

CD14

Y

Comunicación

- *Transporte S50/69
- *Viajes S69
- *Lingüística X02/54

Y06

Investigación en la comunicación

Y06.10 **Programas de investigación sobre la comunicación**

Y08

Y15

Política de la comunicación

- *Derecho a la libertad de expresión M92.20/29
- *Derecho a la comunicación M94.50

Y15.10 **Ética de la comunicación**

- *Ética de la prensa Y70.25
- *Derecho a la vida privada M92.68
- *Derecho a la confidencialidad M92.68.10
- *Interceptación de comunicaciones L59.60.10

Y15.20 **Estrategias de comunicación**

Y15.30 **Desarrollo de la comunicación**

UF Promoción de la comunicación

Y15.30.10

Fomento del libro

Y15.30.10C

Año Internacional del Libro

Y20

Planificación y administración de la comunicación

SN No debe utilizarse como descriptor.

Y20.20 **Planificación de la comunicación**

- *Política de la comunicación Y15
- *Planificadores de la comunicación Y25.40

Y20.20.20

Programas de comunicación

Y20.20.50

Estadísticas de la comunicación

Y20.40 **Economía de la comunicación**

- Finanzas de las comunicaciones
- Financiación de las comunicaciones

Y20.40.20

Y20.40.20F

Y20.60 **Administración de la comunicación**

- Organizaciones de comunicación
- *Organizaciones de radiodifusión Y70.32

Y20.60.20

Y20.70 **Control de la comunicación**

Censura

Y20.70.10

Y20.80 **Legislación de las comunicaciones**

- UF Derecho de las comunicaciones
- *Derechos de autor M64.20

Y20.80.30

- Legislación de la radiodifusión
- UF Derecho de la radiodifusión

Y25

Personal de comunicación

- *Personal cultural T40/49
- *Lingüistas X05

Y25.05 **Escritores**

TESAURO DE LA UNESCO, Vol. 1
PARIS, UNESCO: 1984

Y Comunicación

- Y25**
- Y25.10** **Personal de comunicación**
Autores
SN Personas fundamentalmente responsables del contenido intelectual o artístico de un documento. (Wersig 52-03)
UF Dramaturgos
Y25.10.05 Guionistas
- Y25.13** **Redactores**
SN Personas responsables del contenido de un documento o que lo preparan para su publicación, habiendo contribuido o no a la elaboración del mismo. (Wersig 52-11)
- Y25.15** **Periodistas**
UF Corresponsales
Reporteros
- Y25.20** **Editoriales**
SN Personas u organizaciones que imprimen y difunden publicaciones. (Wersig 52-20)
- Y25.25** **Impresores**
- Y25.28** **Libreros**
- Y25.40** **Planificadores de la comunicación**
- Y25.60** **Personal de radio y televisión**
Y25.60.10 Personal técnico de radio y televisión
UF Camarógrafos (televisión)
Y25.60.20 Personal de radiodifusión
SN Anunciadores y demás miembros del personal de emisiones radiofónicas
UF Anunciadores
Y25.60.30 Productores de radio y televisión
Y25.60.40 Directores de radio y televisión
- Y30** **Capacitación del personal de comunicación**
- Y30.10** **Capacitación de planificadores de la comunicación**
- Y30.30** **Capacitación del personal de radio y televisión**
- Y30.40** **Capacitación de periodistas**
Y30.40.10 Escuelas de periodismo
- Y30.60** **Capacitación para la producción de libros**
- Y30.70** **Capacitación editorial**
- Y35** **Sociología de la comunicación**
- Y35.30** **Impacto de la comunicación**
- Y35.40** **Exposición a los medios de comunicación**
- Y38** **Psicología de la comunicación**
*Proceso de comunicación Y40/64
*Comunicación en grupo Y55
*Comunicación interpersonal Y50
*Comunicación de masas Y60

Y40/64

Proceso de comunicación

**Psicología de la comunicación Y38*

**Transferencia de la información Z10*

Y42

Comunicación (transferencia de ideas)

Y44

Canales de comunicación

Y44.10

Comunicación unilateral

Y44.30

Comunicación recíproca

Y44.30.20

Retroalimentación (comunicación)

Y45

Técnicas de comunicación

**Actuación W81*

Y45.10/20

Habla

UF Comunicación verbal

**Fonética X36*

**Canto W76.10*

**Ejercitación de la expresión oral J60.80.30*

**Trastornos del habla F67.10*

Y45.16

Arte de hablar en público

**Lectura en voz alta J60.30.10*

Y45.16.10

Elaboración de discursos

Y45.16.18

Discursos

Y45.18

Conversación

**Enseñanza por la conversación J60.27*

Y45.30

Escritura

**Ejercicio de redacción J46.03*

**Grafonomía X37/42*

**Composición literaria X60*

Y45.30.05

Escritura manuscrita

**Enseñanza de la escritura J60.32*

Y45.30.10

Correo epistolar

Y45.30.20

Redacción de informes

Y45.30.30

Redacción técnica

Y45.40

Escucha

**Públicos Y95.30*

**Enseñanza por la audición J60.28*

**Grupos de auditores Y95.30.25*

Y45.45

Comunicación no verbal

Y45.50

Ver un espectáculo

Y45.50.20

Ver televisión

**Televidentes Y95.30.20*

Y45.60

Lectura

**Enseñanza de la lectura J60.30*

**Promoción de la lectura Z75.20*

**Usuarios de las bibliotecas Z72.30.10*

**Alfabetización J60.20*

Y45.60.30

Hábito de lectura

Y50

Comunicación interpersonal

**Contacto personal P80.10*

**Habla Y45.10/20*

**Enseñanza J50*

**Telegrafía Y80.30.25*

**Comunicación recíproca Y44.30*

**Correspondencia Z15.42.30*

**Correo epistolar Y45.30.10*

**Relaciones interpersonales P79/82*

Y50.30

Teléfono

**Ingeniería telefónica Y80.30.10*

Y50.30.20

Radioteléfono

Y50.30.40

Videoteléfono

Y50.50

Servicios postales

Y50.50.40

Sellos de correo

Y Comunicación

Y40/64

Proceso de comunicación

- Y55** **Comunicación en grupo**
SN Comunicación en el seno de un grupo social, conforme con las normas que le son propias. (Wersig 17-24)
**Discusiones (método de enseñanza) J50.12.08*
**Trabajo en grupo (método de enseñanza) J50.06*
**Comportamiento de grupo P85*
**Relaciones entre grupos P83*
- Y55.05 Grupos de discusión
UF Discusiones en grupo
- Y55.10/30 Reuniones
**Grupos de trabajo R31.40*
- Y55.12 Reuniones de comité
Y55.20 Conferencias
UF Congresos
- Y55.20.10 Conferencias internacionales
Y55.20.70 Celebración de teleconferencias
SN Conferencias celebradas a distancia y desde lugares dispersos gracias a la televisión y otros medios de telecomunicación
- Y55.22 Simposios
Y55.28 Reuniones públicas
- Y60** **Comunicación de masas**
**Opinión pública Y95.15*
**Impacto de la comunicación Y35.30*
**Medios de comunicación de masas Y70*
**Educación de masas J70.19*
**Comportamiento de masas P88*
- Y60.05.10 Campañas de comunicación de masas
Y60.05.20 Programas de comunicación de masas
- Y60.20 Información pública
Y60.20.40 Imagen pública
- Y60.30/40 Relaciones públicas
Y60.35 Enlace con el público
Y60.35.10 Comunicados de prensa
Y60.35.60 Relación de la UNESCO con el público
Y60.35.60A Publicaciones de la UNESCO
Y60.35.60B Clubes UNESCO
Y60.35.60C Bonos UNESCO
UF Bonos para libros
- Y60.35.60E Ayuda voluntaria de la UNESCO
Y60.35.60G Servicio filatélico
Y60.35.60M Celebraciones de aniversarios
Y60.35.60P Premios y honores UNESCO
- Y60.45 Divulgación
Y60.50 Persuasión
Y60.50.30 Grupos de presión
- Y60.55 Propaganda
UF Guerra psicológica
Y60.55.20 Propaganda bélica
Y60.55.40 Adoctrinamiento
- Y60.60 Publicidad
**Comercialización N70*
Y60.60.20 Agencias de publicidad
Y60.60.30 Publicidad periodística
Y60.60.40 Publicidad radiofónica
Y60.60.50 Publicidad televisada

Y65/79

Medios de comunicación

SN (1) Medios de transmisión de datos en el curso de un proceso de comunicación; (2) Mecanismos físicos u organizaciones que intervienen en un canal de comunicación. (Wersig 17 06, 07)

*Códigos Y80.10.35

*Signos X45.10.20

*Habla Y45.10/20

*Símbolos X45.10.30

*Materiales de información Z15

*Lingüística X02/54

Y66

Multimedios

*Centros de multimedios J55.20.20

*Enseñanza por multimedios J50.05.60

Y68

Y68.20

Exposiciones

*Exposiciones culturales T86

*Exposiciones educativas J55.05.01

*Exposiciones de bibliotecas Z74.10.10

Y70

Medios de comunicación de masas

SN (1) Medios administrativos y técnicos que permiten el desarrollo del proceso de comunicación de masas; (2) Mensajes o documentos producidos para la comunicación de masas, por ejemplo: diarios, revistas, emisiones radiofónicas, etc. (Wersig 19-07, 08)

*Cine W86/99

*Exposición a los medios de comunicación Y35.40

*Comunicación de masas Y60

Y70.05/25

Prensa

*Publicidad periodística Y60.60.30

*Industria del libro Y90.10/40

*Libertad de prensa M92.24

Y70.08

Consejos de prensa

Y70.10

Prensa de información

*Periódicos Z15.30.40

Y70.10.20

Noticias periodísticas

*Comunicados de prensa Y60.35.10

Y70.10.25

Agencias de noticias

Y70.10.30

Flujo de noticias

Y70.10.30B

Transmisión de noticias

Y70.10.40

Conferencias de prensa

Y70.15

Prensa periódica

*Publicaciones periódicas Z15.30.50

Y70.18.10

Prensa local

Y70.18.20

Prensa nacional

Y70.18.70

Prensa marginal

Y70.20

Periodismo

*Periodistas Y25.15

Y70.25

Ética de la prensa

UF Responsabilidad de la prensa

*Derecho a la vida privada M92.68

Y70.30/90

Radiodifusión

*Legislación de la radiodifusión Y20.80.30

*Radio educativa J55.07.02

*Televisión educativa J55.07.03

Y70.32

Organizaciones de radiodifusión

UF Sociedades de radiodifusión

Y70.34

Radiodifusión comercial

Y70.36

Radiodifusión nacional

Y70.37

Radiodifusión local

Y70.40

Producción radiofónica

Y70.42

Radiodifusión en directo

*Programas en vivo Y70.48.70

Y Comunicación

Y65/79

Medios de comunicación

Y70.44	Radiodifusión por satélite
Y70.48	Programas de radiodifusión
	*Programas radiofónicos Y70.50.40/70
	*Programas de televisión Y70.70.40/70
Y70.48.10	Intercambio de programas
Y70.48.50	Contenido de programa
Y70.48.70	Programas en vivo
Y70.50	Radio
	*Radioingeniería Y80.40
	*Radioyentes Y95.30.10
	*Radio educativa J55.07.02
Y70.50.40/70	Programas radiofónicos
Y70.50.40	Radio comercial
Y70.50.45	Noticias radiofónicas
	UF Programas informativos (radio)
Y70.50.55	Radioteatro
	UF Programas de radioteatro
Y70.50.60	Seriales radiofónicos
Y70.50.65	Juegos radiofónicos
Y70.70	Televisión
	*Ingeniería de la televisión Y80.45
	*Celebración de teleconferencias Y55.20.70
	*Publicidad televisada Y60.60.50
	*Televidentes Y95.30.20
	*Ver televisión Y45.50.20
	*Televisión educativa J55.07.03
Y70.70.20	Televisión comercial
Y70.70.30	Producción televisiva
Y70.70.35	Canales de televisión
Y70.70.40/70	Programas de televisión
Y70.70.45	Noticiero de televisión
	UF Programas informativos (televisión)
Y70.70.50	Documentales televisados
Y70.70.55	Telenovelas
	UF Programas de teleteatro
Y70.70.60	Seriales televisivos
Y70.70.65	Juegos televisivos
Y70.70.80	Películas de televisión
	UF Telefilmes
	*Videgrabaciones Z15.88

Y80

Tecnología de las comunicaciones

UF Ingeniería de las comunicaciones

Y80.10	Teoría de la comunicación y la información
	*Cibernética H38
Y80.10.10	Teoría de la información
	UF Teoría estadística de la información
Y80.10.30	Mensajes
Y80.10.35	Códigos
Y80.10.35C	Codificación
	SN Transformación o representación de datos utilizando una clave. (Wersig 18 10)
Y80.10.35D	Descodificación
	SN (1) Asignar conceptos a signos con el fin de reconstituir el sentido; (2) Aplicación de una clave con el fin de invertir una codificación previa. (Wersig 18-14, 15)
Y80.10.50	Modulación
Y80.10.60/80	Tratamiento y detección de señales
	UF Detección de señales
	Recepción (señales)
Y80.10.65	Señales
Y80.10.70	Interferencia de ondas hertzianas
	UF Ruido (eléctrico)

Y Comunicación

Y80

Tecnología de las comunicaciones

Y80.10.70K

Supresión de interferencia
UF Lucha contra el ruido (interferencia)

Y80.30

Telecomunicación

UF Ingeniería de las telecomunicaciones

Sistemas de telecomunicación

*Teleprocesamiento H93.40

*Comunicación subacuática G52.10

Y80.30.03

Sistemas de comunicación

Y80.30.05

Cadenas de comunicación

Y80.30.10

Ingeniería telefónica

UF Telefonía

*Teléfono Y50.30

Y80.30.20/30

Transmisión de datos

Y80.30.25

Telegrafía

Y80.30.25C

Télex

Y80.30.25M

Teleimpresores

Y80.30.30

Telefotografía

Y80.30.35

Telemedida

UF Teleobservación

Y80.30.40

Comunicación móvil

Y80.30.45

Comunicación espacial

Y80.40

Radioingeniería

*Radio Y70.50

*Radioondas C11.50.60

*Radiorreceptores Y80.70.30C

*Radionavegación H55.35

*Radiotransmisores Y80.70.10C

Y80.40.10

Atribución de frecuencias

Y80.40.60

Estaciones radiofónicas

Y80.40.65

Estudios radiofónicos

Y80.45

Ingeniería de la televisión

*Receptores de televisión Y80.70.30D

*Televisión Y70.70

*Transmisores de televisión Y80.70.10D

*Cámaras de televisión Y80.70.40

Y80.45.10

Televisión por cable

Y80.45.10C

Televisión en circuito cerrado

Y80.45.20

Televisión en color

Y80.45.60

Estaciones de televisión

Y80.45.65

Estudios de televisión

Y80.50

Radar

*Meteorología de radar D64.70

*Navegación radárica H55.40

Y80.60

Ingeniería de la grabación

*Industria del disco Y90.65

*Grabaciones Z15.80/89

Y80.60.10

Grabación del sonido

Y80.60.20

Videograbación

Y80.60.20B

Telegrabación

Y80.60.40

Equipo de grabación

Y80.60.40A

Magnetófonos

Y80.60.40C

Magnetoscopios

Y80.60.40H

Tocadiscos

UF Fonogramas

Gramófonos

Y Comunicación

Y80

- Tecnología de las comunicaciones**
Equipo de ingeniería de las comunicaciones
*Equipo de grabación Y80.60.40
*Dispositivos electroacústicos G29.70
- Y80.65/80
- Y80.70.05 Antenas
Y80.70.10 Emisores
Y80.70.10C Radiotransmisores
Y80.70.10D Transmisores de televisión
Y80.70.10R Repetidores
Y80.70.30 Receptores
Y80.70.30C Radiorreceptores
UF Aparatos de radio
Y80.70.30D Receptores de televisión
UF Aparatos de televisión
- Y80.70.40 Cámaras de televisión
Y80.80 Enlaces de telecomunicación
Y80.80.10 Líneas de transmisión
Y80.80.30 Guías de ondas
Y80.80.40 Contactos radiofónicos
UF Conexiones de televisión
Y80.80.50 Satélites de comunicaciones
UF Contactos por satélites
Satélites de difusión directa
Satélites de distribución

Y90

- Industria de las comunicaciones**
*Servicios postales Y50.50
*Industria cinematográfica W91
- Industria del libro**
Edición
*Editoriales Y25.20
*Prensa Y70.05/25
*Micropublicación W67.70
- Y90.10/40 Edición musical
Y90.20/29 Fabricación de libros
*Impresión W55/64
- Y90.21.40 Preparación de textos para la publicación
Y90.22.10 Corrección de pruebas
Y90.22.40 Disponibilidad de libros
Y90.22.45 UF Escasez de libros
Y90.24.05 Volumen editorial
Y90.24.10 UF Crecimiento de la literatura
Y90.24.10K Explosión de la información
Y90.24.20 Costos de los libros
*Ediciones baratas Z15.37.10H
- Y90.24.40 Cifras de circulación
Y90.26.10 Regalías
Y90.26.20 Depósito legal
Y90.26.40 ISBN
SN "International standard book number". Números internacionales normalizados atribuidos a los libros por las editoriales y utilizados como referencia. (Wersig 310 16)
- Y90.26.45 ISSN
SN "International standard serial number". Número internacionalmente normalizado asignado a las publicaciones seriadas y utilizado como referencia. (Wersig 310 17)
- Y90.30 Venta de libros
*Libreros Y25.28
*Distribución de libros Z10.10.20

Y Comunicación

Y90		Industria de las comunicaciones
	Y90.50	Industria de las telecomunicaciones
	Y90.55	Industria de la radio y la televisión
	Y90.65	Industria del disco UF Distribuidores de discos
Y95		Usuarios de la comunicación <i>*Psicología de la comunicación Y38</i> <i>*Retroalimentación (comunicación) Y44.30.20</i> <i>*Usuarios de la información Z72.30</i>
	Y95.10	Público en general
	Y95.10.20	Público no alcanzado
	Y95.10.35	Admiradores
	Y95.15	Opinión pública
	Y95.15.05	Gusto del público
	Y95.15.10	Sondeos de opinión pública
	Y95.30	Públicos
		UF Espectadores
		Oyentes
	Y95.30.10	Radioyentes
	Y95.30.20	Televidentes
	Y95.30.25	Grupos de auditores
	Y95.30.40	Audiencia
	Y95.30.42	Participación del público
	Y95.30.44	Reacción del público
	Y95.30.50	Puntaje de audiencia
	Y95.30.55	Estudios de audiencia