

043

REPORTE DE SERVICIO SOCIAL.

El presente documento es un reporte del servicio social, prestado por la alumna Irma Robles Peiro de enero a noviembre de 1995 en el Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México. Durante este periodo se realizaron las siguientes actividades:

- Se atendieron alrededor de 250 personas, aunque el movimiento de libros fue mucho mayor, durante un horario mixto de 25 horas a la semana. La atención constó de la orientación en la búsqueda de bibliografía, localización de libros, registro de entradas y salidas, y reacomodo físico de los ejemplares.

- Se hizo un reacomodo del CONEICC para dar cabida a las novedades de 1995, por lo que se tuvo que aumentar un librero de 4 estantes.

- Se realizó el cambio de catálogo y se incorporó el actualizado hasta 1994. El anterior se conservó como reserva. En este sentido, se comenzó a utilizar la computadora para localizar bibliografía debido a que Raúl Fuentes proporcionó los diskettes del catálogo en W.P. Aunque este método es lento, debido a que la búsqueda se realiza por palabra, facilita la localización de información concreta en el CONEICC.

- Se inventarió el Centro de documentación hasta el último número en existencia en noviembre de 1995 (corresponde al número 8193). El inventario consistió en detectar los faltantes, los ejemplares mal numerados o repetidos, reacomodo y catalogación. Hay que mencionar que dicha catalogación no se realizó a profundidad puesto que no se leyeron todos los textos, pero la revisión de cada uno permitió crear índices de referencia que pueden contribuir a facilitar la búsqueda.

Se registraron 395 números faltantes, aunque esto no significa que falten 395 libros, ya que en muchos libros se agrupan varios textos. La referencia de los faltantes no es numérica, habrá que revisar con el catálogo a qué libros corresponde cada número.

La catalogación se realizó a través de los siguientes temas (aunque en la mayoría de los casos, se combinan 2 o más en un mismo libro):

- A Audiovisuales.
- AC Análisis de Contenido
- AD Análisis del discurso
- C Cine y video
- CI Comunicación Interpersonal
- CP Comunicación Popular.
- Cult. Cultura
- D Difusión.
- E Educación
- EC Enseñanza de Com .
- F Fotografía
- Fi Filosofía
- I Investigación.
- Le Legislación
- Li Literatura
- MC Medios de Com.
- Música.
- NV Nvas. Tecnologías.
- O Comunicación Organizacional.
- OP Opinión Pública
- P Prensa
- Po Política.
- Pu Publicidad
- Pub Publicaciones
- R Radio.
- Re Religión
- RP Relaciones Públicas
- T Televisión.
- TC Teoría de la Com.
- Teatro.

Criterios para la catalogación en cada categoría:

- * **Audiovisuales (A)** : Incluye todos los textos sobre el medio audiovisual, es decir, el que consta de filminas y musicalización.
- * **Análisis de Contenido (AC)** : Incluye las investigaciones que se realizaron a través de este método.
- * **Análisis del discurso (AD)** : Incluye las investigaciones que se realizaron a través de este método.
- * **Cine y Video (C)** : Incluye todos los trabajos sobre estos 2 medios, desde lo referente a guionismo, producción, etc., hasta el análisis o recopilaciones sobre el tema.
- * **Comunicación Interpersonal (CI)** : Incluye todo lo referente a las relaciones personales, al lenguaje humano, y a todo proceso comunicativo que tenga lugar entre dos o más individuos sin que intervenga algún medio masivo. En este apartado se encuentran también los textos sobre redacción, el lenguaje escrito y los idiomas.
- * **Comunicación Popular (CP)** : Incluye lo referente a procesos comunicativos que tengan lugar en áreas rurales o en zonas urbanas específicas.
- * **Cultura (Cult.)** : Se incluye lo referente a estudios de la sociedad, los hábitos, las tradiciones, las significaciones de los grupos sociales, la ideología, etc.
- * **Difusión (D)** : Incluye lo referente a campañas de salud principalmente, y todo lo relacionado con la necesidad de hacer llegar información útil a las grandes masas.
- * **Educación (E)** : Incluye todo lo referente a este campo: escuelas, programas educativos, capacitación, aprendizaje a través de algún medio concreto, etc. No se incluye lo que se refiere específicamente a la enseñanza de la comunicación ya que ésta se encuentra en otro apartado.

- * *Enseñanza de la Comunicación (EC) : Se incluye lo referente a las diversas universidades que imparten la carrera de comunicación o similares, los análisis de los diversos programas de estudios, los programas de estudios, los textos referentes a la situación de la enseñanza de la comunicación en varios países, etc.*
- * *Fotografía (F) : Se incluye todo lo referente a este medio de comunicación.*
- * *Filosofía (Fi) : Lo referente al análisis de la obra de algún filósofo, las interpretaciones de la comunicación a través de alguna corriente filosófica, etc.*
- * *Investigación (I): Incluye los estudios referentes a la situación de la investigación de la comunicación, las recopilaciones sobre investigaciones que se han hecho, la teorización sobre los métodos, etc.*
- * *Legislación (Le) : Incluye lo referente a las leyes que rigen la práctica comunicativa y las teorizaciones que se hacen a este respecto.*
- * *Literatura (Li) : Se incluyen los análisis de autores, la teorización sobre el oficio de escribir, los análisis y métodos para analizar textos literarios, etc.*
- * *Medios de Comunicación (MC) : En este apartado se encuentran los textos que no hablan de algún medio en específico sino de uno o varios medios en general, de su historia, su evolución, su situación, etc.*
- * *Música : los textos que hablen sobre este tema siempre y cuando sea el objetivo central.*
- * *Nuevas Tecnologías (NV) : Lo referente a adelantos tecnológicos, satélites, telecomunicaciones, fibra óptica, etc.*
- * *Comunicación Organizacional (O) : Lo relativo a los procesos comunicativos que se generan dentro de una organización.*
- * *Opinión Pública (OP) : Los textos que se refieren explícitamente a este tema.*
- * *Prensa (P) : Todo lo que se refiera a este medio masivo.*

- * Política (Po) : En este apartado se encuentran tanto los textos referentes a partidos políticos, elecciones, etc. así como las políticas empresariales o en organizaciones específicas.
- * Publicidad (Pu) : Lo referente a campañas publicitarias, análisis de publicidad, propaganda, diseño de anuncios, etc.
- * Publicaciones (Pub) : Lo referente a la empresa editorial, diseño gráfico, comics, revistas, folletos, etc. Lo que tenga que ver con comunicación impresa.
- * Radio (R) : Se incluye lo referente a este medio masivo.
- * Religión (Re) : Lo que tenga que ver con la religión católica y las demás religiones o sectas.
- * Relaciones públicas (RP) : Los textos que hablen explícitamente sobre este tema.
- * Televisión (T) : Todo lo referente a este medio de comunicación.
- * Teoría de la Comunicación (TC) : Los textos cuyo objetivo sea teorizar sobre la comunicación, su proceso y sus relaciones. Se incluye también lo referente a la semiótica.
- * Teatro : se incluyen los textos que hablen explícitamente sobre este tema.

Se anexan a este documento la lista de los ejemplares faltantes y la catalogación por número y autor de cada tema.

Lista de ejemplares faltantes

0018	0359	1287
0025	0360	1288
0071	0361	1341
0125	0362	1347
0137	0363	1348
0274	0542- 0550	1421 - 1428
0275	0571	1442
0276	0689	1445
0278	0751	1446
0279	0833 - 0836	1447
0280	0840 - 0847	1557- 1560
0281	0901 - 0906	1623
0282	0920	1661
0305	0989	2223
0313	0993	2232
0314	0994	2623
0315	0999	2646 - 2658
0316	1280	2701
0357	1281	2725
0358	1285	2781
2801 - 2809	3797	4992
2934	3798	5048
2974 - 2981	3838	5192 - 5202
3087	3849 - 3852	5205
3165	3873	5210
3166	3972 - 3975	5212
3254	4048 - 4051	5217
3283	4139 - 4141	5251
3288	4323	5252
3302	4337	5269
3314	4585	5291
3323	4706	5312
3357	4707	5362 - 5370
3385	4716	5375
3388	4719	5376
3445	4765	5394 *
3449	4775	5395 - 5404
3450	4870	5405 - 5406 *
3452	4885	5407 - 5418
3502	4912	5483

5489
5534
5555
5557
5684 - 5701
5705
5708
5730 - 5739
5748
5750
5751
5776
5778 - 5783
5787 - 5789
5811 - 5829
5852 - 5855
5861 - 5864
5874 - 5877
5889 - 5900
5937

5940
5941
5944
5948
5955 - 5959
5968
6040 - 6049
6082
6083
6174
6186
6187
6216
6223
6224
6261
6282
6288
6352
6394 - 6405

6623
6639 - 6647
6719 - 6735
6786
6997 - 7000
7308
7360
7382
7371
7631
7695
7769
7771
7995 - 7999