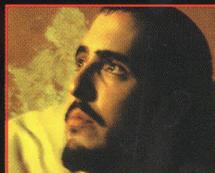
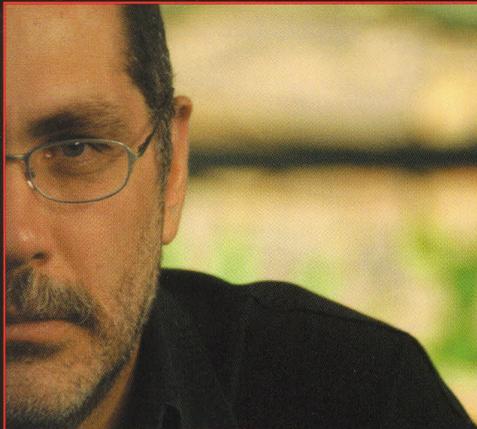


# TELEMUNDO



Alejandro Lozano  
vence con Matando Cabos  
a El Hombre Araña.  
Lo supera en taquilla

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



## Entrevista Exclusiva con Guillermo Arriaga

El escritor de  
Amores perros y  
21 gramos habla  
del cine y de la vida

## Sondeo entre publicistas

• ¿Quién logrará más audiencia  
en los Juegos Olímpicos, Televisa  
o TV Azteca?

## Informes Especiales

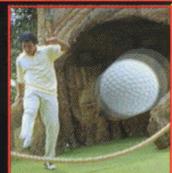
- Smoke y Lustre
- Soluciones Vizrt
- Nuevo Avid Adrenaline



## DETRAS DE CAMARAS

Retratan las campañas olímpicas a deportes de TV Azteca y Televisa

 Sección  
del martes 14 al viernes 17 de Junio  
WTC 2005 MEXICO EXPO CINE VIDEO TELEVISION EQUIPO PROFESIONAL



Animación y  
Postproducción

Alazraki y Quadrum  
hacen Telmex  
Selección de Fútbol



Año 13, N° 78 ago/sep 2004

**Director General  
y Editor**

José Antonio Fernández F.  
joseantonio@canal100.com.mx

**Coordinadora de Edición y Diseño**  
Lucrecia Suyín Méndez González  
lucrecia@canal100.com.mx

**Colaboraciones Especiales**  
Guillermo Montemayor G.,  
Martha Ramírez, José Rodríguez

**Consultor de Nuevas Tecnologías**  
Rodrigo Gutiérrez Fernández  
rodrigo@canal100.com.mx

**Colaboradores**

Humberto Aguinaga, Javier Esteinou, Juan Farre,  
Fátima Fernández, Leonardo García Tsao,  
Goverra, Carlos Gómez Chico, Adriana Nolasco,  
Juan Iburgüengoitia, Susana Jaliffe, Manolo,  
Benjamín Méndez, Enrique Quintero,  
Luis Felipe Tejeda, Florence Toussaint.

**Coordinadora Administrativa**  
Socorro García Bonilla  
socorro@canal100.com.mx

**Coordinador Distribución, Tráfico y Archivo**  
Victor Manuel Mendoza Paredes  
**Distribución, Tráfico y Archivo**  
Mauricio Cruz y Carlos Estrada

**Coordinadora de Suscripciones y Eventos**  
Ivonne Vazquez Miranda  
ivonne@canal100.com.mx

**Asistente de Diseño**  
Elizabeth Heredia Castro  
elizabeth@canal100.com.mx

**Fotografía**  
Rocío Magaña y Ana Vargas

**Negativos: Graphic Solution**

Telemundo, Primera Revista especializada para Profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. Tiraje: 9 mil ejemplares. Precio por ejemplar \$25.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, Permiso Provisional autorizado por SEPOMEX PP09-0106 Derechos Reservados. No se devuelven materiales. Los anuncios son responsabilidad de la compañía que los firma. Impreso en MBM Impresora, Mirador 77, Tepepan. Domicilio Revista Telemundo: Calle Plutón Mz.E Lt. 3 PH, Col. Media Luna, Coyoacan C.P. 04737, México, D.F.

Publicidad y Suscripciones

Tel.: 5528 6050 Fax: 5528 8631 canal100@canal100.com.mx

La Revista Telemundo **no** acepta Publireportajes.  
Nuestra búsqueda constante es ofrecer contenidos de vanguardia a nuestros lectores.

**Investigación: Son líderes Azcárraga Jean, López Dóriga, José Ramón Fernández... Pág.50**

**Hombres y Mujeres en Primer Plano** **pág. 34**

**Entrevista con Alejandro Lozano** **pág. 40**

|           |   |  |
|-----------|---|--|
| <b>5</b>  | <b>Editorial</b>                            | <b>Mentalidad</b>  |
| <b>8</b>  | <b>Pantallas y Comercialización</b>         | <b>Planes con mañana...</b>  |
| <b>10</b> | <b>Expo</b>                                 | <b>Cámara JVC de Alta Definición</b><br><b>Controlador Varizoom...</b>             |
| <b>16</b> | <b>Entrevista</b>                           | <b>Guillermo Arriaga</b>   |
| <b>24</b> | <b>Información Estratégica</b>              | <b>Muy efectiva resultó la...</b>  |
| <b>26</b> | <b>Informe Especial</b>                     | <b>Smokey y Lustre</b>   |
| <b>38</b> | <b>La Colección de Leonardo García Tsao</b> | <b>Diez películas de gangsters</b>   |
| <b>46</b> | <b>Nuevas Tecnologías</b>                   | <b>Virus y ataques informáticos</b>  |
| <b>54</b> | <b>Animación y Postproducción</b>           | <b>Alzaraqui y Quadrum hacen</b><br><b>Telmex Selección de futbol</b>              |
| <b>56</b> | <b>Informe Especial</b>                     | <b>Soluciones Vizrt</b>  |
| <b>60</b> | <b>Informe Especial</b>                     | <b>Nuevo Avid</b><br><b>Adrenaline</b>   |
| <b>64</b> | <b>Noticias, Sugerencias, Consejos y...</b> | <b>Festival Pantalla de Cristal</b>  |
| <b>68</b> | <b>Detrás de Cámaras</b>                    | <b>Retran las campañas olímpicas a deportes de TV Azteca y Televisa</b>            |
| <b>70</b> | <b>Sondeo de Opinión</b>                    | <b>¿Quién logrará más audiencia en los Juegos Olímpicos, Televisa o TV Azteca?</b> |
| <b>75</b> | <b>Hombres y Mujeres</b>                    | <b>Sale Roberto Kenny...</b>   |
| <b>76</b> | <b>TV Cantropus</b>                         | <b>por Goverra</b>   |



# Comunicación colectiva y juicios mediáticos

Los desafíos de la comunicación por el Dr. Javier Esteinou Madrid

(Investigador del Departamento de Educación y Comunicación de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, México, D.F.)

**D**ebido a las nuevas capacidades tecnológicas que gradualmente conquistaron los medios de información colectivos, especialmente los electrónicos, éstos se convirtieron en el centro del poder ideológico y político contemporáneo de nuestra nación. Es decir, ya no sólo son simples instituciones importantes de información o el cuarto poder, sino que ahora se han convertido en el "Primer Poder" ideológico que existe en nuestra sociedad.

**Con la conquista de estas propiedades**, el modelo de comunicación de los medios de información atravesó la estructura, procesos y operación práctica de todas las instituciones sociales básicas para la dirección del país. Por ejemplo, ante la debilidad de actuación del sistema de justicia, que ha terminado por ser sólo útil para los ricos e inútil para los que están lejos de los recursos que otorgan el poder y el dinero, pues hoy es más fácil estar preso por robar un par de zapatos que por realizar un fraude de miles de millones en un banco. Los medios se convirtieron en el Poder Judicial Mediático y lo desplazaron con los juicios electrónicos paralelos.

**Así, surgió el fenómeno** de la judicialización de la política, donde actores públicos irresponsables y sin visión de Estado usan arbitrariamente asuntos judiciales para difundirlos, confrontarlos, litigar y dirimirlos ante la opinión pública, denostando al adversario para ganar simpatizantes, en perjuicio de la credibilidad de las instituciones de procuración e impartición de justicia en nuestra República. Mediante esto, el resultado informativo de las industrias mediáticas opera como un eficaz juicio paralelo, donde el derecho a la presunción de inocencia de los individuos cede su garantía ante las condenas que ejecutan los medios antes de investigar y de que intervengan los órganos de justicia especializados en esta delicada responsabilidad.

**Con ello, el derecho a la inocencia**, que le corresponde a todo individuo como una garantía supranacional prevista en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es burdamente avasallado y anulado por el resultado efectivista de los medios de información (1).

**Así, los juicios paralelos** "no se limitan a dar seguimiento informativo de un hecho noticioso que deviene en caso judicial, sino que de manera implícita o explícita, asumen posturas editoriales en el manejo de la información que prejuzga sobre la inocencia o culpabilidad de alguien, se tenga razón o no" (2). Estas presiones mediáticas han provocado en los juzgados que la ley no se aplique con rigor como lo exige cualquier estado de derecho, sino que en algunos casos se llegue al extremo de ejercer la justicia hasta que pasan los tiempos políticos conflictivos para evitar la politización de los casos judiciales.

**De aquí, la importancia central** de efectuar una profunda Reforma del Estado en materia de comunicación y cultura colectiva que permita que el funcionamiento público de las industrias culturales se encuentre ética y jurídicamente orientado y supervisado por el Estado y la sociedad civil mexicana, y no sólo por las caprichosas dinámicas del mercado autorregulado que ha introducido la renegociación del poder nacional en el nuevo proyecto neoliberal ■

## NOTAS.

(1) Villanueva, Ernesto; Medios, transparencia y democracia, Proceso No. 1427, México, D.F, 7 de marzo del 2004, página 58; y Villanueva, Ernesto; Medios y presunción de inocencia, Proceso No. 1213, México, D.F, 30 de enero del 2000, página 49.

(2) Villanueva, Ernesto; Medios, juicios paralelos y poder, Proceso No. 1433, México, D.F, 18 de abril del 2004, página 8.