

IX ENCUENTRO CONEICC "COMUNICACIÓN Y VIDA COTIDIANA"

SEDE: ITESM, CAMPUS QUERÉTARO
MARZO DE 1997

SOBRE LA TEMÁTICA DEL ENCUENTRO

Desde la perspectiva del IX Encuentro CONEICC, los procesos sociales que se perfilan en el umbral del nuevo milenio invitan a repensar, sobre la base de la óptica de la vida cotidiana, los focos de atención privilegiados en el campo de la comunicación. A través de un foro en el que se espera la participación de estudiantes, profesores, investigadores y profesionales de la comunicación, se abre paso al tratamiento de objetos previamente reconocidos, así como de los emergentes, en un contexto de reexploración de lo cotidiano. Es así que se espera propiciar el debate en torno a ciertas configuraciones del conocimiento que remiten a variaciones, incertidumbres, contradicciones, diferencias, asimetrías, crisis e irregularidades que se nos presentan como informaciones complejas entrelazadas en el decir y hacer cotidianos. El reto consiste en abordar los problemas comunicacionales como procesos construidos y reconstruidos en la cotidianidad, entre tensiones procedentes de binomios tales como modernidad-posmodernidad, público-privado, global-local, mediático-interpersonal, entre otros.

Acceder entonces a nuevas formas de comprensión de lo comunicacional implica acercarse a la cultura de la cotidianidad, espacio en el que se redefinen de manera dinámica y mediante vinculaciones multidimensionales los objetos de estudio. En lo cotidiano, los lenguajes, tiempos y proyectos personales y grupales se superponen en tramas que permiten identificar ejes diversos para el desarrollo del análisis comunicacional. De este modo aparecen como necesidades de indagación fundamentales, tanto la exploración sobre las matrices de interpretación localizables en las "pequeñas" narrativas, esto es, aquellas que tienen lugar en barrios, calles, mercados, plazas, escuelas y hogares, como en las narrativas massmediáticas articuladas en torno a dispositivos de control, exclusión, ritualización y unificación.

La temática que orienta el desarrollo del IX Encuentro CONEICC permitirá rescatar, desde el ámbito de la comunicación, la esfera de la cotidianidad, en un proceso de retornos a escenarios de lo inevitablemente local, comunitario, privado y a la vez global, colectivo y público. Para los participantes en el mencionado evento, la densidad de lo comunicacional en el ámbito cotidiano se presenta actualmente como una realidad a interrogar, con

la finalidad de revisar y replantear antiguas certidumbres en el campo de la comunicación en México.

PONENCIA MAGISTRAL

Con la finalidad de dar realce al evento y de enmarcar el inicio de los trabajos a desarrollar durante el IX Encuentro CONEICC, un especialista en el campo de análisis de las vinculaciones entre comunicación y vida cotidiana, el (la) _____ presentará una ponencia magistral _____.

MESAS DE TRABAJO Y PONENCIAS

Para facilitar el debate y la reflexión en torno a la temática planteada para el IX Encuentro, se proponen las siguientes mesas de trabajo agrupadas en cuatro bloques temáticos que se desarrollarán en sesiones de tres horas y media, uno después de otro. Al interior de cada bloque temático, las mesas se realizarán simultáneamente en espacios destinados para dicho propósito en la sede del evento y con la duración antes señalada. En cada mesa podrán participar de cuatro a seis ponentes bajo la siguiente dinámica: La sesión de tres horas y media se dividirá en dos partes, con un receso intermedio de 10 minutos. En cada parte de la sesión se presentarán dos o tres ponencias y cada expositor contará con 15 minutos para su presentación, por lo que se recomienda no leer la ponencia, sino centrarse en la exposición de los puntos esenciales. Posteriormente, se destinarán 35 minutos para rondas de preguntas y respuestas. Existirá un coordinador para cada mesa, responsable de que la dinámica anteriormente planteada se respete al máximo posible con la finalidad de lograr mayor fluidez y participación de los asistentes.

Los interesados en presentar ponencias podrán integrarse a alguna de las mesas que se describen en el presente documento. Una comisión integrada por la Coordinadora Académica del IX Encuentro CONEICC y los coordinadores de cada bloque temático será la responsable de seleccionar las ponencias que participarán en el evento. Las ponencias se entregarán por escrito y sin excepción **antes del 31 de enero de 1997**, con la finalidad de contar con el tiempo suficiente para la integración definitiva de la mesas de trabajo y de reproducirlas para que los asistentes, al iniciar el Encuentro, puedan contar con el material que resulte de su interés. Después del evento, las ponencias se someterán a un proceso de dictaminación para seleccionar

aquellas que tengan mayor calidad e integrar así una publicación que resulte representativa de las tendencias y debates predominantes en el Encuentro.

Las ponencias tendrán una extensión de 15 a 25 cuartillas (a doble espacio) y podrán contener resultados o avances de investigación empírica, así como reflexiones en torno a las temáticas planteadas para las mesas de trabajo. Se remitirán antes de la fecha señalada a:

Mtra. Cecilia Cervantes Barba
Coordinadora Académica del IX Encuentro CONEICC
Universidad de Guadalajara
Departamento de Estudios de la Comunicación Social
Paseo Poniente 2093
Jardines del Country, C.P. 44100
Guadalajara, Jalisco.

MESAS DE TRABAJO

PONENCIA MAGISTRAL: _____

BLOQUE TEMATICO I:
“PRACTICAS DISCURSIVAS Y CONTRUCCION DE LO COTIDIANO”

Coordinador del Bloque: (Dra. Rossana Reguillo/Dr. Jorge González
/Mtro. Francisco Aceves)

Mesa 1: Prácticas discursivas y de interacción en la cotidianidad
(Análisis semióticos, sociosemióticos, del discurso, de relatos y narrativas procedentes de ámbitos de interacción tales como barrios, calles, mercados, escuelas, hogares, entre otros. Estudio de mitologías y rituales urbanos. Erotismo, deseo y comunicación.)

Mesa 2: Construcción mediática de lo cotidiano
(Indagaciones sobre el contenido de los mensajes transmitidos por los medios. Análisis de las formas como la producción de programas informativos o de entretenimiento influye en la representación que los medios hacen de lo cotidiano)

Mesa 3: El impacto de los eventos públicos en la vida diaria
(Resultados de indagaciones sobre procesos electorales, problemas de seguridad pública, movimientos sociales y otros eventos públicos que impactan la vida diaria)

BLOQUE TEMATICO II:

“MEDIOS: AUDIENCIAS Y USUARIOS EN LA COTIDIANIDAD”

Coordinador del Bloque: (Dr. Enrique E. Sánchez Ruiz, Dr. Guillermo Orozco, Mtra. Martha Renero)

Mesa 1: Ofertas y públicos culturales en escenarios de globalización-regionalización

(El análisis de la programación en medios y su vinculación con el consumo y la generación de públicos culturales en escenarios contemporáneos de globalización-regionalización)

Mesa 2: Formación de audiencias en la cotidianidad

(Procesos de mediación que tienen lugar en el marco de la actividad cotidiana de exposición a los medios. Análisis de las formas como se construyen y reconstruyen las audiencias en la cotidianidad)

Mesa 3: Vida cotidiana y nuevas tecnologías

(El acceso cada vez más generalizado a tecnologías como Internet y a las teleconferencias en relación con hábitos y percepciones de los usuarios. Regulación de las nuevas tecnologías e impacto en el mercado y en la configuración de ciertos usos sociales)

BLOQUE III:

“COMUNICACION, PODER, INSTITUCIONES Y VIDA COTIDIANA”

Responsable de Bloque: (Mtra. Ma. Elena Hernández, Dr. Raúl Fuentes,
(Mtra. Teresa de J. Tovar, Mtra. Angela Godoy
(Mtra. Ma. Martha Collingnon)

Mesa 1: Organizaciones ciudadanas, poder y medios en la vida cotidiana

(Las actividades de las organizaciones ciudadanas en relación con instituciones y grupos de poder establecidos. Su impacto en la redefinición de los derechos humanos, la política y, en general, de la vida cotidiana a nivel local y nacional. El debate en torno a la reforma de los medios y su impacto en la vida cotidiana)

Mesa 2: Procesos históricos de massmediación y vida cotidiana

(Análisis sobre el origen y desarrollo de los medios de comunicación)

en México en relación con la definición de una esfera pública mediática que se desdibuja debido al influjo de la vida cotidiana)

Mesa 3: Acercamientos teórico-metodológicos en el estudio de la comunicación y la vida cotidiana en México

(Estado de la cuestión sobre los estudios realizados en México en la línea de la vinculación entre comunicación y vida cotidiana. Enfoques teóricos y metodológicos empleados para el estudio del objeto mencionado)

Mesa 4: Comunicación en la actividad cotidiana de organizaciones e instituciones

(Procesos y formas de comunicación al interior de organizaciones e instituciones)