

CD9

uia

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES/ DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

Sección Posgrado

CENTRO DE DOCUMENTACION DE COMUNICACION SOCIAL EN

MEXICO

Reporte Sumario de Resultados de Septiembre
de 1979 a Abril de 1980.

Dr. José Rubén Jara

Comité de Investigación

Antes de informar sobre el estado actual del Centro, debemos aclarar que hubo que trasladarlo físicamente a las nuevas instalaciones de la UIA, lo —cual trajo múltiples dificultades para el desarrollo de actividades.

Adquisición de Obras: A partir de septiembre de 1979, se adquirieron 142 nuevas obras. Actualmente el Centro no tiene recursos para -continuar con esta labor por lo que dependemos de los donativos de obras tanto de personas -como de instituciones.

Revisión técnica de fi
chas bibliográficas: Se reorganizaron las obras existentes, se les acomodó en orden y se consiguieron nuevos libreros y archivos para que no se maltrataran. Se hizo revisión de la calidad técnica de las fichas de más de mil obras y se preparó un listado maestro de 175 páginas que puede propor-—cionarse a cualquier institución que lo solici-—te a un costo de \$262.50. Actualmente se realizan 2 ficheros más: uno -por orden temático siguiendo el sistema de la UNESCO y otro por orden numérico. El actual fichero sigue un orden alfabético.

Catalogación de obras: Ya están catalogadas todas las obras adquiri-—das. El análisis de cada obra viene junto a la ficha bibliográfica respectiva, misma que se encuentra en el listado maestro mencionado en el punto anterior.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES/ DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

Sección Posgrado

2

Servicios del Centro:

Actualmente el Centro se localiza en el Departamento de Comunicación, UIA; Av. Cerro de las Torres 395, México 21, D.F., teléfono 549-3502. Un grupo de 7 estudiantes de Comunicación están prestando su Servicio Social en el Centro, lo que ha permitido ampliar el horario de servicio a los usuarios. Se pueden consultar las obras de lunes a viernes de las 16:00 a las 20:00 hrs. En el último semestre ha aumentado en gran proporción el número de usuarios del Centro, habiendo sido utilizado por estudiantes y maestros de las siguientes instituciones: UNAM, ITESO, Carlos Septién García, SAHOP, Universidad Anahuac y Universidad Femenina. No existe el préstamo externo de las obras, pero sí hay servicio de fotocopiado (\$1.50 la hoja).

Financiamiento para la Continuación del Proyecto:

Actualmente los gastos de operación del Centro están siendo sufragados por la UIA. Se consiguió el ofrecimiento del Centro Nacional de Productividad de publicar las listas bibliográficas de investigadores y de instituciones que se han preparado en el Centro, en forma de manual informativo.

Se continúan las negociaciones con UNESCO con objeto de incluir al Centro en la red mundial de centros de documentación que dicho organismo patrocina.

RESULTADOS DE LA CATALOGACION

	<u>Frecuencia</u>	<u>%</u>
DOCUMENTOS CATALOGADOS	142	100 %
<u>Por su Formato de Publicación:</u>		
TESIS	64	.45
ARTICULOS	48	.34
LIBROS	4	.03
REPORTES / Ponencias	17	.12
MANUALES / POLLETOS / MODULOS	3	.02
OTROS (boletines, informes, catálogos)	6	<u>.04</u>
		100%
<u>Por su estructura metodológica del contenido:</u>		
Investigación empírica	30	.21
Investigación documental	71	.50
Libro de consulta	5	.04
Ensayo	15	.11
Exposición Pedagógica	14	.09
Otros (hemerografía, bibliografía, entrevistas, reportajes, memorias, cuestionarios, instructivos, crónicas, compilación)	7	<u>.05</u>
		100%
<u>Nivel del sistema de comunicación analizado:</u>		
Intrapersonal	4	.03
Interpersonal	3	.02
En pequeños grupos	13	.09
En organizaciones	6	.04
Masiva	78	.55
Intercultural	5	.04
Estudio de opinión	7	.05
General / varios	19	.13
Otros	7	<u>.05</u>
		100%

<u>Enfoque</u>	<u>Frecuencia</u>	<u>%</u>
Legal	0	.00
Económico	3	.02
Técnico	19	.13
Sociológico	51	.36
Psicológico	12	.08
Filosófico	5	.04
Estético	1	.01
Histórico	15	.11
Antropológico	1	.01
Administrativo	3	.02
Literario	4	.03
Tecnológico	3	.02
Otros.	25	<u>.17</u>
		100%

<u>Tipos de Estudio</u>		
Descriptivo	121	.85
Normativo	21	<u>.15</u>
		100%

REF No. TL/hn

NAME: CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION. CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION
SOBRE COMUNICACION EN MEXICO.

ADDRESS: Av. Niños Héroes #1342-8
44189 Guadalajara, Jalisco, México.

TELEPHONE: 31-08-24 ext. 27. 31-13-53.

ESTABLISHED: 1980.

OBJETIVES: -Recopilar la documentación producida en México sobre la
comunicación y su enseñanza e investigación.
-Sistematizar y circular la información al respecto.

CONTACT PERSON: Lic. Raúl Fuentes Navarro.

PUBLICATIONS: Reportes de adquisiciones y de sistematización de contenido.

DOCUMENTATION: MAYOR SUBJECT AREAS: Estudios de Comunicación hechos en México.
Estudios Internacionales sobre Comunicación
en México.
Documentos sobre Enseñanza de la Comuni
cación.

GEOGRAPHICAL COVERAGE: México.



INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
BIBLIOTECA

31 de Enero 1983

LIC. RAUL FUENTES
DIR. de la Escuela Ciencias de la Comunicación
P r e s e n t e.

Estimado Raul:

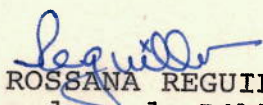
En contestación a tu carta del 28 de enero, en la que solicitas el apoyo de la biblioteca para el funcionamiento del centro CONEIC de documentación, me permito informarte que de acuerdo con mi superior Humberto Ochoa, la biblioteca prestará su apoyo en la forma siguiente:

Martes y jueves- Martha estará en el centro de
de 10 a 11.30

Miercoles y viernes- Irma Ortega Pedroza estará
de 4.30 a 5.30.

Este apoyo se prestará mientras se estudia la posibilidad de que esto funcione con un sistema de servicio social, como ya habíamos platicado y desde luego con la asesoría de la biblioteca.

A T E N T A M E N T E


ROSSANA REGUILLO
Coordinadora de Biblioteca.

c.c.p. Dr. Luis Morfín
c.c.p. Lic. Humberto Ochoa
c.c.p. Lic. Patricia Guadarrama