

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	—	si 2
	Sincronizador	—	—
	Disolver	—	si 2
	Sala de proyecciones.	—	—
Radio	Emisora A.M.	—	—
	Emisora F.M.	—	—
	Estudio de Grabación	—	—
	Grabadoras portátiles.	—	si 3
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Camaras 35 mm	—	—
	Cámaras 16 mm.	—	—
	Cámaras 8 mm. (Super 8).	—	—
	—	—	—
Otros Equipos	Editora	—	—
	Empalmadora	—	—
	Sala de proyecciones.	—	—
	Proyector 35 mm.	—	—
	Proyector 16 mm.	—	si
	Proyector 8 mm. (Super 8)	—	—
	Iluminación	—	—

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
<p>Tronco de Humanidades y Ciencias Sociales</p>	<p>- Métodos y Técnicas de Investigación I</p>	<p>4</p>	<p>Análisis general de la metodología de la Ciencia. - Pensamiento Científico y Tratamiento Inductivo Análisis de diversos enfoques de Metodología de la Ciencia. - Métodos Particulares del Método Científico. - Elaborar plan de trabajo de investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ciencia su método y su Filosofía. Ed. S. X X, B. A, 1973 • Introducción a la lógica Dialéctica. Siglo, Mex, 1979 • Métodos de Teoría de Investigación. Ariel, Barcelona, 1972 	<p>BUNGE, Mario DE CARTARI, E. DUVERGER, Maurice</p>
<p>Tronco de Humanidades y Ciencias Sociales Parte - Admin. Social</p>	<p>Tronco Económico</p>	<p>4</p>	<p>El alumno será capaz de comprender teóricamente las relaciones más comunes para identificar los patrones económicos que actualmente se están aplicando en nuestro país. - Factores de la Producción - Demanda, Oferta y Precio - Organización de la Producción - Circulación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría Económica. Ferris, Mex, 1977 • Teoría Microeconómica. S.C.E. • Manual de Teoría Económica. 	<p>DIMINGUEZ VARSAS, Sergio TERBUSON, C.E. STONIER, AW Y H. AGUE</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
<p>Tiempo de Honorarios de 5 y Ciencias Sociales. Depto de Psic.</p>	<p>Introducción a la Psicología Científica</p>	<p>5</p>	<p>El alumno será capaz de describir e identificar los diferentes papeles que componen el cuerpo de la psicología como ciencia en la actualidad, un esbozo de sus antecedentes históricos. Implica una reconstrucción de los elementos constitutivos de la psicología en su evolución histórica.</p>	<p>Ensayos de Psicología Trilka, Mex., 1980 - Introducción a la Psicología. Ed. Aguilar, Madrid, 1988 - Nueva Historia de la Psicología Ed. F.C.E., Mex., 1980</p>	<p>GERALD, Frank X MORRIS AN MUELLER, F.T.</p>
<p></p>	<p>Historiografía</p>	<p></p>	<p>Se enfoca como una descripción historiográfica de cada una de las asignaturas que componen la matrícula del plan de estudios de Comunicación. El curso se conforma como un taller y enfrenta al alumno sobre las posibilidades de cuestiones y autores de cada asignatura.</p>	<p>El alumno debe leer la Bibliografía para cada asignatura.</p>	<p></p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
<p>Tronco de Hum.</p> <p>Depto de Etnología</p>	<p>Métodos y Técnicas de Inv. II</p>		<p>Propone que el estudiante sea capaz de diferenciar por lo menos a cada una de las etapas del proceso de investigación, caracterizado con propiedad el problema, la hipótesis y los métodos particulares en el quehacer científico. Será igualmente capaz de formular la concepción de la investigación con los casos de la investigación requerida para el desarrollo de la investigación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Métodos de las Ciencias Sociales (Ed. Ariel, 1981) Metodología y Técnicas de Investigaciones Sociales. S. XI, M. A., 1980 Fundamentos de Investigación Experimental Harila, 1975 	<p>DUIVERGER, Maurice</p> <p>PARDINAS, Felipe</p> <p>PLUTCHIK, Robert</p>
<p>Tronco de Humanidades</p> <p>Depto de Administración</p>	<p>Problemas Económicos y Sociales de México</p>		<p>Binda al estudiar los elementos más importantes para comprender y analizar el desarrollo económico de México desde 1940 hasta nuestros días. El curso toma en cuenta los factores claves de la estrategia de desarrollo seguida por el país, así como las características más significativas de la estructura económica</p>	<ul style="list-style-type: none"> La Economía Mexicana. F. C. E., Mex. La Economía Mexicana: Estructura y Crecimiento en el Siglo XX. F. C. E., Mex., 1973 La Sociedad Mexicana. F. C. E., Mex., 1974 	<p>SOLÍS, Leopoldo</p> <p>REYNOLDS, Clark</p> <p>WIONCZEK</p>



CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Tronco	Psicología Social		El alumno se iniciará de discutir a partir de la lectura de la psicología experimental con el componente humano individual y grupal. Sus consecuencias culturales, sociales, económicas y políticas. Expone las orientaciones y se le pide que reconozca las que mejor se adecúan a las necesidades del régimen económico-social en que se vive.	<ul style="list-style-type: none"> • Psicología Social, TAYLOR, M., 1976 • Psicología Social, ERILLAS, MEX, 1974 • Introducción a la Psicología Social, TRILLAS, M., 1980 	MARIN, Gerardo SALAZAR, José MIGUEL LINDGREN, HENRY Clay
Deppto de Psicología	Didáctica		El alumno será capaz de explicar, definir y comparar los diferentes métodos y métodos de enseñanza, así como, examinar la importancia de la didáctica y sus herramientas en los diferentes grados escolares.	<ul style="list-style-type: none"> • Principios de didáctica, TRILLAS TRILLAS, MEX, 1980 • B. ARIÈS • A dónde va la Educación, Barcelona Ed. Torde, Barcelona 	DICKERSON PIAGET, Jean
Deppto de Psicología				<ul style="list-style-type: none"> • Aprender a Ser, ALICIA JUNCO, M. Modina. 	FAURÉ, NERREY, LÓPEZ y otros

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Tronco Introducción	Antropología Social		<p>El alumno será capaz de conocer y explicar las diversas disciplinas antropológicas y su campo de trabajo. Diferenciar la concepción de sociedad de la de cultura entendiendo sus características, elementos y componentes. Analizar el problema de la sociedad capitalista y las diversas formas de relación que se dan en este contexto. Investigar y describir el problema social y antropológico mencionado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Introducción a la Antropología de Aguilar, Espino, 1973 Antropología. Aguilar, 1976 Antropología. Aguilar, F.C.E., Mex, 1970 	<p>BEALS, RAYMOND L. y HOFFER, HARRY POSTER, GEORGE M. KLUCKHOHN, C.</p>
Ejemplo Profesional Derecho Com	Expresión Verbal		<p>El alumno será capaz de: Entender la expresión verbal como medio de comunicación. Identificar y poner los distintos tipos de discursos para los diferentes tipos de auditorio. Apoyarse con los distintos medios de comunicación audiovisuales en la presentación de un discurso. Conocer los errores que se cometen en la expresión verbal pública. Conocer y practicar los recursos de la modulación de la voz.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Principles and Types of Speech Communication U.S.A., 1982 Manual de Expresión Verbal Pública. Aguilar, Mex, 1974 El Retorificador. PAX, Mex, 1971 	<p>SCOTT, FORESMAN and COMPANY PEREA, FRANCISCO SMITH, RICHARD E.</p>



CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autores
Lingüística	Técnicas de la Gramática		<p>El alumno será capaz de introducir por los diversos aspectos parciales de los fenómenos lingüísticos, con la comunicación. Identificar, explicar y analizar los distintos componentes en el estudio de la comunicación. Analizar los distintos fenómenos de comunicación a nivel individual y social. Explicar y ejemplificar la diferencia entre signos lingüísticos y señales de su función mediadora de comunicación. Diseñar su propia mediadora de comunicación. Analizar los distintos fenómenos y modelos analizados en este curso.</p> <p>El alumno será capaz de comprender el idioma español. Identificar describir y corregir los vicios del idioma. Redactar correctamente las distintas clases de escritos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lengüística - Redacción - Reglas gramaticales - Puntuación y Ortografía. - Sujeto y Verbo - Adjetivo y Adverbio - Preposiciones - Enumeración - Estructura del escrito - Clases de escrito - Prosa y Poesía - Características y valores del lenguaje - Estilo 	<ul style="list-style-type: none"> • El proceso de la comunicación (L. E. H. H. H., B. A., 1981) • La Comunicación de las extensiones de la lengua (D. H. H., Mex., 1980) • La Lengua y la Comunicación (H. H. H., Mex., 1975) 	<p>BALBUENA, Hilda</p> <p>SCHAFF, Adamm</p> <p>VIVALDI, S. María</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Matemáticas	Matemáticas II		<p>El álgebra sirve como base de aplicación de los conocimientos básicos y fundamentales de las matemáticas, en el área de la Estadística.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementos de Álgebra Superior - Introducción a la Teoría de la Probabilidad y Estadística 	<p>Álgebra Superior M. S. G. Hill Ejercicios en álgebra y estadística M. G. Row - Hill Probabilidad y Aplicación Estadística Ponce Educativa Inter-Americana</p>	SPINELLI, Murray R. WAYNE U., Daniel PAUL C., Meyer
Dep. Administración	Proceso Administrativo		<p>El álgebra sirve como base de aplicación y analizar los etapas del proceso administrativo, así como discutir y aplicar su aplicación en cualquier organismo social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos Fundamentales de la adm. nstración - Proceso Administrativo - Previsión 	<p>Adm nstración de Empresas Ed. Limusa Administración de Empresas Ed Limusa Principios de Administración Ed. CECSA</p>	REYES PONCE, Agustín REYES PONCE, Agustín TERRY, George



CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
<p>Humanidades</p> <p>Temas</p> <p>NOVENO CICLO</p>	<p>Historia I</p>		<p>El curso cubre los contenidos de la asignatura de Historia I, en sus aspectos generales y específicos, así como en los aspectos históricos y geográficos de los países latinoamericanos. Se abordan los temas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evolución de la humanidad - Prehistoria y Edad Antigua - Edad Media y Renacimiento - Edad Moderna y Contemporánea - Evolución de la humanidad - Prehistoria y Edad Antigua - Edad Media y Renacimiento - Edad Moderna y Contemporánea 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la Historia (Lumen, Barcelona, 1974) • El Hombre y su Evolución (Lumen, Barcelona, 1974) • El Hombre y su Evolución (Lumen, Barcelona, 1974) 	<p>GUENTHER</p> <p>LEAO</p> <p>DESERVIN Y SERVIN</p> <p>TINMASHOFF</p>
<p>Temas</p> <p>Energetica</p>	<p>Termodinámica I</p>		<p>El curso cubre los contenidos de la asignatura de Termodinámica I, en sus aspectos generales y específicos, así como en los aspectos teóricos y prácticos de la materia. Se abordan los temas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de la Termodinámica - Leyes de la Termodinámica - Aplicaciones de la Termodinámica - Evolución de la humanidad - Prehistoria y Edad Antigua - Edad Media y Renacimiento - Edad Moderna y Contemporánea 	<ul style="list-style-type: none"> • La Termodinámica (Lumen, Barcelona, 1974) • La Termodinámica (Lumen, Barcelona, 1974) • La Termodinámica (Lumen, Barcelona, 1974) 	<p>ASHTON</p> <p>MITAL y ELZANI, EVO</p>
<p>Temas</p> <p>CONVENCIONES</p>	<p>Termodinámica I</p>		<p>El curso cubre los contenidos de la asignatura de Termodinámica I, en sus aspectos generales y específicos, así como en los aspectos teóricos y prácticos de la materia. Se abordan los temas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de la Termodinámica - Leyes de la Termodinámica - Aplicaciones de la Termodinámica - Evolución de la humanidad - Prehistoria y Edad Antigua - Edad Media y Renacimiento - Edad Moderna y Contemporánea 	<ul style="list-style-type: none"> • La Termodinámica (Lumen, Barcelona, 1974) • La Termodinámica (Lumen, Barcelona, 1974) • La Termodinámica (Lumen, Barcelona, 1974) 	<p>ARRIETA, OSVALDO</p> <p>MATELARI, ANTONIO</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Teoría de Comunicación	Teoría de la Comunicación		<p>El presente curso está enfocado por tres unidades generales:</p> <p>En la primera se trata análisis en lingüística como medio de comunicación analizado desde el punto de vista de la lingüística. En la segunda se exploran las diferentes corrientes de esta disciplina y sus orientaciones o enfoques de la comunicación social. En la tercera se hará un análisis de la comunicación dentro de la sociedad y su influencia en la percepción de la realidad por parte del individuo y como fenómeno en la sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Curso de lingüística general, Nueva York, 1967 Introducción a la teoría y estructura de la lingüística, Trillas, Mex, 1982 Los grandes temas de la lingüística, Trillas, Mex, 1969 	<p>SAUSSURE, Ferdinand de.</p> <p>BOLAFIO, Sara</p> <p>LEROY, Maurice</p>
Teoría de la Comunicación	Teoría de la Comunicación		<p>El curso será focalizado en la relación entre el lenguaje verbal y la imagen así como redactar distintos tipos de mensajes adaptados a los diferentes medios de comunicación.</p>	<p>No está disponible.</p>	

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
No hay	maestros calificados

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración

I N D I C E

ECC
AI
0021

- I.- ORIGEN DE LA CARRERA
- II.- OBJETIVO DE LA CARRERA
- III.- CAMPO DE ACCION DEL EGRESADO
- IV.- CARACTERISTICAS DEL ESTUDIANTE
- V.- OBJETIVO TERMINAL - PERFIL DEL EGRESADO
- VI.- OBJETIVOS POR AREA
 - 1.- COMUNICACION
 - 2.- HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
 - 3.- MATEMATICAS
 - 4.- ADMINISTRACION
- VII.- DESARROLLO ACADEMICO
 - 1.- MODULO COMUN UNIVERSITARIO
 - 2.- TRONCO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
 - 3.- RAMA PROFESIONAL: COMUNICACION
- VIII.- PLAN DE ESTUDIOS
- IX.- DIAGRAMA DE FLUJO

I.- ORIGEN DE LA CARRERA.

COMO CONSECUENCIA DEL V SEMINARIO DE PLANEACION UNIVERSITARIA, EFECTUADO EN MAZATLAN, SINALOA EN JUNIO DE 1982, SE VIO LA NECESIDAD DE CREAR UNA CARRERA QUE FORMARA PROFESIONALES CREATIVOS, CON UNA AMPLIA PANGRAMICA DE LOS PROBLEMAS REGIONALES QUE OFREZCAN ALTERNATIVAS DE SOLUCION ACORDES A LAS NECESIDADES SOCIALES, CULTURALES Y POLITICAS DE SU COMUNIDAD.

POR OTRA PARTE, LA INVESTIGACION NACIONAL EN LA DISCIPLINA DE COMUNICACION SE ENCUENTRA EN SUS INICIOS Y SE PALPA LA NECESIDAD DE FORMAR INVESTIGADORES EN ESTE NUEVO CAMPO DEL SABER, QUE ESTUDIEN LA REALIDAD NACIONAL Y REGIONAL PARA OFRECER ALTERNATIVAS DE SOLUCION EN BASE A LAS CARACTERISTICAS PROPIAS DE NUESTRA SOCIEDAD.

EN BASE A LOS CONCEPTOS EXPRESADOS ANTERIORMENTE, LA UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE, DETERMINO LA CREACION DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION, LA CUAL SE INICIO EN SEPTIEMBRE DE 1982.

II.- OBJETIVO DE LA CARRERA.

NUESTRO PAIS, Y EN PARTICULAR NUESTRA REGION, COMO SOCIEDAD EN DESARROLLO REQUIEREN DE PROFESIONALES ALTAMENTE CAPACITADOS QUE ANALICEN, DESARROLLEN, INSTRUMENTEN Y, EN CASO NECESARIO, MODIFIQUEN PROGRAMAS DE COMUNICACION, QUE LLEVEN A NUESTRA SOCIEDAD HACIA SU AUTODESARROLLO, SIN PERDER SUS CARACTERISTICAS CULTURALES.

III.- CAMPO DE ACCION DEL EGRESADO.

EL LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION ESTARA CAPACITADO PARA DESARROLLARSE PROFESIONALMENTE EN EL CAMPO DE LA INVESTIGACION DE LOS MEDIOS INTERPERSONALES, GRUPALES Y MASIVOS DE LA COMUNICACION Y SU EFECTO DENTRO DE LA SOCIEDAD; ASI MISMO, PODRA DESEMPEÑARSE DENTRO DE LOS ORGANISMOS PUBLICOS Y PRIVADOS EN EL ANALISIS, CREACION Y, EN SU CASO, MODIFICACION DE REDES DE COMUNICACION QUE COADYUVEN AL CUMPLIMIENTO EFICAZ DE LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES.

PODRA DESARROLLARSE PROFESIONALMENTE DENTRO DE LA PRODUCCION, DISEÑO O CREACION DE MENSAJES EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACION, ADICIONANDOLES A LA REALIDAD SOCIAL, CULTURAL Y ECONOMICA DE LA REGION.

IV.- CARACTERISTICAS DEL ESTUDIANTE.

EL ESTUDIANTE DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEBERA
POSEER :

- AMPLIO CONOCIMIENTO DE LAS DIFERENTES MANIFESTACIONES DEL LENGUAJE
- ESPIRITU CREATIVO Y DE CURIOSIDAD CIENTIFICA
- CAPACIDAD DE ANALISIS Y VISION OBJETIVA DE LOS PROBLEMAS
- CAPACIDAD DE TRABAJO EN EQUIPO
- HABITO DE LA LECTURA
- FACILIDAD DE EXPRESION VERBAL Y ESCRITA

V.- OBJETIVO TERMINAL - PERFIL DEL EGRESADO.

EL EGRESADO DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEBERA SER CAPAZ DE :

- REFORZAR LOS VALORES SOCIO-CULTURALES DE UNA COMUNIDAD A TRAVES DE LA COMUNICACION.
- IDENTIFICAR, INVESTIGAR, EVALUAR Y DIAGNOSTICAR, LOS PROCESOS DE COMUNICACION DE UNA SOCIEDAD.
- ANALIZAR LA FORMA EN QUE LA COMUNICACION INTERACTUA CON LAS DEMAS VARIABLES DEL ENTORNO SOCIO-CULTURAL, PARA DETERMINAR LA PRODUCCION Y RECEPCION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
- PROMOVER DISTINTOS CANALES DE COMUNICACION DE ACUERDO A LAS NECESIDADES, INTERESES Y REALIDADES DE LOS DISTINTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD.
- DESCRIBIR, EVALUAR Y PLANEAR EL PROCESO DE LA ADOPCION DE INNOVACIONES Y LA INFLUENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACION EN EL MISMO.
- DETECTAR Y ANALIZAR Y, EN SU CASO, PROPONER SOLUCIONES A PROBLEMAS DE COMUNICACION INTERNA Y/O EXTERNA EN ORGANISMOS PUBLICOS Y PRIVADOS.
- DETERMINAR Y CONOCER LOS PROBLEMAS DE LA TRANSFERENCIA CULTURAL, IDEOLOGICA Y TECNICA A TRAVES DE LOS PROCESOS DE COMUNICACION QUE LE PERMITAN DETECTAR, ANALIZAR, PREVENIR Y PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCION PARA EVITAR LA PENETRACION CULTURAL AJENA A LA PROPIA CULTURA DEL PUEBLO.
- SELECCIONAR Y HACER USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO HERRAMIENTA EN EL LOGRO DE OBJETIVOS.
- DISEÑAR Y REALIZAR PROGRAMAS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION QUE LLEVEN AL INCREMENTO DEL ACERVO CULTURAL EN ESTA DISCIPLINA.
- ANALIZAR Y PROMOVER EL DESARROLLO DE GRUPOS DENTRO DE LOS ORGANISMOS PUBLICOS Y PRIVADOS.
- ACTUAR COMO DOCENTE EN LOS NIVELES DE EDUCACION MEDIA Y SUPERIOR DENTRO DE LAS AREAS DE COMUNICACION, SOCIOLOGIA, ADMINISTRACION Y LETRAS.

VI.- OBJETIVOS POR AREA.

1.- COMUNICACION

- IDENTIFICAR Y EXPLICAR LOS ELEMENTOS, CONCEPTOS BASICOS, MODELOS Y TEORIAS GENERALES DE COMUNICACION
- ANALIZAR Y APLICAR SISTEMAS Y RELACIONES DE COMUNICACION A DIFERENTES NIVELES EN ORGANIZACIONES PUBLICAS O PRIVADAS.
- IDENTIFICAR Y ANALIZAR LOS IMPACTOS DE LA COMUNICACION MASIVA DENTRO DE UNA SOCIEDAD Y LAS MODIFICACIONES QUE ESTOS OCACIONAN A LOS SISTEMAS SOCIALES.
- IDENTIFICAR, COMPRENDER, JUZGAR Y UTILIZAR LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO HERRAMIENTAS PARA ELEVAR EL NIVEL SOCIO-CULTURAL DE UNA SOCIEDAD DE ACUERDO A LAS NECESIDADES PRIORITARIAS DE ESTAS.
- APLICAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA.

ASIGNATURAS DE AREA:

- COMUNICACION
- EXPRESION VERBAL
- TEORIA DE LA COMUNICACION
- TEORIA DE LA COMUNICACION VERBAL
- TEORIA DE LA COMUNICACION NO VERBAL
- COMUNICACION GRAFICA
- COMUNICACION ORGANIZACIONAL
- SEMINARIO DE COMUNICACION EN GRUPOS PEQUEÑOS
- SEMINARIO DE ASUNTOS CONTEMPORANEOS
- SEMINARIO DE COMUNICACION DE MASAS
- DISEÑO Y ANALISIS DEL MENSAJE
- OPINION PUBLICA

- TALLER DE RADIO
- TALLER DE PERIODISMO
- TELEVISION
- FOTOGRAFIA Y LABORATORIO
- LABORATORIO DE TELEVISION
- LABORATORIO DE CINE
- APRECIACION CINEMATOGRAFICA
- PRODUCCION CINEMATOGRAFICA
- ANALISIS DE LITERATURA POPULAR
- SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION
- COMUNICACION INTERCULTURAL I
-
- IDEOLOGIA DE LA COMUNICACION
- METODOLOGIA DE LA COMUNICACION I
- METODOLOGIA DE LA COMUNICACION II
- RELACIONES PUBLICAS.

2.- HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.

- DESCRIBIR Y EXPLICAR LA REALIDAD MEXICANA PARA PROPONER RESPUESTAS A LOS PROBLEMAS SOCIALES QUE PRESENTAN EN LOS DISTINTOS NIVELES DE EL PAIS.
- RELACIONAR LA ACTIVIDAD CIENTIFICA CON LA SOCIEDAD.
- COMPRENDER LAS CARACTERISTICAS, SIGNIFICACION E INTERACCION DEL PROCESO HISTORICO EN EL DESARROLLO DEL MEXICO CONTEMPORANEO.
- DESARROLLAR LA VISION CIENTIFICA CON EL PROPOSITO DE ANALIZAR MAS OBJETIVAMENTE LOS PROBLEMAS QUE SE PRESENTAN EN UN SISTEMA SOCIAL.
- ANALIZAR CRITICAMENTE LAS DIFERENTES EXPRESIONES LITERARIAS COMO FORMA DE COMUNICACION QUE REFLEJAN LAS COSTUMBRES Y VALORES DE UNA SOCIEDAD EN UN MOMENTO DETERMINADO Y SU REPERCUSION EN LA HISTORIA.
- COMPRENDER EL PAPEL DE LA CULTURA COMO OBRA DEL HOMBRE Y LA IMPORTANCIA DE SU TRANSFORMACION GENERACIONAL.
- UTILIZAR EL METODO DE LA CIENCIA DE ACUERDO A LAS DIMENSIONES HISTORICAS Y SOCIALES DE NUESTRO TIEMPO.

ASIGNATURAS DEL AREA:

- TEORIA SOCIAL I
- TEORIA SOCIAL II
- FORMACION SOCIAL MEXICANA
- SEMINARIO DE TESIS
- GRAMATICA ESPAÑOLA APLICADA
- REDACCION PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION
- ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA
- LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORANEA
- LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORANEA
- LITERATURA LATINOAMERICANA CONTEMPORANEA
- HISTORIOGRAFIA
- DIDACTICA
- INTRODUCCION AL METODO CIENTIFICO
- METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION I

- METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION I
- BIOPSIKOSOCIOLOGIA
- INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA CIENTIFICA
- PSICOLOGIA SOCIAL
- TEORIA ECONOMICA
- DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE MEXICO
- TEORIA SOCIOLOGICA
- ANTROPOLOGIA SOCIAL

3.- MATEMATICAS.

- DISEÑAR, DIRIGIR, CONTROLAR Y EVALUAR INVESTIGACIONES EN EL AMBITO SOCIAL.
- APLICAR EL DISEÑO EXPERIMENTAL.
- MANEJAR LAS CARACTERISTICAS Y FUNCIONES DE LA ESTADISTICA PARAMETRICA Y NO PARAMETRICA.
- CONOCER Y MANEJAR LOS ELEMENTOS DE ALGEBRA ELEMENTAL Y SUPERIOR.

ASIGNATURAS DEL AREA:

- MATEMATICAS I
- MATEMATICAS II
- ESTADISTICA I
- ESTADISTICA II
- COMPUTACION

4.- ADMINISTRACION

- COMPRENDER Y APLICAR EL PROCESO ADMINISTRATIVO DENTRO DEL CAMPO DE LA COMUNICACION.
- ANALIZAR LAS FORMAS EN LAS CUALES LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL AFECTA AL COMPORTAMIENTO DE LA COMUNICACION Y VICEVERSA.
- PLANEAR, DISEÑAR, ORGANIZAR Y SUPERVISAR LAS REDES DE COMUNICACION EN UNA ORGANIZACION, IDENTIFICANDO LOS LIDERES INFORMALES INFORMALES DE LA MISMA CON EL FIN DE OBTENER SU COOPERACION Y EVITAR LA DESINFORMACION.

- IDENTIFICAR EN UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL LA FORMA EN QUE ESTA RESTRINGIENDO EL FLUJO DE LA COMUNICACION O ESTA PROVOCANDO UNA SOBRECARGA DE INFORMACION CON EL FIN DE PROPONER SOLUCIONES.
- ANALIZAR Y PROMOVER LOS DISTINTOS GRUPOS QUE SE DESARROLLAN EN ORGANISMOS PUBLICOS Y/O PRIVADOS.

ASIGNATURAS DEL AREA :

- PROCESO ADMINISTRATIVO
- PUBLICIDAD
- MERCADOTECNIA

VII.- DESARROLLO ACADEMICO

1.- MODULO COMUN UNIVERSITARIO

OBJETIVO:

AL FINALIZAR ESTE, EL ALUMNO SERA CAPAZ DE:

- UTILIZAR LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS DE ANALISIS PARA EL DESARROLLO DE SU TRONCO PROFESIONAL.
- INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS DE LA EDUCACION MEDIA SUPERIOR PARA APLICARLOS A AREAS PARTICULARES DEL CONOCIMIENTO.
- DEFINIR SU CARACTER DE UNIVERSITARIO SELECCIONANDO CON BASES FIRMES UNA OPCION PROFESIONAL.
- LOGRAR SU INTEGRACION A LA UNIVERSIDAD.

ASIGNATURAS.

- COMUNICACION
- MATEMATICAS I
- BIOPSIKOSOCIOLOGIA
- INTRODUCCION AL METODO CIENTIFICO

2.- TRONCO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES.

OBJETIVO:

AL FINALIZAR ESTE, EL ALUMNO SERA CAPAZ DE:

- SELECCIONAR EN BASE A SUS APTITUDES Y CONOCIMIENTOS DE LAS HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES SU CARRERA PROFESIONAL DENTRO DE ESTA AREA.
- IDENTIFICAR, EN UNA VISITA INTEGRAL, AL SER HUMANO Y A SU DESARROLLO COMO INDIVIDUO Y COMO GRUPO, A PARTIR DEL ASPECTO BIOLOGICO, PSICOLOGICO Y SOCIAL.
- INTEGRAR SUS CONOCIMIENTOS SOCIO-HISTORICOS CON EL FIN DE QUE AL OBTENER UNA VISION GLOBAL DE LA REALIDAD ECONOMICA, SOCIAL Y POLITICA DE SU COMUNIDAD, DESARROLLE SU CAPACIDAD CRITICA Y VISION INTERDISCIPLINARIA DE LOS PROBLEMAS.
- UTILIZAR LOS CONOCIMIENTOS METODOLOGICOS CIENTIFICOS CON EL PROPOSITO DE LLEVAR A CABO TRABAJOS DE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA.

ASIGNATURAS.

- METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION I
- TEORIA SOCIOLOGICA
- TEORIA ECONOMICA
- INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA CIENTIFICA
- HISTORIOGRAFIA
- METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION II
- PSICOLOGIA SOCIAL
- ANTROPOLOGIA SOCIAL
- DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL DE MEXICO
- DIDACTICA

3.- RAMA PROFESIONAL: COMUNICACION.

OBJETIVO:

AL FINALIZAR LA CARRERA EL ALUMNO SERA CAPAZ DE:

- REFORZAR CON LA PRACTICA DE LA COMUNICACION LOS VALORES SOCIOCULTURALES DE LA COMUNIDAD.
- COMPRENDER Y APLICAR TODOS LOS ELEMENTOS Y CONCEPTOS BASICOS, ASI COMO MODULOS Y TEORIAS GENERALES DE LA COMUNICACION.

- ANALIZAR Y APLICAR SISTEMAS Y RELACIONES DE COMUNICACION A DIFERENTES NIVELES A TRAVES DEL CONOCIMIENTO Y DOMINIO DE LA COMUNICACION VERBAL Y NO VERBAL.
- APLICAR EL PROCESO ADMINISTRATIVO EN EL DESARROLLO DE SU TRABAJO.
- ANALIZAR, SINTETIZAR, PROFUNDIZAR Y DIFUNDIR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN UNA INVESTIGACION.

ASIGNATURAS:

- EXPRESION VERBAL
- TEORIA DE LA COMUNICACION
- TEORIA DE LA COMUNICACION VERBAL
- TEORIA DE LA COMUNICACION NO VERBAL
- COMUNICACION GRAFICA
- SEMINARIO DE COMUNICACION EN GRUPOS PEQUEÑOS
- SEMINARIO DE COMUNICACION EN MASAS
- DISEÑO Y ANALISIS DE MENSAJES
- AFRECIACION CINEMATOGRAFICA
- OPINION PUBLICA
- TALLER DE RADIO
- TALLER DE PERIODISMO
- TELEVISION
- FOTOGRAFIA Y LABORATORIO
- LABORATORIO DE TELEVISION
- LABORATORIO DE CINE
- PROCESO ADMINISTRATIVO
- RELACIONES PUBLICAS
- PUBLICIDAD
- MERCADOTECNIA
- COMUNICACION ORGANIZACIONAL
- TEORIA SOCIAL I
- TEORIA SOCIAL II
- FORMACION SOCIAL MEXICANA
- IDEOLOGIA DE LA COMUNICACION
- SEMINARIO DE ASUNTOS CONTEMPORANEOS
- SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION
- COMUNICACION INTERCULTURAL
- SEMINARIO DE TESIS
- GRAMATICA ESPAÑOLA APLICADA
- REDACCION PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION
- ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA
- LITERATURA LATINOAMERICANA CONTEMPORANEA
- LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORANEA
- LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORANEA
- SEMIOTICA Y SEMIOLOGIA
- ESTADISTICA I
- ESTADISTICA II
- COMPUTACION
- MATEMATICAS II
- METODOLOGIA DE LA COMUNICACION I
- METODOLOGIA DE LA COMUNICACION II
- PRODUCCION CINEMATOGRAFICA
- ANALISIS DE LITERATURA POPULAR

VII. PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA.

<u>MODULO COMUN UNIVEBSITARIO</u>	<u>HORAS TEORIA</u>	<u>HORAS PRACTICA</u>	<u>TOTAL</u>	<u>CREDI- TOS</u>
<u>PRIMER TRIMESTRE</u>				
MATEMATICAS I	5	0	5	10
BIOPSIKOSOCIOLOGIA	5	0	5	10
INTRODUCCION AL METODO CIENTIFICO	5	0	5	10
COMUNICACION	5	0	5	10
TOTAL	<u>20</u>	<u>0</u>	<u>20</u>	<u>40</u>

TRONCO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

SEGUNDO TRIMESTRE

METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION I	4	0	4	8
TEORIA SOCIOLOGICA	5	0	5	10
TEORIA ECONOMICA	4	0	4	8
INT. A LA PSICOLOGIA CIENTIFICA	5	0	5	10
HISTORIOGRAFIA	4	0	4	8
TOTAL	<u>22</u>	<u>0</u>	<u>22</u>	<u>44</u>

TERCER TRIMESTRE

METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION II	4	0	4	8
PSICOLOGIA SOCIAL	5	0	5	10
DESARROLLO ECON. Y SOCIAL DE MEXICO	4	0	4	8
DIDACTICA	4	0	4	8
ANTROPOLOGIA SOCIAL	5	0	5	10
TOTAL	<u>22</u>	<u>0</u>	<u>22</u>	<u>44</u>

RAMA PROFESIONAL: COMUNICACION

CUARTO TRIMESTRE

EXPRESION VERBAL	3	2	5	8
TEORIA DE LA COMUNICACION	5	0	5	10
GRAMATICA ESPAÑOLA APLICADA	4	0	4	8
MATEMATICAS II	3	3	6	9
PROCESO ADMINISTRATIVO	5	0	5	10
TOTAL	<u>20</u>	<u>5</u>	<u>25</u>	<u>45</u>

QUINTO TRIMESTRE

ESTADISTICA I	3	2	5	8
TEORIA SOCIAL I	5	0	5	10
IDEOLOGIA DE LA COMUNICACION	4	0	4	8
TEORIA DE LA COMUNICACION VERBAL	5	0	5	10
REDACCION PARA LOS MEDICOS DE COM.	3	2	5	8
TOTAL	<u>20</u>	<u>4</u>	<u>24</u>	<u>44</u>

SEXTO TRIMESTRE

TEORIA SOCIAL II	5	0	5	10
METODOLOGIA DE LA COMUNICACION I ✓	4	0	4	8
ESTADISTICA II	4	2	6	10
TALLER DE PERIODISMO ✓	3	3	6	9
TEORIA DE LA COMUNICACION NO VERBAL ✓	4	0	4	8
TOTAL	<u>20</u>	<u>5</u>	<u>25</u>	<u>45</u>

SEPTIMO TRIMESTRE

METODOLOGIA DE LA COMUNICACION II ✓	3	2	5	8
COMPUTACION	3	3	6	9
ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA ✓	4	0	4	8
TALLER DE RADIO ✓	2	3	5	7
COMUNICACION GRAFICA ✓	3	2	5	8
TOTAL	<u>15</u>	<u>10</u>	<u>25</u>	<u>40</u>

OCTAVO TRIMESTRE

FORMACION SOCIAL MEXICANA	5	0	5	10
SEMIOTICA Y SEMIOLOGIA ✓	5	0	5	10
FOTOGRAFIA Y LABORATORIO ✓	3	4	7	10
MERCADOTECNIA	4	0	4	8
COMUNICACION ORGANIZACIONAL ✓	4	0	4	8
TOTAL	<u>21</u>	<u>4</u>	<u>24</u>	<u>46</u>

NOVENO TRIMESTRE

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION ✓	5	0	5	10
PUBLICIDAD ✓	4	0	4	8
TELEVISION ✓	4	1	5	9
RELACIONES PUBLICAS ✓	4	1	5	9
LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORANEA ✓	5	0	5	10
TOTAL	<u>22</u>	<u>2</u>	<u>24</u>	<u>46</u>

DECIMO TRIMESTRE

APRECIACION CINEMATOGRAFICA ✓	4	0	4	8
OPINION PUBLICA ✓	4	1	5	9
LITERATURA ESPAÑOLA CONTEMPORANEA ✓	5	0	5	10
LABORATORIO DE TELEVISION ✓	1	4	5	6
SEMINARIO DE COM. EN GRUPOS PEQUEÑOS ✓	4	1	5	9
TOTAL	<u>18</u>	<u>6</u>	<u>24</u>	<u>42</u>

UNDECIMO TRIMESTRE

LITERATURA LATINOAMERICANA CONTEMPORANEA ✓	5	0	5	10
SEMINARIO DE TESIS	4	0	4	8
COMUNICACION INTERCULTURAL ✓	4	1	5	9
SEMINARIO DE ASUNTOS CONTEMPORANEOS ✓	5	0	5	10
PRODUCCION CINEMATOGRAFICA ✓	4	1	5	9
TOTAL	<u>22</u>	<u>2</u>	<u>24</u>	<u>46</u>

DUODECIMO TRIMESTRE

LABORATORIO DE CINE ✓	1	5	7	8
ANALISIS DE LITERATURA POPULAR ✓	4	0	4	8
SEMINARIO DE COMUNICACION DE MASAS ✓	6	0	6	12
DISEÑO Y ANALISIS DEL MENSAJE ✓	4	0	4	8
	<u>15</u>	<u>6</u>	<u>21</u>	<u>36</u>

CCC
A-I
0021

ASIGNATURA	OBJETIVO TERMINAL
BIOPSIKOSOCIOLOGIA	AL TERMINO DEL CURSO EL ALUMNO SERA CAPAZ DE DAR UNA EXPLICACION GENERAL ACERCA DEL FUNCIONAMIENTO Y EVOLUCION DEL HOMBRE RELACIONANDO LA CONDUCTA DE ESSE CON SU SUBSTRATO FISICO Y EN MARCANDOLO EN UN MEDIO AMBIENTE Y EN UNA SOCIEDAD DETERMINADA.
COMUNICACION	AL FINALIZAR EL CURSO EL ALUMNO SERA CAPAZ DE : - ELABORAR SU PROPIO CONCEPTO DE COMUNICACION JUSTIFICANDOLO. - IDENTIFICAR, DESCRIBIR, EXPLICAR Y ANALIZAR EL PROCESO Y ELEMENTOS DE LA COMUNICACION, LAS VARIABLES QUE INTERVIENEN EN EL LOGRO DE UNA BUENA COMUNICACION, Y LOS DIFERENTES TIPOS DE COMUNICACION. - INTEGRAR EN LA PRACTICA LOS CONOCIMIENTOS ANTERIORES ELABORANDO UN DISCURSO EL CUAL EXPONDRÁ ANTE EL GRUPO DONDE TENDRA QUE MOSTRAR LAS CARACTERISTICAS DE UN BUEN ORADOR.
INTRODUCCION AL METODO CIENTIFICO	AL FINALIZAR EL CURSO EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ANALIZAR LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN EL SISTEMA REFERENCIAL TEORICO-METODOLOGICO DE LA CIENCIA. PODRA EXPLICAR Y DESCRIBIR LAS CARACTERISTICAS DE LA CIENCIA, DEL METODO CIENTIFICO Y DEL PROCESO DE INVESTIGACION CIENTIFICA. TENDRA CAPACIDAD PARA MANEJAR TECNICAS DISEÑADAS PARA ACTIVIDADES CIENTIFICAS DESCRIPTIVAS. CONOCERA LAS TECNICAS DE INVESTIGACION DOCUMENTAL. CON ESTAS NOCIONES PODRA EXPLICAR LAS RELACIONES ENTRE TEORIA METODO Y TECNICA ELABORANDO UN TRABAJO DE INVESTIGACION A NIVEL DESCRIPTIVO.
MATEMATICAS	TIENE EL PROPOSITO DE PROPORCIONAR AL ALUMNO LOS CONOCIMIENTOS BASICOS NECESARIOS DEL ALGEBRA, PARA SUBSECUENTEMENTE PODER APLICARLOS AL DESARROLLO Y CONOCIMIENTO DE RAMAS DE LAS MATEMATICAS, LAS CUALES CONFORMARAN EL PERFIL DEL EGRESADO. LA ASIGNATURA ESTA DESTINADA A PROMOVER EL JUICIO RACIONAL DEL ALUMNO MEDIANTE EL MANEJO DE ELEMENTOS MATEMATICOS BASICOS.

seleccionar me apl. que se abstran via dos conser. en todos los de thomson.

Introd. al Metodo Cient.

BUNGEMARIO - Los Cien años de su método y su filosofía Siglo XX BA., 1973

DEGORTARI, Eli Lógica General Grijalbo, Mex, 1965

TECLA J, Alfredo y Alberto - Teoría, Métodos y Técnicas en la Invest. Social Ed. Cultura Popular, Mex, 1974

Matemáticas

COPI, Irving M. - Introducción a la Lógica Eusebia Manuales

KLEIMAN, Ariel y KLEIMAN, Elena de - Conjuntos. Aplicación matemáticas a la Admon. Ed. Limusa

WADE y TAYLOR - Matemáticas Fundamentales Ed. Limusa.

Métodos y Comunicación

BLANCOS, Justino - Discursos, Modelos y Técnicas Ed. Orlino, Mex, 1962

BENSON, Thomas W y KENNETH D., Frandsen - An orientation to Nonverbal Communications Science Research Associates, Inc., USA, 1976

PEREA, Francisco J. - Usted puede hablar en público Ed. Diana, Mex, 1977

Biopsicosociología

MORRIS, Desmond - El Mono Desnudo Col. Katabhu, Ed. Plaza Janes, Barcelona.

FROMM, Erich - Psicoanálisis y Sociedad Paidós, S. S.

BERTH ALAMPY - Teoría General de Sistemas Ed. S. S., M.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE

CARTA DESCRIPTIVA DE LA ASIGNATURA;

METODOLOGIA DE LA COMUNICACION I

Depto de Com.

LOS MICHIS, SIN.

MAYO/1984

OBJETIVO GENERAL:

EL ALUMNO ESPERA DARAZ P. APLICAR EL METODO CUANTITATIVO EN LA INDUSTRIA DE LA COMUNICACION, CON LA FINALIDAD DE INFLUENCIAR EN LA DESEMPEÑO Y POR CONSIGUIENTE A LOS INTERESES DE LA COMUNICACION.

C A DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

UNIDAD	TEMA	OBJETIVO	METODO DE ENSEÑANZA SUGERIDA	TIEMPO APROXIMADO	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
1a. METODO Y CIENCIA.	<p>1.- DIFERENCIA ENTRE METODO Y CIENCIA.</p> <p>2.- LA METODOLOGIA DEL METODO.</p> <p>3.- EL METODO COMO INSTRUMENTO DEL CONOCIMIENTO.</p> <p>4.- LA CIENCIA.</p> <p>5.- METODOS Y PROCEDIMIENTOS.</p> <p>6.- METODOS Y PROCEDIMIENTOS.</p> <p>7.- METODOS Y PROCEDIMIENTOS.</p> <p>8.- METODOS Y PROCEDIMIENTOS.</p>	<p>EL ALUMNO DEBE CONOCER EL METODO Y APLICARLO EN LOS DIFERENTES TIPOS DE INVESTIGACION PARA PODER APLICARLO EN LA OBTENCION DE RESULTADOS Y ASI PODER ESTABLECER UNO TIPO EN LA METODOLOGIA DE LA COMUNICACION.</p>	<p>B C F H</p>	<p>9 HRS.</p>		<p>PARTICIPACION EN H V C. EVALUACION CUANTITATIVA Y CUALITATIVA C. F.</p>
2a. TIPOS DE CONOCIMIENTO.	<p>1.- DEFINICION, EXPLICACION Y DIFERENCIA DE CONDUCTAS DE FE- NOMENOS.</p> <p>2.- COMO IMPLANTAR UN METODO EN LA COMUNICACION Y SU METODOLOGIA Y SU METODOLOGIA.</p> <p>3.- METODOS Y PROCEDIMIENTOS.</p>	<p>EL ALUMNO DEBE CONOCER EL CONOCIMIENTO Y APLICARLO EN LOS DIFERENTES TIPOS DE INVESTIGACION PARA PODER APLICARLO EN LA OBTENCION DE RESULTADOS Y ASI PODER ESTABLECER UNO TIPO EN LA METODOLOGIA DE LA COMUNICACION.</p>	<p>B C F H</p>	<p>10 HRS.</p>		<p>ICM</p>

RTA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

UNIDAD	TEMA	OBJETIVO	METODO DE ENSEÑANZA	TIEMPO ASIGNADO	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
3a. EL PROBLEMA METODOLÓGICO EN COMUNICACION.	<p>1.- LECTURA, TITULO DEL PROBLEMA, PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, DESCRIPCION DEL PROBLEMA, ELEMENTOS DEL PROBLEMA, FORMULACION DEL PROBLEMA.</p> <p>2.- ANÁLISIS TIPO DE PROBLEMA.</p>	<p>EL ALUMNO DEBE CONOCER LOS TIPOS DE PROBLEMAS Y SU IMPORTANCIA EN LA COMUNICACION.</p>	<p>B C F H</p>	10 HORAS		IDCM
4a. LEYES, TERMINOS Y PROCESOS.	<p>1.- LEY 2.- TERMINO 3.- PROCESO</p>	<p>EL ALUMNO DEBE CONOCER LAS LEYES Y PROCESOS DE LA COMUNICACION.</p>	<p>B C F H</p>	19 HORAS		ADCM
5a. INTRODUCCION AL INFORME CIENTIFICO.	<p>1.- EL INFORME 2.- ESTRUCTURA DEL INFORME 3.- PRESENTACION DEL INFORME</p>	<p>EL ALUMNO DEBE CONOCER LA IMPORTANCIA DEL INFORME CIENTIFICO EN LA COMUNICACION.</p>	<p>B C F H</p>	10 HORAS		IDCM

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

- A. REVISION POR EL ALUMNO DE LA BIBLIOGRAFIA RELACIONADA CON CADA TEMA ANTES DE LA EXPOSICION DEL PROFESOR.
- B. EXPLICACION POR PARTE DEL PROFESOR.
- C. EXPOSICION EN CLASE POR EQUIPOS CON COMENTARIOS DEL PROFESOR.
- D. TRABAJO ESCRITO INDIVIDUAL (EJERCICIOS).
- E. EJERCICIO POR EQUIPOS EN LA CLASE.
- F. TRABAJO DE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA O PRACTICA POR EQUIPOS EXTRA-CLASE.
- G. DINAMICA DE GRUPOS (PSICODRAMA, SOCIOGRAMA, SIMULACRO).
- H. SEMINARIO, DEBATE, DISCUSION, MESA REDONDA, ETC.

NOTA : D, E Y F (TEORICO O PRACTICO)

-ANALISIS CRITICO

-COMPARATIVA

-SINTESIS

-DIAGRAMAS

-DIBUJOS

-ESTADISTICA

-EJEMPLIFICACION O APLICACION DE CONCEPTOS TEORICOS

OBJETIVO DEL MODULO COMUN UNIVERSITARIO.

- 1.-- NIVELAR LOS CONOCIMIENTOS ANTERIORES DEL ESTUDIANTE PARA SER CAPAZ DE ACCEDER A LA UNIVERSIDAD .
- 2.-- INTRODUCIR AL ESTUDIANTE A LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA METODOLOGIA CIENTIFICA.
- 3.-- ADQUIRIR LAS HABILIDADES EN EL MANEJO DE LAS HERRAMIENTAS ANALITICAS BASICAS (LOGICA FORMAL, SIMBOLICA, LECTURA, F.TC.)
- 4.-- REALIZAR LA INDUCCION DEL ESTUDIANTE A LA UNIVERSIDAD .
- 5.-- PROPORCIONAR AL ESTUDIANTE LA INFORMACION, SOBRE PROFESIONES Y SU AMBITO OCUPACIONAL (TANTO DE LOS QUE OFRECE LA UNIVERSIDAD, COMO LAS QUE NO) DE MODO QUE MEJORE SU SELECCION DE CARRERAS (ORIENTACION VOCACIONAL).

OBJETIVO DEL MODULO COMUN UNIVERSITARIO

AL FINALIZAR ~~ESTE~~ ^{ESTE} EL ALUMNO SERA CAPAZ DE :

- UTILIZAR LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS DE ANALISIS PARA EL DESARROLLO DE SU TRONCO PROFESIONAL.
- INTEGRAR LOS CONOCIMIENTOS DE LA EDUCACION MEDIA SUPERIOR PARA APLICAR LOS A AREAS PARTICULARES DEL CONOCIMIENTO.
- DEFINIR EN SU CARACTER DE UNIVERSITARIO SOBRE BASES FIRMES, UNA OPCION PROFESIONAL.
- LOGRAR LA INTEGRACION DEL ALUMNO CON LA UNIVERSIDAD.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE

✓
LÍNEA DESCRIPTIVA DE LA ASIGNATURA:

TALLER DE PERIODISMO.

Depos de Com.

LOS RUCHIS, S.R. MAYO/1984.



OBJETIVO DE LA ASIGNATURA:

ADQUIRIR UNA CONCIENCIA CON VALORES DEL SERVICIO Y ACQUIRIR
HABILIDADES SOCIALES PARA LA REALIZACION EN ESTE MEDIO DE CUMPLIR
CARGOS. ADICION, LLEVAR A CABO EL CARGO, EL CUMPLIR UNA TAREA -
DE EDITAR Y PRODUCIR UNO O VARIOS PERIODICOS.

CARTA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

UNIDAD	TEMA	OBJETIVO	METODO DE ENSEÑANZA SUGERIDA	TIEMPO APROXIMADO	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
<p>19</p> <p>LA ACTIVIDAD DEL LENGUAJE</p> <p>1.- LA ACTIVIDAD DEL LENGUAJE</p> <p>2.- EL LENGUAJE EN LA COMUNICACION</p> <p>3.- LA LENGUAJE EN LA CULTURA</p> <p>4.- LOS EFECTOS DE LA COMUNICACION</p> <p>5.- LA COMUNICACION EN LA SOCIEDAD</p>	<p>1.- LA ACTIVIDAD DEL LENGUAJE</p> <p>2.- EL LENGUAJE EN LA COMUNICACION</p> <p>3.- LA LENGUAJE EN LA CULTURA</p> <p>4.- LOS EFECTOS DE LA COMUNICACION</p> <p>5.- LA COMUNICACION EN LA SOCIEDAD</p>	<p>1.- CONOCER LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE EN LA COMUNICACION</p> <p>2.- ANALIZAR EL LENGUAJE EN LA COMUNICACION</p> <p>3.- IDENTIFICAR EL LENGUAJE EN LA CULTURA</p> <p>4.- DIFERENCIAR LOS EFECTOS DE LA COMUNICACION</p> <p>5.- ANALIZAR LA COMUNICACION EN LA SOCIEDAD</p>	<p>B</p> <p>C</p> <p>F</p>	<p>16 HRS.</p>		
<p>20</p> <p>DIFUSION DE LA CULTURA</p> <p>1.- DIFUSION DE LA CULTURA</p> <p>2.- LA CULTURA EN LA COMUNICACION</p> <p>3.- LA CULTURA EN LA SOCIEDAD</p> <p>4.- LA CULTURA EN LA ECONOMIA</p> <p>5.- LA CULTURA EN LA POLITICA</p>	<p>1.- DIFUSION DE LA CULTURA</p> <p>2.- LA CULTURA EN LA COMUNICACION</p> <p>3.- LA CULTURA EN LA SOCIEDAD</p> <p>4.- LA CULTURA EN LA ECONOMIA</p> <p>5.- LA CULTURA EN LA POLITICA</p>	<p>1.- ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA EN LA COMUNICACION</p> <p>2.- IDENTIFICAR LA CULTURA EN LA SOCIEDAD</p> <p>3.- ANALIZAR LA CULTURA EN LA ECONOMIA</p> <p>4.- DIFERENCIAR LA CULTURA EN LA POLITICA</p> <p>5.- ANALIZAR LA CULTURA EN LA SOCIEDAD</p>	<p>B</p> <p>E</p> <p>F</p>	<p>16 HRS.</p>		

CARTA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

UNIDAD	TEMA	OBJETIVO	METODO DE ENSEÑANZA SUGERIDA	TIEMPO APROXIMADO	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
30 CLASIFICACION DE UN PERIODICO.		EL ALUMNO SERA CAPAZ DE DIFUNDIR EL MENSAJE, LOS MENSAJES DE LA COMUNICACION PERIODISTICA MEDIANTE EL DISEÑO Y ELABORACION DE UN FORMATO QUE TENGA LAS CARACTERISTICAS DE UN PERIODICO UNIVERSITARIO.	B E F	16 HRS		

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

- A. REVISION POR EL ALUMNO DE LA BIBLIOGRAFIA RELACIONADA CON CADA TEMA ANTES DE LA EXPOSICION DEL PROFESOR.
- B. EXPLICACION POR PARTE DEL PROFESOR.
- C. EXPOSICION EN CLASE POR EQUIPOS CON COMENTARIOS DEL PROFESOR.
- D. TRABAJO ESCRITO INDIVIDUAL (EJERCICIOS).
- E. EJERCICIO POR EQUIPOS EN LA CLASE.
- F. TRABAJO DE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA O PRACTICA POR EQUIPOS EXTRA-CLASE.
- G. DINAMICA DE GRUPOS (PSICODRAMA, SOCIOGRAMA, SIMULACRO).
- H. SEMINARIO, DEBATE, DISCUSION, MESA REDONDA, ETC.

NOTA : D, E Y F (TEORICO O PRACTICO)

-ANALISIS CRITICO

-COMPARATIVA

-SINTESIS

-DIAGRAMAS

-DIBUJOS

-ESTADISTICA

-EJEMPLIFICACION O APLICACION DE CONCEPTOS TEORICOS

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

- A. REVISION POR EL ALUMNO DE LA BIBLIOGRAFIA RELACIONADA CON CADA TEMA ANTES DE LA EXPOSICION DEL PROFESOR.
- B. EXPLICACION POR PARTE DEL PROFESOR.
- C. EXPOSICION EN CLASE POR EQUIPOS CON COMENTARIOS DEL PROFESOR.
- D. TRABAJO ESCRITO INDIVIDUAL (EJERCICIOS).
- E. EJERCICIO POR EQUIPOS EN LA CLASE.
- F. TRABAJO DE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA O PRACTICA POR EQUIPOS EXTRA-CLASE.
- G. DINAMICA DE GRUPOS (PSICODRAMA, SOCIOGRAMA, SIMULACRO).
- H. SEMINARIO, DEBATE, DISCUSION, MESA REDONDA, ETC.

NOTA : D, E Y F (TEORICO O PRACTICO)

- ANALISIS CRITICO
- COMPARATIVA
- SINTESIS
- DIAGRAMAS
- DIBUJOS
- ESTADISTICA
- EJEMPLIFICACION O APLICACION DE CONCEPTOS TEORICOS

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO LICON.
--------------	--------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.	COMUNICACION
--------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

<p style="text-align: center;">TRILLES DE PERIODISMO</p> PERIODISMO	
---	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	23	79	SEXTO
PRACTICA	3		

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none"> 1.-METODOLOGIA DEL PERIODISMO. 2.-LA NOTICIA. 3.-FUENTES ORALES Y ESCRITAS. 4.-REPORTAJE. 5.-LA RESEÑA 6.-los editoriales. 7.-PERIODISMO INDUSTRIAL 8.-EL PERIODISMO EN EL MUNDO Y EN MEXICO. 9.-EDICION DE REVISTAS. 10.-TIPOGRAFIA. 11.-DIAGRAMACION DE PAGINAS (LAYOUT) 12.-ELABORACION DE "DUMMY" 13.-LA LEGISLACION MEXICANA DEL PERIODISMO.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p>ALCANAR UNACOMPENSION PANORAMICA DEL PERIODISMO Y ADQUIRIR = HABILIDADES BASICAS PARA LA REDACCION EN ESTE MEDIO DE INFORMA- CION. ADEMAS, EL ALUMNO SERA CAPAZ DE EDITAR Y PRODUCIR PUBLI-- CACIONES PERIODICAS.</p>
--

✓

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

SOCIOLOGIA	
------------	--

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------


ASIGNATURA

PROFESOR

IDEOLOGIA Y METODOLOGIA DE LA COMUNICACION	
--	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	5	10	SEXTO
PRACTICA	0		

CONTENIDO

<p>1.- Discurso ideológico y proceso científico.</p> <p>2.- Problemas metodológicos en el análisis del fenómeno de la - - Comunicación.</p> <p>3.- La construcción del objeto en el proceso de la comunicación.</p> <p>4.- Las perspectivas del objeto en el proceso de la comunicación.</p> <p>5.- Enfoque interdisciplinario de la comunicación.</p> <p style="text-align: center;"> <u>Identidad</u></p>

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p>al finalizar el curso el alumno sera capaz de detectar y analizar los <u>los</u> problemas de comunicación <u>en</u> los <u>los</u> distintos medios de comunicación a través del método científico de investigación.</p>
--

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO LICON.
--------------	--------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

COMUNICACION NO VERBAL.	
-------------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	8	SEXTO
PRACTICA	0		

CONTENIDO

- 1.- DEFINICION, EVOLUCION HISTORICA DE LA COMUNICACION NO VERBAL Y PRIEMRAS INVESTIGACIONES EN EL AREA.
- 2.- MODELOS BASICOS DE COMUNICACION NO VERBAL.
- 3.- EL USO DEL ESPACIO.
- 4.- TACTO
- 5.- EL CUERPO: ELEMENTOS Y MOVIMIENTOS.
- 6.- VOZ
- 7.- ACCESORIOS DEL CUERPO.
- 8.- COMUNICACION NO VERBAL EN LA DANZA, LA MUSICA Y LA ACTUACION.
- 9.- QUINESICA.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE DEFINIR Y ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION NO VERBAL DENTRO DE LA COMUNICACION HUMANA.
ADEMAS, DE HACER USO DE ESTE TIPO DE COMUNICACION PARA LA TRANSMISION DE MENSAJES Y SU INTERPRETACION.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE.

COORDINACION GENERAL ACADEMICA.

CARTA DESCRIPTIVA DE LA ASIGNATURA.

TEORIA DE LA COMUNICACION NO VERBAL

Depto de Com

LOS MOCHIS, SINALOA

MAYO-1984



OBJETIVO GENERAL.

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE DEFINIR, Y ANALIZAR LA
IMPORTANCIA DE LA COMUNICACION NO VERBAL DENTRO -
DE LA COMUNICACION HUMANA, ADEMAS DE HACER USO DE
ELLA PARA LA TRANSMISION DE MENSAJES Y SU INTER-
PRETACION.



GA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

UNIDAD	TEMA	OBJETIVO	METODO DE ENSEÑANZA SUGERIDA	TIEMPO APTO TOMADO	BIBLIOTECA FIATRENA	EVALUACION
1a. DEFINICION, EVOLUCION Y METODOS DE ESTUDIO DE LA COMUNICACION VERBAL	1.- COMUNICACION NO VERBAL 2.- ENFOQUES DISCIPLINARIOS Y METODOS DE ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO NO VERBAL	EL ALUMNO SERA CAPAZ DE DEFINIR Y ANALIZAR LA COMUNICACION NO VERBAL EN EL CAMPO PROFESIONAL, PARA QUE LO PUEDA COMPARAR CON LOS DIFERENTES METODOS DE SU ESTUDIO.	B C G	4 HRS.		EXAMENES PARCIALES, EXPOSICION EN EQUIPO Y PARTICIPACION EN
2da. COMUNICACION VERBAL Y LA CULTURA.	1.- COMPORTAMIENTO NO VERBAL Y COMUNICACION 2.- COMPORTAMIENTO INTERPERSONAL Y COMPORTAMIENTO NO VERBAL 3.- COMPORTAMIENTO NO VERBAL Y DESARROLLO SOCIAL PRIMARIO 4.- COMUNICACION NO VERBAL: PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO 5.- EL APRENDIZAJE DEL CUERPO HUMANO.	EL ALUMNO SERA CAPAZ DE RELACIONAR LAS DEFINICIONES DE CULTURA Y COMUNICACION NO VERBAL PARA ASIMILAR Y ANALIZAR LOS DIFERENTES COMPORTAMIENTOS DEL SER HUMANO, COMO UNA MANERA DE VER LAS COSAS.	B C G	8 HRS.		EXAMENES PARCIALES, EXPOSICION EN EQUIPO Y PARTICIPACION EN
3a. EL USO DEL ESPACIO Y DEL TIEMPO.	1.- EL COMPORTAMIENTO ESPACIAL 2.- LOS EFECTOS DEL ENTORNO FISICO Y DEL ENTORNO CULTURAL.	EL ALUMNO SERA CAPAZ DE TERMINAR EL COMPORTAMIENTO DEL SER HUMANO CAUSADO POR LOS EFECTOS DEL ENTORNO FISICO Y DEL CONTEXTO CULTURAL.	B C G	8 HRS.		EXAMENES PARCIALES, EXPOSICION EN EQUIPO Y PARTICIPACION EN



CARTA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

UNIDAD	TEMA	OBJETIVO	METODO DE ENSEÑANZA SUGERIDA	TIEMPO APROXIMADO	BIBLIOGRAFIA	EVALUACION
4a. EL CUERPO, ELEMENTOS Y MOVIMIENTOS.	<ol style="list-style-type: none"> 1.- LOS MOVIMIENTOS DEL CUERPO 2.- LOS EFECTOS DE LA APARIENCIA FISICA Y LA ROPA 3.- LOS EFECTOS DEL NO-VIMIENTOS DEL GUERPO Y LA POSTURA 4.- LOS EFECTOS DE LA CONDUCTA TACTIL. 5.- LOS EFECTOS DE LAS EXPRESIONES FACIALES 6.- LOS EFECTOS DE LA CONDUCTA VISUAL 7.- COMPORTAMIENTO NO-VERBAL Y PERTURBACIONES DEL COMPORTAMIENTO. 	<p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ANALIZAR LOS ELEMENTOS Y MOVIMIENTOS DEL CUERPO HUMANO, COMO BASE DE LA ENERGIA FISICA PARA LA COMUNICACION HUMANA.</p>	<p>B C G</p>	<p>16 HRS.</p>		<p>EXAMENES PARCIALES, EXPOSICION EN GRUPO Y PARTICIPACION EN</p>
5a. FUNCIONES DE LA COMUNICACION NO VERBAL	<ol style="list-style-type: none"> 1.- LA CAPACIDAD PARA EMITIR Y RECIBIR SEÑALES NO VERBALES 2.- FUNCIONES DEL COMPORTAMIENTO NO VERBAL 	<p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE IDENTIFICAR, DETECTAR Y ANALIZAR LAS FUNCIONES DE LA COMUNICACION NO VERBAL, PARA QUE PUEDA EXPLICARLAS EN LOS DIFERENTES TIPOS DE MENSAJES DEL CAMPO PROFESIONAL.</p>	<p>B C G</p>	<p>4 HRS.</p>		<p>EXAMENES PARCIALES, EXPOSICION EN GRUPO Y PARTICIPACION EN</p>
RESUMEN	<p>IMPACIO, ENTUSIASMO Y TRIALIDAD, RELACION Y STATUS, ELECCIONES DEL ESPACIO POR LOS ORADORES, TIEMPO, MOVIMIENTO DEL CUERPO, VOZ OBJETOS, MENSAJES RECIBIDOS, LA</p>	<p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE IDENTIFICAR, DETECTAR Y ANALIZAR LAS FUNCIONES DE LA COMUNICACION NO VERBAL, PARA QUE PUEDA EXPLICARLAS EN LOS DIFERENTES TIPOS DE MENSAJES DEL CAMPO PROFESIONAL.</p>	<p>B C G</p>	<p>4 HRS.</p>		

CARTA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

UNIDAD	TEMA	OBJETIVO	MÉTODO DE ENSEÑANZA SUGERIDA	TIEMPO APROXIMADO	BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA	EVALUACIÓN
	COMUNICACION NO VERBAL Y LA CULTURA.					

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

- A. REVISION POR EL ALUMNO DE LA BIBLIOGRAFIA RELACIONADA CON CADA TEMA ANTES DE LA EXPOSICION DEL PROFESOR.**
- B. EXPLICACION POR PARTE DEL PROFESOR.**
- C. EXPOSICION EN CLASE POR EQUIPOS CON COMENTARIOS DEL PROFESOR.**
- D. TRABAJO ESCRITO INDIVIDUAL (EJERCICIOS).**
- E. EJERCICIO POR EQUIPOS EN LA CLASE.**
- F. TRABAJO DE INVESTIGACION BIBLIOGRAFICA O PRACTICA POR EQUIPOS EXTRA-CLASE.**
- G. DINAMICA DE GRUPOS (PSICODRAMA, SOCIOGRAMA, SIMULACRO).**
- H. SEMINARIO, DEBATE, DISCUSION, MESA REDONDA, ETC.**

NOTA : D, E Y F (TEORICO O PRACTICO)

-ANALISIS CRITICO

-COMPARATIVA

-SINTESIS

-DIAGRAMAS

-DIBUJOS

-ESTADISTICA

-EJEMPLIFICACION O APLICACION DE CONCEPTOS TEORICOS

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION Sociología	
------------------------------------	--

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	CIENCIAS SOCIALES <i>Comunicación</i>
-------------------------------------	---------------------------------------

ASIGNATURA

PROFESOR

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	
-------------------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	5	10	NOVENO
PRACTICA	0		SEPTIMO

CONTENIDO

<p>1. ^{Las} Tecnología y la privatización del conocimiento. 2. Los problemas de la transferencia de tecnología 3. ^{El} Nuevo orden mundial de la comunicación e información. 4. -Industria, cultura y modelo de sociedad.</p>

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p><i>ales Gati</i></p>

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	Uc. MAZIO ARDUJO UCI
--------------	----------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

SEMINARIO DE COMUNICACION DE MASAS	
------------------------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	5		
PRACTICA	0	10	DUODESIMO

CONTENIDO

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1.-Ideología de la comunicación de masas. 2.-El origen y la evolución de las sociedades. 3.-Los medios de comunicación y la cultura de masas. 4.-Semiótica y el sistema de signos. 5.-Semiótica de la subcultura. 6.-Trascendencia de la semiótica en otras disciplinas. 7.-Lenguaje, cultura y sociedad en los medios de comunicación. 8.-Comunicación Social: Problemas de Sociolingüística. 9.-Lenguaje y comunicación social: Problemas de semántica. 10.-Música y comunicación masiva. 11.-Literatura y comunicación masiva. 12.-Teatro y comunicación masiva. 13.-Pintura, escultura, y arquitectura en la comunicación masiva. 14.- <i>Arte e industria</i> |
|---|

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p style="text-align: right; margin-right: 50px;"><i>4 espacios</i></p> <p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE DESARROLLAR LIBREMENTE COMUNICACION DE MASA <i>UN</i> TEL. 931 231 231 LOS MOCHIS UN ANÁLISIS DE LOS MEDIOS DE CO- MUNICACION MASIVA EN LA SOCIEDAD.</p>

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

SOCIOLOGIA	
------------	--

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

TEORIA SOCIAL II	
------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	5		
PRACTICA	0	10	SEXTO

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none">1.-MEMORIA SOCIAL, CONOCIMIENTO Y LENGUAJE EN LOS PROCESOS DE COMUNICACION.2.-LOS MEDIOS DE COMUNICACION, CRISIS Y CAMBIO SOCIAL.3.-MOVIMIENTO DE BASE, PRACTICAS SOCIALES Y COMUNICACION POPULAR.4.-COMUNICACION Y CULTURA DE LAS NACIONES EN DESARROLLO.5.-CONCIENTIZACION A TRAVEZ DE LA COMUNICACION.6.-CAMBIOS EN LAS FUNCIONES DE LOS INTELLECTUALES. LOS INTELLECTUALES EN LAS NACIONES EN DESARROLLO.
--

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

--

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION

LIC. MARIO ANDUJO LICON.

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

COMUNICACION

ASIGNATURA

PROFESOR

COMUNICACION GRAFICA

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	3	8	SEPTIMO
PRACTICA	2		

CONTENIDO

- 1.-HISTORIA Y DIVISION DE LAS ARTES VISUALES.
- 2.-ESTETICA.
- 3.-EL CREADOR DE LAS ARTES VISUALES Y SU RESPONSABILIDAD.
- 4.-DEFINICION DE COMUNICACION GRAFICA.
- 5.-LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO GRAFICO.
- 6.-EL PUNTO VISUAL.
- 7.-LA LINEA.
- 8.-EL PLANO.
- 9.-LA FIGURA.
- 10.-COMPOSICION.
- 11.-METODOS DE IMPRESION.
- ~~12.-TIPOGRAFIA.~~

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE TRANSMITIR IDEAS POR MEDIO DE LA IMAGEN, DEFINIR Y ANALIZAR LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACION GRAFICA EN LAS DISTINTAS INTERPRETACIONES DEL ARTE Y LA COMUNICACION HUMANA. NO SE PRETENDE QUE EL ALUMNO SEA UN DIBUJANTE, SINO UN INTERPRETE DE LA COMUNICACION GRAFICA.

✍

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS NOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDRÉS GARCÍA
--------------	--------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	ASIGNATURA <i>COMUNICACION</i>
-------------------------------------	---

ASIGNATURA

PROFESOR

RADIO	
-------	--

HORAS S/M

CREDITOS

TRIMESTRE

TEORIA

2
43

7

SEPTIMO
NOVIEMBRE

PRACTICA

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none"> 1.-Historia de la radio. 2.-Estética radiofónica. 3.-La radio y su función social. 4.-El medio radiofónico. <i>La función del medio radiofónico.</i> 5.-Mecánica de la producción radiofónica. 6.-Prácticas de radio: <ol style="list-style-type: none"> 6.1.El noticiero. 6.2.La música clásica. 6.3.La música popular. 6.4.La radionovela. 6.5.El "spot" publicitario.
--

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE COMPRENDER ^{PRODUCIR Y ESTABLIR} LA MECANICA DE LA PRODUCCION RADIOFONICA. ADEMAS ^{ANALIZAR} LA HISTORIA DE LA RADIO Y EL PAPEL QUE ESTE MEDIO DE COMUNICACION TIENE EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA.</p>

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO LICON
--------------	-------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

RADIO	
-------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	2	7	SEPTIMO
PRACTICA	3		

CONTENIDO

1.-HISTORIO DE LA RADIO. 2.- ESTETICA RADIOFONICA. 3.-LA RADIO Y SU FUNCION SOCIAL. 4.-LEGISLACION DEL MEDIO RADIOFONICO. 5.-MECANICA DE LA PRODUCCION RADIOFONICA. 6.-PRACTICAS DE RADIO: 6.1.EL NOTICIERO 6.2.LA MUSICA CLASICA. 6.3.LA MUSICA POPULAR. 6.4.LA RADIONOVELA. 6.5.EL "SPOT" PUBLICITARIO.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE COMPRENDER, CONDUCCIR Y COORDINAR LA MECANICA DE LA PRODUCCION RADIOFONICA. ADEMAS ANALIZARA LA HISTORIA DE LA RADIO Y EL PAPEL QUE ESTE MEDIO DE COMUNICACION TIENE - EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA.
--



UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS	
------------	--

DEPARTAMENTO

TITULAR

ADMINISTRACION	
----------------	--

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COM.	COMUNICACION
-----------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

MERCADOTECNIA	
---------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	8	SEXTO
PRACTICA	0		

CONTENIDO

- 1.- CONCEPTOS DE MERCADOTECNIA; MERCADO, MERCADEO Y COMERCIALIZACION
- 2.- INVESTIGACION DE MERCADOS
- 3.- SEGMENTACION DE MERCADOS
- 4.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- 5.- FACTORES CONTROLABLES: MARCA, EMPAQUE, PRODUCTO, ETIQUETA, CANALES DE DISTRIBUCION, EMBALAJE, PUBLICIDAD Y PRECIO.
- 6.- FACTORES NO CONTROLABLES: CONSUMIDOR, PRECIO Y DEMANDA.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ANALIZAR LA FUNCION DE LA MERCADOTECNIA DENTRO DE LA EMPRESA, ASI COMO LAS VARIABLES CONTROLABLES Y NO CONTROLABLES DEL MERCADEO, CON EL PROPOSITO DE DISEÑAR, DESARROLLAR Y EJECUTAR UNA CAMPAÑA PARA LA IMPLANTACION DE UN PRODUCTO.



UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MICHIS	
------------	--

DEPARTAMENTO

TITULAR

ADMINISTRACION	
----------------	--

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN EMPRESAS DE LA COM.	COMUNICACION
-----------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

MERCADOTECNIA	
---------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	8	SEXTO
PRACTICA	0		

CONTENIDO

- 1.- CONCEPTOS DE MERCADOTECNIA; MERCADO, MERCADEO Y COMERCIALIZACION
- 2.- INVESTIGACION DE MERCADOS
- 3.- SEGMENTACION DE MERCADOS
- 4.- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- 5.- FACTORES CONTROLABLES: MARCA, EMPAQUE, PRODUCTO, ETIQUETA, CANALES DE DISTRIBUCION, EMBALAJE, PUBLICIDAD Y PRECIO.
- 6.- FACTORES NO CONTROLABLES: CONSUMIDOR, PRECIO Y DEMANDA.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ANALIZAR LA FUNCION DE LA MERCADOTECNIA EN EL INTERIOR DE LA EMPRESA, ASI COMO LAS VARIABLES CONTROLABLES Y NO CONTROLABLES DEL MERCADEO, CON EL PROPOSITO DE DISEÑAR, DESARROLLAR Y EJECUTAR UNA CAMPAÑA PARA LA IMPLANTACION DE UN PRODUCTO.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO GONZ.
--------------	-------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION <i>Comunicación</i> RECIBOS MATRICES
-------------------------------------	--

ASIGNATURA

PROFESOR

FOTOGRAFIA Y CINE	
-------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	3	8	NOVIEMBRE
PRACTICA	2		OCTUBRO

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none"> 1.-Historia de la fotografía y el cine 2.-Importancia social de la fotografía y el cine 3.-La fotografía: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Manejo de la cámara 3.2. Exposición 3.3. Velocidad de obturación 3.4. Iluminación 3.5. Películas. 3.6. Películas 3.7. Los accesorios. 4.-El Cine: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. El guión cinematográfico. <i>Producción cinematográfica.</i> 4.2. La mecánica del cine
--

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p style="text-align: center;"><i>aplicar</i></p> <p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE CONOCER LAS TECNICAS FOTOGRAFICAS Y CINEMATOGRAFICAS, ASI COMO EL PAPEL QUE DESEMPEÑAN DENTRO DE UNA SOCIEDAD.</p>



UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS	
------------	--

DEPARTAMENTO

TITULAR

SOCIOLOGIA	
------------	--

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COM.	COMUNICACION
-----------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

FORMACION SOCIAL MEXICANA	
---------------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	5	10	SEXTO
PRACTICA	0		

CONTENIDO

- 1.- PREDOMINIO DEL MODO DE PRODUCCION CAPITALISTA AL INTERES DE LA FORMACION SOCIAL.
- 2.- INFLUENCIA EXTERNA EN LA FORMACION SOCIAL.
- 3.- RAZGOS CARACTERISTICOS DE LA ACUMULACION ORIGINARIA DEL CAPITALISMO EN LA FORMACION SOCIAL MEXICANA
- 4.- POSICION QUE GUARDA LA FORMACION SOCIAL EN EL CONTEXTO MUNDIAL.
- 5.- ARTICULACION DE DOMINACION QUE ESTABLECE PARA MEXICO O EL DESARROLLO DEL CAPITALISMO.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ENTENDER Y COMPRENDER LA FORMACION SOCIAL DE UN SISTEMA COMO LA INTERRELACION DE LAS PARTES QUE LO INTEGRAN; ADEMAS EXPLICARA LAS DISTINTAS UNIDADES DE PRODUCCION QUE HAN CARACTERIZADO - EL DESARROLLO DE MEXICO.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

SOCIOLOGIA	
------------	--

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION.
-------------------------------------	---------------

ASIGNATURA

PROFESOR

FORMACION SOCIAL MEXICANA	
---------------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	5	10	OCTAVO
PRACTICA	0		

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none"> 1.-PREDOMINIO DEL MODO DE PRODUCCION CAPITALISTA AL INTERES DE LA - FORMACION SOCIAL. 2.-INFLUENCIA EXTERNA EN LA FORMACION SOCIAL. 3.-RAZGOS CARACTERISTICOS DE LA ACUMULACION ORIGINARIA DEL CAPITA-- LISMO EN LA FORMACION SOCIAL MEXICANA. 4.-POSICION QUE GUARDA LA FORMACION SOCIAL EN EL CONTEXTO MUNDIAL. 5.-ARTICULACION DE DOMINACION QUE ESTABLECE PARA MEXICO O EL - - - desarrollo del capitalismo.
--

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ENTENDER Y COMPRENDER LA FORMACION SOCIAL - DE UN SISTEMA COMO LA INTERRELACION DE LAS PARTES QUE LO INTEGRAN;- ADEMAS, EXPLICARA LAS DISTINTAS UNIDADES DE PRODUCCION QUE HAN - - - CARACTERIZADO EL DESARROLLO DE MEXICO.</p>
--



UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

SOCIOLOGIA

TITULAR

CARRERA

LIC. EN CIENCIAS DE LA COM.

AREA DE CONCENTRACION

COMUNICACION

ASIGNATURA

FORMACION SOCIAL MEXICANA

PROFESOR

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	5	10	SEXTO
PRACTICA	0		

CONTENIDO

- 1.- PREDOMINIO DEL MODD DE PRODUCCION CAPITALISTA AL INTERES DE LA FORMACION SOCIAL.
- 2.- INFLUENCIA EXTERNA EN LA FORMACION SOCIAL.
- 3.- RAZONS CARACTERISTICOS DE LA ACUMULACION ORIGINARIA DEL CAPITALISMO EN LA FORMACION SOCIAL MEXICANA
- 4.- POSICION QUE GUARDA LA FORMACION SOCIAL EN EL CONTEXTO MUNDIAL.
- 5.- ARTICULACION DE DOMINACION QUE ESTABLECE PARA MEXICO O EL DESARROLLO DEL CAPITALISMO.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ENTENDER Y COMPRENDER LA FORMACION SOCIAL DE UN SISTEMA COMO LA INTERRELACION DE LAS PARTES QUE LO INTEGRAN; Y DEMAS EXPLICARA LAS DISTINTAS UNIDADES DE PRODUCCION QUE HAN CARACTERIZADO - EL DESARROLLO DE MEXICO.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

ADMINISTRACION	
----------------	--

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

MERCADOTECNIA	
---------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	8	OCTAVO
PRACTICA	0		

CONTENIDO

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1.-CONCEPTOS DE MERCADOTECNIA; MERCADO, MERCADEO Y COMERCIALIZACION. 2.-SEGMENTACION DE MERCADOS. 3.-INVESTIGACION DE MERCADOS. 4.-COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. 5.-EL MERCADO INDUSTRIAL. 6.-EL FACTOR CONTROLABLE SATISFACTOR. 7.-EL FACTOR CONTROLABLE DISTRIBUCION. 8.-DISTRIBUCION FISICA. 9.-EL FACTOR CONTROLABLE PRECIO. 10.-EL FACTOR CONTROLABLE PROMOCION. | <p><i>6. Factor controlable:</i>
 - Marca, Empaque, Producto
 - ... - ...
 - Precio
 - ...
 7. Factores no controlables:
 - ... Precio, ...</p> |
|---|--|

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ANALIZAR LA FUNCION DE LA MERCADOTECNIA DENTRO DE LA EMPRESA, ASI COMO LAS VARIABLES CONTROLABLES DEL MERCADEO, con el proposito de diseñar y ejecutar una campaña para la implantación de la producción.</p>
--

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION Administración
--

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION COMERCIO
-------------------------------------	----------------------------------

ASIGNATURA

PROFESOR

MERCADOTECNIA	
---------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	8	OCTAVO
PRACTICA	0		SEPTIMO

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none">1.-Conceptos de Mercadotecnia, Mercado, Mercadeo y Comercialización.2.-Segmentación de mercados.3.-Investigación de mercados.4.-Comportamiento del consumidor.5.-El mercado industrial.6.-El factor controlable satisfactor.7.-El factor controlable distribución.8.-Distribución física.9.-El factor controlable precio.10.-El factor controlable promoción.
--

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ANALIZAR LA FUNCION DE LA MERCADOTECNIA DENTRO DE LA EMPRESA, ASI COMO LAS VARIABLES CONTROLABLES DEL MERCADEO.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION Sociología	
------------------------------------	--

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	CIENCIAS SOCIALES 2011
-------------------------------------	-----------------------------------

ASIGNATURA

PROFESOR

FORMACION SOCIAL MEXICANA	
---------------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	5	2	OCTAVO
PRACTICA	0	10	

CONTENIDO

- 1.-Predominio del modo de ~~Explotación~~ producción capitalista al interés de la formación social.
- 2.-Influencia externa en la formación social.
- 3.-Razgos característicos de la acumulación originaria del capitalismo en la formación social mexicana.
- 4.-Posición que guarda la formación social en el contexto mundial.
- 5.-Articulación de dominio ~~de~~ que establece para México el desarrollo del capitalismo.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de entender y comprender la formación social de un sistema como la interrelación de las partes que lo integran; además, explicar la distintos momentos de producción que conforman el modo el desarrollo de México.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO LICON.
--------------	--------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

FOTOGRAFIA Y CINE LA CAMARA EL CINE	
--	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	3	8	OCTAVO
PRACTICA	2		

CONTENIDO

1.-HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA Y EL CINE. 2.-IMPORTANCIA SOCIAL DE LA FOTOGRAFIA Y EL CINE. 3.-LA FOTOGRAFIA: 3.1.MANEJO DE LA CAMARA. 3.2.EXPOSICION. 3.3.VELOCIDAD DE OBTURACION. 3.4.ILUMINACION 3.5.PELICULAS 3.6.LOS ACCESORIOS. 4.-EL CINE: 4.1PRODUCCION CINEMATOGRAFICA. 4.2.LA MECANICA DEL CINE.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE CONOCER Y APLICAR LAS TECNICAS FOTOGRAFICAS Y CINEMATOGRAFICAS, ASI COMO EL PAPEL QUE DESEMPEÑAN DENTRO DE UNA-sociedad.
--

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION <i>Administración</i>

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	ADMINISTRACION <i>(S. I. I. I. I.)</i>
-------------------------------------	--

ASIGNATURA

PROFESOR

PUBLICIDAD	
------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	8	<i>UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE OCTAVO</i>
PRACTICA	0		

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none">1.-Inicio y evolución de la publicidad.2.-Publicidad y estrategias de mercadeo3.-La publicidad como comunicación4.-Etica de la publicidad.5.-Campaña publicitaria6.-Análisis de la campaña publicitaria
--

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p><i>y discutir</i></p> <p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE COMPRENDER EL PAPEL DE LA PUBLICIDAD DENTRO DE LA EMPRESA Y EL MERCADERO DE UN PRODUCTO. ASI MISMO, ^{se concientiza} LAS RESPONSABILIDADES DEL PUBLICISTA Y LA DINAMICA DE LA PUBLICIDAD.</p>
--

CODIGO

601 100103

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION

DR. MARZO ANDRÉS UGÓ

CARRERA

ÁREA DE CONCEPTOS

UN ENFOQUE VS LA COMUNICACIÓN

ADMINISTRACIÓN COMUNICATIVA

ASIGNATURA

PROFESOR

COMUNICACION ORGANIZACIONAL

	HORAS S/M
TEORÍA	5
PRÁCTICA	5

CREDITOS
8

TIEMPOS
NOVENO

CONTENIDOS

- 1.- Desarrollo Organizacional
- 2.- La Comunicación en el Desarrollo Organizacional
- 3.- Sectores y Procesos de Cambio
- 4.- La Interrelación individuo-organización
- 5.- El liderazgo en la organización
- 6.- Relaciones Intergrupales e Interdepartamentales

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de conocer los papeles del proceso del Desarrollo Organizacional y su importancia dentro de la Comunicación; así como explicar y analizar la interacción del individuo dentro de los distintos tipos de organización.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION

LIC. MARIO ANDUJO LICON

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

COMUNICACION

ASIGNATURA

PROFESOR

APRECIACION CINEMATOGRAFICA

TEORIA

HORAS S/M

4

CREDITOS

8

TRIMESTRE

NOVENO

PRACTICA

0

CONTENIDO

- 1.-EL NACIMIENTO DEL CINE.
- 2.-LA ERA DE LOS PIONEROS.
- 3.-LA FORMACION DEL CINE COMO ARTE.
- 4.-EL CINE MUDO.
- 5.-NACIMIENTO DEL CINE SONORO.
- 6.-EL CINE NORTEAMERICANO Y LA INDUSTRIALIZACION.
- 7.-EL CINE DE POSTGUERRA.
- 8.-EL CINE CONTEMPORANEO.
- 9.-LA EDAD DE ORO DEL CINE MEXICANO.
- 10.-ANALISIS DE LA SITUACION DEL CINE MEXICANO CONTEMPORANEO.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ENTENDER Y ANALIZAR LA CINEMATOGRAFIA COMO INDUSTRIA Y COMO ARTE, QUE REPRESENTAN EL REFLEJO DE UNA SITUACION SOCIAL, POLITICA Y CULTURAL.

✓

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

LETRAS	
--------	--

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

SEMANTICA SEMANTICA + SEMIOTICA LINGUISTICA Y SEMIOTICA	
---	--

HORAS S/M

CREDITOS

TRIMESTRE

TEORIA

PRACTICA

5
0

10

OCTAVO NOVIEMBRE

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none"> 1.-EL SIGNO, SIMBOLO Y SIGNIFICADO. 2.-LA ARBITRARIEDAD DEL SIGNO. 3.-EL OBJETO DE LA LINGUISTICA. 4.-LOS SISTEMAS DE COMUNICACION HUMANA Y EL CODIGO LINGUISTICO. 5.-LOS FENOMENOS SEMANTICOS. 6.-DEFINICION DE SEMIOTICA. 7.-LOS UMBRALES DE LA SEMIOTICA. 8.-SEMIOTICA DE LOS MENSAJES VISUALES. 9.-LOS FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACION SEMIOTICA.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ENTENDER Y EXPLICAR LA LINGUISTICA Y - LA SEMIOTICA COMO HERRAMIENTAS EN LA INTERPRETACION DE LOS --- DISTINTOS MENSAJES QUE COMPONEN UNA CULTURA O SOCIEDAD.</p>
--



UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS	
------------	--

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO LICON
--------------	-------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

TELEVISION	
------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	9	NOVENO
PRACTICA	1		

CONTENIDO

- 1.-BREVE HISTORIA DE LA TELEVISION
- 2.-DESARROLLO DE LA TELEVISION EN MEXICO.
- 3.-ESTRUCTURA Y ORGANIZACION DE UNA ESTACION DE TELEVISION.
- 4.-EL GUION EN TELEVISION.
- 5.-TIPOS DE TOMAS.Y CAMARAS.
- 6.-MUSICALIZACION.
- 7.-EL SWITCHER.
- 8.-EL ELEMENTO HUMANO EN UN PROGRAMA DE TELEVISION.
- 9.-PROGRAMACION.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

AL FINALIZAR EL CURSO EL ALUMNO SERA CAPAZ DE COMPRENDER LA IMPORTANCIA DE LA TELEVISION COMO MEDIO DE TRANSMISION DE IDEAS Y MENSAJES. ADEMAS, PODRA ELABORAR UN PROGRAMA DE TELEVISION, DESDE SU PLANEACION, EJECUCION Y PROGRAMACION.

UNIVERSIDAD DE COCHABAMBA
COORDINACIÓN REGIONAL ACHUYA

UNIDAD

COS 1100119 S

DEPARTAMENTO

TITULAR

Co. Administración

AREBA VECONOYR

CARRERA

LIC EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN ADMINISTRATIVA

ASIGNATURA

PROFESOR

RELACIONES PÚBLICAS

	HORAS S/M
TEORÍA	4
PRÁCTICA	0

CREDITOS
8

PRESENCIA
80
NOVENO

CONTENIDO

- 1- ANTECEDENTES HISTÓRICOS
- 2- DEFINICIÓN
- 3- Importancia de las Relaciones Públicas y objetivos que persiguen en la empresa
- 4- Ubicación de las Relaciones Públicas en la administración
- 5- Empirismo versus tecnicismo
- 6- Organización del Departamento de Relaciones Públicas
- 7- Desarrollo de un programa operativo
- 8- Las relaciones dirigidas a los distintos sectores

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de conocer y aplicar los principios y técnicas de las relaciones públicas y su aplicación en dentro de los objetivos de la empresa.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MORIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION *Dr. Honorario*

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION ~~INFORMATICA~~
COMUNICACION

ASIGNATURA

PROFESOR

APRECIACION CINEMATOGRAFICA

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	8	NOVENO
PRACTICA	0		

CONTENIDO

- 1.-El nacimiento del cine
- 2.-La era de los pioneros
- 3.-La formación del cine como arte.
- 4.-El cine mudo
- 5.-Nacimiento del cine sonoro .
- 6.-El cine norteamericano y la industrialización.
- 7.-El cine de postguerra.
- 8.-El cine contemporaneo.
- 9.-La edad de oro del cine mexicano.
- 10.-Analisis de la situación del cine mexicano contemporaneo.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

y analizar

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ENTENDER LA CINEMATOGRAFIA COMO UNA INDUSTRIA Y COMO ARTE, QUE REPRESENTAN EL REFLEJO DE UNA SITUACION SOCIAL, POLITICA Y CULTURAL. ~~DE UNA SOCIEDAD.~~

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS NOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	<i>Dr. Mario Andrés León</i>
--------------	------------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	<i>COMUNICACION</i>
-------------------------------------	---------------------

ASIGNATURA

PROFESOR

LABORATORIO DE FOTOGRAFIA	
---------------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	2	10	PRIMERO SEGUNDO
PRACTICA	6		

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none"> 1.-Las Películas 2.-El Revelado. 3.-La Impresión <ol style="list-style-type: none"> 3.1.El Fotograma. 3.2.El Alto Contraste. 3.3.El Doo Tono 3.4.Las Pruebas de Contacto. 3.5.La Solarización. 4.-El revelado de diapositivas. <ol style="list-style-type: none"> 4.1. El proceso E-4
--

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE OBTENER REVELADOS E IMPRESIONES EN BLANCO Y NEGRO, COMO TAMBIEN ASI COMO Realizar TRUCOS FOTOGRAFICOS CREATIVOS, y preparar</p> <p>POR OTRA PARTE, SERA CAPAZ DE REALIZAR REVELADOS DE DIAPOSITIVAS Y NEGATIVOS REVERSIBLES.</p>

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO LICON.
--------------	--------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

<i>Fotografía y Laboratorio</i> LABORATORIO DE FOTOGRAFIA	
--	--

HORAS SEM

CREDITOS

TRIMESTRE

TEORIA

2

PRACTICA

6

10

NOVENO

CONTENIDO

1.-LAS PELICULAS 2.-EL REVELADO. 3.-LA IMPRESION. 3.1.EL FOTOGRAMA. 3.2.EL ALTO CONTRASTE 3.3. EL DUO TONO 3.4.LAS PRUEBAS DE CONTACTO. 3.5.LA SOLARIZACION. 4.-EL REVELADO DE DIAPOSITIVAS. 4.1. EL PROCESO E-4

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE OBTENER REVELADOS E IMPRESIONES EN BLANCO Y NEGRO ASI COMO REALIZAR TRUCOS FOTOGRAFICOS CREATIVOS Y PREPARAR REVELADOS DE DIAPOSITIVAS.



UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS	
------------	--

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO LICON
--------------	-------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORANEA	
------------------------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	8	ESTATE
PRACTICA	0		DECIMO

CONTENIDO

- 1.-ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORANEA.
- 2.-LA GENERACION DE 1830.
- 3.-MOVIMIENTOS LITERARIOS A FINES DEL SIGLO XIX.
- 4.-LA NOVELA SOCIAL.
- 5.-EL IMPRESIONISMO.
- 6.-LA GENERACION PERDIDA.
- 7.-LA LITERATURA DE MINORIAS EN PAISES DESARROLLADOS.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

AL FINALIZAR EL CURSO EL ALUMNO SERA CAPAZ DE CONOCER Y ENTENDER LAS DISTINTAS CORRIENTES LITERARIAS SURGIDAS EN LOS ULTIMOS AÑOS (1830-1980); ADEAS, COMPRENDERA A LA LITERATURA COMO UN REFLEJO DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES DESARROLLADOS EN UN MOMENTO DETERMINADO.



UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS	
------------	--

DEPARTAMENTO	TITULAR
COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO LICON

CARRERA	AREA DE CONCENTRACION
LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION

ASIGNATURA	PROFESOR
LABORATORIO DE TELEVISION	

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	1	6	DECIMO
PRACTICA	4		

CONTENIDO

- 1.-EL PISO DE TELEVISION^U
- 2.-LA CABINA
- 3.-EDICION
- 4.-PROGRAMA MUSICAL
- 5.-EL "SPOT" PUBLICITARIO.
- 6.-PROGRAMAS ESPECIALES.
- 7.-NOTICIERO.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE REALIZAR Y ORGANIZAR LOS DISTINTOS TIPOS DE PROGRAMAS DE TELEVISION. ADEMAS, PONDRÁ EN PRACTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA ASIGNATURA DE COMUNICACION Y DESARROLLARA LAS DISTINTAS ACTIVIDADES QUE INTERVIENEN EN LA ELABORACION DE UN PROGRAMA DE TELEVISION



UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS	
------------	--

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO LICON
--------------	-------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

OPINION PUBLICA	
-----------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	9	DECIMO
PRACTICA	1		

CONTENIDO

- 1.-HISTORIA DE LA OPINION PUBLICA
- 2.-OPINION PUBLICA Y DEMOCRACIA
- 3.-OPINION PUBLICA Y POLITICA
- 4.-POLITICA Y SOCIALIZACION
- 5.-DINAMICA DE LA OPINION PUBLICA
- 6.-CAMBIO DE OPINION
- 7.-OPINION Y DESARROLLO

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El alumno será capaz de comprender y analizar la opinión pública como reflejo de la sociedad, como voz de las carencias y desarrollo de los pueblos, así como medio de comunicación. Además, el alumno desarrollará una breve investigación sobre un tema de interés general, para dictar la opinión de la ciudadanía.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION LIC. MARIO ANDUJO LICON

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COMUNICACION

ASIGNATURA

PROFESOR

DISEÑO Y ANALISIS DEL MENSAJE

	HORAS S/M
TEORIA	4
PRACTICA	0

CREDITOS
8

SEMESTRE
DESCARTO
DESCARTO

CONTENIDO

~~1.- Los mensajes de la propaganda y la publicidad.~~

- 1.- Los mensajes de la propaganda y la publicidad.
- 2.- La Publicidad Subliminal: La imagen y el lenguaje en la seducción.
- 3.- Los comics como medio de difusión ideológica y cultural.
- 4.- Los mensajes de la televisión privada y estatal en México.
- 5.- El mensaje como liberador y formador de opinión.

OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE IDENTIFICAR, ANALIZAR Y DESARROLLAR DISTINTOS TIPO DE MENSAJE Y EL EFECTO QUE CAUSN A UNA SOCIEDAD O GRUPO EN PARTICULAR. ASI MISMO, SERA CAPAZ DE VER EL MENSAJE COMO TRANSFORMADOR DE CONDUCTAS Y PROVOCADOR DEL CAMBIO.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	<i>Dr. Mario Quintana</i>
--------------	---------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	MAESTRO <i>45555</i>
-------------------------------------	---------------------------------

ASIGNATURA

PROFESOR

TELEVISION	
------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	4	DESCRINO
PRACTICA	1	1	

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none"> 1.-Historia de la televisión 2.-Desarrollo de la televisión en México. 3.-El guión en televisión. 4.-Iluminación. 5.-Las cámaras. 6.-Música. 7.-Switsher. 8.-El Director. 9.-El Floor Manager. 10.-La escenografía. 11.-<i>La legislación del medio</i>

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p>EL ALUMNO DEBE LA HISTORIA DE LA TELEVISION A NIVEL MUNDIAL Y EN MEXICO; ADEMÁS ENTENDER LA MECANICA DE LA PRODUCCION EN TELEVISION.</p> <p style="text-align: right;"><i>y aplicación</i></p>

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	Lic. MARIO AUGUSTO UCAÑ
--------------	-------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

OPINION PUBLICA	
-----------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	4	3	DECIMO
PRACTICA	2		

CONTENIDO

- 1.-El concepto de Opinión Pública
- 2.-Origen y desarrollo de la opinión pública en la sociedad.
- 3.-Factores que constituyen la Opinión Pública: mecanismos de acción y modulación.
- 4.-Opinión pública y estrato social.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Garza

EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ENTENDER LA OPINION PUBLICA COMO MEDIO DE EXPRESION DE LA SOCIEDAD Y COMO NORMATIVA DE LA VIDA POLITICA SOCIAL Y CULTURAL DE UN SISTEMA, SOCIAL.



UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS	
------------	--

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO LICON
--------------	-------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

LABORATORIO DE CINE	
---------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	1	8	SEGUNDO
PRACTICA	6		UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE

CONTENIDO

- 1.-LA PRODUCCION CINEMATOGRAFICA.
- 2.-LA DIRECCION.
- 3.-CAMAROGRAFO.
- 4.-CONTINUIDAD.
- 5.-Filmación en exteriores.
- 6.-FILMACION EN INTERIORES.
- 7.-EL CORTO METRAJE DOCUMENTAL.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	<i>Ricardo Quintana</i>
--------------	-------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

COMUNICACION	COMUNICACION
--------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

SEMINARIO DE ASUNTOS CONTEMPORANEOS	
-------------------------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	PRIMESTRE
TEORIA	4	8	UNDECIMO
PRACTICA	0		

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none">1- La comunicación en la sociedad.2- La comunicación en la cultura.3- La comunicación en la política.4- La comunicación en la Tecnología.
--

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO ^{analizará y discutirá} ANALIZARÁ LOS ASUNTOS CONTEMPORANEOS RELACIONADOS CON LA COMUNICACION QUE AFECTAN O PROVOCAN EL CAMBIO SOCIAL DE UN SISTEMA.
--

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	Dr. Ignacio Andrade León
--------------	--------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION <i>COMUNICACION</i>
-------------------------------------	---

ASIGNATURA

PROFESOR

LABORATORIO DE TELEVISION	
---------------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	2	6	UNDÉCIMO
PRACTICA	4		

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none"> 1.-La producción televisiva. 2.-El spot publicitario. 3.-El spot promocional. 4.-La historia 5.-El noticiaro.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE ^{aplicar} COMUNICACION PRACTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA ASIGNATURA DE TELEVISION. ADEMAS (SERÁ CAPAZ) DE REALIZAR DISTINTOS TIPOS DE MENSAJES A TRAVES DE LA TELEVISION.</p>



UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS	
------------	--

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARIO ANDUJO LI...
--------------	-------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION
-------------------------------------	--------------

ASIGNATURA

PROFESOR

SEMINARIO DE ASUNTOS CONTEMPORANEOS	
-------------------------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	TRIMESTRE
TEORIA	5	10	UNDECIMO
PRACTICA	0		

CONTENIDO

- 1.-POLITICA Y COMUNICACION
- 2.-TECNOLOGIA Y COMUNICACION
- 3.-CULTURA Y COMUNICACION.
- 4.-SUCEOS HISTORICOS CONTEMPORANEOS Y COMUNICACION.
- 5.-DESARROLLO CIENTIFICO Y COMUNICACION.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

EL ALUMNO ANALIZARA LOS ASUNTOS CONTEMPORANEOS MAS RELEVANTES QUE SE PRESENTEN EN UN MOMENTO DETERMINADO, DETERMINANDO EL PAPEL QUE JUEGAN LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN ESOS SUCEOS.

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION Interdisciplinaria M.C. Jesús Angel Salazar

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION COMUNICACION Interdisciplinaria

ASIGNATURA

PROFESOR

COMUNICACION INTERCULTURAL

TEORIA

HORAS S/M

CREDITOS

TRIMESTRE

PRACTICA

4
21

29

DE AGOSTO
2010

CONTENIDO

- ~~¿Qué es cultura?~~
- 1.- Qué es comunicación intercultural?
 - 2.- La percepción en la Comunicación Intercultural.
 - 3.- Clase social y Comunicación Intercultural.
 - 4.- Lenguaje.
 - 5.- La tesis de Sapir y Whorf
 - 6.- Cambio lingüístico y cultural
 - 7.- Bilingüismo y diglosia
 - 8.- Aspectos socioculturales del lenguaje
 - 9.- Aspectos no verbales en la Comunicación Intercultural.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

~~LOS OBJETIVOS DE ESTA ASIGNATURA SON:~~ IDENTIFICAR Y EXPLORAR SITUACIONES DE COMUNICACION HUMANA QUE SON CULTURALMENTE CONDICIONALES Y ~~IDENTIFICAR~~ CASOS ESPECIFICOS DE COMUNICACION ENTRE CULTURAS Y SUBCULTURAS, ~~en contextos de~~
LAS TESTS MAS CONOCIDAS.

[Handwritten signature]

UNIVERSIDAD DE OCCIDENTE
COORDINACION GENERAL ACADEMICA

UNIDAD

LOS MOCHIS

DEPARTAMENTO

TITULAR

COMUNICACION	LIC. MARLO ANGELO VILLAS
--------------	--------------------------

CARRERA

AREA DE CONCENTRACION

LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	COMUNICACION COMUNICACION COMUNICACION
-------------------------------------	---

ASIGNATURA

PROFESOR

LABORATORIO DE CINE	
---------------------	--

	HORAS S/M	CREDITOS	SEMESTRE
TEORIA	1	6 7	DESCRIPCION CINE
PRACTICA	6		

CONTENIDO

<ol style="list-style-type: none"> 1.-La producción. 2.-La dirección 3.-El camarógrafo. 4.-La música. 5.-Filmación de interiores 6.-Filmación de exteriores 7.-La técnica documental.
--

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

<p>EL ALUMNO SERA CAPAZ DE DESARROLLAR SU CREATIVIDAD Y CAPACIDAD DE EXPRESION A TRAVES DE LA REALIZACION DE UN DOCUMENTAL.</p>
