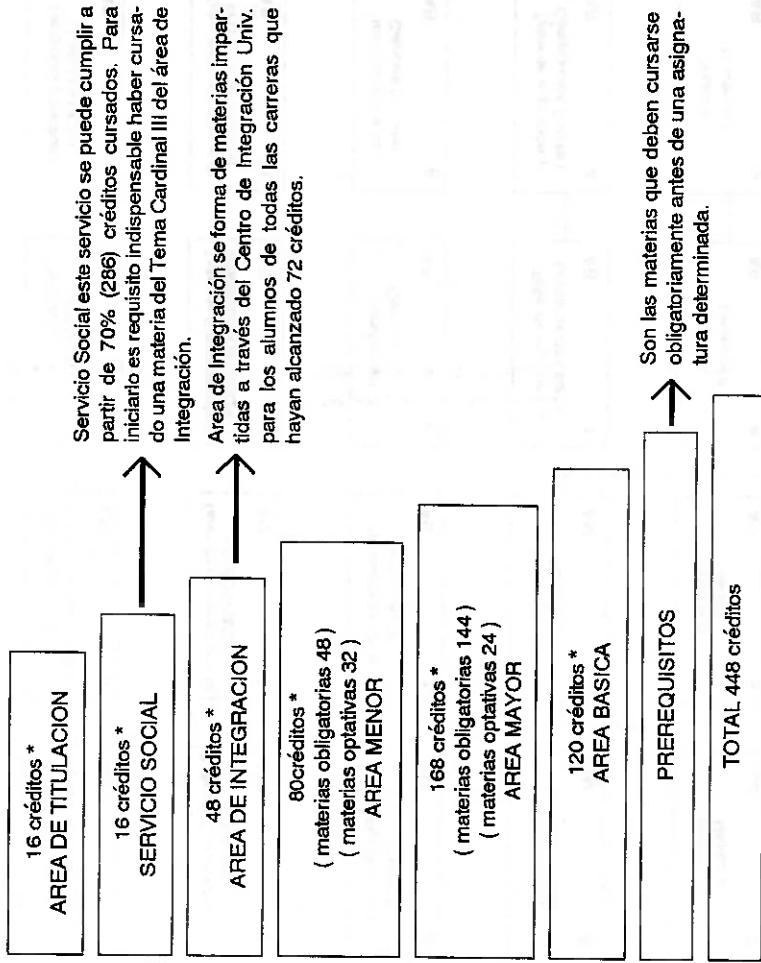


ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación consta de 448 créditos y está estructurado por cuatro áreas Básicas, Mayor, Menor y de Integración; además del Área de Titulación y del Servicio Social.

Este plan de estudios se forma de la siguiente manera :



* **Créditos:** Son los valores asignados a las distintas actividades académicas del alumno. En las clases y seminarios cada hora de clase por semana equivale a 2 créditos, considerando que por cada hora de clase que recibe el alumno, éste ocupará otra de trabajo personal extra. En las labores de talleres o prácticas, en donde no se desarrolla trabajo fuera de ellas, una hora es igual a un crédito.

120

X = Asignatura Cursativa

TOTAL

CLAVE	SIGLA	MATERIA	PREREQUISITOS	PERIODO EN QUE SE CURSA	CALIF.	CREDITOS	HORAS SEM.
2376	CM-102	TEORIA DE LA COMUNICACION I				8	4
2700	CM-203	TEORIA DE LA COMUNICACION II	CM-102			8	4
2381	CM-308	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I				8	4
2701	CM-309	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II	CM-308			8	4
7523	CM-100	LENGUAJES Y MEDIOS DE COMUNICACION I				8	4
7524	CM-105	LENGUAJES Y MEDIOS DE COMUNICACION II	CM-100			8	4
7525	CM-107	TALLER DE COMUNICACION I				4	4
7526	CM-108	TALLER DE COMUNICACION II	CM-107			4	4
5883	LT-120	TALLER DE EXP. Y COMP. ESC. I				4	4 X
5934	LT-121	TALLER DE EXP. Y COMP. ESC. II	LT-120			4	4 X
6432	SO-104	INT. A LAS CIENCIAS SOCIALES				8	4
7726	MA-107	ESTADISTICA (COMUNICACION)				8	4
5577	HI-217	HISTORIA UNIVERSAL I				8	4
5526	HI-214	HISTORIA UNIVERSAL II	HI-211			8	4
7637	FL-103	HISTORIA DE LA FILOSOFIA I				8	4 X
7638	FL-106	HISTORIA DE LA FILOSOFIA II				8	4 X
7639	FL-107	HISTORIA DE LA FILOSOFIA III				8	4 X

AREA BASICA: Consta de 17 materias obligatorias que proporcionan al estudiante los conocimientos básicos de Comunicación y de otras áreas del conocimiento necesarios para el resto de la carrera.

3.- PERFIL DEL EGRESADO.

- 1.- Un intelectual comprometido críticamente con el hombre y la sociedad contemporáneos.
- 2.- Un humanista de inspiración cristiana que anteponga los valores inherentes a la persona humana a los intereses circunstanciales y pragmáticos.
- 3.- Una persona sensible a las contingencias existenciales (y que, por tanto, se desenvuelva a partir del conocimiento por comaturalidad) y pueda expresarse a través de los lenguajes artísticos.

El perfil del comunicólogo está basado así, en una formación humanística integral y crítica. Se busca formar profesionistas de la comunicación que puedan:

- 1.- Interpretar la comunicación en su cultura, dando cuenta de las condiciones constitutivas y reproductivas tanto de su propio discurso teórico, como de los mensajes que percibe y produce.
- 2.- Identificar problemas de comunicación.
- 3.- Analizar críticamente los medios de comunicación en su proceso de producción - recepción.
- 4.- Usar creativamente los procesos de comunicación para reproducir, con excelencia y alta calidad técnica, mensajes que respondan a los problemas locales, regionales, nacionales.
- 5.- Aprender desde la práctica.

4.- OBJETIVOS DE LA CARRERA.

Ojetivos Generales :

- A) .- Promover el estudio y el análisis crítico sobre el papel que desempeñan los procesos de comunicación social en el desarrollo Integral del hombre, de la sociedad mexicana y de la comunidad latinoamericana.
- B) .- Formar profesionistas de la comunicación capacitados para la producción de mensajes en los medios de comunicación social y para el análisis de los mensajes producidos a partir de una sólida formación humanística, social y técnica, y del estudio de los procesos de comunicación en la sociedad.

AREA MAYOR: Consta de 22 materias obligatorias indispensables para el ejercicio profesional en el campo de la comunicación

CLAVE	SIGLA	MATERIA	PREREQUISITOS	PERIODO EN QUE SE CURSO	CALIF.	CREDITOS	HORAS SEM.
5473	CM-302	TEORIA DE LA COMUNICACION III	CM-203			8	4
5480	CM-303	TEORIA DE LA COMUNICACION IV	CM-203			8	4
5476	CM-401	TEORIA DE LA COMUNICACION V	CM-203			8	4
5478	CM-402	TEORIA DE LA COMUNICACION VI	CM-203			8	4
2418	CM-476	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION III	CM-309			8	4
5460	CM-497	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION IV	CM-476			8	4
7552	CM-300	PLANEACION DE LA COMUNICACION I				4	4
7553	CM-342	PLANEACION DE LA COMUNICACION II	CM-300			4	4
7527	CM-200	LENG. Y MEDIOS DE COMUNICACION III				8	4
7528	CM-233	LENG. Y MEDIOS DE COMUNICACION IV	CM-200			8	4
7551	CM-265	LENG. Y MEDIOS DE COMUNICACION V				8	4
7554	CM-398	LENG. Y MEDIOS DE COMUNICACION VI	CM-265			8	4
7529	CM-241	TALLER DE COMUNICACION III				4	4
7530	CM-242	TALLER DE COMUNICACION IV	CM-241			4	4
7531	CM-243	TALLER DE COMUNICACION V				4	4

AREA MAYOR: (Continuación)

CLAVE	SIGLA	MATERIA	PREREQUISITOS	PERIODO EN QUE SE CURSO	CALIF.	CREDITOS	HORAS SEM.
7532	CM-244	TALLER DE COMUNICACION VI	CM-243			4	4
8304	LT-100	NARRATIVA MEXICANA I				4	2 X
8305	LT-101	NARRATIVA MEXICANA II				4	2 X
2294	HI-209	HISTORIA DE MEXICO I				8	4
5510	HI-204	HISTORIA DE MEXICO II				8	4
2261	FL-240	ANTROPOLOGIA FILOSOFICA				8	4 X
8811	CM-109	SEMINARIO DE PROYECTOS *				8	4

X = Asignatura Cursativa.

* El alumno podrá cursar esta materia al tener cubiertos al menos 288 créditos.

* Se anexa tira de materias optativas del Area Mayor y Menor, las cuales se abrirán con un mínimo de siete alumnos.

144 obligatorios **
24 optativos **

LICENCIATURA EN COMUNICACION

Fundada en 1960 en la Universidad Iberoamericana Plantel Distrito Federal, se ofrece desde 1982 en la Universidad Iberoamericana Plantel Laguna.

1.- DESCRIPCION DEL DEPARTAMENTO Y LA COORDINACION EN COMUNICACION.

La Coordinación de Comunicación forma parte del Departamento de Ciencias Humanas y Ciencias del Hombre y ofrece los estudios de Licenciatura en Comunicación; procura la formación de profesionistas de la Comunicación capacitados para la investigación, planeación y producción de mensajes en los medios de comunicación y en el campo de la comunicación organizacional.

La Licenciatura les ofrece dos especialidades:

- Subsistema en medios masivos de comunicación y
- Subsistema en Comunicación organizacional y publicidad

La Maestría se desarrolla en los campos de:

- Publicidad y Mercadotecnia
- Comunicación Organizacional
- Producción de Medios
- Investigación de la Comunicación

CLAUSTRO DE PROFESORES DE TIEMPO

- LIC. DORA GOMEZ PALACIO GASTELUM DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO
- LIC. ENRIQUE ESQUIVEL LOPEZ COORDINADOR DE COMUNICACION
- MTRA. ORALIA ESPARZA RODRIGUEZ MAESTRA DE TIEMPO
- LIC. LAURA ORELLANA TRINIDAD MAESTRA DE TIEMPO
- LIC. GUIOMARA ALVARADO CRUZ MAESTRA DE TIEMPO

2.- CAMPO DE TRABAJO DE LA PROFESION

- 1.- Ejecutivo de Empresas de televisión, radiodifusoras, periódicos, agencias de publicidad o diseño y oficinas de prensa y centros de difusión cultural.
- 2.- Planificador de programas de comunicación en organizaciones, empresas privadas y dependencias gubernamentales. Responsable de comunicación interna y externa de organizaciones, empresas y dependencias y de su imagen corporativa.
- 3.- Productor de programas radiofónicos y televisivos.
- 4.- Crítico y Director de Cine y Teatro
- 5.- Analista de mensajes periodísticos en el sector público
- 6.- Docente e investigador en Comunicación

humano y técnicas de difusión. La armónica y jerarquizada cosmovisión a que debe aspirar el nuevo profesionalista.

Un hombre capaz de pensar por sí mismo, entraigado en su época, que gracias al dominio de las técnicas de difusión pone su saber y su mensaje al servicio de los más altos valores de la comunidad humana, tal aspira a formarlo esta novísima carrera.

Para ello se dota a este nuevo profesionalista, de conocimientos humanísticos, armónicamente estructurados y graduados, que representen una tercera parte de su programa. Estos programas buscan que viva, a la luz brillante de los grandes pensadores de la humanidad, los problemas del angustiado hombre actual.

Pero requiere además, de técnicas apropiadas de difusión, relaciones públicas, publicidad, radio, televisión, cine y periodismo, que habrán de ser otros conductores para hacer llegar su mensaje a la misma enteraña social. Una tercera parte de materias imparten estos conocimientos técnicos.

Requiere finalmente, encuadrar y articular su misión peculiar con los campos conexos del saber humano que habrá de tocar, tangencialmente, en sus actividades: derecho, economía, administración, etc. El resto de materias le proporciona, en conjunto, este punto de enlace.

Una profesión que brinda éxito al estudiante que está bien adaptado a ella, por la demanda de este tipo de profesional, por la importancia de la misión que desempeñará y, sobre todo, por el inmenso bienestar social que producirá como fuente de dispersión adecuada de una alta cultura, tales son los signos con que surge la carrera de Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Información.

José Sánchez Villaseñor

AREA DE TITULACION: Constituye el requisito final del Plan de Estudios y acredita ya sea con tesis, reporte de trabajo o tesina.

CLAVE	SIGLA	MATERIA	PREREQUISITOS	PERIODO EN QUE SE CURSO	CALIF.	CREDITOS	HORAS SEM.
9183	CM-501	SEMINARIO DE PROYECTOS DE OPCION TERMINAL					X
						4	8
9184	CM-502	SEMINARIO DE TITULACION	CM-501 Y CM-109			12	8

AREA DE INTEGRACION:

8580	FL-111	INTRODUCCION AL PROBLEMA DEL HOMBRE				8	4 X
8581	FL-112	INTRODUCCION AL PROBLEMA SOCIAL				8	4 X

TOTAL DE CREDITOS 48

X = ASIGNATURA CURSATIVA

AREA MENOR: La forman 2 áreas de especialización:
SUBSISTEMA EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION: Brinda los conocimientos específicos para la elaboración de estrategias y políticas de comunicación para la difusión de elementos que contribuyan al desarrollo de grupo y comunidades que componen la sociedad. Las materias de este Subsistema son:

CLAVE	SIGLA	MATERIA	PREREQUISITOS	PERIODO EN QUE SE CURSO	CALIF	CREDITOS	HORAS SEM.
7579	CM-449	GUIONISMO RADIOFONICO I	CM-244			8	4
2410	CM-363	GUIONISMO DE TELEVISION I	CM-244			8	4
7581	CM-452	PRODUCCION DE RADIO I	CM-242			8	4
7577	CM-445	PRODUCCION DE TELEVISION I	CM-242			8	4
7585	CM-458	REALIZACION DE RADIO I	CM-242			8	4
7583	CM-456	REALIZACION DE TELEVISION I	CM-244			8	4
7563	CM-425	PRODUCCION DE PUBLICACIONES I	CM-239			8	4
7566	CM-431	LABORATORIO DE PERIODISMO I	CM-239			8	4
7566	CM-432	LABORATORIO DE PERIODISMO II	CM-431			8	4
7567	CM-433	PERIODISMO ESPECIALIZADO I	CM-233			8	4

TOTAL

* Pueden cursarse como optativas del Area Menor. El resto de las materias de tu Subsistema o cualquiera del Subsistema que no has cursado.

80 créditos obligatorios*
 48 créditos obligatorios*
 32 optativas*

LA TECNICA SOMETIDA AL ESPIRITU

Carta del Lic. José Sánchez Villaseñor, Fundador de la Carrera de Comunicación (antes Ciencias y Técnicas de la Información), escrita en 1960.

Esta carrera es nueva en su forma y planeación. Busca ante todo formar un auténtico intelectual, un hombre apto para pensar en sí mismo, para comprender a los demás hombres en la circunstancia histórica en que vive, abierto plenamente a los problemas que la actual crisis plantea. Para ello requiere una profunda base cultural filosófica. Pero ese intelectual no puede ser un sabio de gabinete, al margen de la vida, espectador impasible en torre de marfil, desvinculado de la comunidad. Su saber hondo, claro y viviente en torno al hombre y a su tarea en nuestro tiempo, constituye un mensaje luminoso.

Hay que dotar por ello al nuevo intelectual de los medios de contacto: del puente que lo saque de su aislamiento; de los instrumentos y técnicas para llegar al hombre de hoy, al hombre anónimo, al hombre angustiado, extrovertido y disperso, en las mil situaciones del dramático y complejo vivir cotidiano.

Su misión es comunicar el rico saber acumulado en su mensaje, mediante técnicas de difusión, relaciones públicas, publicidad, radio televisión, cine y periodismo. Controlar esos tremebundos poderes que moldean, como dócil arcilla al hombre contemporáneo. Poner al servicio de los altos valores humanos esas fuerzas elementales. Someter la técnica al espíritu.

Desde esa perspectiva aparece diáfana la finalidad de la nueva carrera. Está basada en el hombre. Pero en el hombre integral, que es materia, y mete, carne, y espíritu. El ser humano no vive aislado, es un ente social. Nace y se desarrolla en una comunidad, lo que implica comunicación, apertura. Mediante el lenguaje, símbolo y signo comunica sus ideas.

Respondiendo a esta radical dualidad del compuesto humano, la nueva carrera intenta, ante todo, cultivar y desarrollar la mente pensante. Las disciplinas sociológicas, económicas y humanistas amplían y aclaran su horizonte histórico, de aquí y ahora.

La posesión de una cosmovisión constituye un mensaje luminoso. Una orientación en el complejo mundo de nuestra sociedad en crisis.

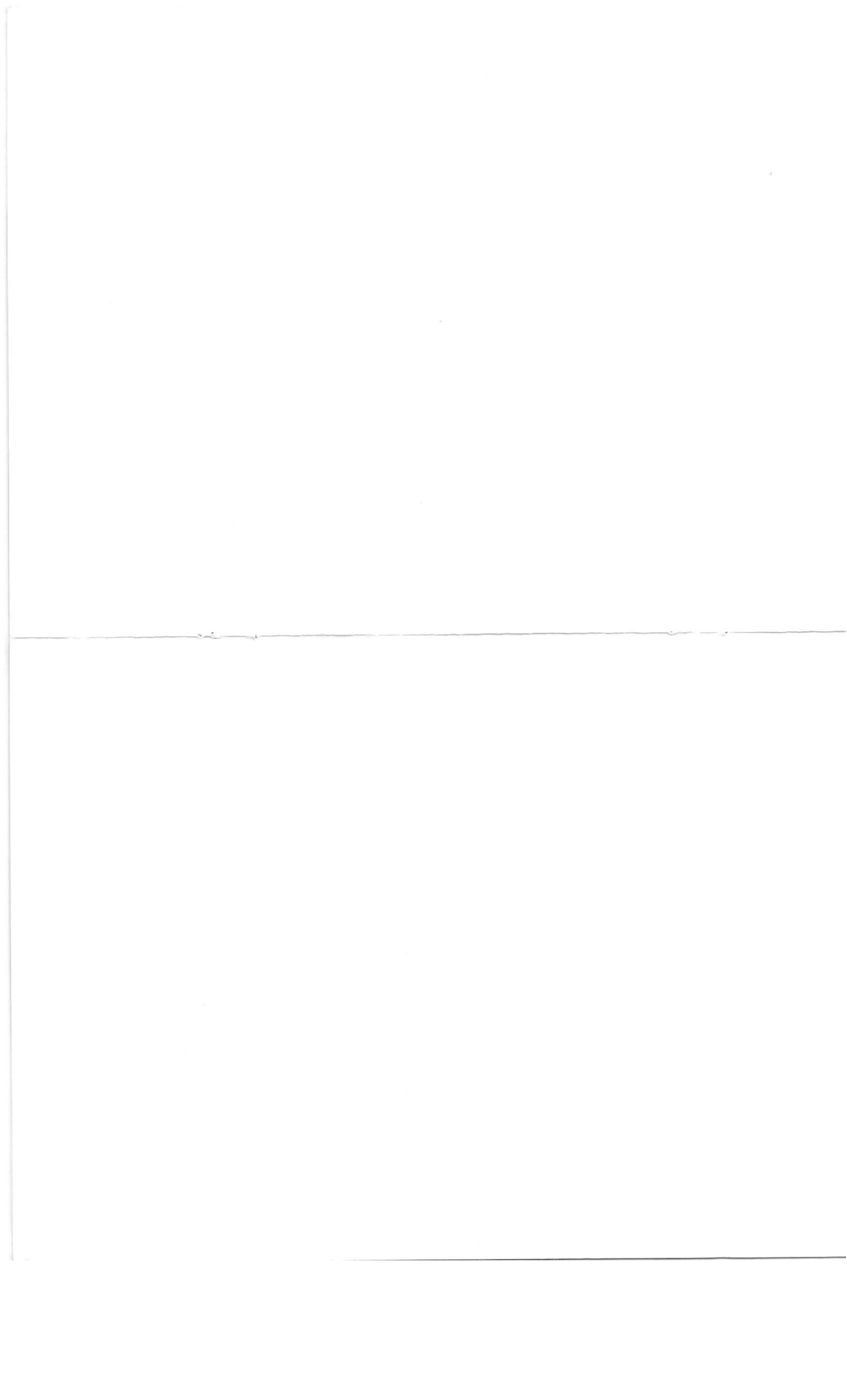
Para hacer llegar el mensaje a los demás hacen falta instrumentos, canales de difusión. El extraordinario desarrollo de las técnicas de publicidad y difusión ofrece el instrumental técnico requerido. El hombre no puede comunicar inmediatamente al hombre las ideas que irradian en la cumbre de su espíritu. Necesita de la palabra, del signo sensible, del símbolo cargado de subconscientes motivados, de imágenes dinámicas. El mensaje, fruto de la especulación filosófica y socio-económica, necesita encarnarse, si ha de llegar al hombre. De allí la conjugación del saber

AREA MENOR: SUBSISTEMA EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL Y PUBLICIDAD: Proporciona los conocimientos específicos para la comunicación efectiva en las empresas y organizaciones tanto al interior, como también al exterior. Prepara al alumno para la difusión de la imagen y los productos hacia el medio social. Las materias de este subsistema son:

CLAVE	SIGLA	MATERIA	PREREQUISITOS	PERIODO EN QUE SE CURSO	CALIF.	CREDITOS	HORAS SEM.
71986	AD-112	TEORIA ORGANIZACIONAL	AD-101			8	4
7535	CM-247	COMUNICACION ORGANIZACIONAL I	CM-342			8	4
7536	CM-248	COMUNICACION ORGANIZACIONAL II	CM-247			8	4
7533	CM-245	PLANEACION DE LA COMUNICACION III	CM-342			8	4
7537	CM-249	TEORIA PUBLICITARIA I	CM-398			8	4
7541	CM-254	INVESTIGACION DE LA PUBLICIDAD I	CM-497			8	4
7987	CM-200	MERCADOTECNIA BASICA	AD-112			8	4
7543	CM-256	PRODUCCION PUBLICITARIA I	CM-242			8	4
7544	CM-257	PRODUCCION PUBLICITARIA II	CM-256			8	4
7539	CM-251	TALLER DE PUBLICIDAD I	CM-233			8	4

TOTAL

80 créditos
48 obligatorios
32 optativos



CCC
A1
0038

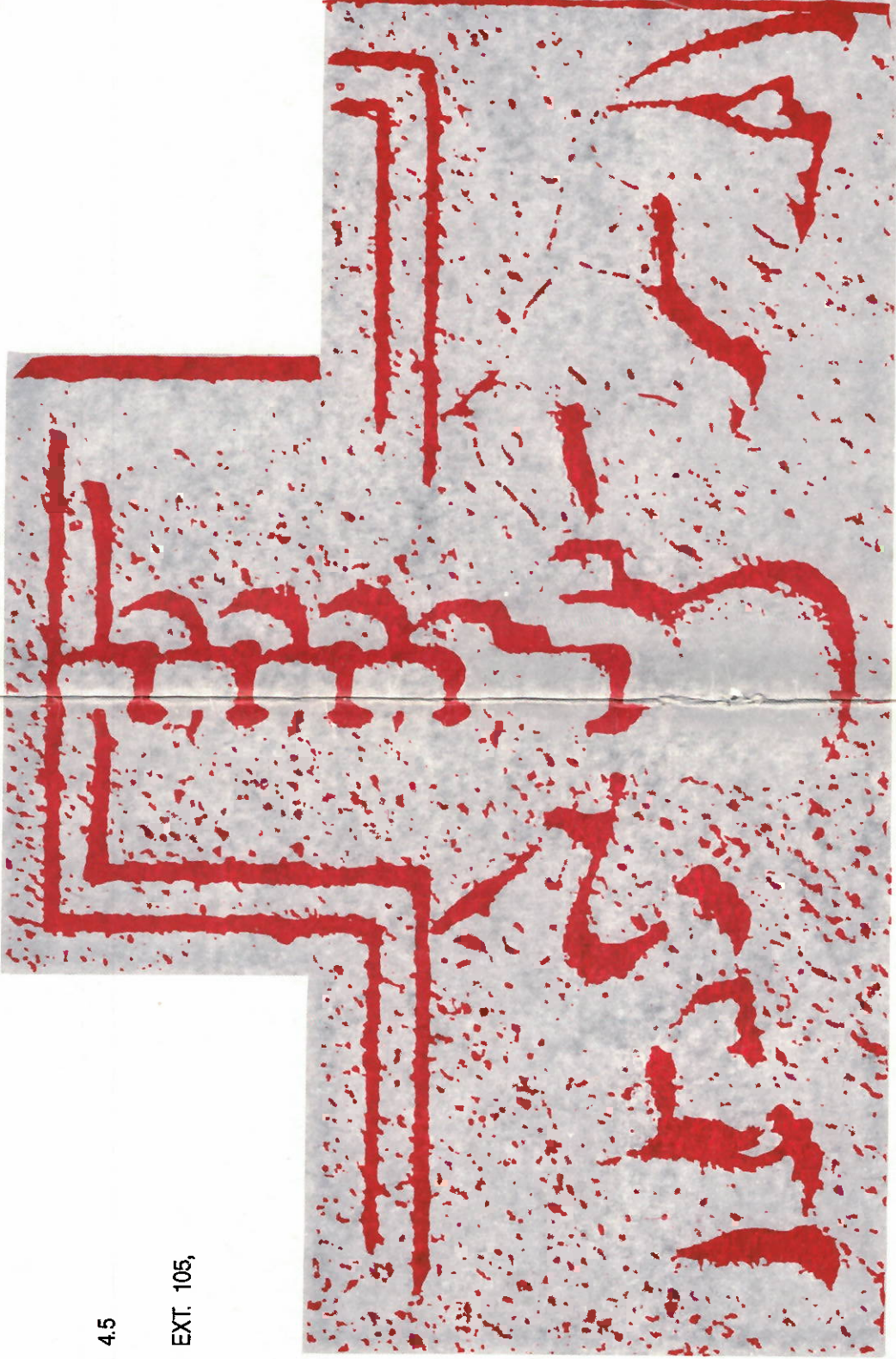
**UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA**
Plantel Laguna

**UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA/LAGUNA**

Nva. Carretera a San Pedro Km. 4.5
Apdo. Postal 28-D Suc. Abastos
Torreón, Coah.
Tel. 18-56-03, 18-26-36, 18-26-41 EXT. 105,
FAX. 18-90-45

Comunicación

**PLAN
DE
ESTUDIOS
1992**



Nombre _____
Dirección _____
Tel. _____ No. Cuenta _____

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS Y CIENCIAS DEL HOMBRE

práctica diplomática y consular, como a la seguida en Organizaciones y Conferencias Internacionales.

Consta el curso de una primera parte expositiva, una segunda de acceso a la información por medio de lecturas y la tercera que constituye la aplicación práctica por parte de los alumnos de lo aprendido en las dos partes anteriores.

0140 08 DEMOGRAFIA

Por su desarrollo como disciplina autónoma, la demografía proporciona al estudiante de Sociología un complemento especializado sobre la estructura, la dinámica y distribución de la población, fenómenos íntimamente ligados a los procesos de desarrollo económico, social y político. Para ello conocerá las técnicas de análisis y cálculos demográficos, así como los procedimientos metodológicos propios de la demografía.

0142 08 DESARROLLO, REGIMEN Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA II

Esta asignatura tiene por objeto estudiar los medios de comunicación colectiva como instituciones dentro de un sistema económico, político y social. El conocimiento de estos medios deberá llevarse a cabo a través del análisis de su gestación, transformación, legislación y funcionamiento, así como los intereses a los cuales sirve y el papel que desempeña dentro de la problemática nacional.

0165 10 ESTADISTICA I

Destinado al conocimiento de la utilidad de la cuantificación en el análisis e interpretación de datos sociales. Se trata de que el alumno comprenda los conceptos más generales de la estadística e identifique su empleo, a partir de casos concretos en los que se hayan manejado.

0166 08 ESTADISTICA II

Destinado a la aplicación de distintas formas de medición como necesidad del análisis sociológico, tales como: análisis multivariado, correlaciones, escalas, contingencias, muestro.

0168 08 ESTADO ACTUAL DE LA CIENCIA POLITICA

En esta asignatura se analizarán y compararán críticamente las principales corrientes y escuelas contemporáneas de la Ciencia Política. Asimismo se estudiará la relación que en términos de aportaciones teóricas, metodológicas y problemáticas tiene la Ciencia Política con las demás ciencias sociales. En esta asignatura se deberán abordar las razones político-ideológicas de la producción científica, así como los intentos e integración y recuperación de otras disciplinas científicas, para la formulación de la Ciencia Política.

0179 08 EL SISTEMA POLITICO MEXICANO

Con base al conocimiento de las diferentes instancias que actúan y se interrelacionan en la sociedad mexicana, se analizarán, a partir de la Constitución de 1917, los procesos de mediación y mediatización que se dan en la realidad política y en el Estado y que conforman las características del sistema político mexicano. Entre otros temas, se analizará el unipartidismo de facto y el pluripartidismo formal; la concentración del poder en el Ejecutivo, que ha dado lugar al "presidencialismo"; los mecanismos que utiliza el Estado para medir y mediatizar la lucha de clases.

0182 08 ECONOMIA POLITICA DE AMERICA LATINA I

En este curso se analizarán las condiciones socioeconómicas y políticas que explican el surgimiento, desarrollo y consolidación del modo de producción capitalista en América Latina, considerando como una expresión de la expansión capitalista a nivel mundial. Asimismo se analizará el desarrollo de la reproducción del capital en América Latina, la cual se considera como el elemento fundamental y determinante del conjunto de las contradicciones sociales y económicas en la región; este análisis se basará en el conocimiento y manejo de las leyes generales que rigen la reproducción del capital, para así poder orientar el curso y desarrollar los caracteres determinantes y sobresalientes de la evolución histórica y de la configuración actual del capitalismo latinoamericano.

0183 08 ECONOMIA POLITICA DE AMERICA LATINA II

En este curso se tratará de analizar la teoría de la reproducción y circulación del capital, la teoría del valor, de la ganancia, de la plusvalía (absoluta y relativa), la teoría de la mercancía y de la acumulación del

capital. Para lograr lo anterior se estudiará la división social del trabajo, la manufactura, la jornada de trabajo, la maquinaria y la gran industria, en un período determinado y de acuerdo a casos concretos de la realidad latinoamericana.

0184 08 ECONOMIA POLITICA DEL SOCIALISMO

El propósito de este curso es analizar la economía de los países socialistas tanto en su dinámica interna como en sus relaciones externas por lo cual se estudiarán: 1) las relaciones internas de producción socialista; 2) las relaciones económicas intersocialistas y 3) las formas de relación con los diferentes estados capitalistas.

0185 08 EL ESTADO EN MEXICO

Este curso proporcionará elementos conceptuales y metodológicos que permiten el análisis del Estado Moderno, así como el estudio, en su especificidad, del Estado Mexicano.

0186 08 EL ESTADO Y LA ACUMULACION EN MEXICO I

Que el estudiante sea capaz de comprender la formación del Estado Mexicano como proceso histórico a través del análisis de las múltiples relaciones e interacciones entre la estructura económica y la configuración global del poder político. La articulación de su función económica y las relaciones políticas de las clases y fracciones que generan determinadas correlaciones de fuerza y los elementos ideológicos de las diferentes políticas económicas como parte de la política del Estado, en el caso particular de México.

0187 08 EL ESTADO Y LA ACUMULACION EN MEXICO II

Que el estudiante sea capaz de comprender y analizar las funciones políticas y económicas del Estado Mexicano y su incidencia sobre el proceso de acumulación del capital. La articulación del Estado con los procesos económicos a la luz de las nuevas tareas que asume, así como de la variante correlación de las fuerzas sociales.

0209 08 FORMACION SOCIAL MEXICANA III (1929-1976)

La estructura económica, política y social de 1929 a 1976. En este apartado deberá estudiarse la importancia de los proyectos político-econó-

0088 08 CRISIS Y CATASTROFES

El curso estudia los modelos "discontinuos" principalmente la Teoría de Catástrofes de René Thom y la Teoría de las Estructuras Disipativas de Ilya Prigogine. Se analizan, además las posibilidades de un punto de ruptura que pondría en peligro la supervivencia de la especie humana.

0111 08 COMUNICACIONES INTERNACIONALES

El curso consistirá en el análisis del desarrollo de los diferentes transportes internacionales: terrestres, fluviales, marítimos, aéreos y espaciales y de las telecomunicaciones: desde el servicio de correos y la telegrafía internacional, hasta los servicios por satélite; así como las implicaciones presentes y futuras, de todos y cada uno de ellos, en el ámbito de las relaciones internacionales.

0123 08 DERECHO INTERNACIONAL PUBLICO

El curso consiste en el análisis de la naturaleza, los conceptos y fundamentos teóricos del derecho internacional público, sus fuentes, principios, los sujetos de derecho internacional, sus mecanismos e instrumentos que regulan las relaciones pacíficas entre los estados, los espacios marítimos, aéreos, los órganos de las relaciones internacionales; la solución pacífica de los conflictos, la organización de la seguridad y el mantenimiento de la paz.

0124 08 DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO

El curso consiste en el análisis de la naturaleza, los conceptos y fundamentos teóricos del derecho internacional privado, sus fuentes, principios, los mecanismos e instrumentos que regulan la población y las relaciones jurídicas de sujetos de derecho privado, cuando interviene un elemento extranjero y el régimen de las personas morales en el ámbito internacional.

0134 08 DERECHO DIPLOMATICO CONSULAR Y DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Se hará un estudio detallado de las relaciones externas de los sujetos de Derecho Internacional, quienes las llevan a cabo y las peculiaridades que se presentan tanto por la aplicación del derecho interno de los propios sujetos, como por el cumplimiento de las normas de carácter internacional. Como su nombre lo indica, se hará referencia tanto a la

con carácter históricamente transitorio. Dicha problemática se abordará desde la perspectiva totalizadora de la práctica social proletaria ya que constituye un punto de vista clave para la reflexión crítica de la sociedad moderna.

0057 08 CUESTIONES MONETARIAS Y FINANCIERAS INTERNACIONALES

El presente curso se propone realizar un balance histórico del desenvolvimiento del sistema financiero internacional; analizar las causas socioeconómicas y políticas, así como las bases teóricas de su formulación y configuración iniciales. Examinará las diferentes etapas de su continua transformación y sus perspectivas inmediatas. Definirá los conceptos básicos y la terminología especializada y afín al campo de estudio. Describirá la organización y funcionamiento de los principales organismos financieros internacionales y estudiará las características de las actividades financieras internacionales más importantes de nuestros días.

0080 08 CIENCIA POLITICA

Es ésta una asignatura teórica, en la cual el alumno analizará la diferencia y relación entre la práctica política y la abstracción teórica que ésta se hace, la metodología que para ello utiliza y los principales conceptos y categorías de la disciplina, así como el diferente contenido que cada escuela teórica da a cada uno de ellos, dependiendo del momento histórico, la metodología utilizada y la concepción que tengan del mundo político.

0087 08 CLASES SOCIALES Y PODER POLITICO

En este curso el estudiante deberá relacionar el concepto moderno de clases sociales con los procesos de formación y organización del poder político. Se analizarán asimismo, los procesos de mediación a través de los cuales las clases sociales se elevan de su condición material en la producción y en la distribución a la formulación de alternativas políticas mediante su alianza o confrontación con otras clases en los partidos políticos, sindicatos o movimientos sociales de masas.

micos que adopta el estado mexicano a partir de la situación generada por la crisis mundial de 1929 y por la II Guerra Mundial. Dichos proyectos van a sustentarse en una mayor participación de los sectores privados y del capital extranjero, lo que va a traducirse en una reestructuración institucional, social y política de nuestro país.

0217 08 FORMACION SOCIAL MEXICANA I

El curso se estructurará tomando en cuenta dos momentos, en los cuales los procesos económicos, políticos y sociales de América Latina están estrechamente vinculados al desarrollo de la historia universal.

Colonias: Proceso de incorporación. Pensamos que en un primer momento se debe abarcar desde la conquista hasta principios del siglo XVIII, época que marca la universalización del proceso histórico en el que los países latinoamericanos entre ellos México, juegan un papel específico en el desarrollo del capitalismo, o sea, de la etapa de acumulación original hasta su configuración como modo de producción dominante a escala internacional.

Formación colonial y el período de transición. En un segundo momento se puede observar el proceso de transformación colonial durante el siglo XVIII hasta la primera mitad del siglo XIX. En este período se desarrollan las características fundamentales del proceso de transformación de las relaciones predominantemente precapitalistas hacia las capitalistas que se comprenden en el período que va de las reformas borbónicas y la Independencia al proceso de configuración del estado nacional. Esto es, la transición de la situación colonial y neocolonial determinadas por el cambio de polos de dominación.

0218 08 FORMACION SOCIAL MEXICANA II

El Estado Nacional y la penetración imperialista. Este período está constituido por la etapa de consolidación de las relaciones capitalistas-dependientes del Estado Nacional, desde luego, en el desarrollo del capitalismo monopolista de la fase imperialista. En este primer apartado se estudiará la consolidación del liberalismo que culmina durante el porfiriato.

La Revolución Mexicana (1910-1917) y las connotaciones políticas, económicas y sociales de la Constitución de 1917. Uno de los objetivos de este apartado es que el alumno comprenda cuáles fueron las causas económicas que generaron el movimiento armado de 1910-1917; cuáles

les fueron las clases sociales que participaron y por qué intereses luchaban cada una de ellas. Asimismo deberá analizar cuál fue el grupo triunfante, bajo qué condiciones y cómo se expresó todo lo anterior en la Constitución de 1917.

La estructuración del nuevo orden económico, político y social: Gobierno de Carranza: Período del "caudillismo revolucionario", Maximato. Es de fundamental importancia destacar en este apartado los proyectos políticos del Estado Mexicano. Así como analizar tanto la redefinición de las clases sociales al interior de la sociedad mexicana como la lucha política que esta redefinición genera.

0220 08 FINANZAS PUBLICAS

Tiene como propósito introducir al alumno a la Teoría de las Finanzas Públicas, destacando la intervención del Estado en la vida económica y analizando ingreso y deuda públicos, gastos, presupuesto, su proceso para implantarlo, etc., estudiando su importancia como instrumento racionalizador del gasto público.

0221 08 EL ESTADO Y LA EXPANSION CAPITALISTA I

La idea que ha llevado a la creación de esta asignatura es el reconocimiento de la centralidad del estudio del proceso de expansión capitalista y el papel que en él ha jugado y juega el Estado como requisitos para la comprensión del mundo moderno y contemporáneo. Por ello, se pretende abordar al estudio de los mecanismos y procesos que configuran y definen históricamente el modo de producción capitalista, así como los procesos, relaciones e instituciones políticas que en él se han desarrollado, a través de sus variadas interacciones. Resulta fundamental el recuperar teóricamente en toda su complejidad y riqueza las relaciones entre la economía y la política evitando la superposición teórica de ambas instancias o cualquier tipo de reduccionismo.

El análisis de las diferencias específicas e históricamente determinadas que caracterizan a los diversos tipos de dirección estatal, permitirá abordar el estudio de los diferentes niveles de la realidad socioeconómica y política en su continua dinámica de contradicciones y articulaciones. Dado que esta problemática así como la de la especificidad y complementariedad de las categorías económicas y políticas para el análisis de la realidad, han sido abordadas en otros cursos de carácter obligatorio que conforman la especialidad de Ciencia Política, se sugiere que el nivel de la asignatura supere el carácter monográfico de las

problema de la ideología; la difusión de ideología a través de los medios y la posibilidad de un medio de comunicación libertador.

0054 08 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE IMPORTACION Y EXPORTACION

El presente curso pretende familiarizar al alumno con los mecanismos y registros necesarios para trámites de importación y exportación en función del comercio exterior mexicano. Requiere por ello de una participación activa de los alumnos y de determinados tipos de prácticas a realizarse en las instituciones adecuadas.

0055 08 COOPERACION INTERNACIONAL

El curso consistirá en: Primero, en el análisis teórico metodológico de todas aquellas cuestiones relativas a la cooperación internacional: naturaleza; descripción de los órganos encargados; sus funciones y poderes; formas de realizarse, asuntos que deben ser tratados por medio de la cooperación internacional, su influencia en el desarrollo internacional y el papel que desempeña la cooperación para el desarrollo integral de los países. La segunda parte del curso consistirá en la exposición de trabajos de los alumnos, elegidos de acuerdo a un tema objeto del seminario, trabajo que será entregado por escrito.

0056 08 CRITICA DE LA SOCIOLOGIA MODERNA

Esta asignatura plantea una reflexión crítica en torno a la finalidad, orígenes, comportamiento teórico básico, estructura discursiva y noción del objeto de la Sociología en general así como el trabajo asalarado en particular. Se busca de esta manera establecer la perspectiva de una región problemática inédita que la moderna ciencia sociológica ha tratado solo de manera unilateral y que, por tanto, requiere ser tratada y elucidada teóricamente bajo nuevas premisas: la premisa del discurso crítico. Este último es una expresión del movimiento práctico constitutivo de la moderna sociedad burguesa en tanto que objeto práctico, resultado de la alteración de procesos previos.

Es esta región problemática la que determina la posición de nuestro curso: la forma capitalista del proceso práctico social vista a partir de un sector fundamental del sujeto social, el cual en su comportamiento práctico esboza negativamente el conjunto de la sociedad burguesa desde el punto de vista de su abolición, es decir, como una forma social

aspectos de inflación, estabilidad, fluctuaciones, ocupación y crecimiento, con diversos análisis tanto a nivel transversal como longitudinal, para caracterizar diversas etapas y dimensiones de la evolución de la economía mexicana, tanto en aspectos de estructura como de coyuntura.

0050 08 ASIA SUDOCCIDENTAL Y NORTE DE AFRICA

El presente curso busca profundizar en el análisis de las principales características de las formaciones socio-económicas del Asia sudoccidental y Norte de Africa. Lo anterior, con el propósito de conocer la especificidad de los diferentes procesos económicos, políticos y sociales que se desarrollan en la región, así como para comprender la importancia de esta área dentro de la dinámica general de la Sociedad Internacional, destacando la trascendencia de los fenómenos ocurridos en ella.

0051 08 ACUMULACION Y LUCHA DE CLASES EN MEXICO II (1940-1978)

En este curso se trata de analizar la estructura económica mexicana, en base a su conformación actual, su comportamiento y dinámica específica. Asimismo, se estudiará la formación y el reacomodo de las clases sociales, la formulación y la praxis socio-política de sus proyectos, siendo necesario manejar términos de la macroeconomía tales como: Cuentas Nacionales, concepto de Economía Política y Teoría Monetaria. Dicho Análisis partirá de 1940, hasta nuestros días.

0052 08 CINE DOCUMENTAL

Mediante exposiciones teóricas, lecturas comentadas, exámenes críticos tanto de guiones como de documentales filmados, se ofrecerá a los estudiantes el conocimiento del desarrollo, histórico de este aspecto de la actividad cinematográfica y las características específicas técnicas y metodológicas que la han informado en cada una de sus etapas hasta la época actual. El proceso de la enseñanza aprendizaje será mixto, teórico y práctico, con ejercicios e investigaciones en seminario.

0053 10 CLASES SOCIALES, IDEOLOGIA Y MEDIOS DE COMUNICACION (SEMINARIO)

Esta asignatura funcionará a manera de seminario, es decir, se alterarán exposiciones del profesor y de los alumnos. Los temas versarán sobre: las escuelas de pensamiento más relevantes que han tratado el

asignaturas informativas iniciales, para desarrollarse en un plano más crítico y analítico. Tomando en cuenta las anteriores consideraciones, se recomienda que el curso arranque de un planteamiento teórico de carácter introductorio que permita precisar las categorías y conceptos centrales que se utilizarán a lo largo del curso haciendo énfasis en la teoría como instrumento de análisis y explicación de la realidad. Se sugiere asimismo, que si bien es necesario llevar a cabo una recapitulación de antecedentes, el curso se aboque fundamentalmente al período que va desde mediados del siglo XIX a las dos primeras décadas del siglo XX.

0224 08 ESTADO NACIONAL Y LUCHA DE CLASES EN EL CAMPO

Este curso pretende proporcionar al estudiante el cuerpo teórico-conceptual sobre las clases sociales y la lucha de clases para que pueda así desarrollar análisis consistentes acerca de las clases y la lucha de clases en el campo mexicano, introducirse a la polémica teórica sobre los movimientos campesinos y desarrollar la periodización y caracterización de las principales coyunturas históricas en cuanto a la participación del campesinado mexicano en la lucha de clases.

0225 10 ESTADO, PODER POLITICO Y MEDIOS DE COMUNICACION-INFORMACION (Seminario)

Este seminario tiene por objeto analizar el desarrollo histórico y la situación actual de la política del Estado Mexicano con respecto a los medios de comunicación-información tanto en lo interno como en lo internacional. El seminario se ocupará también del análisis de la actual estructura de poder de los medios y del estudio de la correlación de las fuerzas sociales que la han determinado. Asimismo, se ocupará del análisis de los medios de información denominados alternativos, de las características de la propaganda estatal y del estatuto jurídico que rige los medios.

0226 08 ESTRUCTURA DE CLASES Y PROYECCIONES POLITICAS EN AMERICA LATINA I

En este curso se pretende analizar algunos de los procesos políticos concretos más relevantes de América Latina. Dicho análisis involucrará el examen de las características que asume el Estado en las diversas etapas del desarrollo más reciente en América Latina. Asimismo, se toma-

rán en consideración tanto las estrategias políticas de las clases y fracciones dominantes como también las prácticas políticas a través de las cuales las clases sociales subordinadas se han enfrentado a la dominación burguesa.

0227 08 EVOLUCION DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL

El curso está orientado a estudiar el manejo y las combinaciones de los elementos lingüísticos y conexos, utilizados en la estructuración y análisis de los mensajes audiovisuales, asimismo, se examinarán las implicaciones de carácter cultural que dichos mensajes representan.

0228 08 EVOLUCION DEL LENGUAJE FILMICO

Se trata de explicar el fenómeno cinematográfico como un proceso histórico social, cuya evolución se ha ido enriqueciendo con variadas teorías sobre el lenguaje y su arte.

0229 08 FORMACION ECONOMICO-SOCIAL DE

AMERICA LATINA I

Se tratará de ubicar el papel de América Latina en la transformación capitalista a nivel mundial, es decir, se analizará su incorporación a las formas de producción predominantes en las metrópolis, mediante la conquista, la colonización y la independencia; tomando en cuenta su participación en la conformación del mercado mundial. Asimismo, se tratará de estudiar los procesos de formación política y social de las unidades nacionales latinoamericanas y su vinculación con las potencias hegemónicas del mercado mundial. Se estudiará la formación de los estados oligárquicos, sus características económicas dominantes, las guerras civiles; el juego político; su inserción en la división internacional del trabajo y el inicio de las crisis de los estados liberales-oligárquicos y de las economías primario-exportadoras en América Latina (fines del siglo XVIII a principios del XIX).

0230 08 FORMACION ECONOMICO-SOCIAL DE

AMERICA LATINA II

Se tratará de analizar los cambios en las estructuras económicas latinoamericanas a partir de las crisis del sistema primario-exportador y del intento del primer proceso de industrialización en América Latina, finalizando con la crisis mundial de 1929 y sus repercusiones. Asimismo se

0041 08 ANTROPOLOGIA SOCIAL

Este curso está destinado a analizar la naturaleza, contenido y método de la antropología social como disciplina científica. Se analizará con especial detalle la relación entre antropología social y sociología, así como su desarrollo histórico, las principales corrientes dentro de ella, sus conceptos fundamentales y los problemas que aborda.

0045 08 ADMINISTRACION FEDERAL, ESTATAL Y

MUNICIPAL

En el curso se explicarán los aspectos teóricos y prácticos de la organización y funcionamiento de las administraciones Federal, Estatal y Municipal, sus relaciones administrativas y problemas con la administración federal, así como el estudio y análisis de problemas científicos de la administración y las perspectivas de elaborar modelos de administración para estados y municipios.

0046 08 ADMINISTRACION DE PERSONAL PUBLICO

Tiene por objeto proporcionar los métodos y técnicas para la eficiente administración de los recursos humanos en las organizaciones públicas y, paralelamente estudiar, con especial interés aquellas que permitan dotar de un adecuado sistema de prestaciones al personal del sector público.

0047 08 ADMINISTRACION DE PROYECTOS

El curso habrá de proporcionar los métodos y técnicas adecuadas para la planeación, programación, diseño, coordinación y control de proyectos de todo tipo, para que esos proyectos contribuyan a la solución de problemas específicos. Se explicará la importancia y la necesidad de diseñar proyectos que permitan la realización de los programas de desarrollo económico, político y social del país.

0049 08 ANALISIS DE LA ECONOMIA MEXICANA

Se examina con base de datos cuantitativos censales y de estadística nacionales, la estructura económica de México, a nivel global y sectorial. Entre otros aspectos se contempla el análisis del Ingreso y Producto Nacionales, de las estructuras de producción, de las interdependencias de sectores, de las estructuras de ingreso y gasto, del sector fiscal, del monetario-financiero y del externo. Se completa el diagnóstico con

y caracterizar tanto las contribuciones significativas como los problemas teóricos y metodológicos que presenta este enfoque; y con el objeto de ubicar y definir el papel que desempeñan las actividades y relaciones económicas dentro de lo económico y urbano en general. El proceso de urbanización en México servirá como estudio de caso.

0032 08 EDUCACION, DESARROLLO Y PLANIFICACION

Este curso se propone, por un lado, estudiar las relaciones de producción como factor primordial para el desarrollo del país y su interrelación con la educación y, por otro, las formas en que se ha manifestado en México el desarrollo educativo conjuntamente con el desarrollo económico, político y social. El periodo que abarca el curso empieza en el sexenio del presidente A. López Mateos, -dentro del cual se gestaron grandes cambios en el sistema educativo nacional- y su objeto de estudio es el análisis crítico del proceso desarrollista que desde esa época se ha venido realizando.

0033 08 LA EDUCACION SUPERIOR EN MEXICO

En este curso se estudiará la educación superior mexicana; su razón histórica de ser, su desarrollo, estructura, organización, recursos, funciones y resultados así como su relación con la formación social mexicana y en especial con el modo de producción capitalista imperante.

Asimismo, se contemplará el desarrollo de la ciencia como factor determinante en el proceso cultural y científico de la sociedad y su vinculación con los centros de enseñanza superior.

0034 08 HISTORIA DE LA EDUCACION EN MEXICO

En este curso se analizará la trayectoria de la educación mexicana desde la época prehispánica hasta el sexenio de López Mateos. Se trata de un estudio histórico-científico de la educación mexicana en donde no puede separarse en ningún momento ésta de la estructura social. Asimismo, se analizan las interrelaciones que se dan a lo largo de la historia mexicana entre fuerzas productivas, relaciones sociales de producción y de cambio, educación y demás elementos superestructurales.

estudiarán las principales características de la penetración imperialista en este período (1860-1929) y las modificaciones en la configuración de las clases sociales y del Estado latinoamericano.

0232 08 FORMACION ECONOMICO-SOCIAL DE AMERICA LATINA III

Se tratará de analizar la segunda especialización productiva latinoamericana, desde la consolidación de la Segunda Guerra Mundial, siendo necesario estudiar los resultados del proceso sustitutivo de importaciones. Asimismo se analizará la industrialización subordinada y ampliación del mercado interno; el desplazamiento de la hegemonía imperialista hacia los Estados Unidos y la crisis del modelo de desarrollo mediante la sustitución de importaciones y la nueva política imperialista hacia América Latina. Por otra parte, se analizará la economía transnacional, el intervencionismo de Estado, la empresa estatal, la empresa privada y la configuración de las clases sociales. De tal forma, se estudiarán a los primeros Estados Populistas, la Revolución Cubana y sus repercusiones en el resto de América Latina, todo esto se ubicará en el contexto histórico que comprende desde 1930 hasta fines de los años 50.

0233 08 FORMACION ECONOMICA SOICAL DE AMERICA LATINA IV

Se tratará de analizar la economía política latinoamericana, en base al estudio del Estado proteccionista, la Economía Monopólica internacional y del papel rector del imperialismo. Asimismo, se estudiarán las condiciones que se presentan en las crisis del mercado interno y los diversos sectores productivos; la configuración de las clases sociales, es decir, la movilidad social tradicional y las organizaciones obrero-campesinas. Por otra parte, se analizarán los proyectos políticos y el Estado Latinoamericano, siendo necesario estudiar el Estado Autoritario y el surgimiento y desarrollo de los proyectos nacionalistas avanzados; considerando tales estudios desde fines de los años 50 a la actualidad.

0234 08 ESTRUCTURA DE CLASES Y PROYECCIONES POLITICAS EN AMERICA LATINA II

Se pretende analizar el contexto histórico de América Latina, para orientar el curso sobre la problemática de los proyectos políticos que conllevan al estudio de las clases sociales, el cambio social y los procesos

políticos más sobresalientes en América Latina. Asimismo se realizarán estudios de casos para ejemplificar la problemática política vigente en América Latina.

0236 08 GEOGRAFIA ECONOMICA Y POLITICA

Este curso se funda en considerar a la Geografía como el espacio físico del campo de estudio de las relaciones internacionales. Este curso es de carácter introductorio e introduce al alumno en la ampliación y actualización de los conocimientos necesarios para la identificación y evaluación de los recursos físicos y humanos de las diferentes áreas geográficas, su importancia estratégica y la trascendencia internacional de los fenómenos relacionados con el medio geográfico.

0237 08 GENEROS PERIODISTICOS INTERPRETATIVOS (Reportaje)

Esta asignatura tiene por objeto el estudio del procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y redacción del reportaje, para los distintos medios de comunicación.

0238 08 GENEROS PERIODISTICOS DE OPINION (Editorial, Artículo de Fondo y Comentario)

Esta asignatura tiene por objeto estudiar el procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y redacción del editorial, artículo de fondo, columna y ensayo, para los distintos medios de comunicación.

0239 08 GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS (Nota Informativa, Crónica Noticiosa y Entrevista)

Esta asignatura tiene por objeto estudiar el procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y redacción de la nota informativa, la crónica y la entrevista para los distintos medios de comunicación.

0255 08 ECONOMIA POLITICA I

En este curso, primero de un conjunto de tres, a través de las expresiones abstractas y concretas de la teoría del valor, se estudiarán las leyes fundamentales del modo de producción capitalista. Es decir, si-

agro no pueden darse de manera aislada del conjunto de la formación social mexicana y se formularán las perspectivas del desarrollo agrícola.

0028 08 DESARROLLO DE LA COMUNIDAD

Este curso pretende complementar la formación general que imparte el área vocacional Sociología Rural, preparando científicos sociales dedicados al estudio, análisis y estructuración de alternativas para el desarrollo y transformación del medio rural en relación a la realidad global en que se encuentra inmerso, además de proveer los conocimientos necesarios para instrumentar la planificación del desarrollo regional y de la comunidad.

0030 08 ADMINISTRACION TRIBUTARIA Y FINANCIERA

Se examina la problemática jurídica, económica y administrativa que se plantea al sector público para procurarse los ingresos con que se financiará la realización de las actividades con que se satisfacen las necesidades públicas. Se incluye el análisis de los aspectos macroeconómicos de la actividad tributaria (efectos sobre el bienestar social, ingreso nacional, consumo, ahorro, producción, etc.) y los aspectos microeconómicos (efectos de traslación, incidencia, equidad, progresividad, etc.) para cada uno de los gravámenes y para las diversas etapas del ciclo económico. Se procede a la evaluación de los tributos existentes en el sistema fiscal mexicano, respecto al logro de diversos objetivos de política económica, financiera y tributaria así como las alternativas de administración para la recaudación eficiente y funcional. Asimismo se analiza el recurso del empréstito y de diversos mecanismos de endeudamiento a corto plazo con sus implicaciones jurídicas, económicas y administrativas como alternativa al financiamiento por vía tributaria. Concluye el curso con un análisis del flujo de fondos y con los aspectos de presupuesto de caja que requieren de una administración financiera destinada a adecuar las disponibilidades con los compromisos de erogación.

0031 08 ECONOMIA POLITICA DE LA URBANIZACION

Este curso está destinado a analizar las principales categorías marxistas aplicables al estudio de la urbanización como proceso ligado a las relaciones sociales de producción dentro de una formación dada. Dicho análisis deberá realizarse críticamente con el objeto de exponer, señalar

contenido en una sociología urbana. Además, el curso busca dotar al estudiante de las herramientas teórico-metodológicas adecuadas para el trabajo especializado en este campo.

0024 08 CULTURA Y MOVIMIENTOS SOCIALES URBANOS

Este curso pretende analizar los movimientos sociales propios de la problemática urbana; su origen, sus características, la posición del estado frente a ellos, los tipos de movimientos sociales urbanos, su relación con el cambio social, etc. Asimismo, se analizarán estudios de casos, ejemplo: movimientos sociales en países capitalistas desarrollados, en países de economía planificada y en países capitalistas subdesarrollados, concretamente México.

0025 08 CUESTION AGRARIA I

En este curso se dota al estudiante del instrumental teórico-metodológico para el análisis del funcionamiento de la agricultura en general y, particularmente, en los países capitalistas. Asimismo, se pretende que el estudiante -una vez conocidos los puntos esenciales de ese funcionamiento- pueda emprender una análisis acerca del papel de la agricultura mexicana en el origen y desarrollo del modo de producción capitalista, profundizando sus características concretas.

0026 08 CUESTION AGRARIA II

Este curso permite al estudiante comprender la forma específica en que la agricultura apoya y sostiene el desarrollo de la industria capitalista, proporcionándole así el conocimiento histórico necesario para la investigación de algunos problemas más relevantes de la coyuntura actual del agro mexicano. Asimismo, se pretende que el estudiante relacione el conocimiento de las características de la producción campesina con el carácter de clase, ideología y potencial revolucionario del campesinado.

0027 08 COYUNTURA ACTUAL DE LA AGRICULTURA MEXICANA

Este curso pretende brindar al estudiante el instrumental teórico-metodológico necesario para investigar la crisis actual del agro mexicano. Asimismo, se demostrará que la solución de las contradicciones en el

guiendo las tesis de autores clásicos tales como Smith, Ricardo y Marx se analizarán interrelacionadamente y de acuerdo con su jerarquía teórica las dimensiones económica, social y libre competencia. Para ello, el curso se dividirá en tres grandes apartados: la teoría del valor y el capitalismo; la teoría del valor y el desarrollo del capitalismo y la teoría del valor, las clases sociales y el Estado.

0256 08 ECONOMIA POLITICA II

En este curso de acuerdo con las leyes objetivas del desarrollo social se estudiarán los mecanismos cíclicos del modo de producción capitalista, en particular en su etapa de crisis. En esta misma línea teórica se analizará al imperialismo como una fase consecutiva y natural de la tendencia creciente a la concentración y centralización del capital. Como último gran apartado temático se examinarán los procesos económicos y sociales que disuelven la automatización del régimen capitalista e intervienen definitivamente en la orientación y construcción de la organización de tipo socialista. Para este curso se reflexionará sobre las tesis propuestas por Marx, Lenin, Hilferding, Rosa Luxemburgo, Bujarin, Trotsky, Lange.

0257 08 ECONOMIA POLITICA III

Como complemento de los dos cursos anteriores de Economía Política, en el presente se estudiarán algunos de los economistas más destacados del siglo XX: Keynes, Schumpeter, Kalecki, Baran y Sweezy por ejemplo. La lectura de sus textos estará orientada a conocer sus interpretaciones, hipótesis y alternativas frente a la crisis del capitalismo. Especial en el caso de Keynes se analizará detenidamente aquellos juicios que han influido en la intervención económica estatal generadora de la llamada economía mixta.

El tercer apartado temático de este curso, capítulo final del Área de Economía Política, tendrá por objetivo de estudio la estructura, dinámica y problemas actuales de la economía mexicana a través de las obras más recientes y sobresalientes de la literatura especializada en este campo científico.

0258 08 EMPRESAS PUBLICAS

El curso proporcionará el conocimiento de la estructura y funcionamiento de las empresas públicas de todo orden y sus aspectos jurídicos, económicos, políticos y administrativos. Se aplicarán las teorías, los mé-

todos y las técnicas adecuadas para la aplicación y análisis de los organismos públicos, empresas de participación estatal y en general a cualquier forma de empresa pública. En este curso se implicará también el papel de las empresas públicas en la economía del país y en el sistema político mexicano, lo mismo que el carácter del control que el Estado ejerce sobre ellas.

0259 08 ESTADO Y PLANIFICACION DEL DESARROLLO EN MEXICO

Interesa estudiar los mecanismos a través de los cuales el Estado actúa como el principal promotor y planificador del desarrollo económico en México y la relación que mantiene con las clases sociales en la formación de las alternativas económico-sociales del desarrollo. Esto obliga a analizar el papel de los principales sujetos histórico-sociales que definen la formación social mexicana y los canales a través de los cuales intervienen formulando las políticas de desarrollo. Nos referimos a los sindicatos, las organizaciones empresariales, las ligas campesinas, las asociaciones profesionales, etc. y las varias instancias del Ejecutivo. Se trata de analizar desde una perspectiva política los problemas de la planificación del desarrollo, sin descuidar los mecanismos técnico-operativos.

0260 08 ECONOMIA INTERNACIONAL

En el curso se analizan los aspectos teórico y práctico de la Economía Internacional: respecto al primero, se estudiarán los fundamentos o principios que rigen el intercambio internacional de bienes, servicios, capitales y mano de obra, es decir, la teoría del comercio internacional; en cuanto al segundo, se analiza el conjunto de acciones y procedimientos que constituyen dicho intercambio. Al efecto, el curso contempla cuatro aspectos fundamentales: algunas cuestiones generales acerca de la Economía Internacional, la relación economía nacional-comercio exterior, así como las principales instituciones económicas internacionales.

0262 08 HISTORIA DEL MOVIMIENTO OBRERO INTERNACIONAL I (1848-1918)

En esta asignatura se estudiarán los antecedentes históricos más significativos tanto del movimiento obrero europeo como del movimiento obrero latinoamericano. Se partirá del análisis de la transición del capi-

0020 08 ADMINISTRACION DE LA EMPRESA PUBLICA

Examina la problemática y la metodología de la administración de empresas públicas, en sus áreas funcionales relevantes y con énfasis en los aspectos de control, operación y planeación estratégica.

Concluye con el análisis de las perspectivas que plantea la reorganización sectorial del sector público, la integración de las empresas públicas en esa estructura sectorial y diversos instrumentos que hacen factible tal integración, para un mejor cumplimiento de los objetivos que les son propios.

0021 08 ADMINISTRACION DE LA POLITICA ECONOMICA

Examinar las alternativas de que disponen los estados contemporáneos para definir objetivos, seleccionar políticas y utilizar instrumentos que encaucen la economía nacional. Comprende el análisis del proceso de política económica de las instituciones y organismos que la diseñan y ejecutan, de la compatibilidad a nivel de objetivos, políticas y de instrumentos y de las diversas opciones a largo plazo, mediano y corto plazo. Concluye con los aspectos de administración y de coordinación de organismos para lograr complementariedad en la ejecución de la política económica nacional, así con un resumen de experiencias en diseño y ejecución y una evaluación de los planes nacionales de desarrollo económico y social en México.

0022 08 ANALISIS HISTORICO DE LA URBANIZACION

Este curso está destinado a analizar los cambios sociales que dan origen al proceso de urbanización y al surgimiento de la ciudad en diferentes épocas y lugares. Asimismo, se analizarán los aspectos teóricos generales que plantea el estudio del origen y la naturaleza de la ciudad en tanto que fenómeno histórico, remontándose a tiempos lejanos hasta llegar a la problemática actual.

0023 08 ANALISIS SOCIOLOGICO DE LA CIUDAD CONTEMPORANEA

Este curso tiene por objeto analizar desde una perspectiva sociológica, la problemática que implica la ciudad contemporánea, y su proyección hacia el futuro, partiendo del estudio crítico y comparativo de los temas que la sociología estructural funcionalista y la marxista plantean como

talismo comercial a la sociedad industrial y para ésto se hará referencia a las tendencias democráticas, totalitarias y humanistas, para posteriormente analizar las formas de organización y resistencia de los obreros industriales (sindicalismo, Comuna de París, diversos movimientos de la reforma social) las Internacionales, la Revolución Rusa, etc.; comprendiendo todo ésto en el contexto histórico que va de 1848 a 1918.

0263 08 HISTORIA DEL MOVIMIENTO OBRERO INTERNACIONAL II (1918-1978)

En esta asignatura se analizarán las diversas formas de organización y resistencia anticapitalista de los obreros industriales; este análisis se sitúa en el período que comprende de la Revolución Rusa a la fecha; para ésto se considerarán aspectos generales anteriores a 1918, para así poder determinar las problemáticas planteadas por las nuevas condiciones del capitalismo central.

Asimismo se pretende dar una visión general de las diversas respuestas proletarias a las nuevas condiciones de acumulación, analizando las coyunturas de los distintos movimientos obreros que se dan o se dieron tanto en Europa como en América: (Revolución Cubana, Revolución China, Polonia, etc.).

0304 08 HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL I

En el desarrollo del programa del presente curso se introduce al alumno en el análisis de una secuencia de procesos de la historia mundial de las sociedades no capitalistas a la Revolución Industrial y se destaca el carácter de las estructuras y cambios económico-sociales en su interacción con el carácter y trascendencia de las instituciones políticas, jurídicas y culturales en general. El proceso de formación del Estado Nacional, institución en la que se hayan organizado actualmente los diversos grupos sociales, tiene aquí una particular importancia.

0305 08 HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL II

En el presente curso se analizará el impacto de la primera Revolución Industrial en las estructuras económicas, sociales, políticas y culturales de la época, las consecuencias para las diferentes regiones del mundo del surgimiento y expansión del capitalismo industrial primero y monopolista después. Particularmente se analizarán dos de los fenómenos más trascendentales a que tales procesos dieron lugar: la Primera Guerra Mundial y la Revolución Socialista de Octubre.

- 0248 08 Enajenación e Ideología en la Cultura IV
- 0504 08 Metodología de la Investigación Periodística I
- 0506 08 Metodología de la Investigación Periodística III
- 0644 08 Pensadores Administrativistas I
- 0646 08 Problemas de la Revolución Mexicana II
- 0648 08 Problemas de la Revolución Mexicana IV
- 0653 08 Pensadores Administrativistas II
- 0704 08 Fluctuaciones Económicas, Políticas y Sociales I
- 0706 08 Fluctuaciones Económicas, Políticas y Sociales III
- 0748 08 Semiología
- 0773 08 Seminario de El Capital I
- 0870 08 Sociología del Cine Mexicano I
- 0871 08 Sociología del Cine Mexicano II
- 0873 08 Sociología del Cine Mexicano IV
- 0879 08 Sociología de la Cultura (Estudio de la Ideología Política del Fascismo) III
- 0920 08 Teoría del Estado Subdesarrollado (Formación Política y Agrupaciones Intermedias en América Latina) I
- 0930 08 Teoría e Historia de la Administración Pública I
- 0931 08 Teoría e Historia de la Administración Pública II
- 0935 08 Teoría del Estado Subdesarrollado (Formación Política y Agrupaciones Intermedias en América Latina) III
- 0932 08 Teoría e Historia de la Administración Pública III
- 0933 08 Teoría e Historia de la Administración Pública IV
- 0936 08 Teoría del Estado Subdesarrollado (Formación Política y Agrupaciones Intermedias en América Latina) IV

DESCRIPCION SINTETICA DE LAS ASIGNATURAS

Nivel: Licenciatura

0019 08 ACUMULACION Y LUCHA DE CLASES EN MEXICO I (1830-1940)

Esta asignatura se propone analizar el proceso de acumulación capitalista en México, que iría de 1830 aq 1940, estudiando la industria textil, minera, química, metalúrgica, del petróleo, etc. (relaciones sociales de producción, etc.) que están vinculados a la acumulación de capital en el país. Asimismo, se analizarán los conflictos sociales que se generan o se generaron dentro del proceso de la lucha de clases en México.

0306 08 HISTORIA MUNDIAL ECONOMICA Y SOCIAL III

El tercer curso de Historia Mundial pretende realizar un análisis de la escala y velocidad de las grandes transformaciones ocurridas en la Sociedad mundial contemporánea desde el fin de la Primera Guerra Mundial y la Revolución Socialista, hasta las más recientes consecuencias de las contradicciones y crisis del capitalismo ejemplificadas con el estudio de los casos pertinentes.

0321 08 INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA OPINION PUBLICA

El estudio de la opinión pública es uno de los aspectos sobre los cuales culmina la teoría de la comunicación y se enlaza con las otras teorías políticas, sociológicas y psicológicas a partir de las cuales su desarrollo se particulariza y diferencia cada vez más. Por la polivalencia del fenómeno de opinión pública, es necesario proporcionar al alumno conocimientos elementales que le sirvan para conocer el lenguaje y la problemática dentro de la cual se encuentra inmersa.

0341 08 INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

El presente curso es una asignatura de iniciación en el estudio de las Relaciones Internacionales que busca sistematizar los elementos de la realidad Internacional y de la disciplina que se ocupa de estudiarla. Su propósito es esclarecer los conceptos de objeto y sujeto de estudio de las Relaciones y presentar una estructura sólida para la ubicación del resto de las asignaturas que integran el plan de formación básica de la especialidad.

0343 08 INTRODUCCION A LA LINGÜISTICA

En esta asignatura se estudiará el lugar que ocupa el lenguaje dentro del marco total de los sistemas de comunicación así como el significado cultural de sus diferentes aspectos y elementos. Los entques serán tanto de carácter general (semiótico, filosófico y comunicativo) como de carácter especial (lingüístico, sociológico, psicológico). El alumno entrará en contacto directo con la investigación sobre el lenguaje y conocerá un amplio cúmulo de teorías, hechos concretos y posiciones metodológicas. Podrá formular y resolver diferentes problemas lingüis-

- 0215 08 Formas de Producción Teórica y Formas de Producción Ideológica (El caso de México en la Actualidad) III
- 0225 10 Estado, Poder Político y Medios de Comunicación -Información (Seminario)
- 0250 08 El Estado de Guerra Interna en los Estados Unidos de Norteamérica III
- 0252 08 El Militarismo en América Latina II
- 0253 08 El Militarismo en América Latina III
- 0300 08 Historia de la Administración Pública en México I
- 0302 08 Historia de la Administración Pública en México III
- 0332 08 Investigación sobre Comunicación I (Ideología y Ensueños del Hombre Urbano)
- 0335 08 Investigación sobre Comunicación III (Ideología y Ensueños del Hombre Urbano)
- 0349 10 La Comunicación como Proceso
- 0381 08 Los Problemas de la Educación I
- 0399 08 Los Problemas de la Educación II
- 0401 08 Los Problemas de la Educación IV
- 0403 08 La Industria Cultural en México III
- 0474 08 Los Sistemas Administrativos Públicos Contemporáneos I
- 0476 08 Los Sistemas Administrativos Públicos Contemporáneos II
- 0400 08 Los Problemas de la Educación III
- 0402 08 La Industria Cultural en México II
- 0404 08 La Industria Cultural en México IV
- 0475 08 Los sistemas Administrativos Públicos Contemporáneos II
- 0477 08 Los Sistemas Administrativos Públicos Contemporáneos IV
- 0505 08 Metodología de la Investigación Periodística II
- 0507 08 Metodología de la Investigación Periodística IV
- 0645 08 Problemas de la Revolución Mexicana I
- 0647 08 Problemas de la Revolución Mexicana III
- 0652 08 Pensadores Administrativistas II
- 0654 08 Pensadores Administrativistas IV
- 0705 08 Fluctuaciones Económicas, Políticas y Sociales II
- 0707 08 Fluctuaciones Económicas, Políticas y Sociales IV
- 0860 08 Sociología de la Cultura (Estudio de la Ideología Política del Fascismo) I
- 0872 08 Sociología del Cine Mexicano III
- 0878 08 Sociología de la Cultura (Estudio de la Ideología Política del Fascismo) II
- 0880 08 Sociología de la Cultura (Estudio de la Ideología Política del Fascismo) IV
- 0934 08 Teoría del Estado Subdesarrollado (Formación Política y Agrupaciones Intermedias en América Latina) II

ticos, formas, funciones, estructura, productividad, creatividad, eficacia, eficiencia, etc., y leerá el mundo desde un enfoque interdisciplinario.

0344 08 INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION

En este curso se dará una visión general de lo que es la Sociología de la Educación, los temas y problemas que constituyen su campo de estudio así como el avance actual del conocimiento en este campo. Se centrará en la caracterización de los diferentes procesos educativos, la interacción que hay entre ellos y la forma en que ha evolucionado el proceso educativo escolar.

0345 08 IMAGEN Y PERIODISMO

En el presente curso teórico-práctico se enseñará al alumno, a partir de sus propias habilidades, las necesidades y usos de la iconografía, elemento fundamental en la comunicación colectiva. Con la cual se informará y se forma a un público, a través de la producción y reproducción de ideología, por medio de la forma y el contenido. El curso se dividirá en dos áreas generales que comprenden los aspectos teóricos y técnicos de la iconografía y el periodismo, porque es indispensable reafirmar en el alumno sus conocimientos teóricos sobre comunicación, para introducirlo -con mayor eficacia- en la práctica de la comunicación visual, que es el objetivo específico del curso.

El desarrollo de la asignatura se encuentra planteando de tal manera, que la labor de campo y de laboratorio, paralelamente a la del salón de clases será fundamental.

Con esto se hará comprender al alumno que la práctica constante de la producción iconográfica lo llevará a asimilar un mejor conocimiento de su manejo teórico y práctico.

Este curso comprende el estudio de los conceptos y formas de Integración Económica, sus factores estáticos y dinámicos y sus aspectos político-jurídicos como el primer paso para poder llegar a analizar las características, antecedentes y procesos de integración que se han venido realizando, tanto entre los países capitalistas desarrollados y subdesarrollados, como entre los países socialistas. Se finaliza la temática de esta asignatura, con una evaluación y perspectivas de la Integración Económica que se han alcanzado hasta la actualidad.

- 0103 08 Cine, Televisión e Ideología en México III
- 0105 08 Comunicación y Política II
- 0107 08 Comunicación y Política IV
- 0109 08 Cambio, Desarrollo y Administración Pública III
- 0188 08 Enajenación e Ideología en la Cultura I
- 0189 08 El Estado de Guerra Interna en los Estados Unidos de Norteamérica I
- 0196 08 El Desarrollo Capitalista II
- 0198 08 El Desarrollo Capitalista IV
- 0207 08 Fuerzas Sociales, Partidos y Estado II
- 0209 08 Fuerzas Sociales, Partidos y Estado IV
- 0214 08 Formas de Producción Teórica y Formas de Producción Ideológica (El caso de México en la Actualidad) II
- 0216 08 Formas de Producción Teórica y Formas de Producción Ideológica (El caso de México en la Actualidad) IV
- 0246 08 Enajenación e Ideología en la Cultura II
- 0247 08 Enajenación e Ideología en la Cultura III
- 0249 08 El Estado de Guerra Interna en los Estados Unidos de Norteamérica II
- 0251 08 El Estado de Guerra Interna en los Estados Unidos de Norteamérica IV
- 0254 08 El Militarismo en América Latina IV
- 0301 08 Historia de la Administración Pública en México II
- 0303 08 Historia de la Administración Pública en México IV
- 0334 08 Investigación sobre Comunicación II (Ideología y Ensueños del Hombre Urbano)
- 0336 08 Investigación sobre Comunicación IV (Ideología y Ensueños del Hombre Urbano)
- 0383 08 La Industria Cultural en México I
- 0099 08 Cine, Televisión e Ideología en México I
- 0100 08 Comunicación y Política I
- 0102 08 Cine, Televisión e Ideología en México II
- 0104 08 Cine, Televisión e Ideología en México IV
- 0106 08 Comunicación y Política III
- 0108 08 Cambio, Desarrollo y Administración Pública II
- 0110 08 Cambio, Desarrollo y Administración Pública IV
- 0190 08 El Militarismo en América Latina I
- 0195 08 El Desarrollo Capitalista I
- 0197 08 El Desarrollo Capitalista III
- 0206 08 Fuerzas Sociales, Partidos y Estado I
- 0208 08 Fuerzas Sociales, Partidos y Estado III
- 0213 08 Formas de Producción Teórica y Formas de Producción Ideológica (El caso de México en la Actualidad) I

0347 08 INVESTIGACION TEORICA DEL TRABAJO I

La asignatura ofrece los elementos de la teoría crítica del trabajo capitalista. Tanto para su comprensión básica y específica como para su aplicación experimental en el Taller de Investigación I, corresponde a la opción de Sociología del Trabajo asalariado.

0348 08 INVESTIGACION TEORICA DEL TRABAJO II

En este curso se tratará de analizar los elementos básicos de la teoría crítica del proceso de reproducción capitalista, estudiando a la sociedad en su totalidad, al Estado, al mercado mundial, así como a otros problemas más específicos, a nivel teórico.

0349 10 LA COMUNICACION COMO PROCESO (Seminario)

Esta asignatura tiene como objetivo principal el de que el alumno que se interesa por la opción vocacional: Investigación Científica de la Comunicación Social, comprenda que la comunicación es un proceso cuyas etapas no pueden separarse. Mostrará al alumno que la comunicación tiene sentido en el momento en que la impresión de uno se traduce en expresión y es interpretado por otro que en ese momento se liga al primero, seres humanos que se interrelacionan dentro de un contexto tanto implícito como explícito.

0350 08 LEGISLACION NACIONAL APLICABLE A LAS RELACIONES CON EL EXTERIOR

Estudio y análisis de las leyes y/o reglamentos o de sus partes, que de alguna manera son aplicables en la materia motivo de estudio. Conocimiento de los formularios que se utilizan en el extranjero, para certificar los actos jurídicos que tendrán efecto en nuestro país. Resolución práctica de casos preparados por el profesor, donde se tendrán que aplicar los conocimientos adquiridos, lo que debe entenderse como uso y aplicación de ordenamientos jurídicos y llenado de formas.

0351 10 LA HISTORIA COMO REPORTAJE

Esta asignatura comprenderá la caracterización específica del género: sus similitudes y diferencias con la tarea historiográfica de interés es-trictamente científico y con los otros tipos de reportaje, tanto en lo referente a la estructura expositivo-narrativa como al estilo y a la jerarquía

0868 08 Sociología del Cine III

0888 08 Seminario de El Capital II

0896 10 Taller de Prácticas Periodísticas II

0710 08 Temas Selectos de Materialismo Histórico I

0712 08 Temas Selectos de Materialismo Histórico III

0730 08 Sociología de las Culturas Indígenas de México

0750 08 Sociología de la Radio y la Televisión

0751 08 Sociología Latinoamericana: Temas Actuales

0755 08 Sociología del Cine I

0794 08 Sociología del Conocimiento

0819 08 Temas de Filosofía Política

0825 08 Taller de Investigación en Comunicación I

0827 08 Taller de Investigación Política III

0835 10 Taller de Edición de Originales

0837 08 Taller de Metodología Aplicable a las Relaciones Internacionales

0843 08 Técnicas de Muestreo

0858 08 Técnicas de Información por Televisión II

0863 08 Sociología Médica II

0865 08 Sociología Médica IV

0867 08 Sociología del Cine II

0969 08 Sociología del Cine IV

0887 08 Sociología Europea Contemporánea

0889 08 Seminario de El Capital III

0891 08 Sociología de los Países Socialistas

0897 08 Teoría de la Propaganda

0899 10 Taller de Realización de Cine

0901 10 Taller de Técnicas de Edición

0903 08 Teorías Económicas Contemporáneas

0904 08 Trabajo Capitalista y Política Proletaria I

0905 08 Tratados y Técnicas de Negociación

0906 08 Trabajo Capitalista y Política Proletaria II

0900 10 Trabajo de Realización de Radio y Televisión

0886 08 Sociología Norteamericana Contemporánea

0890 08 Seminario de El Capital IV

0898 08 Teoría de la Publicidad

0902 10 Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación (México y América Latina)

SEMINARIOS DE INVESTIGACION

0053 10 Clases Sociales, Ideología y Medios de Comunicación (Seminario)

0101 08 Cambio, Desarrollo y Administración Pública I

- 0522 08 Movimiento Obrero en México II (1940-1979)
- 0566 08 Organización de Instituciones Informativas
- 0610 08 Psicoanálisis y Sociedad
- 0615 08 Política Exterior de las Grandes Potencias (C.M.)
- 0619 08 Problemas Jurídicos Mundiales
- 0621 08 Problemas de la Sociedad
Industrial Contemporánea
- 0624 08 Problemas Teóricos del Desarrollo Histórico
- 0637 08 Periodismo y Literatura
- 0649 08 Prospectiva Social
- 0658 08 Problemas Actuales de la Educación en México
- 0697 08 Revolución y Cambio Social en América Latina
- 0708 08 Teorías Sociológicas Aplicadas a la Educación I
- 0620 08 Problemas Políticos Mundiales
- 0622 08 Procesamiento de Datos
- 0625 08 Regiones Socioeconómicas en la Formación Social Mexicana
- 0642 08 Periodismo de la Ciencia
- 0650 08 Problemas Sociales de la Mujer
- 0655 08 Prensa Contestataria
- 0685 08 Relaciones entre México y los Estados Unidos
- 0703 08 Reformas Agrarias y Movimientos Campesinos en América Latina
- 0709 08 Teorías Sociológicas Aplicadas a la Educación II
- 0711 08 Temas Selectos de Materialismo Histórico II
- 0727 08 Sociología del Desarrollo Agrario
- 0729 08 Sociología del Desarrollo Industrial
- 0731 08 Sociología Latinoamericana
- 0749 08 Sociología Latinoamericana: Contexto Histórico e Interpretación Teórica
- 0754 08 Sur, Sureste y Este de Asia
- 0773 08 Seminario de El Capital I
- 0814 08 Tratados
- 0824 10 Técnicas de Investigación en Comunicación
- 0826 08 Taller de Investigación en Comunicación II
- 0834 10 Taller de Guión: Cine, Radio y Televisión
- 0836 10 Taller de Literatura y Periodismo
- 0840 10 Taller de Prácticas Periodísticas I
- 0842 08 Técnicas de Información por Televisión I
- 0846 08 Teoría General de la Población
- 0859 08 Tercer Mundo
- 0862 08 Sociología Médica I
- 0864 08 Sociología Médica III
- 0866 08 Sociología del Cine I

zación de los materiales; acercará al alumno, asimismo, a los elementos teórico-metodológicos y a las técnicas de investigación adecuadas para la elaboración de reportajes históricos, haciéndose hincapié en el concepto de historia y su relación con el concepto de reportaje, así como en la relación entre biografía, crónica e historia.

0409 08 AGRICULTURA EN AMERICA LATINA

En este curso se estudia la problemática del desarrollo capitalista en la agricultura de los países de América Latina y de algunos países imperialistas y socialistas. Se pretende, por un lado, ubicar la función que ha jugado el sector agrario tanto en lo económico como en lo político en los procesos de cambio radical y en los procesos de construcción de las sociedades socialistas y por otro lado, el papel que ha sido asignado al medio rural en el reforzamiento de la economía de los países imperialistas.

0464 08 LENGUAJE Y SOCIEDAD

Con esta asignatura se pretende que el alumno, además de comprender cómo y porqué aparecen los códigos que rigen la producción lingüística y determinar las relaciones entre lo histórico y lo lingüístico, cobre conciencia lúcida de su papel como productor lingüístico.

0478 08 LA SOCIEDAD POLITICA CONTEMPORANEA I

Se trata de llevar un curso anual que ofrezca al estudiante un panorama global de las principales alternativas políticas que al problema de desarrollo se han presentado de la revolución de octubre y la crisis del 29 a nuestros días. Un análisis de tal estrategia podrá llevarse a cabo estudiando los problemas de la acumulación capitalista y la peculiar configuración de clases que ha retrasado o acelerado tal proceso, así como la configuración política y estatal en aquellas formaciones sociales que hoy podemos definir como modelos clásicos. El esfuerzo teórico que vaya en esta dirección deberá configurarse en una perspectiva histórico-comparativa que sepa aprender tanto el nivel general abstracto como su propia especificidad histórica. Se sugiere que este curso comprenda las siguientes alternativas políticas al problema del desarrollo: a) La Revolución de Octubre, b) La Revolución "desde arriba" (fascismo y nazismo), c) el New Deal y d) Para el análisis de cada una de estas alternativas políticas se propone el estudio específico del papel que en ellas han desempeñado la estructura de clases, los partidos políticos, los sindicatos y la ideología.

0508 08 METODOLOGIA I

Este curso pretende dotar al alumno de las bases metodológicas y epistemológicas que le permitan un acercamiento lógico científico al conocimiento social.

0509 08 METODOLOGIA II

En este curso se estudia la problemática actual de las ciencias sociales y del método, según las distintas corrientes del pensamiento.

0511 10 MATEMATICAS

Proporcionará un panorama de conocimientos fundamentales en matemática moderna. Así como instrumentos metodológicos y técnicos en el manejo de información empírica y cuantitativa en ciencias sociales; su representación simbólica y su incorporación y utilización en modelos descriptivos y/o explicativos de fenómenos, procesos y sistemas sociales.

0515 08 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION Y ADMINISTRACION PUBLICA

Proporcionará a los alumnos un planteamiento conceptual que le permita el manejo teórico-práctico de los principios, criterios e instrumentos más relevantes de la investigación administrativa, bajo una concepción epistemológica.

0516 08 MOVIMIENTOS CAMPESINOS CONTEMPORANEOS EN MEXICO

Esta asignatura constituye, de hecho, la continuación y conclusión del curso sobre Estado Nacional y Lucha de Clases en el Campo. Se pretende comprender el desarrollo que han tenido las luchas campesinas después de la lucha armada en 1910-17; ubicarlas en cada coyuntura como expresión de las contradicciones de la estructura económica y precisar el carácter de clase social de estas luchas. Al abordar de esta manera el estudio de los movimientos campesinos, será posible comprender las perspectivas que se abren tanto para el campesinado como para el país en su conjunto.

0392 08 Literatura y Sociedad I

0394 08 Literatura y Sociedad III

0409 08 La Agricultura en América Latina

0444 08 La Ideología de la Revolución Mexicana

0480 08 Matemáticas Aplicadas

0494 08 Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación

Colectiva II

0516 08 Movimientos Campesinos Contemporáneos en México

0518 08 Métodos y Técnicas de Investigación Periodística

0520 08 Movimientos Populares y Regímenes Políticos del Siglo XX

0560 08 Oficinas de Prensa

0563 08 Organización de Diarios y Revistas

0600 08 Países Socialistas

0611 08 Psicología Social

0613 08 Países Árabes

0617 08 Políticas Urbanas del Estado Mexicano

0618 08 Problemas Económicos Mundiales

0228 08 Evolución del Lenguaje Fílmico

0230 08 Formación Económico Social de América II

0233 08 Formación Económico Social de América Latina IV

0244 08 Grupos de Presión Internacionales

0245 08 Gobierno Comparado

0263 08 Historia del Movimiento Obrero

Internacional II (1918-1970)

0283 08 Historia del Periodismo en México

0286 08 Historia Político Militar

de la Revolución Mexicana

0330 08 Investigación de Operaciones II

0344 08 Introducción a la Sociología

de la Educación

0347 08 Investigación Teórica del Trabajo I

0350 08 Legislación Nacional Aplicable a las Relaciones con el

Exterior

0393 08 Literatura y Sociedad II

0395 08 Literatura y Sociedad IV

0442 08 Los Partidos Políticos en México

0445 08 La Interpretación de la Historia

0493 08 Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación

Colectiva I

0515 08 Metodología de la Investigación en Administración Pública

0517 08 Métodos Históricos

0519 08 Modelos, Métodos y Técnicas de Análisis Urbano

0521 08 Movimiento Obrero en México I (1930-1940)

0517 08 METODOS HISTORICOS

El curso se estructurará tomando en cuenta distintas etapas de profundización y estudio. En él se contempla abordar los diferentes problemas del método histórico, de la reflexión teórica así como de las etapas generales de investigación en historia. Esto llevará necesariamente a problemas tales como la objetividad y subjetividad que se presentan en el estudio de esta disciplina. Se pretende incursionar igualmente en las técnicas necesarias para transformar a la historia en una herramienta que permita explicar el quehacer histórico como una totalidad para lo cual se tendrá que plantear el problema de la interdisciplina. Se analizarán también los principales campos de la historiografía contemporánea y las categorías fundamentales del análisis que ellas han desarrollado. Por último, será estudiado el campo de la historia política y la posibilidad de nuevos enfoques en conexión con la ciencia política.

0518 08 METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION PERIODISTICA

Este curso, concebido de manera de seminario, se ocupará de estudiar los principios metodológicos y técnicos empleados en la investigación periodística. Los estudios realizados en este curso tiene como finalidad proporcionar al alumno el fundamento teórico metodológico que necesariamente aplicará en los Talleres de Prácticas Profesionales I y II.

0519 08 MODELOS, METODOS Y TECNICAS DE ANALISIS URBANO

En este curso se estudiarán los modelos de simulación urbana (En especial los modelos de computadora), con el objeto de optimizar las distribución espacial de futuras zonas residenciales, industriales, de servicio, de recreación, etc. Se analizarán los métodos y técnicas que permitan explicar y señalar las tendencias del crecimiento urbano. Asimismo, se tratará de probar la validez de los modelos de urbanización y conocer los criterios para formular alternativas de solución para los problemas que plantea el desarrollo urbano en distintos países, con especial referencia al caso de México. Por último se estudiarán las consecuencias de las decisiones socio-políticas en materia de asentamientos humanos dentro de un plan de urbanización determinado.

- 0031 08 Economía Política de la Urbanización
- 0033 08 Educación Superior en México
- 0041 08 Antropología Social
- 0042 08 Administración Funcional
- 0048 08 Administración del Trabajo
- 0049 08 Análisis de la Economía Mexicana
- 0051 08 Acumulación y Lucha de Clases en México II (1940-1978)
- 0055 08 Cooperación Internacional
- 0057 08 Cuestiones Monetarias y Financieras Internacionales
- 0098 08 Comercio Internacional de Productos Básicos
- 0127 08 Derecho Administrativo
- 0139 08 Derecho Internacional Económico y Social
- 0140 08 Demografía
- 0162 08 El Movimiento Laboral en México
- 0174 08 El Liberalismo Mexicano
- 0183 08 Economía Política de América Latina II
- 0185 08 El Estado en México
- 0186 08 El Estado y la Acumulación en México I
- 0202 08 Filosofía de la Historia
- 0222 08 El Estado y la Expansión Capitalista II
- 0224 08 Estado Nacional y Lucha de Clases en el Campo
- 0227 08 Evolución del Lenguaje Audiovisual
- 0187 08 El Estado y la Acumulación en México II
- 0188 08 Enajenación e Ideología en la Cultura I
- 0221 08 El Estado y la Expansión Capitalista I
- 0223 08 Estado Actual de la Administración Pública
- 0226 08 Estructura de Clases y Proyecciones Políticas en América Latina I
- 0229 08 Formación Económico Social de América Latina I
- 0232 08 Formación Económico Social de América Latina III
- 0234 08 Estructura de Clases y Proyecciones Políticas en América Latina II
- 0246 08 Enajenación e ideología en la Cultura II
- 0262 08 Historia del Movimiento Obrero Internacional I (1848-1918)
- 0282 08 Historia del Pensamiento Político en México
- 0289 08 Historia de América Latina
- 0320 08 Integración Económica de América Latina
- 0331 08 Introducción a la Teoría de la Enajenación
- 0342 08 Introducción al Estudio de la UNAM
- 0345 08 Imagen y Periodismo
- 0346 08 Integraciones Económicas
- 0348 08 Investigación Teórica del Trabajo II
- 0351 08 La Historia como Reportaje

0520 08 MOVIMIENTOS POPULARES Y REGIMENES

POLITICOS DEL SIGLO XX

El curso tratará básicamente los problemas de los movimientos populares y de regímenes políticos que durante el siglo XX han surgido como alternativas al ordenamiento político mundial tradicional. Los movimientos a estudiarse están involucrados dentro de los tres tipos predominantes: aquéllos movimientos populares de corta duración que en un momento determinado de su historia se presentaron como alternativas viables y que finalmente fueron derrotados. Segundo, aquéllos que abrieron una nueva vía al socialismo, con sus especificidades propias, así como las diversas modalidades desde el planteo inicial a los sucesivos cambios que sufrieron hasta nuestros días. En tercer lugar, el curso se abocará al estudio de los movimientos nacionalistas minoritarios con un proyecto separatista en el marco de las sociedades modernas.

0521 08 MOVIMIENTO OBRERO EN MEXICO I (1830-1940)

Se analizarán los distintos movimientos de los trabajadores mexicanos a partir de 1830; analizando las formas de organización laboral y sindical de los obreros que se van adquiriendo a través de los primeros movimientos de los mismos. Asimismo se tratará constantemente de relacionar la estructura organizativa del movimiento obrero, con el desarrollo del capitalismo en México, para conocer el avance que han presentado los movimientos de los trabajadores y sus organizaciones en México.

El interés fundamental del curso se sitúa en un acercamiento a la estructura del movimiento obrero, su forma de respuesta ante las acciones concretas y la política que han planteado dichos movimientos para su desarrollo, considerando éste, dentro del contexto histórico del país que abarca de 1830 a 1940 aproximadamente.

0522 08 MOVIMIENTO OBRERO EN MEXICO II (1940-1979)

En este curso se analizará el desarrollo histórico de los movimientos de los trabajadores mexicanos y su relación con los movimientos históricos más sobresalientes, esto es, analizando la vida política, económica y social del país, considerándolo aproximadamente a partir de 1940 a la fecha. Asimismo se tratará constantemente de relacionar la estructura

* Las asignaturas que se imparten durante el 1o., 2o., y 3er. semestre corresponden a lo que se ha denominado Formación Básica Común, cuyo objetivo es introducir al estudiante a la problemática científica de las Ciencias Sociales, así como proporcionarle los fundamentos teóricos y metodológicos de estas disciplinas.

**Se recomienda a los alumnos que cursen las asignaturas optativas de acuerdo a sus intereses intelectuales y profesionales. Para este fin, se les sugiere acudir a la Coordinación de Sociología para que se les asesore en la selección de dichas asignaturas.

ASIGNATURAS OPTATIVAS GENERALES

- 0001 08 Administración Pública Comparada
- 0015 08 Administración de Recursos Materiales
- 0020 08 Administración de la Empresa Pública
- 0022 08 Análisis Histórico de la Urbanización
- 0024 08 Cultura y Movimientos Sociales Urbanos
- 0025 08 Cuestión Agraria I
- 0027 08 Coyuntura Actual en la Agricultura Mexicana
- 0030 08 Administración Tributaria y Financiera
- 0032 08 Educación, Desarrollo y Planificación
- 0034 08 Historia de la Educación en México
- 0044 08 Administración de Servicios Municipales
- 0050 08 Asia Sudoccidental y Norte de África
- 0052 08 Cine Documental
- 0054 08 Comercialización de Productos Básicos
- 0056 08 Crítica de la Sociología Moderna
- 0081 08 Computadoras y Programación
- 0088 08 Crisis y Catástrofes
- 0111 08 Comunicaciones Internacionales
- 0125 08 Derecho Mercantil Marítimo
- 0134 08 Derecho Diplomático Consular y de las Organizaciones Internacionales
- 0166 10 Estadística II
- 0169 08 Europa Occidental
- 0180 08 Estados Unidos
- 0182 08 Economía Política de América Latina I
- 0184 08 Economía Política del Socialismo
- 0005 08 Agencias Informativas
- 0012 08 África
- 0019 08 Acumulación y Lucha de Clases en México I (1830-1940)
- 0021 08 Administración de la Política Económica
- 0023 08 Análisis Sociológico de la Ciudad Contemporánea
- 0026 08 Cuestión Agraria II
- 0028 08 Desarrollo de la Comunidad
- 0029 08 Análisis de Contenido

organizativa del movimiento obrero, con el desarrollo del capitalismo en México. Es decir, se analizará la formación misma de la clase trabajadora vinculada con la política orientada al impulso industrial que se ha venido presentando en el país, estudiando así, las formas específicas de organización de la clase obrera, así como su relación con el Estado y los otros sectores de la sociedad, para determinar la importancia que presentan los movimientos de los trabajadores en el desarrollo de la sociedad mexicana.

0565 08 ORGANIZACION Y METODOS

El curso proporciona los métodos y las técnicas para el análisis de las estructuras, funciones y procedimientos útiles en los problemas de la administración. Asimismo, se explicará la importancia de aplicar la organización metódica en los procesos de cambio o de reformas de fenómenos o problemas administrativos. En consecuencia se analizarán las disposiciones sobre la función de organización y métodos en las empresas públicas.

0566 08 ORGANIZACION DE INSTITUCIONES INFORMATIVAS

En este curso se estudiarán el marco empresarial de las publicaciones periódicas impresas, oficinas de prensa y agencias informativas. Asimismo se estudiará el funcionamiento, la producción y difusión de noticias en esas instituciones informativas. Por otra parte, a través del análisis de las formas de propiedad de los medios de comunicación colectiva y la evaluación de los modelos informativos y de la responsabilidad social de los medios y comunicadores, se determinarán las vinculaciones declaradas y ocultas de estas instituciones con las estructuras económica y estatal. Con esto, se permitirá al alumno desempeñarse técnicamente, con el resguardo de un conocimiento conceptual sobre la realidad en que desarrollará su actividad.

0578 08 ORGANIZACION INTERNACIONAL

El curso sobre Organización Internacional trata primero de fenómenos, acontecimientos e ideas que han propiciado los intentos organizativos de la Sociedad Internacional, para después enfocar las instituciones y grupos en sus diversos niveles. Las nuevas formas de llevarse a cabo las relaciones internacionales el proceso decisorio y la actividad normativa como factores condicionantes y condicionadores del desarrollo

TERCER SEMESTRE

- 0306 08 Historia Mundial Económica y Social III
- 0219 08 Formación Social Mexicana III
- 0942 08 Teoría Social III
- 0509 08 Metodología II
- 0257 08 Economía Política III

CUARTO SEMESTRES

- 0949 10 Teoría Sociológica (Durkheim)
- 0950 10 Teoría Sociológica (Weber)
- 0165 10 Estadística I
- Asignatura Optativa**
- Idioma: Traducción (Inglés o Francés)

QUINTO SEMESTRE

- 0951 10 Teoría Sociológica (Lenin-Gramsci)
- 0945 10 Taller de Investigación Sociológica I
- 2 Asignaturas Optativas**

SEXTO SEMESTRE

- 0731 10 Sociología Latinoamericana
- 0946 10 Taller de Investigación Sociológica II
- 2 Asignaturas Optativas**
- Idioma: Traducción (otro)

SEPTIMO SEMESTRE

- 0947 10 Taller de Investigación Sociológica III
- 3 Asignaturas Optativas **

OCTAVO SEMESTRE

- 0948 10 Taller de Investigación Sociológica IV
- 3 Asignaturas Optativas**

orgánico y del proceso de transformación que se opera en el fenómeno organizativo de la Sociedad Internacional.

0611 08 PSICOLOGIA SOCIAL

Aborda el estudio de los individuos y los procesos socio-culturales que determinan su personalidad y acción social. Hace referencia al individuo como actor participante en procesos políticos, culturales y económicos. Se hace un análisis crítico de la psicología social tradicional para plantear nuevas alternativas en este campo.

0617 08 POLITICAS URBANAS DEL ESTADO MEXICANO

El curso se centrará en el análisis de las políticas y la planificación urbanas, a partir de fines del siglo XIX cuando empiezan a darse los primeros síntomas de un desarrollo capitalista de la sociedad urbana nacional.

En materia de políticas, se revisarán y analizarán las acciones y experiencias sectoriales e integrales de desarrollo y planificación urbanas.

Partiendo de una concepción institucional del Estado (su composición y sus límites de acción) y diferenciando entre los pronunciamientos de éste en dicho campo como expresión de una ideología más amplia que concibe y regula a la sociedad en su conjunto, el curso deberá captar la relación política, económica, social y cultural del Estado con la sociedad urbana y con el grupo que la compone.

0618 08 PROBLEMAS ECONOMICOS MUNDIALES.

El curso se dedica al análisis específico de los principales problemas de carácter económico de la sociedad internacional actual. Se inicia con una revisión de los elementos teóricos que habrán de servir de base para dicho análisis. La parte central del curso es aquélla en la que se pasa revista a los problemas tales como: los relacionados al comercio internacional y su influencia en el desarrollo económico; los principales problemas monetarios y financieros internacionales actuales, la importancia que hoy en día tienen los energéticos en el comercio mundial etc. Se finaliza con el análisis de la fase actual de desarrollo del capitalismo internacional con sus consecuencias para los países subdesarrollados así como las negociaciones emprendidas por éstos para lograr mejores condiciones en las relaciones económicas internacionales.

Requisitos para la titulación:

- Haber aprobado las asignaturas del plan de estudios;
- Realizar el Servicio Social;
- Tener la traducción de dos idiomas;
- Elaborar y presentar la tesis profesional;
- Sustentar el examen profesional.

Fecha de aprobación del plan de estudios, por el H. Consejo Universitario: 9 de noviembre de 1976.

* El pensum académico se obtiene multiplicando el número de horas teórico-prácticas a la semana- semestre de cada asignatura, por el número de semanas de clase señaladas en el calendario escolar. La suma de cada una de dichas asignaturas, da el total de horas de la carrera.

LICENCIADO EN SOCIOLOGIA ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

PRIMER SEMESTRE

- 0304 08 Historia Mundial Económica y Social I
- 0217 08 Formación Social Mexicana I
- 0940 08 Teoría Social I
- 0943 10 Taller de Investigación y Redacción
- 0255 08 Economía Política I

SEGUNDO SEMESTRE

- 0305 08 Historia Mundial Económica y Social II
- 0218 08 Formación Social Mexicana II
- 0941 08 Teoría Social II
- 0508 08 Metodología I
- 0256 08 Economía Política II

LICENCIADO EN SOCIOLOGIA

Perfil Profesional

El sociólogo es el investigador de la realidad social, que explica su origen, desarrollo y funcionamiento, así como los cambios de los fenómenos que en ella se dan, en relación a la interacción de los individuos, grupos, clases, estratos sociales, organizaciones e instituciones que la componen.

Requisitos para ingresar:

- Haber concluido el bachillerato en el Área Económico Administrativo-vas para alumnos de la UNAM, o
- Aprobar el Concurso de Selección;
- Tener un promedio mínimo de siete en el bachillerato;
- Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.

Duración de la Carrera: 8 semestres.

Valor en créditos del plan de estudios:

Total: 300

Obligatorios: 212

Optativos: 88

Seriación:

El plan de estudios no incluye seriación.

Organización del plan de estudios:

El plan de estudios está organizado por semestres, con un total de 34 asignaturas de las cuales 23 son obligatorias y 11 son optativas, éstas pueden cursarse a partir del cuarto semestre, eligiéndose dentro del grupo de optativas contenidas en el plan de estudios. Asimismo se contempla la traducción de dos idiomas.

Pensum Académico*: total: 2,465 Hrs.

20

0619 08 PROBLEMAS JURIDICOS MUNDIALES

El curso consiste en analizar y evaluar algunos de los problemas internacionales actuales de mayor relevancia, que sean predominantemente jurídicos, aplicando los conocimientos adquiridos de Derecho Internacional y relacionándolos con otros aspectos de la dinámica social contemporánea.

0620 08 PROBLEMAS POLITICOS MUNDIALES

El curso tendrá por objeto el análisis científico, desde la perspectiva propia de las Relaciones Internacionales, del rasgo más destacado de la realidad mundial contemporánea: la coexistencia de dos modos de producción dominantes y antagónicos.

0623 08 PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA

El proceso de comunicación se encuentra determinado por factores individuales que conforman, en un momento dado, la emisión y recepción de los mensajes. Por lo tanto, el propósito de este curso es analizar científicamente el proceso de la comunicación colectiva desde el punto de vista de la psicología. De ahí que resulte necesario conocer las motivaciones inconscientes y las actitudes y comportamientos resultantes, del individuo frente al fenómeno de la comunicación.

0624 08 PROBLEMAS TEORICOS DEL DESARROLLO HISTORICO

El presente curso busca profundizar en el análisis de los procesos del desarrollo histórico y los problemas de su interpretación teórica con el fin de lograr una explicación objetiva de la sociedad internacional en su conjunto.

0625 08 REGIONES SOCIOECONOMICAS EN LA FORMACION SOCIAL MEXICANA.

Este curso pretende proveer al estudiante de los elementos fundamentales para la ubicación de su trabajo de investigación en el marco económico-geográfico del país (a nivel regional y local) y del conocimiento de los recursos naturales y humanos que dan lugar a una estructura económica, política y social determinada.

El curso está dividido en dos partes. En la primera, se estudiará la conceptualización sobre la región, los diferentes enfoques y sus fundamentos y utilidad en la investigación y en la planeación socio-económica regional. En la segunda, se hace un análisis comparativo de las diferentes regiones geo-económicas, entre sí y al interior de cada una de ellas, en que ha sido dividido el país, en términos de sus recursos naturales, económicos y sociales. Ubicando su importancia y el papel que juegan dentro de la economía nacional.

0649 08 PROSPECTIVA SOCIAL

El curso trata de los conceptos, métodos y prácticas de la prospectiva. Se sensibiliza al alumno a visualizar las consecuencias a largo plazo de las decisiones socio-políticas y a formular directrices para la planificación. Se estudian y analizan los futuros posibles de la sociedad mexicana y sus relaciones con el resto del mundo. Utilizando el estudio de casos, se enseña a plantear problemas y a tomar decisiones.

0658 08 PROBLEMAS ACTUALES DE LA EDUCACION EN MEXICO

El estudio de la Sociología de la Educación deberá centrar a los alumnos en el análisis y la interpretación de los problemas sociales que deprenden de ellos. Ya que sólo un diagnóstico adecuado, diagnóstico que encuentra la esencia del papel y la función de la educación en el contexto socio-económico del país, nos dará la oportunidad de plantear alternativas de solución.

0661 10 PROBABILIDAD Y ESTADISTICA SOCIAL

Proporcionará las bases metodológicas e instrumentales para el manejo y condensación de datos cuantitativos provenientes de investigaciones empíricas y combinar, las probabilidades y distribuciones de probabilidad con la metodología para el procesamiento de la información estadística con objeto de fundamentar la teoría de muestreo y la inferencia estadística.

0662 08 POLITICA Y ADMINISTRACION PUBLICA

Proporcionará a los alumnos el conocimiento necesario para el análisis de las relaciones entre los proyectos públicos que se pretenden realizar y las decisiones políticas emitidas respecto a la organización administrativa, visto todo como un proceso en acción y tomando en cuenta la acción de las clases sociales que forman la sociedad mexicana, explicará la expresión política real de las organizaciones administrativas.

QUINTO SEMESTRE

- 0702 08 Relaciones Internacionales (1919-1970)
- 0664 08 Política Exterior de México I
- 0812 08 Teoría de las Relaciones Internacionales
- 0123 08 Derecho Internacional Público
- 0578 08 Organización Internacional

SEXTO SEMESTRE

- 0892 08 Seminario de Relaciones Políticas y Sociales Internacionales
- 0665 08 Política Exterior de México II
- 0893 08 Seminario de Relaciones Jurídicas Internacionales
- 0894 08 Seminario de Relaciones Económicas Internacionales
- 0895 08 Sistemas Políticos Comparados

SEPTIMO SEMESTRE

- 0700 08 Relaciones Internacionales de México (Seminario Teórico- Metodológico)
- 0701 08 Relaciones Internacionales Contemporáneas (Seminario Teórico- Metodológico)
- 0124 08 Derecho Internacional Privado
- 2 Asignaturas Optativas**

OCTAVO SEMESTRE

- 5 Asignaturas Optativas**
- Idioma: Posesión

* Las asignaturas que se imparten durante el 1o., 2o., y 3er. semestre, corresponden a lo que se ha denominado Formación Básica Común, cuyo objetivo es introducir al estudiante en la problemática científica de las Ciencias Sociales, así como proporcionarle los fundamentos teóricos y metodológicos propios de estas disciplinas.

**Se recomienda a los alumnos que cursen las asignaturas optativas de acuerdo a sus intereses intelectuales y profesionales. Con este fin, se les sugiere que acudan a las Coordinaciones de Especialidad para que se les asesore en la selección de dichas asignaturas.

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

PRIMER SEMESTRE

- 0304 08 Historia Mundial Económica y Social I
- 0217 08 Formación Social Mexicana I
- 0940 08 Teoría Social I
- 0943 10 Taller de Investigación y Redacción
- 0255 08 Economía Política I

SEGUNDO SEMESTRE

- 0305 08 Historia Mundial Económica y Social II
- 0218 08 Formación Social Mexicana II
- 0941 08 Teoría Social II
- 0508 08 Metodología I
- 0256 08 Economía Política II

TERCER SEMESTRE

- 0306 08 Historia Mundial Económica y Social III
- 0219 08 Formación Social Mexicana III
- 0942 08 Teoría Social III
- 0509 08 Metodología II
- 0257 08 Economía Política III

CUARTO SEMESTRE

- 0236 08 Geografía Económica y Política
- 0882 08 Sistema Jurídico del Estado Mexicano
- 0341 08 Introducción al Estudio de las Relaciones Internacionales
- 0080 08 Ciencia Política
- 0260 08 Economía Internacional
Idioma: Traducción

0663 08 PLANIFICACION Y DESARROLLO

Este curso pretende proporcionar los conocimientos teóricos, metodológicos e instrumentales sobre los procesos de planificación y administración para integrar éstos con la política de desarrollo.

0664 08 POLITICA EXTERIOR DE MEXICO I

El seminario comprende un marco teórico general acerca de las funciones del Estado en la política interna y externa; y una descripción de la evolución histórica del Estado Mexicano y de su política exterior -desde sus orígenes hasta 1942- para llegar a comprender las características del Estado Mexicano actual y su política exterior, sus objetivos y sus limitaciones. Además, se compone de una serie de seminarios individuales y colectivos con temas referentes a la política exterior del período señalado.

0665 08 POLITICA EXTERIOR DE MEXICO II

Este seminario es una continuación del anterior. Se parte del análisis de las condiciones internas y externas durante el período de la Segunda Guerra Mundial y de la posguerra, para comprender la acción del Estado Mexicano en el plano internacional. Gran parte del curso es de índole informativa y el resto es de análisis, pudiendo los alumnos evaluar las tendencias futuras de la política exterior mexicana.

0700 08 RELACIONES INTERNACIONALES DE MEXICO

El propósito de este seminario es que los alumnos apliquen sus conocimientos teórico-metodológico-históricos en el análisis de los procesos internacionales de tipo económico, político, jurídico, militar, cultural, tecnocientífico, etc., que tengan actualmente trascendencia para México. Se utilizarán igualmente los avances logrados en las diferentes disciplinas que integran el estudio de la realidad tanto nacional como internacional.

0701 08 SEMINARIO DE RELACIONES INTERNACIONALES CONTEMPORANEAS

Siendo la temática del seminario lo suficientemente flexible para adaptarse a las circunstancias del ciclo de estudios correspondiente, tiene como propósito analizar los procesos internacionales de mayor actualidad, destacando sus diversos componentes, sus causas dominantes

Y sus posibles perspectivas. En tales análisis se proyectarán constantemente los avances que vayan siendo logrados en el estudio y sistematización de las teorías y métodos de las relaciones internacionales y de las diferentes disciplinas que integran este campo de estudio.

0702 08 RELACIONES INTERNACIONALES (1919-1970)

A través de un análisis retrospectivo, el presente curso estudia a la sociedad internacional "contemporánea" en sus formaciones más trascendentes, estructuras, actores, transformaciones y fenómenos característicos de la dinámica de este período.

0703 08 REFORMAS AGRARIAS Y MOVIMIENTOS CAMPESINOS DE AMERICA LATINA

La finalidad del curso es proporcionar conocimientos acerca de las causas que han determinado la necesidad de realizar reformas agrarias en América Latina, las modalidades de su desarrollo y el proceso de su aplicación, haciendo referencia a las características específicas del país al cual se refieren; así como las consecuencias económicas, políticas y sociales en el conjunto de estas sociedades.

0704 08 FLUCTUACIONES ECONOMICAS, POLITICAS Y SOCIALES I

En este curso se pretende relacionar al Taller de Investigación con un conjunto de lecturas que permitan al estudiante aprender las teorías específicas útiles para abordar su investigación concreta sobre las fluctuaciones a las que están sometidos los fenómenos sociales. Asimismo, el estudiante leerá algunos textos comunes a toda la clase que, por una parte, le enseñarán la metodología de análisis de las fluctuaciones y períodos históricos y, por otra, le mostrarán la forma como algunos historiadores aplican esta metodología a casos concretos.

0705 08 FLUCTUACIONES ECONOMICAS, POLITICAS Y SOCIALES II

Al avanzar en el proceso de investigación, se hace necesario aprender a diferenciar los tipos de fluctuaciones y períodos de los diferentes aspectos de la sociedad global y también de los diferentes aspectos del objeto específico de investigación. Además de leer textos comunes a toda la clase, el alumno leerá textos relacionados directamente con su objeto de investigación.

Requisitos para ingresar:

- Haber concluido el bachillerato en el Área Económico
- Administrativas para alumnos de la UNAM, o
- Aprobar el Concurso de Selección;
- Tener un promedio mínimo de siete en el bachillerato;
- Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.

Duración de la carrera: 8 semestres.

Valor en créditos del plan de estudios:

Total: 322

Obligatorios: 266

Optativos: 56

Seriación:

El plan de estudios no incluye seriación.

Organización del plan de estudios:

El plan de estudios está organizado por semestres, con un total de 40 asignaturas, de las cuales 33 son obligatorias y 7 son optativas, éstas pueden cursarse a partir del séptimo semestre eligiéndose dentro del grupo de optativas contenidas en el plan de estudios. Asimismo se contempla la traducción y posesión de un idioma (inglés o francés).

Pensum Académico*: Total: 2737 Hrs.

Requisitos para la titulación:

- Haber aprobado las asignaturas del plan de estudios;
- Realizar el servicio social;
- Haber aprobado una traducción y una posesión de inglés o francés, indistintamente;
- Elaborar y presentar la tesis profesional;
- Sustentar el examen profesional.

Fecha de aprobación del plan de estudios, por el H. Consejo Universitario: 9 de noviembre de 1976.

* El pensum académico se obtiene multiplicando el número de horas teórico-prácticas a la semana-semestre de cada asignatura, por el número de semanas de clase señaladas en el calendario escolar. La suma de cada una de dichas asignaturas, da el total de horas de la carrera.

QUINTO SEMESTRE

- 0179 08 El Sistema Político Mexicano
- 0087 08 Clases Sociales y Poder Político
- 0953 08 Teoría Política II (Temas Clásicos de la Ciencia Política)
- 0661 10 Probabilidad y Estadística Social
- 0956 10 Taller de Investigación Política II

SEXTO SEMESTRE

- 0259 08 El Estado y la Planificación del Desarrollo en México
- 0168 08 Estado Actual de la Ciencia Política
- 0954 08 Teoría Política III (Pensamiento Político Latinoamericano)
Asignatura Optativa**

SEPTIMO SEMESTRE

- 0478 08 La Sociedad Política Contemporánea I
- 0884 10 Seminario de Investigación I
2 Asignaturas Optativas **

OCTAVO SEMESTRE

- 0479 08 La Sociedad Política Contemporánea II
- 0885 10 Seminario de Investigación II
2 Asignaturas Optativas**

* Las asignaturas que se imparten durante el 1o., 2o., y 3er. semestre corresponden a lo que se ha denominado Formación Básica Común, cuyo objetivo es introducir al estudiante en la problemática científica de las Ciencias Sociales, así como proporcionarle los fundamentos teóricos y metodológicos de estas disciplinas.

**Se recomienda a los alumnos que cursen las asignaturas optativas de acuerdo a sus intereses intelectuales y profesionales. Con este fin, se les sugiere que acudan a las Coordinaciones de Especialidad para que se les asesore en la selección de dichas asignaturas.

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

Perfil Profesional:

El internacionalista es el profesional dedicado al análisis de las relaciones económicas, políticas, sociales, militares, jurídicas, culturales e informativas entre los Estados e Instituciones particulares con nexos internacionales, a fin de conocer la naturaleza competitiva o cooperativa de sus relaciones con el exterior. Por ello, juega un papel destacado en el funcionamiento de los organismos internacionales.

0706 08 FLUCTUACIONES ECONOMICAS, POLITICAS Y SOCIALES III

Por ser las fluctuaciones económicas la base de la historia social, en este curso se pretende distinguir entre las diversas teorías explicativas de lo económico y apreciar la evolución de la teoría económica en su relación con lo social.

Además de leer textos comunes a toda la clase, el alumno leerá otros que se refieren directamente a su objeto de investigación.

0707 08 FLUCTUACIONES ECONOMICAS, POLITICAS Y SOCIALES IV

En este curso se analizan algunos textos que apliquen, de manera integral, los métodos de la historiografía aplicados a la historia social, con el fin de comparar esos textos con el trabajo de investigación que realiza el alumno.

0708 08 TEORIAS SOCIOLOGICAS APLICADAS A LA EDUCACION I

El curso está destinado al estudio de las interrelaciones que existen entre la sociedad y la educación, para lo cual se hace necesario estudiar sistemáticamente la evolución histórica del proceso educativo de acuerdo a los diferentes modos de producción. Dentro de éste se analizarán las principales corrientes sociológicas que estudian dichas interrelaciones, ya que existen puntos de vista incluso contrvertidos sobre la educación y la sociedad. El curso, ofrece también, bases sólidas para las asignaturas del área que le suceden, debido a que éstas se encuentran estrechamente vinculadas y referidas a los principales tópicos que la sociología de la educación estudia.

0709 08 TEORIAS SOCIOLOGICAS APLICADAS A LA EDUCACION II

Se analizarán desde el punto de vista sociológico, las teorías pedagógicas y psicológicas que influyen en el desarrollo de los procesos educativos, así como la conformación de las instituciones pedagógicas.

Asimismo se analizará, con un enfoque histórico, las condiciones sociales que acompañan el surgimiento de teorías pedagógicas y psicológicas así como el surgimiento de las teorías y movimientos que se oponen al sistema escolar y que surgen en países dependientes.

0710 08 TEMAS SELECTOS DE MATERIALISMO HISTORICO I

Este curso pretende aportar elementos teóricos que coadyuven a la investigación que el estudiante ha iniciado, De esta manera el alumno podrá encontrar un curso de apoyo que le permita dar continuidad al estudio de los problemas teóricos específicos de su investigación.

En este primer curso el alumno leerá textos de los clásicos en torno a dos líneas centrales: la filosofía y el estado capitalista.

0711 08 TEMAS SELECTOS DE MATERIALISMO HISTORICO II

Se estudiarán los problemas del Estado y de la filosofía surgidos en la polémica marxista del siglo XX, fundamentalmente a raíz de la fase imperialista del capitalismo.

Asimismo, se estudiará la forma en que la filosofía es utilizada por las clases sociales como un instrumento para conservar o para transformar el orden social capitalista.

0712 08 TEMAS SELECTOS DE MATERIALISMO HISTORICO III

En este curso se estudiarán las distintas interpretaciones económicas sobre la sociedad capitalista, en su fase imperialista surgidas a raíz de la crisis del 29.

0731 10 SOCIOLOGIA LATINOAMERICANA

Por tratarse de la asignatura que se remite al estudio de una problemática indispensable para el futuro sociólogo, ésta deberá proporcionar un conocimiento sistematizado de las categorías sociológicas latinoamericanas, señalando las características que las distinguen, así como sus diferencias. Enfatizar en su carácter histórico, es decir, en el hecho de que cada una responde a etapas históricas y coyunturas diferentes, al igual que resaltar sus implicaciones ideológicas, debe ser otro de sus propósitos.

0748 10 SEMIOLOGIA (Seminario)

La asignatura de Semiología dentro del curriculum de asignaturas de la opción vocacional: Investigación Científica de la Comunicación Social tiene como objetivo principal la de que el alumno comprenda en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan en el seno de la vida social.

**LICENCIADO EN CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA
(CIENCIA POLITICA)
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS**

PRIMER SEMESTRE

- 0304 08 Historia Mundial Económica y Social I
- 0217 08 Formación Social Mexicana I
- 0940 08 Teoría Social I
- 0943 10 Taller de Investigación y Redacción
- 0255 08 Economía Política I

SEGUNDO SEMESTRE

- 0305 08 Historia Mundial Económica y Social II
- 0218 08 Formación Social Mexicana II
- 0941 08 Teoría Social II
- 0508 08 Metodología I
- 0256 08 Economía Política II

TERCER SEMESTRE

- 0306 08 Historia Mundial Económica y Social III
- 0219 08 Formación Social Mexicana III
- 0942 08 Teoría Social III
- 0509 08 Metodología II
- 0257 08 Economía Política III

CUARTO SEMESTRE

- 0882 08 Sistema Jurídico del Estado Mexicano
- 0080 08 Ciencia Política
- 0952 08 Teoría Política I (Temas Clásicos de la Ciencia Política)
- 0955 10 Taller de Investigación Política I
- 0511 10 Matemáticas

Esto permitirá que el alumno pueda estudiar los diferentes sistemas de comunicación, es decir: 1) La comunicación por medio de señales no lingüísticas; 2) La comunicación social a través de los ritos, ceremonias y fórmulas de cortesía; 3) La comunicación a través de las artes y la literatura.

0749 08 SOCIOLOGIA LATINOAMERICANA: CONTEXTO HISTORICO E INTERPRETACION TEORICA

En este curso se tratará de dilucidar aspectos cruciales de la dinámica y estructura social latinoamericana, alrededor de la problemática específica que presenta la actual crisis del sistema económico global capitalista. Para ello se partirá de los trabajos de los precursores del pensamiento social en Latinoamérica, sus influencias positivistas y marxistas; ya que las corrientes del pensamiento constituyen un elemento para el análisis del pensamiento general que ha adoptado el desarrollo del capitalismo por la vía oligárquica en la región.

Asimismo se estudiará a los teóricos de la modernización, de la integración, fundamentalmente de las corrientes más recientes de interpretación de la realidad latinoamericana, tales como la teoría del subdesarrollo; la teoría del desarrollismo (CEPAL); la teoría de la dependencia en sus diferentes expresiones entre las cuales se encuentran: el dependantismo desarrollista, dependantistas marxistas, dependantistas no marxistas; y también las corrientes que parten de la teoría del imperialismo,

0750 08 SOCIOLOGIA DE LA RADIO Y LA TELEVISION

El estudio de la sociología de la radio y la televisión implica el análisis crítico de la relación que existe entre los elementos que intervienen en el control, manejo, dirección y elaboración de la programación de la radio y la televisión con la realidad socioeconómica y política de México.

0751 08 SOCIOLOGIA LATINOAMERICANA: TEMAS ACTUALES

Este curso se propone realizar una revisión sumaria de las problemáticas fundamentales que son tema de discusión actual en América Latina, analizando las distintas perspectivas a través de las cuales puede comprenderse dicha problemática y realizando al mismo tiempo, una síntesis de los conocimientos teórico-científicos que se han planteado los analistas latinoamericanos hasta el momento presente.

- Aprobar el Concurso de Selección;
- Tener promedio mínimo de siete en el bachillerato;
- Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.

Duración de la carrera: 8 semestres.

Valor en créditos del plan de estudios:

Total: 310

Obligatorios: 270

Optativos: 40

Seriación:

El plan de estudios no incluye seriación.

Organización del plan de estudios:

El plan de estudios está organizado por semestres, con un total de 37 asignaturas, de las cuales 32 son obligatorias y 5 son optativas, éstas pueden cursarse a partir del sexto semestre, eligiéndose dentro del grupo de optativas contenidas en el plan de estudios. Asimismo se contempla la traducción de dos idiomas (inglés o francés).

Pensum Académico*: Total: 2,457 Hrs.

Requisitos para la titulación:

- Haber aprobado las asignaturas del plan de estudios;
- Realizar el Servicio Social;
- Tener la traducción de dos idiomas;
- Elaborar y presentar la tesis profesional;
- Sustentar el examen profesional.

Fecha de aprobación del plan de estudios, por el H. Consejo Universitario: 9 de noviembre de 1976.

* El pensum académico se obtiene multiplicando el número de horas teórico-prácticas a la semana-semestre de cada asignatura, por el número de semanas de clase señaladas en el calendario escolar. La suma de cada una de dichas asignaturas, da el total de horas de la carrera.

0754 08 SUR, SURESTE Y ESTE DE ASIA

En este curso se analizan los elementos de las formas de organización social de los pueblos de Asia comprendidos en el Sur de Asia, el Sureste de Asia y el Este de Asia. Para ello se hace una revisión del carácter específico del desarrollo histórico de cada una de las regiones en sus aspectos económicos, políticos y culturales; se explican las diferentes influencias externas que alteraron sus estructuras tradicionales y condujeron a un proceso de transformación y de desarrollo autónomo.

0755 08 SOCIOLOGIA DEL CINE

Se trata de explicar el cine como fenómeno social en sus distintos aspectos: industria, espectáculo, entretenimiento, arte, como expresión de las tensiones políticas y sociales, los grandes mitos.

0773 08 SEMINARIO DE EL CAPITAL I

La lectura sistemática de El Capital responde a la necesidad de llegar al conocimiento de los conceptos y articulaciones conceptuales que cimientan la teoría científica del materialismo histórico. En un primer momento se estudiará los fundamentos más generales de la teoría del valor.

0791 08 SISTEMAS DE INFORMACION

En este curso se darán a conocer los distintos sistemas de información, fuentes de información especializada, archivos, procesamiento electrónico de la información, tipos de decisiones; así como las diferentes formas de comunicación que permitan el manejo adecuado de la información en las diferentes manifestaciones de la actividad profesional. Se analizan también los atributos de la información en las organizaciones.

0793 08 SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION

COLECTIVA

El objeto de esta asignatura es estudiar cada una de las fases de la comunicación, desde el punto de vista de la sociología o la estructura social que influye, de manera determinante, en la conformación y difusión de los mensajes colectivos. De ahí que el análisis de los mensajes y el estudio del proceso de socialización reflejen las características sociológicas de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación.

SEPTIMO SEMESTRE

0258 08 Empresas Públicas

0046 08 Administración de Personal Público

0848 08 Teoría Presupuestaria

0663 08 Planificación y Desarrollo

0047 08 Administración de Proyectos

OCTAVO SEMESTRE

4 Asignaturas Optativas**

Idioma: Traducción

* Las asignaturas que se imparten durante el 1o., 2o. y 3er. semestre corresponden a lo que se denomina Formación Básica Común, cuyo objetivo es introducir al estudiante en la problemática científica de las Ciencias Sociales, así como proporcionarle los fundamentos teóricos y metodológicos propios de estas disciplinas.

**Se recomienda a los alumnos que cursen las asignaturas optativas de acuerdo a sus intereses intelectuales y profesionales. Con este fin, se les sugiere que acudan a las Coordinaciones de Especialidad para que se les asesore en la selección de dichas asignaturas.

LICENCIADO EN CIENCIAS POLITICAS Y

ADMINISTRACION PUBLICA

(CIENCIA POLITICA)

Perfil Profesional:

Es el profesional capaz de explicar las relaciones que se establecen entre la sociedad civil y la sociedad política, a través del conocimiento teórico, metodológico y técnico de los fenómenos políticos, administrativos, públicos, económicos, jurídicos e histórico-sociales que determinan a una nación; y de actuar en función de este conocimiento en beneficio del país.

Requisitos para ingresar:

- Haber concluido el bachillerato en el Área Económico Administrativa para alumnos de la UNAM, o

0812 08 TEORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

El propósito de este curso es analizar los aspectos teóricos de las Relaciones Internacionales (conceptos, categorías, leyes, etc.) así como las características y la problemática teórico-metodológica de los enfoques conceptuales de la disciplina.

0816 08 TEORIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA

La perspectiva de este curso contempla la oportunidad de iniciarse en el conocimiento y vivencia de la comunicación a través del análisis de los medios de comunicación. Asimismo, determinar la relación entre las distintas teorías y la formulación de los procesos de comunicación en los distintos medios.

0817 08 TECNICAS DE INFORMACION POR RADIO Y TELEVISION

Esta asignatura estará destinada al estudio y análisis del radio y la televisión desde sus características como emisores de mensajes, así como al estudio de sus particularidades técnicas de presentación, distribución y suministro de información al receptor.

0824 10 TECNICAS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION

El curso será teórico-práctico; en él se enseñarán, no solo los fundamentos de las técnicas de investigación que más útiles han resultado al ser aplicadas al campo de la comunicación, difusión masiva y la opinión pública, sino su utilización científica, para lo cual se emplearán ejercicios de capacitación, problemas y actividades de práctica de campo.

0825 10 TALLER DE INVESTIGACION EN COMUNICACION I

El Taller de Investigación en Comunicación I tiene como objetivo proporcionar a los alumnos apoyo metodológico y teórico que les permita instrumentar el diseño de investigación de un tema seleccionado como producto de sus intereses académico-profesionales y que sirva además, como trabajo antecedente a la elaboración de su tesis profesional.

SEGUNDO SEMESTRE

- 0305 08 Historia Mundial Económica y Social II
- 0218 08 Formación Social Mexicana II
- 0941 08 Metodología I
- 0256 08 Economía Política II

TERCER SEMESTRE

- 0306 08 Historia Mundial Económica y Social III
- 0219 08 Formación Social Mexicana III
- 0942 08 Teoría Social III
- 0509 08 Metodología II
- 0257 08 Economía Política III

CUARTO SEMESTRE

- 0882 08 Sistema Jurídico del Estado Mexicano
- 0080 08 Ciencia Política
- 0844 08 Teoría de la Administración Pública I
- 0511 10 Matemáticas
- 0847 08 Teoría General de Sistemas
Idioma: Traducción

QUINTO SEMESTRE

- 0179 08 El Sistema Político Mexicano
- 0087 08 Clases Sociales y Poder Político
- 0845 08 Teoría de la Administración Pública II
- 0661 10 Probabilidad y Estadística Social
- 0883 08 Sistema Logístico

SEXTO SEMESTRE

- 0662 08 Política y Administración
- 0045 08 Administración Federal, Estatal y Municipal
- 0220 08 Finanzas Públicas
- 0791 08 Sistemas de Información
- 0565 08 Organización y Métodos

0826 10 TALLER DE INVESTIGACION EN COMUNICACION II

El Taller de Investigación en Comunicación II tiene como objetivo proporcionar apoyo teórico-metodológico para que el alumno aplique el diseño de investigación desarrollado en el Taller de Investigación I.

Para ello, el alumno recopilará, sistematizará y analizará la información necesaria para probar sus hipótesis y elaborar un informe de investigación.

0834 10 TALLER DE GUION: CINE, RADIO Y TELEVISION

Por medio de ejercicios y prácticas simultáneos al estudio de documentos específicos de material bibliográfico y de análisis de guiones, los alumnos se iniciarán en la redacción de diversos géneros de guión, tanto documental como de ficción (reconstrucción documental), con material original y con material de archivo.

0835 10 TALLER DE EDICION DE ORIGINAL

La asignatura, por ser la última instancia en el área de la redacción, tiene la característica de un taller de afinamiento de los productos escritos del estudiante de periodismo, igualmente, pretende dotar de conocimientos para que el profesional pueda desempeñarse en el nivel de la corrección de estilo y la edición de originales. Una permanente entrega a las fuentes de información cultural, tales como la lectura de comprensión y la praxis constante en la conducta escritora, incluidas sus correcciones y reformulaciones, constituyen el pilar básico de las actividades de esta asignatura.

0836 10 TALLER DE LITERATURA Y PERIODISMO

Este curso funcionará como taller en el cual los alumnos, bajo la guía del profesor, realizarán ejercicios de análisis, discusión y redacción. Los comentarios orales y escritos que se hagan en torno a las lecturas se ubicarán en un marco de referencia establecido.

0837 08 TALLER DE METODOLOGIA APLICABLE A LAS RELACIONES INTERNACIONALES

Tomando en cuenta que con los cursos de Metodología I y II del tronco común y el Seminario de Relaciones Internacionales Contemporáneas

Optativos: 32

Seriación:

El plan de estudios no contempla seriación.

Organización del plan de estudios:

El plan de estudios está organizado por semestres, con un total de 39 asignaturas de las cuales 35 son obligatorias y 4 son optativas, éstas pueden cursarse a partir del octavo semestre, eligiéndose dentro del grupo de optativas contenidas en el plan de estudios. Asimismo se contempla la traducción de dos idiomas o la posesión de uno (inglés o francés).

Pensum Académico*: Total: 2,779 Hrs.

Requisitos para la titulación:

- Haber aprobado las asignaturas del plan de estudios;
- Realizar el Servicio Social;
- Presentar la traducción de dos idiomas (inglés o francés) o la posesión de uno de ellos;
- Elaborar y presentar la tesis profesional;
- Sustentar el examen profesional.

Fecha de aprobación del plan de estudios, por el H. Consejo Universitario: 9 de noviembre de 1976.

* El pensum académico se obtiene multiplicando el número de horas teórico-prácticas a la semana-semestre de cada asignatura, por el número de semanas de clase señaladas en el calendario escolar. La suma de cada una de dichas asignaturas, da el total de horas de la carrera.

LICENCIADO EN CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA (ADMINISTRACION PUBLICA) ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

PRIMER SEMESTRE

0304 08 Historia Mundial Económica y Social I

0217 08 Formación Social Mexicana I

0940 08 Teoría Social I

0943 10 Taller de Investigación y Redacción

0255 08 Economía Política I

OCTAVO SEMESTRE

5 Asignaturas Optativas**

* Las asignaturas que se imparten durante el 1o., 2o. y 3er. semestres corresponden a lo que se ha denominado Formación Básica Común, cuyo objetivo es introducir al estudiante en la problemática científica de las Ciencias Sociales, así como proporcionarle los fundamentos teóricos y metodológicos propios de estas disciplinas.

** Se recomienda a los alumnos que cursen las asignaturas optativas de acuerdo a sus intereses intelectuales y profesionales. Con este fin, se les sugiere que acudan a las Coordinaciones de Especialidad para que se le asesore en la selección de dichas asignaturas.

LICENCIADO EN CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA (ADMINISTRACION PUBLICA)

Perfil Profesional:

Es el profesional capaz de explicar las relaciones que se establecen entre la sociedad civil y la sociedad política, a través del conocimiento teórico, metodológico y técnico de los fenómenos políticos, administrativos, públicos, económicos, jurídicos e histórico-sociales que determinan a una nación; y de actuar en función de este conocimiento en beneficio del país.

Requisitos para ingresar:

- Haber concluido el bachillerato en el Area Económico Administrativa para alumnos de la UNAM, o
- Aprobar el Concurso de Selección;
- Tener un promedio mínimo de siete en el bachillerato;
- Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.

Duración de la carrera: 8 semestres.

Valor en créditos del plan de estudios:

Total: 318

Obligatorios: 286

(teórico-metodológico) los alumnos estarán capacitados para aplicar los conocimientos relativos a la metodología de las ciencias sociales (teoría del conocimiento y metodología de la investigación) y para elaborar un esquema de investigación; previa elección y delimitación del tema, selección de fuentes de información, recopilación de datos y fundamentación teórico-conceptual, este taller se centrará en la elección y utilización de las técnicas apropiadas al tema investigado y en la elaboración sobre el material recabado, del tipo de análisis necesario. El taller contará con la elaboración de profesores asesores en las distintas técnicas aplicables y cada investigación concreta dentro del campo de las Relaciones Internacionales.

0839 08 TECNICAS DE INFORMACION POR CINE

Se intentará mediante ejercicios prácticos capacitar al alumno en la comprensión y el manejo de distintos medios y métodos técnicos que lo ayuden a una mejor expresión cinematográfica.

0840 10 TALLER DE PRACTICAS PERIODISTICAS I

El taller funcionará como sala de redacción en donde el alumno podrá vincular sus conocimientos teóricos y metodológicos con la práctica de la profesión.

El maestro fungirá como jefe de redacción e información; dará a cada estudiante la orden de trabajo y supervisará el desempeño en la tarea asignada.

0844 08 TEORIA DE LA ADMINISTRACION PUBLICA I

En este curso se analizará el proceso histórico de la administración, las distintas teorías que han conformedo a esta disciplina, así como los aportes y limitaciones de esas teorías para el conocimiento y explicación de los fenómenos administrativos.

También habrá de explicarse la relación de la administración con otras disciplinas y la importancia de enmarcar a aquélla en el campo de las ciencias sociales y en particular con la Ciencia Política.

0845 08 TEORIA DE LA ADMINISTRACION PUBLICA II

El curso permitirá conocer y aplicar las categorías generales de la Administración Pública. Conocerá las teorías propias de la Administración Pública que permita explicar los rasgos administrativos de fenómenos

concretos en México. También habrá de explicar el papel de la Administración Pública en el cambio social del país.

0848 08 TEORIA PRESUPUESTARIA

Se pretende analizar la intervención del Estado en la vida económica nacional, con énfasis en la importancia que tiene el presupuesto como instrumento del gasto público, en términos de una mejor distribución de recursos.

0882 08 SISTEMA JURIDICO DEL ESTADO MEXICANO

Proporcionará a los alumnos el conocimiento de las bases jurídicas del sistema estatal y del orden constitucional como marco legal que condiciona la estructura y funcionamiento de los poderes constituidos y la participación de ellos en la regulación de las relaciones económicas, sociales y políticas del Estado Mexicano.

0883 08 SISTEMA LOGISTICO

El curso tiene la finalidad de dar a conocer una perspectiva general del conocimiento teórico-práctico del funcionamiento, relaciones y formas de apoyo entre los subsistemas de recursos humanos, financieros, materiales y de información que se dan en toda organización.

0884 10 SEMINARIO DE INVESTIGACION I

Estos seminarios tiene como objetivo fundamental contribuir eficazmente en la fase final de la carrera, a la formación profesional y de la investigación de los estudiantes. Pueden ser concebidos tanto como una continuación de los talleres de investigación como de la serie de asignaturas optativas que el alumno haya decidido cursar. Asimismo, deben conducirlos a realizar la investigación para su tesis profesional.

0886 08 SOCIOLOGIA NORTEAMERICANA

CONTEMPORANEA

Se refiere a la génesis y desarrollo de la sociología en Estados Unidos, señalando las principales corrientes, a partir de los clásicos: Homans, Cooley, Thomas, Sumner, Vahlen, Mead, hasta la estructuración de escuelas distintas: neopositivismo, funcionalismo y sociología radical.

0887 08 SOCIOLOGIA EUROPEA CONTEMPORANEA

Se refiere a la producción sociológica del período comprendido desde la Segunda Guerra Mundial hasta el momento presente. Se consideraran

TERCER SEMESTRE

0306 08 Historia Mundial Económica y Social III

0219 08 Formación Social Mexicana III

0509 08 Metodología II

0257 08 Economía Política III

0942 08 Teoría Social III

CUARTO SEMESTRE

0944 08 Teorías de la Comunicación y la Información

0343 08 Introducción a la Lingüística

0611 08 Psicología Social

0141 08 Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México I

0239 08 Géneros Periodísticos Informativos (Nota Informativa, Crónica Noticiosa y Entrevista)

QUINTO SEMESTRE

0816 08 Teorías de los Medios de Comunicación Colectiva

0464 08 Lenguaje y Sociedad

0793 08 Sociología de la Comunicación Colectiva

0142 08 Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México II

0237 08 Géneros Periodísticos Interpretativos (Reportaje)

SEXTO SEMESTRE

0839 08 Técnicas de Información por Cine

0817 08 Técnicas de Información por Radio y Televisión

0623 08 Psicología de la Comunicación Colectiva

0321 08 Introducción al Estudio de la Opinión Pública.

0238 08 Géneros Periodísticos de Opinión (Editorial, Artículo de Fondo y Comentario)

SEPTIMO SEMESTRE

5 Asignaturas Optativas**

Requisitos para la titulación:

- Haber aprobado las asignaturas del plan de estudios;
- Realizar el Servicio Social;
- Presentar la traducción de dos idiomas (inglés o francés) o la posesión de uno de ellos;
- Elaborar y presentar la tesis profesional;
- Sustentar el examen profesional.

Fecha de aprobación por el H. Consejo Universitario, del plan de estudios: 9 de noviembre de 1976.

* El pensum académico se obtiene multiplicando el número de horas teórico-prácticas a la semana-semestre de cada asignatura, por el número de semanas de clase señaladas en el calendario escolar. La suma de cada una de dichas asignaturas, da el total de horas de la carrera.

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

PRIMER SEMESTRE

- 0304 08 Historia Mundial Económica y Social I
- 0217 08 Formación Social Mexicana I
- 0940 08 Teoría Social I
- 0943 10 Taller de Investigación y Redacción
- 0255 08 Economía Política I

SEGUNDO SEMESTRE

- 0305 08 Historia Mundial Económica y Social II
- 0218 08 Formación Social Mexicana II
- 0941 08 Teoría Social II
- 0508 08 Metodología I
- 0256 08 Economía Política II

8

las principales corrientes del pensamiento sociológico fundamentado en los paradigmas clásicos y sus variantes. Aborda los trabajos más conocidos en la sociología orientados a los aspectos macrosociológicos al análisis de las instituciones, de la estructura, del conflicto y del cambio social.

0888 08 SEMINARIO DE EL CAPITAL II

En la perspectiva teórica del materialismo histórico, este curso está dedicado a comprender una de las principales esferas del sistema capitalista: la producción. En él se abordarán en detalle los mecanismos generales de la producción a través del estudio de las categorías y articulaciones conceptuales de la plusvalía, el salario y la acumulación capitalista.

0889 08 SEMINARIO DE EL CAPITAL III

Este curso tiene por objetivo de estudio la segunda fase del proceso de producción capitalistas, es decir, el proceso de circulación. La importancia central de este curso está dada por la necesidad de estudiar diversas metamorfosis del capital, sin cuya comprensión es imposible comprender los mecanismos del mercado y la reproducción de la sociedad capitalista en su conjunto.

0890 08 SEMINARIO DE EL CAPITAL IV

Este curso es la culminación y nos da ya la visión más acabada y totalizadora de los momentos anteriores: el proceso de producción y el proceso de circulación del capital. Aquí se estudia el proceso de producción en toda su complejidad, lo que permite al alumno comprender las formas fundamentales que reviste la plusvalía en las sociedades capitalistas.

0891 08 SOCIOLOGIA CONTEMPORANEA EN LOS PAISES SOCIALISTAS

Se refiere a las aportaciones recientes en materia de investigación directa e histórica, referida a la situación concreta de las sociedades que experimentaron una transformación de la estructura social en los últimos cincuenta años.

0892 08 RELACIONES POLITICAS Y SOCIALES INTERNACIONALES

En este curso se pretende -haciendo una abstracción de la compleja realidad internacional en la que se da la interacción de fenómenos de tipo económico, militar, ideológico, tecnocientífico, jurídico, cultural, etc. analizará aquéllos fenómenos de carácter predominantemente social y sus manifestaciones de tipo político que partiendo del marco del Estado trascienden a la Sociedad Internacional.

0893 08 SEMINARIO DE RELACIONES INTERNACIONALES

El curso consiste en el análisis de las cuestiones internacionales de carácter predominantemente jurídico que forman parte de la dinámica internacional y de los mecanismos e instrumentos jurídicos que se aplican en la solución de problemas internacionales.

0894 08 SEMINARIO DE RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES

En este curso se analizará cómo está formada la estructura económica internacional actual, cómo funciona, cuáles son sus fallas y cómo podría modificarse su funcionamiento. Es decir, se estudia -aplicando las diversas interpretaciones teóricas- los elementos que integran dicha estructura. La dinámica de su interacción y las tendencias de su evolución actual. A la vez, se analizarán los grupos internacionales de presión económica, los bloques económicos, los organismos económicos internacionales, instituciones financieras internacionales y el papel que juegan en el marco de la sociedad internacional actual.

0895 08 SISTEMAS POLITICOS COMPARADOS

A partir de la explicación de la función de las constituciones y de la diferenciación y comparación entre las formas más representativas de los diferentes sistemas políticos, el presente curso pretende analizar las causas y los mecanismos de la participación de los estados en las relaciones internacionales.

0897 08 TEORIA DE LA PROPAGANDA

El desarrollo del temario se propone estudiar la propaganda a través de diferentes formaciones histórico-sociales. De esta manera la concepción propagandística se enlaza con una "visión del mundo" y no aparece como una técnica histórica. En el curso se estudiarán las caracte-

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Perfil Profesional:

Es el profesional que evalúa los procesos de la comunicación en sus distintos niveles, a través de la aplicación de teorías, métodos y técnicas acordes con las circunstancias sociales, económicas y/o políticas en que estos fenómenos se producen. Desarrolla una capacidad de análisis que le permite explicar la estructura y la dinámica de cambio en los procesos sociales, las emisiones, contenidos y efectos de los mensajes. Conociendo el adecuado manejo de la lengua y los distintos lenguajes de los medios, los emplea con precisión asumiendo un compromiso social con el público al que se dirige.

Requisitos para ingresar:

- Haber concluido el bachillerato en el Área Económico Administrativa para alumnos de la UNAM, o
- Aprobar el Concurso de Selección;
- Tener un promedio mínimo de siete en el bachillerato;
- Solicitar la inscripción de acuerdo a los instructivos que se establezcan.

Duración de la carrera: **8 semestres.**

Valor en créditos del plan de estudios:

Total: **322**

Obligatorios: **242**

Optativos: **80**

Seriación:

El plan de estudios no contempla seriación.

Organización del plan de estudios:

El plan de estudios está organizado por semestres, con un total de 40 asignaturas de las cuales 30 son obligatorias y 10 son optativas, éstas pueden cursarse a partir del séptimo semestre, eligiéndose dentro del grupo de las optativas contenidas en el plan de estudios. Asimismo se contempla la traducción de dos idiomas o la posesión de uno.

Pensum Académico*: Total: 2,601 Hrs.

PRESENTACION

La sistematización de la enseñanza y el diseño de planes y programas de estudio constituyen, sin duda, tareas de suma importancia dentro de la labor académica de nuestra Institución, que comparte con otras similares, la atención de la creciente demanda en los niveles de educación media superior y superior; los planes de estudio, siendo instrumento metodológico para el proceso enseñanza aprendizaje, tiene su sustento legal en la Universidad Nacional, en el Marco Institucional de Docencia, el Reglamento General para la Presentación, Aprobación y Modificación de Planes de Estudio y Reglamento General de Estudios Técnicos y Profesionales.

La presente edición de los planes de estudio se ha diseñado con el objetivo de proporcionar información específica sobre las carreras que integran cada plantel universitario y dentro de éstos, por área de conocimientos; se han adicionado datos de carácter general como son una breve reseña sobre la organización del plan de estudios, la seriación de asignaturas, el pensum académico, entre otros.

Al igual que en las anteriores ediciones, la información abarca los proyectos aprobados por el H. Consejo Universitario hasta su última sesión, en este caso, la del día 30 de abril de 1992.

Se estima que el contenido de esta publicación puede prestar una ayuda adicional a quien desea obtener información sobre las opciones profesionales que la Universidad ofrece, como apoyo al importante acto de elegir una carrera profesional.

rísticas que asumió la propaganda en la Revolución Rusa, Primera y Segunda Guerras Mundiales, en el Imperialismo y algunos casos coyunturales. Además se plantea el estudio de la propaganda en México, a través de una vinculación con el sistema político.

0898 08 TEORIA DE LA PUBLICIDAD

La asignatura comprende una primera etapa dedicada a ubicar la relación entre el sistema capitalista y publicidad. El nexa sistema-publicidad lleva a una proyección más amplia que el mensaje publicitario: la mercadotecnia, que incluyendo la publicidad, parte de una concepción más global de manejo del mercado (producción, distribución, promoción y consumo).

La tercera etapa comprende un análisis específico del lenguaje publicitario considerando sus aspectos ideológicos, psicológicos y un examen de la imagen publicitaria.

La cuarta etapa a través de una caracterización de la publicidad y la mercadotecnia en México englobará los aspectos teóricos desarrollados en las fases anteriores.

0899 10 TALLER DE REALIZACION DEL CINE

Se intentará establecer una relación inmediata con el fin del semestre anterior, específicamente la asignatura Taller de Guión. Los alumnos realizarán sus trabajos elaborados como examen si acaso no hubiera correcciones que efectuar. Por eso, se comenzaría con una revisión del material propuesto para la filmación antes de entrar en las etapas subsiguientes.

0900 10 TALLER DE REALIZACION DE RADIO Y TELEVISION

Los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación tendrán la oportunidad de vincular los conocimientos adquiridos en las asignaturas teóricas de la comunicación con las formas de aplicación práctica y técnica del periodismo electrónico.

El taller de realización de radio y televisión cumplirá los objetivos prácticos y técnicos del periodismo electrónico considerando los aspectos mecánicos, electrónicos, de producción y realización de un programa, para ello se usarán las propias instalaciones con que cuenta la facultad.

Se pondrá especial interés en los aspectos relevantes del periodismo electrónico en lo que se refiere a la realización de programas de radio y televisión así como los géneros.

0901 10 TALLER DE TECNICAS DE EDICION

Atendidas las analogías de las actuales asignaturas, Trabajo Editorial y de Imprenta y Redacción VI (Técnicas de Edición) se han reunido los contenidos programáticos de ambas en la asignatura única de Técnicas de Edición. En el curso se incluyen los temas relativos a las técnicas de impresión, preparación de originales, diagramación y técnicas de información, la última circunscrita a la organización y especialización de los profesionales periodistas.

0902 10 TEORIA Y METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION (México y América Latina)

Tres elementos basan la investigación científica y caracterizan a toda ciencia como tal: la teoría, el método y la técnica. Se trata de exponer los métodos de la investigación teórica, examinando los acontecimientos sociales (proceso de la comunicación), desde el punto de vista de su lugar en el sistema social en conjunto.

0903 08 TEORIAS ECONOMICAS CONTEMPORANEAS

El presente curso está estructurado en tres temas principales que analizan las teorías más importantes del pensamiento económico contemporáneo que explican los problemas críticos de la economía internacional actual. El curso se desarrolla en forma de seminario con el objeto de propiciar la más amplia participación del alumno en la presentación y discusión de los temas.

0904 08 TRABAJO CAPITALISTA Y POLITICA PROLETARIA I

En este curso se ofrecerán los elementos teóricos necesarios para estudiar los resultados de la producción inmediata capitalista, es decir, la producción capitalista como producción de plusvalor y como producción y reproducción de la relación capitalista: capital-trabajo-asalariado. Asimismo, se estudiarán los resultados del proceso de circulación del capital y del paso teórico de las formas concretas del capital (valor de la fuerza de trabajo, plusvalor) a las formas transfiguradas (salario, ga-

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES



PLANES DE ESTUDIO

Carreras Técnicas*

Licenciado en Ciencias de la Comunicación **

Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública**

(Administración Pública)
(Ciencia Política)

Licenciado en Relaciones Internacionales **

Licenciado en Sociología **

AREA DE CONOCIMIENTO: Económico Administrativas

* Por acuerdo del H. Consejo Técnico de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, las carreras técnicas están suspendidas.

** Se ofrecen también a través del Sistema Universidad Abierta.

nancia y precio), expresados en las categorías concretas y abstractas. También se analizarán las tendencias históricas generadas del desarrollo capitalista (ley de la tendencia decreciente de la tasa de ganancia) como el fundamento concreto de la revolución proletaria, analizando el sentido y las formas de la resistencia proletaria a las exigencias del capitalismo y la configuración y constitución del movimiento anticapitalista proletario.

0905 08 TRATADOS Y TECNICAS DE NEGOCIACION

Primera parte: estudio detallado de los pasos a seguir en la concertación de acuerdos de todo tipo, entre los sujetos del Derecho Internacional, desde su inicio hasta su extinción.

Segunda parte: análisis de textos tratados seleccionados de modo que confirmen o demuestren al estudiante, lo aprendido en la primera parte del curso.

Tercera parte: pláticas y conferencias a cargo de funcionarios especializados, sobre casos o experiencias profesionales de interés particular para las Relaciones Internacionales.

0906 08 TRABAJO CAPITALISTA Y POLITICA PROLETARIA II

En este curso se pretende hacer una reflexión de la situación contemporánea a nivel internacional, analizando de tal forma a los problemas actuales de la coyuntura mexicana; es decir, se estudiarán la composición orgánica del capital, la composición social de la clase obrera, las sociedades industriales y dependientes, etc. Asimismo, se analizarán la nacionalización, los programas de socialización socialista y sindicalista, el capitalismo de Estado, etc.

0940 08 TEORIA SOCIAL I

Este curso proporcionará la explicación del desarrollo de pensamiento social, conociendo las más relevantes líneas del pensamiento político-social que van desde la antigüedad clásica hasta Hegel, sus aportaciones y la relación que guardan con su momento histórico.

0941 08 TEORIA SOCIAL II

Este curso analizará la aparición y desarrollo de las Ciencias Sociales, relacionando cada instancia con su ambiente histórico, identificando las

causas que la generaran y los efectos, aportaciones y/o proyecciones de estas instancias en el estado actual de las Ciencias Sociales.

0942 08 TEORIA SOCIAL III

El propósito de este curso es ofrecer al estudiante que concluye la formación básica común, un panorama global sobre el estado actual de cada una de las disciplinas que se imparten en la facultad. Para ésto se sugiere que los Departamentos de cada una de las especialidades nombren a uno o varios profesores quienes elaborarán semestralmente una ponencia sobre el estado actual de su respectiva disciplina. Los cursos así organizados sobre cada especialidad tendrían una duración aproximada de tres semanas cada uno.

0943 10 TALLER DE INVESTIGACION Y REDACCION

El propósito de esta asignatura es capacitar al alumno en el manejo del lenguaje y el manejo de las técnicas propias de la investigación documental. Para ello es necesario el conocimiento y aplicación de las técnicas propias para redactar distintos tipos de composiciones. De manera simultánea se adestrará al alumno en el manejo de las técnicas de investigación documental, mismas que deberán aplicar en todos sus trabajos escolares.

0944 08 TEORIA DE LA COMUNICACION Y LA INFORMACION

El propósito de este curso es profundizar en el conocimiento y vivencia de la comunicación colectiva a través del análisis de las diferentes corrientes que estudian este fenómeno. Se ahondará en los conceptos matrices (público, mensaje, emisor) del proceso de la comunicación, destacando los aspectos económicos, políticos y sociales que condicionan a la comunicación colectiva y analizando sus significaciones culturales.

0945 10 TALLER DE INVESTIGACION SOCIOLOGICA I

Se trata de una experiencia de aprendizaje mediante la cual el alumno utiliza los conocimientos adquiridos en los cursos de carácter teórico con la finalidad de ejercitar el trabajo de investigación sociológica.

0946 10 TALLER DE INVESTIGACION SOCIOLOGICA II

Destinado a la ejercitación de la operacionalización dentro de la investigación social. De manera principal, una vez que el alumno ha distin-

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

DIRECTORIO

DR. JOSE SARUKHAN KERMEZ
Rector

DR. FRANCISCO BARNES DE CASTRO
Secretario General

DR. ROBERTO CASTAÑON ROMO
Secretario de Servicios Académicos

DR. SALVADOR MALO ALVAREZ
Secretario Administrativo

LIC. RAFAEL CORDERA CAMPOS
Secretario de Asuntos Estudiantiles

LIC. FERNANDO SERRANO MIGALLON
Abogado General

ING. LEOPOLDO SILVA GUTIERREZ
Director General de
Administración Escolar

DR. GUSTAVO GONZALEZ BONILLA
Subdirector de Certificación y Normatividad
de la Dirección General de
Administración Escolar

LIC. CARMEN GARCIA ENRIQUEZ
Jefa del Departamento de Planes de Estudio
de la Dirección General de
Administración Escolar

guido el problema de conocimiento que le interesa y después de que lo expresa junto con las hipótesis y el marco de referencia básico, procede a la traducción de los conceptos generales a datos específicos. En esta fase también se procede a la construcción de instrumental para la recolección de información.

0947 10 TALLER DE INVESTIGACION SOCIOLOGICA III
Dedicado a la ejercitación del levantamiento de datos sobre el tema de investigación elegido y también dedicado a las tareas más elementales de tabulación antes de iniciar su análisis e interpretación.

0948 10 TALLER DE INVESTIGACION SOCIOLOGICA IV
Dedicado a la interpretación de datos sociales, a partir de análisis rigurosos mediante la utilización de técnicas adecuadas y sobre la base y orientación de marcos teóricos consistentes, dentro de cada una de las respectivas áreas de opción vocacional.

0949 10 TEORIA SOCIOLOGICA (Durkheim)
Este curso está destinado al análisis de los elementos teórico-metodológicos fundamentales del paradigma clásico de Durkheim, con especial énfasis en los problemas referentes a la concepción de los hechos sociales como "cosas", la división del trabajo, la anomia y los análisis de correlación.

0950 10 TEORIA SOCIOLOGICA (Weber)
Este curso está destinado a comprender el paradigma teórico-metodológico Weberiano, prestando especial atención a los problemas referentes al método comprensivo, la objetividad, el poder, la burocracia y la interpretación de la historia.

0951 10 TEORIA SOCIOLOGICA (Lenin-Gramsci)
Dedicado al conocimiento del análisis marxista de las clases sociales, el Estado y el cambio social a través de las obras de los dos pensadores marxistas más relevantes de la primera mitad del siglo XX. En este curso se hará un estudio comparativo del enfoque de las superestructuras sociales en función de los diferentes grados de desarrollo del capitalismo

en los países natales de Gramsci y Lenin. Con ello se buscará determinar las diferencias, coincidencias y avances de la teoría marxista para el análisis político de estos grupos.

0952 08 TEORIA POLITICA I (Temas Clásicos de la Ciencia Política)

El curso se desarrollará como trabajo de seminario. Se pretende llevar a cabo el estudio de investigación de algunos problemas fundamentales de la realidad política a través del tratamiento y la respuesta que han dado a ellos los autores clásicos del pensamiento político. Por tanto se sugiere que cada uno de los seminarios mantenga una doble perspectiva de análisis que permita recuperar tanto la dimensión problemática (grandes temas) como el estudio sistemático y comparativo de la obra de los autores que se verán. Consecuentemente sería conveniente que a lo largo de cada semestre el estudio se centre en un número reducido de problemas y autores para permitir al alumno el conocimiento sistemático y reflexivo de los exponentes más representativos del pensamiento político clásico.

0954 08 TEORIA POLITICA III (Pensamiento Político Latinoamericano)

En este seminario se pretende llevar a cabo el estudio e investigación de algunos problemas fundamentales de la realidad política a través del tratamiento y la respuesta que han dado a ellos los autores clásicos del pensamiento político latinoamericano y mexicano. Por tanto se sugiere que el curso se desarrolle según los lineamientos que se proponen para los seminarios anteriores.

0955 10 TALLER DE INVESTIGACION I

Los talleres de investigación tienen un carácter pedagógico y práctico. En cuanto al primero se trata de que el alumno se ejercite en el proceso de investigación y que por lo que respecta al segundo, se pretende que tenga un acercamiento más directo con la realidad sociopolítica del contexto en que se encuentra inmerso. Aceptando que la investigación científica debe tener orientación práctica, el fin pedagógico de los talleres de investigación deben entenderse como el proceso teórico-práctico en el que se van a confrontar algunos postulados teóricos de las Ciencias Sociales. Se pretende que el alumno aplique los conocimientos académicos adquiridos en una investigación empírica sobre determinados problemas de la vida sociopolítica del país.



**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

PLANES DE ESTUDIO

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
SECRETARIA DE SERVICIOS ACADEMICOS
DIRECCION GENERAL DE ADMINISTRACION ESCOLAR**

México, 1993.

Los talleres I y II tendrán carácter obligatorio y el tercero será optativo. Esto es, si la investigación así lo requiere, se podrán continuar un semestre más. Pero en caso contrario, el alumno podrá empezar a partir de este semestre una serie optativa vocacional.

AGRADECIMIENTO

CCC
A 1
0038

La Dirección General de Administración Escolar, por este conducto hace público su reconocimiento a las personas que con su esfuerzo, trabajo y dedicación, hicieron posible la realización de la presente edición de Planes de Estudio. La acción coordinada en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, permitió contar con la información más actualizada de los planes de estudio de las carreras que en ella se imparten; las sugerencias formuladas en torno a la organización de la información, han favorecido asimismo, la presentación de este folleto.

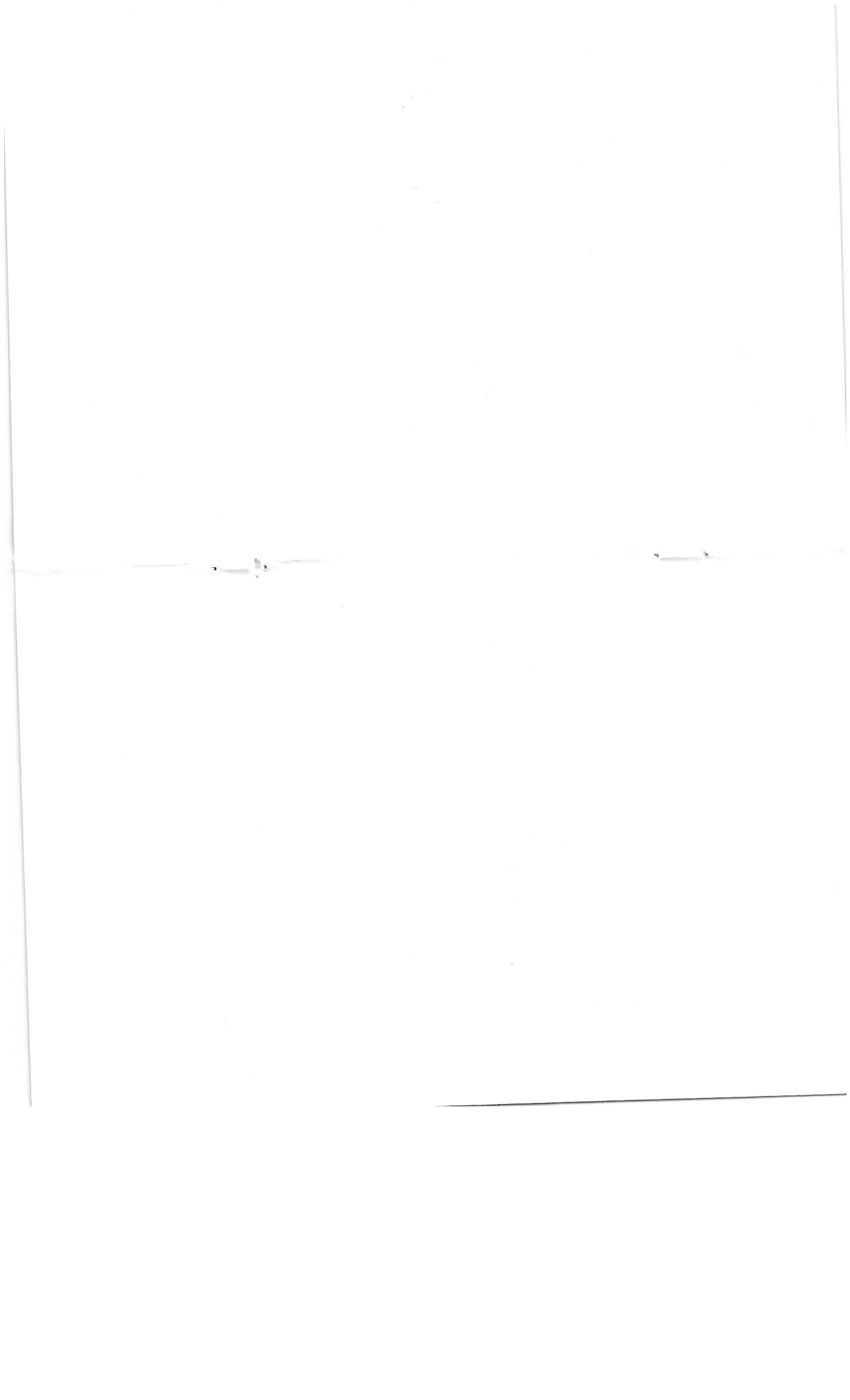
Es necesario por tanto, reconocer los esfuerzos empeñados en este ámbito de las tareas universitarias.

La creación del archivo y originales para esta edición, estuvo bajo la responsabilidad del personal de la Subdirección de Certificación y Normatividad, Departamento de Registro de Planes de Estudio de la Dirección General de Administración Escolar:

Lic. Elia Márquez García E.

Sra. Ma. de Jesús Valencia Aguilar.

Sr. Clemente Alfonso González Orozco.





UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO

PLANES DE ESTUDIO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

SECRETARÍA DE SERVICIOS ACADÉMICOS

DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN ESCOLAR

México, 1993.

①

Listado de Copias de Planos de Estudios
que se entregan a CONEICC.

Por Institución:

- 1.- ENEP- ACATLAN - UNAM.
- 2.- Universidad de Monterrey
(Licenciatura en ciencias de la ~~Inf.~~ Inf. y la Com.)
- 3.- Universidad de Sonora
(Licenciatura en ciencias de la comunicación.)
- 4.- Universidad Anahuac.
(Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.)
- 5.- Universidad autónoma de Aguascalientes
(Licenciatura en comunicación organizacional)
- 6.- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM.
(Licenciatura en ciencias de la comunicación.)
- 7.- Universidad del Centro de México
(Licenciatura en comunicación gráfica.)
(Licenciatura en ciencias de la comunicación.)
- 8.- Universidad del Valle de México
(Licenciatura en comunicación.)
- 9.- Universidad Intercontinental.
(Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.)

- 10.- Universidad Latinoamericana
(Licenciatura en comunicación y relaciones públicas.)
- 11.- Universidad del Valle de Bravo
(Licenciatura en ciencias de la comunicación.)
- 12.- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
(Licenciatura en ciencias de la comunicación.)
- 13.- ITESO
(Maestría en comunicación.)
- 14.- Universidad Autónoma de Baja California
(Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.)
- 15.- Universidad Autónoma de Nuevo León.
(Licenciatura en ciencias de la comunicación.)
- 16.- Universidad Iberoamericana (MEXICO.)
(Licenciatura en Comunicación.)
- 17.- Universidad de Colima
(Licenciatura en Comunicación Social)
- 18.- Universidad del Valle de Atemajac.
(Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Com.)
- 19.- Escuela de Periodismo Carlos Septien García.
(Licenciatura en Periodismo.)

20.- Universidad del Tepeyac.

(Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.)

(Especialización en Desarrollo organizacional.)

(Especialización en comunicación empresarial)

21.- Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación

(Licenciatura en Publicidad.)

22.- Universidad Olmeca

(Licenciatura en Comunicación.)

23.- Universidad de Durango

(Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Com.)

24.- Universidad Regiomontana

(Licenciatura en ciencias de la comunicación social.)

• Acentuación Relaciones humanas.

• " Medios masivos.

• " Publicidad.

25.- Universidad autónoma de San Luis Potosí.

(Licenciatura en

20. - (Continuation of the paper)
 (Continuation of the paper)
 (Continuation of the paper)
 (Continuation of the paper)

21. - (Continuation of the paper)
 (Continuation of the paper)

22. - (Continuation of the paper)
 (Continuation of the paper)

23. - (Continuation of the paper)
 (Continuation of the paper)

24. - (Continuation of the paper)
 (Continuation of the paper)
 (Continuation of the paper)
 (Continuation of the paper)
 (Continuation of the paper)

25. - (Continuation of the paper)
 (Continuation of the paper)

4. Tecnológicas.

Facultad de Ingeniería Civil.
Escuela de Ingeniería Química.
Escuela de Ingeniería Industrial.
Escuela de Agronomía y Fitotecnia.
Escuela de Agronomía Zootecnia.
Escuela de Sistemas Computacionales.
Escuela de Ecología.

CCC
A1
0038

5. Artes.

Facultad de Arquitectura.
Escuela de Diseño Gráfico.

(1)

C. DEPARTAMENTO DE APOYO ACADEMICO

Estudios Sociales.
Idiomas.
Matemáticas.
Física.
Economía.

IV. LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA UPAEP

A. LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION:

Se ubica en el área de humanidades de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, fue fundada en el semestre Febrero-junio de 1983, e inicio sus clases en agosto de 1983.

B. COORDINADOR:

Margarita Emilia González Treviño. Dirección: 18 poniente número 201 departamento 104-C colonia Joyas Arqueologicas. Teléfono del Trabajo 32-04-53.

C. COMPOSICION ADMINISTRATIVA:

El director; cinco profesores de tiempo completo, tres de medio tiempo y cuarenta hora clase.

D. ORGANIGRAMA

	PATRONATO. FUNDADOR	
	CONSEJO RECTOR.	
CONSEJO UNIVERSITARIO	RECTORIA.	
	DIRECTOR	CONSEJO ACADEMICO DE LA ESCUELA.
		SECRETARIA.
CATEDRATICOS TIEMPO COMPLETO.	CATEDRATICOS MEDIO TIEMPO	CATEDRATICOS. HORA CLASE.

V. DESARROLLO CURRICULAR

A. GENERALIDADES: Ciencias de la Comunicación se desarrolla en diez semestres, distribuidos en 72 materias ubicadas en las siguientes áreas: Básicas, Teóricas y técnicas.

Una vez acreditados los diez semestres así como las cinco etapas del servicio social correspondientes, el estudiante, deberá presentar un examen teórico práctico. Este último puede ser separado, de acuerdo a un trabajo de investigación iniciado desde noveno semestre de la carrera, en el Seminario de Integración.

Cumplidos los requisitos, a satisfacción de los sinodales, se otorga el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

B. FUNDAMENTACION:

1.- Objetivo: La carrera de Ciencias de la Comunicación, Tiene como objetivo formar profesionistas que, de acuerdo al ideario de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, y una amplia formación humanista, con sólidas bases filosóficas, sea capaz de identificar a cada uno de los medios de comunicación existentes de acuerdo a su nacimiento y desenvolvimiento así como las técnicas con que se han desarrollado hasta la actualidad y formar a los alumnos en el desarrollo de habilidades necesarias para que puedan desenvolverse en cualquiera de las áreas de los diferentes medios: impreso, televisivo, radiofónico y audiovisual entre otros.

Dicha formación debe abarcar una comprensión cosmológica y antropológica de la sociedad en que vive de tal manera que al mismo tiempo el comunicador sea un orientador de la vida social.

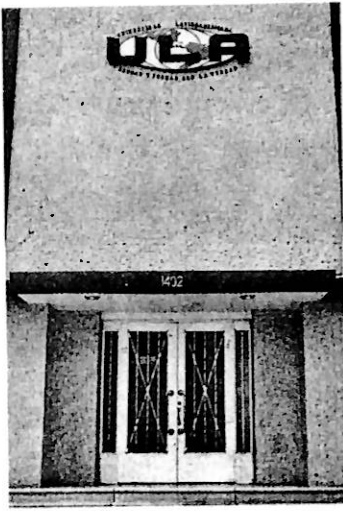
2. Perfil del Egresado: La Escuela de Ciencias de la Comunicación busca que sus egresados se distingan por poseer una profunda formación humanista de la realidad en que viven y actúen conforme a esa formación concientes de la responsabilidad social que implica el manejo ordenado de los distintos medios de la comunicación para influir en la correcta orientación de la opinión pública.

En el transcurso de la carrera habrá desarrollado las habilidades que exige cada una de las áreas de los medios masivos puesto que el comunicador estará capacitado en el conocimiento del desarrollo y las técnicas de los mismos.

El campo profesional para el comunicador nos se ve limitado a los medios masivos y sus respectivas áreas. Su preparación fundamentada en una profunda convicción de servicio social, le permite desempeñarse en áreas tan dinámicas como la publicidad, la propaganda política, relaciones públicas, comunicación organizacional, por citar algunas.

El egresado posee una personalidad dotada de respeto y amor por la libertad, la verdad y la dignidad de la persona. Comprobando su solidez vocacional por servir a la sociedad.

Como comunicador destacará por su dinamismo constante de superación y actualización profesional, siempre encaminado al bien común.



CCC
A1
0038

(2)

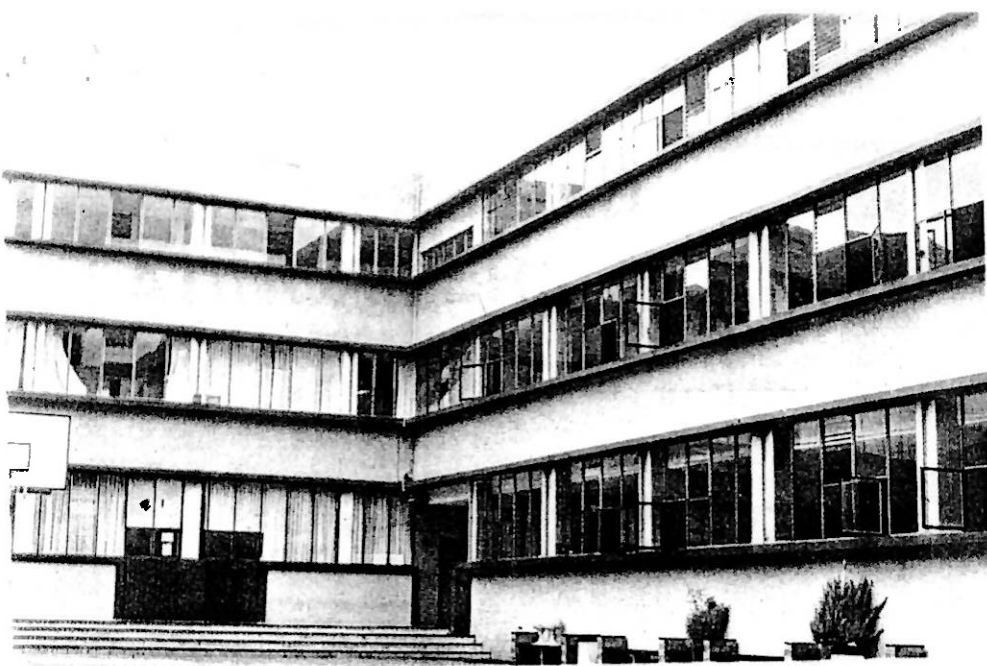
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA

La misión de la Universidad Latinoamericana es educar para descubrir la personalidad del educando, elevando ésta hasta su máxima potencialidad, vinculándolo a la comunidad de la cual forma parte para que contribuya al bien común.

Su lema es "Educar y formar con la verdad" y por ello parte de principios tales como:

- * Libertad de cátedra
- * Respeto absoluto a las convicciones religiosas, políticas y filosóficas.
- * Formación integral en plena libertad, responsabilidad, estudio y disciplina.
- * Intensa participación del alumnado en el desarrollo de su propia formación.

La Universidad Latinoamericana ha iniciado un proceso para lograr la calidad total en la educación. Nuestra prioridad es el estudiante a quien proporcionamos atención personalizada y apoyamos para conducirlo a la conformación de una personalidad real, solidaria y conciente. De esta manera, la Universidad se vincula a la sociedad preparando profesionales de excelencia, comprometidos con su entorno.



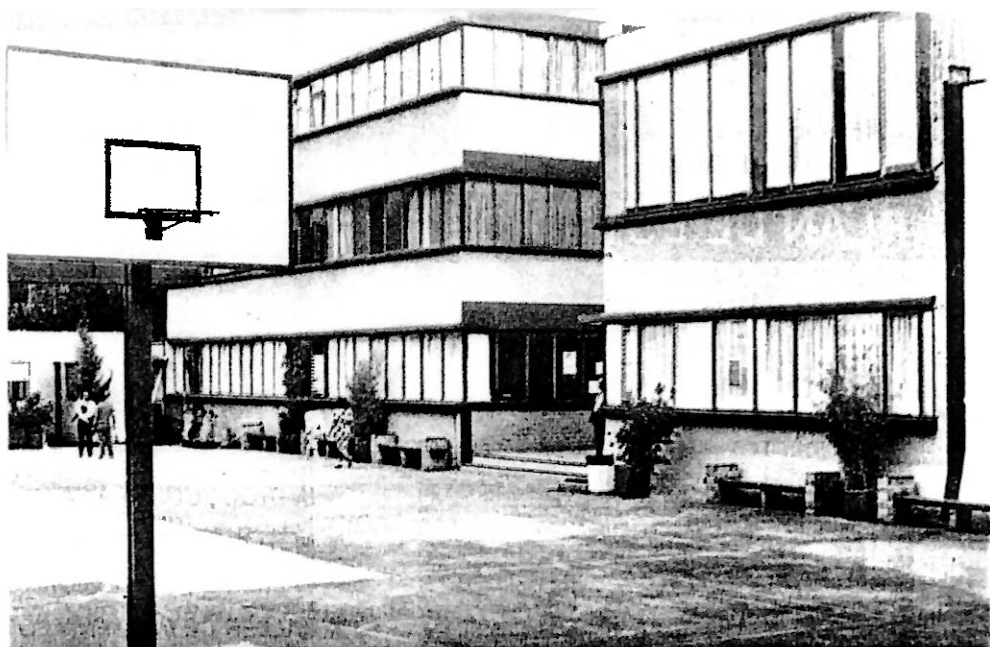
ESCUELA DE COMUNICACION Y RELACIONES PUBLICAS

Los acontecimientos mundiales en la actualidad han ratificado la necesidad del profesional en Relaciones Públicas y el lugar preponderante que puede alcanzar.

La Escuela de Comunicación y Relaciones Públicas imparte la Licenciatura del mismo nombre desde 1976. La Licenciatura ofrece simultáneamente la posibilidad de que el alumno pueda incursionar en la Comunicación y obtenga la especialización en Relaciones Públicas con la cual puede alcanzar altos niveles ejecutivos.

Las Relaciones Públicas son las relaciones institucionales con los públicos de una organización. Sus actividades se destinan al entendimiento común, al desarrollo o preservación de la imagen corporativa, a la administración de controversias y a la mejor comprensión con otras similares de nivel nacional, así como internacional. La formación del profesional en Comunicación y Relaciones Públicas es resultado de un proceso dinámico y continuo, fundamentado en una sólida enseñanza científica-social, la cosmovisión y el desarrollo de habilidades y destrezas propias de esas actividades, y la especialización particular de las Relaciones Públicas.





OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA

El Licenciado en Comunicación y Relaciones Públicas será capaz de:

- * Generar conocimientos y habilidades para la solución de los problemas de Comunicación y Relaciones Públicas .
- * Adquirir una formación como científico social para comprender los problemas del país y transformar su medio y práctica profesional.
- * Poseer amplios conocimientos de la Comunicación de y las Relaciones Públicas que le permitan diagnosticar y explicar los problemas, fenómenos y procesos propios de estas actividades.
- * Diseñar, aplicar y evaluar programas, mensajes y estrategias de Relaciones Públicas, Publicidad y Propaganda y manejar los medios de comunicación desarrollando una capacidad de análisis, crítica, imaginación y creatividad.
- * Administrar los sistemas de comunicación y Relaciones Públicas de las organizaciones.
- * Desempeñarse como periodista especializado en los medios de comunicación.

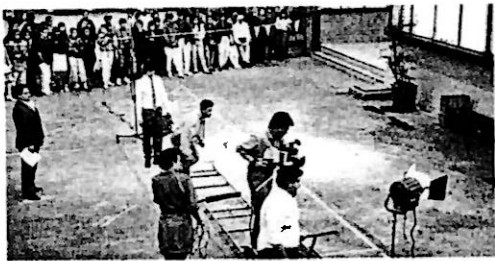


PLAN DE ESTUDIOS 1992



PRIMER SEMESTRE

INTRODUCCION A LA COMPUTACION
METODOLOGIA DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES
TALLER DE EXPRESION ORAL
TALLER DE IMAGEN Y FOTOGRAFIA
INTRODUCCION A LA COMUNICACION
RELACIONES PUBLICAS Y ORGANIZACION



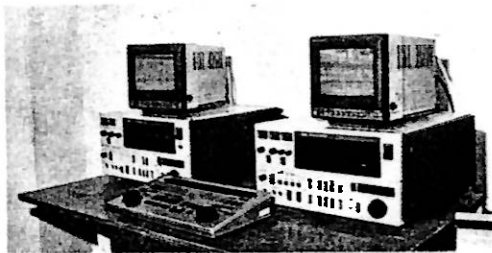
SEGUNDO SEMESTRE

TALLER DE LITERATURA Y REDACCION
TALLER DE DISEÑO GRAFICO Y CREATIVIDAD
LENGUAJE Y SOCIEDAD
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION
COMUNICACION NO VERBAL
DERECHO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA COMUNICACION



TERCER SEMESTRE

TALLER DE MEDIOS IMPRESOS (ADMINISTRACION)
TALLER DE MEDIOS IMPRESOS (REDACCION)
TALLER DE MEDIOS IMPRESOS (DISTRIBUCION Y DIFUSION)
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION
RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACION ORGANIZACIONAL
HISTORIA Y SOCIEDAD EN MEXICO



CUARTO SEMESTRE

INVESTIGACION Y ANALISIS DE AUDIENCIAS
TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES (ADMINISTRACION)
TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES (PRODUCCION)
TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES (DIFUSION)
CORRIENTES Y TEORIAS DE LA COMUNICACION
CULTURA Y SOCIEDAD





QUINTO SEMESTRE

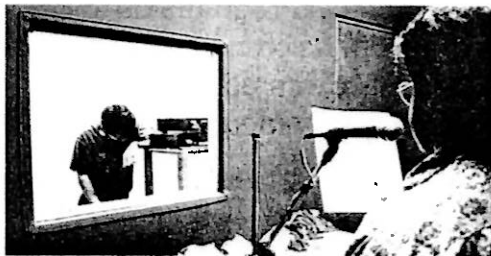


INVESTIGACION Y ANALISIS DE MEDIOS Y MENSAJES
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD (AGENCIAS)
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD (CAMPAÑAS)
MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD (DIFUSION Y EVALUACION)
RELACIONES PUBLICAS ESPECIALIZADAS
EVOLUCION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN MEXICO



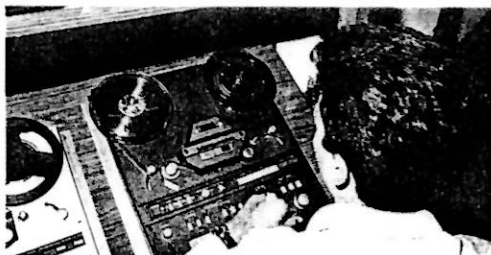
SEXTO SEMESTRE

METODOLOGIA PARA LA CONDUCCION DE GRUPOS
PROPAGANDA (AGENCIAS)
PROPAGANDA (CAMPAÑAS)
PROPAGANDA (DIFUSION Y EVALUACION)
RELACIONES PUBLICAS INTERNACIONALES
ECONOMIA DE MERCADO Y ECONOMIA DE LA COMUNICACION



SEPTIMO SEMESTRE

COMPUTACION PARA COMUNICADORES
TALLER DE LITERATURA Y CORRECCION DE ESTILO
TALLER DE MULTIMAGEN
RELACIONES PUBLICAS Y DIRECCION
TEORIAS POLITICAS, ECONOMICAS Y SOCIALES
ACONTECIMIENTOS CONTEMPORANEOS Y GLOBALIZACION



OCTAVO SEMESTRE

SEMINARIO DE INVESTIGACION EN COMUNICACION
PRACTICAS PROFESIONALES EN PERIODISMO DE ACTUALIDAD
PRACTICAS PROFESIONALES EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE COMUNICACION
PRACTICAS PROFESIONALES EN PUBLICIDAD
PRACTICAS PROFESIONALES EN PROPAGANDA
PRACTICAS PROFESIONALES EN RELACIONES PUBLICAS



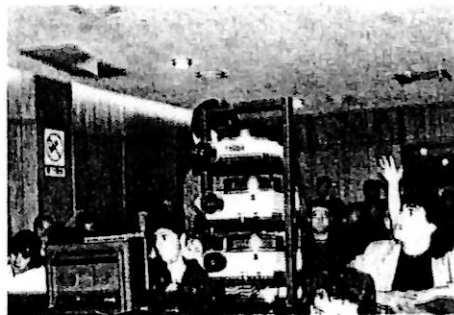


a Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas promueve la participación de los alumnos mediante el estudio y prácticas constantes y fomenta la formación del autoaprendizaje, a partir de implantar menos horas de clase y mayor tiempo para la aplicación propia de los estudiantes.

El cambio de Plan de Estudios, acorde con el Programa de Modernización Educativa, diversifica la formación del estudiante para hacer de él un profesional de características flexibles, formación multidisciplinaria y actitud emprendedora hacia el trabajo y la producción.



Aunque no se requieren cualidades innatas para desempeñarse en la carrera, es deseable que el aspirante posea algunas características como: ser activo, con capacidad de expresión oral y escrita, tener conciencia de trabajo en equipo, interesarse en los problemas nacionales y mundiales, tener facilidad de trato con la gente, creatividad, imaginación, atracción por el contacto con los medios de difusión y particularmente poseer capacidad para la concertación.



De esta manera, se busca que el profesional en Comunicación y Relaciones Públicas se vincule con su entorno social mediante el desarrollo de un espíritu analítico y creativo, que le permita resolver problemas y cumplir objetivos con alto grado de efectividad.



ólo mediante una capacitación y actualización permanente de nuestros profesores podemos ofrecer una enseñanza de calidad que garantice el cumplimiento de los contenidos del Plan de Estudios.

La Licenciatura en Comunicación y Relaciones Públicas cuenta con una planta de profesores que combina experiencia profesional y docente con juventud.

Además del Programa de Capacitación y Actualización Permanente se trabaja en dos aspectos:

1. El posgrado que fortalecerá dos áreas sustantivas: Comunicación y Relaciones Públicas.
2. Continua evaluación durante el semestre y reuniones periódicas de trabajo sobre el proceso enseñanza-aprendizaje.





INSTALACIONES

Mejorar de manera constante las instalaciones es objetivo prioritario que se traduce en prácticas intensas en radio, televisión, video, fotografía, multimagen y computación.

Con el actual Plan de Estudios se integra el conocimiento necesario para la elaboración de medios impresos y audiovisuales, para ello, los estudiantes, mediante la guía de sus profesores, se compenetran de todo el proceso y se involucran en la administración, organización, producción y difusión de los medios de comunicación.

Un apoyo fundamental es la Biblioteca que cuenta con el 100% de la bibliografía del Plan de Estudios 1992 y de manera constante recibe libros y revistas especializadas para mantener una actualización continua.

La integración de la audiovideoteca con y para alumnos y profesores es tarea constante que se constituye en material de archivo valioso para la consulta y apoyo de los propios trabajos.



PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE COMUNICACION ORGANIZACIONAL

El diseño del Plan de Estudios presente responde a un enfoque teórico-práctico multidisciplinario encaminado a la obtención de lo siguiente:



Objetivos de la Carrera

3

- 1.- Formar profesionales con un nivel académico elevado, capacitados en el manejo de las técnicas orientadas a la creación y mejoramiento de los sistemas de Comunicación en toda organización.
- 2.- Formar especialistas en comunicación capaces de participar en tareas de investigación y análisis de los problemas inherentes a esta ciencia.
- 3.- Formar especialistas que participen en las tareas de planeación, diseño, producción, coordinación, y evaluación de proyectos y estrategias de comunicación organizacional.
- 4.- Formar profesionistas creativos, analíticos y críticos capaces de desarrollar las funciones propias de la comunicación organizacional en cualquier tipo de empresa o institución.

PERFIL DEL PROFESIONISTA QUE SE DESEA FORMAR

El profesional en comunicación es un individuo con una sólida formación teórico-práctica, capaz de dominar las técnicas y herramientas de la comunicación interpersonal enfocadas a su uso dentro de una organización.

Dada la formación interdisciplinaria que ofrece la carrera de comunicación organizacional, el egresado posee una visión de conjunto acerca del comportamiento del hombre y la organización, de los fenómenos económicos, políticos y socioculturales que afectan su entorno, lo que le permite situarse en el momento histórico actual. Dicha visión en conjunto, contribuye a la sensibilización y formación de un espíritu crítico, analítico y creativo, cualidades que el profesionista en comunicación debe tener.

Un Licenciado en Comunicación Organizacional sin ser un técnico en el sentido literal de la palabra, es capaz de hacer uso de la técnica como instrumento en la elaboración de sus tareas, que incluyen la investigación, organización, diseño, planeación, producción, realización, difusión y evaluación de los mensajes que se generan al interno y externo de una organización.

Para que el futuro egresado en Comunicación Organizacional de la Universidad Autónoma de Aguascalientes posea las características antes mencionadas, el plan de estudio se ha estructurado con duración de cinco años, periodo a través del cual el alumno adquirirá una formación teórico-práctica orientada a:

- 1.-La obtención de un amplio conocimiento de la psicología humana y las relaciones interpersonales.
- 2.-El conocimiento a fondo de la organización.
- 3.-La investigación y el análisis de la problemática inherente a toda organización.
- 4.-La obtención del conocimiento teórico de las diversas corrientes que estudian la comunicación en general y la comunicación organizacional en particular.
- 5.-El conocimiento y participación en la problemática empresarial de México y de nuestro estado.
- 6.-El aprendizaje en general de las herramientas técnicas de la comunicación.
- 7.-El conocimiento sobre los orígenes, evolución y función de la comunicación organizacional.
- 8.-Enfocar al alumno a la investigación en la organización.

9.-El conocimiento e importancia de la comunicación organizacional en la sociedad actual.

Para poder aspirar a esta licenciatura se requiere tener, de preferencia, las siguientes habilidades:

- Creatividad e imaginación
- Capacidad para detectar problemas: observador y analítico
- Facilidad para la redacción y la oratoria.
- Facilidad en las relaciones humanas.
- Conciencia de la importancia del trabajo en equipo.
- Interés por la situación económica, social y cultural del mundo, el país y la región.
- Iniciativa propia y cualidades de liderazgo.
- Interés por una lengua extranjera.
- Habilidades emprendedoras.

Comun. Organizacional



El egresado en esta carrera dada su formación y las necesidades de la localidad de Aguascalientes pueden encauzarse en:

- Organizaciones Públicas
- Organizaciones Privadas
- Trabajo de Consultoría
- Comunicación Alternativa

En general las funciones a desempeñar por el especialista en esta área son:

- Elaboración de estrategias de comunicación interna y externa.
- Facilita la información, redacta textos, transmite mensajes.
- Detecta problemas y conflictos de comunicación.
- Contribuye al mejoramiento de las relaciones humanas y públicas.
- Implementa programas en desarrollo organizacional.
- Organiza cursos de Capacitación y Adiestramiento.
- Diseña, elabora, implementa y evalúa investigaciones dentro de la organización.
- Planeación de eventos en la organización.

Agreement

*Este trabajo a P. de
D. de 1974*

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE COMUNICACION MEDIOS MASIVOS

El diseño del Plan de Estudios presente responde a un enfoque teórico-práctico multidisciplinario encaminado a la obtención de lo siguiente:



Objetivos de la Carrera

- 1.- Formar profesionistas en comunicación creativos capaces de realizar tareas de planeación, diseño, producción, coordinación, distribución y evaluación de proyectos en los diferentes aspectos de la comunicación social.
- 2.- Formar profesionales con un nivel académico elevado, capacitados en el manejo de las diversas teorías y técnicas de la comunicación masiva con un sentido ontológico-moral y no solo técnico instrumentista (con esto deseamos resaltar la conciencia de su uso a favor del hombre y no para su manipulación) encaminados a contribuir al desarrollo social de todos los sectores en que se encuentra estructurada nuestra sociedad.
- 3.- Capacitar especialistas en las distintas fases de la producción de mensajes impresos, audiovisuales y alternativos.
- 4.- Preparar profesionales críticos capaces de investigar fenómenos sociales a fin de detectar necesidades, elaborar y proponer políticas y estrategias de comunicación que coadyuven al desarrollo armónico de nuestra sociedad.

PERFIL DEL PROFESIONISTA QUE SE DESEA FORMAR

El profesional en Comunicación Medios Masivos es un individuo con una sólida formación Teórico-Humanística capaz de dominar en forma práctica las técnicas y herramientas de la Comunicación Social.

Dada la formación interdisciplinaria que ofrece la carrera de Comunicación Medios Masivos, el egresado posee una visión general de la herencia cultural del hombre y de los fenómenos económicos, políticos y socioculturales que afectan su entorno, lo que le permite situarse en el momento histórico actual. Dicha visión contribuye a la sensibilización, y formación de un espíritu crítico, analítico y creativo, cualidades que el profesionista en Comunicación Medios Masivos debe tener.

Un Licenciado en Comunicación Medios Masivos, sin ser un técnico en el sentido literal de la palabra, es capaz de hacer uso de la técnica instrumental en la elaboración de sus tareas, que incluyen: la investigación, organización, diseño y planeación, producción, realización, distribución y evaluación de los mensajes, principalmente de aquellos que se dirigen a través de los Medios Masivos en cualquier contexto. El profesionista en esta Área utiliza la creatividad y la técnica al servicio de la sociedad.

Para que el futuro egresado en Comunicación Medios Masivos de la U.A.A. posea las características antes mencionadas el plan de estudios se ha estructurado con una duración de cinco años, periodo en el cual el alumno adquirirá una formación Teórico-Práctica, orientada a:

- 1.- La obtención de un conocimiento general de su herencia histórica y cultural.
- 2.- La comprensión y participación en la problemática política, social y económica de México y de nuestro Estado.
- 3.- El conocimiento sobre los orígenes, evolución y función social de los medios masivos de comunicación.
- 4.- El análisis teórico de las diversas corrientes que estudian la comunicación.
- 5.- El conocimiento y el manejo del lenguaje humano.
- 6.- La formación de una cultura visual.
- 7.- La apreciación, conocimiento y el manejo de la imagen.
- 8.- El dominio de las habilidades y herramientas técnicas de los principales medios masivos de comunicación.

9.- La investigación en ciencias sociales y en particular de la comunicación social.

10.- La valoración de la importancia de la comunicación social en nuestra sociedad.

Para poder aspirar a esta licenciatura se requiere tener, de preferencia, las siguientes habilidades:

- Creatividad e imaginación
- Capacidad para solucionar problemas
- Inclínación por la estética
- Habilidades para manejar equipos
- Actitudes emprendedoras
- Facilidad para la redacción y la oratoria
- Conciencia de trabajo en equipo
- Interés por la situación económica, social y cultural del mundo, el país y la región.

*Comisión de Exámenes
Votación*

El egresado en esta carrera con base en su formación y en las necesidades de la comunidad de Aguascalientes, puede encauzarse a trabajar en todo el proceso de elaboración de mensajes masivos sean impresos, audiovisuales o alternativos, en cada una de sus fases: investigación, planeación, diseño, producción, coordinación, distribución y evaluación, en las siguientes áreas:

AREAS DE TRABAJO

Comercial: Esta área abarca el ámbito de la iniciativa privada en donde se tiene como objetivos principales ofrecer productos, servicios, información y entretenimiento con fines lucrativos.

Pública: Esta área se refiere a la implementación de programas y campañas de comunicación social principalmente en instituciones públicas y/o gubernamentales en donde primordialmente se manejan oficinas de prensa, sondeos de opinión pública, imagen institucional, análisis de contenidos de mensajes de interés para la organización y relaciones públicas.

Cultural: Esta Área incluye tres rubros principales: la preservación y promoción del patrimonio, apoyar la creación y trabajar en la reproducción de bienes y servicios culturales.

Educativa: Esta Área va encaminada a apoyar las modalidades en educación informal, no formal y formal con las aportaciones de la comunicación educativa.

Alternativa: Esta Área se refiere a los procesos organizativos con carácter dialógico y autogestivo relacionados con la cultura y las formas de comunicación popular.

Para entrega a COUEICC



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES A C A T L A N

CCC
A1
0038

4

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE
PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA
PROYECTO



CARRERA DE PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

NIVEL: Licenciatura	
Total de Créditos	346
Créditos ciclo básico	280
Créditos ciclo preespecialización	66
Semestres lectivos	9
Preespecialidades:	
Comunicación persuasiva	
Investigación y Docencia	
Periodismo Electrónico	
Periodismo Escrito	

PERFIL PROFESIONAL DEL LICENCIADO EN PERIODISMO Y COMUNICACION COLECTIVA

El profesional de esta carrera valora los procesos de la comunicación, para lo cual analiza en forma sistemática y permanente las diversas teorías de la comunicación, así como las circunstancias sociales en que éstas se producen y aplican.

A través del análisis de los acontecimientos cotidianos, desentraña la realidad social y da a conocer tales sucesos -- dentro del contexto histórico y social de México.

En la elaboración de mensajes asume una postura crítica por encima de las limitaciones que tratan de imponerle, en lo personal o en lo institucional, quienes detentan el poder económico o político.

Examina los mensajes y los medios de comunicación a la luz de su sentido y significación como estructuras económicas, políticas y sociales.

Como productor y emisor de mensajes, establece la importancia social de los mismos y los comunica al público a través de diarios y revistas, agencias informativas, libros, películas, radio y televisión.

Posee la formación necesaria para dedicarse a la investigación e iniciar su desarrollo como docente.

Está capacitado también para ejercer otras actividades dentro de la comunicación colectiva, como publicidad, propaganda, relaciones públicas.

Participa en la planeación, organización y dirección de -- instituciones de comunicación colectiva.

Cuenta con un conocimiento suficiente de la lengua, lo que le permite expresarse con propiedad, claridad y precisión.

OBJETIVOS GENERALES DE LA CARRERA

El profesional del Periodismo y la Comunicación Colectiva:

1) Evaluará las teorías, los métodos y las técnicas del periodismo y de la comunicación colectiva en general, con el fin de coadyuvar el desarrollo de estas disciplinas.

2) Propondrá métodos de investigación en la comunicación colectiva, así como técnicas periodísticas, acordes con la realidad nacional.

3) Diseñará técnicas alternativas a las formas de comunicación colectiva existentes.

4) Valorará la importancia de la lengua como instrumento fundamental del acto comunicativo, y la empleará con precisión al elaborar mensajes, atendiendo a las características de los diversos medios de comunicación que utilice.

5) Evaluará acontecimientos y transmitirá informaciones a través de los medios de comunicación, asumiendo la responsabilidad social que ello implica.

CONTEXTO TEORICO DE LA CARRERA

La comunicación es el proceso mediante el cual un comunicador, a partir de una fuente --en ocasiones él mismo-- envía un mensaje en un código común con un perceptor, de quien espera con certeza una respuesta.

Gracias a este proceso, los hombres se relacionan e interactúan, generando la organización y el desarrollo de las sociedades, propiciando el acopio y transmisión de conocimientos.

Las sociedades contemporáneas, caracterizadas por un avanzado desarrollo tecnológico y una compleja organización social, tienen necesidad de interacciones informativas intrincadas y amplias. En ellas la comunicación no es sólo una acción interpersonal, sino una actividad grupal, de instituciones con individuos y de instituciones entre sí. Esto implica la existencia de canales de comunicación artificiales, formas de expresión adecuadas a éstos, equipos de personas especializadas y organizadas en empresas. El conjunto de estos elementos constituye un medio de comunicación colectiva (radio, televisión, prensa, cine).



Los profesionales en el manejo de los medios de comunicación deben tomar en cuenta que éstos exigen un tipo especial de emisión y recepción de mensajes y generan en el receptor respuestas igualmente características. Deben estar capacitados para desempeñar una variada gama de actividades, ya que la comunicación colectiva abarca entre otras, las tareas del periodismo, la publicidad, la propaganda, las relaciones públicas y, por supuesto, la investigación de los medios y sus mensajes.

Dentro de las actividades de la comunicación colectiva la del periodismo es fundamental, por cuanto está dirigida a satisfacer la necesidad social de informar y estar informado. Al periodista compete entregar a la colectividad, en forma periódica y con el máximo alcance posible, el relato y el análisis de los acontecimientos que van conformando la historia.

El periodismo es uno de los factores básicos del desarrollo cultural de los pueblos, porque contribuye a difundir y popularizar conocimientos y porque coadyuva, a través de este objetivo, a la formación de una conciencia colectiva.

Como actividad profesional, el periodismo agrupa técnicas para recabar, analizar, enjuiciar y dar forma a noticias y opiniones, con el objeto de transmitir las a través de los medios de comunicación.

No menos importantes son otras actividades de comunicación colectiva, como la publicidad, la propaganda y las relaciones públicas, a través de las cuales las instituciones, privadas o gubernamentales hacen llegar sus mensajes, su imagen, sus objetivos políticos, económicos, comerciales, sociales al público del que esperan una reacción, mediata o inmediata.



La investigación de los medios de comunicación y de sus mensajes, así como la docencia en las instituciones dedicadas a la enseñanza de estas actividades, completan el cuadro que enmarca a la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva.

Investigadores y maestros en comunicación tienen ante sí un campo abierto a la experimentación y al descubrimiento de nuevas y sofisticadas técnicas.

Igualmente amplio es el estudio de los efectos y consecuencias del mensaje comunicativo.

CAMPO DE TRABAJO

El campo de trabajo para los profesionales de la comunicación colectiva y del periodismo es muy amplio. Están abiertas para ellos tanto las instituciones públicas como las privadas: diarios, revistas, radiodifusoras, canales de televisión y organismos cinematográficos; agencias informativas nacionales e internacionales; agencias de publicidad y propaganda; editoras de libros; oficinas de prensa y propaganda de organismos públicos, de partidos políticos, de sindicatos y de empresas de la iniciativa privada; centros de enseñanza superior; instituciones de investigación; y aun el servicio exterior.

El profesional de esta carrera puede desempeñar, entre muchas, estas funciones: reportero, redactor, articulista, corrector de estilo, editor, asesor, conductor de programas de radio y televisión, guionista, investigador, analista de textos, agregado de prensa, comentarista, corresponsal, publicista, agente de relaciones públicas, profesor.



CARACTERÍSTICAS VOCACIONALES DESEABLES EN EL ESTUDIANTE

A partir del reconocimiento de que no hay capacidades innatas exigibles para desempeñarse en una profesión, sino que las habilidades se adquieren y desarrollan a través del estudio y la práctica, se establecen a continuación, solamente, algunas características vocacionales que sería deseable encontrar en los aspirantes a cursar la carrera de Periodismo y Comunicación Colectiva:

- Deberá estar interesado en los acontecimientos de su época; tener facilidad para la investigación, la comparación y el análisis, lo mismo que capacidad para estructurar datos aislados que le permitan presentar un material organizado a partir de una investigación.

- Deberá gustar de la lectura cotidiana de diarios, revistas y libros, así como del contacto permanente con todos los medios de difusión colectiva.

- Si consideramos que la lengua es instrumento esencial para el profesional de la comunicación, es conveniente que aspire a profundizar en el conocimiento de la gramática, para expresarse oralmente y por escrito.

- También es conveniente contar con capacidad para actuar bajo la presión del tiempo y para adaptarse a circunstancias adversas, ya que la comunicación colectiva exige un trabajo rápido y organizado para recopilar los datos y transmitirlos con eficiencia y oportunidad.



ESTRUCTURA DE LA CARRERA

CICLO BASICO

El Ciclo Básico del Plan de Estudios está organizado en cuatro áreas interdisciplinarias que se complementan mutuamente: Metodología, Lenguaje Periodístico, Teórica, y Económico, Político y Social.

Se pretende que el estudiante obtenga el qué, el cómo y el porqué comunicar.

Area de Metodología

Dotará al estudiante del rigor metodológico que requiere el estudio de la comunicación. Se forma con las siguientes diez asignaturas: Técnicas de Investigación Documental y de Campo, Introducción a las Matemáticas, Estadística Descriptiva, Introducción a la Epistemología, Metodología de las Ciencias Sociales, Métodos de Investigación en Comunicación Colectiva I, II y III, Seminario de Tesis I y II.

Area de Lenguaje Periodístico

Su propósito es proporcionar a los estudiantes los elementos suficientes para que manejen adecuadamente la lengua y los géneros periodísticos, en los cuatro medios de comunicación colectiva. Comprende ocho cursos: Elementos de Lingüística, Sociolingüística, Géneros Periodísticos Informativos I, II, y III, Géneros Periodísticos de Opinión I y II, y Técnicas de Información por Radio y Televisión.



Area Teórica

Su fin es que el alumno posea un conocimiento de la naturaleza, fines y proceso de la comunicación; así como del desarrollo, objetivos, legislación y problemática de los medios de comunicación colectiva. Se integra con las ocho materias que siguen: Introducción a las Ciencias de la Comunicación, Teoría de la Comunicación Colectiva I, II y III, Desarrollo de los Medios de Comunicación Colectiva I y II, Organización y Funcionamiento de Empresas de Comunicación, y Etica de la Comunicación.

Area Económico, Político y Social

Proporcionará a los estudiantes los elementos teóricos e históricos que les permitirán comprender la sociedad actual, ubicarse dentro de ella y evaluar los acontecimientos actuales. La conforman once asignaturas: Teoría Económica I y II, Introducción a la Sociología, Introducción a la Ciencia Política, Introducción al Estudio del Derecho, Derecho Constitucional, Historia Mundial del Siglo XX-I y II, Sociedad Política del México Actual, Análisis de Problemas Socioeconómicos y Políticos del México Actual, Historia Contemporánea de América Latina.

Las anteriores áreas y asignaturas integran el Ciclo Básico, que abarca los primeros seis semestres completos, dos materias del séptimo, una del octavo y una del noveno.

CICLO DE PREESPECIALIZACION

A partir del séptimo semestre los estudiantes tendrán la oportunidad de escoger una de las cuatro Preespecialidades,

con lo cual completarán los créditos de la carrera. Los objetivos de las preespecialidades son:

Comunicación Persuasiva

Con la preespecialización de Comunicación Persuasiva se pretende cumplir, dos propósitos fundamentales:

Primero, analizar, en el caso específico de México, la teoría y la práctica de la publicidad, la propaganda, las comunicaciones internas, las relaciones públicas, así como las políticas de comunicación Públicas y Privadas.

Segundo, capacitar al estudiante para la elaboración de programas de relaciones públicas, campañas de publicidad y propaganda, periódicos murales, revistas internas de información, políticas de comunicación de organismos públicos y privados, entre otras técnicas que, cada vez más, requieren de personal especializado.

Investigación y Docencia

La compleja estructura informativa del país y el desarrollo acelerado de los medios masivos, hacen urgente la formación de profesionistas capaces de investigar estas circunstancias a fin de comprender y dar soluciones a los múltiples problemas que plantean.

Por otro lado, el reconocimiento de la importancia de la comunicación para lograr el desarrollo social ha llevado a las instituciones públicas y privadas a crear divisiones de investigación. Estas ofrecen un amplio mercado de trabajo para los egresados, pero al mismo tiempo requieren profesio-

nales con una formación más profunda y sólida en este tipo de actividad.

Las escuelas de periodismo y comunicación proliferan por todo el país; por lo tanto, las posibilidades de empleo como docente en este campo se han incrementado.

Esta es una carrera joven. Hasta hace poco, los profesores que impartían provenían, en su mayoría, de otras disciplinas: sociólogos, economistas, abogados. Sin embargo, cada vez se hace más necesario que sean los propios egresados de la carrera los que impartan la cátedra, puesto que ningún otro profesional estará mejor enterado de la temática comunicativa que el propio comunicador. Así, el objeto de estudio se verá menos contaminado por ópticas que lo aprecian sólo parcialmente.

Con esta preespecialización se intentará proporcionar herramientas didácticas al egresado.

Periodismo Electrónico

El enorme auge de los medios electrónicos de comunicación, hace indispensable que las instituciones educativas preparen individuos capaces de aprovechar los enormes recursos que ofrecen tanto la radio como la televisión.

Estos medios, por su enorme alcance y oportunidad están destinados a contribuir grandemente al desarrollo social, pero el cumplimiento de sus verdaderas funciones sólo se dará en tanto haya individuos calificados para investigar las necesidades de su sociedad y aplicar las técnicas y procedimientos más adecuados en la elaboración y transmisión de mensajes radiofónicos y televisivos.



Es por ello, que el mercado de trabajo, tanto en el sector público como en el privado, requerirá, cada vez más, de personal altamente especializado en esta rama de la comunicación.

Así pues, con esta preespecialización, la ENEP-Acatlán pretende capacitar al estudiante de Periodismo y Comunicación Colectiva en las destrezas necesarias que exige el adecuado uso de los medios electrónicos de comunicación.

Periodismo Escrito

En esta preespecialización se ofrecen materias estrictamente relacionadas con el periodismo escrito que capacitarán al alumno en las diversas técnicas para la elaboración, principalmente, de diarios y revistas.

Se busca, ante todo, rebasar el ámbito exclusivo de la redacción periodística, donde ponía el acento el anterior plan de estudios de la carrera. Ahora, se pretende que el alumno profundice en los problemas que afectan a la prensa mexicana, inclusive en las relaciones de ésta con los restantes medios de comunicación masiva.

Simultáneamente la intención es que sea mayor su preparación en áreas como la organización y administración de órganos periodísticos y que esté ampliamente capacitado, no sólo en la investigación reporteril y la redacción de géneros periodísticos, sino en el trabajo de edición de periódicos, revistas, publicaciones especializadas, etc.





UNIVERSIDAD
DE MONTERREY

CCU
A1
0038

Para entregar
a COHEICC

5

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Hist. de las Ciencias de la Comunicación
- Hist. de la Comunicación Colectiva
- Seminario de Radio
- Seminario de Teatro, Cine y T.V.
- Seminario de Libro y Periodismo
- Lab. de Análisis de la Conversación
- Ortografía

SEGUNDO SEMESTRE

- Lenguajes de la Comunicación
- Comunicación y Lingüística
- Lab. de Semiótica Periodística
- Psic. de la Com. Masiva
- Comunicación Intrapersonal
- Psicología Social
- Hist. Nat. de la Comunic.
- Sintaxis

TERCER SEMESTRE

- Semiótica
- Semiótica Visual
- Teorías del Aprendizaje
- Estadística I
- Lab. de Periodismo Noticioso
- Lab. de Comunic. Oral I
- Produc. de Comunic. Gráfica
- Historia Cult. de la Comunicación

CUARTO SEMESTRE

- Sistemas de Inform. y Com.
- Comunicación Organizacional
- Lab. de Procesos de Enseñanza Aprendizaje Organizados
- Estadística II
- Lab. de Periodismo de Opinión
- Lab. de Com. Oral II
- Lab. de Produc. Fotográfica
- Pragmática de la Comunic.

QUINTO SEMESTRE

- Comunicación Persuasiva
- La Política como Sistema de Com. e Información
- Legislación de la Comunicación
- Demoscopia
- Lab. de Periodismo Radiofónico
- Lab. de Entrevistas y Discusión para Radio y T.V.
- Lab. de Produc. Audiovisual

SEXTO SEMESTRE

- Teorías de la Com. Colectiva
- Lab. de Investig. de la Com. Colectiva
- Teorías de la Com. No-mediata
- Lab. de Investig. de la Com. No-mediata
- Lab. de Publicidad
- Lab. de Guiones Literarios para Radio
- Lab. de Comentario y Conduc. para Radio y T.V.
- Lab. de Prod. de Cine Mudo

SEPTIMO SEMESTRE

- Opinión Pública
- Lab. de Investig. de Opinión Pública
- Optativa
- Mercadotecnia
- Lab. de Periodismo Televisivo
- Lab. de Produc. de Cine Sonoro

OCTAVO SEMESTRE

- Taxonomía del Concepto de la Com.
- Taxonomía del Concepto de Inform.
- Optativa
- Lab. de Guiones Literarios para Cine y Televisión
- Lab. de Produc. de Televisión

De acuerdo al resultado obtenido en la Prueba de Aptitud Académica el alumno deberá aprobar los cursos del área en que presenta deficiencia (habilidad de comunicación en español e inglés).
Para mayor información comunicarse con: Lic. Humberto Alanís Alanís, Coordinador Curricular de LCIC
Tels. 38-50-50, 38-57-50 Ext. 197 Fax (83) 36-42-02

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

PHILOSOPHY

PHILOSOPHY

PHILOSOPHY

PHILOSOPHY

PHILOSOPHY

PHILOSOPHY

PHILOSOPHY

PHILOSOPHY

PHILOSOPHY

Universidad de Sonora

CCC
A1
0038

UNISON

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
PLAN 85/2

Para entregar
a CONEICC.

(6)



OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de estudio de la Ciencia de la Comunicación es el análisis de los fenómenos y procesos comunicativos generados al interior de las sociedades, así como las articulaciones con las estructuras económico-político y culturales partiendo de una perspectiva histórica del desarrollo social, con el fin de proponer alternativas prácticas y teóricas a dicha problemática.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

- a) Proporcionar al alumno una formación teórica-metodológica que le permita abordar los fenómenos comunicativos desde un punto de vista científico.
- b) Capacitar al alumno en el manejo de las diversas tecnologías comunicativas para la eficaz difusión de mensajes.
- c) Aportar al alumno los conocimientos históricos, sociales y culturales necesarios para que analice, interprete, comprenda y actúe a nivel de la problemática nacional y/o regional.

PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la carrera de Ciencias de la Comunicación es el profesional capacitado para la práctica científica, al mismo tiempo que cuenta con los recursos técnicos y creativos para el manejo de las distintas tecnologías comunicativas.

Dicho perfil le permite desarrollarse en los campos de la investigación, la producción y difusión de mensajes, la planeación y la docencia con criterios analíticos para aportar soluciones a los múltiples problemas de la sociedad relacionados con la práctica comunicativa.

Así, el egresado de esta carrera estará capacitado para hacer aportaciones en las áreas de medios de comunicación, política de comunicación y cultural así como en los aspectos estrictamente creativos a nivel de medios.

La formación del licenciado en Comunicación se fundamenta en cuatro áreas básicas. Estas áreas son las siguientes:

- 1) Contexto
- 2) Sociedad y Comunicación
- 3) Talleres
- 4) Apoyo.

Cada una de ellas se sustenta en aspectos teóricos, metodológicos y técnicos, de tal forma que el egresado de esta especialidad está capacitado para participar activamente tanto a nivel regional como nacional en el campo de la comunicación.

DESCRIPCION DE LAS AREAS

1) AREA DE CONTEXTO

Las funciones fundamentales de esta área son aportar una formación que genere una visión global del campo de las Ciencias Sociales, así como proporcionar al alumno los elementos para la comprensión y análisis de la problemática histórica social, dentro de la cual se incluye la comunicación.

El área de contexto aporta las bases teórico-histórico-metodológicas, para entender las distintas interrelaciones y articulaciones - del desarrollo social, a nivel mundial, nacional y regional para encuadrar los procesos comunicativos dentro de este contexto.

2) AREA DE SOCIEDAD Y COMUNICACION

Esta área representa el fundamento de la formación teórica - del profesional en Comunicación. Por ello, esta área aporta los elementos para el conocimiento y el análisis científico de los fenómenos comunicativos, así como la génesis y desarrollo de la Ciencia de la Comunicación sus distintas vertientes, orientaciones y manifestaciones prácticas dentro de la estructura de la sociedad.

Las materias que conforman el área están encaminadas a establecer una visión general y particular desde el punto de vista de la - pertenencia de los medios, la producción cultural, ideológica, la dominación social y las formas alternativas generadas dentro del contexto - de la sociedad capitalista.

3) AREA DE TALLERES

Sobre el área de talleres descansa la formación práctica en - el manejo de las distintas tecnologías comunicativas de los estudiantes.

El área de talleres tiene por funciones desarrollar la capacidad creativa de los alumnos así como sus habilidades como productores y como profesionales en el manejo, sistematización y presentación de la - información a través de las tecnologías comunicativas.

4) AREA DE APOYO

Está compuesta por un bloque de materias optativas. El objetivo de esta área es abrir un abanico de posibilidades para la profundización en los aspectos fundamentales de los fenómenos comunicativos.

MERCADO DE TRABAJO

Dada la formación del profesional egresado de esta carrera, - sus posibilidades de trabajo se encuentran abiertas a cualquier ámbito de la producción y práctica comunicativa contrariamente al planteamiento de áreas de especialidad, que cierra las opciones de trabajo a prácticas específicas según las especialidades que se ofrezcan, la formación de un científico de la comunicación con habilidades técnicas puede desempeñarse en los siguientes sectores:

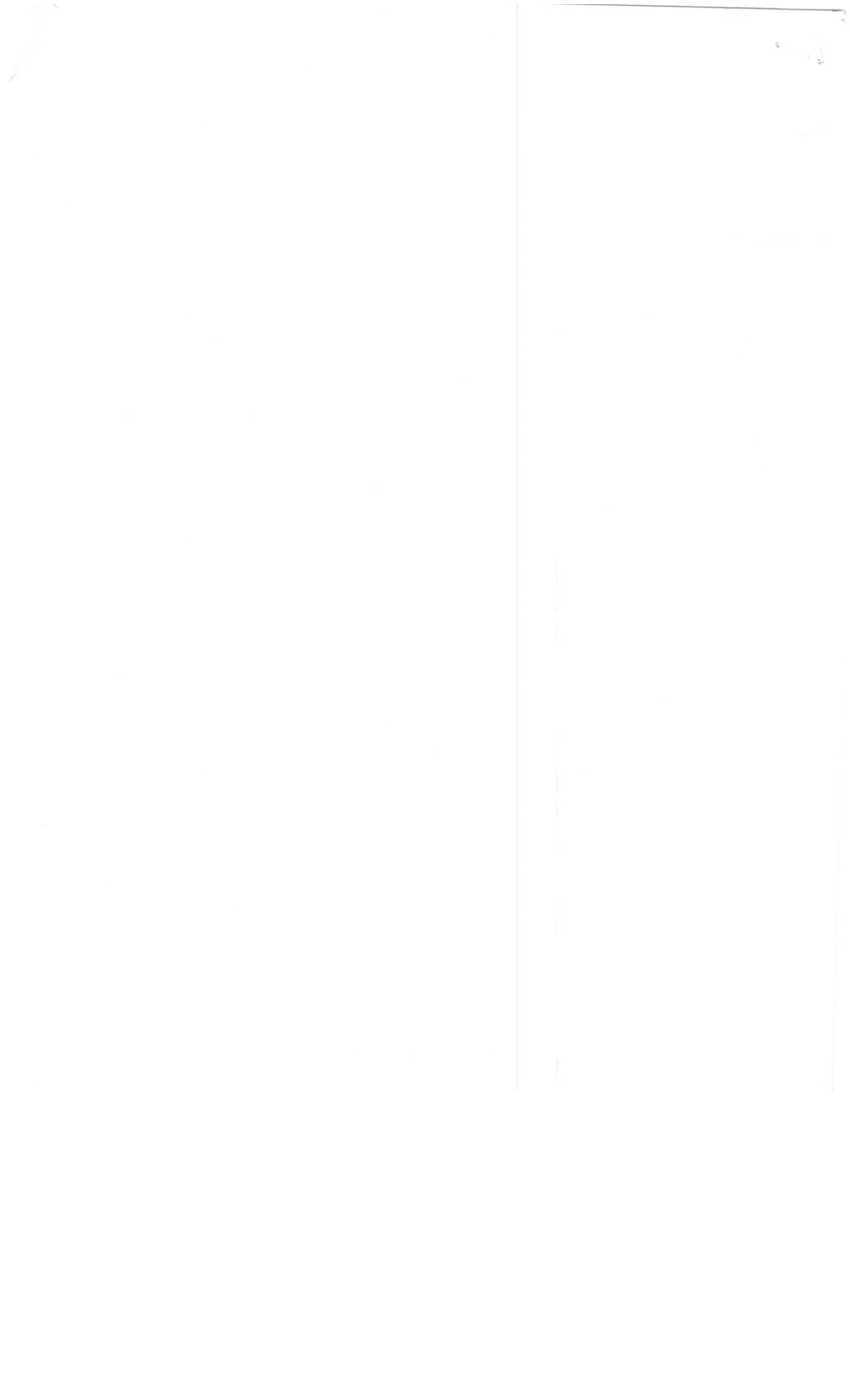
SECTOR OFICIAL, en la planeación comunicativa; el diseño de políticas de comunicación; como analista de información; en oficinas de prensa; en departamentos de comunicación social; en relaciones públicas, produciendo y realizando programas de comunicación; haciendo investigación de opinión, de actitudes, de preferencias; en programas educativos; y en los distintos medios de comunicación oficiales.

SECTOR EDUCATIVO, en la docencia, en distintos niveles, en la investigación (producción y reproducción del conocimiento), y produciendo materiales educativos en apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje, y organizando la comunicación interna de las instituciones.

SECTOR PRIVADO, en periódicos, revistas y publicaciones impresas en general; en televisión; en radio (en cualquier nivel de la organización de estos medios):

SECTOR SOCIAL, asesorías a cooperativas, sindicatos, ejidos y organizaciones sociales en general.

PRACTICA PARTICULAR, asesorías; servicios audiovisuales; guiones radiofónicos, televisivos, cinematográficos; colaboraciones especializadas; producción de materiales comunicativos (fotografías, audiovisuales); investigación de mercados, de opiniones.



Ciencias de la Comunicación

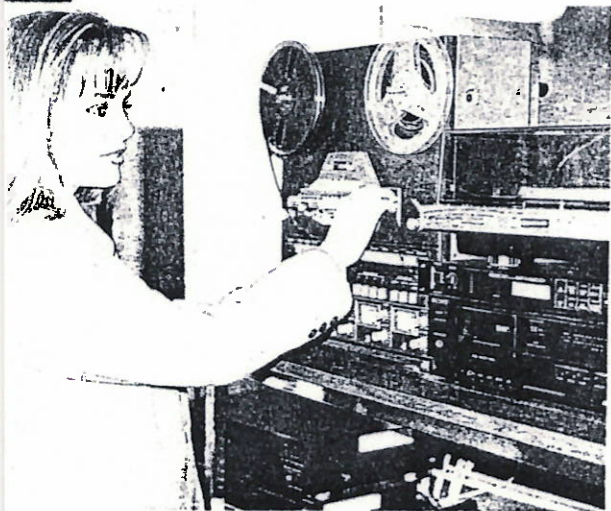
Universidad
Anáhuac.

Para entregar
a COUEICC.

CCC
A1
0038

7

división de ciencias



El comunicador profesional busca potenciar el proceso de la comunicación con un manejo científico y creativo de los diversos medios al servicio de la comunicación.

Los profesionales en esta área siendo ya personas con un gran interés en las comunicaciones entre los seres humanos y las instituciones, buscan las formas de hacer que esta comunicación sea siempre más eficaz, desde un reportaje científico a la forma de presentar una obra dramática o una película de humor. Trabaja en estrecha unión con los diversos especialistas que producen los objetos y organizan eventos para propiciar la comunicación. Para poder rendir más en este trabajo de equipo les es útil tener un conocimiento sólido de los diversos medios: impresos, objetos gráficos, producción televisiva, periodismo, etc. Muchos comunicadores, en efecto, llegan a especializarse en alguna área de la comunicación ya desde la universidad o en el ejercicio profesional.

Gran parte de la labor del comunicador se realiza en empresas directamente ligadas a las comunicaciones o que dependen de ellas para su productividad, por lo que la formación profesional en esta área en la Universidad Anáhuac del Sur, busca preparar ejecutivos capaces de conducir este tipo de empresas.

Programa de Formación Profesional

El alumno aprende a investigar, a seleccionar los temas; a realizar, a escoger y a usar las formas y métodos que sean más efectivos considerando los auditorios y los mensajes que debe dar. El nuevo y vanguardista programa de estudios de la Universidad Anáhuac del Sur, se orienta a la asimilación práctica de las habilidades de comunicación de manera sinérgica, apoyándose en modernos sistemas de post-producción por computadora.

Perfil del Estudiante

El candidato a formarse dentro de las Ciencias de Comunicación debe combinar un gran sentido práctico con un vivo interés en multitud de temas, que le permitan estar alerta a todos los mensajes a comunicar. Requiere un gran sentido ético para aprender a usar con responsabilidad los poderosos medios de la comunicación. Una vocación de servicio y optimismo nato, le ayudarán a motivarse para llevar bien la carrera y superar los obstáculos y retos de la vida profesional, altamente competitiva. Su sensibilidad, empatía e inteligencia le abrirán al mundo complejo de las comunicaciones humanas y le facilitarán la adquisición de las técnicas de comunicación.



Plan de estudios

d
e
l
h
o
m
b
r
e

PRIMER SEMESTRE

- Tecnología de las Comunicaciones
- Oratoria y Redacción
- Teoría de las Comunicaciones
- Antropología Filosófica
- Visiones del Hombre
- Derecho Corporativo
- Matemáticas para el Análisis Cuantitativo
- Fundamentos de Contabilidad
- Fotografía I

SEGUNDO SEMESTRE

- Informática
- Periodismo Escrito
- Lenguaje
- Psicología Descriptiva
- Cultura y Civilización Antigua
- Estructura de Empresas de Comunicación
- Métodos para el Análisis y Recolección de Información
- Métodos Contables en las Empresas de Comunicación
- Fotografía II

TERCER SEMESTRE

- Desktop Publishing
- Periodismo
- Sociología Descriptiva
- Cultura y Civilización Greco-Romana
- Administración de Recursos Humanos
- Diseño y Desarrollo de Encuestas
- Costos
- Taller de Expresión Oral y Escrita

CUARTO SEMESTRE

- Animación
- Radio I
- Comunicación y Comportamiento Humano
- Cultura y Civilización de la Edad Media
- Administración Fiscal
- Métodos Cuantitativos para Procesos de Opinión
- Análisis de los Estados Financieros
- Taller de Producción de Mensajes

QUINTO SEMESTRE

- Multimedia
- Radio II
- Comunicación y Sociedad
- Cultura y Civilización Moderna
- Derecho de las Comunicaciones
- Matemáticas Operativas
- Presupuestos
- Taller de Creatividad

SEXTO SEMESTRE

- Edición Electrónica
- Televisión I
- Cine I
- Epistemología Científica
- Cultura y Civilización Contemporánea
- Administración de la Producción
- Fundamentos de Finanzas
- Taller de Análisis de Imagen

SEPTIMO SEMESTRE

- Puesta en Escena
- Televisión II
- Cine II
- Comunicación y Ética
- Hombre y Cultura
- Liderazgo y Dirección
- Finanzas Aplicadas a Empresas de Comunicación
- Taller de Producción de Imagen

OCTAVO SEMESTRE

- Innovación Tecnológica
- Economía, Estado y Ética
- Ideas Contemporáneas y Comunicación
- Dirección de Empresas de Comunicación
- Administración de Proyectos de Comunicación
- Taller de Integración de Medios



ITESO

(8)

CCC

A-1

0038

UBICACION INSTITUCIONAL

El ITESO fue la segunda universidad mexicana en establecer una carrera de Ciencias de la Comunicación. Fundada en 1967, la Escuela del ITESO tuvo, en sus primeros diez años, una historia muy intensa que, sin excluir grandes crisis, permitió ir acumulando experiencias educativas y profesionales muy ricas y afortunadas. Se ha tratado siempre de aprender, de recuperar la propia práctica y a partir de ahí y de las nuevas situaciones en el entorno sociocultural, seguir buscando las aportaciones más pertinentes de las Ciencias de la Comunicación a la transformación de nuestra sociedad.

Como resultado de esta trayectoria, desde 1980 se comenzó a discutir la posibilidad y conveniencia de abrir un programa de maestría. En 1983 el Rector nombró una comisión para elaborar, desde la Escuela, el proyecto, que fue presentado a los organismos colegiados del ITESO en febrero de 1984. Habiendo sido aprobado, la Maestría en Comunicación comenzó a operar en agosto de 1985, adscrita a la División de Postgrado del ITESO, junto a las Maestrías en Educación, Desarrollo Humano y Administración/Negocios Internacionales.

Desde su propia especificidad como instancia universitaria de estudios de postgrado, la Maestría en Comunicación del ITESO responde a las necesidades sociales de investigación, de comprensión teórica y de formación especializada, a partir de un conjunto de valores, supuestos teóricos y planteamientos metodológicos abiertos a la reformulación, pero reconocidos como base y punto de partida, que definen la opción asumida por la Maestría en Comunicación del ITESO y el espacio académico que se presenta en estas páginas.

**Instituto Tecnológico
y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO)**

Rector:

Lic. Luis González Cosío Elcoro

Director de la División de Postgrado:

Mtro. Miguel Bazdresch Parada

Coordinador de la Unidad Académica de Comunicación:

Mtro. Raúl Fuentes Navarro

OBJETIVO Y ESTRUCTURA

La Maestría en Comunicación del ITESO es un espacio académico de trabajo individual y grupal orientado a la investigación, la elaboración teórica y el diseño de alternativas comunicacionales. No es, en este sentido, un lugar reducido a la recepción y repetición de información y al desarrollo de ciertas habilidades, sino un taller cuyo eje integrador descansa en los proyectos de trabajo que los estudiantes realizan a lo largo del currículum.

Tiene como objetivo fundamental promover en sus estudiantes el desarrollo de competencias para la investigación y la innovación de las prácticas de comunicación desde una perspectiva sociocultural. Está dirigida tanto a profesores como a profesionales de la comunicación y disciplinas afines, interesados en incorporar a sus actividades esquemas teóricos y metodológicos para una mejor comprensión de los procesos de comunicación y la búsqueda de mejores opciones prácticas consecuentes con los problemas sociales en este campo.

El currículum de la maestría está organizado por cuatrimestres y consta de tres áreas: la de fundamentación, que comprende tres cursos de Teoría Sociocultural de la Comunicación, tres de Investigación de la Comunicación y dos de Estrategias de Comunicación; el área de proyectos, columna vertebral del currículum, y el área complementaria, que se compone de seis cursos optativos, cuya función principal es profundizar algunos aspectos del área de fundamentación y apoyar las necesidades específicas de los proyectos de trabajo.

La tesis de grado es el producto directo del trabajo en el área de proyectos, por lo que los estudios de maestría concluyen cuando se aprueba y presenta públicamente la tesis.

PLAN DE ESTUDIOS

	Créditos
PRIMER CUATRIMESTRE	
Teoría Sociocultural de la Comunicación I	6
Investigación de la Comunicación I	5
Estrategias de Comunicación I	5
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Teoría Sociocultural de la Comunicación II	6
Investigación de la Comunicación II	5
Estrategias de Comunicación II	5
TERCER CUATRIMESTRE	
Teoría Sociocultural de la Comunicación III	6
Investigación de la Comunicación III	5
Proyectos de Comunicación I	6
CUARTO CUATRIMESTRE	
Proyectos de Comunicación II	6
Optativa I	6
Optativa II	6
QUINTO CUATRIMESTRE	
Proyectos de Comunicación III	6
Optativa III	6
Optativa IV	6
SEXTO CUATRIMESTRE	
Proyectos de Comunicación IV	6
Optativa V	6
Optativa VI	6
SEPTIMO CUATRIMESTRE	
Proyectos de Comunicación V	6
Total:	109

AREA DE FUNDAMENTACION

Dentro del diseño curricular de la Maestría en Comunicación del ITESO, el Área de Fundamentación tiene como finalidad ofrecer a los estudiantes los elementos informativos, conceptuales, metodológicos y críticos necesarios para la realización de proyectos de comunicación y cubrir tres series de cursos:

Teoría Sociocultural de la Comunicación I, II y III. En estos seminarios se analiza el estado actual de los estudios sobre comunicación en México y América Latina, se identifican problemas, enfoques y relaciones con el contexto social y se ofrecen elementos para la comprensión teórica de la comunicación desde una perspectiva sociocultural.

Investigación de la Comunicación I, II y III. El propósito de estos cursos es analizar el estado actual de la investigación de la comunicación en México y América Latina, identificar los acercamientos más importantes y ofrecer los elementos epistemológicos, metodológicos y técnicos de investigación científica de la comunicación.

Estrategias de Comunicación I y II. En estos cursos se analizan los principales modelos de intervención comunicacional, con énfasis en sus desarrollos en México y América Latina, y se aportan elementos teóricos y metodológicos para el diseño de estrategias de comunicación orientadas a la solución de problemas sociales.

AREA COMPLEMENTARIA

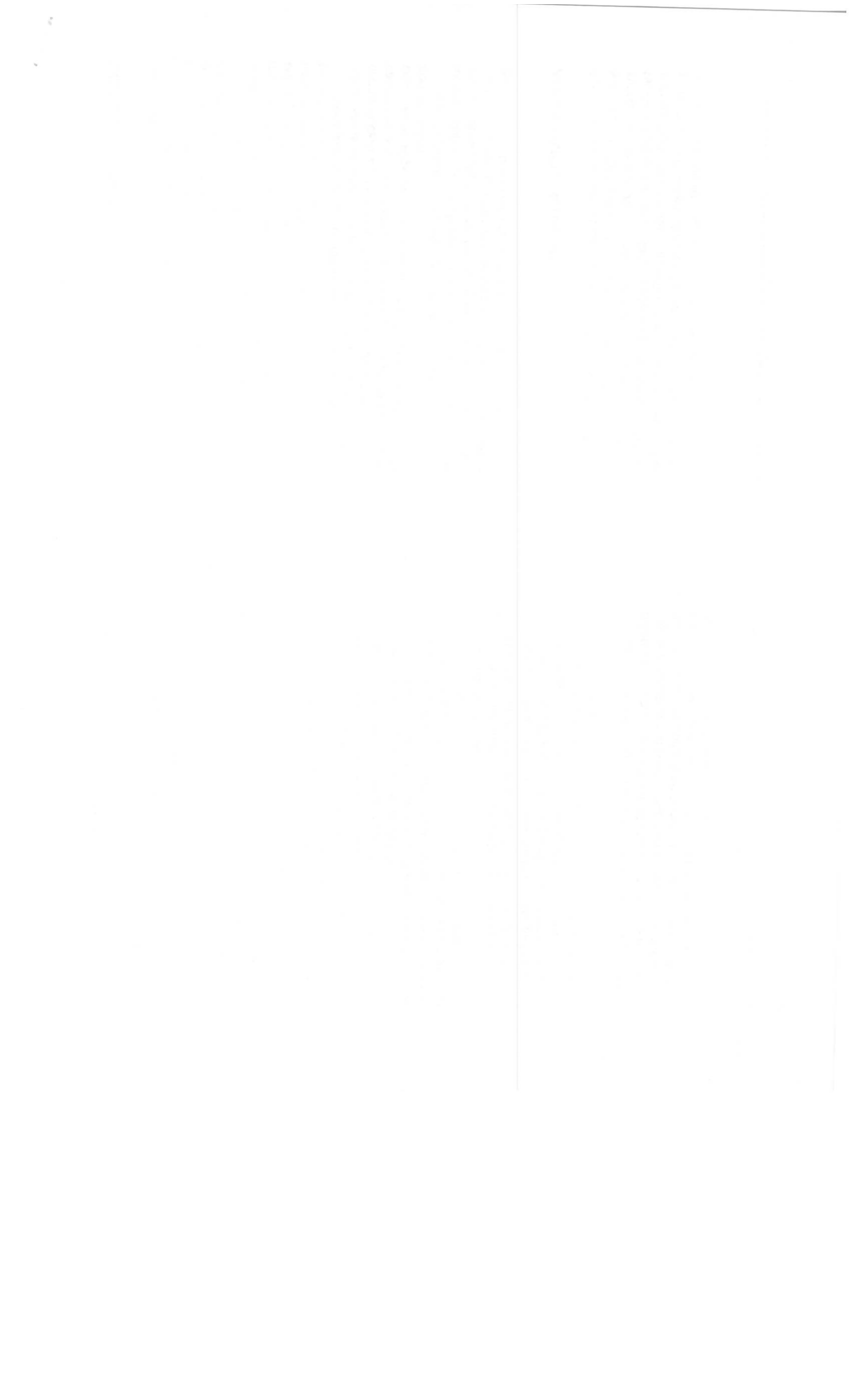
Está compuesta por cursos optativos ofrecidos por la propia Maestría en Comunicación u otros postgrados del ITESO. Su sentido es profundizar algunos aspectos del área de fundamentación y apoyar las necesidades específicas de los proyectos de trabajo. Cada alumno debe acreditar seis cursos del Área Complementaria, idealmente durante el cuarto, quinto y sexto cuatrimestres, es decir, simultáneamente al desarrollo de su proyecto.

PROYECTOS DE COMUNICACION

El Área de Proyectos tiene como propósito general el que los estudiantes desarrollen la capacidad de enfrentar problemas de comunicación y de integrar los elementos teóricos, metodológicos y técnicos necesarios para su solución, mediante la formulación, diseño, realización y evaluación de proyectos concretos de investigación. Este proceso tiene como base los cursos del área de fundamentación y como apoyo a los del área complementaria. La formulación de los proyectos debe considerar los siguientes criterios:

- a) Responder a la problemática general de la comunicación desde una perspectiva sociocultural. Esta perspectiva se concibe como un campo de preguntas y de situaciones desde las que se interroga la comunicación como práctica social de significación, es decir, como una relación entre sujetos sociales mediada por la producción de sentido.
- b) Los proyectos deben plantearse de manera que incluyan un plano de trabajo empírico de investigación. Esta exigencia implica una actividad rigurosa en el orden de la construcción metodológica, que permita establecer puentes entre la teoría y la realidad social.
- c) Los proyectos deben ser pertinentes al horizonte socioprofesional del sujeto que los formula. Esto significa que deben vincularse y responder de alguna manera a preguntas que el sujeto ha planteado desde su propia experiencia o práctica profesional. Se busca con ello que los proyectos tengan un significado personal para quien los realiza y no se conviertan en un mero ejercicio académico.

Se asume que todo proceso de investigación, independiente-mente de su objeto y acercamiento teórico-metodológico, integra tres grandes etapas: diseño, realización y comunicación. Cada una de estas etapas supone operaciones de índole diversa e integra, a su vez, procesos particulares. Por otra parte, las etapas y las fases de proceso de investigación nunca se consideran como momentos



cerrados y definitivos. Se supone, por el contrario, un trabajo permanente "de ida y vuelta", lo cual no contradice la necesidad de un orden y una visualización temporal del conjunto. Sobre esta base, el planteamiento del área prevé, como tipo, la siguiente distribución del proceso general: Proyectos de Comunicación I y II, formulación y diseño; Proyectos de Comunicación III y IV, realización de la investigación; Proyectos de Comunicación V, comunicación de la experiencia.

METODOLOGIA EDUCATIVA

Como columna vertebral del currículum de la Maestría, el área de proyectos contempla la articulación de diversas situaciones particulares de aprendizaje, entre las que sobresalen:

- a) La relación con el objeto. Esta relación supone una opción inicial del estudiante y exige la formulación de un punto de vista y una estrategia de acercamiento (marco teórico-metodológico) que orientan el trabajo; opción de la cual el estudiante se hace único responsable.
- b) La asesoría. Cada proyecto es asignado a un asesor titular nombrado entre los profesores de la Maestría. La asesoría se entiende como una labor de acompañamiento y seguimiento del proceso de investigación, no como una sustitución del trabajo y de las decisiones que competen al estudiante.
- c) La interlocución grupal. El área contempla también un espacio regular de actividad grupal, cuyos propósitos son producir esquemas de trabajo que orienten la formulación y realización de los proyectos, socializar los avances y las problemáticas particulares enfrentadas, discutir a modo de seminario los aspectos teóricos, metodológicos y técnicos de los proyectos, de manera que se vaya acumulando un capital colectivo de conocimiento.
- d) La asesoría e interlocución externas. Para el mejor desarrollo de los proyectos de investigación y del proceso de formación

)

de los estudiantes, se busca el apoyo de investigadores de otras instituciones y la confrontación del trabajo en círculos de interlocución más amplios que los de la propia institución, mediante la participación en seminarios, congresos, encuentros y la publicación de artículos, informes de avance o comentarios sobre las temáticas investigadas.

En síntesis, el proceso por el cual atraviesan los estudiantes en el área de proyectos está constituido por los siguientes trayectos:

- a) De la inquietud inicial a la pregunta de investigación;
- b) de la pregunta al diseño metodológico de la investigación;
- c) del diseño a la obtención de los datos;
- d) de los datos a la interpretación;
- e) de la interpretación a la comunicación de los resultados.

PRODUCCION ACADÉMICA Y OBTENCION DEL GRADO

El ITESO otorga el grado de Maestro en Comunicación una vez que el estudiante ha cursado íntegramente el currículum y ha defendido ante un jurado su tesis de maestría. Esta tesis no se concibe como una opción terminal realizada una vez acreditadas las materias del plan de estudios, sino como el producto natural del trabajo emprendido a lo largo del programa en el área de proyectos. Para acreditar el curso Proyectos de Comunicación V, el estudiante deberá tener concluida y aprobada la tesis, al menos en su borrador final.

Metodológicamente, la producción académica y la obtención del grado se sintetizan en el último momento del proceso de la maestría, que es la comunicación de la investigación y de sus resultados. Esta comunicación tiene distintos destinatarios y propósitos: en primer término, la expresión articulada del trabajo representa para el propio estudiante un recurso de recuperación y apropiación de lo realizado y por ello tiene, en este sentido, un carácter educativo. En segundo término, la comunicación aporta el

)



contenido evaluable de la experiencia, tanto respecto del desempeño del estudiante como respecto de la Maestría misma. En tercer término, la comunicación aporta información al campo intelectual y a los destinatarios particulares de la investigación: representa en este sentido una contribución a la socialización del conocimiento y su uso, que es, en última instancia, lo que cierra el ciclo académico-universitario y le da sentido al trabajo realizado.

Los exámenes de grado, consecuentemente, además de servir para constatar la competencia del sujeto que ha cursado el programa de maestría, constituyen espacios privilegiados de interlocución entre los profesores y estudiantes de la maestría con investigadores del propio ITESO y de otras instituciones y por lo tanto situaciones propicias para el desarrollo académico colectivo.

PROYECTOS TERMINADOS HASTA DICIEMBRE DE 1990

RAUL FUENTES NAVARRO

La Investigación de Comunicación en México: Sistematización Documental 1956-1986.

Este trabajo, publicado por Edicom en 1988, reúne la documentación que representa los primeros treinta años de producción de conocimiento sobre la comunicación en México. Incluye más de dos mil referencias, índices sistemáticos y un ensayo exploratorio sobre las trayectorias de la investigación nacional en el campo.

MARIA CRISTINA ROMO GIL

La Otra Radio. Voces débiles, voces de esperanza.

Coeditado por Instituto Mexicano de la Radio y la Fundación Manuel Buendía en 1990, este trabajo describe y analiza, por primera vez en conjunto, a las más de cien estaciones radiodifusoras

no comerciales que operan en México: universitarias, estatales, indígenas, independientes y operadas por el IMER.

JOSE RAMIRO CABALLERO HOYOS

Aprendizaje autodirigido de la física teórica en clave comunicacional. Propuesta de una nueva pedagogía.

Estudio ubicado en el campo de la metodología educativa, apoyado en las teorías del desarrollo cognoscitivo e instrumentado comunicacionalmente mediante una técnica de análisis del lenguaje natural y formal y de los mapas cognoscitivos operados por los libros de texto y por estudiantes de ingeniería.

ANA MARIA ROBLES CAPURRO

La significación del ejido en un discurso campesino. Una aproximación semiótica.

Análisis greimasiano de la significación del pasado, presente y futuro del ejido para un líder campesino independiente de la población de Cuquío, Jal. Enfatiza la utopía, que al expresarse como deseo, se convierte en el lugar desde el cual los movimientos populares gestan la resistencia a la ideología dominante.

ROSSANA REGUILLO CRUZ

En la calle otra vez. Las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación.

La pregunta fundamental de esta investigación remite a la relación entre identidad cultural y usos de la comunicación, mediante el estudio de una banda de jóvenes en Guadalajara, en la cual se analiza cómo una organización genera en los sujetos una identidad y cómo ésta es sostenida, avalada y promovida por la comunicación. (En prensa, ITESO, 1991).

EMMANUEL TOUSSAINT DIT HEROLD

El significado de las Comunidades Eclesiales de Base (CEBS) para las mujeres de Puerto Príncipe en torno a su vida cotidiana.

Mediante la técnica etnográfica de las historias de vida, el análisis argumentativo del discurso individual y la construcción de esquemas actanciales y mapas ideológicos del discurso colectivo, el estudio explora la generación utópica de un cambio social y una nueva conciencia religiosa en un grupo de mujeres haitianas.

ROSA ESTHER JUAREZ MENDIAS

¿Caja Negra o Caja de Pandora? La recepción de mensajes. Una aproximación al problema, con anteojos greimasianos.

Partiendo de las propuestas greimasianas, la tesis busca dar cuenta, desde la semiótica, de los procesos de significación implicados en la recepción de mensajes. Analiza cuatro textos sobre acontecimientos políticos recientes y la lectura que sobre ellos elaboran estudiantes universitarios, sancionándolos positiva o negativamente. (En prensa, ITESO, 1991).

MERCEDES SANCHEZ ALEGRE

La producción de significados mágico-religiosos a partir de un discurso cinematográfico.

Esta investigación enfoca los procesos de significación desde manifestaciones mágico-religiosas ancestrales, en un grupo de un asentamiento urbano irregular en Guadaluajara, a partir de una película. Analiza cómo los sujetos participan en la creación de significaciones sobre ella y cómo puede generarse un nuevo uso de la producción de mensajes audiovisuales.

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISION

Para la admisión de candidatos, la Maestría en Comunicación del ITESO ha constituido un comité, el cual tomará sus decisiones de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) Nivel mínimo de competencia académica para realizar estudios de maestría. El parámetro de competencia está establecido en función del manejo de conceptos y herramientas metodológicas propias del nivel de licenciatura.
- b) Compatibilidad entre la orientación y enfoque generales de la Maestría en Comunicación del ITESO y el proyecto y propósitos del candidato. Este criterio se actualiza mediante un proceso de diálogo con el candidato a partir de un anteproyecto que éste presenta a consideración del Comité de Admisión. Disponibilidad de tiempo para realizar, con la seriedad y dedicación necesarias, estudios de maestría. A este respecto, el Comité de Admisión considera que el candidato, además del tiempo de trabajo en aula (10 horas semanales en promedio), debe disponer de un mínimo de 20 horas a la semana para trabajo académico personal.
- c) El procedimiento de admisión a la Maestría en Comunicación del ITESO se estructura conforme a los siguientes pasos:

- a) Presentar solicitud de admisión, anexando curriculum vitae y anteproyecto de trabajo (problemática general en que se insertará el proyecto de maestría, directriz general del proyecto, justificación de su pertinencia teórica y social).
- b) Sostener una entrevista con el Comité de Admisión de la Maestría, en la que se analizarán los propósitos y condiciones de trabajo del candidato y su anteproyecto de trabajo; se proporcionará también la información adicional necesaria.
- c) A juicio del Comité de Admisión, actualizar conocimientos particulares que parezcan insuficientes y/o precisar el anteproyecto. Para tal efecto la Maestría dispondrá de la orientación bibliográfica y las asesorías necesarias.

INSCRIPCION

Una vez que el candidato haya sido admitido, deberá cubrir el trámite de inscripción en el ITESO. Para ello es necesario presentar la siguiente documentación:

- Forma de inscripción autorizada por la Coordinación de la Maestría en Comunicación.
- Acta de nacimiento, original y copia.
- Certificado de estudios de licenciatura, original y copia.
- Copias del Título y cédula profesional. En su defecto, constancia de tramitación. En este caso se otorgará un plazo para la entrega de los documentos oficiales.
- Para el caso de extranjeros, documentación oficial que acredite la estancia legal en el país.

CALENDARIO DE LA PROMOCION 1991

- Recepción de solicitudes y proceso de admisión:
Hasta el 23 de agosto
- Solicitudes de crédito educativo:
Del 26 al 30 de agosto
- Período de inscripciones:
Del 28 al 30 de agosto
- Inicio de cursos:
Septiembre 2

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This is essential for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail. The records should be kept up-to-date and should be easily accessible to all relevant parties.

2. The second part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

3. The third part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This is essential for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail. The records should be kept up-to-date and should be easily accessible to all relevant parties.

4. The fourth part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions.

9

CCC
A1
2039

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales capaces de proponer alternativas en el uso de los medios de comunicación capacitados para desarrollarse en las organizaciones relacionados con el campo de la comunicación.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a cursar la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación deberá poseer las siguientes características: Habilidad para comunicarse, capacidad de organización e investigación, disposición para el trabajo de equipo, extroversión, preferencia para desarrollarse en algún medio de comunicación.

PERFIL DEL EGRESADO

Será capaz de obtener, capturar y transmitir por los medios de comunicación la información más relevante. Diseñará programas y dirigirá publicaciones periodísticas, televisivas y cinematográficas.

CAMPO DE TRABAJO

Se desarrollará profesionalmente en empresas periodísticas de radio, televisión, cinematografía, agencias publicitarias, oficinas de prensa, relaciones públicas de empresas privadas o de gobierno.

DURACION

Nueve semestres o cuatrimestres.

UNIDADES DONDE SE IMPARTE

Reynosa, Nuevo Laredo, Mante y Matamoros.

PRIMERO

Cve.	Nombre	H/S	Seriación
011	Teoría de la Comunicación	4	000
012	Psicología General	5	000
013	Matemáticas Básicas	5	000
014	Desarrollo de Emprendedores	4	000
015	Español Superior I	4	000
016	Taller de Redacción	4	000
017	Comunicación en Inglés I	4	000

SEGUNDO

021	Laboratorio de Comunicación Verbal	4	011
022	Psicología Social	5	012
023	Matemáticas para las Ciencias Sociales	4	013
024	Español Superior II	4	015
025	Introducción al Periodismo	4	016
026	Comunicación en Inglés II	4	017

TERCERO

031	Comunicación de Masas	4	021
032	Metodología de la Investigación	4	000
033	Estadística	4	000
034	Laboratorio de Fotografía I	4	000
035	Análisis Literario	5	024
036	Taller de Redacción Periodística I	4	025
037	Comunicación en Inglés III	4	026

CUARTO

041	Sociología	4	000
042	Laboratorio de Fotografía II	4	034
043	Literatura Universal	4	000
044	Taller de Redacción Periodística II	5	093
045	Introducción a la Radio y la Televisión	4	000
046	Introducción a las Ciencias Computacionales	4	000

QUINTO

051	Sociología del Arte	5	041
052	Psicología de la Comunicación	5	022
053	Sociedad y Cultura de Masas	5	041
054	Lenguaje Cinematográfico	5	000
055	Literatura Hispanoamericana	5	043
056	Guiónes Audiovisuales	4	045
057	Computación I	4	046

SEXTO

Cve.	Nombre	H/S	Seriación
061	Introducción a la Publicidad	5	000
062	Producción de Cine y Televisión I	5	054
063	Técnicas Audiovisuales	5	056
064	Administración	5	000
065	Medios de Comunicación Alternativa	5	000
066	Laboratorio de Radio I	4	056
067	Computación II	4	057

SEPTIMO

071	Publicidad I	5	061
072	Relaciones Humanas	5	064
073	Historia Social de México	5	000
074	Diseño y Producción de Publicaciones	5	000
075	Producción de Cine y Televisión II	5	062
076	Laboratorio de Radio II	4	066
077	Automatización de Oficinas	4	000

OCTAVO

081	Publicidad II	5	071
082	Recursos Humanos	5	072
083	Prensa Comparada	5	000
084	Sistema Económico y Político de México	5	073
085	Comunicación Gráfica	5	000
086	Comunicación Intercultural	4	000

NOVENO

091	Diseño Gráfico	5	085
092	Comunicación Organizacional	5	000
093	Relaciones Públicas	5	082
094	Seminario de Tesis	5	000
095	Comunicación y Cultura de la Frontera Norte	5	000
096	Seminario de Publicidad	4	081
097	Seminario de Formación de Valores	3	000

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales capaces de proponer alternativas en el uso de los medios de comunicación capacitados para desarrollarse en las organizaciones relacionados con el campo de la comunicación.

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a cursar la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación deberá poseer las siguientes características: Habilidad para comunicarse, capacidad de organización e investigación, disposición para el trabajo de equipo, extroversión, preferencia para desarrollarse en algún medio de comunicación.

PERFIL DEL EGRESADO

Será capaz de obtener, capturar y transmitir por los medios de comunicación la información más relevante. Diseñará programas y dirigirá publicaciones periodísticas, televisivas y cinematográficas.

CAMPO DE TRABAJO

Se desarrollará profesionalmente en empresas periodísticas de radio, televisión, cinematografía, agencias publicitarias, oficinas de prensa, relaciones públicas de empresas privadas o de gobierno.

DURACION

Nueve semestres o cuatrimestres.

UNIDADES DONDE SE IMPARTE

Reynosa, Nuevo Laredo, Mante y Matamoros.

PRIMERO

Cve.	Nombre	H/S	Seriación
011	Teoría de la Comunicación	4	000
012	Psicología General	5	000
013	Matemáticas Básicas	5	000
014	Desarrollo de Emprendedores	4	000
015	Español Superior I	4	000
016	Taller de Redacción	4	000
017	Comunicación en Inglés I	4	000

SEGUNDO

021	Laboratorio de Comunicación Verbal	4	011
022	Psicología Social	5	012
023	Matemáticas para las Ciencias Sociales	4	013
024	Español Superior II	4	015
025	Introducción a Periodismo	4	016
026	Comunicación en Inglés II	4	017

TERCERO

031	Comunicación de Masas	4	021
032	Metodología de la Investigación	4	000
033	Estadística	4	000
034	Laboratorio de Fotografía I	4	000
035	Análisis Literario	5	024
036	Taller de Redacción Periodística I	4	025
037	Comunicación en Inglés III	4	026

CUARTO

041	Sociología	4	000
042	Laboratorio de Fotografía II	4	034
043	Literatura Universal	4	000
044	Taller de Redacción Periodística II	5	036
045	Introducción a la Radio y la Televisión	4	000
046	Introducción a las Ciencias Computacionales	4	000

QUINTO

051	Sociología del Arte	5	041
052	Psicología de la Comunicación	5	022
053	Sociedad y Cultura de Masas	5	041
054	Lenguaje Cinematográfico	5	000
055	Literatura Hispanoamericana	5	043
056	Guiónes Audiovisuales	4	045
057	Computación I	4	046

SEXTO

Cve.	Nombre	H/S	Seriación
061	Introducción a la Publicidad	5	000
062	Producción de Cine y Televisión I	5	054
063	Técnicas Audiovisuales	5	056
064	Administración	5	000
065	Medios de Comunicación Alternativa	5	000
066	Laboratorio de Radio I	4	056
067	Computación II	4	057

SEPTIMO

071	Publicidad I	5	061
072	Relaciones Humanas	5	064
073	Historia Social de México	5	000
074	Diseño y Producción de Publicaciones	5	000
075	Producción de Cine y Televisión II	5	062
076	Laboratorio de Radio II	4	066
077	Automatización de Oficinas	4	000

OCTAVO

081	Publicidad II	5	071
082	Recursos Humanos	5	072
083	Prensa Comparada	5	000
084	Sistema Económico y Político de México	5	073
085	Comunicación Gráfica	5	000
086	Comunicación Intercultural	4	000

NOVENO

091	Diseño Gráfico	5	085
092	Comunicación Organizacional	5	000
093	Relaciones Públicas	5	082
094	Seminario de Tesis	5	000
095	Comunicación y Cultura de la Frontera Norte	5	000
096	Seminario de Publicación	4	081
097	Seminario de Formación de Valores	3	000

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DOCUMENTO TONATICO
AUTOEVALUACION DE LAS CONDICIONES
DE INFRAESTRUCTURA FISICAS Y ACADEMICAS

1. POLITICA EDUCATIVA

La Universidad Autónoma de Baja California, tiene como característica más importante su situación de institución educativa fronteriza, en una entidad que se distingue por su nivel de desarrollo económico y social, por su contribución económica al desarrollo de nuestro país, por ser un punto estratégico para el mercado internacional y en especial, por las posibilidades de intercambio nacional e internacional tanto en el ámbito educativo como en el cultural, social y político.

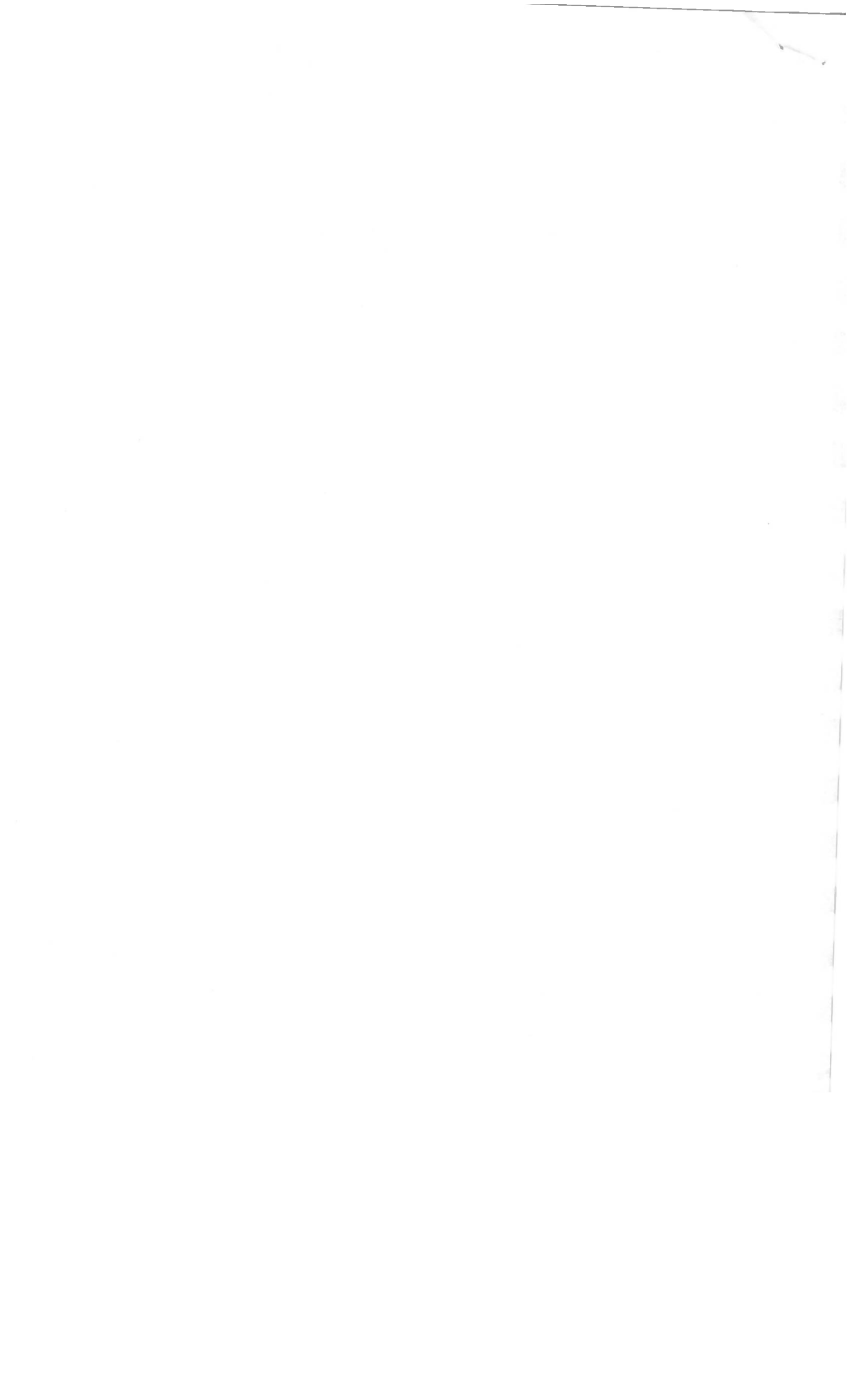
1.1 FILOSOFIA de la Universidad Autónoma de Baja California

Socialmente, la universidad constituye un puente cultural entre las generaciones. Ella es depositaria de valores culturales de su sociedad y del mundo, los cuales ofrece constantemente al espíritu crítico de las nuevas generaciones, para su recreación, contribuyendo así la universidad a la evolución social y cultural.

La Filosofía de la UABC, de la escuela de Ciencias de la Educación, y de la carrera en Ciencias de la Comunicación, se encuentra establecida en "La estructura curricular, planes y programas de estudio", aprobada en sesión ordinaria del H. Consejo Universitario, en mayo de 1993.

En él se concibe como una institución de educación superior inserta en un proceso social tendiente al mejoramiento del ser humano en tanto un ser biopsicosocial. Este mejoramiento supone, siempre, una "integración" del sujeto a su contexto histórico y social concreto. Es entonces la educación un proceso activo siempre en evolución, lo que implica la necesidad de adaptar constantemente dicho proceso a las condiciones del tiempo.

El maestro se constituye como un "estimulo" para el discípulo, un guía en la búsqueda de la verdad, y por eso la cualidad esencial del maestro universitario ha de ser la imaginación creadora y el espíritu crítico; su método el diálogo, y la mayéutica, la cual permite despertar a la mente adormecida.



1.2 Misión de la Escuela, y la Carrera

La misión de la Escuela de Ciencias de la Educación es el acercamiento al trabajo interdisciplinario, producto de una organización flexible, que obedezca al propósito de elevar la calidad del trabajo académico y que centre la educación en el aprendizaje de formas y métodos de pensamiento e investigación para generar en los estudiantes la capacidad de autoaprendizaje y trabajo interdisciplinario.

Para poder alcanzar dicha misión se han establecido los siguientes objetivos generales:

- Desarrollar habilidades de comunicación. Leer críticamente, así como expresarse en forma eficiente, utilizando la tecnología e informática como un instrumento de comunicación.
- Desarrollar habilidades cuantitativas para emitir juicios independientes en la sociedad actual.
- Desarrollar un sentido histórico: entender nuestro pasado y sus procesos para comprender mejor nuestra situación actual.
- Desarrollar una apreciación global del mundo, entender como es que nos relacionamos a través de nuestras acciones y elecciones con el resto del mundo.
- Desarrollar una madurez moral para así aproximarnos a la realidad mundial desde una perspectiva humana.
- Desarrollar una madurez estética; apreciar el arte y el medio ambiente natural y así enriquecer nuestras vidas.
- Entender las formas de obtener conocimiento y aprender a encontrar respuestas mediante la formulación de las preguntas adecuadas.
- Desarrollar la profundidad y la amplitud del entendimiento.
- Desarrollar la autonomía intelectual: lograr pensar por nosotros mismos.
- Desarrollar el amor por el aprendizaje, gozar el proceso de descubrirlo.



1.3 Valores

Con fundamento en su vocación humanista, la universidad pretende consolidarse como un espacio social para la discusión y análisis de todas las corrientes del pensamiento. Sustentada en el saber, la razón y el espíritu crítico que forman parte de su esencia, la universidad debe aportar a la sociedad un concepto del hombre y contribuir a diseñar el futuro de la colectividad humana.

La responsabilidad, la sinceridad, la justicia y la tolerancia son las virtudes que se desean resaltar tanto en el ambiente universitario en general como del hombre universitario en particular. Es de reconocerse el impetuoso interés de esta institución en el desarrollo de valores tanto de los estudiantes como de los docentes, ya que esto lo ha venido estableciendo en acciones concretas como el hecho de haber incorporado en la curricula del área básica de la escuela dos materias dirigidas hacia ese fin: "Formación de valores y actitudes profesionales" y "Desarrollo de habilidades de razonamiento", el establecimiento de un Diplomado en desarrollo de habilidades de razonamiento y formación de valores, en el que se ha implementado una metodología específica que contribuye a ello, así como talleres vivenciales que permiten ejercitar dichos valores.

2. PROYECTO EDUCATIVO

2.

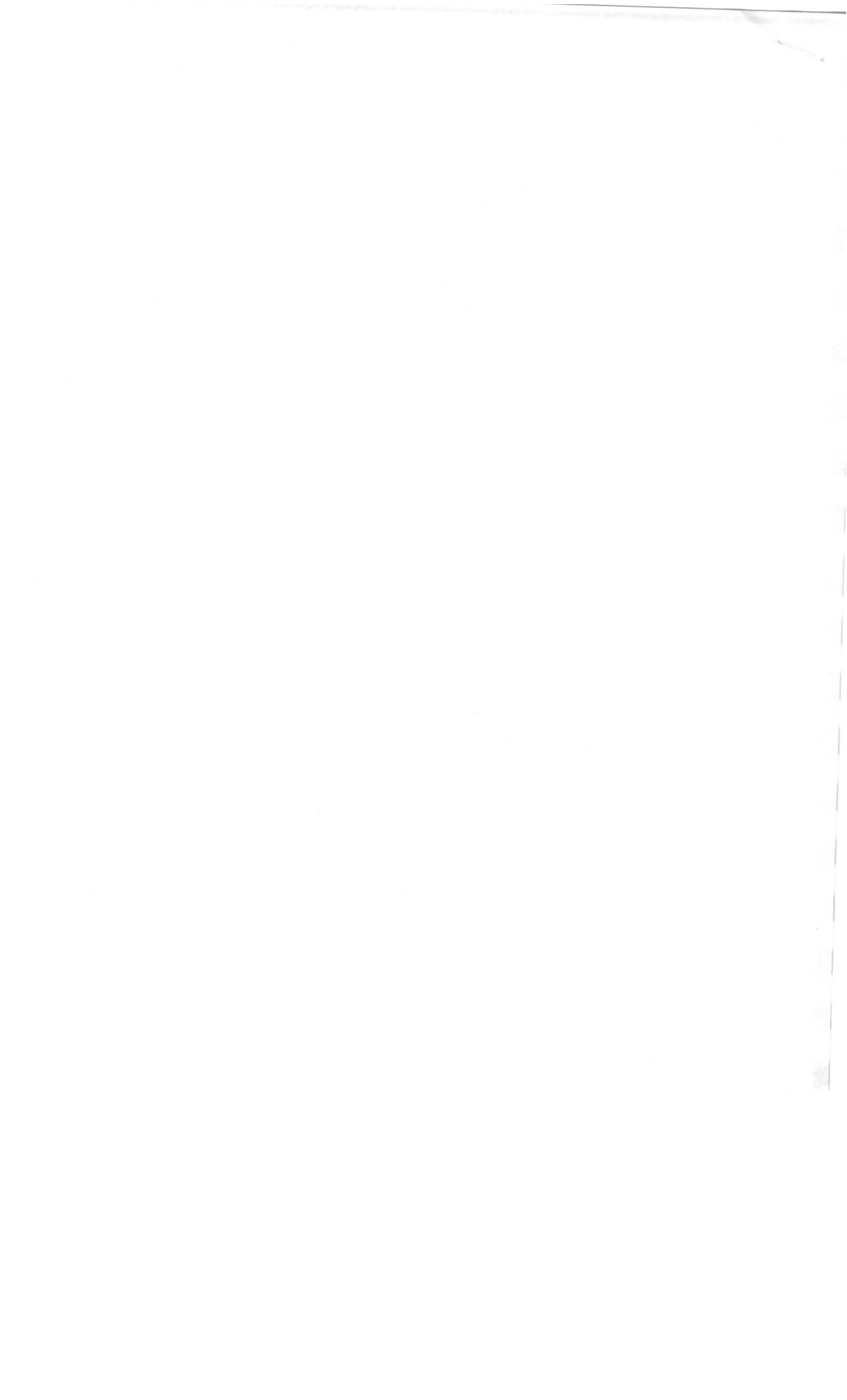
2.1 Docencia

A) Planes de estudio.

La calidad educativa dentro del proyecto universitario, se presenta como un medio codyuvante en la realización de las tareas académicas para el logro de las metas que se plantea la institución y que para efectos del proyecto se circunscriben en el siguiente modelo:

- Consolidar la interdisciplina en la generación y transformación del conocimiento.
- Establecer la vinculación como el eje articulador entre lo que produce la universidad y los cambios que se suceden en su contexto social.
- Utilizar la gestión como la forma de obtención de apoyos adicionales para la realización de las funciones sustantivas y como la manera de interrelacionarse con los sectores público, social y privado.
- Hacer de la evaluación el mecanismo que permitirá retroalimentar el proceso de planeación y proponer las estrategias que conduzcan a la realización de nuevas metas institucionales.

En este ámbito la profesionalización del académico en docencia, su formación y actualización son condiciones necesarias para que pueda contribuir al mejoramiento y renovación del



intercambio académico entre las unidades de la universidad y con otras instituciones de educación superior tanto del país como del extranjero. Para ello, se tendrá que superar la conceptualización que ha prevalecido acerca de la función docente donde la actividad primordial ha sido la impartición de clases, por otra que interrelacione las diversas tareas académicas que actualmente realiza el docente y que en la práctica comprenden desde la enseñanza hasta las tareas administrativas, así como la investigación.

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UAEC, Campus Mexicali, a la fecha cuenta con dos planes de estudios, el primero establecido en 1986-2 al 93-1, y el segundo a partir de 1993-2 cuando se inicia el programa de flexibilización curricular, establecido en el Nuevo Plan de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Educación, en la que se imparten las licenciaturas de Ciencias de la Educación, Psicología, Sociología y Ciencias de la Comunicación.

Al haber reestructurado sus planes de estudio, ha integrado las cuatro carreras en una sola organización académica, la cual esta conformada por tres áreas: una básica, una disciplinaria, y una profesional, con cuatro vertientes: 1) profesionalización de la educación, 2) intervención clínica y comunitaria, 3) comunicación e información y 4) organizaciones. En cada una de sus tres partes se establece un área formativa, y asignaturas optativas, establecidas mediante un sistema de créditos.

El nuevo plan de estudios reconoce además del curriculum formal, la atmósfera y el "curriculum oculto" en la formación del estudiante: tanto los programas curriculares como la atmósfera académica institucional, es decir la experiencia universitaria en su conjunto, están siendo encaminados a promover la adquisición de habilidades para solución de problemas, una actitud interdisciplinaria, así como responsabilidad personal y social de los estudiantes, y cuyos objetivos son los siguientes:

área básica:

1. Estimular el crecimiento intelectual, psíquico y moral de la personalidad del estudiante.
2. Estimular en el estudiante el aprecio a todas las formas en que se ha manifestado y se manifiesta la cultura, así como su interés en el estudio de las artes y las ciencias.
3. Procurar una visión integradora del saber y una mejor comprensión de la especialidad por medio de la enseñanza interdisciplinaria.
4. Proporcionar los conocimientos básicos de las diversas disciplinas para contribuir a una mejor selección



5. Proporcionar al estudiante los elementos de la metodología científica.
6. Estimular al estudiante en el desarrollo de sus facultades de expresión y comunicación oral y escrita.
7. Capacitar al estudiante para el ejercicio de juicio crítico y de la responsabilidad social.

área disciplinaria:

1. Proporcionar al estudiante conocimientos específicos necesarios para el desarrollo profesional.
2. Propiciar en el estudiante el desarrollo de habilidades generales para su ejercicio disciplinario.
3. Fomentar en el estudiante actitudes de valoración, compromiso y generación de conocimientos hacia su disciplina.

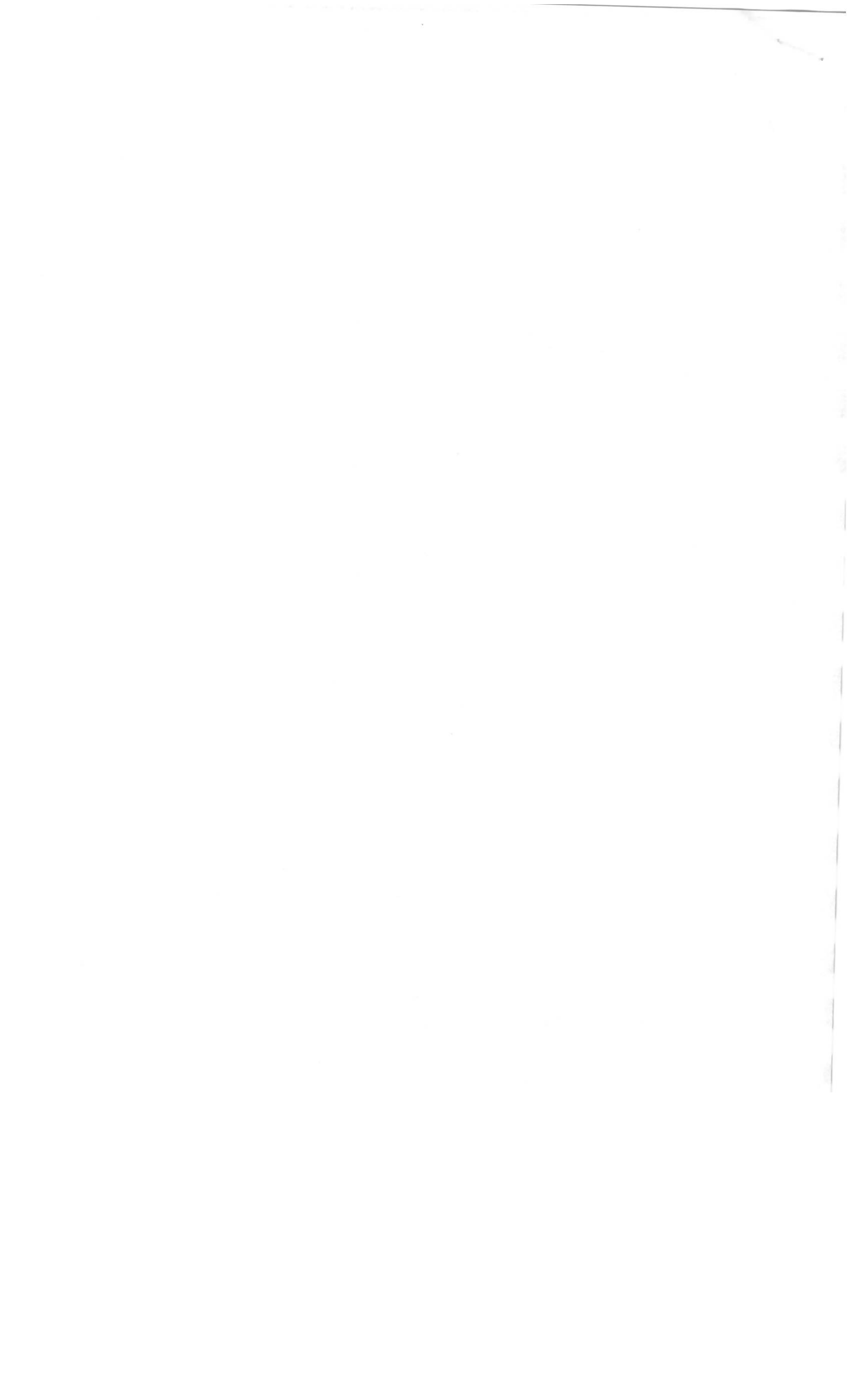
área profesional:

1. Propiciar que el estudiante integre los conocimientos adquiridos en áreas específicas de su disciplina.
2. Proporcionar al educando el desarrollo de habilidades teóricas y técnicas para ser aplicadas con eficiencia en los diferentes campos de su disciplina.
3. Fomentar en el alumno actitudes de valoración y compromiso hacia su desempeño profesional, respondiendo a la ética de la responsabilidad social.
4. Desarrollar en el estudiante actitudes de cambio constante hacia la actualización de conocimientos y superación personal.

-Tipo de estudios de la Escuela: Nivel licenciatura.

-Especialidades: El nuevo plan de estudios no considera especialidades, sino las siguientes áreas de formación profesional:

- 1) Profesionalización de la Educación
- 2) Intervención clínica y comunitaria
- 3) Comunicación e información
- 4) Organizaciones



✓

-Diplomados de la Escuelas: Comportamiento Organizacional
Educación Especial
Periodismo

B) Personal Académico.

Edades:	Plan anterior	Plan Nuevo:
20-25:	5	-
26-30:	15	1
31-35:	9	1
36-40:	11	1
41- :	12	1

* Número de Profesores: 56
-Hombres: 32
-Mujeres: 24
-Extranjeros: -
-Nacionales: 56

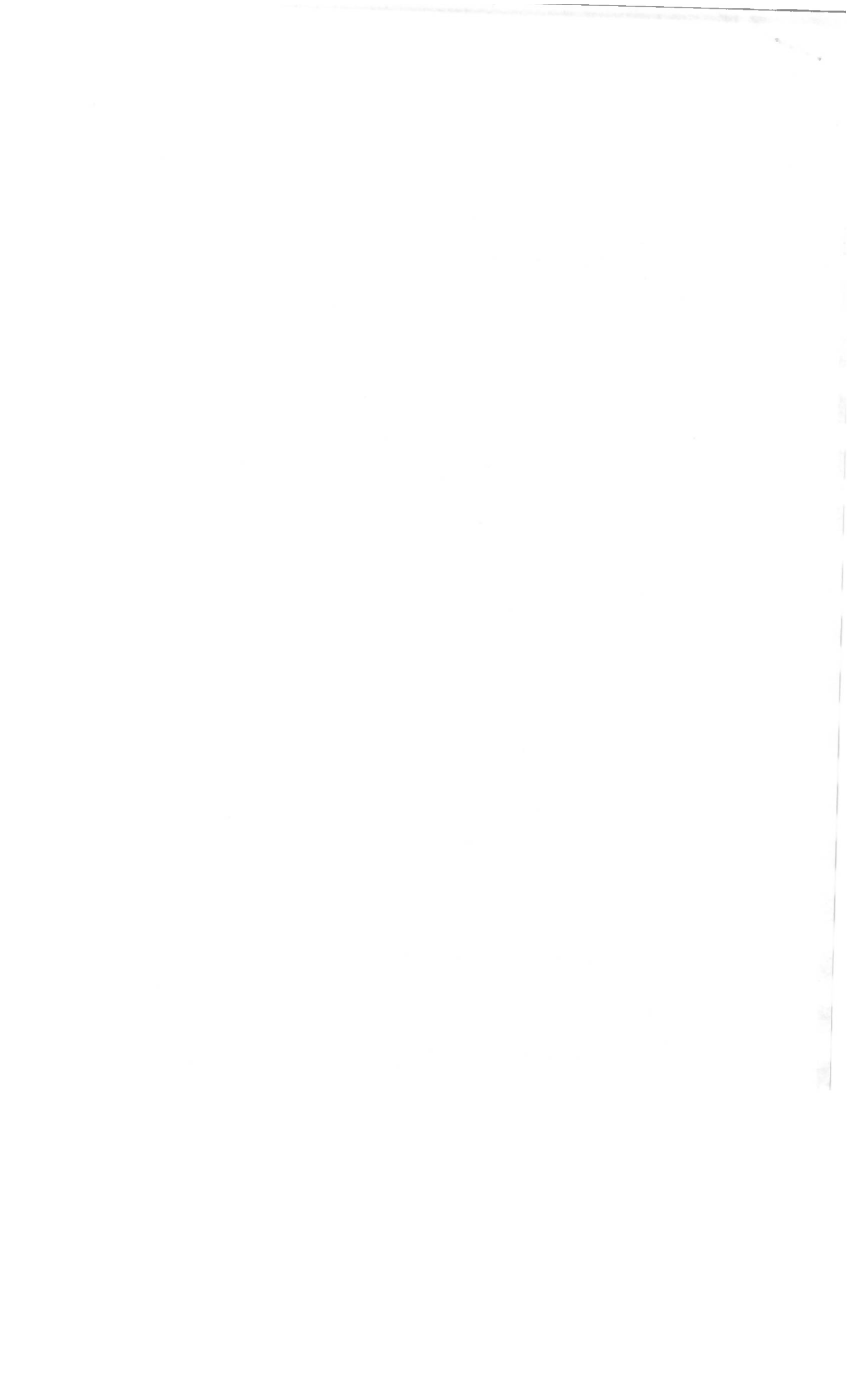
* Nivel de estudios:	Plan anterior	Plan nuevo
-Licenciatura:	40	2
-Maestría:	7	2
-Doctorado:	2	-
-Otros:	2	1

*Distribución de la planta docente:	Plan anterior	Plan nuevo
-Tiempo Completo:	7	--
-Tiempo Parcial:	10	--
-Asignatura:	41	--
-Teóricas:	15	7
-Prácticas:	10	2
-Seminarios:	4	1

-Capacitación: Cursos de actualización profesional y formación docente.
-Frecuencia de capacitación: Durante e intersemestralmente.
-Apoyo a la capacitación: Tiempo y becas
-Número de profesores que siguen estudiando: 3
-Número de profesores que asiste a cursos de actualización: 25

C) Perfil del Estudiante de Ciencias de la Comunicación.

*Perfil de ingreso.
-Comprender materiales de diverso nivel de profundidad.
-Analizar e interpretar lo que sucede a su alrededor.
-Observar y reconocer los elementos de una situación específica.
-Capacidad de jerarquización.
-Concebir proyectos y llevarlos a la práctica.



✓

*Perfil del Egresado.

Podrá participar en el proceso comunicativo en todas sus manifestaciones, por lo que se desarrollará las siguientes características:

1. Conocimiento.

- 1.1. De la historia de la comunicación humana y masiva y de los planteamientos filosóficos, históricos, sociológicos y psicológicos que la han determinado.
- 1.2. De la metodología de la investigación necesaria para el planteamiento y la resolución de los problemas que se presentan en lo procesos de comunicación.
- 1.3. De los elementos teóricos metodológicos y técnicos proporcionados por las ciencias y la tecnología, que involucren los procesos de administración-planeación, producción, implementación y evaluación de acciones y medios en el campo de la comunicación.
- 1.4. De los elementos teóricos, metodológicos, proporcionados por las ciencias para el estudio de las variables individuales y contextuales involucradas en los procesos de comunicación.
- 1.5. De la estructura jurídica, política e ideológica en la que se encuentra inmersa la relación comunicativa nacional e internacional.
- 1.6. De los principios y la estructura jurídica que determinan el marco normativo de la realidad comunicativa nacional y su tipo de administración que por su nivel podrá ser federal, estatal y municipal, por su forma pública y privada.
- 1.7. De los elementos teórico-metodológicos y técnicos para la comunicación interna y externa.
- 1.8. De la estructura, características y posibilidades de los diversos medios de comunicación masiva e institucional.

2. Habilidades.

- 2.1. Para la aplicación de teorías y técnicas que intervienen en el proceso de comunicación masiva y humana.
 - 2.2. Para clasificar y manejar las variables contextuales e individuales que inciden en los procesos comunicativos para la solución de problemas determinados.
 - 2.3. Para realizar programas a través de los diferentes medios de comunicación.
-



- ✓
- 2.4. Para prever, planear, organizar, integrar, ejecutar asesorar y evaluar planes y programas de desarrollo organizacional y comunicativo.
 - 2.5. Para realizar investigaciones en el terreno de la comunicación.
 - 2.6. Para trabajar de manera interdisciplinaria.
 - 2.7. Para planificar, organizar, y administrar empresas o entidades periodísticas, publicitarias o de cualquier actividad comunicativa.
 - 2.8. Para el dominio de los elementos técnicos involucrados en el proceso de producción y comunicación.
 - 2.9. Para el manejo del lenguaje oral, escrito y no verbal.
 - 2.10. Para el desarrollo de un conducta emprendedora.
3. Actitudes.
- 3.1. De valoración de la metodología científica como medio de análisis de los fenómenos comunicativos.
 - 3.2. De aceptación y respeto a sí mismos y a los demás.
 - 3.3. De participación activa y crítica en lo procesos sociales.
 - 3.4. De participación en la actividad científica de las disciplinas relacionadas con la comunicación.
 - 3.5. De aceptación de la permnente necesidad de actualización de los conocimientos adquiridos.
 - 3.6. De aceptación y aprecio por las manifestaciones culturales artísticas y filosóficas.
 - 3.7. De critica y autocrítica hacia la vida personal, hacia el ejercicio profesional y hacia los compromisos sociales y políticos.
 - 3.8. De trabajo en equipo uni e interdisciplinario en la solución de necesidades y problemas sociales.
 - 3.9. De compromiso con la exelencia en el ejercicio profesional.
 - 3.10. De búsqueda constante de las respuestas a la principales interrogantes de la sociedad de su tiempo.
-

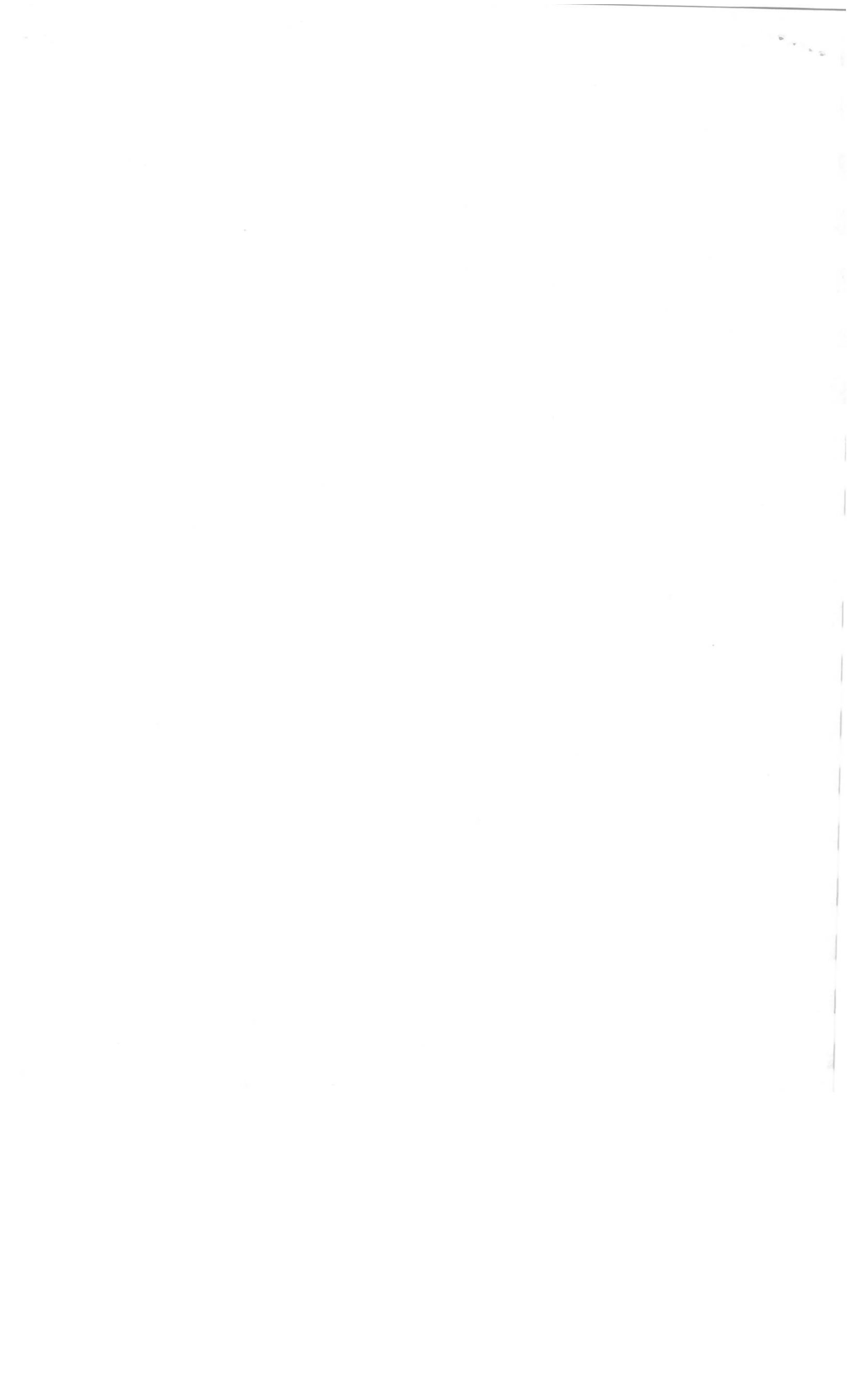


	Plan anterior	Plan nuevo
-Total de alumnos:	381	162
-Hombres:	106	50
-Mujeres:	275	112
-Total de grupos:	56	6
-Matutinos:	10	---
-Vespertinos:	46	---
-Mixtos:	---	6
-Total de aprobados:	226 periodo 93-2	(sin adeudos en ninguna materia)
-Total de reprobados:	155 periodo 93-2	(Con por lo menos una materia reprobada)
-Total de deserciones:	aproximadamente del 3%	
-Total de aspirantes a la carrera:	365	
-Hombres:	175	
-Mujeres:	185	
-Aceptados:	74	
-Rechazados:	291	
-Total de Egresados:	298	
-Total de Titulados:	147 al 10. de marzo de 1994	
-Hombres:	22	
-Mujeres:	122	
-Número de Generaciones:	7 al periodo 1993-2	
-Propedéutico:	Si	Duración: Una Semana.
-Sociedad de Alumnos:	No	
-Sociedad de Exalumnos:	No	
-Políticas de titulación:	Se rigen de acuerdo al "Reglamento General de Exámenes Profesionales"	
-Modalidades de titulación:	<ul style="list-style-type: none"> ◆Tesis ◆Curso de titulación ◆Exámen general de conocimientos ◆Exención de examen ◆Unidad audiovisual ◆Estudios de posgrado ◆Informe de servicio social ◆Ejercicio de practicas profesionales ◆Premio al mérito escolar. 	

D) **Proceso de Enseñanza - Aprendizaje**

- Tipos de Apoyo: Material audiovisual, laboratorios, salas, cursos.
- Métodos de Enseñanza: Cátedra libre
- Prácticas Profesionales: Nuevo Plan plantea 240 horas
- Visitas: Si
- Existe Interdisciplinarietàad: La nueva estructura del plan de estudios pretende promoverla, unicamente se ha logrado en el "Centro Interdisciplinario de Atención Educativa a la Comunidad" (CIAEC)¹

¹ El CIAEC proporciona servicios de educación especial a niños con problemas de aprendizaje y orientación a padres



CCC
41
0038

LOBOS LOBOS LOBOS

(13)

**Universidad Autónoma
de
Durango**



Una Opción a la Excelencia



CAMPUS JARDINES

TE OFRECE LAS SIGUIENTES

LICENCIATURAS:

UNIV.
AUTONOMA
DE
DURANGO

DE LA COMUNICACION



PRIMER SEMESTRE
1.- CIENCIAS DE LA COMUNICACION
2.- INFORMATICA I.
3.- FOTOGRAFIA I.
4.- REDACCION I.
5.- DERECHO CONSTITUCIONAL.
6.- INGLES I.
7.- TECNICAS DE INVESTIGACION.

SEGUNDO SEMESTRE
1.- TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL
2.- INFORMATICA II.
3.- FOTOGRAFIA II.
4.- REDACCION II.
5.- PROBLEMAS SOCIOPOLITICOS DE MEXICO.
6.- INGLES II.

7
TERCER SEMESTRE
1.- COMUNICACION MASIVA.
2.- INFORMATICA III.
3.- PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION.
4.- INTRODUCCION AL PERIODISMO.
5.- COMUNICACION ORGANIZACIONAL.
6.- INGLES III.

CUARTO SEMESTRE

1.- RADIO I.
2.- INFORMATICA IV.
3.- GUINISMO.
4.- PERIODISMO I.
5.- GENEROS LITERARIOS I.
6.- INGLES VI.
7.- CIENCIA POLITICA.

QUINTO SEMESTRE

1.- RADIO II.
2.- DISEÑO GRAFICO COMPUTACIONAL.
3.- TELEVISION I.
4.- PERIODISMO II.
5.- GENEROS LITERARIOS II.
6.- INGLES V.
7.- EDICION DE MEDIOS IMPRESOS.

SEXTO SEMESTRE

1.- TEORIA DE LA IMAGEN Y EL SONIDO.
2.- DISEÑO GRAFICO COMPUTACIONAL.
3.- TELEVISION II.
4.- FOTOGRAFIA PERIODISTICA.
5.- OPINION PUBLICA.
6.- INGLES VI.
7.- TALLER DE MEDIOS IMPRESOS.

OPTATIVAS A

1.- DOCUMENTALES.
2.- DESARROLLO ORGANIZACIONAL.
3.- MUNDO CONTEMPORANEO.
4.- ACTUALIZACION CINEMATOGRAFA.

SEPTIMO SEMESTRE

1.- PUBLICIDAD.
2.- CINE.
3.- TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACION I.
4.- MEDIOS ELECTRONICOS DE LA COMUNICACION.
5.- REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
6.- INGLES VII.
7.- TALLER DE MEDIOS IMPRESOS.

OCTAVO SEMESTRE

1.- MERCADOTECNIA.
2.- VIDEO.
3.- TECNOLOGIAS DE LA COMUNICACION II.
4.- OPTATIVA A.
5.- OPTATIVA B.
6.- INGLES VIII.
7.- MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION.

NOVENO SEMESTRE

1.- ETICA PROFESIONAL.
2.- SEMINARIO DE ACTUALIZACION
3.- TEORIAS Y TECNICAS DE INVESTIGACION PERIODISTICA.
4.- OPTATIVA A.
5.- OPTATIVA B.
6.- INGLES IX.
7.- SEMINARIO DE TESIS.

OPTATIVA B

1.- ANALISIS POLITICO.
2.- DESARROLLO DE EMPRENDEDORES.
3.- CINE EN DURANGO.
4.- COMUNICACION CORPORATIVA

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

DE LA COMUNICACION

INSTRUMENTOS Y MEDIOS

DE LA COMUNICACION

INSTRUMENTOS Y MEDIOS
DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA
México

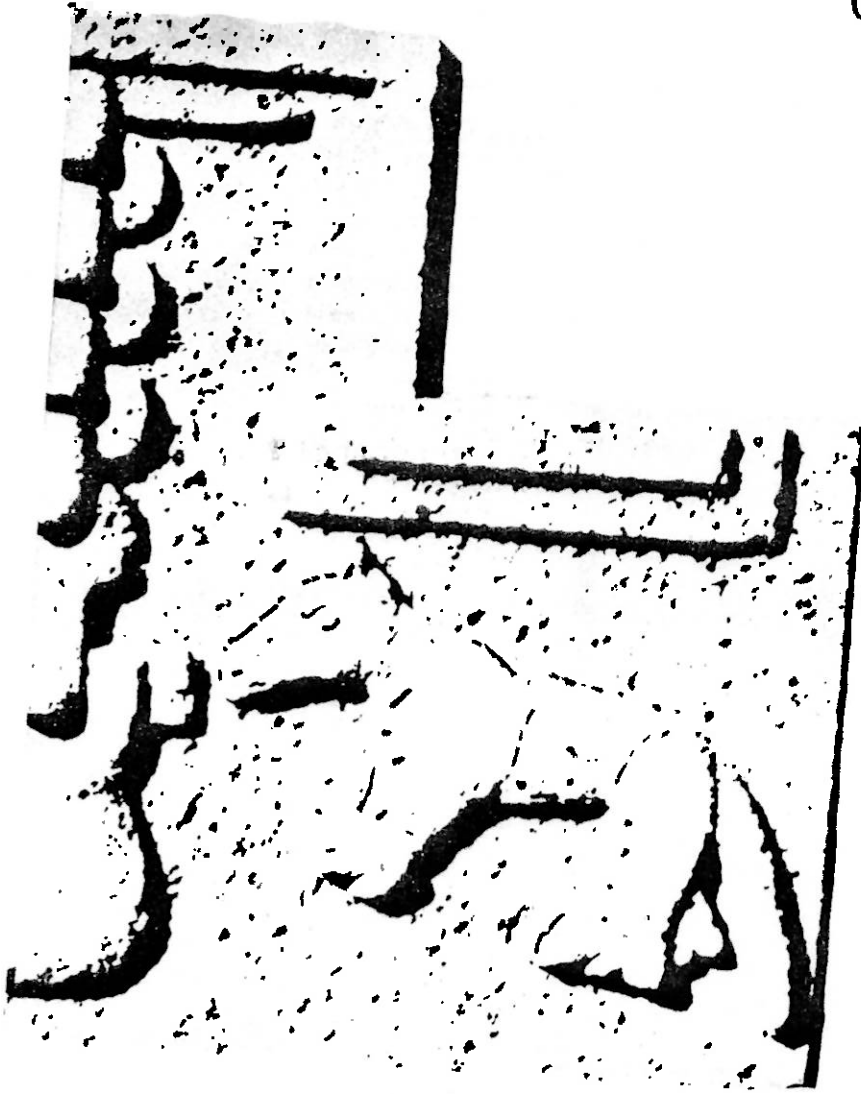
CCC
A1
0038

Comunicación

(12)

PLAN
DE
ESTUDIOS
1988

DIVISION DE CIENCIAS DEL HOMBRE



Directoría en Cambio y Profesores

Vigencia 93

1993

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
LIBRARY



LICENCIATURA EN COMUNICACION

1993
U. de Colima.

Fundada en: 1960

1. DESCRIPCION DEL DEPARTAMENTO

El Departamento de Comunicación, que ofrece la Licenciatura y la Maestría en Comunicación, procura la formación de profesionistas de la Comunicación capacitados para la producción de mensajes en los medios de comunicación social y para el análisis de los mismos. El Departamento ofrece, por tanto, cursos de Teoría de la Comunicación y de teoría y práctica de los diversos medios de comunicación social, la prensa, la radio, el teatro, el cine y la televisión, así como cursos y talleres sobre propaganda y publicidad. En cuanto a investigación los profesores del Depto. trabajan con los alumnos en comunidades de proletariado urbano, pequeñas radio difusoras de provincia y planeación de difusión cultural orientada hacia la socialización del conocimiento. Asimismo se difunden mediante el video y la prensa, los problemas y las informaciones relevantes para los miembros de la UJA.

CLAUSTRO DE PROFESORES DE TIEMPO.

Mtro. Francisco Prieto E. (Director)
Lic. Rosaura Arjona Béjar
Mtro. Pablo Casares
Lic. Francisco Rodríguez Ezeta
Mtro. Luis Javier Mier Vega
Lic. Jaime Ponce B.
Lic. Ethiel Cervera D.
Lic. Claudia Benassini
Lic. Martha Alcocer W.
Mtra. Ma. Antonieta Rebell
Mtro. Alberto Almeida U.
Lic. Cuauhtémoc Blanco Arias
Lic. Luis Fortanelli
Lic. Jaime Septién
Mtro. Luis Nuñez G.
Lic. Ignacio Rodríguez Zárate

2. ASPECTOS SOCIALES DE LA REALIDAD MEXICANA A QUE ATIENDE EL PLAN DE ESTUDIOS

- 1.— Formación de profesionistas de la comunicación que puedan integrarse a programas de desarrollo social, desde la perspectiva de las relaciones humanas, es decir, desde las necesidades espirituales como se generan en las diversas modalidades de la vida comunitaria.
- 2.— Difusión de la cultura y de la ciencia, impulsando la socialización del conocimiento a través de la prestación de servicios. Promover el uso de los medios de comunicación social para el desarrollo de las comunidades.

Los cursos y seminarios de investigación que se imparten en el Departamento de Comunicación conllevarán trabajos entre grupos urbanos y rurales, especialmente en pequeñas comunidades donde se desarrollan modalidades de comunicación regional.

3. CAMPO DE TRABAJO DE LA PROFESION

- 1.— Ejecutivo en periódicos, empresas de televisión y radiodifusoras, agencias de publicidad y oficinas de prensa.
- 2.— Reportero.
- 3.— Planificación de programas de comunicación en empresas y dependencias gubernamentales.
- 4.— Planeación y dirección ejecutiva de programas de difusión cultural.
- 5.— Producción de radio y televisión.
- 6.— Creativo en agencias de publicidad.
- 7.— Crítico de cine y de teatro.
- 8.— Analista de mensajes periodísticos en el sector público.
- 9.— Realización de audiovisuales informativos, publicísticos y de capacitación de personal.
- 10.— Docencia en Comunicación.

4. OBJETIVOS DE LA CARRERA

Objetivos Generales.

- a) Promover el estudio y el análisis crítico sobre el papel que desempeñan los procesos de comunicación social en el desarrollo integral del hombre de la



sociedad mexicana y de la comunidad latinoamericana.

- b) Formación de profesionistas de la comunicación, capacitados para la producción de mensajes en los medios de comunicación social y para el análisis de los mensajes producidos a partir de una sólida formación humanista, social y técnica y del estudio sistemático de los procesos de comunicación en la sociedad.

Objetivos específicos

- a) Docencia: Formación de profesionistas de la comunicación preparados para integrarse a programas de desarrollo con un alto nivel de rigor académico e integridad personal así como comprometidos críticamente con la realidad y necesidades de desarrollo de México y América Latina.
- b) Investigación. Contribuir a la construcción del conocimiento desde la perspectiva de las relaciones humanas, detectar necesidades de comunicación social para el desarrollo regional y nacional.
- c) Difusión de la cultura y divulgación científica: impulsar la socialización del conocimiento a través de la prestación de servicios y promover el uso de los medios de comunicación social para el desarrollo.

5. PERFIL DEL EGRESADO

- 1. Un intelectual comprometido críticamente con el hombre y la sociedad contemporáneos.
- 2. Un humanista de inspiración cristiana que anteponga los valores inherentes a la persona humana a los intereses circunstanciales y pragmáticos de la praxis social.
- 3. Una persona sensible a las contingencias existenciales y que, por tanto, se desenvuelva a partir del conocimiento por connaturalidad y pueda expresarse a través de los lenguajes artísticos.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Comunicación se forma de la siguiente manera:

Materias Obligatorias del Area Básica	120 créditos
Materias Obligatorias del Area Mayor	144 "
Materias Optativas del Area Mayor	24 "
Materias del Area Menor	80 "
Materias del Area de Integración	48 "
Area de Titulación	16 "
Servicio Social	16 "

El número mínimo de créditos requeridos para optar por el título es de:

448 créditos

CLAVE	SIGLA	MATERIAS OBLIGATORIAS DEL AREA BASICA	PRERREQUISITOS	C	HORAS SEM.	CREDITOS
4078		Prerrequisitos de Inglés			4	0
2376	CM102	Teoría de la Comunicación I			4	8
2700	CM203	Teoría de la Comunicación II	CM102		4	8
2381	CM308	Investigación de la Comunicación I			4	8
2701	CM309	Investigación de la Comunicación II	CM308		4	8
7523	CM100	Lenguajes y Medios de Comunicación I			4	8
7524	CM105	Lenguajes y Medios de Comunicación II	CM100		4	8
7525	CM107	Taller de Comunicación I			4	4
7526	CM108	Taller de Comunicación II	CM107		4	4
5883	LT120	Taller de Expresión y Composición Escrita I		X	4	4
5934	LT121	Taller de Expresión y Composición Escrita II	LT120	X	4	4
6432	SO104	Introducción a las Ciencias Sociales			4	8
7726	MA107	Estadística (Comunicación)			4	8
5577	H1211	Historia Universal I			4	8
5626	H1214	Historia Universal II	H1211		4	8
7637	FL103	Historia de la Filosofía I		X	4	8
7638	FL106	Historia de la Filosofía II		X	4	8
7639	FL107	Historia de la Filosofía III		X	4	8
TOTAL :					FIJOS	120



MATERIAS OBLIGATORIAS DEL AREA MAYOR

CLAVE	SIGLA	AREA MAYOR	PRERRE- QUISITOS	C	HORAS SEM.	CREDI- TOS
-------	-------	------------	---------------------	---	---------------	---------------

5473	CM302	Teoría de la Comunicación III	CM203		4	8
5480	CM303	Teoría de la Comunicación IV	CM203		4	8
5476	CM401	Teoría de la Comunicación V	CM203		4	8
5478	CM402	Teoría de la Comunicación VI	CM203		4	8
2418	CM476	Investigación de la Comunicación III	CM309		4	8
5460	CM497	Investigación de la Comunicación IV	CM476		4	8
7552	CM300	Planeación de la Comunicación I			4	4
7553	CM342	Planeación de la Comunicación II	CM300		4	4
7527	CM200	Lenguajes y Medios de Comunicación III			4	8
7528	CM233	Lenguajes y Medios de Comunicación IV	CM200		4	8
7551	CM265	Lenguajes y Medios de Comunicación V			4	8
7554	CM398	Lenguajes y Medios de Comunicación VI	CM265		4	8
7529	CM241	Taller de Comunicación III			4	4
7530	CM242	Taller de Comunicación IV	CM241		4	4
7531	CM243	Taller de Comunicación V			4	4
7532	CM244	Taller de Comunicación VI	CM243		4	4
8304	LT100	Narrativa Mexicana I		X	2	4
8305	LT101	Narrativa Mexicana II		X	2	4
2294	H1209	Historia de México I			4	8
5510	H1204	Historia de México II			4	8
2261	FL240	Antropología Filosófica		X	4	8
8811	CM109	Seminario de Proyectos *			4	8
TOTAL : 144						

AREA DE TITULACION

7592	CM500	Seminario de Opción Terminal	CM109	X	4	16
------	-------	------------------------------	-------	---	---	----

SERVICIO SOCIAL

8763		Práctica Profesional y de Servicio Social			8	16
------	--	---	--	--	---	----

MATERIAS OPTATIVAS DEL AREA MAYOR
 NOTA : Cuando el alumno curse un subsistema complementante no podrá elegir como materias optativas del área mayor aquellas que formen parte del mismo por lo que tendrá que escoger entre las otras materias que se ofrecen para cubrir los 24 créditos mínimos

MATERIAS OPTATIVAS DEL AREA MAYOR

CLAVE	SIGLA	AREA MAYOR	PRERRE- QUISITOS	C	HORAS SEM.	CREDI- TOS
-------	-------	------------	---------------------	---	---------------	---------------

5463	CM417	Teoría de la Comunicación VII	CM203		4	8
5467	CM418	Teoría de la Comunicación VIII	CM203		4	8
5479	CM411	Investigación de la Comunicación V	CM309		4	8

MATERIAS OPTATIVAS DEL AREA MAYOR		PREREQUISITOS	C	HORAS SEM	CREDITOS
CLAVE	SIGLA	AREA MAYOR			
6057	CM412	Investigación de la Comunicación VI	CM309	4	8
7557	CM419	Lenguajes y Medios de Comunicación VII		4	8
7558	CM420	Lenguajes y Medios de Comunicación VIII		4	8
7559	CM421	Taller de Comunicación VII		4	4
7560	CM422	Taller de Comunicación VIII		4	4
8025	SI108	Introducción a las Computadoras		6	10
8026	SI109	Sistemas de Información	SI108	4	8
2299	AD101	Introducción a la Administración	X	4	8
4096	EC102	Economía General		4	8
7829	SO136	Introducción a la Antropología Social		4	8
7853	SO293	Campesinos y Problemas Rurales en México		4	8
7827	SO130	Análisis Social I	SO130	4	8
7843	SO281	Análisis Social II	SO281	4	8
7847	SO285	Análisis Social III		4	8
7868	SO372	Sociología de la Cultura		4	8
8134	PS101	Psicología Social		6	8
5889	PS263	Psicología del Mexicano		4	8
4682	LT279	Narrativa Latinoamericana I		4	8
4683	LT280	Narrativa Latinoamericana II		4	8
4686	LT283	Poesía y Poética Latinoamericana I		4	8
4687	LT284	Poesía y Poética Latinoamericana II		4	8
2758	FL251	Filosofía Social		4	8
2273	FL315	Estética		4	8
5379	FL364	Teoría del Conocimiento I		4	8
7640	FL421	Filosofía del Lenguaje		4	8
7614	HI105	América Contemporánea		4	8
7615	HI106	Europa Contemporánea		4	8
TOTAL :					Mínimo 24

MATERIAS DEL AREA MENOR ESPECIFICANTE

Subsistema No. 1 (Periodismo)

CLAVE	SIGLA	MATERIAS FIJAS	PRERREQUISITOS	HORAS SEM	CREDITOS
5486	CM313	Teoría de la Información Periodística I	CM233	4	8
5466	CM326	Teoría de la Información Periodística II	CM313	4	8
7561	CM423	Taller de Géneros Periodísticos I	CM233	4	8
7562	CM424	Taller de Géneros Periodísticos II	CM423	4	8
7563	CM425	Producción de Publicaciones I	CM233	4	8
7564	CM428	Producción de Publicaciones II	CM233	4	8
7565	CM431	Laboratorio de Periodismo I	CM233	4	8



MATERIAS DEL AREA MENOR			
CLAVE	SIGLA	ESPECIFICANTE	PRERREQUISITOS
7566	CM432	Laboratorio de Periodismo II	CM431
7567	CM433	Periodismo Especializado I	CM233
7568	CM434	Periodismo Especializado II	CM233
TOTAL :			FIJOS
			80

Subsistema No. 2 (Cine)

CLAVE	SIGLA	MATERIAS FIJAS	PRERREQUISITOS	C	HORAS	CREDI.
7569	CM435	Guionismo de Cine I	CM244	4	4	8
7570	CM436	Guionismo de Cine II	CM435	4	4	8
7571	CM437	Producción de Cine I	CM242	4	4	8
7572	CM438	Producción de Cine II	CM437	4	4	8
7573	CM439	Realización de Cine I	CM244	4	4	8
7574	CM440	Realización de Cine II	CM439	4	4	8
TOTAL :			FIJOS			48

MATERIAS OPTATIVAS

7575	CM443	Dirección de Escena I	CM105	4	4	8
7576	CM444	Dirección de Escena II	CM105	4	4	8
2410	CM363	Guionismo de Televisión I	CM244	4	4	8
2411	CM464	Guionismo de Televisión II	CM363	4	4	8
7577	CM445	Producción de Televisión I	CM242	4	4	8
7578	CM446	Producción de Televisión II	CM445	4	4	8
7579	CM449	Guionismo Radiofónico I	CM244	4	4	8
7580	CM450	Guionismo Radiofónico II	CM449	4	4	8
7581	CM452	Producción de Radio I	CM242	4	4	8
7582	CM455	Producción de Radio II	CM452	4	4	8
7567	CM433	Periodismo Especializado I	CM233	4	4	8
7568	CM434	Periodismo Especializado II	CM233	4	4	8
TOTAL			Mínimo			32

Subsistema No. 3 (Televisión)

CLAVE	SIGLA	MATERIAS FIJAS	PRERREQUISITOS	C	HORAS	CREDI.
2410	CM363	Guionismo de Televisión I	CM244	4	4	8
2411	CM464	Guionismo de Televisión II	CM363	4	4	8
7577	CM445	Producción de Televisión I	CM242	4	4	8
7578	CM446	Producción de Televisión II	CM445	4	4	8
7583	CM456	Realización de Televisión I	CM244	4	4	8
7584	CM457	Realización de Televisión II	CM456	4	4	8
TOTAL :			FIJOS			48



MATERIAS DEL AREA MENOR
 CLAVE SIGLA ESPECIFICANTE

PRERE-
 QUSITOS C SEM CREDI-
 TOS

MATERIAS OPTATIVAS

7575	CM443	Dirección de Escena I	CM105	4	8
7576	CM444	Dirección de Escena II	CM105	4	8
7579	CM435	Guionismo de Cine I	CM244	4	8
7570	CM436	Guionismo de Cine II	CM435	4	8
7571	CM437	Producción de Cine I	CM242	4	8
7572	CM438	Producción de Cine II	CM437	4	8
7579	CM449	Guionismo Radiofónico I	CM244	4	8
7580	CM450	Guionismo Radiofónico II	CM449	4	8
7581	CM452	Producción de Radio I	CM242	4	8
7582	CM455	Producción de Radio II	CM452	4	8
7567	CM433	Periodismo Especializado I	CM233	4	8
7568	CM434	Periodismo Especializado II	CM233	4	8
TOTAL :			MINIMO	32	

Subsistema No. 4 (Radio)

CLAVE SIGLA MATERIAS FIJAS

7579	CM449	Guionismo Radiofónico I	PRERE. CM244	4	8
7580	CM450	Guionismo Radiofónico II	CM449	4	8
7581	CM452	Producción de Radio I	CM242	4	8
7582	CM455	Producción de Radio II	CM452	4	8
7585	CM458	Realización de Radio I	CM242	4	8
7586	CM459	Realización de Radio II	CM458	4	8
TOTAL :			FIJOS	48	

MATERIAS OPTATIVAS

7587	CM460	Programación Radiofónica I	CM398	4	8
7588	CM462	Programación Radiofónica II	CM398	4	8
7575	CM443	Dirección de Escena I	CM105	4	8
7576	CM444	Dirección de Escena II	CM105	4	8
2410	CM363	Guionismo de Televisión I	CM244	4	8
2411	CM364	Guionismo de Televisión II	CM363	4	8
7577	CM445	Producción de Televisión I	CM242	4	8
7578	CM446	Producción de Televisión II	CM445	4	8
7569	CM435	Guionismo de Cine I	CM244	4	8
7570	CM436	Guionismo de Cine II	CM435	4	8
7571	CM437	Producción de Cine I	CM242	4	8
7572	CM438	Producción de Cine II	CM437	4	8
7567	CM433	Periodismo Especializado I	CM233	4	8
7568	CM434	Periodismo Especializado II	CM233	4	8
TOTAL :			MINIMO	32	



CLAVE SIGLA MATERIAS DEL AREA MENOR PRERRE- HORAS CREDI-
 ESPECIFICANTE QUSITOS C SEM TOS

Subsistema No. 5 (Planación y comunicación organizacional).

CLAVE	SIGLA	MATERIAS FIJAS	PRERRE.	C	HORAS	CREDI.
5501	SO303	Sociología Latinoamericana			4	8
7908	SO447	Ideología y cultura a través de las Instituciones			4	8
7589	CM463	Medios de Comunicación Industria y Poder	CM398		4	8
7590	CM465	Estrategias de Medios en México	CM342		4	8
7533	CM245	Planeación de la Comunicación III	CM342		4	8
7534	CM246	Planeación de la Comunicación IV	CM245		4	8
7555	CM399	Planeación de la Comunicación V	CM342		4	8
7591	CM499	Planeación de la Comunicación VI	CM399		4	8
7535	CM247	Comunicación Organizacional I	CM342		4	8
7536	CM248	Comunicación Organizacional II	CM247		4	8
TOTAL :					FIJOS	80

Subsistema No. 6 (Publicidad y Propaganda)

CLAVE	SIGLA	MATERIAS FIJAS	PRERRE.	C	HORAS	CREDI.
7537	CM249	Teoría Publicitaria I	CM398		4	8
7538	CM250	Teoría Publicitaria II	CM249		4	8
7539	CM251	Taller de Publicidad I	CM233		4	8
7540	CM253	Taller de Publicidad II.	CM251		4	8
7541	CM254	Investigación de la Publicidad I	CM497		4	8
7542	CM255	Investigación de la Publicidad II	CM254		4	8
7543	CM256	Producción Publicitaria I	CM242		4	8
7544	CM257	Producción Publicitaria II	CM256		4	8
7545	CM258	Promoción Publicitaria			4	8
7556	CM400	Propaganda y Opinión Pública	CM233		4	8
TOTAL :					FIJOS	80

MATERIAS DEL AREA MENOR COMPLEMENTANTE

Subsistema No. 7 (Filosofía)

CLAVE	SIGLA	MATERIAS FIJAS	PRERRE.	C	HORAS	CREDI.
5375	FL205	Lógica I		X	4	8
5379	FL364	Teoría del Conocimiento I		X	4	8
2273	FL315	Estética		X	4	8
7636	FL100	Metafísica I		X	4	8
5394	FL382	Filosofía en México		X	4	8

CLAVE	SIGLA	COMPLEMENTANTE	PRERREQUISITOS	C	HORAS SEM	CREDITOS
7640	FL421	Filosofía del Lenguaje		X	4	8
2758	FL251	Filosofía Social		X	4	8
3236	FL318	Filosofía de las Ciencias del Hombre		X	4	8
5390	FL376	Filosofía de la Educación		X	4	8
2955	FL316	Filosofía de la Historia		X	4	8
TOTAL :					FIJOS	80

Subsistema No. 8 (Historia)

CLAVE	SIGLA	MATERIAS FIJAS	PRERREQUISITOS	C	HORAS SEM	CREDITOS
7618	HI230	Introducción a la Historia			4	8
7613	HI100	México Contemporáneo			4	8
7614	HI105	América Contemporánea			4	8
7615	HI106	Europa Contemporánea			4	8
7616	HI113	Asia y África Contemporáneas			4	8
7629	HI407	América Siglo XIX			4	8
7630	HI408	Europa Siglo XIX			4	8
7620	HI374	Historia de Estados Unidos			2	4
7621	HI375	Historia de la Unión Soviética			2	4
5486	CM373	Teoría de la Información			4	8
5466	CM326	Teoría de la Información Periodística II			4	8
TOTAL :					FIJOS	80

Subsistema No. 9 (Sociología)

CLAVE	SIGLA	MATERIAS FIJAS	PRERREQUISITOS	C	HORAS SEM	CREDITOS
7827	SO130	Análisis Social I			4	8
7858	SO299	Instituciones y Juventud			4	8
7907	SO446	Juventud: Enfoque interdisciplinar			4	8
7843	SO281	Análisis Social II	SO130		4	8
7908	SO447	Ideología y Cultura a través de las Instituciones			4	8
7868	SO372	Sociología de la cultura			4	8
7847	SO285	Análisis Social III	SO281		4	8
7909	SO448	Readaptación y Conflicto			4	8
7846	SO284	Problemáticas de la Teoría Social Contemporánea			4	8
7910	SO450	Formas alternativas de Respuesta Juvenil			4	8
TOTAL :					FIJOS	80



MATERIAS DEL AREA MENOR
COMPLEMENTANTE

Subsistema No. 10 (Psicología)

CLAVE	SIGLA	MATERIAS FIJAS	PRERRE. QUISITOS	C	HORAS SEM	CREDI. TOS
8134	PS101	Psicología Social		X	6	8
8168	PS212	Desarrollo Infantil		X	6	8
8169	PS213	Desarrollo del Adolescente		X	6	8
8178	PS381	Psicología de la Vida Adulta		X	6	8
8181	PS400	Desarrollo de Comunidades		X	6	8
8182	PS401	Aspectos Psicosociales de las Emergencias			4	8
8183	PS402	Psicología Social de la Educación			4	8
8184	PS403	Formación de Paraprofesionales		X	6	8
8185	PS404	Psicología de los Asentamientos Humanos			4	8
8186	PS405	Ecología del Desarrollo Infantil		X	6	8
TOTAL :					FIJOS	80

Subsistema No. 11 (Lenguas)

CLAVE	SIGLA	MATERIAS FIJAS	PRERRE.	C	HORAS	CREDI.
4645	LT288	Perspectivas de la Literatura Mexicana		X	4	8
8312	LT338	Modelos Literarios, Biográficos y Auto-biográficos		X	4	8
4679	LT264	Historia de las Teorías Literarias		X	4	8
4682	LT279	Narrativa Latinoamericana I		X	4	8
4683	LT280	Narrativa Latinoamericana II		X	4	8
4686	LT283	Poesía y Poética Latinoamericana I		X	4	8
4687	LT284	Poesía y Poética Latinoamericana II		X	4	8
8306	LT115	Ensayo Literario		X	4	8
8313	LT339	Ensayo en México	LT115	X	4	8
8314	LT340	Introducción a la Crítica Literaria		X	4	8
TOTAL :					FIJOS	80

Subsistema No. 12 (Diseño Gráfico)

CLAVE	SIGLA	MATERIAS FIJAS	PRERRE.	C	HORAS	CREDI.
2740	DI324	Teoría del Diseño I			4	8
8253	DI117	Diseño Gráfico I		X	6	8
5692	DI134	Diseño Gráfico II	DI117		6	8
8252	DI109	Grabado			4	8

CLAVE	SIGLA	MATERIAS DEL AREA MENOR COMPLEMENTANTE	PRERRE- QUISITOS	C	HORAS SEM	CREDI- TOS
8254	D1118	Serigrafía	D1109		4	8
7563	CM425	Producción de Publicaciones I	CM233		4	8
7564	CM428	Producción de Publicaciones II	CM233		4	8
2388	D1146	Fotografía I	D1146		6	8
2389	D1247	Fotografía II	D1247		6	8
2709	D1348	Fotografía III			6	8
TOTAL :					16	80

CLAVE	SIGLA	AREA DE INTEGRACION	PRERRE- QUISITOS	C	HORAS SEM	CREDI- TOS
8580	FL111	Introducción al problema del hombre		X	4	8
8581	FL112	Introducción al problema social		X	4	8
TOTAL :					8	16

NOTAS: Las materias que aparecen con letra más oscura y que tienen una X en la columna C son cursativas y por lo tanto no podrán presentarse a examen extraordinario ni a examen a título de suficiencia.

Para cursar los subsistemas es necesario contar con la asesoría del Departamento correspondiente.

Para cumplir con el Plan de Estudios de esta Licenciatura, únicamente se tomarán en cuenta las materias contenidas en él y dentro de las áreas que lo forman.

Las materias del área de integración incluidas en este plan son obligatorias, y podrán cursarse una vez cubiertos 72 créditos. Los restantes 32 créditos se podrán cursar al tener cubiertos al menos 160 créditos.

* El alumno podrá cursar esta materia al tener cubiertos al menos 288 créditos.

Mensajes



Todo inicio marca nuevas perspectivas y esperanzas.

Hoy que retomamos el camino, nos damos cuenta lo mucho que hemos avanzado. Hoy que volvemos a un nuevo curso, vemos retrospectivamente lo que hemos dejado atrás y nos sentimos satisfechos por lo logrado, y con entusiasmo para seguir atronando los nuevos retos y alcanzar nuevas metas.

Como responsables del desarrollo de esta institución, nos sentimos obligados a ofrecer lo mejor desde el punto de vista académico y administrativo.

Ustedes, estudiantes de nuestra querida Facultad son nuestro motor y estímulo para redoblar esfuerzos y ofrecer la preparación que requieran para convertirse en profesionales de la comunicación.

Para los alumnos, ésta será su casa; para los maestros, el lugar en que desarrollarán la labor más importante: sembrar el porvenir de la patria.

*Para todos, dos palabras:
¡BIENVENIDOS SEAN!*

LIC. ERNESTO ROCHA RUIZ
DIRECTOR

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON.

SINTESES DE CRECIMIENTO

Ahora que con relativa comodidad nos encontramos situados en el edificio propio recordamos algunas de las primeras etapas de nuestra querida Facultad. Fue el 4 de diciembre de 1978 cuando después de mucho esfuerzo el H. Consejo Universitario crea la Facultad de Ciencias de la Comunicación que tuviera sus antecedentes en el Colegio de Periodismo de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales.

Nuestro primer coordinador aún maestro de nuestra Facultad el Sr. Francisco Cerda Muñoz logra conseguir un edificio con escasas características pedagógicas: recámaras de departamento de pronto convertidas en salones de clases y baños transformados en laboratorios. Con el paso del tiempo, al cumplir el año encontramos una institución con una pequeña historia y un gran anhelo, elegir entre la planta docente al primer Director de la Facultad y es así como después de una copiosa votación es electo para tan importante puesto el Sr. Lic. Ernesto Rocha Ruiz.

Grandes dificultades y numerosos retos enfrenta el recién electo para lograr la construcción del edificio propio y adecuado, perfeccionar la planta docente y estructurar para la carrera los planes de estudio, así como la adquisición de material y equipo para los laboratorios encontrando siempre, el apoyo decidido del Sr. Rector Dr. Alfredo Piñeyro López.

Mucho se ha conseguido y ahora tenemos algo de lo que deseamos, es por eso que hoy que ingresas o vuelves a nuestras aulas, al darte la bienvenida te invitamos a participar en nuestro reto: hacer de nuestra escuela la mejor Facultad de Ciencias de la Comunicación de la República Mexicana.

RICARDO CANTUOTERO
PRESIDENTE DE LA MESA DIRECTIVA
DE LA SOCIEDAD DE ALUMNOS

CCC
A-1
0038

18

¿Qué es la licenciatura

EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION?

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, como carrera profesional, es de reciente creación. Su estudio responde a una necesidad del mundo contemporáneo que se encuentra fuertemente implicado en complejas redes de comunicación.

En torno a esta disciplina, se han realizado diversas investigaciones y un gran número de escritores provenientes de diversas disciplinas han expresado sus puntos de vista.

Especialistas en Semántica, Interacción Simbólica, Conducta Animal, Companda, Creadores de Modelos Matemáticos, Psicólogos del Aprendizaje y Sociólogos, así como especialistas en Relaciones Públicas, Periodistas, Publicistas e iniciadores de la Cibernética, han contribuido en forma relevante a la comprensión de la comunicación.

Por lo tanto, el campo de la comunicación a veces resulta demasiado amplio y parece no poseer línea de demarcación que lo separe de otros campos que se ocupan del estudio de la humanidad. Esto es debido a que centraliza la atención de muchas disciplinas, pero no constituye propiedad exclusiva de alguna de ellas.

Entonces, sostener que un ámbito tan importante del conocimiento como lo es la comunicación, debería establecer límites más rígidos o concentrarse en menor número de problemas, es simplemente ignorar la importancia que tienen los procesos de comunicación para una variedad tan amplia de intereses en la época actual.

Sin embargo, a pesar de la diversidad y la conveniencia de mantener abiertos los límites de esta disciplina, es necesario hacer una integración teórica y práctica. Estamos conscientes que el profesional en Ciencias de la Comunicación debe responder adecuadamente a las expectativas de la sociedad actual, a las exigencias de entendimiento en el campo laboral y proyectar nuevos campos de acción hacia el futuro.

1870
1871
1872
1873
1874
1875
1876
1877
1878
1879
1880
1881
1882
1883
1884
1885
1886
1887
1888
1889
1890
1891
1892
1893
1894
1895
1896
1897
1898
1899
1900

OBJETIVO GENERAL

La Sociedad actual se encuentra enlucada por mensajes que, en forma sistemática, se cruzan, se multiplican y se interfiere, lo que reclama un profundo análisis y entendimiento. Las Ciencias de la Comunicación tienen la tarea de captar, interpretar, elaborar y presentar estos mensajes, sus códigos y sus procesos.

OBJETIVO ESPECIFICO

El objetivo específico de la Carrera, radica en conjuntar las diferentes disciplinas que giran en torno a la Ciencia de la Comunicación, como una estructura organizada, para dotar al estudiante de los conocimientos teóricos y prácticos, que le permitan desarrollarse como profesional en Ciencias de la Comunicación en beneficio propio y de la comunidad en que participa.

A fin de lograr este objetivo, el estudiante de esta disciplina debe adquirir los conocimientos teóricos y prácticos, que satisfagan las necesidades comunicativas existentes en las organizaciones humanas, sin descuidar posibles perspectivas, que abran nuevos horizontes a los estudiosos de esta disciplina.



Ambito

El licenciado en Ciencias de la Comunicación posee un campo ilimitado para su desarrollo profesional. La comunicación es una ciencia en desarrollo que aún no se encuentra constreñida por límites y por lo tanto diversos ámbitos ocupacionales de la misma serán descubiertos por los futuros profesionales que con verdadera vocación y espíritu creativo incurrieren en ella.

Las empresas del sector público, del sector privado y las instituciones sociales requieren, cada vez más, expertos en Ciencias de la Comunicación.

Hasta el momento algunos de los centros de actividad que podríamos mencionar, son los siguientes:

- * Relaciones Públicas
- * Comunicaciones
- * Información
- * Administración de Personal
- * Desarrollo Organizacional
- * Capacitación
- * Difusión Cultural

- * Optimización de Recursos Humanos
- * Producción Audiovisual
- * Diarios
- * Revistas
- * Canales de T. V.
- * Estaciones de Radio
- * Estudios de Cine
- * Grabadoras de Discos y Cintas
- * Editoras de Libros e Impresos
- * Agencias de Noticias
- * Agencias de Publicidad
- * Oficinas de Prensa y Difusión, etc.

La infraestructura de conocimientos que requiere un especialista en periodismo, abarca desde el análisis de los procesos de la comunicación, la lingüística, redacción, medios masivos de comunicación, fotografía, introducción a la publicidad y régimen legal de medios.

El especialista en publicidad, requiere tener una base sólida de conocimientos en mercadotecnia, estadística, economía, dibujo y fotografía publicitaria, psicología social y medios y técnicas audiovisuales.

La plataforma intelectual del publicista, está integrada básicamente en el estudio de la Comunicación Organizacional, administración de empresas, principios publicitarios, seminario de redacción, mercadotecnia y medios y técnicas audiovisuales.

Ocupacional

PLAN DE ESTUDIOS

AREA COMUN

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

ESPAÑOL I	3	ESPAÑOL II	3
LITERATURA CASTELLANA	3	LITERATURA HISPANOAMERICANA	3
METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES	3	PSICOLOGIA GENERAL	2
ANTROPOLOGIA SOCIAL	3	COMUNICACION SOCIAL I	3
PRINCIPIOS GENERALES DE DERECHO	3	TECNICAS DE LA INVESTIGACION DOCUMENTAL	2
TEORIA DE LA COMUNICACION	3	SOCIOLOGIA URBANA	3
INGLES I Y II	6	INGLES III Y IV	6
TERCER SEMESTRE			
PSICOLOGIA SOCIAL	3	INTRODUCCION A LAS IDEAS POLITICAS	3
COMUNICACION SOCIAL II	3	COMUNICACION MASIVA	3
TEORIA DE LA ADMINISTRACION	2	PROBLEMAS ECONOMICOS Y SOCIALES DE MEXICO	3
SEMINARIO DE REDACCION	3	FOTOGRAFIA BASICA	3
TEORIA ECONOMICA	3	SOLEDAD Y POLITICA DE MEXICO	3
APRECIACION ESTETICA	3	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	2
ESPECIALIDAD: PERIODISMO			
QUINTO SEMESTRE			
HISTORIA DEL PERIODISMO	3	PERIODISMO II	3
PERIODISMO I	3	PERIODISMO AUDIOVISUAL II	3
PERIODISMO AUDIOVISUAL I	3	OPINION PUBLICA	3
LABORATORIO DE PERIODISMO	3	LABORATORIO DE PERIODISMO IMPRESO II	3
IMPRESO I	3	LABORATORIO DE PERIODISMO AUDIOVISUAL II	3
LABORATORIO DE PERIODISMO AUDIOVISUAL I	3	OCTAVO SEMESTRE	
SEPTIMO SEMESTRE			
PERIODISMO III	3	PERIODISMO COMPARADO	3
ADMINISTRACION DE MEDIOS DE COMUNICACION	3	REGIMEN LEGAL DE MEDIOS DE COMUNICACION II	3
LABORATORIO DE PERIODISMO	3	PUBLICIDAD	3
IMPRESO III	3	ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA	4
LABORATORIO DE PERIODISMO AUDIOVISUAL III	3	FOTOGRAFIA PERIODISTICA	3
PERIODISMO AUDIOVISUAL III	3	ETICA PROFESIONAL	3
REGIMEN LEGAL DE MEDIOS DE COMUNICACION I	3		

ESPECIALIDAD: COMUNICACION ORGANIZACIONAL Y RELACIONES PUBLICAS

QUINTO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE	
INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS	3	RELACIONES PUBLICAS INTERNAS	3
ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA	4	MERCADOTECNIA	4
PSICOLOGIA DE GRUPOS	3	ADMINISTRACION DE EMPRESAS II	3
RELACIONES HUMANAS	3	MEDIOS Y TECNICAS DE COMUNICACION I	4
ADMINISTRACION DE EMPRESAS I	3	PUBLICIDAD I	3
		SEMINARIO DE REDACCION	3
		OCTAVO SEMESTRE	
RELACIONES PUBLICAS EXTERNAS	4	MEDIOS Y TECNICAS DE COMUNICACION III	4
PUBLICIDAD II	3	SISTEMAS DE INFORMACION ADMINISTRATIVA	3
MEDIOS Y TECNICAS DE COMUNICACION II	4	INSTITUCIONES SOCIALES DE MEXICO	3
SEMINARIO DE EXPRESION ORAL	3	SEMINARIO DE RELACIONES PUBLICAS EN EMPRESAS E INSTITUCIONES PUBLICAS	3
OPINION PUBLICA	3	PSICOLOGIA DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES	3
COMUNICACION ORGANIZACIONAL	3	ETICA PROFESIONAL	3
		ESPECIALIDAD: PUBLICIDAD	
		QUINTO SEMESTRE	
MATEMATICAS	3	PROBABILIDAD Y ESTADISTICA	3
MERCADOTECNIA I	4	MERCADOTECNIA II	4
PUBLICIDAD I	3	PUBLICIDAD II	3
TEORIA DEL DIBUJO	4	TEORIA DEL DIBUJO	4
PUBLICITARIO I	4	PUBLICITARIO II	4
PSICOLOGIA DE GRUPOS	3	MEDIOS PUBLICITARIOS	3
		OCTAVO SEMESTRE	
REGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD EN MEXICO	3	ORGANIZACION DE DEPARTAMENTOS Y AGENCIAS DE PUBLICIDAD	3
PUBLICIDAD POR MEDIOS IMPRESOS	4	TALLER DE PUBLICIDAD	3
PUBLICIDAD POR MEDIOS AUDIOVISUALES	4	SEMINARIO DE CASOS PRACTICOS DE MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	3
DISEÑO Y ANALISIS DE MENSAJES	3	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	3
MERCADOTECNIA III	3	ETICA PROFESIONAL	2
FOTOGRAFIA PUBLICITARIA I	3	FOTOGRAFIA PUBLICITARIA II	3



1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It includes a detailed description of the experimental procedures and the statistical tools employed.

3. The third part of the document presents the results of the study, showing the trends and patterns observed in the data. It includes several tables and graphs to illustrate the findings.

4. The fourth part of the document discusses the implications of the results and provides recommendations for future research. It highlights the areas that need further exploration and the potential applications of the findings.

5. The fifth part of the document concludes the study, summarizing the key points and the overall contribution of the research. It expresses the author's gratitude to the funding agencies and the participants.

6. The sixth part of the document provides a list of references, citing the works of other researchers in the field. It includes books, journal articles, and online resources.

7. The seventh part of the document contains the appendix, which includes additional data, tables, and figures that are not included in the main text. It provides a comprehensive overview of the raw data and the intermediate calculations.

8. The eighth part of the document is the index, which lists the page numbers for each section of the document. It allows the reader to quickly locate the information they are interested in.

9. The ninth part of the document is the glossary, which defines the key terms and concepts used in the document. It ensures that the reader has a clear understanding of the terminology.

10. The tenth part of the document is the bibliography, which lists the sources used in the document. It provides a complete list of the references cited in the text.

NUESTRO LOGOTIPO



**“IN PRINCIPIO ERAT VERBUM”
(EN EL PRINCIPIO FUE LA PALA-
BRA)**

El lema de nuestra Facultad tiene una dimensión filosófica y social, dimensión que nos remite al instante mismo en que el hombre se ubica en la órbita del ser, el saber y el trascender.

Nuestro logotipo es producto de la imaginación creadora de uno de nuestros estudiantes y la iniciativa de la mesa directiva de la sociedad de alumnos que, dentro de la segunda semana cultural del mes de mayo de 1981, lanzó la convocatoria para su creación, en la cual hubo gran participación de estudiantes y maestros; el triunfador Humberto Hernández Landeros, quien cursaba el tercer semestre del área común, es actualmente alumno del último semestre de la especialidad de publicidad.

Hoy en día, nuestro logotipo, bastante conocido; tiene como fuente de inspiración las culturas autóctonas del México precolombino; al sol azteca le debe su forma circular, al centro del cual se pueden observar ocho símbolos representativos de la palabra exteriorizada que a su vez tiene la forma de una “C”, letra inicial de la palabra comunicación. Cada una de las letras representan los semestres que en total de ocho, integran la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación. El fondo naranja, color identificativo de nuestra Facultad, es tomado del color del sol azteca que iluminaba la verdad en el fértil valle de Anáhuac, y al fondo se puede apreciar una especie de espiral que simboliza la retroalimentación parte fundamental del proceso de la comunicación.



CC
A1
0038
14



UNIVERSIDAD OLMECA

RAIZ DE SABIDURIA

COMUNICACION

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANAS Y DEL HOMBRE

NOMBRE _____
DIRECCION _____
TELEFONO _____
Nº DE CUENTA _____

MANUAL DE INFORMACION Y PLAN DE ESTUDIOS 1992

LICENCIATURA EN COMUNICACION

1. DESCRIPCION DEL DEPARTAMENTO Y LA COORDINACION EN COMUNICACION.

La Coordinación de Comunicación forma parte del Departamento de Ciencias Humanas y Ciencias del Hombre y ofrece los estudios de Licenciatura en Comunicación; procura la formación de profesionistas de la Comunicación capacitados para la investigación, planeación y producción de mensajes en los medios de comunicación y en el campo de la comunicación organizacional.

2. CAMPO DE TRABAJO DE LA PROFESION

- 1.- Ejecutivo de empresas de televisión, radiodifusoras, periódicos, agencias de publicidad o diseño y oficinas de prensa y centros de difusión cultural.
- 2.- Planificador de programas de comunicación en organizaciones, empresas, privadas y dependencias gubernamentales
- 3.- Responsable de comunicación interna y externa de organizadores, empresas y dependencias y de su imagen corporativa.
- 4.- Productor de programas radiofónicos y televisivos.
- 5.- Critico y Director de Cine y Teatro
- 6.- Analista de mensajes periodísticos en el sector público.
- 7.- Docente e investigador en Comunicación.

3. PERFIL DEL EGRESADO

- 1.- Un intelectual comprometido críticamente con el hombre y la sociedad contemporáneos
- 2.- Un humanista de inspiración cristiana que anteponga los valores inherentes de la persona humana a los intereses circunstanciales y pragmáticos
- 3.- Una persona sensible a las contingencias existenciales de su tiempo.
- 4.- Un profesionista que pueda expresarse propositivamente a través de los lenguajes artísticos.

El perfil del comunicólogo está basado así, en una formación humanística integral y crítica. Se busca formar profesionistas de la comunicación que puedan:

- 1.- Interpretar la comunicación en su cultura, dando cuenta de las condiciones constitutivas y reproductivas tanto de su propio discurso teórico, como de los mensajes que percibe y produce

2.- Identificar problemas de comunicación.

3.- Analizar críticamente los medios de comunicación en su proceso de

4.- Usar creativamente los procesos de comunicación para reproducir calidad técnica, mensajes que respondan a los problemas locales,

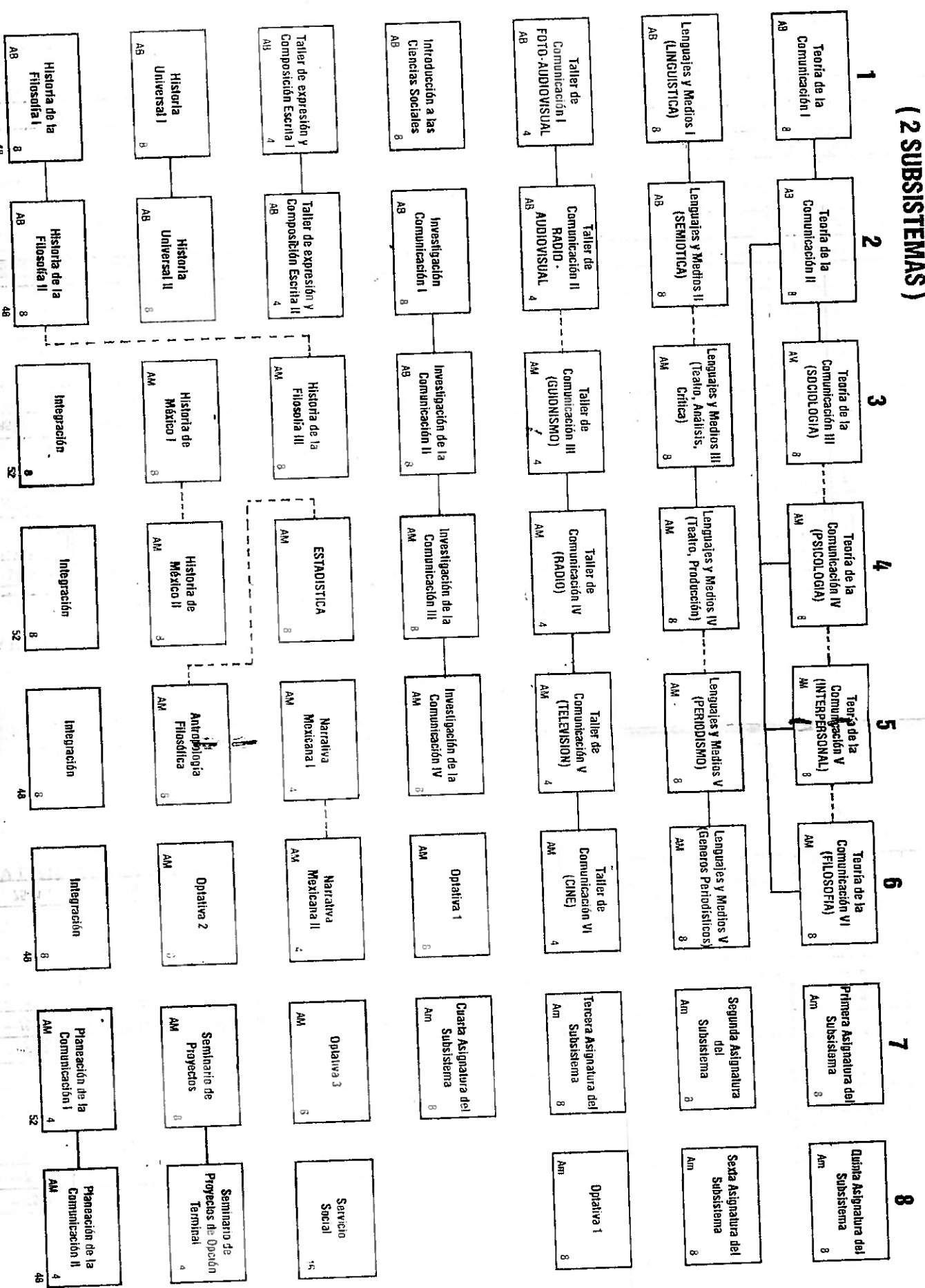
5.- Aprender desde la práctica.

4.- OBJETIVOS DE LA CARRERA

Objetivos Generales:

- a) - Promover el estudio y el análisis crítico sobre el papel que desempeña la comunicación social en el desarrollo integral del hombre, de la sociedad mexicana y latinoamericana.
- b) - Formar profesionistas de la comunicación capacitados para la producción de mensajes de comunicación social y para el análisis de los mensajes producidos en los medios de comunicación social y técnica, y del estudio de los procesos de comunicación humanística, social y técnica.

MODELO IDEAL DE PLAN DE ESTUDIOS (2 SUBSISTEMAS)





UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

ACENTUACION: RELACIONES HUMANAS

PLAN DE ESTUDIOS

CCC
AL
0038
15

CLAVE	ASIGNATURA	U.	REQ.	CLAVE	ASIGNATURA	U.	REQ.
PRIMER TETRAESTRE				SEPTIMO TETRAESTRE			
LF040	Metodología	3		LF005	Antropología Filosófica	5	
LC002	Expresión Oral	6		AD016	Recursos Humanos	3	AD010
LL600	Taller de Lengua Escrita	3		DL006	Marco Jurídico I	3	
LC004	Taller de Lectura e Investigación Documental	5		LC067	Edición de Revistas	5	LC009
LI921	Computación I	5		LP310	Dinámica de Grupos	5	LP010
ID001	Inglés I	3		OP900	Optativa I	3	
SEGUNDO TETRAESTRE				OCTAVO TETRAESTRE			
LC007	Técnicas de la Investigación Social	6	LF040	AD006	Administración de Recursos Humanos	5	AD010
LC008	Historia Social de México	5		LC069	Relaciones Públicas	3	
LC009	Taller de Redacción	5	LL600	LC070	Comunicación de Innovaciones	5	
LF420	Antropología Social	3		LC071	Desarrollo Organizacional	4	LC032
LI925	Computación II	3	LI921	LP240	Psicología Laboral	3	LP310
ID002	Inglés II	3	ID001	OP901	Optativa II	3	
TERCER TETRAESTRE				NOVENO TETRAESTRE			
LC013	Taller de Investigación	5	LC007	LC073	Empresa y Sociedad	5	
LC014	Historia y Pensamiento Contemporáneo	4	LC008	LC074	Estrategias de Comunicación	5	
AD010	Teoría de la Administración	3		LF150	Ética Profesional	3	
LC016	Sociología	5		LC051	Seminario de Tesis	5	
LP010	Psicología General	5		OP902	Optativa III	3	
ID003	Inglés III	3	ID002	OPTATIVAS:			
CUARTO TETRAESTRE				OP900 OPTATIVA I			
LC019	Teoría de la Comunicación	5		AD020	Toma de Decisiones	3	AD010
LC020	Comunicación Literaria	4		AD025	Desarrollo de Recursos Humanos	3	
LC021	Semiótica	5		OP901 OPTATIVA II:			
LC022	Filosofía de la Comunicación	4		LC076	Comunicación Inter-Cultural	3	
LC023	Teoría de la Información	4	LI925	LC077	Formación Empresarial	3	
LC024	Fotografía	3		OP902 OPTATIVA III:			
QUINTO TETRAESTRE				LC078 Laboratorio de Investigación de la Comunicación			
LC025	Comunicación no Verbal	4	LC019	LC075	Redacción Avanzada	3	LL600
LC026	Análisis de la Comunicación Literaria	4	LC020				
LC027	Comunicación Masiva	4					
LC028	Opinión Pública	4					
LI942	Sistemas de Información	5	LI921				
LC030	Laboratorio de Fotografía	5	LC024				
SEXTO TETRAESTRE							
LC031	Comunicación Política	4					
LC032	Comunicación Organizacional	4	LC019				
LC033	Comunicación Grupal	4	LC019				
LC034	Investigación de la Opinión Pública	4	LC028				
LC035	Legislación de la Comunicación	5					
LC036	Diseño y Técnicas Audiovisuales	4	LC030				



Educación es Compromiso

A-19

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION ACENTUACION: RELACIONES HUMANAS

NOMBRE: _____ TELEFONO: _____
 DIRECCION: _____ COLONIA: _____
 CIUDAD: _____ ESTADO: _____ C.P. _____
 INFORMES PROPORCIONADOS POR: _____ FECHA: _____

NOTA: FAVOR DE ESCRIBIR LOS DATOS COMPLETOS Y LEGIBLES

ANEXO I

1. OBJETIVO GENERAL

1.1. OBJETIVO GENERAL

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.3. OBJETIVOS OPERATIVOS

1.4. OBJETIVOS DE EVALUACIÓN

1.5. OBJETIVOS DE MONITOREO

1.6. OBJETIVOS DE SEGUIMIENTO

1.7. OBJETIVOS DE CIERRE

1.8. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1.9. OBJETIVOS DE TRANSFERENCIA

1.10. OBJETIVOS DE IMPACTO

1.11. OBJETIVOS DE LEGADO

1.12. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1.13. OBJETIVOS DE TRANSFERENCIA

1.14. OBJETIVOS DE IMPACTO

1.15. OBJETIVOS DE LEGADO

1.16. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1.17. OBJETIVOS DE TRANSFERENCIA

1.18. OBJETIVOS DE IMPACTO

1.19. OBJETIVOS DE LEGADO

1.20. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1.21. OBJETIVOS DE TRANSFERENCIA

1.22. OBJETIVOS DE IMPACTO

1.23. OBJETIVOS DE LEGADO

1.24. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1.25. OBJETIVOS DE TRANSFERENCIA

1.26. OBJETIVOS DE IMPACTO

1.27. OBJETIVOS DE LEGADO

1.28. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1.29. OBJETIVOS DE TRANSFERENCIA

1.30. OBJETIVOS DE IMPACTO

1.31. OBJETIVOS DE LEGADO

1.32. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1.33. OBJETIVOS DE TRANSFERENCIA

1.34. OBJETIVOS DE IMPACTO

1.35. OBJETIVOS DE LEGADO

1.36. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1.37. OBJETIVOS DE TRANSFERENCIA

1.38. OBJETIVOS DE IMPACTO

1.39. OBJETIVOS DE LEGADO

1.40. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1.41. OBJETIVOS DE TRANSFERENCIA

1.42. OBJETIVOS DE IMPACTO

1.43. OBJETIVOS DE LEGADO

1.44. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

1.45. OBJETIVOS DE TRANSFERENCIA

1.46. OBJETIVOS DE IMPACTO

1.47. OBJETIVOS DE LEGADO

1.48. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

PLAN DE ESTUDIOS

CLAVE	ASIGNATURA	U.	REQ.	CLAVE	ASIGNATURA	U.	REQ.
PRIMER TETRAESTRE				SEPTIMO TETRAESTRE			
LF040	Metodología	3		LF005	Antropología Filosófica	5	
LC002	Expresión Oral	6		LC038	Medios Masivos	5	
LL600	Taller de Lengua Escrita	3		LC039	Técnicas Cinematográficas	4	
LC004	Taller de Lectura e Investigación Documental	5		LC040	Técnicas Radiofónicas	4	
LI921	Computación I	5		LC041	Diseño y Redacción Periodística	4	
ID001	Inglés I	3		DL006	Marco Jurídico I	3	
SEGUNDO TETRAESTRE				OCTAVO TETRAESTRE			
LC007	Técnicas de la Investigación Social	6	LF040	AD006	Administración de Recursos Humanos	5	AD010
LC008	Historia Social de México	5		LC044	Técnicas Televisivas	4	
LC009	Taller de Redacción	5	LL600	LC045	Producción Cinematográfica	4	LC039
LF420	Antropología Social	3		LC046	Producción Radiofónica	4	LC040
LI925	Computación II	3	LI921	LC047	Producción Periodística	5	LC041
ID002	Inglés II	3	ID001	OP900	Optativa I	3	
TERCER TETRAESTRE				NOVENO TETRAESTRE			
LC013	Taller de Investigación	5	LC007	LC049	Producción Televisiva	5	LC044
LC014	Historia y Pensamiento Contemporáneo	4	LC008	LC050	Administración de Medios	5	
AD010	Teoría de la Administración	3		LF150	Ética Profesional	3	
LC016	Sociología	5		LC051	Seminario de Tesis	5	
LP010	Psicología General	6		OP901	Optativa II	3	
ID003	Inglés III	3	ID002	OPTATIVAS			
CUARTO TETRAESTRE				OP900 OPTATIVA I:			
LC019	Teoría de la Comunicación	5		AD020	Toma de Decisiones	3	AD010
LC020	Comunicación Literaria	4		AD025	Desarrollo de Recursos Humanos	3	
LC021	Semiótica	5		OP901 OPTATIVA II:			
LC022	Filosofía de la Comunicación	4		LC076	Comunicación Inter-Cultural	3	
LC023	Teoría de la Información	4	LI925	LC077	Formación Empresarial	3	
LC024	Fotografía	3					
QUINTO TETRAESTRE							
LC025	Comunicación no Verbal	4	LC019				
LC026	Análisis de la Comunicación Literaria	4	LC020				
LC027	Comunicación Masiva	4					
LC028	Opinión Pública	4					
LI942	Sistemas de Información	5	LI921				
LC030	Laboratorio de Fotografía	5	LC024				
SEXTO TETRAESTRE							
LC031	Comunicación Política	4					
LC032	Comunicación Organizacional	4	LC019				
LC033	Comunicación Grupal	4	LC019				
LC034	Investigación de la Opinión Pública	4	LC028				
LC035	Legislación de la Comunicación	5					
LC036	Diseño y Técnicas Audiovisuales	4	LC030				



Educación es Compromiso

A-19

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION ACENTUACION: MEDIOS MASIVOS

NOMBRE: _____ TELEFONO: _____
 DIRECCION: _____ COLONIA: _____
 CIUDAD: _____ ESTADO: _____ C.P. _____
 INFORMES PROPORCIONADOS POR: _____ FECHA: _____

NOTA: FAVOR DE ESCRIBIR LOS DATOS COMPLETOS Y LEGIBLES

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

ACENTUACION: PUBLICIDAD

PLAN DE ESTUDIOS

CLAVE	ASIGNATURA	U.	REQ.	CLAVE	ASIGNATURA	U.	REQ.
PRIMER TETRAESTRE				SEPTIMO TETRAESTRE			
LF040	Metodología	3		LF005	Antropología Filosófica	5	
LC002	Expresión Oral	6		LC055	Publicidad	4	
LL600	Taller de Lengua Escrita	3		LC056	Mercadotecnia Publicitaria	4	
LC004	Taller de Lectura e Investigación Documental	5		LF130	Filosofía del Arte	5	
LI921	Computación I	5		LC058	Comunicación Gráfica	4	
ID001	Inglés I	3		DL006	Marco Jurídico I	3	
SEGUNDO TETRAESTRE				OCTAVO TETRAESTRE			
LC007	Técnicas de la Investigación Social	6	LF040	AD006	Administración de Recursos Humanos	5	AD010
LC008	Historia Social de México	5		LC059	Estrategias Publicitarias	4	LC055
LC009	Taller de Redacción	5	LL600	AD005	Investigación de Mercados	5	LC056
LF420	Antropología Social	3		LC061	Diseño Publicitario	4	
LI925	Computación II	3	LI921	LC062	Técnicas de las Artes Gráficas	5	LC058
ID002	Inglés II	3	ID001	OP900	Optativa I	3	
TERCER TETRAESTRE				NOVENO TETRAESTRE			
LC013	Taller de Investigación	5	LC007	LC063	Campañas Publicitarias	5	LC059
LC014	Historia y Pensamiento Contemporáneo	4	LC008	LC064	Publicidad y Medios Masivos	5	
AD010	Teoría de la Administración	3		LF150	Ética Profesional	3	
LC016	Sociología	5		LC051	Seminario de Tesis	5	
LP010	Psicología General	5		OP901	Optativa II	3	
ID003	Inglés III	3	ID002	OPTATIVAS			
CUARTO TETRAESTRE				OP900	OPTATIVA I:		
LC019	Teoría de la Comunicación	5		AD020	Toma de Decisiones	3	AD010
LC020	Comunicación Literaria	4		AD025	Desarrollo de Recursos Humanos	3	
LC021	Semiótica	5		OPTATIVA II:			
LC022	Filosofía de la Comunicación	4		OP901	Comunicación Inter-Cultural	3	
LC023	Teoría de la Información	4	LI925	LC076	Formación Empresarial	3	
LC024	Fotografía	3		LC077			
QUINTO TETRAESTRE							
LC025	Comunicación no Verbal	4	LC019				
LC026	Análisis de la Comunicación Literaria	4	LC020				
LC027	Comunicación Masiva	4					
LC028	Opinión Pública	4					
LI942	Sistemas de Información	5	LI921				
LC030	Laboratorio de Fotografía	5	LC024				
SEXTO TETRAESTRE							
LC031	Comunicación Política	4					
LC032	Comunicación Organizacional	4	LC019				
LC033	Comunicación Grupal	4	LC019				
LC034	Investigación de la Opinión Pública	4	LC028				
LC035	Legislación de la Comunicación	5					
LC036	Diseño y Técnicas Audiovisuales	4	LC030				



Educación es Compromiso

A-19

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
ACENTUACION: PUBLICIDAD

NOMBRE: _____ TELEFONO: _____
 DIRECCION: _____ COLONIA: _____
 CIUDAD: _____ ESTADO: _____ C.P. _____
 INFORMES PROPORCIONADOS POR: _____ FECHA: _____

NOTA: FAVOR DE ESCRIBIR LOS DATOS COMPLETOS Y LEGIBLES

Objetivo:

Formar profesionales que conozcan y utilicen eficientemente las Ciencias de la Comunicación, en orden a participar en la promoción del hombre y en el desarrollo integral de la sociedad.

El profesional de las Ciencias de la Comunicación contribuirá así al desarrollo integral de la sociedad, en un marco de comunión y participación mediante el desempeño responsable de su profesión y a instancias de su propia vocación hacia la plenitud.

Perfil del Estudiante:

- Comprender los principios fundamentales de las Ciencias Humanas y Sociales que explican la comunicación interpersonal, grupal, organizacional, masiva y cultural; respecto a la fuente, el destino, el contenido, los efectos y el contexto social.
- Tener destreza para administrar eficientemente los procesos comunicativos en las personas, los grupos, las organizaciones, las colectividades y las culturas.
- Poseer la capacidad para emitir y formular creativamente los mensajes que orienten el dinamismo de la comunicación, mediante el uso de instrumentos adecuados.
- Dominar la expresión oral, escrita, visual y simbólica, para lograr una efectiva comunicación en el idioma nacional y en una lengua extranjera.
- Emplear los recursos tecnológicos adecuados para el diseño de soluciones y estrategias relativas a los problemas de la comunicación.
- Asumir una actitud de compromiso para la aplicación de sus conocimientos y habilidades, para beneficio propio y para el bien común, de manera que encauce y realice su propia vocación en el servicio a los demás.

Áreas de Trabajo:

En el departamento de comunicación interna, editor de revistas, analista de información, investigador de imagen institucional, diseñador y productor de programas audiovisuales y diseñador de medios de comunicación interna institucional.

En **Medios Masivos** en las áreas de: periodismo, radio, televisión y cine.

En el área de **Publicidad**: investigador de mercados, departamento de arte, diseñador gráfico y ejecutivo de cuenta de agencias de publicidad.

En el área de **Relaciones Humanas**: en departamentos de seguridad e higiene industrial, desarrollo organizacional, capacitación y adiestramiento, reclutamiento, selección y eventos especiales.

Requisitos de Admisión:

- Realizar una entrevista en el Departamento de Orientación Vocacional.
- Presentar en Servicios Escolares:
 - Solicitud de Admisión.
 - Acta de nacimiento original.
 - Certificados originales y legalizados de estudios anteriores.
 - Cinco fotografías tamaño credencial.
 - Los extranjeros deberán mostrar la documentación de su estancia legal en el país.
 - Comprobante de presentación de la Prueba de Aptitud Académica en el caso de alumno de nuevo ingreso.
- Cumplir con los demás requisitos que para efectos de admisión se establezcan en la Universidad.

Es necesario consultar el Instructivo de Inscripciones.

INFORMES:**CENTRO DE COMUNICACION:**

Villagrán 238 Sur

Tel. 42-52-63

SERVICIOS ESCOLARES

Matamoros 420 Pte.

Tels. 43-07-66 • 43-07-22

Monterrey, N.L., 64000

UNIVERSIDAD DE COLIMA.

16

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

El licenciado en Comunicación Social es un profesionista que conoce y maneja las herramientas teóricas, metodológicas y técnicas de la comunicación, de manera creativa, crítica y reflexiva. Para ello, posee una amplia y sólida formación social y cultural que lo compromete con su mundo y con su historia.

ACTIVIDADES QUE REALIZA

- Abstraer la realidad para el diagnóstico de necesidades o situaciones-problemas de la comunicación, en sus distintos ámbitos; personal, grupal, organizacional, institucional, colectivo y cultural.
- Planificar, diseñar y aplicar soluciones viables a las problemáticas detectadas.
- Manejar correcta y creativamente el lenguaje oral y escrito.
- Conocer y utilizar otros lenguajes: auditivos, visuales y audiovisuales (radiofónicos, fotográficos, televisivos, cinematográficos, etc.).
- Capacitar y adiestrar personal en su área.
- Participar en actividades de planeación social.
- Participar en programas de seguridad industrial.

- Realizar actividades de publicidad.
- Ejercer la docencia en su área.
- Ejercer la investigación en su área.
- Actividades de producción independiente.
- Fungir como asesor en comunicación.
- Productor de mensajes y medios.
- Desempeñarse como responsable o jefe de comunicación social.
- Coordinar campañas publicitarias y propagandísticas.
- Solucionar problemas causados por la ausencia de flujos de información.
- Solucionar problemas causados por la carencia y planificación en estrategias de comunicación.

CARACTERISTICAS DESEABLES EN EL ESTUDIANTE

- Disposición para estudiar permanentemente.
- Capacidad de organización para implementar actividades relacionadas con la movilización de contingentes.
- Interés por comprender manifestaciones y expresiones creativas en artes plásticas, producción audiovisual y lenguaje escrito.
- Sensibilidad para extraer de las realidades fenómenos socioculturales.
- Capacidad para adaptarse a los problemas de los diversos núcleos sociales.

- Sólida cultura y amplio criterio para desempeñarse eficientemente en actividades profesionales.

CAMPO DE TRABAJO

- Instituciones gubernamentales
- Empresas paraestatales y privadas
- Centro de educación tecnológica y universidades
- Agencias de publicidad, comunicación y relaciones públicas

ESTUDIOS PREVIOS

- Bachillerato en el área de Ciencias Sociales o Humanidades

DURACION DE LA CARRERA

- Ocho semestres.

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN LETRAS Y PERIODISMO

El estudiante, para ingresar a la Licenciatura en Letras y Periodismo, deberá cubrir una serie de requisitos que lo obligan a fundamentar su relación con la institución, entendiendo este proceso como un mecanismo que le orientará en sus propósitos y obligaciones.

Objetivo: GEN
Este profesionista será capaz de conocer un amplio mundo de informaciones teóricas, metodológicas, literarias, periodísticas, que le serán útiles para enfrentar eficazmente su medio profesional.

Asimismo debe entender que esta licenciatura establece los siguientes:

OBJETIVOS GENERALES:

- Objetivos Particulares*
- Aplicar elementos teóricos y prácticos en la expresión oral y escrita de los diversos géneros periodísticos utilizados en la radio, televisión y medios impresos diversos.
 - Formar profesionistas capaces de comprender, mediante el estudio de la lengua, la interacción comunicativa de grupos humanos, lo que posibilitará el entendimiento de diversas manifestaciones académicas y científicas.

- Generar el conocimiento y la comprensión de fenómenos sociales a través del análisis del lenguaje y de las producciones literarias de un pueblo, o de una época determinada.
- Fomentar una mentalidad analítica y crítica mediante la aplicación de modelos lingüísticos que le permitan tener una visión hermenéutica de la realidad literaria nacional, regional y universal.
- Gestionar y coordinar la producción o emisión de mensajes en direcciones de prensa, pública o privada, así como en departamentos de comunicación social.
- Formar profesionistas capaces de asumir responsablemente jefaturas de secciones periodísticas, en áreas deportivas, culturales, artísticas, sociales, espectáculos o de carácter político.
- Dar las bases necesarias para que el alumno desarrolle sus capacidades sensibles para la creación individual en el campo de la poética, la narrativa o el ensayo.

PERFIL DEL ASPIRANTE:

OBJETIVOS EDUCACIONALES

- Marcado hábito por la lectura y la documentación.
- Gusto destacado por expresarse correctamente mediante el lenguaje oral y escrito.
- Facilidad para el manejo de las relaciones personales y gusto individual por el trato con sus semejantes.

- Facilidad para la concentración y para mantener la atención.
- Interés por los problemas de la comunidad o de la sociedad en que vive y se desarrolla.
- Capacidad de análisis y síntesis para aprovechar los espacios de opinión y divulgación en periódicos, suplementos, revistas y otros medios impresos de la entidad.
- Mentalidad abierta para disponerse receptivamente a diversas corrientes del pensamiento.

PERFIL DEL EGRESADO:

- Obj.
62.1
- La Licenciatura en Letras y Periodismo busca la conformación de un profesionista capacitado en el amplio manejo del lenguaje, ya sea oral o escrito, que le permita incorporarse, de manera eficiente, a la comprensión y explicación de los fenómenos políticos, culturales y sociales de su momento.
 - Formar un periodista o profesional de la información escrita o audiovisual, basada en una amplia cultura literaria y humanística, así como del pleno conocimiento de las realidades socioeconómicas y políticas.
 - Dar al egresado los esquemas generales de la literatura, tanto en materia de teorías, como en épocas y movimientos vanguardistas.

ACTIVIDADES QUE REALIZA EL EGRESADO:

- Escribir artículos, ensayos y diversos textos que en determinado momento puedan inscribirse en los ámbitos editoriales o periodísticos.
- Incorporarse a las áreas informativas de los diversos medios comunicacionales de la región.
- Realizar investigaciones lingüístico-literarias bajo los requerimientos formales y técnicos que amerita.
- Desempeñarse como corresponsal de organismos periodísticos nacionales o regionales.
- Hacer correcciones de estilo, de texto y de formatos en publicaciones especializadas o meramente informativas.
- Aplicar los recursos necesarios para la consolidación y mejoramiento de los medios impresos en la región.
- Diseñar y ejecutar programas institucionales inherentes al lenguaje, la literatura: de carácter informativo o de opinión.

CAMPO DE ACCION DEL EGRESADO:

- Salas de redacción de empresas editoriales, radiofónicas, de producción televisiva o audiovisual.
- Oficinas de prensa o comunicación social de diversas instituciones públicas o privadas, industriales o turísticas, políticas, deportivas o artísticas.

- Jefaturas de promoción cultural o literarias en instituciones del sector público.
- Instituciones educativas que manejan departamentos o áreas responsables en la elaboración de textos para la enseñanza del español, la literatura, el periodismo y materias afines.
- Estaciones radiofónicas, canales de televisión, en el rubro de noticieros, programas opinativos o eventos especiales.
- Corresponsalía de agencias noticiosas
- Centros escolares, académicos o instituciones donde se impartan las materias afines al área periodístico-literario.

ESTUDIOS PREVIOS:

- Bachillerato en el área de Ciencias Sociales o Humanidades.

DURACION DE LA CARRERA:

- Ocho semestres.



EDUCACION: SUPERIOR

inicia a partir de Agosto de 1989

Clave 15-CS

Total de Créditos: 327

SEMESTRE I	T	P	T ₁	C ₁
INTRODUCCION A LA COMUNICACION I	2	1	3	5
CIUDAD Y CULTURA I	3	0	3	6
PROCESO HISTORICO DE MEXICO I	3	0	3	6
FILOSOFIA I	3	0	3	6
INTRODUCCION A LA LITERATURA I	3	1	4	7
GRAMATICA ESPAÑOLA	2	2	4	6
PSICOLOGIA DE LA LECTURA	2	2	4	6
COMUNICACION PERSONAL I	2	1	3	5
GRAMATICA	2	2	4	6
IV. CULTURALES Y DEPORTIVAS	0	2	2	2
SERVICIO SOCIAL				
TOTAL	22	11	33	55

SEMESTRE II	T	P	T ₁
INTRODUCCION A LA COMUNICACION II	3	1	4
SOCIEDAD Y CULTURA II	3	0	3
PROCESO HISTORICO DE MEXICO II	3	0	3
FILOSOFIA II	3	0	3
INTRODUCCION A LA LITERATURA II	3	1	4
ESPAÑOL	2	2	4
MÉTODOS DE INVESTIGACION	2	2	4
COMUNICACION PERSONAL II	2	1	3
LA CRONICA EN MEXICO	2	2	4
ACTIV. CULTURALES Y DEPORTIVAS	0	2	2
SERVICIO SOCIAL			
TOTAL	23	11	34

SEMESTRE III	T	P	T ₁	C ₁
TEORIA DE LA COMUNICACION I	3	1	4	7
SEMIOLOGIA I	2	1	3	5
COMUNICACION VISUAL I	2	1	3	5
COMUNICACION CULTURAL I	3	0	3	6
COMUNICACION EDUCATIVA	2	1	3	5
SEMIOLOGIA	3	0	3	6
LABORATORIO DE FOTOGRAFIA	0	4	4	4
IV. CULTURALES Y DEPORTIVAS	0	2	2	2
SERVICIO SOCIAL				
TOTAL	15	10	25	40

SEMESTRE IV	T	P	T ₁
TEORIA DE LA COMUNICACION II	3	1	4
SEMIOLOGIA II	2	1	3
COMUNICACION VISUAL II	1	2	3
COMUNICACION CULTURAL II	3	0	3
COMUNICACION POPULAR	2	1	3
TECNICAS DE INVESTIGACION	3	0	3
LABORATORIO DE IMPRESOS	0	4	4
ACTIV. CULTURALES Y DEPORTIVAS	0	2	2
SERVICIO SOCIAL			
TOTAL	14	11	25

SEMESTRE V	T	P	T ₁	C ₁
INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I	2	2	4	6
COMUNICACION POLITICA I	2	1	3	5
COMUNICACION INSTITUCIONAL I	2	1	3	5
COMUNICACION TURISTICA	2	1	3	5
COMUNICACION RURAL I	2	1	3	5
LABORATORIO DE REFORACION.	2	2	4	6
LABORATORIO DE RADIO	0	4	4	4
IV. CULTURALES Y DEPORTIVAS	0	2	2	2
SERVICIO SOCIAL				

SEMESTRE VI	T	P	T ₁
INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II	2	2	4
PLANIFICACION DE LA COMUNICACION	2	2	4
COMUNICACION POLITICA II	2	1	3
COMUNICACION INSTITUCIONAL II	2	1	3
COMUNICACION TURISTICA II	2	1	3
COMUNICACION RURAL II	2	1	3
LABORATORIO DE AUDIOVISUALES	0	4	4
ACTIV. CULTURALES Y DEPORTIVAS	0	2	2
SERVICIO SOCIAL			

SEMESTRE VII	T	P	T _i	C _i
SEMINARIO DE INTEGRACION I	3	3	6	9
SEMINARIO DE INVESTIGACION I	2	1	3	5
CAPACITACION I	2	1	3	5
LABORATORIO CULTURAL	2	1	3	5
LABORATORIO DE TELEVISION	0	4	4	4
CULTURALES Y DEPORTIVAS	0	2	2	2
SERVICIO SOCIAL				
TOTAL	9	12	21	30

SEMESTRE VIII	T	P	T _i	C _i
SEMINARIO DE INTEGRACION II	3	3	6	9
SEMINARIO DE INVESTIGACION II	2	1	3	5
CAPACITACION II	2	1	3	5
PUBLICIDAD	2	1	3	5
LABORATORIO DE CINE	0	4	4	4
ACTIV. CULTURALES Y DEPORTIVAS	0	2	2	2
PRACTICA PROFESIONAL				
SERVICIO SOCIAL				
TOTAL	9	12	21	30

SEMESTRE IX	T	P	T _i	C _i

SEMESTRE X	T	P	T _i	C _i

REQUISITO PARA CURSAR ESTE PLAN DE ESTUDIOS ES EL CERTIFICADO DE ESTUDIOS DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR.
 PARA OBTENER EL CERTIFICADO DE ESTUDIOS DE LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL

ES NECESARIO HABER APROBADO LA TOTALIDAD DE ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS ASI COMO HABER CUMPLIDO CON LA PRESTACION DEL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO.

PARA OBTENER EL TITULO Y CEDULAS PROFESIONALES, EL ASPIRANTE DEBERA CUMPLIR CON LOS REQUISITOS SEÑALADOS EN EL REGLAMENTO DE TITULACION VIGENTE

ESTUDIA-LUCHA-TRABAJA

Colima, Col., a 14 de Agosto de 1989

Lic. Fernando Moreno Peña
 Rector

Arq. Gonzalo Villa Chávez
 Coordinador General de Docencia



ESCUELA DE LETRAS Y COMUNICACION
LICENCIATURA EN LETRAS Y PERIODISMO

CACION: SUPERIOR

cia a partir de AGOSTO DE 1993

Clave

Total de Créditos: 312

SEMESTRE I	T	P	T _t	C _r
EDAD Y CULTURA I	3	-	3	6
T. DEL ARTE I	3	-	3	6
T. DE LAS IDEAS I	3	-	3	6
PROCESO HIST. DE MEXICO I	3	-	3	6
GRAMATICA ESPAÑOLA	2	2	4	6
INTRODUC. A LA LITER. I	3	1	4	7
FORMALICA	2	2	4	6
ES	1	2	3	4
ACT. CULT. Y DEPORTIVAS	-	2	2	2
SERVICIO SOCIAL	-	-	-	-
TOTAL.....	20	9	29	49

SEMESTRE II	T	P	T _t	C _r
SOCIEDAD Y CULTURA II	3	-	3	6
HIST. DEL ARTE II	3	-	3	6
HIST. DE LAS IDEAS II	3	-	3	6
PROCESO HIST. DE MEXICO II	3	-	3	6
ESPAÑOL	2	2	4	6
INTRODUC. A LA LITER. II	3	1	4	7
MÉTODOS DE INVESTIGACION	2	2	4	6
INGLES	1	2	3	4
ACT. CULT. Y DEPORTIVAS	-	2	2	2
SERVICIO SOCIAL	-	-	-	-
TOTAL.....	20	9	29	49

SEMESTRE III	T	P	T _t	C _r
ESTADÍSTICA	3	-	3	6
ACCION	2	2	4	6
PERIODISMO	2	2	4	6
TEORÍA DEL PERIODISMO	3	1	4	7
LITERATURA LATINOAMERICANA	3	1	4	7
TALLER DE FOTOGRAFIA	2	2	4	6
PROCESO EDITORIAL I	1	2	3	4
ES	1	2	3	4
ACT. CULT. Y DEPORTIVAS	-	2	2	2
SERVICIO SOCIAL	-	-	-	-
TOTAL.....	17	14	31	48

SEMESTRE IV	T	P	T _t	C _r
ETIMOLOGÍAS GRECOLATINAS	2	1	3	5
PERIODISMO Y LITERATURA	3	1	4	7
LITERATURA IBEROAMERICANA	3	1	4	7
TALLER DE PER. I (EN/N.I.)	1	2	3	4
PERIODISMO RADIOFONICO	2	1	3	5
PROCESO EDITORIAL II	1	2	3	4
INGLES	1	2	3	4
ACT. CULT. Y DEPORTIVAS	-	2	2	2
SERVICIO SOCIAL	-	-	-	-
TOTAL.....	13	12	25	38

SEMESTRE V	T	P	T _t	C _r
LITERATURA MEXICANA I	3	1	4	7
TR. LIT. I (NARRAT.)	1	2	3	4
TALLER DE PER. II (REPOR)	1	2	3	4
PROCESO DE ORO	2	1	3	5
SISTEMAS LITERARIO	1	2	3	4
PROCESO EDITORIAL III	1	2	3	4
ES	1	2	3	4
ACT. CULT. Y DEPORTIVAS	-	2	2	2
SERVICIO SOCIAL	-	-	-	-
TOTAL.....	10	14	24	34

SEMESTRE VI	T	P	T _t	C _r
LITERATURA MEXICANA II	3	1	4	7
LITERATURA CONTEMPORANEA	3	1	4	7
TALLER LIT. II (VERSIF.)	1	2	3	4
TALLER DE PER. III (CRON)	1	2	3	4
PERIODISMO TELEVISIVO	2	2	4	6
LITERATURA REGIONAL	2	1	3	5
INGLES	1	2	3	4
ACT. CULT. Y DEPORTIVAS	-	2	2	2
SERVICIO SOCIAL	-	-	-	-
TOTAL.....	13	13	26	39

SEMESTRE VII	T	P	Tt	Cr
RASTRO MEXICANA III	3	1	4	7
PERI. LIT. III (ENSAYO)	1	2	3	4
PERI. DE PER. IV (AR/ED)	1	2	3	4
PERI. ODISMO CULTURAL	3	1	4	7
SEMINARIO DE INVESTIG. I	1	2	3	4
ACT. CUL. Y DEPORTIVAS	1	2	3	4
SERVICIO SOCIAL	-	2	2	2
TOTAL.....	10	12	22	32

SEMESTRE VIII	T	P	Tt	Cr
TEATRO EN MEXICO	3	-	3	6
PERIODISMO CIENTIFICO	3	1	4	7
SEMINARIO DE INVEST. II	1	2	3	4
INGLES	1	2	3	4
PRACTICA PROFESIONAL	-	-	-	-
ACT. CUL. Y DEPORTIVAS	-	2	2	2
SERVICIO SOCIAL	-	-	-	-
TOTAL.....	8	7	15	23

SEMESTRE IX	T	P	Tt	Cr

SEMESTRE X	T	P	Tt	Cr

REQUISITO PARA CURSAR ESTE PLAN DE ESTUDIOS ES EL CERTIFICADO DE ESTUDIOS DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR
 PARA OBTENER EL CERTIFICADO DE ESTUDIOS DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR ES NECESARIO HABER APROBADO LA TOTALIDAD DE ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS ASI COMO HABER CUMPLIDO CON LA PRESTACION DEL SERVICIO SOCIAL UNIVERSITARIO
 PARA OBTENER EL TITULO Y CEDULAS PROFESIONALES, EL ASPIRANTE DEBERA CUMPLIR CON LOS REQUISITOS SEÑALADOS POR EL REGLAMENTO DE TITULACION VIGENTE

ESTUDIA-LUCHA-TRABAJA

Collima, Col., a 30 de JUNIO de 19 93

Lic. Fernando Moreno Peña
 Rector

Arq. Gonzalo Villa Chávez
 Coordinador General de Docencia

INTERCONTINENTAL.

ADMISION

El estudiante que desee matricularse en la Universidad Intercontinental deberá aprobar el examen de admisión, entregar los documentos solicitados y cubrir las cuotas señaladas.

REQUISITOS PARA PRESENTAR EXAMEN DE ADMISION

1. Copia del Acta de Nacimiento (legible).
2. Copia del Certificado de Preparatoria (o equivalente) o Constancia de Estudios.
3. Tres fotografías tamaño infantil.
4. Cubrir la cuota de inscripción al examen.

EXAMEN DE ADMISION

1. Prueba de conocimientos específicos
2. Prueba de ortografía
3. Prueba psicológica
4. Prueba práctica

N.B. El aspirante tiene derecho a un examen solamente. El examen de admisión se realiza de abril a mayo de cada año.

INSCRIPCION

Una vez aprobado el examen de admisión, presentar los siguientes documentos:

1. Acta de Nacimiento, original y copia.
2. Certificado de Secundaria, original y copia.
3. Certificado de Preparatoria o equivalente, original y copia.
4. Seis fotografías tamaño credencial y seis tamaño infantil.

Los alumnos provenientes de preparatorias no incorporadas a la UNAM deberán presentar original y copia del Certificado de Secundaria y Preparatoria perforado por la SEP o legalizado por el C. Secretario de Gobierno del Estado de procedencia.

Los alumnos provenientes del extranjero deberán presentar todos los documentos debidamente traducidos y legalizados por el Consulado Mexicano del país de procedencia y por la Secretaría de Relaciones Exteriores de México.

N.B. El aspirante que a la fecha de inscripción no posea toda su documentación, se inscribe en forma condicionada.

CUOTAS

- Las cuotas son diferenciales según la carrera que elija el estudiante.
- Al semestre se paga una inscripción y tres cuotas.
- El pago de las cuotas da derecho al uso de todos los servicios excepto al estacionamiento.
- Los alumnos extranjeros pagarán cuotas especiales.

CARRERAS PROFESIONALES

Administración
 Administración Hotelera
 Arquitectura
 Ciencias de la Comunicación
 Contaduría
 Derecho
 Diseño Gráfico
 Filosofía
 Informática
 Odontología
 Pedagogía
 Psicología
 Relaciones Comerciales Internacionales
 Relaciones Turísticas
 Teología
 Traducción

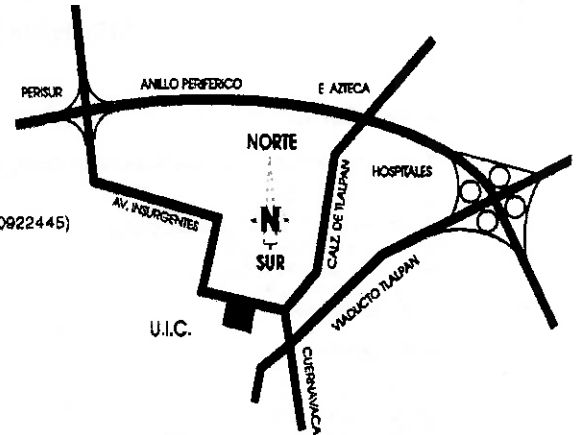
INCORPORACION (S.E.P.)

Acuerdo No. 890337
 Acuerdo No. 821001
 Acuerdo No. 00922292
 Acuerdo No. 644
 Acuerdo No. 890338
 Acuerdo No. 00922293
 Acuerdo No. 00912255
 Acuerdo No. 871382
 Acuerdo No. 00922291
 Acuerdo No. 00912254
 Acuerdo No. 871380
 Acuerdo No. 871379

 Acuerdo en trámite
 Acuerdo No. 821002
 Estudios libres
 Acuerdo No. 00932901

POSGRADOS EN:

- Odontología:**
- Prosthodontia
 - Ortodoncia (S.E.P. 00933403)
 - Periodoncia
- Pedagogía:**
- Educación Especial (S.E.P. 00922610)
 - Especialidad en el Tratamiento Psicopedagógico del Autismo (S.E.P. 00922445)
- Psicología:**
- Psicoterapia Psicoanalítica
 - Psicoterapia Psicoanalítica de la Infancia y la Adolescencia
 - Psicoterapia Familiar
 - Psicoterapia y Espiritualidad



Sistema de Universidad Abierta:
 - Psicología

UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
 Av. Insurgentes Sur No. 4303
 Tlalpan, D.F.
 Tel.: 573-85-44



LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Reconocimiento Oficial SEP 644 28 Enero 1980

17

PERFIL DEL ASPIRANTE A LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

El aspirante a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación debe participar de la inquietud por conocer y profundizar en la problemática tanto social, como económica y cultural del mundo contemporáneo.

Para ello, es necesario que cuente con aptitudes para un adecuado manejo del idioma en forma oral o escrita y con agilidad para afrontar situaciones imprevistas con dominio de sí mismo, destreza para el análisis y sentido práctico que lo lleven a una confrontación crítica de los hechos y a la formulación de posibles soluciones ante la problemática concreta.

El candidato debe participar de un profundo compromiso por conocer, amar y defender la verdad, en el marco de un auténtico respeto a la dignidad humana y al ejercicio responsable de la libertad de cada persona.

Lo anterior fundamentado en los valores del humanismo cristiano, que dan sentido y fundamento a los estudios que esta institución ofrece a los alumnos.

FUNCION DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación estará capacitado para comprender y analizar la realidad contemporánea, desde la perspectiva sólidamente informada y dignificadora del hombre.

Será capaz de elaborar investigaciones de carácter social, apoyadas en los conocimientos metodológicos y didácticos necesarios para transmitir sus resultados y conclusiones por medio de los diferentes recursos y sistemas de comunicación.

Contará con los elementos tanto teóricos como prácticos para influir y dirigir las corrientes de opinión en el marco del respeto a las opiniones particulares de cada quien y el amor a la verdad como valor que deba defender en el ejercicio de su profesión.

De manera complementaria, conocerá y manejará las técnicas para la elaboración de material impreso, fotográfico, audiovisual, radiofónico, cinematográfico y televisivo.

CAMPO DE TRABAJO DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación puede trabajar como asesor o director de Prensa en diarios y revistas.

En centros filmicos, radiofónicos y televisivos, como director y productor, además de prestar valiosos servicios de asesoría técnica profesional.

En empresas publicitarias y de relaciones Públicas, formulando e instrumentando campañas públicas, privadas, de productos o de servicios.

En centros de docencia y de investigación profundizando y actualizando el universo teórico y práctico de la comunicación.

En empresas de todo tipo, en el área de recursos humanos y capacitación de personal, además, como director de comunicación social interna y externa.

MATERIAL QUE DEBE APORTAR EL ALUMNO

Fotografía: cámara, rollos y papel de impresión.

Radio: cintas, discos y cassettes.

Cine: cámara de video, video cassettes y tripié.

Televisión: videocassettes

Redacción: máquina de escribir

Medios Audiovisuales: película de fotografía para transparencias y material de diseño gráfico.

N.B. Todo este equipo, según indicaciones del maestro.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PLAN DE ESTUDIOS

1er. SEMESTRE

- I-1-Ob Introducción a las Ciencias de la Comunicación
- I-2-Ob Redacción I
- I-3-Ob Teoría Literaria I
- I-4-Ob Teoría y Taller de Fotografía I
- I-5-Ob Historia Mundial I
- I-6-Ob Historia de México I
- I-7-Ob Economía Política I
- I-8-Ob Estadística I

2o. SEMESTRE

- II-1-Ob Redacción II
- II-2-Ob Teoría Literaria II
- II-3-Ob Teoría y Taller de Fotografía II
- II-4-Ob Historia Mundial II
- II-5-Ob Historia de México II
- II-6-Ob Economía Política II
- II-7-Ob Estadística II

3o. SEMESTRE

- III-1-Ob Géneros Periodísticos Informativos
- III-2-Ob Medios Audiovisuales I
- III-3-Ob Teoría y Taller de Radiodifusión I
- III-4-Ob Lingüística y Semiótica
- III-5-Ob Metodología I
- III-6-Ob Esquema Jurídico Mexicano
- III-7-Ob Historia de la Filosofía I

4o. SEMESTRE

- IV-1-Ob Géneros Periodísticos Interpretativos (reportajes)
- IV-2-Ob Medios Audiovisuales II
- IV-3-Ob Teoría y Taller de Radiodifusión II
- IV-4-Ob Desarrollo de los Medios de Comunicación en el Mundo
- IV-5-Ob Metodología II
- IV-6-Ob Régimen Legal de los Medios de Comunicación
- IV-7-Ob Historia de la Filosofía II

5o. SEMESTRE

- V-1-Ob Géneros Periodísticos de Opinión
- V-2-Ob Teoría y Taller de Cine I
- V-3-Ob Antropología Filosófica
- V-4-Ob Desarrollo de los Medios de Comunicación en México
- V-5-Ob Introducción al Estudio de la Opinión Pública
- V-6-Ob Doctrinas Políticas I

6o. SEMESTRE

- VI-1-Ob Organización de Diarios y Revistas
- VI-2-Ob Teoría y Taller de Cine II
- VI-3-Ob Cine-Club
- VI-4-Ob Problemas Filosóficos Fundamentales
- VI-5-Ob Problemas Socio-económicos de México
- VI-6-Ob Sociología de la Comunicación Colectiva
- VI-7-Ob Doctrinas Políticas II

7o. SEMESTRE

- VII-1-Ob Trabajo Editorial y de Imprenta
- VII-2-Ob Teoría y Taller de T.V. I
- VII-3-Ob Análisis de Contenido I
- VII-4-Ob Ética General y Deontología
- VII-5-Ob Publicidad y Propaganda I
- Materia Optativa
- Materia Optativa

8o. SEMESTRE

- VIII-1-Ob Teoría y Taller de T.V. II
- VIII-2-Ob Análisis de Contenido II
- VIII-3-Ob Psicología de la Comunicación Colectiva
- VIII-4-Ob Filosofía Social
- VIII-5-Ob Publicidad y Propaganda II
- Materia Optativa
- Materia Optativa

NOTA.- Además de haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudios, el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos para realizar su examen profesional.

- 1.- Haber terminado la tesis
- 2.- Haber acreditado el Servicio Social en el Departamento de Orientación Social.
- 3.- Haber acreditado el idioma inglés (nivel posesión) en la Escuela de Lenguas durante los primeros seis semestres.

VIII — SEMESTRE

- Realización Cinematográfica
- Evaluación de la Comunicación
- Ética de la Comunicación
- Teoría y Producción de Televisión II
- Paquetes Computacionales y Teleproceso
- Seminario de Elaboración de Tesis
- * Optativa V *

SERIACION DE MATERIAS OPTATIVAS

* OPTATIVA I *

- Instituciones Sociales de México
- Teatro
- Derecho Constitucional

* OPTATIVA II *

- Instituciones Sociales de México
- Ciencia Política I
- Derecho Administrativo

* OPTATIVA III *

- Dirección Escénica
- Taller Literario
- Ciencia Política II

* OPTATIVA IV *

- Guionismo
- Didáctica General
- Periodismo de Investigación

* OPTATIVA V *

- Multimedia
- Desarrollo Organizacional
- Ética y Crítica de la Televisión

LA UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MEXICO ES UNA INSTITUCION DE ESTUDIOS SUPERIORES

Su creación se llevó a cabo por iniciativa del Instituto Cultural Manuel José Othón, A. C., que cuenta con una experiencia de 30 años en el campo de la educación.

La UCEM es una institución libre universitaria de carácter privado, con reconocimiento de validez oficial de estudios, otorgado el 5 de septiembre de 1985 por el H. Gobierno Constitucional del Estado de San Luis Potosí, (P. O. No. 77-240985). La Secretaría de Educación Pública a través de la Dirección General de Profesiones expidió acuerdo de registro No. 24-00040, por lo tanto sus estudios son reconocidos en la República Mexicana por todas las Universidades e Instituciones de Estudios Superiores que forman parte del Sistema Educativo Nacional.

Es miembro asociado de la Unión de Universidades de América Latina "UDUAL". Así mismo pertenece a la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, "FIMPES".

Ocupa el campus del Instituto Cultural Manuel José Othón, con una superficie de 37,000 mts².

Trámites e información:

UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MEXICO

Capitán Caldera No. 75 Teléfono 13-19-23
C. P. 78250 San Luis Potosí, S. L. P.
M é x i c o

Reconocimiento de validez oficial de estudios otorgado el 5 de septiembre de 1985 por el H. Gobierno del Estado de San Luis Potosí.
P. O. No. 77-240985
Reg. S.E.P. D.G.P. 24-00040

CCC
A-1
0038

18

Ciencias de LA COMUNICACION



CIENCIAS DE LA COMUNICACION

OBJETIVO DE LA CARRERA:

La carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación tiene como finalidad preparar profesionistas que dominen las teorías, métodos y técnicas del diseño y la investigación de modelos de comunicación para aplicarlos en la solución de necesidades de los medios de comunicación masiva e instituciones públicas y privadas.

CAMPOS DE ACCION:

- Empresas periodísticas, radiofónicas y televisivas
- Compañías de publicidad
- Agencias de información
- Oficina de prensa
- Instituciones privadas y de servicio público
- Instituciones educativas, culturales y deportivas
- Relaciones Publicas
- Investigación
- Docencia

HABILIDADES Y APTITUDES:

- Capacidad de analisis y síntesis, habilidad para la expresión oral y escrita, habilidad para captar formas y partes, capacidad de inventiva.
- Capacidad y habilidad para las relaciones humanas.
- Sensibilidad en el manejo de recursos humanos.
- Creatividad.
- Capacidad para la interacción con grupos.

CARACTERISTICAS GENERALES DE PERSONALIDAD:

Sociabilidad, facultad de mando, preocupación social, firmeza e introspección; dinamismo, jovialidad y seguridad.

INTERESES VOCACIONALES:

Interés por convencer a las personas, inclinaciones científicas y técnicas, gusto por la expresión humana, afición por actividades artísticas, atracción por situaciones que impliquen interacción y análisis de problemas sociales.

Bachillerato: SOCIO ADMINISTRATIVO O

FISICO-MATEMATICAS O

QUIMICO-BIOLOGICO O

CIENCIA Y TECNOLOGIA

Duración: 8 SEMESTRES

Nivel: LICENCIATURA

PLAN DE ESTUDIOS

I — SEMESTRE

- Teoría de la Comunicación
- Introducción a los Medios de Difusión
- Sociología
- Algebra
- Metodología de la Investigación I
- Redacción y Estilística
- Psicología General

II — SEMESTRE

- Proceso de la Comunicación
- Comunicación Verbal
- Historia de la Comunicación en México
- Sociología de la Comunicación
- Metodología de la Investigación II
- Teoría Literaria
- Psicología Dinámica

III — SEMESTRE

- Comunicación Escrita
- Fotografía I
- Comunicación Gráfica
- Psicología de la Comunicación
- Estadística
- Investigación Social
- Antropología Filosófica

IV — SEMESTRE

- Comunicación Interpersonal
- Opinión Pública
- Investigación de la Comunicación
- Fotografía II
- Estética
- Diseño Gráfico
- Psicología Social

V — SEMESTRE

- Periodismo I
- Publicidad I
- Relaciones Humanas
- Teoría y Producción de la Radio
- Legislación de los Medios de Comunicación
- Introducción a la Administración
- * Optativa I *
- * Optativa II *

VI — SEMESTRE

- Audiovisuales
- Publicidad II
- Mercadotecnia
- Periodismo II
- Problemática Social
- Administración de Recursos Humanos
- Relaciones Públicas
- * Optativa III *

VII — SEMESTRE

- Comunicación Organizacional
- Teoría y Producción de Televisión I
- Lenguaje Cinematográfico
- Investigación de Mercados
- Programación Basic
- Pedagogía de la Comunicación
- Filosofía de la Comunicación
- * Optativa IV *

SEMESTRE VII

- Dibujo III
- Taller de Diseño III
- Sistemas de Reproducción III
- Tipografía III
- Historia del Arte III
- Publicidad I
- Teoría y Producción de Televisión I
- Envase y Empaque
- * Optativa III *

SEMESTRE VIII

- Dibujo IV
- Taller de Diseño IV
- Historia del Arte IV
- Publicidad II
- Mercadotecnia
- Teoría y Producción de Televisión II
- Seminario de Tesis
- * Optativa IV *

SERIACION DE MATERIAS OPTATIVAS

* OPTATIVA I *

- Taller de Serigrafía
- Relaciones Humanas
- Visualización I

* OPTATIVA II *

- Taller de Litografía
- Factores Humanos y Económicos para el Diseño
- Visualización II

* OPTATIVA III *

- Taller de Ilustración
- Guionismo
- Arte Mexicano

* OPTATIVA IV *

- Laboratorio de Cine
- Multimedios

LA UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE MEXICO ES UNA INSTITUCION DE ESTUDIOS SUPERIORES

Su creación se llevó a cabo por iniciativa del Instituto Cultural Manuel José Othón, A.C., que cuenta con una experiencia de más de 30 años en el campo de la educación.

La UCEM es una institución libre universitaria de carácter privado, con reconocimiento de validez oficial de estudios, otorgado el 5 de septiembre de 1985 por el H. Gobierno Constitucional del Estado de San Luis Potosí, (P. O. No. 77-2409859). La Secretaría de Educación Pública a través de la Dirección General de Profesiones expidió acuerdo de registro No. 24-00040; por lo tanto sus estudios son reconocidos en la República Mexicana por todas las Universidades e Instituciones de Estudios Superiores que forman parte del Sistema Educativo Nacional.

Es miembro asociado de la Unión de Universidades de América Latina "UDUAL". Asimismo pertenece a la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, "FIMPES".

Ocupa el campus del Instituto Cultural Manuel José Othón, con una superficie de 37,000 mts².

Trámites e inscripción:

UNIVERSIDAD DEL CENTRO DE
MEXICO
Capitán Caldera No. 75 Teléfono 13-19-23
C.P. 78250 San Luis Potosí, S.L.P.
México



LICENCIADO EN COMUNICACION GRAFICA

OBJETIVO DE LA CARRERA:

La carrera de Licenciado en Comunicación Gráfica, tiene como finalidad formar profesionales con los conocimientos suficientes para planear, diseñar e instrumentar la comunicación visual para satisfacer las necesidades de mensajes significativos, tanto en los medios de comunicación como en instituciones públicas y privadas, a través del uso de técnicas gráficas como la simbología, ilustración, tipografía y litografía, entre otras.

CAMPOS DE ACCIÓN:

- Empresas periodísticas, televisivas y cinematográficas.
- Agencias de publicidad y mercadotecnia.
- Oficinas de prensa e información.
- Industria editorial.
- Relaciones públicas.
- Investigación y docencia.
- Instituciones privadas y de servicio público.
- Instituciones culturales y deportivas.
- Consultoría.

HABILIDADES Y APTITUDES REQUERIDAS:

- Destreza para el dibujo y el trabajo manual
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de observación.
- Habilidad para calcular volúmenes y manejar formas.
- Aptitud para resolver problemas específicos en forma práctica.
- Aptitud para expresar y proyectar emociones.
- Capacidad para trabajar por periodos de tiempo prolongado y bajo presión.

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE PERSONALIDAD:

- Sentido del orden, organización y coordinación.
- Responsabilidad, rectitud y discreción.

- Disponibilidad para trabajar en equipo con diferentes tipos y clases de personas, estableciendo buenas relaciones interpersonales.
- Sensibilidad para la crítica constructiva y capacidad de autorreflexión.
- Seguridad para tomar decisiones.

INTERESES VOCACIONALES:

- Inclinación por el arte y la apreciación estética.
- Gusto por el conocimiento nuevo, por estar al día en técnicas, estudios, descubrimientos, etc.
- Gusto por la lectura.
- Interés por las diferentes manifestaciones culturales.
- Inclinación por la creatividad e inventiva.

REQUISITOS PARA INGRESAR:

- Bachillerato.
- Sustentar una evaluación diagnóstica.

DURACION:

- 8 semestres.

NIVEL:

- Licenciatura.

PLAN DE ESTUDIOS:

SEMESTRE I

- Teoría de la Comunicación
- Introducción a los Medios de Difusión
- Sociología
- Álgebra
- Metodología de la Investigación I
- Redacción y Estilística
- Psicología General

SEMESTRE II

- Proceso de la Comunicación
- Comunicación Verbal
- Historia de la Comunicación en México
- Sociología de la Comunicación
- Metodología de la Investigación II

- Teoría Literaria
- Psicología Dinámica

SEMESTRE III

- Comunicación Escrita
- Fotografía I
- Comunicación Gráfica
- Psicología de la Comunicación
- Estadística
- Investigación Social
- Antropología Filosófica

SEMESTRE IV

- Comunicación Interpersonal
- Opinión Pública
- Investigación de la Comunicación
- Fotografía II
- Diseño Gráfico
- Psicología Social
- Estética.

SEMESTRE V

- Dibujo I
- Taller de Diseño I
- Sistemas de Reproducción I
- Tipografía I
- Historia del Arte I
- Audiovisuales I
- Legislación de los Medios de Comunicación
- * Oportiva I *

SEMESTRE VI

- Dibujo II
- Taller de Diseño II
- Sistemas de Reproducción II
- Tipografía II
- Historia del Arte II
- Relaciones Públicas
- Audiovisuales II
- Paquetes Computacionales
- * Oportiva II *

PROPUESTA DE LICENCIATURA
- COMUNICACION -
(Resumen)

Esta propuesta fue realizada por un grupo de especialistas que ejercen la docencia en el Departamento de Ciencias Sociales de la UVM: Lic. Lourdes López, Lic. Luz Olivares, Lic. Deyanira Escobar, Lic. Isabel Torres, Lic. Sandra Ruedas, Lic. Olivia Fragozo, Lic. Joana Rivera, Mtro. Julio César Schara, Lic. Iván Paoli B., Lic. Rubén Esaud O., Lic. Isafas Campuzano, Lic. Manuel Sánchez, Lic. Jorge Maza y Lic. Pedro Quintero V., encabezados por el Dr. Francisco J. Martínez Medellín, Presidente de la Carrera de Comunicación.

Para generarla, lo primero fue evaluar los resultados de la aplicación del MES XXI a la luz de la primera generación de egresados y, de manera simultánea, se emprendió el análisis de planes y programas de otras universidades nacionales y extranjeras. Se inició también la aplicación de un sondeo entre diversos grupos de interés: estudiantes de los últimos períodos de la carrera, egresados, empleadores, profesionistas de la comunicación y especialistas.

Fundamentos del Plan Curricular.-

Día con día la información y la comunicación juegan un papel de mayor trascendencia en este mundo finisecular. Cada vez más se reconoce la importancia y valor de la producción-difusión de informaciones y de la comunicación en sí como elementos sustanciales del desarrollo social e instrumentos necesarios para la modernización. Todo esto coloca a las comunicaciones a la vanguardia del proceso de globalización y modernización que se vive en el último decenio del siglo. Para ilustrar estas afirmaciones: el presupuesto del sector comunicaciones y transportes de México fue del orden de los 14,000 mdd en 1991; mientras que en 1994 será de 16,000 mdd. Se sabe también que dicho sector registró un desarrollo del 12% anual en la década de los ochenta, muy por encima de la mayoría de los sectores castigados en esa "década perdida" para casi todos los países latinoamericanos. Otro indicador es el lugar prominente que entre las principales empresas multinacionales ocupan las dedicadas al sector de las telecomunicaciones (electrónica, informática y aeroespacial).

Toda esta realidad tecnológica que fluye entre grandes cambios y movilidad sociales, requiere de personas críticas y capacitadas que ejerzan su profesión como verdaderos agentes de cambio, centrado éste en el desarrollo de la persona y el logro del bien común

Justificación.-

El estudio de la comunicación descansa en tres ejes básicos: la teoría, la metodología y las técnicas de difusión de mensajes. Para abordar las necesidades detectadas en materia de comunicación se debe incursionar en las siguientes áreas: *Sociales* (Filosofía, Antropología, Psicología, Ética, Teorías de la Comunicación, Dominio del Lenguaje, Lingüística, Semiótica, Idiomas -inglés y francés-, Relaciones Públicas, Sociología, Legislación de los Medios), *Investigación* (métodos, técnicas y análisis comparativos), *Económico - Administrativa* (Administración, Mercadotecnia, Economía), Técnicas de producción y difusión de mensajes (TV, radio, multimedia).

Breve semblanza de las escuelas de Comunicación en México.-

En México, los estudios profesionales en el campo de la comunicación se inician cuando la escuela Carlos Septién García funda la Licenciatura en Periodismo (1949). Anteriormente, la Universidad Femenina de México abrió la carrera de Periodismo para mujeres. Siguió la fundación -entre 1951 y 1954- de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Veracruzana mientras en la Universidad Nacional Autónoma de México se creó la misma, con igual nombre. En 1959 la UIA funda la carrera de Ciencias y Técnicas de Información. En los sesenta y setenta se crea en casi todas las universidades que hoy la imparten. Hay en América Latina 225 escuelas de comunicación.

Campos de ejercicio profesional.-

Puede calcularse que, no más del 40% de los egresados de las escuelas de comunicación trabajan en los medios masivos -considerado el campo profesional específico de la carrera- incluidos a quienes se emplean en la publicidad y a quienes se ocupan en la producción independiente. Desde hace años un buen número de egresados de Ciencias de la Comunicación ha abierto campos de acción profesional en las instituciones y organizaciones de los sectores público, privado y social. No sólo en las oficinas de prensa, relaciones públicas o de Comunicación Social se desarrollan prácticas profesionales de comunicadores universitarios, sino también en las áreas de recursos humanos, capacitación y adiestramiento



de personal, comunicaciones internas, promoción social y seguridad industrial. Si bien las grandes empresas han integrado ya a sus organigramas una instancia que atiende lo relativo al uso y manejo de los medios, son las medianas y pequeñas empresas las que se perfilan como un campo de trabajo con amplias perspectivas para el egresado en Comunicación. Igualmente, el impulso que se ha dado en México a procesos de descentralización y regionalización de los medios, marca la apertura de fuentes de trabajo al elevar la demanda de especialistas en Comunicación en diferentes estados de la República.

Justificación de Disciplinas.-

Ante el imperativo de que el comunicador acceda a un manejo suficiente del lenguaje, el grupo de trabajo determinó considerar una serie de materias referentes a la escritura y la expresión oral. Esta relevancia de las disciplinas de la expresión fué corroborada en la revisión que se hizo de los planes de estudio de diferentes universidades tanto del país como norteamericanas. Detectamos, especialmente en varias universidades del vecino país, una gran variedad de materias sobre el "speaking", "talking", "writing". Asimismo, se ratificó la importancia de impartir una educación humanista, centrada en la persona, el bien común e inspirada en la Misión, Valores e Ideario de la Universidad.

Mercado de Trabajo.-

La profesión de comunicador es de reciente creación. A mediados de la década de los sesenta se registraron los primeros egresados de universidades mexicanas con esta especialidad. Apéndice de especialidades como relaciones públicas, mercadotecnia y publicidad, periodismo, cinematografía, radio y especialmente televisión, dieron origen a la especialidad de las ciencias, técnicas y artes de la información y la comunicación. Con el advenimiento de la llamada comunicación organizacional y el mejoramiento de la realidad macroeconómica se ha iniciado la década de los noventa, llamándonos la atención las amplias posibilidades de colaboración que el profesional de la comunicación tendrá en todo tipo de trabajo de grupo, organización o institución. El planteamiento y ámbito de actividad está dado y será finalmente el mercado el que determine las plazas disponibles. Nuestro interés es preparar con niveles de excelencia a los actores que competirán por esas plazas.

Perfil Profesional.-

El egresado de esta licenciatura tendrá la capacidad de incidir y transformar su entorno con una visión prospectiva del mismo, aplicando en todo momento la filosofía de la calidad total en las actividades de producción e investigación de la comunicación que la sociedad requiere. Utilizará la creatividad en la solución de los problemas que se le presenten aprovechando el desarrollo tecnológico inherente a esta disciplina como herramienta para proponer estrategias de comunicación a instituciones públicas y privadas. Para esto, el profesional deberá adquirir conocimientos, técnicas y procedimientos.

Areas en las que puede incidir el trabajo del profesionista en comunicación.

- Area de comunicación interpersonal y grupal.
- Area de comunicación organizacional o institucional.
- Area de Investigación.
- Area de medios de comunicación no masiva.
- Area de comunicación masiva.
- Area de la educación.
- Area de comunicación para el desarrollo.
- Area de publicidad.

Tareas que realizará el Lic. en Comunicación.-

1. Informará a la sociedad.
2. Analizará el proceso de la comunicación a nivel micro y macro.
3. Promoverá el desarrollo de la comunicación y la ciencia.

Objetivos Curriculares.-

Se espera generar profesionales aptos para analizar problemáticas, proponer alternativas y ejecutar acciones en los diversos ámbitos de la comunicación. Para esto se proveerá al estudiante de los conocimientos científicos que sustenten su actuar, a la vez que se estimulará el desarrollo de las habilidades necesarias que aseguren calidad y eficiencia en cada intervención, propiciando una disposición de mejoramiento constante en el subsecuente ejercicio profesional.



MAPA CURRICULAR

CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PERIODO ESCOLAR	HORAS TEORICAS	HORAS PRACT.	ASIGNATURA	AREA	CREDITOS	HORAS TEORICAS	HORAS PRACT.	ASIGNATURA	AREA	CREDITOS	HORAS TEORICAS	HORAS PRACT.	ASIGNATURA	AREA	CREDITOS	HORAS TEORICAS	HORAS PRACT.	ASIGNATURA	AREA	CREDITOS	HORAS TEORICAS	HORAS PRACT.	ASIGNATURA	AREA	CREDITOS	HORAS TEORICAS	HORAS PRACT.	ASIGNATURA	AREA	CREDITOS	TOTAL
1	3	0	COMUNICACION	CA2	6	3	0	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACION	CE2CA2	6	3	0	DESARROLLO INTEGRAL	DESARROLLO INTEGRAL	6	15	0		DESARROLLO INTEGRAL	CE2CA2	6	15	0		DESARROLLO INTEGRAL	CE2CA2	6	48			
2	10	0	INTRODUCCION A LA INFORMATICA	17/17C2	6	10	0	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACION	CE2CA2	6	10	0	TALLER DE REDACCION	12CA4	6	10	0	TALLER DE DIBUJO	CE2CA2	6	10	0		DESARROLLO INTEGRAL	DESARROLLO INTEGRAL	6	10	0		37	
3	3	0	INFLUENCIA DEL DESARROLLO NACIONAL DE LA COMUNICACION	CA2	6	3	0	TEORIAS DE LA COMUNICACION	12CA4	6	3	0	TALLER DE PERIODISMO	CE2CA2	6	9	0	TALLER DE CINE	CE2CA2	6	9	0		DESARROLLO INTEGRAL	DESARROLLO INTEGRAL	6	9	0		39	
4	3	0	CREATIVIDAD	CA2	6	3	0	TALLER DE ANALISIS DEL DISCURSO	12CA4	6	3	0	TALLER DE MEDIOS AUDIOVISUALES	CE2CA2	6	15	0	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	CE2CA2	6	15	0		DESARROLLO INTEGRAL	DESARROLLO INTEGRAL	6	15	0		36	
5	3	0	CALIDAD TOTAL	CA2	6	3	0	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION	CA2	6	3	0	TALLER DE CIENCIA POLITICA Y COMUNICACION	11	6	13	0	TALLER DE TELEVISION	CE2CA2	6	13	0		DESARROLLO INTEGRAL	DESARROLLO INTEGRAL	6	13	0		37	
6	3	0	PROSPECTIVA	CA2	6	3	0	ANALISIS DEL DISCURSO LITERARIO	11CA1	6	3	0	TALLER DE PRODUCCION EDITORIAL	CE2CA2	6	11	0	INFORMATICA AVANZADA EN LAS TECNICAS DE LA COMUNICACION	CE2CA2	6	11	0		DESARROLLO INTEGRAL	DESARROLLO INTEGRAL	6	11	0		43	
7	3	0	ESPECIALIZACION	CE2CA2	6	3	0	ESPECIALIZACION	CE2CA2	6	3	0	ESPECIALIZACION	CE2CA2	6	3	0	ESPECIALIZACION	CE2CA2	6	3	0		DESARROLLO INTEGRAL	DESARROLLO INTEGRAL	6	3	0		43	
8	3	0	ESPECIALIZACION	CE2CA2	6	3	0	ESPECIALIZACION	CE2CA2	6	3	0	ESPECIALIZACION	CE2CA2	6	3	0	ESPECIALIZACION	CE2CA2	6	3	0		DESARROLLO INTEGRAL	DESARROLLO INTEGRAL	6	3	0		43	
9																															
10																															

* PARA EL CASO DE LAS HORAS PRACTICAS SE DEBE LEER LAS SIGUIENTES CLAVES:

T = TALLER L = LABORATORIO CA = CASO CE = CENTRO

PERFIL DE LA CARRERA

Introducción.

La misión del Sistema ITESM establece textualmente:

"El Sistema ITESM tiene como misión fundamental formar profesionales y posgraduados, con niveles de excelencia en el campo de su especialidad."

El Instituto, mediante programas específicos y políticas educativas, propicia en sus estudiantes el desarrollo de las cualidades siguientes:

- *El espíritu emprendedor e innovador.*
- *La vocación de líderes comprometidos con el desarrollo de las comunidades.*
- *La honradez.*
- *El respeto a la dignidad de la persona humana y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica.*
- *El aprecio por los valores culturales, históricos y sociales de la comunidad y del país."*

De acuerdo con la misión del ITESM, sus graduados, independientemente de la especialidad elegida, deben tener características comunes. El propio ITESM estableció que estas características deben resultar no sólo de un mismo ambiente de formación y una filosofía propia de trabajo, sino de una intención expresa en los planes de estudio.

Para la estructuración de los planes de estudio 1990 de la carreras profesionales del Sistema ITESM, se tomó en cuenta la importancia que tienen para el desempeño profesional futuro algunas habilidades y actitudes de tipo general, imprescindibles en la actualidad para los profesionistas, cualquiera que sea su especialidad.

Estas habilidades y actitudes son: el conocimiento de una segunda lengua, indispensable en un mundo laboral en donde las relaciones internacionales aumentan constantemente; la capacidad de comunicarse correctamente tanto en forma oral como por escrito; el poder enfrentarse a la realidad de un país escaso de fuentes de

trabajo, mediante la creación de nuevas empresas; el manejo, al menos elemental, de los conceptos básicos de la Economía y de la Calidad o de alguna otra Ciencia Social del comportamiento; el actuar teniendo como marco de referencia los valores sociales y culturales del mundo occidental; y, por último, la voluntad de ejercer la profesión, teniendo como base el respeto a la dignidad de la persona humana y el sentido de responsabilidad ante la comunidad a que se pertenece.

Es intención del Sistema ITESM propiciar el desarrollo de estas habilidades y actitudes en sus egresados, para lo cual se estableció que los planes de estudio de todas las carreras profesionales que ofrece el Sistema ITESM tuvieran un grupo de cursos comunes. A estos cursos se les ha denominado cursos sello, precisamente porque se busca que los profesionistas egresados del Sistema ITESM adquieran un carácter que los identifique y los distinga.

A. Justificación de la carrera.

Ante el desarrollo de medios de comunicación, cuyo alcance, velocidad de transmisión y capacidad de reproducción de información son cada vez mayores, las organizaciones y la sociedad en general demandan profesionistas capacitados, con altos estándares técnicos y éticos, que diseñen, administren, produzcan, programen y evalúen los sistemas de comunicación organizacionales y masivos.

El ITESM, consciente de esta necesidad, ofrece desde 1971 la carrera de Licenciado en Ciencias de la Comunicación (LCC), contándose entre sus egresados a un buen número de profesionistas que ocupan altos cargos de responsabilidad, directiva y operativa en las funciones de comunicación de las empresas, en medios masivos como la televisión, la prensa, la radio y el cine.

No todo se restringe a la preparación académica; de hecho, la base del éxito profesional está en las características del estudiante, que para el caso de Ciencias de la Comunicación, serían principalmente: la

creatividad, es decir, la actitud de ver siempre lo mismo desde nuevas perspectivas; la inteligencia, para poder entender al entorno en sus diferentes aspectos y manejar los diversos códigos comunicativos de la sociedad; la visión amplia del mundo, adquirida mediante la capacidad de observación detenida; la crítica inquisitiva y persistente para la búsqueda de explicaciones adecuadas a los diferentes fenómenos sociales; y habilidades superiores de redacción y expresión oral, así como fuertes inquietudes por ejercer influencia positiva en la sociedad.

Si algún joven cuenta con estas características, puede estar seguro de que, con la formación recibida en el ITESM, tendrá éxito en el campo de la comunicación profesional.

Una característica importante de la carrera de Ciencias de la Comunicación del ITESM es su énfasis en la formación de sus egresados para la actuación profesional. Es decir, se considera al egresado como un profesionista que, mediante una completa preparación en las ciencias sociales básicas e intermedias, así como en las técnicas de la comunicación y en la ética, es capaz de operar directamente sobre la realidad de la comunicación, ya sea dentro de las organizaciones o en los medios masivos.

Para el logro de su propósito educativo en el área de Comunicación, el ITESM cuenta con infraestructura para la enseñanza de la comunicación no sólo completa y moderna, sino con una disponibilidad absoluta para sus estudiantes. Asimismo, la planta de profesores está integrada por especialistas en cada rama de la comunicación, altamente calificados en su área técnica y en la docencia e investigación.

B. Mercado de trabajo.

El tamaño y la variedad del campo de trabajo del LCC están determinados por la cantidad de medios masivos de comunicación que existen, por la cantidad de organizaciones medianas y grandes que desarrollan funciones de comunicación corporativa y relaciones públicas y/o que cuentan con medios de comunicación internos, como

revistas, audiovisuales y videos informativos, promocionales, inductivos y de capacitación.

Recién graduado, el egresado de LCC puede desempeñar los siguientes tipos de trabajo:

En las organizaciones:

- Ejecutivo de comunicación y/o relaciones públicas.
- Creativo y/o productor de publicidad.
- Guionista y/o productor de video industrial y audiovisuales.
- Redactor de textos de todo tipo.
- Editor de publicaciones corporativas y medios impresos.
- Guionista y productor de materiales de capacitación para medios impresos, auditivos o audiovisuales.

En los medios masivos:

- Reportero.
- Redactor.
- Editor.
- Guionista.
- Productor.
- Conductor.
- Programador.
- Promotor Publicitario.
- Fotógrafo y Diseñador.

Pero el egresado del ITESM puede también iniciar su propia empresa, con inversiones relativamente bajas e ingresos importantes, gracias al compromiso institucional de fomentar el espíritu emprendedor en todos los estudiantes y a las áreas de oportunidad que se presentan actualmente en el mercado de los servicios de información y comunicación.

Esta opción laboral crece en importancia, en la medida que las nuevas tecnologías de comunicación (computadoras, satélites, fibras ópticas, redes, etc.) facilitan la producción, distribución y venta de información especializada. Por ello, el estudiante del ITESM recibe una formación que le permite identificar áreas de inversión rentables y seguras, e implantar empresas que, además de crear empleos y diversificar la actividad económica, facilitan al amplio

sector femenino del alumnado de LCC la práctica profesional en empresas propias.

Con el tiempo, y gracias a la visión global que se le ofrece al estudiante de LCC, el egresado puede alcanzar cargos directivos importantes, como las subdirecciones y direcciones generales de los medios masivos, las gerencias y direcciones de comunicación corporativa, publicidad y comunicación social de las organizaciones privadas y públicas, incluyendo el Gobierno, los partidos políticos, las organizaciones intermedias y las asociaciones profesionales y de servicios.

C. Area de especialidad.

El área de especialidad del LCC es la comunicación, y se define a partir del lugar típico en que trabaja y los sistemas donde ejerce la responsabilidad principal. Las funciones que desempeña respecto a tales sistemas pueden ser de diseño, administración, producción, programación y evaluación de sistemas de comunicación.

D. Habilidades profesionales.

El plan de estudio de LCC permite, a lo largo de sus nueve semestres y mediante un adecuado balance entre el aprendizaje teórico y el aprendizaje práctico, que el recién egresado tenga las siguientes habilidades profesionales:

- Diseño, administración, producción y evaluación de estrategias de comunicación corporativa y relaciones públicas.
- Diseño, administración, producción, programación y evaluación de medios impresos y audiovisuales con que cuentan las organizaciones.
- Diseño y producción de mensajes publicitarios, tanto para medios impresos como para radio, televisión y cine.
- Diseño, administración, producción, programación y evaluación de servicios noticiosos, tanto para prensa como para radio y televisión.

- Diseño, administración, producción, programación y evaluación de contenidos no noticiosos (géneros de opinión y contenidos culturales y de entretenimiento), tanto para prensa como para radio y televisión.

E. Núcleo básico.

Para lograr que el egresado desarrolle las habilidades profesionales anteriormente descritas, la carrera se fundamenta en un núcleo básico, integrado por las siguientes disciplinas que, en conjunto, permiten al estudiante tener una visión amplia sobre el contexto y la forma en que se realiza la actividad comunicativa:

- Psicología.
- Sociología.
- Economía.
- Historia.
- Ciencia Política.
- Comunicación.
- Humanidades.

F. Campo de desarrollo.

Estamos entrando a la era de la información, en donde la economía deja de ser una actividad limitada a las fronteras de los países y pasa a ser un fenómeno mundial.

En este contexto, el profesionista capaz de recopilar, analizar, procesar y difundir información de manera sistemática, objetiva, oportuna y clara, tiene ante sí un amplio marco de posibilidades de desarrollo.

Por su formación profesional, el egresado de LCC tiene tales habilidades, por lo que es de esperarse una participación cada vez más fuerte y decisiva del comunicador en la dinámica industrial, social y cultural. Por algo, muchos de los futurólogos han afirmado que carreras como la de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, son las carreras del futuro.

UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC

ESPECIALIZACION EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL

CCC
41
0038

Para muchas empresas mexicanas que hasta finales de los ochenta se desarrollaron en un ambiente macroeconómico de mercados protegidos y subsidios, el cambio que significó la apertura comercial vino a darle a los elementos anteriores un sesgo de angustia e incertidumbre, el cual se ha acentuado durante los últimos años. La necesidad de incrementar los niveles de eficiencia, productividad y eficacia organizacional, de mejorar la calidad en sus productos y servicios, así como el imperativo de enfrentarse hábilmente a los competidores que hasta relativamente hace poco tiempo eran inexistentes, han forzado a los empresarios a cambiar la forma como administran, producen, distribuyen y venden sus productos y servicios, así como la forma de tratar al cliente y a sus propios empleados. El recurso humano de las empresas se vuelve entonces un factor clave para que éstas puedan tener éxito. Pero para poder alcanzarlo, todos los integrantes de la organización, desde el obrero de bajo nivel hasta la alta gerencia, deben involucrarse en un cambio de visión, cultura y estilo de trabajo. Para lograr la transformación del recurso humano y de la empresa, no sólo es necesario capacitar y entrenar personas, sino motivarlas, ayudarlas a vivir y administrar el cambio de cultura que es requerido para poder enfrentar las nuevas circunstancias. Considerando los argumentos anteriores, así como la orientación propia de la Universidad del Tepeyac, la cual sostiene una vocación transformadora de la sociedad, se propone iniciar la ESPECIALIZACION EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL.

Objetivos

El egresado será un individuo que conozca, tenga visión del futuro, liderazgo y calidad humana, los cuales puestos al servicio de la organización, le permitirán facilitar los procesos de cambio, comunicación e integración respondiendo a los requerimientos que plantea el entorno.

1.- Conocerá las teorías de:

- * Dinámica y manejo de grupos.
- * Administración de recursos humanos y de sus procesos.
- * Psicología de grupos y de los procesos de cambio personal, organizacional y grupal.

2.- Conocerá las teorías que explican la conducta organizacional:

- * Que analizan a la cultura y sus procesos de generación y cambio desde un punto de vista administrativo y social.

3.- Conocerá los postulados de ética de grupos, empresarial y de negocios.

4.- Conocerá y aplicará las:

- técnicas para la consultoría de proceso,

- técnicas de intervención organizacional, de grupos y de procesos.

- técnicas más importantes de calidad.

5.- Aplicará adecuadamente las metodologías de Deming, Crosby, Juran e Ishikawa.

6.- Conocerá y aplicará adecuadamente las técnicas para el diagnóstico y análisis estadístico en los procesos de mejora.

7.- Conocerá y aplicará adecuadamente las técnicas para el diagnóstico del entorno y de la situación interna de la empresa.

8.- Conocerá y aplicará conceptos de portafolio.

9.- Conocerá y aplicará conceptos sobre generación, implantación y evaluación de estrategias.

10.- Conocerá las teorías de liderazgo y su aplicación a situaciones particulares.

11.- Conocerá y aplicará técnicas de negociación.

12.- Conocerá y aplicará técnicas de manejo de conflictos y de motivación.

Ubicación Laboral

El egresado de la especialización en Desarrollo Organizacional podrá desempeñarse profesionalmente en las pequeñas, medianas y grandes empresas, dentro de cualquier sector de la economía y tanto en los ámbitos público como privado, o bien como profesionalista independiente. Su área de trabajo puede enfocarse a la planeación, operación, evaluación, capacitación, consultoría y administración.

Planeación:

El egresado de la especialización podrá realizar procesos de análisis y diagnóstico del medio ambiente externo y/o interno, pudiendo generar a partir de ello planes de acción organizacional o de desarrollo de los recursos humanos.

Operación:

El egresado de la especialización podrá desempeñarse en los diversos procesos productivos de la empresa, sirviendo como catalizador para que se logren mejoras en la productividad, eficiencia y clima laboral mediante la convergencia y consenso grupal.

Evaluación:

El egresado de la especialización podrá laborar en procesos de evaluación organizacional y de resultados de negocio, proyecto o programa, mediante la colaboración amplia del recurso humano de la empresa. Adicionalmente, podrá valorar el clima organizacional, el grado de motivación del recurso humano y el grado de compromiso de éste para con la empresa.

Capacitación:

El egresado de la especialización podrá, mediante técnicas específicas,

intervenir en los procesos de capacitación y desarrollo de los recursos humanos de la empresa, así como en la formación y/o consolidación de equipos efectivos de trabajo.

Adicionalmente, podrá participar en los procesos de mejora continua e instauración de programas de calidad total dentro de las empresas.

Consultoría:

El egresado de la especialización podrá desempeñarse como asesor y consultor interno (o externo) de la empresa en áreas que aborden problemas específicos de capacitación, desarrollo, dinámica organizacional, clima organizacional y procesos de cambio, de tal suerte que aporten alternativas de soluciones rápidas y efectivas a problemas específicos.

Administración:

El egresado de la especialización podrá trabajar como administrador de empresas que tengan como característica ser intensivas en mano de obra, ya que éste dispondrá de la habilidad para el manejo de grupos, lo cual le dará la oportunidad de incrementar en su personal el compromiso para con la empresa y sus objetivos, así como el grado de cohesión de los equipos de trabajo.

Finalmente, el egresado de la especialización podrá ubicarse organizacionalmente, en departamentos de recursos humanos, planeación y calidad.

Por sus características, todos ellos serán excelentes candidatos para administrar pequeñas y medianas empresas. Pueden asimismo, desempeñarse como consultores independientes que ofrezcan sus servicios a las empresas.

* Proceso de Revalidación de Validez Oficial en trámite en la S.E.P.

ESPECIALIZACION EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL • MAPA CURRICULAR

Líneas Curriculares		primer semestre	segundo semestre
Reflexión Teórica		Desarrollo Organizacional	
		Ética y Valor de las Organizaciones	Cultura Organizacional
Instrumental Metodológica	Planteamientos Metodológicos	Desarrollo Organizacional y Metodología del Cambio	Cultura de Calidad y Servicio
	Herramientas	Planeación Estratégica	Liderazgo Situacional Técnicas de Negociación y Asertividad

UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC

CALLAO N°802 COL. LINDAVISTA MEXICO 07300, D.F. DELEG. GUSTAVO A. MADERO TEL.:750-0744 FAX 577-3817

UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC

ESPECIALIZACION EN COMUNICACION EMPRESARIAL

El hombre inscrito en el mundo actual como un ser de interacciones comunicativas, se enfrenta a los problemas de la expansión y el crecimiento de todas las dimensiones del quehacer humano.

Crecimiento que atañe también a la empresa, donde las ideas del constante cambio, la entrada a una apertura comercial, la globalización del mercado, los estándares de competitividad internacional y las decisiones geopolíticas, no sólo significan dar cabida a la inversión extranjera, sino también a la nueva concepción de empresa para la modernización en condiciones de un esquema abierto.

Condiciones que envuelven y matizan la esencia empresarial expresada en lo comunicativo, donde la realidad organizacional exige procesos de cambio y capacidad de adaptación. En este esquema la comunicación organizacional de hoy en día y del futuro deberá conceptualizar y aplicar las nuevas ideas y hallazgos de sus tres elementos básicos: la persona, el ambiente y el cambio.

Tal circunstancia como se acentúa, exige y hace un llamado a las nuevas disciplinas y muy en especial al comunicólogo - comunicador para instrumentar y adaptar nuevas alternativas de PLANEACION INFORMATIVA Y COMUNICACION EMPRESARIAL.

El nuevo hombre, de la nueva empresa, debe estar vigilante de la renovación de los esquemas tradicionales, para que las tecnologías de punta se incorporen a la organización, así como para la calidad competitiva del nuevo orden internacional.

Especialización en Comunicación Empresarial

El egresado será capaz de facilitar los sistemas de comunicación de una empresa con su público interno y externo para definir su naturaleza, identidad y carácter social.

Planteamiento que nos lleva a situar los siguientes OBJETIVOS:

- 1.- Conocer y valorar las teorías actuales de la comunicación empresarial.
- 2.- Analizar los flujos de información para detectar problemas comunicativos.
- 3.- Proponer alternativas innovadoras de comunicación empresarial.
- 4.- Planificar y diseñar investigaciones en la empresa.
- 5.- Acceder al manejo de variables endógenas y exógenas de la comunicación de una empresa.
- 6.- Realizar una acción comunicativa ética al servicio y bien comunitario.
- 7.- Diseñar y proponer técnicas y medios de comunicación empresarial.
- 8.- Aplicar los elementos básicos de la comunicación empresarial en proyectos innovadores de comunicación en una empresa.

Organización Académica

A. Diseño Modular:

- La Maestría se integra por dos Especializaciones.
- Cada especialización tiene una duración de 8 módulos, equivalente a un año académico.
- Cada módulo tiene duración de 48 hrs.
- Curso introductorio tiene duración de 30 hrs.

B. Horario

- a) Modalidad secuencial (total 10 hrs. semanales):
Clase: viernes de 16:00 a 20:00 hrs.
sábado de 8:00 a 14:00 hrs.
- b) Modalidad continua:
Clase: lunes, martes, miércoles, jueves (total 12 hrs. semanales) de 18:00 a 21:00 hrs.
- c) Calendario para la Especialización en Comunicación Empresarial:
 - * Informes y Entrevista 3 al 30 de noviembre 1993.
 - * Inscripción del 1 al 15 de diciembre 1993.
 - * Inicio de cursos:
 - . Modalidad secuencial 7 de enero.
 - . Modalidad continua 3 de enero.
 - . Opción a Titulación.
- d) De acuerdo al reglamento de la Universidad del Tepeyac; se establece como alternativa de titulación para los egresados de sus licenciaturas.
Alternativas que implica:
 - * Cumplir con todos los requisitos de ingreso y como alumno regular de la Especialización durante los 8 MODULOS con un promedio de 8 (mínimo)
 - * Elaborar en el último MODULO un trabajo final que se presentará como objeto de estudio y disertación al Examen Profesional correspondiente a la Licenciatura.

Ubicación Laboral

El egresado de la especialización de Comunicación Empresarial podrá desempeñarse profesionalmente en las pequeñas, medianas y grandes empresas, tanto del sector público como del privado, en cuatro niveles: investigación, planificación, capacitación, y operación.

Investigación:

Realizando estudios de diagnóstico y evaluación de problemáticas y necesidades.

Planificación:

Planificando, con base en la detección de necesidades, estrategias empresariales, técnicas específicas de economía, mercadotecnia y publicitarias.

Capacitación:

Diseñando y ampliando instrumentos de desarrollo y transformación empresarial, apoyando en las técnicas y medios de la comunicación empresarial.

Operación:

- Facilitando los consensos grupales a través de los recursos comunicativos.
- Facilitando los procesos informativos con la aplicación de programas comunicativos

Este perfil le permite desempeñarse en:

- Autoempleo de tiempo completo mediante la creación de centros o despachos de especialistas en comunicación empresarial para detectar, desarrollar, implementar y evaluar proyectos de desarrollo organizacional, fungiendo como capacitadores.
- Autoempleo compartido en un contexto organizacional como asesor en el área de comunicación empresarial
- Empleo de tiempo completo en una organización de servicios como ejecutivo para la realización de nuevos programas o de desarrollo en áreas de comunicación empresarial o bien para el estudio o investigación del área como profesores/investigadores.

ESPECIALIZACION EN COMUNICACION EMPRESARIAL • MAPA CURRICULAR

* Curso Introductorio		- Teoría de la Administración	o	- Teoría de la Comunicación
Líneas Curriculares		primer semestre		segundo semestre
Línea Teórico - Metodológica		Teoría de la Comunicación Empresarial		
		Seminario de Ética y Comunicación		Métodos de Investigación Cualitativa
Línea Instrumental	Producción de Medios	Taller de Expresión		- Taller de Técnicas de Producción de Medios - Taller de Modelos Estructurales por Computadora
	Proyectos de Transformación	Optativas: - Técnicas de mercadotecnia y publicidad - Análisis de Contenido		El Entorno Económico y las Estrategias Empresariales

* No representa valor en créditos y el comité de admisión es quien establece criterios y procedimientos pertinentes, para decidir el curso introductorio.

* Proceso de Revalidación de Validez Oficial en trámite en la S.E.P.

UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC

CALLAO N°802 COL. LINDAVISTA MEXICO 07300, D.F. DELEG. GUSTAVO A. MADERO TEL.:750-0744 FAX 577-6817

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC
1. NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

CCC
A1
0038

LICENCIATURA EN CIENCIAS Y TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN
2. NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS

22

A partir de mayo de 1987

3. VIGENCIA

SPP

DTES-055028401003

Bachillerato tradicional, vocacional, preparatoria técnica, normal de cuatro años y cualquier equivalente reconocido dentro del sistema educativo nacional para los niveles antes mencionados.

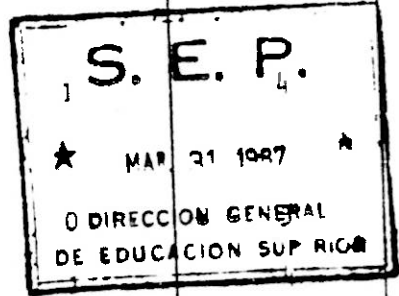
4. ANTECEDENTES DE INGRESO DEL ALUMNO

5. LISTA DE ASIGNATURAS	6. CLAVE	7. SERIACIÓN	8. HORAS SEMANALES			9. CREDITOS
			TEORIA	PRACTICA	TOTAL	
1º CICLO						
Introducción a la Universidad ✓	0101		3	1	4	7
Expresión Oral ✓	0102		3	1	4	7
Metodología ✓	0103		3	1	4	7
Filosofía y Comunicación ✓	0104		4	1	5	9
Redacción 1	0105		2	1	3	5
Técnicas Audiovisuales	0106		4	1	5	9
SUMA			19	6	25	44
2º CICLO						
Proceso Creativo	0207		3			7
Teoría de la Comunicación 1	0208					10
Redacción 11	0209					7
Condiciones Históricas ✓	0210		3	1	4	7
Formación Social ✓	0211		2	1	3	5
Comunicación Interpersonal	0212					9
SUMA			20	5	25	45



S. E. P.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR E INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
DIRECCIÓN TÉCNICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
DEPARTMENT OF CHEMISTRY
LABORATORY OF ORGANIC CHEMISTRY

REPORT OF RESEARCH
BY
A. H. E. A.

1951

3o CICLO						
Teoría de la Comunicación I	0313	0208	5	0	5	10
Comunicación Visual	0314		3	1	4	7
Técnicas de Investigación -						
Social	0315	0103	3	1	4	7
Estadísticas	0316		2	1	3	5
Comunicación y Lingüística ✓	0317		5	0	5	10
Sociología de la Comunicación I ✓	0318		3	1	4	7
SUMA			21	4	25	46
4o CICLO						
Investigación de la Comunicación	0419	0315	4	1	5	9
Laboratorio de Fotografía	0420		2	3	5	7
Comunicación Política I	0421		3	1	4	7
Taller de Ideas Estéticas	0422		1	2	3	4
Sociología de la Comunicación II ✓	0423	0318	3	1	4	7
Semiótica del Texto ✓	0424	0317	3	1	4	7
SUMA			16	9	25	41
5o CICLO						
Radio I ✓	0525		4			9
Periodismo ✓	0526		5			10
Historieta y Comunicación	0527		3			7
Comunicación Política II	0528		3			7
Taller de Teatro	0529		1	2	3	4
Psicología de la Comunicación I	0530		3	1	4	7
SUMA			19	6	25	44

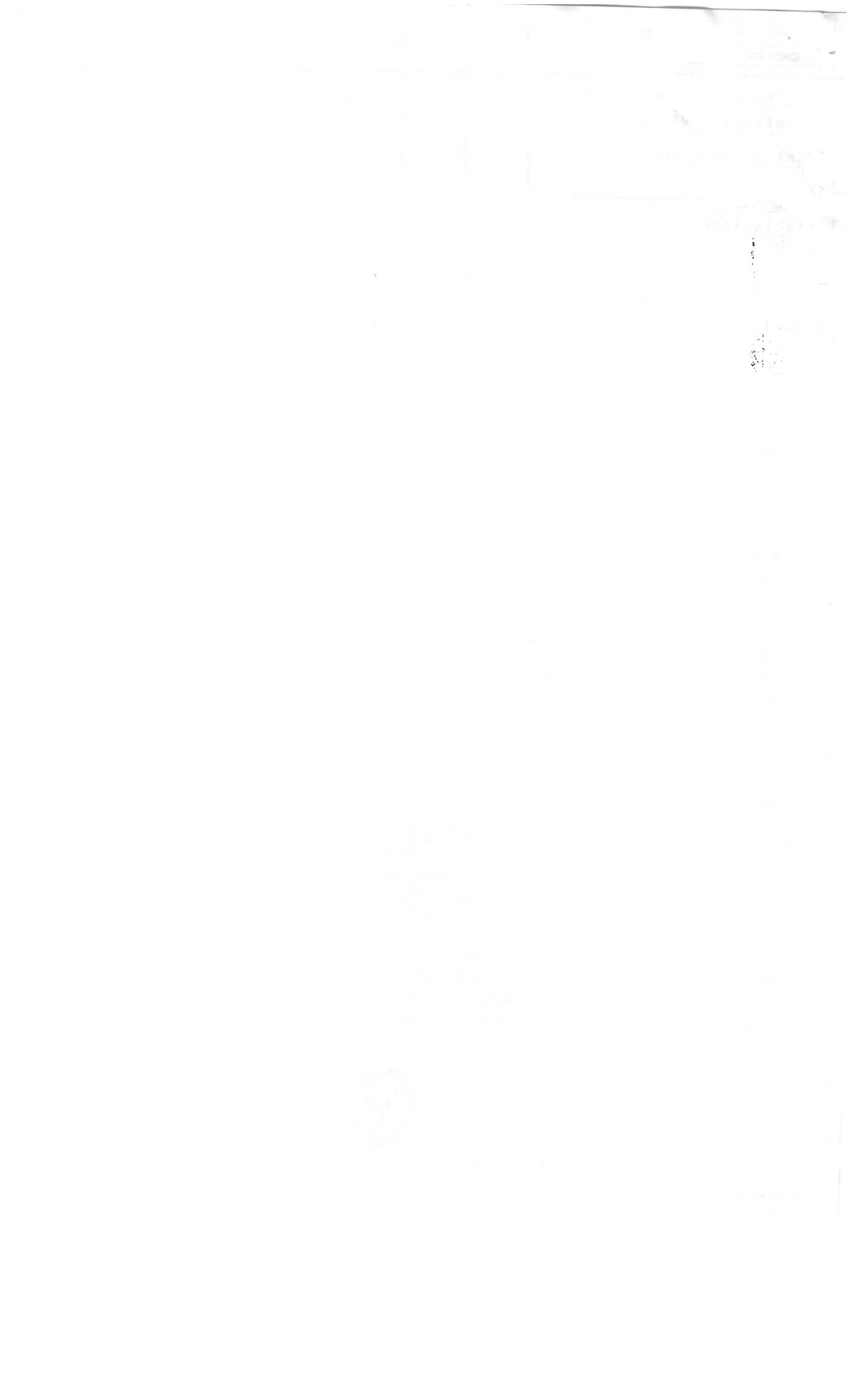


S. E. P.
 SUBSECRETARÍA DE EDUC. SUP.
 DIRECCIÓN TÉCNICA DE
 EDUCACIÓN SUPERIOR

S. E. P.
 0 MAR 21 1987
 DIRECCIÓN GENERAL
 DE EDUCACIÓN SUPERIOR



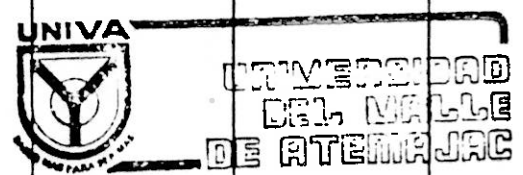
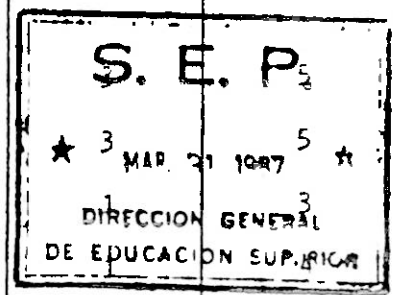
UNIVERSIDAD
 DEL VALLE
 DE ATEMAJAC



		CICLO	TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL	CS
5o CICLO						
Radio 11	0631		3	2	5	8
Relaciones Públicas	0632		4	1	5	9
Administración	0633		3	1	4	7
Laboratorio de Periodismo	0634		2	2	4	6
Taller de Audiovisuales	0635		2	1	3	5
Diseño Gráfico	0636	0314	3	1	4	7
SUMA			17	8	25	42
7o CICLO						
Comunicación y Literatura ✓	0737		3	1	4	7
Taller de Radio Cultural	0738	0631	3	1	4	7
Información Sistemática	0739	0634	1	2	3	4
Publicidad 1	0740	0636	3	1	4	7
Cine 1	0741		4	1	5	9
Televisión 1	0742		4	1	5	9
SUMA			18	7	25	43
8o CICLO						
Televisión 11	0844		2			7
Cine 11	0844		2			7
Mercadotecnia	0845		3			5
Publicidad 11	0846		3			7
Comunicación Organizacional	0848		1			7
Periodismo Interpretativo	0848	0639	3			7
SUMA			15	10	25	40

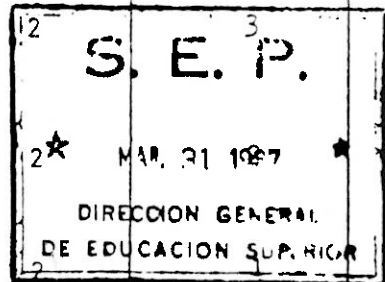


SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR
 E INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DIRECCIÓN TÉCNICA DE
 EDUCACIÓN SUPERIOR



... de Perfection

Planeación de la Comunicación	0949		3	1	4	7
Comunicación Educativa	0950		3	1	4	7
Presencia Comparada	0951		3	2	3	4
Comunicación Popular	0952		4	0	4	8
Desarrollo Organizacional	0953	0847	4	1	5	9
Seminario de Titulación I	0954		3	2	5	8
SUMA			18	7	25	43
2º CICLO						
Telefónica	1055				5	7
Taller de Televisión Educativa	1056	0950			5	6
Taller de Análisis Cinematográfico	1057	0844			3	5
Seminario de Titulación II	1058	0954	2	1	3	5
SUMA			8	7	15	23



Equivalencia para unidades cuatrimestrales
 Mínimo - 350 créditos
 Máximo - 450 créditos

TOTAL: 411

[Signature]
 LIC. JOSE MENDEZ BRAVO

[Signature]
 LIC. HUMBERTO CASILLAS FRANCO

S. E. P.
 SUBDIRECCION DE EDUC. SUP.
 E INVESTIGACION CIENTIFICA
 DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR

DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR
 PROF. JOSE ANTONIO ARNAZ DUPAN

31 de marzo

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC



- Teoría de la Comunicación I (Principios Básicos)
- Taller de Redacción I (Gramática)
- Fotografía I (Blanco y Negro)
- Comunicación Oral
- Filosofía de la Ciencia
- Humanística I (El Hombre)
- Psicología General

SEGUNDO SEMESTRE

- Teoría de la Comunicación II (Intrapersonal)
- Taller de Redacción II (Técnica)
- Fotografía II (Color)
- Radio I (Teoría radiofónica)
- Psicología de la Comunicación
- Sociología de la Comunicación
- Metodología de la Investigación
- Humanística II (Universidad)

TERCER SEMESTRE

- Teoría de la Comunicación III (Interpersonal y grupal)
- Taller de Redacción III (Lingüística)
- Producción del Programa Audiovisual
- Guionismo
- Radio II (Producción radiofónica)
- Periodismo I (Historia)
- Estadística I (Descriptivo)
- Humanística III (Cultura)

CUARTO SEMESTRE

- Teoría de la Comunicación IV (Socio-cultural)
- Taller de Literatura
- Televisión I (Historia)
- Radio III (Transmisión radiofónica)
- Cine I (Historia)
- Periodismo II (Informativo)
- Estadística II (Muestreo)
- Humanística IV (Valores)

- Scmiologia
- Televisión II (Producción de Noticias y de Concurso)
- Cine II (Producción)
- Periodismo III (Interpretativo)
- Estadística III (Inferencial)
- Publicidad I (Técnicas y medios publicitarios)
- Economía

SEXTO SEMESTRE

- Comunicación Educativa
- Análisis de Contenido
- Televisión III (Producción en programas culturales, entrevista, infantiles, musicales y doblaje)
- Estadística IV (Investigación)
- Taller de Técnicas para la Investigación de la Comunicación
- Publicidad II (Campaña Publicitaria)
- Relaciones Públicas I (Internas)

SEPTIMO SEMESTRE

- Televisión IV (Producción y evaluación)
- Seminario de Investigación Recepcional I (Elaboración del anteproyecto)
- Informática I (Basic.)
- Relaciones Públicas II (Externas)
- Administración I (Historia)
- Mercadotecnia I (Proceso mercadológico)

OCTAVO SEMESTRE

- Propaganda Política
- Seminario de Investigación Recepcional II (Desarrollo del anteproyecto)
- Informática II (Mensajes)
- Ética Profesional
- Comunicación Organizacional
- Administración II (Proceso Administrativo)
- Mercadotecnia II (Aplicaciones)

CIENCIAS
Y
TECNICAS
DE LA
COMUNICACION

PARA EL DESARROLLO TOTAL



UNIVERSIDAD
TECNOLOGICA
DE PEREIRA

DESCRIPCIÓN:

Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación profesional capacitado para investigar, crear, producir y evaluar mensajes en los medios de comunicación social así como en los campos que implica.

Quiere una sólida formación en:

CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO: Filosofía, Arte, Literatura, Historia,

CIENCIAS TÉCNICAS: Manejo de cámaras y micrófonos, iluminación, maquillaje, redacción, diseño gráfico, etc.

CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO: Sociología, Antropología, Sociología, Pedagogía.

REQUISITOS:

Para ingresar a la carrera se cursan, además, dos idiomas: Francés.

ÁREAS DE TRABAJO:

Los graduados pueden trabajar en cualquier empresa pública o privada, donde desempeñarán alguna de las siguientes funciones:

TRABAJO EN ESTACIONES DE RADIO Y T. V.
DISEÑO DE PROGRAMAS AUDIO-VISUALES
COORDINACIÓN Y DESARROLLO DE PERSONAL
ANÁLISIS DE RELACIONES PÚBLICAS
ELABORACIÓN DE OPINIÓN PÚBLICA
TRABAJO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DISEÑO DE PELÍCULAS PARA FINES
COMERCIALES
TRABAJO EN AGENCIAS DE PUBLICIDAD, ETC.



CUALIDADES DESEABLES EN EL ESTUDIANTE

- Sentido crítico para analizar situaciones sociales.
- Imaginación para plasmar sus ideas en el lenguaje de la imagen.
- Interés científico y humanístico por el Hombre.
- Sentido Social para comprender con actitud realista los acontecimientos del medio ambiente que nos rodea.
- Apertura de pensamiento para saber aceptar las ideas de los demás y así trabajar en equipo.
- Sensibilidad para captar la problemática social y aportar soluciones reales y apropiadas.

la comunicación
es

la base
de *la*

existencia humana

Horario de clases:

Matutino 7:00 A.M. a 2:00 P.M.
(De 1o. a 4o. Semestres)

Vespertino 4:00 a 10:00 P.M.
(1o. a 8o. Semestres)



**Periodismo
n García**



El 30 de mayo de 1949, fue fundada la primera institución dedicada a la enseñanza del periodismo en México: la Escuela de Periodismo Carlos Septián García.

Su ilustre fundador, don Luis Beltrán y Mendoza, y su primer director, don Fernando Díez de Urdanivia, se propusieron la formación de periodistas capaces, honestos y con espíritu de servicio.

El licenciado Carlos Septián García, segundo director, definió al periodismo como una "técnica de decir la verdad" y como el "parlamento diario de los pueblos" que debe registrar la participación de periodistas con una cultura humanística y social en la búsqueda de la verdad y del bien común.

A partir de 1970, la Escuela obtuvo el reconocimiento de validez oficial de estudios, otorgado por la Secretaría de Educación pública.

43 años después de su fundación, la Escuela de Periodismo Carlos Septián García continúa interesándose por los sucesos del mundo contemporáneo, para promover el desarrollo integral del hombre.

EPS

**Escuela de Periodi
Carlos Septián Ga**

Reconocimiento de validez oficial de estudios SEP No. 8188 12 de julio

CCC
A1
0038

23

Capacitación

Honestidad

Servicio

**Más de cuatro décadas de
enseñanza periodística**

Basilio Vadillo No. 43 Col. Tabacalera

Teléfonos: 5 10 49 00 al 03, 5 18 55 65 y 5 18 43

Fax: 5 18 63 75.

N DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE ENCIADO EN PERIODISMO.

IFSA en ocho semestres de estudios, práctico-servicio social.

PRIMERO SEMESTRE		CUARTO SEMESTRE	
A la semana	3 horas	Crónica de prensa	3 horas
3 horas	2 "	Redacción para radio II	2 "
2 "	2 "	Redacción para TV II	2 "
2 "	3 "	Teoría de la comunicación	3 "
2 "	2 "	Psicología de la Inf	2 "
2 "	2 "	Fotografía II	2 "
3 "	2 "	Ideas contemporáneas	2 "
2 "	2 "	Publicidad	2 "
2 "	2 "	Filosofía I	2 "
2 "	2 "	Seminarios y conferencias	1 "
2 "	2 "		
2 "	2 "		
1 "	1 "		

SEGUNDO SEMESTRE		QUINTO SEMESTRE	
3 horas	3 horas	Reportaje de prensa	3 horas
2 "	2 "	Reportaje de radio	2 "
2 "	2 "	Reportaje de TV	2 "
2 "	2 "	Cultura cinematográfica	2 "
3 "	3 "	Comunicación impresa I	3 "
3 "	3 "	Filosofía II	3 "
2 "	2 "	Problemas mexicanos	2 "
2 "	2 "	Introducción al derecho	2 "
3 "	3 "	Sociología mexicana	3 "
2 "	2 "	Seminarios y conferencias	1 "
2 "	2 "		
2 "	2 "		
3 "	3 "		
1 "	1 "		

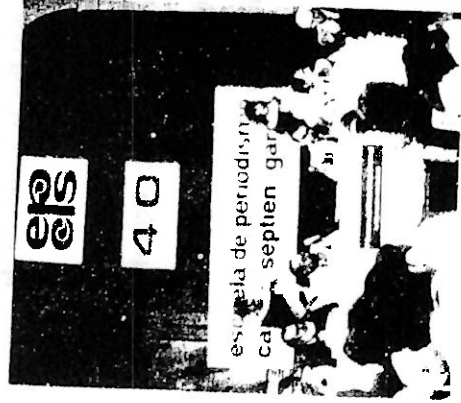
TERCERO SEMESTRE		SEXTO SEMESTRE	
3 horas	3 horas	Columna, artículo y editorial	3 horas
2 "	2 "	Noticiero en radio	2 "
2 "	2 "	Noticiero en TV	2 "
1 "	1 "	Periodismo científico	1 "
3 "	3 "	Comunicación impresa II	3 "
2 "	2 "	Lat. de redacción I	2 "
3 "	3 "	Filosofía III	3 "
2 "	2 "	Regimen jurídico de la información	2 "
2 "	2 "	Problemas latinoamericanos	2 "
2 "	2 "	Seminarios y conferencias	1 "
2 "	2 "		
2 "	2 "		
2 "	2 "		
1 "	1 "		

Con más precisión que cualquier otra persona, es el periodista quien habla por el hombre. Norman Cousins.



OCTAVO SEMESTRE
Seminario de tesis (Terminales de carrera)
Seminario de radiodifusión
Seminario de agencias de información
Laboratorio de idiomas

HORARIOS
De lunes a viernes
Turno matutino 8:00 a 12:00 horas
Turno vespertino 18:00 a 21:35



ACTIVIDADES

EXTRACURRICULARES.

Conferencias

Talleres (literatura, ortografía, fotografía)

Periódico-taller

Cineclub

Ver periodista es dar la vida poco a poco a la libertad. Manuel Gutiérrez Najera

REQUISITOS

Para solicitar el examen de admisión, el aspirante deberá presentar los siguientes documentos:

- *Certificado de secundaria y dos copias
- *Certificado de preparatoria y dos copias
- *Acta de nacimiento y dos copias
- *Seis fotografías tamaño infantil recientes, a color
- *Carta reciente de recomendación expedida por una institución en papel membretado

EXAMEN DE ADMISION

El examen de admisión consta de cinco pruebas:
1) Cultura general; 2) Redacción y ortografía; 3) Cultura periodística; 4) Psicovocacional; 5) Entrevista clínica.

En el examen de cultura general, se abordan cuestiones relacionadas con la historia (siglo XX), la geografía, literatura, música y sucesos de actualidad en el campo de la política, el comercio, la religión, etc.

El examen de redacción observa la sintaxis y ortografía (uso correcto de consonantes, puntuación y acentuación) en el texto redactado por el aspirante.

El examen de cultura periodística se refiere a los contenidos de los medios de comunicación: prensa, radio y televisión.

En el examen psicovocacional, el aspirante demuestra sus aptitudes y capacidades para el estudio y el ejercicio de la carrera.

La entrevista clínica servirá para abrir la ficha médica del aspirante.

El costo del examen de admisión equivaldrá a una quinta parte del salario mínimo general vigente en el Distrito Federal.

Una vez admitido, el alumno pagará su inscripción (la primera colegiatura podrá pagarse al iniciar las clases).

Sólo se pagarán 10 mensualidades por los dos semestres del año escolar. Las vacaciones de julio y agosto cobran.

UNO SEMESTRE
 DIRECCIÓN DIRECTIVA
 TÉCNICA I
 TECNOLOGÍA IV
 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL I
 COMUNICACIÓN EN RADIO
 PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
 DISEÑO GRAFICO II

SEXTO SEMESTRE
 PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD
 CONTABILIDAD PUBLICITARIA
 MERCADOTECNIA V
 TALLER DE TELEVISIÓN
 RELACIONES PUBLICAS
 SEMIÓTICA II
 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL II
 DISEÑO PUBLICITARIO

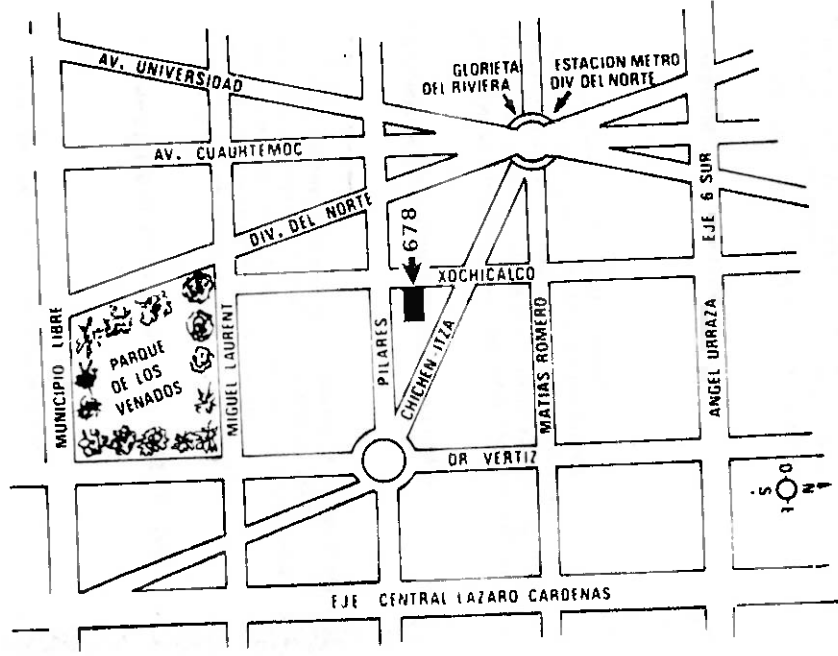
SEPTIMO SEMESTRE
 PUBLICIDAD INSTITUCIONAL
 PAGANDA POLITICA
 PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN
 COMUNICACIÓN ORAL
 PUBLICIDAD EXTERIOR
 PUBLICIDAD Y COMPUTACION

OCTAVO SEMESTRE
 PUBLICIDAD ESPECIALIZADA
 ANIMACION EN PUBLICIDAD
 SEMINARIO DE TESIS
 SEMINARIO DE PUBLICIDAD
 PUBLICIDAD INTERNACIONAL
 ETICA

EL CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN como Institución Cultural de Educación Superior, cuya finalidad es formar profesionistas competentes y dinamizar a un alto nivel académico, y conocimiento de los valores humanos en la sociedad.

Para realizar las prácticas necesarias en el aprendizaje del semestre que se cursa, cuenta con Laboratorios de Periodismo, Dibujo, Fotografía, Cine, Audiovisual, Creatividad, Radio, Televisión, Computación; y los maestros idóneos

Y al completar la carrera de licenciatura, se archivará el número del título ante la Dirección General de Profesiones de la S.E.P., según Registro No. 09-00288



Xochicalco No. 678
 Col. Narvarte

TELEFONOS
 604 9028 604 9039

URGENTE



CCC
 A1
 6039

(25)

centro de estudios en ciencias de la comunicación

el
 CENTRO DE ESTUDIOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, ofrece un programa de Licenciatura en Publicidad que es ampliamente reconocido desde hace más de veinte años, en el medio de la Publicidad, de la Mercadotecnia Empresarial y de los Medios de Comunicación.

De este modo se pretende lograr una preparación más práctica con miras al desempeño profesional de la:

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Primer acuerdo de reconocimiento oficial de la Secretaría de Educación Pública No. 821017.
Acuerdo vigente de reconocimiento oficial de programas de estudio de la Secretaría de Educación Pública No. 922374.

¿ CUAL ES SU FUNCION ?

- Conjugar correctamente el lenguaje de la publicidad y el uso de la riqueza de colores, formas y sonidos, en beneficio de una comunicación óptima.
- Enlazar al producto con el consumidor mediante la comunicación publicitaria.
- Dar a conocer productos y servicios.
- Emplear técnicas y métodos aplicables a evaluar los fenómenos de opinión pública.
- Realizar investigación de mercados.
- Analizar y evaluar los diferentes medios de comunicación.

¿ QUE ES LO CARACTERISTICO DE ESTA PROFESION ?

- Destreza mental y habilidad para afrontar circunstancias imprevistas.
- El conocimiento del ser humano y sus motivaciones, así como el panorama donde se mueven indistintamente los mensajes y las ideas destinadas a los diversos grupos sociales.
- El conocimiento de las técnicas y formas de comunicación (local, directa, masiva), para transmitir conceptos claros y definidos.

¿ EN DONDE PUEDE TRABAJAR

- Agencias publicitarias, Agencias de relaciones públicas.
- Empresas privadas y/o sector público.
- En el área de mercadotecnia de cualquier empresa.
- Todos los medios de comunicación (televisión, cine, radio, periodismo, revistas editoriales, etc.)

¿ CON QUIEN SE RELACIONA PROFESIONALMENTE ?

- Con los licenciados en mercadotecnia, administración de empresas, ciencias de la comunicación, psicólogos sociales y otras áreas afines.

¿ QUE PERSPECTIVAS DE TRABAJO EXISTEN ?

- Ampliadas debido a la aparición constante de productos y servicios en el mercado nacional e internacional.

¿ Y LOS INGRESOS ?

- Son generalmente adecuados, pero están, naturalmente en función de la capacidad, preparación y responsabilidad profesional.

¿ SE PUEDE TRABAJAR MIENTRAS SE ESTUDIA ?

Si, ya que cuenta con dos turnos, el matutino de 7:00 a 11:30 hrs. y el vespertino de 17:40 a 22:00 hrs.

¿ CUANDO EMPIEZAN LOS CURSOS ?

La fecha de apertura de cursos es en Agosto y Febrero.

¿ CUANDO SON LAS INSCRIPCIONES ?

Las inscripciones se realizan en Enero y Julio.

¿ CARACTERISTICAS DESEABLES EN EL ESTUDIANTE ?

- Imaginación, capacidad de análisis y de síntesis.
- Sensibilidad artística y destreza manual.
- Sensibilidad para la captación y transmisión de mensajes.
- Capacidad para la solución de problemas técnicos.
- Honestidad, respeto a la verdad, a la libertad y a la dignidad de la persona.

REQUISITOS COMPLEMENTARIOS (OPCIONAL):

- Posibilidad de conseguir materiales para uso individual en laboratorios como: fotografía (cámara de 35mm), redacción (máquina de escribir), medios audiovisuales (proyector de transparencias y grabadora de cassetes portátil).
- Posibilidad para traducir idioma inglés.

REQUISITOS DE INSCRIPCION:

- Certificado de secundaria (original y dos copias).
- Certificado de bachillerato o equivalente (original y dos copias).
- Acta de nacimiento (original y dos copias).
- Certificado médico de buena salud (original y dos copias)
- Parte de buena conducta o recomendación de trabajo (original y dos copias).
- 6 fotografías tamaño infantil de frente, blanco y negro, tamaño blanco (vestido formal las señoritas, caballeros traje y corbata).
- Exámen de conocimientos generales.
- Exámen psicométrico y orientación vocacional.
- Entrevista con el director

PLAN DE ESTUDIOS POR SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE

- TEORIA DE LA PUBLICIDAD
- TEORIA DE LA COMUNICACION I
- INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION
- TECNICAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES
- HISTORIA DEL ARTE
- PROBABILIDAD Y ESTADISTICA
- DIBUJO PUBLICITARIO I

SEGUNDO SEMESTRE

- TEORIA DE LA PUBLICIDAD
- TEORIA DE LA COMUNICACION II
- MERCADOTECNIA I
- ESTADISTICA APLICADA A LA MERCADOTECNIA
- ADMINISTRACION
- DIBUJO PUBLICITARIO II

TERCER SEMESTRE

- TEORIA DE LA PUBLICIDAD III
- REDACCION PUBLICITARIA
- MERCADOTECNIA II
- TALLER DE FOTOGRAFIA
- REGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD
- SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION
- CREATIVIDAD GRAFICA

CUARTO SEMESTRE

- PUBLICIDAD EN MEDIOS IMPRESOS
- TALLER DE REDACCION PUBLICITARIA
- MERCADOTECNIA III
- FOTOGRAFIA PUBLICITARIA
- TALLER DE RADIO