

PC22

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION
DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION
(CONEICC).

Comité de Asuntos Académicos.
Centro de Documentación sobre
Comunicación en México.

RECUENTO DE TESIS MEXICANAS SOBRE COMUNICACION.

Guadalajara, Jal, Noviembre de 1983.

Lic. Raúl Fuentes Navarro.

ITESO. Escuela de Ciencias
de la Comunicación.
Av. Niños Héroes 1342-8.
(44189) Guadalajara, Jal.

Nota: el presente listado recoge parcialmente los datos sobre las tesis de licenciatura elaboradas en el país. La información es exhaustiva en lo que se refiere a la UNAM FCPS (hasta marzo de 1983); la UIA (hasta octubre de 1979); el ISCYTAC (hasta marzo de 1983); la U. Latinoamericana (hasta marzo de 1983) y el ITESO (hasta agosto de 1983), según listados proporcionados por las respectivas autoridades. La información restante se extrajo del catálogo del Centro Coneicc de Documentación. Para las clasificaciones incluídas al final, se tomaron en cuenta exclusivamente los datos señalados en el **listado**.

No	NOMBRE DEL AUTOR (ES).	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
1	Acceves Jiménez J. Ignacio. UNAH FCPS 1973.	"Minuto a Minuto", un noticiero para televisión.	---
2	Acceves Mendoza Enrique. UNAH FCPS 1956.	El Derecho de Expresión consagrado en los convenios internacionales. Notas para la historia de la libertad.	---
3	Acceves Zuñiga José Luis y Villaseñor Parra Ma. del Refugio. ITESO 1980.	Los audiovisuales para sistemas de educación no formal en el área rural.	---
4	Jole Tomasini Marcela. UIA 1976.	La Semiótica como método para el análisis de la ideología transmitida a través de los medios de información masiva.	0084
5	Acuña Morales Ma. Luisa. UIA 1976.	La inteligencia y su relación con los efectos de la televisión sobre la preferencia por el comportamiento violento en los niños.	0090
6	Aguilar Camín Héctor. UIA 1970.	El lenguaje publicitario como lenguaje represivo.	0010
7	Aguilar García Méndez Ma. Gabriela. ISCYTAC 1981.	La pornografía difundida por los medios de comunicación al ser censurada provoca más interés en el consumidor.	---
8	Aguilar García Méndez Ma. Verónica. ISCYTAC 1981.	Importancia del estudio y estrategias para la selección de los medios publicitarios en la elaboración de una campaña	---
9	Aguilar Kaiten Guillermo. ITESO 1982.	Comparación de actitud entre los alumnos de comunicación de ITESO y UNIVA con respecto a su propia escuela.	0157
10	Aguilar Plata A. Blanca; Alvarez Reyes Alba y Buente-llé Robollo Ivonne C. UNAH FCPS 1974.	Marco de Referencia para el estudio de la prensa diaria en la ciudad de México.	---
11	Aguirre Allison Ma. Teresa. ISCYTAC 1981.	Teoría de la Opinión Pública.	---
12	Ajzen Ajzen Ruby. UNAH FCPS 1980.	Experimento de Aplicación de un audiovisual didáctico.	---
13	Ajzen Wajsfeld Daniel. UNAH FCPS 1979.	300 años de la prensa judía en el mundo.	---
14	Alarcón Tapia Angela Silvia. UIA 1973.	La Opinión Editorial del periódico Excelsior y la Reforma Agraria en México.	---
15	Alcalá Huerta Ma. de Lourdes. UIA 1965.	Comparación entre la enseñanza directa y la enseñanza por televisión en cuanto al rendimiento de conocimientos con alumnos del primer año de enseñanza media en el Valle de México a través de una materia específica.	0065

Nº	NOMBRE DEL AUTOR (ES).	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
16	Alcocer Warnhotlz Marta H. UIA 1977.	La sistematización de la enseñanza aplicada en forma de guía de estudio de la asignatura de Ciencias de la Comunicación, la cual se imparte en el 5º y 6º semestres del ciclo de enseñanza del Colegio de Ciencias y Humanidades.	0102
17	Aldama García Alma Reyna y Posadas Hernández Luis Manuel. UNAM FCPS 1980.	Manual e Instructivo para una oficina de análisis de prensa.	---
18	Almeida Uranga Alberto. UIA 1978.	Estudio sobre la comunicación vertical del sistema educativo en una escuela rural.	0118
19	Alva de la Solva Alma Rosa. UNAM FCPS 1981.	La radio de la capital y sus aspectos ideológicos.	---
20	Alvarez Barajas Enrique; Bernal Bolment Ma.Gpo. y Martín del Campo David. UNAM FCPS 1977.	La realización de un film informativo: "Bienvenido Antonio."	---
21	Alvarez Gándara Miguel. UIA 1976.	La problemática rural y el Centro Educativo Tlahuelilpan.	0075
22	Alvaro Humberto R. EP CSG 1977.	Psicología de la Comunicación.	1508
23	Amador Aguilar Ma.Lina. UNAM FCPS 1979.	Agencias Informativas Internacionales. (United Press International).	---
24	Amador Bautista Ma.Rocío. UNAM FCPS 1978.	Los códigos de la caricatura política.	---
25	Amos Russek Enrique David. UIA 1977.	Un modelo de campaña publicitaria para un sistema de enseñanza abierta: Sistema del Colegio de Bachilleres.	0105
26	Anda y Ramos Francisco José Do. UIA 1972.	La radiodifusión en el Valle de México y su apego a la Ley.	0015
27	Andrade Sánchez Ma.Leonor. EP CSG 1978.	¿Existe Opinión Pública en la Iglesia Católica de México a partir del Concilio Vaticano II?	0830
28	Aragón Chacón Ma.de Lourdes UNAM FCPS 1979.	Algunas implicaciones de la comunicación en la planificación familiar.	---
29	Arana Flores A.Leticia. ITESO 1983.	Modelo de análisis sociolingüístico aplicable en un proceso de comunicación.	0191
30	Araujo Ramírez Félix José. Anáhuac 1978.	Estudio de la relación asociativa entre diferentes grados de exposición a un programa de televisión y la actitud de la audiencia.	0922
31	Aróvalo Medina Rosa Lucila. UNAM FCPS 1983.	La Industria de la Belleza. (Caras vemos, maquillajes no sabemos).	---

Nº	NOMBRE DEL AUTOR (ES).	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
32	Argüello Zepeda Luis Felipe. UIA 1978.	Actitudes sobre la televisión instruccional en ocho empresas privadas del país.	1648
33	Arjona Bójar Rosaura. UIA 1980.	Método para el análisis de artículos editoriales y su aplicación a lo publicado en dos semanarios (Proceso y Siempre!) durante junio y julio de 1977, refiriéndose a las relaciones sindicato-autoridades en la UMLM.	0125
34	Arrangoiz Morán Salvador. UIA 1968.	Estructura y bases para el funcionamiento del Departamento de Relaciones Públicas de una empresa automotriz.	0003
35	Arriaga Jordán Patricia A. UIA 1975.	Violencia en televisión: efectos en la preferencia de los niños por el comportamiento violento.	0069
36	Arvizu González Alfredo D. UIA 1972.	Análisis de la comunicación interna en una empresa fabricante de maquinaria y programa de comunicaciones para la misma.	-----
37	Asconcia Tijerina Jergo. UIA 1974.	La revista interna como herramienta del Departamento de Relaciones Públicas en una empresa de ventas por departamentos.	0044
38	Avila González Ma. de la Luz EP CSG 1977.	Qué, Cómo y Cuándo de la información política en México.	0815
39	Avila Mesles Gerardo Antonio. UIA 1976.	El ejercicio verbal de enunciados verbales como pre-adquisición de la lectura y escritura en los adultos analfabetas, y como método para prevenir errores ortográficos.	0088
40	Avila Mesles Sergio Enrique. UIA 1980.	El campesino jornalero mexicano. Un caso representativo: el cortador de caña.	0101
41	Avila Jimenez Norma Leticia. UNAM FCPS 1981.	Programa de Relaciones Públicas para el Ballet Folklórico Nacional.	-----
42	Avilés Rivera José Diego. UIA 1975.	Monografía del color y su aplicación práctica en un artículo de consumo popular.	0055
43	Avilés Sánchez Francisco y Cervantes Cota Lourdes Y. EP CSG 1979.	Ideología y Prensa Femenina.	1509
44	Avilés Solís Carmen. UNAM FCPS 1981.	Medios de Comunicación en la educación rural: una experiencia en el Valle del Mezquital.	0193
45	Aziz Nassif Alberto. ITESO 1979.	Acercamiento al estudio de la cultura subalterna.	1458
46	Baere Parra Victor Manuel. UIA 1977.	Trabajo Exploratorio de comunicación educativa realizado en cuatro comunidades rurales participantes en el Plan Puebla.	0114

No	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
47	Bacna Paz Guillermina. UNAM FCPS 1970.	Métodos y Técnicas de Investigación Periodística.	---
48	Baldizón Recio Araceli. ITESO 1982.	Función del Comunicador en la capacitación empresarial.	0159
49	Bandera Cañal Pilar Beatriz UIA 1974.	La influencia de un programa de TV como medio educativo en niños y niñas de 3 a 5 años de edad en el Distrito Federal, en relación al sexo.	0047
50	Barragán Benzor Jose Antonio. UNAM FCPS 1975.	Proyecto de formación de una editorial "tipo" para la futura Universidad de Chapingo.	---
51	Barud Bejos Jorge Antonio; Gil Mercado Fernando, y Llorens Fábregat Manuel. UIA 1980.	Análisis del tiempo total de programación de los canales 2 4 5 8 11 y 13 del D.F. del 1 de agosto de 1977 al 31 de enero de 1978 con el fin de conocer sus políticas respecto a forma y origen de realización así como la comercialización y tipología de programas de los canales 2 4 5 y 8 .	---
52	Beckman Blanchot Ma. Alicia UIA 1970.	La importancia de la imagen de marca en el mercado de productos y servicios.	0008
53	Benot Marsa Nuria Josefina Pilar. UIA 1979.	Estudio descriptivo basado en el análisis de contenido de la comunicación científica de 1977.	---
54	Benitez Escudero Ma. Verónica. UNAM FCPS 1982.	Medicina del Trabajo, una especialidad creada para el beneficio de los trabajadores. Su aplicación en el IMSS.	---
55	Blanco Calderón Francisco. Veracruzana s/f.	Comunicación de Masas y Sociedad de Consumo.	0522
56	Blanco Sánchez Jorge Alfredo. UIA 1977.	Análisis literario semiológico de las publicaciones denominadas mini-revistas, conforme a los esquemas estructurales de Tzvetan Todorov, Vladimir Propp y la Teoría del Mite de Radin y Levi-Strauss.	0112
57	Beraud Lezano José Luis. UNAM FCPS 1978.	Tiempo Libre y Medios de Comunicación.	---
58	Bernal Iturriaga Beatriz; Braun Perez V. Cecilia; Jourdain Isabel Ma. Luisa y Kirchner L. Roberto. Anáhuac, 1978.	La opinión de los estudiantes universitarios del área metropolitana acerca del cine mexicano en el período 1967-1976.	0936
59	Bonilla Gutiérrez Carlos A. UNAM FCPS 1979.	Comunicaciones Internas en la Organización.	1459
60	Borrás Sánchez Leopoldo. UNAM FCPS 1973.	Elementos para la diagramación de diarios.	---

No	DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
61	Bosch Guha Alejandro. UIA 1979.	Estudio documental sobre la técnica de investigación al campo de la comunicación.	-----
62	Brambila Paz Carlos. UIA 1978.	Exposición selectiva: análisis psico-social de la recepción de un mensaje.	0119
63	Braniff Hierro Graciela: Chalamanch Tarragona Nuria: Lopez Negrete K. Victoria: Medina L.de Nava A.Carolina Anáhuac 1977.	Efectos de una interacción de medios de comunicación en el grado de información sobre sexualidad humana en los habitantes de una colonia marginada del D.F.	0919
64	Cabal Mermosillo Alberto J. UIA 1973.	Investigación sobre el nivel de información, confiabilidad y uso preferencial de medios, del público receptor de periódicos y noticieros de televisión de la ciudad de México.	0079
65	Cabañas López Ma.Fátima. UIA 1980.	Campaña de imagen del Departamento del Distrito Federal.	1712
66	Camacho Campos Efrén. UNAM FCPS 1981.	La Información como derecho.	-----
67	Camacho Gutiérrez Ma.Guadalupe. UIA 1973.	El conflicto sádico-masoquista en el proceso de la comunicación interpersonal.	-----
68	Campos Lara Adriana. UNAM FCPS 1979.	Los personajes políticos del cine mexicano.	-----
69	Campos Ponce Javier. UNAM FCPS 1982.	La opinión en el periodismo.	-----
70	Canseco Moreno Raúl. UNAM FCPS 1975.	Cómo hacer programas de Relaciones Públicas.	-----
71	Canto Carvajal Jose de Jesús. UNAM FCPS 1973.	Servicios de Prensa (un modelo para Unamex).	-----
72	Caramón Arana Ma.Cristina. UNAM FCPS. 1975.	La Entrevista. Informe de un entrevistador.	-----
73	Carbonell I. Dolores y Hier V. Luis Javier. UIA 1980.	Entrevistas con ocho jóvenes escritores mexicanos de ficción.	0132
74	Cardona Stroffogen Diana. UIA 1981.	Algunas técnicas persuasivas y su relación con la publicidad.	0128
75	Carcaga Covarrubias Hilda Virginia. UNAM FCPS 1979.	Testimonios sobre la realidad productiva de la mujer.	-----
76	Carlos Devolder Angélica. UIA 1980.	Análisis de contenido estructuralista de los comerciales de televisión relacionado con su nivel motivacional.	1653
77	Carranza Morales Ma.Guadalupe. EP CSG 1978.	La fotografía es un género periodístico.	1510
78	Carrasco Vázquez Jorge G. UNAM FCPS 1980.	Los héroes del Cine Mexicano (Epoca Sonora).	-----

Nº	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
79	Carrillo Lavat Armando Antonio. UNAH FCPS 1980.	La Política de Comunicación de Canal 13 de televisión.	-----
80	Casanova Díaz Ramón. EP CSG 1977.	Comunicación, Educación y Política.	1511
81	Casas Perez Ma. de la Luz. UIA 1979.	Aplicabilidad de un modelo al proceso de la comunicación colectiva en México.	1647
82	Castellanos Barone Cecilia Guadalupe. ITESO 1982.	¿Saben los padres cuánto tiempo y qué ven los niños en la televisión?	0158
83	Castellanos López José de Jesús. UNAH FCPS 1974.	La necesidad de reglamentar el ejercicio profesional del periodismo en México.	-----
84	Gastro Aguilar Ma. Luisa H. UNAH FCPS 1983.	De lo oculto a lo científico. (Reportaje)	-----
85	Ceballos Aspe Juan Francisco. ISCYTAC 1981.	La influencia de los medios masivos de comunicación en la enajenación de la clase media mexicana.	-----
86	Cerro Mata Ma. Enriqueta. EP CSG 1979.	La historieta como un medio de educación.	1512
87	Certucha de la Macorra María Rosa. UIA 1976.	Efectos a corto y largo plazo de dos intensidades de un contenido violento sobre la conducta agresiva de los niños en función del tiempo que se exponen a la televisión.	0092
88	Cervantes Martínez Ernesto. UNAH FCPS 1975.	Un método periodístico para hacer entrevistas.	-----
89	Corvera Díaz Lombardo Ethiel UIA 1979.	La comunicación interpersonal: aproximación fenomenológica.	1706
90	Cevallos Ferriz Ma. Carmen. UIA 1977.	Análisis de la legibilidad de un periódico mexicano para niños.	0097
91	Chabaud Pous Guadalupe. UIA 1973.	Comprobación de la eficacia y utilidad de un curso intensivo de alfabetización en lenguaje total impartido a un grupo del público que está en contacto con los medios.	0030
92	Chacón Ruiz Ana Rosa. EP CSG 1978.	Presencia de Latinoamérica en el noticiario televisado suizo.	0028
93	Chapela Hendoza Ma. de Lourdes. UNAH FCPS 1974.	Reportaje sobre los títeres.	-----
94	Chaurand Sandoval Susana I. UNAH FCPS 1980.	La fotografía como un fin en sí misma.	-----
95	Chauvet Sánchez Michelle E. UNAH FCPS 1977.	Los medios de comunicación de masas, exclusiva expresión de la clase dominante. (El uso de la prensa en un conflicto agrario).	-----
96	Chávez Guzmán F. Javier; de Maene Rosique Margarita; Ugalde Montalvo J. Antonio. UIA 1975.	Lenguaje y Comunicación.	0086

No	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
97	Chávez Pelayo Joaquín. ITESO 1980.	Introyección de rolos y efectos de la televisión en el niño.	0145
98	Chávez Rivadeneyra Lucía F. UNAM FCPS 1983.	Gritos de Papel.	0195
99	Chávez Villafaña Ma.Guadalupe. EP CSC 1975.	La prensa como factor de desarrollo integral del hombre.	0988
100	Cisneros Espinoza José. UIA 1979.	Proposición de una metodología de operación para un equipo de comunicación integrado en un programa de promoción rural.	0243
101	Clavé Almeida Eduardo y Robina Bustos Ma.Solodad. UNAM FCPS 1977.	Cine y Política: un ensayo cinematográfico.	-----
102	Cojuc Wolfwitz Juan Ricardo UIA 1977.	Efectos del contexto de una secuencia de violencia televisada, de la interacción social y de la exposición a la televisión sobre actitudes agresivas de niños de educación primaria.	0104
103	Concha Guijarro Ma.Teresa de la. UIA 1977.	Evaluación Metodológica de las tesis experimentales relacionadas con la violencia en televisión realizadas en el Departamento de Comunicación durante los años 1975, 1976 y 1977.	0107
104	Constantiner Sourasky Victor. UIA 1976.	Indices en la producción de televisión educativa: un estudio de grados de atención a Plaza Sésamo.	0082
105	Cornejo del Olmo J.Luis. UNAM FCPS 1978.	Consideraciones Generales sobre la producción de programas de televisión.	-----
106	Cornejo Murga Leobardo. UNAM FCPS 1977.	De San Garabato Cuchchón a Chayotitlán de los Magucyes (Análisis semiótico de los Supermachos y los Agachados de Rius)	-----
107	Corral Corral Manuel. EP CSC 1974.	Ideología de la actual prensa católica en México.	0989
108	Corral Corral Manuel de J. UNAM FCPS 1980.	La Ciencia de la Comunicación en México (Origen, desarrollo y situación actual)	-----
109	Corral Valenzuela Leticia G; Galván Olivares Ernestina y Guevara Soto Martha. UNAM FCPS 1981.	Análisis de la programación de radio que capta Tlayacapan, Mor. y un modelo de reestructuración acorde con la realidad social de los receptores.	-----
110	Corrales Díaz Carlos; Rangel Brun Concepción y Rangel Brun Ma.Emilia. ITESO 1982.	Marco teórico y modelo experimental de un proceso de comunicación educativa para el desarrollo de la creatividad en los T.E.A. de la escuela media básica.	0139
111	Cortina Icosta Josus María. UIA 1967.	Organización de una emisora de televisión en el Distrito Federal.	-----
112	Cortina Lelo de Larrea Regina. UIA 1978.	Análisis y evolución de los estudios y tendencias en comunicación rural.	0456

No	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
113	Covarrubias Gadson Sergio. UIA 1980.	La relación madre-hijo en la primera infancia como proceso de comunicación programatorio.	0122
114	Cromoux Raúl. UIA 1967.	La televisión y el alumno de secundaria del Distrito Federal.	0012
115	Cruz Navarro Ana Elena. UIA 1974	Desarrollo, realización y evaluación de un documental cinematográfico de contenido científico-tecnológico.	0063
116	Cruz Soto E.Rosalba y Rojas Rojas J.Romoo. UNAM FCPS 1977.	La fotonovela en México: síntesis de "Una vida llena de amor".	----
117	Cuevas Estrada Luis Fernan- do Andrés. UIA 1973.	Estudio exploratorio de percepción en base a formas básicas de composición en televisión.	0032
118	Curriel Villaseñor Ricardo y Nichus Casillas Ma.Teresa. ITESO 1983.	Fundamentos para la radiodifusora cultural en zonas indígenas (a partir de una experiencia).	----
119	Dávila Aranda Raúl. UIA 1982.	Programa Integral de Relaciones Públicas para una organización deportiva familiar.	0228
120	Dávila Sánchez Arturo C. UIA 1979.	La literatura: diálogo continuo entre un autor y un lector. Apuntes para un modelo de comunicación a partir de las nociones literarias de Alfonso Reyes.	----
121	De Cristo Casillas Alfonso. UNAM FCPS 1978.	El Centro de Información de los VII Juegos Panamericanos.	----
122	Déllano Frier Sara V. UIA 1975.	Plaza Sésamo: un perfil de audiencia en México, Mérida y Monterrey.	0066
123	Dela Peza María del Carmen; Michel Bon Francisco, y Retana y Piña Jorge I. UIA 1977.	Influencia de cuatro tipos de programas con dos grados de intensidad de violencia transmitidos por la televisión sobre las actitudes de los niños de dos escuelas primarias del D.F.	1666
124	De la Teja Angeles Iliana. UNAM FCPS 1980.	Sistematización de la Información periodística.	----
125	De la Torre Haro Salvador. UNAM FCPS 1974.	La Expresión: un estudio de la comunicación humana.	----
126	De las Fuentes Lara Marcia; Valdés Blásquez Ma.Gpe. UNAM FCPS 1982.	La televisión como medio de educación infantil.	----
127	Del Río Reynaga Julio. UNAM FCPS 1964.	Técnicas del Reportaje.	----
128	Del Signo Guembo José Angel. ITESO 1982.	Análisis del Cartel Político en México. (Período Electoral 1979. Partidos PRI y PCII).	0299
129	De Luna Olivo Andrés. UNAM FCPS 1982.	La Revolución de 1910 vista a través del cine mexicano.	----

No	NOBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
130	De Orellana Margarita. UIA 1979.	Cine e Historia.	1634
131	De Villa Gutiérrez José. UNAM FCPS 1973.	Testimonios de injusticia (Reportaje sobre Colotipa Gro.)	----
132	Díaz Amador Ma. del Carmen. UIA 1979.	Política y radiodifusión en México: un análisis histórico.	1639
133	Díaz Arciniega Victor H. UIA 1977.	Desde la perspectiva literaria, análisis del proceso de comunicación que se da entre los personajes de la novela "La Metamorfosis" de Franz Kafka.	0109
134	Díaz Braojos Javier R. UNAM FCPS 1975.	La investigación cuantitativa del canal 4 de la televisión comercial capitalina en su horario triple A (marzo a junio de 1974).	----
135	Díaz Cortés Alvarez Luis. UIA 1968.	Similitudes y diferencias entre el existencialismo satreano, el marxismo y el tonismo con respecto al concepto del hombre.	0004
136	Díaz de León Espino Francisco Ramón. UNAM FCPS 1978.	La Propaganda, una aproximación a la teoría y a la práctica.	----
137	Díaz Fernández Juan Paulino. UIA 1973.	En conjunto los seis canales de TV de México DF programaron la mitad de su tiempo con producciones extranjeras y la otra mitad con producciones nacionales, siendo el 37% de éstas producciones independientes y el 63% restante producciones internas, en el periodo comprendido entre el 1 de agosto de 1971 y el 30 de enero de 1972.	0042
138	Díaz Morales G.L.M. Guadalupe ITESO 1979.	Reflexiones en torno al derecho a la información. Aspectos histórico, sociológico, jurídico y filosófico.	1655
139	Di Donna Argüellos Jorge H. UIA 1976.	El proceso de la comunicación amorosa en José Ortega y Gasset.	----
140	Donnoaud Martín Gerardo. UIA 1975.	Análisis de contenido de las canciones más populares y vendidas en México DF de junio de 1973 a junio de 1974 en base a su temática, la intensidad de su contenido emocional y a los valores que proyecta referidos a la teoría del carácter de Erich Fromm.	----
141	Doria Serrano Ma. Elizabeth. UIA 1981.	El anciano y la televisión.	0141
142	Dubrousky Chacok Abraham. UNAM FCPS 1978.	La comunicación y el gerente de marca en la industria químico-farmacéutica.	----
143	Durán Sanchez Marco Antonio. UIA 1974.	Análisis de contenido de fotonovelas impresas a colores en México DF en relación a la teoría de las necesidades humanas y a los estudios de psicología del mexicano.	0046

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
144	Echeverría de la Mora Elena; De Vecchi Espinoza de los Monteros Bruno F. UIA 1979.	Construcción de un modelo estructural para el análisis ideológico del comic.	1449
145	Elguea Solís Javier A. Anáhuac 1978.	Políticas, planificación e investiga- ción de comunicación para el desarrollo.	0927
146	Ellis Yrigollen Peter. UIA 1980.	La toma de decisiones en la comunica- ción organizacional.	----
147	Escudero Yarena Ma. Teresa. UNAH FCPS 1977.	La comunicación en la enseñanza.	----
148	Espinosa Torres Felipe de J. ITESO 1979.	Análisis semántico-lingüístico de un folleto religioso dirigido a las cla- ses subalternas.	1658
149	Esquivel Martínez Ma. Dolores y Hoyo Parrao Jorge. UIA 1980.	Establecimiento de un Centro productor audiovisual en la Universidad Iberoame- ricana.	1642
150	Erreguerena Albaitero Ma. Josefa. Anáhuac 1977.	Análisis semiológico del comic como me- dio de comunicación aplicada en México.	0920
151	Esteinou Madrid Javier. UIA 1978.	Los medios de difusión masiva en la formación social capitalista.	1451
152	Falcón Falcón Augusto Enri- que. UIA 1981.	Introducción al análisis interaccional de la familia.	0142
153	Familiar Garcés Alejandro. UIA 1975.	Situación de la publicidad gráfica en México. ¿transformación o reforzamiento?	----
154	Farber Bejarano Guillermo Alfonso. UIA 1974.	Los Medios de comunicación masiva en el pensamiento de Herbert Marcuse.	----
155	Farrugia Santurtún Ma. Elsa Pulido Morincau Olga A. UIA 1980.	El entronamiento es una herramienta para la motivación del candidato a represen- tante médico de un laboratorio farma- céutico.	1711
156	Favila Ceballos Angélica. ISCYTAC 1981.	Sociedad de Consumo.	----
157	Fernández Christlieb Fátima. UIA 1975.	Información colectiva y poder en Mé- xico.	0064
158	Fernández Collado Carlos; Baptista Lucio Ma. Carmen. Anáhuac 1976.	Usos y gratificaciones de la televisión por el niño.	0916
159	Fernández Diego Sotelo Cris- tina. EP CSG 1977.	El comic y su influencia decisiva en la educación del niño mexicano.	0820
160	Fernández Espinoza de los Monteros Joaquín Antonio. UIA 1969.	Un análisis de la televisión educativa que pasa por los canales comerciales del D.F.	0007
161	Fernández Hernández Patri- cia. UIA 1972.	Estudio exploratorio sobre la percep- ción de violencia en televisión entre un grupo de jueces.	0019
162	Ferrer Bojorquez Eulalio. UIA 1980.	Un experimento sobre autopercepción.	----

NOMBRE DEL AUTOR (AS)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
163 Piallaga Parales Ma. Cristina Gómez Vaillard Leticia; Sánchez Cordero D. Asunción. UMAN FCPS 1973.	El Pensador Mexicano y dos periódicos insurgentes.	0807
164 Flores Flores Federico. EP CSC 1976.	La desinformación: un grave problema de nuestro tiempo.	0827
165 Flores Linares Pedro A. UMAN FCPS 1975.	Relaciones Públicas en un periódico diario.	-----
166 Flores Martínez Ma. Graciela. UIA 1979.	Una evaluación de la información sexual perinatal transmitida por la película "Historia de un niño".	0111
167 Flores Olague Jesús. UIA 1972.	Gabriel Marcel y su filosofía de la comunicación.	0024
168 Flores Turban Andrea Alejandra. EP CSC 1978.	La comunicación simbólica a través de símbolos, signos y ruidos.	1514
169 Flores Zubeldía Javier; Saucedo Renoud Javier. Anáhuac 1978.	Efectos de diferentes tratamientos y orden de presentación de un comercial de TV sobre la conducta de elección de un producto y algunos procesos cognoscitivos en niños de 7 años.	0929
170 Franco Tenorio Alicia; Ramírez Alonso Mercedes; Espinosa Vérez Jesús. EP CSC 1978.	La comunicación en áreas suburbanas.	0831
171 Fresco Losano Guillermo A.; Hernández Sánchez Jesús E.; Recamier Angelini Alejandro. UIA 1977.	Análisis del programa para televisión Gira Presidencial.	-----
172 Frousselle Dubosc Nicole. UMAN FCPS 1982.	Un reportaje acerca de las trabajadoras domésticas de la ciudad de México.	-----
173 Fuentes Navarro Raúl. IELSO 1980.	Proposición de un modelo básico para el estudio y la investigación de los procesos de la comunicación.	0143
174 Fuentes Villasante Ma. de los Milagros. UIA 1979.	Investigación descriptiva sobre el grado de información que los empleados tienen acerca de la empresa y sus procedimientos y canales de los cuales la adquieren.	-----
175 Funtanet Esquivel. Anáhuac 1976.	Efectos de la televisión en la conducta verbal de infantes de 12 a 23 meses de edad en casas cuna del D.F.	0917
176 Galindo Cáceres Luis Jesús. UIA 1978.	La universidad y la disciplina de la comunicación.	0137
177 Galker Nates Esther Estela; Leon Portal Ma. Beatriz. UMAN FCPS 1979.	Contaminación atmosférica y acústica en el valle de México.	-----
178 Galván Oláez Ma. Isabel. UMAN FCPS 1981.	La historieta: sus argumentistas.	-----

Nº	NOBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
179	Galván Haro Celia Tatiana. UNAM FCPS 1972.	La prensa de la ciudad de México como medio de información política.	-----
180	Gálvez Cansino José Felipe. UNAM FCPS 1975.	Los felices del alba (la primera década de la radiodifusión mexicana).	-----
181	Gálvez Gussy María Emilia. UIA 1979.	La publicidad y las relaciones públicas en la promoción de ferias y exposiciones internacionales para exportadores mexicanos.	1705
182	Gándara Francisco Javier. UNAM FCPS 1959.	Alegato contra la prensa.	0787
183	García Aguirre Luis A.A. UNAM FCPS 1982.	Brasil: el cesarismo de los mariscales.	-----
184	García Calderón Carola. UNAM FCPS 1978.	Revistas femeninas: una forma de penetración ideológica.	-----
185	García Carvajal Gabriel. UIA 1973.	Diseño de un sistema de distribución para la exportación a Latinoamérica de programas de TV hechos en México.	0031
186	García Gamboa Rafael S. UIA 1979.	Piloto del programa radiofónico Imágenes	-----
187	García González Ma. Teresa. UIA 1975.	La protección de los derechos de los autores e intérpretes en las transmisiones mediante satélite.	0062
188	García Gutiérrez Gustavo A. UNAM FCPS 1978.	El cine biográfico mexicano.	-----
189	García Ocampo Mario. UNAM FCPS 1979.	Dependencia Económica y sexualidad en la telenovela mexicana.	-----
190	García Sans Ernesto Carlos. UIA 1972.	Un nuevo sistema de producción de comerciales para la televisión mexicana.	0013
191	García Silberman Sarah. UIA 1979.	El cambio de opinión en función del momento en que se recibe información del que comunica y de si este es atractivo o experto.	0085
192	García Travesí Gómez Enrique. UIA 1978.	Implicaciones del desarrollo y de la comunicación en el fenómeno demográfico.	0124
193	García Williams Laura A. UNAM FCPS. 1977.	El Conservatorio Nacional de México. (Reportaje).	-----
194	Garduño Díaz Rocío. UIA 1976.	Análisis de contenido de los diálogos de los personajes de telenovelas impresas a color en base a la técnica del análisis estructural.	-----
195	Garrido y Barriga Eugenia; González Rubio I.F. Javier. UNAM FCPS 1978.	Manual teórico-práctico para la elaboración de audiovisuales. Un audiovisual sobre el fenómeno de la Opinión Pública; orígenes e interpretaciones.	-----
196	Garza Atayde Gloria Elena. UIA 1976.	La comunicación interpersonal; un acercamiento holístico al estudio del proceso.	0091

No	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
197	Glazman Howalski Raquel. UNAH FCPS 1970.	Análisis de contenido.(Estudio de un caso).	-----
198	Glockner Corto D.Napoleón. UNAH FCPS 1931.	20 de noviembre o disfraz nacional.	-----
199	Gómez Castelazo Ma.Lourdes. UIA 1969.	La industria cinematográfica mexicana y sus principales problemas.	0006
200	Gómez Godina Violeta. UIA 1979.	Relación existente entre la frecuencia de comunicación que se da entre los subordinados de una determinada empresa, la atracción interpersonal que estos experimenten y la orientación de actitudes manifestadas con respecto a instrucciones de trabajo.	1708
201	Gómez Mont Araiza Carmen L. UIA 1979.	La guerra de Indochina (1963-1975) vista a través del periódico Le Monde.	1637
202	Gómez Montenegro Orozco Sandra. UIA 1975.	El proceso de la comunicación literaria a partir del pensamiento de Henri Bergson.	-----
203	Gomez Montenegro Patricia. UIA 1976.	La distorsión provocada en la comunicación por el idealismo y el materialismo.	-----
204	Gómez Palacio y Campos Carlos. UIA 1975.	Investigación sobre la estratificación de opiniones, debidas al movimiento de información, entre los diversos niveles jerárquicos del personal de una planta industrial.	0059
205	Góngora Gutiérrez Gloria G; Granados Salas M.de Jesús. UNAH FCPS 1974.	Las Moscas.Reportaje.	1008
206	González Arriaga José Antonio de J. UNAH FCPS 1979.	Sensación y percepción visual. Exposición fotográfica.	-----
207	González Chávez Rubén. UNAH FCPS 1974.	Cómo se hace una revista para una institución privada: el caso Transformación.	-----
208	González Egoa Alvaro Jesus. UIA 1979.	Influencia de la percepción social de atractivo y la percepción social de expertise de la fuente sobre la frecuencia de exposición a los noticieros de TV.	1694
209	González Flores Raquel. UNAH FCPS 1982.	Bofetadas por caricias.	-----
210	González Gamio Carlos. EP CSG 1978.	El derecho a la información como una responsabilidad social del Estado.	1515
211	González Gómez Hernán. UIA 1973.	(Estudio exploratorio) La Radio y la Televisión en Centroamérica.	-----
212	González Hermosillo Adams Francisco. UIA 1978.	Comunicación y Ciencias Sociales.	-----
213	González Hernández Salvador Emilio. UIA 1977.	La comunicación persuasiva como modificadora de preferencias.	0100

No	NOMBRE DEL AUTOR (ES).	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE
214	González Manjarrez Ma. Luisa. UNAM FCPS 1976.	"Como aprender" Un reportaje sobre la educación preescolar en México desde el punto de vista Montessori.	---
215	González Reyna Susana. UNAM FCPS 1970.	Los artículos de opinión y los géneros informativos. (Semejanzas y diferencias entre ellos).	---
216	González Rubio José Luis y Lozano Hinojosa Gilberto A. UIA 1979.	Deconstrucción sintáctica de los signos presentados con mayor frecuencia en la televisión mexicana con objeto de provocar una distancia crítica en el receptor.	---
217	González Salazar Norma C. UIA 1974.	Procedencia de la información sobre métodos de control natal en Tequila, Jal.	0043
218	González Sánchez Jorge A. y Sanchez Mechero Laura M. UIA 1978.	El teatro popular campesino como instrumento de comunicación. Una experiencia de autogestión artística.	0117
219	González Urtaza Luz Gabriela. UIA 1975.	Dimensiones que llaman la atención en los comerciales de televisión.	0070
220	González Vázquez Hilda Eva. UNAM FCPS 1965.	Redacción y estilo periodístico.	---
221	González Velasco René. UIA 1978.	Los objetivos de la televisión rural de México y su adecuación a los contenidos programáticos.	1651
222	Govela Autrey Jesús. UIA 1972.	Estudio comparativo de la acción de algunos medios masivos de comunicación sobre las facultades de atención y retención en dos grupos de estudiantes.	0022
223	Graham Rovirosa Angélica María. EP CSG 1977.	La comunicación simbiótica a través de los objetos.	0816
224	Granados Chapa Miguel Angel. UNAM FCPS 1969.	La Sección Editorial.	---
225	Guadalajara Santamaría Claudia. UIA 1974.	Dentro del sistema nacional de enseñanza secundaria por televisión en el DF, investigación de la opinión que tienen los alumnos sobre si su aprendizaje se debe al maestro coordinador o al telemaestro.	0045
226	Guerra Alvarez Ma. Margarita de Guadalupe. UIA 1978.	Perfil sociocultural del taxista de la ciudad de México. Investigación por encuesta para la creación de un programa radiofónico.	0126
227	Guevara Negrete Luis. UIA 1977.	La prensa y los textos gratuitos: análisis de los editoriales y artículos editoriales en varios periódicos de la ciudad de México sobre la nueva edición de los libros de texto gratuitos.	0113
228	Guillón Espinosa Rodolfo. EP CSG 1977.	La Prensa Sensacionalista.	0814

No	NOMBRE DEL AUTOR (ES).	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
229	Guillón Fentanes Silvia V. UIA 1980.	El cambio de actitud de los miembros de un grupo para con ellos.	1710
230	Gutiérrez Acosta Cecilia. EP CSG 1978.	Televisión Educativa en México.	0645
231	Gutiérrez Cardona Ma. Eugenia; Almeida Ramírez Laura; Villazón Davico Gloria. U. Anáhuac 1977.	Funciones que desempeña la televisión en los niños mexicanos.	0921
232	Gutiérrez Chavero Rafael. UNAM FCPS 1973.	Teorías de comunicación, control y cibernética.	---
233	Gutiérrez Espíndola José L. UNAM FCPS 1981.	Prensa Obrera, nación y democracia: crónica de la revista Solidaridad 1937-1980.	---
234	Gutiérrez G. Francisco. U. Veracruzana 1958.	El periodismo en función de la libertad y de la cultura a través de la historia.	0049
235	Gutiérrez García Ernesto. UNAM FCPS 1981.	Comunicación Política: un modelo de análisis de contenido.	---
236	Gutiérrez Orvañanos Jorge. UIA 1977.	Boletín informativo y tablero de avisos en dos tamaños como factores del nivel de información en una empresa.	0096
237	Gutiérrez Rendón Alberto. UIA 1979.	Estudio descriptivo de las necesidades de orientación vocacional en alumnos de sexto de bachillerato de escuelas preparatorias del DF para la elaboración de una campaña comunicativa dentro del área. (Reporte de práctica de campo).	---
238	Gutiérrez Rohan Daniel Carlos. UNAM FCPS 1980.	La Ciencia de la Comunicación como un instrumento ideológico.	0229
239	Gutiérrez Santos Ma. Gpe. y Rivero Larrea Fernando A. UIA 1978.	Desarrollo de la personalidad. Juegos de Libertad. (película).	---
240	Hoin Arnaud Joseph Henry R. UIA 1979.	Estudio comparativo de la exposición a periódicos y a la televisión en relación al rendimiento escolar, normas y relaciones sociales de niños de distintos niveles socioeconómicos.	0083
241	Hernández Mejía Guillermo Francisco. EP CSG 1976.	Estroboscopia de la Comunicación.	1516
242	Hernández Ramos Claudia. ITESO 1982.	Análisis de contenido de la historieta La Familia Burrón.	0151
243	Hernández Ramos Pedro Félix. UIA 1979.	Ezra Pound: la incomunicación por la e-rudición.	1640
244	Herrera Sarmiento Rosa Velia ISCYTLC 1981.	Televisión Educativa.	---
245	Huerta Coria Ma. de los Milagros. UIA 1980.	El comportamiento de tres periódicos ante el movimiento estudiantil de México de 1968.	0094

No	NOMBRE DEL AUTOR (Es)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE
246	Huerta Moreno Teófilo. UNAM FCPS 1981.	La prensa infantil como medio de identificación y participación social de la niñez urbana mexicana.	----
247	Iglesias Flores Ricardo. UIA 1976.	Investigación sobre las actitudes electorales en algunas colonias proletarias de la ciudad de México y su aplicación a una campaña política.	0078
248	Ingelmo Cires Rosa Martha. UIA 1977.	El proceso de la comunicación en el pensamiento de José Ortega y Gasset.	0095
249	Irigollen Castillo Miguel Angel. UNAM FCPS 1974.	Testimonios del Cine. (Reportaje).	----
250	Izaguirre de Lara Ella Ma. ISCYTAC 1981.	Los medios audiovisuales y su importancia en la capacitación, adiestramiento y desarrollo del personal.	----
251	Jaymo Jaquez Delfina Graciela. ISCYTAC 1981.	Las relaciones públicas en la empresa.	----
252	Jasso Urzúa Silvia E. y Rojo Llanes A. Myriam. ITESO, 1981.	El medio audiovisual, recurso eficaz de información para padres de familia.	0150
253	Jimenez Gama Leticia. UIA 1972.	Opinión acerca de la doctrina de la Iglesia Católica sobre control natal entre mujeres católicas, casadas, del DF.	0023
254	Katzow Falcovitz Gisela. UNAM FCPS 1974.	Proyecto para una revista infantil.	----
255	Korzenny Chudnowsky Felipe. UIA 1973.	El control instruccional de la aplicación del reforzamiento y el reforzamiento son más efectivos que una comunicación positiva o negativa, con consecuencias diferidas, con respecto a incrementar la frecuencia de la conducta del cepillado de dientes en los niños.	0036
256	Koslowski Gindic Oscar. U. Anáhuac, 1976.	Efectos de diversos tipos de violencia televisada sobre la conducta agresiva de los niños.	0915
257	Krinsky Srtygler Bernardo y Ortiz Salinas Sergio Antonio. UIA 1979.	Vámonos pa'l norte. (Película).	----
258	Krohnengold Gazes Eric Samuel y Ocampo Piñán Pablo Eduardo. UIA 1978.	Marco teórico y descripción fílmica del cortometraje "Marías".	0540
259	Labarthe Cabrera Joaquín. UIA 1977.	Actitud de los periódicos El Imparcial, Diario del Hogar y El País de la ciudad de México, ante la campaña reeleccionista y el inicio de la Revolución con el movimiento armado el 20 de noviembre de 1910.	0120
260	Labastida Romo Ma. Amparo. UNAM FCPS 1973.	Los ancianos y sus problemas. (Reportaje)	----

No	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE
261	Landa Portilla Jorge. UIA 1979.	Efectos del lenguaje cinematográfico sobre el aprendizaje.	----
262	Lara Magaña Gloria. UNAM FCPS 1963.	El periodismo infantil en México.	----
263	Lara Ramos José Luis. U. Anáhuac, 1979.	Estudio del régimen legal y fiscal de la televisión en México.	0938
264	Laresgoite Hernández Miren. UIA 1972.	La información, instrumento esencial en el control administrativo de la unidad de organización y métodos.	0021
265	Laris Patiño Martha. UIA 1978.	La comunicación, un proceso vital en la organización.	0134
266	Lasso y Salmón Sergio E. ITESO 1983.	El proceso de la comunicación en el teatro.	0190
267	Lavarioga Paz Fernando. UIA 1973.	La producción de cine de capacitación, adiestramiento y entrenamiento de personal destinado a la empresa privada.	0037
268	Lazo Margáin Yolanda. UIA 1973.	Estudio sobre los intereses en la programación de televisión de un grupo de niños de primaria.	0035
269	Ledesma Torreblanca Gabriela. ISCYTAC 1981.	Bajo las condiciones actuales de producción, es posible realizar en Torreón comerciales profesionales de televisión°	-----
270	Leija Gordero Jorge Luis. UNAM FCPS 1982.	El derecho a la Información.	----
271	León Brandi Lucía Gpe. UNAM FCPS 1975.	Estudio bibliográfico de cinematografía documental sociológica.	0454
272	León Candiani Enrique. UNAM FCPS 1982.	Deporte y comunicación: análisis de un mito.	----
273	Lescale Velasco Aurora P. y Real Aranguren Ma. del Carmen Claudia. EP C3G 1978.	La comunicación del sordomudo dentro de la sociedad mexicana.	0829
274	Limón Márquez Tirso H. UIA 1978.	La Comunicación Primera.	0130
275	Lomelí Rodríguez Raúl. UIA 1977.	La libertad de expresión y la libertad en el uso de los medios de comunicación social.	0103
276	López Cano Eloína. UIA 1976.	Estudio exploratorio sobre características de lectores-suscriptores y lectores-compradores de cinco periódicos en la ciudad de México en 1972.	0080
277	López de la Cerda Laura. U. Anáhuac, 1977.	Retención de un mensaje radiofónico en niños de 5 a 10 años de edad.	0918
278	López de la Cerda y del Valle Coral. UNAM FCPS 1983.	Historia de una huelga: 106 días de lucha en General Motors. (Reportaje).	----
279	López H. Ubaldo. UIA 1979.	¿Es posible establecer un sistema de comunicación televisiva como sistema de comunicación educativa?	1638

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES).	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE
280	López Laux Lucio Arturo y Balzaretti Liliana. UNAM FCPS 1982.	Televisión Cultural, Cultura de la televisión.	0197
281	López Montes Díaz Gema Marina. UIA 1972.	Adaptación del proceso de la comunicación de Berlo a un programa de inducción de personal.	0458
282	López Pérez Bertha. EP CSG 1978.	Los medios de comunicación para el cambio de una sociedad mixta.	1517
283	López Vallejo y García Ma. Luisa. UNAM FCPS 1978.	La religión en el cine mexicano.	----
284	Loyola y Morales Miren Jassone de. UIA 1979.	Efectividad de los medios de comunicación para mejorar el ambiente de trabajo en las empresas.	1450
285	Maauad Abud Teresa, UIA 1978.	Análisis de contenido de dos periódicos sensacionalistas editados en la ciudad de México y su relación con algunas teorías de psicología del mexicano.	0081
286	Maciel Jiménez Martha. UIA 1974.	Análisis de contenido. El audio en la programación cómica de la televisión mexicana desde el punto de vista de la Ley Federal de Radio y Televisión.	0052
287	Macip Toral Acacio Edmundo. UIA 1976.	Reporte-evaluación de las tesis de la rama de Divulgación Agrícola del Colegio de Postgraduados, Chapingo, Méx. Hacia una sociología de la desigualdad para responder positivamente a los programas de desarrollo agrícola.	0057
288	Madero Muñoz Gustavo E. ITESO 1980.	Consideraciones sobre el análisis y la producción de la comunicación.	1690
289	Mallet Arellano Eduardo. UIA 1972.	Interrelaciones entre la motivación del consumidor y el contenido de la publicidad impresa de almacenes departamentales de México.	0009
290	Mantilla Larrea Miriam Susana. UNAM FCPS 1979.	Publicidad y Turismo: breve análisis económico e ideológico.	----
291	Maqueo Silva Roberto. UIA 1974.	Investigación comparativa sobre la información retenida entre un medio de comunicación audiovisual y uno oral con un grupo de estudiantes.	0053
292	Maraboto Moreno Mario Edmigo. UNAM FCPS 1978.	La funcionalidad informativa de la Dirección General de Información y Relaciones Públicas de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.	----
293	Márquez Elenes Laura Gpe. UNAM FCPS 1980.	El uso de la imagen de la mujer como objeto sexual en la publicidad de revistas femeninas.	----
294	Márquez Sánchez Matilde. UNAM FCPS 1974.	El puesto de periódicos. Monografía de un caso.	----

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
295	Martín del Campo Gómez Alicia. UIA 1976.	Efectos de grados diferenciales de intensidad de violencia televisada en las actitudes hacia la violencia de los niños en función de su integración social.	0073
296	Martínez-Baca Mercado Gustavo Eduardo. UIA 1977.	Análisis de contenido del nivel <u>activo</u> cional de mensajes publicitarios televisados.	0106
297	Martínez de Castro y C. Lourdes Ma. y Vallarino de la T. María Eugenia. U. Latinoamericana, 1983.	Investigación de clima organizacional para una empresa industrial y Plan de Comunicación para la misma.	0227
298	Martínez de Velasco Arellano Alberto J. UIA 1978.	La influencia de la comunicación en la cooperación o competencia entre grupos.	0461
299	Martínez Fraga Jorge. UNAM FCPS 1974.	Usos sociales y medios de comunicación colectiva: Un caso, la historieta cómica La Familia Burrón.	----
300	Martínez Fresan Jaime. UIA 1969.	Publicidad y Salud Mental. La publicidad televisada y su compatibilidad con la salud mental.	0005
301	Martínez Mancera Salvador. UNAM FCPS 1956.	La función social del periodista.	0785
302	Martínez Medellín Fco. José. UIA 1979.	¿Hacia un nuevo orden internacional de la información?	1420
303	Martínez Noriega Amparo. UIA 1972.	Una técnica de guionismo para películas didácticas escolares.	0017
304	Marván Lizardi Ma. Teresa. UNAM FCPS 1977.	Aspectos pedagógicos de la telenovela Ven Conmigo.	----
305	Mattei Castaños Helga del C. UNAM FCPS 1975.	Diseño de un servicio de información para los Estados Unidos Mexicanos.	----
306	Maya Obe Carlos. UIA 1978.	Análisis de la historieta Lágrimas, Risas y Amor.	----
307	Medal López Consuelo. UNAM FCPS 1966.	El periodismo como orientador social.	----
308	Medina Avila Virginia. UNAM FCPS 1982.	La industria cultural del fonograma en México.	----
309	Mejía Abundez Fernando. UNAM FCPS 1975.	Producción y análisis de un programa radiofónico desmitificador: La Población Mundial.	----
310	Mejía Barquera Fernando. UNAM FCPS 1982.	La industria de la radio y la televisión y la política del estado mexicano (orígenes y desarrollo).	----
311	Meléndez Crespo Ana. UNAM FCPS 1973.	Fuente: Presidencia.	----
312	Méndez Kuhn Gustavo Adolfo. UIA 1973.	Medición de algunos efectos colaterales producidos en la comunicación publicitaria de un refresco embotellado.	0040

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
313	Méndez Marta Víctor Manuel. EP CSG 1978.	La prensa como medio de educación extraescolar.	1518
314	Méndez Pérez Fernando Darío U.Latinoamericana, 1982.	Origen, desarrollo y situación actual de la radio en México. Análisis comparativo de la XEOY Radio Mil con dos emisoras de su mismo género.	0226
315	Meraz Domínguez Thelma N. UIA 1976.	Análisis de los mensajes sobre educación fiscal emitidos por la SHCP y publicados en el periódico Excélsior.	0077
316	Mercado González Rodolfo. UNAM FCPS 1956.	La fotografía periodística.	----
317	Mercado Sánchez Luis Enrique. EP CSG 1977.	La influencia de los editoriales en la creación de opinión pública.	0821
318	Mesa y Mesa Rafael. UIA 1978.	Algunas técnicas para mejorar la comunicación en un aula de clase.	0123
319	Moxson Jaidar Nyda Juana. ISCYTAC 1981.	Es posible obtener mejores resultados en la empresa teniendo un buen sistema de comunicación interna.	----
320	Moza Baca Roberto Roy. UNAM FCPS 1979.	El cine documental de cortometraje como elemento para la formación y manejo del público cinematográfico.	----
321	Micher Elías Nidda Rocío. ISCYTAC 1980.	La comunicación como elemento integrador en la organización.	----
322	Molina Argudín Alicia. UIA 1977.	El problema de la comunicación en la Pedagogía de Paulo Freire.	----
323	Molina Sánchez Sergio Alejandro. UNAM FCPS 1980.	Efectos Oníricos del Cine.	----
324	Montero Olivares Sergio. UNAM FCPS 1981.	Comunicación rural, una nueva óptica de la comunicación.	----
325	Montfort Kelly Yazmín R. EP CSG 1977.	Los medios de información como condicio <u>n</u> antes de la verdad.	0817
326	Montoya Martín del Campo Alberto y Rebeil Corella Ma. Antonieta. ITESO 1981.	El impacto educativo de la televisión comercial en los estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundaria.	0148
327	Moreno Aguilar José Luis A. ITESO 1980.	Análisis de algunos paradigmas de desarrollo desde una perspectiva estructuralista.	0144
328	Moreno Chueri Roberto Salvador. UIA 1978.	Cultura como base de toda comunicación.	1546
329	Moreno Esparza Hortensia M. UNAM FCPS 1979.	Biografía. (Ensayo-reportaje).	----
330	Moreno López Ma. de Lourdes. ITESO 1982.	El audiovisual educativo como apoyo pedagógico en la educación preescolar.	0161
331	Morett López Fernando J. UIA 1973.	Estudio descriptivo de técnicas de producción sobre ocho programas de una serie de televisión educativa, por el grado de atención observado en un grupo de niños de nivel socioeconómico bajo en el Distrito Federal.	0034

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES).	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
332	Muñiz Medina Magdalena M. ISCYTAC 1983.	El lenguaje corporal en la comunicación interpersonal.	----
333	Muñoz García Ma.de los Angeles Soledad. UNAM FCPS 1980.	Radio Educación: una radiodifusora cultural del Estado de México.	----
334	Naime Padua Nicolás Alfredo. UIA 1977.	El público de cine y su formación hacia una mayor apreciación del fenómeno cinematográfico.	0108
335	Name Sierra María. UIA 1972.	Límite al desarrollo de las agencias noticiosas mexicanas.	no-0016
336	Naranjo Sánchez Silvia y Reyes Mir Humberto. UNAM FCPS 1977,	El condicionamiento mental a través de la incidencia de imágenes.	----
337	Nava Larraguível José Gerardo. UNAM FCPS 1975.	Análisis de un día de televisión en México.	----
338	Navarrete Torres Ma.del Carmen. UIA 1978.	Exposición de los canales formales e informales de comunicación interna.	in 0139
339	Navarro Benitez Carlos Raúl UIA 1978.	Proposiciones teóricas para el estudio de la publicidad a partir del modo de producción capitalista y del desplazamiento y absorción del excedente.	0133
340	Navarro Benitez Sergio Armando. UIA 1978.	Análisis de la teoría de la Opinión Pública.	----
341	Navarro Curiel José Javier. ITESO 1981.	Proyecto de producción de materiales audiovisuales para las escuelas primarias federales del estado de Jalisco.	au 0149
342	Navarro Lara Ma.Esther. UNAM FCPS 1979.	Reportaje sobre el problema ferrocarrilero y sus tarifas.	---
343	Negrete García Ma.Cristina. UIA 1974.	La influencia de un programa de televisión educativa en un grupo de niños de 3 4 y 5 años de edad en el Distrito Federal.	0058
344	Newman F. Bruno José. UIA 1980.	Diseño de cuatro programas de relaciones laborales con base en la información derivada de encuestas de opinión aplicadas al personal obrero de cuatro plantas de una compañía.	0140
345	Noalart Sánchez Jaime V. UNAM FCPS 1974.	La telesecundaria mexicana ¿éxito o fracaso,?	---
346	Noriega Balcárcel Ana Ma. UIA 1978.	Soledad y aislamiento en J.B.Lotz.	0509
347	Noriega Sisniega Luis Antonio de. UIA 1975.	Investigación de la imagen del programa Sube Pelayo Sube.	0061
348	Nosnik Ostrowiak Abraham. UIA 1977.	Un estudio sobre efectividad y pautas comunicativas en el fenómeno del liderazgo.	0116
349	Núñez de León Ma.Kyra. UNAM FCPS 1977.	Censura y auto-censura en la prensa de México.	----

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
350	Núñez Gornés Luis. U. Anáhuac 1978.	El fenómeno de la comunicación en el pensamiento de Teilhard de Chardin.	0930
351	Núñez Martínez Jorge Rodolfo. UIA 1978.	Investigación sobre el manejo de la información agraria por la prensa de la ciudad de México.	0136
352	Ochoa Mijares Luis Armando. UNAM FCPS 1956.	Algunas consideraciones sobre el periodismo contemporáneo.	----
353	Okie González Juan. UIA 1979.	Creación de un programa de comunicación.	----
354	Olivares Rodríguez Felipe. UIA 1974.	Ideología y Lenguaje.	0048
355	Opitz Bierkamp Hasso Diego. UIA 1973.	El dramaturgo mexicano de televisión y la técnica del Teaser o gancho de entrada.	0029
356	Oranday Dávila Sara. UNAM FCPS 1982.	El impacto de la televisión en las formas de vida de la ciudad de Torreón.	----
357	Ordorica Saavedra Alejandro. UIA 1974.	La revista interna ideal de acuerdo a la teoría de la comunicación de David K. Berlo.	0050
358	Orellana Carrasco Ma. de Lourdes. UIA 1980.	Estudio semiológico del comic Fantomas.	0135
359	Orendáin Kunhardt Ana Patricia. U. Anáhuac 1978.	El valor y la comunicación humana. Análisis de Karl Jaspers y Gabriel Marcel en cuanto a sus concepciones de valor en la comunicación.	0935
360	Orozco Gómez Guillermo. ITESO 1981.	Una práctica profesional del comunicador	0147
361	Orozco Jiménez Francisco. UNAM FCPS 1981.	Los medios audiovisuales en la educación	----
362	Orozco Martínez José Luis. ITESO 1981.	Las comunicaciones de la organización con su medio ambiente.	----
363	Ortega García Marisela. EP CSG 1978.	El cine contemporáneo como determinante de conductas sociales.	0832
364	Ortiz Frutis Rubén. UNAM FCPS 1975.	Solución a un problema de relaciones públicas en una empresa de servicio público.	----
365	Orvañanos Hernández Cecilia. UIA 1979.	Redes de comunicación interna en una institución de estudios superiores.	1633
366	Ostrosky Shejet Jenny. UIA 1976.	Posibilidades de comunicación en la dialéctica hegeliana y el existencialismo de Albert Camus.	----
367	Pacheco Gutiérrez Ma. Gpe. y Chávez Avilés Ma. de la Luz. UNAM FCPS 1975.	El periodismo escolar y su influencia en la formación del adolescente de enseñanza secundaria.	----
368	Padierna Bastning Pedro. UIA 1974.	El cambio de la imagen corporativa es indispensable cuando esta difiere de los objetivos de comunicación de la empresa.	----

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
369	Palavicini Esponda Jaime R. UIA 1979.	Importancia de la comunicación no verbal en la interacción humana: un enfoque interdisciplinario.	----
370	Paniagua Gómez Ma. de los Angeles. EP CSG 1977.	Un nuevo programa infantil que sí puede ser eficaz.	0818
371	Paoli Bolio José Antonio. UIA 1974.	Dinámica de comunicación en una discusión de pequeña comunidad Tzeltal.	0056
372	Pardo Pérez Rómulo Gastón. UNAM FCPS 1968.	La prensa y la rebelión cristera.	----
373	Partida Omaña Esther. UNAM FCPS 1975.	Análisis de las programaciones y funciones que desempeñan Radio Universidad Nacional de México y Radio Universidad Benito Juárez de Oaxaca.	----
374	Pastrana Alvarado Norma E. UNAM FCPS 1977.	Los materiales audiovisuales en la enseñanza superior.	----
375	Patiño Ruiz Jorge. EP CSG 1977.	El análisis de diversos aspectos de la prensa en México.	0819
376	Pavlo Tenorio Crispín Raymundo. UNAM FCPS 1980.	La entrevista periodística: una posibilidad de creación literaria.	----
377	Pepino Baralde Ana Ma. UNAM FCPS 1973.	La organización de periódicos.	----
378	Peredo Fernández Roberto I. UIA 1980.	El propósito básico de la comunicación en el pensamiento y en la obra de Luis Martín Santos.	1707
379	Pérez Espino Efraín. UNAM FCPS 1977.	El monopolio de la televisión comercial en México. (Una aproximación al grupo Televisa).	----
380	Perozgrovas Roblesgil Javier UIA 1979.	La comunicación personal, esencia de la publicidad.	1701
381	Pérez Quintana Enrique. UNAM FCPS 1975.	La UNAM vista a través de la prensa 1968-1972.	----
382	Pérez Rincón Fernando José. UNAM FCPS 1972.	Los elementos de la noticia estudiados en tres diarios del DF.	----
383	Pérez Sáinz Ma. del Pilar. UIA 1979.	Análisis de contenido de la conducta verbal de los personajes de una historieta semanal en base a la teoría del análisis estructural.	----
384	Pérez Vera Sonia Gpe. UNAM FCPS 1978.	Relaciones Públicas: conceptos, metodología e importancia.	----
385	Potich Moreno Blanche. EP CSG 1975.	Revolución e Independencia: una cuestión de ética para el periodista.	0825
386	Portillo Ruiz Francisco J. UNAM FCPS 1980.	El cartón de opinión.	----
387	Portos Silva Carlos. EP CSG 1979.	La noticia de la huelga del Hospital General de la SSA en siete diarios de la ciudad de México.	1519

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
388	Pozo Marx Jorge del. ULA 1979.	Rumor y Comunicación.	0696
389	Prieto Echazo Francisco. ULA 1971.	El encuentro de las subjetividades.	0014
390	Puente Santamarina Cecilia. ULA 1978.	El concepto de cultura implícito en los suplementos culturales de los principales diarios del Distrito Federal.	0121
391	Ramos Donache Fausto Armando UNAM FCPS 1981.	Consideraciones para una política de comunicación social aplicadas a un caso concreto: el Sistema Alimentario Mexicano.	----
392	Ramos García Víctor Manuel. ULA 1979.	El periódico como propagador, agitador y organizador colectivo. La prensa floresmagonista 1900-1910.	1631
393	Ramos Kuri Abel Alejandro. UNAM FCPS 1981.	Aplicación de las técnicas publicitarias a la propaganda de orientación vocacional.	----
394	Ramos Padilla Carlos Gerardo. UNAM FCPS 1983.	Medios y sistemas de comunicación para empresas. (Caso específico: empresas dedicadas a la venta de equipo para la industria, la minería y la construcción).	----
395	Ramírez López Ambrosio. UNAM FCPS 1973.	La Prensa, un diario metropolitano: origen, desarrollo y alcances.	----
396	Ramírez Lugo Victoria Alicia. UNAM FCPS 1975.	España Hoy. Un reportaje político.	----
397	Rayas Flores J. Armando. ITESO 1981.	La comunicación interna como factor de excelencia organizacional.	----
398	Regalado Suárez Ma. Rocío. ISCYTAC 1981.	Presentación y logros de un sistema de comunicación interna: periodismo como base.	----
399	Rendón Arce Ma. Eugenia. ISCYTAC 1981.	Importancia general del slogan e investigación de su uso en el periódico.	----
400	Rendón García Jaime J. UNAM FCPS 1974.	Los recursos humanos del IMSS.	----
401	Ronero Quintanar Ma. Martha. ITESO 1979.	El papel de las fuentes de información: padres y amigos en el procesos de socialización del adolescente.	1580
402	Resendiz Rodríguez Rafael C. UNAM FCPS 1977.	Proposición para el análisis estructural de la prensa.	----
403	Reyes José Ignacio y Velasco Miguel Joaquín. UNAM FCPS 1982.	Multiimagen: un nuevo lenguaje audiovisual.	----
404	Reynaud Aveleyra Federico. ULA 1977.	Estudio sobre los efectos de dos tipos de contenidos violentos televisados en las actitudes de los niños hacia la violencia y la relación de éstas con la conducta violenta de la familia.	0093

No	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE
405	Rioja del Olmo Luis Enrique. UIA 1972.	Adaptación de una obra de teatro para televisión y cómo mantener la fuerza dramática original.	0020
406	Rivas Ibarguen Hurtado Carlos Alberto. UIA 1980.	Hacia una teoría de la cultura de masas.	1692
407	Rivera Hernández Jorge. UNAM FCPS 1982.	Efectos electrónicos de video y audio para televisión.	---
408	Rodríguez Aguilar Luis M. UNAM FCPS 1981.	Materiales de comunicación didáctica; organización de un centro productor.	---
409	Rodríguez Castañeda Rafael. UNAM FCPS 1979.	El asesinato de Orlando Letelier. (Reportaje).	---
410	Rodríguez Chávez Adalberto. EP CSG 1978.	Watergate: el triunfo de la prensa escrita.	1520
411	Rodríguez Flamand Lucila. UNAM FCPS 1963.	El sensacionalismo periodístico.	---
412	Rodríguez Ibarra José Luis. UNAM FCPS 1975.	La necesidad de un periodista de tener un fichero de especialización.	---
413	Rodríguez Ortiz, Sara Ma. de Lourdes. UIA 1976.	Efectos de la exposición a un contenido violento con dos grados de intensidad, en presencia y ausencia de inmunización, sobre la proclividad hacia la conducta violenta de niños de educación primaria.	0074
414	Rodríguez Rodríguez Rebeca. ISCYTAC 1981.	Importancia de las relaciones públicas en la empresa.	---
415	Romero Alvarez Ma. Lourdes. UNAM FCPS 1971.	Un programa de corrección de estilo.	---
416	Romo Gil Francisco Javier. ITESO 1979.	Fundamentación y diseño de un organismo encargado de las acciones comunicativas del ITESO.	1656
417	Romo Gil Ma. Cristina. UIA 1975.	Posibilidades y obstáculos para la utilización de la radio como medio educativo en México.	0038
418	Rota Josep. UIA 1970.	Estudio comparativo de cinco periódicos de la ciudad de México según su morfología, origen de la información y análisis de contenido.	0028
419	Rubio Márquez María Cruz. ISCYTAC 1983.	Importancia de la comunicación en el desarrollo del sector rural.	---
420	Ruiz Abreu Alvaro. UIA 1973.	Aspectos ideológicos de la gran prensa mexicana.	0033
421	Ruiz Lugo Ma. de Lourdes. UNAM FCPS 1972.	Una raza y dos pueblos. (Reportaje).	---
422	Ruiz Romero Adolfo. UIA 1979.	Análisis ideológico de las concepciones histórico-culturales de los presidentes civilistas de México del período de la Revolución.	1689

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE
423	Ruiz Sahagún Carlos Felipe. ITESO 1979.	Pautas preliminares para una prensa política y una comunicación sistemática. (Problemática asumida desde la totalidad social).	1650
424	Sáinz Pérez José Ramón. UIA 1979.	La canción ranchera; su comunicación en base al lenguaje y a los atributos complementarios del estilo.	1035
425	Salas Aguilar Edith y Ayala Azuara Homero. UNAM FCPS 1981.	Guía didáctica para la elaboración de audiovisuales.	0198
426	Saldaña Hernández Víctor J. UNAM FCPS 1972.	La organización de un periódico: el Heraldo de México.	----
427	Salinas Amezcua Bertha. UIA 1978.	Marginalidad, organización política y comunicación popular.	0127
428	Sámano Gómez Esperanza y Pérez Sáinz Pilar. UIA 1979. (383)	Análisis de contenido de la conducta verbal de los personajes de una historieta semanal en base a la teoría del análisis estructural.	1373
429	Sánchez Amargos Rodolfo. UIA 1980.	Plan promocional para el apoyo del lanzamiento al mercado de una nueva línea de bujías.	1702
430	Sánchez Armenta Ma. Esther. UNAM FCPS 1982.	Educación y comunicación: el caso del libro de texto gratuito.	----
431	Sánchez Fierro Eduardo. UIA 1975.	Eficiencia informativa institucional que proyecta una revista externa gubernamental dentro de un público determinado.	0060
432	Sánchez Lacy Alberto Ruy. UIA 1975.	Eisenstein en México. Elementos para la historia de una producción interrumpida.	----
433	Sánchez Medina Gilda. UIA 1973.	Análisis comparativo del comunicado con junto y de discursos pronunciados por el presidente Echeverría en la ciudad de Washington con el tratamiento dado a dichos mensajes por la televisión norteamericana durante la visita de estado de 1972.	0039
434	Sánchez Rivera Roberto. UNAM FCPS 1981.	Una proposición en la enseñanza de la comunicación.	----
435	Sanders Eckermann Edward N. UNAM FCPS 1981.	Proposición de análisis semiótico de la imagen fija.	----
436	Sanders Romero Alejandro M. UIA 1977.	Amor y Comunicación.	0110
437	Sanfeliz Gómez Ma. Aurora. U. Anáhuac 1978.	Efectos de la disonancia cognoscitiva en el cambio de actitud y en el olvido.	0928
438	Santibáñez Flores Fernando. UIA 1971.	Un estudio comparativo de la publicidad de competencia y publicidad institucional, sus funciones y sus conexiones con las relaciones públicas.	0013

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
439	Saracho Pérez Celia Ma. ISCYTAC 1981.	El periodismo impreso como área sintáctica de la comunicación.	----
440	Serrano Partida Rafael. UNAM FCPS 1977.	Apuntes para una crítica de la opinión pública.	----
441	Shapiro Kudler Isaac. ULA 1977.	Credibilidad de la fuente y membrecía al grupo: su influencia en el cambio de opinión de los integrantes de un grupo primario.	----
442	Sierra García de Quevedo Ma.de Lourdes. ITESO 1981.	La mujer de las revistas. análisis de la imagen de la mujer en las revistas ilustradas.	0146
443	Singer Leticia. EP CSG 1975.	Grandeza y miseria de un cultivo: la copra en Guerrero.	0967
444	Solís Alvarez Patricia. EP CSG 1976	La televisión como aparato de formación ideológica de la sociedad.	0822
445	Soria Montiel Arturo. UNAM FCPS 1977.	"La Puerta" reportaje retrospectivo de la Escuela Nacional Preparatoria.	----
446	Sosa Ortega Margarita M. y Iñiguez Martínez J. Antonio. UNAM FCPS 1977.	La basura, utilidad renovable.	----
447	Stroinpreis Sánchez Víctor. UNAM FCPS 1969.	La ideología política de la información internacional.	----
448	Stringler Grunstein Judith. ULA 1979.	1968-1978: diez años de televisión infantil en México.	0514
449	Suárez González José Luis. ULA 1978.	Trabajo exploratorio respecto a las informaciones sobre políticas de bienestar social ejecutadas por el Gobierno del Estado de Querétaro, publicadas durante el año de 1975 en los diarios Noticias y Diario de Querétaro.	0087
450	Suárez Estrada Fernando. EP CSG 1970.	El espacio ambiente nos informa.	0823
451	Swansey Mimiaga Bruce Ma- clovio. ULA 1978.	La estructura de los mensajes en el best-seller.	----
452	Tajonar Loyola Héctor. ULA 1980.	La relación prensa-gobierno en México.	1696
453	Tanur Ferrer Daniel. ULA 1977.	La función del mito en el proceso de la comunicación social.	0115
454	Tenorio Herrera Guillermo B. UNAM FCPS 1978.	Elementos básicos para el estudio, análisis y crítica de la TV mexicana.	----
455	Tijera C. Guillermo de la. ULA 1978.	Documental "Un niño..." Tu hijo de 1 a 2 y de 2 a 3 años.	0457
456	Todd Alvarez Luis Jorge. UNAM FCPS 1981.	Propuesta para la realización de un programa de televisión educativa.	----
457	Torres Miranda Víctor M. ULA 1975.	Programa integral de capacitación de personal para una fábrica de productos alimenticios.	0072

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES)	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE.
458	Torres Ponce Miguel Angel. EP CSG 1978.	La noticia en México: prensa, radio y televisión.	1521
459	Toussaint Alcaraz Florence. UNAM FCPS 1975.	Origen, formación y características del lumpenproletariado de la ciudad de México.	-----
460	Trejo Delarbre Raúl. UNAM FCPS 1975.	La prensa marginal en México.	0453
461	Trejo Fuentes Ignacio. UNAM FCPS 1978.	La crítica literaria en el periodismo mexicano contemporáneo.	-----
462	Uranga Escobar Ma. Rosario. ITESO 1983.	La comunicación en el hombre ordinario contemporáneo.	0406
463	Uriás Alvarez Patricia. UIA 1976.	El porfirismo a través de sus periódicos.	0076
464	Uruchurtu Suárez Patricia del Carmen. UIA 1979.	Análisis de contenido de los discursos del Lic. J. López Portillo expresados durante su campaña política con objeto de analizar su pensamiento, su postura, los temas que trató y las audiencias a las que se dirigió.	1641
465	Vargas del Valle Gladys A. UNAM FCPS 1973.	Relaciones Públicas: el punto de vista de un diario.	-----
466	Vargas Icaza Luis. UNAM FCPS 1974.	Programa de relaciones públicas de la Asociación Nacional del Agua AC.	-----
467	Vázquez Cruz J. Antonio. EP CSG 1978.	La publicidad y sus efectos sociales.	1522
468	Vega Montes de Oca Fernando José. UNAM FCPS 1981.	La iluminación en televisión.	-----
469	Vela Reyna Roberto. UIA 1979.	Análisis de los elementos que integran y delimitan la libertad en el ejercicio del periodismo, visto a la luz de la democracia.	1645
470	Velarde Hermida Olivia y Yepes Hernández Margarita. UNAM FCPS 1982.	La comunicación en la familia.	0194
471	Velasco Aceves Vidrio Aurora. ITESO 1982.	Experiencia radiofónica en Huayacocotla Veracruz.	0160
472	Velázquez Evers José M. UIA 1973.	Creación de un bufete de relaciones públicas.	0027
473	Vernon Carter Ricardo; Moreno Gómez Liliana; Ramírez Williams Ileana; Schael Lehman Dorothea. UIA 1977.	Investigación de la importancia temática en prensa y público de la ciudad de México.	0098
474	Villasana Carrillo Carmen. UNAM FCPS 1974.	El reportero de la fuente científica del Departamento de Prensa en la UNAM, período 1972.	-----
475	Virginia Molino Vilma E. y Meyer Rodríguez J. Antonio. UNAM FCPS 1981.	La responsabilidad del Estado mexicano ante la industria de la televisión.	-----

No.	NOMBRE DEL AUTOR (ES).	TITULO DE LA TESIS.	CLAVE
476	Yescas Pinedo Héctor Manuel. UIA 1979.	Los sistemas de obtención de reproducción de imágenes tridimensionales: sus efectos en la comunicación colectiva.	1636
477	Yurén Camarena Ma. Adriana B. UIA 1970.	Creación de una imagen a través del lenguaje y la comunicación del arte aplicados a la publicidad turística.	0011
478	Zamora Casillas Yolanda. UNAM FCPs 1978.	Influencia de la programación en los niños.	-----
479	Zamora del Cueto Humberto. UIA 1976.	Conocimiento de la información sobre métodos de planeación familiar entre los habitantes de Santa María Cuaxusco, Estado de México.	0089
480	Zarzuela Palacios Beatriz. UIA 1978.	Soledad y amor.	0131
481	Zermeño Pohls Enrique. U.del. Bajío. 1979.	Siete días en la prensa de León Gto: estudio descriptivo-comparativo de tres diarios matutinos según su morfología, origen de las informaciones y análisis de contenido.	1669
482	Zertuche y Llamas José Ma. UIA 1971.	Funciones de la publicidad en el desarrollo de nuevos productos.	-----
483	Zurita Moreno Gerardo. ISCYTAC 1980.	Programa de orientación y difusión de precios máximos para que "no haya abuso conociendo el precio justo."	-----

DISTRIBUCION DE LAS TESIS POR UNIVERSIDADES EN QUE SE ELABORARON:

Universidad Iberoamericana:	212	43.8%
UNAM F.Ciencias Políticas y Sociales:	168	34.8%
Escuela de Per.Carlos Septián García:	35	7.2%
ITESO:	30	6.3%
ISCYTAC:	18	3.7%
Universidad Anáhuac:	15	3.1%
Universidad Latinoamericana:	2	0.4%
Universidad Veracruzana:	2	0.4%
Universidad del Bajío:	1	0.2%

DISTRIBUCION DE LAS TESIS POR EL AÑO EN SE ELABORARON:

1950-1959:	6	(diez años)	1.2%	(.6 por año)
1960-1965:	5	(seis años)	1.0%	(.8 por año)
1966-1970:	18	(cinco años)	3.6%	(3.6 por año)
1971-1974:	76	(cuatro años)	15.7%	(19 por año)
1975-1979:	254	(cinco años)	52.8%	(51 por año)
1980-1983:	123	(cuatro años)	25.6%	(31 por año)

TESIS DE LAS QUE SE DISPONE DE UN EJEMPLAR EN EL CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACION EN MEXICO: 268 (55.6% del listado). Los números de clasificación son los anotados en la columna "CLAVE".

CLASIFICACION DE LAS TESIS POR SU TEMATICA.

TEMA.	TESIS QUE LO DESARROLLAN.
Ciencia y Teoría de la Comunicación.	22,96,173,212,232,238,241,288.
Enseñanza de la Comunicación.	9,108,176,434.
Ejercicio Profesional de Comunicadores.	301,360,469.
Estudio de obra de autores.	120,133,135,139,154,167,202,203,243,248, 322,346,350,359,366,378.
Comunicación Personal.	
Nivel intrapersonal.	162,223,437,462,480.
Nivel interpersonal.	67,89,113,125,168,196,273,274,332,369, 389,436.
Nivel familiar.	152,401,470.
Nivel microgrupul.	229,298,388,348,441.
Comunicación Organizacional.	
Comunicación interna.	146,265,297,321,344. 36,54,59,142,174,200,204,207,236,264,284, 319,338,357,365,394,397,398.
Capacitación y adiestramiento.	32,48,155,250,267,281,400,457.
Relaciones Públicas.	34,37,41,65,70,119,165,181,251,292,353, 362,364,368,384,414,431,465,466,472.
Organización de instancias de com.	17,50,111,149,185,377,408,416,426.
Comunicación Colectiva.	
Libertad de Expresión.	4,80,145,151,157,164,282,325,327. 2,83,187,275.
Derecho a la Información.	66,138,210,270.
Nuevo Orden Internacional.	302.
Comunicación y cultura.	45,55,57,156,272,328,354,406,450,453.
Servicios de Información.	23,71,121,305,335,458.
Opinión Pública.	11,27,340,440.
Propaganda.	136,247,393,449,483.
Com. y política demográfica.	28,166,192,217,253,479.
Discurso Político.	171,235,391,422,433,464.
Comunicación rural.	21,100,112,218,287,324,371,419.
Comunicación suburbana.	170,427,459.
Publicidad.	6,8,25,42,52,74,117,153,169,213,289,290, 296,300,312,339,380,429,438,467,477,482.
Periodismo.	10,99,124,182,307,349,352,375,382,395,402, 410,420,439,452,418,481.
Periodismo e Historia.	13,163,234,245,259,372,381,392,463.
Periodismo y Opinión.	14,69,215,224,227,317.
Prensa e Ideología.	43,95,107,228,285,411,447.
Prensa Especializada.	38,53,73,179,201,351,387,390,423,460,461, 474,
Prensa Infantil.	90,254,262,246.
Prensa y lectores.	276,294.
Revistas.	33,233.
Técnicas y métodos de producción.	47,60,72,88,127,220,311,376,385,399,412, 415,473.
Reportajes.	40,75,84,93,98,131,172,177,183,193,198, 205,209,214,249,260,278,329,342,345, 396,409,421,443,445,446.

TEMA.	TESIS QUE LO DESARROLLAN.
Medios Impresos.	24, 31, 128, 148, 197, 386, 435, 451.
Revistas Femeninas.	184, 293, 442.
Fotonovelas.	56, 116, 143, 194.
Historietas.	106, 144, 150, 178, 242, 299, 306, 358, 428.
Fotografía.	77, 94, 206, 316.
Música.	140, 308, 424.
Teatro.	266.
Cine.	58, 68, 78, 101, 129, 130, 188, 199, 271, 283, 320, 323, 334, 363, 432.
Producción cinematográfica.	20, 115, 239, 257, 258, 303, 455.
Radio Cultural.	109, 118, 333, 373, 471.
Radio Comercial.	19, 26, 132, 180, 314.
Radio Educativa.	277, 417.
Producción radiofónica.	186, 309, 126.
Televisión Cultural y Educativa.	15, 104, 114, 122, 126, 160, 221, 222, 225, 230, 237, 240, 244, 255, 279, 280, 304, 326, 343, 444, 448, 456.
Televisión Comercial.	51, 76, 79, 134, 137, 141, 187, 216, 219, 263, 286, 310, 337, 347, 379, 454, 475.
Televisión en otros países.	92, 211.
Efectos de la televisión.	7, 30, 49, 62, 63, 64, 82, 85, 97, 158, 175, 191, 208, 231, 268, 336, 356, 478.
Televisión y violencia.	5, 35, 87, 102, 103, 123, 161, 256, 295, 404, 413.
Producción de televisión.	1, 105, 190, 269, 331, 355, 405, 407, 468, 476.
Producción de audiovisuales.	195, 403, 425.
Comunicación educativa.	16, 18, 39, 44, 46, 91, 110, 147, 318, 370, 430,
Medios educativos.(varios).	3, 12, 80, 159, 252, 261, 291, 313, 315, 330, 344, 361, 367, 374
Metodologías de investigación.	29, 61, 81.