


CINE * VIDEO * TELEVISION * CINE * VIDEO * TELEVISION * CINE *

TELEMUNDO

PRIMERA REVISTA ESPECIALIZADA PARA PROFESIONALES DEL CINE, EL VIDEO Y LA TELEVISION



Entrevista Exclusiva

 Jose María Pérez Gay:

El 22 Debe ser un Canal que se Vea

 Francisco Murguía afirma:

Durán y el CCC, Claves en los Exitos del Cine Mexicano



 Investigación Nielsen: Los 100 Anunciantes más Importantes de México

 Programa Completo
Cine
Expo Video
Televisión



Año 3, N° 11 mayo-junio 1993

**Director General
y Editor**

José Antonio Fernández F.

Director Asociado

Guillermo Montemayor G.

Arte

Sandra Matilde Solís G.

Colaboradores

Humberto Aguinaga, Carmen Aristégui, Flor Berenguer, Javier Esteinou, Tarsicio García Oliva, Carmen Gómez Mont, Goverra, Carlos Gómez Chico, Juan Ibarguengoitia, Manolo, Tere Martínez, Benjamín Méndez, Elías Namhías, Raúl Navarro, Silvia Pérez, Jorge Prior, Enrique Quintero, Armando Ramírez, Valentina Rojas, Javier Solórzano, Jaime Septién, Raúl Takano, Luis Felipe Tejeda, Florence Toussaint, Nayéli Velázquez.

Foto Portada

Cortesía CIS & Parallax
Copyright Coca Cola

Tiraje

5,000 ejemplares

Telemundo, la Primera Revista especializada para profesionales del cine, el video y la televisión, es una publicación de Creatividad en Imagen, S.A. de C.V. APDO. Postal 101-61 México, D.F. 04530. Precio por ejemplar \$ 7,000.00 M.N. N \$ 7.00 M.N. Registro ante la Dirección General de Derechos de Autor N° 184-92. Certificado de Licitud de Título N° 6158 y Certificado de Licitud de Contenido N° 4731, otorgados por la Comisión Calificadora de Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Publicación periódica, permiso provisional autorizado por SEPOMEX. Derechos Reservados. Los artículos firmados no reflejan necesariamente la opinión del editor. Publicidad y suscripciones 666 21 71

INDICE

- 3** Editorial **¡Oferta! ¡Oferta!**
- 6** Teleopinión **Televisión Ecológica**
Javier Esteinou Msdrid
- 9** Entrevista **José María Pérez Gay**
"El 22 debe ser un Canal Cultural que se vea"
- 16** Información Estratégica **Homenajes por todos...**
- 18** Novedades de Equipo, Materiales y Servicios **Lo que se verá en la Expo**
- 20** Informe Técnico **Lo que se verá en la Expo Cine Video Televisión 93**
- 26** Investigación **Los 100 anunciantes más importantes de México**
- 31** Entrevista **Francisco Murguía: Durán y el CCC, claves en los éxitos del cine mexicano**
- 34** Especial **Programa de la EXPO CINE VIDEO TELEVISION 93**
- 38**
- 40** TV Cantropus **por Goverra**

Para Revertir el Desastre

Televisión Ecológica

Por Javier Esteinou Madrid

Pensamos que el colaborar ahora desde la televisión pública, privada y otras instancias culturales a descontaminar la atmósfera, a rescatar las cadenas de reproducción de la vida, a regenerar los ciclos ecológicos, a racionalizar el uso de los recursos no renovables, a buscar alternativas de energía, a respetar la vida animal, etc., en una idea, a desarrollar al hombre en armonía con la naturaleza y el cosmos, no es romanticismo, ni mesianismo, ni voluntarismo político; sino son exigencias elementales para lograr nuestra sobrevivencia humana.

para el año

○○○ **2000**

Si no actuamos ahora a través de la televisión y otros medios de información y cultura transformando nuestras mentalidades para estar más conscien-

contaminación

deterioro
Televisión
ECOLOGIA
difusiOn

tes de nuestros problemas de sobrevivencia natural y de nuestras alternativas de solución como país, para el año 2000 heredaremos una sociedad enormemente más erosionada, inhumana e inhabitable que la que ahora enfrentamos. Hoy, la infraestructura de instituciones culturales del país tienen que dar salidas de sobrevivencia a la ecología de la nación.

Frente a esta situación, de estado límite de sobrevivencia humana al que hemos llegado, pensamos que es indispensa-

ble que el Estado y la sociedad civil creen una nueva cultura ecológica en la población, a través de los medios de comunicación electrónicos, particularmente, la televisión. Es decir, construir a través de los medios de comunicación una cultura de defensa y reproducción de la vida y no de la muerte.

○○○○ **evitar
destrucción**

Ello significa que el Estado Mexicano debe fundamentalmente canalizar la mayoría de su energía financiera, material, artística, y espiritual hacia la producción, por ejemplo, de una nueva cultura agrícola para la producción de alimentos que disminuya las más de 9 mil toneladas de nutrientes que actualmente importamos para existir. Una nueva cultura natural que evite que se sigan destruyendo más de 200

