

PC5

III INFORME DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS DEL CONEICC

En esta ocasión presentamos los cuadros de desglose, tanto de las universidades ubicadas en el D.F. (Universidad de Tepeyac A.C., Universidad Anahuac, Universidad Iberoamericana A.C., Universidad Latinoamericana, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y la Escuela de Periodismo "Carlos Septien García") como en la provincia (Instituto Superior de Ciencia y Tecnología A.C., Universidad de Monterrey, Universidad Veracruzana, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Colegio de Postgraduados, Chapingo, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente y la Universidad del Valle de Atemajac).

El primer cuadro lo denominamos de OBJETIVOS, en el que incluimos:

- objetivos generales de la institución
- objetivos generales de la carrera de comunicación
- objetivos del servicio social
- objetivos de investigación
- opción terminal

Intentamos encontrar las características generales de cada uno de estos puntos y los resumimos de la siguiente manera.

OBJETIVOS GENERALES DE LA INSTITUCION

A. Universidades en el D.F.

Formación y capacitación de recursos humanos que:

1. satisfagan las necesidades de cuadros profesionistas técnicos, investigadores, etc. que el país requiere;
2. mantengan una vinculación con los problemas económicos, políticos, culturales y sociales del país;
3. obtengan una conciencia, actitud reflexiva, responsabilidad, etc., de dichos problemas;
4. promuevan formas innovadoras para resolver los problemas (cambios).

B. Universidades en provincia

1. Formar técnicos y profesionistas con altos niveles de capacitación que respondan adecuadamente a las necesidades del país;
2. formar personal docente;
3. transmitir la cultura; y,
4. realizar investigaciones en campos poco o nada desarrollados.

OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA DE COMUNICACION

A. Universidades en el D.F.

Formar comunicólogos que:

1. tengan un conocimiento teórico y práctico de los medios de comunicación para su correcta utilización;

2. Evalúen y resuelvan problemas de comunicación personal, grupal y colectiva;
3. comprendan las condiciones económicas, políticas y sociales de la comunicación en México y contribuyan a mejorarlas o transformarlas.

B. Universidades en provincia

Formar comunicólogos que sepan interpretar, producir y difundir mensajes, códigos y procesos comunicativos, de acuerdo a la realidad en la que viven.

En este punto la única universidad que presenta objetivos diferentes, es la Universidad Veracruzana, que plantea lo siguiente.

Formar comunicólogos sociales que:

- a) con una visión crítica de la realidad y mediante la concepción científica del mundo, contribuyan con su trabajo a la sociedad, no sólo a conocerla e interpretarla sino a lograr cambios indispensables en beneficio de las mayorías no privilegiadas;
- b) aporten nuevas ideas en torno a los métodos tradicionales de investigación empírica que sean más acordes con nuestra realidad social.

OBJETIVOS DEL SERVICIO SOCIAL

A. Universidades en el D.F.

El Servicio Social se plantea como:

1. un requisito académico y una actividad práctica que pretende insertar al estudiante dentro de la realidad social y prepararlo para su desempeño profesional;
2. retribuir a la sociedad por los conocimientos adquiridos, principalmente a los sectores menos favorecidos de la población.

B. Universidades en provincia

Capacitar al individuo para su inserción en la sociedad y brindarle un servicio a la misma.

OBJETIVOS DE INVESTIGACION

A. Universidades en el D.F.

No fue posible conjuntar los objetivos de investigación, debido a la escasa información y/o al confuso planteamiento de ellos.

B. Universidades en provincia

1. Capacitar al alumno en la metodología de investigación social (documental y de campo).
2. Que las investigaciones se refieran a la realidad mexicana concreta, atendiendo principalmente a los sectores marginados.

En este punto la Universidad del Valle de Atemajac señala como uno de los objetivos principales, buscar alternativas comunicacionales y romper con los medios de comunicación masiva.

OPCION TERMINAL

En general la opción terminal de todas las universidades consiste en la presentación de Tesis, examen profesional y el Servicio Social (tanto en el D.F. como en provincia).

La UAM-X, a diferencia de esto, propone un área de concentración con duración de 1 año escolar que tiene tres etapas:

1. Elaboración y presentación del proyecto de investigación y proposición de medios adecuados para la realización.
2. Desarrollo de la investigación y práctica sobre los medios seleccionados.
3. Evaluación de los resultados de la investigación y elaboración de estrategias de comunicación.

NOTA: En los objetivos generales se nota un claro interés en lograr que el alumno adquiera una "conciencia, actitud reflexiva, responsabilidad de los problemas del país". Tal actitud sólo se adquiere mediante el análisis de la realidad mexicana. para lo cual es necesario llevar a cabo investigaciones. Sin embargo, como ya quedó establecido, no existen objetivos claros acerca de la misma.

El segundo cuadro lo denominamos SERVICIO SOCIAL, porque trata acerca de:

- requisitos para hacer el Servicio Social;
- instituciones en las que se puede realizar el Servicio Social;
- tiempo indispensable para hacer el Servicio Social;

Nuevamente tratamos de encontrar las constantes que resumimos de la siguiente manera.

REQUISITOS PARA HACER EL SERVICIO SOCIAL

A. Universidades en el D.F.

1. El servicio social podrá iniciarse a partir del tercer año de carrera
2. Se deberá circunscribir en el área de comunicación
3. El proyecto deberá ser aprobado por la comisión correspondiente

B. Universidades en provincia

El servicio social podrá iniciarse a partir del tercer año de carrera.

INSTITUCIONES EN LAS QUE SE PUEDE REALIZAR EL SERVICIO SOCIAL

A. Universidades en el D.F.

En cualquier institución pública o privada

B. Universidades en provincia

En cualquier institución pública o privada

TIEMPO INDISPENSABLE PARA HACER EL SERVICIO SOCIAL

A. Universidades en el D.F.

360 horas en un lapso de seis meses sin remuneración económica. 800 para la Universidad Autónoma Metropolitana.

B. Universidades en provincia

600 horas

El tercer cuadro lo denominamos DESGLOSE POR MATERIAS*, en el que clasificamos las materias por su nombre en las siguientes áreas de conocimiento:

- Humanidades
- Sociología
- Psicología
- Semiología y Lingüística
- Administración y Economía
- Metodología e Investigación
- Teoría de la comunicación
- Relaciones Públicas y Publicidad
- Técnicas teóricas
- Técnicas prácticas
- Especialidades

Enseguida se enumeraron las materias contenidas en cada una de estas áreas para analizar, a un nivel muy general, la importancia que le da cada universidad.

*NOTA: En estos cuadros no se incluyó a la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, por no poder desglosar su plan de estudio en materias.

CUADRO A:

Primero se cuantificó el total de materias de cada área de conocimiento. La suma de todas las materias es el 100%. Así podemos ver el porcentaje que ocupa cada área de conocimiento en la carrera de comunicación en las diferentes universidades.

CUADRO B:

Este cuadro está elaborado en base al Cuadro A. Aquí se pueden ver las áreas de conocimiento por separado, comparándolas con las mismas áreas en las diferentes universidades.

El 100% representa la suma de todos los porcentajes del área de conocimiento, en todas las universidades.

CUADRO C:

En este cuadro sumamos el número de materias de todas las universidades en cada área de conocimiento. Así pudimos calcular el porcentaje que tiene cada área de conocimiento.

Esto nos permitió observar las áreas que mayor número de materias tienen:

1. técnicas prácticas: 23.98%
2. humanidades : 15.70%
3. teóricas de comunicación : 14.86%

Todos estos cuadros son importantes en la medida en que pueden servir de punto de comparación entre los objetivos que dicen tener las diversas universidades y su carga en relación a ciertas áreas.

A manera general se puede decir que la mayoría de las universidades se dedican a formar técnicos prácticos, pues observamos que en gran número de ellas, el área técnica práctica es la que presenta el mayor porcentaje.

De las 11 instituciones que analizamos aquí (no incluimos la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco por razones ya mencionadas y el Colegio de Postgraduados de Chapingo por ser una institución a nivel de postgrado y no a nivel de licenciatura, como las demás universidades) sólo 4 no tuvieron estos resultados (Universidad de Monterrey, Instituto Tecnológico y de Estudios de Monterrey, Universidad Veracruzana y la Universidad Anáhuac).

Asimismo, cabe hacer notar que la mitad de las universidades presentan el mismo porcentaje en relación al área de Relaciones Públicas y Publicidad y en 4 de ellas no se incluyen en el Plan de Estudios.

ES NECESARIO ENFATIZAR QUE ESTE ANALISIS FUE A UN NIVEL MUY SUPERFICIAL Y QUE PARA PODER PROFUNDIZAR EN ESTE, SE REQUIERE EFECTUAR UN ESTUDIO DE LA BIBLIOGRAFIA Y LOS OBJETIVOS DE CADA MATERIA

También es importante realizar un marco teórico que logre relacionar la enseñanza de la comunicación en México con la estructura social que condiciona la forma en que ésta se lleva a cabo.

Cuadro C

PORCENTAJE PROMEDIO GENERAL POR CLASIFICACION (AREA)

Area	Porcentaje
HUMANISTICAS	93 - 15.70
SOCIOLOGICAS	35 - 5.91
PSICOLOGICAS	30 - 5.06
SEMIOLOGICAS Y LINGUISTICAS	39 - 6.58
ADMINISTRACION Y ECONOMIA	36 - 6.08
METODOLOGIA E INVESTIGACION	64 - 10.81
TEORICAS DE COMUNICACION	88 - 14.86
RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD	15 - 2.53
TECNICAS-TEORICAS	50 - 8.44
TECNICAS-PRACTICAS	142 - 23.98
T O T A L	592 - 100.00

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION. (CONEICC).

COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS.

PLAN DE TRABAJO 1987-1988.

RAUL FUENTES NAVARRO.
Coordinador.
Enero de 1987.

Los Estatutos del Consejo, en su artículo 26, señalan:

"El Comité de Asuntos Académicos tendrá a su cargo el estudio y orientación de la enseñanza, programas de estudio y asesoría, intercambio académico, becas y formación de profesores."

Una vez reconstituido en octubre de 1986, y retomando las líneas de trabajo del periodo anterior, el Plan de Trabajo comprende las siguientes tareas:

1. ACTUALIZACION Y DIFUSION DE INFORMACION BASICA SOBRE LAS ESCUELAS DE COMUNICACION EN MEXICO.

Dado el azaroso crecimiento del número de instituciones en que se imparten estudios superiores de comunicación, es importante registrar y hacer del conocimiento de todos los miembros del Consejo los datos más relevantes y actualizados sobre éstas. Por ello, de cada institución se pretenden obtener y sistematizar los siguientes datos:

- Nombre de la institución y dependencia en que se imparte la carrera de comunicación.
- Domicilio, teléfonos, ciudad.
- Nombre del director o responsable directo de la carrera
- Fecha de fundación de la carrera y datos del reconocimiento oficial de los estudios.
- Carácter de la institución.
- Requisitos de ingreso y de titulación.
- Duración de la carrera y estructura curricular.
- Títulos profesionales otorgados.
- Recursos bibliográficos, técnicos, físicos.
- Número de alumnos inscritos, de egresados, de titulados
- Número, dedicación y grados académicos de profesores.
- Proyectos de investigación y publicaciones.
- Proyectos de desarrollo y postgrados.

2. ACTUALIZACION DE INFORMACION SOBRE PLANES DE ESTUDIO Y DESARROLLO CURRICULAR.

Esta información es esencial para conocer las necesidades académicas de las instituciones, que el CONEICC y sus

miembros pudieran apoyar, así como los recursos sobre los que pudieran establecerse programas de intercambio; además de proporcionar, en conjunto, una panorámica actualizada sobre las tendencias, problemas y avances en la formación de comunicadores. Por ello, habrá que recopilar los planes de estudio vigentes y seguir los programas de desarrollo curricular que se establezcan.

3. ACTUALIZACION Y DIFUSION DE INFORMACION SOBRE POSTGRADOS EN COMUNICACION.

Sobre esta base podrán buscarse y tramitarse becas y proyectos de superación para profesores y estudiantes de las escuelas, así como información útil para el establecimiento de intercambios, apoyos y proyectos conjuntos.

4. SISTEMATIZACION Y DIFUSION DE LOS TRABAJOS DE TESIS REALIZADOS EN MEXICO.

Actualización y complementación del listado iniciado en 1983 por el Comité, de aplicación útil en las escuelas para evitar repetición de esfuerzos y fomentar la conjunción de líneas temáticas de investigación en este nivel. Apoyo documental al desarrollo del Premio Nacional a los trabajos recepcionales.

5. COORDINACION NACIONAL DEL PROYECTO FELAFACS: TALLERES DE DISEÑO CURRICULAR.

Como apoyo a las tareas tendientes a mejorar los planes de estudio y las prácticas educativas de las escuelas miembros, organización y coordinación de diez talleres regionales de una semana cada uno, en que se trabaje sobre la metodología y la práctica del diseño curricular en comunicación.

Se ha propuesto la formación de cinco grupos, que se reúnan una semana entre julio y noviembre de 1987 y otra entre enero y mayo de 1988, con la participación de tres profesores de cada institución, y bajo la coordinación de los "expertos nacionales" preparados por FELAFACS. Tentativamente los cinco grupos estarían formados de la siguiente manera:

a) UNISON, UNO, ITESM Obregón, Escuela de Comunicación de Sinaloa, UAS.

b) ITESM Monterrey, UdeM, UR, UAC, ISCYTAC, UIA Laguna, U. Valle del Bravo, UNE.

c) UIA León, UBAC, ITESM León, UAA, U. de Colima, UNIVA, ITESO.

d) EP CSG, U. del Tepeyac, ULA, UDLA Puebla, UIA Puebla, U. Veracruzana, ICSMAC, Instituto de E.S. de Oaxaca.

e) UNAM FCPyS, ENEP Acatlán, UAM-X, U. Anáhuac, UIA DF, UIC.

Durante la primera etapa se tratarían de establecer procesos de renovación curricular en cada institución, a cargo de los profesores participantes en el taller, que llevarían y compartirían elementos metodológicos y técnicos de apoyo y la experiencia de otras instituciones. Durante la segunda etapa, seis meses después con los mismos participantes, se trataría de recuperar los resultados, logros y obstáculos, de los procesos de renovación e innovación curricular emprendidos.

A partir de la reunión del Consejo Directivo de FELAFACS en Guadalajara (febrero de 1987), podrán precisarse más el programa y las implicaciones concretas de este proyecto.

6. COLABORACION Y APOYO INTERINSTITUCIONAL AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE LOS MIEMBROS DE CONEICC.

Se tiene hasta ahora prevista la colaboración en el desarrollo del proyecto "Desarrollo Básico de la Formación de Recursos Humanos en Comunicación para el Desarrollo" de la UIA y la UAM-X, y del proyecto "Sistematización de las prácticas y significación social de los profesionales universitarios en comunicación" de la Maestría en Comunicación del ITESO.

7. COORDINACION, EN COLABORACION CON EL COMITE DE INVESTIGACION, DE LOS TEMAS DE ESTUDIO EN LAS ASAMBLEAS.

MIEMBROS DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS:

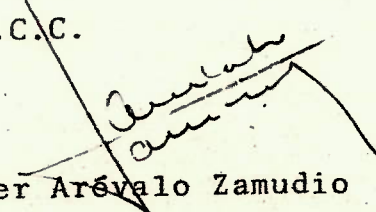
Gabriela Pedroza Villarreal, UDLA-Puebla.
Francisco de Anda Ramos, U. Anáhuac.
Elsa Flores de Rubio, U.A. de Coahuila.
Jesus Pavlo Tenorio, EP Carlos Septián García.
José Rafael López Islas, ITESM Monterrey.
Aldo Chávez C., U. Intercontinental.
Luz María Cuevas de Ortega, U. del Tepeyac.
Juan Soto del Angel, U. Veracruzana.
Yumín Montfort, EP Carlos Septián García.
Gerardo Ocampo, U. Anáhuac.
Manuel Pérez Miranda, EP Carlos Septián García.
Francisco Prieto, UIA DF.
Raúl Fuentes Navarro, ITESO. (Coordinador)

C.O.N.E.I.C.C.

PROGRAMA DE ACTUALIZACION Y PERFECCIONAMIENTO PARA PROFESORES
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Uno de los problemas apremiantes que el Consejo nacional para la enseñanza y la investigación de las ciencias de la comunicación ha detectado, es la necesidad de formación, actualización y perfeccionamiento de profesores de comunicación. Es por ello que, en busca de caminos adecuados para la superación pedagógica de docentes en las Escuelas y Facultades de comunicación, el Comité de asuntos académicos del Consejo concibió un programa de trabajo para la satisfacción de dichas necesidades. Su participación en la resolución del siguiente cuestionario es indispensable y de suma valía para el diagnóstico; esperamos que usted comparta nuestras inquietudes.

Por el Comité de asuntos académicos de
C.O.N.E.I.C.C.


Lic. Javier Arévalo Zamudio

FASE DIAGNOSTICA DEL PROGRAMA DE ACTUALIZACION Y PERFECCIONA-
MIENTO PARA PROFESORES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

OBJETIVO: Detectar necesidades y expectativas específicas en materia de actualización y perfeccionamiento en comunicación.

INSTRUCCIONES: Le suplicamos contestar detalladamente el -- presente cuestionario y entregarlo a la brevedad posible. La información y las sugerencias que usted proporcione, servirán para el diseño de futuros cursos de actualización.

I DATOS GENERALES

a) Universidad o escuela de adscripción

b) Indique el tiempo que lleva ejerciendo docencia dentro del plantel de adscripción _____

c) Asignaturas impartidas

d) Indique su grado de escolaridad

e) ¿En qué escuela o institución obtuvo el grado antes citado?

f) Escriba el tema de su tesis; si no la ha elaborado, indique el tema que le gustaría desarrollar.

g) ¿Desde qué año ejerce actividades docentes?

h) Indique en qué instituciones, y las asignaturas que impartió respectivamente

Institución	Asignatura (s)
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

II. PLAN DE ESTUDIOS Y PRACTICA EDUCATIVA

1. ¿Conoce con precisión el plan de estudios de la carrera de comunicación en su universidad de adscripción?

SI _____

NO _____

2. En caso de ser negativa o parcial su respuesta; explique los motivos.

3. ¿Colaboró usted en el diseño del plan de estudios vigente?

SI _____

NO _____

En caso de ser afirmativa su respuesta, explique cuál fue su participación

4. En caso de que conozca el plan de estudios, exprese cuáles son, desde su punto de vista personal, los aspectos fundamentales del mismo para la formación del estudiante.

5. ¿Considera usted necesaria la modificación del plan de estudios o la reestructuración de asignaturas?

SI _____

NO _____

Especifique

6. Especifique en la línea correspondiente

¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta en la enseñanza de su(s) asignatura(s)?

Equipo y material _____

Programas _____

Alumnado _____

Autoridades _____

Otros _____

7. ¿Explica usted el programa de la materia al inicio del curso?

SI _____

NO _____

8. ¿Considera usted que se cumplen los objetivos de su curso?

SI _____

NO _____

9. Si no se cumplen, indique por orden de importancia las causas y especifíquelas en el renglón correspondiente.

Incumplimiento de los estudiantes _____

Programa demasiado extenso _____

Poco tiempo de clases _____

Falta de apoyo didáctico _____

Número excesivo de alumnos _____

Preparación deficiente previa al seguimiento del curso _____

Horarios inconvenientes _____

Equipos e instalaciones insuficientes _____

Contacto deficiente con el grupo _____

Deficiente organización escolar _____

Otros _____

10. A su juicio ¿cuál es la importancia de la (s) asignatura (s) que usted imparte, en el contexto de la carrera, para la formación del comunicador?

III. ACTIVIDADES DE ACTUALIZACION

11. ¿Ha seguido usted algún (s) curso (s) sobre didáctica o pedagogía?

SI _____

NO _____

Nombre del curso, institución, duración y fecha

IV INTERES DE CAPACITACION PERSONAL

12. Entre las asignaturas que usted imparte ¿existen alguna o algunas en donde considere usted necesario ampliar sus conocimientos para el buen desarrollo del curso? especifique.

13. ¿En qué área requeriría usted de algún curso de actualización o perfeccionamiento?

14. ¿Se encuentra usted realizando alguna investigación o tiene alguna en proyecto?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo, especifique.

15. ¿Considera usted que su clase es eminentemente teórica?

SI _____ NO _____

Especifique

16. ¿Considera usted que su clase es eminentemente práctica?

SI _____ NO _____

Especifique

17. ¿Considera usted que en su(s) curso(s) predomina alguna corriente teórica?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo, especifique.

Asignatura

Corriente predominante

_____	_____
_____	_____
_____	_____

18. ¿A qué autores recurre usted con mayor frecuencia?

Indique cuatro por orden de importancia

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____

19. ¿Tiene usted interés por abordar alguna (s) otra (s) -- área de conocimiento en el campo de las ciencias de la - comunicación?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo, especifique.

INFORME DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS 1982-84.

Octubre 24, 1984.

1. CONSTITUCION DEL COMITE.

1.1 En la XIV Asamblea (UAM-X, noviembre de 1982), se eligió coordinador del Comité a Raúl Fuentes y como miembros se integraron Javier Arévalo, Rocío Micher, Hugo Murialdo, Luis Nuñez, Consuelo García, Rosaelba Elizondo, Horacio Guajardo y Florence Toussaint.

1.2 En las tres asambleas subsiguientes se integraron como nuevos miembros:

1.2.1 En la XV Asamblea (UBAC, marzo de 1983), Ma. de Jesús Oros, Rubén Ortíz, Luis Fernando Brehm y Blanca Cortés.

1.2.2 En la XVI Asamblea (ISCYTAC, noviembre de 1983), Carlos Villarreal y Rosa Ma. Durand.

1.2.3 En la XVII Asamblea (U. Intercontinental, marzo de 1984), Marisela Olguín, Martha Villasana, Víctor Benavides, Oscar Alvarado, Carlos Luna, Eduardo Salazar, Carmen Avilés, Lucía Chavez, Pedro Hernández y Graciela Corro.

1.3 En total, participaron en las sesiones de trabajo del Comité en las asambleas 25 personas. De ellos, sólo el coordinador estuvo presente las cuatro ocasiones y una persona más, en tres. 14 sólo asistieron una vez.

2. PLAN DE TRABAJO 1982-84 Y REPORTE DE CUMPLIMIENTO.

2.1 Elaboración de un directorio de recursos humanos de las instituciones miembros para ofrecer cursos con ellos. (Cuestionario a cargo de Consuelo García y Rosaelba Elizondo), en coordinación con el Comité de Documentación y Difusión.

El cuestionario nunca fue enviado a las instituciones.

2.2 Información sobre post-grados en comunicación a nivel internacional. (Recopilación a cargo de Rocío Micher).

Se recopiló la información, pero no se ha reportado.

2.3 Información sobre titulados, en vistas a elaborar un perfil del egresado. (Recopilación a cargo de Raúl Fuentes)

Entregaron la información requerida: UNAM-FCPS, U. Latinoamericana, ISCYTAC, E. de Com. Social de Sinaloa, U. Veracruzana e ITESO. Algunos datos, U. Iberoamericana y UAM-X. Sin poder abordar el objetivo por falta de información suficiente, se complementaron datos disponibles con otros del Centro de Documentación y de las encuestas de FELAFACS para la elaboración de dos reportes: "Recuento de Tesis Mexicanas sobre Comunicación", entregado en la XVI Asamblea, e "Instituciones dedicadas a la Formación Universitaria de Comunicadores sociales en México (1984) niveles licenciatura y maestría."

2.4 Participación, con el Comité de Investigación, en temas académicos a tratar durante las asambleas. (Coordinación a cargo de Hugo Murialdo).

El encargado no asistió a las asambleas subsiguientes; durante la XVI el tema no se trató por coincidir con el II Encuentro y en la XVII se incluyó en el orden del día un punto sobre la Investigación en las Escuelas de Comunicación.

2.5 Detección de necesidades de desarrollo y actualización de profesores, para preparar cursos. (Responsable Javier Arévalo).

Se elaboró y distribuyó un cuestionario para profesores. Sólo respondieron UNAM-FCPS, U.Iberoamericana, U.Latinoamericana, ITESO y UAM-X.

2.6 Participación con CIESPAL para el curso de profesores 1983. (Responsables Raúl Fuentes, Javier Arévalo y F. Toussaint)

Se participó en la revisión del programa, la selección de candidatos y la determinación de profesores auxiliares. El curso se llevó a cabo en Guadalajara del 26 de junio al 28 de julio de 1983, y un taller de seguimiento del 9 al 14 de julio de 1984.

3. OTROS TEMAS ABORDADOS.

3.1 Información actualizada sobre escuelas de comunicación en México.

En la XVI Asamblea se distribuyó el Informe sobre "La Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina", realizado por FELAFACS, para la UNESCO, (1982). En la XVIII Asamblea se entrega el reporte "Instituciones dedicadas a la formación universitaria de comunicadores sociales en México (1984) niveles licenciatura y maestría." Está en preparación un reporte sobre la segunda etapa de la investigación de FELAFACS.

3.2 Recopilación de temas de tesis registrados.

Sólo la U.Latinoamericana y el ITESO entregaron la información requerida.

3.3 Colaboración con FELAFACS para el levantamiento de las encuestas en 1982 y 1984.

En la primera etapa se procesó y elaboró totalmente el reporte para UNESCO. En la segunda se colaboró en la recopilación de información.

3.4 Revisión de la documentación de nuevos miembros.

En la XV asamblea, de la Universidad Valle del Bravo; en la XVI, de la Universidad del Noreste y del Centro de Estudios Superiores de Oaxaca (aceptación pospuesta); en la XVII, del mismo Centro, la Universidad de Las Américas y la U.Iberoamericana Plantel Golfo-Centro.

El Coordinador.
Lic. Raúl Fuentes Navarro.

ITESO. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

PROYECTO: SEGUIMIENTO DE EGRESADOS.

REPORTE No. 1.

LIC. RAUL FUENTES NAVARRO.
Octubre de 1982.

1.- INTRODUCCION:

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO fue fundada en septiembre de 1967. En sus quince años de existencia ha mantenido un proceso académico que, sin perder nunca la continuidad en sus líneas esenciales, ha buscado y alcanzado los cambios que le permiten aprovechar la experiencia y avanzar en el cumplimiento de su objetivo, cuya formulación más reciente establece:

"El objetivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es suscitar una conversión valoral en sus miembros a través de una formación integral que los capacite para conocer e integrar científicamente las teorías y técnicas de la comunicación, para analizar críticamente los fenómenos comunicativos, y para diseñar y producir creativamente procesos de comunicación, ubicándolos en el entorno socio cultural en que se dan, con el fin de que participen como profesionales de la comunicación en la transformación de las estructuras sociales, en concordancia con los valores que inspiran las Orientaciones Fundamentales del -- ITESO." (1)

La escuela ha modificado su Plan de Estudios original en 1974, 1977 y 1981, estos dos últimos cambios registrados en la SEP, que otorgó su reconocimiento de validez oficial a la escuela - en febrero de 1975. Antes de esa fecha la carrera comprendía - 10 semestres y no requería la elaboración de tesis para otorgar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. El reconocimiento implicó la reducción a 8 semestres y el requisito

de tesis y examen profesional para la titulación.

Una característica que la Escuela ha mantenido a lo largo de su historia es el número relativamente reducido de alumnos, manifestación de una de las características de la propia Universidad de la que forma parte. Si en 1967 iniciaron la Escuela poco más de 30 alumnos, en la actualidad estudian en ella 270. Hasta la fecha, habiendo egresado 12 generaciones, el número de exalumnos - que han terminado sus estudios es de 415, sobre los cuales se presentan a continuación algunos datos.

2.- EGRESADOS POR GENERACION.

GENERACION	EGRESADOS	HOMBRES	MUJERES
1 1967-1972	17	16	1
2 1968-1973	17	5	12
3 1969-1974	15	8	7
4 1970-1975	32	16	16
5 1971-1976	48	34	14
6 1972-1977	37	25	12
7 1973-1978	27	15	12
*8 1974-1978	26	16	10
9 1975-1979	28	16	12
10 1976-1980	46	21	25
11 1977-1981	73	25	48
12 1978-1982	49	14	35
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	415	211	204

* Primera Generación que terminó la carrera en 8 semestres.

3.- LUGAR DE RESIDENCIA ACTUAL.

En México:

- Guadalajara-Tlaquepaque-Zapopan	237
- Jalisco: Otras poblaciones	6
- Distrito Federal y Estado de México	37
- Baja California Norte (Mexicali, Tijuana, Ensenada)	11
- Guanajuato (León, Celaya, Irapuato, Pénjamo)	9
- Sinaloa (Culiacán, Mazatlán, Guasave)	9
- Colima (Colima, Manzanillo)	9
- Michoacán (Zamora, Uruapan, Morelia, La Piedad, L. Cárdenas, Jacona).	8
- Chihuahua (Chihuahua, Delicias, Cd. Juárez, Parral)	7
- Sonora (Cd. Obregón, Hermosillo, Cananea, San Luis Río Colorado).	7
- San Luis Potosí (San Luis Potosí)	4
- Tamaulipas (Tampico)	4
- Veracruz (Jalapa, Veracruz, Huayacocotla, Teocelo)	4
- Coahuila (Saltillo, Torreón)	4
- Yucatán (Mérida)	4
- Durango (Durango)	3
- Nayarit (Tepic, Ixtlán del Río)	2
- Zacatecas (Zacatecas, Guadalupe)	2
- Tabasco (Cárdenas, Gil Pérez)	2
- Campeche (Cd. del Carmen)	1
- Nuevo León (Monterrey)	1
- Morelos (Cuernavaca)	1
- Querétaro (Querétaro)	1
- Aguascalientes (Aguascalientes)	1
- Guerrero (Acapulco)	1
- Oaxaca (Oaxaca)	1

Total en México:

376

En el extranjero:

- Estados Unidos de América	15
- Canadá	2
- Alemania Federal	2
- Bélgica	1
- Francia	1
- España	1
- Panamá	1
- Nicaragua	1
- Honduras	1
- Venezuela	1
- Colombia	1

Total en el extranjero:	27
-------------------------	----

Residencia no identificada	11
----------------------------	----

Fallecido	1
-----------	---

4.- AREAS DE TRABAJO (aproximación)

- Dependencias Gubernamentales, Públicas y Descentralizadas	28
- Instituciones Bancarias y Comerciales, Públicas y Privadas	19
- Industrias y Cámaras Industriales	17
- Partidos Políticos y Sindicatos	6
- Universidades (actividades no docentes)	10
- Universidades (docencia e investigación)	24
- Instituciones Educativas (nivel medio sup. y técnico)	12
- Periodismo en Prensa y Radio	12
- Radiodifusión Comercial (Administración-Producción)	14
- Radiodifusión Cultural (urbana y rural)	7
- Televisión	2
- Producción de Medios Independiente	37

	5.
- Producción de Medios en Instituciones Educativas	11
- Publicidad	6
- Servicios de Sistematización de Información	3
- Artes (música, teatro, editoriales)	11
- Instituciones de Promoción Popular	15
- Actividades Comerciales	10
- Estudios de Postgrado (tiempo completo)	14
- Trabajo no identificado	156

5.- TITULACION.

Desde la fundación de la Escuela, y en virtud de la metodología académica adoptada, la elaboración de tesis no fue exigida como requisito de titulación. A las 5 primeras generaciones el ITESO les extendió título de Licenciatura. Con motivo del reconocimiento de validez oficial otorgado por la SEP en 1975, este requisito fue incorporado. Los 129 egresados de las primeras generaciones, para revalidar sus títulos, quedaron sujetos retroactivamente a este requisito. El primer proyecto de tesis - fue registrado en febrero de 1978 y el primer examen profesional se realizó en mayo de 1979. A la fecha, 138 egresados han registrado sus proyectos de tesis y 33 la han concluido.

Generaciones	Egresados	Proyectos		Titulados	
			P/E	T/P	T/E
1-4 (1967-75)	81	16	(20%)	12	(75%) (15%)
5-8 (1971-78)	138	31	(22%)	10	(33%) (7%)
9-12 (1975-82)	195	91	(46%)	11	(13%) (5%)
	414	138	(33%)	33	(24%) (8%)

III INFORME DEL COMITE DE ASUNTOS ACADEMICOS DEL CONEICC

En esta ocasión presentamos los cuadros de desglose, tanto de las universidades ubicadas en el D.F. (Universidad de Tepeyac A.C., Universidad Anahuac, Universidad Iberoamericana A.C., Universidad Latinoamericana, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco y la Escuela de Periodismo "Carlos Septien García") como en la provincia (Instituto Superior de Ciencia y Tecnología A.C., Universidad de Monterrey, Universidad Veracruzana, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Colegio de Postgraduados, Chapingo, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente y la Universidad del Valle de Atemajac).

El primer cuadro lo denominamos de OBJETIVOS, en el que incluimos:

- objetivos generales de la institución
- objetivos generales de la carrera de comunicación
- objetivos del servicio social
- objetivos de investigación
- opción terminal

Intentamos encontrar las características generales de cada uno de estos puntos y los resumimos de la siguiente manera.

OBJETIVOS GENERALES DE LA INSTITUCION

A. Universidades en el D.F.

Formación y capacitación de recursos humanos que:

1. satisfagan las necesidades de cuadros profesionistas técnicos, investigadores, etc. que el país requiere;
2. mantengan una vinculación con los problemas económicos, políticos, culturales y sociales del país;
3. obtengan una conciencia, actitud reflexiva, responsabilidad, etc., de dichos problemas;
4. promuevan formas innovadoras para resolver los problemas (cambios).

B. Universidades en provincia

1. Formar técnicos y profesionistas con altos niveles de capacitación que respondan adecuadamente a las necesidades del país;
2. formar personal docente;
3. transmitir la cultura; y,
4. realizar investigaciones en campos poco o nada desarrollados.

OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA DE COMUNICACION

A. Universidades en el D.F.

Formar comunicólogos que:

1. tengan un conocimiento teórico y práctico de los medios de comunicación para su correcta utilización;

1. un requisito académico y una actividad práctica que pretende insertar al estudiante dentro de la realidad social y prepararlo para su desempeño profesional;
2. retribuir a la sociedad por los conocimientos adquiridos, principalmente a los sectores menos favorecidos de la población.

B. Universidades en provincia

Capacitar al individuo para su inserción en la sociedad y brindarle un servicio a la misma.

OBJETIVOS DE INVESTIGACION

A. Universidades en el D.F.

No fue posible conjuntar los objetivos de investigación, debido a la escasa información y/o al confuso planteamiento de ellos.

B. Universidades en provincia

1. Capacitar al alumno en la metodología de investigación social (documental y de campo).
2. Que las investigaciones se refieran a la realidad mexicana concreta, atendiendo principalmente a los sectores marginados.

En este punto la Universidad del Valle de Atemajac señala como uno de los objetivos principales, buscar alternativas comunicacionales y romper con los medios de comunicación masiva.

CUADRO A:

Primero se cuantificó el total de materias de cada área de conocimiento. La suma de todas las materias es el 100%. Así podemos ver el porcentaje que ocupa cada área de conocimiento en la carrera de comunicación en las diferentes universidades.

CUADRO B:

Este cuadro está elaborado en base al Cuadro A. Aquí se pueden ver las áreas de conocimiento por separado, comparándolas con las mismas áreas en las diferentes universidades.

El 100% representa la suma de todos los porcentajes del área de conocimiento, en todas las universidades.

CUADRO C:

En este cuadro sumamos el número de materias de todas las universidades en cada área de conocimiento. Así pudimos calcular el porcentaje que tiene cada área de conocimiento.

Esto nos permitió observar las áreas que mayor número de materias tienen:

1. técnicas prácticas: 23.98%
2. humanidades : 15.70%
3. teóricas de comunicación : 14.86%

Todos estos cuadros son importantes en la medida en que pueden servir de punto de comparación entre los objetivos que dicen tener las diversas universidades y su carga en relación a ciertas áreas.

A manera general se puede decir que la mayoría de las universidades se dedican a formar técnicos prácticos, pues observamos que en gran número de ellas, el área técnica práctica es la que presenta el mayor porcentaje.

De las 11 instituciones que analizamos aquí (no incluimos la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco por razones ya mencionadas y el Colegio de Postgraduados de Chapingo por ser una institución a nivel de postgrado y no a nivel de licenciatura, como las demás universidades) sólo 4 no tuvieron estos resultados (Universidad de Monterrey, Instituto Tecnológico y de Estudios de Monterrey, Universidad Veracruzana y la Universidad Anáhuac).

Asimismo, cabe hacer notar que la mitad de las universidades presentan el mismo porcentaje en relación al área de Relaciones Públicas y Publicidad y en 4 de ellas no se incluyen en el Plan de Estudios.

ES NECESARIO ENFATIZAR QUE ESTE ANALISIS FUE A UN NIVEL MUY SUPERFICIAL Y QUE PARA PODER PROFUNDIZAR EN ESTE, SE REQUIERE EFECTUAR UN ESTUDIO DE LA BIBLIOGRAFIA Y LOS OBJETIVOS DE CADA MATERIA

También es importante realizar un marco teórico que logre relacionar la enseñanza de la comunicación en México con la estructura social que condiciona la forma en que ésta se lleva a cabo.

NOTA:er
Práctic
promedi
rias p
Univers
na:

Relacic

Periodi

Teoría
de la c

Cine Y

Radio:

Universidad Veracruzana	Inst. Tecnológico y de Est. Superiores de Monterrey	Inst. Tecnológico y de Est. Superiores de Occidente	Universidad del Valle de Atemajac	Colegio de Post-graduados, Chapingo
Núm. de mat. %	Núm. de mat. %	Núm. de mat. %	Núm. de mat. %	Núm. de mat. %
12 27.27	3 6.25	5 9.43	5 9.80	8 47.05
3 6.81	1 2.09	5 9.43	9 17.64	
2 4.54	2 4.16	3 5.66	2 3.92	
2 4.54	6 12.50	3 5.66	3 5.88	
3 6.81	10 20.83			
4 9.09	1 2.08	4 7.54	2 3.92	1 5.88
6 13.63	11 22.91	10 18.86	3 5.88	5 29.41
	2 4.16			
5 11.36	6 12.50		4 7.84	
7 15.90	6 12,50	23 43.39	18 35.29	3 17.64
4 100	48 100	53 100	51 100	17 100

Cuadro A

PORCENTAJE POR UNIVERSIDADES

	Universidad del Tepeyac		Universidad Anáhuac		Universidad Iberoamericana		Universidad Latinoamericana		Esc. Periodismo "Carlos Septién García"		Inst. Superior de Ciencia y Tecnología		Universidades de Monterrey	
	Núm. de mat.	%	Núm. de mat.	%	Núm. de mat.	%	Núm. de mat.	%	Núm. de mat.	%	Núm. de mat.	%	Núm. de mat.	%
ES	7	16.66	10	18.18	4	7.01	8	25.00	13	22.63	11	13.58	4	8.33
A	1	2.38	2	3.63	5	8.77			2	3.63	3	3.70	4	8.33
A	3	7.14	3	5.45	4	7.01	2	6.25			6	7.40	3	6.25
A LICA.			1	1.81	5	8.77					5	6.17	8	16.66
ACION A			3	5.45	2	3.50	2	6.25	2	3.63	6	7.40	5	10.41
IA E CION	9	21.42	8	14.54	6	10.52	4	12.50	3	5.45	11	13.58	4	8.33
LA ION	9	21.42	10	18.18	11	19.29	5	15.62	7	12.72	9	11.11	7	14.58
S Y D	2	4.76	2	3.63			2	6.25	2	3.63	3	3.70	2	4.16
	1	2.38	9	16.36					8	14.54	13	16.04	4	8.33
	10	23.80	7	12.72	20	35.08	9	28.12	18	32.72	14	17.28	7	14.58
	42	100	55	100	57	100	32	100	55	100	81	100	48	100

ye materias optativas en esta clasificación.

	Inst. Tecnológico y de Est. Superiores de Occidente		Universidad del Valle de Atajajac		Colegio de Post-graduados, Chapinjo		TOTAL	
	Núm. de mat.	%	Núm. de mat.	%	Núm. de mat.	%	Núm. de mat.	%
	5	5.37	5	5.37	8	8.60	93	100
	5	14.28	9	25.71	-	-	35	100
	3	10.00	2	6.66	-	-	30	100
	3	7.69	3	7.69	1	2.56	39	100
	-	-	2	5.55	1	2.77	36	100
	4	6.25	5	7.81	5	7.81	64	100
	10	11.36	3	3.40	-	-	88	100
	-	-	-	-	-	-	15	100
	-	-	4	8.00	-	-	50	100
	23	16.19	18	12.67	3	2.11	142	100

Cuadro B

POR AREAS DE CONOCIMIENTO

	Universidad del Tepeyac		Universidad Anáhuac		Universidad Iberoamericana		Universidad Latinoamericana		Esc. Periodi Septién Gar	
	Núm. de mat.	\$	Núm. de mat.	\$	Núm. de mat.	\$	Núm. de mat.	\$	Núm. de mat.	\$
HUMANIDADES	7	7.52	10	10.75	7	7.52	8	8.60	13	
SOCIOLOGIA	1	2.85	2	5.71	5	14.28	-	-	2	
PSICOLOGIA	3	10.00	3	10.00	4	13.33	2	6.66	-	
SEMIOLOGIA Y LINGUISTICA	-	-	1	2.56	5	12.82	-	-	-	
ADMINISTRACION Y ECONOMIA	-	-	3	8.33	2	5.55	2	5.55	2	
METODOLOGIA E INVESTIGACION	9	14.06	8	12.50	6	9.37	4	6.25	3	
TEORIA DE LA COMUNICACION	9	10.22	10	11.36	11	12.50	5	5.68	7	
RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD	2	13.33	2	13.33	-	-	2	13.33	2	
TECNICAS TEORICAS	1	2.00	9	18.00	-	-	-	-	8	
TECNICAS PRACTICAS	10	7.04	7	4.92	20	14.08	9	6.33	18	

Cuadro C

PORCENTAJE PROMEDIO GENERAL POR CLASIFICACION (AREA)

Area	Porcentaje
HUMANISTICAS	93 - 15.70
SOCIOLOGICAS	35 - 5.91
PSICOLOGICAS	30 - 5.06
SEMIOLOGICAS Y LINGUISTICAS	39 - 6.58
ADMINISTRACION Y ECONOMIA	36 - 6.08
METODOLOGIA E INVESTIGACION	64 - 10.81
TEORICAS DE COMUNICACION	88 - 14.86
RELACIONES PUBLICAS Y PUBLICIDAD	15 - 2.53
TECNICAS-TEORICAS	50 - 8.44
TECNICAS-PRACTICAS	142 - 23.98
T O T A L	592 - 100.00

ISCYTAC

INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIA Y
TECNOLOGIA DE LA LAGUNA, A. C.
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
HEROE DE NACAZARI S/N. APARTADO POSTAL 226
TELEFONOS 4-26-66 Y 4-26-33
GOMEZ PALACIO, DGO.

Junio 29 de 1982.-

LIC. RAUL FUENTES NAVARRO
Escuela de Ciencias de la Información
I.T.E.S.O.
Av. Niños Héroe No. 1342-8
Guadalajara, Jal. 44100

Estimado Licenciado:

Por medio de la presente, quiero saludarlo y solicitar su ayuda para impartir un seminario sobre investigación de la Comunicación programado, si Usted acepta, para mediados (24 y 25) de Septiembre del año en curso.

El interés que tengo por este seminario es dar a mis alumnos oportunidad de aprender a elaborar investigaciones y la importancia de las mismas dentro del área de las Ciencias y el Arte de la Comunicación.

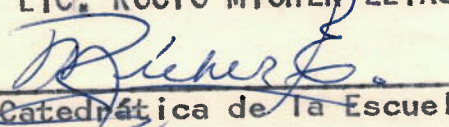
La duración del seminario sería de dos días: viernes y sábado.

Referente a sus viáticos, estarían totalmente cubiertos. Esto incluye: hospedaje (2 días), 3 comidas (diarias) y boleto de avión (ida y vuelta).

La Lic. Rocío Micher (catedrática de esta Institución) ya estableció comunicación con Usted por teléfono solicitándole un pequeño programa sobre el material que se podría cubrir para lograr el objetivo propuesto.

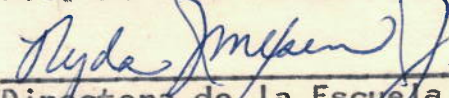
Sin más por el momento y agradeciendo de antemano la atención a esta solicitud, lo saluda afectuosamente.

LIC. ROCIO MICHER ELIAS


Catedrática de la Escuela

c.c. Expediente

LIC. NYDA J. MEXSEN JAIDAR


Directora de la Escuela de
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
DE LA INFORMACION
ISCYTAC

INSTITUTO SUPERIOR DE
CIENCIA Y TECNOLOGIA A. C.

27 de noviembre de 1984.

LIC. CORAL LOPEZ DE LA CERDA,
Directora de Comunicación y Relaciones Públicas,
Universidad Latinoamericana.

Con un saludo cordial respondo a su petición del 14 del presente respecto a los alumnos titulados. Como debe ser ya de su conocimiento, el pasado 24 de octubre la Asamblea del CONEICC tuvo a bien elegirme Presidente para el período 1984-86. Como tal aprovecho para reiterarme a sus órdenes.

Hace dos años, siendo Coordinador del Comité de Asuntos Académicos del CONEICC, emprendí el estudio que usted ahora aborda. La Universidad Latinoamericana, a través del Lic. Carlos Bonilla, fue de las pocas que respondieron a mi solicitud de información, por lo cual el proyecto quedó trunco. Adjunto uno de los reportes parciales que pude elaborar y que repartí a todos los asistentes a la XVI Asamblea del CONEICC en Gomez Palacio Dgo., entre ellos Carlos Bonilla y Rosa Ma. Durand de la U.L.A.

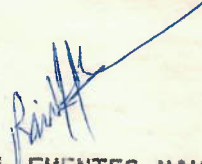
Espero que ahora pudiera obtener mejores resultados, y evidentemente, que tenga previsto darlos a conocer a los miembros del CONEICC.

Respecto a los titulados del ITESO, debo hacer las siguientes actaciones:

1. La Escuela de Ciencias de la Comunicación fue fundada en 1967 y como institución libre expidió títulos profesionales a sus 120 primeros egresados (5 generaciones 1972-1976). Dada la estructura curricular vigente entonces, no era requisito la elaboración de una tesis.
2. En 1975 la Secretaría de Educación Pública otorgó reconocimiento de Validez Oficial a los estudios impartidos en la Escuela. Como parte de las condiciones para el reconocimiento de los títulos, se impuso la elaboración de la tesis. Algunos de los titulados anteriormente, como consta en la lista adjunta, hemos cumplido con tal requisito para obtener la cédula profesional.
3. En el listado encontrará los nombres y las generaciones de los titulados, el título de su tesis, la fecha de su examen profesional y los sinodales. Además de los anotados, hay veinte egresados más, con tesis aprobada, en trámite de programación de su fecha de examen.

Mucho agradecería estar en contacto para que en éste, y otros casos, el COENICC pudiera servir como ámbito de colaboración y no de repetición de esfuerzos. En ese sentido, a través de las Lics. Zuiri Yam y Martha I. Pasquel y de usted, confío en que la participación de la U.L.A. continuará siendo tan estrecha como hasta ahora.

Cordialmente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Raul Fuentes Navarro", with a long horizontal stroke extending to the right.

LIC. RAUL FUENTES NAVARRO,
Director.

Calle 27 x 26 Número 216 Col. García Ginerós.

DIRECCION
095/985
SOLICITUD DE DOCUMENTOS.

Mérida, Yucatán a 11 de junio de 1985.

LIC. RAUL FUENTES NAVARRO.


Director de la Escuela de Comunicación.
I.F.E.S.C.

Por medio de la presente nos permitimos distraer su atención con el fin de solicitarle tenga a bien enviarnos la documentación, que esté en su poder, acerca de los recursos humanos, a nivel de personal docente y de investigación, con que cuentan los miembros del Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación en las Ciencias de la Comunicación (C.O.N.E.I.C.C.).

El motivo de dicha petición es el contar con el material necesario para llevar a cabo la investigación sobre recursos de personal docente de las Instituciones que componen el C.O.N.E.I.C.C.

Sin más que tratar, y agradeciendo de antemano la atención que sirva dispensarnos, solo nos resta expresarle un respetuoso saludo.

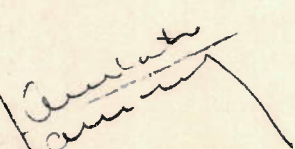
A T E N T A M E N T E.


LIC. JUAN GARCÍA REYES.
Coordinador de la Carrera de
Comunicación.

C.O.N.E.I.C.C.PROGRAMA DE ACTUALIZACION Y PERFECCIONAMIENTO PARA PROFESORES
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Uno de los problemas apremiantes que el Consejo nacional para la enseñanza y la investigación de las ciencias de la comunicación ha detectado, es la necesidad de formación, actualización y perfeccionamiento de profesores de comunicación. Es por ello que, en busca de caminos adecuados para la superación pedagógica de docentes en las Escuelas y Facultades de comunicación, el Comité de asuntos académicos del Consejo concibió un programa de trabajo para la satisfacción de dichas necesidades. Su participación en la resolución del siguiente cuestionario es indispensable y de suma valía para el diagnóstico; esperamos que usted comparta nuestras inquietudes.

Por el Comité de asuntos académicos de
C.O.N.E.I.C.C.


Lic. Javier Arévalo Zamudio

FASE DIAGNOSTICA DEL PROGRAMA DE ACTUALIZACION Y PERFECCIONA-
MIENTO PARA PROFESORES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

OBJETIVO: Detectar necesidades y expectativas específicas en materia de actualización y perfeccionamiento en comunicación.

INSTRUCCIONES: Le suplicamos contestar detalladamente el -- presente cuestionario y entregarlo a la brevedad posible. La información y las sugerencias que usted proporcione, servirán para el diseño de futuros cursos de actualización.

I DATOS GENERALES

a) Universidad o escuela de adscripción

Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO

b) Indique el tiempo que lleva ejerciendo docencia dentro del plantel de adscripción seis años.

c) Asignaturas impartidas

Métodos y Técnicas de Investigación de la Comunicación

Investigación de la Comunicación.

Teoría de la Comunicación III

Taller de Integración I y II

d) Indique su grado de escolaridad

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

e) ¿En qué escuela o institución obtuvo el grado antes citado?

Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO.

f) Escriba el tema de su tesis; si no la ha elaborado, indique el tema que le gustaría desarrollar.

Marco Teórico y Modelo Experimental de un Proceso de Comunicación Educativa aplicado a los TEA de la EMB.

g) ¿Desde qué año ejerce actividades docentes?

A partir de 1958.

h) Indique en qué instituciones, y las asignaturas que impartió respectivamente

Institución	Asignatura (s)
<u>Instituto Colón de Zamora</u>	<u>Matemáticas de Sec y Prepa.</u>
<u>Preparatoria Sixto Verduzco</u>	<u>Dibujo Técnico, Cosmografía.</u>
<u>Normal Superior "Juana de Asbaje" de Zamora, Mich.</u>	<u>Matemáticas Superiores, Didáctica de las Mat., Descriptiva, Evaluación Pedagógica, Plan y Programación Ed.</u>
<u>Colegios Reforma de Guadalajara.</u>	<u>Matemáticas en Sec. y Prep.</u>
<u>Instituto de Ciencias. . . .</u>	<u>Ciencias Sociales .</u>

II. PLAN DE ESTUDIOS Y PRACTICA EDUCATIVA

1. ¿Conoce con precisión el plan de estudios de la carrera de comunicación en su universidad de adscripción?

SI X

NO

2. En caso de ser negativa o parcial su respuesta, explique los motivos.

3. ¿Colaboró usted en el diseño del plan de estudios vigente?

SI X NO _____

En caso de ser afirmativa su respuesta, explique cuál fue su participación

Revisión y diseño del objetivo de escuela , del perfil del perfil del comunicador y de la metodología general pertinente a dicho Plan de acuerdo con la axiología implícita en dicho perfil. Reestructuración del Plan de estudio.

4. En caso de que conozca el plan de estudios, exprese cuáles son, desde su punto de vista personal, los aspectos fundamentales del mismo para la formación del estudiante.

Procura una formación del comunicador para el manejo de procesos de comunicación en tres líneas sustanciales: conocimiento científico, análisis crítico y diseño creati-

vo de los procesos de comunicación; dotándolo de un instrumental teórico, de habilidades y destrezas de análisis y expresión así como de investigación y planeación de la comunicación.

5. ¿Considera usted necesaria la modificación del plan de estudios o la reestructuración de asignaturas?

SI X NO _____

Especifique

Es necesario dar atención a tres aspectos operativos del Plan:

1) Considerar la intervención del comunicador en los medios con una actitud personalizante y una acción socializadora, 2) Lograr una implementación metodológica que acelere la conversión valorativa necesaria para una acción ética y responsable del profesional de la Comunicación 3) Concretar acción de integración en la formación que se adquiere en cada semestre.

6. Especifique en la línea correspondiente

¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta en la enseñanza de su(s) asignatura(s)?

Equipo y material _____

Programas Carencia de programas de investigación institucional que posibiliten oportunidades a los diversos intereses

Alumnado Carencia de infraestructura de conocimientos científicos y de habilidades y hábitos en el rigor del trabajo académico y científico.

Autoridades démico y científico.

Otros Carencia de literatura que integre experiencias de investigación y estudios de la comunicación en situaciones del país.

7. ¿Explica usted el programa de la materia al inicio del -- curso?

SI _____

NO _____

8. ¿Considera usted que se cumplen los objetivos de su curso?

SI _____

NO _____

9. Si no se cumplen, indique por orden de importancia las -- causas y especifíquelas en el renglón correspondiente.

Incumplimiento de los estudiantes _____

Programa demasiado extenso _____

Poco tiempo de clases _____

Falta de apoyo didáctico _____

Número excesivo de alumnos _____

Preparación deficiente previa al seguimiento del curso _____

Horarios inconvenientes _____

Equipos e instalaciones insuficientes _____

Contacto deficiente con el grupo _____

Deficiente organización escolar _____

Otros _____

10. A su juicio ¿cuál es la importancia de la (s) asignatura (s) que usted imparte, en el contexto de la carrera, para la formación del comunicador?

En la Escuela consideramos a la investigación como una función inherente al comunicador . Es una tarea fundamental al ejercicio de la profesión y no algo adherido o accidental.

III. ACTIVIDADES DE ACTUALIZACION

11. ¿Ha seguido usted algún (s) curso (s) sobre didáctica o pedagogía?

SI _____

NO _____

Nombre del curso, institución, duración y fecha

Normal Básica, Escuela Normal "Juana de Asbaje", 3 años, 1959-61.

Normal Superior-Matemáticas, Normal Superior FEP, 5 años, 1961-65.

Seminarios de Enseñanza de la Matemática Saltillo (1967),
México (1968), Planeación y Evaluación de la Enseñanza: Zamora
(1966), Toluca 1978,; Tecnología Educativa; Zamora (1977).
Orientación Educativa, Zamora, (1968). Investigación y evalua-
ción educativas, Zamora, (1979). Investigación Educativa: México
(1981).

IV INTERES DE CAPACITACION PERSONAL

12. Entre las asignaturas que usted imparte ¿existen alguna o algunas en donde considere usted necesario ampliar sus conocimientos para el buen desarrollo del curso? especi-
que.

13. ¿En qué área requeriría usted de algún curso de actualiza-
ción o perfeccionamiento?

Filosofía de la Comunicación (Cursos avanzados)

Psicología de la Comunicación " "

Sociología de la Comunicación " "

Métodos estadísticos y análisis elemental de encuestas.

14. ¿Se encuentra usted realizando alguna investigación o tiene alguna en proyecto?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo, especifique.

Implicaciones de la reestructuración conceptual de la información en procesos de comunicación popular.

Aplicaciones metodológicas de la investigación del entorno de la comunicación.

15. ¿Considera usted que su clase es eminentemente teórica?

SI _____ NO _____

Especifique

Tiene bases en las aplicaciones prácticas de la teoría

16. ¿Considera usted que su clase es eminentemente práctica?

SI _____ NO _____

Especifique

Los cursos son teórico-prácticos.

17. ¿Considera usted que en su(s) curso(s) predomina alguna corriente teórica?

SI X NO _____

En caso afirmativo, especifique.

Asignatura Corriente predominante

Investigación de la comunicación-Teoría crítica latinoamericana.

Taller de Integración Aprendizaje experiencia y por descubrimiento.

18. ¿A qué autores recurre usted con mayor frecuencia?

Indique cuatro por orden de importancia

- a) Juan Díaz Bordenave
- b) Luis Ramiro Beltrán
- c) Jesús Martín Barbero.
- d) Daniel Prieto Castillo

19. ¿Tiene usted interés por abordar alguna (s) otra (s) -- área de conocimiento en el campo de las ciencias de la - comunicación?

SI X NO _____

En caso afirmativo, especifique.

La Comunicación visual.



INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA, A. C.

Calle 27 x 26 Número 216 Col. Garfía Ginerés.

97070

DEPENDENCIA: DIRECCION
OFICIO No.: 095/985
ASUNTO: SOLICITUD DE DOCUMENTOS.

Mérida, Yucatán a 11 de junio de 1985.

LIC. RAUL FUENTES NAVARRO.


Director de la Escuela de Comunicación.
I.T.E.S.C.

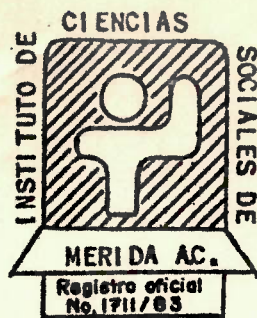
Por medio de la presente nos permitimos distraer su atención con el fin de solicitarle tenga a bien enviarnos la documentación, que esté en su poder, acerca de los recursos humanos, a nivel de personal docente y de investigación, con que cuentan los miembros del Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación en las Ciencias de la Comunicación (C.O.N.E.I.C.C.).

El motivo de dicha petición es el contar con el material necesario para llevar a cabo la investigación sobre recursos de personal docente de las Instituciones que componen el C.O.N.E.I.C.C.

Sin más que tratar, y agradeciendo de antemano la atención que sirva dispensarnos, solo nos resta expresarle un respetuoso saludo.

A T E N T A M E N T E.


Lic. OMAR GARFIAS REYES .
Coordinador de la Carrera de
Comunicación.



INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA, A. C.

Calle 27 # 216 Col. García Ginerés.-

DEPENDENCIA: Subdirección de Extensión.-
OFICIO No.: 155/985
ASUNTO: Inventario de Recursos -
sos CONEICC.

Mérida, Yucatán a 5 de noviembre de 1985.

CARLOS E. LUNA CORTES.
Inst. Tec y de Estudios Superiores de Occidente
Esc. de CS. de la Comunicación.

El Comité Académico del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, encomendó a nuestra Institución la elaboración de un "Inventario de Recursos Humanos" de las Escuelas de Comunicación que pertenecen al Consejo, para lo cual es indispensable que envíes lo antes posible la información que a continuación se enlista:

- Curriculum-vitae de los profesores de tiempo fijo (y los profesores que se considere pertinente).
- Lista de Titulados con los siguientes datos mínimos: Nombre. Domicilio Particular. Domicilio laboral. Años en que cursó la carrera. Título de la Tesis o similar Fecha de examen profesional.
- Relación Histórica de cambios en los planes de estudio.
- Actualización de todos aquellos datos que, en la documentación entregada al ser admitidos, hayan sufrido cambios o se consideren de interés.

La atención que brindes al respecto es definitiva para que el CONEICC pueda disponer de este instrumento a partir del año entrante. Agradezco de antemano tu preocupación por la elaboración y envío de esta documentación.

Te saluda afectuosamente:

Patricia Andrade
PATRICIA ANDRADE DEL CID.