



Casa abierta al tiempo

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

CCS/045/98

Febrero 16, 1998.

CD50

DR. RAÚL FUENTES  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE OCCIDENTE  
DEPTO. DE ESTUDIOS SOCIOCULTURALES

Estimado Raúl:

Espero que estés muy bien y que este año de mucho éxito, aquí en la UAM, las cosas van muy bien. Como ya sabes en mayo se abre la Maestría y eso nos tiene muy contentos, por lo que esperamos verte muy pronto por aquí.

Te envío los trabajos terminales de 1996 y 1997, se que te han enviado un correo para solicitar información, ojalá puedas ayudar a los alumnos de servicio social que trabajan conmigo en la elaboración de nuestro propio centro de documentación.

Gracias de antemano por tu atención y nos vemos pronto.

ATENTAMENTE  
"CASA ABIERTA AL TIEMPO"

DOLLY ESPINOLA  
COORDINACIÓN DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL

**UNIDAD XOCHIMILCO**

Calz. del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, 04960 México, D.F., Tel.: 724-5000

## REFERENCIAS DE LOS TRABAJOS TERMINALES

1

✓ Análisis discursivo de "El Mañanero" (la noticia dicha en otras palabras)

Acevedo Acosta Roberto G.  
Chávez González María Olga  
Velasco Aragón Elizabeth  
UAM-X, México, 1996

2

✓ Video no convencional.

Acuña Choy Shuggie Giselle  
Bravo González José Carlos  
Cano Barrón José Luis  
UAM-X, México, 1996

3

✓ Percepción de los estereotipos televisivos en el público infantil. Los textos escritos del niño y la representación de su entorno.

Aguilar Monroy Jorge  
UAM-X, México, 1996

4

✓ Radiodifusión educativa: un medio alternativo para el Instituto Patrio de Chalco.

Alarcón Pizarro Alejandra Gabriela  
Guerrero González Sandra Lilian  
Martínez Romero Sandra  
Tovar Avilés Ignacio  
UAM-X, México, 1996

5

✓ Una alternativa de promoción para el rock independiente a partir de "Las bailarinas".

Adriano Larragoiti Alejandro  
Gamboa Vázquez Roberto  
Mayorga Flores Raúl  
Pérez Negrete Beatriz E  
Serrano del Monte César  
UAM-X, México, 1996

6

✓ Sida: el individuo ante los laberintos de la enfermedad.

Arteaga Arana Mario Roberto  
Arnulfo Cabrera Gerardo  
Herrera Noguez Rafael  
Nolasco Serrano Adriana  
Olivares Ávalos Enrique A  
UAM-X, México, 1996

7

Cultura ecológica en Guadalucazar: un caso específico.

Ávila Álvarez Gloria  
De la Fuente Verónica  
Flores Cruz Rocío  
Hernández López René  
Hernández Martínez Marco A  
López Vázquez Erika  
Mora Jiménez Ilda  
UAM-X, México, 1996

8

La radio comunitaria en México: un modelo de comunicación democrática.

Avilés Pallares Axel  
Báez Rubén  
Carrillo Jiménez Mireya  
Cortés Vargas Roxana  
Cruz Hinojosa Pedro Antonio  
Esquivel García Miguel Ángel  
Farfán Palacios Pío Fausto  
García Palacios Diana  
Jasso Mejía Deyanira  
Martínez Torrez Tania Gabriela  
Monroy Hernández Ronina Patricia  
Monroy Flores Claudia Elizabeth  
Olivos Ortega Joaquín  
Pacheco León Hugo  
Palomino González Mónica  
Peralta de la Luz David  
Rodríguez Meza Ana María  
De los Santos Zúñiga Virginia  
Servín Baltazar Luis Fernando  
Tojonar López Alicia  
Toledo Ruiz Clarisa  
UAM-X, México, 1996

9

Y la palabra se hizo carne.

Ayala Barbosa Carmen Adriana  
UAM-X, México, 1996

10

Delegación Tláhuac, los jóvenes y la participación política.

Caballero Rosas María Carmen  
Izaguirre Aldama Celia  
Rodríguez Oaxaca Horacio Oscar  
Saavedra González Diana Lucero  
UAM-X, México, 1996

11

De la selva Lacandona a la selva de concreto: El zapatismo urbano.

Cámara Olivares Manuel

Carpintero Ochoa Pedro

Ozuna Salazar María Antonieta

Pineda Arredondo Noé

UAM-X, México, 1996

12

El comentario a la noticia radiofónica en el discurso de Pedro Ferríz de Con.

Campos Callejas Norma Angélica

Reygadas Valverde Emma Alejandrina

UAM-X, México, 1996

13

Hábitos y preferencias infantiles frente a la televisión.

Campos Castillo Cecilia

Ortega Marín Dinorah

UAM-X, México, 1996

14

Campaña multimedia para el centro dramático A.C.

Cardeña Heredia Selene

Coronel García Rubén

Torres Barajas Denhi

Vargas Rodríguez Diana

UAM-X, México, 1996

15

Video instalación: montaje inorgánico.

Carrasco Faustinos Lilian

Farías Cisneros Adriana

Ibarra Martínez Georgina

Moga Huerta Gabriela

Zepeda Revilla Marissa

UAM-X, México, 1996

16

La especificidad de la literatura infantil que se edita en México: Un análisis comparativo de la literatura infantil nacional con la extranjera.

Cerón Villegas Elizabeth

Amador García Ricardo

UAM-X, México, 1996

17

De la clandestinidad a la lengua pública. Portavoces homosexuales en la dramaturgia mexicana contemporánea.

Colín García María de los Ángeles

Rubio Ponce Leticia Julieta

UAM-X, México, 1996

18

La narrativa del film: un encuentro amoroso con la edad de oro.

✓ Díaz Martínez Roberto F

Ortiz Salinas Félix

UAM-X, México, 1996

19

Cuando la radio compite con la imagen en la década de los cincuenta.

✓ Domínguez Tapia Sandra

UAM-X, México, 1996

20

Acercamiento al análisis del discurso radiofónico. La entrevista de Pedro Ferríz de Con.

✓ Fernández Galán Karina Rubí

UAM-X, México, 1996

21

Consultorio Sentimental para jóvenes: Experiencias privadas en el espacio público.

✓ Figueroa Figueroa Silvia Julieta

Ruiz Arzola Evelyn

UAM-X, México, 1996

22

Serie de televisión infantil: Educación sexual para alumnos de sexto año de primaria.

✓ Fuentes Vera Vicente

UAM-X, México, 1996

23

Video Fractal.

✓ Galván Zárate Adolfo

Flores Ramón

Hernández García Gerardo

Hernández Velázquez Ignacio

Madrigal Jaimes Isabel

Pérez Alvarado Fernando Rafael

UAM-X, México, 1996

24

La literatura en niños: exploración de hábitos de lectura.

✓ García Soria Davis Margarita

Mejía Osorio Salvador

Piñón Cortés Beatriz

UAM-X, México, 1996

25

Plataforma Tláhuac.

✓ García Valencia Miguel Ángel

Hanono Franco Gabriel

Álvarez Ruiz Claudia

Morales García Eloy

Vargas Ayala Noemí

Velasco García Jesús

UAM-X, México, 1996

26

Los Simpson: ¿Qué atrae al televidente del programa?

Gómez Plana David

UAM-X, México, 1996

27

Televisión educativa en México. El caso de la Unidad de Televisión Educativa.

González Pérez Abraham

UAM-X, México, 1996

28

Encuentros y desencuentros. Cine, Televisión y Video Arte.

Gutiérrez Cordero Verónica

Sánchez López Rosalía

López López Juan Pablo

Castorena Gómez Mateo

UAM-X, México, 1996

29

Espacios y Tiempos de la Comunidad Infantil Mazahua en Bomboró, Estado de México.

Hernández Bustos Georgina

Hernández López Alma Laura

Martínez Vargas Erika María Antonieta

Zúñiga Méndez María Alhelí

UAM-X, México, 1996

30

El cine como ritual.

Juárez Hernández Carlos

Ortiz García Octavio

Padilla López Mariana Beatriz

UAM-X, México, 1996

31

Danza Contemporánea y Educación Artística. Estrategia comunicativa para el Centro Cultural Los Talleres.

Kerlehand de la Fuente Vivian

Morales Vázquez del Mercado Leonardo

Sánchez Uriostegui Jorge

Brito Montiel Jorge

González Reyes Everardo

Bustamante Rodríguez Edgardo

UAM-X, México, 1996

32

Un estudio de género: gustos y preferencias de la propaganda televisiva en una misma clase social.

López Rodríguez Leticia

UAM-X, México, 1996

33

De Eros y de cine.

Loza Jurado Juan Carlos

UAM-X, México, 1996

34

Hábitos radiofónicos en los niños urbanos, una mirada desde dos ángulos opuestos.

Ortiz Cruz Marga Oliva

UAM-X, México, 1996

35

Análisis de las estrategias discursivas de José Ramón Fernández en el programa "Los Protagonistas en vivo".

Osorio Bermúdez Liliana

Cardoso Huertos Erasmo

Pérez Barba Jesús Ulises

Moreno Albornoz David Iván

UAM-X, México, 1996

36

Radio y minorías. Un estudio de caso del programa Media Noche en Babilonia y de su audiencia participante.

Patiño Martínez Jaime S

UAM-X, México, 1996

37

El cine como narración histórica.

Pérez de Alva Fernández Marien del Consuelo

Castillo Zúñiga Xavier Edsel

UAM-X, México, 1996

38

La comunicación en la era de la información: una aproximación a la influencia de Internet en México.

Pineda Juan Alejandro

Rangel Moreno Mario

UAM-X, México, 1996

39

Los niños y el consumo cultural de la lectura.

Prado Loaiza Carlos Omar

Telésforo Cruz Palmira

UAM-X, México, 1996

40

La mirada de Oliverio Toscani... Una mirada al mito.

Robledo Pérez Verónica

UAM-X, México, 1996

41

Los libros como medio de comunicación.

Sánchez Marroquín Enrique

UAM-X, México, 1996

42

La paradoja Neobarroca (Campaña Multimedia Promocional de Alianza Cívica).

Santiago Fernando

Pérez Jorge

Sánchez Alejandra

Toledo Leonardo

UAM-X, México, 1996

43

Internet con aroma de café.

Acosta Salas Daniela

Ayala Rosas Ana

Castro Abrica Zoé Y

López Rascón Nashru A

UAM-X, México, 1997

44

Publicidad radiofónica: un análisis del cuadrante metropolitano.

Aguilar Cortés Rubén J.

García Guadarrama Yolanda

Moreno Morales Gabriel Cuauhtémoc

Reyes Silva Marco Antonio

UAM-X, México, 1997

45

Los rituales de la Danza Mexica Contemporánea: de la identidad moderna a la imagen arcaica.

Alemán Fernández de Lara Carlos

Foladori Antúñez Roxana

Márquez Jongitud Carlos

Paniagua Ramírez Karla

Taborga Rivero Andrés

UAM-X, México, 1997

46

Videojuegos: La constitución de espacios de la recreación e interacción social.

Almanza Neyra Rodolfo

Polo Suárez Osvaldo

UAM-X, México, 1997

47

Televisión: un espacio ecológico para los niños.

Álvarez Bonilla María Dolores

Cruz Hernández Igor

De Honor Reynoso Román

Escamilla Jiménez Gerardo

García Blanquet Blanca

Ramos López Mónica

Téllez Pérez Adriana

UAM-X, México, 1997

48

La Fotografía Videográfica: más que una imagen.

Ambríz Tinoco Mirna

Velázquez de la Torre Genaro

UAM-X, México, 1997

49

Los martes ni te cases ni te embarques: Las creencias quiméricas insertas en la cotidianidad de diferentes grupos sociales de la ciudad de México.

Acosta Márquez Tania

Aquino González Norma

UAM-X, México, 1997

50

Literatura y periodismo.

Aguilar Martínez Matilde  
Romero Lozano Citlali Adriana  
Rosales Chavarría Isthair  
UAM-X, México, 1997

51

Palabras y show una forma de autogestión

Aguilar Pineda Luis Enrique  
Gutiérrez Bonilla María Esther  
Meraz Jiménez Jaasiel  
Montes Rodríguez Odilón  
Parisi Moya José Adrián  
UAM-X, México, 1997

52

Fotografía artística publicitaria.

Arauz Hernández Martha Isabel  
Castillo García Maribel  
Olvera Espinoza Sandra  
UAM-X, México, 1997

53

Participación y conciencia ciudadana en el desarrollo de la autogestión.

Arévalo Hernández Arturo  
Chiapa Zenón Antonio  
Padilla Martínez Alejandro  
UAM-X, México, 1997

54

Un niño de la calle: Chucho.

Armendáriz Ramírez Griselda  
Fernández Sola Julián Belarmino  
Lehn Angiliaes Andrea Cristina  
Ríos Huerta Lucero  
UAM-X, México, 1997

55

El museo en el umbral del siglo XXI: la apropiación del arte a partir de la introducción de la multimedia en los museos.

Baeza Tello Erik Arturo  
Miranda Castillo Liliana  
Pineda López Miriam  
Romero Castillo Adriana  
Sulvarán Carlos  
UAM-X, México, 1997.

56

Historias de vida como constructo de la ciencia comunicacional.

Becerra Mejía Reina Rosalía  
UAM-X, México, 1997

57

Transformaciones en el quehacer periodístico. Caso: El Universal.

Blanco Fernández Verónica

Ortiz Medina Angélica

Antonio Mauricio Rubén

UAM-X, México, 1997

58

SNTE vs CNTE. El conflicto magisterial de 1989.

Blas Piñón Gisela

UAM-X, México, 1997

59

Telecircuito Xochimilco: Circuito cerrado de televisión para la UAM-X.

Boggio Téllez Valeria Luisa

Concha Cárdenas Antonio A

Cruz Toledo Ángel

Hinojosa Martínez María del Rocío

Juárez López Roberto Ricardo David

Mejía Medorio Norma E

Mendieta Martínez Gloria S

Puente Maldonado Julio Alejandro

Sámano Mancilla Marco Antonio

Sánchez Cruz Rocío

UAM-X, México, 1997

60

El video clip: del referente al concepto. Análisis de un caso: el video clip y la generación

X

Camacho Vega Hebert

UAM-X, México, 1997

61

Una historia sin fin: SUTAU-100: de sindicato a empresa.

Carrrola Solís Sandra

Flores Carrillo Diana

UAM-X, México, 1997

62

La narrativa en el comercial televisivo.

Cerón Rodríguez Maribel

UAM-X, México, 1997

63

Análisis de la publicidad comparativa en México.

Chávez Piedrabuena Gabriel Alejandro

UAM-X, México, 1997

64

La introducción de la computadora multimedia en la escuela y el hogar de los niños.

¿Nuevas relaciones y significados?

Chávez Regalado Violeta

Rivera Hidalgo Ana Laura

Rodríguez Suárez Georgina

UAM-X, México, 1997

65

La estética del video arte.

✓ Chávez Vázquez Adán  
UAM-X, México, 1997

66

La UAM un espacio para explorar.

Cortés Vázquez Claudia  
Delgado Lourdes Trinidad  
Jiménez Sánchez Alejandro  
Ruiz Cruz Elizabeth  
Villanueva Zúñiga Alejandra  
UAM-X, México, 1997

67

Abuso sexual una problemática. Educación sexual por televisión y una solución.

✓ De la O Pecina María del Socorro  
Castro Razgado Gabriel  
Villamar Castro Gustavo  
UAM-X, México, 1997

68

✓ El spot publicitario: un discurso posmoderno.

Domínguez Serrano María Guadalupe  
Lizárraga López Irazema  
Rueda Higuera Román Alberto  
Salazar López José Nereo  
UAM-X, México, 1997

69

Las relaciones prensa-poder: un amasiato a la mexicana.

✓ Elizalde Méndez César  
Jiménez Zapata José Manuel  
Vanquera Patiño Luis Eduardo  
UAM-X, México, 1997

70

Una posibilidad hacia la construcción de un sistema nacional de innovación.

✓ Enríquez Silva Judith  
Hernández Ibarra Xochitl  
Muggenburt Mora Norma Angélica  
Rosas Márquez Arisbet  
UAM-X, México, 1997

71

El Subcomandante Marcos: las imágenes y los mitos.

✓ Escamilla Quiroz Gabriel  
UAM-X, México, 1997

72

ONGS: historia de los Derechos Humanos en México.

✓ Esquivel Solís Edgar  
Hernández Rangel Silvia  
Herrera Buzzolini Jorge  
UAM-X, México, 1997

73

Ruta-100: Testimonios.

✓ Flores Nolasco Ricardo  
UAM-X; México, 1997

74

La influencia estética del video clip en el cine actual.

✓ Galván Morales Hortensia  
Méndez Tadeo Benjamín  
UAM-X, México, 1997

75

Las nuevas tecnologías de comunicación: reestructuración de la organización y vínculos entre las universidades, industria y gobierno, basadas en el conocimiento.

✓ Gómez Rocío Concepción  
Villa Acevedo Isela  
Villanueva Jiménez Verónica Isabel  
UAM-X, México, 1997

76

Propuesta de educación sexual para la prevención del abuso sexual en preadolescentes.

✓ González García Ruth  
Durán Rodríguez Vanessa  
UAM-X, México, 1997

77

La lente para la credibilidad: el video circunstancial.

✓ González Medina Gerardo  
Ruiz Sánchez Edna Lucero  
UAM-X, México, 1997

78

Panorama de la prensa alternativa de la Ciudad de México.

✓ Guerrero Escobar Abraham  
UAM-X, México, 1997

79

✓ Esbozo de lectura de hipertextos y transformación en las modalidades de transmisión cultural.

Gutiérrez Pineda Enrique  
UAM-X, México, 1997

80

La presencia de la leyenda de "La llorona" en la vida de los mexicanos.

✓ Hernández Forcada Gabriela  
Ramírez Ramírez Alejandro César  
Saldaña Ramírez Carlos  
Tejeda Martínez Adriana  
UAM-X, México, 1997

81

✓ El niño vigilante: hacia una transición televisiva en la cultura del reciclaje.

Hernández Gómez Claudia Ivonne  
Sánchez Valencia Juan Manuel  
Secalde Pérez Alberto  
Vargas Olmos Griselda  
UAM-X, México, 1997

82

La libertad de expresión. Un acercamiento al sexenio salinista.

✓ Herrera Urby Antonio  
UAM-X, México, 1997

83

Los suplementos culturales en México: El Búho y La Jornada semanal.

✓ Joaquín Bolaños Vanessa  
Ramírez Rodríguez Liliana  
Ramírez Uribe Zeja Maribel  
UAM-X, México, 1997

84

La planificación familiar un producto redituable.

✓ Juárez Pérez Alejandro  
Pérez González Ana María  
Sixtos Frías Contreras Ana Laura  
UAM-X, México, 1997

85

Apropiación, construcción y circulación de los rumores. Un caso: El rumor del "Chupacabras".

✓ Ledesma Albert María Elena  
UAM-X, México, 1997

86

La prensa de y para la mujer (1888-1912).

✓ Luna Iraola Jennyfer  
UAM-X, México, 1997

87

Tuchi: Música e imágenes posmodernas.

✓ Manzo Olguín Tamara  
Zúñiga González Ana Laura  
UAM-X, México, 1997

88

El suplemento cultural en México. Dos ejemplos: El Búho y Sábado.

✓ Martínez Santillán Ernesto  
Ruiz Arriaga Gabriel  
UAM-X, México, 1997

89

Propuestas de programas de corte televisivo para reforzar la impartición de la Orientación Vocacional en el nivel medio superior, aplicado en el Estado de Morelos.

✓ Meneses Valencia Iván  
UAM-X, México, 1997

90

Salinas, la metáfora del príncipe.

✓ Mier Freyre Gabriel  
Escarpulli García Abel  
Velázquez Izquierdo Jaime A  
UAM-X, México, 1997

91

Publicidad y reproducción de capital: Un acercamiento al significado social de la publicidad en la fase del capitalismo transnacional.

Morales Palacios Arturo

UAM-X, México, 1997

92

La evolución del video arte.

Morales Valenzuela Manuel Ernesto

UAM-X, México, 1997

93

Estrategia electoral del Partido Acción Nacional en las elecciones de 1997 en el Distrito Federal.

Muciño Cázares César Humberto

UAM-X, México, 1997

94

Cambios simbólicos y transformaciones perceptuales de la publicidad en línea.

Ortega Cedillo Miriam

Rodríguez Mascareñas Tania

UAM-X, México, 1997

95

Publicidad interactiva. Internet: nuevos medios y Globalización.

Ortega Reyes Silverio

UAM-X, México, 1997

96

Ciudadanos y autoridades: características de su relación en la escena radial. Estudio del Buzón Monitor.

Ortiz Ulloa Miguel

UAM-X, México, 1997

97

Realidad virtual y videojuegos.

Olvera Guevara Jorge Fernando

Puente Vázquez Salvador

Salgado Oliva Yolanda

Sánchez Martínez Rodrigo Benjamín

UAM-X, México, 1997

98

El periodismo y su relación con el poder: de Excélsior a La Jornada (1968-1988).

Ramírez Velazco Álvaro

UAM-X, México, 1997

99

Estrategia de Comunicación entre el Estado y la sociedad en México.

Rivera Flores Carlos Ernesto

UAM-X, México, 1997

100

El surgimiento del Ejército Popular Revolucionario y la visión periodística entre La Jornada y El Universal.

Robles Tavera Tania

UAM-X, México, 1997

101

Dos formas de producción narrativa oral: Las leyendas de Tlalpan.

Rodríguez Rodríguez Magally

Torres Flores Lía

Truax Partida Eileen

UAM-X, México, 1997

102

Llamadas al aire: una mirada a la participación radiofónica. Análisis del caso Monitor de la Mañana.

Rojas Rajs María Soledad

UAM-X, México, 1997

103

...De cuando el video llegó al teatro.

Sánchez Eguiza Gabriela

UAM-X, México, 1997

104

Video clip: Los nuevos parámetros visuales.

Tovar Salto Yessica María

UAM-X, México, 1997

105

El difícil oficio de producir Televisión Educativa.

Uzueta Granados Héctor Ángel

UAM-X, México, 1997

106

PEMEX: la entrega mexicana y el control norteamericano. Las administraciones Zedillo y Clinton 1995-1997.

Valdez Sánchez Magdalena

UAM-X, México, 1997

107

El Universal: ¿periodismo crítico o demagogia publicitaria?

Velasco Aragón José Luis

UAM-X, México, 1997