

EC 31

DIVISION 5: COMUNICACION INTERCULTURAL.

Está principalmente interesada en lo concerniente a la teoría y práctica de la comunicación en y entre diferentes culturas del mundo, y en comparaciones de los diferentes sistemas comunicacionales en diferentes grupos nacionales y étnicos. Una meta muy definida para la División es la de promover el intercambio de conocimientos entre especialistas, dedicados al estudio de la comunicación en diferentes culturas. Otras metas incluyen la estimulación de teoría, entrenamiento, enseñanza y difusión de lo que se va aprendiendo.

DIVISION 6: COMUNICACION POLITICA.

Se interesa principalmente en la influencia de variables, como la fuente, el mensaje, el canal y el receptor en actitudes, valores y comportamientos políticos; y en la difusión de información política, inclusive sobre la ética de la conducción de campañas. Los miembros de la División promueven la investigación y comprensión de todos los aspectos que son comunes a las disciplinas de comunicación y política. Esta División incorpora estudios de sistemas políticos nacionales y aquellos de naturaleza comparativa, transcultural.

DIVISION 7: COMUNICACION EDUCATIVA.

Interesada en la teoría e investigación de la comunicación entre maestros y estudiantes; sistemas educativos; tecnología educativa; planeación, preparación y evaluación de objetivos de enseñanza. La temática central es el estudio de variables de comunicación y teorías del proceso de enseñanza. Se promueve la difusión de resultados de investigación en comunicación educativa, y se apoya la publicación de investigaciones en revistas y libros producidos por la AIC, así como la distribución de investigación aplicada sobre entornos de enseñanza contemporáneos en diversas disciplinas y niveles de enseñanza.

DIVISION 8: COMUNICACION PARA LA SALUD.

Se interesa en el comportamiento comunicativo, las actitudes y políticas referentes a aspectos de la salud; en la investigación sobre comunicación humana relacionada con aspectos de salud; y en la aplicación de conocimientos acerca de estos aspectos a la solución de problemas en sistemas de salud. La investigación está centrada en aspectos tales como la interacción doctor-paciente, relaciones terapéuticas, educación del paciente y de la comunidad, sistemas de información médica y de salud, y políticas de comunicación para la salud. Los objetivos para la división incluyen el desarrollo armonizado de un cuerpo teórico y una base empírica para el desarrollo de programas y políticas de comunicación.

TEMATICA

DIVISION 1: SISTEMAS DE INFORMACION.

Interesada principalmente en la aplicación de la teoría de sistemas en: el flujo, la transmisión, la recuperación y el procesamiento de información en sistemas sociales; redes de comunicación complejas que incluyen al hombre y la máquina; códigos simbólicos y estructuras de conocimiento; y el desarrollo de la metodología de sistemas para la investigación en comunicación. Los objetivos principales de la División son la estimulación y el avance de la teoría y el estudio de sistemas complejos que procesan información. Los miembros de esta División se interesan por el análisis de comportamiento individual y colectivo en redes de comunicación complejas, por técnicas metodológicas para el estudio de sistemas, por las relaciones entre sistemas de procesamiento de información humanos y electrónicos, por el debate alrededor de filosofías de la ciencia y filosofías de sistemas, y por problemas de lingüística y filosofía del lenguaje como obstáculos para el procesamiento de información en sistemas, así como otros tópicos relacionados.

DIVISION 2: COMUNICACION INTERPERSONAL.

Está interesada principalmente en la comunicación de persona a persona, y en la teoría de la comunicación en diversos contextos tales como grupos pequeños, relaciones matrimoniales, estructuras legales y comunicación no-verbal. Otras áreas de interés incluyen procesos de influencia social, desarrollo y desintegración de relaciones, estilo comunicativo, análisis de interacción, comunicación relacional, aprensión comunicativa, y conflicto social. Los miembros se interesan por la conformación de teorías, la investigación y en áreas de aplicación tales como la psicoterapia, la comunicación en organizaciones y la comunicación para la salud.

DIVISION 3: COMUNICACION MASIVA.

Se interesa principalmente en el impacto diferencial de mensajes transmitidos por diferentes medios masivos, incluyendo intercambios internacionales a través de estos. Los miembros de la división promueven el estudio sistemático de la comunicación presentada a través de los medios electrónicos, cinematográficos e impresos. Los miembros participan en el desarrollo de teorías, en el examen de los procesos y efectos de la comunicación masiva, y en el desarrollo y evaluación de las políticas relevantes para la comunicación masiva.

DIVISION 4: COMUNICACION EN ORGANIZACIONES.

Interesada principalmente en las interacciones persona-organización, y el análisis de interacciones entre estructuras organizacionales, formas y flujos de mensajes, efectos de canal y comportamiento personal. Los miembros comparten un interés en el análisis tanto teórico como aplicado del rol de la comunicación en el funcionamiento de organizaciones complejas. Los miembros de la División participan en investigación de clima organizacional, redes de comunicación, contenido de mensajes e investigación de métodos de enseñanza. Miembros de la división de todas partes del mundo participan en el desarrollo y la producción de materiales y procedimientos para la creación de un instrumento de investigación relativamente nuevo: la Auditoría de Comunicación. Una de las metas de la división ha sido la de desarrollar un marco intelectual y social dentro del cual profesionales tanto de instituciones académicas como no académicas puedan intercambiar perspectivas teóricas y prácticas.

DIVISION 5: COMUNICACION INTERCULTURAL.

Está principalmente interesada en lo concerniente a la teoría y práctica de la comunicación en y entre diferentes culturas del mundo, y en comparaciones de los diferentes sistemas comunicacionales en diferentes grupos nacionales y étnicos. Una meta muy definida para la División es la de promover el intercambio de conocimientos entre especialistas, dedicados al estudio de la comunicación en diferentes culturas. Otras metas incluyen la estimulación de teoría, entrenamiento, enseñanza y difusión de lo que se va aprendiendo.

DIVISION 6: COMUNICACION POLITICA.

Se interesa principalmente en la influencia de variables, como la fuente, el mensaje, el canal y el receptor en actitudes, valores y comportamientos políticos; y en la difusión de información política, inclusive sobre la ética de la conducción de campañas. Los miembros de la División promueven la investigación y comprensión de todos los aspectos que son comunes a las disciplinas de comunicación y política. Esta División incorpora estudios de sistemas políticos nacionales y aquellos de naturaleza comparativa, transcultural.

DIVISION 7: COMUNICACION EDUCATIVA.

Interesada en la teoría e investigación de la comunicación entre maestros y estudiantes; sistemas educativos; tecnología educativa; planeación, preparación y evaluación de objetivos de enseñanza. La temática central es el estudio de variables de comunicación y teorías del proceso de enseñanza. Se promueve la difusión de resultados de investigación en comunicación educativa, y se apoya la publicación de investigaciones en revistas y libros producidos por la AIC, así como la distribución de investigación aplicada sobre entornos de enseñanza contemporáneos en diversas disciplinas y niveles de enseñanza.

DIVISION 8: COMUNICACION PARA LA SALUD.

Se interesa en el comportamiento comunicativo, las actitudes y políticas referentes a aspectos de la salud; en la investigación sobre comunicación humana relacionada con aspectos de salud; y en la aplicación de conocimientos acerca de estos aspectos a la solución de problemas en sistemas de salud. La investigación está centrada en aspectos tales como la interacción doctor-paciente, relaciones terapéuticas, educación del paciente y de la comunidad, sistemas de información médica y de salud, y políticas de comunicación para la salud. Los objetivos para la división incluyen el desarrollo armonizado de un cuerpo teórico y una base empírica para el desarrollo de programas y políticas de comunicación.

TEMATICA

DIVISION 1: SISTEMAS DE INFORMACION.

Interesada principalmente en la aplicación de la teoría de sistemas en: el flujo, la transmisión, la recuperación y el procesamiento de información en sistemas sociales; redes de comunicación complejas que incluyen al hombre y la máquina; códigos simbólicos y estructuras de conocimiento; y el desarrollo de la metodología de sistemas para la investigación en comunicación. Los objetivos principales de la División son la estimulación y el avance de la teoría y el estudio de sistemas complejos que procesan información. Los miembros de esta División se interesan por el análisis de comportamiento individual y colectivo en redes de comunicación complejas, por técnicas metodológicas para el estudio de sistemas, por las relaciones entre sistemas de procesamiento de información humanos y electrónicos, por el debate alrededor de filosofías de la ciencia y filosofías de sistemas, y por problemas de lingüística y filosofía del lenguaje como obstáculos para el procesamiento de información en sistemas, así como otros tópicos relacionados.

DIVISION 2: COMUNICACION INTERPERSONAL.

Está interesada principalmente en la comunicación de persona a persona, y en la teoría de la comunicación en diversos contextos tales como grupos pequeños, relaciones matrimoniales, estructuras legales y comunicación no-verbal. Otras áreas de interés incluyen procesos de influencia social, desarrollo y desintegración de relaciones, estilo comunicativo, análisis de interacción, comunicación relacional, aprensión comunicativa, y conflicto social. Los miembros se interesan por la conformación de teorías, la investigación y en áreas de aplicación tales como la psicoterapia, la comunicación en organizaciones y la comunicación para la salud.

DIVISION 3: COMUNICACION MASIVA.

Se interesa principalmente en el impacto diferencial de mensajes transmitidos por diferentes medios masivos, incluyendo intercambios internacionales a través de estos. Los miembros de la división promueven el estudio sistemático de la comunicación presentada a través de los medios electrónicos, cinematográficos e impresos. Los miembros participan en el desarrollo de teorías, en el examen de los procesos y efectos de la comunicación masiva, y en el desarrollo y evaluación de las políticas relevantes para la comunicación masiva.

DIVISION 4: COMUNICACION EN ORGANIZACIONES.

Interesada principalmente en las interacciones persona-organización, y el análisis de interacciones entre estructuras organizacionales, formas y flujos de mensajes, efectos de canal y comportamiento personal. Los miembros comparten un interés en el análisis tanto teórico como aplicado del rol de la comunicación en el funcionamiento de organizaciones complejas. Los miembros de la División participan en investigación de clima organizacional, redes de comunicación, contenido de mensajes e investigación de métodos de enseñanza. Miembros de la división de todas partes del mundo participan en el desarrollo y la producción de materiales y procedimientos para la creación de un instrumento de investigación relativamente nuevo: la Auditoría de Comunicación. Una de las metas de la división ha sido la de desarrollar un marco intelectual y social dentro del cual profesionales tanto de instituciones académicas como no académicas puedan intercambiar perspectivas teóricas y prácticas.

C O N E I C C

I C A

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación.

Asociación Internacional de
la Comunicación.

CONVOCATORIA

Ponencias de alumnos, para presentar en la XXX Conferencia de ICA,

18-23 DE MAYO, 1980

ACAPULCO - MEXICO

5 Sesiones de estudiantes, 5 ponencias por sesión.

1.- Temática = Desde el punto de vista de México - Latinoamérica

- 1.- Sistemas de información
- 2.- Comunicación Interpersonal
- 3.- Comunicación Masiva
- 4.- Comunicación de organizaciones
- 5.- Comunicación Intercultural
- 6.- Comunicación Política
- 7.- Comunicación Educativa
- 8.- Comunicación para la salud

II.- Fechas Límite:

Envío de ponencias terminadas: 29 de Febrero 1980
31 de Marzo: notificación de las 25 ponencias
seleccionadas por un tribunal nombrado
por CONEICC.

III.- Se premiará con 2,200 pesos mexicanos cada ponencia seleccionada,
como ayuda a gastos de asistencia al Congreso.

IV.- Formato: 25 cuartillas, doble espacio.

V.- CONEICC asumirá los derechos de publicación de las ponencias seleccionadas.

VI.- Información:

DR. ANGEL SAIZ
CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD ANAHUAC
LOMAS ANAHUAC
MEXICO 10, D. F.
TEL. 589-22-00 EXT. 175.

DR. CARLOS SANCHEZ ILUNDAIN
CIENCIAS DE LA INFORMACION
UNIVERSIDAD DE MONTERREY
GONZALITOS 250 SUR
MONTERREY, N. L.
TEL. 46-69-29

LIC. RAUL FUENTES
INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE OCCIDENTE,
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
AV. NIÑOS HEROES # 1342-8
GUADALAJARA, JAL.
(91-36) 21-2051.

VII.- Envío de proposiciones y ponencias: DR. ANGEL SAIZ.

Asociación Internacional de la Comunicación

Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación

CONVOCATORIA

Plenarias de alumnos, para presentarse en la XXX Conferencia de ICA

18-22 DE MAYO, 1980

AGAYULCO - MEXICO

Secciones de estudiantes y ponencias por región

I.- Temática - Dada el punto de vista de México - latinoamericana

- 1.- Secciones de información
- 2.- Comunicación Interpersonal
- 3.- Comunicación Masiva
- 4.- Comunicación de organizaciones
- 5.- Comunicación Intercultural
- 6.- Comunicación Política
- 7.- Comunicación Educativa
- 8.- Comunicaciones por la salud

II.- Fechas límite

Envío de ponencias terminadas y de folios para el punto de vista notificado en las convocatorias seleccionadas por un jurado de expertos por CONEIC

III.- Se presentará con 2,500 pesos mínimos cada una de las selecciones con ayuda a gastos de asistencia al Congreso

IV.- Formato: 25 cuartillas, doble espacio

V.- CONEIC asumirá los derechos de publicación de las ponencias seleccionadas.

VI.- Intencional:

DR. CARLOS GARCÍA YAGUAJAY
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE MOCTEZUMA
CARRILLO DE LA GARZA
MONTENEGRO, S.L.
TEL. 266-24-29

DR. ANGEL SAIZ
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN BODINE
UNIVERSIDAD ANAHUAC
Lomas Anahuac
MEXICO D.F.
TEL. 680-22-00 EXT. 172

LIC. KARL FUERTES
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE OCCIDENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
AV. NIÑOS HEROES S. 1313-B
GUADALAJARA, JAL.
(31-31) 21-207

VII.- Envío de ponencias y ponencias DR. ANGEL SAIZ

C O N E I C C

I C A

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación.

Asociación Internacional de
la Comunicación.

CONVOCATORIA

Ponencias de alumnos, para presentar en la XXX Conferencia de ICA.

18-23 DE MAYO, 1980

ACAPULCO - MEXICO

5 Sesiones de estudiantes, 5 ponencias por sesión.

1.- Temática = Desde el punto de vista de México - Latinoamérica

- 1.- Sistemas de información
- 2.- Comunicación Interpersonal
- 3.- Comunicación Masiva
- 4.- Comunicación de organizaciones
- 5.- Comunicación Intercultural
- 6.- Comunicación Política
- 7.- Comunicación Educativa
- 8.- Comunicación para la salud

II.- Fechas Límite:

Envío de ponencias terminadas: 29 de Febrero 1980
31 de Marzo: notificación de las 25 ponencias
seleccionadas por un tribunal nombrado
por CONEICC.

III.- Se premiará con 2,200 pesos mexicanos cada ponencia seleccionada,
como ayuda a gastos de asistencia al Congreso.

IV.- Formato: 25 cuartillas, doble espacio.

V.- CONEICC asumirá los derechos de publicación de las ponencias selec-
cionadas.

VI.- Información:

DR. ANGEL SAIZ
CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD ANAHUAC
LOMAS ANAHUAC
MEXICO 10, D. F.
TEL. 589-22-00 EXT. 175.

DR. CARLOS SANCHEZ ILUNDAIN
CIENCIAS DE LA INFORMACION
UNIVERSIDAD DE MONTERREY
GONZALITOS 250 SUR
MONTERREY, N. L.
TEL. 46-69-29

LIC. RAUL FUENTES
INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE OCCIDENTE,
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
AV. NIÑOS HEROES # 1342-8
GUADALAJARA, JAL.
(91-36) 21-2051.

VII.- Envío de proposiciones y ponencias: DR. ANGEL SAIZ.

C O N E I C C

I C A

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación.

Asociación Internacional de
la Comunicación.

CONVOCATORIA

Ponencias de alumnos, para presentar en la XXX Conferencia de ICA.

18-23 DE MAYO, 1980

ACAPULCO - MEXICO

5 Sesiones de estudiantes, 5 ponencias por sesión.

1.- Temática = Desde el punto de vista de México - Latinoamérica

- 1.- Sistemas de información
- 2.- Comunicación Interpersonal
- 3.- Comunicación Masiva
- 4.- Comunicación de organizaciones
- 5.- Comunicación Intercultural
- 6.- Comunicación Política
- 7.- Comunicación Educativa
- 8.- Comunicación para la salud

II.- Fechas Límite;

Envío de ponencias terminadas: 29 de Febrero 1980
31 de Marzo: notificación de las 25 ponencias
seleccionadas por un tribunal nombrado
por CONEICC.

III.- Se premiará con 2,200 pesos mexicanos cada ponencia seleccionada,
como ayuda a gastos de asistencia al Congreso.

IV.- Formato: 25 cuartillas, doble espacio.

V.- CONEICC asumirá los derechos de publicación de las ponencias selec-
cionadas.

VI.- Información:

DR. ANGEL SAIZ
CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
UNIVERSIDAD ANAHUAC
LOMAS ANAHUAC
MEXICO 10, D. F.
TEL. 589-22-00 EXT. 175.

DR. CARLOS SANCHEZ ILUNDAIN
CIENCIAS DE LA INFORMACION
UNIVERSIDAD DE MONTERREY
GONZALITOS 250 SUR
MONTERREY, N. L.
TEL. 46-69-29

LIC. RAUL FUENTES
INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS
SUPERIORES DE OCCIDENTE,
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
AV. NIÑOS HEROES # 1342-8
GUADALAJARA, JAL.
(91-36) 21-2051.

VII.- Envío de proposiciones y ponencias: DR. ANGEL SAIZ.

