



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA-XOCHIMILCO

Octubre 14 de 1986.

RAUL FUENTES NAVARRO
ITESO : FUEGO 1031 JARDINES DEL
BOSQUE, GUADALAJARA, JALISCO
MEXICO
MEXICO

Estimado Colega:

Me permito recordarle la importancia de su participación en los proyectos editoriales que la FELAFACS se ha propuesto.

En este sentido, mucho le agradeceré el envío de la siguiente - información:

1. Bibliografía Básica de su facultad, ésto es con el objeto - de contar con un criterio que nos permita satisfacer hasta donde sea posible las necesidades de esta bibliografía en - el proyecto de Biblioteca.
2. Información sobre instituciones y empresas editoriales de su país -y de ser posible su listado de publicaciones- con el fin de realizar las acciones necesarias para obtener sus materiales.
3. Enviar las propuestas de textos que puedan ser evaluados por el Comité Editorial de FELAFACS, para incorporarlos al proyecto de publicaciones.

Los envíos deberán hacerse a:

Beatriz Solís L.
Eugenia 626-1-301
México, D. F. 03100

Sin más por el momento y en espera de su respuesta, aprovecho - esta oportunidad para enviarle un cordial saludo.

BEATRIZ SOLIS
COORDINADORA DE EXTENSION UNIVERSITARIA.

c.c.p. Joaquín Sánchez, Presidente FELAFACS. -
c.c.p. Walter Neira, Secretario Ejecutivo de FELAFACS.

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

FLFC-960/86

Lima, 22 de setiembre de 1986

Señor Lic.
Raúl Fuentes Navarro
Presidente del CONEICC
Av. Niños Héroes Nr. 1342-8
(44189) Guadalajara, Jalisco
MEXICO.

Estimado amigo:

Me dirijo a tí para hacerte llegar la relación de personas e instituciones que reciben el boletín de FELAFACS en tu país. Entre paréntesis encontrarás la cantidad de ejemplares que le llega a cada uno de ellos.

Te la hago llegar con el objeto de optimizar la distribución de nuestro boletín y que puedas destinar los ejemplares que te llegan para las personas e instituciones que no figuran en nuestra institución.

Sin otro particular por ahora aprovecho la ocasión para expresarte mi más afectuoso saludo.

Atentamente,

Walter Neira B

Walter Neira Bronttis
Secretario Ejecutivo



ENVIOS DEL BOLETIN / REVISTA DE FELAFACS A MEXICO

- | | | | | |
|-----|--|------|------|---------------|
| 1. | María Teresa Zazueta
Escuela de Comunicación Social | (01) | (01) | Sinaloa |
| 2. | Susana Velleggia
Cineasta | | (01) | México, D.F. |
| 3. | José Manuel Vega
Universidad Regiomontana | | (01) | Monterrey |
| 4. | Marco Antonio Treviño
Comunicador Social | | (01) | Guadalajara |
| 5. | Florence Toussaint
UNAM | | (01) | México, D.F. |
| 6. | Jesús Pablo Tenorio
Carlos Septián García | | (02) | México, D.F. |
| 7. | Jorge Sota García
ILCE | | (02) | México, D.F. |
| 8. | Beatriz Solís
UAM-X | | (02) | México, D.F. |
| 9. | Carlos Sirvent
UNAM | | (01) | México, D.F. |
| 10. | Mauricio Sánchez
UAM-X | | (01) | México, D.F. |
| 11. | Angel Saiz
ENEP-Acatlán | | (01) | México, D.F. |
| 12. | Alberto Rojas
AMIC | | (01) | México, D.F. |
| 13. | Lisy Monserrat Rodríguez
UAM-X | | (01) | México, D.F. |
| 14. | Rafael Resendiz
UNAM | | (01) | México, D.F. |
| 15. | Jorge Ramírez
UNAM | | (01) | México, D.F. |
| 16. | Francisco Prieto
Universidad Iberoamericana | | (02) | México, D.F. |
| 17. | Jaime Palacios Chapa
ISCITAC | | (01) | Gomez Palacio |

18.	Abelardo Ortiz Universidad del Noroeste	(01)	Hermosillo
19.	José Luis Orozco UNAM	(01)	México, D.F.
20.	Cristina Romo de Rosell ITESO	(25)	Guadalajara
21.	Gabriel Molina Programa Cultura	(01)	Colima
22.	Guillermo Michel CONAFE	(01)	México, D.F.
23.	Carlos Luna ITESO	(01)	Guadalajara
24.	José López Latorre RTC	(01)	México, D.F.
25.	Gloria Lima Investigadora	(01)	México, D.F.
26.	Guido Grooscors ULCRA	(01)	México, D.F.
27.	Consuelo García Universidad Intercontinental	(01)	Tlalpan, D.F.
28.	Nestor García Canclini Investigador	(01)	México, D.F.
29.	Alejandra Flores Universidad de Monterrey	(02)	Monterrey
30.	Fátima Fernández UNAM	(01)	México, D.F.
31.	Javier Esteinou TICOM	(01)	México, D.F.
32.	José Ricardo Eliashev Comunicador	(01)	México, D.F.
33.	Jean Domette Universidad Anahuac	(01)	México, D.F.
34.	Pablo Casares Universidad Iberoamericana	(01)	México, D.F.
35.	Germán Carnero ALASEI	(01)	México, D.F.

- | | | | |
|-----|---|------|--------------|
| 36. | Raúl Fuentes Navarro
CONEICC | (25) | Guadalajara. |
| 37. | Francisco Calderón
Investigador | (01) | México, D.F. |
| 38. | Victor Benavides
Universidad del Valle de Atemajac | (02) | Guadalajara |
| 39. | Beatriz Avelar
ILCE | (01) | México, D.F. |
| 40. | Magdalena Acosta
UNAM | (01) | México, D.F. |

22.09.86

WN:fr



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

Te lo envío
nombré para ver si en
algo es coordinable tu
comité con el mío.

Va también un texto
para el C. doc. de Conicec.
y para tu lista.
Un beso. f.

¿Cuál es la nueva
dirección del ITESO?

México, D.F., 15 de diciembre de 1986.

Estimado

Raúl :

Como acordamos en la asamblea de octubre pasado, el nuevo Comité de Investigación de CONEICC realizará su primera reunión de trabajo los días 19 y 20 de enero de 1987 en el Centro de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima. El objetivo de esta reunión es elaborar un plan de trabajo para el bienio 1987-1988 que nos permita deseñar las dificultades que encuentran las escuelas de comunicación en su intento por investigar, y a la vez (y sobre la marcha) nos de oportunidad de redactar avances de investigación.

Sabemos que la mayor parte de las universidades no cuentan, ni contarán en el futuro inmediato con centro de investigación en comunicación, pero es igualmente cierto que no por ello nuestras escuelas dejarán de interesarse y de incidir en la amplia y mutante problemática actual. Creemos que en un primer momento es posible hacer investigación desde la docencia. El cómo el con qué, el para qué, habremos de discutirlo en Colima.

Para ello es necesario que nos hagas saber (a través de un breve documento que lles por escrito) lo siguiente:

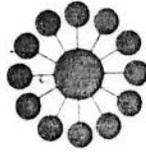
- 1.- ¿Qué investigaciones se realizan o se piensan realizar en tu universidad?
- 2.- ¿Consideras pertinente que CONEICC impulse el inicio de las siguientes dos investigaciones? ¿qué opinas de estas propuestas?:

Investigación A: COMUNICACION, CULTURA Y DEMOCRACIA EN LAS 32 ENTIDADES FEDERATIVAS.

Subproyecto 1: Análisis de los medios de difusión y de las formas de comunicación no masiva en cada estado de la República.

Subproyecto 2: Diagnóstico de las formas de cultura contemporánea en cada estado.

Subproyecto 3: Propuestas para una radio y una televisión con diseño y producción regional.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

2

Subproyecto 4: Condiciones para la democracia en los medios de difusión de cada estado.

Subproyecto 5: Interrelación y análisis comparativo de los subproyectos de investigación de las 32 entidades federativas.

INVESTIGACION B: TECNOLOGIA, COMUNICACION Y EMPLEO EN LAS 32 ENTIDADES FEDERATIVAS.

Subproyecto:1: Tecnología informativa y desempleo en cada estado, durante la década de los ochenta.

Subproyecto 2: Avance tecnológico, reconversión industrial y creación de nuevos empleos. Panorama histórico regional y nacional.

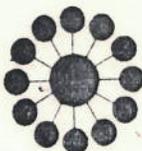
Subproyecto 3: El comunicador social como generador y -no como buscador de empleos. Diseño de microempresas con egresados de diferentes disciplinas.

3.- De interesarte alguna de estas dos investigaciones o alguno de sus subproyectos ¿cómo integrarías un equipo de trabajo? ¿crees que sea posible obtener respaldo financiero por parte del gobierno del estado, de algún fondo federal o empresa privada local? ¿qué carreras dentro de tu misma universidad o dentro de otra institución educativa estarían interesadas?.

4.-¿Qué temas, cuestiones, aspectos te interesaría que se desarrollaran en un taller o curso de capacitación para investigadores en comunicación? ¿qué tipo de personas crees que serían las adecuadas para impartirlo?.

Sería muy conveniente que llevaras tu opinión sobre estos cuatro puntos a la reunión de Colima, habiendo consultado con otros profesores y autoridades de tu escuela. Ojalá pudieras llevar 20 copias para los miembros del Comité de Investigación.

Anexo información sobre hoteles para que hagas tu reservación, así como un mapa para que ubiques el Centro de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima, en donde nos veremos el lunes 19 de enero a las 10:00 a.m.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

3

Por favor confirma tu asistencia con la Srita. Susana Espinosa al teléfono 594-78-33 ext. 169 de lunes a viernes de 9 a 2 p.m. o directamente conmigo 595 86 14.

Nos vemos en Colima. Un abrazo y un buen comienzo para 1987.

Fátima Fernández Christlieb
Coordinadora del Comité de
Investigación.

isef.

- 1- INVENTARIO RH YOLANDA MARIN
J PAVLO LA LLAMA Y AUERIEGA
- 2- POSGRADOS LUZMA, CUEVAS
PRACTICAMENTE TERMINADO.
A DIFUSION
- 3- INVESTIGACION PERFIL CORAL LOPEZ DEDE?
→ EBBA - GABRIELA.
- 4- TESIS -
- 5- PROYECTOS CAPACITACION, PROYECTO YOLANDA
- 6- ACTUALIZACION INF. PUNES DE ESTUDIO.
A PARTIR DE FELAFACS.
ENVIAR COPIA ACTUALIZADA A
RAFAEL LOPEZ.

TEMA DE DISCUSION ASAMBLEA

COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS.

Dr. Joaquín Sánchez G.
Presidente de FELAFACS.

Enero 14 de 1987.

Muy estimado Joaquín:

Con mis mejores deseos en este nuevo año, estoy enviándote el plan de desarrollo de los Talleres de Diseño Curricular que con el apoyo de la FELAFACS habremos de realizar en México durante este año y el siguiente.

En primer lugar, solicito disculpas por la demora con que respondo, pero el final del año pasado se me complicó incluso con un viaje largo a Quito y Managua.

Como es de ya de tu conocimiento, en las elecciones de octubre volvió a recaer en mí el nombramiento de coordinador del Comité de Asuntos Académicos del CONEICC, de cuyo plan de trabajo bianual forman parte sustancial estos talleres. El equipo de "expertos nacionales" estará constituido por Luis Núñez Gornés, Carlos E. Luna Cortés, Pablo Casares Arrangóiz y un servidor.

Pensamos que la distribución más idónea sería la siguiente:

1. Dividir geográficamente a las 34 instituciones miembros de CONEICC en cinco grupos:

- A) Universidad de Sonora (Hermosillo), Universidad del Noroeste (Hermosillo), ITESM Obregón, Escuela de Comunicación Social de Sinaloa (Culiacán) y Universidad Autónoma de Sinaloa (Mazatlán).
- B) ITESM Monterrey, Universidad de Monterrey, Universidad Regiomontana (Monterrey), Universidad Autónoma de Coahuila (Saltillo), ISCYTAC (Gómez Palacio), Universidad Iberoamericana (Torreón), Universidad Valle del Bravo (Nuevo Laredo) y Universidad del Noreste (Tampico).*
- C) Universidad Iberoamericana (León), Universidad del Bajío (León), ITESM León, Universidad Autónoma de Aguascalientes, Universidad de Colima, UNIVA (Guadalajara) e ITESO (Guadalajara).
- D) Escuela de Periodismo Carlos Septién García (México), Universidad del Tepeyac (México), Universidad Latinoamericana (México), Universidad de Las Américas (Puebla), Universidad Iberoamericana (Puebla), Universidad Veracruzana (Veracruz), Instituto de Ciencias Sociales de Mérida e Instituto de Estudios Superiores de Oaxaca.
- E) UNAM Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM ENBP Acatlán, Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco, Universidad Anáhuac, Universidad Iberoamericana y Universidad Intercontinental. (Todas México).

* Por cuestiones económicas, habría que pedir a la Universidad del Noreste que decidiera si participa en este grupo o en el D.

2. Convocar a tres profesores de cada universidad, a participar en el Taller, una vez fijadas las fechas y las sedes, que podrían ser, respectivamente:

- A) Ciudad Obregón o Mazatlán;
- B) Monterrey;
- C) Guadalajara;
- D) Puebla;
- E) México DF.

3. Las fechas para la realización de los talleres se ubicarían entre julio y noviembre de 1987, y seis meses después, en 1988.

4. Plantear el Taller en dos etapas, asistiendo a ambas los mismos profesores de las mismas instituciones en los mismos grupos, una etapa cada año. El propósito obviamente es insertar el trabajo del Taller en las instituciones y, en un plazo de seis meses, recuperar en la segunda etapa los procesos concretos y apoyar su continuación o conclusión en términos más satisfactorios.

El total resultante de talleres de una semana cada uno es de cinco por año, coordinados por dos de los "expertos" cada uno, y con una participación de 15 a 25 profesores en cada grupo; los mismos participantes, pero no necesariamente los mismos dos "expertos", cubrirían la segunda etapa (1988) seis meses después de la primera. Aproximadamente a la mitad de cada período (julio-noviembre de 1987 y enero-mayo de 1988), en las asambleas semestrales de CONEICC, se daría cuenta a todos los miembros de los procesos de los cinco grupos y de cada institución al respecto,

Considero que, a reserva de ir ajustando detalles, este sería el modelo de distribución más adecuado a las condiciones mexicanas, con base en las experiencias que hemos tenido anteriormente.

Confío en que por ahora sea suficiente esta información, que podremos discutir y desarrollar mejor el próximo mes en Guadalajara.

Recibe un saludo muy afectuoso

Raúl Fuentes Navarro.

c.c.p. Walter Neira, Secretario Ejecutivo, FELAFACS.
c.c.p. Beatriz Solís, Presidente de CONEICC.

Los Estatutos del Consejo, en su artículo 26 señalan: "El Comité de Asuntos Académicos tendrá a su cargo el estudio y orientación de la enseñanza, programas de estudio y asesoría, intercambio académico, becas y formación de profesores."

Una vez reconstituído en octubre de 1986, y retomando las líneas de trabajo del período anterior, el plan de trabajo 1987-88 comprende las siguientes tareas:

1.- Actualización y difusión de información básica sobre las escuelas de comunicación en México.

Dado el azaroso crecimiento del número de instituciones en que se imparten estudios superiores de comunicación, es importante registrar y hacer del conocimiento de todos los miembros, los datos más relevantes y actualizados sobre éstas.

Por ello, de cada institución se pretenden sistematizar los siguientes datos:

- Nombre de la institución y dependencia en que se imparte la carrera.
- Domicilio, teléfono, ciudad.
- Nombre del director o responsable directo de la carrera.
- Fecha de fundación de la carrera y datos del reconocimiento de los estudios.
- Carácter de la institución.
- Requisitos que pide para el ingreso y para la titulación.
- Duración de la carrera y estructura curricular.
- Títulos que otorga.
- Recursos con que cuenta (Bibliográficos, técnicos, físicos)
- Número de alumnos inscritos, de egresados, de titulados.
- Número, dedicación y grados académicos de los profesores.
- Proyectos de investigación que desarrolla. Publicaciones.
- Proyectos de desarrollo. Postgrados.

2.- Actualización de información sobre planes de estudio y desarrollo curricular.

Esta información es esencial para conocer las necesidades académicas de las instituciones que el CONEICC y sus miembros pudieran apoyar, así como los recursos sobre los que pudieran establecerse programas de intercambio, además de proporcionar, en conjunto, una panorámica actualizada sobre las tendencias, problemas y avances en la formación de comunicadores.

3.- Actualización y difusión de información sobre postgrados en comunicación.

Sobre esta base pueden buscarse y tramitarse becas para estudiantes y profesores de las escuelas.

4.- Sistematización y difusión de los trabajos de tesis realizados en México.

Actualización y complementación del listado iniciado en 1983, de aplicación util en las escuelas para evitar la repetición de esfuerzos y la conjunción de líneas temáticas de investigación.

5.-

1. ACTUALIZACION Y DIFUSION DE INFORMACION BASICA SOBRE LAS ESCUELAS DE COMUNICACION EN MEXICO.

2. ACTUALIZACION Y DIFUSION DE INFORMACION SOBRE POST GRADOS.

3. ACTUALIZACION DE INFORMACION SOBRE PLANES DE ESTUDIO Y DESARROLLO CURRICULAR.

4. SISTEMATIZACION Y DIFUSION DE TRABAJOS DE TESIS SOBRE COMUNICACION EN MEXICO.

5. (PROYECTO FEADAPCS)

6. (PROYECTO UNESCO)

7. (PROYECTO CORRALES)

8. TEMAS DE DISCUSION.

PLAN DE TRABAJO COMITE DE ASUNTOS ACADMICOS

- 1 ACTUALIZACION ^{y DIFUSION} DE INFORMACION BASICA SOBRE LAS ESCUELAS DE COMUNICACION EN MEXICO.

DOMICILIO/RESPONSABLE/FUNDACION Y RECONOCIMIENTO OFICIAL/CARACTER/REQUISITOS DE INGRESO Y TITULACION/DURACION Y ESTRUCTURA CURRICULAR/TITULOS QUE OTORGA/RECURSOS/ALUMNOS/PROFESORES/EGRESADOS/TITULADOS/INVESTIGACION/PUBLICACIONES/PROYECTOS DE DESARROLLO/POSTGRADOS.

- 2 ACTUALIZACION DE INFORMACION SOBRE PLANES DE ESTUDIO Y NECESIDADES DE DESARROLLO CURRICULAR.
- 3 ACTUALIZACION Y DIFUSION DE INFORMACION SOBRE POSTGRADOS EN COMUNICACION ~~EN EL EXTRANJERO.~~
- 4 TALLERES DE DESARROLLO CURRICULAR

5



**Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC**

Dr. Joaquín Sánchez G.
Presidente de FELAFACS.

Diciembre 15 de 1985.

Muy estimado Joaquín:

Acabo de recibir tu carta en que convocas a las solicitudes de apoyo para las asociaciones nacionales en 1986. A ese respecto, adjunto dos propuestas, de las cuales tienes ya antecedentes. Una es sobre nuestro IV Encuentro, del cual incluyo la convocatoria definitiva, que celebraremos en la ciudad de León del 19 al 21 de marzo con el tema La Comunicación y la Crisis Nacional y Regional. Como podrás ver, la mesa 1 está directamente enfocada sobre la relación de las nuevas tecnologías con el desarrollo regional en el país. Recordarás que el III Encuentro (Guadalajara, 1984), tuvo como tema el de las nuevas tecnologías. Adjunto copia del informe final, y la memoria completa está en prensa por una coedición con la UAM-X. Esperamos que el libro esté listo en marzo.

El Encuentro de marzo servirá, además, como parte de la celebración del X aniversario del CONEICC, por lo cual estamos convocando también a un concurso nacional de tesis y preparando algunos actos de recuperación histórica, además de continuar con el proyecto de publicaciones que hemos iniciado. Sin embargo, no queremos dejar de atender a nuestros objetivos, y por ello, además de las celebraciones y a pesar de que tendremos Mundial de fútbol en junio, lo cual seguramente agudizará la crisis que ya sufrimos, queremos realizar también un curso para profesores, del cual tenías también noticia previa, y adjunto copia de la propuesta.

Este curso difícilmente podría realizarse antes de julio de 1986 por nuestro Encuentro de marzo y el citado Mundial, pero podría realizarse entre julio y septiembre, antes también de nuestra asamblea de octubre (en que se elegirá un nuevo Comité Coordinador, entre otras cosas).

Consideramos que la ayuda económica que FELAFACS y la FKA pueden aportar como apoyo a nuestras actividades (4500 dólares, según tu carta), será de gran utilidad y que podría repartirse por partes iguales para cada uno de los eventos mencionados. El encuentro, al que calculamos asistan más de 1000 personas, tiene, además de las aportaciones de la sede (U.Iberoamericana), cuotas de recuperación que permitan la autosuficiencia. El dinero que ustedes aporten se utilizaría para apoyar la participación de investigadores-ponentes en las cuatro mesas de trabajo. En el curso de actualización para profesores, serviría para sostener la estancia de los participantes parcialmente, y para los instructores que impartirán el curso. En ambos casos, se trata de apoyo, y no de financiamiento total.

Incluyo también algunos datos según el modelo de propuesta sugerido, adicional a los documentos respectivos adjuntos.

Agradeciendo mucho tu atención a esta solicitud, aprovecho para reiterarme a tus órdenes para cualquier aclaración y para desearte una feliz navidad.

Cordialmente



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

1. El CONEICC fué constituido como Asociación Civil en 1976, y agrupa en la actualidad a 30 instituciones de educación superior, que imparten programas de licenciatura y/o maestría en comunicación en todo el país. Además cuenta con 8 miembros a título personal, fundadores del Consejo que dejaron de tener representación institucional, pero siguen desarrollando actividades de docencia e investigación y aportando trabajo al Consejo. La Asamblea se reúne dos veces por año y cada dos años se renuevan, por elección, sus cuatro comités: el Comité Coordinador (Presidente, Vicepresidente, Secretario, Tesorero, dos Vocales), el Comité de Asuntos Académicos, el Comité de Investigación y el Comité de Documentación y Difusión.

En sus diez años de existencia, además de haberse constituido en un importante espacio de diálogo y reflexión conjunta sobre su objeto, el CONEICC ha llevado a cabo múltiples actividades y eventos, entre los cuales se pueden destacar:

I Encuentro Nacional, Monterrey, 1982, sobre la enseñanza de la comunicación;
II Encuentro, Gómez Palacio, 1983, sobre la comunicación popular; III Encuentro, Guadalajara, 1984, sobre las nuevas tecnologías; IV Encuentro, León, 1986, sobre la crisis nacional y regional; cada uno de estos Encuentros ha contado con la participación de alrededor de 1000 personas, principalmente estudiantes.

La realización de un diagnóstico sobre la enseñanza de la comunicación en México, 1981, y la colaboración con FELAFACS para sus estudios al respecto en América Latina en 1982 y 1984.

La participación en la constitución de FELAFACS, y en sus actividades y eventos latinoamericanos desde 1981.

La realización de cursos de actualización para profesores, como en Guadalajara, 1983 sobre Investigación y Planificación de Comunicación.

La constitución y funcionamiento del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México. (actualmente, 3078 asientos).

Diversas asesorías a sus miembros y apoyo para la realización de eventos en estas instituciones, así como colaboración con organismos similares (AMIC, ALATU, etc.) en eventos y proyectos comunes.

Publicación de boletín informativo y, desde 1984, de la serie de Cuadernos y libros de comunicación.

2. En 1986, además de la celebración del X Aniversario, el CONEICC realizará:

IV Encuentro Nacional: La Comunicación y la Crisis Nacional y Regional.

Curso de especialización para profesores: Investigación de la Comunicación.

3. Encuentro: León, Gto. (Sede: Universidad Iberoamericana).

Curso: Guadalajara, Jal. (Sede: ITESO).

4. Encuentro: 19, 20 y 21 de marzo de 1986.

Curso: entre julio y septiembre de 1986 (1 semana).

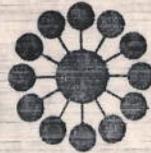
5. Encuentro: 1000 personas, profesores, alumnos, profesionales, investigadores, de las instituciones miembros de CONEICC y de las no miembros:

Curso: 30 profesores (1 de cada institución miembro).



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

6. Encuentro: Cfr. Convocatoria.
Curso: por determinarse por el Comité de Asuntos Académicos.
7. Encuentro: Cfr. Convocatoria.
Curso: por determinarse por el Comité de Asuntos Académicos.
8. Encuentro: Cfr. Convocatoria.
Curso: Cfr. Propuesta.
9. Encuentro: Aportación de Apoyo FELAFACS: 2,250 dólares. Apoyo a investigadores po-
nentes y reproducción de materiales.
Curso: Total, 6,000 dólares. Aportación de FELAFACS: 2,250 dólares, apoyo a los par-
ticipantes, reproducción de materiales, pago de instructores.
10. Encuentro: Comité Organizador: Coordinadora, Beatriz Solís.
Curso: Comité de Asuntos Académicos: Coordinador, Pablo Casares.
11. Encuentro: cuota de inscripción.
Curso: selección por la universidad en que trabaja, financiamiento parcial, aproba-
ción del Comité de Asuntos Académicos.
12. Encuentro: Javier Esteinou Madrid.
Curso: Pablo Casares Arrangóiz.
13. Encuentro: Publicación de libro-memoria final.
Curso: Material de trabajo, publicación de resultados.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CURSO DE ACTUALIZACION PARA PROFESORES
DE ESCUELAS DE COMUNICACION.

Mtro. Pablo Casares Arrangóiz
Coord. del Comité de Asuntos Académicos.
Octubre de 1985.

JUSTIFICACION.

Las escuelas mexicanas de comunicación cuentan con un número elevado de personal docente que se adscribe a las mismas en calidad de profesores de tiempo completo, de tiempo parcial o de asignatura, para impartir cursos concretos.

En una encuesta realizada por CONEICC entre sus 30 instituciones miembros, salió a flote la necesidad de realizar cursos de capacitación y formación de profesores para actualizar sus conocimientos en materia de comunicación. El área que presentó mayor demanda fue la de metodología de la investigación. La experiencia nos muestra que el área de investigación en las escuelas de comunicación presenta una fuerte problemática, que va desde el rechazo sistemático a la investigación por parte del alumnado, a la falta de experiencia en investigación por parte del personal docente.

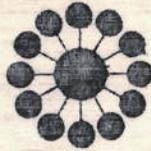
La importancia de esta área para la formación de los estudiantes de comunicación, tanto en función de la construcción de nuevos conocimientos, como la enfocada a la producción de materiales comunicativos, ha llevado recientemente al cuestionamiento y a la presentación de nuevos planteamientos sobre esta área académica. Estos implican modificaciones curriculares, introducción de nuevos métodos de enseñanza y la necesidad urgente de proporcionar programas de formación y actualización para el personal docente.

Por lo anterior, el CONEICC tiene un interés particular en colaborar con sus escuelas miembros a superar los problemas que se han percibido en este campo. Para responder a esta necesidad, se propone la realización de un Curso de Actualización, para profesores de tiempo de las escuelas, sobre la investigación de comunicación, con los siguientes

OBJETIVOS.

1. Crear un espacio de discusión acerca de la problemática del área de investigación de la comunicación que permita, con base en la experiencia de los participantes, proponer alternativas de solución a esta problemática.

2. Proporcionar una oportunidad de clarificar conocimientos sobre los diversos acercamientos metodológicos para el estudio de los fenómenos de comunicación, y de reflexionar sobre ellos con colegas de otras escuelas de comunicación.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

3. Sistematizar las posibilidades y las limitaciones de los diversos paradigmas que coexisten en la investigación de la comunicación en México y América Latina, y clarificar sus aportaciones al conocimiento de la comunicación humana.

4. Clarificar los diversos elementos que integran el proceso de la investigación y las implicaciones metodológicas de cada paradigma.

5. Discutir sobre las necesidades temáticas de la investigación de la comunicación, de acuerdo a la realidad social de nuestro país.

6. Proporcionar, en el desarrollo mismo del curso, algunos elementos didácticos que se han mostrado útiles en la enseñanza de la investigación, para facilitar el aprendizaje en esta área.

FECHA Y SEDE.

Se propone la realización de este curso en la ciudad de Guadalajara, en una fecha por determinarse, entre julio y septiembre de 1986, con duración de cinco días.

PARTICIPANTES.

Un profesor de cada una de las instituciones miembros del CONEICC, a elección de las autoridades de cada una de ellas, preferentemente profesores de tiempo completo encargados de los cursos y proyectos de investigación. El curso sería impartido por dos coordinadores, a designarse próximamente, y estaría conformado por un máximo de 30 participantes, número de las instituciones miembros de CONEICC.

CONTENIDO Y PROGRAMA.

El Comité de Asuntos Académicos trabaja en la programación detallada del contenido del curso, que deberá incluirse en la convocatoria formal.

PRESUPUESTO.

Se calcula un costo de US \$6,000.00 que serían cubiertos por CONEICC (con apoyo de FELAFACS-FKA), las instituciones miembros y los propios participantes.

México D.F. a 20 de junio de 1986

LIC. RAUL FUENTES
TIBURON 2780
COL. LOMA BONITA
45060 ZAPOPAN, JALISCO

Estimado Raúl:

Como quedamos en nuestra llamada telefónica, adjunto te estoy enviando la propuesta que conjuntamente hemos elaborado Javier Esteinou y yo para la realización de un curso de capacitación para profesores de escuelas de comunicación.

Como te dije en esa ocasión, consideramos que, además de los gastos de viaje para los responsables de cada sesión que no vivan en Guadalajara, consideramos que sería conveniente dar a todos una cantidad (mínimo \$15,000.00) por cada sesión que presidan y una cantidad mayor para los coordinadores generales del curso (quizá \$50,000.00 para cada uno). Esto, además de ser un aliante para los participantes, podría ser un elemento que contribuya a garantizar que efectivamente se comprometa en un trabajo profesional, y no haya el peligro de que se considere como una especie de tarea voluntaria.

Un fuerte abrazo

Pablo Casares.

V.- PROGRAMA DE TRABAJO.

SESION	DIA	HORA	TEMA	RESPONSABLE
1	Lunes	PM	La problemática de la enseñanza de la comunicación: introducción al curso.	P. Casares
2	Martes	AM	Diversos acercamientos (paradigmas) al estudio de la comunicación.	M. Piccini
3	Martes	PM	Implicaciones metodológicas de los distintos paradigmas.	M. Piccini
4	Miércoles	AM	Problemas estructurales en el campo de la comunicación.	P. Arredondo
5	Miércoles	PM	Problemas coyunturales en el campo de la comunicación.	F. Fernández
6	Jueves	AM	Pedagogía de la investigación de comunicación.	C. Luna
7	Jueves	PM	Problemas e intereses personales en la enseñanza de la investigación.	J. Esteinou
8	Viernes	AM	Experiencia: logros y dificultades.	Por definir
9	Viernes	PM	Conclusiones generales y planeación de seguimiento.	E. Sánchez

CONEICC

CURSO DE ACTUALIZACION PARA PROFESORES DE COMUNICACION

PEDAGOGIA DE LA INVESTIGACION DE COMUNICACION

PROPUESTA DE TRABAJO

I.- TEMATICA

- 1.- Diversos (paradigmas) acercamientos al estudio de la comunicación.
- 2.- Implicaciones metodológicas de los distintos paradigmas.
- 3.- Pedagogía de la Investigación de comunicación.
- 4.- Experiencia: logros y dificultades en la enseñanza de la comunicación.
- 5.- Coyuntura y estructura: problemas actuales de la comunicación

II.- FECHAS

Del 22 al 26 de septiembre de 1986.

III.- LOCALIDAD

Guadalajara, Jalisco.

IV.- COORDINADORES GENERALES

Enrique Sánchez Ruiz y Carlos Luna

PABLO

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION
COMITÉ ACADÉMICO
MESA CUATRO
PRESENTE:

Por este conducto deseo comunicarle al Cuarto Encuentro CONEICC 86 el estado de avance que guarda mi investigación sobre LAS TESIS DE COMUNICACIÓN de las distintas escuelas e instituciones que imparten dicha carrera desde su fundación hasta enero de 1986.

Como parte integrante del Comité Académico del CONEICC me comprometí a recabar todas las fichas bibliográficas de las tesis de comunicación; trabajo completamente concluido para el Distrito Federal y el Área Metropolitana.

A continuación detallaré las distintas fases en que se encuentra el trabajo.

Nombre del proyecto: "LAS TESIS DE COMUNICACION" en el Distrito Federal y área metropolitana de 1954 a 1985.

Objetivos: Un catálogo alfabético por institución, autor, título y tema de todas las tesis que se han elaborado en las distintas escuelas e instituciones en donde se imparte la carrera de Comunicación en el Distrito Federal y Área Metropolitana. Este catálogo servirá para que profesionistas, investigadores, profesores, estudiantes e interesados en la comunicación puedan ubicar los temas que se han abordado y encuentren material de apoyo para sus investigaciones. Pero, principalmente para que los futuros egresados busquen nuevos temas y enfoques en la investigación de su tesis profesional.

Estado de avance: 1a. Parte. En la actualidad cuento con todas las fichas bibliográficas de las tesis de las escuelas del Distrito Federal y Área Metropolitana hasta el último titulado de 1985.

Las fichas contienen la siguiente información: Nombre del autor o autores, nombre de la tesis, año de titulación, número de páginas, institución, y clasificación de la biblioteca de cuatro de las trece escuelas.

Las escuelas e instituciones de comunicación que contemplo son:

- Facultad de Ciencias Políticas y Social
- Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán
- Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón
- Escuela de Periodismo Carlos Septién García
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Anáhuac
- Universidad Latinoamericana
- Universidad del Tepeyac
- Universidad del Nuevo Mundo
- Universidad de la Comunicación
- Universidad Femenina de México
- Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación

2a. Parte: Insertar en un disket de computación toda la información obtenida para su posterior procesamiento. (Esta parte no se ha realizado).

Por lo tanto, la siguiente etapa sería:

1. Pasar a la computadora todas las fichas.
2. La elaboración del tesoro o índice temático. Esto se puede suplir con un programa de ordenamiento de información por computación.
3. Elaboración del catálogo por: Institución, autor, título y tema de las tesis.
4. Introducción general y de las distintas instituciones.

Se trabajaría de la siguiente manera:

Marzo y Abril captura de información

Mayo análisis y sistematización

Junio introducción por escuelas y general, conclusión del trabajo.

Julio impresión de todo el catálogo con sus diversos índices, material ya revisado y listo para publicarse.

Tipo de investigación: Empírica descriptiva para conocer, analizar, evaluar y mejorar las tesis de comunicación.

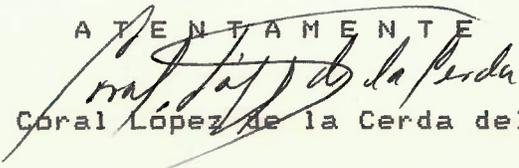
- Importancia del Proyecto:
- a) Permitirá visualizar una parte importante de la producción de tesis que se realiza en nuestro país en el área de comunicación.
 - b) Servirá de base para futuros estudios sobre las tendencias y los lineamientos profesionales de las distintas escuelas de Ciencias de la Comunicación.
 - c) La recopilación ordenada de las tesis de Comunicación permitirá evitar, en lo posible, la duplicidad de esfuerzos, sugerir nuevos temas de investigación y proporcionar fuentes y datos para futuros trabajos afines.

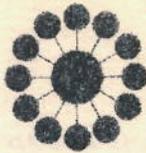
Por último, aprovecho la ocasión de que están reunidas muchas escuelas e instituciones de comunicación -miembros de CONEICC- para solicitarles su colaboración en la recopilación de los datos que me faltan para poder elaborar un folleto de consulta lo más completo posible con todas las tesis de las escuelas del país. Asimismo, enfatizo la necesidad de que las Universidades de provincia, principalmente, me envíen sus listas de titulados lo más completa posible a la siguiente dirección:

Lic. Coral López de la Cerda
Av. Universidad 1810 Edif. B Depto 10
Col. Oxtopulco Universidad
Delegación Coyoacán
C. P. 04310 México, D. F.

Para este Encuentro, por causas de fuerza mayor, no me será posible asistir pero aprovecho estas líneas para enviar a todos los participantes un cordial saludo y un buen trabajo en las distintas mesas de discusión.

A T E N T A M E N T E


Lic. Coral López de la Cerda del Valle.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

C O N V O C A T O R I A

CUARTO ENCUENTRO NACIONAL DEL CONEICC
"COMUNICACION, CRISIS NACIONAL Y REGIONAL"

1.- ¿Por qué este tema?

Antes que nada hay que aclarar que estamos hablando de crisis en su sentido etimológico, es decir un cambio que no sabemos a dónde nos conduce y como momento decisivo de algo importante.

La aclaración es indispensable para evitar actitudes catastrofistas y tal vez sirva también para despertar optimismos: el cambio puede ser para bien.

Vivimos un cambio, pero ¿de qué a qué? ¿lo sabemos? ¿tenemos clara la situación por la que atravesamos? ¿tenemos elementos para ubicar a la comunicación en este cambio? ¿la conocemos? ¿la entendemos? ¿la crisis es igual en todo el país? ¿con qué diagnósticos contamos para saberlo?

El cuarto encuentro nacional del CONEICC busca responder estas preguntas.

2.- ¿Cómo investigar conjuntamente y establecer un diálogo para el largo plazo?

Cada profesor y estudiante de comunicación puede dar respuesta a la pregunta central sobre el cambio: ¿de qué a qué?; todos tenemos una idea más o menos formada, pero ¿qué tanto tendrá esta idea de investigación y qué tanto habrá de pura intuición?

La primera parte de la pregunta ¿de qué...? nos parece fácil de responder: el cambio se está dando de una situación caótica, insoportable, injusta... a una situación que ignoramos.

Cuando se habla de la crisis se adjetiva demasiado y se prescinde de datos, cifras y descripciones. Esto queremos evitarlo en el encuentro de CONEICC. Buscamos investigar, encontrar datos nuevos y explicaciones que aún no tenemos.

nal" se celebrará en la Ciudad de León, Guanajuato los días 19, 20 y 21 de marzo de 1986 y tendrá como sede a la Universidad Iberoamericana Unidad León.

Tiene como objetivo general:

Crear un espacio amplio de discusión donde se analizará de qué manera la comunicación nacional puede contribuir a superar la crisis económica, política y social que actualmente vivimos en las diversas regiones del país.

El programa de trabajo propuesto es:

19 de marzo

- | | |
|-------|---|
| 9:00 | Inscripciones y registro de asistentes. |
| 10:00 | Inauguración |
| 10:30 | Conferencia inaugural
"Los medios de comunicación y la Crisis Nacional"
por Fátima Fernández Christlich |
| 12:30 | Mesas de trabajo: |
| a | - Presentación del tema de parte de los coordinadores de mesa. |
| 17:00 | - Presentación de los trabajos inscritos.
- Diagnóstico.
- Propuestas. |

20 de marzo

Mesas de trabajo.

21 de marzo

- | | |
|-------|------------------|
| 9:00 | |
| a | Mesas de trabajo |
| 12:00 | |
| 12:00 | Plenaria |
| 14:00 | Clausura |

5.- Información

Este es el primer comunicado que les convoca al encuentro CONEICC 86, posteriormente ampliaremos la información en cuanto a los avances de los trabajos, costo de inscripción, hoteles disponibles, etc. Mientras tanto, esperamos que el trabajo necesario para nuestro encuentro se inicie en cada una de las universidades del país, y nos ponemos a sus órdenes para cualquier aclaración o información adicional.

Carmen Gómez Mont
Javier Esteinou Madrid

La presencia de las nuevas tecnologías de información en nuestras vidas cotidianas no representa una simple modernización más de los productos electrónicos que circulan en los mercados mexicanos. Son los nuevos gérmenes de la transformación global de las raíces económicas, sociales y culturales del México de la segunda mitad del siglo XX.

Aunque la existencia de estos nuevos rasgos tecnológicos en el país y en el mundo contemporáneo empiezan a dar forma a un nuevo fenómeno histórico que se ha denominado "etapa espacial", "sociedad de la información", "fase electrónica ó aldea global", "era tecnotrónica", "desarrollo postindustrial", "sociedad del ocio", "cambio científico-tecnológico", "mundo postimperialista", "sociedad de servicios", etc., nosotros pensamos que lo que, en realidad, está emergiendo, es la gran Tercera Revolución Industrial, que marca el nuevo momento de la historia del hombre.

Con el surgimiento de estas tecnologías de información en el país, la Tercera Revolución Industrial impacta en la historia moderna de México. Es por ello, que consideramos sumamente prioritario el analizar las consecuencias que está provocando este reciente fenómeno tecnológico en la sociedad mexicana, especialmente, en esta fase de acentuación de la crisis nacional.

No debemos olvidar que si en siglos pasados por falta de claridad histórica y política, no estuvo en nuestras manos el moldear el rumbo que adoptó la Primera y Segunda Revolución Industrial en nuestra República, en esta ocasión, si está a nuestro alcance el definir como emplear la riqueza que aporta la gran Tercera Revolución Industrial, para construir un país más humano.

6. Informática y computación

¿Hay alguna fábrica de computadoras en el Estado? ¿Cuáles son las marcas de microcomputadoras más vendidas? ¿Qué bancos de datos existen en el Estado? ¿Quiénes son sus principales usuarios?

7. Televisión por cable

¿Cuántos sistemas de cable operan en el Estado? ¿Cuál es el número aproximado de usuarios de cada uno? ¿Qué transmiten los sistemas de cable que existen en el Estado? ¿Cuánto cuesta la suscripción? ¿Cuánto cuesta la renta mensual? ¿Las estaciones del Estado realizan producciones locales? ¿Existen circuitos de televisión por cable en: empresas, escuelas y universidades?

8. Contrabando

¿Existe algún centro de contrabando de microcomputadoras, videograbadoras y videojuegos en tu Estado? ¿Qué marcas se venden? ¿Cuánto cuestan?

9. Piratería

¿Se venden en estos centros de contrabando videocasetes vírgenes o grabados, programas para videojuegos y para microcomputadoras? ¿Cuál es la temática de cada uno de ellos? ¿Cuánto cuestan?

10. Las tecnologías culturales apropiadas

¿Cuáles han sido las aplicaciones de las viejas y de las nuevas tecnologías a las distintas necesidades de la población? ¿Qué usos alternativos (fuera del gran aparato de la industria cultural) han tenido los videocasetes y la televisión por cable?

IV ENCUENTRO CONEICC

COMUNICACION, CRISIS NACIONAL Y REGIONAL

Fecha: mayo de 1986

Lugar: UIA, León

Antonio Paoli

Tatiana Galván

Propuesta de trabajo para la mesa 2: Comunicación y cultura regionales; participación de la sociedad civil.

Las ponencias serán monografías o estudios que respondan alguna de las preguntas que a continuación formulamos o a otras cuestiones que ilustren el funcionamiento de la comunicación masiva a nivel regional en nuestro país.

La exposición será de 15 minutos y puede ser una síntesis del estudio que se presente.

1. Radio

¿Qué estaciones de radio tienen programas de participación para el auditorio? ¿Hay estaciones del Instituto Nacional Indigenista, de escuelas radiofónicas, Instituto Lingüístico de Verano o algún otro grupo no comercial que opere en el Estado? ¿Cómo opera el Instituto Mexicano de la Radio en tu entidad? ¿En qué estaciones difunden mensajes de los partidos de oposición?

2. Televisión

¿Cómo se está instrumentando el proyecto de regionalización televisiva en tu Estado? ¿Hay canal de televisión del gobierno del Estado? ¿Cuál es la historia de los canales de televisión local? ¿Hay centro de producción de TRM-Imevisión en tu Estado? ¿Qué programas locales de televisión permitirían una participación social? ¿Qué programas presentan manifestaciones de la cultura regional o local?

3. Prensa

¿Cuáles son los periódicos locales más leídos? ¿Qué periódicos permiten la participación de los lectores? ¿Hay periódicos cargados abiertamente hacia la posición de algún partido político? ¿Cuáles y hacia qué partido? ¿Han surgido periódicos en los últimos cinco años?

Román Ramírez
Guillermo Michel

1. ¿Cuáles han sido las corrientes de estudio y análisis de la comunicación personal con las Escuelas de Comunicación?
2. ¿Cómo un comunicador abordaría el estudio de la comunicación interpersonal en la vida cotidiana?
3. Estudios de procesos de comunicación personal en los ámbitos de la vida cotidiana:

Cafés
Iglesias
Mercados
Zócalo
Medios de transporte
Centros deportivos

4. ¿Cómo repercute la crisis social mexicana en los procesos de interrelación con los otros?
5. La comunicación personal en las Escuelas de Comunicación
¿Cuál es la eficacia social del proceso de comunicación interpersonal en la carrera o facultad?

ciente desempleo, son claras manifestaciones de esta agudización de la problemática por la que pasa el país.

A 10 años de existencia del CONEICC, tropiezos y aciertos forman parte de un bagaje de experiencias que permiten tener un punto de partida que de ninguna manera debemos despreciar. Algunas escuelas y facultades han caminado un largo trecho; otras inician su andar; y, la mayoría han tenido un tránsito más o menos breve, pero igualmente rico. Todas estas experiencias deben ser rescatadas y analizadas a la luz de la actual coyuntura.

Por lo anterior, nos permitimos proponer a los miembros del CONEICC un trabajo de recolección de información, análisis crítico y búsqueda de opciones para compartir y discutir en el próximo IV encuentro. Este trabajo lo ubicaríamos en dos puntos fundamentales: rescate de experiencias y ubicación de nuestro trabajo como formadores de profesionales de la comunicación en la coyuntura actual.

Para ello, presentamos a manera de guía los siguientes puntos a responder, que suponen el replanteamiento de las interrogantes mencionadas anteriormente:

1. Rescate de Experiencias.

- De qué manera los objetivos y metas de la escuela o facultad de comunicación a que pertenezco han buscado responder críticamente -con egresados o con generación de nuevos conocimientos- a las necesidades sociales, culturales, políticas o económicas (incluyendo la demanda del mercado de trabajo), a nivel local o regional.
- Cómo se puede detectar qué tanto los conocimientos generados, los egresados producidos o los trabajos de extensión universitaria han respondido a los objetivos y metas planteados para responder a la problemática local o regional.
- Qué tanto el funcionamiento interno de la escuela o facultad, a nivel pedagógico, curricular y administrativo, ha respondido a esos objetivos y metas.
- Cómo se han reflejado los objetivos y metas, en las relaciones con otras escuelas y facultades al interior de la universidad, con otras universidades o con otros organismos e instituciones de la localidad o la región.

3. Ubicación en la coyuntura actual de crisis.

- De qué manera en particular ha afectado la crisis a nivel local y regional; y, particularmente, cuáles son los efectos en el campo de la comunicación social.

Mexico D.F. a 6 de Enero de 1986

MTRO., FRANCISCO PRIETO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
CERRO DE LAS TORRES 395

Muy estimado 04200 MEXICO D.F. o:

Por medio de la presente se permite agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa 4 del Encuentro CONEICC '86 con la

aco MTRO., FRANCISCO PRIETO, DEPARTAMENTO DE COMUNICACION, UNIVERSIDAD IBEROAMEF

LIC., JAVIER MIER, DEPARTAMENTO DE COMUNICACION, UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA,

LIC., RAUL FUENTES, ESCUELA DE COMUNICACION, I.T.E.S.O., AV. NINOS HEROES 1342

LIC., JESUS GALINDO, ESCUELA DE LETRAS Y COMUNICACION, UNIVERSIDAD DE COLIMA,

LIC., AQUILES FUENTES FIERRO, ESCUELA DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS DE LA COMUNI
000 HERMOSILLO SONORA, o, Aquiles

LIC., MIGUEL ANGEL MAQUIAVELO, DEPARTAMENTO DE COMUNICACION, UNIVERSIDAD IBE
HEROES 308, A. POSTAL 26 LEON GUANAJUATO, o, Miguel Angel

LIC., CLAUDIA BENASSINI, DEPARTAMENTO DE COMUNICACION, UNIVERSIDAD IBEROAMER

laudia LIC., JOSE LUIS RIVERA, INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA A.C., "CAL

, o, Jose Luis

LIC., ANGEL SAIZ, UNAM-ENEP ACATLAN, AMSTERDAM 104, COLONIA HIPODROMO CONDESA

MTRO., FRANCISCO J. AMEZCUA CHAVEZ, RINCON DE AHUEHUETES 1988, 44620 GUADA

LIC., LUZ MARIA CUEVAS, LIMA 660 DEPARTAMENTO 1, 07300 MEXICO D.F., o, Luz

LIC., CORAL LOPEZ DE LA CERDA, AV. UNIVERSIDAD 1810 EDIFICIO B DEPTO. 10, CO

al LIC., JEUS PAVLO TENDRIO, ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN GARCIA, BASI

LIC., JUAN SOTO DEL ANGEL, UNIVERSIDAD VERACRUZANA, 20 DE NOVIEMBRE 533-2 (

, o, Juan

LIC., MARIA TERESA ZAZUETA Y ZAZUETA, RIVA PALACIO 684 NORTE, 8000 CULIACA

LIC., YOLANDA MARIN FAGOAGA, UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA, GABRIEL MANCERA 14

México D.F. a 6 de Enero de 1986

LIC., JAVIER MIER
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
CERRO DE LAS TORRES 395
04200 MEXICO D.F.

Muy estimado Javier:

Por medio de la presente me permito agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa # 4 del Encuentro CONEICC '86 con la presentación de un trabajo.

Como sabes, el tema general del encuentro es "Comunicación y Crisis Nacional y Regional"; y, el tema concreto de la mesa # 4 es "Las Escuelas de Comunicación ante la Crisis". A manera de guía, me permito adjuntarte un temario desglosado de esta mesa.

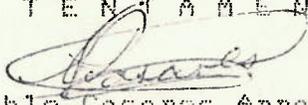
Para facilitar la organización de la mesa y poder adelantar parte de la relatoria correspondiente, me permito solicitarte nos envíes una copia de tu trabajo a exponer, a más tardar para el 7 de febrero.

Javier: te muestro un mensaje personalizado en carta múltiple.

Nuevamente te agradezco tu participación, así como el que nos envíes tu trabajo para el 7 de febrero.

Esperando que hoyas tenido un buen principio de año te envío un fuerte abrazo.

A T E N T A M E N T E


Pablo Casares Arrangoiz

P.D. El trabajo lo puedes enviar al:
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Colonia Campestre Churubusco
Delegación Coyoacán
04200 México D.F.

México D.F. a 6 de Enero de 1986

LIC., RAUL FUENTES
ESCUELA DE COMUNICACION
I.T.E.S.O
AV. NINOS HEROES 1342-8
44189 GUADALAJARA JAL.

Muy estimado Raúl:

Por medio de la presente me permito agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa # 4 del Encuentro CONEICC '86 con la presentación de un trabajo.

Como sabes, el tema general del encuentro es "Comunicación y Crisis Nacional y Regional"; y, el tema concreto de la mesa # 4 es "Las Escuelas de Comunicación ante la Crisis". A manera de guía, me permito adjuntarte un temario desglosado de esta mesa.

Para facilitar la organización de la mesa y poder adelantar parte de la relatoría correspondiente, me permito solicitarte nos envíes una copia de tu trabajo a exponer, a más tardar para el 7 de febrero.

Nos vemos en León en febrero.

Nuevamente te agradezco tu participación, así como el que nos envíes tu trabajo para el 7 de febrero.

Esperando que hayas tenido un buen principio de año te envío un fuerte abrazo.

ATENTAMENTE


Pablo Casares Arrangoiz

P.D. El trabajo lo puedes enviar a:
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Colonia Campestre Churubusco
Delegación Coyoacán
04200 México D.F.

México D.F. a 6 de Enero de 1986

DR., JESUS GALINDO
ESCUELA DE LETRAS Y COMUNICACION
UNIVERSIDAD DE COLIMA
APARTADO POSTAL 294
28000 COLIMA COL.

Muy estimado Chucho:

Por medio de la presente me permito agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa E 4 del Encuentro CONEICC '86 con la presentación de un trabajo.

Como sabes, el tema general del encuentro es "Comunicación y Crisis Nacional y Regional"; y, el tema concreto de la mesa E 4 es "Las Escuelas de Comunicación ante la Crisis". A manera de guía, me permito adjuntarte un temario desglosado de esta mesa.

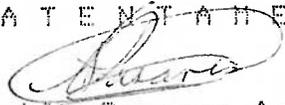
Para facilitar la organización de la mesa y poder adelantar parte de la relatoría correspondiente, me permito solicitarte nos envíes una copia de tu trabajo a exponer, a más tardar para el 7 de febrero.

Por favor pregúntale a Salvador Silva si va a presentar algo.

Nuevamente te agradezco tu participación, así como el que nos envíes tu trabajo para el 7 de febrero.

Esperando que hoyas tenido un buen principio de año te envío un fuerte abrazo.

A T E N T A M E N T E


Pablo Casares Arrangoiz

P.D. El trabajo lo puedes enviar a:
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Colonia Campestre Churubusco
Delegación Coyoacán
04200 México D.F.

México D.F. a 6 de Enero de 1986

MTRO., FRANCISCO PRIETO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
CERRO DE LAS TORRES 395
04200 MEXICO D.F.

Muy estimado Paco:

Por medio de la presente me permito agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa # 4 del Encuentro CONEICC '86 con la presentación de un trabajo.

Como sabes, el tema general del encuentro es "Comunicación y Crisis Nacional y Regional"; y, el tema concreto de la mesa # 4 es "Las Escuelas de Comunicación ante la Crisis". A manera de guía, me permito adjuntarte un temario desglosado de esta mesa.

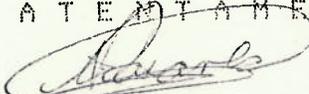
Para facilitar la organización de la mesa y poder adelantar parte de la relatoría correspondiente, me permito solicitarte nos envíes una copia de tu trabajo a exponer, a más tardar para el 7 de febrero.

Te recuerdo que presentarás la ponencia guía de la mesa.

Nuevamente te agradezco tu participación, así como el que nos envíes tu trabajo para el 7 de febrero.

Esperando que hoyas tenido un buen principio de año te envío un fuerte abrazo.

A T E N T A M E N T E



Pablo Casares Arrangoiz

P.D. El trabajo lo puedes enviar al
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Colonia Campestre Churubusco
Delegación Coyoacán
04200 México D.F.

LIC., JUAN SOTO DEL ANGEL

UNIVERSIDAD VERACRUZANA
20 DE NOVIEMBRE 533-2 (ENTRE URIBE Y PASO Y TRONCOSO)
91700 VERACRUZ VER.

Muy estimado Juan:

Por medio de la presente me permito agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa § 4 del Encuentro CONEICC '86 con la presentación de un trabajo.

Como sabes, el tema general del encuentro es "Comunicación y Crisis Nacional y Regional"; y, el tema concreto de la mesa § 4 es "Las Escuelas de Comunicación ante la Crisis". A manera de guía, me permito adjuntarte un temario desglosado de esta mesa.

Para facilitar la organización de la mesa y poder adelantar parte de la relatoría correspondiente, me permito solicitarte nos envíes una copia de tu trabajo a exponer, a más tardar para el 7 de febrero.

Si no expones, por favor ve que lo haga alguien de la Veracruzana.

Nuevamente te agradezco tu participación, así como el que nos envíes tu trabajo para el 7 de febrero.

Esperando que hayas tenido un buen principio de año te envío un fuerte abrazo.

A T E N T A M E N T E



Pablo Casares Arrangoiz

P.D. El trabajo lo puedes enviar al:
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Colonia Compestre Churubusco
Delegación Coyoacán
04200 México D.F.

México D.F. a 6 de Enero de 1986

LIC., JEUS PAVLO TENORIO

ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN GARCIA
BASILIO BADILLO 43
06330 MEXICO D.F.

Muy estimado Jesús:

Por medio de la presente me permito agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa # 4 del Encuentro CONEICC '86 con la presentación de un trabajo.

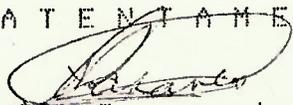
Como sabes, el tema general del encuentro es "Comunicación y Crisis Nacional y Regional"; y, el tema concreto de la mesa # 4 es "Las Escuelas de Comunicación ante la Crisis". A manera de guía, me permito adjuntarte un temario desglosado de esta mesa.

Para facilitar la organización de la mesa y poder adelantar parte de la relatoria correspondiente, me permito solicitarte nos envíes una copia de tu trabajo a exponer, a más tardar para el 7 de febrero.

Nuevamente te agradezco tu participación, así como el que nos envíes tu trabajo para el 7 de febrero.

Esperando que hayas tenido un buen principio de año te envío un fuerte abrazo.

A T E N T A M E N T E


Pablo Casares Arrangoiz

P.D. El trabajo lo puedes enviar a:
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Colonia Campestre Churubusco
Delegación Coyoacán
04200 México D.F.

México D.F. a 6 de Enero de 1986

LIC., CORAL LOPEZ DE LA CERDA

AV. UNIVERSIDAD 1810 EDIFICIO B DEPTO. 10
COLONIA OXTOPULCO UNIVERSIDAD
04310 MEXICO D.F.

Muy estimada Coral:

Por medio de la presente me permito agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa # 4 del Encuentro CONEICC '86 con la presentación de un trabajo.

Como sabes, el tema general del encuentro es "Comunicación y Crisis Nacional y Regional"; y, el tema concreto de la mesa # 4 es "Las Escuelas de Comunicación ante la Crisis". A manera de guía, me permito adjuntarte un temario desglosado de esta mesa.

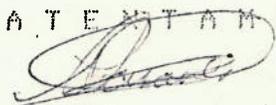
Para facilitar la organización de la mesa y poder adelantar parte de la relatoría correspondiente, me permito solicitarte nos envíes una copia de tu trabajo a exponer, a más tardar para el 7 de febrero.

Por cierto, me gustaría saber cómo salió lo de las tesis.

Nuevamente te agradezco tu participación, así como el que nos envíes tu trabajo para el 7 de febrero.

Esperando que hayas tenido un buen principio de año te envío un fuerte abrazo.

A T E N T A M E N T E


Pablo Casares Arrangoiz

P.D. El trabajo lo puedes enviar a:
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Colonia Campestre Churubusco
Delegación Coyoacán
04200 México D.F.

México D.F. a 6 de Enero de 1986

México D.F. a 6 de Enero de 1986

LIC., AGUILES FUENTES FIERRO
ESCUELA DE PSICOLOGIA Y CIENCIAS DE LA COMUNICACION
UNIVERSIDAD DE SONORA
APARTADO POSTAL 791
83000 HERMOSILLO SONORA

Muy estimado Aquiles:

Por medio de la presente me permito agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa # 4 del Encuentro CONEICC '86 con la presentación de un trabajo.

Como sabes, el tema general del encuentro es "Comunicación y Crisis Nacional y Regional"; y, el tema concreto de la mesa # 4 es "Las Escuelas de Comunicación ante la Crisis". A manera de guía, me permito adjuntarte un temario desglosado de esta mesa.

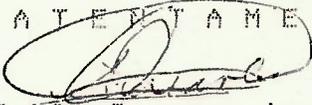
Para facilitar la organización de la mesa y poder adelantar parte de la relatoría correspondiente, me permito solicitarte nos envíes una copia de tu trabajo a exponer, a más tardar para el 7 de febrero.

Saludos a los compañeros de la Universidad de Sonora.

Nuevamente te agradezco tu participación, así como el que nos envíes tu trabajo para el 7 de febrero.

Esperando que hayas tenido un buen principio de año te envío un fuerte abrazo.

A T E N T A M E N T E


Pablo Casares Arrangoiz

P.D. El trabajo lo puedes enviar a:
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Colonia Campestre Churubusco
Delegación Coyoacán
04200 México D.F.

México D.F. a 6 de Enero de 1986

LIC., JESUS PAVLO TENORIO

ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN GARCIA
BASILIO BADILLO 43
06330 MEXICO D.F.

Muy estimado Jesús:

Por medio de la presente me permito agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa # 4 del Encuentro CONEICC '86 con la presentación de un trabajo.

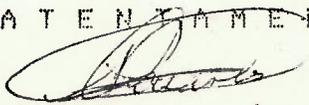
Como sabes, el tema general del encuentro es "Comunicación y Crisis Nacional y Regional"; y, el tema concreto de la mesa # 4 es "Las Escuelas de Comunicación ante la Crisis". A manera de guía, me permito adjuntarte un temario desglosado de esta mesa.

Para facilitar la organización de la mesa y poder adelantar parte de la relatoría correspondiente, me permito solicitarte nos envíes una copia de tu trabajo a exponer, a más tardar para el 7 de febrero.

Nuevamente te agradezco tu participación, así como el que nos envíes tu trabajo para el 7 de febrero.

Esperando que hayas tenido un buen principio de año te envío un fuerte abrazo.

A T E N T A M E N T E


Pablo Casares Arrangoiz

P.D. El trabajo lo puedes enviar a:
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Colonia Campestre Churubusco
Delegación Coyoacán
04200 México D.F.

México D.F. a 6 de Enero de 1986

LIC., CLAUDIA BENASSINI
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
CERRO DE LAS TORRES 395
04200 MEXICO D.F.

Muy estimada Claudia:

Por medio de la presente me permito agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa § 4 del Encuentro CONEICC '86 con la presentación de un trabajo.

Como sabes, el tema general del encuentro es "Comunicación y Crisis Nacional y Regional"; y, el tema concreto de la mesa § 4 es "Las Escuelas de Comunicación ante la Crisis". A manera de guía, me permito adjuntarte un temario desglosado de esta mesa.

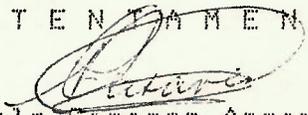
Para facilitar la organización de la mesa y poder adelantar parte de la relatoría correspondiente, me permito solicitarte nos envíes una copia de tu trabajo a exponer, a más tardar para el 7 de febrero.

Si quieres, me gustaría que ayudaras en la relatoría.

Nuevamente te agradezco tu participación, así como el que nos envíes tu trabajo para el 7 de febrero.

Esperando que hayas tenido un buen principio de año te envío un fuerte abrazo.

A T E N T A M E N T E


Pablo Casares Arrangoiz

P.D. El trabajo lo puedes enviar a:
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Colonia Campestre Churubusco
Delegación Coyoacán
04200 México D.F.

México D.F. a 6 de Enero de 1986

LIC., MIGUEL ANGEL MAQUIAVELO
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA UNIDAD LEON
PROLONGACION CALZADA DE LOS HEROES 308
A:POSTAL 26 LEON GUANAJUATO

Muy estimado Miguel Angel:

Por medio de la presente me permito agradecer tu disponibilidad para participar en la mesa # 4 del Encuentro CONEICC '86 con la presentación de un trabajo.

Como sabes, el tema general del encuentro es "Comunicación y Crisis Nacional y Regional"; y, el tema concreto de la mesa # 4 es "Los Escuelas de Comunicación ante la Crisis". A manera de guía, me permito adjuntarte un temario desglosado de esta mesa.

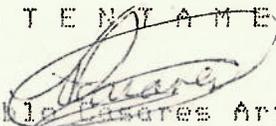
Para facilitar la organización de la mesa y poder adelantar parte de la relatoría correspondiente, me permito solicitarte nos envíes una copia de tu trabajo a exponer, a más tardar para el 7 de febrero.

Si por fin no te animas, por favor consigue a alguien de León.

Nuevamente te agradezco tu participación, así como el que nos envíes tu trabajo para el 7 de febrero.

Esperando que hayas tenido un buen principio de año te envío un fuerte abrazo.

A T E N T A M E N T E


Pablo Escobares Arrangoiz

P.D. El trabajo lo puedes enviar a:
Departamento de Comunicación
Universidad Iberoamericana
Colonia Campestre Churubusco
Delegación Coyoacán
04200 México D.F.

4.- Perfil de tesis. y Atención de tendencias temáticas.

Zuñivi

5.- Programa de capacitación en docencia de comunicación.

- Checar si hay material.

- Completar. - Cactor Melo y Reggie Clifford.

6.- Actualización de Perfiles de planes de estudios de comunicación.
Víctor Benavides.

7.- Cursos.

Pablo Tenorio, Zuñivi Yam.

8.- apoyos para intercambios académicos.

Responsables: Ma. Teresa Jazúeto.

Lámara Najera

Alberto Juárez

Propuesta Mecanismo. para intercambios.

4.- local López de la Corda con colaboración de.
Zuñi Zam: ~~Elaborar~~ directores de Tesis del área
metropolitana del D.F. y algo de provincia.

7.- Ya se tiene la información y se está sistematizando.
faltan 10 por responder.

1.- Concepto para para la prox. semana.

Solicitar informes a los comités en el
orden del día. con sensibilización.

8.- Oficio: ¿intercambio?

C.E.J. Solicitar que se lleve a da asamblea.

1.- Trabajados recientes y tesis ^{último par.} (nombre, título, páginas, año) ^{a fecha.}

2.- Modificaciones en el último año a planes y progra.
^{planes y programas}

3.- Recursos humanos. Tiempo P., $\frac{1}{2}$ Tiempo. con currículum
y planta general. listado (y honorarios de ~~último~~ ^{último} año)
También curr. de prof x hora muy ligera
Incluir Técnicos académicos.

Nec. de motivación p. q' manda la inf.
apoyos bonific. fiscales.

4.- Publicaciones Solicitar donación de tesis p. CONEICC
— 0 —

C.E.J. - Revisar requisitos de admisión en
función de las necesidades de los comités.
y que se ~~elabore~~ ^{elabore} de alguna forma a proporcionar
la inf. q' se requiere.

C.E.J. - Mecanismo de comunicación más eficiente.

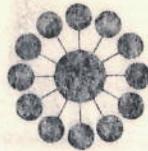
C.E.J. - hacer sentir más los beneficios q' aporta
CONEICC a las instituciones miembros: a investiga-
dores y estudiantes.

Comité Académico

- (912) 417957 ✓ (6) Víctor Benavides. UNIVA. (931) 225622 X 205
- ✓ (6) Salvador Silva: U. de Colima. (91331) 24823 (Recado) o corr. J. B. Juan Díaz Sup. J. B.
- 5686770 ✓ (3)⁽⁵⁾ Gastón Melo: U. Anahuac. 5892200 X 131, 127
- Recado 5950476 ✓ (3) Reggie Clifford. U. de las Américas. (9132) 470000 X 184:135
- 5792293 ✓ (4) Zivri Yam. U. Latinoamericana 575 0411; coord. de carrera.
- 5433869 ✓ (4) María Isabel Paquel *id.*
- 5485299 ✓ (1) Marcela López. C. Leptin 6. 5104900 Depto Académico.
- 40954 ✓ (2) Jaime Palacios. IEXYTAC, Gómez Palacio (9117) 41445.
- 5941732 ✓ (0) Rafael Resendiz Posgrado FCPyS. UNAM 5505494

Plan de Trabajo.

- 1. Rafael
Marcela → así como necesidades de formación de Profesores.
Elaborar un inventario de recursos humanos de instituciones miembros para ver posibilidades de acciones conjuntas a partir de la investigación de conceptos, confirmar o rectificar con las instituciones miembros. Responsable: Rafael Resendiz y Marcela López. informe sobre
- 2. Jaime
Palacios Actualización y complementación del posgrados de comunicación. Informe sobre Inglaterra, Francia y América Latina en 1 año. Responable: Jaime Palacios. Respon. a Reggie y Gastón por inglés y español. enviar info.
- 3. Gastón
y Reggie Elaboración de un proyecto de investigación para detectar un perfil del egresado de escuelas de comunicación en México, para buscar un financiamiento que permita su realización. con comité de investigación. Responsables: Reggie Clifford y Gastón Melo. legislación.
- 4. Zivri
María Isabel Recopilación de temas de tesis registrados en vistas a la elaboración de un perfil muy general de tendencias temáticas. Responsables: Zivri Yam y María Isabel Paquel.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

Dr. Heinz Gravenkoetter.
Fundación Konrad Adenauer.
PRESENTE.

Junio 21 de 1985.

Muy estimado Dr. Gravenkoetter:

Con un saludo cordial, y dentro del marco de colaboración que ha caracterizado desde hace años a la relación entre la Fundación Konrad Adenauer y nuestro Consejo, dirijo a Usted esta solicitud de apoyo para la realización de un curso de actualización para profesores de las escuelas de comunicación miembros del CONEICC, que tenemos programado realizar el próximo mes de noviembre en la ciudad de Guadalajara.

Adjunto una síntesis de la propuesta elaborada por el Comité de Asuntos Académicos, presentada en la XIX Asamblea. El costo del curso lo hemos calculado en el equivalente de seis mil dólares, confiando en que la tasa de inflación que padecemos en México no sufra un cambio abrupto en lo que resta del año.

Considerando la importancia que la realización de este tipo de cursos representa para el mejoramiento de las tareas institucionales de formación de comunicadores sociales en México, el apoyo de la Fundación aportará indudablemente beneficios muy estimables.

Agradezco de antemano su atención y reitero a Usted la seguridad de mi consideración.

Lic. Raúl Fuentes Navarro.
Presidente.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CURSO DE ACTUALIZACION PARA PROFESORES
DE ESCUELAS DE COMUNICACION.

Comité de Asuntos Académicos.

Mayo de 1985.

JUSTIFICACION.

Las escuelas mexicanas de comunicación cuentan con un número elevado de personal docente que se adscribe a las mismas en calidad de profesores de tiempo completo, de tiempo parcial o de asignatura, para impartir cursos concretos.

En una encuesta realizada por CONEICC entre sus 30 instituciones miembros, salió a flote la necesidad de realizar cursos de capacitación y formación de profesores para actualizar sus conocimientos en materia de comunicación. El área que presentó mayor demanda fue la de metodología de la investigación. La experiencia nos muestra que el área de investigación en las escuelas de comunicación presenta una fuerte problemática, que va desde el rechazo sistemático a la investigación por parte del alumnado, a la falta de experiencia en investigación por parte del personal docente.

La importancia de esta área para la formación de los estudiantes de comunicación, tanto en función de la construcción de nuevos conocimientos, como la enfocada a la producción de materiales comunicativos, ha llevado recientemente al cuestionamiento y a la presentación de nuevos planteamientos sobre esta área académica. Estos implican modificaciones curriculares, introducción de nuevos métodos de enseñanza y la necesidad urgente de proporcionar programas de formación y actualización para el personal docente.

Por lo anterior, el CONEICC tiene un interés particular en colaborar con sus escuelas miembros a superar los problemas que se han percibido en este campo. Para responder a esta necesidad, se propone la realización de un Curso de Actualización, para profesores de tiempo de las escuelas, sobre la investigación de comunicación, con los siguientes

OBJETIVOS.

1. Crear un espacio de discusión acerca de la problemática del área de investigación de la comunicación que permita, con base en la experiencia de los participantes, proponer alternativas de solución a esta problemática.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

2. Proporcionar una oportunidad de clarificar conocimientos sobre los diversos acercamientos metodológicos para el estudio de los fenómenos de comunicación, y de reflexionar sobre ellos con colegas de otras escuelas de comunicación.

3. Sistematizar las posibilidades y las limitaciones de los diversos paradigmas que coexisten en la investigación de la comunicación en México y América Latina, y clarificar sus aportaciones al conocimiento de la comunicación humana.

4. Clarificar los diversos elementos que integran el proceso de la investigación y las implicaciones metodológicas de cada paradigma.

5. Discutir sobre las necesidades temáticas de la investigación de la comunicación, de acuerdo a la realidad social de nuestro país.

6. Proporcionar, en el desarrollo mismo del curso, algunos elementos didácticos que se han mostrado útiles en la enseñanza de la investigación, para facilitar el aprendizaje en esta área.

FECHA Y SEDE.

Se propone la realización de este curso en la ciudad de Guadalajara, tentativamente del 11 al 16 de noviembre de 1985.

PARTICIPANTES.

Un profesor de cada una de las instituciones miembros del CONEICC, a elección de las autoridades de cada una de ellas, preferentemente profesores de tiempo completo encargados de los cursos y proyectos de investigación. El curso sería impartido por dos coordinadores, a designarse próximamente, y estaría conformado por un máximo de 30 participantes, número de las instituciones miembros de CONEICC.

CONTENIDO Y PROGRAMA.

El Comité de Asuntos Académicos trabaja en la programación detallada del contenido del curso, que deberá incluirse en la convocatoria formal.

Mtro. Pablo Casares Arrangóiz.
Coordinador del Comité Académico.

En la XVIII Asamblea de CONEICC (ITESO; octubre de 1984) se eligió como coordinador del comité a Pablo Casares y como miembros se integraron: Rafael Resendiz, Jaime Palacios, Gastón Melo, Regie , Zuirí -- Jam, Martha Isabel Pasquel y Marcela López.

REPORTE DEL TRABAJO:

1. Se propuso hacer un inventario de Recursos Humanos. (1)
Rafael Resendiz - Marcela López.

Con base al estudio hecho por la UNAM y CONACYT. Para ello nos pusimos en contacto con el Lic. Agustín Herrera de Investigaciones Sociales de la UNAM, quién nos informó que todavía, no estaba editada la información por lo cual no nos pudieron proporcionar ningún dato. Esperamos recibir el texto en tres meses más.

2. Actualización y Complementación de postgrados en América Latina. (2)
Jaime Palacios

Recibimos la información que recopiló Rocio Michel. Por otro lado tenemos la información de postgrados de América Latina por parte de FELAFCS.

Sin embargo nos faltarán datos de Salvador Silva quien no se ha reportado.

3. Recuento de tesis de las Escuelas de Comunicación. (4)
*Zuirí Jam - Martha Isabel Pasquel
Marcela López*

Enviamos oficio de petición de datos a todas las Escuelas y Facultades

que imparten la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

La mayoría de los datos, los obtuvimos de la investigación directa sobre todo en relación con las Escuelas del D.F.

Algunas de las Escuelas nos contestarán mientras que de otras no obtuvimos respuesta.

Estamos a la espera de más datos, por lo que esperamos su colaboración para continuar nuestra investigación.

Hasta el momento, se han reportado 725 titulados de las Escuelas y Universidades.

4. El perfil del egresado en Comunicación. (3)

Gaston Melo Reggie Clifford.

Se realizó un proyecto de investigación tentativo cuya aceptación dependerá de esta asamblea.

El objetivo de esta investigación que abarca cuatro décadas ; es el de definir a partir de un análisis histórico las características psicosociales de la comunicación, para la planeación y mejor orientación de los programas y planes de estudio.

5. Detección de necesidades para una propuesta de el diseño de cursos. (5)

Con el fin de obtener información se diseñó un cuestionario para detectar necesidades docentes, así como la duración idónea de estos posibles cursos.

. . .

Desafortunadamente recibimos poca información, por lo que la investi
gación no fué suficientemente completa.

Con el fin de aumentar los datos les pasaremos una copia de dichos -
cuestionarios que esperamos recibir contestados en esta asamblea pa-
ra continuar la planificación de los cursos.

Con la información recopilada se presentará un primer proyecto.

(6) Víctor Benavides: Actualización de planes de estudios

Mesa 4

Escs y su respuesta

26. • ¿Cuáles ~~el~~ cambios son necesarios?

I. • Comunicadores, ¿para qué?

I. • ¿Comunicólogos o comunicadores?

26 ✓ • A qué especialidad deberían avocarse las escuelas de la Com^m? (Cada escuela: ¿tiene alguna línea de especialización?)

26. • En el caso de plantearse alguna especialización ¿cuál escogería tu escuela? ¿por qué?

26. • ¿Cuál sería el "perfil" del egresado? Mi región, ¿qué tipo de comunicólogo necesita? ¿cómo formarlo? ¿para qué? ¿cuál sería su especificidad?

2a. • ¿A qué problemática regional responde la carrera de comunicación social?

2a. • ¿Qué alternativas puede plantearse ^{para} responder a los medios hegemónicos?

1-2c. • ¿Qué tipo de educación se realiza? ¿cómo se enseña? ¿cómo puede cambiarse el sistema educativo? ¿Qué hacer?

1-26. • ¿Qué pueden hacer las escuelas de Com^m?

Juan Soto y Luz Ma. Cuevas.

30 Junio, a más tardar, recibir información de Veracruz.

Todo Julio 1ro - al - 30 recopilar información a través de CONACIT y las Embajadas.

Para el 16 agosto hacer sistematización.

Y Para 27 de Septiembre checar los datos recabados y sistematizados

objetivos.

- 1- Elaborar un inventario de los Recursos Humanos con que cuentan las Instituciones miembros del CONEICC, tomando en cuenta 3 categorías 1ª Profesores, 2ª Investigadores 3ª maestros x asignatura
- 2- Saber de sus necesidades para la impartición de cursos a sus miembros
- 3- Tener en cuenta en base a sus recursos humanos cuales cursos podrían ofrecer como apoyo a otras instituciones
- 4- levantar un inventario de sus necesidades y apoyo que requiera cada institución en cuanto a lo académico, publicaciones e investigaciones

Calendarización de Actividades

- A.- Con la documentación existente se elaborará un sistema que permita conocer cuanto se tiene y cuanto falta de información (Unidad 5)
- B.- Elaborar un cuestionario que contenga las preguntas suficientes a fin de saber los datos para cumplir con los objetivos 2, 3 y 4 y solicitar que los miembros del CONEICC lo entreguen ^{Actualizado} como requisito para la próxima asamblea a verificarse en octubre - NOV (Agosto)
- B.- El cuestionario será entregado a las instituciones miembro a fin de ver la posibilidad de tener datos más precisos para poder entregar resultados en la próxima reunión de la Comisión Académica (Julio)

Para
D) todo lo anterior se recomienda el siguiente cuestionario

- 1.- Con cuantos profesores de tiempo completo cuenta la Institución —
- 2 Indique su nombre y materia en que son especialistas —
- 3.- De ellos cuantos son Lic — Maestros Doctores —
- 4 Existen profesores de especialidades afines de tiempo completo cuantos en total — y cuantos Lic — Maestros — Doct. —
- 5.- Con cuantos Investigadores de tiempo completo cuenta la Institución —
- 6.- Indique su nombre de el o y la materia o ~~rea~~ (s) en que son especialistas

7. Con cuántos profesores por asignatura cuenta en este semestre =

8. Indique su nombre de CU y la materia o (s) en que son especialista
que importen

9. Por favor indique si el personal docente ^{de la Inst} requiere de algún programa de actualización o formación específica

Investigación en Comunicaciones _____

Taller de técnicas en RyTU _____

Otros cuales _____

10 De poder

Dr. Pablo Cazares
Coordinador del Comité Académico

Buscaremos la forma de tener comunicación con todas las Escuelas y Facultades del país, para dar a conocer la inquietud y necesidad, de poder llevar a efecto un intercambio de catadánticos, de acuerdo a las necesidades de apoyo de cada Institución.

Se planteará la forma de como absorber los gastos de los maestros visitantes.

Consideramos que en un plazo de 6 meses continuemos con una amplia información de las necesidades de intercambio de dichas escuelas de Comunicación.

U. V.

Programa de trabajo

- 1.) Recabar y seleccionar la información sobre planes de estudio actualizados que existen en el centro de documentación conéce.
junio. 10-30
 - 2.) Sistematizar la información existente y estructurarla para incluirla en el trabajo realizado. julio - agosto.^{1º - 30}
 - 3.) Redactar y ordenar la información. septiembre.
 - 4.) Actualizar el trabajo sobre planes de estudio incluyendo la información nueva y presentación del Informe. octubre.
-

- Revisar lista de publicaciones. Actualizola. Hacer las formas.
- Incluir libros (edición) si transición se necesita.
- Papeles visitante (Atención: 2017. Monagar).
- Tomar GRAFF: acervo a través de ella.
Encuentra libros c/ Silvana Ruiz.

Poner lo Fundamental

[Mundo a Lucía]

WB es seguro que entre por este en 3.

IV ENCUENTRO CONEICC

COMUNICACION, CRISIS NACIONAL Y REGIONAL

fecha: mayo 1986

lugar: ULA, León.

Propuesta de trabajo para la mesa 2: Comunicación y cultura regionales; participación de la sociedad civil.

Recolección de los siguientes datos:

1. Radio

¿Qué estaciones de radio tienen programas de participación para el auditorio? ¿Hay estaciones del Instituto Nacional Indigenista, de escuelas radiofónicas, Instituto Lingüístico de Verano o algún otro grupo no comercial que opere en el Estado? ¿Cómo opera el Instituto Mexicano de la Radio en tu entidad? ¿En qué estaciones difunden mensajes de los partidos de oposición?

2. Televisión

¿Cómo se está instrumentando el proyecto de regionalización televisiva en tu Estado? ¿Hay canal de televisión del gobierno del Estado? ¿Cuál es la historia de los canales de televisión local? ¿Hay centro de producción de TRM-Imavisión en tu Estado? ¿Qué programas locales de televisión permitirían una participación social? ¿Qué programas presentan manifestaciones de la cultura regional o local?

3. Prensa

¿Cuáles son los periódicos locales más leídos? ¿Qué periódicos permiten la participación de los lectores? ¿Hay periódicos cargados abiertamente hacia la posición de algún partido político? ¿Cuáles y hacia qué partido? ¿Han surgido periódicos en los últimos cinco años?

4. Cine y teatro

¿Cuántos cineclubs operan regularmente en el Estado? ¿Qué institución los organiza? ¿Qué grupos de teatro local tienen más acogida por parte del público?

5. Delegaciones regionales de organismos estatales y otros.

¿Opera una delegación de: INEA Inst. Nat. para la Educación de los Adultos, UTEC Unidad de Televisión Educativa y Cultural de la SEP, CREA, ? La universidad a la que perteneces tiene alguna relación con estas delegaciones u otras que existan? ¿Qué actividades relacionadas con comunicaciones realiza la Casa de la Cultura? ¿Cuántas y cuáles librerías operan como centros culturales?

¿QUE HIPOTESIS DE TRABAJO TE SUGIEREN LOS DATOS ANTERIORES?