

Sistematización de información referente al ANUARIO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CONEICC

Trabajo presentado el 15 de diciembre de 1998
Elaboración: Sonia Roditi Vizcaíno

ANTECEDENTES PERIODO 1991-1994

En la XXXI Asamblea¹, celebrada en abril de 1991 en la Universidad de Sonora, el Comité Coordinador recientemente electo presentó su plan de trabajo para el periodo 1991-1994. En este documento, Enrique Sánchez Ruiz, Coordinador del Comité de Investigación presentó sus propuestas para el nuevo período .

Posteriormente, en la segunda Asamblea de ese año² celebrada en Guadalajara, Enrique Sánchez Ruiz propuso la elaboración de un anuario de investigación de la comunicación en México e invitó a las instituciones miembro a enviar colaboraciones de informes y avances de trabajos de esta naturaleza. Cinco meses después, en la Asamblea celebrada en la Ciudad de Tonalico³, el Comité de Investigación presentó su informe, pero no se encontró ningún registro de información que diera seguimiento a dicha propuesta.

En la siguiente Asamblea⁴, Enrique Sánchez Ruiz retomó el tema para decir que se requería estudiar la naturaleza del Anuario para poder integrar dicha propuesta. Se comentó que este anuario era importante, ya que hacía falta una cultura de intercambio y que además, éste reflejaría los grados de trabajo. Se consideró conveniente continuar con ese proyecto.

En esta misma sesión, Enrique Sánchez renunció como Coordinador del Comité de Investigación. Por mayoría⁵, la Asamblea eligió a José Carlos Lozano como Coordinador del Comité de Investigación para el presente período 1991-1994.

¹ XXXI Asamblea Ordinaria del CONEICC, celebrada los días 18 y 19 de abril de 1991 en la Universidad de Sonora, en la ciudad de Hermosillo, Sonora.

² XXXII Asamblea del CONEICC, celebrada los días 10 y 11 de octubre de 1991 en la Universidad de Guadalajara, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

³ XXXIII Asamblea del CONEICC, celebrada los días 12 y 13 de marzo de 1992 en la Universidad Autónoma del Estado de México, en la ciudad de Tonalico, Estado de México.

⁴ XXXIV Asamblea del CONEICC celebrada el día 25 de octubre de 1992 en la Universidad Autónoma de Guerrero, en la ciudad de Acapulco, Estado de Guerrero.

⁵ Acuerdo XXXIV-4. José Carlos Lozano 32 votos a favor, Margarita Yépez 21 votos a favor.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC I

CONSEJO EDITORIAL: Jorge A. González Sánchez *Universidad de Colima*; José Marques de Melo *Instituto Metodista de Ensino Superior, Sao Paulo, Brasil*; Carlos E. Luna Cortés *Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)*; Jesús Martín Barbero *Universidad del Valle, Cali, Colombia*; José Martínez de Toda y Terrero *Centre for the Study of Communication and Culture, St. Louis Mo., EUA*; Guillermo Orozco Gómez *Universidad Iberoamericana*; Enrique E. Sánchez Ruiz *Universidad de Guadalajara*; Héctor Schmucler *Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*; Beatriz Solís Leree *Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco*; Federico Subervi Vélez *Universidad de Texas en Austin, USA*.

COMITÉ EDITORIAL: Francisco de Jesús Aceves González, Javier Esteinou Madrid, Raúl Fuentes Navarro, Mauricio Guerrero Martínez, José Carlos Lozano Rendón.

Convocatoria:

En la XXXV Asamblea⁶, celebrada en el mes de marzo de 1993 José Carlos Lozano invitó a los académicos e investigadores mexicanos a enviar artículos de investigación o análisis teórico de los fenómenos comunicacionales para su posible publicación en el Anuario e informó que el Comité Editorial del CONEICC sería el encargado de evaluar los trabajos recibidos de acuerdo a sus políticas editoriales. La fecha límite para recibir colaboraciones sería el 30 de agosto de 1993, misma que posteriormente se recorrió al 30 de septiembre. A este respecto la Asamblea comentó que era necesario fijar una fecha para recibir el dictamen en los trabajos enviados para su posible publicación.

Proceso de edición:

En octubre de 1993⁷ el Comité de Investigación informó que estaban en proceso de dictaminación los 14 artículos de 12 instituciones diferentes que se recibieron para integrar el Anuario I.

En marzo de 1994, José Carlos Lozano, expuso que se estaba elaborando el borrador del Anuario I sin temática definida. Por su parte, Raúl Fuentes informó que el Comité de Documentación había colaborado con el Comité de Investigación en la preparación de dicho Anuario.

En octubre de 1994⁸, José Carlos Lozano informó a la Asamblea que el *Anuario de Investigación de la Comunicación I* se encontraba ya publicado.

⁶ XXXV Asamblea del CONEICC, celebrada los días 25 y 26 de marzo de 1993, en la Universidad México-Americana del Norte en la ciudad de Reynosa, Tamaulipas.

⁷ XXXVI Asamblea del CONEICC, celebrada el día 28 y 29 de octubre de 1993, en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.

⁸ En la XXXVIII Asamblea Ordinaria del CONEICC, celebrada los días 6 y 7 de Octubre de 1994 en la Universidad Iberoamericana, Plantel León, en la ciudad de León, Guanajuato.

Para este primer Anuario se recibieron 13 colaboraciones: 7 ensayos y 6 reportes de investigación⁹. Se afirmó que la temática es plural y flexible y que Raúl Fuentes fue el encargado de la edición.

Difusión y distribución:

El Comité de Documentación planteó en la Asamblea celebrada en octubre de 1994.¹⁰ la necesidad de establecer canales de distribución, complementarios a los ya existentes, que permitieran dar solución al problema de la existencia en bodega de material que CONEICC ha publicado. Extendió una invitación a colaborar en la difusión y distribución de ese material e hizo circular una orden de pedido con los títulos y precios. Con relación al Anuario I, explicó que este trabajo no culminaría mientras el material no fuera difundido, que existía la necesidad de hacer circular esta publicación para su aprovechamiento. Se contempló la posibilidad de buscar distribuidores externos que trabajaran por comisión.

A su vez, Carlos Luna aclaró que el compromiso de las instituciones era comprar 5 libros del Anuario I. Precio de promoción N\$50,00 menos el 20% de descuento.

En octubre de 1995 se dio el aviso de que durante el próximo Encuentro de Comunicación habría una mesa donde las instituciones podrían poner a la venta sus publicaciones y estaría a la venta el *Anuario de Investigación de la Comunicación I*

En esta misma fecha se comentó que era necesario explorar formas alternativas de financiamiento y se subrayó la existencia de una fuente importante de recursos para el Consejo: el inventario editorial que existe en bodega. Se sugirió: organizar ferias de libro por vocalías; que en cada institución hubiera módulos con libros para su difusión; y que se integraran textos del CONEICC a los cursos normales.

En esta sesión, por mayoría de acordó¹¹ entregar a consignación textos de CONEICC, bajo el compromiso de difusión por parte de cada institución, con la recomendación de que se paguen antes, así como el flete. Con este sentido se puso a disposición el *Anuario I* (cumplido).

⁹ Ensayos: *Modernidad, identidad cultural y medios de comunicación* por María de la Luz Casas Pérez; *Televisión nacional y globalización cultural: El caso de México* por Javier Esteinou Madrid; *La razón y el corazón en los muy platicados tiempos del cólera: oralidad, modernidad y medios (a tres caídas sin límite de tiempo)* por Jorge A. González; *Acción comunicativa: notas sobre la identidad/alteridad social* por Rossana Reguillo; *La institucionalización del campo académico de la comunicación en México y en Brasil* por Raúl Fuentes Navarro; *La ciudad y la comunicación; apuntes de un encuentro con los urbanistas* por Francisco de Jesús Aceves González; *Redes emergentes de comunicación: un marco conceptual para su estudio* por Abraham Nosnik Ostrowiak.

Reportes de Investigación: *El público de la prensa: la insoportable levedad de casi no ser* por Enrique E. Sánchez Ruiz; *Teléfonos de México, et al.: Inversión extranjera en telecomunicaciones* por Eduardo Barrera Herrera; *La televisión de alta definición en el proyecto de modernización de la industria televisiva mexicana* por Octavio Islas Carmona; *Recepción y uso de medios de comunicación en los jóvenes fronterizos* por José Carlos Lozano Rendón; *La televisión y el aprovechamiento escolar de los niños de primaria en Monterrey, Nuevo León* por Francisco Javier Martínez Garza; *Exposición a televisión, uso de medios impresos y razonamiento verbal entre jóvenes universitarios* por Dora Martínez Ramos.

¹⁰En la XXXVIII Asamblea Ordinaria del CONEICC, celebrada los días 6 y 7 de Octubre de 1994 en la Universidad Iberoamericana, Plantel León, en la ciudad de León, Guanajuato.

¹¹ Acuerdo XXXIX -5 (27 votos a favor, 17 en contra, 3 abstenciones)

También por mayoría se acordó¹² la entrega gratuita de un ejemplar de las publicaciones CONEICC a cada institución, para la promoción de los títulos. (cumplido).

PERIODO 1994 -1997

En la Asamblea XXXVI¹³ se llevó a cabo la elección del Comité Coordinador para el periodo 1994-1997, José Carlos Lozano fue reelecto como Coordinador del Comité de Investigación.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC II

CONSEJO EDITORIAL: Jorge A. González Sánchez *Universidad de Colima*; José Marques de Melo *Instituto Metodista de Ensino Superior, Sao Paulo, Brasil*; Carlos E. Luna Cortés *Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)*; Jesús Martín Barbero *Universidad del Valle, Cali, Colombia*; José Martínez de Toda y Terrero *Centre for the Study of Communication and Culture, St. Louis Mo., USA*; Guillermo Orozco Gómez *Universidad Iberoamericana*; Enrique E. Sánchez Ruiz *Universidad de Guadalajara*; Héctor Schmucler *Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*; Beatriz Solís Lere *Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco*; Federico Subervi Vélez *Universidad de Texas en Austin, USA*.

COMITÉ EDITORIAL: Eduardo Andi6n (UAM-Xochimilco); María de la Luz Casas (Tecnol6gico de Monterrey-Morelos); Pablo Casares (Universidad Iberoamericana-Santa Fe); Javier Esteinou Madrid (Universidad Iberoamericana- Santa Fe); Ra6l Fuentes Navarro (ITESO); Jos6 Carlos Lozano Rend6n (Tecnol6gico de Monterrey-Monterrey); Rafael Res6ndiz (Tecnol6gico de Monterrey-Ciudad de M6xico); Juan Manuel Rodr6guez (Tecnol6gico de Monterrey-Monterrey); Kenton T. Wilkinson (Tecnol6gico de Monterrey-Monterrey).

Convocatoria:

En la XXXVII, celebrada en marzo de 1994, Jos6 Carlos Lozano expuso de que el Anuario II tendr6a como tem6ticas: a) Enseñanza y Ejercicio Profesional (experiencias del grupo piloto de Tonatico proyecto FELAFACS, espacios acad6micos, entre otros); y b) Investigaci6n de la Comunicaci6n (enseñanza de la investigaci6n, vinculaci6n con el plan de estudios, m6todos, reportes de investigaci6n, entre otros). Se dispuso el 30 de Agosto como fecha l6mite para enviar, colaboraciones.

Posteriormente, en mayo del mismo a6o, se difundió la convocatoria para enviar colaboraciones sin tem6tica definida. Para octubre de 1994 se hab6an recibido 9 colaboraciones y se dijo que el plazo para el cierre de esta publicaci6n ser6a el d6a 6ltimo d6a de octubre.

¹² Acuerdo XXXIX - 6 (42 votos a favor, 5 abstenciones)

¹³XXXVI Asamblea del CONEICC, celebrada el d6a 28 y 29 de octubre de 1993, en el Instituto Tecnol6gico de Estudios Superiores de Monterrey, en la ciudad de Monterrey, Nuevo Le6n.

Proceso de edición:

En la primera asamblea de 1995¹⁴ el Comité de Investigación informó que el segundo Anuario llevaba un avance del 90%: se había estructurado un Comité Editorial de diez dictaminadores de reconocida solvencia académica y profesional, a los que se turnaron las 11 colaboraciones recibidas, - en todo momento se protegió la identidad tanto de los autores, como de los propios dictaminadores- de las cuales se rechazaron dos por diversas razones. Dijo que en ese momento se esperaban los artículos que fueron sometidos a modificaciones para proceder a la entrega de los materiales a la Coordinación de Documentación. También informó que se habían recibido 10 informes finales del Proyecto Nacional de Análisis de Contenido y que se estaba trabajando en el reporte final que sería publicado en el segundo Anuario.

Por su parte, en la misma fecha, Raúl Fuentes dijo que esperaba dichos materiales para su publicación.

Para la siguiente Asamblea¹⁵ la Coordinación de Investigación informó que se dio término al trabajo del Anuario II: Se aceptaron 6 ensayos y 4 reportes de investigación¹⁶ que ofrecían una perspectiva muy representativa sobre las líneas e intereses teórico-metodológicos recientes de los estudios mexicanos de la comunicación. Asimismo informó que se incluyó en este número el reporte final de un análisis comparativo de los hallazgos de los análisis de contenido individuales sobre los temas y las fuentes informativas en la prensa nacional. Aclaró que este producto de investigación fue resultado del Taller Nacional de Investigación realizado en septiembre de 1993 en la Universidad de las Américas- Puebla.

Distribución y difusión

En marzo de 1995, Raúl Fuentes insistió en que la salida y circulación de todos los títulos seguía siendo una tarea prioritaria, recalcó que el mayor problema en este punto es la distribución para la recuperación de los fondos económicos invertidos; hizo una invitación a todas las instituciones miembros para que colaboraran en la

¹⁴ XXXIX Asamblea Ordinaria del CONEICC, celebrada los días 21 y 22 de marzo de 1995 en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en la ciudad de San Luis Potosí, S.L.P.

¹⁵ XL Asamblea Ordinaria CONEICC, celebrada los días 19 y 20 de octubre de 1995 en la Universidad Veracruzana, en la ciudad de Veracruz, Ver.

¹⁶ Ensayos: *Condiciones institucionales para el ejercicio académico de la investigación de la comunicación en México* por Raúl Fuentes; *La industria de la información. Explosión tecnológica y revolución económica* por José Luis González-Rubio; *La liberación de las telecomunicaciones en México. De un sector estratégico al libre juego del mercado* por Carmen Gómez Mont; *Propuesta de un modelo para el análisis de los géneros televisivos. El caso de los programas de concurso* por Claudia Benassini Félix; *Manipulación y comunicación* por Rafael Reséndiz; *Propuestas para pensar procesos históricos de recepción radiofónica. Biografías, memoria y trayectorias familiares* por Héctor Gómez Vargas.

Reportes de investigación: *Entretener y vender, ¿fatal destino de la televisión mexicana?* Por Delia Crovi Druetta; *Chiapas: la otra guerra, sus protagonistas y la teleaudiencia* por Guillermo Orozco Gómez; *“Televisión sí, pero con orden”* por Inés Cornejo Portugal, Maritza Urteaga Castro-Pozo y Frank Viveros Ballesteros; *Temas y fuentes informativas en la prensa mexicana. Estudio comparativo* por Laura Arellano, Blanca Chong, Alejandra Caña, Mónica Gendreau, Felipe Guicho, Mónica Gutiérrez, José Carlos Lozano, Francisco Javier Martínez, Liliana Morales, Laura Orellana, Manuel Ortiz, Laura Matanzo, Juan Alfonso Priante, Cecilia Quintanilla, Marco Antonio Román y María del Carmen Villarreal.

distribución de las publicaciones e informó que se estaba trabajando con la librería Opción para una propuesta de distribución.

Por su parte, en esta misma fecha, el Comité de Difusión informó que fueron publicadas las notas sobre el Anuario de Investigación CONEICC, el Premio Nacional de Trabajos Receptivos y el VIII Encuentro Nacional de Comunicación, en el número correspondiente a diciembre de 1994-enero de 1995 de la Revista Mexicana de Comunicación.

En marzo de 1996, el Comité de Investigación presentó su informe de trabajo, donde expuso que sus actividades se habían centrado principalmente en la promoción y distribución del Anuario II. Hizo saber que Guillermo Orozco Gómez, Francisco Javier Martínez y José Carlos Lozano participaron en una presentación del Anuario II realizada en ITESM-Monterrey, el 22 de febrero de ese año, aprovechando la celebración de XIV Simposium Internacional de Comunicación.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC III

CONSEJO EDITORIAL: Roger de la Garde *Universidad de Laval, Quebec, Canadá*; Jorge A. González Sánchez *Universidad de Colima*; Carlos E. Luna Cortés *ITESO*; José Marques de Melo *Instituto Metodista de Ensino Superior, Sao Paulo, Brasil*; Jesús Martín Barbero *Universidad del Valle, Cali, Colombia*; José Martínez de Toda Y Terrero *Centre for the Study of Communication and Culture, St. Louis Mo., EUA*; Emile McAnany *Universidad de Texas en Austin, EUA*; Guillermo Orozco Gómez *Universidad Iberoamericana*; Enrique Sánchez Ruiz *Universidad de Guadalajara*; Héctor Schmucler *Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*; Beatriz Solís Lerey *UAM-Xochimilco*; Federico Subervi Vélez *Universidad de Texas en Austin, EUA*.

COMITÉ EDITORIAL Francisco Aceves (UdeG), Claudia Benassini Félix (UIA-Santa Fe), Delia Crovi Druetta (UNAM), Javier Esteinou Madrid (UIA-Santa Fe), Raúl Fuentes Navarro (ITESO), José Carlos Lozano (ITESM-Monterrey), Francisco Javier Martínez (ITESM-Monterrey), Abraham Nosnik (CIOS), Rossana Reguillo (ITESO).

Convocatoria:

En la Asamblea XL¹⁷ celebrada en octubre de 1995 el Comité de Investigación informó que se dio inicio al trabajo de edición del Anuario III, enviando por correo una invitación a participar a todas las escuelas pertenecientes al Consejo y a través de volantes en diversos encuentros académicos.

Estrategias y políticas editoriales

En la LX Asamblea¹⁸, celebrada en Octubre de 1995, nuevamente se hizo hincapié en que el CONEICC ha venido realizando una significativa labor de producción

¹⁷ XL Asamblea Ordinario CONEICC, celebrada los días 19 y 20 de octubre de 1995 en la Universidad Veracruzana, en la ciudad de Veracruz, Ver.

¹⁸ XL Asamblea Ordinario CONEICC, celebrada los días 19 y 20 de octubre de 1995 en la Universidad Veracruzana, en la ciudad de Veracruz, Ver.

editorial, pero que sin embargo, existe un rezago importante en la distribución de los materiales, por lo que se invitó a reflexionar sobre el sentido y propósitos de esa labor y su respuesta a las necesidades académicas de las instituciones.

A este respecto se comentó que considerando el número de instituciones afiliadas y el conjunto de su población estudiantil, el CONEICC tenía un gran potencial como red de distribución. También se dijo que en la medida en que la publicación de títulos se adapte a las necesidades de los estudiantes, profesores e investigadores, el problema de la distribución sería menor, y que por otro lado, en la medida en que los profesores incorporen los títulos en sus programas, sería más fácil la colocación de dichos materiales.

Se comentó la conveniencia de considerar la posibilidad de convenios de coedición o de aprovechar financiamientos externos. En síntesis, que era necesario diseñar una estrategia editorial que contemplara el problema en su conjunto.

Posteriormente, en la Asamblea de marzo de 1996¹⁹ Carlos Luna hizo la presentación de una propuesta de política editorial del CONEICC en la cual recoge las sugerencias y comentarios hechos en la Asamblea de octubre de 1995, sobre la pertinencia de la actividad editorial del Consejo y los mecanismos prácticos de su realización.

Tal como se dijo en esa ocasión, se asumió que la labor editorial respondía centralmente a los objetivos del CONEICC y que merecía ser atendida desde un marco claro y explícito de criterios y políticas; pero sobre todo, desde una estrategia eficiente de circulación. Se dijo que en el fondo, el problema radicaba en cómo vincular adecuadamente los procesos crecientes de producción intelectual en las instituciones académicas de comunicación, con las necesidades de uso de información en las tareas educativas y de investigación propias del campo; que no dejaba de ser paradójico que, por un lado, se reiterara la carencia de bibliografía apropiada y de acceso a los materiales para la enseñanza y la investigación de la comunicación y, por el otro, se acumularan los inventarios editoriales en los almacenes de las instituciones que los producían, el CONEICC incluido; que no era excepcional que una publicación en la que se invirtió tiempo y dinero acabara como referencia bibliográfica en el currículum de su autor y en las de unos cuantos colegas solidarios.

Enseguida, Carlos Luna presentó algunas ideas que pudieran servir para destrabar el problema y darle un cauce de solución:

PROPÓSITOS DE LA ACTIVIDAD EDITORIAL DEL CONEICC

- Fomentar la investigación sistemática de la comunicación y, en términos más generales, la producción intelectual en este campo, poniendo a disposición de los autores un sistema eficiente de publicación y circulación editorial.
- Apoyar las actividades de investigación y de enseñanza profesional de la comunicación, poniendo a disposición de los estudiantes, profesores e

¹⁹ XLI Asamblea Ordinaria CONEICC, celebrada los días 14 y 15 de marzo de 1996 en la Universidad Iberoamericana - Santa Fe. México. D.F.

investigadores los productos editoriales apropiados a sus necesidades de uso.

- Consolidar la presencia del CONEICC en los medios académicos, profesionales y sociales relacionados con su ámbito de actividad, tanto nacionales como internacionales, a través de una labor sistemática de extensión del conocimiento.

COMITÉ EDITORIAL

Debe reactivarse el Comité Editorial del Consejo (constituido por los Coordinadores de Asuntos Académicos, Investigación, Difusión y Documentación), para retomar el control y seguimiento de la actividad editorial. Sus funciones básicas son: precisar, sobre la base de los objetivos planteados anteriormente, las políticas editoriales; identificar necesidades de uso; promover o solicitar directamente la elaboración de materiales; coordinar el trabajo de dictaminación; supervisar la producción y circulación de los textos, y evaluar la actividad en su conjunto.

SERIES

A reserva del diagnóstico de necesidades que realice el Comité Editorial, puede preverse una estructuración de las publicaciones por series, de acuerdo con el carácter y tipo de sus objetivos particulares, temas y contenidos. Por ejemplo:

- Ensayos
- Textos para uso directo en la enseñanza
- Informes de Investigación
- Documentos especiales (por ejemplo, criterios e indicadores de calidad de la enseñanza).
- Anuario de Investigación CONEICC

Identificadas las series por sus objetivos y por una previsión de sus contenidos, se podrá orientar, desde el principio, el trabajo de producción desde la perspectiva de una utilidad y de un servicio concretos.

DISTRIBUCIÓN

En principio, la distribución debería estar asegurada mediante un sistema interno de adquisiciones. El número de instituciones afiliadas al Consejo y el volumen acumulado de sus plantas de profesores y, sobre todo, de sus poblaciones estudiantiles, permitiría pensar, incluso en tirajes relativamente amplios.

Esto supone el compromiso de las instituciones por promover el uso de los materiales, por ejemplo, a través de los programas de los cursos, de administrar internamente las tareas de distribución y de remitir religiosamente el producto de la venta.

Mediante un adecuado sistema de descuentos, la distribución institucional podrá resultar, incluso atractiva en términos económicos para las propias instituciones o para las personas directamente responsables.

Parte de los tirajes podría darse a la distribución comercial, en la medida en que resultara de interés para las empresas editoriales, con la finalidad de mantener una presencia externa y abierta.

COEDICIONES

Resuelto el problema de la distribución y, con ello, el económico, no habría en principio necesidad de coeditar con otras instituciones por esas razones, a menos que resultara necesario en términos de una presencia más amplia en otros países o en relación con otros sectores sociales, o para asegurar la publicación de una obra particularmente importante para el campo.

APOYO A LAS INSTITUCIONES PARA LA DISTRIBUCIÓN

El CONEICC podría ser no sólo un espacio para la distribución de sus propios materiales, sino de los productos editoriales de sus instituciones afiliadas. Con o sin beneficio económico para el Consejo, las instituciones encontrarían en él un medio para la difusión de sus productos y para la consolidación, incluso económica, de sus propios proyectos editoriales.

En relación a estas ideas presentadas por Carlos Luna, la Asamblea comentó la conveniencia de reactivar el Comité Editorial del Consejo para que revisara la propuesta y precisara las políticas editoriales. Se insistió en que uno de los problemas más importantes es el poco movimiento que tiene el inventario editorial del Consejo, por lo que se determinó necesario abordar adecuadamente la cuestión de la distribución, así como realizar una investigación sobre las necesidades bibliográficas de las carreras, a partir de la cual se pudiera definir la línea editorial del CONEICC. Se habló de la posibilidad de promover la coedición de textos y establecer convenios de distribución con empresas editoriales para mejorar la circulación de los materiales.

Por unanimidad, la Asamblea acordó²⁰ reactivar el Comité Editorial del CONEICC. Este comité, integrado por el Presidente y los Coordinadores de Asuntos Académicos, de Investigación, de Difusión y de Documentación, revisaría y precisaría la propuesta de políticas editoriales del Consejo.

En la siguiente asamblea²¹ celebrada en octubre de 1996 se manifestó en proceso la reactivación del Comité Editorial.

Por su parte, Raúl Fuentes hizo la lectura a la Asamblea de la "Propuesta de Políticas editoriales del CONEICC (documento entregado en la reunión). A este respecto se hizo el comentario de que el Consejo Editorial deberá definir un formato visual y de diseño para las publicaciones de CONEICC.

Proceso de edición:

²⁰ Acuerdo XLI-2

²¹ XLII asamblea ordinaria CONEICC. Celebrada los días 10, 11 y 12 de octubre de 1996 en la Universidad de Monterrey, en la ciudad de Monterrey. Nuevo León.

En la XLI Asamblea celebrada en marzo de 96, la Coordinación de Investigación informó que su trabajo se había centrado en la edición del Anuario III que en ese momento se encontraba en fase de arbitraje. A la fecha se habían recibido 13 colaboraciones, las cuales estaban siendo dictaminadas externamente por expertos en cada uno de los temas abordados. Se planteó que para mayo se esperaba tener entregadas las correcciones de aquellos artículos que las requirieran.

En la siguiente Asamblea, el Comité de Investigación informó que entre marzo y octubre de 1996 se continuó trabajando en la edición del Anuario III. A este respecto Raúl Fuentes informó que se contó con la colaboración de la U. de G. como coeditora y con la colaboración de 13 colegas que participaron como dictaminadores de los 14 trabajos enviados para su posible publicación, quienes aprobaron con o sin modificaciones 6 ensayos y tres reportes de investigación.²²

Distribución y difusión:

En la Asamblea de marzo de 1996, José Carlos Lozano informó que se tuvo una reunión con representantes de una editorial comercial muy conocida para estudiar la posibilidad de distribuir las ediciones de los Anuarios en todo el país a través de ellos, pero que aún no se tomaba una decisión final.

Posteriormente, en octubre de 1996, informó que se había firmado un acuerdo con la editorial Alhambra Universidad (Longman de México) para la distribución comercial de los Anuarios en toda la República, lo cual se dijo ayudaría a tener un circuito de distribución asegurado que permitiera a estudiantes, profesores e investigadores de la comunicación tener un mejor y más fácil acceso a esta publicación anual.

SÍNTESIS DEL PERIODO 1994-1997

En la primera Asamblea de 1997²³ Carlos Luna, Presidente del Consejo, dio lectura al Informe del Comité Coordinador 1994-1997 donde informó:

Bajo la coordinación de José Carlos Lozano, salió a la luz el *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*. Durante el periodo se editaron los anuarios correspondientes a 1994, 1995 y 1996. Se encuentra en proceso la edición 1997. En el primero de los anuarios se publicó el informe del análisis comparativo de

²² Ensayos: *Propuesta de acercamiento al análisis del proceso de globalización de la televisión* por Claudia Benassini Félix; *Apuntes sobre políticas teleinformáticas en México* por Alma Rosa Alva de la Selva; *De las identidades culturales a los separatismos en la era de la comunicación global: el caso de Quebec* por María de la Luz Casas; *Organización laboral y democracia en la radio y televisión mexicana* por Patricia Ortega Ramírez; *Especialidades en el análisis de contenido de noticiarios de televisión locales* por Cecilia Cervantes Barba; *La ciudad como proceso de comunicación* por Javier Esteinou Madrid. Reportes de Investigación: *La industria publicitaria en México* por Carola García Calderón; *La oferta de televisión y su percepción por jóvenes de la ciudad de México* por Guillermo Orozco Gómez y Frank Viveros Ballesteros; *La frontera y la televisión* por Delia Covi Druetta, Soledad Robina y Florence Toussaint.

²³ XLIII Asamblea Ordinaria CONEICC, celebrada el 18 de marzo de 1997 en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Querétaro, en la ciudad de Querétaro, Qro.

contenido de la prensa, como resultado de un taller de investigación en el que participaron 14 instituciones. El Anuario se ha constituido en un medio apropiado para la difusión del trabajo intelectual de los investigadores, y un instrumento útil para las tareas académicas de los estudiantes y profesores de las carreras de comunicación. El trabajo de diseño, cuidado de la edición y publicación estuvo a cargo de Raúl Fuentes.

Durante el periodo se realizó el inventario de publicaciones del CONEICC. Se ubicó físicamente el material y se consolidó la deuda de Opción ante el Consejo por concepto de distribución. El apoyo brindado por esa institución fue amplio y valioso.

Los esfuerzos por distribuir los títulos entre las instituciones y recuperar lo razonablemente recuperable, tuvieron resultados poco satisfactorios. La UIA-Santa Fe dispuso de sus instituciones para el resguardo de sus materiales, los cuales serán puestos a disposición de los asistentes al X Encuentro en Querétaro.

En las asambleas de Veracruz y México se discutió la Política Editorial del CONEICC y el problema de la distribución. Una propuesta al respecto fue presentada en Monterrey. Corresponderá al nuevo Comité Coordinador instrumentarla. En el ínterin, se firmó un convenio de distribución en la casa editorial Longman, con lo que el problema de la circulación encuentra ya un cause concreto de solución.

PERIODO 1997-2000

En octubre de 96 se llevó a cabo la elección del Comité Coordinador para 1997-2000. La coordinación del Comité de Investigación quedó a cargo de Claudia Benassini.

Posteriormente, en la Asamblea XLIII²⁴ el Comité Coordinador 1997-2000 presentó su Plan de Trabajo. En lo que se refiere a los proyectos y actividades por coordinaciones y vocalías, propuso la revisión y evaluación del proyecto relativo a la edición del Anuario y apoyar la consolidación del mismo, así mismo se propuso que el Dr. José Carlos Lozano, hasta ahora editor de Anuario, pasara a formar parte del Consejo Editorial de dicha publicación.

Por su parte, la Coordinación de Difusión manifestó la intención de dar seguimiento y atender el convenio establecido con Alahambra Universidad (Longman de México para la distribución del *Anuario de Investigación de la Comunicación*, así como diseñar e implementar un programa de difusión y venta de las publicaciones del CONEICC.

La Coordinación de Documentación dijo que se abocaría a la revisión y articulación de iniciativas editoriales del Consejo que contemplaran la posibilidad de extender el trabajo editorial a otros medios -electrónicos, por ejemplo-. Manifestó que se buscaría articular los esfuerzos de varias coordinaciones del Consejo, para que no existan traslapes y no se duplicaran algunas iniciativas editoriales.

Por su parte, la Coordinación de Difusión manifestó la intención de dar seguimiento y atender el convenio establecido con Alahambra Universidad (Longman de México para la distribución del *Anuario de Investigación de la Comunicación*, así

²⁴ XLIII Asamblea Ordinaria CONEICC, celebrada el 18 de marzo de 1997 en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, campus Querétaro, en la ciudad de Querétaro, Qro.

como diseñar e implementar un programa de difusión y venta de las publicaciones del CONEICC.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC IV

CONSEJO EDITORIAL: Roger de la Garde *Universidad de Laval, Quebec, Canadá*; Jorge A. González Sánchez *Universidad de Colima*; Carlos E. Luna Cortés *ITESO*; José Marques de Melo *Instituto Metodista de Ensino Superior, Sao Paulo, Brasil*; Jesús Martín Barbero *Universidad del Valle, Cali, Colombia*; José Martínez de Toda Y Terrero *Centre for the Study of Communication and Culture, St. Louis Mo., EUA*; Emile McAnany *Universidad de Texas en Austin, EUA*; Guillermo Orozco Gómez *Universidad Iberoamericana*; Enrique Sánchez Ruiz *Universidad de Guadalajara*; Héctor Schmucler *Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*; Beatriz Solís Lereé *UAM-Xochimilco*; Federico Subervi Vélez *Universidad de Texas en Austin, EUA*.

COMITÉ EDITORIAL Claudia Benassini Félix (UIA-Santa Fe), Cecilia Cervantes (UdeG), Raúl Fuentes Navarro (ITESO), José Carlos Lozano (ITESM-Monterrey).

Convocatoria:

En marzo de 96 se anunció el inicio formal del proceso para la elaboración del Anuario IV y lanzó la convocatoria para participar, al tiempo que se estableció el 31 de octubre como fecha límite para enviar colaboraciones.

Proceso de edición

En la segunda asamblea de 1997²⁵, el Comité Coordinador 1997-2000 presentó su Informe de Trabajo de marzo a octubre. En éste la Presidenta Cecilia Cervantes informó que realizó las gestiones necesarias en la Universidad de Guadalajara para que dicha institución apoyara por segunda ocasión al Consejo en la edición del Anuario IV. Se logró asimismo que la publicación estuviera impresa para ser entregada durante esta Asamblea.

La Coordinación de Investigación (Claudia Benassini) expuso que este número incluye 5 ensayos y 6 reportes de investigación²⁶.

²⁵ XLIV Asamblea ordinaria CONEICC, celebrada los días 9 y 10 de octubre de 1997 en la Universidad Autónoma del Estado de México y en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México. Ciudad de Toluca, Estado de México.

²⁶ Ensayos: *Integración regional y medios de comunicación: las políticas de la comunicación en Europa* por Marcial Murciano; *El marco jurídico y la política de comunicación social en el marco del TLC* por María de la Luz Casas Pérez; *Privatización de las telecomunicaciones: un estudio comparativo de las regulaciones en el sector en México y Chile* por Roger Darío Sánchez Martínez; *Medios de comunicación y transformación de la familia* por Javier Esteinou Madrid; *La investigación de la recepción televisiva en México* por Elsa García Núñez de Cáceres.

Reportes de Investigación: *De Cámara Escondida a Ciudad Desnuda: un estudio de la televerdad en la televisión mexicana* por Claudia Benassini Félix; *Necrofilia visual: análisis de contenido y de receptores se La Opinión de la Tarde* por Laura Orellano; *Consumo de cine extranjero en Monterrey* por José Carlos Lozano; *La radio en Guadalajara* por Francisco de Jesús Aceves; *Patrones de exposición televisiva de los*

Por su parte, La Coordinación de Documentación (Raúl Fuentes) dijo haberse hecho cargo de la publicación del Anuario IV, editado por José Carlos Lozano y Claudia Benassini, con apoyo de la Universidad de Guadalajara.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC V

CONSEJO EDITORIAL: Roger de la Garde *Universidad de Laval, Quebec, Canadá*; Jorge A. González Sánchez *Universidad de Colima*; Carlos E. Luna Cortés *ITESO*; José Marques de Melo *Instituto Metodista de Ensino Superior, Sao Paulo, Brasil*; Jesús Martín Barbero *Universidad del Valle, Cali, Colombia*; José Martínez de Toda Y Terrero *Centre for the Study of Communication and Culture, St. Louis Mo., EUA*; Emile McAnany *Universidad de Texas en Austin, EUA*; Guillermo Orozco Gómez *Universidad Iberoamericana*; Enrique Sánchez Ruiz *Universidad de Guadalajara*; Héctor Schmucler *Universidad Nacional de Córdoba, Argentina*; Beatriz Solís Leree *UAM-Xochimilco*; Federico Subervi Vélez *Universidad de Texas en Austin, EUA*.

COMITÉ EDITORIAL: Francisco de Jesús Aceves González (UdeG), Alejandro Acuña Limón (UIA-Santa Fe), Eduardo Barrera (Universidad de Texas en el Paso), José Carreño Carlón (UIA-Santa Fe), Pablo Casares (UIA-Santa Fe), Ma. De la Luz Casas (ITESM-Morelos), Cecilia Cervantes (UdeG), Inés Cornejo (UIA-Santa Fe), Delia Covi Druetta (UNAM), Claudio Flores Thomas (UIA-Santa Fe), Héctor Gómez Vargas (UIA-León), Sergio Inestrosa (UIA-Santa Fe), Rafael López Islas (ITESM-Monterrey), Sara Lourdes Cruz Iturrubarría (Universidad de Colima), Javier Esteinou Madrid (UAM), Raúl Fuentes Navarro (ITESO/UdeG), Carmen Gómez Mont (UIA-Santa Fe), Mauricio Guerrero Martínez (CADEC), José Carlos Lozano (ITESM-Monterrey), Carlos Luna Cortés (ITESO), Francisco Javier Martínez Garza (ITESM-Monterrey), Elsie McPhail (UAM-Xochimilco), Abraham Nosnik (UIA-Santa Fe), Guillermo Orozco (UdeG), Rafael Reséndiz (UNAM), Cecilia Rodríguez (UNAM), Juan Manuel Rodríguez (ITESM-Monterrey), Ignacio Rodríguez Zárate (UIA-Santa Fe), Enrique Sánchez Ruiz (UdeG), Kenton T. Wilkinson (Universidad de Texas en San Antonio).

Convocatoria:

En la Asamblea de octubre de 1996, la Coordinación de Investigación informó que en el mes de marzo de 1997 se lanzó la convocatoria para colaborar en el V Anuario, misma que se cerraría el 31 de octubre de este año.

Proceso de edición

En octubre de 1997 Claudia Benassini informó que estaba en proceso la edición del número V del Anuario. En ese momento los artículos estaban en proceso de evaluación y se esperaba contar con los resultados a fines de febrero. Asimismo,

jóvenes de preparatoria de la Ciudad de Monterrey por Yamille De la Garza; Globalización y medios de comunicación ¿hacia la aldea global? Por Mónica Gendreaux.

continuaba el proceso de evaluación del Anuario, por parte de Claudia Benassini, José Carlos Lozano Y Raúl Fuentes.

En la IV reunión del Comité Coordinador celebrada el 30 de enero de 1998 en la ciudad de México se propuso que para hacer más eficiente el proceso de producción del Anuario se eliminara la fase de corrección por parte de Raúl Fuentes.

En marzo de 1998 el Comité Coordinador informó que se iniciaron las gestiones para intentar que la Universidad de Guadalajara participara por tercera vez en la coedición del Anuario.

Por su parte, Claudia Benassini informó que se recibieron 18 materiales que se encontraban en proceso de dictamen, el cual sería publicado en octubre. Se preveía la elaboración de resúmenes (por sugerencia de CONACYT). También anunció que se publicaría un informe especial sobre el primer reporte de la investigación de egresados, cuyos responsables eran José Carlos Lozano, Edgar Gómez y Claudia Benassini.

Posteriormente el Comité Coordinador informó que no se había realizado el convenio de coedición del Anuario con la Universidad de Guadalajara, que este año saldría publicado el número V, ahora editado por el CONEICC y la Universidad Iberoamericana y que este número registra una serie de cambios con respecto a los ejemplares anteriores, pues pretende ajustarse a los criterios del Catálogo de Publicaciones de Excelencia del CONACYT.

Distribución y difusión

La Coordinación de Investigación (Claudia Benassini) informó que en octubre de 1997, en el marco del IX Encuentro de FELAFACS, se llevó a cabo la reunión de la Red Latinoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura. En esta reunión, el Anuario de Investigación de la Comunicación del CONEICC quedó prácticamente inscrito en la red, por cumplir con los requisitos más importantes. Dijo que era probable que a partir del número V - que empezaría a circular a fin de año- el Anuario ya estuviese dentro de la red. También dijo que está pendiente la incorporación del Anuario al Índice de Revistas CONACYT. Afirma que ese proceso ameritaba una mayor discusión, pues quizá, el logro de ese objetivo desvirtuaría los propósitos bajo los que el Anuario fue concebido inicialmente. En esta misma discusión, quedó también pendiente la evaluación del Anuario por parte del Comité Coordinador y la posibilidad de subirlo a Internet, previa revisión de los derechos por parte de la editorial Alahambra y la Universidad de Guadalajara. Se dijo que había posibilidad de subir los dos primeros números, una vez que se agotaron y no habrá otra edición.

A la luz de este informe se hicieron algunos comentarios y preguntas respecto a la incorporación del Anuario al Índice de Revistas de CONACYT y la resolución negativa de este organismo para su incorporación, se preguntaron las razones aludidas por dicho organismo. Se informó que CONACYT dio las siguientes razones: a) es anuario y no revista, b) cuerpo de dictaminadores, c) falta de vinculaciones y difusión internacional. Se informó que los beneficios posibles de participar en este Índice son: a) apoyo económico, b) estar al nivel de índices internacionales; c) imagen. Se dijo que pertenecer al Índice de Revistas implicaría revisar los criterios, políticas y objetivos del Anuario.

En marzo de 1998 El Comité Coordinador dijo que se revisó el convenio de distribución de publicaciones del CONEICC realizado con Alhambra Mexicana, celebrado en Agosto de 1996 y se estableció contacto con la editorial a fin de determinar el trabajo que han realizado y el estado actual del convenio. Esto con la finalidad de apoyar y avanzar en el trabajo de definición de la política editorial del Consejo.

Anuario de investigación de la comunicación CONEICC VI

Se estableció octubre de 1998 como fecha límite para entregar material con miras a incluirse en el Anuario VI.

Informes de tesorería

Marzo de 1993: Se presentó el presupuesto para ese año donde se preveían egresos de N\$10,000.00 para el Anuario.

Octubre 1994 - Marzo 1995: Aldo Chávez, presentó la relación de gastos de octubre de 1994 a febrero de 1995. En la sección de egresos menciona al Comité de Documentación en la rama "publicaciones" un ejercido de 24,758,50 y lo mismo de saldo; en cuanto al Comité de Investigación no se ve ningún dato, aunque en su listado aparece *Anuario investigación*.

En la relación de ingresos, el Anuario CONEICC presenta un monto de N\$ 5,400.00

Marzo - Octubre 1995: La Tesorería presentó un reporte de ingreso de \$ 3,480.00 por concepto de Anuario.

Octubre 1995 - Marzo 1996: La tesorería reportó ingresos de \$3,610 por conducto del Anuario.

Abril - Octubre 1996: Aldo Chávez presentó un monto de 12,785.00 ejercido en los gastos operativos del Anuario de investigación y un ingreso de \$100.00 por el mismo concepto.

En la penúltima Asamblea realizada hasta la fecha²⁷ se presenta un informe financiero de la tesorería. En la relación de Ingresos aparecen repetidamente diversas cantidades provenientes del Anuario, pero en combinación con cuotas de instituciones miembro²⁸.

²⁷ XLV Asamblea Ordinaria CONEICC. Celebrada los día 12 y 13 de marzo de 1998 en la Universidad del Bajío, en la ciudad de León Gto.

²⁸ Carpeta de la XLV Asamblea Ordinaria CONEICC. Entregada en sesión. Pp.28-33