

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

LCC
AI
0023

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO

Ciudad GUADALAJARA, JAL

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Domicilio AV. DE LA PATRIA 1201, GUAD. JAL.
Tel. 41-50-51

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
DR. SILVIANO HERNANDEZ GONZALEZ

Título que otorga la facultad
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Año de Fundación
1970

Escolaridad previa para ingreso
PREPARATORIA

Número de alumnos inscritos en 1982 298 Número de egresados desde su fundación 50

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría	()	temporales	()
doctorado	()	permanentes	()
no	(X)		

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO

Ciudad GUADALAJARA, JAL

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE GUADALAJARA

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Domicilio AV. DE LA PATRIA 1201, GUAD. JAL.
Tel. 41-50-51

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
DR. SILVIANO HERNANDEZ GONZALEZ

Título que otorga la facultad
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Año de Fundación
1970

Escolaridad previa para ingreso
PREPARATORIA

Número de alumnos inscritos en 1982 298 Número de egresados desde su fundación 50

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría	()	temporales	()
doctorado	()	permanentes	()
no	(X)		

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-
información sobre su facultad.

INFORMACION BASICA SOBRE FACULTADES LATINOAMERICANAS
DE COMUNICACION SOCIAL

Nombre de la Facultad: modificar
Escuela de Periodismo

Nombre del responsable (decano, director, coordinador...)
Silviano Hernández González ✓

Historia: Fecha de fundación 1970 ✓
Cambios significativos _____

Objetivos: _____

Áreas de especialización o énfasis: Periodismo (no tiene) Capitalo

Título que otorga: modificar
Lic. en Ciencias de la Comunicación

Duración de la carrera: 8 Semestres

Número de profesores y dedicación (tiempo completo, tiempo parcial, por horas, etc.) (H) 16 T.C. y los demás son de tiempo completo de otras áreas de Humanidades y Ciencias Sociales no hay de tiempo parcial

Número de alumnos: 329 reingreso 62 primer ingreso

015 La carrera se divide en períodos (marcar con una X):

Trimestrales: _____ Semestrales: _____ Anuales: _____

Otros: _____

Cuáles: _____

016 Duración de cada período en semanas: 10

017 Título(s) que otorga su Facultad: _____
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

018 Fuentes de financiación: (marcar con una X):

Ayudas Estatales: _____
Ayudas Extranjeras: _____
País de Origen: _____

Contribución de los alumnos: _____
Otras ayudas: _____
Cuáles _____

019 Reseña histórica (elaborar una síntesis con datos como: año de fundación de la Facultad, si se originó como facultad, como departamento, como escuela, etc , título(s) que otorgaba, objetivos que perseguía y cómo han evolucionado éstos):

La escuela se funda en 1969
como Escuela de Periodismo y Comunicación
colectiva. El título que otorgaba era
Lic. en Periodismo y Comunicación colectiva
con el objetivo de formar comunicadores
a nivel general con duración de 10 semestres
En 1981 cambia a ser Escuela
de Periodismo y se otorga el título



de Lic. en ~~Artes~~ Ciencias de la Com.
cambiando su plan de estudios a 8 semestres
pero sin cambios sustanciales en el contenido
pues lo unico que se quita es el seminario
de Tesis que duraba 1 año como unica materia
cursandose.

II. SITUACION DE LOS EGRESADOS

020 Número de egresados de la Facultad hasta la fecha: 200

Graduados: 20

No Graduados: _____

021 Campos de trabajo profesional (señale porcentajes aproximados):

Campo de Trabajo	Porcentaje
Universidad (docencia)	20
Empresa Periodística	50
Emisora Radial	10
Empresa de T.V.	50
Agencia de Publicidad	20
Producción de Cine	-
Producción de Audiovisuales	10
Entidad Gubernamental	10
Comunicación Organizacional (en empresas)	-
Entidades Internacionales	-
Otros: (Cuáles)	10

022 Tipo de trabajo profesional de los egresados: (Señale porcentajes aproximados)

Tipo de Trabajo	Porcentaje
Teoría y/o investigación	10%
Planificación y diseño	
Utilización de medios	60%
Administración	30%
Evaluación	

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Facultad: 40

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

Abreviaturas

- C. Comunicador
- S. Sociólogo
- Ps. Psicólogo
- L. Literato
- F. Filósofo
- Li. Linguista
- P. Periodista

- Rp. Relacionista
- Pu. Publicista
- R. Especialista en Radio
- T.V. Especialista en T.V.
- Ci. Especialista en Cine
- A. Especialista en Audiovisuales.
- O. Otros

Tipo de formación \ Nivel de formación	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	A	P	O
Doctorado (P.H.D.)		2												4
Maestría (Maestrado o Magister)		2	1		1				1	1	1			
Licenciatura (Bachillerato)		2	3			3							15	3
Otros (Cuáles)														
Periodista Empírico														1

025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: 3
 6 horas diarias: 4
 4 horas diarias: _____
 2 horas diarias: 33
 Menos de 2 horas diarias: _____

IV. RECURSOS FISICOS

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General?

SI X NO _____

027 Su Facultad dispone de Biblioteca Especializada en Comunicación?

SI NO

028 Existe en su Facultad un Centro de Documentación?

SI NO

029 Existe en su Facultad un Centro de Investigación?

SI NO

030 Marque con una X los equipos que están a disposición de su Facultad y especifique si éstos dependen directamente de la Facultad de Comunicación o si son manejados por otra dependencia de la Institución; no incluya equipos pertenecientes a otras entidades:

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Impresos (Prensa)	Imprenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Mimeógrafo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Ofset	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Sala de diagramación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Sala de Redacción.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Máquinas de escribir.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
T.V.	Estudio de T.V.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	T.V. Blanco/negro.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	T.V. Color	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Grabadora de Video.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	1 pulgada. 3/4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	1/2 pulgada.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	1/4 pulgada.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Editora	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fotografía	Laboratorio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Amplidora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Blanco/negro	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Amplidora	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Color	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Cámaras	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Iluminación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas		x
	Sincronizador		x
	Disolver		x
	Sala de proyecciones.		x
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabacion		x
	Grabadoras portátiles.	x	
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Camaras 35 mm		
	Cámaras 16 mm.	x	x
	Camaras 8 mm.	x	
	(Super 8).		x
Otros Equipos	Editora		x
	Empalmadora		x
	Sala de proyecciones.		x
	Proyector 35 mm.		x
	Proyector 16 mm.		x 2
	Proyector 8 mm.		x 4
	(Super 8)		
Iluminación		x	

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- A lado de cada una, mencione el numero de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (titulo y autor).

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
Prof. Ualdo López Hernández	Television Relaciones Públicas Filosofía
Prof. Francisco Martín Saucedo	Periodismo (Técnicas)
Dr. Silvano Hernández	Cine

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor:
Enca, Relaciones Públicas, Televisión	Prof. Ualdo López
• Cine • imagen y comunicación	Dr. Silvano Hernández

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración

CCCL
AI
0023



PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA
ESCUELA DE PERIODISMO

No hay planes escritos.
cada semestre cambian
los objetivos de las materias de la UNAM se envían a esta
mente y son los que la UNAM establece

BSC. 14 CARR. 70 PLAN 70

NUM.PROG.	PRIMER SEMESTRE	CODIGO	CREDITOS
01	Historia Mundial Ec. y Social I	072	8
02	Formación Social Mexicana I	073	8
03	Teoría Social I	074	8
04	Taller de Invest. y Redacción	075	10
05	Economía Política I	076	8
06	Inglés I (UAG)	077	0
07	Prácticas Profesionales (UAG)	113	0
			42
<u>SEGUNDO SEMESTRE</u>			
08	Historia Mundial Ec. y Social II	079	8
09	Formación Social Mexicana II	080	8
10	Teoría Social II	081	8
11	Metodología I	082	8
12	Economía Política II	083	8
13	Inglés II (UAG)	101	0
14	Prácticas Profesionales 2 (UAG)	114	0
			82
<u>TERCER SEMESTRE</u>			
15	Historia Mundial Ec. y Social III	086	8
16	Formación Social Mexicana III	087	8
17	Teoría Social III	088	8
18	Metodología II	089	8
19	Economía Política III	090	8
20	Inglés III (UAG)	109	0
21	Prácticas Profesionales 3 (UAG)	115	0
			122
<u>CUARTO SEMESTRE</u>			
22	Teorías de la Comunic. y la Inf.	091	8
23	Introducción a la Lingüística	092	8
24	Psicología Social	093	8
25	Des. Reg. y Est. de la Com. Col. en Mex. I	094	8

los los
profesores
de la UNAM
no
la UNAM
básica

ESC.14. CARR.70 PLAN 70

NUM. PROG.		CODIGO	CREDITOS
26	Géneros P. Inf.(NI, CN y Entrevista)	095	8
27	Inglés IV (UAG)	123	0
28	Prácticas Profesionales 4 (UAG)	116	0
29	Inglés Traducción (UAG)	045	0
			162

QUINTO SEMESTRE

30	Teorías de los Medios de Com.Col.	097	8
31	Lenguaje y Sociedad	098	8
32	Sociología de la Comunicación Col.	010	8
33	Des,Reg.Est.de la Com.Col.en Méx.II	099	8
34	Géneros Period.Interp. (Reportaje)	100	8
35	Prácticas Profesionales 5 (UAG)	117	0
			202

SEXTO SEMESTRE

36	Técnica de Información por Cine	032	8
37	Técnicas de Inf. por Radio y T.V.	102	8
38	Psicología de la Com. Colectiva	014	8
39	Introducción al Estudio de la Opi.Pub.	018	8
40	Géneros P. de Opinión (Edit, Af. Coment)	103	8
41	Prácticas Profesionales 6 (UAG)	118	0
42	Inglés VI (UAG)	124	0
			242

SEPTIMO SEMESTRE

43	Agencias Informativas	049	8
44	Historia del Periodismo en México	054	8
45	Met.y Téc.de Invest. y Com.Col.I	020	8
46	Oficinas de Prensa	019	8
47	Técnicas de Información por T.V.I	067	8
48	Publicidad y Propaganda (UAG)	029	0
49	Prácticas Profesionales 7 (UAG)	119	0
			282

ESC.14 CARR.70 PLAN 70



NUM.PROG.	OCTAVO SEMESTRE	CODIGO	CREDITOS
50	Métodos y Téc.de Inv.y Com.Col.II	031	8
51	Organización de Diarios y Revistas	047	8
52	Periodismo de la Ciencia	122	8
53	Prensa Contestataria	108	8
54	Técnicas de Información por T.V.II	068	8
55	Relaciones Públicas	(UAG) 030	0
56	Prácticas Profesionales 8	(UAG) 120	0
			322

OPTATIVAS

59	Inglés Dominio	071	0
60	Historia de México (E)	196	0
61	Geografía de México (E)	197	0
62	Organización Pol.del Estado Mexicano (E)	198	0

CREDITOS			MATERIAS			M A X I M O S				
TOT	OBL	OPT	TOT	OBL	OPT	MAT	CRD	SEM	VEC	PER
						POR PERIODO ORD CAR				
322	274	80	42	32	10	8	42	4	2	20

OCTAVO SEMESTRE

- Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación Colectiva II
- Organización de Diarios y Revistas
- Periodismo de la Ciencia
- Prensa Contestataria
- Técnicas de Información por Televisión II
- Relaciones Públicas
- Prácticas Profesionales 8



MAYO 82

Información
UAG

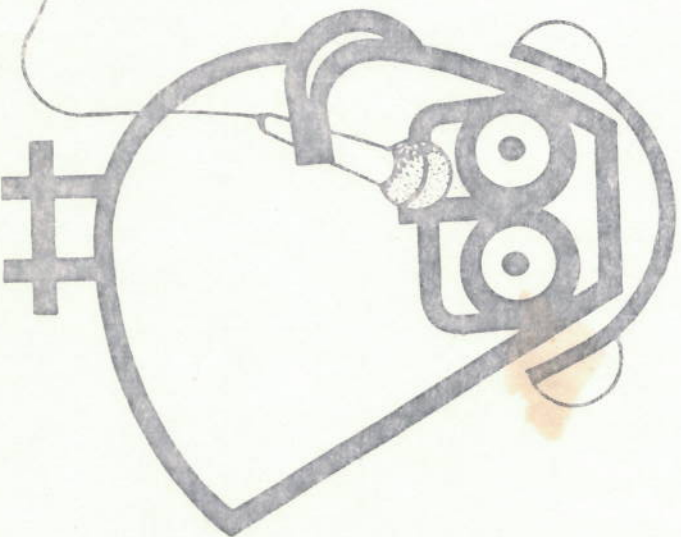
TRAMITES E INFORMES:

Dirección de Asuntos Escolares
Av. de la Patria 1201 Cd. Universitaria
Lomas del Valle (3a. Sección). Guadalajara, Jal.
Tel. 41 - 50 - 51 Apartado Postal 1-440
Dirección Cablegráfica: UAG - Guadalajara.

CCL
AI
0023



Ciencias
de la
Comunicación



SEGUNDO SEMESTRE

- Historia Mundial, Económica y Social II
- Organización Social Mexicana II
- Teoría Social II
- Metodología I
- Economía Política II
- Inglés II
- Prácticas Profesionales 2

TERCER SEMESTRE

- Historia Mundial, Económica y Social III
- Organización Social Mexicana III
- Teoría Social III
- Metodología II
- Economía Política III
- Inglés III
- Prácticas Profesionales 3

CUARTO SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación y la Información
- Introducción a la Lingüística
- Psicología Social
- Desarrollo, Régimen y Estructura de la Comunicación Colectiva en México I
- Géneros Periodísticos Informativos (Noticias y Entrevistas)
- Inglés IV
- Prácticas Profesionales 4
- Inglés Traducción

QUINTO SEMESTRE

- Teorías de los Medios de Comunicación Colectiva
- Lenguaje y Sociedad
- Sociología de la Comunicación Colectiva
- Desarrollo, Régimen y Estructura de la Comunicación Colectiva en México II
- Géneros Periodísticos Interpretativos (Reportaje)
- Prácticas Profesionales 5

SEXTO SEMESTRE

- Técnicas de Información por Cine
- Técnicas de Información por Radio y Televisión
- Psicología de la Comunicación Colectiva
- Introducción al Estudio de la Opinión Pública
- Géneros Periodísticos de Opinión (Editorial, Artículo, Comentarios)
- Prácticas Profesionales 6
- Inglés VI

SEPTIMO SEMESTRE

- Agencias Informativas
- Historia del Periodismo en México
- Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación Colectiva I
- Oficinas de Prensa
- Técnicas de Información por Televisión I
- Publicidad y Propaganda
- Prácticas Profesionales 7

OCTAVO SEMESTRE

- Métodos y Técnicas de Investigación Colectiva II
- Organización de Diarios y Radio
- Periodismo de la Ciencia
- Prensa Contestataria
- Técnicas de Información por Relaciones Públicas
- Prácticas Profesionales 8



MAYO 82

TRAMITES E INFORMES:

Dirección de Asuntos Escolares
Av. de la Patria 1201 Cd. Lomas del Valle (3a. Sección)
Tel. 41 50 - 51 Apartado
Dirección Cablegráfica: U7



LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Guadalajara, forma profesionales capaces de actuar en el campo de la información, de la opinión y de la investigación, así como en los procesos comunicativos de la educación de la ciencia y de la cultura.

¿QUE ES UN LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION?

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación es un analista de los procesos de la comunicación que conoce y ejerce la teoría, metodología y técnica de la comunicación.

FUNCIONES QUE DESEMPEÑA

- Investiga, analiza e interpreta la información
- Informa y orienta a la sociedad con verdad y justicia.
- Redacta notas informativas, crónicas noticiosas, entrevistas y reportajes.
- Escribe editoriales, artículos de fondo, columnas, comentarios y críticas.
- Crea y evalúa proyectos de comunicación en general.

- Se desempeña como corrector de estilo.
- Evalúa y maneja la información gráfica.
- Organiza, diseña y realiza periódicos y revistas.
- Evalúa y produce noticieros de radio, televisión y cine.
- Crea y programa campañas de publicidad y propaganda.
- Estructura y dirige sistemas de Relaciones Públicas.
- Elabora material informativo para Oficinas de Prensa y Agencias Informativas
- Realiza análisis de contenido y sondeos de opinión pública.
- Efectúa investigaciones sobre la comunicación, la persuasión e influencia de la información en la sociedad
- Funge como director de Revistas, Periódicos, Estaciones de Radiofónicas, empresas de Televisión y Agencias Informativas.
- Realiza labores docentes.
- Elabora material audiovisual
- Asesora a las Universidades y centros de Educación.

CAMPOS DE ACCION

- Empresas Periodísticas, radiofónicas, de televisión y cinematográficas.
- Industria Editorial.
- Compañías de Publicidad, Propaganda y Relaciones Públicas.
- Agencias de Información Nacional e Internacional.
- Oficinas de Prensa e Información del sector Público o Privado.
- Instituciones privadas de la Banca, Industria y Comercio

- Empresas de Servicio
- Centros de Comunicación
- Instituciones de Enseñanza Superior.
- Instituciones Culturales
- Centros Deportivos
- Instituciones de Inversión

CARACTERISTICAS DEL ESTUDIANTE

- Vocación muy definida
- Constancia
- Curiosidad natural y constante.
- Presencia de ánimo.
- Interés por los problemas
- Entrega total a la carrera

PRACTICAS PROFESIONALES

Los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación disponen, prácticas profesionales que se realizan en el primer semestre, de modo que se cuentan los siguientes campos de acción:

En el área de PRENSA "VERSIDAD", que se edita con 16 páginas, tamaño folio y se completa por Internet.

En el área de RADIO y TELEVISIÓN, la Escuela de Ciencias de la Comunicación cuenta con una cabina profesional de televisión en circuito cerrado que cuenta con tres cámaras de color y tres micrófonos, elementos suficientes para

- Empresas de Servicio Público.
- Centros de Comunicación.
- Instituciones de Enseñanza Primaria, Media y Superior.
- Instituciones Culturales.
- Centros Deportivos
- Instituciones de Investigación.

CARACTERÍSTICAS DESEABLES DEL ESTUDIANTE

- Vocación muy definida
- Constancia
- Curiosidad natural y capacidad para satisfacerla.
- Presencia de ánimo.
- Interés por los problemas del Lenguaje.
- Entrega total a la carrera.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

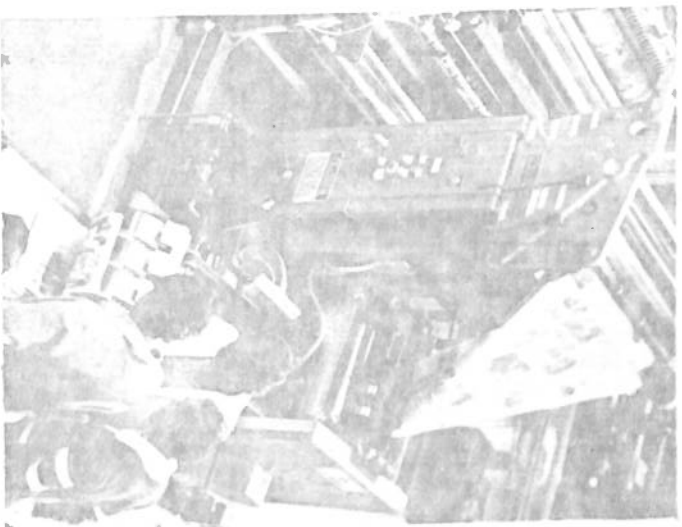
Los alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación disponen, para el ejercicio de sus prácticas profesionales que se realizan desde el primer semestre, de medios y recursos, entre los cuales se cuentan los siguientes:

En el área de PRENSA. — El periódico "UNIVERSIDAD", que se edita una vez por semana, con 16 páginas, tamaño tabloide. Este es realizado completamente por los alumnos de esta escuela.

En el área de RADIO Y TELEVISION — La Escuela de Ciencias de la Comunicación, maneja una cabina profesional de radio y un estudio de televisión en circuito cerrado, el cual se compone de tres cámaras de color, switchers, editora y los elementos suficientes para realizar producciones

en este campo a nivel profesional

En el área de COMUNICACION GRAFICA — Hay un amplio laboratorio con capacidad para 50 alumnos, en el que se puede hacer exposicion, revelado y ampliacion fotomecánica



PLAN DE ESTUDIOS

Nivel: Licenciatura

Requisito: Bachillerato

PRIMER SEMESTRE

Historia Mundial, Económica y Social I

Formación Social Mexicana I

Teoría Social I

Taller de Investigación y Redacción

Economía Política I

Inglés I

Prácticas Profesionales I