

TESIS MAESTRIA EN COM
UNAM FCPyS

(D) 28

CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

MAESTRIA

AUTOR

De la Lama García Alfredo Elmer

TITULO

EVAN: MACROPROBLEMAS Y MICRODESARROLLO. ESTUDIO DE ACTITUDES DEL EJIDATARIO HENEQUENERO EN YUCATAN

ASESOR

Dr. Lothar Knauth

94

AUTOR

Juárez Villalvazo Jesús Antonio

TITULO

LA POLITICA DE CRISIS DEL ESTADO Y LAS CONDICIONES DE VIDA DEL PROLETARIADO INDUSTRIAL-URBANO EN EL AREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MEXICO. 1970-1981

ASESOR

Ruy Mauro Marini

95

AUTOR

Leite Ramos Verónica Lucía

TITULO

LA PRENSA ALTERNATIVA EN BRASIL: UNA PROPUESTA DE PERIODICO POPULAR

ASESOR

Lic. Silvia Molina

95

AUTOR

Marroni Celia María Da Gloria

TITULO

EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACION EN COAHUILA 1840-1940

ASESOR

Dr. José Maria Calderón Rodríguez

96

AUTOR

Quiroz Trejo José Othon

TITULO

TRABAJO, PROCESO DE TRABAJO Y COMPOSICION DE CLASE EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ TERMINAL: EL CASO DE MEXICO, 1969-1980

ASESOR

José Maria Calderón Rodríguez

96

CIENCIAS

MAESTRIA

AUTOR
Villanueva Urrutia Elba Elsa

TITULO
ADAPTACION DE UN MODELO DE PREDICION NUMERICA AL FLUJO ATMOSFERICO DE LATITUDES TROPICALES

ASESOR
Tomás Morales Acotlli

89

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

MAESTRIA

AUTOR
Baez Evertsz Francisco Bienvenido

TITULO
ESPECIALIZACION, PRECAPITALISMO Y CAPITALISMO EN LAS ANTILLAS MAYORES

ASESOR
Dra. Susy Castor

93

AUTOR
Beraud Lozano José Luis

TITULO
COMUNICACION Y HEGEMONIA - DERECHO A LA INFORMACION

ASESOR

Dr. Lian Karp

93

AUTOR
Campos Joanete Marize

TITULO
EL PROCESO DE PROLETARIZACION DE LOS CAMPESINOS. UN ESTUDIO SOBRE "BOIAS FRIAS" DE BRASIL

ASESOR
Dr. Javier Torres Gotia

94

ANUEL DE JESUS

LA COMUNICACION POPULAR EN MEXICO: Aproximaciones
al pensamiento de Agnes Heller y su aplicación al
FORMA DE REGISTRO DE TESIS - Anexo 2 campo de la comunicación.

Si la tesis que se registra corresponde al nivel de Maestría, favor de redactar un resumen de la misma, resumen que deberá satisfacer los siguientes requisitos:

- no ser mayor de una cuartilla
- estar redactada en español

RESUMEN:

§ 520 Por su estructura y dinamismo, la comunicación es reciprocidad y diálogo. El pueblo está constituido por quienes tienen necesidades radicales insatisfechas, independientemente de la clase, sector o estrato social. La comunicación popular es propia, entonces, de un sector pluriclásista, amplio y heterogéneo al que identificamos con la masa.

En las sociedades modernas el hombre trabaja, produce, en forma enajenada y sus relaciones sociales son de subordinación y de competencia y no de asociación. En la vida cotidiana enajenada, el hombre particular vive sus relaciones sociales como un hecho natural y no descubre el carácter histórico de las mismas. Este hombre particular puede o no hacer conscientes sus relaciones con el género. En el segundo caso se centrará en sus intereses yoístas; en el primero tiende a constituirse en individuo socio-comunitario y busca desplegar su esencia humana estableciendo relaciones de asociación y comunicándose libremente.

Debido a las desigualdades sociales, en las sociedades actuales de cualquier signo, la comunicación como diálogo exento de dominio aparece como una necesidad radical insatisfecha. Hay hombres que se amoldan sin más al tipo de comunicación generalizado; otros simplemente se aprovechan de él; pero los hay también que lo cuestionan y luchan por transformarlo.

La comunicación como necesidad radical satisfecha aún no es, pero debe ser. Lo será en una sociedad de socios, esto es, sin enajenación. Son los portadores de las necesidades radicales quienes harán esa nueva sociedad. Para tal efecto, no basta con transformar las estructuras políticas, sino que se requiere también transformar al individuo.

RESUMEN DE LA TESIS: ESTRUCTURA Y DESARROLLO DE LA TELEVISION POR CABLE EN MEXICO presentada por Carola Isabel Evangelina García Calderón

La tesis ofrece una investigación sobre la situación de la televisión por cable en México; analiza el problema desde su origen, el camino recorrido desde sus inicios en 1954 hasta el día de hoy.

El estudio de la TV cable en México se refiere a un tema poco investigado, y los sitúa dentro del contexto de los medios de difusión en México y de los avances tecnológicos ^{en} nivel mundial.

Se muestra en el estudio cuál ha sido el desarrollo de la televisión por cable ^{en} nivel mundial y como fenómeno implantado en México, sobre todo al norte del país y en las principales ciudades de la república. De esta manera, se expone la manera en que este medio de comunicación ha incidido en el desarrollo dependiente y en los procesos culturales de los sectores medios de la sociedad.

La metodología empleada recurre a la investigación documental y a la consulta de fuentes directas. Los principales autores y analistas sobre la comunicación en México y los estudiosos de las nuevas tecnologías forman parte de la bibliografía consultada, tales como: Fátima Fernández, Patrice Flichy, Herbert zSchiller, Lloyd Somerland, Efraín Pérez Espino, Furio Colombo, Henri Lefebvre y Armand Mattelart.

Además, se consultó el Registro Público de la Propiedad, documentos internos de Cablevisión y de la Cámara

de la Industria de la Televisión por Cable.

La aportación de la tesis reside en referirse a un tema poco tratado y descubrirlo en todos sus aspectos: jurídico, político, económico y cultural. Así mismo, plantea las perspectivas del desarrollo del fenómeno en México.

La tesis se compone de cinco capítulos, conclusiones, bibliografía y un anexo donde se presenta la relación de accionistas, los sistemas de televisión por cable existentes en el país y las principales reglamentaciones.

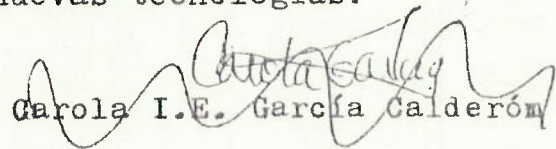
El capítulo primero hace un breve análisis de la tecnología que emplea la TV cable y su desarrollo en Estados Unidos y Europa.

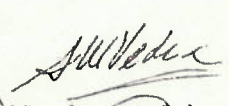
El segundo capítulo trata los nexos de la televisión por cable mexicana con las grandes empresas de Estados Unidos, la extensión de la TV cable en el país y la composición de la empresa Cablevisión de Televisa.

En el tercer capítulo se analiza la reglamentación de la televisión por cable y sus modificaciones.

En el cuarto capítulo se analiza el proyecto cultural de Cablevisión y su incidencia en la sociedad mexicana.

Finalmente, el quinto capítulo analiza la posición del Estado ante la TV cable y las nuevas tecnologías.


Carola I.E. García Calderón


Vb.BO. de la asesora. Silvia Molina y Vedia



ha	idioma	clave U.	Nº de matriz	cat.	iden.	Registro de Tesis
\$05088						Año en que se presenta la tesis: 1986
\$10088	Autor: ANDRADE BARRENECHEA, LUCÍA.					
\$10088	Apellido paterno		Apellido materno	Nombre(s)		
\$10088	Apellido paterno		Apellido materno	Nombre(s)		
\$10088	Apellido paterno		Apellido materno	Nombre(s)		
\$2451	Título: LA APLICACIÓN DE LA COMPUTADORA COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA PARA OPTIMIZAR EL SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA EN LA UNAM.					
	Subtítulo:					
\$26088	Lugar de Edición: UNAM					
\$30088	Número de páginas: 282		Ilustraciones: SI NO	Idioma: ES PAÑOL		
Grado:	L	X	D	E	Carrera: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	
Facultad o escuela:	CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES					
Universidad:	UNAM					
Temas que trata la tesis: COMUNICACION EDUCATIVA, EL MODELO MICRO-PLATO, SISTEMAS ABIERTOS DE ENSEÑANZA, NUEVAS TECNOLOGÍAS, INSTRUCCIÓN AUXILIADA POR COMPUTADORA.						
Grado del asesor de tesis:	L	M	XX	E	Nombre del asesor: VÍCTOR GUERRA y RAFAEL RESEÑO	
\$65088						
\$60088						
\$90188						

SECRETARIA GENERAL
SECRETARIA EJECUTIVA DEL CONSEJO DE
ESTUDIOS DE POSGRADO

SECEP

No entus-
abstract!

FORMA DE REGISTRO DE TESIS

No. DE EXPEDIENTE _____

NOMBRE DEL ALUMNO: LUCIA ANDRADE BARRENECHEA

FACULTAD O ESCUELA: CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

GRADO AL QUE OPTA:

MAESTRIA EN: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

TITULO DE LA TESIS: LA APLICACION DE LA COMPUTADORA COMO
INSTRUMENTO DE COMUNICACION EDUCATIVA PARA OPTIMIZAR
EL SISTEMA DE UNIVERSIDAD ABIERTA EN LA UNAM.

NOMBRE Y GRADO DEL ASESOR: DOCTOR VICTOR GUERRA y
DOCTOR RAFAEL RESENDIZ

Esta forma deberá ir acompañada de un resumen de la tesis* con las siguientes características:

- Tener de una cuartilla a cuartilla y media, en máquina, a doble espacio y llevar el visto bueno del asesor.
- Mencionar el método de investigación utilizado, así como los principales teóricos consultados.
- Comentar la aportación -si la hay- que se desprende de la investigación.
- Señalar los principales capítulos de la tesis.

Asimismo, el solicitante entregará la hoja anexa de datos que requiere la Dirección General de Bibliotecas, debidamente escrita en máquina.

Cd. Universitaria, D.F., a 9 de SEPTIEMBRE de 1986

* Para publicar en Sinopsis.

RESUMEN DE LA TESIS: ARMAMENTISMO NUCLEAR, TERCER MUNDO
Y DESARME EN EL MARCO DE LA INFORMACION DE SEGURIDAD Y
LA SEGURIDAD GLOBAL.

Existe un discurso estadounidense de la Seguridad Nacional cuyas formas han mostrado cambios contrarios a la seguridad internacional en el periodo estudiado, de 1957-1984.

Esta evolución se registra en el presente trabajo, en relación con el despliegue de la seguridad por los Estados Unidos y la OTAN, aportando material empírico sobre la intensificación de las intervenciones militares, como también sobre la proyección de sus fuerzas en bases militares, ayuda militar y desarrollo de la inteligencia militar, de acuerdo con la doctrina de la contrainsurgencia, en un apartado titulado la Seguridad en el Tercer Mundo y la guerra fría.

Se intentan interpretaciones de la seguridad registrada como imperial, ubicando su contenido en el contexto de la crisis general del capitalismo, la que ha rendido en la escena internacional, una crisis del sistema de cooperación internacional, relacionado con la guerra fría y las nuevas tendencias de las doctrinas militares.

Se intenta sustanciar la crítica a las concepciones unilaterales de interpretación de la realidad mundial, con base en una aproximación concreta a la misma, la que comprendería, tanto el marco de la ley del desarrollo desigual en la esfera económica, y social, como su derivación en la imagen de los eslabones fuertes y débiles en la cadena de la interdependencia, todo lo cual nos ubica en la transición histórica del capitalismo al socialismo, como lo más concreto que puede afirmarse sobre las relaciones internacionales, y el desarrollo de las formas de conciencia social que le son inherentes.

Como el despliegue material de la seguridad resulta muy costoso en el contexto de las necesidades del consenso, se hace necesario, desde el punto de vista del logro de sus objetivos, adoptar la estrategia más económica, capaz de presentar la máxima eficacia frente a una potencial amenaza: la amenaza comunista en general y soviética en particular, como representativas del cambio histórico, que se presenta como amenaza a la seguridad y los intereses vitales de EUA.

La estrategia militar menos costosa relativamente sería la que se materializa a través de la disuasión nuclear, la que se combina, a medida que se desarrollan la ciencia y la técnica de las armas, con la inteligencia militar más avanzada, para producir los programas.

Las hipótesis de trabajo anteriores, pretenden desembocar en una discusión de orden metodológico, que abarcaría el racionalismo mecanicista presente en el discurso de la diplomacia armada, tanto como en el pensamiento conservador de los grupos de poder que constituyen actualmente la clase dominante en los Estados Unidos. Según estos grupos, la contradicción dominante sería el conflicto Este-Oeste, en todos los conflictos del Tercer Mundo, y en todo el globo.

Se intenta llegar a la conclusión de que el desarme y los Tratados conducentes al mismo son el camino a explorar para llegar a una seguridad internacional.

RESUMEN DE LA TESIS: "Los motivos de Televisa. Los orígenes del proyecto cultural de XEQ Canal 9"

Por Efraín Pérez Espino

La investigación "Los motivos de Televisa. Los orígenes del proyecto cultural de XEQ Canal 9", tuvo como objetivo analizar las causas económicas, políticas y sociales que dieron origen a la transformación del Canal 9, (antiguo canal 8), de estación comercial; a estación televisora de tipo "cultural; es decir, dedicada a la difusión de las formas y expresiones culturales nacionales y universales.

Aquí se propone que fué un breve momento histórico de grandes dificultades y una seria crisis económica y política en el país, los causantes directos de este cambio repentino de un canal de TV comercial, a uno de tipo "cultural"; y se demuestra que esta medida de cambio aparente o reordenamiento estratégico de los contenidos de su programación fué instrumentado por los dueños del monopolio Televisivo "Televisa", como una medida de última instancia con el fin de prevenir una posible expropiación o nacionalización de su emporio. (o parte de él).

El trabajo comprueba la hipótesis general que señala que esta transformación obedece a una estrategia de los directivos de la TV comercial privada (Televisa) de ofrecer a un antiguo oponente (XHTM Canal 8) a la sociedad mexicana para acallar las críticas de intelectuales y miembros del gobierno con respecto al excesivo mercantilismo de los canales comerciales de la empresa citada.

De la necesidad de transformar una "estación; para que las restantes continúen igual en sus contenidos y programas, los estrategas de la TV privada han instrumentado todo un "proyecto cultural"

que pretende utilizar al ahora Canal 9 como punta de lanza para arrebatar al Estado mexicano su función de principal difusor y sostén de lo que se conoce como "cultura".

Esta tesis de maestría, concluye señalando que el propósito final del "proyecto cultural" de Televisa, es precisamente instaurarlo en el conjunto de la sociedad mexicana; para desplazar a los proyectos y expresiones culturales; tanto del Estado, como de los diferentes grupos sociales que crean y recrean cultura durante su desarrollo histórico.

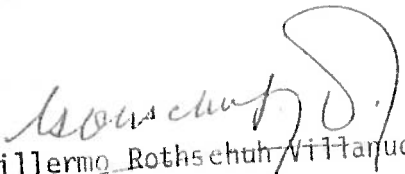
Patricia Galvan H.

Título de la tesis: Estado y aparatos de hegemonía

La hegemonía como dirección política y cultural de la sociedad, ha pasado a ser una noción estratégica en la lucha de clases. Lograr la hegemonía se convierte en principio articulador de la práctica política de las clases-subalternas, sobre todo en las sociedades capitalistas desarrolladas. Ante los cambios que experimenta el desarrollo capitalista, la categoría de los intelectuales se ha ampliado enormemente, razón por la cual se convierte en una necesidad replantear la estructuración del bloque revolucionario en una dimensión más amplia. En Lenin y la tradición revolucionaria precedente la conformación del bloque queda circunscrita a la alianza obrera campesina. Gramsci ante las nuevas transformaciones sociales postula un nuevo bloque revolucionario: obrero-campesino intelectual. Se trata de una nueva noción de los intelectuales y su carácter orgánico en relación con el proyecto político revolucionario como reaccionario. En esta misma línea Gramsci elabora su noción de estado ampliado (hegemonía revestida de coerción), estableciendo distinciones metodológicas en el análisis de la sociedad política y la sociedad civil. Continuando con la tradición bolchevique sobre todo las tesis de Lenin y Bujarin, desarrolla su concepción del Estado ampliado, demostrando como este interviene directamente en el proceso productivo y como a partir de esta actividad amplía enormemente sus funciones económicas. En su elaboración existe una evidente sobrepoliticización no por eso deja de reconocer la relación dialéctica entre base y superestructura y el carácter determinante de la base económica. Paralelamente elabora su concepto de aparatos de hegemonía. Con una flexibilidad dialéctica y metodológica establece que la escuela es para entonces (1916-1936) el principal aparato de hegemonía, sin que por ello deja de reconocer que en otras circunstancias históricas otros aparatos desplazan su carácter dominante. Las reiteradas referencias al aparato editorial e informativo, sus análisis sobre el lenguaje, sobre la literatura popular y los héroes que la constituyen; sus distintas referencias a la radio y el cinematógrafo; la estrategia de difusión de una nueva

concepción del mundo y su propia experiencia periodística, lo llevan a establecer que la radio y el cinematógrafo junto con la prensa son la parte más-dinámica de un proceso ideológico. Esto nos permite comprender como anticipa con agudeza que los aparatos de difusión de masas están llamados a reemplazar a la escuela como principal aparato de hegemonía y a proponer de manera implícita una estrategia comunicacional democrática y radical. Jugando un papel importante en la conformación del nuevo bloque histórico.


Luis Lorenzano Ferro


Guillermo Rothschuh Villanueva

TESIS "LA PROPAGANDA EN EL DISCURSO POLITICO. ESTUDIO DE UN CASO: EL DISCURSO DEL GENERAL AUGUSTO PINOCHET, 1974-1986".

RESUMEN.

En este trabajo se utilizó el método de investigación científico y en este marco se elaboró una base teórico-conceptual que sirvió de apoyo y guía para lograr los objetivos de la tesis. Asimismo, se establecieron dos hipótesis centrales, que fueron sometidas a verificación en el transcurso de nuestro estudio. Cabe señalar que en términos generales nuestra investigación se realizó sobre la base de categorías marxistas tales como Formación Social y Totalidad.

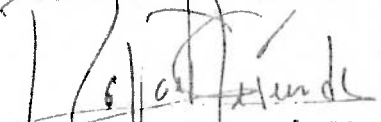
En relación directa con nuestro objeto de estudio, fueron abordados diversos estudios sobre la propaganda política, entre los que destacan las teorías de Jean Marie Domenach, Roberto Fabregat, Georgy Arbatov, Federico Bartlett, Andrés Camarotta, Jacques Ellul, Edmundo González Llaca y Kimbal Young.

Desde nuestro punto de vista, las aportaciones que se derivan de este trabajo se centran en los siguientes aspectos:

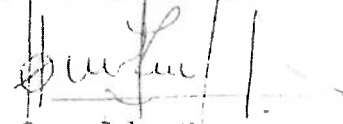
- 1.- En esta investigación se demuestra que la propaganda, también es transmitida en un discurso político y para tal efecto se descubren los elementos constitutivos del fenómeno propagandístico en un mensaje político.
- 2.- En la tesis se demuestra que no existe la omnipotencia de la propaganda y que la potencialidad de este fenómeno está determinada por factores económicos, políticos y sociales de una realidad concreta; para ello se estudia el caso de la propaganda que subyace en los discursos del general Augusto Pinochet.
- 3.- Asimismo, este estudio se lleva a cabo desde la perspectiva de la ciencia de la comunicación, hecho que se destaca en virtud de que normalmente a la propaganda se le estudia desde disciplinas como la psicología, la ciencia política o la sociología.

En relación con la exposición del trabajo, éste se dividió en seis capítulos: El primero está dedicado a descubrir los orígenes de la propaganda política y en él se destaca cómo el fenómeno ha estado inscrito en los problemas políticos desde épocas antiguas y cómo el discurso y la propaganda han sido aspectos que no se han divorciado de la actividad política. En el segundo se reseña la evolución que en el siglo veinte ha tenido el fenómeno propagandístico. En el tercer apartado se desarrollan los aspectos teóricos de la propaganda y del discurso político, así como su integración en el proceso de información. En el cuarto capítulo se estudia un caso concreto, que se refiere a la propaganda que se inserta en el discurso pinochetista y en este mismo apartado se analiza la existencia de categorías propagandísticas. En el quinto capítulo se intenta demostrar por qué la propaganda que subyace en el discurso pinochetista no ha logrado sus objetivos de persuasión en la sociedad chilena. Finalmente, en el sexto apartado se hacen algunas reflexiones sobre el fenómeno de la propaganda y se proponen algunos criterios respecto de la deontología propagandística.

Vo. Bo. del Asesor


Rafael Reséndiz

Autor de la tesis


Lic. Osvaldo Zamorano S.

RESUMEN DE TESIS.

ACERCAMIENTO SOCIOSEMIÓTICO AL DISCURSO RADIOFÓNICO.

X.E.E.G. RADIO ALEGRÍA. "LA PURA VIDA".

El trabajo que se presenta como tesis se centra metodológicamente en dos puntos: partiendo de los postulados teórico metodológicos elaborados por la semiótica greimasiana que distinguen fundamentalmente dos niveles de aprehensión del discurso, a saber: la inmanencia y la manifestación; se seleccionó, como segundo paso, el discurso radiofónico a analizar partiendo de un corpus previamente establecido que estaba compuesto de cinco estaciones de radio de la ciudad de Puebla. Todas ellas pertenecientes al cuadrante de amplitud modulada. Para la selección final del discurso a analizar, se tomaron en cuenta sobre todo el perfil de la estación y, de aquí, al público al cual preferentemente dirige su mensaje. En este sentido, la estación seleccionada fue X.E.E.G. Radio Alegría cuya programación está dirigida básicamente a personas de clase media y popular. Factor importante ya que el enfoque global de la tesis es un enfoque sociosemiótico.

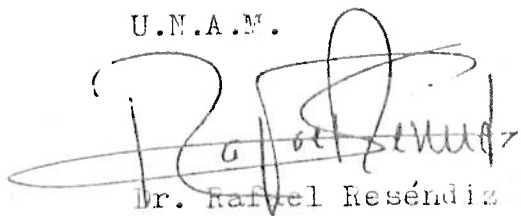
Asimismo, para efectos del análisis se recurrió principalmente a los trabajos realizados por A. J. Greimas (Du Sens, Semántica estructural, por citar sólo dos de sus obras), E. Landowski (Jeux optiques), J. Habermas (Historia y crítica de la opinión pública) y G. Vattimo (El fin de la modernidad).

Pensamos, por otra parte, que uno de los aportes, si bien relativo, que presenta nuestro trabajo de tesis es el hecho de incursionar en el campo de los llamados "medios de comunicación de masas" a partir de un enfoque semiótico sobre análisis del discurso. Trabajo que en este sentido aporta una nueva perspectiva de análisis del discurso para contribuir al conocimiento de la producción de los mensajes mass mediáticos.

De esta forma, hemos dividido la tesis en dos partes

fundamentales: a) la primera que hemos denominado el Contexto, y que hace alusión a los factores que hacen posible que el discurso radiofónico se estructure de la manera como lo hace y no de otra dada las diferentes relaciones que se establecen entre los actores involucrados en dicha problemática. Así, dicho análisis nos permite analizar de qué manera esta forma de estructuración del contexto radiofónico en el que se desarrolla la producción de mensajes determina el discurso propiamente dicho; b) la segunda parte denominada el Texto, se funda ya en el análisis propiamente discursivo al tratar de estudiar la manera como el discurso radiofónico produce el sentido.

Gabriel Humberto Hernández Aguilar
Maestría en Ciencias de la Comunicación.
Div. de Estudios de Posgrado.
Fac. de Ciencias Políticas y Sociales.
U.N.A.M.



Dr. Rafael Reséndiz
Asesor de la tesis.

SEMIOTICA DE LA TELENVELA

(Descripción metodológica y ejercicio de análisis)

El propósito de este trabajo es la aplicación de las categorías metodológicas de A.J. Greimas en el análisis de un objeto de estudio audiovisual. El método de investigación utilizado es el semiótico de A.J. Greimas, quien es su principal teórico. Los principales capítulos presentarán un resumen de las categorías de la teoría de Greimas; la secuencialización del objeto de estudio; la organización de las estructuras narrativas; la organización de las estructuras discursivas; y la utilización de la tensión-distensión en el discurso.

Se desprende de la investigación una aportación de la teoría de Greimas para el análisis del discurso que nos permite establecer esquemas para un modelo de análisis con la posibilidad de diferentes niveles de profundidad. También nos permite este método, mostrar cómo se produce la persuasión en el discurso.

Vo. Bo.

DR. RAFAEL RESENDIZ R.
(Asesor)

Vo. Bo.
Rafael Resendiz
(asesor)

Mito e historia
Mito que encadena, historia que libera

Resumen de la tesis presentada por
Eva Salgado Andrade para optar por el grado de
Maestra en Ciencias de la Comunicación

Este trabajo tiene dos temas fundamentales: la historia y la comunicación. Su hipótesis principal es que, si bien la difusión de la historia es privilegiada por cuanto se refiere a la cantidad, existen factores que impiden su adecuada comunicación, de tal manera que en la mayoría de los casos el conocimiento del pasado, lejos de convertirse en una forma de interpretar y actuar sobre la realidad presente, se transforma en una mera acumulación de datos carentes de significado.

Para desarrollar los principales planteamientos del trabajo, se recurrió a la investigación documental (bibliográfica y hemerográfica), encuestas y observación directa. Los autores consultados son, en su mayoría, historiadores o científicos sociales que se han ocupado de la historia, ya sea para elogiarla o, incluso, para criticarla. La mayor parte de ellos se inscribe en una corriente que concibe a la historia como una ciencia que permita interpretar el pasado, y no en convertir a éste en una mera descripción de datos. Destacan, en este sentido, Marc Bloch, Fernando Braudel, E. H. Carr, R. G. Collingwood, Jean Chesneaux, Moses I. Finley, Lucien Febvre y Adam Schaff. Otros autores cuya consulta fue imprescindible son quienes se han ocupado del análisis del discurso de la historia, principalmente Roland Barthes y Emilio Lledó.

Los resultados obtenidos se exponen de tal suerte que puedan ser compartidos por investigadores y estudiosos de las diversas

10. Bo.
R. Salgado
1985

disciplinas involucradas (comunicólogos, historiadores, sociólogos, etc.), así como por profesores y estudiantes de diversos niveles educativos y público en general.

Una de las principales aportaciones que se desprenden de este trabajo consiste en llamar la atención de los diversos sectores involucrados en programas de difusión de la historia, para que ésta cumpla eficazmente su contenido.

Los principales capítulos son el tercero, "En torno al discurso popular de la Revolución", que a través de una serie de encuestas permite acercarnos a la forma en que la gente común, merced a la influencia de la escuela y de la educación extraescolar, concibe dicho proceso histórico; el cuarto, "La Revolución a través de un museo", que analiza un proyecto alternativo --y bastante exitoso-- de comunicación de la historia, y el quinto, "Hacia la historia popular", en el cual se sintetizan los principales aspectos involucrados para que la historia deje de ser un mito que encadena y se convierta, por el contrario, en un factor que libere a la sociedad.

Asesor: Rafael Peréz