

## ARTÍCULOS PUBLICADOS EN EL ANUARIO DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN CONEICC (I-V)

CASAS PEREZ María de la Luz	"Modernidad, identidad cultural y medios de comunicación."	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994. p.19-45.
ESTEINOU MADRID Javier	"Televisión nacional y globalización cultural: el caso de México."	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994, p.47-69.
GONZALEZ Jorge A.	"La razón y el corazón en los muy platicados tiempos del cólera: oralidad, modernidad y medios (a tres caídas sin límite de tiempo)"	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994. p.71-81.
REGUILLO Rossana	"Acción comunicativa: notas sobre la identidad/alteridad social".	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994. p.83-100.
FUENTES NAVARRO Raúl	"La institucionalización del campo académico de la comunicación en México y en Brasil: un primer acercamiento comparativo"	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994. p.101-127.
ACEVES GONZALEZ Francisco de Jesús	"La ciudad y la comunicación: apuntes de un encuentro con los urbanistas",	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994. p.129-146.
NOSNIK OSTROWIAK Abraham	"Redes emergentes de comunicación: un marco conceptual para su estudio"	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994. p.147-162.
SANCHEZ RUIZ Enrique E.	"El público de la prensa: la insoportable levedad de casi no ser"	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994. p.165-185.
BARRERA HERRERA Eduardo	"La nacionalidad de las otras comunicaciones"	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994, p.187-207.
ISLAS CARMONA Octavio	"La televisión de alta definición en el proyecto de modernización de la industria televisiva mexicana",	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994. p. 209-216.
LOZANO RENDON José Carlos	"Recepción y uso de medios de comunicación en los jóvenes fronterizos"	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994, p.217-246.
MARTINEZ GARZA Francisco Javier	"La televisión y el aprovechamiento escolar de los niños de primaria en Monterrey, Nuevo León"	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994, p.247-265.
MARTINEZ RAMOS Dora	"Exposición a televisión, uso de medios impresos y razonamiento verbal entre jóvenes universitarios"	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 1, 1994, p.267-304.
FUENTES NAVARRO Raúl	"Condiciones institucionales para el ejercicio académico de la investigación de la comunicación en México"	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 2, 1995, p.17-45.
GONZALEZ RUBIO José Luis	"La industria de la información. Explosión tecnológica y revolución económica"	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 2, 1995. p.47-60.
GOMEZ MONT Carmen	"La liberalización de las telecomunicaciones en México. De un sector estratégico al libre juego del mercado",	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 2, 1995, p.61-86.
BENASSINI FELIX Claudia	"Propuesta de un modelo para el análisis de los géneros televisivos. El caso de los programas de concurso"	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 2, 1995. p.87-123.
RESENDIZ Rafael	"Manipulación y comunicación",	<i>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</i>	No 2, 1995. p.125-152.

GOMEZ VARGAS Héctor	"Propuestas para pensar procesos históricos de recepción radiofónica. Biografías, memoria y trayectorias familiares"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 2, 1995, p.153-173.
CROVI DRUETTA Delia	"Entretener y vender, ¿fatal destino de la televisión mexicana?"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 2, 1995, p.177-198.
OROZCO GOMEZ Guillermo	"Chiapas: la otra guerra, sus protagonistas y la teleaudiencia"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 2, 1995, p.199- 216.
CORNEJO PORTUGAL Inés, Maritza URTEAGA CASTRO-POZO y Frank VIVEROS BALLESTEROS	"Televisión sí, pero con orden",	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 2, 1995, p.217-240.
ARELLANO Laura, Blanca CHONG, Alejandra CAÑA, Mónica GENDREAU, Felipe GUICHO, Mónica GUTIERREZ, José Carlos LOZANO, Francisco Javier MARTINEZ, Liliana MORALES, Laura ORELLANA, Manuel ORTIZ, Laura MATANZO, Juan Alfonso PRIANTE, Cecilia QUINTANILLA, Marco Antonio ROMÁN y María del Carmen VILLARREAL	"Temas y fuentes informativas en la prensa mexicana. Estudio comparativo"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 2, 1995, p.241-259.
BENASSINI FELIX Claudia	"Propuesta de acercamiento al análisis del proceso de globalización de la televisión"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 3, 1996, p.17-33.
ALVA DE LA SELVA Alma Rosa	"Apuntes sobre políticas teleinformáticas en México"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 3, 1996, p.35-44.
CASAS María de la Luz	"De las identidades culturales a los separatismos en la era de la comunicación global: el caso de Quebec"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 3, 1996, p.45-58.
ORTEGA RAMIREZ Patricia	"Organización laboral y democracia en la radio y televisión mexicanos"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 3, 1996, p.59-76.
CERVANTES BARBA Cecilia	"Especificidad en el análisis de contenido de noticieros televisivos locales"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 3, 1996, p.77-112.
ESTEINOU MADRID Javier	"La ciudad como proceso de comunicación"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 3, 1996, 113-124.
GARCIA CALDERON Carola	"La industria publicitaria en México"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 3, 1996, p.127-146.
OROZCO GOMEZ Guillermo y Frank VIVEROS BALLESTEROS	"La oferta televisiva y su percepción por jóvenes de la ciudad de México"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 3, 1996, p.147-185.
CROVI DRUETTA Delia, Soledad ROBINA y Florence TOUSSAINT	"La frontera y la televisión"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 3, 1996, p.186-196.
MURCIANO Marcial	"Integración regional y medios de comunicación: las políticas de comunicación en Europa."	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 4, 1997, p.11-28.
CASAS PEREZ María de la Luz	"El marco jurídico y la política de comunicación social en el marco del TLC."	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 4, 1997, p.29-56.
SANCHEZ MARTINEZ Roger Darío	"Privatización de las telecomunicaciones: un estudio comparativo de las regulaciones en el sector en México y Chile."	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 4, 1997, p.57-72.
ESTEINOU MADRID Javier	"Medios de comunicación y transformación de la familia."	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 4, 1997, p.73-88.

GARCIA NUÑEZ DE CACERES Elsa	"La investigación de la recepción televisiva en México."	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 4, 1997, p.89-106.
BENASSINI FELIX Claudia	"De Cámara escondida a Ciudad desnuda: un estudio de la televerdad en la televisión mexicana."	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 4, 1997, p.107-126.
ORELLANO Laura	"Necrofilia visual: análisis de contenido y de receptores de La Opinión de la Tarde de Torreón, Coahuila."	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 4, 1997, p.127-150.
LOZANO José Carlos	"Consumo de cine extranjero en Monterrey."	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 4, 1997, 151-176.
ACEVES Francisco de Jesús	"La radio en Guadalajara."	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 4, 1997, p.177-206.
DE LA GARZA Yamile	"Patrones de exposición televisiva de jóvenes de preparatoria de la ciudad de Monterrey."	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 4, 1997, p.207-248.
GENDREAU Mónica	"Globalización y medios de comunicación ¿hacia la aldea global?"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 4, 1997, 249-278.
ISLAS Octavio y Fernando GUTIERREZ	"La comprensión de Internet como extensión del Estado"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 5, 1998, p.10-32.
GUINSBERG Enrique	"TV y familia en la formación del sujeto"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 5, 1998, p.33-57.
RODRIGUEZ DORANTES Cecilia	"Relaciones entre propaganda y formación de la opinión pública: lo que la investigación aún no ha respondido"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 5, 1998, p.58-68.
ESTEINOU MADRID Javier	"Los medios de comunicación en el cambio político social de fines del siglo XX"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 5, 1998, p.69-83.
GOMEZ VARGAS Héctor	"La configuración de públicos culturales. Biografías radiofónicas: navegar entre mundos paralelos y progresiones tecnológicas"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 5, 1998, p.84-105.
FUENTES NAVARRO Raúl	"Reflexividad y prácticas de investigación entre académicos de la comunicación en México"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 5, 1998, p.106-133.
BENASSINI FELIX Claudia	"Campos profesionales y mercados laborales. Segunda etapa (perspectivas de los egresados), reporte de avance"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 5, 1998, p.134-159.
GUADARRAMA RICO Luis Alfonso	"Familia, telenovelas y fútbol. Estudio de caso desde el enfoque sistémico"	<b>Anuario de investigación de la comunicación CONEICC</b>	No 5, 1998, p.160-195.