

CAMPOS PROFESIONALES Y MERCADOS LABORALES

Antecedentes y justificación.— La propuesta de FELAFACS es realizar un estudio comparativo integral de las expectativas y las tendencias de las actividades profesionales en el campo de la comunicación, tomando en cuenta diversas perspectivas: académica, estudiantil, inserción de los egresados en el mercado de trabajo, punto de vista de los empleadores y necesidades sociales.

Objetivo general.— A partir de un estudio comparativo describir, caracterizar y analizar la tendencia de los campos profesionales y los mercados laborales, así como las creencias y expectativas de los diversos actores involucrados en las actividades de comunicación en América Latina con el fin de reconocer necesidades de formación y ofrecer bases para el desarrollo curricular de las Escuelas y Facultades de Comunicación del continente.

Objetivos específicos.—

1) Contrastar lo que “se quiere ser”, lo que se “aprende”, lo que se “podría hacer”, lo que se “necesitaría hacer” en el campo de las comunicaciones.

2) Detectar las tendencias del mercado laboral en comunicación en los últimos cinco años (1988–1993); en los países donde sea posible podría extenderse el estudio a otros años anteriores. Para el caso de México la propuesta es que, en la medida de lo posible, se obtengan datos de egresados entre 1974 y 1993.

3) Reconocer actividades emergentes en el campo de las comunicaciones.

4) Describir los procesos de cambio curricular y tendencias de formación profesional de las facultades.

5) Conocer los procesos y transformaciones en la formación y profesionalización de la comunicación y su relación con los objetivos y actividades de FELAFACS.

6) Analizar las diferentes expectativas sobre actividades profesionales como marco para las decisiones futuras sobre procesos de formación.

Dimensiones del estudio:

Primera etapa: Información de referencia

Segunda etapa: Inserción en el mercado laboral

Tercera etapa: Expectativas y necesidades del mercado

Cuarta etapa: Creencias y expectativas académicas.

Quinta etapa: Análisis de la información

Para 1995 se espera concluir las dos primeras etapas. Para su cumplimiento se han realizado las siguientes actividades:

1) La integración de un equipo nacional CONEICC—FELAFACS: José Cisneros, Raúl Fuentes, Carlos Luna y Claudia Benassini como coordinadora nacional del proyecto.

2) Invitación a las instituciones afiliadas al CONEICC para participar en la investigación. Inicialmente se apuntaron 21 instituciones, a las que se han sumado otras ocho.

3) Organización de un primer taller (Colima, 4,5 y 6 de mayo), en el que participantes y coordinadores llegaron a acuerdos en cuanto al cuestionario institucional y el cuestionario de egresados, para cumplir con las dos primeras etapas de la investigación. Asimismo, se llegó a acuerdos relacionados con la obtención de la muestra de trabajo por institución.

4) Envío de los cuestionarios a la coordinadora nacional, quien se encargó de vaciar el contenido de los mismos.

5) Organizaciòn de un segundo taller (Querétaro, 5,6 y 7 de octubre), en el que se analizarán los datos arrojados por los cuestionarios institucionales, a la vez que se proporcionarán lineamientos para llegar a un consenso en el análisis de los datos.

6) Entre estas actividades, se establecieron diversos mecanismos de coordinaciòn con las instituciones participantes, tanto a nivel nacional como regional, como es el caso de la Vocalìa Noroeste del CONEICC. El objetivo de estas coordinaciones era dar un seguimiento a los trabajos de actualizaciòn de directorios y recopilaciòn de los datos.

Esperamos que las instituciones participantes comiencen a enviar sus resultados en diciembre, para dedicar el mes de enero al análisis de los datos y enviar los resultados a Bogotá, en donde se encuentra la programaciòn general del proyecto.

INSTITUCIONES ASISTENTES AL TALLER

- 1.- Universidad de Colima
- 2.- Escuela de Periodismo Carlos Septién García
- 3.- ITESM–Campus Estado de México
- 4.- ITESM–Campus Querétaro
- 5.- ITESM– Campus Morelos
- 6.- Universidad Autónoma del Estado de México
- 7.- Universidad Iberoamericana Plantel León
- 8.- Unversidad Iberoamericana Plantel Laguna
- 9.- Universidad Iberoamericana Plantel Santa Fé
- 10.- Universidad Autónoma de San Luis Potosí
- 11.- Universidad Autónoma de Aguascalientes
- 12.- Universidad Nacional Autónoma de México
- 13.- Universidad Inercontinental
- 14.- Universidad Anahuac
- 15.- Universidad Autónoma Metropolitana–Xochimilco
- 16.-Universidad Veracruzana
- 17.- Universidad México Amerricana del Norte
- 18.- Universidad de Sonora
- 19.- ITESO
- 20.- Universidad de las Américas Puebla