

(M 74)

## **PRIMERA REUNION NACIONAL DE POSTGRADOS Y CENTROS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION**

**ITESO, Guadalajara, junio 28-30 de 1989**

### **RELATORIA GENERAL**

**Miércoles 28 de Junio:**

#### **APERTURA DE LA REUNION**

Con la presencia de once de las trece instituciones convocadas, la Reunión se inició con las intervenciones de los maestros Miguel Bazdresch Parada (Secretario Académico del ITESO), Cristina Romo de Rosell (Consejo Directivo de FELAFACS), Luis Núñez Gornés (Presidente de CONEICC) y Carlos E. Luna Cortés (Coordinador del Comité de Investigación de CONEICC y coordinador general de la Reunión).

Miguel Bazdresch dió la bienvenida a los participantes a nombre de la sede, haciendo énfasis en que la Reunión coincide con los propósitos que el ITESO asigna a sus postgrados, así como en la necesidad de trabajar en colaboración.

Cristina Romo, a nombre de FELAFACS, externó los saludos de Joaquín Sánchez (Presidente) y Walter Neira (Secretario Ejecutivo) y señaló que, siendo ésta la primera Reunión nacional de postgrados que se realiza en Latinoamérica, sus resultados serán importantes y se integran en el apoyo que la Federación ha otorgado con especial interés a la investigación y los postgrados en su plan trianual.

Luis Núñez ubicó la Reunión en el plan de trabajo de CONEICC, que establece la promoción del intercambio académico, la atención a los programas de postgrado y el trabajo para la comprensión de la profesión. Agradeció a FELAFACS y al ITESO su colaboración para realizar la Reunión.

Carlos Luna explicó el programa y la mecánica de trabajo de la Reunión.

#### **PRESENTACION DE LOS PARTICIPANTES**

Antes de iniciarse la primera sesión, los participantes se presentaron. En seguida se enlistan sus nombres, por orden alfabético:

Rocío Amador Bautista, profesora de la Maestría en Comunicación de la FCPyS de la UNAM y de la Maestría en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional.

Pablo Arredondo Ramírez, director e investigador del Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara.

Javier Avila Guzmán, profesor de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán de la UNAM.

Guillermina Baena Paz, coordinadora de Ciencias de la Comunicación en la FCPyS de la UNAM y coordinadora del Comité de Asuntos Académicos del CONEICC.

Jorge A. Calles Santillana, Jefe del Departamento de Comunicación de la Universidad de Las Américas-Puebla y vicepresidente de CONEICC.

Pablo Casares Arrangóiz, coordinador de la Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana y tesorero del CONEICC.

Reginald Clifford, Coordinador de Maestrías del Centro Avanzado de Comunicación AC (CADEC).

Fernando Esquivel Lozano, Director de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Gilberto Fregoso Peralta, investigador del CEIC, Universidad de Guadalajara.

Raúl Fuentes Navarro, profesor-investigador de la Maestría en Comunicación del ITESO.

Jesús Galindo Cáceres, investigador del Programa Cultura de la Universidad de Colima.

Clemente Gaytán Vigil, Universidad Regiomontana.

Gabriel González Molina, profesor-investigador del Departamento de Comunicación de la Universidad de Las Américas-Puebla.

Jorge A. González Sánchez, coordinador e investigador del Programa Cultura de la Universidad de Colima.

Rosa Esther Juárez, profesora-investigadora de la Maestría en Comunicación del ITESO, relatora de la Reunión.

Carlos E. Luna Cortés, director de la Maestría en Comunicación del ITESO, Coordinador del Comité de Investigación del CONEICC y coordinador general de la Reunión.

Pablo Lasso Gómez, profesor-investigador de la Maestría en Comunicación del ITESO.

Luis Núñez Gornés, profesor-investigador del Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana, Presidente del CONEICC.

Guillermo Orozco Gómez, Coordinador del Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales de la UIA.

José Angel Pecina Cura, Secretario Administrativo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL.

Rossana Reguillo Cruz, Maestría en Comunicación del ITESO, coordinadora de la logística de la Reunión.

Rafael Reséndiz Rodríguez, Coordinador de la Maestría en Ciencias de la Comunicación de la FCPyS de la UNAM.

Cristina Romo de Rosell, directora de Extensión Universitaria del ITESO, representante del Consejo Directivo de FELAFACS.

Enrique E. Sánchez Ruíz, investigador del CEIC, Universidad de Guadalajara.

**PRIMERA SESION:  
CONOCIMIENTO Y RECONOCIMIENTO DE LOS POSTGRADOS Y CENTROS DE INVESTIGACION**

**PRESENTACION DE LOS POSTGRADOS EN OPERACION**

**1. Maestría en Comunicación de la Universidad Iberoamericana**, presentada por Pablo Casares.

**Orientación General:** la maestría pretende formar profesores-investigadores especializados en el estudio de fenómenos de la comunicación, concientes de la realidad nacional y comprometidos con el logro de la justicia social, que contribuyan a un desarrollo integral y más equitativo del país.

**Ubicación Institucional:** en el Departamento de Comunicación. Fundada en 1976, inicialmente se centró en problemas de Población y Desarrollo, en los que trabajó durante cuatro años. En 1979 un terremoto destruyó las instalaciones de la universidad y se hizo necesario un cambio para contrarrestar el deterioro académico. En 1988 entró en vigencia un nuevo programa.

**Estructura curricular y metodológica:** se organiza en cuatro troncos: a) de reflexión teórica (profundiza en el estudio de las teorías de la comunicación y la relación de éstas con la cultura y con diversas disciplinas, valorando las distintas perspectivas teóricas y modelos que representan procesos y sistemas de comunicación); b) métodos de investigación (analiza los diversos métodos y técnicas de investigación de la comunicación en sus diversos componentes: participantes y actores, medios y canales, mensajes y contenidos, lenguajes y expresiones, representaciones, etc. De igual forma, estudia distintas corrientes metodológicas con base en las principales perspectivas de análisis); c) análisis y planeación de la comunicación (profundiza en el análisis de los instrumentos, medios y canales de la comunicación, así como de las expresiones y lenguajes que las codifican (mensajes), a fin de comprender el papel de la comunicación como mediadora en los procesos sociales y proponer planes de comunicación específicos para la solución de los problemas previamente diagnosticados); d) elaboración de mensajes (a fin de aplicar lo anteriormente estudiado, en este tronco se analizan los distintos lenguajes y técnicas de elaboración de mensajes, enfocándose especialmente al tratamiento periodístico de la información y al guionismo en talleres de elaboración y producción de mensajes).

El programa está integrado por un total de 100 créditos. De ellos, 80 corresponden a los seminarios y talleres y 20 al trabajo recepcional. La organización se compone de cuatro áreas: propedéutica (cinco seminarios sin valor en créditos), básica (ocho seminarios obligatorios), mayor (32 créditos en seminarios a elegir de entre la oferta de los troncos) y terminal (seminarios de investigación departamental y de tesis).

**Líneas y proyectos de investigación:** inicialmente las líneas de investigación se derivaban de los cuatro troncos. Al desarrollar la universidad programas de investigación independientes de los Departamentos y tendientes a la formación de Institutos, la investigación se encuentra en un periodo de transición. Del programa de investigación en comunicación hablará más tarde Guillermo Orozco.

**Organización y recursos:** la maestría cuenta con cuatro profesores de tiempo completo, que lo dedican parcialmente a la investigación y el postgrado, dada la organización institucional del Departamento, que atiende también el programa de licenciatura.

**Composición del alumnado:** la maestría cuenta con 25 alumnos, la mitad de los cuales proviene de universidades públicas y la mitad de privadas. Atienden alumnos extranjeros, en su mayoría sudamericanos. La mitad de los alumnos son egresados de Comunicación y el

resto de áreas afines. La mitad son hombres y la mitad mujeres. La deserción, que llegó a ser del 60%, ha disminuído mucho.

El 50% de los egresados está vinculado a instituciones de educación superior; 15% trabaja en el sector privado y el resto en el sector público. Existe la tendencia a que no terminen sus tesis. A la fecha hay sólo 16 titulados.

## **2. Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (FCPyS UNAM), presentada por Rafael Re-séndiz.**

**Orientación General:** la finalidad de los estudios de maestría es formar profesionales de alto nivel capaces de llevar a cabo tareas de investigación, docencia y práctica profesional.

**Ubicación Institucional:** creada en 1979 por acuerdo del Consejo Técnico de la FCPyS y del Consejo Universitario. Es una de las cinco maestrías que se imparten en la División de Estudios de Postgrado de la Facultad, y la única de ellas que no cuenta con el correspondiente doctorado. No hay relación académica alguna con la licenciatura de la misma Facultad.

**Estructura curricular y metodológica:** el plan de estudios se conforma mediante tres seminarios obligatorios de teoría de la información y la comunicación, sociología de la comunicación y métodos avanzados de investigación en ciencias sociales; un seminario optativo; tres seminarios de investigación monográfica; un curso de sistematización de la enseñanza; un año de práctica docente a nivel superior y tesis de grado.

**Líneas y proyectos de investigación:** la única investigación que se realiza es la de los estudiantes en sus tesis de grado.

**Organización y recursos:** la maestría no cuenta con profesores asignados a ella: opera con profesores de la Facultad que cubren las materias programadas.

**Composición del alumnado:** de 1979 a la fecha se han inscrito cerca de 200 estudiantes; están en activo 48, de los cuales 11 son extranjeros. La mitad son hombres y la mitad mujeres. Su edad promedio es de 32 años. Se sabe que 32 trabajan: 11 en el sector público, 12 en la educación superior y 9 en el sector privado. Catorce egresados se han titulado y cinco más están por concluir sus trámites.

**Coyuntura actual:** Existe una propuesta de reforma al plan de estudios, justificada en el hecho de que, desde su fundación, la maestría se ha dedicado a la formación de docentes e investigadores y ha descuidado la formación de profesionales de la comunicación. En diez años de experiencia se ha visto que ésta formación es la que más buscan los aspirantes. Por ello la nueva propuesta contempla la formación de cuadros profesionales en tres líneas: comunicación política, comunicación educativa y divulgación científica y cultural. El diseño curricular propuesto incluye cuatro ejes: formación teórica, metodológica, investigación aplicada y diseño, planeación y producción auditiva, audiovisual y textual.

Hace dos años que la propuesta espera la aprobación correspondiente de los organismos universitarios. Esta reforma convertiría a la maestría de un programa de investigación a uno

de investigación-producción. Se piensa también en la conveniencia de un doctorado, que atendiera la formación en investigación. Pero para todo ello hay carencia de recursos humanos.

### **3. Maestría en Comunicación Social de la Universidad Regiomontana, presentada por Clemente Gaytán Vigil.**

**Orientación General:** la maestría nació en 1984 con la pretensión de satisfacer las demandas de especialización y titulación de licenciados en Comunicación Social. Responde a la escasez de recursos humanos en la zona de Monterrey.

**Ubicación Institucional:** la maestría se ubica en la División de Postgrados de la universidad y la licenciatura en la División de Ciencias de la Comunicación. La segunda provee de alumnos a la primera y algunos docentes se comparten.

**Estructura curricular y metodológica:** Centrado en el desarrollo de habilidades para el desempeño profesional, el programa de estudios contempla un área básica de investigación de la comunicación; una segunda dedicada al conocimiento y manejo de los medios masivos de comunicación; una tercera centrada en el uso de la computadora; y la cuarta, dedicada al estudio de la publicidad. El curriculum se revisa cada cuatro años.

**Líneas y proyectos de investigación:** a la maestría le interesa mucho la investigación, pero no cuenta con recursos humanos calificados y disponibles. No obstante, se ha venido realizando un estudio sobre las necesidades de investigación de las instituciones privadas.

**Organización y recursos:** en Monterrey hacen falta recursos humanos: es por eso que las universidades se los intercambian. La maestría no cuenta con docentes de tiempo fijo, por lo que debe buscar profesores que cubran los cursos. En cuanto a recursos materiales, se dice que son suficientes, sobre todo en computación.

**Composición del alumnado:** la mayoría de los estudiantes ingresan para acreditar algunas materias y con ellas obtener el título de licenciatura, sin continuar los estudios de maestría. Actualmente sesenta alumnos cursan esta opción a título de licenciatura y treinta más la maestría. Respecto a los egresados, de veinte estudiantes que han terminado el programa se han titulado diez, la mayoría con trabajos exploratorios o descriptivos. Por lo general los egresados encuentran empleo en los departamentos de comunicación de las empresas.

### **4. Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, presentada por Fernando Esquivel.**

**Orientación General:** la maestría nació en 1984 con los objetivos de formar docentes e investigadores de la comunicación, en la perspectiva general del sector de la información y la comunicación a nivel nacional e internacional y dotados de las herramientas y la mentalidad de planeación e implementación de las diversas actividades de comunicación en sus diferentes usos y finalidades.

Ubicación Institucional: en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, que imparte también estudios de licenciatura.

Estructura curricular y metodológica: el programa está organizado en tres áreas: básica, que comprende las herramientas indispensables para el desempeño de la investigación y la docencia en comunicación; de análisis de la comunicación, que ofrece una perspectiva analítica de las condiciones y posibilidades del sector de la comunicación desde el punto de vista histórico, funcional, económico, político legal, tecnológico e internacional; y de planificación de la comunicación, que busca proveer de herramientas y mentalidad estratégica de planeación en las áreas de salud, sistemas de comunicación, comunicación educativa y rural.

Líneas y proyectos de investigación: a pesar de contar con un Centro de Investigación, no hay programas institucionales, sólo los trabajos de tesis de los estudiantes, quienes eligen libremente tema y asesor.

Organización y recursos: se cuenta con cinco profesores de tiempo completo para atender la licenciatura, la maestría y las labores administrativas de la Facultad; no tienen tiempo para investigar.

Composición del alumnado: actualmente 24 estudiantes cursan la maestría. Se espera que trece presenten sus tesis. El 85% proviene de universidades privadas de Monterrey y el resto son egresados de la misma Facultad. La mitad son hombres y la mitad mujeres. La mayoría no son estudiantes de tiempo completo. Tres egresados han presentado sus tesis. La deserción es alta.

##### **5. Maestría en Comunicación del ITESO, presentada por Raúl Fuentes Navarro.**

Orientación General: la maestría busca desarrollar competencias para la investigación y la innovación de las prácticas de comunicación desde una perspectiva sociocultural, para una mejor comprensión de los procesos comunicativos y la búsqueda de mejores opciones prácticas, consecuentes con los problemas sociales.

Ubicación institucional: la maestría inició sus cursos en 1985, después de un periodo de dos años de preparación. Se constituyó aparte de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, de donde surgió. El proceso de reorganización institucional en Divisiones ha separado a los programas de licenciatura y maestría, a pesar de que existen vínculos que las unen.

Estructura curricular y metodológica: el planteamiento metodológico de la maestría es el de un taller, cuyo eje integrador descansa en la línea de proyectos, que los alumnos desarrollan a lo largo del curriculum, que está estructurado en tres áreas: la de fundamentación, que tiene como finalidad ofrecer a los alumnos elementos teóricos y metodológicos para fundamentar sus proyectos de trabajo en la perspectiva sociocultural; la de proyectos, en que los estudiantes realizan la investigación o intervención sobre problemas y situaciones sociales concretas; y la complementaria, encargada de profundizar aspectos de la fundamentación o apoyar necesidades específicas de los proyectos.

El trabajo se organiza por cuatrimestres. Revisando la experiencia, se contempla el tránsito de alumnos por el curriculum de manera no lineal y flexible. El proceso ha sido de irse acer-

cando operativamente a lo que está claro como objetivo, y la evaluación continua de la experiencia la ha enriquecido.

**Líneas y proyectos de investigación:** se están tratando de establecer líneas de investigación institucional para que los proyectos de profesores y estudiantes respondan a la propuesta fundamental de la maestría. Están en curso investigaciones sobre el significado, en su modalidad de paradigma en espacios educativos; la propuesta de un modelo metodológico para el análisis de la comunicación institucional; el estudio de las competencias semióticas en la lectura de mensajes; el significado social de la participación política; los usos del melodrama televisivo en Guadalajara y los sistemas de investigación y enseñanza de la comunicación en México.

**Organización y recursos:** la dirección de Carlos Luna ha puesto énfasis en la constitución de un equipo de trabajo integrado con los cinco profesores de medio tiempo y un asistente con que se cuenta.

**Composición del alumnado:** hay actualmente veinte alumnos, de los cuales no todos siguen un trayecto curricular regular, que se ajusta a su disponibilidad real de tiempo. Algunos cursan todo el programa y otros lo realizan a más largo plazo. De los veinte alumnos, cinco son extranjeros y algunos otros provienen de diversas ciudades lejanas del país. Algunos son de Guadalajara y egresados del ITESO. Dos egresados han concluido sus proyectos y están a punto de presentar sus exámenes de grado.

## **6. Maestría en Comunicación Institucional del Centro Avanzado de Comunicación AC (CADEC), presentada por Reginald Clifford.**

**Orientación General:** la maestría ofrece un espacio formativo para satisfacer necesidades comunicativas de las empresas públicas y privadas del país.

**Ubicación Institucional:** el CADEC es parte del grupo de empresas publicitarias de don Eulio Ferrer. La maestría en comunicación institucional comenzó a operar en 1987 y próximamente se abrirá la maestría en publicidad.

**Estructura curricular y metodológica:** la maestría se plantea en seminarios y talleres, cuya selección, organización y secuencia se derivan de criterios pedagógicos, académicos y operativos que permiten cubrir las áreas de conocimiento de la comunicación institucional, así como organizar el proceso de enseñanza-aprendizaje de manera que el profesional adquiera una visión teórico-metodológica y técnica que le sea útil en la solución de problemas. El programa consta de 16 cursos, donde se abordan tanto la teoría de la producción social de la comunicación como la metodología para el análisis de instituciones y la planeación de acciones comunicativas.

**Líneas y proyectos de investigación:** no existen.

**Organización y recursos:** hay sólo una persona de tiempo completo; los cursos los imparten profesores contratados por horas. Cuentan con una biblioteca especializada en el área.

Composición del alumnado: todos los estudiantes, por requisito de admisión, cuentan con experiencia profesional y no se dedican de tiempo completo a estudiar. El 30% trabaja en instituciones públicas y el resto en privadas.

## **PRESENTACION DE LOS POSTGRADOS EN PROCESO DE CONSTITUCION.**

### **7. Maestría en Comunicación Social de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales (ENEP) Acatlán, UNAM, presentada por Javier Avila Guzmán.**

Orientación general: pretenderá formar profesionales de la comunicación social con un enfoque interdisciplinario (ciencias sociales y "duras"), para cubrir las necesidades pedagógicas y científicas del espacio urbano del noroeste de la capital, que se encuentran insuficientemente atendidas.

Ubicación institucional: se ubicará en la División de Estudios de Postgrado, que cuenta actualmente con dos maestrías y cinco especialidades.

Estructura curricular y metodológica: el plan de estudios, inspirado en la propuesta teórica de Manuel Martín Serrano, tiene la estructura de un programa de investigación. Por ello se han previsto seminarios y talleres que estarán ordenados en torno a una problemática general y otras derivadas que se abordarán siguiendo un proceso dialéctico de investigación. El primer año se hará énfasis en la adquisición de un marco teórico-metodológico del saber comunicativo y en el segundo se buscará la aplicación de ese saber a casos y objetos de estudio ligados a escenarios sociales y culturales próximos al área de influencia de la institución.

Líneas y proyectos de investigación: se prevén tres líneas iniciales: el estudio de la génesis del saber comunicativo en diferentes momentos históricos; el estudio de los procesos de aplicación de las aportaciones científicas; y la búsqueda de solución a problemas de comunicación en el entorno del plantel.

Previsión organizativa y de recursos: se ha tratado que la propuesta resulte lo más económica posible; por ello se piensa optimizar el aprovechamiento de los recursos ya disponibles en la institución, tanto materiales como humanos. Se piensa formar los propios recursos docentes y de investigación para el futuro.

Composición prevista del alumnado: se espera contar con alumnos de ciencias de la comunicación y de áreas afines. Inicialmente se cuenta con la demanda de un grupo de profesores de licenciatura de la propia institución.

Estado actual del proyecto: el proyecto pasa ahora por los trámites de autorización en el seno de la universidad. Se espera poder iniciar en el mes de noviembre de este mismo año.

### **8. Maestría en Comunicación de la Universidad de Las Américas-Puebla, presentada por Jorge Calles.**



**Orientación General:** el postgrado estaría orientado a la evaluación y diseño de campañas de comunicación social.

**Ubicación Institucional:** se ubicará dentro del Departamento de Comunicación, ya que no existe en la Universidad una división de postgrados.

**Estructura curricular prevista:** la duración del programa está todavía en discusión. Hay dos opciones: dos semestres intensivos o cuatro semestres. Los ejes que estructurarán el programa son el de métodos cuantitativos y el de métodos cualitativos, que incluirá psicología social, análisis de mensajes, teoría política, etc.

**Lineas de investigación previstas:** los proyectos de investigación nacerían de iniciativas individuales, pero atendiendo tres campos: salud, ecología y educación.

**Organización y recursos previstos:** se cuenta con pocos recursos, dado que el Departamento se creó apenas en 1983, ha egresado a 50 estudiantes y producido 30 tesis de licenciatura.

**Composición prevista del alumnado:** se piensa trabajar con alumnos de tiempo completo, del extranjero, becados, provenientes de las ciencias sociales.

**Estado actual del proyecto:** se está definiendo la estructura curricular y se buscan recursos.

## **PRESENTACION DE LOS CENTROS DE INVESTIGACION**

**9. Programa Cultura de la Universidad de Colima,** presentado por Jorge González y Jesús Galindo.

**Orientación General:** Creado en 1984, el programa tiene como finalidad el estudio de las culturas contemporáneas para entender las formas de ver el mundo y la vida que actualmente coexisten en América Latina.

**Ubicación Institucional:** El programa se ubica dentro del Centro Universitario de Investigaciones Sociales, bajo la Coordinación General de Investigación Científica de la Universidad. Definido exclusivamente como centro de investigación, no tiene una relación obligada con la docencia.

**Líneas y proyectos de investigación:** se investiga sobre tres áreas: industrias culturales, cultura urbana y frentes culturales, de las que se desprenden proyectos específicos de investigación.

**Organización y recursos:** a partir de la consolidación del programa, se cuenta con un sistema de información (base de datos computarizada), un sistema de difusión y un sistema de formación que comprende un ciclo anual de seminarios, una red nacional de investigadores interesados en las culturas contemporáneas, un programa de producción en radio y televisión y una propuesta de doctorado en Culturas Contemporáneas.

Trabajan en el Programa cinco investigadores y cinco asistentes de investigación.

Publicaciones: dentro del sistema de difusión, se producen libros, una serie interna de avances de investigación y la revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas.

**10. Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara,** presentado por Pablo Arredondo.

Orientación General: la finalidad del CEIC es la investigación, es decir, la producción científica de conocimientos y la formación de recursos humanos capacitados para ello.

Ubicación Institucional: en la U.de G. no existe escuela de comunicación. Se ha pensado en la conveniencia de vincular al centro con un postgrado, sin afectar la investigación. Eso llevó a vincularse con la Maestría en Sociología de la propia universidad, que tenía un tronco común y cuatro áreas de concentración una de las cuales era de comunicación. La experiencia concluyó, pero la preocupación continúa. Por otro lado, la comunidad periodística de Guadalajara presiona para que la Universidad ofrezca un postgrado en comunicación.

Líneas y proyectos de investigación: se han definido tres líneas de investigación: poder político y medios masivos de comunicación, economía política de la comunicación y el impacto sociocultural de la comunicación masiva.

Organización y recursos: en el CEIC trabajan cinco investigadores titulares y cuenta con un centro de documentación, equipos de computación y un banco de datos.

Publicaciones: el Centro elabora documentos y ha publicado libros, además de sus cuadernos Comunicación y Sociedad.

**11. Programa Institucional de Investigación en Comunicación de la Universidad Iberoamericana,** presentado por Guillermo Orozco.

Orientación General: constituido apenas el presente mes, el programa pretende atender los requerimientos de comunicación de distintas instituciones sociales, así como de la profesión. Por ello se piensa definir las necesidades de comunicación social a partir de diversos sectores, para incidir en las prácticas tradicionales y constituir otras a partir de nuevas premisas.

Ubicación Institucional: en la División General de Investigación de la UIA, de reciente constitución. Así la investigación queda institucionalmente desvinculada de los Departamentos, pretendiéndose con ello que los investigadores se liberen de lo que supone la docencia.

Líneas y proyectos de investigación: se ha empezado a trabajar sobre cuatro proyectos: opinión pública y cultura política, televisión alternativa, formación de recursos humanos para la comunicación y las mediaciones institucionales en el proceso de recepción de los niños.

Organización y recursos: se piensa trabajar en seminarios semanales. Se cuenta con dos tiempos y medio, que se espera se amplíen a cinco en enero.

## **12. Presentación de la Maestría en Educación de la Universidad Pedagógica Nacional, por Rocío Amador.**

La UPN ha definido seis campos de trabajo, uno de los cuales es el de Comunicación y Cultura. La Universidad cuenta con setenta y cuatro unidades en todo el país, por lo que involucra a miles de personas en sus programas. El programa de la Maestría en Educación está dirigido a profesores y pretende formar docentes-investigadores para contribuir de esta forma a la solución de problemas locales, regionales y nacionales. Se realizan trabajos de investigación (p.e. sobre la radio indígena, la escuela y los medios de comunicación como agentes socializadores, etc). La presentación tiene por objeto resaltar cómo se intersectan los campos de la comunicación y de la educación.

### **Comentarios:**

Cada una de las presentaciones generó puntos de discusión y confrontación, que si bien aludían a los casos concretos, llevaban también a reflexiones más amplias, concernientes a los postgrados en México. Algunos de tales puntos fueron los siguientes:

Se constató que los postgrados no son instancias de investigación que alimenten a programas de formación, sino que surgen de la demanda y la estructura escolar. Los programas de maestría son propuestas que, viniendo desde la docencia tienen a la investigación más como un problema que como un insumo. De ahí que sea interesante observar cómo se articula la relación docencia-investigación en cada una de las instituciones. También se enfatizó la escasez de recursos humanos calificados para la investigación.

La lógica universitaria -o institucional- condiciona el planteamiento de cada uno de los programas. Sus objetivos entran en la lógica propia de cada institución. De ahí que haya que plantear cómo entiende cada programa las necesidades sociales.

Las maestrías son en muchos casos "puntas de lanza" de las instituciones a las que pertenecen, y se constata la manera como la comunicación sigue afectando a cotos disciplinares muy cerrados haciéndolo que se abran a la interdisciplinariedad.

Preocupa que en poco tiempo ocurra el "boom" de las maestrías, tal y como ocurrió con las licenciaturas, en vista de que se sabe de por lo menos cinco instituciones más que piensan abrir postgrados próximamente. Se observa que se abren centros de estudios sin investigar las necesidades a las que sus propuestas darían satisfacción. Por ello se considera conveniente evaluar la experiencia de los que ya tienen tiempo funcionando para hacer algún tipo de pronunciamiento conjunto, que retome esa experiencia y proporcione un panorama del postgrado en el país.

Se observa también que el nivel académico de la licenciatura ha bajado, por lo que en ocasiones se pretende que la maestría subsane sus deficiencias. Por otro lado, en otros casos las exigencias con respecto a la maestría son tan altas que corresponderían más a un doctorado satisfacerlas. Es conveniente señalar cuáles son los mínimos constitutivos de un programa de maestría: al hacerlo se obligará a redefinir tanto la licenciatura como el doctorado.

Se planteó el problema de la formación universitaria versus la capacitación profesional: respecto a los supuestos éticos y sociales ¿los programas de maestría deben pretender reproducir o incidir en la transformación social? respecto a la temática de estudio ¿deben formar académicos, profesionales de la comunicación o ambos?

Asímismo se tocó la cuestión de la especialización y su relación con la independencia-dependencia para trabajar en problemas que institucionalmente no se consideran relevantes.

El Programa Cultura presentó su propuesta de un Doctorado Nacional en Culturas Contemporáneas.

**Jueves 29 de junio**

### **SEGUNDA SESION: SISTEMATIZACION DEL CAMPO**

Los trabajos de este día estuvieron orientados al análisis de la información proporcionada por la primera sesión, para tratar de establecer cuáles son los elementos que constituyen el campo del postgrado en comunicación en México. Los participantes se distribuyeron en grupos, organizados alrededor de las siguientes cuestiones:

1. ¿A qué tipo de necesidades y prácticas sociales se orienta la formación de postgraduados en comunicación en México?
2. ¿Cómo caracterizar los modelos curriculares y pedagógicos del postgrado en comunicación en el país? ¿cómo se articulan los elementos educativos y las finalidades sociales?
3. ¿Cómo caracterizar los proyectos de conocimiento de los postgrados y centros de investigación, en su relación con lo social? ¿Hacia dónde apunta la generación de conocimiento, cómo se articula con el curriculum?

Al mismo tiempo, cada grupo revisó las condiciones sociales e institucionales que enmarcan la operación de los postgrados.

Después de examinar las problemáticas planteadas en cada grupo, se llevó a cabo una reunión plenaria, en la que se expusieron los resultados a que llegó cada grupo:

#### **1. Necesidades y Prácticas Sociales a las que se orienta la formación de postgraduados en comunicación en México.**

Los expositores del grupo señalaron, para comenzar, que no es fácil responder a esta cuestión. Sin embargo, consideran conveniente tomar en cuenta tanto la inserción en el espacio universitario como que el campo es aún emergente: su objeto de estudio no ha sido definido totalmente, junto a la devaluación de la profesión.

Las maestrías no deben ser vistas como centros de capacitación, sino que deben ser algo más; han tendido a satisfacer las necesidades del medio pero también debieran "abrir bre-

cha". En tanto que el campo busca su consolidación, se debe pasar a una posición más agresiva: valorar el capital ya existente, erigirse en órganos de consulta, es decir, monopolizar el saber para coordinarlo, pues no se reconoce socialmente a quien tiene el saber en comunicación.

Por otra parte, para hacer una maestría se necesitan recursos, equipos de trabajo: docentes con postgrado, investigación, bancos de información, biblioteca especializada, equipo técnico y salidas hacia la sociedad.

### **Comentarios:**

A partir de la exposición surgió de nuevo el tema del "boom" de las maestrías y la necesidad de controlar el campo, pues aún se pueden asegurar normas de calidad académica. Para ello hacen falta criterios básicos para la formación en maestrías.

Se dijo también que la legitimidad social se debe lograr por la vía de los hechos: se debe buscar que lo que se produzca tenga utilidad social evidente. El problema, en el fondo, consiste en cómo se están interpretando y formulando los ámbitos sociales hacia los cuales se puede aportar algo útil.

## **2. Caracterización de los modelos curriculares y pedagógicos del postgrado en comunicación.**

La exposición del grupo enfatizó la dificultad de establecer en este momento un estado de la cuestión adecuado. Pero, por lo observado en la presentación de los programas, puede decirse que los currícula responden a las finalidades de las instituciones en que se ubican. Puede decirse también, en primera instancia, que existen tres tipos de currícula: los que se abocan a la formación de docentes, los que pretenden formar investigadores y los que se centran en la profesionalización en áreas específicas.

Sin embargo, para dar cuenta de la articulación de los modelos educativos y las finalidades sociales, es necesario plantear una serie de interrogantes: ¿cuál es la vinculación de las propias maestrías con las finalidades de las instituciones en las que operan? ¿a qué necesidades responden los programas: formar docentes o responder a necesidades externas a la academia?

Las instituciones están sujetas a dos tipos de presiones: por un lado deben recibir a todos los alumnos que puedan y, por otro, deben limitar el número para mantener y elevar su calidad académica.

También cabe revisar la adecuación de los perfiles con la situación laboral en el campo. Debería también darse un seguimiento a los aspirantes a maestros para detectar su origen intelectual y observar qué tipo de práctica profesional realizan, cuáles son sus expectativas y aspiraciones para contrastarlas con los perfiles que tiene cada programa.

Otro elemento a considerar para elaborar un diagnóstico es el deterioro que ha sufrido el grado académico y la necesidad que existe de reglamentar el ejercicio profesional.

Tomando en consideración todo lo anterior, que habría que trabajar con el fin de tener una mejor idea sobre los modelos educativos de los postgrados, el grupo propuso la formación de un Comité de Postgrados en CONEICC. Dicho comité tendría que elaborar un diagnóstico general, tomando en cuenta sobre todo el origen o justificación de los proyectos, su funcionamiento real en condiciones reales, así como incluir entrevistas con profesores, estudiantes y egresados. Por otro lado, el comité debiera hacer también un inventario de recursos, pues es evidente la escasez. Por último, el comité tendría el encargo de proponer normas de calidad para elevar la competencia en el campo y evitar el deterioro académico de las maestrías.

#### **Comentarios:**

La propuesta dió lugar a una discusión sobre la pertinencia de que CONEICC trate de controlar el "boom" de las maestrías. Se aclaró que de lo que se trata es de identificar claramente la constitución del campo, estableciendo que es y que no es maestría.

Se subrayó también, enfáticamente, la escasez de recursos humanos capacitados y la necesidad de que CONEICC integre un equipo de instructores con experiencia, que beneficie a los postgrados en comunicación del país.

### **3. Caracterización de los proyectos de conocimiento de los postgrados y centros de investigación.**

Desde el punto de vista del grupo que centró su trabajo en la cuestión del establecimiento de la oferta y la demanda de conocimiento en el campo, éste se caracteriza por la diversidad, la pobreza y los obstáculos y limitaciones -instrumentales y míticas- que padece.

Se parte de que el conocimiento está inserto en un mercado que exige saber-hacer y conocimiento de la realidad circundante. También de que las ofertas de conocimiento se empezaron a transferir de las licenciaturas a las maestrías.

Por otro lado, la "pobreza" del campo se refiere tanto a recursos materiales como culturales; los obstáculos y limitaciones instrumentales y "míticas" refieren a las distintas concepciones de conocimiento que operan en el campo, que tienden a sobrevalorar (y subvalorar) la producción de conocimientos. Esto también tiene que ver con la eficiencia y la eficacia con que se realiza, así como con los medios y fines con que se cuenta. Al mismo tiempo, depende de las posiciones que van a conducir a darle o no legitimidad a la investigación. Esto tiene que ver con grupos dominantes, criterios académicos y grupos socialmente marginales. Todo esto se inscribe en la relación saber-poder: el poder que da el saber o las limitaciones que ejerce el poder sobre el saber. Los mitos sobre el saber dependen de los lugares definidos por las posiciones en las que se ubica el conocimiento.

#### **Comentarios:**

La demanda puede ser de dos tipos: la de la "clientela" estudiantil y la que hacen los mercados sociales propiamente dichos, que demandan conocimientos y formación de cuadros. En ambos casos, no se explicita la demanda sino que la institución la interpreta y trata de compatibilizarla con sus propias finalidades. Se resaltó la importancia de esta interpreta-

ción, porque las instituciones no sólo tienen la responsabilidad de adaptarse sino la de ayudar a formular las demandas de otros agentes sociales para así poder ofrecer una oferta pertinente: formular necesidades y hacerlas legítimas.

Se comentó también que las maestrías implican el ejercicio de un poder, de una autoridad que hay que ejercer y asumir con claridad; para satisfacer las demandas del mercado se necesita darse cuenta de que se está investido de esa autoridad que da el saber.

Se trató de hacer otra lectura que permitiera comprender los proyectos de conocimiento en los postgrados y centros de investigación. Enfatizando en las relaciones internas y externas que se dan en el sistema-maestría: vista desde la tradición, la maestría se constituye por a) un equipo de trabajo o personal docente; b) las investigaciones en curso; c) los bancos de información; d) biblioteca especializada; e) una existencia social a través de la difusión o la presencia en la sociedad civil. Vista de esta manera, las relaciones que se dan entre esos elementos de las maestrías están muy lejos de lo que se entiende como causa-efecto.

Sin embargo, puede haber otra manera de entender este sistema-maestría, cuyos elementos serían: a) un espacio institucional; b) una definición de mercado potencial; c) unas condiciones de contorno; d) un público, que puede ser por lo menos de dos tipos: alumnos y sociedad civil; e) el producto. Este nuevo esquema llevaría a ubicar cuáles son los límites de cada maestría, tomando en cuenta que no todas las maestrías son iguales, por lo que se trataría de ubicar cuáles son los elementos concretos que constituyen a cada una. De no tener estos elementos, se deduciría que las maestrías son muy pobres, pues ellos constituyen su "capital". Este es el caso de casi todas las maestrías, que nacieron de demandas institucionales pero sin investigación, ni biblioteca, ni bancos de datos, etc.

Otro comentario subrayó la necesidad de tener cuidado con el fantasma de la tecnología. Es decir, el problema no es cómo agenciarse recursos tecnológicos, sino quién y qué va a investigar. Hay que pensar más en los recursos humanos y no tanto en la infraestructura técnica, recordar que la investigación que se hizo de cinco años hacia atrás se hizo con lápiz y papel. También debe pensarse en lo que se quiere hacer en cada región, pensar el perfil de las maestrías a partir de lo que se puede hacer en cada lugar. Desde ahí pudiera ser aclarada la variable saber-hacer.

Es conveniente discutir la pertinencia de la investigación en el nivel maestría: si ésta no debiera ser puramente aplicada, ya que en muchos casos se cree, y se espera que el egresado de maestría sepa hacer investigación original. En muchos casos eso es un error.

Finalmente, se dijo que afortunadamente en nuestro país empieza a mejorar la disponibilidad de recursos humanos, pues pasaron las épocas de los profesores que no eran comunicadores o que no eran del país. Contamos ya con algunos investigadores de la comunicación mexicanos bien calificados. Por otro lado, hay que recordar que la infraestructura también se refiere a la cultura, lo que remite a un problema metodológico. En el trabajo se observan dos clases de vicios: lo que no se sabe hacer y lo que se sabe hacer mal. Establecer una cultura académica es clave: cómo hacer las cosas más eficientemente y bien hechas. A veces faltan recursos, pero a veces lo que falta es saber aprovecharlos.

**Viernes 30 de junio.**

### **TERCERA SESION: POSIBILIDADES DE COLABORACION Y PROPUESTAS**

Los participantes acordaron proponer a CONEICC la formación de un Comité de Postgrado, para el cual se establecieron las siguientes líneas de trabajo:

1. Es prioritario elaborar un diagnóstico del postgrado en comunicación en México, ubicándolo en el contexto latinoamericano. Para ello habrá que sistematizar la información generada en esta Reunión, pero también se esperaría un análisis más profundo, que incluyera entrevistas con los creadores de los postgrados, directores, alumnos, exalumnos y aspirantes. Se trataría de establecer dónde existen vacíos para que los planes de acción puedan enfocarse adecuadamente.

Se sugiere también hacer un seguimiento de egresados pues ellos son un indicador de la calidad de las maestrías.

Por último, el diagnóstico deberá permitir establecer criterios mínimos del postgrado, a partir de la realidad.

La comisión encargada de trabajar en esta tarea la coordinará Raúl Fuentes y estará integrada además por Jorge Calles, Pablo Casares y Fernando Esquivel.

2. Otra tarea que se desprende de esta Reunión es la realización de un inventario y diagnóstico de los recursos humanos existentes en el país en el campo. Se trataría de elaborar una lista de profesores de postgrado, la institución donde trabajan y los cursos y proyectos que manejan. También habrá que formular una propuesta de programa de formación de recursos humanos. Cada institución se hará responsable de elaborar su lista de profesores, con el curriculum-vitae incluido, y hacerla llegar a Gabriel González Molina y Luis Núñez, responsables de este encargo.

3. La tercera tarea consiste en elaborar un inventario y diagnóstico de los recursos materiales y tecnológicos con que cuentan los postgrados y establecer cuál es la infraestructura de información a la que pueden tener acceso. La tarea queda bajo la responsabilidad de Enrique Sánchez Ruiz.

Se acordó, por último, que en la Asamblea de CONEICC del próximo octubre, en Saltillo, los responsables de las tareas presentarán sus avances.

### **CLAUSURA**

Luis Núñez agradeció a FELAFACS y el ITESO la colaboración con CONEICC para la realización de esta Reunión y a los participantes por el éxito alcanzado.