

ABOITES AGUILAR Hugo.

"Trabajadores y educación. El periodo 1970-1982."

en PADILLA y ORTIZ C. (coords), **Modernización de la educación en México. Un análisis plural del proceso educativo.** UAM Xochimilco, México, 1996. p.69-94.

(8656-8652 A)

ACEVES GONZALEZ Francisco de Jesús.

"Wandering words."

en **Mexican Journal of Communication** No 2, FMB/UIA, México, september 1995. p.11-22.

(8704-8703 A)

ACEVES GONZALEZ Francisco de Jesús.

"Prensa y elecciones. Patrones de exposición y consumo de la información política de la prensa escrita por los habitantes de Guadalajara durante el proceso electoral de 1994".

en **Comunicación y Sociedad** No 25/26, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1995-abril 1996, p.139-174.

(8555-8549 A)

ACOSTA SILVA Gabriela y Carlos BRAVO REZA.

La puesta en marcha de la revista Generación Espontánea, Radio Centro Guadalajara. Origen, desarrollo y evaluación.

Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8783 B)

ACUÑA LIMON Alejandro.

"Actividades de orientación y el uso de videodisco interactivo en la promoción de lamotivación para el aprendizaje".

en ACUÑA (coord). **Nuevos medios, viejos aprendizajes. Las nuevas tecnologías en la educación.** Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 7, Universidad Iberoamericana, México, 1995. p.79-94.

(8588-8582 A)

ACUÑA LIMON Alejandro (coord).

Nuevos medios, viejos aprendizajes. Las nuevas tecnologías en la educación.

Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 7, Universidad Iberoamericana, México, 1995.

(8582 A)

ALAGON Javier.

"El papel de la investigación de mercados en el lanzamiento de nuevos productos."

en **El universo de la radio** Vol I No 2, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, verano de 1996. p.19-24.

(8762-8759 A)

ALATORRE Javier.

"Reflexiones preliminares sobre el derecho y los medios".

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.** Media Comunicación, México, 1995.p.155-158.

(8640-8628 A)

ALAZRAKI Carlos.

"La radio sí funciona y funciona... ya sabes cómo".

en **El universo de la radio** Vol I No 2, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, verano de 1996. p.13-18.

(8761-8759 A)

ALPIREZ A. Ana Carolina.

"El quehacer periodístico: la primera plana de una profesión".

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación**. UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.217-238.
(8609-8595 A)

ALVA DE LA SELVA Alma Rosa.

"Apuntes sobre políticas teleinformáticas en México".

en LOZANO (ed). **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III**. CONEICC/DECS UdeG, México, 1996, p.35-44.
(8570-8568 A)

ALVA DE LA SELVA Alma Rosa.

"Los escenarios de la radio".

en VILLANUEVA (editor), **Comunicación, derecho y sociedad. Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid**. Media Comunicación, México, 1997, p.85-92.
(8624-8620 A)

ALVARADO JIMENEZ Ramón.

"Hacia una etnografía de la comunicación oral."

en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación**. UAM Xochimilco, México, 1994. p.145-170.
(8675-8666 A)

ALVAREZ ITURRIAGA Luz Estela y Alejandra Eloísa CARDENAS GUTIERREZ.

Manual para la producción de un videohome.

Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996.
(8547 B)

ALVAREZ LEON Patricia.

"Televisión y derecho a la información"

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México**. Media Comunicación, México, 1995.p.129-136.
(8637-8628 A)

ALVEAR José Antonio.

Comunicación Ecológica.

Cuadernos de Mass Culturas No 2, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1995. 35p.
(8745 A)

AMADOR BAUTISTA Rocío.

"Universidad y telecomunicaciones"

en ACUÑA (coord). **Nuevos medios, viejos aprendizajes. Las nuevas tecnologías en la educación**. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 7, Universidad Iberoamericana, México, 1995. p.25-36.
(8584-8582 A)

ANDION GAMBOA Eduardo.

"Una distancia interior: experiencia y reflexividad en la comunicación."

en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación**. UAM Xochimilco, México, 1994. p.209-222.
(8679-8666 A)

ANUARIO ININCO. Temas de comunicación y cultura.

No 4, Instituto de Investigaciones de la Comunicación, FHE Universidad Central de Venezuela, Caracas, 1992.
(8693 A)

ARAUJO Florangel.

"Las telecomunicaciones hoy".

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación**. UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.103-112.
(8602-8595 A)

AREVALO ZAMUDIO Javier.

"Cadencias y proporciones en la construcción de mensajes audiovisuales educativos".

en ACUÑA (coord). **Nuevos medios, viejos aprendizajes. Las nuevas tecnologías en la educación**. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 7, Universidad Iberoamericana, México, 1995. p.65-78.
(8587-8582 A)

ARGUMENTOS. Estudios críticos de la sociedad.

No 10/11, UAM Xochimilco, México, diciembre de 1990.
(8686 A)

ARGUMENTOS. Estudios críticos de la sociedad.

No 16/17, UAM Xochimilco, México, diciembre de 1992.
(8688 A)

ARGUMENTOS. Estudios críticos de la sociedad.

No 24, UAM Xochimilco, México, septiembre de 1996.
(8691 A)

ARREDONDO GALVAN Martiniano.

"Retos y desafíos que plantea la crisis a la educación superior".

en PADILLA y ORTIZ C. (coords), **Modernización de la educación en México. Un análisis plural del proceso educativo**. UAM Xochimilco, México, 1996. p.37-50.
(8654-8652 A)

ARROYO FLORES Alejandra.

"Deontología y crisis de los medios".

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México**. Media Comunicación, México, 1995.p.183-204.
(8643-8628 A)

ASOCIACION DE RADIODIFUSORES DEL DISTRITO FEDERAL.

"La función social de la radio".

en **El universo de la radio** Vol I No 1, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, primavera de 1996. p.7-12.
(8750-8749 A)

ASOCIACION DE RADIODIFUSORES DEL DISTRITO FEDERAL.

"La audiencia en radio".

en **El universo de la radio** Vol I No 1, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, primavera de 1996. p.35-37.
(8755-8749 A)

ASOCIACION DE RADIODIFUSORES DEL DISTRITO FEDERAL.

"Los públicos de la radio. Estadísticas."

en **El universo de la radio** Vol I No 2, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, verano de 1996.
p.30-32.

(8764-8759 A)

ASOCIACION DE RADIODIFUSORES DEL DISTRITO FEDERAL.

"En la variedad está el gusto."

en **El universo de la radio** Vol I No 3, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, otoño de 1996.
p.5-16.

(8771-8770 A)

ASOCIACION DE RADIODIFUSORES DEL DISTRITO FEDERAL.

"Información de la programación radiofónica en función de sus públicos de interés".

en **El universo de la radio** Vol I No 3, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, otoño de 1996.
p.43-49.

(8775-8770 A)

BECERRA Ricardo.

"Los medios electrónicos y las elecciones de 1994".

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.** Media Comunicación, México, 1995.p.257-272.

(8649-8628 A)

BENASSINI FELIX Claudia.

"Reflexiones sobre la programación televisiva en el contexto de la globalización de las comunicaciones",

en **Comunicación, globalización y política.** UAEM FCPAP, Toluca, 1995. p.7-22.

(8658-8657 A)

BENASSINI FELIX Claudia.

"Perfectamente bien contestado. Los programas producidos por la televisión mexicana".

en GOMEZ MONT (coord) **La metamorfosis de la TV.** Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 8, Universidad Iberoamericana, México, 1995. p.109-133.

(8594-8589 A)

BENASSINI FELIX Claudia.

"Propuesta de acercamiento al análisis del proceso de globalización de la televisión."

en LOZANO (ed). **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III.** CONEICC/DECS UdeG, México, 1996, p.17-34.

(8569-8568 A)

BENASSINI FELIX Claudia.

"Deporte y televisión. Necesidad de acercarse a un binomio poco explorado."

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación.** UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.35-54.

(8598-8595 A)

BENASSINI FELIX Claudia (Comp).

¿Desde dónde se enseña la comunicación en México? Primer reporte de trabajo Campos Profesionales y Mercados Laborales.

Universidad Iberoamericana, Departamento de Comunicación, México, 1996. 51p.

(8611 A)

BERAUD LOZANO José Luis.

Manual de Semiología (para estudiantes de Ciencias de la Comunicación).

Aula Magna, Universidad Autónoma de Sinaloa, Culiacán, 1996. 118p.

(8579 A)

BERNAL CORONEL Manuel.

La comunicación educativa en el ámbito universitario.

Informe sobre experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8786 B)

BURKLE BONECCH Martha.

"Mujeres y nuevas tecnologías en comunicación: una aproximación desde el feminismo".

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación.** UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.113-128.

(8603-8595 A)

BYRD OROZCO Alejandro.

"Diálogos en la cumbre."

en **Crónica Legislativa** No 5, H. Cámara de Diputados, México, octubre-noviembre de 1995. p.77-86.

(8699-8695 A)

CADENA VARGAS Edel.

"Neoliberalismo, guerrilla, elecciones y medios de comunicación en México."

en **Comunicación, globalización y política.** UAEM FCPAP, Toluca, 1995. p.147-162.

(8664-8657 A)

CALDERON DE RUEDA Loreta.

El videoboletín: un medio innovador de comunicación interna en una empresa transnacional en Guadalajara, Jal.

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1997.

(8540 B)

CANO JUANES Lourdes María de las Mercedes.

Una estructura de comunicación educativa para la orientación vocacional y la elección de carrera profesional.

Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8782 B)

CARDENAS GRACIA Jaime.

"Órgano constitucional autónomo para los medios de comunicación".

en VILLANUEVA (editor), **Comunicación, derecho y sociedad. Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid.** Media Comunicación, México, 1997, p.107-124.

(8626-8620 A)

CARRO Nelson.

"La Ley Federal de Cinematografía".

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.**

Media Comunicación, México, 1995.p.137-144.

(8638-8628 A)

CASAS PEREZ María de la Luz.

"Los otros actores de la TV. Otra forma de pensar la televisión desde la política".

en GOMEZ MONT (coord) **La metamorfosis de la TV**. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 8, Universidad Iberoamericana, México, 1995. p.39-52.

(8592-8589 A)

CASAS PEREZ María de la Luz.

"Identidad cultural y medios de comunicación, una cuestión no resuelta para Canadá y para México."

en **Comunicación y Sociedad** No 27, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto 1996, p.89-110.

(8562-8559 A)

CASAS PEREZ María de la Luz.

"De las identidades culturales a los separatismos en la era de la comunicación global: el caso de Quebec."

en LOZANO (ed). **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III**. CONEICC/DECS UdeG, México, 1996, p.45-58.

(8571-8568 A)

CASAS PEREZ María de la Luz.

"Hacia una política cultural autónoma de comunicación".

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación**. UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.7-18.

(8596-8595 A)

CASILLAS BAEZ Miguel Angel.

La búsqueda de una mayor calidad periodística en un semanario regional.

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1994.

(8546 B)

CASTAÑÓN MARTINEZ Raquel y Erika Elvira RAMIREZ SANTACRUZ

Mensaje publicitario televisivo: creación y aplicación de un modelo de análisis a anuncios comerciales de la Coca Cola.

Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996.

(8544 B)

CASTRO Y LLURIA Rafael.

"Nuevas modalidades de transmisión cultural y cambios en la educación"

en ACUÑA (coord). **Nuevos medios, viejos aprendizajes. Las nuevas tecnologías en la educación**. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 7, Universidad Iberoamericana, México, 1995. p.

(8583-8582 A)

CERVANTES BARBA Cecilia.

"Valores noticiosos en el periodismo televisivo de nota roja. Búsqueda articulada de indicadores empíricos".

en **Comunicación y Sociedad** No 25/26, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1995-abril 1996, p.89-138.

(8554-8549 A)

CERVANTES BARBA Cecilia.

"Especificidades en el análisis de contenido de noticiarios de televisión locales".

en LOZANO (ed). **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III**. CONEICC/DECS UdeG, México, 1996, p.77-112.

(8573-8568 A)

CERVERA DIAZ LOMBARDO Ethiel.

"La unidad en el método de iluminación japonés: foto, cine y video."
en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación**. UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.181-194.
(8607-8595 A)

CHAVEZ Adolfo.

"La radio y su importancia como medio de comunicación publicitario".
en **El universo de la radio** Vol I No 1, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, primavera de 1996. p.68-72.
(8758-8749 A)

COMUNICACION Y SOCIEDAD

No 25/26. Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre de 1995-abril de 1996.
(8549 A)

COMUNICACION Y SOCIEDAD

No 27. Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto de 1996.
(8559 A)

COMUNICARTE

No 19, Instituto de Artes, Comunicações e Turismo, PUCCAMP, Campinas SP Brasil, 1994.
(8714 A)

CONVERGENCIA. Revista de Ciencias Sociales.

Año 1 No 4, FCPAP UAEM, Toluca, octubre de 1993.
(8726 A)

CONVERGENCIA. Revista de Ciencias Sociales.

Año 2 No 6, FCPAP UAEM, Toluca, septiembre de 1994.
(8728 A)

CONVERGENCIA. Revista de Ciencias Sociales.

Año 2 No 7, FCPAP UAEM, Toluca, diciembre de 1994.
(8732 A)

CONVERGENCIA. Revista de Ciencias Sociales.

Año 3 No 8/9, FCPAP UAEM, Toluca, septiembre de 1995.
(8734 A)

CONVERGENCIA. Revista de Ciencias Sociales.

Año 3 No 10/11, FCPAP UAEM, Toluca, 1996.
(8737 A)

CORNEJO PORTUGAL Inés.

"La radio cultural indigenista: punto de encuentro entre lo indígena y lo masivo".
en **Convergencia** Año 2 No 6, FCPAP UAEM, Toluca, septiembre de 1994. p.305-340.
(8731-8728 A)

CORNELIO CHAPARRO Jaime.

"Televisión y poder: apuntes para una historia de la televisión en México 1950-1980." en **Comunicación, globalización y política**. UAEM FCPAP, Toluca, 1995. p.57-98. (8660-8657 A)

CORONA BERKIN Sarah.

"Televisión y libros infantiles". en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación**. UAM Xochimilco, México, 1994. p.107-114. (8672-8666 A)

CRESPO José Antonio.

"Los medios y los partidos políticos". en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México**. Media Comunicación, México, 1995.p.245-256. (8648-8628 A)

CRONICA LEGISLATIVA.

Año IV No 5, H. Cámara de Diputados, México, octubre-noviembre de 1995. (8695 A)

CRONICA LEGISLATIVA.

Año V No 11, H. Cámara de Diputados, México, octubre-noviembre de 1996. (8701 A)

CROVI DRUETTA Delia.

"Teleeducación, asignatura pendiente en la integración latinoamericana" en ACUÑA (coord). **Nuevos medios, viejos aprendizajes. Las nuevas tecnologías en la educación**. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 7, Universidad Iberoamericana, México, 1995. p.37-48. (8585-8582 A)

CROVI DRUETTA Delia, Soledad ROBINA y Florence TOUSSAINT.

"La frontera y la televisión". en LOZANO (ed). **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III**. CONEICC/DECS UdeG, México, 1996, p.186-196.. (8577-8568 A)

DE LA PEZA C. Ma. del Carmen.

"El bolero y la educación sentimental: consideraciones de método y diseño del trabajo de campo." en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación**. UAM Xochimilco, México, 1994. p.183-194. (8677-8666 A)

DE LA PEZA C. Ma. del Carmen.

"La especificidad de la canción de amor como poesía oral y espectáculo en vivo". en **Comunicación y Sociedad** No 27, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto 1996, p.141-160. (8564-8559 A)

DE LA TORRE CASTELLANOS Renée.

"Religión y cultura de masas. La lucha por el monopolio de la religiosidad contemporánea". en **Comunicación y Sociedad** No 27, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto 1996, p.161-198. (8565-8559 A)

DEL PALACIO DIAZ Alejandro.

"El derecho a la información, un derecho a la cultura".

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.** Media Comunicación, México, 1995.p.57-66.

(8632-8628 A)

DEL RIO SANCHEZ María Dolores.

El comunicador como director de una publicación periódica dirigida a mujeres.

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996.

(8538 B)

DENKER Ada de Freitas Maneti & Margarida M. KROHLING KUNSCH (Orgs).

Comunicação e Meio Ambiente.

Intercom, Sao Paulo, 1996.

(8683 A)

DE SANTIAGO GOMEZ Arnulfo Uriel.

"La historia en la educación".

en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación.** UAM Xochimilco, México, 1994. p.79-106.

(8671-8666 A)

ECONOMIA, Teoría y Práctica.

Nueva época No 2, "Estrategias de sobrevivencia frente a la crisis y las políticas de cambio estructural".

DCSyH UAM, México, febrero de 1994.

(8741 A)

EL UNIVERSO DE LA RADIO.

Vol I No 1, "La función social de la radio".

Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, primavera de 1996.

(8749 A)

EL UNIVERSO DE LA RADIO.

Vol I No 2, "Publicidad y creatividad".

Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, verano de 1996.

(8759 A)

EL UNIVERSO DE LA RADIO.

Vol I No 3, "Con la música por dentro".

Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, otoño de 1996.

(8770 A)

ESPARZA OTEO Luis.

"Lo oí en la radio".

en **El universo de la radio** Vol I No 2, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, verano de 1996. p.33-40.

(8765-8759 A)

ESPARZA OTEO Luis.

"Los públicos de la radio: complacencias."

en **El universo de la radio** Vol I No 3, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, otoño de 1996. p.35-42.

(8774-8770 A)

ESPINOLA Dolly.

"Los escenarios tecnológicos y el derecho a la información"
en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.**
Media Comunicación, México, 1995.p.169-182.
(8642-8628 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"La integración del mercado común europeo y la transformación de los medios de comunicación."
en **Argumentos** No 10/11, UAM-Xochimilco, México, diciembre de 1990. p.95-118.
(8687-8686 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"La televisión mexicana y la pérdida del proyecto cultural del país."
en **Anuario ININCO** No 4, ININCO UCV, Caracas Venezuela, 1992. p.117-140.
(8694-8693 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Cultura nacional, comunicación y liberación comercial."
en **Argumentos** No 16/17, UAM Xochimilco, México, diciembre de 1992. p.89-100.
(8690-8688 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Os meios mexicanos de comunicação em face do novo modelo de desenvolvimento nacional".
en KROHLING KUNSCH (Org), **Indústrias culturais e os desafios da integração latino-americana.** Intercom, Sao Paulo, 1993. p.139-157.
(8682-8681 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Apertura comercial y modernización: el caso de México."
en **Convergencia** Año 1 No 4, FCPAP UAEM, Toluca, octubre de 1993. p.27-90.
(8727-8726 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"La cultura y la comunicación mexicana bajo las leyes del mercado".
en **Estudios** No 34, ITAM, México, otoño de 1993. p.88-98.
(8725-8724 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Crisis ambiental, medios de comunicación y formación de una nueva cultura para la sobrevivencia humana".
en **ECONOMIA, Teoría y Práctica.** Nueva época No 2, "Estrategias de sobrevivencia frente a la crisis y las políticas de cambio estructural". DCSyH UAM, México, febrero de 1994. p.305-315.
(8743-8741 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Hacia la nueva identidad mexicana en los tiempos de la globalización cultural"
en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación.** UAM Xochimilco, México, 1994. p.13-22.
(8667-866 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"La comunicación y la cultura latinoamericana en la fase del libre comercio".
en **Convergencia** Año 2 No 6, FCPAP UAEM, Toluca, septiembre de 1994. p.249-282.
(8729-8728 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Comunicación, cultura y liberalismo social en el México moderno."
en **Comunicarte** No 19, PUCCAMP, Campinas SP Brasil, 1994. p.82-90.
(8715-8714 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Televisión nacional y globalización cultural: el caso de México."
en **Revista de Ciencias de la Información** No 10 (segunda época), Facultad de Ciencias de la Información,
Universidad Complutense de Madrid, España, 1994. p.63-86.
(8713-8712 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"La radio y la televisión como educadores en la actualidad".
en **Mundo laboral, sindicalismo y educación en los umbrales del nuevo siglo. Educación en el nuevo contexto internacional. Memoria Tomo III.** SNTE, México, 1994. p.81-88.
(8740-8739 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Estado ampliado, medios de comunicación y formación de una nueva Ley Federal de Radio y Televisión".
en **Convergencia** No 7, FCPAP UAEM, Toluca, diciembre de 1994. p.53-92.
(8733-8732 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Los procesos de comunicación ante la integración trilateral."
en **Comunicación, globalización y política.** UAEM FCPAP, Toluca, 1995. p.163-220.
(8665-8657 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Medios de comunicación, hegemonía y transformación de la Ley Federal de Radio y Televisión".
en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.**
Media Comunicación, México, 1995.p.105-128.
(8636-8628 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Impact of the Enterprise for the Americas on Latin American culture and media."
en **Mexican Journal of Communication** No 2, FMB/UIA, México, september 1995. p.23-40.
(8705-8703 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Televisión, crecimiento y cambio social."
en **Convergencia** No 8/9, FCPAP UAEM, Toluca, septiembre de 1995. p.207-242.
(8735-8734 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Comunicación electrónica y participación social".
en **Iniciativa Socialista** No 36, Madrid España, octubre de 1995. p.80-84.
(8717-8716 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Comunicación social: mercado y nuevo federalismo."
en **Crónica Legislativa** No 5, H. Cámara de Diputados, México, octubre-noviembre de 1995. p.51-66.
(8697-8695 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

Sociedad moderna y medios de comunicación.

Reflexiones Universitarias No 7, UAM Xochimilco, México, 1995. 104p.

(8685 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"México: comunicación, cultura y liberalismo social."

en **Iniciativa Socialista** No 38, Madrid España, febrero de 1996. p.68-71.

(8719-8718 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Contexto sociopolítico de la modernidad en educación".

en PADILLA y ORTIZ C. (coords), **Modernización de la educación en México. Un análisis plural del proceso educativo.** UAM Xochimilco, México, 1996. p.11-36.

(8653-8652 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"La ciudad como proceso de comunicación".

en LOZANO (ed). **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III.** CONEICC/DECS UdeG, México, 1996, p.113-126.

(8574-8568 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Medios de comunicación, estado mexicano y responsabilidad social",

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación.** UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.19-34.

(8597-8595 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Hacia la formación de una nueva cultura ecológica via la televisión mexicana."

en DENKER & KROHLING KUNSCH (Orgs), **Comunicação e Meio Ambiente.** Intercom, Sao Paulo, 1996. p.101-112.

(8684-8683 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Carlos Fuentes y el fin del milenio."

en **Iniciativa Socialista** No 41, Madrid España, octubre de 1996. p.52-55.

(8721-8720 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"Satélites de transmisión directa en México: el caso de las antenas parabólicas."

en **Convergencia** No 10 /11, FCPAP UAEM, Toluca, 1996. p.271-300.

(8738-8737 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"La nación sedienta: cultura, comunicación y ecología."

en **Crónica Legislativa** No 11, H. Cámara de Diputados, México, octubre-noviembre de 1996. p.125-142.

(8702-8701 A)

ESTEINOU MADRID Javier.

"México: la reforma ético-moral."

en **Iniciativa Socialista** No 43, Madrid España, febrero de 1997. p.57-61.

(8723-8722 A)

ESTEINOU MADRID Javier (coord).
Espacios de Comunicación.
Universidad Iberoamericana, Departamento de Comunicación, México, 1996.
(8595 A)

ESTUDIOS. Filosofía, Historia, Letras.
No 34, ITAM, México, otoño de 1993.
(8724 A)

FERNANDEZ MENENDEZ Jorge.
"Los medios ante el desafío democrático".
en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.**
Media Comunicación, México, 1995.p.205-212.
(8644-8628 A)

FERNANDEZ SANTILLAN José.
"Giovanni Sartori: biografía, democracia, medios de comunicación".
en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.**
Media Comunicación, México, 1995.p.273-280.
(8650-8628 A)

FERNANDEZ TOCA Benjamín.
"El futuro de la radio".
en **El universo de la radio** Vol I No 1, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, primavera de 1996. p.17-20.
(8752-8749 A)

FERRER BOHORQUES Eulalio.
"Las nuevas tecnologías de comunicación: reto y oportunidad."
en **Crónica Legislativa** No 5, H. Cámara de Diputados, México, octubre-noviembre de 1995. p.33-42.
(8696-8695 A)

FIGUEROA SORIA José Guadalupe.
"Políticas de comunicación ¿en una época de cambios?"
en **Comunicación, globalización y política.** UAEM FCPAP, Toluca, 1995. p.99-114.
(8661-8657 A)

FREGOSO PERALTA Gilberto.
"Las libertades de pensamiento y expresión según la teoría liberal clásica".
en **Comunicación y Sociedad** No 25/26, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1995-abril 1996, p.195-232.
(8556-8549 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.
La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México.
Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1995. 395p.
(8787 B)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Materiales para el estudio de los medios: Estudios académicos sobre periodismo en México 1985-1994." en **Comunicación y Sociedad** No 25/26, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1995-abril 1996, p.285-318.
(8558-8549 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Un acercamiento bibliométrico a la configuración cognoscitiva del campo académico de la comunicación en México." en **Comunicación y Sociedad** No 27, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto 1996, p.11-42.
(8560-8559 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

La emergencia de la investigación académica de la comunicación en la región Centro-Occidente de México. Cuadernos de Mass Culturas No 4, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1996. 40p.
(8747 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"La estructura institucional mexicana para el estudio de la comunicación en los noventa". en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación.** UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.141-164.
(8605-8595 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

La investigación de la comunicación en México. Sistematización documental 1986-1994. DECS UdeG/ITESO, Guadalajara, 1996. 451p.
(8580 A)

FUENTES NAVARRO Raúl.

"Investigación académica y utopía de la comunicación en México. Un diálogo con Javier Esteinou Madrid." en VILLANUEVA (editor), **Comunicación, derecho y sociedad. Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid.** Media Comunicación, México, 1997, p.11-26.
(8621-8620 A)

GALINDO CACERES Jesús.

Política, cultura y comunicación. Para una percepción de mundos posibles en el espacio social mexicano. Cuadernos de Mass Culturas No 1, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1995. 43p.
(8744 A)

GALVEZ VALENCIA Samuel Roberto.

"La comunicación como campo de estudio teórico: una revisión de la communication research." en **Convergencia** Año 2 No 6, FCPAP UAEM, Toluca, septiembre de 1994. p.283-304.
(8730-8728 A)

GARCIA CALDERON Carola.

"La industria publicitaria en México." en LOZANO (ed). **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III.** CONEICC/DECS UdeG, México, 1996, p.127-145.
(8575-8568 A)

GARCIA MEDRANO Renward.

"Sobre información y democracia" en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.** Media Comunicación, México, 1995.p.31-42.
(8630-8628 A)

GOMEZ MONT Carmen.

"Información y sociedad mañana, el comunicador -hoy- en el ojo de la tormenta."

en ACUÑA (coord). **Nuevos medios, viejos aprendizajes. Las nuevas tecnologías en la educación.** Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 7, Universidad Iberoamericana, México, 1995. p.49-64.
(8586-8582 A)

GOMEZ MONT Carmen.

"La televisión española. Informe sobre el estado de la cuestión."

en GOMEZ MONT (coord) **La metamorfosis de la TV.** Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 8, Universidad Iberoamericana, México, 1995. p.53-76.
(8593-8589 A)

GOMEZ MONT ARAIZA Carmen.

"Art, technology and society: parameters for a non-explored field of communications research."

en **Mexican Journal of Communication** No 2, FMB/UIA, México, september 1995. p.41-54.
(8706-8703 A)

GOMEZ MONT ARAIZA Carmen.

"América Latina: entusiasmos e incomprendiones".

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación.** UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.55-66.
(8599-8595 A)

GOMEZ MONT Carmen (coord)

La metamorfosis de la TV.

Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 8, Universidad Iberoamericana, México, 1995.
(8589 A)

GOMEZ MONT María Teresa.

"¿Reglamentar?"

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.** Media Comunicación, México, 1995.p.67-74.
(8633-8628 A)

GOMEZ MONT María Teresa.

"Comunicación: apertura y pluralidad."

en **Crónica Legislativa** No 5, H. Cámara de Diputados, México, octubre-noviembre de 1995. p.87-96.
(8700-8695 A)

GOMEZ VARGAS Héctor (ed).

Historias de familias de León. Historia, cultura y mundos posibles.

Cuadernos de Mass Culturas No 3, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1996. 48p.
(8746 A)

GONZALEZ Jorge A.

Una mirada oblicua a la religión popular en México. Retablos y santuarios entre la cultura y el poder.

Cuadernos de Mass Culturas No 5, Universidad Iberoamericana Plantel León, León, 1996. 23p.
(8748 A)

GONZALEZ LUNA CORVERA María Teresa de Jesús.

Proyecto de reconstrucción del sur de Jalisco RESURJA (1985-1994).

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996.
110p.
(8531 B)

GRAVE SUAREZ Wendy Citlali y Bertha Alicia HERNANDEZ PINEDA.

Realidad y fantasía de la radio infantil: un análisis de los programas para niños en Guadalajara.

Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. 191p.

(8616 B)

GUADARRAMA RICO Luis Alfonso.

"Recepción televisiva desde la familia: una propuesta sistémica para su estudio".

en **Convergencia** No 8/9, FCPAP UAEM, Toluca, septiembre de 1995. p.243-262.

(8736-8734 A)

GUADARRAMA RICO Luis Alfonso.

"Televisión en México: perfiles y nuevas contiendas".

en **Comunicación, globalización y política**. UAEM FCPAP, Toluca, 1995. p.23-56.

(8659-8657 A)

HERNANDEZ LOMELI Francisco.

"Las oficinas de comunicación social en México".

en **Comunicación y Sociedad** No 25/26, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1995-abril 1996, p.57-72.

(8552-8549 A)

HERNANDEZ LOMELI Francisco.

"CD: la nueva memoria."

en **El universo de la radio** Vol I No 3, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, otoño de 1996. p.95-98.

(8776-8770 A)

HERNANDEZ ROJAS Velia Sandra.

"Video y enseñanza, una relación prometedora."

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación**. UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.239-249.

(8610-8595 A)

HUERTA Angeles.

"Autocracia y medios de comunicación en México".

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México**. Media Comunicación, México, 1995.p.223-236.

(8646-8628 A)

HUERTA CERVANTES María Guadalupe.

El quehacer del profesional de la comunicación en las instituciones públicas: Universidad de Guadalajara, Departamento de Servicios Universitarios.

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996. 96p.

(8542 B)

IGLESIAS LIZARRAGA Victoria Adriana.

Análisis teórico-metodológico de la imagen en el mensaje publicitario televisivo.

Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1997. 174p.

(8532 B)

INICIATIVA SOCIALISTA

No 36, Madrid España, octubre de 1995.

(8716 A)

INICIATIVA SOCIALISTA

No 38, Madrid España, febrero de 1996.
(8718 A)

INICIATIVA SOCIALISTA

No 41, Madrid España, octubre de 1996.
(8720 A)

INICIATIVA SOCIALISTA

No 43, Madrid España, febrero de 1997.
(8722 A)

JEAN Jorge Luis.

"La importancia de los estudios de audiencias de radio."
en **El universo de la radio** Vol I No 2, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, verano de 1996.
p.25-29.
(8763-8759 A)

KROHLING KUNSCH Margarida M. (Org)

Indústrias culturais e os desafios da integraçao latino-americana.
Intercom, Sao Paulo, 1993.
(8681 A)

LAMMERS PEREZ Gerardo Alberto.

What became of Jorge Ibarguengoitia? Análisis de contenido del libro de cuentos La Ley de Herodes.
Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. 113p.
(8618 B)

LAZCANO Enrique.

"Los medios: territorio natural de la verdad"
en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.**
Media Comunicación, México, 1995.p.159-168.
(8641-8628 A)

LECHUGA SOLIS Graciela.

"Sobre la filosofía política de Michel Foucault."
en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación.** UAM Xochimilco,
México, 1994. p.223-237.
(8680-8666 A)

LEVY ALVAREZ José Roberto.

Radio universitaria en estaciones comerciales. Experiencia en la Universidad de Colima.
Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8779 B)

LOPEZ CARVAJAL Alfonso.

Los mensajes en materia de seguridad y prevención VS la cultura del trabajador mexicano.
Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995. 133p.
(8617 B)

LOPEZ GARFIAS María Guadalupe.

La incursión del comunicador en las artes gráficas y el proceso editorial.

Informe sobre experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8613 B)

LOPEZ VENERONI Felipe.

"Alternative reading on information and communication."

en **Mexican Journal of Communication** No 2, FMB/UIA, México, september 1995. p.55-70.

(8707-8703 A)

LOZANO RENDON José Carlos.

"Oferta y recepción de televisión extranjera en México".

en **Comunicación y Sociedad** No 25/26, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1995-abril 1996, p.259-284.

(8557-8549 A)

LOZANO RENDON José Carlos (ed).

Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III.

CONEICC/DECS UdeG, México, 1996.

(8568 A)

LUVIANO DELGADO Rafael.

"Derecho en la información".

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.** Media Comunicación, México, 1995.p.75-86.

(8634-8628 A)

MACIAS RODRIGUEZ Héctor Jaime.

El comunicador en el ámbito académico de la enseñanza superior.

Informe sobre experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8788 B)

MARQUES DE MELO José (coord).

Identidades culturais latino americanas em tempo de comunicacao global.

Cátedra UNESCO de Comunicação para o desenvimento regional, IMES, Sao Paulo, 1996.

(8612 A)

MARQUEZ GONZALEZ Sergio Alberto

Difusión de capacitación integral a través de la radio

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1997.

(8545 B)

MARRERO NARVAEZ María Antonieta.

Mujeres, cosméticos y ventas.

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8777 B)

MARTINEZ DEL CAMPO Lorena.

"Deporte, tecnología y comunicación".

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación.** UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.67-94.

(8600-8595 A)

McPHAIL Elsie.

"Algunas observaciones sobre la radio".

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.**

Media Comunicación, México, 1995.p.145-154.

(8639-8628 A)

MEJIA BARQUERA Fernando.

"Echoes of Mexican media in 1993."

en **Mexican Journal of Communication** No 2, FMB/UIA, México, september 1995. p.71-92.

(8708-8703 A)

MENDOZA VILLALBA Patricia y Gabriel SOSA PLATA.

"La radio metropolitana".

en **El universo de la radio** Vol I No 1, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, primavera de 1996. p.21-27.

(8753-8749 A)

MEXICAN JOURNAL OF COMMUNICATION

No 2, Fundación Manuel Buendía/Universidad Iberoamericana, México, september 1995.

(8703 A)

MEZA Gilberto.

"La hora de los medios"

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.**

Media Comunicación, México, 1995.p.213-222.

(8645-8628 A)

MONROY REGUILLO Rafael.

Comunicación y teatro. Una opción educativa.

Informe sobre experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8614 B)

MORALES GARCIA Laura Patricia.

Las funciones del comunicador en el proceso editorial.

Informe sobre experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8785 B)

NAVARRO ZAMORA Andrés.

"Las marchas como expresión del campo social de lo urbano."

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación.** UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.195-216.

(8609-8595 A)

NICOLAS Rafael.

"Creador, creativo, creatividad, ¿dónde estarás?"

en **El universo de la radio** Vol I No 2, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, verano de 1996. p.5-12.

(8760-8759 A)

NONAKA INUKAI Aurora Akemi.

El rol del comunicador en una empresa familiar.

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8780 B)

NORIEGA Catalina.

"Relación estado-medios de comunicación".

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.**

Media Comunicación, México, 1995.p.237-244.

(8647-8628 A)

O'DONELL Penélope.

Dar la palabra al pueblo. La enseñanza-aprendizaje de la comunicación en Nicaragua durante la Revolución Popular Sandinista.

Estudios de Comunicación y Prácticas Sociales No 2, Universidad Iberoamericana, México, 1995. 308p.

(8619 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"The dialectic of TV reception."

en **Mexican Journal of Communication** No 2, FMB/UIA, México, september 1995. p.93-106.

(8709-8703 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

"Hay que hacer algo, pero no somos los indicados. Ambitos de mediación y supertemas en la televidencia de las noticias".

en **Comunicación y Sociedad** No 27, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto 1996, p.111-140.

(8563-8559 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo.

La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa.

Ediciones de Periodismo y Comunicación, FPCS Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, 1996. 158p.

(8578 A)

OROZCO GOMEZ Guillermo y Frank VIVEROS BALLESTEROS.

"La oferta de televisión y su percepción por jóvenes de la ciudad de México".

en LOZANO (ed). **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III.** CONEICC/DECS UdeG, México, 1996, p.147-185.

(8576-8568 A)

ORTEGA RAMIREZ Patricia.

"Organización laboral y democracia en la radio y televisión mexicanas".

en LOZANO (ed). **Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC III.** CONEICC/DECS UdeG, México, 1996, p.59-76.

(8572-8568 A)

ORTIZ IBARRA Edmundo.

"La creatividad publicitaria en radio".

en **El universo de la radio** Vol I No 2, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, verano de 1996.
p.46-53.

(8766-8759 A)

ORTIZ IBARRA Edmundo.

"A la caza del talento y en la busca del negocio."

en **El universo de la radio** Vol I No 3, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, otoño de 1996. p.17-27.

(8772-8770 A)

PADILLA ARIAS Alberto.

"La racionalidad tecnocrática de las estructuras universitarias"

en PADILLA y ORTIZ C. (coords), **Modernización de la educación en México. Un análisis plural del proceso educativo.** UAM Xochimilco, México, 1996. p.51-68.

(8655-8652 A)

PADILLA A. Alberto y Javier ORTIZ C. (coords)

Modernización de la educación en México. Un análisis plural del proceso educativo.

UAM Xochimilco, México, 1996.

(8652 A)

PAOLI BOLIO Antonio.

"Los sistemas simbólicos y sus contextos de enunciación."

en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación.** UAM Xochimilco, México, 1994. p.23-34.

(8668-8666 A)

PAOLI BOLIO Antonio.

"Significación, recepción y sistema simbólico"

en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación.** UAM Xochimilco, México, 1994. p.35-66.

(8669-8666 A)

PARDO PACHECO Romeo.

"Imagen y opinión pública del Programa Nacional de Solidaridad".

en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación.** UAM Xochimilco, México, 1994. p. 195-208.

(8678-8666 A)

PARDO PACHECO Romeo (Comp).

II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación.

UAM Xochimilco, México, 1994.

(8666 A)

PEREDO CASTRO Francisco Martín.

"La comunicación en México en el umbral del Siglo XXI."

en **Crónica Legislativa** No 5, H. Cámara de Diputados, México, octubre-noviembre de 1995. p.67-76.

(8698-8695 A)

PEREZ CASTILLO Néstor.

Los signos de una incursión periodística.

Informe sobre experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8615 B)

PICCINI Mabel.

"Redes urbanas y culturas audiovisuales en la ciudad de México."
en **Argumentos** No 24, UAM Xochimilco, México, septiembre de 1996. p.33-46.
(8692-8691 A)

PISCITELLI Alejandro.

"Paleo- Neo- y Post-televisión: del contrato pedagógico a la inactividad generalizada".
en GOMEZ MONT (coord) **La metamorfosis de la TV**. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 8,
Universidad Iberoamericana, México, 1995. p.11-30.
(8590-8589 A)

POLONIATO Alicia A.

"Géneros televisivos y cultura contemporánea."
en **Argumentos** No 16/17, UAM Xochimilco, México, diciembre de 1992. p.71-88.
(8689-8688 A)

POLONIATO MUSUMECI Alicia A.

"Trabajo sobre el libro de texto: modelos de análisis discursivo".
en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación**. UAM Xochimilco,
México, 1994. p.67-78.
(8670-8666 A)

PRIETO Francisco.

"Radio y cultura".
en **El universo de la radio** Vol I No 1, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, primavera de
1996. p.13-16.
(8751-8749 A)

RAMIREZ Carlos.

"El derecho y los medios"
en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México**.
Media Comunicación, México, 1995.p.281-283.
(8651-8628 A)

RAMIREZ GOMEZ Xóchitl Margarita.

El impacto de la publicidad en la transformación de la fotonovela en México.
Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996.143p.
(8537 B)

RAMIREZ PUGA Gabriela Elizabeth.

El comunicador en el departamento de medios de una agencia interna de publicidad en una gran empresa.
Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.
(8778 B)

REGUILLO Rossana.

"Los mitos gozan de cabal salud. El horizonte de las creencias colectivas en la modernidad mexicana".
en **Comunicación y Sociedad** No 27, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto 1996, p.215-238.
(8567-8559 A)

RETA MARTINEZ Carlos.

"Ética y derecho a la información".

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.** Media Comunicación, México, 1995.p.43-56.

(8631-8628 A)

REVISTA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION.

No 10 (segunda época), Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, 1994.

(8712 A)

REYES RAMOS Ernesto.

"Operación de una estación de radio".

en **El universo de la radio** Vol I No 1, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, primavera de 1996. p.63-67.

(8757-8749 A)

RIVA PALACIO Raymundo.

"La prensa en México. Una aproximación crítica".

en **Comunicación y Sociedad** No 25/26, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1995-abril 1996, p.11-34.

(8550-8549 A)

ROBINA BUSTOS Soledad.

"The Hemispheric Village: the case of Televisa."

en **Mexican Journal of Communication** No 2, FMB/UIA, México, september 1995. p.107-120.

(8710-8703 A)

ROBLEDO Jaime.

"Radiodifusión sonora digital."

en **El universo de la radio** Vol I No 2, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, verano de 1996. p.73-84.

(8768-8759 A)

RODRIGUEZ RODRIGUEZ Daniela María.

Industria y cultura musical. La cultura en los procesos de producción y difusión de música popular para mercados transnacionales.

Tesis de Maestría en Ciencias con Especialidad en Comunicación, ITESM Campus Monterrey, Monterrey, 1996. 227p.

(8548 B)

RODRIGUEZ SALAZAR Tania.

"El itinerario del concepto de mundo de la vida. De la fenomenología a la teoría de acción comunicativa".

en **Comunicación y Sociedad** No 27, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto 1996, p.199-214.

(8566-8559 A)

ROMO Cristina.

"La radio vigente en el umbral del siglo XXI."

en **El universo de la radio** Vol I No 1, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, primavera de 1996. p.28-34.

(8754-8749 A)

ROMO Cristina.

"Un orejazo a la radio jalisciense".

en **El universo de la radio** Vol I No 2, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, verano de 1996. p.93-98.

(8769-8759 A)

RUIZ FLORES Adriana.

Comunicación organizacional. Una experiencia de campo en la comunidad indígena de Maruata, Michoacán.

Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996.124p.

(8530 B)

RUIZ FLORES Ana Eugenia.

El comunicólogo como analista de mercadotecnia y publicidad en una empresa de telefonía celular (Telcel).

Informe sobre experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8784 B)

RUVALCABA NARANJO Blanca Selene y Martha Elena HERNANDEZ GONZALEZ.

Proyecto de mejora continua para la empresa La Primavera SA de CV.

Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación y de licenciatura en relaciones industriales, ITESO, Guadalajara, 1996. 210p.

(8534 B)

SABORIO DEL VILLAR Fabiola.

Implementación de la gerencia de soporte al cliente en NEC, corporación telemática de México.

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1995.

(8781 B)

SALAS Luis Gerardo.

"Por los vericuetos de la radio juvenil."

en **El universo de la radio** Vol I No 3, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, otoño de 1996. p.28-34.

(8773-8770 A)

SALLES Vania y José Manuel VALENZUELA.

"Estrategias de largo plazo orientadas por la cultura: fiestas populares en Xochimilco."

en **ECONOMIA, Teoría y Práctica**. Nueva época No 2, "Estrategias de sobrevivencia frente a la crisis y las políticas de cambio estructural". DCSyH UAM, México, febrero de 1994. p.265-280.

(8742-8741 A)

SAMANO Alejandro.

"Comunicación no verbal".

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación**. UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.165-180.

(8606-8595 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Some remarks on NAFTA and the Mexican audiovisual field."

en **Mexican Journal of Communication** No 2, FMB/UIA, México, september 1995. p.121-132.

(8711-8703 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Flujos globales, nacionales y regionales de programación televisiva. El caso de México."
en **Comunicación y Sociedad** No 27, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, mayo-agosto 1996, p.43-88.
(8561-8559 A)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Mercados globales, nacionales y regionales de programación televisiva. Un acercamiento al caso mexicano".
en VILLANUEVA (editor), **Comunicación, derecho y sociedad. Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid**. Media Comunicación, México, 1997, p.45-84.
(8623-8620 A)

SANDOVAL FORERO Eduardo Andrés.

"Movimiento indígena y medios de información".
en **Comunicación, globalización y política**. UAEM FCPAP, Toluca, 1995. p.131-146.
(8663-8657 A)

SANTACRUZ MOCTEZUMA Lino.

"La visión a distancia: de las microondas a la fotónica. Transformaciones tecnológicas de la televisión."
en GOMEZ MONT (coord) **La metamorfosis de la TV**. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales No 8,
Universidad Iberoamericana, México, 1995. p.31-38.
(8591-8589 A)

SANTACRUZ MOCTEZUMA Lino.

"El sistema satelital mexicano: algunas consideraciones".
en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación**. UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.95-102.
(8601-8595 A)

SERRANO ZERMEÑO Oscar Gustavo.

Propuesta para una radio alteña: su programación.

Tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996.165p.
(8536 B)

SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DE LA EDUCACION.

Mundo laboral, sindicalismo y educación en los umbrales del nuevo siglo. Educación en el nuevo contexto internacional. Memoria Tomo III.

SNTE, México, 1994.
(8739 A)

SOLIS LEREE Beatriz.

"El derecho a la información 20 años después. Crónica de un debate."
en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México**.
Media Comunicación, México, 1995.p.13-30.
(8629-8628 A)

TREJO DELARBRE Raúl.

"Prensa y gobierno: las relaciones perversas. Los medios, espacios y actores de la política en México".
en **Comunicación y Sociedad** No 25/26, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1995-abril
1996, p.35-56.
(8551-8549 A)

TREJO DELARBRE Raúl.

La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes.

FUNDESCO/Diana, México, 1996. 276p.

(8581 A)

TREJO DELARBRE Raúl.

"Para qué alcanzar al mundo. Políticas de comunicación. Notas sobre la experiencia de México en la era del TLC".
en VILLANUEVA (editor), **Comunicación, derecho y sociedad. Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid.** Media Comunicación, México, 1997, p.27-44.

(8622-8620 A)

UGALDE Luis Carlos.

"Racionalidad, opinión pública y democracia".

en VILLANUEVA (editor), **Comunicación, derecho y sociedad. Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid.** Media Comunicación, México, 1997, p.93-106.

(8625-8620 A)

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MEXICO.

Comunicación, globalización y política.

UAEM, Centro de Investigación y Estudios Avanzados FCPAP, Toluca, 1995.

(8657 A)

URTEAGA CASTRO POZO Maritza e Inés CORNEJO PORTUGAL.

"Cultura e identidad femenina: el caso de las Chavas Activas Punks".

en ESTEINOU (coord). **Espacios de Comunicación.** UIA Departamento de Comunicación, México, 1996. p.129-140.

(8604-8595 A)

VACA VILLALOBOS Alma Rosa.

El ejercicio profesional de la comunicación en el sector público estatal: la Secretaría de Cultura de Jalisco.

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1997.

(8539 B)

VARELA LOPEZ María Guadalupe

El profesional de la comunicación como reportero de televisión.

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996.
79p.

(8543 B)

VARGAS QUINTERO Angel.

"Creatividad en la comercialización".

en **El universo de la radio Vol I No 2,** Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, verano de 1996.
p.54-57.

(8767-8759 A)

VIDRIALES CHAN Myriam de Jesús.

La vida fuera del campus. Reflexiones de una egresada de Ciencias de la Comunicación sobre su quehacer en el periodismo universitario.

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1996.
72p.

(8533 B)

VILLA MEDINA GARCIA Luis Ignacio.

La difusión cultural como ámbito de acción del comunicador. La práctica en el Instituto Colimense de Cultura. Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1997. 82p.

(8535 B)

VILLANUEVA Ernesto.

"Derecho a la información en una sociedad moderna y democrática".

en VILLANUEVA (coord), **Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.** Media Comunicación, México, 1995.p.87-104.

(8635-8628 A)

VILLANUEVA Ernesto.

"El autocontrol de la información en Alemania y Portugal."

en VILLANUEVA (editor), **Comunicación, derecho y sociedad. Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid.** Media Comunicación, México, 1997, p.125-138.

(8627-8620 A)

VILLANUEVA Ernesto (coord)

Derecho y ética de la información. El largo sendero hacia la democracia en México.

Media Comunicación, México, 1995.

(8628 A)

VILLANUEVA Ernesto (editor)

Comunicación, derecho y sociedad. Estudios en honor al Dr. Javier Esteinou Madrid.

Media Comunicación, México, 1997.

(8620 A)

VILLASEÑOR DIAZ María de Jesús.

Un profesional de la comunicación en el Departamento de Difusión y Comunicación del Zoológico Guadalajara.

Informe de experiencia profesional, tesis de licenciatura en ciencias de la comunicación, ITESO, Guadalajara, 1997.

(8541 B)

YARZA DIAZ Lorena.

"El acceso inequitativo de los partidos políticos a los medios de comunicación regional".

en **Comunicación, globalización y política.** UAEM FCPAP, Toluca, 1995. p.115-130.

(8662-8657 A)

ZACARIAS Armando.

"El papel del papel de PIPSA en los medios mexicanos de comunicación".

en **Comunicación y Sociedad** No 25/26, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, septiembre 1995-abril 1996, p.73-88.

(8553-8549 A)

ZAVALA ALVARADO Lauro.

"Estrategias de comunicación en la planeación de exposiciones".

en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación.** UAM Xochimilco, México, 1994. p.133-144.

(8674-8666 A)

ZAVALETA Jorge.

"Método para el análisis de narrativa a cine. El núcleo narrativo y el núcleo dramático."

en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación.** UAM Xochimilco, México, 1994. p.115-132.

(8673-8666 A)

ZIRES ROLDAN Margarita.

"Las dimensiones del rumor: oral, colectiva y anónima."

en PARDO (Comp). **II Foro departamental de educación y comunicación: Comunicación.** UAM Xochimilco, México, 1994. p.171-182.

(8676-8666 A)

ZIRES Margarita.

"...y siempre lo prendía. Crónica de un vínculo imaginario con la radio".

en **El universo de la radio** Vol I No 1, Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, México, primavera de 1996. p.38-44..

(8756-8749 A)

ALACODE	133	134	135	136	137	138	139	140	141	144	150	153	156	157	158
AL AIRE															
ALTERCOM															
ALTERNATIVA															
ANALES															
ANALISIS															
ANDANZAS															
ANTENA															
APORTES C.S.															
ARANDU															
ARGUMENTOS															
ARTE, S. E.I.															
ARTES															
AFACOM BOL.															
ACICS BOL.															
ALAIIC BOL.															
AMIC BOL INF															
AMIC INFORM															
AMIC BOLETIN															
AMIC CUAD TRA															
ANCE BOL															
ABEPEC BOL															
ABECOM BOL															
AUDIOVISUAL															
BOL FUNDESCO															
CASA DEL T.															
CEC BOL HEM.															
CEMEDIA 1985															
CEMEDIA 1986															
CEMEDIA 1987															
CEMEDIA 1988															
CEMEDIA 1989															
CEMEDIA 1990															
CEMEDIA 1991															
QIESPAL INF															
QIESPAL INF															
GENZONTE															
CEUTES VOL. 3															
CEUTES VOL. 4															
CEUTES VOL. 5															
CEUTES VOL. 6															
CEUTES VOL. 7															
CEUTES VOL. 8															
CEUTES VOL. 9															
CHASQUI															
CIENCIA Y DES															
CIENPOLITICAS 1															
CIENPOLITICAS 2															
CINEMATICA															
COMUNICARE															
COMM MONOGR															
COMM. R. T. V. 3															
COMM. R. T. V. 5															
COMM. R. T. V. 6															
COM. ALG. TEM															
COM. ALT. MUJ															
COM. AMERLAT															
COM. E INFORM															
COM. SOC. UNAB															
COM. UPB															
COM. VISUAL															
COM. Y CULTURA															
COM. Y POBLAC															
COM. Y SOCIED															
COMUNIDAD															
COM. INFORM.															
CONNOTACIONES															
CONNEICC BOL. V1															
CONNEICC BOL. V2															
CONNEICC BOL.															

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32				
OID CON LA TV																																					
PED/PAD/ESTRA					5766 C	7963 C	5767 C	5768 C	5769 C	7364 A	7365 C	7366 C																									
PERFIL		1151 A	1158 A			2878 A	2953 A		0622 A	0624 A				1668 A				0626 A																			
PERFILES EDUC.		1381 A	1382 A	1383 A	1384 A																																
PUBLIC OPINION O		4377 C	4378 C	4342 C																																	
RECORRES LET		2998 C	2999 C	3000 C	3129 C	3406 C	3537 C	3538 C	2539 C	3540 C	3541 C	3542 C	3543 C	3544 C		4343 C	4344 C	4345 C	4346 C	4348 C	4339 C	4350 C	4351 C	4352 C	4353 C	4354 C											
REFERENCIA		2743 A	2946 A	3057 A	3391 A	3498 A	3882 A	3883 A	4407 A	4379 A	4785 A	5023 A	7271 A	7277 A		4728 C	3730 C		4681 C	4682 C	4683 C	4685 C	5087 C	5088 C		7447 C	7448 C										
RENOLONES																																					
REV. ABERPEC										6851 A	6852 A																										
REV. BOL. DE COM																																					
REV. CS. POL. Y S																																					
REV. FILOSOFIA																																					
REV. UDEG																																					
REV. CEE VOL. 1			1545 A	1544 A																																	
REV. CEE VOL. 2			1543 A	1664 A																																	
REV. CEE VOL. 3			1540 A																																		
REV. CEE VOL. 5			1646 A																																		
REV. CEE VOL. 6			1665 A																																		
REV. CEE VOL. 7			1663 A																																		
REV. CEE VOL. 8			1672 A																																		
REV. ENCUENTRO																																					
REV. ENCUENTRO SOC																																					
REV. INTERAM SOC			4971 A								0824 A																										
REV. MEX. C.P.																																					
REV. MEX. COM.		5089 A	5150 A	5162 A	5656 A	5662 A	5694 A	5692 A	5718 A	6366 A	6188 A	6194 A	6203 A																								
REV. MEX SOC 28																																					
REV. MEX SOC 31																																					
REV. MEX SOC 35																																					
REV. MEX SOC 36																																					
REV. MEX SOC 38																																					
REV. MEX SOC 39																																					
SIGNO Y PENSAM			0811 A																																		
TELEMUNDO			0410 A																																		
TELEMUNDO			6941 A	7984 A	6944 A	6946 A	6949 A																														
TELOS																																					
TEMPOS DE CIEN			3189 A																																		
UMBRAL XXI			5756 A	6901 A		6903 A																															
UNDA AL COM																																					
UNDA AL ENLACE		1198 C	1199 C																																		
VERSION			6821 A	8014 A	8020 A																																
VIDEORED			5013 A																																		

OJO CON LA TV	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99		
PED.PADIESTRA																																				
PERFIL																																				
PERFILES EDUCA.																																				
PUBLIC OPINION O																																				
RECORDS LET																																				
REFERENCIA																																				
RENGLONES																																				
REV. ABEP/EC																																				
REV. BOL. DE COM																																				
REV. CS.POL.Y S.																																				
REV. FILOSOFIA																																				
REV. UDEG																																				
REV. CEE VOL. 1																																				
REV. CEE VOL. 2																																				
REV. CEE VOL. 3																																				
REV. CEE VOL. 5																																				
REV. CEE VOL. 6																																				
REV. CEE VOL. 7																																				
REV. CEE VOL. 8																																				
REV. ENCUENTRO																																				
REV. INTERAM SOC																																				
REV. MEX. C.P.																																				
REV. MEX. COM.																																				
REV. MEX SOC 28																																				
REV. MEX SOC 31																																				
REV. MEX SOC 35																																				
REV. MEX SOC 36																																				
REV. MEX SOC 38																																				
REV. MEX SOC 39																																				
SIGNO Y PENSAM																																				
TELEMUNDO																																				
TELOS																																				
TIEMPOS DE CIEN																																				
UMBRAL XXI																																				
UNDA AL COM																																				
UNDA AL ENLACE																																				
VERSION																																				
VIDEORED																																				

QUE CON LA TV	133	134	135	136	137	138	139	140	141	144	150	153	156	157	158
PED.P/ADIES/TRA															
PERFIL ES.EDUCA.															
PUBLIC.OPINION O															
RECORTES LET															
REFERENCIA															
RENGLONES															
REV. ABEP/EC															
REV. BOL. DE COM															
REV. CS.POL. Y.S.															
REV. FILOSOFIA															
REV. IJDEG															
REV. CEE VOL. 1															
REV. CEE VOL. 2															
REV. CEE VOL. 3															
REV. CEE VOL. 5															
REV. CEE VOL. 6															
REV. CEE VOL. 7															
REV. CEE VOL. 8															
REV. ENCUENTRO															
REV. INTERNAL SOC															
REV. MEX. C.P.															
REV. MEX. COM.															
REV. MEX. SOC. 28															
REV. MEX. SOC. 31															
REV. MEX. SOC. 35															
REV. MEX. SOC. 36															
REV. MEX. SOC. 38															
REV. MEX. SOC. 39															
SIGNO Y PENSAM															
TELE MUNDO															
TELOS															
TEMPOS DE CIEN															
UMBRAL XXI															
UNDA AL COM															
UNDA AL ENLACE															
VERSION															
VIDEORED															