

CM 91

El pasado 16 de julio la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC) y el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de Comunicación (CONEICC), organismo que agrupa a 27 escuelas de comunicación y a profesionales, docentes e investigadores en la misma materia, firmaron un convenio de colaboración mutua. El acuerdo fue signado por Jesús Hernández Torres, director general de RTC, y Cristina Romo de Rosell, presidenta del CONEICC. En él se mencionan medidas de orden académico y de producción que permitirán: al Estado, contar con un respaldo científico que permita evaluar las actividades de la radio, televisión y cine en el país; y a las escuelas agrupadas e la asociación, el apoyo gubernamental especializado, tendiente a ampliar y mejorar las posibilidades de estudio, mediante la creación de programas editoriales, centro de documentación, concursos nacionales sobre tesis e investigación, producción de programas de radio, televisión y cine, así como el uso de tiempos en los medios privados y estatales para difundir la producción de las escuelas.

Indudablemente que, con este convenio, se abren muchas posibilidades de desarrollar actividades trascendentales y de servicio social para el quehacer escolar en la especialidad de comunicación y, como lo expresa Fátima Fernández, coordinadora del Centro de Estudios de Comunicación de la UNAM, "permite conocer las expectativas del Estado con respecto a las escuelas y a éstas, a su vez, evaluar sus propios proyectos". Por medio de este pacto se puede lograr el uso de recursos concretos de la realidad para la práctica profesional en el momento de su aprendizaje.

Sin embargo, quedan aún dudas que rebasan el ámbito de acción de las instituciones pactadas, y más bien tienen que

## RTC y las escuelas de comunicación

Enrique Velasco Ugalde

ver con el caos que priva en la enseñanza, por la manera tan ligera e irresponsable con que se han autorizado, por parte de la SEP, la apertura de tantas escuelas (?) de comunicación como hay en el país, y que no cuentan con los mínimos indispensables, infraestructura técnica ni docente, que garanticen una adecuada capacitación acorde a la realidad nacional actual.

Hasta este momento, hay en México 48 escuelas de comunicación, la mayoría en universidades e instituciones de educación superior (16 públicas y 32 particulares). Cálculos conservadores estiman en 15 mil los egresados y en 18 mil los egresados. La mayor parte de las escuelas privadas y algunas públicas apuntan hacia el estudio de la mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas y, en general, el refuerzo de las formas subyugantes y alineantes como las que a diario nos ofrecen la radio y la televisión comerciales. Otras orientan sus estudios a lograr mecanismos de sometimiento para el trabajador de la empresa privada y transnacional, con programas de difusión interna, de manera que haga de los intereses de ésta, sus propios y únicos intereses. Pero lo que más distingue a la mayoría de las escuelas privadas es su carácter fraudulento;

creadas para responder a una demanda de moda, resultando un excelente negocio para los empresarios de la educación (unomásuno, 28 de mayo y 7 de junio pasados). El más asombrado a sus planes de estudio, instalaciones y planta docente, no deja lugar a dudas. Sin embargo, ostentan orgullo y reconocimiento y aval da la SEP.

Esta situación no es desconocida para RTC y hace lo necesario para enfrentarla; un remedio es justamente la firma de este convenio con CONEICC, pero también se propone ralentizar el gusto por los medios, sólo por el prurito de estar a cámaras, por ejemplo, ya que es una de las razones por las que muchos jóvenes optan por estos estudios, contentándose en presa fácil para el engaño y la frustración.

Pero es la SEP (la que avala y autoriza a las escuelas privadas) la que debe meter las manos a fondo en la catástrofe que guarda la enseñanza de la comunicación en México. Debe tomar en cuenta la importancia que una especialidad como ésta tiene para el país, porque su práctica es la forma más concreta de vincularse con la sociedad de una manera eficaz y directa. Debe avalar a las escuelas cuyos planes de estudio corresponden a la realidad social de las mayores instituciones; a su vez, deben usar criterios de selección estrictos que exijan un mínimo de información social, conocimientos básicos artísticos y sensibilidad creativa. No se puede caer a jóvenes que nunca leen un diario mas allá de los deportes y que desconocen — porque no les importa — la situación nacional e internacional, pretendiendo ser comunicadores y sólo llegan a estos estudios porque están de moda por una concepción simplista o distorsionada del glamur y ma que la radio, la televisión y el cine presuponen.

Bien por el convenio firmado, pero...

19 de julio de 1984.

## Premios a la investigación en materia cinematográfica

RTC y el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (Coneicc) firmaron un convenio de mutuo apoyo y colaboración para estimular la investigación y desarrollo de los medios de comunicación social, además de divulgar la creación universitaria en este campo.

Ambas instituciones se comprometieron a realizar acciones que permitan mejorar la enseñanza y la utilización de los medios de comunicación para que contribuyan a enriquecer y elevar el bienestar de la población.

Según dicho acuerdo se instituirán anualmente reconocimientos a nivel nacional para los trabajos más relevantes de investigación y de tesis en materia de radio, televisión y cinematografía, o bien acerca del papel del Estado en la comunicación.

RTC se compromete, entre otras cosas a crear un programa editorial sobre temas de interés para las áreas de su competencia. El Coneicc proporcionará para ello todo el material necesario.

También RTC asume el compromiso de impulsar el centro de documentación sobre temas de comunicación y el Coneicc colaborará con dicho centro.

Por otro lado ambas partes, para promover y estimular el mejoramiento del medio, organizarán en forma conjunta la celebración de muestras de producción de programas de radio, televisión y cine. En los que se alentará la redacción de guiones, la edición, musicalización y aspectos que intervienen en la realización de dichos programas o filmes, ferias anuales de libros y sobre la producción universitaria en general.

## Nombramiento a Javier Solórzano

La Secretaría de Relaciones Exteriores informa que Javier Solórzano Zinser ha sido designado Subdirector General de Comunicación Internacional en la DIRECCIÓN General de Comunicación Social de ésta dependencia.

Estudió la carrera de Comunicación Social en la Universidad Iberoamericana y en la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha participado en diversos congresos sobre la comunicación internacional y tecnológica.

Javier Solórzano ha colaborado en la sección editorial de diversos periódicos y es maestro de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

Javier Solórzano Zinser, Subdirector General de Comunicación Internacional de la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Asimismo, ha desempeñado funciones en la Coordinación de Comunicación Social de la Presidencia de la República y en la Secretaría de Gobernación.



" EL INFORMADOR "

23 de abril de 1984.

## **UNIVA, sede del encuentro sobre comunicación**

Del 25 al 27 de octubre del presente año, la Universidad del Valle de Atemajac será sede del segundo encuentro, correspondiente a este año, del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación, CONEICC, que agrupa desde hace nueve años a las universidades e instituciones de educación superior, públicas y privadas, que cuentan con carrera de Ciencias de la Comunicación.

Así se determinó en el primer encuentro correspondiente a este año, verificado a finales de marzo pasado en Monterrey, y presidido por la actual titular del CONEICC, Lic. Cristina Romo de Rosell, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO.

"La Brecha Tecnológica y su Impacto Social en la Educación" (Significado de los Avances Tecnológicos), es el tema central que se abordará durante el encuentro de los comunicólogos en la UNIVA.

Se trata de elaborar un diagnóstico de situación en lo que respecta a la brecha tecnológica informativa que separa al Norte del Sur; analizar el impacto social de las nuevas tecnologías en México: situación actual y perspectivas, y elaborar recomendaciones y propuestas, a las universidades, con base en el análisis anterior y tomando en cuenta la actitud de las Escuelas de Comunicación Social frente a las nuevas tecnologías informativas.

**"Control Oficial de la Información"**

## La "Ley Mordaza" va Contra la Libertad de Expresión: CRR

Al señalar que la libertad de prensa y expresión es un derecho del hombre, la licenciada en Ciencias de la Comunicación Cristiana R. de Rosel, presidenta del CONEIC se proclamó porque la "ley mordaza" no se haga realidad



Licenciada en Ciencias de la Comunicación Cristiana Rosel de Rosel.

pues dicha iniciativa a controlar los medios de comunicación social.

Expresó que la mencionada ley podría ser realidad o derogada dependiendo de los periodistas y comunicólogos de los medios quienes en determinado momento pueden realizar una presión la cual sería completa al tomar parte además los docentes, investigadores y estudiantes de comunicación eso será lo decisivo para que no opere.

Por lo que se refiere a una posible manipulación de información en los medios dijo que eso ocurre a diario tanto en la prensa escrita como en la radio y la televisión. En otro punto de la entrevista, la licenciada Romo dio a conocer que en los medios comerciales es donde se presta con más facilidades la manipulación al ser numerosos.

Continuó explicando que en la actualidad se supra infora con notas irrelevantes o sea que hay gran cantidad de información

A la Página 5

## La "Ley Mordaza" va Contra

Viene de la Primera

pero sin importancia. Los medios o quienes los manejan creen que generando infinidad de noticias la gente está informada olvidándose de dar a conocer las causas y las consecuencias de los hechos y el comunicador aparte de informar debe orientar al público.



**La Asamblea Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las ciencias de la Comunicación fue inaugurada ayer en la Sala Polivalente del Teatro Doblado por el doctor Manuel Villa representante personal y secretario particular del Gobernador del Estado, licenciado Enrique Velasco Ibarra.**

## **Superación en la Calidad de Enseñanza Para Comunicadores**

Con el objeto de dar a conocer los lineamientos del III Congreso Nacional del Consejo para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, fue inaugurada la 15va. Asamblea Nacional del CONEICC en la Sala Polivalente del Teatro Doblado, por el doctor Manuel Villa, representante del gobernador Enrique Velasco Ibarra.

Al iniciar los trabajos que culminarán hoy por la tarde, estuvieron presentes el alcalde de la ciudad, Rodolfo Padilla; el rector de la Universidad del Bajío, doctor Manuel Alvarez Campos, al igual que representantes de varias escuelas y universidades de las ciencias de la comunicación del país.

La Universidad del Bajío, por medio de la carrera de Ciencias de la Comunicación, funge como huésped de todos los participantes, quienes conocerán además las bases de los cursos de docencia que se desarrollarán en la ciudad de Guadalajara el próximo mes de junio.

Luego de la inauguración, la licenciada Cristina R. de Rossel, quien preside el CONEICC, dio a conocer que el encuentro de ese organismo se llevará a efecto los días 8 y 9 de noviembre de 1983 en la ciudad de Torreón, Coahuila, donde se tratarán algunos temas tales como las perspectivas teóricas de la comunicación popular, exposición y evaluación de experiencias de la comunicación popular y analizar la relación actual que existe entre la comunicación popular y las industrias culturales.

**E**

una se  
encuer  
organi  
ñanza  
la Com  
intens  
escuel  
munic  
blacio  
reón-  
corazó

El te  
cación  
definic  
pectiva  
alguna  
actual  
que p  
que, p  
riedad  
gías m  
Pes  
ticipa



EL UNIVERSAL/Jorge Soto

de la barranca así se ve la colonia La Esperanza. En ella viven 200 familias que en la administración anterior fueron sacadas de los tiraderos Santa Fe y reubicadas en un lugar sin servicios de ninguna naturaleza. Ellos apenas hacen una escalinata que los comunica a una calle, la Vasco de Quiroga



tante. Hay quienes responden a las necesidades de la gente y en este caso desde luego que se les atiende en virtud de que así lo determinan sus seguidores. Pero cuando hay abusos, la misma gente es la encargada de rechazarlos".

Esto no presupone el rompimiento del diálogo o la ignorancia del derecho de audiencia. "Los escuchamos a todos, pero vamos a ver los problemas y es con la propia gente cuando se constata la labor positivista de los líderes. Por nuestra parte, a uno y otro bando les damos la información completa, de acuerdo con la situación jurídica de su caso".

Los funcionarios de la delegación encontraron que hasta la administración pasada se entregaban escrituras a los dirigentes, quienes en perjuicio de sus seguidores o de la gente de su pueblo o barrio luego las comercializaban para enriquecerse. Ahora esa práctica se

### **La comunicación**

(CONTINUA DE LA PAGINA 5)

teorizantes ignoran o desprecian;

Esas culturas deben tener cauces para manifestarse en los medios de comunicación social;

El poder público debe respetar a las instituciones independientes, sean de difusión o de enseñanza;

Este respeto sólo puede darse en la medida en que también se respete la voluntad popular manifestada en las elecciones, o sea en la medida en que el pueblo nombre sus gobernantes.

Miércoles 29 de junio de 1983.

## Curso sobre los proyectos de comunicación

Con la participación de una veintena de maestros de comunicación, de igual número de universidades de nuestro país, se inició un seminario sobre los proyectos de comunicación: investigación y planificación, en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

Este seminario se desarrolla del 27 al 29 del actual, y lo coordina el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias Sociales de la Comunicación, según informó el ITESO, sede del evento.

El rector del Tecnológico, Dr. Luis Morfín López, presidió el acto inaugural, junto con la presidenta del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC).

Concretó el ITESO que este seminario sobre proyectos de comunicación: Investigación y Planificación, centra las cuestiones teórico-prácticas de los proyectos de comunicación con problemáticas concretas, dado que un proyecto de comunicación exige todo un conjunto de conocimientos, de metodologías y de técnicas específicas y, sobre todo, de una planificación estricta, sobre todo cuando se trata de proyectos ubicados dentro mismo de la problemática social.

Dirigen este seminario dos expertos internacionales en materia de comunicación: los doctores Eduardo Contreras Budge y Daniel Prieto Castillo.

Sábado 29 de Enero de 1983

## Convenio del ITESO para curso de comunicación

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), a través de su Escuela de Ciencias de la Comunicación, acaba de firmar un convenio académico con el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, con sede en Quito y el Instituto de Planificación e Investigación de la Comunicación, para llevar a cabo en la segunda quincena de junio y primeros días de julio de este año un curso especial para maestros del ramo.

Informó ayer la presidenta del Consejo Nacional para la Enseñanza, la Investigación de la Ciencia de la Comunicación, Cristina Romo, que este curso de cinco semanas de duración tendrá por sede el ITESO y participarán alrededor de 20 profesores de igual número de escuelas de ciencias de la comunicación de México y países latinoamericanos.

El tema central de este curso de actualización para profesores, será el de la planificación e investigación de la comunicación.

Hizo notar Cristina Romo que el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación, tiene 25 años de existencia y estrechas relaciones con organismos internacionales tales como la Unesco y la OEA.

## Encuentro de Comunicación favorece la apertura hacia los estudiantes

El encuentro CONEICC 82 celebrado en Monterrey ha logrado, por primera vez, sacar de su sala de asambleas, discusiones que pueden traer consigo soluciones o por lo menos aclarar caminos a seguir en el área de las Ciencias de la Comunicación.

Se pensó en Monterrey por ser una ciudad de provincia, fuera del Distrito Federal donde se realizan casi todos los eventos al respecto, dijo Angel Sáinz, presidente del Consejo.

Además, la realización del encuentro fue posible porque la Universidad de Monterrey se ofreció a proporcionar una infraestructura y un gasto enorme de trabajo que suponen estos eventos, expresó.

Lo que se está haciendo con este evento, es lo que hemos estado haciendo entre nosotros conti-

nuamente desde hace seis años, tiempo que tiene de creado el CONEICC.

“En nuestras reuniones tratábamos nuestros problemas, veíamos qué se puede hacer con la enseñanza, qué piden los alumnos, qué podemos ofrecerles a ellos que son, desde luego, nuestro máximo interés”, señaló.

Todo esto se hace durante las asambleas del Consejo en las que se resuelven también cosas administrativas, lo que impedía su apertura a los estudiantes y profesionales de las Ciencias de la Comunicación.

Ahora que se está llevando a cabo fuera de estos límites, los resultados han sido estupendos, según afirmó Sáinz, ya que casi todas las ponencias han sido enormemente valiosas y se ha demostrado con ellas que en México

hay gente que puede lograr muchas cosas.

“No han sido solamente directivos los exponentes, sino profesores y también algunos alumnos que se han dedicado a discutir sobre las orientaciones, las perspectivas, los problemas, las posibilidades y lo que debemos hacer en la enseñanza de la Comunicación”, dijo.

La teoría y la investigación de la Comunicación en relación con la enseñanza, sus métodos, qué líneas se deben tomar, qué se ha hecho hasta ahora y qué se debe hacer, han sido tópicos para la discusión durante el segundo día del encuentro.

“Esto nos ha llevado a ver cómo hoy en día esta enseñanza y sobre todo esta aplicación incide en el cambio social en México”, expresó Sáinz.

Siendo un evento básicamen-

te mexicano que ha demostrado que hay muchos problemas en esta área, pero que también hay una enorme cantidad de posibilidades, el encuentro ha sido llevado con éxito.

“Definitivamente tenemos que cambiar en muchos aspectos de la comunicación, tenemos que hacerla más democrática, más participativa, vinculada a los problemas reales de la sociedad.

“No debe ser una comunicación que en cierto sentido crea una sub realidad que en un principio podría creerse que es la que cuenta”, comentó.

Es positivo para México, dijo, captar lo que en otras partes se está haciendo, pero saber cuál es nuestra situación social real y específicamente qué puede aportar una comunicación y decidir que tipo de comunicación debe ser.

# La enseñanza de la comunicación tiene largo camino por recorrer

Por: Blanca Magdalena Ruiz

"En la enseñanza de la comunicación todavía existe un largo camino que recorrer, hace falta ubicar la formación dentro de la situación real que existe en nuestro país en cualquier nivel, social, político, económico", afirmó Beatriz Solís, egresada de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Metropolitana.

Solís tuvo a su cargo la primera conferencia sobre "Estado actual y tendencias de la enseñanza de comunicación en México", al celebrarse el Primer Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación en esta ciudad, organizado por la Universidad de Monterrey y donde se reúnen los directores de la mayoría de facultades de comunicación del país.

Tras esta labor de conjunto por parte del Consejo, de Conacyt y varias empresas metropolitanas se pretende realizar como objetivos el analizar el estado actual y las tendencias de la enseñanza de la comunicación en México, de la investigación sobre comunicación en México y las posibles aplicaciones de la teoría y la investigación sobre comunicación en el cambio social de México.

Con duración de tres días, ayer se dio inicio al primer tema, donde se puso de manifiesto que la realidad de nuestro país aún no se desglosa completamente en la enseñanza de la comunicación.

Beatriz Solís presentó el resultado de una investigación realizada el año pasado por el Coneicc, la Universidad Metropolitana y otras instituciones.

En el país existen 27 escuelas de comunicación, concentradas en la ciudad de México, en Monterrey, Guadalajara y otras nueve ciudades, un 66.5% pertenecen al gobierno y un 33.5% a escuelas privadas.

La educación profesional en una escuela privada puede considerarse un privilegio, las cuotas más altas fluctúan entre \$70,000.00 y \$300,000.00 al año, mientras que en una facultad de Gobierno, como lo es la Universidad Autónoma de Mé-

xico, la primera escuela de periodismo, la Carlos Septién fue fundada en 1949, mientras que la Autónoma abrió sus puertas en 1951, estableciéndose en 1976 como licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

La tendencia actual es formar comunicólogos, con una experiencia global en todas sus áreas, las escuelas de comunicación han ido perfeccionando sus conocimientos, tratando de delimitar el perfil real del comunicador, sin embargo todavía falta mucho que hacer para que el propio informante no caiga en el papel de charlatán, de chantagista, en la crítica corrupción.

"Actualmente nuestro sistema social y político orilla y orienta hacia estos grandes males, más sólo con una concientización de los estudios, previa revisión, y una modificación al sistema se puede obtener un comunicador honesto, es difícil, más no imposible", afirmó.

En esta confrontación deberían intervenir todos los sectores, no sólo el gobierno, también los organismos sociales y la iniciativa privada.

En cuanto al derecho de la información, establecido en su propia reglamentación, la licenciada manifiesta que debe reglamentarse no en el sentido de unificar la información, sino en el sentido de participación masiva de los ciudadanos para estar informados cabalmente de lo que sucede en el país.

"El Estado tiene gran irresponsabilidad como informador, y a esto se debe principalmente la pérdida de credibilidad de la población".

Al presentar los resultados de la investigación de las materias en los planes de estudio, señaló que un 20% son materias prácticas, un 17.89% materias teóricas, entre las que se encuentran las básicas, un 6.37% en cuanto a relaciones públicas, un 2.45% a materias lingüísticas, en donde se comprende el idioma español y el resto en materias complementarias.

Los organismos y entidades educativas están conscientes en que es necesario la clarificación de los planes de estudio, los cuales se encuentran en

deficiencia cuando se efectúan cambios administrativos, en tanto que debiera ser cada vez que egresa una generación de estudiantes, cuando se pueden palpar los logros.

"En una carrera en la que el alumno sólo se concreta a escuchar y tiene que enfrentarse a la organización de su propio conocimiento es una carrera donde se obtiene un conocimiento parcializado de la realidad. El estudiante recibe contenidos pero no los integra como conocimiento", afirmó.

"La Comisión del Español, la Nación y la Enseñanza de la Comunicación en México fue el título de la segunda conferencia, a cargo de Luis Fernando Lara, de la subcomisión de publicidad de la Comisión Nacional para la Defensa del Idioma Español.

En México a principios de siglo, existía una noción de unidad, una ideología nacionalista, más la nación como pensamiento no puede delimitar sus fronteras.

Dentro de una nación establecida surge un crecimiento de la industria capitalista, y en esto, los medios masivos de comunicación no pueden permanecer neutrales.

La lengua le permite al individuo expresar y comunicar ideas, por esto que su compromiso para con ella se vuelve un hecho público.

Ultimamente el idioma español se ha visto amenazado por la implantación de extranjerismos, barbarismos, por lo que se ha establecido la Comisión Nacional para su defensa.

Toda la enseñanza impartida debe ser en base a la expresión clara y concreta, tomada de la historia, con una perfecta claridad, concluyó.

El comunicador es una persona sensible, con un alto potencial intelectual, alguien que se plantea el problema de la existencia, con una expresión inherente del hombre de antaño", afirmó Francisco Prieto, director de la facultad de Comunicación en la Universidad Iberoamericana.

Prieto tuvo a su cargo la conferencia "La Interdisciplinariedad en el estudio de la Comunicación", donde sienta las diferencias del comunicador con

 EL DIARIO  
DE MONTERREY

Monterrey, Nuevo León,

viernes 23 de Abril de

1982/ Año VIII/

Nº 2,709



## El Coneicc lo Integran 18 Universidades

El Consejo para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de Comunicación, A. C. (CONEICC) surgió por iniciativa de la Universidad Anáhuac (D.F.), de acuerdo a los resultados obtenidos en el III Seminario de Comunicación, organizado por dicha institución.

A raíz de esto, en 1975 en Veracruz, se realizaron reuniones en las que participaron directores de escuelas de comunicación, entre ellas, la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), -Unidad Xochimilco-, la Universidad de Monterrey (UEM), la Universidad Iberoamericana, la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García" y otras.

Gracias al esfuerzo conjunto de los directores y de los acuerdos obtenidos en las reuniones, fue en junio de 1976, que el CONEICC se consolidó oficialmente, teniendo como sede la Universidad Autónoma Metropolitana.

El CONEICC es una organización que asocia a instituciones superiores de enseñanza e investigación de Ciencias de la Comunicación en México, y a la vez, funge como representante oficial de las Universidades afiliadas.

Los beneficios que se obtienen al estar afiliado al CONEICC son: por una parte, lograr entre los miembros, un intercambio de información actual acerca de la enseñanza, investigación, la bibliografía y las teorías de Comunicación Social en México y otros países, además, el intercambio del personal docente; para realizar estas funciones el Consejo ha formado los Comités de Investigación, el de Currículo y el de Documentación.

Actualmente, el CONEICC, está formado por 18 universidades miembros afiliados; entre los requisitos para la afiliación, están: el ser escuelas que otorguen grados a nivel licenciatura o de postgrado, contar con un currículo de maestros que tengan un grado universitario, además de ser aprobados por el Consejo, que las escuelas posean una biblioteca com-

pleta y que tengan interés o realicen investigaciones sobre la comunicación.

Desde su fundación, los miembros del CONEICC, llevan a cabo dos asambleas anuales, en las que intentan discutir sobre la situación escolar, la enseñanza, las investigaciones que se están realizando, y específicamente, problemas de alguna institución como el financiamiento, la capacitación del docente, el estado de los laboratorios de trabajo, entre otros.

Y fue precisamente en la última asamblea, llevada a cabo el año pasado en Guadalajara, donde por iniciativa de la Lic. Alejandra Flores, jefa del Departamento de Ciencias de la Información de la Universidad de Monterrey, se acordó la realización de la primera actividad abierta al público: el "Encuentro CONEICC 82", con el objeto de analizar: el estado actual y las tendencias de la enseñanza e investigación de la Comunicación Social en México, así como el análisis de las aplicaciones posibles de la teoría y la investigación sobre comunicación en el cambio social en México.

El Encuentro tendrá lugar en el Club Internacional del Condominio Acero, del 22 al 24 del mes y año en curso; en él podrán participar profesores, investigadores, estudiantes, profesionales y público en general, que se interesen por la Comunicación.

El plan de trabajo que se seguirá es el siguiente: por las mañanas, se presentarán tres ponencias básicas: la primera será expuesta por la Lic. Beatriz Solís, profesora de investigación de la UAM (Unidad Xochimilco) y presidenta de la Asociación Mexicana de Investigación de la Comunicación (AMIC), que tratará sobre el análisis de la enseñanza de la investigación en México. La segunda, estará a cargo del Dr. Daniel Prieto, investigador de la UNAM, que corresponderá al análisis de la investigación; y la última, será expuesta por el Dr. Rubén Calletí, investigador de la UAM que versará sobre la aplicación de la teoría y la investigación de la comunicación en el cambio social.

A continuación tendrán lugar varias mesas redondas, donde se expondrán y discutirán las ponencias presentadas por los participantes del encuentro, con el fin de sacar conclusiones y recomendaciones; por las tardes, en una sesión plenaria se presentarán la síntesis de los debates y los resultados serán sometidos a discusión con el propósito de llegar a conclusiones y recomendaciones generales.

# Estudiantes de Periodismo pueden caer en el Teoricismo

Por Blanca Magdalena Ruiz Pérez

En las escuelas de comunicación del país, los estudiantes realizan solo ejercicios de investigación; en el país existe mucho material investigativo, que no se ha dispersado por falta de contacto y planeación, las investigaciones tienen el problema de caer en el teoricismo, científicismo, en centros despóticos y bazares de mal gusto.

Sobre la investigación de la comunicación en México su estado, tendencia, nuevas líneas y modelos, alternativas e incluso críticas, se conferenció ayer en el segundo día del Encuentro Nacional Coneicc.

Daniel Prieto, del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa tuvo a su cargo la primera conferencia "Estado actual y tendencias de la investigación de la comunicación en México".

En la enseñanza de la comunicación parte de la teoría ha sido desaprovechada por el teoricismo, que consiste en un trabajo teórico improductivo que ha provocado problemas en el campo de la instrumentación; "por ejemplo la discusión sobre la naturaleza del signo no sirve para nada, es una adquisición de palabrerío inútil".

Por un lado en base a esto, y por el otro por no resolver los problemas centrales de la profesión que quedan en pseudo-problemas, en las instituciones de enseñanza los estudiantes realicen solo ejercicios de investigación, a diferencia de las verdaderas investigaciones que llevan tiempo y preparación.

Durante la década de los 70' en el país se realizaron investigaciones sobre el papel de las empresas transnacionales, así como los mensajes dominantes en los medios de comunicación, en la actualidad, la realidad exige investigaciones ubicadas en el campo rural, en las zonas marginadas, más el intento institucional no se ha realizado por falta de contacto y planeación.

Para desarrollar la expresión y no caer en teoricismos Prieto propone expresarse, lle-

situación del país.

El director de la escuela de periodismo "Carlos Septien" Alejandro Avilés coincide con Prieto al afirmar que los estudiantes sólo realizan ejercicios de investigación, ya que tienen ante sí varias limitantes.

"En la escuela nos preocupamos por realizar constantes cambios en los planes de estudio y creemos que vamos mejorando por que los directores de los medios de comunicación nos piden colaboradores", afirmó.

Señaló que los egresados ocupan puestos en la mayoría de los medios, en donde los periodistas que realizan investigaciones lo hacen de manera más profunda, sin concentrarse solo al boletín.

Javier Esteínou tuvo a su cargo la ponencia "Investigación, decencia autoritarista", donde señaló tras aspectos básicos en la investigación, No-ciología, Pedagogía y Política.

En el primer punto, la no-ciología, en el segundo, la situación enseñanza-aprendizaje, y en cuanto a la política, la situación de la investigación universitaria.

Toda investigación supone una posición política, la forma en que la docencia aborde la realidad, la materialización a través de la problemática enseñanza aprendizaje, una institu-

ción está inserta en un medio social, político y económico, por lo que prepara cuadros que habrán de dirigir la sociedad, desenvolverse y criticar al medio".

Esteínou afirma que un gran número de estudiantes tiende a generalizar todos los conceptos dentro de una sola clasificación, rechazando lo que según ellos llaman "los conocimientos burgueses de comunicación", negando la entrada a la sistematización y esquematización de concepciones.

"La autonomía universitaria y la democracia no se da sólo con respecto al Estado, sino ejerciéndose en las propias universidades, las restricciones a la información no ocurren nada más en el gobierno, también en los centros de enseñanza, por lo que cada estudiante debe darse cuenta de su situación propia y sostenerla.

María Teresa Bárcena del ITESO, de Guadalajara, propone la investigación participativa como medio para la enseñanza.

En la ponencia "Hacia una alternativa metodológica en comunicación educativa" en donde, presentó el resultado de una investigación hecha en cooperativas de Guadalajara.

En la investigación participativa manifestó que mediante fuerza acumulada se puede llegar a campos elementales.



# Deben ser democratizados los medios de comunicación

## El pueblo debe tener oportunidad de expresar su opinión

Por CRISTINA PLATA

La distribución adecuada de los medios de comunicación es el primer paso para lograr una verdadera democratización de la comunicación en México, que traiga como consecuencia una serie de cambios sociales necesarios.

Es importante no sólo que la información llegue a la mayoría de la población, sino que se busque la participación real en los medios, es decir, que los ciudadanos tengan acceso a ellos para que puedan satisfacer sus necesidades de información, dijo ayer Josep Rota.

El es el coordinador de investigación del Consejo Nacional de Estudios e Investigaciones de Ciencias de la Comunicación.

"En México no existe ese tipo de acceso, porque tenerlo no es sólo llevar al pueblo uno o muchos canales de televisión ni darle la oportunidad de cambiar de canal o leer uno u otro periódico", expresó.

Contar con el acceso a los medios, es poder tener la información adecuada a cada grupo social y que

éstos puedan tener a su vez un medio de expresión para sus propias opiniones.

No debe impedirse que diferentes grupos organizados, representantes de sectores de la población, tengan una participación activa en los medios de comunicación, de esta manera podrán tomar parte en la toma de decisiones y los medios van a transmitir esas opiniones, van a darles voz, señaló.

Rota dijo que el impedimento que hay para que estos grupos participen activamente en el manejo de la información, refleja la necesidad de democratizar la estructura de la comunicación en México.

"Una buena democratización", comentó, "sería la no estatización completa de los medios, ya que esto implicaría también riesgos para la libertad de expresión, pero tampoco la concentración de éstos en manos de unos pocos, lo que también los limitaría enormemente".

Lo adecuado para el caso es que tanto la propiedad como el control de los medios se extienda, se reparta en grupos de distinta índole, como

son los sindicatos y las universidades.

"El problema en el País es que, lamentablemente, todo está centralizado y controlado por ciertos intereses que todos conocemos", indicó.

La secretaria de actas del CO-NEICC, Cristina Romo, señaló que sin embargo, para llegar a una solución de los problemas por los que atraviesa el País, ninguna solución parcial, como es ésta, sería adecuada.

"Un cambio social efectivo no se va a realizar con el solo hecho de lograr la democratización de los medios", dijo, "aunque sí constituye un punto muy importante para que se logre".

Buscar esto, es una forma de evitar que los medios, que son los portadores de la información, se sientan comprometidos con un solo sector, expresó.

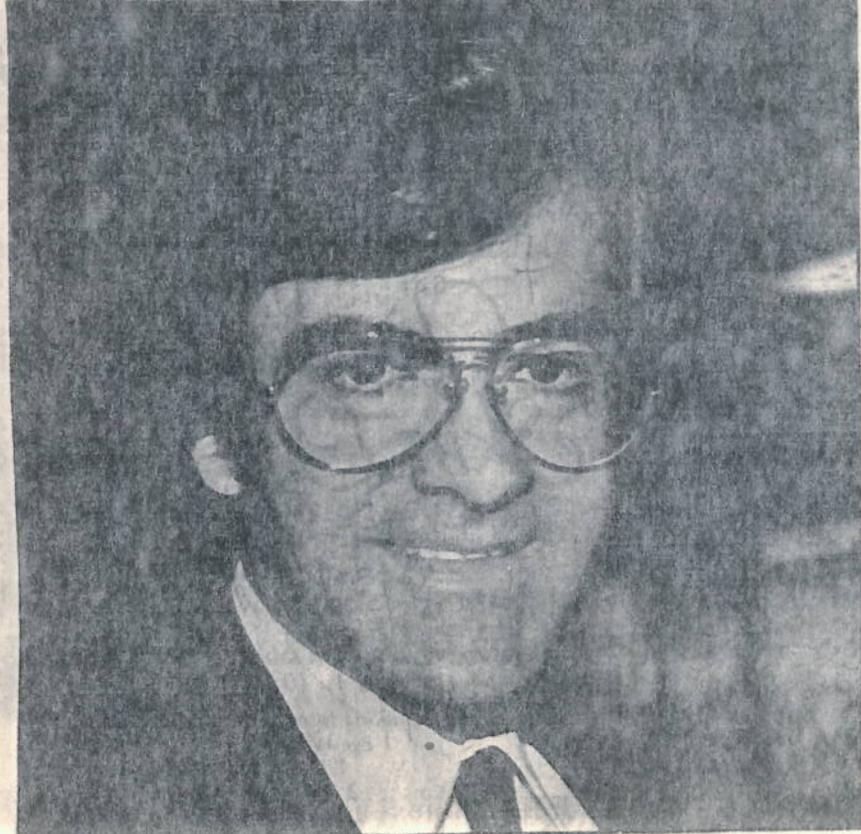
En cuanto a la posibilidad de la reglamentación al derecho de la información, Rota dijo que no es fácil hacerlo, pero en caso de intentarse debería hacerse con sumo cuidado para evitar que ciertos aspectos pudieran limitar ese derecho.

"Hay que vigilar bajo la conciencia de que una simple reforma constitucional no soluciona nada, lo que hay que hacer, de acuerdo con la opinión del consejo, es garantizar que la información llegue a la mayoría de la población", indicó.

La Lic. Alejandra Flores, jefa del departamento de Ciencias de la Información de la Universidad de Monterrey, institución anfitriona del encuentro, dijo que este tipo de eventos ayudan a concientizar sobre los problemas que deben enfrentar las Ciencias de la Comunicación.

"En el Distrito Federal se hacen con mucha frecuencia, y los que se han llegado a hacer en provincia han sido con otro tipo de organización, son generalmente simposios a los que vienen personas extranjeras a dar sus puntos de vista que indudablemente corresponden a la realidad de sus propios países", dijo.

En este caso, por primera vez, se están discutiendo situaciones que se presentan en la realidad de México y las posibilidades que pueden existir de un cambio social por medio de la Comunicación.



## La enseñanza de la comunicación tiene largo camino por recorrer

Por: Blanca Magdalena Ruiz

"En la enseñanza de la comunicación todavía existe un largo camino que recorrer, hace falta ubicar la formación dentro de la situación real que existe en nuestro país en cualquier nivel, social, político, económico", afirmó Beatriz Solís, egresada de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Metropolitana.

Solís tuvo a su cargo la primera conferencia sobre "Estado actual y tendencias de la enseñanza de comunicación en México", al celebrarse el Primer Encuentro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación en esta ciudad, organizado por la Universidad de Monterrey y donde se reúnen los directores de la mayoría de facultades de comunicación del país.

Tras esta labor de conjunto por parte del Consejo, de Conacyt y varias empresas metropolitanas se pretende realizar como objetivos el analizar el estado actual y las tendencias de la enseñanza de la comunicación en México, de la investigación sobre comunicación en México y las posibles aplicaciones de la teoría y la investigación sobre comunicación en el cambio social de México.

Con duración de tres días, ayer se dió inicio al primer tema, donde se puso de manifiesto que la realidad de nuestro país aún no se desglosa completamente en la enseñanza de la comunicación.

Beatriz Solís presentó el resultado de una investigación realizada el año pasado por el Coneicc, la Universidad Metropolitana y otras instituciones.

En el país existen 27 escuelas de comunicación, concentradas en la ciudad de México, en Monterrey, Guadalajara y otras nueve ciudades; un 66.5% pertenecen al gobierno y un 33.5% a escuelas privadas.

La educación profesional en una escuela privada puede considerarse un privilegio, las cuotas más altas fluctúan entre \$70,000.00 y \$300,000.00 al año, mientras que en una facultad de Gobierno, como lo es la Universidad Autónoma de México, se pagan \$500.00 al año, en la Universidad Anáhuac \$300,000.00.

La primera escuela de periodismo, la Carlos Septién fue fundada en 1949, mientras que la Autónoma abrió sus puertas en 1951, estableciéndose en 1976 como licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

La tendencia actual es formar comunicólogos, con una experiencia global en todas sus áreas, las escuelas de comunicación han ido perfeccionando sus conocimientos, tratando de delimitar el perfil real del comunicador, sin embargo todavía falta mucho que hacer para que el propio informante no caiga en el papel de charlatán, de chantagista, en la crítica corrupción.

"Actualmente nuestro sistema social y político orilla y orienta hacia estos grandes males, más sólo con una concientización de los estudios, previa revisión, y una modificación al sistema se puede obtener un comunicador honesto, es difícil, más no imposible", afirmó.

En esta confrontación deberían intervenir todos los sectores, no sólo el gobierno, también los organismos sociales y la iniciativa privada.

En cuanto al derecho de la información, establecido en su propia reglamentación, la licenciada manifiesta que debe reglamentarse no en el sentido de unificar la información, sino en el sentido de participación masiva de los ciudadanos para estar informados cabalmente de lo que sucede en el país.

"El Estado tiene gran irresponsabilidad como informador, y a esto se debe principalmente la pérdida de credibilidad de la población".

Al presentar los resultados de la jerarquización de las materias en los planes de estudio, señaló que un 20% son materias prácticas, un 17.89% materias teóricas, entre las que se encuentran las básicas, un 6.37% en cuanto a relaciones públicas, un 2.45% a materias lingüísticas, en donde se comprende el idioma español y el resto en materias complementarias.

Los organismos y entidades educativas están conscientes en que es necesario la clarificación de los planes de estudio, los cuales se encuentran en estado crítico, la revisión de los mismos, se efectúa, según señala cuando se efectúan cambios administrativos, en tanto que debiera ser cada vez que egresa una generación de estudiantes, cuando se pueden palpar los logros.

"En una carrera en la que el alumno sólo se concreta a escuchar y tiene que enfrentarse a la organización de su propio conocimiento es una carrera donde se obtiene un conocimiento parcializado de la realidad. El estudiante recibe contenidos pero no los integra como conocimiento", afirmó.

"La Comisión del Español, la Nación y la Enseñanza de la Comunicación en México fue el título de la segunda conferencia, a cargo de Luis Fernando Lara, de la subcomisión de publicidad de la Comisión Nacional para la Defensa del Idioma Español.

En México a principios de siglo, existía una noción de unidad, una ideología nacionalista, más la nación como pensamiento no puede delimitar sus fronteras.

Dentro de una nación establecida surge un crecimiento de la industria capitalista, y en esto, los medios masivos de comunicación no pueden permanecer neutrales.

La lengua le permite al individuo expresar y comunicar ideas, por esto que su compromiso para con ella se vuelve un hecho público.

Ultimamente el idioma español se ha visto amenazado por la implantación de extranjerismos, barbarismos, por lo que se ha establecido la Comisión Nacional para su defensa.

Toda la enseñanza impartida debe ser en base a la expresión clara y concreta, tomada de la historia, con una perfecta claridad, concluyó.

"El comunicador es una persona sensible, con un alto potencial intelectual, alguien que se plantea el problema de la existencia, con una expresión inherente del hombre de antaño", afirmó Francisco Prieto, director de la facultad de Comunicación en la Universidad Iberoamericana.

Prieto tuvo a su cargo la conferencia "La Interdisciplinación en el estudio de la Comunicación", donde sienta las diferencias del comunicador con un artista, incluso con un sociólogo o historiador.



Oscar Alvarado Nieves, investigador de la UNAM, explicó posibles alternativas para vincular los estudios de la Comunicación a la realidad nacional.

# Está indefinida la enseñanza de la Comunicación

Los comunicadores profesionales tienen la necesidad de definir su papel; se vuelven cómplices del estado actual de la comunicación o críticos del modelo de comunicación dominante y consolidan experiencias para el fortalecimiento académico.

La Lic. Beatriz Solís de la Universidad Autónoma Metropolitana y coordinadora del Comité de Asuntos Académicos del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación, expresó que en momentos de indefinición nacional, las ciencias de la Comunicación son un fenómeno que no escapa a esta problemática.

Ella fue la primer ponente en el Primer Encuentro Nacional de Escuelas de Comunicación de México organizado por el CONEIC, con sede en la Universidad de Monterrey.

"La educación en México está sumergida en una crisis que incluso ha puesto en evidencia el modelo educativo nacional y los planes académicos de Comunicación, aunque evolucionan, su evolución está en función de los intereses de los grupos sociales a quienes la práctica profesional favorece", dijo.

Estos profesionistas cuentan con medios de presión para actuar en las instituciones.

"Esta situación nos obliga a realizar una evaluación de las insuficiencias pedagógicas, los defectos metodológicos y la ausencia de una política clara para poder alcanzar una mejor práctica de la comunicación", dijo.

Así mismo, dijo que los planes de estudio de comunicación presentan tres tendencias: los que conciben a sus egresados como agentes del cambio social; como agentes al servicio del progreso, el bienestar y la justicia; y finalmente, los que enfatizan el interés en el desarrollo individual y profesional de los egresados.

"En ninguno de los planes concebidos que he analizado, existe un diagnóstico de las necesidades nacionales o regionales de comunicación que permitan conocer las tendencias del mercado profesional vigente y las prácticas profesionales necesarias", dijo Solís.

Respecto a las modificaciones en los planes de estudio, dijo que aunque son muy comunes y que a simple vista pudieran ser síntomas de una permanente búsqueda de perfección, por regla general tales modificaciones responden a cambios administrativos o políticos de las propias escuelas.

"Esta situación hace que los estudiantes reciban contenidos, pero no los pueden integrar como conocimientos y por lo tanto se imposibilita la crítica al comprobar la ineficacia de tales conocimientos", dijo.

Bajo esta panorámica, los planes de estudio de las escuelas de Comunicación tienen ante sí tres grandes contradicciones a solucionar.

Viernes 23 de abril de 1982/EL NORTE/17D

La necesidad de formar cuadros profesionales capacitados integralmente; la necesidad de fundamentar su estructura curricular en la práctica docente y la consciencia explicitada de la importancia de la investigación frente a la ausencia de condiciones para llevarla a cabo.

"Por ello es muy importante partir del punto de vista de que el plan de estudios es el medio que define la vinculación entre la sociedad y la escuela, razón por lo cual es muy importante el desarrollo de prácticas profesionales socialmente necesarias", añadió Solís.

## PERIODISMO

Oscar Alvarado Nieves, investigador de la UNAM, explicó que actualmente es muy importante preparar profesionistas de la Comunicación que reciban una correcta administración de conocimientos para que prevean las acciones futuras de las noticias.

El habló sobre "La Enseñanza del Periodismo y la Comunicación Colectiva en México", y dijo que esa sería la idea fundamental sobre la cual debieran girar las actividades académicas de las escuelas de comunicación.

"Por ello pienso que los comunicadores profesionales deben tener una vinculación que englobe tres aspectos que son fundamentales, el teórico, el práctico y el metodológico, ya que influyen en forma decisiva en su actuación profesional", dijo.

Por desgracia, explicó, la situación evidencia lo contrario, pues los planes de estudio generalmente no responden a esas características.

Alvarado Nieves dijo que el aspecto teórico es el instrumento que les proporciona elementos para el análisis; el práctico para llevar a la acción los datos citados y el metodológico englobaría los dos aspectos anteriores que servirán para determinar la forma de llevar a cabo la comunicación.

"Si los programas de estudio no responden a estas necesidades, la responsabilidad en este caso es del propio estudiante, quien debe poner su esfuerzo para lograr una autopreparación en función de los intereses personales", dijo.

Explicó que las diferencias entre los planes de estudio de las universidades privadas y las oficiales son evidentes, pues en tanto que las primeras no responden a una realidad del país las segundas están más orientadas hacia los problemas nacionales.

"Las modificaciones de los planes en uno y otro caso son una evidencia de la inestabilidad que existe en todos los órdenes, de ahí la importancia de unir esfuerzos para poder responder a las necesidades que requiere el País de los profesionistas de la Comunicación".

## INAUGURACION

Los trabajos se desarrollan en el Club Internacional y continuarán hoy bajo el tema "La Investigación de la Comunicación en México".

# Estudiantes de Periodismo pueden caer en el Teoricismo

Por Blanca Magdalena Ruiz Pérez

En las escuelas de comunicación del país, los estudiantes realizan solo ejercicios de investigación; en el país existe mucho material investigativo, que no se ha dispersado por falta de contacto y planeación, las investigaciones tienen el problema de caer en el teoricismo, científicismo, en centros despóticos y bazares de mal gusto.

Sobre la investigación de la comunicación en México su estado, tendencia, nuevas líneas y modelos, alternativas e incluso críticas, se conferenció ayer en el segundo día del Encuentro Nacional Coneicc.

Daniel Prieto, del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa tuvo a su cargo la primera conferencia "Estado actual y tendencias de la investigación de la comunicación en México".

En la enseñanza de la comunicación parte de la teoría ha sido desaprovechada por el teoricismo, que consiste en un trabajo teórico improductivo que ha provocado problemas en el campo de la instrumentación; "por ejemplo la discusión sobre la naturaleza del signo, no sirve para nada, es una adquisición de palabrerío inútil".

Por un lado en base a esto, y por el otro por no resolver los problemas centrales de la profesión que quedan en pseudo-problemas, en las instituciones de enseñanza los estudiantes realicen solo ejercicios de investigación, a diferencia de las verdaderas investigaciones que llevan tiempo y preparación.

Durante la década de los 70' en el país se realizaron investigaciones sobre el papel de las empresas transnacionales, así como los mensajes dominantes en los medios de comunicación, en la actualidad, la realidad exige investigaciones ubicadas en el campo rural, en las zonas marginadas, más el intento institucional no se ha realizado por falta de contacto y planeación.

Para desarrollar la expresión y no caer en teoricismos Prieto propone expresarse, llevar a cabo una dinámica intelectual donde se efectúe una contramarcha en relación a la

situación del país.

El director de la escuela de periodismo "Carlos Septien" Alejandro Avilés coincide con Prieto al afirmar que los estudiantes sólo realizan ejercicios de investigación, ya que tienen ante sí varias limitantes.

"En la escuela nos preocupamos por realizar constantes cambios en los planes de estudio y creemos que vamos mejorando por que los directores de los medios de comunicación nos piden colaboradores", afirmó.

Señaló que los egresados ocupan puestos en la mayoría de los medios, en donde los periodistas que realizan investigaciones lo hacen de manera más profunda, sin concentrarse solo al boletín.

Javier Esteinou tuvo a su cargo la ponencia "Investigación, decencia autoritarista", donde señaló tras aspectos básicos en la investigación, No-ciología, Pedagogía y Política.

En el primer punto, la no-ciología, en el segundo, la situación enseñanza-aprendizaje, y en cuanto a la política, la situación de la investigación universitaria.

Toda investigación supone una posición política, la forma en que la docencia aborde la realidad, la materialización a través de la problemática enseñanza aprendizaje, una institu-

ción está inserta en un medio social, político y económico, por lo que prepara cuadros que habrán de dirigir la sociedad, desenvolverse y criticar al medio".

Esteinou afirma que un gran número de estudiantes tiende a generalizar todos los conceptos dentro de una sola clasificación, rechazando lo que según ellos llaman "los conocimientos burgueses de comunicación", negando la entrada a la sistematización y esquematización de concepciones.

"La autonomía universitaria y la democracia no se da sólo con respecto al Estado, sino ejerciéndose en las propias universidades, las restricciones a la información no ocurren nada más en el gobierno, también en los centros de enseñanza, por lo que cada estudiante debe darse cuenta de su situación propia y sostenerla.

María Teresa Bárcena del ITESO, de Guadalajara, propone la investigación participativa como medio para la enseñanza.

En la ponencia "Hacia una alternativa metodológica en comunicación educativa" en donde, presentó el resultado de una investigación hecha en cooperativas de Guadalajara.

En la investigación participativa manifestó que mediante fuerza acumulada se puede llegar a campos elementales.



Monterrey, Nuevo León,

Sábado 24 de Abril de 1982/Año VIII/ N° 2,710

# La teoría improductiva limita el estudio de la comunicación

Es imposible tratar de resolver problemas de comunicación a través de slogans, lemas o esquemas teóricos deficientes e inadecuados.

El Lic. Daniel Prieto, perteneciente al Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, participó ayer en el Primer Encuentro Nacional de Escuelas de Comunicación en México organizado por CONEICC en la UDEM.

Iniciando el programa del segundo día con la ponencia "Estado Actual y Tendencias de la Investigación de la Comunicación en México", Prieto hizo referencia a los problemas derivados del teoricismo en el campo de la comunicación.

"Llamo teoricismo al uso de la palabra trámposa en nuestro campo", manifestó, "en nuestra margin. Llamo teoría, llamo expresión, al otro uso".

El impulso teórico de comienzos de la década de los 70 terminó, en muchos casos, en teoricismo.

"Los procesos sociales que vivían nuestros países abrieron las puertas de las escuelas a un anhelo, manifestado en primer lugar por los estudiantes, por el conocimiento, la comprensión de lo que estaba ocurriendo", expresó.

También se define el teoricismo como un trabajo teórico improductivo, comentó. Y en torno a esta última palabra deben girar todas las evaluaciones que se hagan sobre los resultados obtenidos en los últimos doce años.

Porque la productividad se mide en cantidad de trabajos publicados, en el valor, la utilidad de los mismos; en la capacitación que han re-

cibido los estudiantes; en el avance y la consolidación de productos de investigación; en la conformación de escuelas de pensamiento y de análisis.

"Llamo teoricismo a la manera más común de eludir la responsabilidad de trabajar sobre la problemática real de la comunicación, con la coartada de que sí se está trabajando sobre ella", enfatizó.

Sin embargo, no todo ha sido copado por el teoricismo.

"En el tiempo que nos ocupa hemos ganado en teoría y en investigaciones, y sobre todo en experiencia que nos permitirá poco a poco desembarazarnos del teoricismo", dijo.

Esto no es ni será sencillo, pero el problema está en la dispersión y en el desconocimiento de lo que se está haciendo.

En México existe mucho material de investigación, hay gente trabajando, pero aislada, sin comunicar lo que hace.

No hay intento serio de llegar al intercambio, mencionó.

Durante la década de los 70 se investigó sobre el papel de los medios, sobre la manipulación, pero actualmente se investiga sobre la comunicación en el medio rural, además de realizarse investigaciones institucionales que no obstante no se dan a conocer.

"No es que nada se haga, es que lo que se hace queda restringido al ámbito de una escuela o de unas pocas escuelas".

En México y en el resto de América Latina, se ha trabajado mucho. Hay material que nadie emplea.

Un ejemplo de esto es que hace cuatro o cinco años se empezó a hablar de la comunicación alternativa.

Cuando a un estudiante se le ocurre hacer su tesis sobre este tema, anda persiguiendo unos pocos apuntes y libros que circulan en el medio. Sin embargo, en el contexto latinoamericano, los trabajos sobre este tema son más que abundantes.

Esta situación de falta de aprovechamiento de recursos, de desorientación, de pérdida de tiempo, es responsabilidad directa de las universidades.

"Y como éstas no tienen voluntad hay que añadir que es responsabilidad directa de nosotros, los universitarios".

El asilamiento y la improvisación suelen ser constantes en el medio. Y cuando eso crece se va careciendo cada vez más de la información suficiente como para poder aportar algo a la teoría y a la investigación.

Continuó diciendo que algo que hace falta es la capacidad de acercar la teoría a la práctica, o más aún, la capacidad de generar una teoría desde la práctica.

"La primera tarea para la teoría y la investigación de la comunicación en nuestro país es la de relacionar, la de integrar de una vez por todas el quehacer propio de nuestro ámbito, que es un quehacer teórico-práctico.

"Es grande la diferencia entre una investigación y un ejercicio de investigación, y esto es lo que un estudiante hace: ejercitarse en la investigación", explicó.

# Más Noticias



Josep Rota, presidente del comité organizador del encuentro.



Alejandra Flores, coordinadora del evento.



Angel Saiz, presidente del Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación de Ciencias de la Comunicación.

## La investigación es básica en la comunicación, afirma Esteinou

En el segundo día de trabajo del Primer Encuentro CONEIC 82, se llevaron a cabo ponencias tales como Javier Esteinou de la Universidad Metropolitana con el título de "Medios de Comunicación y Capacitación de la Fuerza del Trabajo: Una nueva línea de Investigación" habló en general de la perspectiva política que desde un punto de vista social ejercen los medios de comunicación y dijo además que aunque actualmente nos enfrentamos a una revolución tecnológica y que por lo tanto se requiere una fuerza de trabajo práctico y se busca además a través de los medios integrar sectores de la población a la vida de hoy.

Pablo Cázares de la Iberoamericana en su ponencia sobre "Investigación, Docencia y Autoritarismo" coincidió con Javier Esteinou al hablar de la investigación como clasificada dentro de una posición política específica que debe darle valor y educación; diciendo además que no puede considerarse a la Universidad como un ente aislado de la sociedad que debe estar en total interdependencia buscando satisfacer necesidades de ésta y aunque Raymundo Mier de la Metropolitana en su ponencia Más allá de los escrúpulos El saco a quien le quede dijo que hacer investigación de la comunicación y hablar de la misma era ha-

blar de algo de mal gusto usando una metáfora con la biblioteca de Babel que tiene de todo y que pude no tener relación, ni siquiera importancia, fue una exposición un tanto confusa pero tal vez esa haya sido su idea, decir que la Investigación de la comunicación es algo confuso, no totalmente explícito pero sin embargo Carlos Corrales del ITESO mencionó que la comunicación debe estudiarse en su contexto en su entorno y por tanto la confusión puede ser lógica por la multiplicidad de contextos y de entornos que está rodeando a la comunicación.

Por otra parte María Teresa Bárcena del ITESO también, hizo una disertación que llevó el nombre de Hacia una alternativa Metodológica en Comunicación Educativa.

Teresa hizo notas sobre una experiencia suya de investigación que aún no ha concluido y que se basa en las cooperativas que hay en las distintas comunidades.

Un poco después de lo señalado terminó la exposición de los trabajos de este día, en donde al igual que el día de inauguración de Primer encuentro del CONEIC organizado por el departamento de Ciencias de la Información de la Universidad de Monterrey, ha estado muy concurrido.

MONTERREY, N.L., México.

Septiembre 24 de Abril de 1982



El Lic. Daniel Prieto, del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, habló ayer sobre los problemas derivados del teoricismo dentro del seminario de Comunicación que está desarrollando la UDEM.



## **En Marcha el Consejo Sobre las Ciencias de la Comunicación**

El licenciado Ramón María Nava González, rector del Instituto Superior de Ciencia y Tecnología, inauguró ayer el II Encuentro del Consejo Nacional Para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, Coneicc 83, cuyo tema versa sobre "la comunicación popular".

Ante cientos de estudiantes de la carrera de comunicación, catedráticos, autoridades del organismo organizador y periodistas de diversos medios informativos capitalinos, Nava González dijo que "Dios dio al hombre la palabra como signo y símbolo de perfeccionamiento de sus actos" e hizo votos por el aprovechamiento de esta reunión nacional.

Cristina Romo, presidenta del Coneicc, manifestó por su parte que este II Encuentro debe ser una forma de enfrentar a las sociedades injustas y señaló que deseaba un diálogo sincero, honesto y realista.

Antes de dar principio la lectura de ponencias, el licenciado Guillermo Michel, organizador del evento expresó que deseaba que dicho acontecimiento no fuera de monólogos sino de diálogos abiertos y claros.

Cerca de mil estudiantes de las distintas escuelas de periodismo y comunicación del país se inscribieron en el II Encuentro, auspiciado por el ISCyTAC.

Dentro de las ponencias, el catedrático de la UNAM/ENEP Acatlán, Angel Sáiz en su oportunidad indicó que es necesario distinguir a lo popular de lo popularizado y agregó que lo primero (lo popular) es lo que pertenece al pueblo y lo segundo (lo popularizado), es una especie de organización que se presta a la manipulación.

En ese sentido, el director de la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García" profesor Alejandro Avilés externó que la comunicación popular implica una acción política sana, "que estreche los lazos de relación entre el pueblo y quienes ostentan el poder".

Don Alejandro Avilés agregó que el voto popular debe ser respetado y que si no hay democracia política no puede haber democracia social, "porque la base de la segunda es la política".

(Disculpe Sigue en la Pág. 2)

## **En Marcha el Consejo... Viene de la Pág. 1**

Por su parte, Carlos Corrales Díaz profesor del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente, en su intervención con la ponencia en torno a la "Sistematización de Experiencias en Comunicación Popular" subrayó que la

comunicación popular carece de perspectivas teóricas por lo que se pronunció por el establecimiento de una sistematización popular consistente en el concurso tanto de elementos internos como de externos. En dicho

proceso.

Hoy proseguirán los trabajos con mesas de análisis sobre el tema del evento. Por la noche será clausurado el II Encuentro por autoridades del organismo y la institución anfitriona.

# ISCYTAC

INSTITUTO SUPERIOR DE CIENCIA  
Y TECNOLOGIA DE LA LAGUNA, A. C.

El Instituto Superior de Ciencias y Tecnología de La Laguna, A.C., al inaugurar la Décimo Sexta Asamblea y el Segundo Encuentro 83 del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), da la más cordial bienvenida y desea el mejor de los frutos a los miembros de las instituciones participantes:

- *Universidad Nacional Autónoma de México.*
- *Universidad Veracruzana (Jalapa).*
- *Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.*
- *Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, (D.F.).*
- *Universidad Anáhuac (D.F.).*
- *Universidad Iberoamericana Plantel (D.F.).*
- *Universidad Latinoamericana (D.F.).*
- *Universidad Intercontinental (D.F.).*
- *Universidad Iberoamericana Plantel León.*
- *Universidad de Monterrey.*
- *Universidad Regiomontana.*
- *Escuela de Comunicación Social de Sinaloa (Culiacán).*
- *Escuela de Periodismo "Carlos Sentién García" (D.F.).*

**? QUIERE USTED VENDER  
SU AUTOMOVIL  
O CAMIONETA?**  
Nosotros se lo compramos, pagamos el mejor precio.  
Inf. Sr. Alberto Carnejo en el lobby del Hotel Villa  
Jardín.

**Lea Ud. EL SIGLO**  
Magnífico Suelo  
**SIRVIENTA**  
Atienda dos personas,  
referencias Indispensables, J.I. Jiménez 263,  
Col. Los Angeles.

Administrativo.  
de.  
pitudes.  
lo.  
a: Abasolo 275 Ote.

**Alejandro Avilés:**

## ***Nunca Será Desplazado el Periodismo Impreso***

Por Juan Noé FERNANDEZ A.



**Profr. Alejandro Avilés, director de la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García"**

Viejo poeta, periodista y maestro, don Alejandro Avilés, director de la Escuela de Periodismo "Carlos Septién García" externó interesantes puntos de vista sobre la profesión del periodista en una visita que hizo a este diario.

"Consideró que las escuelas de periodismo deben preparar a los estudiantes para que trabajen en todos los medios de información, que los enseñen a escribir, redactar. El periodista agregó el profesor, debe aprender a serlo es necesario".

Inquirido sobre un posible desplazamiento del periodismo escrito por parte de los medios electrónicos, rápido respondió que la cultura escrita se proyecta tanto en radio como en televisión y que estos, erróneamente, "quieren hacer periodismo leyendo lo que sale en los diarios, lo cual impera en la radio y televisión", aseguró.

Ahondó en esto. "Las experiencias alemana y japonesa demuestran lo contrario a un desplazamiento del periodismo impreso por parte de los medios electrónicos. Si bien han desarrollado sus noticieros radiofónicos y televisivos, la gente necesita dirigirse al impreso porque requieren de una evaluación de los acontecimientos más seria, analítica y profesional".

"El periodismo escrito, añadió el maestro Avilés, debe ser profundo, analítico. No, definitivamente nunca será desplazado".

Dijo a su vez que ninguno de los medios de comunicación por el hombre inventado va a desaparecer "porque cada uno de ellos corresponde a una necesidad".

Respecto del periodismo que se hace actualmente en nuestro país, Alejandro Avilés afirmó que hay bueno y malo. Del primero porque es cuestión de saber aprovechar los elementos tecnológicos recientes que antes no se tenían, "ello permite al periodista cada día para que aprenda, para que asimile y use todo lo referente a su profesión".

Sobre el periodismo malo tan sólo mencionó que éste se debe al factor ético. "Muchos periodistas se van tras el poder político y económico".

Le hicimos saber que alguien en una ocasión y en sus cinco sentidos gritó que "periodistas que no es corrupto no es periodista". Y esto fue su comentario:

"Ese está corrompido hasta los huesos, seguramente; porque con precisión el periodista debe ser todo lo contrario, no traicionar la verdad, no traicionar a su comunidad. Nuestra función es informar lo que sucede. De no ser así, se cae en la mentira,

(Disculpe Sigue en la Pág. 2)

mencione  
a balacer  
dro. Fue u  
no todo el  
idico esta  
vecindari  
ruido, si  
la por la s  
más sana y  
Javier C  
. Porque  
l, y la vac



cionamiento  
oleto y per-  
e vehiculos.

Los trabajos se encuentran a cargo del CAPFCE y consisten en 3 aulas, 2 canchas de basquetbol, un taller de electricidad, una caseta de registro y el cercado de la institución educativa.

Gracias a esas construcciones, la EST-40 contará con mayor equipamiento en sus instalaciones para prestar un mejor servicio a la juventud estudiosa de este municipio.

Cabe mencionarse que los trabajos se comprenden dentro de la segunda etapa de construcción de la EST-40 a cargo del CAPFCE.

**EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES ES EL SIGUIENTE**

Palabras alusivas a la inauguración de las obras a cargo de la profesora María Cruz Muñoz Martínez.

Honores a la bandera.

Canción poesía "La Paz" interpretada por alumnos del segundo grado Sección "A".

Palabras del presidente municipal, licenciado Armando Fernández Montoya y acto seguido, inauguración de las obras de construcción de la segunda etapa de la EST-40, cuyo costo es superior a los 4 millones de pesos.

**FESTEJOS DEL REPARTO AGRARIO EN TACUBAYA**

Al concluir la ceremonia de inauguración de las obras de construcción de la EST-40, en el ejido Tacubaya se llevará a cabo un desfile con motivo de las celebraciones del XLVII Aniversario del Reparto Agrario.

Se contará con la participación de los alumnos de la EST-40 así como con la participación de alumnos y personal docente de la Escuela Primaria Rural Federal "Ignacio Allende".

Asimismo, con los integrantes de la Misión Cultural 117 del mencionado ejido, y con la participación de los alumnos, lo que es una decepción".

Tanto Josep Rota como Guillermo Michel coincidieron en que los Foros de Consulta Popular sobre Comunicación no son sino privilegio de participación de unos cuantos, "de cierta élite y sector que al final de cuentas no aplican ni sus definiciones previas". No es más que "atole con el dedo" externaron.

A otra interrogante sobre un supuesto divorcio entre los monopolios privados de medios de información y el gobierno, los cuestionados externaron que ello no se da, "son una familia antagonica que en el fondo se aman".

Por último, criticaron acremente las emisiones de noticiarios televisivos "cuyas orientaciones no son de libertad en lo absoluto. Tienen formas de control sutiles, obvias, censura y autocensura".

Especialistas en esta rama, señalaron que la carrera de Ciencias de la Comunicación no está en crisis, "la carrera no tanto; la estructura y formas de comunicación si" respondió Rota. Michel agregó que efectivamente hay una información monopolizada "que implica que hay una estructura cerrada en cuanto a política de comunicación en México".

Añadió este último que los intereses en radio, TV, prensa, cine, etc., no son sino el control del flujo informativo a nivel nacional. Se refirió a la empresa Televisa como la principal detentadora de estos medios sociales de comunicación.

Josep Rota indicó que los mensajes actuales son por demás verticales, "unitarios y mercantilistas cuyo propósito parece es el de mantener privilegios de

de la Ag  
Ministerio  
Gerardo M  
libertad a un  
domingo pr  
amenazó d  
Trinidad Me

Lo anter  
redacción, p  
Mendoza, as  
Julio Hernán  
respectiva  
domicilio en  
este municij

Los que  
Emilio Rar  
agredió con  
Trinidad M

**Herido**

MATAM  
machetazo  
lesionado el  
17 años de e  
efectuaba en  
la noche del  
De lo anter  
dancia de P  
dijo que los  
diez de la n  
Se suscit  
de un mach  
quien en la  
de una herid

11 de Noviembre/83

# ISCYTAC

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL SEGUNDO ENCUENTRO CONEICC 83 SEDE: ISCYTAC

### \* 11 DE NOVIEMBRE

7:30 Inscripciones en el lobby del Hotel Villa Jardín

9:00 Inauguración -Salón Jardín-

9:45 Mecánica del Encuentro

10:00 Ponencia: "Acercamiento a lo Popular"

Dr. Angel Saiz

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE  
MEXICO

10:30 Ponencia: "¿Comunicación de masas o Comunicación Popular?"

Sr. Carlos Roberto Bernal

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

11:00 Ponencia: "En torno a la sistematización de experiencias en comunicación popular."

Lic. Carlos Corrales Díaz

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE OCCIDENTE

11:30 Receso

12:00 Ponencia: "C...

Nuestro deseo y propósito lo hacemos extensivo de manera muy especial a los señores catedráticos e investigadores que a título personal son miembros del CONEICC.

"TRAS EL BIEN, LA VERDAD Y LA BELLEZA"

Gómez Palacio, Dgo. 10 de Noviembre de 1983.

# Menor de Edad Sufrió Graves Lesiones al ser Atropellado

Un menor de escasos seis años de edad resultó gravemente herido la tarde de ayer al ser arrollado por una veloz camioneta, cuyo conductor huyó a bordo de la misma.

Los peritos de Tránsito Municipal señalaron a esta editorial que el percance ocurrió alrededor de las 13:15 horas, precisamente frente a la Escuela Federal "Benito Juárez", que se localiza en el ejido La Popular.

Indicaron los voceros que la camioneta Chevrolet modelo 1968 placas de circulación ES-6241 propiedad de Miguel Hernández Rodríguez y conducida por una persona no identificada por haberse dado a la fuga, se desplazaba con exceso de velocidad de norte a sur por el camino vecinal.

Al pasar frente al mencionado centro educativo, el desconocido tripulante no desminuyó la velocidad de su vehículo y éste atropelló al niño Juan José Hernández Chávez de seis años de edad, quien apenas salía de clases.

El lesionado, quien tiene su domicilio conocido en el ejido La Popular, resultó con probable fractura de cráneo y fue internado en la clínica 16 del Instituto Mexicano del Seguro Social de Torreón.

La institución Superior de Ciencia TAC, de Gómez Palacio, encargada de dar la bienvenida a los participantes y declarar inaugurados, al tiempo, los trabajos del evento que congrega a buen número de participantes.

Estudiantes, maestros investigadores y diversas autoridades ligadas con la ciencia de la comunicación en sus distintos ramos se encargarán a partir de hoy, de manera formal, a sesionar sobre varios tópicos.

## Las Au de una Recobra

Una vez rectificados, los Trabajadores de la denuncia de Gilberto Arias, comandante de la Policía educativa, declaró que penal al comprobar que equivoco.

Señaló que los reconocieron que la empleada Elisa Padilla Acosta intentó documentos, al parecer en Gerardo Ruenes, luego de haberlos contrados tirados. El comandante judicial de Carlos Jandro Avandante, jefe de la tetrático de la Mexen Jaydar, director de Ciencias de la Informa

Este, bajo un estado de depresión, se dio un balazo en el parietal derecho y 38 Especial, 32 y 24, así como una radiograbadora con varios cassetts.



*Cristina Romo de Rosell:*

## **"Ley mordaza" y autocensura minan la información**

Ver columnas 6, 7 y 8

### Causan sus propias limitaciones los mismos medios informativos

- \* **"Grandes manipuladores", acusa CONEICC**
- \* **Estatizar la comunicación nada soluciona**

La libertad de expresión se disfruta en forma sumamente relativa en México y uno de los hechos más lamentables es la autocensura que los propios medios de comunicación ejercen sobre las informaciones y análisis que se proporcionan al público. Estas afirmaciones fueron realizadas por la licenciada en comunicación Cristina Romo de Rosell, presidenta del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación en las Ciencias de la Comunicación.

La investigadora y catedrática consideró que la lucha por lograr una auténtica libertad de expresión debe abarcar tanto a los estudiantes como a los profesionales de la comunicación. Dijo que no sólo las iniciativas como la "ley mordaza" amenazan esa libertad, sino también las presiones económicas que sufren los medios de comunicación.

Sin embargo culpó también a los mismos medios, sobre todo a los que

ejercen la comunicación diariamente, de ser "grandes manipuladores de la información", pues se toma a los hechos en su forma efímera de noticia y no ubicados en un contexto de causas y consecuencias.

La licenciada Romo de Rosell consideró que México padece de uno de los grandes males modernos: la suprainformación acerca de hechos triviales, mientras que las cosas de importancia se ven relegadas por la aceptación del público masivo. "Los pueblos tienen los medios de comunicación que se merecen", aseveró

Por otra parte, la presidenta del CONEICC consideró que la estatización no es ninguna solución para mejorar la calidad de la información que se da a través de los diferentes medios de comunicación. Al contrario, indicó, lo más deseable es la creciente democratización en la labor informativa.

**Más información en La Ciudad**

León Gto. Viernes 18 de Marzo de 1983.



**La Asamblea Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las ciencias de la Comunicación fue inaugurada ayer en la Sala Polivalente del Teatro Doblado por el doctor Manuel Villa representante personal y secretario particular del Gobernador del Estado, licenciado Enrique Velasco Ibarra.**

## **Superación en la Calidad de Enseñanza Para Comunicadores**

Con el objeto de dar a conocer los lineamientos del III Congreso Nacional del Consejo para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, fue inaugurada la 15va. Asamblea Nacional del CONEICC en la Sala Polivalente del Teatro Doblado, por el doctor Manuel Villa, representante del gobernador Enrique Velasco Ibarra.

Al iniciar los trabajos que culminarán hoy por la tarde, estuvieron presentes el alcalde de la ciudad, Rodolfo Padilla; el rector de la Universidad del Bajío, doctor Manuel Alvarez Campos, al igual que representantes de varias escuelas y universidades de las ciencias de la comunicación del país.

La Universidad del Bajío, por medio de la carrera de Ciencias de la Comunicación, funge como huésped de todos los participantes, quienes conocerán además las bases de los cursos de docencia que se desarrollarán en la ciudad de Guadalajara el próximo mes de junio.

Luego de la inauguración, la licenciada Cristina R. de Rossel, quien preside el CONEICC, dio a conocer que el encuentro de ese organismo se llevará a efecto los días 8 y 9 de noviembre de 1983 en la ciudad de Torreón, Coahuila, donde se tratarán algunos temas tales como las perspectivas teóricas de la comunicación popular, exposición y evaluación de experiencias de la comunicación popular y analizar la relación actual que existe entre la comunicación popular y las industrias culturales.

# Diario

## DE LEON

Viernes 18 de Marzo de 1983

### Respeto a la Prensa: Dr. Villa

Pese a los ataques que reciba, el gobierno del Estado seguirá respetando la libertad de expresión, al igual que apoyará los eventos que redunden en el mejoramiento de la tarea que realizan los medios masivos de comunicación.

Esto lo señaló ayer el doctor Manuel Villa, secretario particular del gobernador Enrique Velasco Ibarra, luego de haber asistido al acto inaugural de la 15 Asamblea Nacional del CONEICC, organizado por la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad del Bajío.

Manuel Villa dijo que todo evento de la comunicación que sea provechoso y ayude a mejorar la tarea que desempeñan los medios informativos siempre será respaldado por el gobierno estatal, dado que son acciones en beneficio del pueblo, que requiere estar bien informado.

**"Control Oficial de la Información"**

# La "Ley Mordaza" va Contra la Libertad de Expresión: CRR

Al señalar que la libertad de prensa y expresión es un derecho del hombre, la licenciada en Ciencias de la Comunicación Cristina R. de Rosel, presidenta del CONEIC se proclamó porque la "ley mordaza" no se haga realidad



Licenciada en Ciencias de la Comunicación Cristina Romo de Rosell.

pues dicha iniciativa a controlar los medios de comunicación social.

Expresó que la mencionada ley podría ser realidad o derogada dependiendo de los periodistas y comunicólogos de los medios quienes en determinado momento pueden realizar una presión la cual sería completa al tomar parte además los docentes, investigadores y estudiantes de comunicación eso será lo decisivo para que no opere.

Por lo que se refiere a una posible manipulación de información en los medios dijo que eso ocurre a diario tanto en la prensa escrita como en la radio y la televisión. En otro punto de la entrevista, la licenciada Romo dio a conocer que en los medios comerciales es donde se presta con más facilidades la manipulación al ser numerosos.

Continuó explicando que en la actualidad se supra infora con notas irrelevantes o sea que hay gran cantidad de información

A la Página 5

## La "Ley Mordaza" va Contra

Viene de la Primera

pero sin importancia. Los medios o quienes los manejan creen que generando infinidad de noticias la gente está informada olvidándose de dar a conocer las causas y las consecuencias de los hechos y el comunicador aparte de informar debe orientar al público.



El Dr. Villa, en representación del gobernador Velasco Ibarra, inauguró ayer la Asamblea Nacional del Coneicc. La UBAC es sede de este evento.

## En marcha la Asamblea nacional de CONEICC **El gobierno es respetuoso de la libertad de expresión: Dr. Villa**

El Gobierno del Estado tiene un respeto absoluto hacia la libertad de expresión, afirmó el doctor Manuel Villa Aguilera, Coordinador de Difusión e Información de Gobierno del Estado, entrevistado momentos después de que declaró inaugurada la reunión nacional del Consejo para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, por la mañana de ayer.

Villa Aguilera expresó que este tipo de eventos, en beneficio de la educación y el mejoramiento profesional, son de gran provecho para la entidad y han sido

siempre recibidos con agrado.

A la reunión asisten los directores de 33 escuelas de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, de todo el país. En el evento estuvieron presentes también el alcalde de la ciudad, Rodolfo Padilla Padilla, el Secretario del Ayuntamiento, Salvador Cueva Arias y el rector de la Universidad del Bajío, A. C., Dr. Manuel de Jesús Álvarez Campos. Por parte del CONEICC, la licenciada Cristina Romo, presidenta nacional, agradeció la presencia de las autoridades estatales y municipales.

Entre los principales objetivos de la reunión nacional del organismo, se encuentran el fijar la sede para el próximo Foro Abierto donde se debatirán problemas relativos a la enseñanza y ejercicio de la comunicación; además se discutirá el ingreso de nuevas instituciones y se delinearán actividades de capacitación para los profesionales de la información y la comunicación, miembros del CONEICC.

Los trabajos se extenderá hasta el día de hoy en la sala Polivalente del Teatro Doblado.

# EL HERALDO DE LEON

UN PERIODICO AL SERVICIO DE GUANAJUATO

Miembro de la Asociación de Diarios Independientes (A.D.I.)

Registrado como Artículo de Segunda Clase el día 10 de Febrero de 1958

¡BUENOS DIAS! HOY ES VIERNES 18 DE MARZO DE 1983

Gerente  
Juana P. de Orozco

Consejo Nacional de Ciencias de la Comunicación

## El Estado Seguirá Respetando Integramente el Derecho a la Información: Dr. Villa

El Gobierno del estado de Guanajuato seguirá respetando ante todo el derecho a la información, a pesar de que es sujeto de críticas y que en ocasiones se tergiversa la información, aseguró ayer el doctor Manuel Villa, secretario particular del Ejecutivo del Estado.

Esto lo manifestó al ser entrevistado luego de que inauguró la XV asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEIC-C), en la que participan treinta y tres directores de instituciones educativas y de investigación en materia de comunicación.

Por su parte, la presidenta de este organismo, Lic. Cristina Romo, manifestó su inquietud de un libre acceso del pueblo a los medios informativos y dijo que la estatización de los mismos no soluciona ningún problema.

En breve entrevista,

consideró que es necesaria una mayor responsabilidad de las personas que están al frente de los medios de información, ya

que han hecho a un lado la calidad para únicamente dedicarse a la emisión de grandes volúmenes de noticias.

## **Convenio del ITESO para curso de comunicación**

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), a través de su Escuela de Ciencias de la Comunicación, acaba de firmar un convenio académico con el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, con sede en Quito y el Instituto de Planificación e Investigación de la Comunicación, para llevar a cabo en la segunda quincena de junio y primeros días de julio de este año un curso especial para maestros del ramo.

Informó ayer la presidenta del Consejo Nacional para la Enseñanza, la Investigación de la Ciencia de la Comunicación, Cristina Romo, que este curso de cinco semanas de duración tendrá por sede el ITESO y participarán alrededor de 20 profesores de igual número de escuelas de ciencias de la comunicación de México y países latinoamericanos.

El tema central de este curso de actualización para profesores, será el de la planificación e investigación de la comunicación.

Hizo notar Cristina Romo que el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación, tiene 25 años de existencia y estrechas relaciones con organismos internacionales tales como la Unesco y la OEA.

## Crearán el Conalep y el SNRP una Escuela de Periodismo

Con la finalidad de fortalecer el nivel profesional de quienes desean participar en la actividad periodística, el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep), suscribió un convenio con el Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa, para crear un plantel en el que se impartirán las carreras técnicas de redactor, fotografía y talleres gráficos.

El director general de Conalep, licenciado Fernando Elías Calles, y el licenciado Rigoberto López Quezada, secretario general del SNRP, firmaron el convenio de cooperación en el que se establece que el nuevo plantel funcionará en la ciudad de México.

El sindicato proporcionará a Conalep, la información necesaria para la elaboración de planes y programas de estudio, así como el local adecuado en donde se impartirán las clases; además, coadyuvará en la captación y capacitación del personal docente.

El Conalep, por su parte,

se encargará de la organización y administración del plantel y absorberá el gasto corriente que el funcionamiento del mismo ocasiona.

Después de precisar que la actividad del plantel está programada para iniciarse el próximo año escolar, que

comienza en septiembre, el SNRP explicó que el convenio prevé, además, la realización de las gestiones necesarias para la obtención de becas para los estudiantes y la conservación de empleo para los egresados, en empresas periodísticas.

# LA NOTICIA

AL SERVICIO DE LA VERDAD Y LA JUSTICIA

Director General.  
APOLONIO GAMBOA GONZALEZ  
LA DIRECCION DE CORREOS EL 7 DE MARZO 1972

AÑO XVI  
FUNDADO EL 21 DE ABRIL DE 1966.  
H. Veracruz, Ver., Miércoles 17 de Nov. de 1982  
Núm. 4382

## Positivos Acuerdos en el Consejo Nal. del Coneicc

En dos días de trabajo, en México el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de la Comunicación (CONEICC,) que agrupa a veinte instituciones universitarias de la Comunicación, conoció los informes finales de sus directivos y aprobó planes para dos

**POSITIVOS**  
Viene de la Página UNO

años y eligió a los integrantes de los cuatro comités encabezados por la Lic. Cristina Romo, del ITESO, de Guadalajara.

Además de la Lic. Romo, forman parte del Comité Coordinador (que es el eje cutivo), los investigadores siguientes: Beatriz Solís, de la Universidad Metropolitana —Xochimilco— sede de la asamblea, como secretaria de Actas; Josep Rota, de la UNAM, como tesorero; Francisco Prieto, de la Internacional como vocal primero, y Angel Saiz, de la UNAM Acatlán segundo vocal.

**PROXIMA SEDE:  
LEON GUANAJUATO**

Los otros tres comités que el CONEICC, quedaron integrados por: Académico, Raúl Fuentes, de Guadalajara; de Investigación, Guillermo Michel, de México, y de Difusión y Documentación, José Rubén Jara. En este último figura como vocal el único veracruzano

asistente a las XIV Asambleas de CONEICC Profesor y licenciado Francisco González, pues ninguno de los delegados de la Facultad de Periodismo de este puerto hizo viaje. Inauguró la XIV Asamblea el rector de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, Dr. Francisco Paoli y la clausura la hizo el Lic. Hugo Murillo, Coordinador de la carrera de Comunicación de la UAM —X. Antes se designó a la Universidad del Bajío como próxima sede, en León Gto. de la décima quinta reunión, en marzo del año entrante.

**INTEGRANTES  
DE 3 COMITES**

La Universidad Tepeyac invitó para el año entrante a un encuentro de Estudiantes sobre Cine Super 8, en un encuentro en el que esperan contar con los comunicadores de este puerto. Por otra parte, se admitió como miembro a título personal a la investigadora de la UNAM, Tatiana Galván.

H. Veracruz, Ver., Miércoles 17 de Nov. de 1982

H. VERACRUZ VER., MARTES 16 DE NOVIEMBRE DE 1982

## Los problemas de las Ciencias de la Comunicación. analizados

Profundamente interesadas en el mejoramiento académico y de investigación, las universidades del país discutieron los programas de trabajo para los próximos 2 años en su reciente XIV Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación y eligieron a sus comités directivos.

Cristina Romo, representante del ITESO, de Guadalajara, fue designada presidenta del comité coordinador del CONEICC y colabora con ella Beatriz Solís de la UAM-X, como secretaria de actas; Josep Rota de la UNAM como tesorero, y serán vocales Francisco Prieto de la Universidad Iberoamericana y Angel Sáiz de la UNAM-Acatlán.

También se designaron a los integrantes de los nuevos comités de Investigación, Académico y de Difusión y Documentación, cuyos responsables son: de investigación, Guillermo Michel; Académico, Raúl Fuentes y de Difusión y Documentación, José Rubén Jara.

### INAUGURACION Y TRABAJOS

Correspondió al doctor Raúl Livas, director de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-X, dar la bienvenida a las veinte universidades y a los ocho miembros a título personal que agrupa CONEICC, y la inauguración la hizo el doctor Francisco Paoli B., rector de la Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco, que fue la anfitriona de la XIV asamblea.

Tras la lectura del acta anterior y la revisión de los acuerdos de la XIII asamblea de CONEICC, se admitió como miembro a título personal a Tatiana Galván, de la UNAM y se plantearon varios asuntos relacionados con la comunicación entre los que sobresalen los cursos para los maestros y comunicadores en Guadalajara, patrocinados por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina; el Encuentro de Estudios acerca



## Aprueban Programas de Trabajo en Periodismo

### Estarán Vigentes en los Próximos dos Años

Escuelas y facultades de Ciencias de la Comunicación y de Periodismo, aprobaron sus programas de trabajo para los próximos dos años en su XIV Asamblea del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación efectuado en México, D.F. y eligieron a los integrantes de sus cuatro comités directivos.

Cristina Romo, del ITESO, de Guadalajara, fue designada presidente del comité coordinador del CONEICC, Beatriz Solís de la UNAM-X como secretaria de Actas; Josep Rota de la UNAM como tesorero, y serán vocales Francisco Prieto de la Universidad Iberoamericana y Angel Sáiz de la UNAM-Acatlán.

Se designaron a los integrantes de los comités de Investigación, Académico y de Difusión y Documentación cuyos responsables

son: de Investigación, Guillermo Michel; Académico, Raúl Fuentes y de Difusión y Documentación José Rubén Jara.

Tras la revisión de los acuerdos de la XIII Asamblea de CONEIC, se admitió como miembro a título personal a Tatiana Galván, de la UNAM y se aprobaron cursos para maestros en Guadalajara, patrocinados por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América latina; un Encuentro de Estudiantes acerca del cine en la Universidad del Tepeyac, y cursos nacionales internos de CONEICC.

La próxima sede será la Universidad del Bajío, en León Guanajuato, los días 17 y 18 del mes de marzo del próximo año. Asimismo, se

(Pasa a la Página 4-A)

## Aprueban...

(Viene de la Página 1-A)

dieron a conocer el orden de las sedes siguientes, que serán alternadas entre provincia y metrópoli. SE fijaron mesas y trabajos para discutirse en esa XV Asamblea de CONEICC.

A invitación del licenciado Hugo Murialdo, coordinador de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, los asistentes a la XIV Asamblea del CONEICC, visitaron los Talleres de Comunicación de la UAM-X, visita que fue muy provechosa especialmente para los de provincia, y asistieron a los convites que ofreció la universidad sede.

Los miembros del CONEICC agradecieron las atenciones que prestó la Universidad Metropolitana y el licenciado Hugo Murialdo hizo la clausura de la XIV Asamblea y expresó su deseo de que los trabajos realizados beneficien a todas las Universidades y en especial a las de Comunicación Social.

### COMITE ACADEMICO

|                  |                              |
|------------------|------------------------------|
| Javier Arévalo   | UNAM                         |
| Rocío Micher     | ISCYTAC                      |
| Luis Nuñez       | A título personal            |
| Rosa E. Elizondo | ITESM                        |
| Consuelo Alvear  | Universidad Intercontinental |
| Hugo Murialdo    | UAM-X ochimilco              |

### COMITE DE INVESTIGACION

|                |                            |
|----------------|----------------------------|
| Alfonso Ortega | Colegio de Posgraduados de |
| Chapingo       |                            |
| Angel Saiz     | UNAM ENEP-ACATLAN          |
| Pedro González | UNIVA                      |
| Tatiana Galván | A título personal          |

SILOG

CALIFICACION NEGATIVA MEDIOS

FECHA 6 DICIEMBRE DE 1982

ORIGEN PERIÓDICO OVACIONES

GENERO ARTÍCULO

AUTOR ARTURO CEPEDA OJEDA

LOCALIZACION PÁGINA 4

## Comunicadores frustrados

Por Arturo CEPEDA OJEDA

En México existen 38 planteles que imparten la carrera de comunicación, y de los cuales la mayoría son de un pésimo nivel académico.

Algunos todavía tienen los atrasos del mundo, es decir no están actualizados en sus temarios. Siendo que estas escuelas deberían estar a la vanguardia.

La carrera de periodismo empezó a tener auge en la década de los sesentas y una década después ya habían aparecido más de treinta escuelas que enseñan ciencias de la comunicación. La mayoría de los que existen, son el fraude más grande que hay.

Tomando en cuenta los cientos o quizás los miles de egresados de dichos planteles entre otros la UNAM, UAM (?), ENEP (?) y la Carlos Septién, etc., el dos o tres por ciento logran colocarse en el medio. Pero la mayoría se queda sin trabajo y esto los frustra.

Sólo aquellos que tienen verdadera vocación periodística, son los que utilizan todas sus armas y dinamismo para colocarse en el ambiente del periodismo. Algunos están como publicirrelacionistas, redactores, oficinas de prensa en gobierno, o en algunas estaciones de radio o TV, etc., pero los que tienen vocación luchan hasta la muerte.

La mayoría se desilusiona al ver que el medio no era lo que esperaban, independientemente de que es mal pagado. Un taxista o albañil ganan a veces más que un periodista. Hay quienes ganan menos del sueldo mínimo. Esto es alarmante. Y aquellos que tienen que mantener más de tres bocas no les es posible ejercer la profesión. Es por eso que muchos acaban por dedicarse a otras actividades.

Por eso mucha gente ha dicho que esta carrera es elitista. Si usted va a estudiar comunicación, piénsese dos veces. ¡REFLEXIONE!

LOG

CALIFICACION MEDIOS DE COMUNICACION

FECHA 15 SEPTIEMBRE DE 1982

ORIGEN PERIÓDICO EL UNIVERSAL

GENERO ARTÍCULO

AUTOR ALEJANDRO AVILES

LOCALIZACION PÁGINA 4

## Pluralismo y servicio en comunicación

Por ALEJANDRO AVILES

**N**O cabe duda de que la comunicación social es el tema que apasiona y está en un primer plano de atención. En el curso del año ha habido seminarios, encuentros y congresos que plantean el tema. La institución — en México — más significativa a tal respecto (Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación Social — CONEICC —) no sólo ha celebrado dos asambleas este año sino que organizó un importante encuentro nacional de expertos en la materia — en abril, en Monterrey — y fue realizador del III Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social: septiembre-octubre en la ciudad de México.

Acerca del encuentro nacional y del latinoamericano, ya hice comentarios en estas páginas de EL UNIVERSAL. Ahora comentaré la reciente asamblea, efectuada la última semana, a la cual asistieron representantes de la mayoría de facultades y escuelas de periodismo y comunicación. (CONEICC agrupa veinte de las treinta instituciones de esa especialidad que hay en el país).

Una característica de todos los eventos de CONEICC está formada por el pluralismo. Un pluralismo tanto de la tesis que en ellas son expuestas como la de la elección de dirigentes. Sobre esto último es elocuente que para presidir ese Consejo

se haya sido electa una maestra distinguida del ITESO (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente — Guadalajara —) y como secretaria de actas la licenciada Beatriz Solís, de la UAM-Xochimilco. Ambas instituciones representan tendencias ideológicas diver-

sas. Además, mientras el tesorero y un vocal electos son catedráticos de la UNAM —Josep Rota y Angel Saiz, director de la ENEP-Acatlán—, el otro vocal del comité coordinador, el escritor Francisco Prieto, es director del área de Comunicación de la Universidad Iberoamericana.

Otra característica de todos los eventos de CONEICC es la riqueza y positividad de sus acuerdos. En esta ocasión, los tres comités ejecutivos presentaron, y fueron aprobados, programas de trabajo que influirán sin duda en un ahondamiento de la enseñanza e investigación en los medios de comunicación social, cosa de gran importancia ahora que los medios son decisivos para el desarrollo y para los caminos que habrá de tomar la sociedad humana en todos sus niveles.

El comité académico, presidido por el licenciado Raúl Fuentes Navarro, presentó un amplio plan que habrá de comenzar a realizarse en los próximos días. Se iniciará por algo elemental: el recabar la necesaria información de recursos humanos, áreas de interés y cursos

que se imparten a nivel internacional. Se recopilarán los datos para el seguimiento de egresados. Se propiciará el desarrollo y la actualización de los profesores. Se intensificarán los cursos especiales en colaboración con el CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) dependiente de la UNESCO, el cual tiene su sede en Quito, Ecuador. Dando una proyección más práctica y más amplia a los cursos de CIESPAL, ya no se harán de preferencia en su sede, sino en todos los países latinoamericanos, con participación de cada uno de éstos

por medio de personas que se hayan distinguido en los campos de difusión, investigación y enseñanza.

El comité de investigación, coordinado por Guillermo Michel (de la UNAM-Xochimilco) elaboró un programa de ocho puntos. El primero propone realizar en Torreón, Coahuila, el Encuentro CONEICC '83 durante el mes de octubre, con el tema Teoría y práctica de la comunicación popular, el cual resultará de especial interés cuando tanto se habla de comunicación alternativa. Algo de indudable utilidad, no sólo para maestros y estudiantes de comunicación sino para todos los que se interesan en estos temas, será la preparación de antologías de trabajos reunidos en el Centro CONEICC de Documentación. Se pro-

moverá la realización conjunta de investigaciones entre las facultades y escuelas pertenecientes a CONEICC. La ponencia propone tres tareas importantes que habrán de realizarse colaborando con el comité de difusión: revalorar la imagen de la investigación de la comunicación en México entre organismos públicos y privados, elaborar y publicar ficheros de las investigaciones, investigar y difundir la información recopilada sobre bancos de datos.

Por su parte el comité de difusión, que coordina el doctor José Rubén Jara, tomó importantes acuerdos, que fueron aprobados por la asamblea de CONEICC, para que éste Consejo tenga mayor presencia en los medios de comunicación — prensa, televisión y radio — y así pueda servir mejor a la comunidad mexicana. Se hará desde luego un inventario de revistas y periódicos que abordan temas de comunicación social, se fotocopiarán sus in-

dices, se harán síntesis de libros, se publicarán cuadernos de trabajo, de difundirán los cursos de comunicación realizados en las instituciones que integran el Consejo, se apoyarán los cursos del comité académico y se harán coediciones de libros con casas editoriales que deseen difundir conocimientos relacionados con las finalidades de CONEICC. Se realizará un programa de relaciones públicas y se promoverá la cobertura de todo lo que se haga en los medios de comunicación social.

Un apoyo eficaz a todas las empresas del Consejo es el Boletín CONEICC, que edita el doctor Jara cuyo tercer número fue entregado a los asambleístas y distribuido entre las escuelas y facultades de comunicación de toda América Latina. Se difunden en él los acuerdos de simposios y congresos de comunicación social, así como los actos realizados en las mismas escuelas y facultades.