

CA 14

ANUARIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION No.3/ 1996

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)

ENSAYOS

Claudia Benassini Félix

"Propuesta de acercamiento al análisis del proceso de globalización de la televisión"

Alma Rosa Alva de la Selva

"Apuntes sobre políticas teleinformáticas en México"

María de la Luz Casas

"De las identidades culturales a los separatismos en la era de la comunicación global: el caso de Quebec"

Patricia Ortega Ramírez

"Organización laboral y democracia en la radio y televisión mexicanos"

Cecilia Cervantes Barba

"Especificidad en el análisis de contenido de noticiarios televisivos locales"

Javier Esteinou Madrid

"La ciudad como proceso de comunicación"

REPORTES DE INVESTIGACION

Carola García Calderón

"La industria publicitaria en México"

Guillermo Orozco Gómez y Frank Viveros Ballesteros

"La oferta televisiva y su percepción por jóvenes de la ciudad de México"

Delia Covi Druetta, Soledad Robina y Florence Toussaint

"La frontera y la televisión"