



VII ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL
VII ENCUENTRO NACIONAL CONEICC
Ia. MUESTRA IBEROAMERICANA DE PRODUCCION DE MEDIOS DE COMUNICACION
IIa. REUNION DE ORGANISMOS LATINOAMERICANOS DE COMUNICACION
Ier. TIANGUIS LATINOAMERICANO DE COMUNICACION

"COMUNICACION, IDENTIDAD E INTEGRACION LATINOAMERICANA"

CENTRO DE CONVENCIONES ACAPULCO, MEXICO 26 a 30 de octubre de 1992

PROGRAMA ACADEMICO

Documento elaborado por Raúl Fuentes Navarro (México)

Signo característico de nuestros tiempos es la modificación de las alianzas y los arreglos que marcaron el orden mundial heredado de la postguerra. En años recientes hemos sido testigos de transformaciones sociopolíticas cuya magnitud bien podría equipararse a las grandes revoluciones de otros tiempos. El derrumbe del socialismo "real" en Europa del este, la emergencia de movimientos sociales independentistas en las repúblicas que conforman la hoy llamada Comunidad de Estados Independientes (ex URSS), la inminente unión de los países europeos en una comunidad que semeja una supra-nación, el repunte del Japón como el polo más dinámico de la economía capitalista mundial y la hegemonía industrial y comercial que este país ha desarrollado en la mayor parte del oriente, el fin de la guerra fría y la reafirmación de la hegemonía militar de los Estados Unidos son, entre muchas otras, manifestaciones de un mundo en plena transformación y en proceso de reacomodo.

Junto a tales tendencias sobreviven los escenarios de las naciones de menor desarrollo en cuyo seno se reproducen, casi endémicamente, las carencias y limitaciones que le dan contenido a nuestro histórico subdesarrollo: educación, salud, alimentación y libre participación política son aún aspiraciones de una buena parte de los países que conforman la llamada comunidad internacional.

En este marco de desarrollo y de nuevas modalidades de integración económica, la llamada revolución de las comunicaciones ha tenido un papel que jugar. El mundo se ha reducido y nos aproximamos, cada vez más, a la "profecía" macduhariana de la aldea global. De hecho, las propensiones integradoras de la actualidad se ven reforzadas por una creciente disponibilidad de medios para intercambiar y transferir a lo largo y ancho del orbe. Sin embargo, el fenómeno trasciende el ámbito de lo netamente informativo y de las necesidades de carácter económico. Estamos, sin lugar a dudas, frente a un fenómeno con fuertes implicaciones políticas y culturales. La formación de bloques mercantiles acarrea otro tipo de consecuencias de orden simbólico y político; en un sentido se puede hablar de una creciente universalización de valores y formas de convivencia humana que atraviesan formaciones socioculturales de muy diversa índole. Ciertamente que las tendencias hacia la integración no son un hecho reciente de la historia, pero en la actual coyuntura adquieren un significado mayor, un peso específico no contemplado con anterioridad.

Paradójicamente, los nuevos tiempos anuncian también el renacimiento de fuerzas y valores locales, de formas culturales que encuentran su especificidad no en lo universal sino en lo "parroquial". En diversas latitudes se exacerbaban las identidades étnicas, lingüísticas y raciales que los estados-nación han pretendido subordinar y, en ocasiones, desplazar. Ello parecería estar en contradicción con las fuerzas que proclaman la inevitable necesidad de formas de integración mayores, y aún con aquellos conceptos de unidad que permean el significado de lo "nacional". Así pues, la lucha por recuperar las particularidades de ciertas comunidades (grupos sociales, minorías, etnias, razas, etc.) ha tendido a contraponerse a la tradición en la que se sustenta el mismo principio de unidad nacional, y ésta a su vez se encuentra cada día más cuestionada por las fuerzas globalizadoras. La dialéctica entre integración global y recuperación de lo local permea gran parte de los debates y de los dilemas sociales contemporáneos.

Sin duda el riesgo natural de todo movimiento de integración social es la homogenización de la cultura; es decir, de las formas de ser y hacer. Pero no debe olvidarse que la búsqueda de formas crecientes de articulación de comunidades, religiones y países también ha tenido la pretensión de fortalecer unas identidades frente a otras; de gestar formas de defensa y supervivencia propias. ¿De qué otra manera se podría interpretar el sueño bolívariano?

La revolución de las comunicaciones se ha venido a sumar de manera más evidente a las tendencias globalizadoras del presente siglo y del ya cercano nuevo milenio. Sin ser una preocupación nueva, el papel de la comunicación en los procesos de integración cultural y de mediación social adquiere, indudablemente, un sentido aún más trascendente en el contexto de los cambios económicos y políticos de la pasada década. La deificación del mercado como la plataforma ideal del desarrollo, junto a las mutaciones políticas de regímenes relativamente cerrados y rígidos son, para el caso de Latinoamérica, el punto desde el cual debe observarse el problema de la integración y el contexto dentro del cual tiene que ser analizado el aporte de los sistemas de comunicación social al estado actual de cosas. De ahí pues, la pertinencia del tema que convoca al Encuentro.

Un espacio de reflexión

El VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social se presenta como una oportunidad para congregarse a investigadores, formadores y profesionistas de la comunicación de todo nuestro continente para reflexionar crítica y constructivamente en torno a la realidad y a los problemas de la integración latinoamericana, a la luz de las dinámicas comunicativas y de sus implicaciones culturales.

El objetivo fundamental del encuentro es el análisis de tendencias que se observan en el actual desarrollo de los sistemas culturales y comunicacionales en América Latina, la manera en que están siendo afectados por los procesos de integración económica en el terreno de la economía internacional y los efectos de los mismos sobre el tejido cultural de la región. El debate sobre estos problemas buscará apoyarse en una perspectiva multidisciplinaria.

De manera más específica, los objetivos se centrarán en el intercambio de conocimientos sobre cuatro ejes temáticos, cada uno de los cuales será desarrollado en una mesa de trabajo:

En torno a la identidad latinoamericana

El primero de los ejes temáticos del Encuentro puede desglosarse en las siguientes cuestiones:

1) ¿Con qué concepto de identidad podemos abordar hoy la (s) diferencia (s) latinoamericana (s) de modo que no se las reduzca a lo excluido/excluyente y sus exotismos? Es necesario trabajar las **figuras y discursos** históricos de la identidad en América Latina (indigenista: su tiempo mítico y la defensa culturalista de su autenticidad; nacional-populista: su neutralización y estatización de lo cultural; postnacionales: el papel de las desterritorializaciones e hibridaciones en su configuración).

2) El doble malestar latinoamericano de la **identidad** (por su frecuente uso "reaccionario", esto es, su "identificación" con lo inerte, la intolerancia y el fundamentalismo) y la **modernidad** (entendida como lo que no se pudo conseguir o con lo que nos destruye social y culturalmente). Asimismo, las nuevas articulaciones identidad/modernidad en los procesos culturales que dinamizan los medios de comunicación y las tecnologías de información.

3) El doble cambio de sentido de las **fronteras**: por una parte, más que geográficas, las "verdaderas" fronteras son hoy sociales, culturales, generacionales; por otra, más que barreras, las fronteras entre países, entre saberes, entre sensibilidades, constituyen hoy zonas de cruce, de interacción e intercambio que señalan modos de integración.

4) La **integración** que buscamos/deseamos no puede ser pensada, por tratarse de procesos que nos integran a la economía-mundo, desde cierta desterritorialización cultural. Es necesario entonces pensar la integración no sólo en términos de países o naciones, sino de pueblos, de movimientos sociales, de sensibilidades generacionales.

Las industrias culturales

Una dimensión central del Encuentro consiste en analizar el estado actual y las perspectivas de desarrollo de las industrias culturales de Latinoamérica, en particular de aquéllas que inciden en el ámbito masivo. Interesa observar las formas predominantes de organización y de operación de los grandes medios de comunicación; los procesos de producción de mensajes: la distribución y el consumo de los mismos, enfatizando el análisis de las audiencias; y los mecanismos de vinculación de los sistemas comunicativos en el contexto de la creciente apertura de los mercados.

Dentro de este mismo bloque de preocupaciones se pretende evaluar las iniciativas que han surgido en el área para desarrollar formas de integración e intercambio de mensajes muy particularmente en el sector periodístico.

La modificación de políticas de intercambio comercial servirá también para estudiar las transformaciones en los flujos de productos culturales tanto al interior de la región como al exterior. Los llamados mercados comunes, o los tratados de libre comercio serán el marco que determine una gran parte de los flujos informativos y culturales de los años por venir.

La integración cultural latinoamericana ("Foro sobre políticas culturales audiovisuales en América Latina y el Caribe").

Hoy en día es necesario reconocer que la formulación de políticas culturales no puede ser atribución exclusiva de los Estados ni materia de negociación excluyente entre Estado e iniciativa privada. Lo público no es sinónimo de lo estatal. Las políticas culturales deben ser producto de una imaginativa concertación social que, además de los Estados y la iniciativa privada, incluya a educadores, profesionales, trabajadores de la cultura y movimientos sociales. Sólo desde esta diversidad y pluralidad arribaremos al diseño de políticas democráticas que afiancen y expandan las libertades de creación y expresión, liberando la creatividad de nuestro espacio audiovisual. Es urgente que respondamos en forma explícita a preguntas como las siguientes: ¿Queremos o no preservar y fortalecer los recursos humanos, tecnológicos y culturales del espacio audiovisual que hemos venido generando desde hace casi un siglo? ¿Aceptamos o no la actual erosión y el inminente desmantelamiento de nuestra capacidad económica y humana instalada en el terreno del audiovisual? ¿Deseamos sostener e incrementar las capacidades productivas nacionales y regionales de

nuestras imágenes, o aceptamos convertirnos colectivamente en meros retransmisores de imágenes ajenas? ¿Intentamos vernos expresados en esos espejos socio-culturales que constituyen nuestras pantallas o renunciamos a construir nuestra identidad, lo que es decir nuestra posibilidad de ser colectivo y con una personalidad reconocible?

En una economía cada día más globalizada y transnacionalizada, las políticas audiovisuales no podrán limitarse al espacio nacional. Su ámbito de referencia económica y cultural apela al espacio latinoamericano y caribeño. La integración es indispensable para potenciar, mediante economías de escala y tamaños adecuados de mercado, los esfuerzos concretos de concertación y cooperación que permitan superar barreras legales y tarifarias, complementar infraestructuras tecnológicas e intercambiar recursos comunicacionales. Pero el tránsito a las decisiones económicas de integración sigue requiriendo la voluntad política de redefinir las relaciones culturales entre lo nacional y lo latinoamericano, de modo muy distinto al que se utiliza para distinguir lo doméstico de lo extranjero.

En suma, el espacio audiovisual latinoamericano y caribeño puede llegar a constituir un ámbito estratégico de integración, si nuestros países se deciden a concertar e intercambiar sus propias producciones, impulsando al mismo tiempo la exportación de lo nuestro y la importación de lo que, producido en cualquier lugar del mundo, venga a fortalecer y enriquecer la identidad y pluralidad de nuestros pueblos. Es en este sentido que los esfuerzos y acuerdos ya adoptados (y no siempre cumplidos) por los Ministros de Cultura... y otros organismos de integración, requiere ahora de un salto cualitativo que pasa necesariamente por la reformulación del lugar del audiovisual en las políticas culturales de cada nación y de la región entera.

Generación de conocimiento y formación de comunicadores

En tanto espacio de encuentro de investigadores y docentes de la comunicación, se ha creído necesario debatir dos aspectos nodales: 1) la situación de la investigación de la comunicación en América Latina, y 2) las estrategias de formación de profesionistas para esta disciplina.

En el primer apartado, se observa la necesidad de sistematizar las tendencias predominantes de la investigación y de discutir sus logros y sus carencias. Además, será fundamental debatir las formas en que el conocimiento científico de los fenómenos comunicativos circula en la región, así como las maneras en que los productos de la indagación se incorpora a los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Respecto del segundo apartado se pretende el intercambio de docentes y organizadores de la enseñanza, para evaluar la consistencia interna de las estrategias y las prácticas educativas en marcha. Finalmente, será de suma importancia difundir los conocimientos generados en relación a las prácticas profesionales de los comunicadores latinoamericanos y ponderar el papel que las escuelas y facultades de comunicación han asumido frente a los nuevos retos de la profesión.

Sobre la mecánica de trabajo

Para el mejor desarrollo de las discusiones sobre la temática propuesta para el Encuentro, FELAFACS recomienda a sus asociaciones que la aborden en sus encuentros nacionales correspondientes a 1992, para que de ellos surjan aportaciones que puedan ser compartidas a nivel latinoamericano en el Encuentro.

El primer día de éste, además de la ceremonia de inauguración, se presentarán en sesión plenaria dos conferencias magistrales. Una de ellas estará a cargo de una personalidad latinoamericana de primer nivel y la otra de uno de los líderes latinoamericanos del campo académico de la comunicación. Se espera que con estas conferencias magistrales se ubique la temática del Encuentro y se abran perspectivas amplias para la discusión.

Esta discusión se llevará a cabo en cuatro mesas de trabajo, correspondientes a cada uno de los ejes temáticos ya señalados, con la participación de dos ponentes por sesión y dos comentaristas, durante el segundo, tercero y cuarto días del Encuentro. Cada mesa tendrá un coordinador responsable, quien contactará a los ponentes de su mesa, coordinará los trabajos y presentará a la asamblea una síntesis de los debates e intercambios, durante el último día del Encuentro.

Se ha considerado pertinente invitar a estudiosos y analistas de la problemática latinoamericana en sus diferentes dimensiones, por lo que tres de los ponentes de cada mesa serán propuestos por el responsable e invitados por la Comisión Académica del Encuentro. Los otros tres ponentes de cada mesa serán seleccionados entre quienes respondan a esta CONVOCATORIA abierta y entreguen sus trabajos en las fechas propuestas.

Para presentar ponencias

Las personas interesadas en presentar una ponencia en alguna de las cuatro mesas de trabajo del Encuentro podrán proponerlas, dentro de las fechas, formatos y procedimientos detallados a continuación. La Comisión Académica seleccionará las tres que serán incluidas en el programa definitivo de cada mesa de trabajo. Los autores de estas ponencias seleccionadas serán invitados a participar en el Encuentro con sus gastos de transporte, alojamiento y comidas cubiertos por el Comité Organizador.

Las ponencias propuestas deberán referirse a la temática específica de una de las mesas de trabajo, cuyos planteamientos están señalados en el documento que antecede a esta convocatoria. Además deberán sujetarse a los siguientes requisitos:

- a) Carátula con el título de la ponencia, el nombre, la adscripción institucional y el país del autor, y la mesa de trabajo para la que se propone.
- b) Una extensión máxima de 20 páginas (65 golpes/28 líneas mecanografiadas o aproximadamente 40,000 bytes en procesador de palabras computarizado).
- c) Para las referencias bibliográficas y notas, se sugiere el sistema de llamadas numeradas, enlistándolas al final.
- d) Indicar apoyos didácticos que se requieran para la presentación de la ponencia (retroproyector, videocasetera, etc.)

Las ponencias propuestas deberán ser enviadas, simultáneamente, al coordinador correspondiente y a la Comisión de Documentación del Encuentro, acompañadas por un resumen de una página y el currículum-vitae (hoja de vida) del autor, así como de todos los datos de localización necesarios para contactarlo en caso de que su ponencia resulte seleccionada. Se sugiere el empleo de los sistemas de mensajería o telefax.

Todas las ponencias presentadas en el Encuentro, serán incluidas en la publicación de la memoria. Por ello, en caso de usar computadora, para facilitar la publicación, se agradecerá el envío del ejemplar correspondiente a la Comisión de Documentación en *diskette*, además de impreso en papel, preferentemente en formato ASCII (sin comandos de formato del procesador de palabras) en sistema operativo DOS. No es necesario el envío de *diskette* al coordinador respectivo.

Serán consideradas para su selección las ponencias que se ajusten a los requisitos formales señalados, que aporten los contenidos de mayor interés a la temática de cada mesa y que sean recibidas por los respectivos coordinadores hasta el **29 de mayo de 1992**. La Comisión Académica deberá complementar el proceso de selección el 30 de junio, cuando se conformará el programa definitivo y se extenderá la invitación a los ponentes seleccionados. Los domicilios de la Comisión Académica son los siguientes:

Mesa 1: Identidad Latinoamericana
JESUS MARTIN BARBERO,
Calle 7a. No. 56-136 Cond. Los Guadales
Cali, COLOMBIA.03900
Tel. (5723) 510769
Fax (5723) 398502

Mesa 3: Integración Cultural
RAFAEL RONCAGLIOLO, Coordinador.
Av. Juan de Aliaga 204, Lima 17, PERU
Apartado Postal 270031, Lima 27, PERU
Tel. (5114) 617949
Fax (5114) 617949

CONEICC
Comité Organizador VII Encuentro FELAFACS
Comisión de Documentación
Cordobanes 24, Col. San José Insurgentes
03900 México, D.F. MEXICO
Tel. (525) 6519056 6804654 6512371
Fax (525) 5935194

Mesa 2: Industrias Culturales
Coordinador. BEATRIZ SOLIS LEREE, Coordinadora
Cordobanes 24 Col. San José Insurgentes.
México, D.F. MEXICO
Tel. (525) 6519056
Fax (525) 5935194

Mesa 4: Investigación y Enseñanza
CARLOS LUNA CORTES, Coordinador.
Av. Fuego 1031, Jardines del Bosque
Apartado Postal 31-175
45051 Zapopan, Jal. MEXICO
Tel. (523) 6840055 ext. 131 Fax (523) 6842927

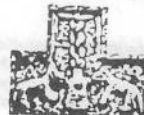
Coordinación General Académica
RAUL FUENTES NAVARRO
Av. Fuego 1031, Jardines del Bosque.
Apartado Postal 31-175
45051 Zapopan, Jal. MEXICO
Tel. (523) 6840055 ext. 138
Fax (523) 6842927



Felafacs
Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social.



CONEICC
Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación.
México



LA VERDAD NOS HARA LIBRES
**UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA**
SANTA FE CIUDAD DE MEXICO



Auspiciado por la **FUNDACION KONRAD ADENAUER**