

DIAGNOSTICO DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (1989)

La Maestría en Ciencias de la Comunicación fue creada, por acuerdo del Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y del Consejo Universitario, el año de 1979. Como las otras cinco maestrías que se imparten en la División de Estudios de Posgrado de la mencionada Facultad, la Maestría en Ciencias de la Comunicación tiene los siguientes objetivos:

- Formar profesionales de alto nivel académico para que se desarrollen en las áreas de docencia e investigación del conocimiento y la metodología de un área de las ciencias políticas y sociales, dentro de instituciones educativas y centros de investigación.
- Proporcionar formación en métodos de investigación, así como en la cultura y metodología científica que constituyen el fundamento del conocimiento en el área elegida por el alumno.
- Auxiliar al estudiante en la realización de proyectos de investigación en los que demuestre, tanto su capacidad de innovación para la superación de la enseñanza a nivel de estudios profesionales, como de desarrollo y transformación de esquemas conceptuales y conocimientos aplicados a la práctica en el área correspondiente.

Concretamente, la finalidad de los estudios de maestría es for-

mar profesionales de alto nivel capaces de llevar a cabo tareas de investigación, docencia y práctica profesional.

El Plan de estudios vigente de la Maestría, por ser una maestría en investigación, como consta en los objetivos, se conforma de la siguiente manera:

3 Seminarios Obligatorios

- Teoría de la información y la comunicación.
- Sociología de la comunicación.
- Métodos avanzados de investigación en ciencias sociales.

1 Seminario optativo a elegir entre:

- Los medios de comunicación en México.
- Comunicación e ideología.
- Opinión pública y formas de expresión colectiva.
- Semiótica y lingüística.
- Comunicación y dependencia.
- Cibernética y comunicación.

O alguno que la coordinación considere necesario para satisfacer una demanda académica.

3 Seminarios de Investigación Monográfica.

1 Curso de sistematización de la enseñanza.

1 Práctica docente, durante un año, a nivel superior.

Tesis de grado.

De 1979 a la fecha se han inscrito al Programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación cerca de 200 estudiantes, que pro

vienen de áreas afines a las ciencias sociales, y en el mejor de los casos, de las carreras de comunicación que se imparten en la propia UNAM; o en universidades del área metropolitana, del interior de la República; de países de América Latina, o de universidades de otros continentes.

Los datos estadísticos correspondientes al semestre 1989-II revelan que actualmente existen en activo, un total de 48 estudiantes que están formalmente cubriendo el Programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación. De este total, 11 son extranjeros (2 chilenos; 2 de la República Popular de China; 1 de Costa de Marfil; 1 de Brasil; 2 de Ecuador; 2 de Estados Unidos, y 1 de Perú), mientras que el resto son nacionales.

Del total de alumnos regulares, 22 son del sexo masculino y 25 mujeres. La edad promedio de los aspirantes a grado de maestría es de 32 años. Nacidos entre 1940 y 1945 hay un estudiante; entre 1946 y 1950 también un estudiante. De los nacidos entre 1951 y 1955 hay inscritos 17 estudiantes; de 1956 a 1960 aparecen registrados 22 candidatos y 7 nacidos entre 1961 y 1965.

Actualmente existen un total de 8 estudiantes que tienen beca de alguna institución oficial o universitaria, tales como la SEP, la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Sindicato Azucarero, el CONACYT, y la UNAM (3).

Según lo declarado en las entrevistas que la coordinación tiene con cada uno de los estudiantes al realizar su inscrip-

ción, 10 estudiantes son de tiempo completo (8 becados) y 30 lo son de tiempo parcial.

De los que trabajan, su espacio laboral puede ser, o bien el sector público o descentralizado (11), o bien el sector de la educación superior (12). En el sector privado trabajan 9; 17 están desempleados, de los cuales 8 tienen beca, lo que hace suponer que 9 están al margen del mercado de trabajo.

Las instituciones de las que proceden son muy variadas. 14 son egresados de alguna carrera de la UNAM en áreas afines a las Ciencias de la Comunicación; 6 provienen directamente de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; 5 de la ENEP Aragón; 1 de la ENEP Acatlán. 4 de la UAM Xochimilco; 4 de instituciones privadas; 17 de universidades del interior de la República; y 15 de universidades extranjeras.

De los 48 estudiantes regulares, 42 poseen título de licenciatura y sólo 6 están en vías de titularse (generalmente son los aspirantes de nuevo ingreso).

En la depuración de los registros de inscripción que se efectuó recientemente en los Archivos de la Secretaría de Servicios Escolares de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad, se pudo observar que, de 1983 a la fecha se han inscrito un total de 145 estudiantes, lo que revela la gran intermitencia de algunos, o el abandono de otros.

Para regularizar la permanencia en el Programa de Maestría,

la Coordinación del Posgrado en Comunicación instrumentó, a partir de 1987, la participación en seminarios obligatorios, optativos y de investigación, el trabajo por promociones. Esto significa que los aspirantes que ingresen en una generación continuarán juntos sus cursos y seminarios hasta haber cubierto el total de créditos que el Programa requiere.