

CONACYT

CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA
TELEX 017-74521 DIR. TELEG CONACYTMEX APDO 20033
CIRCUITO CULTURAL-CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO
CIUDAD UNIVERSITARIA 04515 MEXICO, D.F.

CD47

DIRECCION ADJUNTA TECNICA

30 de agosto de 1990

Lic. Raúl Fuentes Navarro
Centro CONEICC de Documentación
sobre Comunicación en México
ITESO
Av. Fuego 1031
Col. Jardines del Bosque
Guadalajara, Jal.
44100 México

Por el presente me permito manifestar a usted que el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), está llevando a cabo la actualización del "Inventario Nacional de Bancos de Información", a fin de difundir el contenido y características generales de los bancos desarrollados en México, promover la cooperación de diversas entidades, tanto del sector público como del privado, en la integración de sistemas de información y evitar la duplicidad de esfuerzos en la materia.

Al respecto, y en virtud de que la institución a su digno cargo ha realizado trabajos conducentes al desarrollo de Bancos de Información, el CONACYT a través de la Dirección Adjunta Técnica, le extiende una atenta invitación para participar en la actualización del referido inventario. Al efecto, agradeceré a usted tenga a bien proporcionar a esta Dirección Adjunta la información que se especifica en el formato anexo, así como una copia de la definición de la base de datos, y una muestra (registro) representativa de la misma.

Para cualquier información adicional sobre el particular, ruego a usted comunicarse al Departamento de Bancos de Información, a través de las siguientes vías:
Teléfonos: 665-32-77 y 665-11-77 exts. 2080 y 2081
Télex: 017-74-521; Telefax: 665-38-01.

Atentamente,

CARLOS LEON HINOJOSA

c.c.p Ing. Armando González N. - Dir. de Diagnóstico e Inventario.
Ing. Alejandra León R. - Subdirectora del SECOBI.
Ing. David del Moral C. - Jefe del Depto. de Bancos de Información.

7 de agosto, 1990

CIRCULAR

El Centro de Computación está ofreciendo el servicio de correo electrónico nacional e internacional a través de la red BITNET.

El servicio en esta primera etapa, es para todo el personal académico y administrativo de la Universidad.

BITNET es una red inter.nacional de uso académico, que permite el envío y la recepción de mensajes y archivos. Esta red entrega sus mensajes al destinatario en forma inmediata. En ITESO los mensajes a enviar y los que se reciban serán transmitidos a su destinatario el mismo día que sean recibidos por operación.

Dentro de la red BITNET se encuentran entre otras las siguientes universidades mexicanas: UNAM, TEC Monterrey, TEC Queretaro, U. de las Américas, ITAM, U. Autónoma Metropolitana. También, la mayoría de las instituciones de educación e investigación de los Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Italia, e Inglaterra. Además existe comunicación con otras universidades e institutos en Europa, Asia y Sudamérica.

Para hacer uso del servicio necesitas entregar a los operadores del CCI (en la sala de máquinas): un archivo conteniendo el mensaje grabado en ASCII y sin renglones vacíos, y la clave BITNET de la persona a quien se dirige el mensaje ; los operadores te ayudarán con gusto si no sabes hacerlo.

Si te interesa que otras personas (que estén en instituciones que tengan el servicio de correo BITNET se comuniquen contigo por este medio, notifícales que envíen sus mensajes a la clave BITNET:

ITESO @ UNAMVM1

y que en el mensaje se mencione la persona a la cual va dirigido.

Acude con los operadores, César Huerta y Javier Ventura (ext. 130), para aclarar cualquier duda que tengas sobre el servicio o la localización de claves. El servicio es SIN costo.

Habra dos sesiones de información sobre este servicio, el próximo viernes 10 de agosto, en el auditorio del edificio "A" con el siguiente horario: 12:00 y 16:00 horas. Asiste!

ATENTAMENTE:

Fernando Escobar Z.
Director CCI (ext 135)

Adrián Toledano
Soporte Técnico (ext. 130)

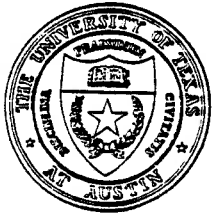
Ms. Laura Gutiérrez-Witt.
Directora.
Nettie Lee Benson Latin American Collection.
The University of Texas at Austin.

Julio 30, 1990.

Adjunto encontrará un paquete completo (Catálogo y cuatro anexos semestrales) del CATALOGO GENERAL DEL CENTRO CO-NEICC DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACION EN MEXICO, que amablemente solicitó. El Centro opera bajo la responsabilidad del ITESO desde 1983 y cuenta actualmente con más de seis mil asientos documentales. Actualmente está siendo capturado en el sistema MICRO-ISIS, en colaboración con la Universidad de Colima, y microfilmado el acervo completo, de manera que a partir del año próximo podremos ofrecer un servicio de consulta mucho más eficiente. Nos interesaría mucho el contacto e intercambio con Uds.

Cordialmente.

Raúl Fuentes Navarro.



THE GENERAL LIBRARIES
THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN

Nettie Lee Benson Latin American Collection • SRH 1.109 • Austin, Texas 78713-7330 U.S.A. • (512)471-3818

19 de junio de 1990

Centro CONEICC de Documentación
sobre Comunicación en México
ITESO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Att'n.: Raul Fuentes Navarro
Av. Fuego 1031
Jardines del Bosque
44520 Guadalajara, Jalisco, México

Estimados señores:

Estamos interesados en adquirir los números de la publicación indicada abajo para completar nuestra colección. Les rogamos envíen estos números por correo ordinario, y si fuera posible, en calidad de obsequio o canje. Si esto no fuera posible, favor de indicarnos como los podríamos adquirir. Serían tan amables de avisarnos cual fué el último número publicado si a caso ha sido suspendido este título.

En espera de su respuesta, y agradeciendo su amable atención, les saludo atentamente,

A handwritten signature in cursive script that reads "Laura Gutiérrez-Witt".

Laura Gutiérrez-Witt
Directora

dlh

Catálogo general (Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación
de la Ciencias de la Comunicación)
Todos los disponibles menos 1935.



INTERNATIONAL DEVELOPMENT RESEARCH CENTRE
CENTRE DE RECHERCHES POUR LE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL
CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO

Bogotá, abril 18, 1988

IS-L-160/88

OFICINA
REGIONAL
PARA LA
AMERICA LATINA
Y EL
CARIBE
Apartado aéreo 53016
Bogotá D.E.
COLOMBIA
Cables:
RECENTRE
Telex:
45366
Teléfono:
255-8600

Señor

RAUL FUENTES NAVARRO
Coordinador del Comité de Asuntos Académicos y
Responsable del Centro CONEICC de Documentación
sobre Comunicación en México
Av. Fuego 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
M E X I C O

Estimado señor Fuentes:

Por medio de la presente damos respuesta a su solicitud de apoyo económico para el Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México.

Al respecto, lamentamos informarle que debido a restricciones presupuestales no nos será posible brindarle el apoyo financiero para el Centro, ya que la gran demanda de fondos destinados a esa área de investigación, ha motivado que el correspondiente rubro de nuestro presupuesto se encuentre completamente agotado.

Augurándole éxito en la obtención de apoyo financiero por parte de otras instituciones, nos valemos de la oportunidad para expresarle nuestros sentimientos de la más alta consideración.

Atentamente,

FINN H. DAMTOFT
Representante Regional
para la América Latina y el Caribe
División de Ciencias de la Información

/msg

Head Office / Siège social / Sede: 60 Queen Street, P.O. Box 8500, Ottawa, Canada K1G 3H9
Teléfono: (613) 996-2321 * Cables: RECENTRE * Télex: 053-3753

February 26, 1990

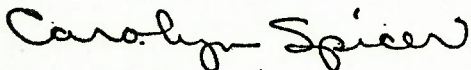
Dear Colleague:

Since 1985 a group of communication librarians has sponsored sessions at the International Communication Association Annual Conferences under the informal title of Council of Communication Libraries Forums. In San Francisco last May, for example, this took the form of a panel of book and journal publishers in discussion with the director of a leading university communications library and the dean of a graduate communications program. This year the Council has arranged for a roundtable discussion among the editors of up to ten European communications journals and ICA members in Dublin (reception and forum, 7:30 p.m., Thursday, June 28).

As convener of these sessions, I have been designated to initiate steps to formalize our position inside ICA. The ICA membership amended the Bylaws in 1988 to clarify the terms of Institutional Membership and to allow for the establishment of Institutional Councils (new Article VIII). The Bylaws specify that: "A group of Institutional Members, through their Designated Representatives, may petition the Board of Directors to establish an Institutional Council." The enclosed petition, which includes a required statement about the nature, purposes, and activities of the proposed Council of Communication Libraries, is being sent to Institutional Members in order to fulfill this provision.

Since Institutional Councils are a new phenomenon within ICA and the number of qualified Institutional Members is at present limited, the petition is being distributed more widely to attract new members to both ICA and the Council of Communication Libraries. If you support the idea of forming this Council, we would be grateful if you would sign in the appropriate space at the end of the petition and send it to the ICA office in the enclosed return envelope. Signing the petition does not obligate you or your organization to membership in the Council of Communication Libraries, though we would certainly welcome expression of such interest (which would strengthen the application as well). We could then contact interested parties, should the ICA Board of Directors approve establishment of the Council.

Yours sincerely,



Carolyn Martin Spicer
CommCenter Director

3502 South Hoover Street
Los Angeles, California 90089-0281
213 743 6273
FAX 213 746 5367

Petition for Establishment of the
COUNCIL OF COMMUNICATION LIBRARIES

as an Institutional Council of the International Communication Association

February 1990

NAME

This Institutional Council shall be known as the Council of Communication Libraries.

MEMBERSHIP

Membership in the Council of Communication Libraries shall be open to any Institutional Member of the International Communication Association whose purpose is the provision and preservation of communication resource materials that serve the purposes of education, scholarship, or documentation.

Each Institutional Member shall identify one responsible person within its organization as its Designated Representative to serve as an Active Regular Member of the Association and shall pay the required Association and Council of Communication Libraries fees. The Institutional Member shall notify the Association of any change in Designated Representative or of temporary delegation of that representative's privileges and responsibilities to any other member of the organization.

STATEMENT OF PURPOSE

1. To provide a forum for discussion among information professionals and communication academics of the issues and pressures—organizational, technological, intellectual, legal, and others—that affect the ease and economy of access to the resources of communication scholarship.
2. To facilitate systematization and circulation of information about available communication resources, public and private, in all their forms: print, tape, film, electronic, digital, and others.
3. To promote exchanges of information and ideas among those administering communication resource collections within the United States and with counterpart colleagues and centers abroad.

PROPOSED ACTIVITIES

1. (a) Plan at least one session at each ICA Annual Conference that focuses on broad matters of concern to communication librarians, other information professionals, and scholars interested in their work. Produce a précis of this annual Council of Communication Libraries Forum to appear as an article in the ICA Newsletter.
(b) Promote and participate in other activities that stimulate discussion of and advance the common interests of communication scholars and information professionals.
2. (a) Advance the documentation of selected sources of communication materials available both within the United States and abroad. The goal is to produce and share relevant and reliable information about print collections and archives; audiotape, videotape, and film collections; computer databases and networks; and other electronic and digital formats.

(b) Ask member institutions to provide systematic descriptions of themselves, including the principles underlying their organization, the services they provide, rules of access, and the scope and nature of their collection/resources. National and even international directories of collections in certain specialties would be expected to develop from such a core.

(c) Promote other useful forms of documentation, such as, for example, a directory of communication publishers, detailing book series, journals, personnel and specialties, with areas of proposed expansion or acquisition.

3. (a) Explore reciprocally beneficial relationships with other groups espousing compatible goals, such as the Mass Communication Bibliographers special interest group of the Association for Education in Journalism and Mass Communication; the Association for College and Research Libraries, a subgroup of the American Library Association; the Newspaper and Telecommunications Divisions of the Special Libraries Association; the Bibliography Section of the International Association of Mass Communication Researchers; and Unesco's COMNET.

(b) Identify issues and problems (e.g., copyright, journal cost/format/availability) amenable to cooperative (regional, national, international) study and action. Establish or spark the creation of committees to explore and suggest possible solutions and action.

(c) Encourage regional, national, and international resource sharing and cooperative acquisitions. Facilitate this by providing a central point for exchange of information about such needs and possibilities.

FEES

The Board of Directors sets a minimum ICA membership fee, which is currently \$115 for Institutional Members and includes: one subscription to all Association journals (*Human Communication Research* and the new *Communication Theory*); the ICA Newsletter; the annual Membership Directory; one Annual Conference fee and program; and membership in one Division, Interest Group, or Institutional Council (in this case the Council of Communication Libraries). Each additional affiliation is \$3.00.

As the Designated Representative of an ICA Institutional Member, I support establishment of the Council of Communication Libraries as detailed above:

ICA Institutional Member UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
Designated Representative DR. GUILLERMO ORZECO-GOMEZ
Date Signed ABRIL 3, 1990

Although not the representative of an ICA Institutional Member, I support establishment of the Council of Communication Libraries as detailed above:

Name _____
Position/Affiliation _____
Date Signed _____
ICA Member? Yes No

The following institution would be interested in joining/learning more about the Council of Communication Libraries (please give a contact person with full address and telephone):

• AREVALO ZAMUDIO JAVIER

Consideraciones sobre la televisión cultural

Ponencia en el II encuentro CONEICC, Gomez Palacio
1983 (0722 C)

• ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

(AFACOM) Boletín Informativo Año 1 N°3 octubre 1974
(2226 C)

✓ • BAZENA PAZ GUILLERMINA

La comunicación educativa como respuesta

La comunicación educativa. COSNET/SEP, México 1985
(3259-3257 A)

• BORRAS LEOPOLDO

Los medios electrónicos de comunicación en México y los
problemas del significado del mensaje

Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 23 (86-87),
México octubre 1976. Marzo 1977 (0336-0201 A)

→ • BORRAS LEOPOLDO

La comunicación rural: acercamiento a un modelo alternativo

Simpson, M (comp) Comunicación Alternativa y Cambio Social I
América Latina UNAM México 1981 (0322 C)

✓ • BREHM WIS FERNANDO

Una nota sobre los apuntes para los amigos de las letras de
Briselda Alvarez

en Cuarto Coloquio Nacional Universitario sobre Lengua
escrita, Colima, 1980 (0810-0788 A)

• BRINGAS GUILLERMINA Y MASCA REÑO DAVID

La prensa de los obreros mexicanos 1870-1970. Herrero-
grafía comentada"

UNAM, México 1979 (3793 A)

RFN
• FERNANDEZ C. FATIMA Y YEPES MARGARITA (COORDS)
Comunicación y Teoría Social (Hacia una precisión de referentes epistemológicos). Antología.

Ed. UNAM. México 1984 (2700A)

X
• GONZALEZ C. TERESA Y RUIZ S. CARLOS
Partidos Políticos y cuestiones agrarias

Huella No. 5 Iteeso 1983 (1128A)

✓
• GRANADOS CHAPA MIGUEL ANGEL

Comunicación alternativa, comunicación del oprimido.
en Estudios del Tercer Mundo, Vol. 3, N° 3 sep. 1980

(0768-0760A)

• INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCION DE EMPRESA
(IPADE) MÉXICO

Investigación de las comunicaciones masivas y estrategia
publicitaria IPADE (1607C)

• JARA E. RUBEN Y LLANO SERAFINA

Necesidades de comunicación en población para los
años 80

Reporte UIA. México 1978 (0415A)

• JOHANA ERNEST, HERNANDEZ, NAVARRO, MORA, RODRIGUEZ
Análisis crítico de la Prensa

trabajo de Investigación UAM-X 1977

(3668A)

• PRIETO ECHAZO FRANCISCO

Comunicación social y desarrollo cultural

Cuadernos de Reflexión Universitaria UIA N° 4

(0192A)

• MEJIA BARQUERA FERNANDO

La televisión en México

Reporte de la Com. Social en México (3167A)

• LECTUGA CESAR et al

Perfil de las expectativas y realizadas labores de estudiantes y egresados de comunicación de UNIU. Pnuzas

Ponencia en el III encuentro latinoamericano de facultades de comunicación social en México 1982 (962 A)

• SALCEDO PATIÑO GUADALUPE

Cinematografía y video electrónica. Guión, Producción y continuidad. Programación de televisión. Terminología y simbología.

Ed. UNAM.

(1164 A)

• SOTELO MARBAN JOSE et al.

Guía de investigación campesina, para la Acción. Autodiagnóstico. Central para el Desarrollo y la Participación Social (CEDEPAS) México 1978

(1126 A)

• UNIVERSIDAD ANAHUAC MEXICO

Programa del sexto Seminario de Comunicación, octubre 1979

(1226 C)

• VILAR JOSEFINA

Comunicación Participativa y educación popular.

II Reunión Nacional de Com. Rural, México 1979

(1608 C)

• ANEXO I

DIRECCION GENERAL DE RADIO TELEVISION Y CINEMATOGRAFIA. SECRETARIA DE GOBERNACION.

Escuelas mexicanas de Radio y Televisión. Proyecto México S/f.

(4787 A)

DOCUMENTOS ENVIADOS A MICROFILMACION
Febrero 15 de 1990.

LIBROS CLAVE "A".

0156	2663	3308
0171	2665	3413
0220	2666	3456
0272	2697	3500
0307	2699	3502
0338	2702	3503
0356	2703	3504
0431	2704	3505
0440	2706	3507
0446	2707	3509
0484	2708	3579
0485	2710	3580
0534	2712	3581
0584	2713	3582
0585	2714	3583
0604	2715	3671
0657	2716	3700
0660	2717	3704
0687	2768	3706
0691	2771	3747
0753	2790	3792
0756	2932	3794
0759	2933	3795
0773	2934	3880
0774	2959	4174
0783	2961	4175
0784	2962	4179
0786	2968	4194
0863	2982	4264
0991	3002	4268
0992	3036	4286
0996	3037	4289
1126	3069	4306
1128	3079	4307
1228	3127	4308
1261	3141	4316
1267	3142	4341
1275	3143	4668
1276	3148	4697
1304	3282	4718
1305	3285	4719
1330	3286	4986
1402	3287	4987
1403	3289	4988
1523	3293	4989
2616	3302	5021
2618	3303	5022
2620	3304	5050
2622	3305	5051
2662	3306	5052

DOCUMENTOS ENVIADOS A MICROFILMACION
Febrero 15 de 1990.

LIBROS CLAVE "A".

0156	2663	3308
0171	2665	3413
0220	2666	3456
0272	2697	3500
0307	2699	3502
0338	2702	3503
0356	2703	3504
0431	2704	3505
0440	2706	3507
0446	2707	3509
0484	2708	3579
0485	2710	3580
0534	2712	3581
0584	2713	3582
0585	2714	3583
0604	2715	3671
0657	2716	3700
0660	2717	3704
0687	2768	3706
0691	2771	3747
0753	2790	3792
0756	2932	3794
0759	2933	3795
0773	2934	3880
0774	2959	4174
0783	2961	4175
0784	2962	4179
0786	2968	4194
0863	2982	4264
0991	3002	4268
0992	3036	4286
0996	3037	4289
1126	3069	4306
1128	3079	4307
1228	3127	4308
1261	3141	4316
1267	3142	4341
1275	3143	4668
1276	3148	4697
1304	3282	4718
1305	3285	4719
1330	3286	4986
1402	3287	4987
1403	3289	4988
1523	3293	4989
2616	3302	5021
2618	3303	5022
2620	3304	5050
2622	3305	5051
2662	3306	5052

INVESTIGACION
POLITICA ———— | NOII
 | PNC

PLANIF Y ADM

PERSONAL

CAPACITACION

SOCIOLOGIA

PSICOLOGIA

PROCESO —————

MEDIOS —————

TECNOLOGIA

INDUSTRIA

USUARIOS ————

INSTITUCIONES
CAMPESINOS
SECT. POPULAR
NIÑOS
JOVENES
TRABAJADORES
INDIGENAS
MUJERES

MEDIOS GRAZ
PRENSA Y REV
TELEVISION
RADIO
CINE
HISTOR. Y FOT.
TEATRO
FOTOGRAFIA
AUDIOVISUALES
VIDEO
CARTEL E IMPR.
LIBRO
DISCO-AUDIO
OTROS

INTRAPERS
INTERPERS
GRUPAL
INSTITUC
COLECT
INTERNAC

PLAN Y PROD
MEDIACION
MENSAJE
RECEPCION

DOCUMENTOS ENVIADOS A MICROFILMACION.
(2) OCTUBRE 4 DE 1989.
(ABSLIBRO.300)

0108 A	2701 A
0129 A	2705 A
0208 A	2711 A
0209 A	2774 A
0211 A	2775 A
0212 A	2851 A
0224 A	2852 A
0230 A	2938 A
0252 A	2958 A
0273 A	2960 A
0343 A	2969 A
0344 A	2970 A
0369 A	2971 A
0407 A	2972 A
0416 A	2973 A
0452 A	2983 A
0463 A	3004 A
0483 A	3038 A
0580 A	3128 A
0605 A	3140 A
0607 A	3147 A
0663 A	3149 A
0683 A	3229 A
0688 A	3254 A
0749 A	3255 A
0750 A	3281 A
0754 A	3288 A
0755 A	3290 A
0758 A	3294 A
0855 A	3295 A
0861 A	3296 A
0885 A	3298 A
0890 A	3299 A
0892 A	3300 A
0893 A	3307 A
0946 A	3309 A
0994 A	3414 A
0995 A	3427 A
1150 A	3457 A
1301 A	3483 A
1603 A	3501 A
1637 A	3510 A
1686 A	3511 A
1697 A	3521 A
1701 A	3584 A
1709 A	3670 A
2617 A	3791 A
2625 A	3808 A
2661 A	3809 A
2664 A	4288 A

DOCUMENTOS ENVIADOS A MICROFILMACION
(1) Septiembre 8, 1989.
(ABSTESIS.100)

0015 B	2785 B
0016 B	2811 B
0020 B	2814 B
0141 B	2845 B
0143 B	2853 B
0144 B	2854 B
0145 B	3005 B
0146 B	3041 B
0147 B	3065 B
0148 B	3066 B
0149 B	3081 B
0151 B	3082 B
0157 B	3310 B
0158 B	3314 B
0159 B	3316 B
0160 B	3321 B
0161 B	3419 B
0189 B	3428 B
0190 B	3435 B
0191 B	3461 B
0196 B	3499 B
0197 B	3517 B
0259 B	3568 B
0260 B	3717 B
0263 B	3856 B
0264 B	4251 B
0299 B	4263 B
0406 B	4323 B
0529 B	4324 B
0567 B	4337 B
0664 B	4587 B
0665 B	4603 B
0697 B	4617 B
0877 B	4684 B
0881 B	4708 B
0990 B	4881 B
1145 B	4898 B
1146 B	4960 B
1458 B	5030 B
1460 B	5105 B
1580 B	5106 B
1625 B	5107 B
1627 B	5173 B
1639 B	5174 B
1650 B	5181 B
1655 B	5182 B
1656 B	5183 B
1658 B	5184 B
1690 B	5185 B
2659 B	5204 B

DOCUMENTOS ENVIADOS A MICROFILMACION
(1) Septiembre 8. 1989.
(ABSTESIS.100)

0015 B	2785 B
0016 B	2811 B
0020 B	2814 B
0141 B	2845 B
0143 B	2853 B
0144 B	2854 B
0145 B	3005 B
0146 B	3041 B
0147 B	3065 B
0148 B	3066 B
0149 B	3081 B
0151 B	3082 B
0157 B	3310 B
0158 B	3314 B
0159 B	3316 B
0160 B	3321 B
0161 B	3419 B
0189 B	3428 B
0190 B	3435 B
0191 B	3461 B
0196 B	3499 B
0197 B	3517 B
0259 B	3568 B
0260 B	3717 B
0263 B	3856 B
0264 B	4251 B
0299 B	4263 B
0406 B	4323 B
0529 B	4324 B
0567 B	4337 B
0664 B	4587 B
0665 B	4603 B
0697 B	4617 B
0877 B	4684 B
0881 B	4708 B
0990 B	4881 B
1145 B	4898 B
1146 B	4960 B
1458 B	5030 B
1460 B	5105 B
1580 B	5106 B
1625 B	5107 B
1627 B	5173 B
1639 B	5174 B
1650 B	5181 B
1655 B	5182 B
1656 B	5183 B
1658 B	5184 B
1690 B	5185 B
2659 B	5204 B

DOCUMENTOS ENVIADOS A MICROFILMACION

(1) Septiembre 8, 1989.

(ABSTESIS.100)

0015 B	2785 B
0016 B	2811 B
0020 B	2814 B
0141 B	2845 B
0143 B	2853 B
0144 B	2854 B
0145 B	3005 B
0146 B	3041 B
0147 B	3065 B
0148 B	3066 B
0149 B	3081 B
0151 B	3082 B
0157 B	3310 B
0158 B	3314 B
0159 B	3316 B
0160 B	3321 B
0161 B	3419 B
0189 B	3428 B
0190 B	3435 B
0191 B	3461 B
0196 B	3499 B
0197 B	3517 B
0259 B	3568 B
0260 B	3717 B
0263 B	3856 B
0264 B	4251 B
0299 B	4263 B
0406 B	4323 B
0529 B	4324 B
0567 B	4337 B
0664 B	4587 B
0665 B	4603 B
0697 B	4617 B
0877 B	4684 B
0881 B	4708 B
0990 B	4881 B
1145 B	4898 B
1146 B	4960 B
1458 B	5030 B
1460 B	5105 B
1580 B	5106 B
1625 B	5107 B
1627 B	5173 B
1639 B	5174 B
1650 B	5181 B
1655 B	5182 B
1656 B	5183 B
1658 B	5184 B
1690 B	5185 B
2659 B	5204 B

FERRER RODRIGUEZ, Eulalio.

La Historia de los Anuncios por Palabras.
Ediciones de Comunicación, México, 1987. 197p.

Este libro presenta un interesante trabajo sobre un campo muy poco estudiado del universo publicitario: los anuncios por palabras (APP), que se expresan solamente en un texto limitado por el costo de la inserción en el periódico. A través de una amplia documentación, el autor llama la atención sobre el aspecto poético del anuncio publicitario. Muestra, dentro de una verdadera antología de los APP, lo pintoresco de ese mundo de los anuncios que revelan su vez otro mundo: el de los objetos y las cosas, el de los servicios y las necesidades. Un mundo real y concreto que muestra al lector un aspecto desapercibido de la vida social y cultural. (AMG)

GIL OLIVO Ramón.

"Televisión y Cultura en dos comunidades purépechas."
En: REBEIL y MONTOYA (Comps), *Televisión y Desnacionalización*. Universidad de Colima/AMIC, Colima, 1987. p.15-46.

Este trabajo analiza el impacto de la televisión comercial sobre la cultura purépecha en el estado de Michoacán. El interés en la televisión está fundamentado en el hecho de que la especificidad de la imagen televisiva y sus características aún no exploradas parecen tener un mayor poder de penetración en la conciencia individual y colectiva y, por lo tanto, una mayor probabilidad de inducir cambios en grupos culturales que como el purépecha se distinguen por su resistencia a la invasión cultural y su cohesión social.

JIMENEZ RUVALCABA María del Carmen.

El Estado de Emergencia y el Periodismo en Nicaragua.
Universidad de Guadalajara, Guadalajara, 1987. 102p.

El propósito de este estudio, presentado por la autora como tesis de licenciatura en el ITESO, es doble: comprender la coyuntura por la que pasaba Nicaragua en el momento del Estado de Emergencia Nacional e investigar los cambios que se registraron en los diarios como consecuencia de éste. Para desarrollar este doble propósito, la autora organiza el trabajo en tres partes: una primera en que expone una breve historia de Nicaragua y un seguimiento acerca de cómo se ha venido configurando el periodismo dentro del proceso revolucionario. También una reflexión sobre las implicaciones del Estado de Emergencia. En la segunda parte se presentan los resultados de una investigación sobre los temas que seleccionaron tres periódicos importantes de Managua, quince días antes y quince días después de decretado el estado de emergencia para ver los cambios que se dieron con las restricciones propias de esa situación. La tercera parte, al ilustrar las referencias temáticas de los diarios, resalta sus afinidades y diferencias entre sí y con el régimen. (AMG)

MAYA OBE Carlos y SILVA COMELIN María Inés.

"Los medios de comunicación y los estudiantes de educación básica del Distrito Federal." En: REBEIL y MONTOYA (Comps), *Televisión y Desnacionalización*. Universidad de Colima/AMIC, Colima, 1987. p.73-100.

Este avance de investigación cuyos resultados finales se encuentran en fase de procesamiento, constituye una aportación a la explicación de la influencia de los medios de información masiva (entre otras instituciones socializadoras) en los niños y jóvenes de la ciudad de México. Los investigadores trabajaron con una muestra de estudiantes del sexto grado de primaria y de primero y segundo de secundaria, e incluye escuelas de varios niveles socioeconómicos, privadas y públicas. Vale la pena notar que, para esta población, ver la televisión comercial es una actividad fundamental de su tiempo libre. (AMG)

MIER Raymundo.

Radiofonías: hacia una semiótica itinerante.
UAM-Xochimilco, Col. Ensayos No 518, México, 1987. 125p.

Este libro parte de dos universos que han permanecido, a pesar de algunos intentos de aproximación, relativamente extraños entre sí: la radio y la semiótica. Su mutua extrañeza no es circunstancial sino, tal vez, fruto de un desencuentro ineludible entre una disciplina con vocación totalitaria y unas sonoridades, las radiofónicas, móviles, inquietas siempre arraigadas en la escucha fragmentaria. Esta oscilación interroga profundamente a la Semiótica, la orilla a reconocer sus precarias certidumbres. Es pues un intento serio por abordar el discurso radiofónico desde el punto de vista semiótico, sin dejar de lado las no pocas implicaciones políticas que están de por medio. (AMG)

POMPA Y POMPA Antonio.

450 años de la imprenta tipográfica en México.
Asociación Nacional de Libreros, México, 1988. 115p.

En este libro el historiador reconstruye el itinerario de la expansión de las prensas para imprimir en el territorio mexicano. De esta manera se va dando respuesta a preguntas como la de quiénes, cuándo y cómo iniciaron los trabajos de imprenta en cada uno de los estados de la República. Con esta edición, la Asociación Nacional de Libreros conmemora el Día Nacional del Libro y los 450 años de la instalación del taller Juan Pablos en la ciudad de México. (AMG).

REBEIL CORELLA María Antonieta y MONTOYA MARTIN DEL CAMPO Alberto (Comps).

Televisión y Desnacionalización.

Universidad de Colima/AMIC, Colima, 1987. 131p.

Esta antología representa un esfuerzo por dar a conocer algunas de las investigaciones que se han producido recientemente en México sobre la influencia social de los medios de comunicación. Los cuatro trabajos contenidos en ella (de Ramón Gil Olivo, los propios compiladores, Carlos Maya y Ma. Inés Silva, Enrique Sánchez Ruiz), intentan profundizar en diferentes aspectos relativos a la incidencia de los medios electrónicos (radio y TV), en la sociedad receptora. En todos los trabajos, cobra importancia el papel socializador que desempeñan los medios en armonía con otras instituciones. (AMG)

REBEIL CORELLA María Antonieta y MONTOYA MARTIN DEL CAMPO Alberto.

"Los adolescentes frente a las representaciones de la televisión." En: REBEIL y MONTOYA (Comps), *Televisión y Desnacionalización*. Universidad de Colima/AMIC, Colima, 1987. p.47-72.

Esta investigación, realizada para el Consejo Nacional Técnico de la Educación en 1981, desarrolla un análisis de las informaciones aportadas por una muestra de representación nacional de los estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundaria. El estudio establece el carácter extranjerizante de la programación televisiva, al motivar en los estudiantes un deseo de imitar patrones culturales ajenos. También se evidencia la desinformación acerca de la realidad nacional. (AMG)

SANCHEZ RUIZ Enrique E.

"Televisión, socialización y educación en Guadalajara." En: REBEIL y MONTOYA (Comps), *Televisión y Desnacionalización*. Universidad de Colima/AMIC, Colima, 1987. p.101-125.

En este artículo se vislumbra la importancia que tiene la televisión comercial para los niños de sexto año de primaria en Guadalajara, quienes le adjudican una óptima credibilidad al medio televisivo, le dedican una buena porción de su tiempo diariamente y consideran que algunos géneros de su programación reflejan fielmente la realidad: notablemente, las telenovelas. (AMG)

TREJO DELARBRE Raúl.

La democracia acaba cuando empieza el rating.

Ed. Praxis, Cuadernos de las Horas Extras No 5, México, 1988. 59p.

La mayoría de los textos reunidos en este libro aparecieron antes en *La Jornada Semanal*, entre 1986 y 1988. En ellos se ofrecen algunos acercamientos a la televisión mexicana reciente, en donde se pretende mostrar que a pesar de su capacidad mitificadora, es posible tratar de entender a la televisión de manera distinta a como sugieren quienes diseñan sus discursos. Estas lecturas hacen obligado énfasis en la programación de *Televisa*. Ocasionalmente hay referencia a la televisión del Estado. (AMG)

AGUIAR GARCIA DE LEON GEORGINA y
CRUZ FLORES MARISA.

La comunicación sexual como proceso de significación humana.

Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1989. 121p.

(5181 B)

AGUILAR ELIAS LAURA JEANNETTE.

Estudio de los procesos de información y de comunicación del capítulo Voluntad de la serie televisiva Fama.

Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1989. 142p.

(5182 B)

ANZURES CONSTANTINO MARIA ANDREA,
MARTINEZ NAVARRO IVONNE GABRIELA y
REINA TEJEDA ADDA ESTHER.

Consolidación de la publicidad y la televisión como el medio más completo y el de mayor penetración y memorabilidad.

Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 289p.

(5192 B)

BAHENA ARELLANO ROCIO GRISELDA y
OLIVARES ALEGRE CARLA ESTHER.

Estrategia de inversión publicitaria en la televisión mexicana.

Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 157p.

(5193 B)

CALLEJA BELLO MARIA EUGENIA.

Situación actual del periodismo cultural en México.

Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 100p.

(5194 B)

DE FERNEX LABARDINI ANNETTE LUISA y
SAENZ DE MIERA ESPIRITU SANTO
ADRIANA.

Proyecto Video-UIC.

Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 140p.

(5195 B)

GUTIERREZ HERNANDEZ ROSA MA. DE LA
CRUZ y MARTINEZ CORDOBA ALONSO AN-
TONIO.

*Proyecto de un noticiero cultu-
ral para televisión.*
Tesis Profesional, Universidad
Intercontinental, México, 1988.
167p.

(5196 B)

HERNANDEZ IBARRA MARIA DEL CARMEN.
*Los noticieros radiofónicos y el
interés del público.*
Tesis Profesional, Universidad
Intercontinental, México, 1988.
349p.

(5197 B)

KELLY VALDEZ GLORIA ESTHER y VELAS-
CO JAUREGUI LETICIA CELINA.
*Hacia el conocimiento de la re-
lación Estado-empresarios: el
caso de la Vicepresidencia Muni-
cipal de Guadalajara como un ca-
nal de comunicación entre am-
bos.*
Tesis Profesional, ITESO, Guada-
lajara, 1989. 165p.

(5184 B)

MARTINEZ TENDRIO GABRIELA YOLANDA.
*La realidad vista a través del
contenido de una revista juvenil
femenina. El caso de la revista
Tú en México.*
Tesis Profesional, Universidad
Intercontinental, México, 1988.
129p.

(5198 B)

MERCADO RAMIREZ ROCIO.
*El comunicador universitario en
la educación superior: proyecto
de su práctica profesional. El
caso de la zona metropolitana de
Guadalajara, Jalisco.*
Tesis Profesional, ITESO, Guada-
lajara, 1989. 154p.

(5202 B)

MORFIN LOPEZ CATALINA.
*Definición de objetivos y meto-
dologías para la promoción del
ITESO.*
Tesis Profesional, ITESO, Guada-
lajara, 1989. 124p.

(5183 B)

DROZCO GOMEZ GUILLERMO.
Commercial Television and Children's Education in Mexico. The interaction of socializing institutions in the production of learning.
Tesis de Doctorado en Educación,
Harvard University, 1988. 298p.
(5205 B)

RODRIGUEZ MURDZ BLANCA PATRICIA,
VIZCAINO CERVANTES ANA MAIDA y VIL-
LALPANDO AGUILAR JOSE EDGAR.
La Comunicación Masiva de la Ciencia y la Tecnología.
Tesis Profesional, ITESO, Guadala-
jajara, 1989. 193p.
(5185 B)

RODRIGUEZ RIVERA MARTHA CONSUELO.
El Impacto comunicacional de los Talleres de Expresión Infantil. Un estudio comparativo en dos talleres de diferente estrato social.
Tesis Profesional, ITESO, Guadala-
jajara, 1988. 226p.
(5186 B)

ROMERO MENDOZA ALEJANDRA XOCHITL,
JIMENEZ CEDILLO LILIA EMMA y CANA-
BAL CERVANTES CARMEN LETICIA.

El anuncio exterior como reforzador de la situación de inferioridad de la mujer hacia el hombre.
Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988.
195p.
(5199 B)

ROMO GIL MARIA CRISTINA.
La Otra Radio (Voces débiles; voces de esperanza).
Tesis de Maestría en Comunicación, ITESO, Guadalajara, 1988.
281p.
(5204 B)

SANDOVAL FREGOSO GERARDO ARTURO.
Teorías de comunicación al servicio de los medios de comunicación de bajo costo.
Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988.
412p.
(5200 B)

SAVIN AGUILAR MARIA ENRIQUETA.
El Festival Internacional de La Raza: una práctica de comunicación orientada al fomento de la identidad cultural en la frontera de Baja California.
Tesis Profesional, ITESO, Guadalajara, 1989. 106p.
(5203 B)

TAMAYO MIRANDA MARIA NOEMI.
Maquillaje, comunicación no verbal en la televisión mexicana.
Tesis Profesional, Universidad Intercontinental, México, 1988. 233p.
(5201 B)

ANDION GAMBOA MAURICIO.
Escuelas de Comunicación y Mercado de Trabajo.
Manuscrito, México, 1989. 21p.
(5187 C)

ANDION GAMBOA MAURICIO.
La investigación en la enseñanza de la comunicación.
Manuscrito, México, 1989. 23p.
(5188 C)

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (ALAIC). Comité de Reconstitución.
Boletín ALAIC No 1.
São Paulo, enero de 1989. 48p.
(5190 A)

FUENTES NAVARRO RAUL.
Notas para una historia de la AMIC.
en: Boletín ALAIC No 1, Sao Paulo, enero de 1989. p.43-48.
(5191-5190 A)

LOZANO JOSE CARLOS.
Exposición a medios de comunicación en la Frontera México-Estados Unidos: el caso de los estudiantes de secundaria de Nuevo Laredo.
Manuscrito, Nuevo Laredo, 1989, 43p.
(5206 C)

LOZANO JOSE CARLOS.

Issues and sources in spanish-language TV: a comparison of Noticiero Univisión and NBC Evening News.

Manuscrito, Austin, oct. 1988.
35p.

(5207 C)

SANCHEZ RUIZ ENRIQUE E.

Televisión y representaciones políticas de escolares tapatíos.

Manuscrito, Guadalajara, 1989.
29p.

(5189 C)

ASSOCIATION MONDIALE DES RADIODIFFUSEURS COMMUNAUTAIRES
WORLD ASSOCIATION OF COMMUNITY RADIO BROADCASTERS
ASOCIACION MUNDIAL DE RADIODIFUSORAS COMUNITARIAS

AMARC

México, D.F.
24 de Julio de 1989

Lic. Raúl Fuentes Navarro

Raúl:

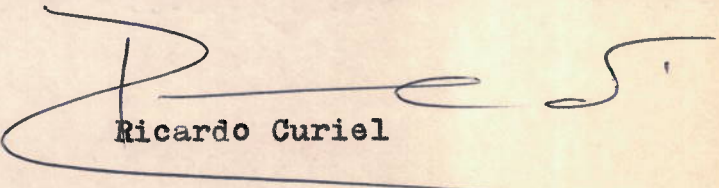
Recibe un saludo afectuoso de Tere y mio.

De acuerdo a lo platicado en Guadalajara, te envío información que he recibido a través de AMARC, para el Centro de Documentación, esperando sea de utilidad.

Así mismo te comunico el interes de AMARC para tener un mayor contacto con ustedes e intercambiar información con el Centro de Documentación .

Para efecto de una relación directa con la Presidencia y la Secretaría General de AMARC anoto los datos correspondientes.

Me despido agradeciendo de antemano la atención a la presente.


Ricardo Curiel

Presidencia de AMARC

Michel Delorme

C.P. 250

Succ. De Lorimier

Montréal, QC

Canada, H2H 2N6

Conseil d'administration
Board of Directors
Consejo de administración

Sangita Basudev
CRA
80 Kingston Street
Cambridge
CB1 2NU
United Kingdom

Ricardo Curiel V.
INI
Av. Revolución 1227
Piso 4
Colonia Alpes
Mexico, DF
Mexico

Michel Delorme
Président
C.P. 250
Succ. De Lorimier
Montréal, QC
Canada, H2H 2N6

Joseph Georges
Radio Soleil
B.P. 1362
Port au Prince
Haiti

Norma Guadamuz C.
CORADEP
Apartado 3345
Managua
Nicaragua

Esteban Ibarra
Radio Onda Verde
Apartado 16193
Madrid
España

Punam Khosla
CKLN FM
380 Victoria St.
Toronto
Canada, M5B 1W7

Esther Montgomery
Radio 2XX
GPO Box 4
Canberra 2601
Australia

Bill Thomas
Pacifica Network
5316 Venice Blvd.
Los Angeles
CA 90019
USA

AMARC C.P. 250, Succursale De Lorimier, Montréal, QC H2H 2N6



Ref. CENDOBECC No. 0075-89
Akmg/akmg

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

Ciudad Universitaria, Zona 12
Guatemala, Centroamérica

Guatemala, 6 de julio 1989

Estimados(s) Señor (es) :
Dear Sirs:

Centro CONEICCDE DOCUMENTACION
SOBRE COMUNICACION EN MEXICO,

Tenemos el agrado de participarles
que en esta fecha hemos recibido :
It is with pleasure that we acknowle
ge the receipt of:


Nos falta:
We are in want of

Enviamos en canje:
We send you in exchange:

Revista Emisor Nos. 4,5,6.

Quedamos muy agradecidos por su atención,
We are most appreciative of your kind attention,

Bibliotecario
Librarian


Licda. Aracelly Mérida
DIRECTORA.-CENDOBECC



c.c. archivo

Akmg/Akmg
400 ejemplares
1989.

- 2701 Prieto castillo/ curiel Fdo.
2702 Moragas spa/ BANGEL hinojosa
2703 López Veneroni/ PAOLI BOLIO
2704 Fuentes Navarro/ Polonhato Alicia
2705 CYUZ SOTO et al/ CALUMONTES y CALUMONTES
2706 AIFYO CARLOS/ GONZÁLEZ ALONSO
2707 Villagrán CARLOS/ GONZÁLES TREVIÑO
2708 Esteiro Madrid/ Posada
2709 Becerra - Lorenzano/ Anuario cinematográfico
FILMOTECA UNAM
2710 Aguilay Fisch/ Gumucio ~~Dragon~~ Dagron
2711 GOUTMAN/ CARRO NELSON
2712 LOPEZ VILLEGAS - Manjarrez/ Revueltas
2713 Aguilay Villanueva/ Uribe H.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

México D.F. 4 de julio de 1989

Centro de Documentación del CONEICC
Fuego No. 1031
Jardines del Bosque
Guadalajara, Jalisco
México.
Atn. Lic. Cristina Romo

Anexo a la presente me permito enviar la Biblioteca que Felafacs ha otorgado al Centro de Documentación CONEICC.

Mucho le agradeceré el acuse de recibo del material, así como la verificación de los textos entregados según la relación anexa. De existir alguna anomalía, informarlo para su corrección inmediata.

Esperando que este material sea de utilidad para estudiantes y profesores, quedo de usted.

A T E N T A M E N T E

Beatriz Solís Lereé
Comité de Difusión y Documentación

c.c.p. Joaquin Sanchez. Presidente de Felafacs
c.c.p. Walter Neira B. Secretario Ejecutivo de Felafacs.
c.c.p. Luis Nuñez g. Presidente de CONEICC

Cordobanes 24 col. San José Insurgentes México D.F. C.P. 03900

BIBLIOTECA FELAFACS CONEICC

Registro Autor	Titulo	Precio
** CLAVES LATINOAMERICA		
✓ 23 TREJO, RAUL (COORD)	LAS REDES DE TELEVISION	17000.00
** Subtotal **		17000.00
** CONEICC		
→ 24 PERDOMO ORELLANA, JOSE LUIS	EN EL SURCO QUE TRAZA EL OTRO	9000.00
✓ 167 SERRANO, M.	LA PRODUCCION DE COMUNICACION SOCIAL	0.00
✓ 19 V.V.A.A.	COMUNICACION Y TECNOLOGIA	3000.00
** Subtotal **		12000.00
** DEI		
✓ 161 HINKELAMMERT, F.	LA DEUDA EXTERNA DE AMERICA LATINA	18500.00
✓ 162 HINKELAMMERT, F.	DEMOCRACIA Y TOTALITARISMO	25000.00
✓ 163 HINKELAMMERT, F.	CRITICA A LA RAZON UTOPICA	23000.00
✓ 164 HINKELAMMERT, F.	LA FE DE ABRAHAM Y EL EDIPO OCCIDENTAL	18500.00
** Subtotal **		85000.00
** DIANA		
✓ 157 DOMINGUEZ, L.	REDACCION I	11500.00
✓ 158 DOMINGUEZ, L.	REDACCION II	6600.00
✓ 159 DOMINGUEZ, L.	REDACCION III	11500.00
✓ 160 Mc.LUHAN, M.	LA COMPRESION DE LOS MEDIOS COMO EXTENSIONES DEL HOMBRE	16300.00
✓ 156 ROMO, C.	INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO DE LA RADIO	9600.00
** Subtotal **		55500.00
** EDICOM		
✓ 21 FUENTES, R.	LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN M ✓	35500.00
✓ 22 VERON, ELISEO ET AL.	LA VENTANA ELECTRONICA ✓	9000.00
** Subtotal **		44500.00
** ERA		
✓ 142 GARCIA RIERA, E	MEXICO VISTO POR EL CINE EXTRANJERO I	12800.00
✓ 171 GARCIA RIERA, E.	MEXICO VISTO POR EL CINE EXTRANJERO II	11500.00
✓ 172 GARCIA RIERA, E.	MEXICO VISTO POR EL CINE EXTRANJERO III	20000.00
✓ 173 GARCIA RIERA, E.	MEXICO VISTO POR EL CINE EXTRANJERO IV	20000.00
→ 68 MATTELART, A.	LA CULTURA COMO EMPRESA MULTINACIONAL	5200.00
✓ 67 MATTELART, M.	LA CULTURA DE LA OPRESION FEMENINA	5800.00
✓ 182 SANCHEZ VASQUEZ, A.	LAS IDEAS ESTETICAS DE MARX	0.00
** Subtotal **		75300.00
** F.C.E		
✓ 168 HAUG, W.	PUBLICIDAD Y CONSUMO	18000.00
** Subtotal **		18000.00
** F.C.E.		
✓ 11 ALBERT, P. Y TUDESQ, A.	HISTORIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION	5250.00

BIBLIOTECA FELAFACS

Registro Autor	Titulo	Precio
✓ 5 BAGDIKIAN, B.	EL MONOPOLIO DE LOS MEDIOS DE DIFUSION	8620.00
✓ 10 BETTETINI, G.	CINE: LENGUA Y ESCRITURA	5280.00
✓ 3 CURRAN, J.	SOCIEDAD Y COMUNICACION DE MASAS	13900.00
✓ 13 ESCARPIT, R.	TEORIA DE LA INFORMACION Y PRACTICA POL.	5620.00
✓ 9 GIRAUD, P.	LA SEMANTICA	4000.00
✓ 14 GOETHALS, G.	EL RITUAL DE LA TELEVISION	4320.00
✓ 174 KUHLMAN, F.	COMUNICACIONES: PASADO Y FUTUROS	24000.00
✓ 6 LEROY, M.	LAS GRANDES CORRIENTES DE LA LINGUISTICA	6180.00
✓ 1 MACBRIDE, S.	UN SOLO MUNDO VOCES MULTIPLES	8500.00
✓ 12 NORA, SIMON Y MINC	LA INFORMATIZACION DE LA SOCIEDAD	6070.00
✓ 7 SADOUL, G.	LAS GRANDES MARAVILLAS DEL CINE	4500.00
✓ 9 SEAT, COEHN Y FOUBEYROLLAS P.	LA INFLUENCIA DEL CINE Y LA TELEVISION	4100.00
✓ 4 SMITH, A.	LA GEOPOLITICA DE LA INFORMACION	8620.00
✓ 15 SMITH, A.	LA POLITICA DE LA INFORMACION	7160.00
✓ 2 STEWART, F.	TECNOLOGIA Y SUBDESARROLLO	11100.00
✓ 16 V.V.A.A.	INDUSTRIAS CULTURALES	11040.00
✓ 175 V.V.A.A.	MEXICO 75 AÑOS DE REVOLUCION: EDUC. CULT. Y COMUNICACION I	16500.00
✓ 176 V.V.A.A.	MEXICO 75 AÑOS DE REVOLUCION: EDUC. CULT. Y COMUNICACION II	16500.00
** Subtotal **		171260.00
** FELAFACS *		
✓ 197 CLACSO	CULTURAS POPULARES EN AMERICA LATINA	18000.00
** Subtotal **		18000.00
** FOLIOS		
✓ 186 COLLIN, C.	RADIOFODER	9300.00
** Subtotal **		9300.00
** G.GILI		
✓ 74 BERTETTO	CINE FABRICA Y VANGUARDIA	17400.00
✓ 85 COLOMBO	TELEVISION	17400.00
✓ 69 DAVENPORT	UNA SOLA CULTURA	21000.00
✓ 75 DE OLIVEIRA	POLITICA Y PROYECTO	25000.00
✓ 82 DIEGUEZ	EL COMIC Y SU UTILIZACION DIDACTICA	77900.00
✓ 70 ELLIOTT	EL CONTROL POPULAR DE LA TECNOLOGIA	43000.00
✓ 71 ELLIOTT	DISEÑO TECNOLOGIA Y PARTICIPACION	21000.00
✓ 86 EUDES	LA COLONIZACION DE LAS CONCIENCIAS	28400.00
✓ 87 FLITCHY	LAS MULTINACIONALES DEL AUDIOVISUAL	43400.00
✓ 76 FOURQUET	LOS EQUIPAMIENTOS DEL PODER	21000.00
✓ 88 FOX, ELIZABETH ED.	MEDIOS DE COMUNICACION Y POLITICAS	32000.00
✓ 89 GUBERN	LA MIRADA OPULENTE	83100.00
✓ 91 GUILLAUMET	CONOCER LA PRENSA	77900.00
✓ 90 HABERMAS	HISTORIA Y CRITICA DE LA OPINION PUBLICA	29000.00
✓ 80 HAMELINK	LA ALDEA TRANSNACIONAL	54200.00
✓ 72 KRANZBERG	TECNOLOGIA Y CULTURA: UNA ANTOLOGIA	43400.00
✓ 77 MARMORI	ICONOGRAFIA FEMENINA Y PUBLICIDAD	21000.00
✓ 91 MORAGAS, MIQUEL	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS I	35800.00
✓ 92 MORAGAS, MIQUEL	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS II	35800.00
✓ 93 MORAGAS, MIQUEL	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS III	35800.00
✓ 94 MORAGAS, MIQUEL	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION DE MASAS IV	35800.00

BIBLIOTECA FELAFACS

Registro Autor	Titulo	Precio
✓ 95 MORAGAS, MIQUEL	TEORIAS DE LA COMUNICACION	61400.00
✓ 78 PECORI	CINE FORMA Y METODO	17400.00
✓ 96 FLOMAN	SATELITES DE COMUNICACION	18400.00
✓ 97 RATZKE	MANUAL DE LOS NUEVOS MEDIOS	64900.00
✓ 98 RICHERI	LA TELEVISION ENTRE SERVICIO PUBLICO	44100.00
✓ 73 ROSENBERG	TECNOLOGIA Y ECONOMIA	43400.00
✓ 83 SALINAS-BELTRAN	INFORMACION Y COMUNICACION	77900.00
✓ 79 SHILLER	COMUNICACION DE MASAS E IMPERIALISMO	25000.00
✓ 99 SMITH	GOODBYE GUTENBERG	65000.00
✓ 84 SOLER	LA TELEVISION	77900.00
** Subtotal **		1294700.00
** GEDISA		
✓ 64 VALE, E.	TECNICAS DEL GUION PARA EL CINE Y LA TELEVISION	14200.00
** Subtotal **		14200.00
** GRIJALBO		
✓ 178 AUGE, M.	SIMBOLO, FUNCION E HISTORIA	7100.00
✓ 179 CARDOSO, C. Y PEREZ, H.	LOS METODOS DE LA HISTORIA	11900.00
✓ 100 FRANCO	LA CULTURA MODERNA EN AMERICA LATINA	11900.00
✓ 101 GARCIA CANCLINI, N.	POLITICAS CULTURALES EN AMERICA LATINA	7000.00
✓ 103 LEZERD, V. Y MARIN, C.	MANUAL DE PERIODISMO	8300.00
✓ 180 MERANI, A.	EL LENGUAJE	0.00
✓ 104 SCHRAM, W.	LA CIENCIA DE LA COMUNICACION HUMANA	6800.00
✓ 181 V.V.A.A.	EDUCACION POR LA CIENCIA	0.00
** Subtotal **		53000.00
** IPAL		
✓ 137 BECKER, J.	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION: RETO PARA EL TERCER MUNDO	0.00
✓ 136 GARCIA CANCLINI Y RONCAGLIOLD, R.	CULTURA TRANSNACIONAL Y CULTURAS POPULARES	0.00
✓ 138 V.V.A.A.	PUBLICIDAD: LA OTRA CULTURA	0.00
✓ 139 V.V.A.A.	COMUNICACION Y DESARROLLO	0.00
✓ 140 V.V.A.A.	POLITICAS DE TELEVISION EN LOS PAISES ANDINOS	0.00
** Subtotal **		0.00
** ITESO		
✓ 169 CORRALES, C.	LA SIGNIFICACION SOCIOCULTURAL DE LAS NUEVA TECNOLOGIAS DE COM.	5000.00
✓ 165 FUENTES, R. Y SANCHEZ RUIZ, E.	ALGUNAS CONDICIONES PARA LA INVESTIGACION CIENTIFICA DE LA COMUNIC.	5000.00
** Subtotal **		10000.00
** NUEVA IMAGEN		
✓ 20 ARRIAGA, P. Y BALDIVIA, J.	ESTADO Y COMUNICACION SOCIAL	6750.00
✓ 105 CASIMIR	LA CULTURA OPRIMIDA	7000.00
✓ 106 HAMELINK, C.	FINANZAS E INFORMACION	5300.00
✓ 107 KATZ, CH.	DICCIONARIO BASICO DE COMUNICACION	21900.00
✓ 170 LOMBARDI, L.	APROPIACION Y DESTRUCCION DE LA CULTURA DE LAS CASES SUBALTERNAS	14900.00

BIBLIOTECA FELAFACS

Registro Autor	Titulo	Precio
✓ 108 SANTACRUZ, I.	COMROPOLITAN	10600.00
** Subtotal **		66450.00
** OASIS		
✓ 86 HUERTA, T.	LA PRENSA INFANTIL EN FORMACION ESCOLAR	4300.00
** Subtotal **		4300.00
** FAIDOS		
✓ 65 WRIGHT, C.	COMUNICACION DE MASAS	9000.00
** Subtotal **		9000.00
** PLAZA Y JANES		
✓ 177 TOFFLER, A.	LA EMPRESA FLEXIBLE	10300.00
** Subtotal **		10300.00
** PLAZA Y VALDES		
✓ 183 DE IPOLA, E.	IDEOLOGIA Y DISCURSO POPULISTA	11300.00
✓ 184 ROJAS SORIANO, R.	GUIA PARA REALIZAR INVESTIGACIONES SOCIALES	0.00
** Subtotal **		11300.00
** QUINTO SOL		
✓ 185 JIMENEZ, H.	LA CIENCIA DE LA COMUNICACION DE AMERICA LATINA	0.00
** Subtotal **		0.00
** S.XXI		
✓ 43 ARGUEDAS	FORMACION DE UNA CULTURA NACIONAL INDOAMERICANA	5000.00
✓ 55 BAGU, S.	TIEMPO REALIDAD SOCIAL Y CONOCIMIENTO	9500.00
✓ 44 BARTHES	CRITICA Y VERDAD	2300.00
✓ 45 BARTHES	EL PLACER DEL TEXTO	3700.00
✓ 46 BARTHES	MITOLOGIAS	7800.00
✓ 47 BARTOK	ESCRITOS SOBRE MUSICA POPULAR	8400.00
✓ 48 BAUDRILLARD	CRITICA DE LA ECONOMIA POLITICA DEL SIGNO	7600.00
✓ 49 BAUDRILLARD	EL SISTEMA DE LOS OBJETOS	8000.00
✓ 50 BENVENISTE	PROBLEMAS DE LINGUISTICA GENERAL I	9500.00
✓ 51 BENVENISTE	PROBLEMAS DE LINGUISTICA GENERAL II	7900.00
✓ 52 BERGERON ET AL.	NIVELES DE CULTURA Y GRUPOS SOCIALES	4700.00
✓ 56 BORDIEU, ET AL.	EL OFICIO DEL SOCIOLOGO	12500.00
✓ 54 DUCROT Y TODOROV	DICCIONARIO ENCICLOPEDICO DE LAS CIENCIAS DEL LENGUAJE	11200.00
✓ 57 GARCIA CANCLINI	LA PRODUCCION SIMBOLICA	7700.00
✓ 58 GIRAUD	LA SEMIOLOGIA	5000.00
✓ 102 GUTIERREZ, F.	EDUCACION COMO PRAXIS POLITICA	0.00
✓ 53 MATTELART, A.	PARA LEER AL PATO DONALD	10200.00
✓ 59 MATTELART, A.	LA COMUNICACION MASIVA EN EL PROCESO DE LIBERACION	9900.00
✓ 60 MATTELART, A.	LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN TIEMPOS DE CRISIS	12300.00
✓ 61 MATTELART, A.	AGRESION DESDE EL ESPACIO	12300.00
✓ 63 V.V.A.A.	CULTURA DEL 900 VOL. II	7800.00
✓ 62 VINNAI, G.	EL FUTBOL COMO IDEOLOGIA	3400.00

BIBLIOTECA FELAFACS

Registro Autor Titulo Precio

** Subtotal **

166700.00

** TRILLAS

✓ 25	ARGUINONIZ, M. DE LA LUZ	GUIA DE LA BIBLIOTECA	5000.00
✓ 26	BELTRAN Y CRUCES	PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS	6500.00
✓ 28	BROWN, J.	INSTRUCCION AUDIOVISUAL: MANUAL DEL INSTRUCTOR	8000.00
✓ 27	BROWN, J. ET AL.	INSTRUCCION AUDIOVISUAL: TECNOLOGIA MEDIOS Y METODOS	35000.00
✓ 29	DALVIMONTES, J.	EL PERIODICO	5000.00
✓ 30	CASTAÑEDA, M.	LOS MEDIOS DE LA COMUNICACION Y LA TECNOLOGIA EDUCATIVA	9000.00
✓ 31	CHOMSKY, N.	REFLEXIONES ACERCA DEL LENGUAJE	8500.00
✓ 32	ESCUDERO, M.T.	LA COMUNICACION EN LA ENSEZANZA	4300.00
✓ 33	GONZALEZ, A.	EL GUION	2500.00
✓ 34	KARCH, R.	MANUAL DE ARTES GRAFICAS	16500.00
✓ 35	LEWIS, J.	PRINCIPIOS BASICOS DE TIPOGRAFIA	3400.00
✓ 189	MENENDEZ, A. Y TOUSSAINT, F. ✓	NUEVAS TECNOLOGIAS EN LA PRENSA	9800.00
✓ 36	MIER Y CARBONELL	PERIODISMO INTERPRETATIVO	4000.00
✓ 37	MOLES Y ROHMER	MICROPSICOLOGIA Y VIDA COTIDIANA	4000.00
✓ 38	MOLES Y ROHMER	TEORIA ESTRUCTURAL DE LA COMUNICACION Y SOCIEDAD	7900.00
✓ 42	PADLI, A.	PUBLICIDAD	8000.00
✓ 39	POLONIATO, A.	CINE Y COMUNICACION	2600.00
✓ 40	QUIJADA	TELEVISION. ANALISIS Y PRACTICA	4300.00
✓ 41	RIVADENEIRA, R.	PERIODISMO. LA TEORIA GENERAL DE LOS SISTEMAS	18000.00
✓ 187	TREJO, R. ✓	LAS AGENCIAS INFORMATIVAS EN MEXICO	9000.00
✓ 188	V.V.A.A. ✓	LOS PERFILES DEL CUADRANTE	25000.00

** Subtotal **

196300.00

** U. DE COLIMA

✓ 196	GALINDO, J.	MOVIMIENTO SOCIAL Y CULTURA POLITICA	8000.00
✓ 17	REVISTA	CULTURAS CONTEMPORANEAS 4/5	10000.00

** Subtotal **

18000.00

** U. DE LIMA

✓ 141	REVISTA	CONTRATEXTO # 3	0.00
-------	---------	-----------------	------

** Subtotal **

0.00

** UAM-X

✓ 195	AMAN, R.	MEDIOS DE DIFUSION Y CULTURA POLITICA	3000.00
✓ 166	ANDION, M. ET AL.	GUIA DE INVESTIGACION CIENTIFICA	1770.00
✓ 152	CYAD	DISEÑO EDITORIAL	10000.00
✓ 154	ESPARZA OTEO, L.	LA POLITICA CULTURAL DEL ESTADO MEXICANO	2000.00
✓ 193	ESTEINDU, J.	TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y LA CONFECCION DEL EDO. AMPLIADO	4000.00
✓ 130	GONZALEZ, J.	CULTURA'S	3460.00
✓ 148	GUINSBERG, E.	CONTROL DE LOS MEDIOS CONTROL DEL HOMBRE	12000.00
✓ 149	IMER	EL SONIDO DE LA RADIO	19800.00
✓ 112	LICEA, J.	FUENTES PRIMARIAS DE INFORMACION (FOLLETO)	200.00
✓ 113	LICEA, J.	FUENTES SECUNDARIAS DE INFORMACION (FOLLETO)	200.00
✓ 114	LICEA, J.	SERVICIOS QUE PROPORCIONAN LAS BIBLIOTECAS (FOLLETO)	200.00
✓ 115	LICEA, J.	EL CATALOGO DE LA BIBLIOTECA (FOLLETO)	200.00
✓ 116	LICEA, J.	SERVICIOS DEL CENTRO DE INFORMACION (FOLLETO)	200.00

BIBLIOTECA FELAFACS

Registro Autor	Titulo	Precio
✓ 117 LICEA, J.	SERVICIOS DEL CENTRO DE DOCUMENTACION (FOLLETO)	200.00
✓ 118 LICEA, J.	LA FICHA BIBLIOGRAFICA (FOLLETO)	200.00
✓ 119 LICEA, J.	LA NOTA DE PIE DE PAGINA (FOLLETO)	200.00
✓ 120 LICEA, J.	LAS CITAS (FOLLETO)	200.00
✓ 121 LICEA, J.	LOS RESUMENES (FOLLETO)	200.00
✓ 153 MARTIN BARBERO, J.	TRANSLACIONALIZACION TECNOLOGICA Y RESISTENCIA CULTURAL	2000.00
✓ 151 MATTELART, A. Y M.	PENSAR SOBRE LOS MEDIOS	14000.00
✓ 150 MENDEZ ASENSIO, L. (COMP)	LA CONDICION DE PERIODISTA	12000.00
✓ 147 MIER, R.	RADIOFONIAS: HACIA UNA SEMIOTICA ITINERANTE	10400.00
✓ 194 MONTOYA, A, Y REBEILL, M.A.	IMPACTO EDUCATIVO DE LA T.V. EN ESTUDIANTES DE TELESECUNDARIA	0.00
✓ 109 PAOLI, F.	EL SURGIMIENTO DE LAS CIENCIAS SOCIALES	2500.00
✓ 131 PICCINI, M., Y MIER, R.	EL DESIERTO DE LOS ESPEJOS	19900.00
✓ 143 PRIETO, D.	DISEÑO Y COMUNICACION	3400.00
✓ 144 PRIETO, D.	LA FIESTA DEL LENGUAJE	7900.00
✓ 192 QUIBRERA, E.	LA INFORMATICA NACIONAL	3000.00
✓ 110 REMEDI	LA IDENTIDAD DE UNA ACTIVIDAD: SER MAESTRO	6000.00
✓ 122 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 1	6700.00
✓ 123 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 2	6700.00
✓ 124 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 3	6700.00
✓ 125 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 4	6700.00
✓ 126 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 5	6700.00
✓ 127 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 6	6700.00
✓ 128 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 7	6700.00
✓ 129 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 8	6700.00
✓ 132 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 11	6700.00
✓ 133 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 12	6700.00
✓ 134 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 13	6700.00
✓ 135 REVISTA	COMUNICACION Y CULTURA 14	6700.00
✓ 145 REYNA, M. Y DIAZ, C.	SABER HABLAR PODER HABLAR	11000.00
✓ 190 TACOM	TV 3	3000.00
✓ 118 V.V.A.A.	COMUNICACION, INVESTIGACION Y P. PROF.	3000.00
✓ 111 V.V.A.A.	CURRICULUM MAESTRO Y CONOCIMIENTO	10000.00
✓ 191 V.V.A.A.	MATEMATICAS APLICADAS A LAS CIENCIAS SOCIALES	5000.00
✓ 146 VAN DIJK, S. Y DURON, S.	PARTICIPANDO UNA EXPERIENCIA DE EDUCACION POPULAR	10700.00
✓ 155 ZIRES, M.	EL CEREMONIAL TELEVISIVO: UN ESPACIO DE JUEGO E ILUSION	2000.00
** Subtotal **		264230.00
*** Total ***		2624340.00

* FELAFACS.

✓ PICCINI, M.
✓ MARTIN BARBERO, J.

20 000.-
20 000.-

LIC. BEATRIZ SOLIS LEREE,
Cordobanes 24.
Col. San José Insurgentes.
03900 México, D.F.

Agosto 15, 1989.

A nombre del CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION SOBRE COMUNICACION EN MEXICO, acuso recibo de la Biblioteca que FELAFACS ha donado al Consejo para su incorporación al Centro.

De la relación anexa a la Biblioteca faltaron algunos títulos, que enlisto a continuación:

PERDOMO/En el surco que traza el otro.
MATTELART/La cultura como empresa multinacional.
ELLIOT/Diseño, tecnología y participación.
ROSENBERG/Tecnología y economía.
LICEA/La ficha bibliográfica (folleto).

El resto de los títulos llegó en perfecto estado y está siendo ya clasificado para su incorporación al acervo del Centro, al que sin duda, esta Biblioteca enriquece considerablemente. Por ello nuestro agradecimiento a Usted y por su conducto a FELAFACS.

Atentamente,

Raúl Fuentes Navarro.
Responsable del Centro.

c.c.p. Joaquín Sánchez, Presidente de FELAFACS.
c.c.p. Walter Neira, Secretario Ejecutivo de FELAFACS.
c.c.p. Cristina Romo, Directora de FELAFACS.
c.c.p. Luis Núñez, Presidente de CONEICC.

Bauru, 15 de dezembro de 1988

Ilmo Sr.

Raul Puentes Navarro

Responsable Del Centro Coneicc de Documentacion

Sobre Comunicacion en México

Prezado Senhor

Gostaria, por meio desta, agradecer a V. Sa. por nos ter enviado o "Catálogo Geral" do ITESO, que sem dúvida será de grande valor para o desenvolvimento do nosso trabalho.

Aproveito também para comprimentá-los pela grande iniciativa demonstrada através desse documento.

Sem mais, aproveito para reiterar nossos protestos de elevada estima e consideração.

UNESP - UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA

.....
PROF. Ms. ANTONIO CARLOS DE JESUS
Diretor Geral Centro de Rádio e Televisão Cultural e Educativa

Prof. Ms. Antonio Carlos de Jesus
Diretor Geral - CRTVCE
Universidade Estadual Paulista - UNESP
Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação.
Av. Eng. Luiz Edmundo Carrijo Coube, s/n
CEP 17033 - Bauru - São Paulo - Brasil
FONE (0142) 23-2111 - TELEX 0142-312 FEBU CP 473



UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA

México, D.F., 11 de octubre de 1988

LIC. RAUL FUENTES NAVARRO
COORDINADOR
CENTRO DE DOCUMENTACION CONEICC
ITESO CIENCIAS DE LA COMUNICACION
AV. NIÑOS HEROES 1342-B (44189)
GUADALAJARA, JAL.

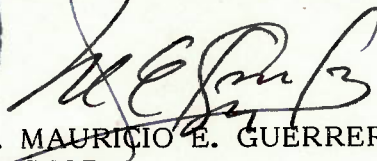
Adjunto envío a usted tres ejemplares de Tesis de los alumnos de la Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas de la Universidad Latinoamericana, a fin de que puedan ser utilizadas como fuentes documentales; las cuales se titulan: "Los avances Tecnológicos de la Televisión y sus Impactos Sociales en México", "Aplicación de las Técnicas Persuasivas en las Relaciones Públicas" e "Importancia de la Investigación de Mercados en una Campaña Publicitaria".

Agradeciéndolo su atención, quedo de -
usted.



A T E N T A M E N T E ,

"EDUCAR Y FORMAR CON LA VERDAD"


LIC. MAURICIO E. GUERRERO MARTINEZ
DIRECTOR
ESCUELA DE COMUNICACION Y RELACIONES
PUBLICAS.

MEGM*smr

GABRIEL MANCERA 1402 COL. DEL VALLE C.P. 03100 MEXICO, D.F.



SECRETARIA
DE
EDUCACION PUBLICA

DEPENDENCIA SERVICIOS COORDINADOS DE EDUCACION PUBLICA EN B.C.

SECCION DEPTO. DE INF., DIF. Y
MESA RELACIONES PUBLICAS
NUMERO DEL OFICIO 121.13.88/38
EXPEDIENTE C.E.

Mexicali, B.C., a 21 de octubre de 1988.

ASUNTO: Solicitando catálogo.

CENTRO CONEICC DE DOCUMENTACION SOBRE
COMUNICACION EN MEXICO ITESO
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
AV. FUEGO NO. 1031
JARDINES DEL BOSQUE
GUADALAJARA, JAL. C.P. 44520

AT'N: LIC. RAUL FUENTES NAVARRO.

Me dirijo a usted con el propósito de solicitarle los requisitos para obtener el Catálogo del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación - - - (CONEICC) 1988; a efecto de conseguir copias de algunos temas específicos de dicho catálogo, cuyos contenidos son de utilidad para apoyar diversas actividades de este Departamento.

Así mismo le manifiesto la inquietud de establecer intercambio institucional informativo sobre documentos de esta naturaleza.

Agradeciendo de antemano sus atenciones, reitero la importancia que tiene el citado catálogo de CONEICC, para los departamentos de Comunicación Social de diversos organismos.



A T E N T A M E N T E

LIC. MANUEL ORTIZ MARIN
DEPTO. JEFE DEL DEPARTAMENTO
DE INFORMACION
DIFUSION Y RELACIONES
PUBLICAS
MEXICALI, B.C.

MOM/MAM/1pl

AL SEÑALADO ESTE OFICIO. CITARSE LO
CONTENIDO EN EL CUADRO DE ANEXO
PRESERVAR DERECHO

54- 7516

Bucaramanga, 30 SET. 1988

Señor
RAUL FUENTES NAVARRO
Director
Centro Coneicc de Documentación en México ITESO
Escuela de Ciencias de la Comunicación
Avenida Niños Heroes 1342 : CP 44189
Guadalajara - México


Para el desarrollo de un trabajo de la Facultad de Comunicación Social de esta Universidad se requiere bibliografía sobre " Ima gen Corporativa ".

Con base a lo anterior me permito solicitar nos informen si tie nen alguna publicación o información que nos puedan facilitar en calidad de donación o venta. En el caso de que sea ven dida le rue go el favor me informe el trámite a seguir para su adquisición.

Para la factura le ruego el favor de hacerla a nombre de la Univer sidad Autónoma de Bucaramanga y enviarla a la siguiente dirección:

CARLOS H. GOMEZ
Decano
Facultad de Comunicación Social
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA
UNAB
Apartado Aéreo N° 1642
Bucaramanga - Colombia - S. A.

Cordialmente,

 **UNAB**
CENTRO DE DOCUMENTACION
COMUNICACION SOCIAL
GLORIA MARINA ROJAS DE HERNANDEZ
Centro de Documentación para las
Comunicaciones C. D. C.
GMRDH/agg/54

UNAB

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA

CALLE 48 No. 39-234 CONMUTADOR 75111 - 75161 - APARTADO AEREO 1642 BUCARAMANGA COLOMBIA S. A.



- ✓ CORTES RAMIREZ MA. DE LOS ANGELES
CREACION, IMPLEMENTACION Y DESARROLLO DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD
3291 B.
- ✓ DIAZ INFANTE
PROGRAMA DE REL. PUB. INTERNAS PARA UNA INST. BANCARIA
BANPAIS.
3315 B
- ✓ FLORES ARROYO MA. ALICIA
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD TIPO PARA UN NUEVO PRODUCTO
(0898 B)
- ✓ ~~RAMIREZ~~ SAN LOPEZ LARA RAFAEL
HACIA UN MODELO DE ADMINISTRACION Y DESARROLLO DE LA COMUNICACION
CORPORATIVA.
4324 B
- ✓ ~~RAMIREZ~~ MENDEZ KUHN GUSTAVO ADOLFO
MEDICION DE ALGUNOS EFECTOS COLATERALES PRODUCIDOS EN LA COMUNI-
CACION PUBLICITARIA DE UN REFRESCO EMBOTELLADO.
0040 B
- MENSAJE
GENESIS DE LA IMAGEN
0363-0644 A
- ✓ LOS EMPLEADOS SON EL MEJOR CANAL DE COMUNICACION CON EL PUBLICO.
0361-0644 A
- MENASSE RICARDO
UN ESTUDIO SOBRE LA PUBLICIDAD EN LA T.V. COMERCIAL MEXICANA
0337-0201 A
- MENDEL KUHN GUSTAVO ADOLFO
MEDICION DE ALGUNOS EFECTOS COLATERALES PRODUCIDOS EN LA COMUNICACION
PUBLICITARIA DE UN REFRESCO EMBOTELLADO
0040 B
- MOROY J. MANUEL
COMPOSICION DE LA IMAGEN EN T.V.
613 A
- ✓ ORDZCO GUTIERREZ EMILIANO
CONSIDERACIONES HEURISTICAS SOBRE LA IMAGEN INSTITUCIONAL EN EL
SECTOR PUBLICO.
3979-3976 A
- RAMOS GOMEZ RAIMUNDO
ANTI DISEÑO E ICONICIDAD. UNA PROPUESTA DIDACTICA PARA LA LECTURA
DEL DISEÑO TIPOGRAFICO

- SANTIABÁÑEZ FLORES FERNANDO
UN ESTUDIO COMPARATIVO DE LA PUBLICIDAD DE COMPETENCIA Y PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, SUS FUNCIONES Y SUS CONEXIONES CON LAS REL. PÚBLICAS.

0013 B

- VARGAS RODRIGUEZ VICTORIA
INFLUENCIA DEL NIVEL DE INFORMACION Y DE LA SATISFACCION Y DE LA MOTIVACION INTRINSECA, SOBRE LA AUTODERIVACION DE DESEMPEÑO.

2886 B

- VILLANUEVA SERRATO VICTOR M.
MERCADOTECNIA Y COMUNICACION, SATISFACTORES DE LAS DEMANDAS DEL CONSUMIDOR.

0671 B

- LOREN CAMARENA MA. ADRIANA. BARBARA
CREACION DE UNA IMAGEN A TRAVES DEL LENGUAJE Y LA COMUNICACION DEL ARTE APLICADOS A LA PUBLICIDAD. TURISTICA

1100 B

Hasta aquí catalogo General.

✓ ASIA INFANTE RODOLFO

PLAN ANUAL DE PROMOCIONES PARA UNA EMPRESA DE VENTAS DIRECTAS
4599

• CABRACES MEDINA NORMA DELIA Y ORTELLI SIRONI MAURA
MODELO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA FOMENTAR EL TURISMO NACIONAL
4595 B

• CAMACHO SANDOVAL MARLA ROSENDA G
PROGRAMA DE COMUNICACION PUBLICITARIA PARA OBTENER LA AYUDA
DE LAS AMAS DE CASA DE LA CD. DE QUERETARO EN LA RECOLECCION DE
BASURA
4594 B

✓ CASTILLO PADILLA SALVADORE
CANAL 13: UNA POLITICA DE COMUNICACION SOCIAL INCONCLUSA Y CONTRADICTORIA
(1976-1982)
4899 D

• FOLLETO DE PRESENTACION XHPN CANAL 8 DE MONTERREY
4795 A

✓ CONTRERAS RUBIO SUSANA GRACIELA
LA IMAGEN DE UNA EMPRESA PRIVADA A TRAVES DE LAS RELACIONES
PUBLICAS EXTERNAS.
4951 B

• CORNEJO MURGA LEONARDO, MARTIN MORENO SERGIO
POLITICA EDITORIAL DEL HERALDO DE MEXICO
4757 C

• FOLLETO DE PRESENTACION CANAL 13
4796 A

• DIAZ SALAS VIRGINIA
PROGRAMA DE COMUNICACION INSTITUCIONAL INTERNA PARA LA DELEGACION
VENUSTIANO CARRANZA.
4613 B

✓ GARCIA MEDINA SAMUEL
MODELO PUBLICITARIO PARA LOS PRODUCTOS AGRICOLAS PERECEDEROS
COMERCIALIZADOS POR EL SECTOR PUBLICO
4621 B

• GARCIA OLIVA TARSICIO Y GARFAS ANTONIO ANTONIO
DISEÑO, PLANEACION, CONCEPTUALIZACION Y DESARROLLO DE UNA RADIODIFUSORA
CULTURAL REGIONAL EN MEXICO
4622 B

- HERNANDEZ RODRIGUEZ MIEUEL ANGEL
EL MODELO DE OPERACION COMERCIAL Y LA FUNCION ECONOMICA DE TELEVISION
- LOPEZ HERNANDEZ CAROLINA
BASES PARA LA REALIZACION DE UN PLAN DE MERCADO PARA UNA REGADERA DE BAJO CONSUMO DE AGUA LLAMADA AGUA TURBO.
4623 B
- ✓ • MAGAÑA FIGUEROA RICARDO
EL PAPEL DE LA PLANIFICACION Y LA COMUNICACION PUBLICA EN LA ACCION GUBERNAMENTAL.
4940 B
- ✓ • PÉREZ EBUIARTE ROGELIO, BRCA LOBERA SYLVIA, TOUSSAINT FLORENCE
LA PUBLICIDAD: DE PREFERENCIA RUBIA Y CON CLASE.
4753 C
- PRIEGO GARCIA BERTHA ELDISA
ANALISIS COMPARATIVO TEORICO-PRACTICO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR EN LA CD. Y PUERTO DE VERACRUZ.
4715 B
- ✓ • RODRIGUEZ FIGUEROA FRANCISCO
PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS PARA EL FOMENTO COMERCIAL DE LA RADIO DE FRECUENCIA MODULADA EN EL D.F.
4646 B
- SANCHEZ RODRIGUEZ LEONOR MA. DE LOURDES Y HERNANDEZ GONZALEZ MA. GLISA
LA PROMOCION DE LA VENTA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL EN EL PROCESO MERCADOTECNICO.
4606 B

México, D. F., a 24 de Agosto de 1988.

Sr. Raúl Fuentes Navarro
ITESO. Ciencias de la Comunicación
Av. Fuego 1031
Col. Jardines del Bosque
44520, Guadalajara, Jal.

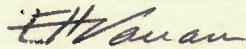
Señor:

Nuestros profesores e investigadores han consultado el catálogo del --
Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México, y me han mani-
festado su interés en conseguir algunos de los documentos incluidos.

La razón de la presente, además de darme la oportunidad de ponerme a -
sus órdenes, es precisamente la de solicitarle el establecimiento de un conve-
nio de intercambio bibliotecario. Por lo pronto, le quedaría muy agradecido -
si me informara de la manera como podemos solicitar copias de algunos documen-
tos del Centro CONEICC.

Sin más por el momento, reciba usted un cordial saludo de su amigo

" POR SIEMPRE RESPONSABLE DE LO QUE SE HA CULTIVADO "



MTRO. ENRIQUE VILLAMAR SANDOVAL
SUBDIRECTOR DE BIBLIOTECAS

EVS*otg.

DR. ROBERTO COLL-VINENT.
Ciudad de Balaguer, 52.
08022 Barcelona, España.

Agosto 30, 1988.

Muy estimado Dr.:

Acabo de recibir su atenta carta de fecha 11 del presente, en que manifiesta su interés por impartir algún curso de su especialidad entre nosotros. Lamentablemente, parece que la premura por las fechas es un obstáculo por ahora insalvable.

Evidentemente, su obra es bien conocida por nosotros. Sus libros sobre la Documentación, editados por ATE y Mitre, han circulado bastante en México y Latinoamérica. Son muy apreciados por todos aquellos que de alguna manera realizamos tareas de documentación, si bien entre nosotros es una disciplina muy poco desarrollada todavía. Creo que un curso impartido por usted sería de enorme utilidad para extender el interés y profundizar en la práctica, pero requeriría una buena labor de difusión y promoción previas para convocar a los interesados.

Como usted sabe, estoy a cargo del Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México que pertenece a las más de cuarenta universidades miembros del Consejo, y que por convenio expreso está ubicado en el ITESO, universidad donde fui director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación hasta hace unos meses y en que sigo trabajando, como profesor titular, en la Maestría en Comunicación.

Desde aquí nos interesaría mucho promover en el futuro una relación más estrecha con usted, incluyendo quizá el próximo año un curso como el que ahora nos ofrece. Esta es una institución de pocos recursos económicos y para aprovecharlos mejor tenemos programado todo el próximo año de actividades académicas. Entre otras actividades, en el transcurso del próximo mes tendremos con nosotros (por tercera vez desde 1985) a Manuel Martín Serrano, cuyos cursos intensivos han sido enormemente valiosos. Por la experiencia de su primera visita, que se realizó mediante el pro-

grama del ICI al que usted ahora acude, sé que por parte del Gobierno Mexicano es necesario tramitar las solicitudes por conductos diplomáticos, a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores en la ciudad de México.

Ignoro si ha tenido contactos con otras instituciones mexicanas, pero en todo caso creo que tal tramitación es indispensable.

Aprovecho la ocasión para hacerle llegar la información más suscita sobre el programa de Maestría del ITESO y sobre el CONEICC. Por otro conducto, que no retarde la llegada de esta carta a sus manos, estaré enviándole con mucho gusto información más amplia.

Reitero nuestra disposición para mantener un contacto más estrecho en el futuro. En nuestra próxima Asamblea del CONEICC, que se celebrará el 13 y 14 de octubre en la ciudad de San Luis Potosí, exploraré las posibles vías de colaboración interinstitucional que pudieran facilitar un aprovechamiento digno de su ofrecimiento.

Suplico a usted tomar nota del domicilio actual del ITESO, ya que la oficina de la Ave. Niños Héroes ha sido desmantelada:

ITESO. Escuela de Ciencias de la Comunicación.
Centro CONEICC de Documentación sobre Comunicación en México
Ave. Fuego 1031. Jardines del Bosque.
Apartado Postal 31175.
Guadalajara, Jalisco, México.
Tels: 31 13 53 y 31 02 97.

Reciba usted un saludo cordial

Raúl Fuentes Navarro.

11 de agosto de 1988

Sr. Dom Raul Fuentes Navarro
Consejo Nacional para la enseñanza
e investigación de las Ciencias de la Comunicación
Guadalajara (Méjico)

Distinguido Sr.

El Ministerio de Educación y Ciencia de España, en un programa de Cooperación educativa y científica con Iberoamérica, otorga unas becas para estancias de científicos españoles "a instancia de los ministerios, universidades y órganos rectores de la política científica iberoamericana" a las que yo pienso acogerme con el deseo de colaborar en la medida de mis posibilidades con investigadores de la comunicación en su país.

Am mi me agradecería concretamente poder impartir algún curso o seminario intensivo sobre la materia de mi especialidad - Documentación en general y documentación informativa y periodística - sobre la que he escrito varios libros, el último de ellos, "Información y poder" editado por Herder el pasado mes. ateniéndome a lo que indica la convocatoria cuando se refiere a "impartición de cursos avanzados, seminarios.. y perfeccionamiento en áreas concretas de conocimiento".

Si su institución compartiera mi interés y aprovechando una tan óptima ocasión de financiamiento, le ruego que tenga la amabilidad de remitirme debidamente relleno el impreso que le envío adjunto y que yo debo entregar, junto a mi solicitud, antes del día 30 de este mes de agosto.

He ahí la razón de la urgencia con que le escribo y con la que me gustaría recibir la respuesta, si el tema les interesa. Yo estoy a su entera disposición para cualquier aclaración ulterior que pudiera interesar. El curso debiera impartirse no más tarde de la segunda quincena de marzo de 1989.

A la espera de sus gratas noticias le saluda muy cordalmente

Robt-Vinent

Roberto Coll-Vinent

(E)

IMPRESO DE CONFORMIDAD DE LA INSTITUCION IBEROAMERICANA PARA ADJUNTAR
A LAS SOLICITUDES DEL SUBPROGRAMA 3 «COOPERACION CIENTIFICA EN IBEROAMERICA
DEL PROGRAMA DE COOPERACION CIENTIFICA CON IBEROAMERICA»

INSTITUCION IBEROAMERICANA

Nombre:
Dirección:
Localidad:
País:

CANDIDATO ESPAÑOL

Nombre: Roberto COLL VINENT
Institución: Fac. Ciencias de la Información. Universidad Autónoma de Bar-
celona
Puesto que ocupa: catedrático
Dirección: Ciudad de Balaguer, 52, 2º, 1ª
Localidad: Barcelona 08022

ACTIVIDAD PARA LA QUE PRESTA SU CONFORMIDAD LA INSTITUCION IBEROAMERICANA

- Realización de proyectos conjuntos de investigación entre dos instituciones de ambas comunidades.
- Impartición de cursos avanzados, seminarios, asesoramiento y asistencia técnica y otras actividades docentes de nivel universitario y superior.
- Intercambio y aprendizaje de experiencias innovadoras, tecnología avanzada y perfeccionamiento en áreas concretas del conocimiento.

DURACION DE LA ESTANCIA Y FECHAS MAS IDONEAS PARA REALIZARLA

COMPROMISO POR PARTE IBEROAMERICANA DE SUBVENCIONAR LOS GASTOS DE ESTANCIA DEL EXPERTO ESPAÑOL

Nombre de la autoridad que presta su conformidad:

Cargo:

Lugar, fecha y firma,

Sello de la Institución.