



ITESM

UNIDAD NOROESTE OBREGON

CCC
A1
0034

OCTUBRE 23 de 1984

LIC. CRISTINA ROMO

Consejo Nacional para la Enseñanza
y la Investigación de las Ciencias
de la Comunicación.

P R E S I D E N T E

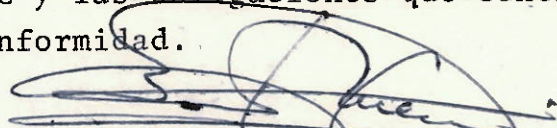
Me dirijo a usted y a esta Honorable Asamblea, con el fin de solicitar la admisión en el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, A.C. de la carrera de Ciencias de la Comunicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey -- Unidad Noroeste Obregón.

Como director de dicha Unidad, me interesa promover fundamentalmente la investigación del área social, y estoy seguro que afiliarnos a CONEICC nos compromete a ello, además de vincularnos a otras Instituciones que persiguen fines parecidos a los nuestros.

En el entendido de que nos sometemos a su aprobación, en caso de ser aceptados las personas que representarán al ITESM Obregón serán:

Lic. Jesús Leyva Quintero	Director de la División de Administración y Ciencias Sociales	(*)
Lic. Grisel Ramírez Buentello	Directora de la carrera de Ciencias de la Comunicación	(*)
Lic. Lylián Ruth Vélez	Asesora de Laboratorios de Ciencias de la Comunicación	(*)

Conozco los estatutos del CONEICC y las obligaciones que contraemos al afiliarnos, por lo que firmo de conformidad.


DR. JUAN MARIO MATHIEU V.
ITESM Unidad Obregón
Director

(*) Anexo curriculum vitae
de los representantes.



INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA, A. C.

CCC
A1
0034

DEPENDENCIA:

OFICIO No.:

ASUNTO:

Mérida, Yucatán a 28 de mayo de 1985.

Lic. RAUL FUENTES NAVARRO.
Presidente del CONEICC.
P r e s e n t e.

Por medio de la presente nos permitimos -
distraerlo, a fin de expresar nuestro deseo de ingresar como miem -
bro del CONSEJO NACIONAL DE LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE -
LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION, que tan dignamente dirige.

El ICSMAC es una institución de Educación Superior con permiso del Gobierno del Estado y con registro ante la Dirección General de Profesiones (se aneza copia de los documentos que así lo acreditan) en la cual se imparte, desde hace - 3 años, la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y nos interesaría poder contar con el apoyo del CONEICC para lograr establecer convenios de intercambio académico y editorial, con el fin de mantenernos actualizados con la información que se emane de las instituciones que forman el CONEICC, y, de tal forma, enriquecer el acervo educativo y cultural de los estudiantes y - maestros de la especialidad del ICSMAC del cual formamos parte.

También resulta importante que a través del intercambio de información y experiencias se pueda contribuir a que tenga la sociedad nacional cada vez una mejor manera de establecer los medios de comunicación, que requiere y se merece, y en



CCC
A1 0034
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA, A. C.

DEPENDENCIA :

OFICIO No.:

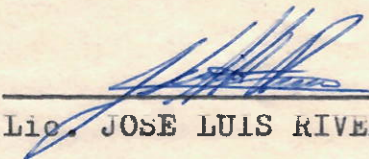
ASUNTO:

- 2 -

ello estamos empeñados desde el Sureste del país.

Esperando contar con su anuencia y una respuesta afirmativa de nuestra solicitud quedo de usted.

A T E N T A M E N T E


Lic. JOSE LUIS RIVERA PAZ.

CC
A-1
0034

Lic. Cristina Romo de Rosell.
Presidenta del Consejo Nacional para
la Enseñanza y la Investigación de
las Ciencias de la Comunicación.
P R E S E N T E.

Puebla, Pue. a 23 de Mayo de 1984.

Estimada Lic. Romo:

En respuesta a su carta fechada el 5 de Abril me permito hacer de su conocimiento de que fue grato para nosotros, enterarnos de que la XVII Asamblea Nacional del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) que tan dignamente usted preside, ha aceptado a la Universidad Iberoamericana Plantel - Golfo Centro como miembro del Consejo.

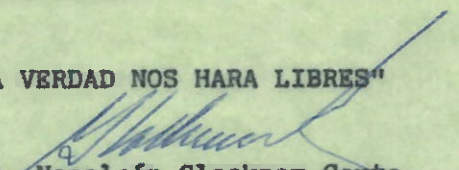
Por otro lado quiero hacer de su conocimiento que, además de su servidor, fungirán como representantes de nuestra Casa de Estudios ante el Consejo la Mtra. Norma Segovia de — Martínez y el Lic. Pablo Humberto Posada Velázquez.

Aprovecho además la oportunidad para enviarle copia del Plan de Estudios que impartimos en la Licenciatura, misma que habrá de requerir el Lic. Raúl Fuentes Navarro como me lo hizo saber durante la pasada Asamblea.

Sin otro particular aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

"LA VERDAD NOS HARA LIBRES"


Lic. Napoleón Glockner Corte.
Coordinador de la Licenciatura en Comunicación.

c.c.p. Lic. Raúl Fuentes Navarro.



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES/ DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

CCC

A1

0034

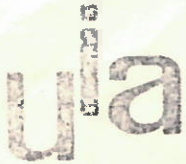
A S A M B L E A .

DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y

LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA -

C O M U N I C A C I O N .

P R O G R A M A .



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES/ DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

México, D.F., Octubre de 1976.

LUGAR: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, SALON A-111.

JUEVES 7.

- 10:00 hs: INAUGURACION DE LA ASAMBLEA DEL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA E INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION POR EL DR. ERNESTO MENESES, -- RECTOR DE LA UIA.
- 10:30 hs: PROPOSICION Y DISCUSION DE ACTIVIDADES Y OBJETIVOS PARA EL PERIODO OCTUBRE DE 1976-OCTUBRE DE 1977.
- 13:30 hs: COMIDA (COMEDOR DE PROFESORES DE LA UIA).
-
- 15:00 hs: REGISTRO DE REPRESENTANTES.
ELECCION DE COMITES: COORDINADOR, DE ASUNTOS ACA--
DEMICOS, DE INVESTIGACION, DE DOCUMENTACION Y DIFU
SION.
DETERMINACION DE CUOTAS.

VIERNES 8.

- 10:00 hs: PRESENTACION DEL CURRICULUM ACADEMICO, METODOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, SERVICIO SOCIAL Y OPCION --
TERMINAL DE CADA UNIVERSIDAD, A CARGO DE UN REPRE--
SENTANTE DE CADA INSTITUCION.
ACLARACIONES Y DISCUSION.

... 2



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

DIVISION DE CIENCIAS SOCIALES/ DEPARTAMENTO DE COMUNICACION

... 2

13:30 hs: COMIDA (COMEDOR DE PROFESORES DE LA UIA).

15:00 hs: DIFICULTADES, LOGROS Y PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACION SOBRE LA COMUNICACION EN CADA UNIVERSIDAD.

17:30 hs: DETERMINACION DE FECHA Y LUGAR PARA LA PROXIMA REUNION.
CONCLUSIONES Y CLAUSURA.

CARTA DEL LIC. JOSE SANCHEZ VILLASEÑOR, FUNDADOR DE LA CARRERA
DE CIENCIAS Y TECNICAS DE LA INFORMACIONLA TECNICA SOMETIDA AL ESPIRITU

Esta carrera es nueva en su forma y planeación. - Busca ante todo formar un auténtico intelectual, un hombre apto para pensar por sí mismo; para comprender a los demás hombres en la circunstancia histórica en que vive, abierto plenamente a los problemas que la actual crisis plantea. Para ello requiere una profunda base cultural filosófica. Pero ese intelectual no puede ser un sabio de gabinete, al margen de la vida, espectador impasible en torre de marfil, desvinculado de la comunidad. Su saber hondo, claro y viviente en torno al hombre y a su tarea en nuestro tiempo, constituye un mensaje luminoso.

Hay que dotar por ello al nuevo intelectual de -- los medios de contacto; del puente que lo saque de su aislamiento; de los instrumentos y técnicas, para llegar al hombre de hoy, al hombre anónimo, al hombre angustiado, extrovertido y disperso, en las mil solicitudes del dramático y complejo vivir cotidiano.

Su misión es comunicar al rico saber acumulado, - su mensaje, mediante técnicas de difusión, relaciones públicas, publicidad, radio, televisión, cine, periodismo. Controlar esos tremebundos poderes que moldean, como dócil arcilla - al hombre contemporáneo. Poner al servicio de los altos valores humanos, esas fuerzas elementales. Someter la técnica al - espíritu.

Desde esta perspectiva aparece diáfana la finalidad de la nueva carrera. Está basada en el hombre. Pero en el hombre integral, que es materia y mente, carne y espíritu. El ser humano no vive aislado, es un ente social. Nace y se desarrolla en una comunidad, lo que implica comunicación, apertura. Mediante el lenguaje, símbolo y signo, comunica sus ideas.

Respondiendo a esta radical dualidad del compuesto humano, la nueva carrera intenta ante todo cultivar y desarrollar la mente pensante. Las disciplinas sociológicas, económicas y humanistas, amplían y aclaran su horizonte histórico, de aquí y desde ahora.

La posesión de una cosmovisión, constituye un mensaje luminoso. Una orientación en el complejo mundo de nuestra sociedad en crisis.

Para hacer llegar el mensaje a los demás, hacen falta instrumentos, canales de difusión, ofrece el instrumental técnico requerido. El hombre no puede comunicar inmediatamente al hombre las ideas que irradian en la cumbre de su espíritu. Necesita de la palabra, del signo sensible, del símbolo cargado de subconscientes motivaciones, de imágenes dinámicas. El mensaje, fruto de la especulación filosófica y socio-económica, necesita encarnarse si ha de llegar al hombre. De allí la conjugación de saber humano y técnicas de difusión. La armónica y jerarquizada a que debe aspirar el nuevo profesionista.

Un hombre capaz de pensar por sí mismo, enraizado en su época, que gracias al dominio de las técnicas de difusión, pone su saber y su mensaje, al servicio de los más altos valores de la comunidad humana; tal aspira a formar esta novísima carrera.

Para ello se dota a este nuevo profesionista de conocimientos humanísticos, armónicamente estructurados y graduados, que representan una tercera parte de su programa. Estos programas buscan que viva a la luz brillante de los grandes pensadores de la humanidad los problemas del angustiado hombre actual.

Pero requiere además de técnicas apropiadas de difusión, Relaciones Públicas, Publicidad, Radio, Televisión, Cine comercial y Periodismo, que habrán de ser otros conductores para hacer llegar su mensaje a la misma entraña social. Una tercera parte de materias imparten estos conocimientos técnicos.

Requiere finalmente encuadrar y articular su misión peculiar con los campos conexos del saber humano que habrá de tocar tangencialmente en sus actividades, Derecho, Economía, Administración, etc. El resto de materias le proporciona en conjunto este punto de enlace.

Una profesión que brinda éxito al estudiante que esté bien adaptado a ella, por la demanda de este tipo de profesional, por la importancia de la misión que desempeñará y sobre todo por el inmenso bienestar social que producirá como fuente de dispersión adecuada de una alta cultura, tales son los signos con los que surge la Carrera de Lic. en Ciencias y Técnicas de Información.

FUNDADOR

JOSE SANCHEZ VILLASEÑOR

Univ. de Monterrey.

CONNEXIC

CCC

A1

0034

Enero 31 de 1979.

LIC. HORACIO GUAJARDO,
Departamento de Ciencias de la Información,
Gonzalitos #300 Sur,
Monterrey, N. L.

Estimado Lic. Guajardo:


Me estoy permitiendo recordarle que en la sexta asamblea del Consejo Nacional para la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, se le encargó a usted la elaboración de un documento base de participación en otros organismos.

Como recordará, la necesidad de ese documento surgió de la - discusión sobre la pertenencia del Consejo en la Asociación Latino Americana de Investigadores de la Comunicación.

Quisiera pedirle también que hiciera el favor de comunicar a las universidades miembros del Consejo, la forma de pagar la cuota anual.

Le estoy enviando copia del acta de la reunión del Comité -- Coordinador celebrada en México el 22 de enero pasado en la cual se dará - usted cuenta que acordamos reunirnos en Guadalajara el próximo 23 de marzo a las 9 de la mañana en el Hotel Plaza del Sol.

Con un saludo cordial me despido de usted.


LIC. CRISTINA ROMO DE ROSELL,
Secretaria de Actas.

INSTALACIONES Y EQUIPOS.

CCC

A1

0034

El Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, Asociación Civil (ICSMAC) no lucrativa, tiene una reciente existencia (4 años); todavía no cuenta con las instalaciones y el equipo necesario para cubrir la totalidad de los talleres de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, sin embargo, ante la necesidad académica de contar con ellos, se establecieron convenios con instituciones relacionadas con los medios de comunicación locales, para llevar a cabo las prácticas que le corresponden a los talleres de Radio y Televisión.

Prácticas radiofónicas:

- * Radio Universidad Autónoma de Yucatán.
- * Grupo Sipse (NIGL, Estereo Maya)

Prácticas televisivas:

- * Sistema Teleyucatán XHST: Canal 13 del Gobierno del Estado.
- * Grupo Sipse. Canal 3 de Televisión.

Los talleres de Fotografía, Redacción y Diseño forman parte del programa del Consejo Académico Estudiantil que pretende dotar los recursos necesario para la formación de los mencionados talleres.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CCC
A1
0034

24 de Febrero de 1986.

LIC. RAUL FUENTES
ITESO
Ciencias de la Comunicación
Niños Héroe No. 1342-8
44189, Guadalajara, Jal.

A través de la presente, deseamos manifestar nuestro gran interés por pertenecer a su honorable Institución, motivo por el cual nos permitimos solicitar muy atentamente nuestro ingreso al CONEICC.

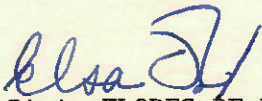
Consideramos que el estar afiliados a este organismo, nos permitirá estar en contacto con otras Instituciones avocadas a la docencia e investigación de las Ciencias de la Comunicación, lo que ocasionaría el intercambio de experiencias e información que serán de gran beneficio para nuestra Escuela.

Así mismo, notificamos a ustedes que las personas comisionadas para ser delegadas por nuestra Institución en el CONEICC serán las licenciadas Elsa Flores de Rubio, Directora de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y Nohora Espinoza de Maroto, Secretaria Académica de la misma.

Estamos anexando también la documentación requerida, dejando pendiente únicamente, la carta de apoyo de algún miembro del Consejo, la cual entregaremos el día de la Asamblea.

Agradeciendo de antemano la atención prestada a nuestra misiva, - aprovechamos la presente para enviarle un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e ,


LIC. ELSA A. FLORES DE RUBIO
Directora de la Escuela de
Ciencias de la Comunicación



*dgg

CARRETERA A ZACATECAS S/N

TEL. 4-15-76

SALTILLO, COAH.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

INFORMACION SOBRE LA CARRERA DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

DEFINICION DEL PROFESIONISTA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

El profesionista en Ciencias de la Comunicación deberá interpretar el sentido genuino de su vocación.

Será un científico dedicado a la búsqueda de la verdad y la belleza, - predicados trascendentales que son comunicables por sí mismos.

Poseerá la facilidad necesaria para el uso correcto del lenguaje y la capacidad de análisis, síntesis e interpretación de los datos y acontecimientos que lo rodean.

Tendrá aptitud para el manejo de la expresión oral, escrita y gráfica y dispondrá de las habilidades técnicas y persuasivas necesarias para motivar el desarrollo integral humano.

El licenciado en Ciencias de la Comunicación deberá:

- a) Intervenir en los procesos de la comunicación interpersonal, grupal, organizacional y colectiva.
- b) Ser el profesional capaz de planear, diseñar, elaborar y realizar - los procesos de difusión de mensajes impresos o audiovisuales.
- c) Saber analizar las características, predecir condiciones y relaciones de los elementos humanos, técnicos, económicos, socio-culturales y políticos de la comunicación.
- d) Saber evaluar las causas y efectos de los procesos de los manejos - de la comunicación.
- e) Manejar los diversos lenguajes para relacionarse con el mundo circundante.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

-2-

ACTIVIDADES PROFESIONALES QUE ES CAPAZ DE DESARROLLAR.

El alumno deberá desarrollar actividades donde ponga en práctica lo -
aprendido en clase. Podrá desenvolverse en diversas áreas tanto del -
Sector Público como del Privado, realizando lo siguiente:

- a) Relaciones Públicas.
- b) Comunicación Organizacional.
- c) Comunicaciones Internas.
- d) Planeación de Recursos Humanos.
- e) Publicidad y Mercadotecnia.
- f) Producción de Audiovisuales.
- g) Organización de Cursos de Capacitación.
- h) Producción de Programas de Radio, Televisión y Cine.
- i) Investigación y Sondeos de Opinión.
- j) Investigaciones y Sondeos de Imagen.
- k) Investigaciones Sociales.
- l) Participación en los Medios Impresos.

NECESIDADES Y PROBLEMAS SOCIALES QUE AYUDA A RESOLVER.

Investigar la realidad de nuestro medio ambiente para detectar proble-
mas y soluciones en el orden de Relaciones Humanas y Opinión Pública.
Optimizar los recursos de elementos motivantes en los diferentes medios
de Comunicación Interpersonal y masiva; y manejo de tácticas adecuadas.
Los estudios en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, instru-
mentaran al profesionista para el conocimiento del hombre y sus circuns-
tancias; para manejar los procesos de comunicación y buscar alternati-



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 3 -

vas de solución en las relaciones de las diferentes áreas de opinión.

PERFIL PROFESIONAL

Profesionales idóneos que comprendan, investiguen, transformen la práctica social de la comunicación y ayuden a mejorar el sistema económico, político, cultural y social del país.

CRITERIOS QUE RIGEN LA ESTRUCTURACION DEL PLAN DE ESTUDIOS.

El plan de estudios y los programas de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, están orientados hacia la formación sólida y profunda del estudiante en las Ciencias Humanas, en un dominio amplio de la cultura y el manejo de la tecnología adecuada para utilización de recursos en los procesos de comunicación que permitan una mayor eficiencia y un máximo desarrollo de las posibilidades del hombre. El currículum está dividido en cuatro grandes sectores interrelacionados:

Dotación al alumno de una base fundamental de conocimientos que establezcan el campo de relación de algunas ciencias, consideradas en su generalidad, con el fenómeno de la comunicación para la mejor comprensión de éste.

Contribución a la obtención por parte del alumno, de una sólida cultura general, especialmente en el campo de las artes, para conseguir mediante seminarios, una capacidad de uso de los valores estéticos y su aplicación al proceso de la comunicación. Amplia e intensa formación para el manejo de los aspectos específicos de la comunicación, teniendo como base los elementos humanos, científicos y filosóficos que ella implica;

CARRETERA A ZACATECAS S/N

TEL. 4-15-76

estudio de recur-
SALTILLO, COAH.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 4 -

Los técnicos, que en el ejercicio profesional de los medios masivos de comunicación se requieren.

Los estudios en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación instrumentarán al profesionista para el conocimiento del hombre y sus circunstancias; para manejar los procesos de comunicación y buscar alternativas de solución en las relaciones de las diferentes áreas de opinión.

Su formación académica tendrá como marco de referencia la comunicación social por lo que incursionará en los campos de la prensa, radio, cine, televisión, relaciones públicas y publicidad.

CAMPOS DE ACCION DEL COMUNICOLOGO.

- Investigación de opinión pública y medios de comunicación.
- Ejecutivos de comunicación en empresas industriales, bancarias o comerciales.
- Consultor técnico de empresas en el campo de la comunicación.
- Ejecutivo en programación y desarrollo de personal.
- Docente en Universidades e Institutos Superiores.
- Organizador de la comunicación interna de la empresa tanto pública como privada.
- Productor de material audiovisual.
- Planificador y realizador de eventos.
- Ejecutivo de empresas turísticas.
- Promotor de campañas rurales y urbanas.
- Director de periódicos y revistas.
- Jefe de redacción y/o información de diarios y revistas.
- Articulista.
- Reportero calificado en las diferentes fuentes de información.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

-5-

- Corresponsal de Agencias de noticias.
- Ejecutivo en estaciones de radio.
- Productor y/o director de radio.
- Jefe del Departamento de programación.
- Cronista y comentarista de radio.
- Productor y/o director de cine.
- Camarógrafo.
- Jefe del departamento de audición.
- Jefe del departamento de montaje.
- Guionista de cine.
- Ejecutivo en estaciones de televisión.
- Productor y/o director de televisión.
- Floor manager.
- Guionista de televisión.
- Cronista y comentarista de televisión.
- Reportero calificado de televisión.
- Programador de televisión.
- Analista y optimizador de relaciones de empresas públicas o privadas.
- Ejecutivo de relaciones públicas.
- Jefe del departamento de difusión en empresas públicas, universidades e instituciones gubernamentales.
- Ejecutivo de publicidad.
- Diseñador de publicaciones.
- Elaborador de displays, folletos y posters.
- Fotógrafo profesional.
- Gerente de planeación de la publicidad de artículos de consumo, sun tuario, etc.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 6 -

CARACTERISTICAS QUE DEBE POSEER EL ASPIRANTE A ESTUDIAR LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

Espíritu crítico, analítico e investigador.
Facilidad de expresión oral y escrita.
Creatividad e imaginación.
Hábitos de lectura y redacción.

AREAS DE ESTUDIO, TIPO DE ASIGNATURAS O LINEAS CURRICULARES QUE COMPRENDEN EL PLAN.

Su formación académica tendrá como marco de referencia la comunicación social, por lo que incursionará en los campos de la prensa, radio, cine, televisión, relaciones públicas y publicidad.

DESCRIPCION DEL TIPO DE ENSEÑANZA QUE SE DA EN LA ESCUELA.

Teórico-práctico ya que se pretende que el alumno no solo conozca su realidad en teoría sino que incursione en los campos de prensa, radio, cine, televisión, relaciones públicas, publicidad e investigación.

ACTIVIDADES EXTRACLASE DE APOYO QUE SE REALIZAN.

- Prácticas profesionales en algunos medios y empresas.
- Visitas a diferentes medios de comunicación.
- Visitas a empresas privadas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 7 -

SERVICIO SOCIAL Y PRACTICAS PROFESIONALES QUE REALIZAN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

El alumno deberá desarrollar actividades donde ponga en práctica lo aprendido en clase.

Podrá cubrir el Servicio Social en áreas administrativas realizando lo siguiente:

- a) Relaciones Públicas.
- b) Comunicación Organizacional.
- c) Comunicaciones Internas.
- d) Planeación de Recursos Humanos.
- e) Publicidad y Mercadotecnia.
- f) Producción de Audiovisuales.
- g) Organización de Cursos de Capacitación.
- h) Producción de programas de radio, televisión y cine.
- i) Investigaciones y sondeos de imagen.
- j) Investigaciones y sondeos de opinión.
- k) Investigaciones sociales.
- l) Participación en los Medios Impresos.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

INFRAESTRUCTURA

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila, cuenta con la siguiente infraestructura:

Física:

4 salones de clases.

Laboratorio de Fotografía y Audiovisuales, con el siguiente equipo: Cuarto oscuro (químicos, tinajas, amplificadores, secadora, etc.) mesas de trabajo, sala de proyecciones para 30 personas, programador y proyectores.

Laboratorio de Radio, con el siguiente equipo: tornamesas, mezclador, grabadoras, reproductora de sonido.

Laboratorio de Televisión, con el siguiente equipo: Blanco y Negro (2 cámaras, switcher y monitor). Color (2 cámaras portátiles, videocaseteras, caseteras, editora y monitores).

Laboratorio de Cine, con el siguiente equipo: Cámara Super 8, editora, empalmadora y proyector.

Laboratorio de Mecanografía, con 20 máquinas de escribir.

Biblioteca, con 400 volúmenes de comunicación.

Oficinas administrativas.

Cafetería.

En proyecto de construcción para 1986, 4 salones más de clase.

Docente:

8 Licenciados en Ciencias de la Comunicación.

3 Profesionistas con experiencia práctica en Medios de Comunicación Masiva.

1 Licenciado en Derecho.

1 Ingeniero con maestría en Mercadotecnia.

CARRETERA A ZACATECAS S/N

TEL. 4-15-76

SALTILLO, COAH.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 2 -

- 1 Licenciado en Relaciones Industriales, con especialidad en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas.
- 1 Licenciado en Diseño Gráfico.
- 1 Licenciado en Sistemas Computacionales.
- 1 Licenciado en Sociología
- 1 Licenciado en Educación.
- 1 Licenciado en Psicología.
- 1 Licenciado en Publicidad.
- 1 Profesor de Estadística.

Administrativo:

Director.

Secretario Administrativo.

Secretaria Académica.

Coordinador del Servicio Social.

Jefe de Laboratorios.

Auxiliar de Laboratorios.

Bibliotecario.

2 Taquimecanógrafas.

7 Manuales.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNI-
CACION.

PRIMER AÑO

EXPRESION ORAL Y ESCRITA
SOCIOLOGIA
PSICOLOGIA
SEMINARIO DE CULTURA GENERAL I
ESTADISTICA
MECANOGRAFIA
FOTOGRAFIA
ADMINISTRACION
INICIACION AL ESTUDIO DE LOS MED. DE COMUNICACION
TEORIA DE LA COMUNICACION

SEGUNDO AÑO

MERCADOTECNIA
SEMILOGIA Y LINGUISTICA
METODOLOGIA DE LECTURA DE TEXTOS
RADIO
SEMINARIO DE CULTURA GENERAL II
PRENSA
ESTRUCTURAS DEL MUNDO CONTEMPORANEO
TECNICAS AUDIOVISUALES
EXPRESION APLICADA A LOS MEDIOS DE COMUNICACION

TERCER AÑO

PUBLICIDAD
RELACIONES PUBLICAS
COMUNICACION ORGANIZACIONAL
SEMINARIO DE CULTURA GENERAL III
TELEVISION
LEGISLACION DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION
TEORIA DEL CINE
COMUNICACION INTERCULTURAL Y DE INNOVACIONES

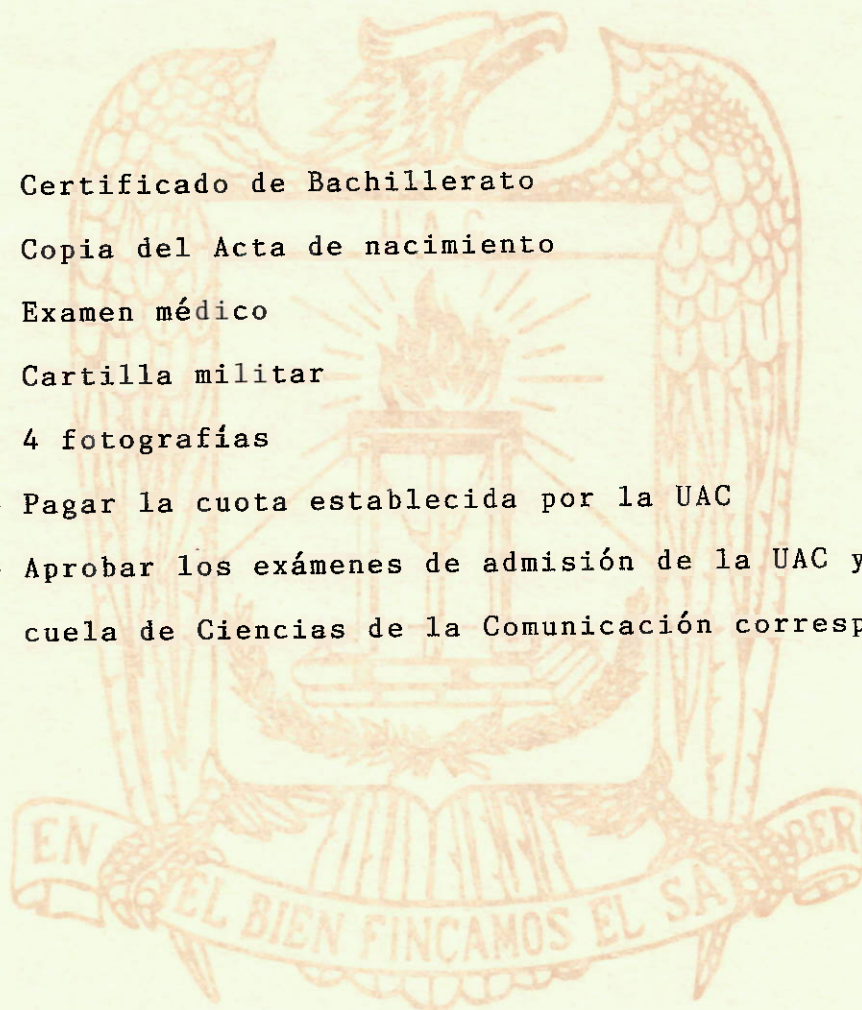


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

INFORMACION SOBRE REQUISITOS DE ADMISION DEL ALUMNADO

- Certificado de Bachillerato
- Copia del Acta de nacimiento
- Examen médico
- Cartilla militar
- 4 fotografías
- Pagar la cuota establecida por la UAC
- Aprobar los exámenes de admisión de la UAC y de la Escuela de Ciencias de la Comunicación correspondientes.





UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

INFORMACION REFERENTE A LAS TAREAS DE INVESTIGACION

Es necesario aclarar que nuestra Institución carece de un departamento de investigación ya que cumple apenas cinco años de haber sido creada. Sin embargo, creemos que la labor académica de una Escuela no termina jamás y que todos sus esfuerzos debe dirigirlos a buscar constantes mejoras, tanto administrativas como académicas, principalmente.

Por tal motivo, y después de haber hecho un análisis del plan de estudios vigente en nuestra Institución y ante la urgente necesidad de elevar el nivel académico de la misma, nos hemos dado a la tarea de realizar la investigación para una posible reestructuración de la currícula profesional.

Estamos conscientes de que no es una labor sencilla, ya que amerita no solo un trabajo de escritorio. Por lo cual, en el plan de trabajo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación para el año escolar 85-86, quedó contemplado y se propuso como proyecto de investigación.

Hacemos pues de su conocimiento el proyecto en que se enmarca la acción de la investigación así como los objetivos del mismo.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

OBJETIVO GENERAL

Reestructurar la currícula profesional de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) La formación integral de los profesionistas egresados congruentes con las circunstancias históricas, políticas y sociales reales de nuestro país.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PRESENTACION DEL PROYECTO EN QUE SE ENMARCA LA ACCION

- 1.- Estudio de las áreas de operación para los licenciados en Comunicación.
Este estudio nos permitirá conocer cuáles son las áreas de operación donde podrán desenvolverse nuestros egresados.
- 2.- Seguimiento de egresados.
Este seguimiento nos permitirá acercarnos a la realidad, conociendo las actuales áreas de desenvolvimiento de nuestros egresados. Así como la detección de las deficiencias en su formación profesional.
- 3.- Un estudio de los recursos humanos (docentes).
Este estudio nos permitirá conocer la formación profesional e ideológica de nuestros docentes. Así como el conocimiento de las áreas en donde se desenvuelven y sus especialidades, lo que nos permitirá detectar sus posibilidades de desenvolvimiento en un nuevo plan de estudios.
- 4.- Un estudio de los recursos humanos (alumnos).
Este estudio nos permitirá conocer la formación académica e ideológica de los alumnos; así como la detección de la vocación y perspectivas de trabajo.
- 5.- Una investigación documental de los programas de - otras escuelas o universidades que contemplen la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

- 2 -

Consideramos importante esta investigación ya que nos permitirá vislumbrar la tendencia nacional de la carrera.

Esta acción estará a cargo de las licenciadas Elsa A. Flores Rodríguez y Nohora Eréndira Espinoza Ley, Directora y Secretaria Académica de la Institución. Así como la cooperación de la Coordinadora del Servicio Social licenciada - Julieta Idalia Carabaza Gonzalez, dos estudiantes prestadores del servicio social y personal docente.

La segunda parte de la acción de estructuración de curricula se hará de acuerdo al "Manual de Procedimientos para el Diseño y Evaluación de Planes de Estudio" de la Dirección de Planeación de la Universidad Autónoma de Coahuila.

