

EC 29

Puebla, Pue. 13 de febrero de 1986

SR. LIC. CARLOS LUNA,
AV. NIÑOS HEROES 1342-8
GUADALAJARA, JALISCO
44189

Estimado Carlos:

Aquí te adjunto una copia del programa de las reuniones a celebrarse aquí a partir del 31 de marzo próximo. En unos días me entregan los trípticos. Te suplico que, para no enviar 3 sobres separados, me hagas favor de pasarles su copia a Raúl Fuentes y a Cristi Romo para su consideración. Ya los tengo registrados para el 31 en la tarde y desde luego están invitados para quedarse hasta que finalice la reunión.

Con el afecto que te tengo.

Gabriel González Molina

c.c.p. Lic. Raúl Fuentes
Lic. Cristina Romo de Rosell

Anexo: (1)



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, A.C.

"EL PERFIL DEL COMUNICADOR-COMUNICÓLOGO: DE 1986 HACIA 2000"



ANIVERSARIO
1940 1985

El Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de las Américas-Puebla, junto con su asociación estudiantil, ha programado una serie de reuniones en torno al tema "El Perfil del Comunicólogo: escuelas y campo profesional" a celebrarse en su campus de Cholula los días 31 de marzo, 1, 2 y 3 de abril del presente año.

Este simposio pretende reunir a comunicadores, estudiantes, profesores e investigadores para reflexionar sobre la relación entre las escuelas de comunicación (sus planes de estudio e infraestructura técnica y personal) y las demandas (nacionales, regionales y organizacionales) que delimitan el mercado profesional de los comunicadores/comunicólogos.

COMUNICADOR/COMUNICÓLOGO: EL PERFIL RUMBO AL AÑO 2000

Debido a la relativa inestabilidad del mercado profesional, la cuestión del perfil del egresado de ciencias de la comunicación requiere una mayor atención por parte de los departamentos y escuelas que ofrecen estudios en esta disciplina. La relación entre universidad y actividad profesional es, desde luego, una relación compleja. Por un lado, implica considerar los criterios y objetivos particulares de las instituciones educativas y las diversas configuraciones técnicas y humanas que éstas han podido ensamblar a lo largo del tiempo. Sin embargo, debido a la existencia de organizaciones con la capacidad de "formar" -por sí solas- a sus comunicadores/comunicólogos, los criterios no sólo de las universidades, sino de las principales compañías en los diversos campos de la actividad profesional, sin duda alguna deben ser incorporadas a la reflexión.

La estructura del simposio refleja esta dualidad. Para iniciar el análisis, se presentarán algunas ideas recientemente expresadas en México y Latinoamérica sobre las características del egresado de comunicación. Gracias a la actualidad permanente del tema, esta cuestión ha sido tratada en algunos foros desde hace varios años. La reunión pretende partir de la problemática expuesta en reuniones recientes de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), y de las últimas reflexiones auspiciadas por el -

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

En la segunda etapa, participarán algunos titulares de departamentos y escuelas de comunicación junto con representantes de diversas áreas de producción al interior de los principales medios de comunicación colectiva (TELEVISA, IMEVISION, estaciones de radio y televisión regionales, el Instituto Mexicano de la Radio, casas editoriales, etc.). En estas reuniones se analizarán las tendencias actuales y futuras de la relación entre universidad y el campo profesional del comunicador/comunicólogo. Entre las interrogantes más importantes del Simposio figuran las siguientes:

¿Qué tipo de profesional demandan las organizaciones productoras de la cultura industrial? ¿Cuáles son -o deben ser- las características del profesional según las universidades? ¿Cuál es la naturaleza de la relación entre ambos perfiles? - ¿De adecuación, equivalencia, contraste, similitud, contradicción u oposición? ¿Qué tendencias se pueden esperar en esta relación del 86 hacia los últimos años del siglo XX?

UNA INVITACION A PARTICIPAR

Este Simposio está abierto a estudiantes, profesores, investigadores, comunicadores y a todos aquellos interesados en esta compleja, pero impostergable, problemática. Los interesados pueden participar en esta reflexión ya sea como ponentes o como observadores simplemente. Las tendencias del mercado profesional, así como las orientaciones y los énfasis probables en el curriculum de los comunicadores/comunicólogos en los próximos años constituyen un tema de actualidad y relevancia verdaderamente significativas. La relación entre escuela y mercado guarda consigo importantes implicaciones potenciales tanto para el éxito profesional del egresado como para la naturaleza misma de la comunicación social del país.

INSTITUCIONES INVITADAS

TEMA 1. ESCUELAS DE COMUNICACION Y CAMPO PROFESIONAL: LOS TERMINOS DE UNA PROBLEMATICA.

CONEICC
FELAFACS
DIRECTORES, PROFESORES E INVESTIGADORES DE DEPARTAMENTOS Y ESCUELAS DE COMUNICACION
ESTUDIANTES DE COMUNICACION

TEMA 2. TELEVISION, RADIO Y VIDEO: HACIA UNA COMUNICACION EDUCATIVA?

TELEVISA
IMEVISION
CANAL 3 (PUEBLA)

TELEVER (VERACRUZ)
ORGANIZACION RADIO DE ORO (PUEBLA)
RADIO HR (PUEBLA)
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS-PUEBLA

TEMA 3. LA COMUNICACION EN ORGANIZACIONES COMPLEJAS: INTELIGENCIA, PARTICIPACION E IMAGEN CORPORATIVA.

VOLKSWAGEN DE MEXICO
HYLSA, S.A.
PEPSICOLA (GRUPO INDUSTRIAL BRET)
COCA-COLA
CERVECERIA MOCTEZUMA
IBM DE MEXICO, ENTRE OTRAS

TEMA 4. LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION: HACIA EL RETO LATENTE DEL ANALISIS CUALITATIVO?

TELEVISA
IMEVISION
UNIVERSIDAD ANAHUAC
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (CD. MEXICO)
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS-PUEBLA
COMUNICOLOGIA APLICADA

TEMA 5. COMUNICADORES DE LA PALABRA ESCRITA: DIVERSIDAD O UNIFORMIDAD?

EXCELSIOR
NOVEDADES EDITORES
UNOMASUNO
LA JORNADA
EL HERALDO DE PUEBLA
LA OPINION DE LA MAÑANA
CAMBIO
EXPANSION
PROCESO

PROGRAMA

LUNES 31 DE MARZO

ESCUELAS DE COMUNICACION Y CAMPO PROFESIONAL: LOS TERMINOS DE UNA PROBLEMATICA.
HORA: 16:00 HRS.

MARTES 1° DE ABRIL

TELEVISION, RADIO Y VIDEO: HACIA UNA COMUNICACION EDUCATIVA?
HORA: 10:00 HRS.

MARTES 1° DE ABRIL

LA COMUNICACION EN ORGANIZACIONES COMPLEJAS: INTELIGENCIA, PARTICIPACION E IMAGEN CORPORATIVA.
HORA: 16:00 HRS.

MIERCOLES 2 DE ABRIL

LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION: HACIA EL RETO LATENTE DEL ANALISIS CUALITATIVO?
HORA: 10:00 HRS.

JUEVES 3 DE ABRIL

COMUNICADORES DE LA PALABRA ESCRITA : HACIA LA DIVERSIDAD O LA UNIFORMIDAD?
HORA: 10:00 HRS.

Las mesas redondas y ponencias se llevarán a cabo en el Auditorio de la Universidad de las Américas-Puebla.

Existen algunas tarifas especiales en varios hoteles de Cholula y Puebla para quienes participen en esta reunión. Para reservaciones e inscripciones dirigirse a:

Comité Organizador,
"COMUNICADOR-COMUNICOLOGO: DE 1986 HACIA EL AÑO 2000"
Departamento de Ciencias de la Comunicación,
Universidad de las Américas-Puebla,
Apartado Postal 100,
Santa Catarina Mártir,
Cholula, Puebla 72820,
TELEFONO: 91.22.47.00.00. Ext. 1224.

* Habrá servicio de transporte de Puebla al Campus de la UDLA en Cholula para los participantes.