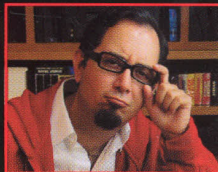


TELEMUNDO




Álvaro Cueva
Cuenta aquí su historia
el mejor crítico de
programas de televisión


PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



Entrevista Exclusiva con Adriana Pérez Cañedo

'En el noticiero de Canal Once no defendemos al Gobierno, somos plurales'

 Sondeo entre publicistas
• ¿Por qué hay un boom de menciones publicitarias en programas de televisión?

 Informes Especiales

- Balastras Arri
- Nuevas Tarjetas Matrox
- Panasonic en Atenas 2004

50 MEJOR TIEMPO
ANA GABRIELA GUEVARA 49.25 seg.

45.89 49.25

MEJOR TIEMPO TIEMPO DE LA FINAL

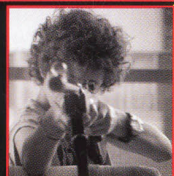
A LOS 400 MTS.

DEE DEE TROTTER
ANA GABRIELA GUEVARA
TONIQUE WILLIAMS
MONIQUE HENNAGAN
NATALYA ANTYUKH

MEJOR TIEMPO PERSONAL

 **DETRAS DE CAMARAS**
Tecnología Televisa Deportes en Atenas 2004

 Sección
del martes 14 al viernes 17 de Junio
WTC 2005 MEXICO
CINE VIDEO TELEVISION EQUIPO PROFESIONAL



Tripiés Libec / Switchers Ecolab
Grabador Focus FS4
Disco Duro FHD / Foro Submarino

Animación y Postproducción
Tips para producir películas digitales



Año 14, N° 79 oct/nov 2004

**Director General
y Editor**

José Antonio Fernández F.
joseantonio@canal100.com.mx

Coordinadora de Edición y Diseño
Lucrecia Suyín Méndez González
lucrecia@canal100.com.mx

Colaboraciones Especiales
Guillermo Montemayor G.,
Martha Ramírez, José Rodríguez

Consultor de Nuevas Tecnologías
Rodrigo Gutiérrez Fernández
rodrigo@canal100.com.mx

Colaboradores
Humberto Aguinaga, Javier Esteinou, Juan Farre,
Fátima Fernández, Leonardo García Tsao,
Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco,
Juan Ibarguengoitia, Susana Jaliffe, Manolo,
Benjamín Méndez, Enrique Quintero,
Luis Felipe Tejeda, Florence Toussaint.

Coordinadora Administrativa
Socorro García Bonilla
socorro@canal100.com.mx

Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo
Victor Manuel Mendoza Paredes
Distribución, Tráfico y Archivo
Mauricio Cruz y Carlos Estrada

Coordinadora de Suscripciones y Eventos
Ivonne Vazquez Miranda
ivonne@canal100.com.mx

Asistente de Diseño
Elizabeth Heredia Castro
elizabeth@canal100.com.mx

Fotografía
Rocío Magaña y Ana Vargas

Negativos: Graphic Solution

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$25.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacán C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones
Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publi-reportajes.
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

Reporte de tendencias: a la alza López Dóriga, la publicidad mexicana, telenovelas de Televisa... Pág.54

Hombres y Mujeres en Primer Plano pág. 38

Entrevista con **Alvaro Cueva** pág. 42

8	Editorial	Quejas
12	Pantallas y Comercialización	Con recursos limitados...
14	Expo	Grabador Focus FS4 Disco duro FHD...
20	Entrevista	Adriana Pérez Cañedo
28	Información Estratégica	Muy vieja es ya la fórmula...
30	Informe Especial	Balastras Arri
48	La Colección de Leonardo García Tsao	Diez dramas carcelarios
50	Nuevas Tecnologías	GPS, gran conjunto de desarrollos tecnológicos
58	Animación y Postproducción	Tips para producir Películas Digitales
60	Informe Especial	Panasonic en Atenas 2004
64	Informe Especial	Nuevas Tarjetas Matrox
68	Noticias, Sugerencias, Consejos y...	Festival Pantalla de Cristal
72	Detrás de Cámaras	Tecnología de Televisa Deportes Atenas 2004
74	Sondeo de Opinión	¿Por qué hay un boom de menciones publicitarias en programas de televisión?
79	Hombres y Mujeres	¿Quién le puso López a López Obrador?
80	TV Cantropus	por Goverra



La substitución mediática del Estado Mexicano

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid

(Investigador del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

Debido a las nuevas capacidades tecnológico-materiales que durante el siglo XX y principios del siglo XXI conquistaron los medios de información electrónicos, se convirtieron en el “Primer Poder” ideológico que existe en nuestra sociedad. Con ello, el modelo de comunicación de los medios atraviesa la estructura, los procesos y la operación práctica de todas las instituciones sociales básicas para la dirección del país e impuso su modelo de comunicación masivo sobre los otros modelos de comunicación e interacción social. Este fenómeno se realiza de formas diferenciadas según son los momentos de equilibrio o crisis por la que atraviesa la evolución del sistema social.

En los períodos de equilibrio social, los medios ocupan un lugar central de prolongación mediática de las instituciones tradicionales y de contrapeso político-ideológico de los poderes formales establecidos, como son el Congreso, los partidos políticos, las iglesias, el ejército, etc. En esta fase, las diversas instituciones tradicionales absorben las características del lenguaje, los formatos, los géneros, la gramática, los códigos, la concepción, la velocidad, la persuasión, las formas, las estrategias, la dinámica, las ideologías, etc. del modelo de información mediático que se impone sobre los otros modelos de comunicación convencionales de las instituciones y grupos tradicionales establecidos.

En cambio, en los períodos de crisis social o transición social, además de continuar con la práctica de retomar y aplicar el modelo de comunicación y de percepción de los medios, los medios penetran las instituciones sociales a tal grado que sustituyen o reubican a los órganos de administración social más débiles o que están en crisis de funcionamiento y legitimación.

Así, por ejemplo, ante la crisis del Congreso de la Unión, los medios lo suplantaron con nuevos líderes mediáticos y procesos de representación política. Ante la descomposición y baja de credibilidad de la población en los partidos políticos, los medios los superan con nuevas formas de organización y dirección social. Ante el decaimiento de la política como dinámica de discusión y resolución de los grandes problemas sociales, los medios la substituyen con estrategias de información amarillistas y sensacionalistas. Ante la debilidad de actuación del sistema de justicia, los medios se convierten en el Poder Judicial Mediático y lo desplazan con los juicios electrónicos paralelos. Ante la deficiencia de los procesos de representación electoral, los medios los reubican con la representación mediática, e incluso la votación electrónica virtual. Ante la ineficacia de la diplomacia, los medios se posicionan como el territorio para dirimir o incrementar los conflictos sociales. Ante la descomposición de la administración pública, especialmente por la corrupción, los medios la reubican con el gobierno electrónico aséptico e incontaminable. Ante la incapacidad de gobernabilidad de los órganos de gobierno, los medios los substituyen con la gerencia electrónica colectiva, transformando al pueblo en consumidores, etc.

Por esta razón, al principio del nuevo milenio, la sociedad mexicana y los Poderes Públicos de la República, especialmente el Congreso de la Unión, están ante la disyuntiva histórica de aceptar caminar en los próximos años hacia un proyecto de sociedad regido por la cabeza despótica-autoritaria-mediática de los oligopolios comunicativos, o aceptar caminar hacia un proyecto de sociedad dirigido por el cerebro de un nuevo Estado Nación para la Supervivencia Colectiva, reformado por un nuevo consenso y pacto nacional. ■