

CCC
A-I
0098

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

I. Objetivo General de la Carrera: Formar profesionales que comprendan, investiguen, participen y practiquen la Comunica -
ción en todas sus formas, entendiéndola como instrumento - -
teórico para estudiar, interpretar y entender los mecanismos
de transformación de la Sociedad.

II. Estructura del Plan de Estudios:

1 Primer Nivel: Marco Teórico (3 Semestre)

Objetivos:

- El alumno será capaz de interpretar la Realidad Económica, Social y Política de México, dentro de la cuál se da el fenómeno de la Comunicación.
- El alumno señalará los rasgos fundamentales que caracterizan el conocimiento e investigación científicos.
- El alumno ejercitará su sensibilidad y capacidad de creación para su uso adecuado posterior en los medios de comunicación.
- El alumno mostrará su dominio del lenguaje - en todas las manifestaciones que le son propias.

2 Segundo Nivel: Específico de la Comunicación (4 semestres)

Objetivos: Aplicará los conocimientos necesarios para la comprensión de las condiciones sociales de producción y significación de los medios masivos de Comunicación.

- Adquirirá habilidades técnicas necesarias para la práctica profesional en los medios de Comunicación.

- Adquirir los conocimientos teóricos prácticos de las distintas formas de comunicación a través de la comprensión de los diferentes modelos y teorías de la misma.

3 Tercer Nivel: De profundización (1 Semestre)

Objetivos: El estudiante manejará en la forma más adecuada un medio de comunicación desarrollando un proyecto en uno de los siguientes campos:

- Comunicación Educativa.
- Comunicación Intercultural
- Comunicación Política.
- Comunicación Popular
- Comunicación y Desarrollo
- Comunicación Internacional

PLAN DE ESTUDIOS

PARA

LA

LICENCIATURA

EN

Ciencias

DE

LA

COMUNICACION

UNIVERSIDAD
DEL NOROESTE

PLAN DE ESTUDIOS PARA LA LICENCIATURA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACION EN LA UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

PRIMER SEMESTRE

	H/S	C	REQUER.
1.1 CONOCIMIENTO CIENTIFICO	3	6	Bachiller.
1.2 INTROD. A LA ADMINISTRACION	4	8	"
1.3 PSICOLOGIA SOCIAL	3	6	"
1.4 SOCIOLOGIA I	3	6	"
1.5 FILOSOFIA I	3	6	"
1.6 VISUALIZACION	3	6	"
1.7 COMUNICACION ESCRITA I	3	6	"
1.8 COMUNICACION NO VERBAL Y SENSIBILIZACION.	3	3	"
	<u>25</u>	<u>47</u>	

SEGUNDO SEMESTRE

2.1 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I	3	6	1.1
2.2 MERCADOTECNIA	3	6	1.2
2.3 SOCIOLOGIA I	4	8	1.4
2.4 FILOSOFIA II	3	6	1.5
2.5 MATEMATICAS	4	8	
2.6 COMUNICACION ESCRITA II	4	8	1.7
2.7 COMUNICACION GRAFICA I	4	4	1.6.
	<u>25</u>	<u>46</u>	

TERCER SEMESTRE

3.1 ESTADISTICA I	3	6	2.5
3.2 TEORIA DE LA COMUNICACION	3	6	
3.3 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II	3	6	2.1
3.4 MEXICO, ECONOMIA, POLITICA Y SOCIEDAD.	4	8	2.3
3.5 MEDIOS DE COMUNICACION	3	6	-
3.6 COMUNICACION INTERPERSONAL Y GRUPAL I	3	3	-
3.7 COMUNICACION GRAFICA II	3	6	2.7
3.8 TALLER DE FOTOGRAFIA I	3	3	<u>1.6</u>
	<u>25</u>	<u>44</u>	

CUARTO SEMESTRE

	H/S	C	REQUERIM.
4.1 TEORIA DE LA COMUNICACION II	3	6	3.2
4.2 ESTADISTICA II	3	6	3.1
4.3 LENGUAJES DE LA COMUNICACION I	3	6	3.2
4.4 EXPRESION ORAL I	4	8	-
4.5 TALLER DE PERIODISMO I	4	8	2.6
4.6 TALLER DE FOTOGRAFIA II	4	4	3.8
4.7 COMUNICACION INTERPERSONAL Y GRUPAL II	4	4	3.6
	<u>25</u>	<u>42</u>	

QUINTO SEMESTRE

5.1 LENGUAJES DE LA COMUNICACION II	4	8	4.3
5.2 PUBLICIDAD I	3	6	1.6
5.3 INVESTIGACION DE LA COMUNICACION	4	8	4.2
5.4 EXPRESION ORAL II	3	6	4.4
5.5 TALLER DE PERIODISMO II	4	8	4.5
5.6 TALLER DE RADIO I	4	4	3.5
5.7 TALLER DE CINE I	3	3	3.5
	<u>25</u>	<u>43</u>	

SEXTO SEMESTRE

6.1 PUBLICIDAD II	3	6	5.2
6.2 LENGUAJES DE LA COMUNICACION III	4	8	5.1
6.3 RELACIONES PUBLICAS I	3	6	4.7
6.4 COMUNICACION ORGANIZACIONAL I	3	6	-
6.5 TALLER DE CINE Y TEATRO II	4	4	5.7
6.6 TALLER DE RADIO II	4	4	5.6
6.7 TALLER DE TELEVISION I	4	4	6.2
	<u>25</u>	<u>38</u>	

SEPTIMO SEMESTRE

	H/S	C	REQUERIM.
7.1 RELACIONES PUBLICAS	3	6	6.3
7.2 COMUNICACION ORGANIZACIONAL	4	8	6.4
7.3 SEMINARIO DE COMUNICACION INTERNACIONAL	3	6	3.2
7.4 COMUNICACION PARA EL DESARROLLO	4	8	3.4
7.5 SEMINARIO DE COMUN. INTERCULTURAL	4	8	4.1
7.6 SEMINARIO DE COMUNICACION POLITICA	3	6	4.1, 2.3
7.7 TALLER DE TV. II	4	4	6.7
	<hr/>	<hr/>	
	25	46	

OCTAVO SEMESTRE

- 8.1 PUBLICIDAD Y MEDIOS
- 8.2 COMUNICACION PARA EL DESARROLLO Y MEDIOS
- 8.3 COMUNICACION EDUCATIVA Y MEDIOS
- 8.4 COMUNICACION ORGANIZACIONAL Y MEDIOS
- 8.5 COMUNICACION POLITICA Y MEDIOS
- 8.6 COMUNICACION INTERPERSONAL

NOTA: El alumno en este Semestre eligirá uno de estos temas de Comunicación y en subgrupo trabajará con un medio de Comunicación elegido previamente.

Anteproyecto

Antecedentes

En una sociedad de cambio como la nuestra, en que las modificaciones de la cultura se suceden vertiginosamente, hoy más que nunca se requiere un hombre adaptado y adaptable al cambio, un ser humano que no acepte el cambio fatalísticamente, sino que lo provoque, lo organice, lo oriente.

La cultura y sus procesos de cambio no son algo abstracto, impersonal, son los mismos seres humanos individual o colectivamente quienes hacen la cultura y la transmiten a través de las múltiples formas comunicacionales.

Esto ha originado en el momento histórico en que vivimos una atención muy merecida a los procesos de comunicación por los que el hombre crea, se introduce y modifica la cultura. Se ha hecho de la comunicación una ciencia que busca interpretar y controlar las variables del comunicar humano.

La carrera de Ciencias de la Comunicación es una respuesta institucional a las necesidades urgentes de conocer y controlar científicamente todo el proceso a través del cual el hombre se comunica y se expresa. Los científicos y profesionales de esta ciencia cada día se hacen más necesarios dentro del proceso histórico de nuestro siglo. Sin ellos la historia podría quedar a la deriva o a merced de los más fuertes que siempre intentan organizar el quehacer humano para su propio beneficio, generando una sociedad en la que unos cuantos son sujetos de la historia y las grandes masas sólo objetos manipulados y enajenados.

La Universidad del Noroeste al instituir la Carrera de Ciencias de la Comunicación pretende formar profesionales que conscientes de su responsabilidad histórica, y capacitados cuidadosamente logren plantear las alternativas más operantes para que la comunicación humana sea la base de un cambio hacia una sociedad más solidaria y justa.

OBJETIVOS GENERALES

La selección y organización de las distintas materias académicas que integran el plan de estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, tienen como objetivos generales:

1. Lograr que el Licenciado en Ciencias de la Comunicación conozca profundamente todos los signos y señales del proceso comunicativo, para manejarlos en la elaboración y transmisión de mensajes.

2. Capacitar al Licenciado en Ciencias de la Comunicación para crear nuevas formas de comunicación y renovar las existentes, en un intento por resolver los problemas que produce la continua desintegración de la comunidad humana.

3. Impulsar en todos los niveles comunicacionales una organización científica de la comunicación humana, como una mejor manera de planificar la convivencia social.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Los objetivos específicos fundamentales de nuestro plan académico son:

1. Lograr un profesionista que maneje hábilmente las distintas formas de expresión, en especial, la oral, escrita y gráfica.

2. Desarrollar en el Licenciado en Ciencias de la Comunicación las habilidades persuasivas.

3. Promover en el estudiante una personalidad creativa, sensible, imaginativa y teórica.

4. Generar en el comunicólogo el espíritu científico que lo lleve a ser objetivo y metódico en el análisis de la realidad en que vive.

5. Producir un profesional conocedor profundo de las posibilidades y recursos de los actuales medios masivos de difusión.

6. Abrir nuevos campos para el Comunicador, como son: la Comunicación Organizacional (sector privado, público e instituciones), la Comunicación Familiar, interpersonal, Grupal, Rural, Política e Internacional.

DIDACTICA

Nuestro sistema didáctico buscará formar una verdadera comunidad enseñanza-aprendizaje, en la que el centro de la actividad docente sea la Persona. Buscaremos el equilibrio entre la clase magisterial y las actividades de los alumnos, generando un método dinámico en el que maestro y alumno sean dos compañeros que armónicamente unen sus esfuerzos para lograr el conocimiento científico propio de la carrera.

Clase magisterial, actividades de grupo, investigación personal, talleres, seminarios, conferencias, encuentros, convenciones, serán los acontecimientos didácticos que integren el proceso de enseñanza-aprendizaje.

TALLERES

Los talleres dentro de Ciencias de la Comunicación, ocupan un lugar muy importante. En ellos el alumno se entrena operativamente en el uso y manejo de los distintos medios de la Comunicación Humana. Por eso los talleres serán actividades obligadas en cada uno de los semestres.

Los talleres principales que trataremos de organizar son:

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País México

Ciudad Hermosillo, Sonora

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)

Universidad del Noroeste

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)

Departamento de Ciencias de la Comunicación

Domicilio Sordán 14, Ote.

Tel. 2-44-46

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)

Lic. Fernando García Pérez

Título que otorga la facultad

Licenciatura

Año de Fundación

1979

Escolaridad previa para ingreso

Preparatoria

Número de alumnos inscritos en 1982

25

Número de egresados desde su
fundación

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría () temporales ()
doctorado () permanentes ()
no (x)

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
CONEICC

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-
información sobre su facultad.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País México

Ciudad Hermosillo, Sonora

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
Universidad del Noroeste

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
Departamento de Ciencias de la Comunicación

Domicilio Serdán 14, Ote.

Tel. 2-44-46

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
Lic. Fernando García Pérez

Título que otorga la facultad
Licenciatura

Año de Fundación
1979

Escolaridad previa para ingreso
Preparatoria

Número de alumnos inscritos en 1982 25 Número de egresados desde su fundación _____

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría	()	temporales	()
doctorado	()	permanentes	()
no	(x)		

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
CONEICC

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.



EL SABER DE MIS HIJOS
HARA MI GRANDEZA

RECTORIA

Of. 128
A.E. 1980-81

Hermosillo, Sonora a 19 de febrero de 1980.

Sr. Lic. Horacio Soria Salazar,
P r e s e n t e.

El H. Consejo Universitario de la Universidad de Sonora, en su sesión ordinaria celebrada el día 13 de los corrientes, aprobó el dictamen emitido por el Departamento de Escuelas Incorporadas en el sentido de autorizar una Institución de carácter universitario con la denominación "UNIVERSIDAD DEL NOROESTE", iniciando sus actividades -- con las carreras de Contabilidad, Administración, Psicología y Ciencias de la Comunicación, con efectos a partir de la fecha del inicio de actividades de esa Institución.

Quedó pendiente de acordarse en el H. Consejo Universitario las cuotas por concepto de incorporación, las que le serán dadas a conocer oportunamente.

Conforme a los criterios emitidos en la sesión de Consejo, se le recomienda que, en caso de pretender establecer nuevas áreas, previamente a su establecimiento y anuncio, se sometan a la aprobación de la Universidad.



EL SABER DE MIS HIJOS
HARA MI GRANDEZA

ACI'nmb.

- C.c.p. C. Secretario General de la Universidad de Sonora.-Presente.
- C.c.p. C. Jefe del Departamento de Escuelas Incorporadas de la Uni-Son.
- C.c.p. C. Tesorero de la Universidad de Sonora.-Presente.
- C.c.p. C. Directora de la Dirección General de Servicios Escolares de la Universidad de Sonora.-Presente.-

A T E N T A M E N T E
"EL SABER DE MIS HIJOS HARA MI GRANDEZA"
RECTOR

LIC. ALFONSO CASTELLANOS IDIAQUEZ

BIBLIOGRAFIA:

- 1.- GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS.- Carl Warren. Ed. A.T.E.
- 2.- EL REPORTERO PROFESIONAL.- Stanly Johnson, Julian Harris. Editorial Trillas.

METODO DE ENSEÑANZA.

Teórico. Se trata de explicar los esquemas de redacción, se dan -- ejemplos y posteriormente se realizan prácticas por los alumnos.

REDACCION PERIODISTICA II

TERCER SEMESTRE.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO: El alumno sabrá redactar cada uno de los tipos que se mencionan y sabrán acudir a las fuentes informativas que producen los datos para su redacción.

T E M A S :

- 1.- TRATAMIENTO DE LOS SUCESOS.-
 - 1.1.- Varios tipos de noticias policíacas
 - 1.2.- Los delitos que son noticia
 - 1.3.- Información en tribunales
 - 1.4.- Procesos.
- 2.- NOTICIA FINANCIERA.-
 - 2.1.- Variedades de noticias sobre negocios
 - 2.2.- Fuentes informativas
 - 2.3.- Esquemas de Redacción
- 3.- GOBIERNO Y POLITICA.-
 - 3.1.- Formas de gobierno
 - 3.2.- Material noticioso concreto
 - 3.3.- Elecciones
- 4.- FECHAS ESPECIALES Y ESTADO DEL TIEMPO.-
 - 4.1.- Fechas especiales
 - 4.2.- Estado del Tiempo
- 5.- REUNIONES Y ACTOS ESPECIALES.-
 - 5.1.- Convenciones
 - 5.2.- Actes especiales
- 6.- INFORMACIONES COMPLEJAS.-
 - 6.1.- Lead de un solo ángulo
 - 6.2.- Lead general
- 7.- INFORMACIONES SOCIALES
 - 7.1.- Diversos tipos
 - 7.2.- Diagramas de Redacción
- 8.- INFORMACION DEPORTIVA.-
 - 8.1.- Diversos tipos
 - 8.2.- Diagramas de Redacción

VIII.- EL CONTROL EN MATERIA DEL PERSONAL.-
a).- Auditoría de personal.

B I B L I O G R A F I A :

- 1.- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.- Fernando Arias Galicia. Ed.--
Trillas.
- 2.- ADMINISTRACION DE PERSONAL.- Agustín Reyes Ponce. Editorial Limusa
- 3.- ADMINISTRACION DE PERSONAL.- Chruđen y Sherman.

METODO DE ENSEÑANZA.

Teórico, práctico y participativo.

evasión, regresión, aislamiento, racionalización, resignación, -
sublimación.

- i).- Cultura
- j).- Sub-sistemas de la cultura
- k).- Teorías del comportamiento.

III.- TEORIAS GERENCIALES.-

- a).- Concepto de Teoría Gerencial
- b).- Efectos administrativos de las teorías gerenciales.

IV.- EL SUPERVISOR.-

- a).- Origen del supervisor, su ubicación, poder y autoridad.
- b).- La autoridad y la Organización informal
- c).- Fuentes de autoridad.
- d).- Tipos de supervisor
- e).- La malla administrativa
- f).- Necesidad de la capacitación técnica, administrativa y humana del supervisor.

V.- LA FUNCION DE ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS.-

- a).- El departamento encargado de la función
- b).- Planeación de Recursos Humanos
- c).- Funciones del Departamento de Recursos Humanos.
- d).- Tipos de autoridad en el departamento de Recursos Humanos.

VI.- LA INTEGRACION EN LA MATERIA DE RECURSOS HUMANOS.-

- a).- La función de admisión y empleo
- b).- Selección, adiestramiento y capacitación
- c).- Inducción
- d).- Salario
- e).- Higiene y seguridad.

VII.- LA DIRECCION EN MATERIA DE PERSONAL.-

- a).- Relaciones laborales, relaciones entre los trabajadores y -
la dirección
- b).- El grupo de trabajo
- c).- Disciplina
- d).- Movilidad de personal
- e).- Servicios y prestaciones
- f).- Huelga
- g).- Organismo de los trabajadores.

✓

ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS.

TERCER SEMESTRE.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO: Las organizaciones, al establecer influencias recíprocas con el medio en que se encuentran, no pueden -- substraerse a la necesidad de administrar sus recursos humanos.

Por tanto el objetivo del curso es proporcionar al alumno una visión general de la Administración, para ubicar dentro de ella a la -- Administración de Recursos Humanos, así como los conceptos y disciplinas ligadas a ésta. De proveer al alumno del marco teórico que le permita analizar y comprender el comportamiento humano en las Organizaciones, del aspecto que permea toda la Organización en lo relativo a la Teoría Gerencial, el papel de supervisor y los estilos de mando, -- ya que dicho elemento tendrá a su cargo, en parte, la Administración de Los Recursos Humanos de la Organización.

Se analizará la integración del personal, todos los principios y técnicas de admisión y empleo, reglas sobre el adiestramiento, capacitación y formación del personal. Así como la dirección, en lo tocante a las relaciones laborales, concebidas como el ajuste permanente y -- diarios de las relaciones jurídicas entre patrón y trabajador y, finalmente, El Control de Personal y Auditoría Personal, que nos lleva a visualizar si los objetivos y políticas del personal se han cumplido o si éstos pueden mejorarse.

T E M A S :

I.- ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS.-

- a).- Administración General.
- b).- Objetivos.
- c).- Recursos.
- d).- Definición
- e).- Origen de la Administración de Recursos Humanos
- f).- Contribuciones de otras disciplinas.

II.- COMPORTAMIENTO HUMANO.-

- a).- Introducción
- b).- La ciencia del Comportamiento
- c).- La conducta
- d).- El hombre como sistema biosicosocial
- e).- Características de los seres humanos
- f).- Motivación
- g).- Conflicto
- h).- Frustración

METODO DE ENSEÑANZA:

La clase será impartida por su maestro en su mayoría, sobre todo para reafirmar los conceptos teóricos manejados. Habrá exposición de los alumnos de acuerdo a los temas que sean repartidos por el maestro y ésta se hará en equipo. Es necesario la existencia de equipos para los trabajos y temas a investigar, elemento fundamental en la materia.

EVALUACION:

Exámenes parciales	40%
examen final	60%
	<hr/>
	100%

6.3.- Perspectivas de cada uno de los medios y en conjunto.

B I B L I O G R A F I A :

Wallace, Irving y Wallwchinsky, David.- ALMANAQUE DE LO INSOLITO (5) - Editorial Grijalbo, Barcelona 1978.

Bernal Shagún, Victor H.- ANATOMIA DE LA PUBLICIDAD EN MEXICO.- Editorial Nuestro Tiempo. México 1974.

Baggaley, Jon P. y Duck, S. W.- ANALISIS DEL MENSAJE TELEVISIVO.- Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1979.

Poloniato Alicia.- CINE Y COMUNICACION.- Ed. Trillas, México 1980.

Schiller, Herbert I.- COMUNICACION DE MASAS E IMPERIALISMO YANQUI.- -- Col. Punto y Línea. Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1976.

Tarroni E. y otros.- COMUNICACION DE MASAS.- PERSPECTIVAS Y METODOS.- -- Col. Punto y Línea. Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1978.

Katz, Chaim S. y otros.- DICCIONARIO BASICO DE COMUNICACION.- Ed. Nueva Imagen, México 1980.

Lerbinger, Otto.- DISEÑOS PARA UNA COMUNICACION PERSUASIVA.- Ed. El -- Manual Moderno. México 1979.

Bono Cristina.- INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO Y PRACTICA DE LA RADIO.- -- Publ. Ciencias de la Comunicación, Universidad ITESO, Guad. 1982.

Fraser Bond F.- INTRODUCCION AL PERIODISMO.- Ed. Limusa, México 1974.

Winn, Marie.- LA DROGA QUE SE ENCHUFA.- Ed. Diana. México 1981.

Stone Pablo.- LA TELEVISION.- Ed. Rodegar de Gasso Inos. Barcelona - 1972.

Sánchez R. Enrique E.- LOS MEDIOS MASIVOS Y EL PODER EN MEXICO.- Publ. Ciencias de la Comunicación Universidad Iteso, Guad. 1981.

Lewis Colby.- TECNICA DEL DIRECTOR DE TELEVISION.- Ed. Pax, México. -- Librería Carlos Cecarman, S.A. México 1970.

3.12.1.C.- El símbolo social, y el personaje cinematográfico.

- 3.12.2.- Producción: la dirección y los técnicos
- 3.12.3.- Los actores: el maquillaje y el vestuario
- 3.12.4.- La cámara: La iluminación y el set
- 3.12.5.- El montaje
- 3.12.6.- La difusión y exhibición del film
- 3.12.7.- Análisis de filmes

4.- LA TELEVISION.-

- 4.1.- Hacia una definición de Televisión
- 4.2.- Desarrollo histórico de la Televisión
 - 4.2.1.- Cómo funciona la Televisión
 - 4.2.2.- Cómo empezó la Televisión
- 4.3.- Programación en la Televisión
 - 4.3.1.- Diferentes modelos de clasificación
- 4.4.- Sistemas que rigen la Televisión
 - 4.4.1.- Televisión privada
 - 4.4.2.- Televisión estatal
- 4.5.- La Televisión en el mundo
- 4.6.- Sintonización de la Televisión en los E.U. desde 1925 hasta 1975.
- 4.7.- La Televisión educativa
- 4.8.- La violencia en la Televisión
- 4.9.- Problemas que crea la Televisión en el espectador
- 4.10.- Desarrollo de la Televisión en México.
 - 4.10.1.- Antes de Televisa
 - 4.10.2.- Después de Televisa
 - 4.10.2.1.- ¿Qué es Televisa?
- 4.11.- Análisis de mensajes televisivos: Cuantitativos y/o cualitativos.

5.- PUBLICIDAD.-

- 5.1.- Primeras épocas de la publicidad
- 5.2.- La Publicidad en las colonias americanas
- 5.3.- La Publicidad en 1800
- 5.4.- La Publicidad a principios del siglo XX
- 5.5.- La Publicidad después de la primera Guerra Mundial
- 5.6.- Publicidad contemporánea
- 5.7.- Relaciones públicas y políticas
- 5.8.- Publicidad: Promoción del racismo
- 5.9.- Publicidad y desarrollo de los medios en México

6.- INTERRELACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.-

- 6.1.- Aportaciones
- 6.2.- Interrelación e Interdependencia.

2.- LA RADIO.-

2.1.- Definición de la Radio.

2.2.- Esbozo histórico de la Radio

2.2.1.- Antecedentes

2.2.1.1.- Nacimiento de la Radio como medio de la-
comunicación con los buques en Altamar.

2.2.1.2.- Guillermo Marconi

2.2.1.3.- Reginald A. Fessenden

2.2.1.4.- Lee de Forest

2.2.1.5.- David Sarnoff

2.2.1.6.- Avances en otras partes del mundo

2.2.1.7.- Nacimiento de la Radiodifusión

2.2.1.8.- Solo etapas de la historia de la Radio

2.2.2.- Características de la Radio como medio de Comuni-
cación.

2.2.3.- Funciones de la Radio

2.2.4.- Organización de una estación comercial de Radio.

2.2.5.- Radio y Educación

2.2.6.- La Radio en México

2.2.7.- Análisis cuantitativo y/o cualitativo de la Radio-
en México

3.- EL CINE.-

3.1.- Hacia una definición del Cine

3.1.1.- Comunicación

3.1.2.- Cine

3.1.3.- Cine y Comunicación

3.2.- Antecedentes históricos del Cine

3.3.- Los fundadores del Cine: Lumiere y Meliós

3.4.- Evolución del Cine

3.5.- El nuevo Cine Latinoamericano

3.6.- El Cine Nacional

3.7.- La búsqueda filmológica

3.8.- Efectos e influencias del film

3.9.- Crisis de la Filmología

3.10.- ¿qué es el "Oscar"?

3.11.- El Cine: Desde las estéticas normativas hasta los enfi-
sis semióticos

3.12.- Técnica del Cine

3.12.1.- Elementos fundamentales para hacer una película.

3.12.1.1.- Lenguajes y lenguaje cinematográfico.

3.12.1.2.- Los códigos visuales y su clasificación.

3.12.1.3.- La imagen cinematográfica

3.12.1.4.- El aparato visual: el contraste tonal y
el color.

3.12.1.5.- El aparato acústico: Música y sonoridad

DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.

TERCER SEMESTRE.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO: Al término del semestre el alumno habrá tenido el primer acercamiento o contacto con la realidad de los Medios de Comunicación, estudiándolos como elementos insertos en un contexto social, de acuerdo a un marco histórico-empírico, así como la aplicación de cada uno de los medios, sus ventajas y desventajas, perspectivas y limitaciones, de tal modo, que sepa diferenciarlos, - analizando cada una de sus aportaciones otorgadas a los demás.

T E M A S :

1.- LA PRENSA.-

- 1.1.- Las primeras publicaciones de la Prensa.
 - 1.1.1.- Los primeros esfuerzos para la impresión de letra
 - 1.1.2.- Rasgos generales de la vida y obra de Juan Gutenberg.
 - 1.1.3.- La biblia de Juan Gutenberg.
- 1.2.- El periodismo en la Colonia
- 1.3.- La primera imprenta en México
- 1.4.- La prensa en la Inquisición
- 1.5.- La censura
- 1.6.- La prensa Insurgente
- 1.7.- La prensa Pre-revolucionaria
- 1.8.- La prensa en el gobierno de Huerta
- 1.9.- La prensa en el Porfiriato
- 1.10.- El periodismo a fines del siglo XIX y principios del siglo XX.
- 1.11.- Desarrollo de la prensa en Europa
- 1.12.- El periodismo en la actualidad
- 1.13.- La libertad de expresión
- 1.14.- El derecho a la información
- 1.15.- La política de la prensa
- 1.16.- Manipulación de las noticias
- 1.17.- Periódicos, revistas y publicaciones culturales
- 1.18.- La primera plana en los diarios más importantes de E.U.-
El presente, el pasado y principios.
- 1.19.- La primera plana alrededor del mundo:
El presente, el pasado y principios.
- 1.20.- Los diarios nacionales
- 1.21.- Los diarios locales
- 1.22.- Análisis cuantitativo y/o cualitativo de los diarios en-Tampico.

METODO DE ENSEÑANZA.

Dictado de las reglas gramaticales con sus respectivos ejercicios. Corrección de sus trabajos al pizarrón. Lectura y traducción de textos oralmente y por escrito. Ejercicios de comprensión con opción múltiple. Composición sobre temas asignados. Como material de apoyo se usarán cassettes con textos variados y canciones que servirán de práctica para comprensión y escritura.

IDIOMA: INGLÉS

SEGUNDO SEMESTRE.

OBJETIVOS DEL CURSO: Al finalizar el II Semestre, los alumnos manejarán el tiempo pasado con sus respectivos auxiliares y los tiempos futuros. Podrán leer, comprender y traducir artículos de periódicos y revistas o cualquier texto de Inglés comercial. Contarán con vocabulario más extenso para su conversación, manejando los tiempos presente, pasado y futuro.

INTRODUCCION.

Durante el II Semestre continuaremos con las reglas gramaticales, lectura con ejercicios de comprensión; dictados y ejercicios de traducción; pronunciación con ejercicios de lectura de textos sobre temas variados como ciencias, deportes, medios de comunicación, etc.

El programa a nivel del II Semestre estará complementado con lo siguiente:

A).- Tiempo pasado del verbo TO BE en sus tres formas:

- a).- Afirmativa
- b).- Negativa
- c).- Interrogativa con respuesta corta.

Tiempo pasado de los verbos irregulares y regulares en sus tres formas:

- a).- Afirmativa
- b).- Negativa con el uso del auxiliar DIDN'T
- c).- Interrogativa con el uso auxiliar DID

B).- Tiempo futuro (gramatical) WILL-SHALL en sus tres formas:

- a).- Afirmativa
- b).- Negativa
- c).- Interrogativa con respuesta corta.

C).- Futuro idiomático usando la expresión TO BE + GOING TO + INFINITIVE en sus tres formas:

- a).- Afirmativa
- b).- Negativa
- c).- Interrogativa con respuesta corta.

La diferencia con el futuro gramatical y su uso.

D).- Pasado progresivo en sus tres formas:

- a).- Afirmativa
b).- Negativa
c).- Interrogativa con respuesta corta.

T E M A S :

DESGLOSE DE LAS UNIDADES POR MES.

SEPTIEMBRE

- UNIDAD 1.-**
Pasado simple del verbo TO BE en sus tres formas con respuestas cortas.
Pasado simple de verbos regulares e irregulares en sus tres formas con respuesta corta.

OCTUBRE

- UNIDAD 2**
Futuro gramatical con WILL-SHALL en sus tres formas con respuesta corta.
Futuro idiomático con TO BE + GOING TO + INFINITIVE

- UNIDAD 3.-**
Diferencia entre el futuro gramatical y el idiomático, su uso y prácticas.

NOVIEMBRE

- UNIDAD 4.-**
Ejercicios con prácticas en tiempo pasado y en futuro
Estructuras gramaticales interrogativas con respuesta corta.

DICIEMBRE

- UNIDAD 5.-**
Repaso general de los tiempos y verbos vistos en las pasadas unidades.

B I B L I O G R A F I A :

Libro de texto: LADO ENGLISH SERIES 2.- Primera parte con Libro de Ejercicios. Autor: Robert Lado

Diccionario de bolsillo Inglés-Español/Español-Inglés, de preferencia el Webster's.

FOTOGRAFIA B Y N (LABORATORIO.)

CONTENIDO DEL CURSO.

OBJETIVOS DEL CURSO: El conocimiento teórico y práctico de los principios básicos de fotografía, con el fin de que el alumno pueda ser capaz de manejar las diferentes técnicas fotográficas.

El curso puede ser dividido en dos secciones: una parte teórica y una parte práctica. En la primera se impartirán los principios básicos de fotografía, así como el manejo técnico de la cámara fotográfica de sistema reflex.

La segunda correspondiente al trabajo de laboratorio, en donde se enseñará: las técnicas del revelado, su proceso aplicación e impresión, así como diversas técnicas fotográficas; el diseño de películas de contacto, litografías, solarización, etc., tono, etc.

TEMAS:

- 1.- CONTENIDO DEL CURSO DE LA FOTOGRAFIA.-
- 2.- LA LUZ.-
- 3.- LA CÁMARA.-
 - a).- Selección de la cámara.
 - b).- Accesorios útiles
- 4.- LA PELICULA
 - a).- Composición
 - b).- Velocidad
 - c).- Tamaño
- 5.- EXPOSICION
 - a).- El obturador
 - b).- La apertura
 - c).- Profundidad de campo
- 6.- ILUMINACION EN INTERIORES
- 7.- FOTOGRAFIA EN EL EXTERIOR
- 8.- FOTOGRAFIA NOCTURNA
- 9.- LA PELLICULA Y EL REVELADO
 - a).- Mezcla de químicos
 - b).- Pasos del proceso
 - c).- Revelado

10.- CARACTERISTICAS DE LOS PAPELES FOTOGRAFICOS
a).- Superficie del papel
b).- Contraste
c).- Sensibilidad
d).- Tipos de papel

11.- TÉCNICAS DE IMPRESION
a).- La hoja de prueba
b).- Impulsión e Impresión
c).- Trucos de cuarto oscuro

12.- PROCESO DE LOS PANELES BLANCO Y NEGRO
a).- Mezcla de químicos
b).- Proceso

13.- ESTUOS FOTOGRAFICOS
a).- La cámara creativa
b).- Solarización

B I B L I O G R A F I A :

- 1.- EL PLACER DE FOTOGRAFIAR.- Editores de Kodak
- 2.- EL ARTE DE LA FOTOGRAFIA.- John Hedgecoe
- 3.- MANUAL DE FOTOGRAFIA.- Roy Hayward
- 4.- FOTO NOCTURNA.- Ediciones Dainon
- 5.- EL LABORATORIO.- Mark Fineman
- 6.- PAPELES FOTOGRAFICOS.- Ediciones Kodak
- 7.- EL ARTE DE LA FOTOGRAFIA.- John Hedgecoe.

METODO DE ENSEÑANZA.

Técnica de dinámica de grupos y practican en el laboratorio.

DISEÑO (TALLER.)

SEGUNDO SEMESTRE.

OBJETIVOS DEL CURSO: Será de enseñar al alumno el lenguaje de una gramática de las imágenes, es decir, con la comprensión de los elementos visuales como son: los diseños gráficos, la fotografía, el cine, las artes gráficas, la prensa ilustrada, etc., así como la realización de mensajes visuales para los medios de comunicación de masas.

TEMAS:

1.- INTRODUCCION.-

- a).- ¿Qué es el Diseño?
- b).- El proceso del Diseño
- c).- Conocimiento visual y lenguaje verbal
- d).- Alfabetidad visual
- e).- Algunas características de los lenguajes visuales.

2.- COMPOSICION: LOS FUNDAMENTOS DE LA PERCEPCION VISUAL VISUAL.-

- a).- Percepción y comunicación visual
- b).- Equilibrio
- c).- Tensión
- d).- Nivelación y agrupamiento
- e).- Preferencias por el ángulo inferior izquierdo
- f).- Atracción y agrupamiento

3.- ELEMENTOS BÁSICOS DE LA COMUNICACION VISUAL

- a).- El punto
- b).- La línea
- c).- El contorno
- d).- Dirección
- e).- Tono
- f).- Color
- g).- Textura
- h).- Escala
- i).- Dimensión
- j).- Movimiento

4.- LA ANATOMIA DEL MENSAJE VISUAL

- a).- Representación
- b).- Simbolismo
- c).- Abstracción
- d).- Interacción entre los tres niveles

5.- DINAMICA DEL CONTRASTE

- a).- Contraste y armonía
- b).- El papel del contraste y la visión
- c).- El papel del contraste en la composición
- d).- Contraste de tonos
- e).- Contraste de colores
- f).- Contraste de contornos
- g).- Contraste de escalas

6.- TECNICAS VISUALES: ESTRATEGIAS DE COMUNICACION

- a).- El mensaje y el método
- b).- Inteligencia visual aplicada
- c).- Técnicas de comunicación visual
- d).- Equilibrio-Inestabilidad
- e).- Simetría-Asimetría
- f).- Regularidad-Irregularidad
- g).- Simplicidad-Complejidad
- h).- Unidad-Fragmentación
- i).- Economía-Profusión
- j).- Retención-Exageración
- k).- Irredicibilidad-Espontaneidad
- l).- Actividad-Pasividad
- m).- Sutilidad-Audacia
- n).- Neutralidad-Acento
- o).- Transparencia-Opacidad
- p).- Coherencia-Variación
- q).- Realismo-Distorción
- r).- Plana-Profunda
- s).- Singularidad-Yuxtaposición
- t).- Secuencialidad-Aleatoriedad
- u).- Agudeza-Difusividad
- v).- Continuidad-Episodicidad

7.- ESTILO VISUAL

- a).- Estilo
- b).- Primitivismo
- c).- Expresionismo
- d).- Clasicismo
- e).- El estilo embellecido
- f).- Funcionalidad

8.- ARTES VISUALES: FUNCION Y MENSAJE

- a).- Aspectos universales de la comunicación visual
- b).- Pintura
- c).- Ilustración

- d).- Diseño gráfico
e).- Diseño industrial
f).- Fotografía
g).- Cine
h).- Televisión

9.- ALBERTO VISUAL
a).- Cómo y por qué

BIBLIOGRAFIA:

Scott.- "UNOS AÑOS DEL DISEÑO".- Editorial Victor Bona. B.A. Buenos Aires. 1976.

Bordis.- "LA GENTARIS DE LA IMAGEN: INSERCIÓN AL DISEÑO VISUAL".- Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona. 1976.

METODO DE ENSEÑANZA.

Los conocimientos que se les darán a los alumnos serán técnicos y prácticos.

TEÓRICOS: Se les darán los elementos básicos del Diseño, así como los fundamentos para la composición para una mejor comprensión de los elementos visuales.

PRÁCTICOS: Se les enseñará a los alumnos a usar distintas técnicas gráficas de representación, tanto en materiales como elementos auxiliares del dibujo, para la realización de los mensajes visuales.

LITERATURA

SEGUNDO SEMESTRE

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO: Al finalizar el curso el alumno será capaz de analizar y criticar una obra literaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: El alumno:

- Distinguirá los distintos géneros literarios.
- Identificará en las lecturas complementarias los elementos del género al que pertenecen.
- Realizará un ensayo sobre cualquier corriente o género literario.
- Redactará un poema inédito.

TEMAS:

I UNIDAD.-

EL ARTE LINGÜÍSTICO.

- 1.1.- El arte
- 1.2.- Bellas Artes
- 1.3.- Literatura
- 1.4.- Literatura culta y literatura popular.
- 1.5.- ¿ Para qué sirve la literatura?
- 1.6.- La preceptiva o técnica literaria.

II UNIDAD.-

ELEMENTOS DE LA OBRA LINGÜÍSTICA.

- 2.1.- El fondo
- 2.2.- La forma
- 2.3.- Forma de enunciación

III UNIDAD.-

ORGANIZACIÓN DE LAS OBRAS LINGÜÍSTICAS

- 3.1.- Los géneros literarios
- 3.2.- Género Epico
- 3.3.- Género Lírico
- 3.4.- Género Dramático
- 3.5.- Especies Didácticas

IV UNIDAD

LOS RECURSOS DE LA EXPRESIÓN LINGÜÍSTICA

- 4.1.- El Estilo
- 4.2.- Figuras literarias

V UNIDAD

LA NARRATIVA EN PROSA

- 5.1.- Orígenes
- 5.2.- La sátira moralizante
- 5.3.- La novela sentimental
- 5.4.- La novela caballerescas
- 5.5.- La novela pastoril
- 5.6.- La novela picaresca
- 5.7.- América: Tres siglos sin novela
- 5.8.- La novela romántica
- 5.9.- La novela realista
- 5.10.- La novela naturalista

VI UNIDAD.

LA NOVELA Y EL MUNDO

- 6.1.- Concepto de generación literaria
- 6.2.- La generación del 36.
- 6.3.- La narrativa y el modernismo
- 6.4.- La novela regionalista en América
- 6.5.- La novela de la Revolución Mexicana.
- 6.6.- La novela indigenista
- 6.7.- Narrativa fantástica y la novela urbana

VII UNIDAD

EL CUENTO

- 7.1.- Definición
- 7.2.- Características
- 7.3.- Clasificación
- 7.4.- Precursores
- 7.5.- El siglo XX

VIII UNIDAD

LA VERSIFICACION

- 8.1.- Clases de poesía
- 8.2.- Verso
- 8.3.- Clases de versos
- 8.4.- Combinaciones métricas

BIBLIOGRAFIA BASICA.

LA NARRATIVA EN PROSA
José Luis González
ANEXOS.

LA CASA DE BERNARDA ALBA
Federico García Lorca.

NOVELA Y CUENTO EN EL SIGLO XX
José Luis González
ANEXOS.

NOVELAS EJEMPLARES
Miguel de Cervantes S.

SIGLO XX LA NOVELA Y EL CUENTO
Ignacio Díaz Ruiz
AQUINO

POESÍAS Y GENERACION DEL 30
Alvaro Ruiz Abreu
AQUINO

EL ENSAJO
Arturo Souto
AQUINO

LOS ENABAJOS
Marigano Amela

MARIA
Jorge Isaacs

CON TAYU S, TAYU, TAYU
Lig. el de Incahuasi

DOÑA BARBARA
Rómulo Gallegos

EL MUNDO DE LOS
Juan Valle

METODO DE ENSEÑANZA.

Teórico, complementado con lecturas de algunas obras por parte de los alumnos.

FORMACION SOCIAL MEXICANA II

SEGUNDO SEMESTRE.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO: El alumno explicará las condiciones políticas del país y las acciones del primer gobierno post-revolucionario, y siguientes, comparándolos con los gobiernos más recientes o inclusive el actual.

El alumno debe analizar los principales principios que hay en la constitución de 1917, pondrá mayor interés en los artículos 3ro. y 27 -- Constitucionales.

El alumno deberá notar los cambios que van surgiendo, referente a la agricultura y educación en los gobiernos post-revolucionarios.

T E M A S :

1.- GOBIERNO DE CARRANZA

- 1.1.- Análisis de la Constitución
- 1.2.- Partidos Políticos
- 1.3.- Problema agrario
- 1.4.- Movimiento obrero
- 1.5.- Inspección y crítica de los artículos 3ro, 27, 123 y 130.

2.- GOBIERNO DE ALBERTO DE LA HUERTA

- 2.1.- Análisis de éste gobierno tan corto del 1ro. de junio de 1920 al 30 de noviembre del mismo año.

3.- GOBIERNO DE AGUSTO OBREGON

- 3.1.- Política Económica
- 3.2.- Partidos políticos
- 3.3.- Movimiento obrero
- 3.4.- Política exterior
- 3.5.- Principales problemas del gobierno de Obregón con la Iglesia.

4.- GOBIERNO DE PLUTARCO ELIAS CALLES

- 4.1.- Política Económica
- 4.2.- Calles y la CROM
- 4.3.- Política agraria
- 4.4.- Política exterior

5.- GOBIERNO DE EMILIO PORTES GIL. (1ro. de Dic. de 1923 al 4 de Feb. de 1930.).

- 5.1.- Análisis de éste gobierno en forma general.

6.- GOBIERNO DE PASCUAL ORTIZ RUBIO. (5 de Feb. de 1930 al 3 de Sept. de 1932).

Y ABELARDO RODRIGUEZ. (del 3 de Sept. de 1932 al 30 de Nov de 1934).

7.- EL GOBIERNO DE LAZARO CARDENAS.

- 7.1.- Impulso a la transformación económica
- 7.2.- Política agraria
- 7.3.- Del P.R.R. al P.R.M.
- 7.4.- La Expropiación Petrolera.

8.- PANORAMA HISTORICO DE 1940 a 1982.

- 8.1.- Gobierno de Manuel Avila Camacho
 - 8.1.A.- Política agraria
 - 8.1.B.- El estado y los campesinos
- 8.2.- GOBIERNO de Miguel Alemán Valdés
 - 8.2.A.- Política agraria
 - 8.2.B.- Adelantos en la Educación y Turismo
- 8.3.- Gobierno de Adolfo Ruiz Cortines
 - 8.3.A.- Movimiento magisterial
- 8.4.- Gobierno de Adolfo López Mateos
 - 8.4.A.- México y la Revolución Cubana
 - 8.4.B.- El movimiento ferrocarrilero
- 8.5.- Gobierno de Díaz Ordaz
 - 8.5.A.- Política y Economía durante el gobierno de Díaz Ordaz
 - 8.5.B.- Movimiento de estudiantes
- 8.6.- Gobierno de Luis Echeverría Álvarez
 - 8.6.A.- Principales hombres de su gabinete
 - 8.6.B.- La devaluación de la Moneda
 - 8.6.C.- Reformas educativas y Liberación de la mujer
- 8.7.- Gobierno de José López Portillo
 - 8.7.A.- Principales hombres de su gabinete
 - 8.7.B.- Política exterior
 - 8.7.C.- La devaluación de la Moneda.

BIBLIOGRAFIA :

- 1.- Ulloa Batiz: LA LUCHA ARMADA (1911-1920).- En la Historia General de México. Tomo 4, Colegio de México, 1977. p.p. 87-100.
- 2.- Mayer Lorenzo.- HISTORIA DE LA REVOLUCION MEXICANA.- Tomo 12. El - Colegio de México 1973. p.p. 105.132-146-158.
- 3.- Reyes Osorio Sergio.- ESTRUCTURA AGRARIA Y DESARROLLO AGRICOLA DE- MEXICO.- Cap. VIII. Id. Fondo de Cultura Económica 1964.

Las organizaciones Campesinas p.p. 579-575.

- 4.- Reyna José Luis.- Movilización Políticas, discusión de algunas hipótesis del caso mexicano. en el perfil de México, 1980.
- 5.- Enciclopedia Seis Siglos en la Historia de México. Ed. Salvat.
- 6.- Enciclopedia Historia de México. Editorial Salvat.
- 7.- Silva Herzog Jesús.- BREVE HISTORIA DE LA REVOLUCION MEXICANA.- Tomo 11. Ed. Fondo de Cultura Económica.

METODO DE ENSEÑANZA.

Técnico, participativo.

ECONOMIA II

SEGUNDO SEMESTRE.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO: El objeto del curso es familiarizar a los alumnos con la estructura y el funcionamiento del sistema económico, con el fin de que conozcan la problemática que debería enfrentarse con las técnicas y conocimientos apropiados.

El enfoque que se da al curso es sobre el análisis macro-económico, ya que se estudian los fenómenos económicos en función del sistema, o sea, estudia en conjunto las unidades que constituyen la economía nacional.

TEMAS:

INTRODUCCION AL ANALISIS MACRO-ECONOMIA.-

I.- MEDICION DE LA RENTA NACIONAL

- a).- Medición de la Renta Nacional al Costo de los Factores de Producción
- b).- Medición de la Renta Nacional al Valor de Mercado de la Producción de Bienes y Servicios

II.- CONCEPTOS BASICOS DEL ANALISIS MACROECONOMICO

- a).- Teorías Clásicas
- b).- Revolución Keynesiana

III.- DETERMINACION DEL NIVEL DE RENTA NACIONAL DE EQUILIBRIO

- a).- Definición
- b).- Métodos básicos para determinar la Renta Nacional de Equilibrio

IV.- POLITICA ECONOMICA DE OCUPACION PLENA

- a).- Concepto de ocupación plena y desempleo
- b).- Tipos de desempleo

V.- POLITICA FISCAL

- a).- Análisis de la Ley de Impuesto sobre la Renta.

PRINCIPIOS DE MONEDA Y BANCA.-

VI.- NATURALEZA Y FUNCIONES DEL DINERO.

- a).- Evolución del dinero
- b).- Funciones del dinero
- c).- Patrones monetarios
- d).- Control de cambios

VII.- SISTEMA BANCARIO

- a).-- Funciones de la Banca Central
- b).-- Funciones de los Bancos Comerciales
- c).-- Documentos Bancarios
- d).-- Operaciones para la fundación de un banco

MOVIMIENTOS ECONÓMICOS INTERNACIONALES.-

VIII.- MOVIMIENTO DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS

- a).-- Movimientos migratorios y de capital
- b).-- Factores que restringen los movimientos

IX.- FORMA DEL COMERCIO

- a).-- Ventajas del Comercio Internacional
- b).-- Desventajas del Comercio Internacional

X.- EXPORTACION DE IMPORTACION

- a).-- Importación e Exportación
- b).-- Pasos para hacer un Exportación

XI.- LOS TIPOS INTERNACIONALES

- a).-- Funciones del Mercado de Cambios
- b).-- Grupos Monetarios
- c).-- Condiciones especiales de Pago

XII.- BALANZA DE PAGOS.

- a).-- Concepto
- b).-- Elementos que integran la Balanza de Pagos
- c).-- Equilibrio de la Balanza de Pagos
- d).-- Principios de la Balanza de Pagos
- e).-- Reserva monetaria

XIII.- TIPO DE CAMBIO

- a).-- Modalidades de los tipos de cambio
- b).-- Modificaciones de la Tarifa

XIV.- LIQUIDES INTERNACIONAL

- a).-- ¿Cuándo surge el problema de la Liquididad?
- b).-- Etapas de la Liquididad Internacional

XV.- DESARROLLO ECONOMICO

- a).-- Restricciones al Comercio Internacional
- b).-- Tipos de Aranceles
- c).-- Medidas especiales de Restricciones

XVI.- POLÍTICA MONETARIA INTERNACIONAL

- a) .- CATE
- b) .- UNCTAD
- c) .- CEB
- d) .- CAMEXIA
- e) .- CEA
- f) .- ALADI
- g) .- OCEC
- h) .- BRUNO ANDRINO
- i) .- Banco Mundial
- j) .- Banco Interamericano de Desarrollo

BIBLIOGRAFIA:

- 1.- MONEDA Y BANCO DE AMÉRICA LATINA.- Antonio González y Domingo Lora.
- 2.- LAS MONEDAS Y LA ECONOMÍA.- A. Castro y J. Lora.
- 3.- MONEDAS Y FINANZAS.- Editorial Norma, S.A.
- 4.- MONEDA INTERNACIONAL.- Franco, E. Arlin, Root.

MÉTODO DE ENSEÑANZA.

- 1.- Se hará una exposición sobre el contenido de cada una para que el alumno adquiera los conocimientos básicos.
- 2.- El alumno participará activamente mediante exposiciones de temas en forma individual.
- 3.- Se realizarán trabajos de investigación por grupos acerca del funcionamiento práctico del sistema monetario.
- 4.- Eventualmente se hará exámenes semanales o quincenales para evaluar el aprovechamiento del alumno.
- 5.- Mensualmente deberán presentar exámenes en las fechas establecidas.

TEORIA DE LA ADMINISTRACION II

SEGUNDO SEMESTRE

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO: Conocer a fondo las bases de organización, dirección y control, para aplicarlas en el campo administrativo, así como, en el curso de la práctica profesional de los principios y fundamentos de la Administración Pública y las dos primeras fases del proceso que son: Investigación y Planeación.

En el curso de la Teoría de la Administración, se pretende definir claramente cada una de las bases del proceso Administrativo y sus efectos.

La naturaleza y propósito de la Organización, hasta lo que es la organización efectiva, los principios de la Organización de la Administración Pública, la naturaleza y motivación de la Dirección, el control, la motivación y control del personal total.

I.- ORGANIZACIÓN.-

- a.- Naturaleza y propósito de la Organización
- b.- Principios de la Organización
- c.- Departamentalización Básica
- d.- Tipos de Organización
- e.- Relaciones de autoridad entre línea y el staff
- f.- Organigrama y tipos
- g.- Descentralización de la Autoridad
- h.- Cómo lograr una organización efectiva
- i.- Análisis de puestos
- j.- Control

II.- INTEGRACIÓN.-

- a.- Su concepto e importancia
- b.- Principios de la integración de personas
- c.- Principios de la integración de cosas
- d.- Reclutamiento, selección, introducción, desarrollo.
- e.- Integración y relaciones públicas

III.- DIRECCION.-

- a.- Concepto e importancia
- b.- Principios de la Dirección
- c.- Sistemas para proporcionar motivación
- d.- Especies de la Comunicación
- e.- Delegación
- f.- El mando
- g.- La supervisión

IV.- CONTROL.-

- a.- Concepto e importancia
- b.- Requisitos de los controles
- c.- Mecanismos tradicionales de control
- d.- Control del desempeño total

V.- ADMINISTRACION DE LAS EMPRESAS.-

- a.- Concepto y elementos
- b.- Organización
- c.- Información

VI.- ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BIBLIOGRAFIA:

- 1.- **ADMINISTRACION DE EMPRESAS INDUSTRIALES.-** Escritos de la Dirección General de Industrias y Minería del Uruguay.
- 2.- **ADMINISTRACION DE EMPRESAS.-** (segunda parte). Agustín Rojas Roca. Editorial del Uruguay.

INSTITUTO DE INGENIERIA.

Tóricas.

REDACCION PERIODICA I

SEGUNDO SEMESTRE.

OBJETIVO: El alumno podrá seleccionar con libertad el tipo de noticia, valorando los aspectos de acontecimiento, noticia y citas, o los tipos de entrada que mejoran. Será realizar entrevistas, escribir a media y conferencias de prensa y efectuar las relaciones correspondientes.

CONTENIDO:

- 1.- Selección de noticia, aspectos básicos de la noticia.
- 2.- Estructura del contenido de entrada y tipos de entrada.
- 3.- Selección y organización de datos, la entrada invertida.
- 4.- Cualidades: valorización del buen estilo.
- 5.- Caracteres elementales del estilo.
- 6.- La entrada, las citas y el estilo de la noticia.
- 7.- Diferencias entre los tipos de noticia.
- 8.- La estructura de una noticia.
- 9.- Estructura de la información de un accidente.
- 10.- Estructura de la información de continuación.
- 11.- Estructura de la información de discurso.
- 12.- La entrevista, su planeación, la técnica de preparar y cómo realizarla.
- 13.- Estructura de una entrevista.
- 14.- La conferencia de prensa y la entrevista.
- 15.- Selección de la entrevista.
- 16.- Selección de prensa.
- 17.- El signo literario.
- 18.- Trabajos con guías, cuestionarios, lista de cartilla y otros trabajos de conferencias.
- 19.- Trabajos individuales y en equipo, entrevistas, lista de conferencias.
- 20.- Selección de los tipos de grabados.

BIBLIOGRAFIA:

- GUÍA DE REDACCION PERIODICA... José M. ...
 EL TEXTO DE LA REDACCION... Stanley y Johnson
 REDACCION PERIODICA... Salvador Borrogo.

EXERCICIOS DE REDACCION:

Ejecución teórica de cada uno de los temas, ejemplos de los mismos y práctica de entrevista, en diversas fuentes informativas y redacción de cada uno de los tipos de noticia.

TEORIA DE LA COMUNICACION II

SEGUNDO SEMESTRE.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO: El alumno deberá entender que:

- 1.- Nos estamos preparando para ser profesionistas de la Comunicación Por tanto debemos entender claramente que:
 - 1.1.- Lo que comunicamos son IDEAS:
 - 1.2.- La adquisición de las ideas es un PROCESO PSICOLOGICO a --- partir de la realidad conocida;
 - 1.3.- La comunicación de las ideas requiere su EXPRESION EN SIG-- nos, y que ésta expresión es variada.
- 2.- Entre los medios de comunicación social, están aquellos que utili-- zan en su ESTRUCTURACION DEL MENSAJE el lenguaje iconográfico, y-- específicamente el lenguaje simbólico.
- 3.- Ambos signos son visuales en la forma visual del mensaje. De ahí-- que el estudiante deberá familiarizarse en su conocimientos y uti-- lización en la relación con la PERCEPCION HUMANA.
- 4.- La relación PERCEPCION-ESTIMULACION da pie a diversas teorías que-- tratan de explicar los EFEITOS DE LA IMAGEN en el Perceptor como-- proceso de comunicación.

PROGRAMA:

I.- PARTE TEORICA.-

- 1.- Proceso Psicológico de conocimiento y Comunicación
- 2.- El signo y su tipología, Imagen y Símbolo.
- 3.- Teoría de la Imagen
- 4.- Teoría de Marshall McLuhan
- 5.- Teorías contemporáneas de Comunicación Masiva.
- 6.- El Rumor

II.- PARTE DE INVESTIGACION, EXPOSICION Y DEBATE.

- 1.- La personalidad como factor en la susceptibilidad a la persua-- sión.
- 2.- La motivación del asentimiento.
- 3.- El proceso de condicionamiento. Actitud y Comportamiento.
- 4.- ¿Qué es el Diseño?
- 5.- ¿Cuáles son los elementos de Alfabetividad Visual para el Di-- seño?
- 6.- ¿Qué es la composición visual?
- 7.- Año Internacional del Niño: No penséis, disparad.
- 8.- Argumentos para destruir la Televisión.

III.- PARTE PRACTICA.-

- 1.- Realización de un Diseño Visual, donde se trabajará:
 - a).- Los elementos de composición visual;
 - b).- Compuesto como estímulo para la persuasión.
 - c).- La estimulación es publicitaria: motivar a la compra de un producto o servicio (inventado personalmente).
- 2.- Para ello:
 - A).- Indicarán:
 - 1.- Características del producto o servicio en sí;
 - 2.- Características del público al que se pretende llegar;
 - 3.- ¿Qué da, qué ofrece el producto o servicio?
 - 4.- ¿ Para qué momentos?
 - 5.- ¿ Dónde se consigue?
 - B).- De la publicidad visual existentes en revistas, RECORTAR elementos que tengan que ver con la idea del producto o servicio inventado, y DISEÑARLOS lo más adecuadamente posible a la intención y necesidades.

PROGRAMA ANALITICO Y OBJETIVOS ESPECIFICOS:

I.- PARTE TEORICO.-

1.- Proceso psicológico de conocimiento y comunicación.

OBJETIVO ESPECIFICO: El alumno deberá comprender qué significa realmente comunicar y, sobre todo, qué es lo que se comunica en ese proceso. Caerá en la cuenta de que la comunicación es el hombre; sus ideas sus sentimientos, sus emociones; su manera personal de considerar las cosas. Estas ideas son ideas de las cosas; son conocimientos, son representaciones" de la realidad externa e interna del hombre. Esto es lo que se comunica; esto es lo que expresamos. Hay un proceso de conocimiento y un proceso de expresión; hay un proceso psicológico y un proceso semiológico. Este tema nos lleva al proceso psicológico del conocimiento para la expresión, para la comunicación.

T E M A S:

- a.- ¿ Qué es COMUNICAR? (Cuadro no. 1.)
- b.- Proceso psicológico de conocimiento. (Cuadro no.2.)
- c.- Objeto-idea-signo, significado, significación, significante. (Cuadro no. 3.)

2.- El Signo y su Tipología. Imagen y Símbolo.

OBJETIVO ESPECIFICO: Dada la naturaleza humana, para la expresión de las ideas, que son abstractas, es necesario darles una forma material que logre impactar los sentidos del hombre y reiniciar el proceso psicológico del conocimiento. Sin este proceso semiológico no se puede

dar la comunicación. De ahí de importancia del estudio filosófico del signo y su tipología. Dos son los signos que más tienen que ver con la comunicación: La Imagen y los Símbolos. Estamos hablando de la comunicación visual. Más tarde y en otros cursos, se hablará apropiadamente del signo lingüístico como complemento, explicación del signo visual.

T E M A S ;

- a.- Naturaleza del signo.
- b.- Definición del signo. (Cuadro no. 4.)
- c.- Tipología de los signos:
 - 1.- Signos naturales.
 - 2.- Signos artificiales
 - 2.1.- Señales.
 - 2.2.- Signos de sustitución.
 - 2.2.1.- Icónicos (Imagen)
 - 2.2.2.- Símbolos
 - 2.2.2.1.- Definición
 - 2.2.2.2.- Características
 - 2.2.2.3.- Efectos.
 - 2.3.- Lingüísticos (Cuadros 5,6 y 7).

1er. TEMA DE INV.: LA PERSONALIDAD COMO FACTOR EN LA SUCC. A LA PER--
SUASION.

3.- Teoría de la Imagen.

OBJETIVO ESPECIFICO: Hoy se afirma con toda propiedad, que la imagen es uno de los más poderosos medios de percepción al grado de inducir una "civilización de la imagen". El alumno tendrá que investigar el por qué de esta afirmación: ¿Dónde reside el poder de la imagen para ese impacto? Porque existe ese poder: en la fotografía, en la imagen de la prensa, en la imagen del cine, de la televisión y de la técnica del audiovisual. La publicidad visual es uno de los mejores ejemplos de validez.

T E M A S :

- a.- Fundamentos de la imagen.
- b.- Génesis de la imagen.
- c.- Procesos de comunicación de la imagen.
- d.- La manipulación de la imagen
- e.- Soportes técnicos de la imagen
- f.- Imagen y medios de comunicación
- g.- Imagen y sociedad
- h.- Teorías contemporáneas del desarrollo tecnológico.
- i.- Panorama actual y perspectivas de la imagen.

BIBLIOGRAFIA :

- 1.- Varicos. TEORIA DE LA IMAGEN.- Biblioteca Salvat de Grandes Tomas No. 29.
- 2.- Eco Humberto. LOS CODICOS VISUALES.
- 3do. TEMA DE INV.: LA MOTIVACION DEL ASIENTE ENTC.
- 4.- Teoría de Marshall McLuhan.-

OBJETIVO ESPECIFICO: Comunicar ideas. Para esta comunicación necesitamos de una serie de medios y de códigos, a manera de poder impactar al receptor y convertirlo en un perceptor. Cuando esto sucede habremos modificado su conducta, no sólo su actitud. El alumno debe acercarse al estudio de McLuhan con el ánimo de comprender algunas aportaciones del pensamiento de McLuhan a éste respecto de la concepción y utilización de los medios, pero sobre todo buscando alguna luz respecto de los efectos que causa el mensaje en el receptor.

TEMAS :

- 1.- El medio es el mensaje
- 2.- Medios cálidos y fríos
- 3.- Las extensiones del hombre

BIBLIOGRAFIA :

- 1.- McLuhan Marshall.- LA COMPRENSION DE LOS MEDIOS COMO EXTENSIONES DEL HOMBRE.- Ed. Diana México.
- 2.- Síntesis Informativa 11-12.- VALOR DE LOS MEDIOS EN LA EDUCACION Lectura, escritura, matemáticas. I.E.S.E. México. Nov. Diciembre 1976.
- 3er. TEMA DE INV.: EL PROCESO DE CONDICIONAMIENTO. ACTITUD Y COMPORTAMIENTO.
- 5.- Teorías contemporáneas de Comunicación Masiva.

OBJETIVO ESPECIFICO: En el proceso de la Comunicación lo más importante es el receptor. Todo el trabajo de contenido de los medios, está en función de afectar la manera de pensar y de actuar de la gente a la cual nos dirigimos. Pero, ¿realmente las afectan? ¿Realmente los medios de comunicación cambian la manera de pensar, las actitudes y procedimientos de las personas? Estos tratan la teoría.

TEMAS :

- a.- Teoría de las diferencias individuales.

- b.- Teoría de las categorías sociales
- c.- Teoría de las relaciones sociales
- d.- Teoría de las normas culturales
- e.- Teoría de Klapper.
- f.- Modelo del proceso de persuasión

B I B L I O G R A F I A

- 1.- De Fleur, H.S. **TEORIAS DE LA COMUNICACION MASIVA.**- Ed. Paidós no. 57. Buenos Aires, 1970.
- 2.- Schramm, Wilbur.- **LA CIENCIA DE LA COMUNICACION HUMANA.**- Los efectos sociales de la comunicación de masas. Joseph T. Klapper. Cap. 6, Ed. Roble. México 1975. págs. 79-86.
- 3.- Herblinger, O. - **DISENOS PARA UNA COMUNICACION PERSUASIVA.**- Ed. - El Manual Moderno, S.A. México 1979.

4to. TEMA DE INV. : ¿ QUE ES EL DISEÑO ?

5to. TEMA DE INV. : ¿ CUALES SON LOS ELEMENTOS DE ADECUACION VISUAL PARA EL DISEÑO ?

6.- El Rumor.-

OBJETIVO ESPECIFICO: En la comunicación interpersonal y sobre todo, grupal y colectiva, es de vital importancia el rumor, a quien se le ha calificado de "proceso cobarde" porque no dá la cara. El rumor ha su poder en que puede ser fuente de opinión pública, y la opinión pública carecienza e destruye las organizaciones sociales.

T E M A S:

- a.- Definición y características
- b.- Situaciones propicias en que se dá la deformación
- c.- Rumor y sociedad.

B I B L I O G R A F I A :

- 1.- Alprot, Yordon W.- **PSICOLOGIA DEL RUMOR.**- Ed. Psiqué. Buenos Aires.

6to.- TEMA DE INV.: : ¿ QUE ES LA COMPOSICION VISUAL ?

PRACTICA:

PRIMERA PARTE: Establecimiento de:

- 1.- La idea del producto o servicio;
- 2.- Las características:

- c.- Del producto o servicio
- b.- De las personas a las que los dirige
- c.- De lo que da u ofrece
- c.- Del lugar donde se puede adquirir
- f.- Elaboración de un texto según las características

7mo. TEMA DE INV.: ALC INTER NACIONAL DEL NIÑO: NO PENSAR, DISPARAR.

8vo. TEMA DE INV.: ARGUMENTOS PARA DETERMINAR LA EMERVISION.

PRACTICA:

SEGUNDA PARTE.- Realización.

- 1.- Recorte de elementos visuales adecuados a nuestra idea del producto o servicio.
- 2.- División del texto en sus diferentes partes.
- 3.- Acompañante visual (o expresión visual) de cada parte del texto
- 4.- Diseño final del texto completo como anuncio publicitario visual.

BIBLIOGRAFIA :

- 1.- Textos varios.- TEORIA DE LA IMAGEN.- Biblioteca Salvat de grandes Temas, no. 29.
M.L. de Fleur.- TEORIA DE LA COMUNICACION MASIVA.- Ed. Paidós. Mundo Moderno. Volumen 57. Buenos Aires. 1970.
- 2.- Whithead, Alfred North. EL SIMBOLISMO.- Su significado y efecto. - Universidad Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Fisiológicas. Cuaderno 27. México 1969.
- 3.- Albert Morden W. .- PSICOLOGIA DEL RUMOR.- Ed. Paiz. Buenos A.
- 4.- McArthur Marshall. LA COMPRENSION DE LOS MEDIOS COMO EXTENSIONES DEL HOMBRE. Ed. Diana. México 1977.
- 5.- Read Herbert. IMAGEN E IDEA.- Ed. de Cultura Económica. México - 1972.

METODOLOGIA :

El programa está dividido en tres partes:

- I.- TEORICA.- Exposición por parte del maestro:
 - a).- Se darán los objetivos básicos específicos de cada unidad.
 - b).- Se expondrá el material
 - c).- Se motivará al estudiante
 - c.1.- Indicando la necesidad del tema en el aprendizaje profesional.
 - c.2.- Asudiendo a la reflexión y a la experiencia del alumno sobre el tema.
 - c.3.- Propiciando la discusión en grupo para la aclaración y comprensión.

II.- INVESTIGACION, EXPOSICION Y DEBATE EN CLASE: Esta parte obliga al alumno a integrarse inmediatamente en el proceso de aprendizaje. Para ello:

- a).- Tendrá un tema asignado
- b).- Lo investigará en forma exhaustiva
- c).- Lo expondrá en clase
- d).- Deberá responder y aclarar todas las dudas del grupo.
- e).- Proporcionará copias de su trabajo investigado a todo el grupo para las evaluaciones.

Estas dos partes, TEORICAS Y DE INVESTIGACION, serán paralelas. Ambas serán material de exámenes, mensuales y final.

III.- PARTE PRACTICA: El alumno elaborará un material de Diseño, donde aplicará la teoría aprendida.

IDIOMA: INGLÉS

PRIMER SEMESTRE.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO: Al finalizar el I Semestre, los alumnos estarán aptos para pronunciar, leer, comprender y traducir literalmente textos sencillos. Manejarán un vocabulario básico para entender diálogos simples.

INTRODUCCION:

Durante el I Semestre introduciremos a los alumnos a la gramática inglesa. Lectura con ejercicios de comprensión; ortografía con ejercicios de dictado; pronunciación con ejercicios de diálogos a nivel elemental.

El programa a nivel I Semestre estará complementado con lo siguiente:

A).- Tiempo presente del verbo TO BE, verbos regulares e irregulares con su forma "S", "ES" en las terceras personas del singular, en sus tres formas:

- a).- Afirmativa
- b).- Negativa con el uso de los auxiliares DON'T y DOESN'T.
- c).- Interrogativa con el uso de los auxiliares DO y DOES y la respuesta corta.

B).- Los artículos:

- a).- Definido THE, su uso y su omisión con sustantivos plurales.
- b).- Indefinido A-AN, su uso con profesiones y su omisión con patronímicos.

C).- Presente progresivo o gerundio presente en sus formas:

- a).- Afirmativa
- b).- Negativa
- c).- Interrogativa con respuesta corta.

D).- Uso de las palabras interrogativas:
WHAT? WHICH? WHO? WHICH? WHERE? WHEN? HOW? WHY? y la estructura de respuestas.

T E M A S :

DESGLASE DE LAS UNIDADES POR MES.

SEPTIEMBRE.

UNIDAD 1.-

Presentaciones personales informales: THIS IS
Oraciones afirmativas con el verbo TO BE en tiempo presente
Forma negativa con IS
Pronunciación (i)

OCTUBRE

UNIDAD 2.-

Formas AM-IS-ARE
Pronombres personales con la conjugación del verbo TO BE.
Artículos indefinidos A-AN pluralización de sustantivos.
Forma interrogativa con SOME ANSWER

UNIDAD 3.-

Formas "S" "ES" de los verbos regulares e irregulares
Forma afirmativa en presente
Forma negativa con auxiliar DON'T-DONEN'T
Forma interrogativa con auxiliar DO-DOES. Respuestas cortas
Pronunciación (ce)

NOVIEMBRE

UNIDAD 4.-

Ejercicios con verbos y las tres formas, utilizando los
auxiliares DO-DON'T DOES-DOEN'T
Gerundio: presente progresivo o continuo
TO BE + VERB + ING

DICIEMBRE

UNIDAD 5.-

Continuación del presente progresivo en sus tres formas: -
Afirmativa, interrogativa y negativa con respuestas cortas.
Palabras interrogativas: WHO, WHOM, WHAT, WHICH, WHERE, WHEN,
WHEN, HOW.
Estructuras gramaticales interrogativas.

B I B L I O G R A F I A :

Libro de texto: LADO ENGLISH SERIES I.- con libro de ejercicios.

Diccionario de bolsillo Inglés- Español/Español-Inglés. De preferen-
cia el Webster's.

METODO DE INSEMANZA.

Explicaciones gramaticales con ejercicios al pizarrón. Lectura de los textos y diálogos del libro, dando se les corregirá la pronunciación. Ejercicios orales de comprensión con opción múltiple, dictados y composiciones sobre temas sencillos. Traducción del material preparado por el maestro.

Como material de apoyo usaremos un curso de Inglés en cassettes, y el libro Investigating man's word.

FORMACION SOCIAL MEXICANA I

PRIMER SEMESTRE.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO: El estudiante describirá las causas--
externas e internas (políticas, sociales y económicas) que dieron --
origen a la guerra de independencia; el inicio de ésta, evolución y --
consolidación; se pone énfasis en las ideas políticas que se generaron--
en los años previos a la lucha insurgente y en los proyectos polí--
ticos de nación que surgieron durante ésta.

El estudiante explicará el proceso de la formación del Estado Nación--
7 de la Integración nacional durante el período 1821-1854.

El estudiante determinará los factores que determinan la instauración
del Imperio de Maximiliano y describirá los elementos que determinan
su caída y efectos posteriores.

Inmerso históricamente y políticamente, el estudiante describirá las --
posturas que contenía el proyecto Juarista de reconstrucción Nacional.

El alumno comprenderá los procesos políticos que tuvieron lugar en el
período de 1877-1911.

- 1.- Que el alumno comprenda cual fue el desarrollo económico durante
el porfiriato, mediante el comportamiento que tuvo cada uno de --
los sectores que configuraron la economía de ese período.
- 2.- Que el alumno explique la importancia económica que algunos secto-
res tuvieron para establecer durante el porfiriato con base en las con-
diciones políticas internas y en las económicas a nivel Inter-
nacional
- 3.- El alumno comprenderá el proceso de la Revolución Mexicana y sus
repercusiones en la estructura jurídica, política y económica en
la sociedad mexicana contemporánea.

T E M A S :

- 1.- EL PROCESO DE LA INDEPENDENCIA.
 - 1.1.- Condiciones externas
 - 1.2.- La Nueva España, principios del siglo XIX
 - 1.3.- Albores de la Independencia.
 - 1.4.- El período de la Insurgencia
- 2.- HACIA LA FORMACION ESTADU-NACION. (1821-1854)
 - 2.1.- El Imperio de Agustín de Iturbide
 - 2.2.- Los alternativas de la vida Republicana
 - 2.3.- Militarismo y caudillismo como factores del poder
 - 2.4.- Los proyectos de Mora y Alemán

- 2.5.- De Guadalupe Victoria a los ensayos reformistas
 - 2.6.- Reacciones conservadoras.
 - 2.7.- La evolución económica del país
 - 2.8.- La Revolución de Ayotlán.
- 3.- EL GOBIERNO Y EL INTERIO
 - 3.1.- El Congreso de Constituyente de 1856-1857
 - 3.2.- La guerra de 3 años y la Reforma
 - 3.3.- La protesta de la Intervención y el segundo imperio
 - 4.- REORGANIZACIÓN DE LA REPÚBLICA
 - 4.1.- El retorno liberal y las circunstancias internas
 - 4.2.- Elecciones presidenciales de 1857
 - 4.3.- Iniciativas y acciones gubernamentales al respecto de las elecciones.
 - 4.4.- Elecciones presidenciales 1871
 - 5.- LA VIDA POLÍTICA EN EL GOBIERNO
 - 5.1.- Antecedentes, la estrategia general del nuevo régimen
 - 5.2.- El período 1876-1888
 - 5.3.- El período 1888-1904
 - 5.4.- El período 1904-1911
 - 5.5.- La política exterior en el porfiriato
 - 6.- LA ECONOMÍA EN EL PORFIRIATO
 - 6.1.- La agricultura y el problema agrario
 - 6.2.- Minería
 - 6.3.- Petróleo
 - 6.4.- Industria
 - 6.5.- Ferrocarriles
 - 6.6.- Comercio
 - 6.7.- Finanzas
 - 6.8.- Capital extranjero
 - 6.9.- Comercio exterior

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Cosío Villegas.- HISTORIA DE LA REVOLUCIÓN DE MEXICO.- Colegio de México, - 1973.
- 2.- Flores Caballero Rosco.- LA GUERRA Y REVOLUCIÓN DE LA INDEPENDENCIA. Colegio de México, 1969.
- 3.- López Rosado Diego.- HISTORIA Y FUNDAMENTO ECONÓMICO DE MEXICO.- 6 volúmenes, México U.S.A.M. 1964.
- 4.- Apuntes y copias de Soc. Mex. I.S.A.N.

- 1.- Florescano Enrique.- DE LA COLONIA AL IMPERIO.- México siglo XVI-1900.
- 2.- EL IMPERIALISMO DE ICARO EN LA ESCALA DE LOSA.- México siglo XVI.
- 3.- González Navarro Heliodoro.- EL IMPERIO Y EL IMPERIO.- Ed. U.A.M. 1971-México.
- 1.- Poyos Morales.- EL IMPERIO DE LOSA EN LOSA.- Ed. U.A.M. México -- Fondo de Cultura Económica 1974.
- 2.- Reeder Ralph.- EL IMPERIO Y EL IMPERIO.- Ed. U.A.M. México. Taller de Impresión de Guaymas y Valeros. 1967.
- 3.- Scheler Walter.- COLOMBIA Y AMÉRICA DURANTE EL IMPERIO DE LOSA - 1659-1672. México Fondo de Cultura Económica 1972.
- 1.- Reeder Ralph.- EL IMPERIO DE LOSA EN LOSA.- Porfirio Díaz, México Fondo de Cultura Económica.
- 2.- Sosa Ramírez Felipe.- EL IMPERIO DE LOSA EN LOSA.- Ed. U.A.M. México-1976.
- 3.- Vázquez Josefina Sorolla.- LOS IMPERIOS DE LOSA EN LOSA.- Ed. U.A.M. México. Colegio de México. V.3. 1976.
- 1.- EL IMPERIO DE LOSA EN LOSA DURANTE EL IMPERIO DE LOSA, ENSAYO SOBRE EL IMPERIO DE LOSA EN LOSA. Molina Paríquet. Ed. Instituto Chicago 1968.
- 2.- West.- EL IMPERIO DE LOSA EN LOSA DURANTE EL IMPERIO DE LOSA.- México -- Ed. U.A.M. 1972.
- 3.- Villegas.- IMPERIO DE LOSA Y IMPERIO DE LOSA.- México. U.A.M. 1972.
- 4.- Vernon Vernon.- EL IMPERIO DE LOSA EN LOSA DURANTE EL IMPERIO DE LOSA.- Ed. Caballero 1972. México.
- 2.- Hanson W. D.- AMÉRICA DEL NOROCCIDENTE ECONÓMICO DE LOSA.- México siglo XVI. 1971.
- 3.- Warner Arturo. Y VILLALBA Y GONZÁLEZ.- Los compositores de losa y el estado de losa.
- 4.- Costworth John.- EL IMPERIO DE LOSA EN LOSA DURANTE EL IMPERIO DE LOSA.- Ed. U.A.M. setenta 1970, tomo II.
- 1.- Górsava Arnaldo.- IDEOLOGÍA DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA.- Ed. U.A.M. 1973. México.
- 2.- Cumberland Charles.- LA REVOLUCIÓN MEXICANA.- Los años constitucionales México Fondo de Cultura Económica en México 1975.
- 3.- Cumberland Charles.- IMPERIO Y LA REVOLUCIÓN MEXICANA.- Los años constitucionales México Fondo de Cultura Económica en México -- 1975.

- ✓
- 4.- Gilly Adolfo.- LA REVOLUCION LIEPERRANIDA.- Editorial Caballito - 1972.
 - 5.- González Luis.- EL LIBERALISMO TRIUNFANTE EN HISTORIA GENERAL DE - 1976. Tomo 3.

MÉTODO DE ENSEÑANZA.

Técnico explicativo, se da una reseña de los hechos, posteriormente - el alumno participa con exposición de clase y además resuelve los - ejercicios en un libro complementario, para que el maestro esté segu- ro de lo asimilado.

METODOLOGIA

PRIMER SEMESTRE.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO: Capacitar al alumno en el conocimiento de la estructura del método científico, el mensaje de las diferentes técnicas de investigación y la aplicación práctica de los contenidos y formas del conocimiento en la realidad social.

T E M A :

UNIDAD 1

LA NATURALEZA DE LA CIENCIAS

- a.- Definición de Ciencia
- b.- Tipos Pre-científicos de Conocimiento
- c.- Características de la Ciencia
- d.- Ciencia formal y fáctica

UNIDAD 2

EL ESQUEMA CIENTIFICO

- a.- La definición
- b.- El concepto
- c.- La hipótesis
- d.- La ley
- e.- La teoría
- f.- Integración

UNIDAD 3

LA INVESTIGACION

- a.- Investigación pura y aplicada
- b.- Definición de Metodología y Método
- c.- Tipos de Métodos
- d.- Características del Método Científico

UNIDAD 4

ELABORACION DEL MARCO TEORICO

- a.- Fichas bibliográficas
- b.- Fichas de citas
- c.- Fichas de resumen
- d.- Fichas Metodológicas
- e.- Integración del material

UNIDAD 5

TECNICAS DE INVESTIGACION

- a.- Observación
- b.- Encuestas

- c.- Entrevistas
- d.- Cuestionarios
- e.- Escalas
- f.- Sociogramas

UNIDAD 6

TECNICAS AMOSTRATORIAS EN INVESTIGACION SOCIAL

- a.- Muestreo Probabilístico
- b.- Muestreo Aleatorio
- c.- Muestreo Estratificado
- d.- Muestreo Polietápico
- e.- Muestreo de cuota
- f.- Muestreo de Juicio

UNIDAD 7

DISEÑOS CUASIXPERIMENTALES

- a.- Estudio de caso
- b.- Diseño pre-test-posttest de un solo grupo
- c.- Comparación con un grupo estático
- d.- Diseño de un grupo control no equivalente

UNIDAD 8

CONCEPTOS BÁSICOS EXPERIMENTALES

- a.- Experimentos con grupos de sujetos y organismos individuales
- b.- Grupo de Control
- c.- Línea base
- d.- Comparación entre línea base y grupo control
- e.- Modelo fijo y modelo aleatorio

UNIDAD 9

DISEÑO DE INVESTIGACION

- a.- Diseño de la prueba
- b.- Diseño de comprobación de hipótesis
- c.- Elaboración instrumental
- d.- Recolección de datos
- e.- Métodos generales de diseño de la prueba de hipótesis

UNIDAD 10

CONCLUSIONES Y PRESENTACION DE RESULTADOS

- a.- Introducción
- b.- Comprobación de hipótesis
- c.- Análisis de los resultados
- d.- Codificación estadística
- e.- Elaboración del reporte de investigación

BIBLIOGRAFIA:

- 1.- METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES.-- --
Ferdinand Felipe. Ed. Siglo XXI.
- 2.- COMO INVESTIGAR EN CIENCIAS SOCIALES.-- Fick Susan, López Ana Lui
sa. Ed. Trillas.
- 3.- METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL.-- Goode William J, Hatt Paul K.--
Ed. Trillas.
- 4.- DISEÑOS EXPERIMENTALES Y CUASIXPERIMENTALES EN LA INVESTIGACION
SOCIAL.-- Garrybell Donald, Stanley Julian. Anoroceta Ed.
- 5.- DISEÑO EXPERIMENTAL SIN ESTADISTICA.-- Castro Luis. Ed. Trillas.
- 1.- MANUAL PARA ELABORAR TRABAJOS DE INVESTIGACION.-- Baena Guillermo
na.
- 2.- TECNICAS DE INVESTIGACION DOCUMENTAL.-- Hochman Elana, Montero --
Martínez.

METODO DE ENSEÑANZA.

Teórico.

ECONOMIA I

PRIMER SEMESTRE.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO: El objeto del curso es familiarizar a los alumnos con la estructura y el funcionamiento del sistema económico, con el fin de que conozcan la problemática que deberán enfrentar con las técnicas y conocimientos adquiridos.

El enfoque que se da al curso es sobre el análisis macro-económico, ya que se estudian los fenómenos económicos en función del sistema, o sea, estudia en conjunto las unidades que constituyen la economía nacional.

T E M A

- I.- VIDA ECONOMICA
 - a.- Evolución
 - b.- Fenómenos económicos
 - c.- Definición
- II.- NATURALEZA, OBJETO Y MÉTODO DE LA CIENCIA ECONOMICA.
 - a.- Importancia
 - b.- ¿Es la economía una Ciencia?
 - c.- El método de la Ciencia Económica
 - d.- El objeto de estudio
 - e.- Formulación de leyes
 - f.- Falacias del razonamiento común.
- III.- EVOLUCION DE LOS PROBLEMAS ECONOMICOS.
 - a.- Feudalismo
 - b.- Mercantilismo
 - c.- Liberalismo - Socialismo
 - d.- Capitalismo
 - e.- Industrialización
 - f.- Acumulación de Capital y Desarrollo
- IV.- ANALISIS DE LOS SISTEMAS ECONOMICOS
 - a.- Capitalismo
 - b.- Comunismo
 - c.- Socialismo
- V.- PRINCIPIOS DE PRODUCCION
 - a.- Función de la Producción
 - b.- Principio de la escasez
 - c.- Ley de rendimientos decrecientes
 - d.- Principio de la eficacia económica
 - e.- Elementos del proceso productivo
 - f.- Principios sobre el manejo de materiales

VI.- EMPRESAS PRODUCTORAS

a.- Empresa Individual

b.- Empresa colectiva.

1.- Clases de responsabilidad a que están sujetos los socios

2.- Nombre de las Sociedades

3.- Sociedad en nombre colectivo

4.- Sociedad de responsabilidad limitada.

5.- Sociedad Anónima

6.- Sociedad en Comandita simple

7.- Sociedad en Comandita por acciones

8.- Sociedad Cooperativa.

VII.- EL MECANISMO DEL PRECIO Y LOS MERCADOS

a.- Definición del precio

b.- Funciones de precio

c.- Objetivos del precio

d.- Definición de Mercado

e.- Tipos de Mercado

VIII.- ANALISIS DE LA DEMANDA Y LA OFERTA

a.- Definición de Demanda

b.- Ley de la Demanda

c.- Determinantes de la Demanda

d.- Elasticidad de la Demanda

e.- Definición de oferta

f.- Ley de la Oferta

g.- Determinantes de la Oferta

h.- Determinación del Precio de Equilibrio

IX.- COSTOS Y PRODUCCION PARA LA EMPRESA COMPETITIVA

a.- Costos fijos, variables, marginales, promedios

b.- Ingreso total, promedio, marginal

c.- Representación gráfica de ingresos y costos

X.- PRECIO Y PRODUCCION DE MONOPOLIO

a.- Origen del poder del Monopolio

b.- Patente

c.- Límites al poder de Monopolio

XI.- COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y OLIGOPOLIO

a.- Clases de competencia

b.- Definición de Oligopolio y Monopolio

c.- Influencias de la Publicidad

d.- Clases de Oligopolio

e.- Representación gráfica.

BIBLIOGRAFIA

TRATADO MODERNO DE ECONOMIA GENERAL.- Antonio González y Felipe Maza
Ed. South-Western Publishing Co.

TEORIA ECONOMICA.- Sergio Domínguez Vargas. Ed. Porrúa, S.A.

MICROECONOMIA BASICA.- Edwin G. Dolan

METODO DE ENSEÑANZA.

- 1.- Se hará una exposición sobre el contenido de cada uno de los temas para que el alumno adquiera los conocimientos básicos.
- 2.- El alumno participará activamente mediante la exposición de temas en forma individual.
- 3.- Se realizarán trabajos de investigación por grupos acerca del funcionamiento práctico del sistema económico.
- 4.- Eventualmente se harán exámenes semanales o quincenales para evaluar el aprovechamiento del alumno.
- 5.- Mensualmente deberán presentar exámenes en las fechas establecidas.

- 2.7.- La colocación de modificativos y la claridad de los frases.
- 2.8.- Unidad de propósito: coherencia entre la idea principal y los ideas secundarias.
- 2.9.- Uso de las palabras de conexión en las frases ligadas.
- 2.10.- Las partículas y su importancia en la claridad de las frases.
- 2.11.- Coherencia y claridad en las párrafos.
- 2.12.- Variedad vocálica & la elección entre el período simple y el complejo.

3.- LA FRASE Y EL TÍTULO Y LA DIVISIÓN.

- 3.1.- Uso y clase de la voz pasiva
- 3.2.- Frases largas y frases cortas
- 3.3.- Repetición de palabras o ideas
- 3.4.- Neologismos, barbarismos, solecismos y tautologías
- 3.5.- El idioma y la responsabilidad

4.- EL ESTILO Y LA FORMA DE LA REDACCIÓN Y LA ORACIÓN.

- 4.1.- La construcción de la frase y la oración
- 4.2.- El estilo literario
 - 4.2.1.- El detalle descriptivo
 - 4.2.2.- La comparación
 - 4.2.3.- La antítesis
- 4.3.- Las figuras retóricas
- 4.4.- Estilo directo e indirecto: aplicaciones prácticas
- 4.5.- El lenguaje medio de comunicación
- 4.6.- Estilo y estilística
- 4.7.- Originalidad y estilística

5.- LA REDACCIÓN Y LA DIVISIÓN.

- 5.1.- La descripción y su técnica
- 5.2.- Diferentes tipos de descripción y sus reglas
- 5.3.- La descripción objetiva y subjetiva
- 5.4.- Cartas y traducciones
- 5.5.- La técnica del resumen
- 5.6.- Desarrollo de una idea
- 5.7.- La titulación
- 5.8.- Teoría y práctica de la crítica

RECOMENDACIONES

- CURSO DE REDACCIÓN.- J. Martín Alvareda. Ed. Larousse.
- TALLER DE REDACCIÓN.- José López Cano. Ed. Castalia.
- LA REDACCIÓN Y SU TÉCNICA.- Antonio Albalat
- LA FUERZA DE LAS PALABRAS.- Colecciones de Ruedas.
- CURSO DE REDACCIÓN DINÁMICA.- Hilda Basulto. Ed. Trilce.

MÉTODOS DE ENSEÑANZA.

Teórico y práctico.

TEORIA DE LA ADMINISTRACION I

PRIMER SEMESTRE

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO: El alumno deberá conocer y comprender la Teoría Administrativa, a través del conocimiento de los fundamentos y principios de la Administración moderna, la comprensión del proceso administrativo en todas sus fases; previsión, planeación, organización, integración, dirección y control, así como la función del administrador en un sistema social, que es la empresa.

El curso de la Teoría de la Administración I comprenderá solamente -- los principios básicos de la Administración, las funciones y clasificación de funciones del administrador, la naturaleza de ésta y de la empresa, así como las dos primeras fases del proceso Administrativo: Previsión y planeación. Las fases subsiguientes serán tratadas en profundidad en el curso de la Teoría de la Administración II, para su -- comprensión global del proceso Administrativo.

T E M A S :

I.- CONCEPTO DE LA ADMINISTRACION

- a.- Definición
- b.- Objetivo y finalidad
- c.- Características
- d.- Importancia

II.- LA ADMINISTRACION Y SU RELACION CON OTRAS MATERIAS.

- a.- Administración Pública y Privada
- b.- Administración de personas y cosas
- c.- Administración y Ciencias Sociales
- d.- Administración y Derecho
- e.- Administración, Economía y Moral

III.- LA ADMINISTRACION Y SUS ELEMENTOS

- a.- Previsión
- b.- Planeación
- c.- Organización
- d.- Integración
- e.- Dirección
- f.- Control

IV.- LA AUTORIDAD

- a.- Límites de la Autoridad
- b.- Responsabilidad
- c.- Autoridad y Dirección

V.- COORDINACION, ESSENCIA DE LA ADMINISTRACION

- a.- Necesidades de coordinación
- b.- Principios de coordinación
- c.- Técnicas de coordinación

VI.- LA SOCIEDAD COMERCIAL O INDUSTRIAL

- a.- Sus elementos
- b.- Características de la pequeña, mediana y grande empresa.
- c.- El empresario
- d.- Los fines de la empresa
- e.- Principios de la Administración

VII.- LA PREVISION

- a.- Principios generales de la Previsión
- b.- Clasificación de los objetivos
- c.- La investigación y sus reglas
- d.- Técnicas de la investigación
- e.- Reglas sobre los cursos alternativos de acción

VIII.- LA PLANEACION

- a.- Naturaleza y propósito de la Planeación
- b.- Pasos de la Planeación
- c.- Principios de la Planeación
- d.- Objetivos, políticas, procedimientos, pro formas, presupuesto.
- e.- Premisas de la Planeación
- f.- Técnicas de la Planeación
- g.- Límites de la Planeación

IX.- APLICACION DE CASOS

BIBLIOGRAFIA.

- 1.- ELEMENTOS DE LA ADMINISTRACION MODERNA.- Koontz & O'Donnell. Ed. McGraw-Hill.
- 2.- ADMINISTRACION DE EMPRESAS (primera parte).- Agustín Reyes Ponce Ed. Limusa.

METODO DE ENSEÑANZA

Teórico.

INTRODUCCION A LA REDACCION

PRIMERA UNIDAD.

- 6.- El alumno desarrollará un tema con precisión, claridad y orden.
- 7.- Desde una idea redactará un párrafo que sea preciso, coherente y claro.
- 8.- Teniendo en cuenta la gramática y la redacción, desarrollará varios temas.
- 9.- El alumno logrará manejar las formas de expresión contenida en esta unidad.
- 10.- A partir de la Observación y Selección de datos en torno a una persona, cosa o situación, el alumno elaborará varios trabajos literarios.
- 11.- El alumno usará las técnicas adecuadas para la selección de uno de los documentos que se mencionan en esta unidad.
- 12.- El alumno conocerá la estructura de nuestra lengua, partiendo de sus unidades mínimas, hasta llegar a la relación de estas unidades en la oración.

TEMAS :

1.- SUBVENCIONES GRAMATICALES.

- 1.1.1.- La Redacción y la Gramática
- 1.1.2.- El lenguaje, medio de Comunicación
- 1.1.3.- El estilo puede conseguirse
- 1.1.4.- Leer para aprender
- 1.2.- La puntuación y sus reglas
- 1.3.- Verbo y sujeto
- 1.4.- El adjetivo y el adverbio
- 1.5.- Principales proposiciones: en uso correcto y u o incorrecto
- 1.6.- El gerundio correcto y el incorrecto.
- 1.7.- El abuso de la siglas

2.- EL LINGÜE Y ORACION

- 2.1.- Elementos de la oración o frase
 - 2.1.1.- Frase, período y cláusula
 - 2.1.2.- Frase inarticulada y nominal
 - 2.1.3.- Frase larga.
- 2.2.- Elementos modificadores y frases modificadoras: su importancia en la puntuación de la frase.
- 2.3.- Orden de las palabras y construcción de las frases.
- 2.4.- Orden de las palabras y orden de las ideas.
- 2.5.- La cohesión en el párrafo y las frases desordenadas.
- 2.6.- El relativo "que" y sus antecedentes.

SOCIOLOGIA

HERBERT SPENCER.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO: Deberá diferenciar los fenómenos sociales con otras disciplinas, conocer las principales doctrinas sociológicas para relacionarlas con la comunicación de masas y los medios masivos de comunicación; así como también las repercusiones de cada uno de ellos en la sociedad moderna.

T E M A S :

PRIMERA UNIDAD.-

SURGIMIENTO DE LA SOCIOLOGIA COMO CIENCIA AUTONOMA

- a).- El estudio de los fenómenos sociales, confundidos con otras disciplinas.
- b).- El problema de su tardío origen.
- c).- Significado de la palabra Sociología.

SEGUNDA UNIDAD.-

EL CARACTER DE CIENCIA DE LA SOCIOLOGIA

- a).- Concepto de Ciencia.
- b).- Análisis de la definición de ciencia.
- c).- Consideración respecto a qué clase de ciencia es la Sociología.

DIFERENCIAS Y RELACIONES ENTRE LA SOCIOLOGIA Y OTRAS CIENCIAS CONEXAS.

- a).- Las ciencias conexas con la Sociología: Biología y Psicología.
- b).- Las ciencias sociales: economía, política, teoría general del estado, derecho.

TERCERA UNIDAD.-

BOSQUEJO HISTORICO DE LAS PRINCIPALES DOCTRINAS SOCIOLOGICAS

- a).- Auguste Comte: La Sociología estática social, y dinámica social.
- b).- Herbert Spencer
- c).- La Sociología Organicaista
- d).- Analogía entre las sociedades y los organismos biológicos.
- e).- Gabriel Tarde
- f).- El Psicologismo sociológico
- g).- El fenómeno de la imitación.
- h).- Imitaciones lógicas e imitaciones extra lógicas
- i).- Moda y costumbre: snobismo y misonicismo

- j).-- Referencia a la realidad mexicana
- k).-- Emilio Durkheim
- l).-- El hecho social como objetivo o tema de la Sociología.

CUARTA UNIDAD.-

EVOLUCIÓN DE LA COMUNICACIÓN

- a).-- Primeros intentos de comunicación
- b).-- Lenguaje articulado
- c).-- Origen del canto y la danza
- d).-- Principios pictóricos
- e).-- Escritura
- f).-- Imprenta
- g).-- Máquinas
- h).-- Máquinas simples
- i).-- Era del vapor
- j).-- Era de la electricidad
- k).-- Fotografía
- l).-- Telegrafía
- ll).-- Telefonía
- m).-- Radiotelegrafía
- n).-- Grabación
- ñ).-- Cinematografía
- o).-- Televisión
- p).-- Televisión
- q).-- Computadora

QUINTA UNIDAD.-

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y LA SOCIEDAD MODERNA

- a).-- Las características de la comunicación masiva.
- b).-- El contenido de la masificación
- c).-- Algunas consecuencias para la sociedad moderna

SEXTA UNIDAD.-

SOCIEDAD DE MASAS, CULTURA DE MASAS Y MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

- a).-- Cultura de masas
- b).-- Contactos de masas
- c).-- Consecuencias para los medios masivos de comunicación y la sociedad moderna
- d).-- Alcance de sus consecuencias.

SEPTIMA UNIDAD.-

LA TRADICIÓN EMPÍRICA EN LA SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

- a).-- La investigación de la audiencia
- b).-- La eficacia y el poder de persuasión de los medios masivos de comunicación

- c).-- Las consecuencias sociales generales de los medios masivos de comunicación.
- d).-- La teoría de la sociedad de masas.

OCTAVA UNIDAD.--

NUYVAS DIRECCIONES EN LOS ESTUDIOS SOBRE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

- a).-- Los medios masivos de comunicación, el desarrollo económico y social
- b).-- Las organizaciones de comunicación masiva
- c).-- El contenido de la comunicación masiva

NOVENA UNIDAD.--

ANALISIS SOCIOLOGICO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

- a).-- La Radio.
- b).-- La prensa, revistas
- c).-- Cine
- d).-- Televisión
- e).-- Repercusión de cada uno de los medios en la sociedad moderna.

B I B L I O G R A F I A :

- 1.-- SOCIOLOGIA.-- Ernesto Cañier
- 2.-- PRINCIPALES TEMAS SOCIOLOGICOS.-- Mendieta y Ruffez.
- 3.-- SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION.

METODO DE ENSEÑANZA.

Teórico.

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

DEPTO. DE PSICOLOGIA.

LIC. EN CIENCIAS DE COMUNICACION

Materia: Psicología Social.

Semestre: I

Créditos: 06

Clave:

Tiempo Requerido: 48 Hrs.

No. de temas: 3.

No. de Objetivos Específicos:

OBJETIVOS GENERALES:

TEMARIO:

Al finalizar el curso, el alumno:

- Explicará los elementos, herramientas, y conceptos fundamentales de la Psicología Social, identificando los componentes ideológicos que le subyacen.
- Analizará las implicaciones de la utilización de la Psicología Social en nuestra sociedad.

- I. INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA SOCIAL.
- II. REVISION CRITICA DE LA PSICOLOGIA SOCIAL.
- III. LECTURAS SELECTAS.

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

DEPTO. DE PSICOLOGIA.

LIC. EN CIENCIAS DE COMUNICACION
LIC. EN PSICOLOGIA.

Materia: Teoría General del Conocimiento.
Semestre: I
Clave: 1.4; 1.1
Créditos: 06

Tiempo Requerido: 48 Horas.
No. de Temas: 5
No. de Objetivos Específicos: 39

OBJETIVOS GENERALES:

Al terminar el curso el alumno:

- Explicará la ubicación, objetivos, herramientas y problemas esenciales planteados por las diversas corrientes que han abordado la teoría general del conocimiento.

TEMARIO:

- I. INTRODUCCION.
- II. EL PROCESO DE CONOCIMIENTO.
- III. GENESIS DEL PROCESO DE CONOCIMIENTO.
- IV. EPISTEMOLOGIA DE LAS CIENCIAS HUMANAS.
- V. LECTURAS SELECTAS DE EPISTEMOLOGIA.

UNO

AREA: CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIA, ADMINISTRACION
SEMESTRE I
CREDITOS, 8 8

DURACION
No. DE TEMAS 5
HORAS SEMANALES, 4
4

OBJETIVOS GENERALES, Al terminar el curso, el alumno será capaz de;

- 1.-Enunciar la naturaleza, los objetivos, las características operacionales y los tipos de negocios más comunes.
- 2.-Describir el desarrollo histórico y el concepto de la administración, así como las etapas del proceso administrativo.
- 3.-Señalar la importancia de la planeación dentro del proceso administrativo, su naturaleza y propósito, así como las bases para la toma de decisiones.

TEMARIO

- 1.-IMPORTANCIA DE LOS NEGOCIOS
- 2.-PROPIEDAD DE LOS NEGOCIOS
- 3.-HISTORIA E IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACION
- 4.-PROCESO ADMINISTRATIVO
- 5.-PLANEACION

UNO

AREA, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

COMUNICACION

MATERIA, FILOSOFIA DEL HOMBRE Y DE LA EXISTENCIA

SEMESTRE, I

CREDITOS 6

DURACION

NO. DE TEMAS 8

HORAS SEMANALES, 3

OBJETIVOS GENERALES:

- 1.-Analizar, discutir y explicar los principales problemas filosóficos de nuestro tiempo.
- 2.-Explicar algunas consecuencias de las distintas interpretaciones del hombre y del mundo.
- 3.-Estructurar una concepción filosófica de la vida para tener una firme base en la conducción propia y al mismo tiempo en la realización del bienestar de la sociedad.

T E M A R I O

- 1.-LA FILOSOFIA HOY
- 2.-EL PROBLEMA DE LA EXISTENCIA
- 3.-LA EXISTENCIA DEL YO
- 4.-LA MUERTE Y LA EXISTENCIA
- 5.-SENTIDO DE LA HISTORIA
- 6.-SOLUCIONES CONCRETAS A LA EXISTENCIA
- 7.-FENOMENOLOGIA DEL AMOR
- 8.-EL ABSOLUTO Y EL HOMBRE

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE

DEPTO. DE PSICOLOGIA.

LIC. EN PSICOLOGIA.

Materia: Matemáticas

Clave: 2.6

Semestre: II

Créditos: 6

Tiempo Requerido: 48 Hrs.

No. de Temas: 6

No. de Objetivos Específicos: 41

OBJETIVOS GENERALES:

Al terminar el curso, el alumno:

- Se familiarizará con las técnicas matemáticas más usadas en Ciencias Sociales.
- Adquirirá práctica en plantear y resolver problemas de naturaleza cuantitativa.

TEMARIO:

- I. TEORIA DE CONJUNTOS.
- II. PRINCIPIOS DE CONTEO.
- III. PROBABILIDAD FINITA.
- IV. FUNCIONES Y GRAFICAS.
- V. LOGARITMOS Y EXPONENTES.
- VI. VECTORES Y MATRICES.

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

AREA: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIA: FILOSOFIA DE LA CULTURA Y DE HISTORIA.

DURACION: 46 HRS.

SEMESTRE 2°

H. SEMANA: 3

CREDITOS: 6

No. DE TEMAS: 4

OBJETIVOS GENERALES

- Analizará la obra de cultura en todas sus manifestaciones.
- Utilizará algunos textos básicos que le permitirán analizar la cultura de México y Latinoamérica.
- Analizará la historia en sus diferentes concepciones para comprender el proceso Histórico de México.
- Definirá la cultura como proceso del hombre.

TEMARIO :

- I. LA CULTURA Y EL HOMBRE.
 - 1.1 Noción de Cultura.
 - 1.2 La toma de distancia.
 - 1.3 La Cultura: Obra y riesgo de Hombre.
 - 1.4 Cultura "humana" y no humana.
 - 1.5 Expectativas sobre la cultura actual.
- II. EL SENTIDO DE LA HISTORIA.
 - 2.1 La historia como decadencia.
 - 2.2 " " " destino.
 - 2.3 " " " progreso.
- III. ANALISIS FILOSOFICO DE LA HISTORIA Y DE LA CULTURA DE MEXICO Y AMERICA LATINA.
 - 3.1 América al margen de la Historia.
 - 3.2 Universalización de la Cultura.
 - 3.3 El mexicano como objeto de Cultura.

Cambio rápido en el proceso de la cultura.

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

DEPTO. DE COMUNICACION.

LIC. EN COMUNICACION.

MATERIA: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I
CLAVE:
SEMESTRE: II
CREDITOS:

TIEMPO REQUERIDO: 48 HORAS.
NUMERO DE TEMAS: IV
NUMERO DE OBJETIVOS ESPECIFICOS: 36

OBJETIVOS GENERALES:

T E M A R I O :

Al terminar el curso el alumno:

-Analizará la importancia de la metodología en la investigación de acuerdo a diversos aspectos involucrados dentro del quehacer científico.

-Aplicará la técnica de investigación documental en la redacción y presentación de escritos de divulgación propios de su campo de estudio.

-Analizará la función que tiene la ciencia dentro de la sociedad.

-Explicará los elementos fundamentales del método científico, haciendo mención de las diferentes aproximaciones teóricas que se han hecho al respecto.

I. INTRODUCCION.

II. TECNICAS DE INVESTIGACION DOCUMENTAL DENTRO DE LA METODOLOGIA CIENTIFICA.

III. FUNCION SOCIAL DE LA CIENCIA.

IV. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL METODO CIENTIFICO.

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

DEPTO. DE COMUNICACION.

LIC. EN COMUNICACION.

Materia: Sociología II

Clave: 2.6

Semestre: II

Créditos: 6

Tiempo Requerido: 48 Hrs.

No. de Temas: 6

No. de Objetivos Específicos: 41

OBJETIVOS GENERALES:

Que el alumno comprenda las características fundamentales del proceso histórico-social de América Latina y explique su condición de sociedad de pendiente insertada en el capitalismo mundial.

TEMARIO:

1. La historia como disciplina científica.
2. Las concepciones de la historia.
3. Campos de la historia.
4. Ideología Historia y Ciencias Sociales.
5. Antecedentes de la sociedad capitalista.
6. Proceso Histórico de la dependencia de América Latina.

UNO

MATERIA, MERCADOTECNIA

SEMESTRE, II

CREDITOS, 6

DURACION,

NUMERO DE TEMAS, 10

HORAS SEMANALES, 3

OBJETIVOS GENERALES

EL ALUMNO DISTINGUIRA,

- La mercadotecnia de otras funciones que se dan en la orgabización.
- Identificará los elementos controlables que integran una estrategia de mercadotecnia.
- Describirá las técnicas aplicables al control de elementos controlables y la evaluación de elementos incontrolables de la estrategia de mercadotecnia.

TEMARIO

- 1.-Desarrollo histórico
- 2.-Diferentes opiniones sobre mercadotecnia
- 3.-El consumidor
- 4.-El plan Mercadológico
- 5.-El proceso de compra del consumidor
- 6.-Las estrategias mercadotécnicas
- 7.-La administración del cambio
- 8.-Canales de distribución y técnicas promocionales
- 9.-Investigación de mercados y conductas del consumidor.
- 10-Mercado industrial, de consumo, de servicios.

UNO	AREA, TECNICAS	CIENCIAS DE LA COMUNICACION
MATERIA, LABORATORIO DE FOTOGRAFIA Y AUDIOVISUALES SEMESTRE III CREDITOS, 3	DURACION, NUMERO DE TEMAS 3 HORAS SEMANALES, 3	
<p style="text-align: center;">OBJETIVO</p> <p>1.-AL TERMINAR EL LABORATORIO EL ALUMNO,</p> <p>-Estará capacitado en el uso de la fotografía como apoyo de los medios de Comunicación Social a través de una práctica que contempla los diferentes niveles de conocimiento de la fotografía.</p>	<p style="text-align: center;">TEMARIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-COPIA FOTOGRAFICA 2.-REPORTAJE -FOTOREPORTAJE 3.-AUDIOVISUALES 	

UNO

MATERIA, METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION II
SEMESTRE, 3o.
CREDITOS 6

DURACION,
No. de TEMAS, 3

HORAS SEMANALES, 3

OBJETIVOS GENERALES, Al terminar el curso, el Alumno,

1.-Analizará un modelo de investigación científica en el Campo de las Ciencias Sociales, de acuerdo al papel que tienen los elementos del método científico dentro de él.

Determinará las características generales de la investigación científica en el campo de las Ciencias Sociales.

Analizará metodológicamente la perspectiva planteada por diferentes autores revisados, dentro de las ciencias sociales.

TEMARIO

1.-ASPECTOS TEORICOS DE LA METODOLOGIA DE LA CIENCIA.

2.-LA APLICACION DE LAS IDEAS CIENTIFICAS (REVISION CRITICA)

3.-LECTURAS BASICAS EN CIENCIAS SOCIALES.

UNO

CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIA, ESTADISTICA I
SEMESTRE, 3o.
CREDITOS, 6

DURACION
No. DE TEMAS, 8
HORAS SEMANALES, 3

OBJETIVOS GENERALES, AL FINALIZAR, LOS ALUMNOS,

- Aplicará las técnicas básicas para la solución de problemas formulados en forma simbólica referentes a algunos de los temas del curso.
- Adquirirán el adiestramiento mental propio de una disciplina matemática .
- Adquirirán las bases elementales de estadística que lo capaciten para el desarrollo en su propio campo de trabajo.

TEMARIO

- 1.-INTRODUCCION
- 2.-DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS
- 3.-MEDIDAS DE CENTRALIZACION
- 4.-MEDIDAS DE DISPERSION
- 5.-MOMENTOS, SESGOS Y KURTOSIS
- 6.-INTRODUCCION A LA PROBABILIDAD
- 7.-DISTRIBUCIONES DISCRETAS DE PROBABILIDAD
- 8.-DISTRIBUCIONES CONTINUAS DE PROBABILIDAD

UNO

MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION I
SEMESTRE, 3o.
CREDITOS, 6

AREA: CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DURACION,
No. de TEMAS,
HORAS SEMANALES, 3

OBJETIVOS GENERALES,

- 1.-INTRODUCIR AL ALUMNO A UN CONCEPTO DE COMUNICACION E INFORMACION, ENTENDIDOS COMO INSTRUMENTOS TEORICOS PARA EL ESTUDIO DE LA SOCIEDAD GLOBAL.
- 2.-COMOCERA PROFUNDAMENTE TODOS LOS SIGNOS Y SEÑALES DEL PROCESO COMUNICATIVO, PARA MANEJARLOS EN LA ELABORACION Y TRANSMISION DE MENSAJES.

TEMARIO

- 1.-LA COMUNICACION, ALCANCE Y FINES.
- 2.-DINAMICA DE LA COMUNICACION
- 3.-ELEMENTOS DE LA COMUNICACION
- 4.-LA COMUNICACION EN UN CONTEXTO PERSONAL Y SOCIAL.
- 5.-LA MODIFICACION DE LA CONDUCTA, OBJETIVO DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL
- 6.-SIGNIFICADO Y COMUNICACION
- 7.-DIMENSIONES DEL SIGNIFICADO

UNO

AREA, CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIA, MEXICO, ECONOMIA, POLITICA Y SOCIEDAD
SEMESTRE, 3o.

CREDITOS, 6

DURACION,
HORAS SEMANALES, 4

NO. DE TEMAS

OBJETIVOS GENERALES

- 1.-Que los estudiantes se ubiquen en su propia realidad y adquieran una visión general de las determinaciones estructurales de la sociedad mexicana

temario

- 1.-APROXIMACION TEORICA AL EJE DE LA INVESTIGACION
- 2.-APROXIMACION TEMATICA DESCRIPTIVA AL UNI +
VERSO DEL ESTUDIO (MEXICO)
 - 2.1 Problemas rurales
 - 2.2 Problemas Industriales
 - 2.3 Problemas Urbanos
 - 2.4 Problemas Políticos
- 3.-APROXIMACION DESCRIPTIVA GLOBAL AL CAMPO DE ESTUDIO (UNA COMUNIDAD RURAL DE SONORA O UNA COMUNIDAD DE LA PERIFERIA DE HILLO).
- 4.-INVESTIGACION Y PROPOSICION DE POSIBLES SOLUCIONES
- 5.-INTEGRACION TEORICA DE LAS ETAPAS ANTERIORES A PARTIR DE LA INVESTIGACION SELECCIONADA.

UNO

AREA, CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIA, MEDIOS DE COMUNICACION
SEMESTRE, 3o.
CREDITOS, 6

DURACION,
No. DE TEMAS
HORAS SEMANALES, 3

OBJETIVOS GENERALES;

- 1.-Explicar con exactitud la significación, proceso y proyección de los Medios de Comunicación masiva.
- 2.-Analizar y tener una conciencia clara de lo que son los Medios de Difusión masiva en el desarrollo histórico de la sociedad contemporánea.

T E M A R I O

- 1.-LA COMUNICACION COMO PROCESO
- 2.-LA COMUNICACION INTERPERSONAL
- 3.-EL LENGUAJE
- 4.-LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION
Y LA SOCIEDAD MODERNA
- 5.-DESARROLLO E HISTORIA DE LOS MEDIOS
DE COMUNICACION MASIVA.
- 6.-EFECTOS SOCIALES E INDIVIDUALES DE
LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA.

UNO

AREA, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

MATERIA, COMUNICACION INTERPERSONAL Y GRUPAL I y II
SEMESTRE, 3o. y 4o.
CREDITOS, 6

DURACION,
No. DE TEMAS
HORAS SEMANALES, 3

CARRERA, CIENCIAS DE LA COMUNICACION

TEMARIO

OBJETIVOS GENERALES

- 1.-Mejorarán el manejo de sus relaciones con las demás personas.
- 2.-Adquirirán confianza en su capacidad para conocerse a sí mismos al proporcionarles los medios necesarios.
- 3.-Aprenderá que sólo hay Comunicación cuando se despoja de su "máscara" y se expresa con espontaneidad su verdadero "YO".
- 4.-Descubrirá al "OTRO" como es y no como quisiera que fuera.

- 1.-EL PROCESO DE AUTORREALIZACION
- 2.-ORGANIZACION DE LA PERSONALIDAD O EL DESCUBRIMIENTO DEL "SELF".
- 3.-LA RELACION INTERPERSONAL
- 4.-EL DESCUBRIMIENTO DEL "OTRO"
- 5.-EL FACILITADOR DEL CRECIMIENTO PERSONAL

NOTA, En el primer curso la Comunicación es inestructurada y en el segundo se lleva un proceso estructurado.

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

DEPTO. DE COMUNICACION

LIC. EN COMUNICACION

Materia: Teoría de la Comunicación II

Clave: 2.6

Semestre: IV

Créditos: 6

Tiempo Requerido: 48 Hrs.

No. de Temas: 6

No. de Objetivos Específicos: 41

OBJETIVOS GENERALES:

Que el alumno conozca los elementos que componen la estructura social, en donde se desarrollan los medios de comunicación.

TEMARIO:

1. Modo de Producción
 - Formación Social
 - Infraestructura
 - Superestructura
 - Clases.
2. Estructura de la fase avanzada
 - Superestructura de la fase avanzada
 - Dependencia.
3. enfoque crítico de la teoría de la Comunicación.

UNO	AREA, CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS DE LA COMUNICACION
MATERIA, LENGUAJES DE LA COMUNICACION I SEMESTRE, 4: CREDITOS, 6	DURACION; No.DE TEMAS 12 HORAS SEMANALES, 3	
<p><u>OBJETIVOS GENERALES</u>, Que el alumno,</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maneje los elementos básicos de la semiología como instrumento de análisis de los medios impresos. 2. Analice la prensa en un marco de dependencia cultural. 3. Conozca el proceso de descodificación de los discursos impresos especialmente las condiciones socio-culturales de emisión y recepción de los mismos. 4. Conozca la estructura de la prensa en México. 5. Conozca las técnicas del periodismo. 	<p style="text-align: center;">T E M A R I O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la materia. 2. El periódico como sistema semiológico. 3. Dependencia cultural 4. Tipos de publicaciones y dependencia cultural 5. Sistemas de signos (códigos) que constituyen un periódico. 6. El código lingüístico en el periódico. 7. La estructura interna del periódico. 8. La dependencia cultural en los medios gráficos. 9. La significación no denotada del mensaje periodístico considerado como sistema. 10. Semántica estructural y análisis ideológico. 11. Funciones "no informativas" del código lingüístico utilizado en los medios. 	

UNO	AREA,	TECNICAS	CIENCIAS DE LA COMUNICACION
MATERIA, TALLER DE PERIODISMO I Y II SEMESTRE, VII CREDITOS, 3		DURACION, NUMERO DE TEMAS, 4 HORAS SEMANALES, 4	
<p style="text-align: center;">OBJETIVOS GENERALES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-EL ALUMNO CONOCERA LA ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE UN PERIODICO 2.-SE CAPACITARA EN EL REPORTEO Y REDACCION DE CUALQUIER GENERO PERIODISTICO. 		<p style="text-align: center;">TEMARIO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-ESTRUCTURA DEL PERIODICO 2.-FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA PERIODISTICA 3.-PERIODICO MURAL 4.-GENERO PERIODISTICO <ol style="list-style-type: none"> 4.1 NOTICIA 4.2 ENTREVISTA 4.3 CRONICA 4.4 REPORTAJE 4.5 COLUMNA 4.6 ARTICULO-4.7 EDITORIAL 	

UNO

AREA, CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIA, ESTADISTICA II
SEMESTRE, 4o.
CREDITOS, 6

DURACION,
No. DE TEMAS, 4
HORAS SEMANALES, 3

OBJETIVO GENERAL, Al finalizar el curso, el alumno;

-Será capaz de Resolver problemas que involucren procedimientos estadísticos tales como, Cálculo de probabilidad de selección de muestreo, estimación de muestreo, estimación de parámetros, pruebas de hipótesis y análisis de regresión y correlación lineal, para ciencias sociales.

TEMARIO

- 1.-INTRODUCCION AL MUESTREO
- 2.-ESTIMACION DE PARAMETROS
- 3.-PRUEBAS DE HIPOTESIS
- 4.-REGRESION Y CORRELACION LINEAL.

UNO

MATERIA, TEORIA DE LA COMUNICACION II
SEMESTRE, 4o.

DURACION
HORAS SEMANALES, 3
NO. DE TEMAS

OBJETIVOS GENERALES,

- 1.-El alumno obtendrá una visión general de las diversas teorías de la Comunicación.
- 2.-Aplicará un análisis comparativo acerca de la prensa mexicana con la utilización de las diferentes teorías de la Comunicación.

T E M A R I O

- 1.-TEORIA FUNCIONALISTA DE LA COMUNICACION
- 2.-TEORIA ESTRUCTURALISTA DE LA COMUNICACION
- 3.-TEORIA CRITICA DE LA COMUNICACION

UNO

MATERIA, LABORATORIO DE COMUNICACION ORAL II

SEMESTRE, V

CREDITOS 6

DURACION

NO. DE TEMAS

HORAS SEMANALES, 2

OBJETIVOS GENERALES

al finalizar el curso, los alumnos;

1. Adquirirán una serie de instrumentos de locución sencillos y fáciles de manejar, que lo capacitarán para comunicar a los demás sus ideas.
2. Perderán el temor de presentarse ante un público unas veces condescendiente y otras exigente y hostil.

TEMARIO

1. Diferentes formas de iniciar a comunicar tus ideas.
2. Cómo iniciar y cómo terminar una intervención
3. Apoyos para dar claridad e interés
4. Métodos para recopilar y presentar los hechos
5. Cómo convencer y persuadir
6. Vive y experimenta lo que hablas. Empatía
7. Cómo influir con eficacia sobre cualquier grupo.

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

Materia: Taller de Cine I
Semestre: V
Créditos:

Tiempo Requerido: 60 Horas
No. de Temas: 5

OBJETIVO GENERAL:

El estudiante tendrá una primera aproximación de proceso de producción cinematográfico a través de la adquisición de elementos teóricos y técnicos que permitirán la realización de un producto cinematográfico que refleje la problemática de la realidad social.

TEMARIO :

1. Características de la producción del cine mexicano.
2. el proceso de información de la imagen.
3. Composición del registro fotográfico.
4. Elementos para el manejo de la producción filmica.
5. La producción filmica.

UNO

AREA, CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIA, PUBLICIDAD I
SEMESTRE, QUINTO
CREDITOS, 6

DURACION,
No. DE TEMAS,
HORAS SEMANALES, 3

OBJETIVOS GENERALES,

Al finalizar el curso, los alumnos,

- 1.-Sabrán cual es el papel y la importancia que juega la Publicidad en la Sociedad de consumo.
- 2.-Conocerán las características más importantes que debe tener una Publicidad.
- 3.-Serán capaces de producir guiones publicitarios para algunos de los Medios de Información.

TEMARIO

- 1.-ANTECEDENTES E IMPLICACIONES SOCIALES
- 2.-ORGANIZACION DE LA PUBLICIDAD
- 3.-ADMINISTRACION DE PUBLICIDAD Y MERCADO-TECNIA.
- 4.-EFECTOS DE LA PUBLICIDAD

UNO

AREA, CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIA, TALLER DE RADIO I Y II
SEMESTRE, 5o. -6o.
CREDITOS, 3

DURACION
No. DE TEMAS, 5
HORAS SEMANALES, 4

OBJETIVOS GENERALES;

- Los alumnos conocerán el funcionamiento de una estación de radio, la organización de las cadenas y otros sistemas de radiodifusión.
- Los alumnos serán capaces de realizar guiones de cualquier género para ser transmitidos y producidos.
- Los alumnos serán capaces de dirigir y producir un programa de radio.
- Serán capaces de hacer trabajar en forma eficiente un estudio de radio.
- Conocerán y serán capaces de practicar el periodismo radiofónico.

TEMARIO

- 1.-Organización y Administración de una Estación de Radio.
- 2.-Guionismo, Adaptación y Dramatización Radiofónicas.
- 3.-Producción y Dirección en Radio
- 4.-El Estudio
- 5.-Periodismo Radiofónico.

UNO

AREA, CIENCIAS SOCIALES

MATERIA, INVESTIGACION DE LA COMUNICACION

SEMESTRE, 5o.

CREDITOS, 8

DURACION

No. DE TEMAS, 6

HORAS SEMANALES, 4

OBJETIVOS GENERALES

- 1.-Introducir a los alumnos al estudio y a la investigación de los principales problemas de la comunicación colectiva en México.
- 2.-Proporcionar a los estudiantes algunos conceptos básicos sobre la teoría de la comunicación social, así como resaltar la importancia que és ta mantiene en la sociedad moderna.
- 3.-Aportar una fundamentación teórica aproximada sobre el papel que desempeñan los medios masivos de información en la sociedad mexicana, especialmente frente al actual proceso de desarrollo económico, político y social de la población del país.
- 4.-Poner en contacto a los alumnos con los principios metodológicos del análisis de contenido, con el objeto de que puedan analizar cualitativamente los contenidos informativos que transmiten los medios masivos.

T E M A R I O

- 1.-PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROBLEMA
- 2.-SELECCION DEL OBJETO DE ESTUDIO
- 3.-DISEÑO DE LA INVESTIGACION
- 4.-ELABORACION DEL MARCO TEORICO
- 5.-METODOLOGIA DE ANALISIS DE CONTENIDO
- 6.-DESARROLLO DE LA INVESTIGACION

UNO

MATERIA, LENGUAJES DE LA COMUNICACION II
SEMESTRE, 5o.
CREDITOS, 6

DURACION
No. DE TEMAS
HORAS SEMANALES, 4

OBJETIVOS GENERALES, Que el alumno,

- 1.-Comprenda el lugar que ocupa el cine en el sistema de los medios de comunicación.
- 2.-Detecte la significación de los fenómenos cinematográficos teniendo en cuenta,
 - a) el lenguaje cinematográfico.
 - b) las condiciones concretas socio-culturales en que se produce
 - c) la situación específica de recepción.
- 3.-Desarrolle algunos conocimientos teóricos esbozados en la materia "Lenguajes de la Comunicación I" que permitan profundizar el análisis semiológico de los medios.
- 4.-Analice la significación del cine mexicano en las distintas etapas de su desarrollo.
- 5.-Explique la estructura y funcionamiento de la industria cinematográfica mexicana.
- 6.-Identifique los elementos técnicos y administrativos necesarios para la producción de un film.

T E M A R I O

- 1.-EL CINE COMO MEDIO MASIVO DE COMUNICACION
- 2.-EL LENGUAJE DEL CINE
- 3.-LA SIGNIFICACION DEL CINE EN MEXICO.

AREA, CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS DE LA COMUNICACION
III II	DURACION; No. DE TEMAS HORAS SEMANALES, 4
sión en el municacón. órico de la óricas en ral de la gramas y la s de las sión educa- de la tele- la.	<p style="text-align: center;">T E M A R I O</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-El lugar de la televisión dentro del conjunto de los medios de comunicación. 2.-Orígenes y desarrollo de la televisión. 3.-La televisión educativa 4. Influencia socio-cultural de la televisión. 5.-Influencia de la televisión en niños de educación primaria en Hermosillo.

CIENCIAS DE LA COMUNICACION
IAS IANALES, 3
<p style="text-align: center;"><u>T E M A R I O</u></p> <p>BRE CONTEMPORANEO Y LAS RELACIONES AS.</p> <p>LIRELACIONISTA COMO POLITICO DE SU A. METODOS, TECNICAS...</p> <p>CTIVAS DEL PROFESIONAL DE LAS RELA PUBLICAS EN MEXICO.</p> <p>PFESIONAL DE LAS RELACIONES PUBLICAS. MPOS Y LIMITACIONES.</p> <p>DE LAS RELACIONES PUBLICAS.</p>

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

DEPTO. DE COMUNICACION.

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Materia: Taller de Cine II
Semestre: VI.
Créditos: 3
Clave:

Tiempo Requerido:
Número de Temas: 6
No. de Objetivos Específicos: 7

OBJETIVOS GENERALES:

Los estudiantes realizarán un film analítico de la problemática de la realidad social una vez adquiridos los elementos teóricos y técnicos propios del lenguaje cinematográfico.

TEMARIO:

1. Cine y ciencias Sociales.
2. La Imagen.
3. El Sonido en Cine.
4. El Tiempo Cinematográfico.
5. El Montaje.
6. La Producción del Discurso Fílmico.

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

DEPTO. DE COMUNICACION.

LIC. EN COMUNICACION.

Materia: Taller de Radio II

Semestre: VI

Créditos: 3

DURACION:

NO. DE HORAS: 3

NO. DE TEMAS: 4

OBJETIVOS GENERALES:

- Que el alumno conozca y aprenda los principios y la técnicas que le permitan elaborar productos sonoros tomando en cuenta que cualquier contenido requiere de formas propias.
- Que el alumno al final del curso sea capaz de proyectar programas radiofónicos.
- Que el alumno obtenga las bases para utilizar el lenguaje sonoro en radio y los conocimientos elementales de sonido para los talleres de cine y T.V.

TEMARIO:

1. Manejo de grabadora portátil
2. Principios básicos del guión radiofónico.
3. Técnicas del periodismo radiofónico.
4. La producción radiofónica.

UNO

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIA, COMUNICACION ORGANIZACIONAL I
SEMESTRE, 6o.
CREDITOS, 6

DURACION
No. DE TEMAS,
HORAS SEMANALES, 3

OBJETIVOS GENERALES, Al finalizar, los alumnos,

- 1.-Al finalizar, los alumnos tendrán una serie de herramientas para manejar adecuadamente la Comunicación en una Organización.
- 2.-Estarán capacitados para detectar las fallas de la Comunicación en las organizaciones y así planear la estrategia a seguir.
- 3.-Estará preparado para asesorar a los directivos de las organizaciones en el manejo de los conflictos comunicacionales.

TEMARIO

1. Qué es la Comunicación Organizacional
2. La Teoría de las Organizaciones
3. La Comunicación Humana en las Organizaciones.
4. El Proceso de la Comunicación
5. La Interacción en las Organizaciones
6. Las Relaciones Públicas en las Organizaciones.
7. La Investigación en la Com. Organizacional
8. La Organización de las Comunicaciones de la empresa.
9. Las Comunicaciones de "papeleo", memos, avisos, impresos.

UNO	AREA, C. SOCIALES	CIENCIAS DE LA COMUNICACION
MATERIA, PUBLICIDAD II SEMESTRE, 6o. CREDITOS, 6	DURACION, No. DE TEMAS, 3 HORAS SEMANALES, 3	
<p data-bbox="79 418 1045 516"><u>OBJETIVOS GENERALES, AL FINALIZAR EL CURSO, LOS ALUMNOS,</u></p> <ol data-bbox="92 607 999 1230" style="list-style-type: none"> 1.-Estarán capacitados para la elaboración de la Publicidad en algunas empresas. 2.-Tendrán una serie de elementos para poner la Publicidad al servicio del hombre. 3.-Tendrán una visión crítica de la Publicidad Hoy. 4.-Conocerán las leyes que rigen la Publicidad. 5.-Elaborarán proyectos de Publicidad educativa. 	<p data-bbox="1402 415 1656 443" style="text-align: center;"><u>TEMARIO</u></p> <ol data-bbox="1089 602 1818 927" style="list-style-type: none"> 1.-MEDIOS DE COMUNICACION Y PUBLICIDAD 2.-CREATIVIDAD PUBLICITARIA 3.-AREAS "PROBLEMA" EN PUBLICIDAD 4.-"CONFERENCIAS" 	

UNO

CIENCIAS SOCIALES

CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIA; SEMINARIO DE COMUNICACION INTERCULTURAL
SEMESTRE; 7o.
CREDITOS; 8

DURACION;
No. DE TEMAS
HORAS SEMANALES; 4

OBJETIVOS GENERALES

El estudiante analizará las distintas culturas dentro de su misma ciudad, de su nación y con otras naciones y podrá manejar mejor los conflictos que surgen en la Comunicación.

TEMARIO

- 1.- APROXIMACION A LA COMUNICACION INTERCULTURAL
- 2.- INFLUENCIAS SOCIO-CULTURALES
- 3.- INTERACCION INTERCULTURAL
 - 3.1 Interacción Verbal
 - 3.2 Interacción no Verbal
- 4.- COMUNICACION INTERCULTURAL

UNO

MATERIA, COMUNICACION ORGANIZACIONAL II (TALLER)
 SEMESTRE, 7o.
 CREDITOS, 6

DURACION,
 No. DE TEMAS
 HORAS SEMANALES, 3

OBJETIVOS GENERALES , Al terminar el curso, los alumnos,

TEMARIO

- 1.-Tendrán una mayor sensibilidad para el manejo de los conflictos que surgen en toda interacción
- 2.-Estarán capacitados para diseñar y coordinar programas de capacitación y facilitación de la Comunicación.
- 3.-Manejarán las distintas etapas de todo proceso de integración grupal.

- 1.-Comunicación Grupal (técnicas, apoyos)
- 2.-Resolución de casos
- 3.-Dinámica de Grupo
- 4.-Técnicas de Concientización
- 5.-Liderazgo

CCC
AI
0098

LENGUAJES DE LA COMUNICACION I

Tema Eje:

La Semiología como instrumento para el análisis ideológico de la prensa.

Problema Eje:

El reporte de la realidad que realizan los periódicos y la imagen que sobre dicha realidad tiene un grupo social inmerso a ella.

Propósitos Generales:

Que el alumno.

- 1) Maneje los elementos básicos de la Semiología como instrumento de análisis de los medios impresos.
- 2) Analice el recorte de la realidad que hace la información periodística, a partir de su carácter de clase.
- 3) Confronte la información periodística con la forma en que la temática de investigación --incide en un grupo social.

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
Comprender la estructura general del temario	<p>1.1 Estructura y funcionamiento del temario.</p> <p>a) Contenidos y objetivos del temario.</p> <p>b) Problemas y temáticas de investigación.</p> <p>c) Mecánica de trabajo.</p> <p>d) Criterios de evaluación.</p> <p>e) Bibliografía.</p>	<p>1.1.1 En grupo resolver las dudas acerca del temario.</p> <p>1.1.2 Los alumnos se dividirán en subgrupos de trabajo de 4 a 5 personas.</p> <p>1.1.3 Cada subgrupo elegirá dos periódicos para la información de su corpus.</p>	(1)

UNIDAD II ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA LINGÜÍSTICA Y SEMIOLÓGIA.

OBJETIVOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
<p>1. Comprender el concepto de semiología y sus aplicaciones al periodismo gráfico.</p>	<p>1.1 El periodismo como Sistema Semiológico.</p>	<p>1.1.1 En grupo analice el concepto de Semiología.</p>	<p>(2), (3), (4).</p>
		<p>1.1.2 En grupo vincule el concepto de Semiología al periodismo gráfico.</p>	
<p>2. Reconocer los diferentes tipos de publicaciones que consume el grupo social a estudiar.</p>	<p>2.1 Tipo de Publicaciones.</p>	<p>2.1.1 En grupo asista a la zona de estudio y obtenga la información sobre los periódicos y revistas que consume el grupo social.</p>	<p>(5) Complementaria.</p>
		<p>2.1.2 En subgrupo distinga las características del formato.</p>	

OBJETIVOS

CONTENIDOS

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

3. Conocer el concepto de implícito de la significación de los mensajes periodísticos.

3.1 El concepto de Implícito.

2.1.2 En grupo analizar el concepto de Eje Semántico y Articulación Sémica.

2.1.3 En trabajo individual definir los principales conceptos de la Semántica estructural.
-Eje Semántico
-Articulación Sémica

3.1.1 En grupo discutir el valor del concepto de implícito para el estudio de los Medios de Comunicación.

3.1.2 En subgrupo determinar la significación implícita en los mensajes de los periódicos.

(23), (24),
(25), (26).

(27)

UNIDAD III MECANISMOS DE SIGNIFICACION DE LOS MENSAJES PERIODISTICOS.

OBJETIVOS

CONTENIDOS

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

1. Determinar los niveles de denotación y connotación de los mensajes periodísticos y la retórica que los caracteriza.

1.1 -Denotación
-Connotación
-Retórica/Ideología
-Metalingüaje.

1.1.1 En grupo precisar los conceptos de denotación y connotación y establecer su relación con la retórica e ideología.

1.1.2 En subgrupo distinguir y explicar la connotación en cinco noticias sobre la problemática del curso, así como la significación de las figuras retóricas empleadas.

2. Establecer la relación entre Semántica Estructural y análisis ideológicos.

2.1 Semántica Estructural y análisis ideológico.

2.1.1 En grupo precisar el concepto de Semántica Estructural y explicar su importancia para el análisis ideológico de los medios de comunicación.

OBJETIVOS

CONTENIDOS

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

3. Que el alumno comprenda la importancia del estudio de la lingüística para el conocimiento de la teoría semiológica.

- 3.1
- a) Lengua/habla.
 - b) Lenguaje
 - c) Diacronía y -
Sincronía.
 - d) Conceptualización Saussu--
riana de la -
Semiología.
 - e) Signe: Signi--
ficante y sig--
nificado.
 - f) Arbitrariedad
del signe.
 - g) Caracter del--
significante.
 - h) La significa--
ción.
 - i) Sintagma/para--
digma.
 - j) Valor.

De un periódico y una revista consu--
mida.

3.1.1 Discusión en
grupo.

3.1.2 En trabajo -
individual -
realizar un--
ensayo en don--
de se descri--
ban los ele--
mentos funda--
mentales de -
la lingüísti--
ca para la --
comprensión -
de la semiolo--
gía.

3.1.3 En subgrupo -
defina los --
rasgos que de--
finen las di--
versas seccio--
nes del perió--
dico.

(6), (7), (8), (9), (10),
(11), (12).

OBJETIVOS

4. Comprender el concepto de Semiología y -- sus aplicaciones en -- el periodismo gráfico

CONTENIDOS

- 3) Las dos articulaciones del código lingüístico.
- 1) Oposiciones Fonológicas.

- 4.1 Sistemas de signos (códigos) -- que constituyen un periódico.

ACTIVIDADES

3.1.1 En subgrupo determine la significación que adquieren las noticias de acuerdo a la forma de presentación y el lugar que ocupan en el periódico.

4.1.1 En grupo precisar el concepto de código y distintas teorías sobre signo, señal e índice

4.1.2 En subgrupo describir los diferentes sistemas de signos que constituyen un periódico.

BIBLIOGRAFÍA

(13), (14),
(15), (16),
(17).

B I B L I O G R A F I A

1. Temario del curso Lenguajes I
2. Guiraud, Pierre, "La Semiología". Siglo XXI, PP. 7-23
3. Eco, Umberto, "La Estructura Ausente", Ed. Lumen, Barcelona. 1974 PP. 13-40.
4. Schmucler, Héctor, "La investigación Sobre Comunicación Masiva", En Comunicación y Cultura #4 Buenos Aires, 1975 PP 3-14.
5. Complementaria, Meltelart Mideia, "Apuntes Sobre lo Moderno una manera de Leer la Revista Femenina Ilustrada", en Ideología y -- Medios de Comunicación, Amorrortu, Ed. Buenos Aires.
6. Saussure, Ferdinand, "Curso de Lingüística General", Ed. Losada, Buenos Aires (14a. Edición) PP. 49-70, 127-145, 191-213.
7. Barthes, Roland, "Elementos de Semiología" en la Semiología, Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972, PP. 15-69.
8. Martinet André, La Lingüística Sincrónica, Ed. Gredos, Madrid, - 1971.
9. Trubetzkoy, N.S. Principios de Fonología, Madrid, 1974.
10. Saussure, Ferdinand, Op. Cit. 59-62.
11. Netol, Ana María, "Introducción" A. Ferdinand de Saussure, Ed. Siglo XXI, México, 1976, 2a. Edición.
12. Bartles, Roland, Elementos de Semiología, Op. Cit. PP. 27-31.
13. Saussure, Ferdinand de, Op. Cit. 127-133.
14. Guiraud, Pierre, Op. Cit. 33-40.
15. Schmucler, Héctor, Signo, Señal, Índice, Símbolo e Icónico. (Documento UAM-X)
16. Bartles, R. El Mensaje Fotográfico, en la Semiología, Op. Cit. PP. 115-126.
17. M. Novillaud, "El Sistema de los Periódicos", en Lenguajes, -- No. 11, Paris, 1968, Ed. Larrouse (Traducción UAM-X).
18. Bartles, R. "Elementos de Semiología" Op. Cit. PP. 91-95.
19. Bartles, R. Retórica de la Imagen, en "La Semiología", Op. Cit. PP 127-140.
20. Prieto...
21. Eco, Umberto, Op. Cit. 193-203.
22. Greimas, A.J. "Semántica Estructural", Ed. Gredos, Madrid, 1972

23. Greimas, A.J. Op. Cit. PP.27-44.
24. Moriu, Violette, "De la Resistencia al Asalto", En lo verosímil, Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972, 2a. Edición.
25. Verou Eliseo, "La Semantización de la Violencia Política".
25. Nettleol, Ana María, Et. Al, "El Libro de Lectura de la Escuela Primaria en Argentina, en: Los libros de texto en América Latina, Ed. Nueva Imagen, serie: Educación, México, 1977 PP. 127 a 153.
27. Ducrot, Oswald, Dire Et Ne Pas Dire, Hermann Ed. Paris, - 1972, FF. 1-24. (Traducción UAM-X).
28. Pecheux, Michel, Analyse automatique du discours, Ed. Dunond Paris, 1969. FF. 1-23.
29. Fernández Fátima, Información Colectiva y Poder en México, (Tesis de Lic. UIA) 1975.

CCL
AI
0098

S O C I O L O G I A I

UNIDAD I: INTRODUCCION A LA SOCIOLOGIA

CONTENIDO	OBJETIVOS TERMINALES	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1. Introducción a la Sociología.	<p>1.1. El Alumno conocerá el objeto de Estudio de la Sociología.</p> <p>1.2 El Alumno conocerá - los principales métodos de la Sociología.</p>	<p>1.1. El Alumno, en base a las lecturas explicará el campo de Estudio de la Sociología.</p> <p>1.2 El Alumno, en base a las lecturas, explicará los principales Métodos Sociológicos y sus limitaciones.</p>	<p>1.1 Participación fundamentada en lectura.</p> <p>1.2 Participación fundamentada en lectura.</p>	
UNIDAD II:	EL BLOQUE HISTORICO			
1. El bloque Histórico.	<p>1.1 El Alumno conocerá - la noción de bloque histórico</p> <p>1.2 El Alumno conocerá - la superestructura del bloque Histórico.</p>	<p>1.1 El Alumno comprenderá la utilidad de identificar - En un período Histórico - dado, el Bloque Histórico.</p> <p>1.2 El Alumno identificará - la diferencia entre sociedad política y sociedad civil y las relaciones - que establecen entre sí - en el seno de la superestructura.</p>	<p>1.1 Participación en clase.</p> <p>1.2 Participación en clase.</p>	(A) (B)

CONTENIDO	OBJETIVOS TERMINALES	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
<p>2. Los intelectuales como parte integrante de la Sociedad.</p>	<p>1.3 El Alumno conocerá los términos de <u>estructura</u> y <u>superestructura</u>.</p> <p>2.1 El Alumno interpretará su posición como intelectual en la <u>Sociedad mexicana</u>.</p>	<p>1.3 El Alumno comprenderá las diferencias entre <u>estructura</u> y <u>superestructura</u> y las ubicará dentro de la <u>Sociedad</u>, sin perder de vista la relación que existe entre ellas en el seno del <u>bloque histórico</u>.</p> <p>2.1 El Alumno alcanzará a comprender qué es un <u>intelectual orgánico</u> y <u>tradicional</u>, así como el papel que desarrollan en la <u>Sociedad</u>.</p>	<p>1.3 Participación en clase.</p> <p>2.1 Participación en clase.</p>	
<p>UNIDAD III</p> <p>1. Los enfoques del estudio de la <u>estructuración</u> de la <u>Sociedad</u>.</p>	<p>ESTRUCTURA SOCIAL Y CONSUMO</p> <p>1.1 El Alumno conocerá el enfoque de la <u>estratificación Social</u>.</p>	<p>DE PRODUCTOS COMUNICATIVOS.</p> <p>1.1 El Alumno en base a las lecturas conocerá el enfoque teórico de la <u>estratificación Social</u>.</p>	<p>1.1 Participación fundamentada en lecturas.</p>	

CONTENIDO	OBJETIVOS TERMINALES	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
	<p>2. El Alumno conocerá el enfoque de las Clases Sociales dentro del modo de producción capitalista.</p> <p>3. El Alumno identificará los diversos productos comunicativos que difunden los medios de Comunicación Social.</p>	<p>1.2 El Alumno en base a las lecturas comprenderá el concepto de movilidad Social.</p> <p>2.1 El Alumno en base a las lecturas conocerá el enfoque teórico de las clases Sociales.</p> <p>2.2 En subgrupo, a través de una dramatización comprenderá la forma en que las clases Sociales se interrelacionan en la Sociedad.</p> <p>3.1 En trabajo de grupo elabora un inventario de los productos de los medios de Comunicación Social.</p> <p>3.2 En subgrupo distingue dentro de cada producto el género y el origen clasificándolos.</p>	<p>1.2 Participación fundamentada en lecturas.</p> <p>2.1 Participación fundamentada en lecturas.</p> <p>2.2 Participación en clase.</p> <p>3.1 Participación en clase y reporte escrito.</p> <p>3.2 Participación en clase y reporte escrito.</p>	

CONTENIDO	OBJETIVOS TERMINALES	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
	<p>4. Explique, desde el punto de vista Socioeconómico, las razones de la diferenciación de productos de los medios de Comunicación Social.</p> <p>5. Recopilando los temas anteriores, el alumno analice el concepto de clases que se difunde en los medios de Comunicación</p>	<p>4.1 El Alumno, en base a la bibliografía Explique los siguientes Términos:</p> <p>Empresa Diferenciación Ganancia Producto Intercambio Mercancía Mercado Consumidor Consumo Condiciones Socioeconómicas. Receptor</p> <p>5.1 En subgrupo y en base al marco referencial adquirido a lo largo del desarrollo de la materia, analice la imagen de clase social que transmiten los medios de comunicación.</p>	<p>4. Participación fundamentada en lecturas.</p> <p>5.1 Reporte Escrito.</p>	

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE

CCL
A1
0098
40
AREA: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIA: FILOSOFIA DE LA CULTURA Y DE HISTORIA.
SEMESTRE
CREDITOS: 3

DURACION: 46 HRS.
H. SEMANA: 3
No. DE TEMAS: 4

OBJETIVOS GENERALES

- Analizará la obra de cultura en todas sus manifestaciones.
- Utilizará algunos textos básicos que le permitirán analizar la cultura de México y Latinoamérica.
- Analizará la historia en sus diferentes concepciones para comprender el proceso Histórico de México.
- Definirá la cultura como progreso del hombre.

Dialectica

TEMARIO

- I. LA CULTURA Y EL HOMBRE.
 - 1.1 Noción de Cultura.
 - 1.2 La toma de distancia.
 - 1.3 La Cultura: Obra y riesgo de Hombre.
 - 1.4 Cultura "humana" y no humana.
 - 1.5 Expectativas sobre la cultura actual.
- II. EL SENTIDO DE LA HISTORIA.
 - 2.1 La historia como decadencia.
 - 2.2 " " " destino.
 - 2.3 " " " progreso.
- III. ANALISIS FILOSOFICO DE LA HISTORIA Y DE LA CULTURA DE MEXICO Y AMERICA LATINA.
 - 3.1 América al margen de la Historia
 - 3.2 Universalización de la Cultura.
 - 3.3 El mexicano como objeto de Cultura.

Cambio Rapido en el proceso de la cultura -

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

Espectativas sobre la Cultura Actual. 06. El alumno señalará en base a las causas concentradas con anterioridad, algunas soluciones para humanizar la cultura.

El alumno asistirá a la película "El Shock del Futuro" El alumno asistirá a la película "Cielo e Infierno".

II El Sentido de la Historia. Al terminar el tema el alumno analizará el sentido de la historia de acuerdo a los distintos elementos que intervienen en ella.

10 Hrs.

10 Hrs. Libro 7.

El alumno asistirá a la conferencia.

La Historia como Decadencia. 07. El alumno describirá la Historia como decadencia.

El alumno asistirá a la conferencia "Diferentes interpretaciones de la historia".

La Historia como destino. 08. El alumno definirá la historia como destino.

La Historia como Progreso. 09. El alumno analizará las distintas concepciones que se tienen sobre el Progreso.

15 Hrs.

15 Hrs. Libro No.8

III. Análisis Filosófico de la Cultura de México y Latinoamérica. El alumno analizará la dependencia Cultural de México y Latinoamérica.

El alumno asistirá a la conferencia: "El mexicano y su Cultura".

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVAIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---------------

I La Cultura y el Hombre.	Al finalizar, el alumno distinguirá los -- conceptos: El hombre como sujeto de la Cul tura y el hombre como objeto de la Cultura.	20 Hrs.	20 Hrs.	Libros 1,2- y 3.		
Noción de Cultu- ra.	01. El alumno analiza rá las diferentes concepciones de - cultura.					-En mesa redonda se discutirán las dis tintas concepcio- nes.
La Toma de Distan- cia.	02. El alumno compara rá la acción pro- pia del hombre y la acción del ani mal..					-Cada alumno al tér mino de la discu- sión presentará -- una síntesis y su propia apreciación
La Cultura como - Obra y Riesgo del hombre.	03. El alumno distin- guirá entre liber tad y determinidad en la obra de crea ción de la cultura.					
Cultura "humana" y no humana.	04. El alumno analizará algunas concepcio- nes sobre la cultu- ra de la época tec- nológica.			Libros 4, 5,6 y 9.		-El alumno asistirá a la conferencia "Deshumanización - de la Cultura"
	05. El alumno descubri- rá basado en el aná lisis anterior aque- llos elementos no - humanos de la obra cultural actual.					-El alumno asistirá a la conferencia - "Humanización de - la Cultura".

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVAIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---------------

América al margen de la Historia.

10. El alumno señalará algunas de las causas de la dependencia cultural.

El alumno asistirá a la conferencia "Dependencia Cultural del Mexicano"

Universalización de la Cultura.

11. El alumno explicará las distintas concepciones sobre la Universalidad de la cultura.

El alumno asistirá a la conferencia "Es valido hablar de cultura mexicana?"

El Hombre mexicano como objeto de cultura y no sujeto de la misma.

12. El alumno analizará el comportamiento del mexicano en la creación de la cultura.

BIBLIOGRAFIA:

- 1. GUARDINI R.
La Cultura como Obra y Riesgo. En: Preocupación por el Hombre.
- 2. Freire, Paulo.
"Filosofía y Problemática" En; Concientización.
(Material Mimeografiado).
- 3. Trueba, José "Planteos de Teoría Sociológica".
- 4. La Cultura como Obra y Riesgo. Op. cit.
- 5. Fromm Erich.
La Revolución de la Esperanza.
FCE. México.
- 6. From Erich
Psicoanálisis de la Sociedad Contemporánea
FCE México.
- 7. Delfgaauw, Bernard.
La Historia como Progreso
Vol. 2 PP. 152-176.
- 8. Zea, Leopoldo.
América en la Historia. Cimas de América.
Revista de Occidente.
- 9. Huxley, Aldous
Mundo Feliz.

Mattelart, Armand - La com. masiva en el proceso de liberación - 823-161

CCC
AI
0098

TALLER DE RADIO II

TALLER DE RADIO II

SEMESTRE VI

OBJETIVOS GENERALES

- Que el alumno conozca y aprenda los principios y las técnicas que le permitan elaborar productos sonoros tomando en cuenta que cualquier contenido requiere de formas propias.
- Que el alumno al final del curso sea capaz de proyectar programas radiofónicos.
- Que el alumno obtenga las bases para utilizar el lenguaje sonoro en radio y los conocimientos elementales de sonido para los talleres de cine y T.V.

CONTENIDOS

1. Manejo de grabadora portatil.
2. Principios básicos del guión radiofónico.
3. Técnicas del periodismo radiofónico.
4. La producción radiofónica.

CONTENIDOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

1. Manejo de grabadora portatil.

1.1 Los estudiantes desarrollaran habilidades, para el registro de ruidos en cinta magnética.

- 1.1.1 En equipo realizará el ejercicio de reestructuración de los diferentes elementos sonoros, cubriendo las siguientes etapas.
- a) Grabación de diversos ruidos utilizando una grabadora portatil.
 - b) Clasificación y localización de los ruidos.
 - c) Elaborar un plan para la producción de una narración.
 - d) Realizará una narración (historia) teniendo como únicos elementos los ruidos registrados en la actividad 1.1.1-a (duración de 5 a 15 min.

CONTENIDOS

OBJETIVOS ESPECIALES

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

2. Principios básicos del guión radiofónico.

2.1. Aplicará principios básicos del guionismo para la elaboración de un producto sonoro.

2.1.1 Elaborará en equipo un guión de un programa radiofónico.

2.1.2 Realizará en equipo un programa radiofónico.

2.1.3 Elaborará individualmente un guión de un programa radiofónico.

2.1.4 Realizará el programa radiofónico de la actividad anterior, ocupando el puesto de director.

*Producción de programas de radio.
M. Kaplun
Ed. CIESPAL
F. 277-296.

La radio por dentro y por fuera
J. García.
Ed. CIESPAL
F. 241-309.

3. Técnicas del periodismo radiofónico.

3.1 Desarrollará habilidades para producir programas del género periodismo radiofónico.

3.1.1 En equipo planeará la producción de un noticiario radiofónico que contenga los géneros periodísticos:

- Reportaje
- Crónica
- Documental
- Entrevista
- Conferencia de Prensa.
- Editorial
- Noticias
- Comentarios

CONTENIDOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

4. La producción
radiofónica.

4.1 Los estudiantes serán -
capaces de elaborar una
programación radiofóni-
ca.

3.1.2 Realizará el noticiario
señalado en la activi-
dad anterior con dura-
ción de 20 a 25 min.
(deberá asignarse a cada
uno de los integrantes-
del equipo una función-
específica).

3.1.1 En equipo discutirá y -
planificará una barra-
programática.

3.1.2 En equipo producirá y -
realizará una barra pro-
gramática con duración-
de una hora.

3.1.3 En equipo escuchará y -
discutirá la grabación-
de la barra programáti-
ca.

CONTENIDOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

4.2 Los estudiantes serán capaces de planear un programa radiofónico.

ACTIVIDADES

4.1.1 Individualmente planeará la producción de un programa de radio de carácter educativo.

4.1.1 En equipo realizará el programa radiofónico señalado en la actividad anterior.

BIBLIOGRAFIA

* 265-273

CCC
AI
0078

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE.

DEPTO. DE PSICOLOGIA

LIC. EN CIENCIAS DE COMUNICACION.

Materia: Psicología Social.
Semestre: I
Créditos: 06
Clave:

Tiempo Requerido: 48 Hrs.
No. de Temas: 3
No. de Objetivos Especificos:

OBJETIVOS GENERALES:

Al finalizar el curso, el alumno:

- Explicará los elementos, herramientas, y - conceptos fundamentales de la Psicología-- Social, identificando los componentes ideo logicas que le subyacen.
- Analizará las implicaciones de la utiliza- ción de la Psicología Social en nuestra so ciedad.

TEMARIO:

- I. INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA SOCIAL.
- II. REVISION CRITICA DE LA PSICOLOGIA SO- CIAL.
- III. LECTURAS SELECTAS.

Elaboración de Objetivos:
Psic. Juan José Irigoyen

Revisión de Objetivos:
Psic. Juan José Irigoyen.
Agosto de 1980

Profesor que imparte la materia

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVAIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---------------

I. INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA SOCIAL.	Al terminar el tema: El alumno será capaz de explicar los principales conceptos involucrados en la psicología social, así como la relación que al actuar se establece entre ellos como marco teórico de referencia.	18 Hrs.	20 Hrs.	Libro 1	Lectura. Discusión dirigida.	
---	---	---------	---------	---------	------------------------------------	--

II. REVISION CRITICA DE LA PSICOLOGIA SOCIAL.	Al terminar el tema: El alumno analizará las implicaciones de la psicología en la sociedad, así como la problemática que se genera a partir de la utilización de la psicología como objeto de consumo.	20 Hrs.	25 Hrs.	Libro 2 y 3.	Lectura Discusión dirigida.	
---	--	---------	---------	--------------	-----------------------------------	--

III. LECTURAS SELECCIONADAS EN PSICOLOGIA SOCIAL.	Al terminar el tema: El alumno analizará en base a la lectura de los autores revisados, los principales conceptos y las implicaciones que de éstos se derivan.	10 Hrs.	18 Hrs.	Libro 4.	Lectura. Discusión dirigida.	
---	--	---------	---------	----------	------------------------------------	--

NOTA: Las lecturas selectas serán seleccionadas e introducidas a criterio del profesor.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

1. Klineberg, O.
Psicología Social
Fondo de Cultura Económica, México 1975
2. Varios
Psicología: Ideología y Ciencia.
Siglo XXI Editores, México 1977
3. Merani, A.
Carta Abierta a los Consumidores de
Psicología.
Editorial Grijalbo, España 1975
4. Merani, A.
Naturaleza Humana y Educación.
Editorial Grijalbo, México 1972

EVALUACION:

Se tomará de:

1. Tres exámenes parciales como mínimo.
2. Trabajos escritos requeridos por el profesor.
3. La calificación final estará dada -
por el promedio obtenido en los pun-
tos 1 y 2.

CCC
A I
0098

TALLER DE TELEVISION

TALLER DE TELEVISION I

INTRODUCCION

El presente curso pretende introducir al alumno al conocimiento de los aspectos técnicos de la producción de la televisión, tratando de vincular estos conocimientos con los adquiridos durante las materias teóricas ya cursadas.

Con la realización de las cápsulas por staffs rotativos, en los que cada uno de los estudiantes tendrá experiencias en las distintas actividades de la producción, se pretende que cada estudiante valore sus conocimientos, habilidades y actitudes a nivel individual en el proceso de producción.

La asistencia y la colaboración con el equipo serán tomados muy en cuenta para la evaluación.

Finalmente, se pretende que el grupo realice un documental de 10 minutos mínimo de duración en el que se pondrán en práctica los conocimientos teóricos y técnicos aprendidos durante el semestre.

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION

AFECTOS

UNIDAD I

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <p>1. El estudiante describirá los principios básicos - para generar y transmitir una señal de televisión.</p> | <p>1.1 Investigación bibliográfica.</p> | <p>Cuestionario</p> | <p>Bibliografía
Cuestionario</p> |
| <p>2. Que el estudiante sea capaz de valorar sus conocimientos, habilidades y actitudes en la producción y grabación de miniprogramas (mínimo 1 minuto, máximo 3 minutos).</p> | <p>2.1 En grupo organizar -- staffs rotativos, asistir a pláticas sobre elementos básicos de guionismo para televisión.</p> <p>2.2 Individualmente realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guión técnico - Captar recursos de -- producción. <p>2.3 En staff realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ensayo en frío - Ensayo con cámaras - Grabación del programa. | <p>Para todas -- las actividades se realizará.</p> <p>Evaluación -- del profesor equipo e individual.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Estudio - cabinas de producción y audio. - Videocassettes - Los recursos de producción son responsabilidad del estudiante. |

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION

APOYOS

2.4 En grupo, revisa:
analizar el mate:
grabado.

UNIDAD II

OBJETIVOS

1. Que el estudiante realice un teleminuto reuniendo todos los requerimientos técnicos.

ACTIVIDADES

1.1 En grupo, organizar los staffs rotativos.

1.2 Elegir tema y discutir los objetivos.

1.3 Individualmente realizar:

- Investigación del tema elegido.

- Sinopsis

- Guión literario

- Guión técnico

- Break down

- Captar recursos de producción.

- Floor plan.

EVALUACION

- Asistencia y participación.

- Presentar una cuartilla con el tema, los objetivos y el auditorio.

- Presentar floor plan -- con todos los elementos de la producción.

- Todos los trabajos escritos deberán estar hechos a máquina.

- Se evaluará la participación individual en cada una de las funciones del staff.

APOYOS

Estudio de televisión.

- Cabinas de audio y producción.

- Videocassettes.

- Los recursos de producción son responsabilidad del estudiante.

OBJETIVOS

ACTIVIDADES

EVALUACION

APOYOS

1.4 En staff realizar:

- Ensayo en f... ..
- Ensayo con cámara
- Grabación de cada cápsula.

UNIDAD III

OBJETIVOS

1. Que el estudiante realice la producción y grabación de un programa de televisión con una duración mínima de 10 minutos.

ACTIVIDADES

- Revisión del material grabado.
- 1.1 El docente organizará el staff definitivo.
- 1.2 En grupo realizar:
 - Selección del tema
 - Analizar y discutir el tema elegido y sus objetivos.
 - Investigación del tema.
- 1.3 De acuerdo a la formación del staff, realizar:
 - Sinopsis
 - Guión técnico
 - Guión literario
 - Break down
 - Floor plan
 - Captar recursos de producción.
 - Ensayo en frío
 - Ensayo con cámara
 - Grabación y edición del programa.

EVALUACION

- Se evaluará el producto final
- Los criterios de evaluación serán los mismos de la unidad II.

APOYOS

- Estudio de televisión
- Cabinas de producción y audio.
- Videocassettes
- Los recursos de producción son responsabilidad del estudiante.

MATERIA: MEXICO, ECONOMIA,--
POLITICA Y SOCIEDAD.
3er. SEMESTRE.

CONTENIDOS	OBJETIVOS TERMINALES	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
<p>1. Antecedentes del capitalismo en México.</p>	<p>Que el Alumno: 1. Conozca la tendencia histórica de la acumulación capitalista en México.</p>	<p>Que el alumno: 1.1 En grupo general con apoyo en la lectura (1) CARACTERICE las particularidades del sistema tributario de los aztecas. 1.2 En subgrupos y con apoyo en la lectura (2)y(3) ELABORE un cuadro sinóptico - indicando los cambios en la comunidad indígena generados por el proceso de <u>colonización</u>. 1.3 En grupo general, con apoyo en las lecturas (2)y(3) EXPLIQUE la dinámica del sistema tributario de los aztecas y el nuevo orden social establecido en la colonia.</p>	<p>1.1 Participación fundamentada en lectura. 1.2 Discusión de cuadros - sinópticos. 1.3 Participación fundamentada en lecturas.</p>	<p>(1) (2),(3) (2),(3)</p>

CONTENIDOS	OBJETIVOS TERMINALES	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	EVALUACION	BILBIOGRAFIA
		<p>Que el alumno:</p> <p>1.4 En grupo general, con apoyo en las lecturas realizadas COMENTE las -- condiciones del trabajo en el <u>Obra</u> je, la minería y en las unidades - de producción agropecuaria.</p> <p>1.5 En grupo general con apoyo en las lecturas (4), (5) y (6) COMENTE -- las repercusiones de la <u>Revolu-</u> ción de independecia en el plano: Económico, Político y Social.</p> <p>1.6 En grupo general, con apoyo en la lectura (7) COMENTE las caracte- rísticas de la <u>acumulación capita</u> lista al consolidarse el <u>orden po</u> lítico de los liberales.</p>	<p>1.4 Participación - fundamentada en lecturas</p> <p>1.5 Participación - fundamentada en lectura.</p>	<p>(4), (5) (6)</p> <p>(7)</p>

OS	OBJETIVOS TERMINALES	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
		<p>Que el alumno:</p> <p>2.5 En grupo general, con apoyo en la lectura (13) <u>DESCRIBA</u> la estructura del sistema político Mexicano.</p> <p>2.6 En grupo general, con apoyo en la lectura (14) <u>CARACTERICE</u> los factores del poder real y formal del sistema político Mexicano.</p> <p>2.7 En grupo general, con apoyo en -- las lecturas (15), (16), (17), <u>CARACTERICE</u> el desarrollo económico de México de Madero a Cárdenas.</p> <p>2.8 En grupo general, con apoyo en -- las lecturas (18)</p> <p><u>CARACTERICE</u> el desarrollo económico de México de 1940 a 1970 indicando principalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situación Agraria - Proceso de Industrialización. 	<p>2.5 Participación <u>fundamentada</u> en lectura.</p> <p>2.6 Participación <u>fundamentada</u> en lectura</p> <p>2.7 Participación <u>fundamentada</u> en lecturas.</p> <p>2.8 Participación <u>fundamentada</u> en lecturas</p>	<p>(13)</p> <p>(14)</p> <p>(15), (16) (17)</p>

CONTENIDOS	OBJETIVOS TERMINALES	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	EVALUACION	BIBLIOGRAFIA
1.El Sexenio Echeverrista.	<p>Que el alumno:</p> <p>3. Conozca los rasgos de la política económica, Política y Social llevada a cabo durante el sexenio Echeverrista.</p>	<p>Que el alumno:</p> <p>3.1 En grupo general, con apoyo en las lecturas (20)</p> <p>LAS POLITICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económica - Política - Social <p>Del sexenio Echeverrista.</p>	<p>3.1 Participación fundamentada en lecturas.</p>	<p>(20)</p>
4.El sexenio Lopezportillista.	<p>4. Conozca los rasgos de la política Económica, Política y Social llevada a cabo durante el sexenio Lopezportillista.</p>	<p>4. En grupo general, con apoyo en la(s) lectura(s) DISCUTA las - Políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Económica - Política - Social <p>Del sexenio Lopezportillista.</p>	<p>4.1 Participación fundamentada en lectura(s).</p>	<p>(20)</p>

B I B L I O G R A F I A

1. Semo, Enrique
HISTORIA DEL CAPITALISMO EN MEXICO
Ed. ERA, 1973 pp. 13-99.
2. Semo, Enrique
Ob. Cit. 188-229
3. De la Peña, Sergio
LA FORMACION DEL CAPITALISMO EN MEXICO
México Ed. Siglo XXI 1975 pp. 9-77
4. De la Peña, Sergio
Ob. Cit. pp. 81-122
5. Semo, Enrique
LAS REVOLUCIONES EN LA HISTORIA DE MEXICO
(fotocopias)
6. Kossok, Naufred
EL CONTENIDO BURGUES DE LAS REVOLUCIONES DE INDEPENDENCIA EN AMERICA LATINA
(fotocopias)
7. De la Peña, Sergio
O.B. Cit. pp. 157-154
8. De la Peña, Sergio
O.B. Cit. pp. 157-237
9. Gilly, Adolfo
LA REVOLUCION INTERRUMPIDA
Ediciones El Caballito, 9a. Ed. México, 1977, pp. 7-28
10. Gilly, Adolfo
O.B. Cit. 29-347
11. Shulgouski, Anatoli
MEXICO EN LA ENCRUCLJADA DE SU HISTORIA
Ed. de Cultura Populár, México 1977 pp. 21-90.
12. Labastida, Julio
LOS GRUPOS DOMINANTES FRENTE A LAS ALTERNATIVAS DE CAMBIO. En: El perfil de México en 1980. México.
Ed. Siglo XXI 1972 T.3 pp. 99-164
13. Gonzalez Casanova, P.
LA DEMOCRACIA EN MEXICO
Ed. ERA, 1974 pp. 23-44

14. González Casanova, P.
O.B. Cit. pp. 45-80.
15. Gilly, Adolfo.
O.B. Cit. pp. 347-393
16. Shulgousky, Anatoli
O.B. Cit. 165-192, 321-393
17. Anguiano, Arturo
EL ESTADO Y LA POLITICA OBRERA DEL CARDENISMO
Ed. ERA, México 1975 pp. 11-54
18. Huacujar R. Mario y Woldemberg José
ESTADO Y LUCHA EN EL MEXICO ACTUAL
Ed. El Caballito, México 1976, Capítulos I,II y III.
19. Shulgousky, Anatoli
O.B. Cit. Capítulo octavo
20. González Casanova, Pablo E.T.A.L
MEXICO HOY
Ed. Siglo XXI, 5a. Edición, México, 1981, pp. 19-95,
108-120, 121-151, 289-371.

CCC
AI
0098

MATERIA: LENGUAJE DE LA COMUNICACION II
Sto. SEMESTRE

I. CONDICIONES SOCIALES DE PRODUCCION DEL DISCURSO CINEMATOGRAFICO.

CONTENIDOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
1. El cine y su inscripción en el proceso de reproducción de las relaciones de clase.	1.1 Conocer las formas y mecanismos de inserción del discurso cinematográfico en el espacio social discursivo.	<p><u>EN GRUPO</u></p> <p>1.1.1 Analizar el cine dentro del contexto de - otras prácticas comunicativas.</p>	(1)
	1.2 Conocer las formas de producción e incidencia del discurso en los procesos políticos.	<p><u>EN GRUPO</u></p> <p>1.1.2 Analizar las formas - específicas de lo cinematográfico en relación con su inscripción en el proceso de reproducción.</p>	
		<p><u>EN GRUPO</u></p> <p>1.2.1 Analizar la forma de - articulación recíproca de distintos discursos y sus condiciones de - producción.</p>	
		<p><u>EN GRUPO</u></p> <p>1.2.2 Discutir la articulación del discurso con - la producción del hecho político.</p>	(2)

II. DISCURSO CINEMATOGRAFICO Y REFERENCIA.

CONTENIDOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
1. El discurso icónico. El caso de la fotografía.	1.1 Conocer los elementos mínimos y los problemas fundamentales del discurso icónico.	1.1.1 Analizar la naturaleza de los elementos constitutivos del discurso icónico. 1.1.2 Analizar sus formas de articulación. 1.1.3 Discutir las formas -- particulares de relación entre el hecho social y la forma narrativa cinematográfica -- correspondiente.	(3) (4) (5), (6) (7) (8)
2. El discurso fílmico y el proceso ideológico.	2.1 Comprender la incidencia del discurso fílmico en la producción de distintos sistemas de representación.	2.1.1 Discutir el proceso de producción de significación en su especificidad cinematográfica en relación con su lectura de clase.	Relectura de (1); (9), (10)

EL CINE EN MEXICO Y SU EVOLUCION.

CONTENIDOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BILIOGRAFIA
1. El cine como Medio Masivo de comunicación.	1.1 Explicar las causas o factores que hicieron posible el surgimiento del cine como industria.	1.1.1 En grupo, analice los antecedentes y desarrollo del cine hasta su constitución como lenguaje.	(11)
		1.1.2 En grupo, analice los orígenes del cine en México y el contexto sociocultural en que aparece.	(12), (13)
		1.2.2 Individualmente realice un reporte escrito donde compare el desarrollo del cine en E.U.A. y Europa.	(14)
	1.2 Comprenda la relación que existe entre Cine e Industria Cultural	1.2.1 En grupo, estudie los conceptos de "Cultura y Cultura de Masas" Formuladas desde distintas perspectivas de análisis.	(15), (16)

CONTENIDOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
		1.2.2 En grupo, defina el concepto de "Industria Cultural".	(17)
		1.2.3. En grupo, distinga los conceptos de "Cultura de Masa" y "Cultura Popular"	(18), (19) (20)
	1.3 Identificar los usos actuales del cine.	1.3.1 En grupo, discuta los diferentes usos del cine (Mercantil, Didáctico, político) y la significación que adquiere en cada caso.	(21) (22)
2. La significación del cine en México.	2.1 Exponer en síntesis la Historia del <u>Ci</u> ne Mexicano.	2.1.1 En clase, discutir la historia del cine Mexicano.	(23)

CONTENIDO

OBJETIVOS ESPECIFICOS

2.2 Analice las características del desarrollo del cine mexicano del '26 al '40 y las formas que adquiere el lenguaje cinematográfico en ese período.

ACTIVIDADES

2.1.2 En subgrupo elabore una síntesis escrita sobre la Historia del Cine en México.

2.2.1 En grupo analice las manifestaciones del cine hablado y su relación con el cine en Español - producido en otros países.

2.2.2 Analizar la imagen del campo Mexicano (relaciones económicas, relaciones sociales, papel de la mujer, etc.) aparecido en las -- primeras películas del género -- rancharo, que sirvieron de modelo a la producción posterior dentro de esta temática

BIBLIOGRAFIA

(24)

(25)

(26), (27)
(28)

CONTENIDO

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

2.2.3 Entender la visión de la revolución Mexicana producida en el período comprendido por el objetivo 3.3 comprendiendo la visión crítica de algunos aspectos de este fenómeno histórico y analice la imagen de la revolución a través del lenguaje utilizado.

(29)

2.2.4 Discutir la temática de las películas de los conflictos sociales vinculados a la situación del indígena en México producida en el período estudiado en el objetivo 3.3 y analice la problemática social que presenta y las condiciones socio-políticas que la hacen posible.

(30)

CONTENIDOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

2.3 Analizar los factores socioeconómicos internos y externos al cine Mexicano que permiten su consolidación y las formas que adquiere el cine producido en esta época.

ACTIVIDADES

2.3.1 En grupo, ubique el florecimiento del cine Mexicano 1941-51 en la situación histórica mundial.

2.3.2 En grupo, analice las características del cine Mexicano de 1941-51 (directores, estrellas, temáticas) y compare con las características del cine de Hollywood de la época.

2.3.3 Analizar la problemática social a nivel urbano, representativa de la visión que el cine mexicano de esta época ofrece de los distintos grupos sociales y analice la temática de la ciudad a partir del lenguaje utilizado en estos filmes.

BIBLIOGRAFIA

(31), (32)

(33)

(34)

CONTENIDOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

2.4 Conocer las nuevas corrientes cinematográficas y la significación de las películas producidas en el clima sociocultural generado en México a partir de 1968.

2.5 Analizar la temática del cine mexicano en el período que va de 1970-76.

ACTIVIDADES

2.3.4 En grupo analice el "Vedetismo" como fenómeno del cine mexicano de esta época.

2.4.1 En grupo describa los antecedentes que favorecen el nacimiento del nuevo cine en México y la creciente participación Estatal.

2.5.1 En grupo, discuta las causas que hacen posible el auge del cine mexicano.

BIBLIOGRAFIA

(35)

(36)(37)

(38)(39)

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Sanjinés, J. y grupo UKRAMÁN
TEORIA Y PRACTICA DE UN CINE JUNTO AL PUEBLO
Siglo XXI, México, 1979, pp. 38-81.
- 2.- Heusch, L. de,
CINE Y CIENCIAS SOCIALES
Cuadernos (corsarios), cuvec.
- 3.- Barthes, R.
"LA RETORICA DE LA IMAGEN", EN SEMIOLOGIA
Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1970, pp. 127-140
- 4.- Barthes R.,
"EL MENSAJE FOTOGRAFICO" EN LA SEMIOLOGIA
Op. CIT. pp. 115-126.
- 5.- Pasolini, P.P.
"DISCURSO SOBRE EL PLANOSECUENCIA", EN PROBLEMAS DEL NUEVO CINE
Alianza Editorial, Madrid 1971, pp. 61-75
- 6.- Howard Lawson, J.
TEORIA Y PRACTICA DEL GUITON CINEMATOGRAFICO.
Ediciones ICAIC, La Habana, 1963
- 7.- Einssenstein, S.M.
EL SENTIDO DEL CINE
S. XXI, México, 3a. Ed. 1974, pp. 13-85
- 8.- Eco, Umberto
"SOBRE LAS ARTICULACIONES DEL CODIGO CINEMATOGRAFICO", EN PROBLEMAS...
Op. cit. pp. 77-108.
- 9.- Solanas, F.E., Getino, O.
CINE, CULTURA Y DESCOLONIZACION
S. XXI, México, 1973.
- 10.- Medvedkin, A.
EL CINE COMO PROPAGANDA POLITICA. 294 DIAS SOBRE RUEDAS
S. XXI, México. 1973.
- 11.- Sadoul, Georges.
HISTORIA DEL CINE MUNDIAL.
S. XXI México 1976, pp. 5-75
- 12.- De los Reyes, Aurelio
LOS ORIGENES DEL CINE EN MEXICO (1896 - 1900)
Cuadernos de Cine. 21, UNAM. México, 1973, pp. 10-155
- 13.- HISTORIA GENERAL DE MEXICO
Tomo IV, Ed. Colegio de México. pp. 305-308.
- 14.- Sadoul, G.
Op. cit. pp. 77-146
- 15.- Eco, Umberto
APOCALIPTICOS E INTEGRADOS ANTE LA CULTURA DE MASAS
Ed. Lumen, Barcelona, 1975, pp. 39-78

CCC
AI
0098

MATERIA: INVESTIGACION DE LA COMUNICACION

5º SEMESTRE

OBJETIVO: EL ESTUDIO DE LA COMUNICACION ADQUIERE SENTIDO SOLO SI SE LO VINCULA A LOS PROCESOS SOCIALES QUE SE DESARROLLAN EN NUESTRO PAIS.

POR LO TANTO, EL OBJETIVO DE ESTA MATERIA ES QUE EL ALUMNO SE REMITA A UN PROBLEMA DE LA REALIDAD NACIONAL, A TRAVES DE UNA INVESTIGACION, -- PERMITIENDOSELE DE ESTA MANERA UN ACERCAMIENTO DINAMICO Y PROGRESIVO -- SOBRE UN ASPECTO DELIMITADO DE LA REALIDAD SOCIAL, SUCEPTIBLE DE SER -- ANALIZADO Y TRANSFORMADO A LARGO PLAZO.

ASI, EL ESTUDIANTE SE INICIARA EN EL ESTUDIO DE LA CIENCIA DE LA COMUNICACION Y DE LA INFORMACION, A TRAVES DE PROBLEMAS CONCRETOS.

ACTIVIDADES INTRODUCTORIAS.

Estas actividades introductorias tienen como objetivo central el lograr que el alumno se introduzca en el conocimiento del temario de esta materia, con el objeto de que asimile, cuestione y perfeccione, en caso de ser necesario los planteamientos directores del mismo, a fin de que el desarrollo del problema eje en el momento indicado cuente con la aceptación de todos los integrantes.

<u>OBJETIVOS ESPECIFICOS</u>	<u>CONTENIDO</u>	<u>ACTIVIDADES</u>	<u>BIBLIOGRAFIA</u>	<u>EVALUACION</u>
1. Conocimiento y análisis del <u>mó</u> <u>dulo</u> por parte de los alumnos.	Conocimiento de la <u>es</u> <u>tr</u> uctura general de - la materia.	1. Presentación de - maestro y alumnos, de integración de los subgrupos de trabajo.	Anexo bibliográfico No. 1	1. Participación en la discusión sobre los planteamientos gene- rales del temario.
2. Conocimiento y organización <u>en</u> <u>tre</u> maestro y alumnos, con el ob- <u>je</u> to de lograr una adecuada reali- <u>za</u> ción de la materia.		2. Lectura personal y discusión en <u>gru</u> <u>po</u> sobre la estruc- <u>tura</u> y planteamien- <u>tos</u> de la materia, con el objeto de - que conozcan el <u>te</u> <u>mario</u> y analice <u>an</u> <u>tes</u> de desarrollar lo.		

OBJETIVOS ESPECIFICOS

CONTENIDO

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

EVALUACION

3. Organización de los alumnos en función de los períodos sugeridos, con el fin de empezar a integrar el mosaico informativo, sobre los principales problemas socio-económicos y políticos de la población mexicana.

4. Análisis de la formulación del problema eje y de los términos que compone el mismo.

5. Primer contacto de los alumnos con la bibliografía que se requiere para la la. unidad, a través de una revisión general de la misma.

Periódicos:
Excelsior UNO MAS UNO
Heraldo de México.
El Imparcial
Información.
Sonorense.

UNIDAD I: PLANTEAMIENTO GENERAL DEL PROBLEMA.

El propósito de esta unidad es lograr que el estudiante se introduzca teóricamente en el análisis de los planteamientos del problema Eje, así como en la comprensión detallada de los términos que componen el mismo, con el objeto de asentar una base de conocimientos sobre el problema que se investigará posteriormente. Para realizar lo anterior, será necesario que el alumno conozca la bibliografía sugerida y discuta en grupo sus observaciones personales.

PROBLEMA: "¿ Existe algún tipo de manipulación en los contenidos informativos (sección noticiosa, cultural, de esparcimiento y comercial) que transmiten los medios masivos de información (televisión, Radio, Prensa y Cine), frente a los principales problemas socio-económicos y políticos que afronta la población mexicana en 1981.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

CONTENIDO

ACTIVIDADES

EVALUACION

1. Que los alumnos definan los términos del problema Eje, a fin de que alcancen la comprensión y el análisis de los mismos.

CONCEPTOS: Medios masivos de Información:

- T.V.
- Prensa
- Comics y Revistas
- Radio
- Cine

1. Segundo contacto general con toda la bibliografía recomendada para que el alumno personalmente seleccione según su criterio la bibliografía que más le convenga para analizar y definir los términos del problema Eje.

1. Selección y lectura de la bibliografía (fichas de trabajo).

OBJETIVOS METODOLOGICOS

Contenidos Informativos:

- Sección noticiosa
- Sección cultural
- Sección de esparcimiento
- Sección comercial
- Manipulación

1. Que los alumnos se plan - teen y analicen el enunciado del problema Eje de Investigación.

2. Lectura de la bibliografía seleccionada a criterio del alumno.

2. Entrega por escrito de las definiciones personales de los términos del problema Eje.

2. Conozcan y seleccionen la bibliografía que deberían estudiar.

Principales problemas económicos, políticos y sociales de la población.

3. Definición personal por escrito de los conceptos generales del problema Eje en función de la bibliografía leída.

3. Participación personal en las discusiones de sub-grupo.

3. Definan cada uno de los conceptos incluidos en el problema Eje.

- Comunicación
- Información.

4. Discusión de todos los conceptos personales para elaborar definiciones generales en sub-grupo.

1. Anexo bibliográfico - No. 1

4. Inicio de la formación mosaico informativo.

5. Recopilación y clasificación de los periódicos asignados a cada sub-grupo.

2. Periódicos:

- Excelsior
- Uno Más Uno
- Heraldo de México
- El Imparcial
- Información
- Sonorense

RECURSOS DIDACTICOS

UNIDAD II: SELECCION DEL OBJETO DE ESTUDIO.

Para esta segunda unidad, se pretende lograr que el alumno, habiendo previamente adquirido un conocimiento amplio sobre el problema Eje a estudiar, pueda ahora obtener una visión panorámica de las características específicas de cada medio y de sus diversas secciones informativas, con el objeto de posibilitar en el estudiante, la toma de una decisión racional sobre el medio y la sección informativa que más le interese analizar a fin de que empiece a armar el cuerpo de su investigación y se ubique en el terreno específico de la problemática informativa que estudiará.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	EVALUACION	RECURSOS DIDACTICOS
1. Que el alumno adquiera elementos racionales de decisión que le permitan elegir adecuadamente el medio y la sección informativa que más le interese estudiar.	1. Selección y lectura de la bibliografía.	1. Selección y lectura de la bibliografía (fichas de trabajo)	1. Anexo Bibliográfico No. 2
<u>OBJETIVOS METODOLOGICOS</u>	2. Selección personal del medio y de la sección informativa en función de los datos conocidos y de los comentarios en grupo.	2. Participación en la discusión sobre la elección del medio y de la sección informativa.	2. Periódicos: Excelsior Uno Más Uno Heraldo de México El Imparcial Información Sonorense
1. Conocer y comprender las diversas características de las distintas secciones informativas de los medios masivos de difusión.	3. Formación de nuevos sub-grupos en función a los tipos de medios elegidos, -- con el fin de realizar la investigación en grupos que analicen el mismo medio, aunque las secciones informativas sean distintas.	3. Entrega de las definiciones particulares sobre los términos del problema Eje, aplicadas a un medio concreto y a una determinada sección informativa.	
2. Elección del objeto de estudio.	4. Elaboración en sub-grupos de las definiciones particulares sobre el medio y la sección informativa elegida, considerando los comentarios, las observaciones y la bibliografía correspondiente.	4. Entrega personal del material periodístico ordenado y clasificado según las categorías.	
3. Actualización del mosaico informativo.	5. Recopilación, clasificación e integración de la información periodística.		
<u>CONTENIDO</u>			
Contenidos de los medios masivos de difusión.			

ANEXO BIBLIOGRAFICO No. 2

1. Del Río R. Julio

"ANOTACIONES SOBRE LOS MEDIOS DE INFORMACION EN MEXICO"

Revista Mexicana de Ciencia Política No. 69: 5-45 (1972)

2. Gutiérrez Vega, Hugo.

OBSERVACIONES SOBRE EL CINE, LA RADIO, LA T.V. Y LAS HISTORIETAS COMICAS.

Revista Mexicana de Ciencia Política No. 74: 5-11 (1973)

UNIDAD III: DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Ya realizadas las unidades anteriores, será que el alumno diseñe su propio programa de investigación, que el objeto de ~~de que logra mantener en cada etapa de la misma un control racional sobre todas las actividades que debe desempeñar a lo largo de su estudio, y planifique los recursos necesarios para lograr sus objetivos concretos.~~

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	EVALUACION	RECURSOS DIDACTICOS
1. Que los alumnos elaboren en sub-grupos su diseño de investigación (ETAPAS, INSTRUMENTOS, BIBLIOGRAFIA, ETC.)	Principios metodológicos para el diseño de la investigación.	1. Reporte escrito de la bibliografía empleada para el diseño de la investigación. (fichas de -- trabajo).	1. Anexo bibliográfico No. 2
<u>OBJETIVOS METODOLOGICOS</u>	<u>ACTIVIDADES</u>	2. Entrega de una copia del diseño de la investigación al profesor, donde especificarán detalladamente cuál ha sido la participación individual de cada alumno y cual será a lo largo del estudio.	2. Periódicos: Excelsior Uno Más Uno Heraldo de México El Imparcial Información.
1. Que el alumno reafirme y -- aplique los conocimientos metodológicos ya adquiridos en otras materias, mediante el diseño de su investigación.	1. Selección y lectura de la bibliografía.	3. Entrega personal del material - periodístico ordenado y clasificado según las categorías adoptadas.	
2. Actualización del mosaico informativo.	2. Elaboración en grupo de su diseño de investigación y discusión de los procedimientos con los que se llevará a cabo.		
	3. Recopilación y clasificación de la información - periodística.		

ANEXO BIBLIOGRAFICO No. 3

1. ~~Garza A. y Tecia A.~~
TEORIA, METODOS Y TECNICAS EN LA INVESTIGACION SOCIAL
México, F.C.P. Y S. UNAM, 1974
2. Pardinás, F.
METODOLOGIA Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES
México Siglo XXI, 1971
3. Mercado Garza, A.
MANUAL DE TECNICAS DE INVESTIGACION
Colegio México, 1970
4. Selltíz, C. y Otros
METODOS DE INVESTIGACION EN LAS RELACIONES SOCIALES
México Rial p. PP. 1-168
5. Goode, Williams y Hatt, Paul K.
METODOS DE INVESTIGACION SOCIAL
México, Ed. Trillas 1974. CAPS: 5,6,7,8,20 y 21
6. Hardyck, Curtis y Petrinovide F. Lewis
INVESTIGACION EN CIENCIAS SOCIALES
Ed. Interamericana México 1977.
7. Dorra, Raúl y Sebilla, Carlos
GUIA DE PROCEDIMIENTOS Y RECURSOS PARA TECNICAS DE INVESTIGACION
Ed. Trillas, México 1979.

UNIDAD IV: ELABORACION DEL MARCO TEORICO

La unidad No. IV guarda una importancia especial dentro del desarrollo de esta investigación, puesto que en ella se pretende lograr que el alumno construya su marco teórico de referencia para poder interpretar el problema informativo que analiza. Por esta razón el objetivo de esta cuarta unidad tendrá dos aspectos básicos.

- A.- El primero, buscará la construcción de un marco teórico de referencia que permita interpretar el papel que desempeñan el medio y la sección informativa elegida por el alumno, en la actual sociedad mexicana.
- B.- El segundo pretende construir otro marco teórico de referencia sobre los principales problemas socio-económicos y políticos de la población mexicana en la última década, con objeto de que el alumno tenga un punto de referencia claro sobre la problemática nacional, y pueda confrontar con ésta, la información que emiten los medios masivos de información.

Con la elaboración de ambos marcos teóricos, el alumno podrá entonces pasar a estudiar específicamente su problema en cuestión.

Ahora bien, Tomando en cuenta que los alumnos ya han estudiado en las materias anteriores gran parte de la bibliografía aquí sugerida, les será más sencillo ahora redactar el marco teórico correspondiente a la misma, y lograr así una síntesis teórica clara y representativa de la principal problemática, económica, política y social que afecta actualmente a la población mexicana.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

CONTENIDO

ACTIVIDADES

EVALUACION

Cue los alumnos en función de las lecturas asimiladas redac ~~ten un marco teórico de refe-~~ rencia para estudiar los me- dios masivos de información - en México.

OBJETIVOS METODOLOGICOS

1. Formación teórica del alum no sobre la función que desem peñan los medios masivos de - difusión en México, así como sobre los principales proble- mas económicos, políticos y - sociales de la población Mexi cana.

2. Actualización del mosaico informativo.

1. Función que desempeñan los M.M. de I. en el capitalis mo.
2. Función que desempeñan los M.M. de I. en México.
3. Función que desempeña el - medio específico elegido - por el alumno en México.
4. Principales problemas so- cio-económicos y políticos de la población mexicana, a través de la bibliogra fía y de la información pe riódística diaria.

1. Investigación bibliográfica sobre el papel que desempeña el medio y ~~la sección informativa elegida en~~ la sociedad mexicana en función - del anexo bibliográfico No. 4.
2. Investigación bibliográfica sobre los principales problemas económi cos, políticos y sociales de la - población mexicana en la última - década en función del anexo bi- bliográfico No. 4.
3. Discusión en sub-grupos sobre la bibliografía localizada en ambos casos para señalar cual es la más indicada a efecto de ser estudia- da en sub-grupo.
4. Lectura de la bibliografía selec- cionada para ambos casos. Elabora ción de fichas correspondientes.
5. Construcción en grupo del marco - teórico en función a la bibliogra fía estudiada, las fichas elabora das y los comentarios surgidos.
6. Integración de la información cla sificada en el artículo general.

1. Participación en la investigación de la selección bibliográ fica y lectura de - la misma.
2. Entrega de fichas de trabajo elaboradas.
3. Comentario y discu- sión de las lecturas básicas.
4. Entrega al profesor de la copia del mar- co teórico elaborado para su revisión y - comentarios, indican do la participación individual de cada - alumno.
5. Entrega personal del material periodísti- co ordenado y clasi- ficado según las ca- tegorías adoptadas.

RECURSOS DIDACTICOS

1. Anexo Bibliográfico No. 4.
2. Periódicos: Excelsior Uno Más Uno, Heraldo de México, El Impar- cial ; Información. y Sonorense

ANEXO BIBLIOGRAFICO No. 4

Bibliografía sobre el papel que desempeñan los medios masivos de información en México.

1. Mc Qwail, Denis
SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION
Buenos Aires, Paidós (1969)
2. Mattelart, Armand
LA COMUNICACION MASIVA EN EL PROCESO DE LIBERACION
México, Siglo XXI (1973)
3. Acosta, Leonardo
"MEDIOS MASIVOS E IDEOLOGIA IMPERIALISTA"
Revista Casa de las Americas No. 77: 5-26 (1973) (fotocopias)
4. Bernal Sahagún, V. Manuel
ANATOMIA DE LA PUBLICIDAD EN MEXICO
México, nuestro tiempo (1974)
5. Martínez, Jesús M. y otros
"PARA ENTENDER LOS MEDIOS: MEDIOS DE COMUNICACION Y RELACIONES SOCIALES"
Ideología y medios de comunicación. Buenos Aires, Amorrortu (1974, pp. 94-139.
6. Taufic, Camilo
PERIODISMO Y LUCHA DE CLASES
Buenos Aires, Ed. la Flor (1973)
7. Wright, Charles
COMUNICACION DE MASAS
Buenos Aires, Paidós (1972)
8. Mattelart, Armand
COMUNICACION MASIVA Y REVOLUCION SOCIALISTA
México, Diógenes (1972)

Bibliografía específica sobre el medio televisión.

1. Miche, Manuel
LA T.V. ¿VENTANA AL MUNDO O CAJA IDIOTA?
Revista mexicana de ciencia política No. 76 (1974)

2. Bernal Sahagún, V. Manuel
"LA TELEVISION" EN: ANATOMIA DE LA PUBLICIDAD EN MEXICO.
México, Nuestro Tiempo (1974) pp. 101-104.
3. Cohen Seat, G. Fougé y Roffas, P.
LA INFLUENCIA DEL CINE Y LA T.V.
México F.C.E. No. 189 (1976)

Bibliografía Específica sobre el medio radio.

1. Bernal Sahagún, V. Manuel
"LA RADIO" EN: ANATOMIA
Ob. Cit. pp. 99-101

Bibliografía específica sobre el medio Prensa.

1. Taufic, Camilo
PERIODISMO Y LUCHA DE CLASES
Ob. cit.
2. Mattelart, Armand y Biedma, Patricio
"PRENSA BURGUESA, PRENSA POPULAR Y PRENSA REVOLUCIONARIA" EN: COMUNICACION MASIVA Y
Ob. cit. pp. 207-288
3. Mattelart, Armand, et. al.
LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS. LA IDEOLOGIA DE LA PRENSA LIBERAL.
Caracas, El Cid. Editor (1977).

Bibliografía específica sobre historietas

1. Mattelart, Armand.
PARA LEER EL PATO DONALD
México Siglo XXI (1975)
2. Mattelart, Armand
LA CULTURA COMO EMPRESA MULTINACIONAL
Argentina Ed. Galerna (1975)

Bibliografía específica sobre el medio Publicidad

1. Packard, Vance
LAS FORMAS OCULTAS DE LA PROPAGANDA
Buenos Aires: Ed. Sudamericana. (1973)

2. Bernal Sahagún, V. Manuel
"LA PUBLICIDAD" EN: ANATOMIA ...
Ob. cit. pp. 117-201

Segunda Parte: Bibliografía sobre los principales problemas económicos, políticos y sociales de la población Mexicana:

Problemas económicos:

1. Revisar la bibliografía del anexo No. 1, 2da. parte.

2. Medellín, Rodrigo
"LA DINAMICA DEL DISTANCIAMIENTO ECONOMICO-SOCIAL EN MEXICO. EN: DISYUNTIVAS SOCIALES.
Wionczek, M. Et. al México, SEP. (1972) Sep-Tentas No. 5

3. Tello, Carlos.
"UN INTENTO DE ANALISIS DE LA DISTRIBUCION DE LA DISTRIBUCION PERSONAL DEL INGRESO" EN: LA SOCIEDAD MEXICANA:
PRESENTE Y FUTURA.
Wionczek M., Corp. México, F.C.E. Lectura No. 8 (1974)

4. Guillén, Arturo.
"LA INFLACION Y LA POLITICA ECONOMICA DEL GOBIERNO ACTUAL"
U.N.A.M. Problemas del Desarrollo No. 17: 23-26 (1974)

5. Reteckirman Kirk, Benjamín
"LA REFORMA FISCAL EN MEXICO"
U.N.A.M., Problemas del Desarrollo No. 19885-110 - (1974)

6. Cecaña José Luis y Otros
"PERSPECTIVAS DEL DESARROLLO ECONOMICO DE MEXICO": OPINIONES Y COMENTARIOS
U.N.A.M. Problemas del desarrollo No. 5: 5-16 (1970)

7. "RESUMEN DEL CENSO GENERAL DE POBLACION 1970"
México. Sría. de Hacienda y Crédito Público.

8. Navarrete, Ifigenia M. de.
"LA DISTRIBUCION DEL INGRESO EN MEXICO: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS" EN: LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES EN MEXICO
El Colegio de México (1974) pp. 3-71.

PROBLEMAS RURALES

13. Stavenhagen, Rodolfo
"ASPECTOS SOCIALES DE LA ESTRUCTURA AGRARIA DE MEXICO" EN: NEOLATIFUNDISMO Y EXPLOTACION.
México, Nuestro Tiempo (1968) CAP. I
14. Bonilla, Sánchez, Arturo.
"UN PROBLEMA QUE SE AGRAVA" EN: NEOLATIFUNDISMO Y EXPLOTACION
México, Nuestro Tiempo (1968) Cap. IV.
15. Warman, Arturo
"EL POTENCIAL REVOLUCIONARIO DEL CAMPESINO MEXICANO"
Comunidad Via No. 47: 9-23 (1974)
16. Martínez Ríos, Jorge
"LOS CAMPESINOS MEXICANOS: PERSPECTIVAS EN EL PROCESO DE MARGINALIZACION" EN: EL PERFIL....
Ob. Cit. pp. 3-43, Vol III
17. González Salazar, Gloria y otros.
"EN TORNO AL PROBLEMA AGRICOLA DE MEXICO".
Problemas del desarrollo No. 9: 25-96 (1971)

Problemas Urbanos

18. Unikel, Luis
"URBANIZACION Y URBANISMO, SITUACION PERSPECTIVAS" EN: "DISYUNTIVAS SOCIALES"
Wionczeck, Et. Al. México, Sep. Setentas No. 5 (1970)
19. Batallón, Calude
LA CIUDAD Y EL CAMPO EN EL MEXICO CENTRAL
México, Siglo XXI (1972)
20. Muñoz García, Humberto, Et. Al.
"MIGRACION Y MARGINALIDAD OCUPACIONAL EN LA CIUDAD DE MEXICO" EN: EL PERFIL DE MEXICO...
Ob. cit. pp. 327-357, Vol. III.

Problemas políticos.

21. Reyna, José Luis
"MORALIZACION Y PARTICIPACION POLITICA: DISCUSION DE ALGUNAS HIPOTESIS PARA EL CASO MEXICANO"; EN EL PERFIL ...
Ob. cit. pp. 505-535, Vol III.

22. Villa, A. Manuel
"LAS BASES DEL ESTADO MEXICANO Y SU PROBLEMATICA ACTUAL" EN: EL PERFIL...
Ob. cit. pp. 419-460, Vol.III
23. Labastida, Julio
"LOS GRUPOS DOMINANTES FRENTE A LAS ALTERNATIVAS DE CAMBIO"; EN: EL PERFIL...
Ob. cit. pp. 101-164, Vol. III
24. Flores Olea, Víctor
"PODER, LEGITIMIDAD Y POLITICA EN MEXICO"; EN: EL PERFIL...
pp. 463-502 Vol. III
25. González Casanova, Pablo.
"ENAJENACION Y CONCIENCIA DE LAS CLASES EN MEXICO" EN: ENSAYO SOBRE LAS CLASES SOCIALES EN MEXICO.
México, Nuestro Tiempo (1972) pp. 172-203
26. Cosco Villegas, Daniel
EL SISTEMA POLITICO MEXICANO
México-Joaquín Mórtiz (1972)
27. Reyes Esparza, Ramiro y Otros
LA BURGUESIA MEXICANA
México, Nuestro Tiempo. (1973)

Problemas sociales

28. Resúmen del curso general de población de 1970. México Sría de Hacienda y Crédito Público.(1970).
29. Montaña, Guillermo
"LOS PROBLEMAS SOCIALES"EN: EL MILAGRO MEXICANO
México, Nuestro Tiempo (1970) pp. 103-163
30. Latapí, Pablo
"LAS NECESIDADES DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL" EN: DISYUNTIVAS SOCIALES.
Wionczek M. Et. Al. México S.E.P. (1971) Sep-Setentas No. 5
31. Morelos, José
"LA EVOLUCION DEL PROBLEMA DEMOGRAFICO" EN DISYUNTIVAS SOCIALES.
Ob. Cit.

UNIDAD V; METODOLOGIA DE ANALISIS DE CONTENIDO

Esta unidad pretende preparar metodológicamente al alumno para que pueda observar y analizar correctamente el contenido de la sección informativa que desea estudiar. Por tal razón, el alumno debe construir su marco metodológico de estudio antes de pasar al análisis concreto de su problema.

<u>OBJETIVOS ESPECIFICOS</u>	<u>CONTENIDOS</u>	<u>ACTIVIDADES</u>	<u>EVALUACION</u>
Que los alumnos elaboren sus instrumentos metodológicos para analizar el contenido de la sección informativa ya escogida.	1. Naturaleza del análisis de contenido. 2. Instrumentos de análisis de contenido.	1. Revisión bibliográfica para seleccionar los textos básicos a estudiar. 2. Lecturas de los textos básicos. 3. Construcción en grupo del marco metodológico de análisis de contenido.	1. Reporte por escrito de la bibliografía empleada para el estudio (fichas de trabajo).
<u>OBJETIVOS METODOLOGICOS</u>	<u>RECURSOS DIDACTICOS</u>	4. Ejercicio de aplicación en grupo sobre la metodología de análisis de contenido. 5. Recopilación, clasificación e integración de la información periodística obtenida durante toda la semana.	2. Entrega al profesor de la copia del marco metodológico de análisis de contenido, especificando la participación individual de cada alumno en la elaboración del mismo. 3. Entrega personal del material periodístico ordenado y clasificado según las categorías adoptadas.
1. Adquirir los conocimientos necesarios sobre el análisis de contenido. 2. Sintetizar los aspectos más relevantes de la metodología de análisis de contenido, para elaborar sus instrumentos metodológicos de estudio.	1. Anexo bibliográfico No. 5. 2. Periódicos: Excelsior Uno Más Uno Heraldo de México El Imparcial Información Sonorense		4. Participación en las discusiones.

ANEXO BIBLIOGRAFICO No. 5

1. Danielson, W.A.

"EL ANALISIS DE CONTENIDO Y LA INVESTIGACION SOBRE LA COMUNICACION" EN: INTRODUCCION A LA
INVESTIGACION SOBRE LA COMUNICACION COLECTIVA.

Natziger y White D. Louisiana Stata University Press, 1963 (Ed. Traducida y mimeografiada por la U.N.A.M.)

UNIDAD VI: DESARROLLO DE LA INVESTIGACION.

El objetivo de esta unidad es lograr que el alumno, considerando los conocimientos adquiridos, ponga a prueba la veracidad de su hipótesis Eje, por medio del desarrollo de su investigación, para lo cual recurrirá al estudio concreto de su problema Eje elegido.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	EVALUACION	RECURSOS DIDACTICOS
Que los alumnos desarrollen su investigación a fin de poner a prueba su hipótesis.	1. Obtención de la información de la sección y del medio correspondiente que será analizado.*	1. Selección y lectura de la bibliografía (fichas de trabajo)	1. Grabadoras, Cassettes, Radios, T.V. Portátiles.
<u>OBJETIVOS METODOLOGICOS</u>	2. Análisis en grupo del medio y de la sección informativa elegida según la metodología ya elaborada.	2. Entrega del informe final indicando la participación específica de cada alumno.	2. Periódicos: Excelsior Uno Más Uno Heraldo de México El Imparcial Sonorense
1. Analizar el contexto de los medios masivos de información.	3. Análisis en grupo de los problemas socio-económicos y políticos de la población mexicana, que se dan simultáneamente en ese mismo período de estudio, utilizando el mosaico de información ya elaborado hasta ahora y que deberá complementarse hasta terminar el período de estudio.	3. Participación en las diversas discusiones - que se den.	3. Mosaico Informativo.
2. Analizar los principales problemas socioeconómicos y políticos de la población Mexicana.	4. Construcción en grupo de las dos partes anteriores para determinar si existe o no manipulación de los contenidos informativos frente a los problemas de la población nacional mexicana.	4. Participación en la construcción final del mosaico informativo.	* En el caso de T.V. y radio grabar los problemas requeridos. - En el caso de prensa e historietas, conseguir los ejemplares correspondientes.
3. Confrontar ambos puntos anteriores.	5. Elaboración del informe final del sub-grupo.		
<u>CONTENIDOS</u>	6. Elección de un representante por sub-grupo, que dará a conocer las observaciones generales sobre el medio estudiado.		
- Medios masivos de información elegidos.			
- Principales problemas de la población mexicana, reflejados a través del mosaico informativo.			

UNIDAD VII: INFORME Y EVALUACION FINAL.

Con el objeto de que el trabajo desempeñado por los alumnos a lo largo de este módulo sea aprovechado óptimamente, elaborarán una síntesis final de grupo sobre las investigaciones realizadas y la den a conocer a toda la comunidad universitaria, así mismo, esta unidad proporcionará la posibilidad de conocer el grado de conciencia y de conocimientos específicos alcanzados por el alumno, sobre el papel que desempeñan los M.M.I. en México frente a los principales problemas socioeconómicos y políticos de la población mexicana. Con esto, el alumno tendrá una base objetiva de retroalimentación para conocer la evolución de sus conocimientos acerca del contenido específico de la materia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Que los alumnos puedan ampliar su criterio a través del conocimiento de los resultados de las otras investigaciones.
2. Que los alumnos elaboren en grupo una síntesis final de su medio para darlo a conocer a la comunidad.
3. Que el alumno y el profesor puedan tener una base objetiva de evaluación respecto a la efectividad didáctica de la materia y a la evaluación de su conocimiento sobre este problema.

OBJETIVOS METODOLOGICOS

1. Elaboración de la información de la investigación.
2. Conocimiento y síntesis de las otras investigaciones realizadas.
3. Evaluación del trabajo realizado.

CONTENIDO

Reportes de Investigación.

ACTIVIDADES

1. Elaboración y entrega del informe final.
2. Reunión general de todos los alumnos para presentar y discutir, a través de su representante, las condiciones a que ha llegado cada sub-grupo.
3. Concentración de todas las investigaciones producidas por los alumnos, en el Depto. de Ciencias de la Comunicación, con el objeto de difundirlas a la comunidad.
4. Aplicación del cuestionario final al alumno.
5. Evaluación final del alumno en función de todas las actividades realizadas a lo largo del semestre.

RECURSOS

- Informe final de cada sub-grupo.
- Difusión de los resultados obtenidos.

EVALUACION

1. Informe final
2. Asistencia y participación en la discusión de los informes.
3. Aplicación del cuestionario final.
4. Diagnóstico final del alumno en función de todas sus actividades realizadas.

ANEXO BIBLIOGRAFICO No. 1

~~NOTA: La bibliografía sugerida en los anexos, deberá ser ampliada por los alumnos, ya que los libros recomendados sólo son una guía, por lo tanto, el alumno deberá recurrir a las diferentes bibliotecas que en la ciudad -- existen, elaborando fichas bibliográficas para ser comentadas con el profesor.~~

PRIMERA PARTE

Bibliografía para comprender los términos del problema Eje.

1. Martínez M., Jesús.

"PARA ENTENDER LOS MEDIOS: MEDIOS DE COMUNICACION Y RELACIONES SOCIALES" EN: IDEOLOGIA Y MEDIOS DE COMUNICACION.
Buenos Aires, Amorrortu 1973, pp. 94-139

2. Wright, Charles R.

COMUNICACION DE MASAS

Buenos Aires, Paidós 1972, 153P.

3. Mattelart, A. y Otros.

COMUNICACION MASIVA Y REVOLUCION SOCIALISTA

México, Diógenes 1971, 336P.

SEGUNDA PARTE:

Bibliografía sobre los principales problemas económicos, políticos y sociales de la población Mexicana.

4. Cecaña, José L. y Otros.

"QUE PROBLEMA O PROBLEMAS SON LOS MAS IMPORTANTES EN EL DESARROLLO ACTUAL DE MEXICO"

Rev. Problemas del Desarrollo 2: 5-16 (1970)

5. Cornejo, Olivia S. Angeles y otros.

"PANORAMA ACTUAL DEL PAIS: OPINIONES Y COMENTARIOS"

Rev. Problemas del Desarrollo No. 20, 9-45 (Nov. 74- Ene. 75)

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

I. TEORIA DE CON-
JUNTOS.

Al finalizar el tema:
El alumno explicará -
los conceptos de la -
teoría intuitiva de -
los conjuntos.

El alumno usará con-
ceptos conjuntistas
en la descripción de -
ejemplos prácticos y -
tecnicos.

01. El alumno explica-
rá el concepto in-
tuitivo de conjun-
to.
02. El alumno explica-
rá la relación de
pertenencia.
03. El alumno describi-
rá las formas de es-
pecificar un conjun-
to.
04. El alumno definirá
el concepto de sub-
conjunto.
05. El alumno definirá
el concepto de con-
junto universal rela-
tivo.
06. El alumno definirá -
el conjunto vacío.

Libro. 1.

Dificultad In-
trínseca: modera-
da.
Conocimientos --
previos: Lógica -
Simbolica.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

07. El alumno defini-
rá las principales
operaciones conjun-
tistas: unión, in-
tersección, diferen-
cia, etc.

08. El alumno estable-
cerá las propieda-
des de las operacio-
nes conjuntistas.

09. El alumno usará dia-
gramas lineales pa-
ra describir los --
conceptos conjuntis-
tas.

10. El alumno usará dia-
gramas lineales para
describir relaciones
conjuntistas.

II. PRINCIPIO - DE CONTEO.

Al finalizar el tema:
El alumno resolverá pro-
blemas que requieran el
uso de principios de con-
teo.

11. El alumno deducirá --
la fórmula para calcu-
lar el número de sub-
conjuntos de un conjun-
to finito dado.

Libro 1.

Dificultad Intrín-
seca: Difícil

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

12. El alumno usará -
los diagramas de-
Venn y las propie-
dades de la cardí-
nalidad para resol-
ver problemas de -
conteo.

13. El alumno enuncia--
rá el principio fun-
damental de Conteo.

14. El alumno calculará
las permutaciones de
un conjunto dado.

15. El alumno calculará
las ordenaciones de
K elementos tomados
de un conjunto de N
elementos.

16. El alumno calculará
las combincaciones -
de K elementos toma-
dos de un conjunto -
de N elementos.

III. PROBABI-
LIDAD FINITA.

Al finalizar el tema:
El alumno explicará los -
conceptos básicos de pro-
babilidad.

El alumno calculará pro-
babilidades de eventos en
un espacio equiprobable.

Libro 1.

Dificultad Intrín-
seca: Difícil.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

17. El alumno defini-
rá evento aleato-
rio.
18. El alumno defini-
rá el concepto de
medida probabilis-
ta.
19. El alumno enuncia-
rá las probabilidad-
des de la medida --
probabilista.
20. El alumno definirá
espacio equiprobable.
21. El alumno calculará
probabilidades de -
eventos definidos -
en un espacio equi-
probable.
22. El alumno definirá
probabilidad condi-
cional.
23. El alumno calculará
probabilidades usando
la fórmula de Bayes.

Al finalizar el tema:
El alumno explicará el --
concepto matemático de --
función y definiciones --
subordinadas .

Libro 1.

Dificultad Intrín-
seca: Difícil.

IV. FUNCIONES
Y GRAFICAS.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

El alumno graficará funciones numéricas.

24. El alumno definirá función en forma intuitiva.
25. El alumno definirá el producto cartesiano de dos conjuntos.
26. El alumno definirá gráfica de una función.
27. El alumno definirá intuitivamente, a partir del concepto de medición, el Sistema de los Números Reales.
28. El alumno graficará ejemplos elementales de funciones reales de variable real.
29. El alumno explicará las propiedades de las funciones lineales.
30. El alumno explicará los efectos de cambio de escala en las gráficas.

TEMA	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

V. LOGARITMOS Y
EXPONENTES.

Al finalizar el tema:
El alumno explicará --
las propiedades de --
las funciones loga--
rítmicas y exponencia-
les.

El alumno graficará --
funciones en papel --
semi-log. y log-log.

31. El alumno definirá el logaritmo de un número real respecto a una base arbitraria.
32. El alumno definirá las funciones exponenciales y las funciones logarítmicas.
33. El alumno deducirá -- las propiedades de -- los logaritmos y de los exponentes.
34. El alumno explicará los usos del papel -- semi-log. y del pa- pel log-log.

Libro 1.

Dificultad Intrín-
seca: Difícil.

VI. VECTORES
Y MATRICES.

Al finalizar el tema:
El alumno explicará los
conceptos elementales del
álgebra lineal.

Libro 1.

Dificultad Intrín-
seca: Difícil.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

El alumno describirá los usos de vectores y matrices en el diseño de experimentos.

35. El alumno definirá vector de N -- componentes.
36. El alumno definirá operaciones algebraicas entre vectores.
37. El alumno describirá geométrica y físicamente los vectores y sus operaciones.
38. El alumno definirá matriz como un arreglo rectangular.
39. El alumno definirá las operaciones matriciales de suma y producto.
40. El alumno definirá - matriz identidad y - el concepto de matrices inversas.
41. El alumno resolverá - sistemas de ecuaciones simultáneas (2 y 3 incógnitas) usando el -- lenguaje matricial.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

1. Kemeny, Snell y Thompson.
Introducción a las Matemáticas Finitas.
C.E.C.S.A.
2a. Edición.
2. Notas del Curso.

EVALUACION:

1. Examen al final de cada capítulo,
tareas, trabajos.

CCC
AI
0098

SOCIOLOGIA II

SOCIOLOGIA II

SEMESTRE II

OBJETIVO GENERAL

Que el alumno comprenda las características fundamentales del proceso histórico-social de América Latina y explique su condición de sociedad dependiente insertada en el capitalismo mundial.

CONTENIDOS

1. La historia como disciplina científica.
2. Las concepciones de la historia
3. Campos de la historia
4. Ideología Historia y Ciencias Sociales.
5. Antecedentes de la sociedad capitalista.
6. Proceso Histórico de la dependencia de América Latina.

CCC
AI
0098

T A L L E R D E R A D I O I

OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar al alumno los conocimientos básicos que le ayuden a comprender y a manejar las bases del lenguaje sonoro.
- Que el alumno conozca y aprenda los principios y las técnicas que le permitan elaborar productos sonoros, tomando en cuenta que cualquier contenido requiere de formas propias.
- Que el alumno obtenga las bases para utilizar el lenguaje sonoro en Radio y los conocimientos elementales de sonido para los talleres de Cine y T.V.

CONTENIDOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

1. La Radiodifusión en la Cd. de Hermosillo.

1.1 Conocer las características de cada una de las radiodifusoras de la Cd. de Hermosillo.

1.1.1 Elaborar un inventario del medio.

2. Características de emisión y recepción sonoras.

2.1 Conocer las características de:
-Sonido como fenómeno físico
-Oído
-La palabra y la música.

2.1.1 Presentar - reporte escrito

3. La música como mensaje sonora.

3.1 Conocer los elementos musicales.
-Melodía
-Armonía
-Ritmo
-Timbre

3.1.1 Presentar - reporte escrito.

3.2 Conocer los principios estructurales.
-Repetición por secciones
-Repetición por Variación
-Repetición por Tratamiento fugado.
-Repetición por desarrollo.

Curso básico de lenguaje y técnica cinematográfica.
Vol. Sonido
PP 37-39
PP 55-58
PP 83-86

Copland, AARON
Como escuchar Música
Ed, F.C.E.
Breviarios

CONTENIDOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
4. Locución	4.I Desarrollará habilidades para usar adecuadamente la voz en la producción sonora.	4.I.I Realizará ejercicios de: -Respiración -Dicción Interpretación	
5. Guionismo	5.I Conocerá los elementos básicos que integran la estructura del guión. a) Estructura interna y externa del guión radiofónico b) Guión literario c) Guión técnico	5.I.I Elaboración de guiones.	
6. Producción	6.I Conocerá las funciones sociales de la Radio. -Educar -Informar -Divertir	6.I.I Elaborará productos sonoros, (Educativos, Informativos Entretenimientos).	

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Facultad: 11

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

Abreviaturas

- C. Comunicador
- Rp. Relacionista
- S. Sociólogo
- Pu. Publicista
- Ps. Psicólogo
- R. Especialista en Radio
- L. Literato
- T.V. Especialista en T.V.
- F. Filósofo
- Ci. Especialista en Cine
- Li. Linguista
- A. Especialista en Audiovisuales.
- P. Periodista
- O. Otros

Tipo de formación \ Nivel de formación	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	A	P	O
Doctorado (P.H.D.)														
Maestría (Maestrado o Magister)														
Licenciatura (Bachillerato)	3		3	1			1							1
Otros (Cuáles)														
posgrados	2													

025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

- Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: 0
- 6 horas diarias: 0
- 4 horas diarias:
- 2 horas diarias: 11
- Menos de 2 horas diarias:

IV. RECURSOS FISICOS

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General?

SI X NO

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	x 3	
	Sincronizador	x	
	Disolver	x	
	Sala de proyecciones.	x	
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación	x 2	
	Grabadoras portátiles.		
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cámaras 35 mm		
	Cámaras 16 mm.		
	Cámaras 8 mm.		
	(Super 8).	x 3	
Otros Equipos	Editora	x 3	
	Empalmadora		
	Sala de proyecciones.	x	
	Proyector 35 m.m.		
	Proyector 16 mm.	x 1	
	Proyector 8 mm.		
	(Super 8)	x 1	
Iluminación	x		

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
Roberto Ortiz Garza	Simfonía
Rodolfo Pichardo	Radio y cine
David Hernandez	Producción de audiovisuales didácticos

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor
Manejo de Empresas Publicitarias	Varios
Manuales para cine	Varios

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración

CCC
AI
0098

- 16.- Margulis, Mario
CULTURA POPULAR Y CULTURA DE MASAS
Buenos Aires, 1973.
- 17.- Mattelart, Armand
LA COMUNICACION MASIVA EN EL PROCESO DE LIBERACION
S. XXI, México, 1976.
- 18.- Shills, Edwards.
LA SOCIEDAD DE MASAS Y SU CULTURA
(Fotocopias)
- 19.- Margulis, Mario
SENTIDO ANTROPOLOGICO DEL CONCEPTO CULTURAL, REDEFINICION.
(Fotocopias)
- 20.- MONSIVAIS, CARLOS

- 21.- Getino y Solana
Op. cit.
- 22.- Medvedkin,
Op.cit.
- 23.- García Riera, Emilio
HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE MEXICANO
9 tomos Ed. ERA
- 24.- IDEM
- 25.- IDEM, Vol. I
- 26.- IDEM, Vol. II
- 27.- Ayala Blanco, Jorge.
LA AVENTURA DEL CINE MEXICANO
Ed. ERA, México, 1968. pp. 64-83
- 28.- Ayala Blanco, Jorge
LA BUSQUEDA DEL CINE MEXICANO
Vol. I. UNAM., Cuadernos de Cine/22 México, 1974, pp. 126-139.
- 29.- Ayala Blanco, Jorge
IDEM, pp. 15-39
- 30.- Ayala Blanco, Jorge
IDEM, pp. 193-208, 260-280
- 31.- García Riera, E.
Op. cit. Vol. III y IV
- 32.- Sadoul G.
Op. cit. pp. 301-373
- 33.- García Riera, E.
Op.cit.
- 34.- Ayala Blanco, Jorge
Op.cit.(27) pp. 109-127
- 35.- García Riera, E.
Op. cit.
- 36.- Sadoul
Op. cit.pp.593-600

- 37.- Reyes Nevarez, Beatriz
13 DIRECTORES DEL CINE MEXICANO
Ed. Sepsetentas, México. 1974. pp. 167-177
- 38.- García Riera
"6 AÑOS DE CINE MEXICANO" EN PROCESO
1,2,3, México, D.F. Nov. 1976.
- 39.- Solorzano, Javier
"EL NUEVO CINE EN MEXICO, ENTREVISTA A EMILIO GARCIA RIERA" EN COMUNICACION Y CULTURA
Ed. Nueva Imagen, Marzo. 1978. pp. 7-18.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL II.

CONTENIDO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
El alumno:			
1. Formas de conocimiento.	1.1 Caracterice las diferentes formas de conocimiento.	1.1.1 Elaborar un cuadro sinóptico indicando las características del conocimiento religioso, conocimiento precientífico, conocimiento científico, conocimiento artístico.	(1)
		1.1.2 En grupo; en base a las lecturas discuta las diferentes formas de conocimiento.	
2. Características del conocimiento científico.	2.1 Conozca las características del conocimiento científico.	2.1.1 En grupo, en base a la lectura discuta las características fundamentales del conocimiento científico.	(2)
		2.1.2 Elaborar un reporte escrito enunciando las características fundamentales del conocimiento científico en base a la lectura y discusión en clase.	

CONTENIDO.	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
3. Decimitación de la práctica científica.	<p>El alumno:</p> <p>3.1 Decimitará teóricamente la práctica científica.</p>	<p>3.1.1 El alumno analizará la función de la epistemología.</p> <p>3.1.2 El alumno decimitará el -- ámbito de la metodología -- de las ciencias sociales.</p> <p>3.1.3 El alumno señalará el procedimiento de construcción del objeto científico.</p> <p>3.1.4 El alumno explicará las nociones de ruptura y obstáculos epistemológicos.</p> <p>3.1.5. Elaborar un reporte escrito que contenga las actividades anteriores.</p>	<p>(3) (4)</p> <p>(5)</p> <p>(6)</p>

CONTENIDO

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

4. El campo de las Ciencias sociales y el campo de las ciencias naturales.

4.1 Diferencie los objetos de estudio de las ciencias sociales y las ciencias naturales.

4.1.1 Identifique los diferentes fenómenos de la realidad que sean estudiados por las ciencias sociales y ciencias naturales.

(7)

4.1.2 Distinga diferentes modelos de explicación científica en función de objetivos de estudio de las distintas ciencias.

5. Lógica de la ciencia.

5.1 El alumno analizará las premisas básicas de la ciencia.

4.1.3 Entregar reporte escrito de los objetivos anteriores.

5.1.1 El alumno analizará la distinción entre lo fáctico y formal.

(8)

5.1.2 El alumno señalará la diferencia entre formalización y formalismo.

5.1.3 El alumno analizará la construcción de una proposición sociológica.

(9)

5.1.4 Entregar un reporte escrito de los objetivos anteriores.

CONTENIDO	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
6. Dialéctica de la investigación científica.	6.1 El alumno identificará las leyes generales de la dialéctica para la comprensión del proceso de investigación científica.	6.1.1 El alumno identificará cual es la aplicación de los principios básicos de la dialéctica al proceso de investigación científica.	(10)(11)(12)
		6.1.2 El alumno explicará la transformación de la teoría y de la metodología en la práctica de la investigación científica.	
		7.1.1 En base a la comprensión de los criterios de cientificidad el alumno señalará las condiciones de producción del conocimiento.	(13)
		7.1.2 El alumno diferenciará la ciencia respecto a la ideología.	
		7.1.3 Entregar reporte escrito de las actividades 6.1.1 a 7.1.2	

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Olmeda, Mauro
EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD
México, Mauro Olmeda Editor,
1965 pp. 271-322
- 2.- Bunge, Mario
LA CIENCIA, SU METODO Y SU FILOSOFIA
Ediciones Siglo XX, Buenos Aires pp. 9-36
- 3.- Bordien, Pierre
EL OFICIO DEL SOCIOLOGO
Ed. Siglo XXI, pp. 11-25
- 4.- Wagner, Fritz
LA CIENCIA DE LA HISTORIA
México, UNAM. pp. 347-370
- 5.- Bordien, OB. Cit. pp. 51-81
- 6.- Bordien, OB. Cit. pp. 27-51
- 7.- Ernst, Nagel
"LA ESTRUCTURA DE LA CIENCIA" EN:
EL PENSAMIENTO CIENTIFICO.
Selección y prólogo de Hugo Padilla,
México, Anuies, 1974, pp. 151-165.
- 8.- Cohen R. Morris
INTRODUCCION A LA LOGICA
F.C.E. pp. 13-38
- 9.- Cohen OB. Cit. pp. 39-91
- 10.- Walsh, W.H.
INTRODUCCION A LA FILOSOFIA DE LA HISTORIA
México Siglo XXI, 1974 pp. 142-201
- 11.- Gortari, Eci De
EL METODO DIALECTICO
Ed. Grijalvo, 1970 pp. 15-37
(Colección 70,93.)
- 12.- Gortari, Eci De
INTRODUCCION A LA LOGICA DIALECTICA
México, F.C.E. pp. 295-321
- 13.- Sánchez Vazquez, Adolfo
LA IDEOLOGIA DE LA NEUTRALIDAD IDEOLOGICA EN LAS
CIENCIAS SOCIALES, EN LA FILOSOFIA Y LAS CIEN-
CIAS SOCIALES.
Ed. Grijalvo, Colección Teoría y Praxis pp. 9-25

PROYECTO DE PROGRAMA PARA LA MATERIA COMUNICACION GRAFICA II

TEMA 1.- PANORAMA GENERAL DEL CAMPO DE LA COMUNICACION GRAFICA.

Subtemas: Necesidades; símbolos, logos, marcas, libros, revistas, periódicos, empaques, folletos, carteles, directorios, catálogos, calendarios, sistemas de señales, imagen corporativa, portadas, exhibidores, juegos, material didáctico, rótulos.

TEMA 2.- RAICES EN LA HISTORIA DEL ARTE

Subtemas: Orígenes, Artnouveau, Cubismo, futurismo, dada, surrealismo, constructu-
vismo, Artedeco, De Stijl, Bauhaus, expresionismo abstracto, Arte pop, --
Arte op, Computadora, Arte Psicodélico, Minimalismo.

TEMA 3.- PROCESO CREATIVO DEL GRAFISMO

Subtemas: Soluciones alternativas, proceso lineal, proceso cíclico, proceso por re-
troalimentación de la idea, proceso de ramificación, por prioridades.

TEMA 4.- BASES DE LA TEORIA GESTALT

Subtemas: Las partes y todo ejemplos, figura, fondo, equilibrio, ritmo y movimien-
to, asociación, cerramiento, tensión, continuación, semejanza,

TEMA 5.- TIPOGRAFIA

Subtemas: Significado, clasificación del tipo, dirección, espaciado, pie, espacia-
(Medidas) do de palabras, interlíneas, cabezas, manchado, composiciones, alternati-
vas, legibilidad.

TEMA 6.- REALIZACION DEL BOCETO

Subtemas: Características, técnicas, layout.

TEMA 7.- TECNICAS DE COMUNICACION VISUAL.

Subtemas: Equilibrio-inestabilidad; simetría-asimetría; regularidad-irregularidad;
(Polari- simplicidad-complejidad; unidad-fragmentación; economía-profusión; reti-
dades) cencia-exageración; actividad-pasividad; sutileza- audacia; neutralidad-
acento; transparencia-opacidad; coherencia-variación; realismo-distor-
ción; plano-profundo; singularidad-yuxtaposición; agudeza-difusividad; -
continuidad-episodicidad.

TEMA 8.- REFERENCIAS Y RECURSOS

Subtemas: Anuarios, revistas, periódicos y materiales.

TEMA 9.- PORTAFOLIOS

Subtemas: Como ordenar su portafolio.

Al finalizar el curso el alumno deberá presentar su portafolio completo de trabajo, realizado en el taller, para tener derecho a examen, con un mínimo de trabajo por tema de taller, que a continuación se especifica.

TALLER

No. de Trabajos mínimos por Tema 1.

- 1 Marca
- 1 Símbolo
- 1 Logo
- 1 Señalización
- 1 Imagen corporativa
- 1 Cartel
- 1 Portada de libro
- 1 Portada de disco
- 1 Formato de página

Total mínimo 9 trabajos.

El alumno deberá complementar su experiencia de aprendizaje con la visita a centros de producción, en los siguientes lugares:

- 1.- Imprenta gráfica.
Periódico: El Imparcial, El Sonorense e Información.
- 2.- Taller de serigrafía de la empresa comunicación y publicidad.
- 3.- Taller de rotulismo villarce
- 4.- Composición tipográfica (computarizada)

TEMARIO

- 1.- CURSO BASICO DE ELOCUENCIA: Objetivos. Discursos improvisados. La dicción. Ejercicios oratorios. Ejercicios para aprender a escuchar. Comentarios, lecturas y ejercicios.
- 2.- LA ORGANIZACION DEL DISCURSO: Su necesidad. División. Estudio de un caso. Esquema del discurso. Ejercicios.
- 3.- EL OBJETIVO DEL ORADOR: Importancia del objetivo. Clases de objetivos. Ejercicios.
- 4.- EL LENGUAJE Y EL ESTILO: Composición. Suscitar interés. Uso correcto del lenguaje. Sumario y consejos. Comentarios y lecturas. Ejercicios.
- 5.- LA ELOCUCION: Buena voz. Ejercicios.
- 6.- LA DICCIÓN: La respiración; ejercicios. El timbre; ejercicios. La resonancia. Ejercicios.
- 7.- LA MIMICA: Errores del ademán oratorio. Papel del ademán. Principios. Ejercicios.
- 8.- METODOS DE PRESENTACION: Discurso improvisado. Discurso leído. Discurso pronunciado de memoria. Comentarios y lecturas. Ejercicios.
- 9.- EL ORADOR COMO PERSONA: Comentarios.
- 10.- EL AUDITORIO: Como debe escucharse. Comentarios y lecturas. Ejercicios.
- 11.- INTERVENCIONES ANTE EL MICROFONO Y LA CAMARA: Ejercicios.
- 12.* DISCURSOS PARA OCASIONES ESPECIALES: Como presidir una reunión. La presentación. La bienvenida. Conmemoración. Ofrecimiento. Comentarios y lecturas. Ejercicios.

TEORIA I

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
I. LA COMUNICACION HUMANA.			
1. Conocer las condiciones de surgimiento del lenguaje.	1.1 Evolución del hombre.	1.1.1 En base a la lectura los alumnos discutirán la relación, lenguaje, trabajo social.	(1)
2. Conocer las condiciones de surgimiento del habla y su evolución.	2.1 Relaciones sociales.	2.1.1 En base a la lectura los alumnos identificarán los elementos que hacen posible la evolución del habla.	(2)
3. Entender a la ciencia de la comunicación como un proceso dinámico.	<ul style="list-style-type: none"> - Proceso - Comunicación - Emisor - Receptor - Mensaje 	3.1.1 En base a la lectura los alumnos identificarán los elementos básicos para que se realice el proceso de la comunicación.	(3)
4. Conocer las características fundamentales de la comunicación humana.		<p>4.1.1 Los alumnos dramatizarán un proceso de comunicación interpersonal o social analizando sus elementos.</p> <p>4.1.2 Los alumnos harán un ensayo sobre los temas vistos, destacando las relaciones que se establecen entre todos ellos.</p>	

II. MODELÓS Y TEORÍAS DE COMUNICACION.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

CONTENIDO

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

1. Que el alumno conozca las principales teorías de la comunicación -- desde el enfoque funcionalista.

1.1 El alumno discutirá los orígenes de la corriente funcionalista de la comunicación.

(4),(5)

1.2 El alumno discutirá las manifestaciones de las teorías funcionalistas de la comunicación.

(6),(7)

1.3 El alumno analizará a los principales representantes de las teorías funcionalistas a través de los modelos de comunicación.

(8)

1.4 El alumno aplicará esta teoría al análisis de un periódico.

1.5 El alumno presentará un trabajo escrito conteniendo los principales elementos de la teoría funcionalista de la comunicación y el resultado del análisis de prensa.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
2. Que el alumno conozca los aportes del estructuralismo a la teoría de la comunicación.	2.1 El alumno discutirá los orígenes de la corriente estructuralista en la comunicación.	(9)	
	2.2 El alumno analizará los textos de los principales exponentes del estructuralismo.	(10), (11)	
	2.3 El alumno aplicará esta teoría al análisis de un periódico.		
	2.4 El alumno presentará un trabajo escrito conteniendo los conceptos básicos que conforman el estructuralismo y el resultado del análisis de prensa.		

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
3. Que el alumno conozca las <u>principales teorías de la comunicación</u> -- desde el enfoque crítico.	3.1 El alumno discutirá los antecedentes de la teoría crítica de la comunicación.	(12)(13)	
	3.2 Analice las manifestaciones de la <u>corriente crítica</u> .		
	3.3 Conocer los principales <u>representantes</u> de la corriente crítica.	(17)	
	3.4 Analizar un período en base a los <u>conocimientos</u> adquiridos.		
	3.5 Presente un trabajo <u>escrito</u> conteniendo los principales <u>elementos de teoría</u> de la comunicación estudiada y el resultado del análisis.		

BIBLIOGRAFIA

1. Godet, Jaime
ANTOLOGIA SOBRE LA COMUNICACION HUMANA
UNAM. Lecturas Universitarias # 25,
México, 1976. pp. 15-26
2. Godet, Jaime
OB. Cit. pp. 27-38
3. Berco K. David
EL PROCESO DE LA COMUNICACION
Ed. el Ateneo, Buenos Aires, pp. 19-24
4. Paoli, J. Antonio
COMUNICACION
Ed. Edicol México, 1979, pp. 23-43
5. Sharmm Wilbur
LA CIENCIA DE LA COMUNICACION HUMANA
Ed. Roble, México, 1973 pp. 11-26
6. De Fleur Melvin
TEORIAS DE LA COMUNICACION MASIVA
Ed. Paidos, Buenos Aires, 1972, pp. 19-27
7. Lazarsfeld, Paul F. y Menzel Herbert
MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA E
INFLUENCIA PERSONAL.
In: Scharmm Wilbur, Ob.cit. pp. 101-119
8. ESQUEMAS DEL PROCESO DE LA COMUNICACION
Ciespal 1968, pp. 1-23 (fotocopias)
9. Paoli, J. Antonio
Ob. Cit. pp. 107-117
10. Paoli, J. Antonio
Ob. Cit. pp. 107-117
11. Paoli, J. Antonio
Ob. Cit. pp. 117-127
12. Portelli, Hugues
GRAMSCI Y EL BLOQUE HISTORICO
México Siglo XXI, 1976 pp. 13-27, 45-63
13. Enzensberger, Hanz Magnos
INTTEGRANTES DE UNA TEORIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE
COMUNICACION.
(fotocopias)
14. Gandasegui, Marcos A.
ESTRUCTURA SOCIAL Y MEDIOS DE COMUNICACION MASIVAS.
(fotocopias)
15. Martínez, M. Jesús
PARA ENTENDER LOS MEDIOS, MEDIOS DE COMUNICACION Y
RELACIONES SOCIALES.
(fotocopias).
16. Mattecart, Armand
LA CULTURA COMO EMPRESA MULTINACIONAL
Ed. ERA, México, 1974 pp. 50-118.

<p>OBJETIVO GENERAL: QUE EL ALUMNO ESTE CAPACITADO PARA SER INTRODUCIDO EN LOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA MERCADOTECNIA Y ASI MISMO CONOZCA LOS DIVERSOS CAMPOS DE APLICACION DE LA MISMA. ANALIZAR TAMBIEN EL MEDIO AMBIENTE EN DONDE SE ENCUENTRAN NUESTROS CONSUMIDORES POTENCIALES Y LAS POSIBLES DECISIONES QUE LA DIRECCION DE LA EMPRESA REALICE DE ACUERDO A LOS RECURSOS DISPONIBLES, PARA HACER LA LABOR DE LA MERCADOTECNIA DE UNA MANERA INTEGRAL DE LA EMPRESA PARA QUE DE TAL MANERA PODER OPTIMIZAR -- LOS RECURSOS.</p>		
<p>TOTAL DE HORAS: 48 NUMERO DE TEMAS: 8 NUMERO DE OBJETIVOS ESPECIFICOS: 8</p>	<p>MATERIA: ADMINISTRACION DE MERCADOTECNIA I CLAVE: SEMESTRE: CREDITOS:</p>	
<p>UNIVERSIDAD DEL NOROESTE AREA: ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS DEPTO. ECON-ADMVAS.</p>		

CCC
 A-I
 0078

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE AREA: ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS, DEPTO. ECON-ADMVAS,	MATERIA: ADMINISTRACION DE MERCADOTECNIA I CLAVE: SEMESTRE: CREDITOS:
TIEMPO REQUERIDO: 48 HS, NUMERO DE TEMAS: 8 NUMERO DE OBJETIVOS ESPECIFICOS: 8	
<p style="text-align: center;"><u>TEMARIO:</u></p> I. DIRECCION Y CONCEPTO DE MERCADOTECNIA ENFOQUE ANTIGUO Y MODERNO: MERCADOTEC NIA INTEGRAL. II. MERCADOS Y EL MEDIO AMBIENTE DE LA -- MERCADOTECNIA. III. SEGMENTACION DEL MERCADO. IV. COMPORTAMIENTO DEL COMPRADOR. V. PRONOSTICO Y MEDICION DE MERCADO. VI. OBJETIVOS DE LA EMPRESA Y ORGANIZACION DE MERCADOTECNIA. VII. PLANEACION DE LA MERCADOTECNIA. VIII. INVESTIGACION DE MERCADOS.	<p style="text-align: center;"><u>OBJETIVOS GENERALES:</u></p> Al finalizar el curso el alumno será capaz de: - Inferir conocimientos técnicos de la mercado técnica. - Explicar los diversos campos de aplicación de la mercadotecnia. - Analizar el medio ambiente en donde se encuen tren los consumidores potenciales y las posi bles decisiones que la dirección de la empre sa realice para optimizar los recursos.

TEMA	OBJETIVOS	Tiempo estimado de enseñanza	Tiempo estimado de estudio	Clave bibliográfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
I DIRECCION Y CONCEPTO DE MERCADO TECNIA a) Enfoques antiguo y moderno b) Mercadotecnia Integral	Que el alumno pueda diferenciar el cambio de la mercadotecnia después de la Revolución Industrial, establecer la diferencia entre los dos enfoques surgidos y de la gran importancia que hoy en la actualidad tiene la mercadotecnia, en la toma de decisiones.	2 Hrs.	3 Hrs.	Libro 1 Cap. 1 Libro 2 Cap. 1	Exposición del maestro Discusión de grupo	
II MERCADOS Y EL MEDIO AMBIENTE DE LA MERCADOTECNIA a) MERCADOS: De consumo Industriales Internacionales b) MEDIO AMBIENTE: Tecnología Canales de Distribución. Cultura	Comprender y establecer la diferencia entre los diferentes mercados que existen para la empresa, así mismo también, el análisis del medio ambiente en relación a los factores controlables e incontrolables que la firma deberá de tomar en cuenta al efectuar sus decisiones.	4 Hrs.	6 Hrs.	Libro 1 Cap. 2 Libro 2 Cap. 6	E.M. D.G.	

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVAIONES:
<p>III SEGMENTACION DEL MERCADO</p> <p>Que significa Formas de seg- mentar Requisitos de u- na segmentación efectiva Bases de una -- segmentación Estrategia de -- segmentación</p>	<p>Conocimiento por -- parte del alumno -- del concepto de seg- mentación o la divi- sión del mercado, -- cuáles son los bene- ficios que se espe- ran al utilizar es- ta técnica y la e-- lección de una es-- trategia adecuada -- para una efectiva -- planeación del mer- cado.</p>	3	5	<p>Libro 1 Cap. 3 Libro 2 Cap. 2</p>	<p>E.M. D.G. CASO</p>	
<p>IV COMPORTAMIENTO DEL COMPRADOR</p> <p>Fases del siste- ma de compra Participantes -- en el sistema -- de compra Modelos de siste- mas de elec- ción por el com- prador</p>	<p>Lograr que el alum- no conozca los dife- rentes modelos de -- comportamiento del comprador, sus apli- caciones y usos den- tro de la dirección de mercadotecnia a- sí como el proceso de compra y sus im- plicaciones, esto -- nos dará una idea -- más amplia el por- qué del comporta- miento humano al de- cidirse por comprar tal o cual producto</p>	8	10	<p>Libro 1 Cap. 4 Libro 2 Cap. 7, 8 y 9</p>	<p>E.M. D.G.</p>	

TEMA	OBJETIVOS	Tiempo estimado de enseñanza	Tiempo estimado de estudio	Clave bibliográfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
V PRONOSTICO Y MEDICION DEL MERCADO Utilización de la investigación de mercados Análisis, planeación y control Pronóstico de demanda Pronóstico de ventas Presupuestos Métodos para pronosticar	Involucrar al alumno en la importancia que representa para la empresa la utilización de las herramientas de medición del mercado, y de esa manera la empresa pueda lograr la perfecta utilización de sus recursos en hacer llegar el producto hacia el último consumidor	5	7	Libro 1 Caps. Libro 2 Cap. 14	E.M. D.G.	
VI OBJETIVOS DE LA EMPRESA Y ORGANIZACION DE MERCADOTECNIA Objetivos Importancia de los objetivos Objetivos de la organización y objetivos personales Organización de Mercados	Que el alumno pueda visualizar la influencia que hay entre el objetivo de la organización y la forma en que ella se encuentra estructurada y la forma deseable que una empresa deberá estar organizada para el logro de un objetivo de la empresa	6	6	Libro 1 Cap. 6 Libro 2 Cap. 15	E.M. D.G. CASO	

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
VII PLANEACION DE LA MERCADOTECNIA Naturaleza de la planeación Tipos de planea- ción Planeación y Pro- gramación de pro- yectos en merca- dotecnia	El conocimiento y - la comprensión por parte del alumno pa- ra que sirva planea- near dentro de la dirección de la mer- cadotecnia, logran- do también hacer una planeación ínteg- ral de los recur- sos. Asimismo tam- bién las técnicas para el control effi- ciente de un proyec- to por medio de PERT y CPM	6	8	Libro 1 Cap. 7 Libro 3. Cap. 1, 2, 3 y 4	E.M. CASO	
VIII INVESTIGACION DE MERCADOS Significado y ám- bito Sistema de la in- vestigación de mercado Estrategias alter- nativas para la reunión de datos Método Científico y creatividad en la investiga- ción de mercados	Que el alumno com- prenda la importan- cia y utilidad de la investigación de mercados, siendo es- ta una herramienta en la toma de deci- siones y como una técnica confiable para obtener infor- mación confiable y segura.	6	8	Libro 1 Cap. 9 Libro 2 Cap. 13	E.M. D.G.	

TEMA R T O	OBJETIVOS	Tiempo es timado de enseñanza	Tiempo es timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
------------	-----------	-------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

BIBLIOGRAFIA

1. KOTTLER, PHILIP
DIRECCION DE MERCADOTECNIA
ANALISIS, PLANEACION Y CONTROL
EDITORIAL DIANA

2. CUNDIFF, STILL Y BETANCOURT
MERCADOTECNIA CURSO BASICO
EDITORIAL HERRERO HERMANOS, S. A.

3. INTRODUCCION AL CAMINO CRITICO
MIGUEL MONTARO
EDITORIAL LIMUSA WILEY

CCL
A I
0098

INTRODUCCION A LOS MEDIOS DE COMUNICACION

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE- UNO-
III SEMESTRE

OBJETIVOS GENERALES

TEMARIO

Al concluir el curso, el alumno será capaz de:

Explicar con exactitud el proceso y proyección de los medios de información masiva.

Analizar el desarrollo histórico de los medios y su influencia en la sociedad.

Adoptar una postura, seria y crítica, sobre su papel como agente de información.

Líder de opinión.

- I. LA COMUNICACION COMO PROCESO
- II. LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y LA SOCIEDAD
- III. DESARROLLO E HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
- IV. EFECTOS SOCIALES
- V. POLITICA Y COMUNICACION
- VI. EDUCACION Y COMUNICACION
- VII. ECONOMIA Y COMUNICACION
- VIII. INTERCAMBIO DE MEDIOS DE INFORMACION COLECTIVA
- IX. SISTEMAS DE PRODUCCION Y LA INFORMACION
- X. AGENTE DE CAMBIO SOCIAL

IDOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES

Proceso de la Comuni-
cación

Explicar:

Objetivos y Fines
Elementos:

- 1.1 Proceso mecánico
- 1.2 Analizar el valor de cada uno de los elementos del proceso

Ejercicio y análisis

-) Fuente-Mensaje-Receptor
-) Mensaje
-) Canal

Tipos Masivos de Co-
municación y Sociedad.

- 2.1 Enunciar características fundamentales de la Comunicación masiva.
- 2.2 Explicar en que consiste la sociedad de masas y la cultura

Análisis y Ensayos. Participación.

-) Características
-) Masificación y cultura de masas

Desarrollo e Historia de
Medios de Información
masiva

- 3.1 Su aparición y el proceso histórico.
- 3.2 Condiciones sociales.
- 3.3 Aceptación e influencia.

Trabajos escritos. Investigación.

-) Discurso
-) Arte
-) Teatro
-) Prensa
-) Radio
-) Cine
-) T.V.

CONTENIDOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES

4. Efectos sociales.

Eficacia y persuasión; verticalidad del mensaje; lenguaje de la manipulación.

Consecuencias individuales y sociales.

Proceso de liberación.

Explicar:

Eficacia y poder de los medios.

Proyección en el desarrollo de la América Latina.-

Proceso de cambio.-

Trabajo escrito

Lectura

Análisis

5. Política y Comunicación.

Los medios de comunicación en cuanto a instituciones insertas en un sistema social.

Control político de los medios. Control electoral. Represión.

Describir:

Los medios de información.

Su flujo de información y poder político.

Legislación.

Lectura e investigación de medios.

6. Educación y Comunicación.

Recursos financieros y humanos. Infraestructura.

Observación:

Nivel educativo y cultural de la población.

Ideología.

Lectura e investigación.

7. Economía y Comunicación.

Observación:

Tecnología y nivel de vida.

Análisis, lectura.

DOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES

Intercambio de medios de
formación colectiva.-

Diversos medios.

Análizar:

Constitución.
Competencia.
Apoyos mutuos.

Exposición y
discusión

Temas de Producción y
información.

Comunismo Primi-
tivo. Esclavitud.
Feudalismo. Capita-
lismo. Socialis-
mo.

Comprender:

Diversas formas de
expresión. Trata-
miento de conteni-
dos.

Contexto social.

Investigación.
Trabajos escri-
tos.
Análisis.

Ante de Cambio Social.

Función social del
comunicador.

Comprender:

Nuevo Periodismo.
Nuevo Hombre.
Ciencias Humanis-
ticas y el hombre

Participación
oral. Discusión
y análisis.

Lic. Jesús Alberto Rubio Salazar.

Hermosillo, Son. 23 de Agosto de 1981.

CCL
AI
0098

AREA, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

UNO

MATERIA, COMUNICACION CORPORAL Y SENSIBILIZACION
SEMESTRE, I

DURACION,
No. DE TEMAS,

INTRODUCCION,

Aprender a captar y actuar, a escuchar y producir sonidos, observar y realizar formas, a sentir y proyectar movimientos, a analizar y elaborar mensajes, implica una sensibilidad y un refinamiento cada vez mayores de la capacidad individual para crear diversas formas de expresión y comunicación.

En el transcurso de este taller, el alumno llegará a comprender y sentir cada forma de expresión, no sólo como producto cultural ya existente, sino como algo que le pertenece y que él mismo es capaz de

crear y transformar.

EVALUACION

En este taller se pretende que el alumno se encuentre a sí mismo a través de su sensibilidad y una vez reconciliado consigo mismo y con la realidad que le rodea, maneje y utilice las distintas formas de expresión como un medio más de comunicación. Para ello es importante que el alumno realice todas las actividades sugeridas

UNO

AREA, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

MATERIA, COMUNICACION CORPORAL (CONTINUA)

A través de las cuales se evaluará el logro de los objetivos planteados y no el grado de perfeccionamiento alcanzado. Por lo que será imprescindible, como criterio de Evaluación objetiva, la asistencia continua, la participación y el esfuerzo de los alumnos en el taller.

OBJETIVO TERMINAL, Que el alumno explore su capacidad de percepción y sensibilidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	APOYOS DIDACTICOS
<p>Que el estudiante, 1. CONOZCA SUS POSIBILIDADES DE PERCEPCION.</p>	<p>1.1 Represente libremente lo que perciba sin estímulos determinados. 1.2 En grupo, por medio de una discusión, analice los resultados de la actividad anterior. 1.3 Individualmente, identifique por escrito sus posibilidades de percepción.</p>	<p>pliegos de papel pinceles acuarelas pintura digital plastilina etiquetas instrumentos musicales</p>
<p>2. EXPLIQUE LOS PRINCIPIOS ELEMENTALES DE LA PERCEPCION.</p>	<p>2.1 En grupo, con sus propias palabras exprese lo que es la percepción. 2.2 En grupo realice ejercicios de percepción. 2.3 Individualmente, en en trabajo de biblioteca, comprenda los principios de la percepción.</p>	<p>transparencias apoyos sonoros apoyos táctiles Day, R.H. Psicología de la percepción humana. Ed. Limusa Wiley, México 1973 Cohen, J Los principios de la percepción. Ed. TRILLAS, México. Hochberg, J. E. La Percepción, Ed. UTEHA México, la. ed., 1968, 242p</p>

PERCEPCION (CONTINUA)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	APOYOS DIDACTICOS
<p>3. DESARROLLE SUS POSIBILIDADES DE PERCEPCION AUDITIVA.</p>	<p>2.4 En grupo explique lo que se entenderá por percepción. 3.1 En grupo, escuche los sonidos que provienen del exterior (con los ojos cerrados y en silencio) 3.2 Mencione los sonidos escuchados tratando de imitarlos o reproducirlos. 3.3 En grupo discuta las experiencias adquiridas en las actividades anteriores.</p>	
<p>4. DESARROLLE SUS POSIBILIDADES DE PERCEPCION VISUAL</p>	<p>4.1 En grupo, realice ejercicios de percepción visual.</p>	<p>-transparencias -estructuras de alambre -cuarto oscuro -Hojas mecanografiadas</p>
<p>5. DESARROLLE SUS POSIBILIDADES DE PERCEPCION CORPORAL.</p>	<p>5.1 Realice, en grupo, ejercicios de percepción corporal.</p>	<p>-cuarto oscuro -estructuras de alambre.</p>

OBJETIVO TERMINAL, Que el alumno desarrolle su capacidad de expresión creativa mediante el uso de los medios adecuados.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	APOYOS DIDACTICOS
<p>QUE EL ESTUDIANTE,</p> <p>1. EXPLORE LAS POSIBILIDADES DE CREAR EMPLEAR SU CUERPO COMO MEDIO DE EXPRESION.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 Controle la contracción y la relajación muscular. 1.2 Exprese, corporalmente, un mensaje previamente determinado por él. 1.3 Registre las expresiones corporales de sus compañeros que realice la actividad 1.2. 1.4 Discuta las experiencias adquiridas en las actividades anteriores 1.5 Exprese, por medio de la cara, diferentes estados de ánimo. 1.6 En grupo discuta las actividades anteriores. 1.7 Exprese, mediante el estímulo de la música, la sensación percibida. 1.8 Represente, corporalmente, diferentes <u>personajes</u>. 1.9 En dos grupos realice, el juego "díjalo con mímica". 1.10 En grupo, analice las experiencias adquiridas en las actividades anteriores. 	<p>MUSICA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Controle la contracción muscular. 1.2 Exprese, corporalmente, un mensaje previamente determinado por él. 1.3 Registre las expresiones corporales de sus compañeros que realice la actividad 1.2. 1.4 Discuta las experiencias adquiridas en las actividades anteriores. 1.5 Exprese, por medio de la cara, diferentes estados de ánimo. 1.6 En grupo discuta las actividades anteriores. 1.7 Exprese, mediante el estímulo de la música, la sensación percibida. 1.8 Represente, corporalmente, diferentes personajes. 1.9 En dos grupos realice, el juego "díjalo con mímica". 1.10 En grupo, analice las experiencias adquiridas en las actividades anteriores.

EXPRESION Y CREATIVIDAD (CONTINUA)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	APOYOS DIDACTICOS
<p>2. INTENTE LAS POSIBILIDADES DE EMPLEAR INSTRUMENTOS MUSICALES COMO MEDIO DE EXPRESION.</p>	<p>2.1 Librementemente haga uso de algún instrumento musical.</p> <p>2.2 Exprese, por medio del instrumento musical que desee, algún estado de ánimo.</p> <p>2.3 Exprese, con algunos instrumentos musicales, el sentimiento que le produzca el estímulo de la música grabada.</p> <p>2.4 En grupal, discuta las experiencias adquiridas en las actividades anteriores.</p>	<p>-instrumentos musicales de percusión y viento.</p> <p>-música grabada</p>
<p>3. INTENTE LA POSIBILIDAD DE EMPLEAR SUS MANOS COMO MEDIO DE EXPRESION GRAFICA.</p>	<p>3.1 Produzca diferentes sonidos con las manos, relacionándolas con la intensidad y velocidad.</p> <p>3.2 Se ejercite sobre superficies grandes para garabatear o dibujar trazos sencillos de grandes dimensiones.</p> <p>3.3 Elabore, un trabajo gráfico, expresando su percepción ante diferentes estímulos.</p> <p>3.4 Conozca los principios de la expresión gráfica.</p> <p>3.5 Elabore un trabajo, aplicando los conocimientos adquiridos, en la actividad anterior.</p> <p>3.6 Elabore un mural colectivo, utilizando las técnicas gráficas que desee.</p> <p>3.7 Autoevalúe los trabajos realizados.</p> <p>3.8 En grupo, discuta las experiencias adquiridas en las actividades anteriores.</p>	<p>-papel, plumones, lápices, acuarelas, pintura digital</p> <p>-música sonido etc.</p>

EXPRESION Y CREATIVIDAD (CONTINUA)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	APOYOS DIDACTICOS
4. EXPLORE LAS POSIBILIDADES DE EMPLEAR LA ESCRITURA COMO MEDIO DE EXPRESION.	4.1 Elabore un escrito(género y tema libre). 4.2 Intercambie su escrito con el de sus compañeros. 4.3 Discuta las experiencias adquiridas en las actividades 4.1 y 4.2. 4.4 Expresar, de manera escrita, sus sensaciones ante diferentes estímulos. 4.5 Elabore, por escrito, un trabajo en el que exprese sus experiencias adquiridas a lo largo de todas las actividades del taller(cuento, poesía, novela, narración, crónica, ensayo o artículo periodístico).	-Música
5. EXPRESE MENSAJES UTILIZANDO LOS ELEMENTOS DE EXPRESION MAS ADECUADOS.	5.1 Expresar al grupo, mensajes con los elementos que desee, traduciendo su percepción o sentimiento. 5.2 En grupo, analice la percepción de los mensajes emitidos en la actividad anterior. 5.3 En grupo, discuta los medios más adecuados para la expresión de mensajes. 5.4 En grupo, discuta las diferentes maneras de emitir mensajes dependiendo del receptor.	-Papel, pintura, plumones, instrumentos musicales plastilina...

EXPRESION Y CREATIVIDAD (CONTINUA)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	APOYOS DIDACTICOS
<p>6. EXPLORE LAS FORMAS DE EMITIR LOS MENSAJES? CONOCIENDO LOS MEDIOS DE EXPRESION.</p> <p>7. ANALICE EL DESARROLLO PERSONAL ALCANZADO EN ESTA PARTE DEL TALLER.</p>	<p>6.1 En grupo, analice diversos mensajes emitidos por medio de diferentes formas de expresión.;</p> <ul style="list-style-type: none">a) Cartelesb) películasc) Pinturasd) Cuentos, fábulas o pesas, intentando, expresar los sentimientos que estos les despierten. <p>6.2 En grupo, identifique los símbolos descubiertos en la actividad anterior.</p> <p>6.3 Seleccione un texto de la bibliografía sugerida, a fin de presentar una reseña (escrita, verbal, actuada, gráfica) acerca del contenido.</p> <p>7.1 Presente un trabajo escrito con sus observaciones personales acerca del taller y de su desarrollo alcanzado en éste.</p> <p>7.2 En grupo, evalúe el grado de desarrollo logrado hasta el momento.</p> <p>7.3 En grupo, identifique los objetivos logrados (no el grado de perfeccionamiento alcanzado).</p>	<p>Carteles Documentales, Visita a exposiciones, museos, etc.</p> <p>Anexo bibliográfico.</p>

26

CCC
AΓ
0098

C O M U N I C A C I O N E S C R I T A I I

COMUNICACION ESCRITA II

INTRODUCCION: La Redacción Correcta sólo se logra a través de la Práctica Sistemática; el objetivo principal de este curso es lograr que el alumno desarrolle sus habilidades para - que pueda expresarse, en forma escrita, con claridad y corrección.

Se pretende, por lo tanto, que el alumno maneje los elementos básicos para elaborar trabajos escolares, así como la correcta elaboración de sus ideas para plasmarlas en los diferentes Medios de Comunicación.

La Asistencia, la entrega puntual de los trabajos, la limpieza de éstos y la ortografía se rán tomados en cuenta para la calificación del curso.

UNIDAD I

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACION
1.- El alumno analizará las fuentes de información.	1.1 Libros a) Expositivos b) Literarios 1.2 Publicaciones Periódicas. a) Periódicos b) Revistas 1.3 Fuentes Audiovisuales	1.1.1. El alumno enumerará las ventajas y desventajas de las principales fuentes de información.	Participación en clase.
2.- El alumno será capaz de clasificar correctamente las diferentes fuentes de información.	2.1 Fichas Bibliográficas 2.2 Fichas Hemerográficas 2.3 Fichas Filmográficas	2.1.1. Individualmente elaborará fichas bibliográficas, hemerográficas y filmográficas.	Reporte Escrito
3.- Que el alumno conozca y emplee las principales voces y locuciones.	3.1 Principales voces y locuciones.	3.1.1. Realice, individualmente, un trabajo escrito en el que utilice, por lo menos 10 voces y en donde ponga en práctica la elaboración de fichas.	Reporte Escrito

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACION
4.- El alumno sabrá aplicar los diferentes tipos de lectura.	4.1 Tipos de Lectura a) De Exploración b) Selectiva c) Analítica d) Sintética e) Crítica o Evaluativa	4.1.1 Realizará, individualmente, un reporte que contenga un ejemplo de cada tipo de lectura,-- anexando fichas bibliográficas y en su caso, citas bibliográficas.	Reporte Escrito

UNIDAD II

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACION
1.- El alumno conocerá los conceptos elementales del contenido.	1.1 El asunto 1.2 El motivo 1.3 Leitmotiv 1.4 La fábula	1.1.1 El alumno extraerá de una obra literaria los conceptos - enumerados en los contenidos 1.1, 1.2, 1.3 y 1.4	Reporte Escrito

4.- El alumno conocerá los principales -- problemas para la estructuración de los diferentes géneros literarios.	4.1 La estructuración a) Drama b) Lírica c) Epica	4.1.1 En un reporte escrito, el alumno explicará los <u>pro</u> blemas de estructuración del drama, la lírica y - la épica.	Reporte Escrito
--	--	---	-----------------

OBJETIVOS

CONTENIDO

ACTIVIDADES

5.- El alumno será capaz de analizar -- los diferentes géneros literarios, empleándolos co - rrectamente.	5.1 La estructura del género. a) La lírica b) La épica c) La dramática	5.1.1 Identificar 3 o - bras de cada <u>géne</u> ro literario, explicando por qué - se les ubica en - tal género.	Reporte Escrito
		5.1.2 Realizará un <u>cuen</u> to en el que pondrá en práctica - los conocimientos adquiridos en los <u>objetivos anterio</u> res, incluyendo - una justificación.	Reporte Escrito

UNIDAD III

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACION
1.- El alumno clasificará correctamente el uso del lenguaje dentro de los medios de Comunicación y desarrollará la habilidad de saberse comunicar por escrito.	1.1 Los medios de Comunicación y el Lenguaje Escrito.	1.1.1 Reportará la importancia de la escritura y la correcta redacción en los Medios de Comunicación.	Reporte Escrito
2.- El alumno entrará en contacto con el lenguaje periodístico.	2.1 El lenguaje Periodístico. <ul style="list-style-type: none"> a) La noticia; entradas. <ul style="list-style-type: none"> 1) Entrada Descriptiva. 2) Entrada Mixta 3) Entrada de Llamado directo. b) El reportaje c) La entrevista d) El artículo de fondo. e) Editorial f) La crónica 	2.1.1 Recortará del periódico un ejemplo de entradas, reportaje, entrevista, artículo de fondo, editorial y crónica. 2.1.2 Escribirá una noticia con diferentes tipos de entrada, un reportaje, entrevista, artículo de fondo, editorial y crónica.	Reporte Escrito
			Reporte Escrito

OBJETIVOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES	EVALUACION
3.- El alumno será capaz de reali <u>z</u> ar un guión - para radio.	3.1 El lenguaje radiofó <u>n</u> ico -- caracterís <u>t</u> icas del lenguaje - radiofónico.	3.1.1 Entregar un guión li <u>ter</u> ario para radio, - justificando la forma utilizada.	Reporte Escrito
4.- El alumno será capaz de reali <u>z</u> ar un guión - para televi -- sión.	4.1 El lenguaje televisi <u>i</u> vo -- característi <u>c</u> as del lenguaje te <u>le</u> visivo.	4.1.1 Entregar un guión li <u>ter</u> ario para televi -- sión, justificando la forma utilizada.	Reporte Escrito
5.- El alumno será capaz de reali <u>z</u> ar un guión - para cine.	5.1 El lenguaje cinemato <u>gr</u> áfico. -- características - del lenguaje cinema <u>to</u> gráfico.	5.1.1 Entregar un guión li <u>ter</u> ario para cine, -- justificando la forma utilizada.	Reporte Escrito

CCC
AI
0098

AUDIVISUAL I Y II
FOTOGRAFIA Y DISEÑO GRAFICO

CURSO:

(AUDIOVISUAL).

AREA: TECNOPEDAGOGICA.

INTRODUCCION:

"La imagen es siempre una realidad en sí misma; pero distinta de la realidad que refleja. La imagen no es realidad; tampoco un sustituto de la realidad. La imagen es únicamente representación, reproducción, copia o modelo de la realidad.....La imagen es documento, hecho, realidad, producto cultural; todo esto constituye su esencia su poder y su encanto."

M. FONSECA.

El presente anteproyecto pretende habilitar al maestro, alumnos y personal que labora en áreas Audiovisuales, para el uso adecuado de los medios gráficos (estáticos) como apoyos importantes de su quehacer profesional.

En él se estudiará la dimensión adecuada de los medios en el ámbito de lo educativo-- así como los procedimientos para su uso y diseño dentro del mismo.

Lejos de pretender circunscribirse a la producción técnica de los mismos, persigue-- que el maestro comprenda su valor educativo en cuanto elementos de apoyo a su labor profesional--- y sepa hacer uso de los mismos.

En la primer unidad trataremos de caracterizar y establecer un concepto del medio-- gráfico en cuanto elementos de apoyo a la labor educativa. En las tres restantes concretaremos ---- esta concepción, en tres formas de dichos medios, analizando sus características distintivas y --- estudiando los procedimientos que nos permitan hacer uso adecuado de los mismos, dentro de nuestro quehacer como profesionales en educación.

PROPOSITOS GENERALES.

La tecnología de la enseñanza no es límite a ningún medio e instrumento particular constituye una manera sistemática de diseñar realizar y evaluar el proceso total de aprendizaje y enseñar en términos de sus objetivos específicos basados en investigaciones.

Es obvio que la utilización de medios en actividades de enseñanza no garantiza el aprendizaje, pero sí aumenta la probabilidad de que los estudiantes aprendan más, retengan mejor las cosas aprendidas y ejecuten mejor las habilidades que se deberán formar en ellos.

El propósito del curso es iniciar al alumno en el conocimiento planeación, aplicación y evaluaciones de los medios audiovisuales como apoyo a su quehacer profesional.

Para su realización, se ha dividido en 4 unidades de estudio, contándose con un cuarto oscuro, así como el equipo especializado. El material de consumo corriente para las prácticas, será provisto por los alumnos.

OBJETIVO TERMINAL.

Al término del curso, el estudiante hará uso, en el desempeño de las actividades propias de su quehacer profesional de los medios Audiovisuales estudiados, bajo los procedimientos y criterios propuestos.

UNIDAD	OBJETIVO DE UNIDAD	CONTENIDO TEMATICO	TIEMPO	BIBLIOGRAFIA
I	Al término de la unidad el maestro explicará el papel de las medias gráficas como elementos de apoyo del proceso educativo.	MEDIOS GRAFICOS COMO APOYO DEL PROCESO -- EDUCATIVO. Concepto de medio gráfico. Su función dentro del proceso E-A. La programación y el medio gráfico (Didáctica y técnica).	6 hrs.	T. 1, 3, 4, 5.
II	Al término de la unidad el maestro usará un cartel como auxiliar educativo, en una situación de E-A real, bajo los criterios de programación estudiados.	EL CARTEL COMO AUXILIAR EDUCATIVO. - Caracterización del cartel en el contexto educativo. - Programación didáctica de su uso. - Programación técnica.	10 hrs.	T. 2, 8.
III	Al término de la unidad el maestro empleará un periódico mural con fines educativos, apeguándose a los procedimientos y normas programáticas estudiadas.	EL PERIODICO MURAL COMO MEDIO EDUCATIVO. - Caracterización del periódico mural en el ámbito educativo. - Programación didáctica. - Programación técnica.	10 hrs.	T. 2, 6, 7.
IV	Al término de la unidad el estudiante diseñará una historieta cómica con fines didácticos para una situación real de aprendizaje, bajo los procedimientos y criterios estudiados.	LA HISTORIETA COMICA COMO MEDIO EDUCATIVO. - Caracterización de la historieta cómica como medio educativo. - Programación didáctica. - Programación técnica.	10 hrs.	T. 5, 8.

UNIDADOBJETIVO DE UNIDADCONTENIDO TEMATICOTIEMPOBIBLIOGRAFIA

I

Al termino de la unidad el estudiante explicara el papel de las medios audiovisuales como elementos de apoyo del proceso E-A.

El medio audiovisual como apoyo al proceso E-A.

- Concepto del medio audiovisual.
- El medio audiovisual y el proceso E-A.
- Programación y uso del medio audiovisual (didactico y tecnico)

6.5

1, 2, 3, 4, 5,
6, 12,

II

Al termino de la unidad el estudiante usara material didactico-visual que cuente como base la fotografia blanca y negra en una situacion del proceso E-Areal, bajo los criterios de programacion estudiados.

Material didactico visual basada en la fotografia blanca y negra .

- Caracterización de la fotografia blanca y negra como material didactico visual.

8

1, 2, 7, 8,

- Programación didactico del material.

Producción montaje y acabado.

III

Al termino de la unidad el estudiante elaborara material visual proyectable dada a una situación E-A bajo los criterios y principios estudiados.

Material visual proyectable como medio de apoyo didactico

- Caracterización del material visual proyectable como medio de apoyo didactico.
- Programación didactico del material.

12

1, 2, 9, 10

UNIDADOBJETIVO DE UNIDADCONTENIDO TEMÁTICOTIEMPOSEMANA

UNIDAD IV

Al término de la unidad el estudiante hará uso didáctico del equipo de proyección visto en el curso, en una situación de E-A, bajo los procedimientos y criterios estudiados.

Uso del equipo audiovisivo como apoyo didáctico.

- Caracterización del equipo audiovisual como apoyo didáctico.
- Programación didáctica de su uso.
- Conocimiento y manejo del equipo.

1, 2, 9, 11,

6

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE. DEPTO. DE PSICOLOGIA.

Materia: Teoría General del Conocimiento.
Semestre: 1
Clave: 1.4; 1.1
Créditos: 06

Tiempo Requerido: 48 horas.
No. de Temas: 5.
No. de Objetivos Específicos: 39

OBJETIVOS GENERALES:

Al terminar el curso el alumno:

- Explicará la ubicación, objetivos, herramientas y problemas esenciales planteados por las diversas corrientes que han abordado la teoría general del conocimiento.
- Identificará la problemática específica - que se ha suscitado en el terreno epistemológico de las ciencias del hombre.

TEMARIO:

- I. INTRODUCCION.
- II. EL PROCESO DE CONOCIMIENTO.
- III. GENESIS DEL PROCESO DE CONOCIMIENTO.
- IV. EPISTEMOLOGIA DE LAS CIENCIAS HUMANAS.
- V. LECTURAS SELECTAS DE EPISTEMOLOGIA.

Elaboración de Objetivos:
Psic. Raúl Nevárez Grijalva,
Psic. Juan José Irigoyen.

Fecha de Elaboración:
Agosto de 1979.

Profesor que Imparte la
Materia:

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo estimado de enseñanza	Tiempo de estudio	Clave - bibliográfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES
---------	-----------	------------------------------	-------------------	-----------------------	----------------------------	---------------

I. INTRODUCCION.	<p>Al terminar el tema: El alumno analizará los conceptos y categorías básicas de la teoría general del conocimiento a partir de su posición dentro del campo de la Filosofía de la ciencia.</p> <p>El alumno dividirá el campo de conocimiento en dos grandes terrenos: sentido común y ciencia.</p> <p>01. El alumno definirá el concepto de Filosofía.</p> <p>02. El alumno identificará la ubicación de la teoría del conocimiento dentro del campo de la Filosofía.</p> <p>03. El alumno, en base a la ubicación de la teoría del conocimiento, diferenciará entre general y especial.</p>	8 Hrs.	8 Hrs.	Libros 1 y 2.	Exposición. Investigación Bibliográfica. Discusión - Dirigida.	
------------------	---	--------	--------	---------------	--	--

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

04. El alumno relata-
rá los anteceden-
tes históricos --
mas relevantes de
la teoría del co-
nocimiento.
05. El alumno describi-
rá el método feno-
menológico de la -
teoría del conoci-
miento, y sus com-
ponentes principa-
les.
06. El alumno mencionará
los conceptos rela-
ción y correlación-
entre los elementos
de la teoría del co-
nocimiento.
07. El alumno deducirá -
la forma de manifes-
tación del conoci-
miento de acuerdo -
al punto del cuál se
juzgue a partir del-
sujeto, y a partir -
del objeto.
08. El alumno distingui-
rá el campo de estu-
dio de la lógica, la
psicología, y la --
epistemología al abor-
dar el problema de --
conocimiento.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVAIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---------------

09. El alumno enunciará los cinco problemas básicos de la teoría general del conocimiento.

10. El alumno resumirá los conceptos de ciencia y sentido-común, propuestos por Nagel.

11. El alumno diferenciará el contenido de cada uno de los conceptos propuestos, (ciencia y sentido-común).

II. EL PROCESO
DE
CONOCIMIENTO.

Al finalizar el tema:
El alumno diferenciará cada uno de los tres modelos del proceso de conocimiento a partir de su estructura y del análisis de la verdad.

10 Hrs.

10 Hrs.

Libro 2.

Exposición.
Investigación Biblio-
gráfica.
Discusión -
Dirigida.

El alumno analizará la problemática implícita en el mundo de la pseudo-concreción y sus consecuencias más importantes.

12. El alumno explicará ampliamente cada uno de los tres modelos del proceso de conocimiento.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

13. El alumno ejem-
plificará cada -
uno de los tres-
modelos del pro-
ceso de conocimien-
to.

14. El alumno analiza-
rá el problema de
la definición clá-
sica de verdad en
términos de verdad
absoluta y relati-
va.

15. El alumno señalará
los diferentes --
aspectos que forman
el mundo de la p^seu-
doconcreción.

16. El alumno analizará
los cuatro aspectos
que conforman el --
mundo de la p^seudo-
concreción.

17. El alumno indicará
los tres niveles de
destrucción, del mun-
do de la p^seudocon-
creción.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

18. El alumno explicará, en base a la lectura de análisis del autor, el método de ascenso de lo abstracto a lo concreto.

19. El alumno formulará los tres grados que comprende el método de investigación a diferencia del método de exposición.

20. El alumno definirá - el método dialéctico como marco del materialismo científico.

III. GENESIS DEL PROCESO DE CONOCIMIENTO. Al finalizar el tema: El alumno distinguirá el carácter mitológico de las proposiciones - sensoperceptivas como provocantes únicos del conocimiento de la realidad y su interpretación.

10 Hrs.

10 Hrs.

Libro 2. Exposición. Investigación Bibliográfica. Discusión - Dirigida.

El alumno relacionará el papel de la praxis y de la experiencia lógico matemática como las influencias determinantes en la producción del fenómeno de conocimiento.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

21. El alumno citará la postura de -- Mach, D'Alambert Ampère, Piéron y Enriques, con res- pecto a la rela-- ción entre sensa- ción y conocien- to.
22. El alumno explica- rá las hipótesis - sostenidas por -- Piaget con el fin de desmistificar - el origen sensorial de los conocien- tos científicos.
23. El alumno describi- rá la relación en-- tre percepción y -- conocimiento que in- dujo a la creencia - de la relación di-- recta entre ambas.
24. El alumno distingui- rá la influencia de la percepción pro-- pioceptiva y exterocep- tiva para el conoci-- miento.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVAIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---------------

25. El alumno deducirá el papel cualitativo de la acción (práxis) sobre la formación del conocimiento.

26. El alumno enunciará la relación entre experiencia física y conocimiento.

27. El alumno señalará la importancia de la experiencia lógico-matemática en la formación del conocimiento, partiendo de la descripción de su esencia.

IV. EPISTEMOLOGIA DE LAS CIENCIAS HUMANAS.

Al finalizar el tema: El alumno categorizará los componentes estructurales para una epistemología concreta de las ciencias humanas.

10 Hrs. 15 Hrs. Libro 2.

Exposición. Investigación Bibliográfica. Discusión Dirigida.

28. El alumno diferenciará entre los conceptos objetividad y subjetividad dentro del terreno científico, así como su correspondiente valoración (comprobación)

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

29. El alumno explicará el concepto de visión del mundo, a partir de su estructuración.
30. El alumno definirá el concepto de -- equilibrio (auto-regulación)
31. El alumno señalará los tres obstáculos que se presentan en el proceso de equilibración y su producto final.
32. El alumno mencionará los conceptos de deslinde sincrónico y - diacrónico.
33. El alumno explicará los conceptos de conciencia real y conciencia posible.
34. El alumno describirá los problemas que se presentan en las ciencias humanas debido a las relaciones entre - la comprensión y la - explicación.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

35. El alumno explicará el proceso de tránsito de lo abstracto a lo concreto.

36. El alumno analizará los problemas que genera tanto el concepto de determinismo como el de equilibración y sus consecuencias,

V. LECTURAS
SELECTAS
DE
EPISTEMOLOGIA.

Al concluir el tema:
El alumno sintetizará los componentes relevantes para una comprensión del problema epistemológico en las ciencias del hombre.

10 Hrs. 20 Hrs.

Libros 2, 3 y 4, Investigación Documental. Exposición. Mesas de Trabajo.

37. En base a la lectura del texto de Oscar Nudler, el alumno señalará las principales limitaciones.

38. El alumno seleccionará las lecturas más relevantes para su campo de estudio particular dentro del texto de la ENEP, explicando los elementos más importantes a su juicio.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	---------------

39. El alumno analiza-
rá la connotación
"ruptura epistemo-
lógica" y sus im-
plicaciones en la
teoría de la ciencia,
propuestas --
por Braunstein.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

1. Hessen, Johan
Teoría del Conocimiento.
Editores Unidos Mexicanos, S.A.
México, 1978
2. Varios
Introducción a la Epistemología.
Enep, Acatlan, UNAM (2a. Edición)
México 1978.
3. Nudler, Oscar
Problemas Epistemológicos de la Psicología.
Edit. Trillas, México 1979.
4. Varios
Psicología: Ideología y Ciencia.
Edit. Siglo XXI.
México 1976.

EVALUACION.

Se tomará de:

1. Cuatro exámenes parciales como mínimo, correspondientes a los temas I, II, III, IV.
2. Elaboración de un ensayo referente al tema V (Nota: mínimo requerido)
3. La calificación final se tomará -- del promedio de los puntos 1 y 2.

OBJETIVO GENERAL

El estudiante tendrá una primera aproximación de proceso de producción cinematográfico a través de la adquisición de elementos teóricos y técnicos - que permitirán la realización de un producto cine matográfico que refleje la problemática de la realidad social.

T E M A R I O

1. Características de la producción del cine Mexicano.
2. El proceso de información de la imagen
3. Composición del registro fotográfico
4. Elementos para el manejo de la producción fílmica
5. La producción fílmica

TIEMPO REQUERIDO: 60 HORAS
NUMERO DE TEMAS: 5

OBJETIVO GENERAL:

El estudiante tendrá una primera aproximación de proceso de producción cinematográfico a través de la adquisición de elementos teóricos y técnicos que permitirán la realización de un producto cinematográfico que refleje la problemática de la realidad social.

I. INTRODUCCION.

CONTENIDOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
1. Características de la producción del cine Mexicano. (4 HORAS DE CLASE)	1.1 Conocer los elementos que conforman el proceso de producción cinematográfica.	1.1.1 Discutir en clase los distintos elementos de producción cinematográfica.	
<u>II. EL PROCESO DE FORMACION DE LA IMAGEN.</u>			
1. Principios del comportamiento de la luz.	1.1 Revisar los conceptos básicos -- del comportamiento y la naturaleza física del fenómeno lumínico.	1.1.1 Discusión	(1)
2. La formación de la -- imagen. Sus aspectos Físico-Químico.	2.1 Comprender las formas de intervención de los distintos factores que modifican la naturaleza del registro fotográfico.	2.1.1 Discusión 2.1.2 Presentar reporte escrito	(2)
3. Sistemas de Obturación y arrastre.	3.1.1 Revisar los elementos que conforman el dispositivo de obturación y el efecto de éste en el proceso de formación de la imagen en la película.	3.1.1 Discusión	(3)

4. La formación y el control de la exposición fotográfica.

4.1. Comprender los conceptos básicos que permitan un manejo y una operación controlada de los efectos en la práctica fotográfica.

4.1.1 En la clase se expondrán los conceptos de:

- a) Estructura de los materiales fotosensibles.
- b) Valores de medición.
- c) Relaciones entre escalas.
- d) Luminosidad de los objetos.
- e) Características de los fotómetros.

(10 HORAS DE CLASE)

III. COMPOSICION DEL REGISTRO FOTOGRAFICO.

1. Composición interna del cuadro y montaje externo.

1.1 Conocer los factores determinantes en la elección de los elementos que integran el cuadro.

1.1.1 Discusión

1.2 Evaluar las posibilidades narrativas de una secuencia fotográfica.

1.2.1 Discusión de los conceptos del montaje. Primera aproximación de problemas de la narratividad.

1.2.2 Realizar una fotosecuencia.

(12 HORAS DE CLASE)

IV. ELEMENTOS PARA EL MANEJO DE LA PRODUCCION FILMICA.

CONTENIDOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BILIOGRAFIA
1. La cámara en su conjunto.	1.1 Conocer cada uno de los elementos técnicos que conforman la cámara cinematográfica.	1.1.1 Manejar los dispositivos técnicos de operación que conforman la cámara cinematográfica.	(6)
(8 HORAS DE CLASE)	1.2 El lenguaje cinematográfico.	1.2.1 Ejercitar las posibilidades de movimientos óptico y físico de la cámara cinematográfica.	
<u>V. LA PRODUCCION FILMICA</u>			
1. La producción del curso fílmico.	1.1 Desarrollar la habilidad para llevar a cabo la filmación de un cineminuto.	1.1.1 Llevar a cabo un plan de producción (incluyendo guiones)	
		1.1.2 Realización individual de un cineminuto, sin audio, edición en cámara.	
		1.1.3 Análisis de los cineminutos	
	1.2 Realización de un Film Analítico de la realidad social.	1.2.1 Llevar a cabo un plan de producción.	
		1.2.2 Asignación de funciones de interior del grupo.	

1.2.3 Elaboración de guiones(literario y técnico)

1.2.4 Filmación

1.2.5 Enviar a procesado el material obtenido.

1.3 Realizar el trabajo de articulación narrativa de las imágenes registradas y los elementos de audio.

1.3.2 Edición de sonido e imagen

1.3.2 Entrega de trabajo final

(30 HORAS DE CLASE)

BIBLIOGRAFIA

1. Langford M.,
FOTOGRAFIA BASICA
Ediciones Omega, Barcelona 1978, p 21-35

2. Langford M.
TRATADO DE FOTOGRAFIA
189-201

3. Langford M.
129-144

4. Langford M.
64-71

5. Fotocopias
LA COMPOSICION DE LA IMAGEN
p 180-193

6. Fotocopias
LA PRODUCCION CINEMATOGRAFICA
p 22-26

COMPLEMENTARIA.

- CURSO BASICO DE LENGUAJE Y TECNICA CINEMATOGRAFICA. FOTOGRAFIA Y FOTOSECUENCIA

TALLER DE CINE II

TALLER DE CINE II

SEMESTRE VI

OBJETIVO GENERAL

Los estudiantes realizarán un film analítico de la problemática de la realidad social una vez adquiridos los elementos teóricos y técnicos-propios del lenguaje cinematográfico.

CONTENIDOS

1. Cine y Ciencias Sociales
2. La Imagen
3. El Sonido en Cine
4. El Tiempo Cinematográfico
5. El Montaje
6. La Producción del Discurso Fílmico.

CONTENIDOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
1. Cine y Ciencias Sociales.	1.1 Conocerá los principios del film sociológico.	1.1.1 Expondrá en clase la lectura del texto No. 1. 1.1.2 Entregar reporte escrito basado en la lectura y discusión en clase.	1. Heusch, L. Cine y --- Ciencias - Sociales. Ed. Cuader nos CUEC, UNAM. (Fotoco--- pias).
2. La imagen: materia prima.	2.1 Conocerá las características de la imagen.	2.1.1 Expondrá en clase la lectura de los textos 2,3,4.	2. Díaz Palafox. Curso Bási co de len- guaje y -- Técnica ci nematográ- fica. PP. 23-30
	2.2 Conocerá las posibilida- narrativas que da la ca- mara en sus movimien- tos y posiciones.	2.1.2 Entregar reporte escrito basado en la lectura y dis- cusión en clase.	
3. El sonido en cine.	3.1 Conocerá el uso del len- guaje sonoro.	3.1.1 Exponer en clase las lecturas 5,6. 3.1.2 Entregar reporte escrito de la ac- tividad anterior.	3. Díaz Palafox. Ob. Cit. PP: 45-53
4. El tiempo cinematográfi- co.	4.1 Conocerá las formas y -- técnicas del tiempo más- usuales en el film.	4.1.1 Expondrá en cla- se las lecturas - 7, 8, 9. 4.1.2 Entregar reporte escrito de la ac- tividad anterior.	4. Díaz Palafox. Ob. Cit. 69-74.
			5. Díaz Palafox. Ob. Cit. PP.137-152

CONTENIDOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
5. El Montaje	5.1 Conocerá los principios básicos del montaje cinematográfico.	5.1.1 Expondrá en clase las lecturas 10, - 11, 12, 13, 14. 5.1.2 Entregar reporte escrito de la actividad anterior.	6. Díaz Palafox. Ob. Cit. PP. 153-171. 7. Díaz Palafox. Ob. Cit. PP. 213-217. 8. Díaz Palafox. Ob. Cit. PP. 221-234.
6. La producción del discurso filmico.	6.1 Realización de un film.	6.1.1 Elegirá un tema, - para la elaboración de un film con duración mínima de - 10 min. 6.1.2 Elaborará una investigación bibliográfica, sobre el tema escogido. 6.1.3 Elaborará el guión literario del film. 6.1.4 Elaborará el guión técnico del film.	9. Díaz Palafox. Ob. Cit. PP. 257-282. 10. Díaz Palafox. Ob. Cit. PP. 355-374. 11. Díaz Palafox. Ob. Cit. PP. 409-413. 12. Díaz Palafox. Ob. Cit. PP. 433-446. 13. Díaz Palafox. Ob. Cit. PP. 451-456.
	6.2 Realizará el trabajo de articulación narrativa de las imágenes registradas y los elementos de audio.	6.1.5 Filmación. 6.2.1 Edición de sonido e imagen. 6.2.2 Regrabación de audio. 6.2.2 Sonorización sin-	14. Díaz Palafox. Ob. Cit. PP. 463-466.

32.6

CCC
AI
0098

UNIVERSIDAD DEL NOPOESTE		AREA: ECONOMICO - ADMINISTRATIVO	DPTO. DE MATEMATICAS.
MATERIA: ESTADISTICA I		TIEMPO REQUERIDO: 75 HORAS.	
CLAVE:		NUMERO DE TEMAS: VIII	
SEMESTRE: III		NUMERO DE OBJETIVOS ESPECIFICOS: 37	
CREDITOS: 10			
<p align="center"><u>OBJETIVOS GENERALES:</u></p> <p>Al finalizar el curso, el alumno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Con base a la organización y presentación de información cuantitativa de actividades contables-administrativas, calculará las medidas características de dicha información. - Interpretará las medidas características de información cuantitativa de actividades contables-administrativas. - Resolverá problemas dentro del area contable-administrativa, utilizando el cálculo de probabilidades. 		<p align="center"><u>TEMARIO:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> I. INTRODUCCION. II. DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS. III. MEDIDAS DE CENTRALIZACION IV. MEDIDAS DE DISPERSION. V. MOMENTO, SESGO Y KURTOSIS. VI. INTRODUCCION A LA PROBABILIDAD. VII. DISTRIBUCIONES DISCRETAS DE PROBABILIDAD. VIII. DISTRIBUCIONES CONTINUAS DE PROBABILIDAD. 	
<p>ELABORACION DE OBJETIVOS</p> <p>Q. FCA. OFELIA MUÑOZ. ING. JAIME DIAZ. ING. FERNANDO CANCINO SEPTIEMBRE DE 1976</p>		<p>REVISION DE OBJETIVOS</p> <p>PIM. BENITO R. ALVAREZ T PIIA. JULIAN GILBERT CH. SEPTIEMBRE 1979.</p>	
		<p>PROP. QUE IMPARTE LA MATERIA:</p>	

EMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
I, INTRODUCCION.	El alumno explicará por escrito los conceptos básicos de la Estadística, los alcances y limitaciones de sus métodos.	1hra	2hrs	Libro A Caps. 1y2	Exposición oral del maestro.	
Concepto de Estadística.	El alumno relacionará los conceptos básicos de la Estadística con el campo de la Contabilidad y Administración.			Libro B Cap. 1	Resolución de ejercicios.	
Métodos estadísticos generales.	01. El alumno definirá el concepto de Estadística con sus propias palabras.			Libro C Cap. 1		
Desarrollo de la Estadística. Campos de aplicación de la Estadística.	02. El alumno describirá las características de los métodos estadísticos.					
Aplicación de la Estadística en el Área Contable-Administrativa.	03. El alumno distinguirá el concepto de población del concepto de muestra.					
Estadística Descriptiva e Inferencial.	04. El alumno identificará el uso de la Estadística en el Área Contable-Administrativa.					
II. DISTRIBUCION DE FRECUENCIAS.	05. El alumno distinguirá la Estadística Descriptiva de la Inferencial.					
	El alumno, en base a ejemplos dados en clase, ordenará la información cuantitativa que se le presente.	1hra	14hrs	Libro A Caps. 3y4	Exposición del maestro.	Resolución de problemas
	El alumno, representará por medio de tablas y gráficas la información cuantitativa de problemas específicos.			Libro B Cap. 2	Ejercicios.	

EMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
Tipos más comunes de gráficas estadísticas.	06. El alumno representará información cuantitativa - mediante gráficas.					
Distribución de frecuencias.	07. El alumno construirá - distribuciones de frecuencias absolutas, relativas y acumuladas con o sin datos agrupados, en clases.					
Gráficas de las -- distribuciones de frecuencias.	08. El alumno calculará -- frecuencias absolutas, por centuales y acumuladas, em- pleando la información --- cuantitativa de tablas de frecuencia y/o polígonos - de frecuencia.					
	09. El alumno graficará -- distribuciones de frecuencias, mediante: Histogramas, y polígonos de fre- cuencia.					
III. MEDIDAS DE CENTRALIZACION.	El alumno definirá las ca- racterísticas y los méto- dos de cálculo de las medi- das de centralización de - información cuantitativa.	10hrs	20hrs	Libro A Cap. 6y7	Exposición de maestro.	
	El alumno enumerará las ca- racterísticas de los méto- dos de cálculo de las medi- das de centralización.			Libro B Cap. 3	Resolución de problemas.	
	El alumno relacionará las características de las me- didas de centralización de información cuantitativa - con los diferentes métodos de cálculo.			Libro C Cap. 3	Ejercicios.	

E M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
-------------	-------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

Medidas aritméticas.
Mediana. Moda.

10. El alumno definirá con sus propias palabras:
-Media Aritmética,
-Media Ponderada,
-Mediana,
-Moda.

11. El alumno calculará -- con datos agrupados o no, en clases:
-Media,
-Mediana,
-Moda.

Características de cada una de las medidas de centralización.

12. El alumno señalará basado en las características de las medidas de centralización algunas propiedades generales de las -- muestras.

Relaciones entre media, mediana y moda.

13. El alumno calculará valores aproximados de las -- medidas de centralización utilizando la relación --- existente entre ellas.

IV. MEDIDAS DE DISPERSION.

El alumno definirá las características de las medidas de dispersión de información cuantitativas.

El alumno enumerará las características de las medidas de dispersión de información cuantitativa.

6hrs

12hrs

Libro A
Cap. 8
Libro B
Cap. 4
Libro C
Cap. 4

Exposición del maestro.
Resolución de problemas. Ejercicios.

E M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
-------------	-------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

Rango. Desviación me-
dia. Desviación es-
tandar. Varianza.

14. El alumno calculará --
con datos agrupados o no,
en clases:
- Desviación Media,
- Desviación Estandar,
- Varianza,
- Coeficiente de varia-
ción,
- Variable estandarizada
Z.

Características de
cada una de las medi-
das de dispersión.

15. El alumno señalará basa-
do en las características
de las medidas de disper-
sión, algunas propiedades
generales de las muestras.

Coefficiente de varia-
ción. Variable esta-
ndarizada Z.

16. El alumno comparará la
dispersión de grupos de da-
tos mediante el coeficien-
te de variación y la varia-
ble estandarizada Z.

V. MOMENTO, SESGO Y
KURTOSIS.

El alumno calculará las me-
didas que determinan el ti-
po de distribución de fre-
cuencia de datos estadísti-
cos.

8hrs

4hrs

Libro A
Cap. 8
Libro C
Cap. 5

Exposición
del maestro.
Resolución
de problemas.
Ejercicios.

Medidas de asimetría
Kurtosis.

17. El alumno calculará el
coeficiente de asimetría --
de distribuciones de fre-
cuencias basado en las me-
didas de centralización.

Momentos.

18. El alumno calculará mo-
mentos de datos estadísti-
cos agrupados o no en cla-
ses.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es timado de enseñanza	Tiempo es timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
Asimetría y kurtosis mediante momentos.	19. El alumno calculará los coeficientes de asimetría y kurtosis mediante momentos en distribuciones de frecuencias.					
	20. El alumno diferenciará los tipos de distribuciones de frecuencia mediante los coeficientes de asimetría - kurtosis.					
VI. INTRODUCCION A LA PROBABILIDAD.	El alumno calculará las probabilidades de sucesos diversos.	14hrs	24hrs	Libro A Cap. 9	Exposición del maestro.	
	El alumno interpretará en base a cálculos realizados, las probabilidades de sucesos diversos.			Libro B Cap. 5 Libro C Cap. 6	Resolución de proble- mas. Ejer- cicios.	
Definición de Probabilidad.	21. El alumno definirá probabilidad desde el punto de vista: -Axiomático, -frecuencia relativa.					
Sucesos dependientes, independientes y mutuamente excluyentes. Sucesos compuestos.	22. El alumno identificará los diferentes tipos de sucesos en problemas generales.					
Probabilidad condicional.	23. El alumno calculará la probabilidad de los diferentes tipos de sucesos en problemas generales.					

E M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
Análisis Combinato- rio.	<p>24. El alumno calculará -- probabilidad de los dife- rentes tipos de sucesos en problemas generales.</p> <p>25. El alumno calculará -- probabilidad de sucesos es- pecíficos, mediante el em- pleo del análisis combina- torio.</p>					
Teorema de Bayes.	26. El alumno calculará -- probabilidad de sucesos es- pecíficos pgr medio del -- teorema de Bayes.					
Distribuciones dis- cretas y continuas de probabilidad.	27. El alumno definirá con sus propias palabras, dis- tribuciones de probabili- dad.					
VII. DISTRIBUCIONES DISCRETAS DE PROBA- BILIDAD.	<p>El alumno determinará en -- qué tipo de sucesos se apli- ca la distribución dis- creta de probabilidad.</p> <p>Dada una serie de datos, -- el alumno calculará la dis- tribución discreta de pro- babilidad.</p> <p>El alumno nombrará las pro- piedades de la distribución discreta de probabilidad.</p>	17hrs	18hrs	Libro A Cap. 10 Libro B Cap. 19 Libro C Cap. 7	Exposición del maestro. Resolución de proble- mas. Ejer- cicios.	
Ensayos de Bernoulli	28. El alumno identificará sucesos que se consideran ensayos de Bernoulli.					

TEMARIO	OBJETIVOS	tiempo es- timado de enseñanza	tiempo es- timado de estudio	clave - biblio- grafica	probable tecnica didactica	OBSERVACIONES:
Distribución Bi- nomial. Distribu- ción de Poisson. Propiedades de - la Distribución Binomial y de -- Poisson.	29. El alumno utilizará las distribuciones discretas de probabilidad apropiadas en problemas específicos del - cálculo de probabilidad.					
Aplicación de la distribución bi- nomial y de Poi- sson al cálculo de probabilidad.	30. El alumno calculará la probabilidad de sucesos uti- lizando las distribuciones binomial y de Poisson.					
Otras distribucio- nes discretas de Probabilidad.	31. El alumno mencionará -- otras distribuciones discre- tas de probabilidad y sus - aplicaciones.					
VIII. DISTRIBU- CIONES CONTINUAS DE PROBABILIDAD.	El alumno determinará en que tipo de sucesos se aplica la distribución continua de pro- babilidad. Dada una serie de datos, el alumno calculará probabili- dad de sucesos mediante la distribución continua de -- probabilidad. El alumno nombrará las pro- piedades de la distribución continua de probabilidad.	12hrs	25hrs	Libro A Cap. 11 Libro B Cap. 6 Libro C Cap. 7	Exposición del maestro. Resolución de proble- mas. Ejer- cicios.	
Distribución normal.	32. El alumno identificará en qué problemas se puede aplicar la distribución nor- mal.					

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
Normal estandariza- da.	33. El alumno calculará los valores estandarizados de los datos.					
Área bajo la curva normal.	34. El alumno calculará áreas bajo la curva normal.					
Aplicación de la - distribución normal al cálculo de proba- bilidad.	35. El alumno calculará la probabilidad de sucesos -- empleando la distribución normal.					
Aproximación de la distribución bino- mial a la distribu- ción normal.	36. El alumno calculará -- probabilidades de sucesos de naturaleza binomial me- diante la distribución nor- mal.					
Otras distribucio- nes continuas de - probabilidad.	37. El alumno mencionará otras distribuciones conti- nuas de probabilidad y sus aplicaciones.					

BIBLIOGRAFIA

- A. Stephen P. Shao
ESTADISTICA PARA ECONOMISTAS Y
ADMINISTRADORES DE EMPRESAS.
Ed. Herrero Hnos., 1973
- B. Taro Yamane
ESTADISTICA
Ed. Harla, S.A. de C.V., 1974
- C. Murray R. Spiegel
ESTADISTICA
Ed. McGraw Hill, Serie Schaum's, 1973
- D. Leonard J. Kezmier
ESTADISTICA APLICADA A LA
ADMINISTRACION Y LA ECONOMIA
Ed. McGraw Hill

EVALUACION

- 1.- Durante el curso se efectuarán apuntes y tareas que serán debidamente presentadas.
- 2.- Resolver una gran cantidad de problemas.
- 3.- Una investigación estadística que abarque la totalidad del contenido del curso, realizado en equipo
- 4.- Exámenes parciales (mínimo 3)

CCC
N°
0098

Comunicación
CONTADOR PUBLICO.
LIC. EN ADMON. DE EMPRESAS.

DEPTO. DE PSICOLOGIA

UNIVERSIDAD DEL NOROESTE

MATERIA: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I.
CLAVE:
SEMESTRE: I
CREDITOS:

TIEMPO REQUERIDO: 48 HORAS
NUMERO DE TEMAS: IV
NUMERO DE OBJETIVOS ESPECIFICOS: 36

OBJETIVOS GENERALES

Al terminar el curso el alumno:

- Analizará la importancia de la metodología en la investigación de acuerdo a diversos aspectos involucrados dentro del quehacer científico.
- Aplicará la técnica de investigación documental en la redacción y presentación de escritos de divulgación propios de su campo de estudio.
- Analizará la función que tiene la ciencia dentro de la sociedad.
- Explicará los elementos fundamentales del método científico, haciendo mención de las diferentes aproximaciones teóricas que se han hecho al respecto.

T E M A R I O:

- I. INTRODUCCION.
- II. TECNICAS DE INVESTIGACION DOCUMENTAL DENTRO DE LA METODOLOGIA CIENTIFICA.
- III. FUNCION SOCIAL DE LA CIENCIA.
- IV. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL METODO CIENTIFICO.

ELABORACION DE OBJETIVOS:
DR. FELIPE CARRILLO M.
PSIC. JUAN J. IRIGOYEN.
AGOSTO DE 1978.

REVISION DE OBJETIVOS:
PSIC. JUAN J. IRIGOYEN.
MAYO DE 1979.

PROF. QUE INTARTE LA MATERIA.

TEMARIO	OBJETIVOS	tiempo es- timado de enseñanza	tiempo es- timado de estudio	clave - biblio- grafica	probable tecnica didactica	OBSERVACIONES:
I. INTRODUCCION. a) Importancia - de la metodo- logía. b) Obstaculos so- cioculturales. c) Etica de la - investigación. d) Instrumentos elementales - de cualquier- estudio. e) Tres aproxima- ciones al co- nocimiento -- (popular, di- vulgación, -- científico).	<p>El alumno señalará la im- portancia de la metodo- logía para la investigación científica, así como los instrumentos fundamenta- les para cualquier estu- dio.</p> <p>El alumno explicará las - tres aproximaciones al co- nocimiento propuesto por- Felipe Pardinás.</p> <p>01. El alumno indicará la ubicación que tiene - la metodología dentro de la investigación - científica.</p> <p>02. El alumno indicará -- los principales obsta- culos socioculturales que se presentan en - la investigación cien- tífica.</p> <p>03. El alumno enunciará - los fundamentos éticos del quehacer cientifi- co señalados por Feli- pe Pardinás.</p>	8 Hrs.	8 Hrs.	Libro 1.	Exposición. Discusión - dirigida.	

TEMARIO	OBJETIVOS	tiempo es- timado de enseñanza	tiempo es- timado de estudio	clave - biblio- grafica	probable tecnica didactica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

04. El alumno señalará --
cuales son, a crite--
rio de Pardini, los-
instrumentos elementa
les de cualquier estu
dio.

05. El alumno describirá-
las tres aproximacio-
nes al conocimiento -
propuesto por Pardi--
nas.

06. El alumno diferencia-
rá entre conocimiento
popular, de divulga--
ción y científico.

II. TECNICAS DE
INVESTIGA--
CION DOCU--
MENTAL DEN-
TRO DE LA -
METODOLOGIA
CIENTIFICA.

- a) Procedimien-
to para bus-
car nuevos-
conocimien-
tos.
b) Redacción de
escritos -
científicos.

El alumno determinará los 10 Hrs.
pasos a seguir en cualquier
investigación documental-
que se le pida en clase.

15 Hrs.

Libros 1,
3, y 4.

Exposición
Discusión
dirigida,
trabajo en
equipos.

El alumno redactará un es-
crito propio de su campo-
con fines de divulgación,
habiendo seguido los pasos
anteriores de la tecni-
ca documental sugerida -
por Pardini.

TEMARIO	OBJETIVOS	tiempo es- timado de enseñanza	tiempo es- timado de estudio	clave - biblio- grafica	probable tecnica didactica	OBSERVACIONES:
c) Formas de rea- lización y pre- sentación del trabajo cientí- fico.	07. El alumno señalará -- los procedimientos pa- ra la búsqueda de nue- vos conocimientos ci- tados por Pardinás.					
d) Trabajos publi- cados en revis- tas científicas o libros.	08. El alumno indicará - los pasos a seguir en la redacción y presen- tación de escritos - científicos.					
e) Preparación de listas y fichas bibliográficas de libros y ar- tículos cientí- ficos de la - propia carrera.	09. El alumno señalará - prácticamente los ele- mentos para la extrac- ción de conocimientos de trabajo en revis- tas y libros científi- cos.					
f) Criterio de un libro y de un artículo de la divulgación me- dia pertenecien- te a la carrera.	10. El alumno esquematiza- rá una exposición en- clase sobre un tema - propio de su campo de estudio.					
g) Esquema de con- ferencia o cla- se en nivel de divulgación.	11. El alumno redactará - al menos dos escritos de divulgación propias de su campo para revis- tas o diarios.					

TEMARIO	OBJETIVOS	tiempo es- timado de enseñanza	tiempo es- timado de estudio	clave - biblio- grafica	probable tecnica didactica	OBSERVACIONES:
III. FUNCION SO- CIAL DE LA - CIENCIA. a) Esencia So- cial de la - ciencia. b) Los cientifi- cos y los - problemas So- ciales. c) El cientifi- co y los Pai- ses subdesa- rrollados. d) La erronea - distribución de los esfuer- zos de la in- vestigación.	El alumno analizará los - problemas de la relación- entre el quehacer cientí- fico y la sociedad en que vive. 12. El alumno determinará el papel de la ciencia en la sociedad. 13. El alumno explicará - la influencia que tie- nen los problemas so- ciales en la investi- gación científica. 14. El alumno analizará - el papel que juega el científico en las so- ciedades subdesarro- lladas, 15. El alumno analizará - los problemas que se- le presentan al in- vestigador en cuanto- a la erronea distribu- ción de los esfuerzos encaminados a la in- vestigación.	10 Hrs.	15 Hrs.	Libro 2.	Exposición, discusión dirigida, investigación documental.	

TEMARIO	OBJETIVOS	tiempo es- timado de enseñanza	tiempo es- timado de estudio	clave - biblio- grafica	probable tecnica didactica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

16. El alumno predecirá, en base al material revisado, cuales podrían ser los futuros problemas de la ciencia en su desarrollo.

- IV. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL METODO CIENTIFICO.
- a) Concepto de ciencia y rasgos generales, Objeto, método y estructura del conocimiento científico. - Metodo, teoría y técnica.
 - b) Método, Diferentes aproximaciones, Características del método.
 - c) Concepto de teoría, Requisitos de la teoría, funciones de la teoría. - funciones de los postula-

El alumno diferenciará entre conocimiento científico y del sentido común.

20 Hrs.

El alumno señalará las etapas del método científico en un ejemplo concreto.

20 Hrs.

El alumno diferenciará entre los métodos: inductivo, dialéctico y deductivo.

Libros 1, 3 y 4.

Exposición, Discusión dirigida.

El alumno determinará la función que desempeña la teoría en la estructuración del conocimiento científico.

El alumno señalará los diferentes tipos de hipótesis y la función que desempeña en la investigación.

TEMARIO	OBJETIVOS	tiempo es- timado de enseñanza	tiempo es- timado de estudio	clave - biblio- grafica	probable tecnica didactica	OBSERVACIONES:
d) Concepto de - Hipótesis, Re- quisitos de - la Hipótesis, funciones de- la hipótesis, ley, etapas - de estableci- miento de Le- yes. Generali- zación.	17. El alumno definirá el concepto de ciencia.					
	18. El alumno resumirá -- los rasgos generales- de la ciencia.					
	19. El alumno explicará - cuál es el objeto, mé- todo y estructura del conocimiento cientifi- co.					
e) Predicción.	20. El alumno definirá el concepto de método, - teoría y técnica.					
	21. El alumno resumirá -- las características - del método científico.					
	22. El alumno definirá en que consiste el méto- do inductivo y deduc- tivo, según Eli de -- Gortari.					
	23. El alumno deducirá en que consiste el méto- do dialéctico según - Eli de Gortari.					

TEMARIO	OBJETIVOS	tiempo es- timado de enseñanza	tiempo es- timado de estudio	clave - biblio- grafica	probable tecnica didactica	OBSERVACIONES:
	24. El alumno definirá el concepto de teoría.					
	25. El alumno explicará - los elementos constituyentes de la teoría.					
	26. El alumno explicará - la función de los postulados en la teoría.					
	27. El alumno definirá el concepto de hipótesis.					
	28. El alumno enunciará - por lo menos, tres requisitos para formular una hipótesis.					
	29. El alumno explicará - la función de la hipótesis.					
	30. El alumno definirá el concepto de Ley.					
	31. El alumno describirá - los pasos a seguir en la obtención de una Ley.					

TEMARIO	OBJETIVOS	tiempo es- timado de enseñanza	tiempo es- timado de estudio	clave - biblio- grafica	probable tecnica didactica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

32. El alumno explicará -
por lo menos tres fun-
ciones de la teoría -
en la investigación -
científica.
33. El alumno definirá el
concepto de generali-
zación.
34. El alumno analizará -
las implicaciones de-
la generalización.
35. El alumno definirá el
concepto de predicción.
36. El alumno explicará -
la función de la pre-
dicción en la investi-
gación.

BIBLIOGRAFIA.

1. Pardinias, F.
Metodología y Técnicas de la
Investigación Social.
Siglo XXI, Editores, México 1977.

2. Bernal, J. D. y otros.
La Ciencia de la Ciencia.
Edit. Grijalbo, (Colección Dina)
México 1974.

3. Tecla, Alfredo; Garza, Alberto.
Teoría, Métodos y técnicas en la
Investigación Social.
Ediciones de Cultura Popular,
México 1977.

4. Eli de Gortari.
El Método Dialéctico.
Edit. Grijalbo (Col. 70) México.

EVALUACION:

- 1o. Se aplicarán dos exámenes parciales como mínimo.
- 2o. Se elaborarán por parte de los alumnos ensayos, fichas e investigaciones documentales.
- 3o. La evaluación final se tomará del promedio de los 1 y 2.

CCC
AI
0098

OBJETIVOS DEL CURSO
-DE EXPRESION ORAL-

- 1.- Aprender a hablar en público y en privado con las mejores técnicas y métodos de expresión o sea perfeccionar la expresión oral.
- 2.- Aprender a hacer discursos y piezas oratorias sea cual sea su clase.
- 3.- Aprender la dicción, entonación, mímica, pronunciación, armonización y sentido de las palabras en frases, oraciones, discursos, conferencias, etc.
- 4.- Aprender a decidir bien las ideas y pensamientos, y como consecuencia actuar bien.
- 5.- Aprender a ser buen profesionista mediante el ejercicio de la expresión oral.
- 6.- Encontrar y practicar virtudes innatas y hasta ahora ocultas de los educandos, y cuya expresión por la palabra será necesario descubrir y conquistar.
- 7.- Conocer y comprender a los grandes oradores de todos los tiempos por medio de un estudio minucioso y asiduo de sus trabajos.
- 8.- Practicar de continuo la expresión de la palabra hablada. Practicarla a solas, practicarla en compañía, frente a grupos grandes o pequeños practicarla con tanta insistencia durante la vigilia, que esa práctica se prolongue hasta adueñarse del estado de sueño.
- 9.- Para alcanzar los objetivos anteriores se requiere la participación activa del educando. La teoría expuesta se deberá materializar en ejercicios y prácticas diarias, que en forma incansable se deban realizar, con seriedad, tenacidad, iniciativa, método, perseverancia y persistencia para finalmente lograr a los mejores oradores y expositores, para su beneficio personal y para el beneplácito de la sociedad en donde posteriormente prestarán sus servicios profesionales.

BIBLIOGRAFIA ELEMENTAL

- 1.- "Cómo hablar bien en público"
Por Dale Cornegie.
Editorial Sudamericana.
- 2.- "Oratoria"
Por José Dávalos.- UNAM
Humanidades.
- 3.- "La oratoria en México"
Por Moises Ochoa Campos
Editorial f. Trillas.
México.
- 4.- "El verbo en la juventud mexicana"
Por Guillermo Tardih.
- 5.- "El arte del bien hablar"
Por James H. Mc. Burney
Ediciones Carrega, S.A.

M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
-----------	-------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

I OBJETIVO Y PROPIEDAD DE LOS NEGOCIOS.

El alumno explicará la finalidad, objetivos y la propiedad de los negocios como base para el estudio de la administración.

8 Hrs.

14 Hrs.

Lib. 4 cap. 4,5 -investigación y discusión en equipos.
Libro 3, cap. 1 y 2

Actividad No. I

FINALIDAD DE LOS NEGOCIOS.

01. El alumno nombrará el caso Sears al considerarlo como base del surgimiento de una corporación a través de la creatividad de la gerencia.

02. El alumno explicará la finalidad del negocio en su creación.

Objetivos de la actividad empresarial.

03. El alumno explicará en que consiste el o los objetivos de la actividad empresarial.

04. El alumno mencionará el o los objetivos de un negocio.

05. El alumno comparará los objetivos mencionados por medio de un trabajo.

06. El alumno explicará los tres tipos de negocios que existen en la libre actividad empresarial.

M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
-----------	-------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

07. El alumno mencionará las características de los negocios privados con respecto a sus objetivos y actividades.

Empres Pública y Privada.

08. El alumno distinguirá la diferencia de las empresas del sector público en comparación con las empresas privadas.

II. HISTORIA E IMPORTANCIA DE LA ADMINISTRACIÓN.

Al terminar el tema, el alumno mencionará en términos generales la importancia de la administración, describirá la aportación de las ciencias sociales y su interrelación con otras ciencias.

6 Hrs. 16 Hrs. Libro 5 Exposición del maestro discusión - en equipos investigación del alumno.

Historia de la Administración.

09. El alumno mencionará las etapas históricas por las cuales ha pasado la administración.

10. El alumno enunciara las características principales de la administración en cada etapa.

Ciencia, Técnica, Arte.

11. El alumno analizará los diferentes criterios de los estudios de la administración que la hacen aparecer como una ciencia, como una técnica ó como un arte.

C M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblioa- gráfica	Probable técnica: didáctica	OBSERVACIONES:
-------------	-------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	----------------

12. El alumno mencionará - las aportaciones de la administración al medio social y a otras ciencias.

Concepto de Administración.

13. El alumno explicará -- por lo menos tres definiciones del concepto administración.

III. FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACION.

Al terminar el tema el -- alumno mencionará los principios de la administración que sirven para pronosticar los resultados de la actividad administrativa y proporcionar el fundamento de la ciencia de la administración.

8 Hrs.

16 Hrs.

Libro I cap. 1 y 2.

Exposición - del maestro investigación del alumno.

Objetivos del Administrador.

14. El alumno explicará el objetivo de todos los administradores en cualquier empresa.

Principios, teorías y su necesidad.

15. El alumno describirá la importancia de desarrollo principio y teorías de administración.

16. El alumno analizará la necesidad de la teoría y de los principios en administración.

OBSERVACIONES:

CONTENIDO

OBJETIVOS

Tiempo es-
timado de
enseñanza

Tiempo es-
timado de
estudio.

Clave -
biblio-
gráfica

Probable
técnica
didáctica

Principios
Generales de
Administración.

Criterios sobre
la administración.

- 17. El alumno explicará los principios basados en la experiencia de Zayol.
- 18. El alumno enumerará la clasificación de los distintos criterios sobre administración.
- 19. El alumno explicará brevemente el criterio operativo racional de la administración.
- 20. El alumno analizará el punto de vista empírico de la administración.
- 21. El alumno explicará el criterio de la administración relacionado con el comportamiento humano y del sistema social.
- 22. El alumno analizará el criterio de centro de comunicaciones como clasificación de los criterios de administración.
- 23. El alumno explicará la importancia del criterio matemático en el campo de la administración.

E M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfico	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
IV. FUNCIONES Y AUTORIDAD DEL ADMINISTRADOR	Al terminar el tema el alum- no definirá las funciones - básicas de la administración y los conceptos de autoridad, responsabilidad y coordina- ción.	6 Hrs.	12 Hrs.	Libro cap. 1	Investigación del alumno exposición del maestro.	
Etapas del pro- ceso Administra- tivo.	24. El alumno explica d la - interrelación que existe en cada una de las eta- pas del proceso adminis- trativo.					
	25. El alu no definirá breve- mente las funciones básic- as de la administración, de la planeación, la or- ganización, el staffing la dirección y el con- trol.					
	26. El alumno analizará la - función de coordinación- como esencial e la admi- nistración.					
	27. El alumno explicará la - necesidad de llevar a ca- bo la función de coordi- nación.					
	28. El alumno explicará los- principios de coordina- ción.					

E M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
-------------	-------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

La Autoridad y Función Administrativa.

29. El alumno describirá las principales técnicas de coordinación.

30. El alumno analizará la autoridad considerando como la clave para el trabajo administrativo.

31. El alumno explicará las fuentes de autoridad.

32. El alumno explicará los límites de la autoridad.

Responsabilidad.

33. El alumno definirá el concepto responsabilidad y su importancia en la administración.

V. PLANEACION

Al terminar el tema el alumno explicará la naturaleza y propósito de la planeación como parte del proceso administrativo.

12 Hrs. 24 Hrs.

Libro 1 Investigación
cap.6 ción del -
Libro 2 alumno.
cap. 1y2 exposición
del maestro.

Naturaleza y propósito de la planeación.

34. El alumno mencionará los cuatro principios básicos en los cuales se basa la naturaleza de la planeación.

35. El alumno explicará el principio "contribución a los objetivos".

E M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
-------------	-------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

36. El alumno analizará el -
principio "prevalencia -
de la planeación".

37. El alumno describirá el-
principio básico "exten-
sión de la planeación".

38. El alumno explicará el -
ultimo principio denomi-
nado "eficiencia de los-
planes".

Partes de un plan. 39. El alumno explicará las
partes que debe contener
un plan formal.

Tipos de Planes. 40. El alumno mencionará la-
clasificación de los ti-
pos de planes en una emp-
presa.

41. El alumno explicará bre-
vemente los objetivos de
una empresa como un tipo
de plan.

42. El alumno analizará que-
son las políticas.

43. El alumno investigará --
ejemplos de objetivos y-
políticas de una empresa
local.

E M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
-------------	-------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

- 44. El alumno explicará las estrategias y su propósito fundamental.
- 45. El alumno explicará en que consisten los procedimientos
- 46. El alumno describirá en que consisten las reglas
- 47. El alumno explicará que son los programas y como se clasifican.
- 48. El alumno definirá en que consisten los presupuestos.
- 49. El alumno analizará las cuatro razones de gran importancia en la función de planear.
- 50. El alumno explicará los pasos de la planeación.
- 51. El alumno enumerará los tipos de planes de acuerdo a su duración.
- 52. El alumno mencionará el principio del compromiso y su aplicación.

Pasos de la Planeación.

ÍNDICE	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
--------	-----------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

- 53. El alumno mencionará los principios que se aplican para efectuar cambios en la Dirección.
- 54. El alumno explicará el -- principio de flexibilidad
- 55. El alumno explicará el -- principio de cambio de -- rumbo.
- 56. El alumno definirá los -- planes de uso único y per- manentes con ejemplos en cada caso.
- 57. El alumno enunciará la se- cuencia que se sigue en -- los procedimientos de de- sarrollo de un plan.
- 58. El alumno explicará leve- mente los pasos en el pro- cedimiento de desarrollo de un plan.
- 59. El alumno explicará la im- portancia de que un plan se ponga en acción.

Planes de uso único y permanentes.

Ejecución de un Plan.

VI. OBJETIVOS DE LA PLANEACION.

Al terminar el tema el alumno explicará el concepto de obje- tivos en planeacion, sus ca- racterísticas, tipos y la in- troducción de es administra- ción por objetivos.

4 Hrs. 8 Hrs.

Libro 1
Cap. 7

Investigación del alumno.
exposición del maestro,
Discusión en gru-
pos.

I N D I C E	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza.	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
Objetivos en Planeación.	60. El alumno explicará el - concepto de objetivos en planeación.					
Características de los objetivos.	61. El alumno analizará las- características de los ob- jetivos dentro de la em- presa.					
Tipos de objeti- vos en cuanto a su tangibilidad.	62. El alumno explicará los- tipos de objetivos en -- cuanto a su tangibilidad.					
Administración por objetivos.	63. El alumno comentará la - importancia de la verifi- cación de objetivos.					
	64. El alumno mencionará la- importancia de la admi- nistración por objetivos.					
	65. El alumno explicará el - proceso de la administra- ción por objetivos.					
	66. El alumno mencionará las ventajas y desventajas - del sistema de administra- ción por objetivos.					
VII. PREMISAS DE PLANEACION	Al terminar el tema el alumno definirá el concepto de premi- sas de planeación, su clasifi- cación y su aplicación.	4 Hrs.	8 Hrs.	Libro 1	Exposición del maestro. Discusión en grupo.	

E M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
Premisas de Planeación.	67. El alumno definirá el con- cepto de premisas de pla- neación.					
Clases de Premisas.	68. El alumno explicará las - clases de premisas que -- existen para planear.					
Tipos de Pronósticos.	69. El alumno enunciará los - tipos de pronósticos más utilizados en planeación.					
Pronostico de Ventas.	70. El alumno definirá la na- turaleza del pronóstico de ventas.					
	71. El alumno comentará el u- so del pronóstico de ven- tas como herramienta de - planeación.					
	72. El alumno mencionará los- diferentes métodos de pro- nósticos de ventas en una empresa.					
	73. El alumno explicará los - principales métodos de -- pronósticos de ventas.					
Efectividad de la relación de las premisas.	74. El alumno analizará la im- portancia de la realiza- ción de premisas consis- tentes y significativas.					
	75. El alumno señalará facto- res que puedan afectar -- los planes del administra- dor en un ambiente futuro.					

Actividad 6.

E M A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
VIII. TOMA DE DECISIONES.	Al terminar el tema el alum- no analizará la toma de de- cisiones como la tarea cen- tral del administrador y -- parte esencial en la admi- nistración . El alumno describirá el de- sarrollo de alternativas pa- ra la adopción de decisiones.	3 Hrs.	16 Hrs.	Libro 1 cap. 9 Libro 2 cap. 3	Exposición del maestro Discusión en - grupos. Investigación del alumno.	
Racionalidad y toma de decisio- nes.	76. El alumno mencionará las condiciones que se re- - quieren para actuar en - forma racional.					
Selección de Alternativas.	77. El alumno explicará el - primer paso de la toma - de decisiones con base - en el principio del fac- tor limitante.					
La Investigación de Operaciones en la selección de - alternativas de - acción.	78. El alumno determinará -- los factores que más in- fluyen en la selección de alternativas.					
	79. El alumno explicará los- tres caminos frente al - administrador para la de- cisión al solucionar en- tre diferentes alternati- vas.					
	80. El alumno explicará el - concepto de investigaci- ón de operaciones.					

E N A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
-------------	-------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

- 81. El alumno comentará el uso de la investigación de operaciones en la selección de alternativas de acción.
- 82. El alumno nombrará las herramientas especiales que se usan en investigación de operaciones.
- 83. El alumno comentará el uso de las herramientas anteriores.

IX. ESTRATEGIAS Y FORMULACION DE POLITICAS.

Origen de las políticas y estrategias.

Campos de aplicación de políticas y estrategias.

Guías para la efectividad de políticas y estrategias.

El alumno explicará las políticas y estrategias para que todos los administradores de la organización tomen decisiones que contribuyan a lograr los objetivos deseados.

84. El alumno analizará los orígenes de las políticas y estrategias.

85. El alumno mencionará los campos de aplicación de las políticas y estrategias en una organización

86. El alumno enunciará las guías de administración para la formulación de estrategias y políticas.

4 Hrs.

8 Hrs.

Libro 1
cap. 10

Investigación del alumno
Exposición del maestro
Discusión en grupos.

E N A R I O	O B J E T I V O S	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
-------------	-------------------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

87. El alumno describirá las guías que canalizan la efectividad de las políticas y estrategias hacia la obtención de los objetivos en forma eficiente.

X. EJECUCION DE LA PLANEACION.

Al terminar el tema el alumno explicará las más importantes consideraciones que se toman en cuenta para llevar los planes a la acción.

8 Hrs. 16 Hrs.

Libro 2
cap. 10
Libro 1
cap. 11

Investigación del alumno, Exposición del maestro. Discusión en equipos.

Coordinación del Programa de Planeación.

88. El alumno explicará la importancia de la coordinación en la planeación.

89. El alumno analizará la regularización del tiempo para el logro de los objetivos en el proceso de planear.

La Comunicación como función de Planeación.

90. El alumno analizará la comunicación como una función de la planeación.

91. El alumno explicará la importancia de la comunicación de los planes y objetivos de la empresa hacia los subordinados.

ENUNCIADO	OBJETIVOS	Tiempo estimado de enseñanza	Tiempo estimado de estudio.	Clave bibliográfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
-----------	-----------	------------------------------	-----------------------------	---------------------	----------------------------	----------------

Actividad 7 y 8.

Participación en la Planeación.

- 92. El alumno describirá la participación del recurso humano en la planeación.
- 93. El alumno analizará los alcances de la participación en la planeación.
- 94. El alumno analizará los medios para lograr una amplia participación por parte de los administradores en la planeación de sus departamentos.
- 95. El alumno explicará las principales situaciones que pueden limitar la planeación.
- 96. El alumno explicará las situaciones de mayor importancia que crean un clima propicio para la planeación.

Principios centrales de Planeación.

- 97. El alumno mencionará como se clasifican los principios centrales de la planeación.

E N A R I O

O B J E T I V O S

Tiempo es
timado de
enseñanzaTiempo es
timado de
estudioClave -
biblió-
gráficaProbable
técnica
didáctica

OBSERVACIONES:

98. El alumno explicará los principios de acuerdo al propósito y naturaleza de la planeación.
99. El alumno explicará los principios que tratan de la estructura de los planes.
100. El alumno analizará los principios que se encuentran dentro del proceso de planeación.

ACTIVIDADES PROGRAMADAS PARA LA MATERIA ADMINISTRACION I.

(A CRITERIO DEL MAESTRO)

- Actividad No. 1. Dada la clasificación de objetivos 1. 2, el alumno reconocerá en el medio un mínimo de tres empresas y entregará como trabajo No. 1 (se sugiere al maestro se adjunte un profesor que bien puede ser un alumno de los últimos semestres), con el fin primordial de ayudarlo a calificar los trabajos y le prepara material didáctico, tal como cartulina para el rotafolio u otros instrumentos de enseñanza, así como entregar oportunamente sus tareas.
- Con el fin de un mejor control en el proceso de enseñanza aprendizaje, a través de las tareas o trabajos en clase, se le pedirá al alumno un folio tamaño oficio (de preferencia uniforme) en donde llevará un registro el alumno no certificado por el maestro.
- Actividad No. 2.- Si cree conveniente, el maestro usará las preguntas del 1 al 8 de la página 23, libro 1, como temas de discusión en clases y repaso. (Se puede considerar como trabajo No. 2)
- Actividad No. 3. Se sugiere al maestro reparta un folleto mimeografiado de "La Historia e importancia de la Administración", con el fin de unificar criterios.
- El alumno investigará por su cuenta en varios autores, y describirá una sin tesis (no más de cinco hojas tamaño carta ni menos de 2 a máquina a doble espacio) sobre el mismo tema.
- Actividad No. 4.- El alumno investigará la división del proceso administrativo de acuerdo a diferentes autores.
- Describirá al que crea más conveniente, citando el nombre del autor. Se sugiere al maestro:
- A) Mimeografiar "El proceso Administrativo" para unificar criterios.

B) Hacer un examen parcial de los cuatro temas visto a la fecha.

- Actividad No. 5.- El alumno enunciara por escrito los cuatro principios basicos de la naturaleza de la planeacion; los siete tipos de planes; las cuatro razones de la importancia de planear; los seis pasos practicos para planear; los dos periodos para realizar los planes; los tres principios que determinan la duracion de los planes. Trabajo o tarea No. 6.
- Actividad No. 6.- El alumno escribirá cinco sinónimos mínimos de la palabra objetivo.
Escribirá ejemplos de objetivos en cuanto a su duracion y tangibilidad.
Escribirá las cuatro ventajas principales de la administracion por objetivos y las seis desventajas de acuerdo con Koontz o Donnell.
- Actividad No. 7.- El alumno definirá por escrito las cinco clases de premisas.
Definirá por escrito que es una "Premisa de Planeación".
Escribirá por lo menos tres tipos de pronóstico.
Escribirá la definicion de "Pronostico de Ventas"
Describirá los cinco métodos de "Pronóstico de Ventas"
- Actividad No. 8.- Una vez visto el tema:
El alumno tomara una decision a un problema especifico (que puede ser teorico o practico de una empresa del medio).
Se sugiere al maestro divida en grupos o corrillos a los alumnos y escoger al azar a uno de ellos para que explique los pasos que siguió al tomar su decision.
- Actividad No. 9.- Con base en la actividad 9, el alumno formulará y aplicará (teórica o prácticamente) las políticas y estrategias a seguir.
- Actividad No. 10.- Al término del semestre se sugiere al maestro programar visitas a algunas empresas de nuestro medio donde se lleven las funciones de planeacion, o bien invitar a ejecutivos de empresas a que dicten una conferencia sobre planeacion. También se sugiere un examen parcial de todo el tema No. V.

BIBLIOGRAFIA**BASICA:**

1. Koont's y D'Donell.
Administración Moderna.
Ed. Mc. Graw Hill. México, 1972.
2. Preston P. Breton y Dale A Henrieng
Teoría del Planeamiento.
U. S. A. T.
3. Robinson Hall.
Organización y Administración de Negocios.
Ed. Mc. Graw Hill, 1964.
4. Peter F. Drucker.
La Gerencia de Empresas.
Ed. Sudamérica 1967.
5. Fernández Arenas José Antonio.
El Proceso Administrativo.
Ed. Herrero Hnos. Sucesores.
La Edición México, 1967.
6. Terry, George R.
Principios de Administración.
Ed. E. Contreras tal 5a. Impresión.
México, 1974.

EVALUACION:

El curso será evaluado mediante la elaboración de por lo menos tres - exámenes parciales, los cuales se promediarán con la participación del alumno en clase y los trabajos de investigación requeridos.

Materia: Filosofía del Hombre y de la Existencia.
Semestre: I
Clave:
Créditos: 06.

Tiempo Requerido: 48
No. de Tomas: VII.
No. de Objetivos Especificos: 34

OBJETIVOS GENERALES:

- Analizará los principales problemas filosóficos de nuestro tiempo.
- Explicará algunas consecuencias de las distintas interpretaciones del hombre y del mundo.
- Utilizará un conjunto de herramientas que lo capacitará para ser más crítico en su quehacer existencial.
- Analizará algunas de las corrientes filosóficas que más han influido en nuestro pueblo en la resolución de los problemas de la existencia.

TEMARIO:

- I. LA FILOSOFIA HOY.
- II. EL PROBLEMA DE LA EXISTENCIA.
- III. LA EXISTENCIA DEL YO.
- IV. LA LUERTE Y LA EXISTENCIA.
- V. SENTIDO DE LA HISTORIA.
- VI. SOLUCIONES CONCRETAS A LA EXISTENCIA
- VII. FENOMENOLOGIA DEL AMOR Y DEL SEXO.,

Elaboración de Objetivos:
Lic. Fernando García.

Fecha de Elaboración:
Agosto de 1979.

Profesor que Imparte la
Materia:

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo estimado de enseñanza	Tiempo estimado de estudio	Clave bibliográfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	------------------------------	----------------------------	---------------------	----------------------------	----------------

I. LA FILOSOFIA - HOY.

Al finalizar el tema: El alumno distinguirá entre una Filosofía más centrada en la teoría (abstracta) y una filosofía que concilia la teoría y la práctica.

5 Hrs.

10 Hrs.

Libros 1, 2 y 3.

Exposición. Investigación Bibliográfica. Discusión - Dirigida.

Estática y Dinámica.

01. El alumno explicará la Filosofía como Teoría y como Praxis.

tiempo -

Noción de Realidad.

02. El alumno, basado en la explicación anterior, distinguirá los conceptos de Teoría y Praxis.

03. El alumno definirá la realidad -- (el mundo) como -- Cosmos, Fisis, Polis y Logos.

04. El alumno diferenciará entre la concepción de Praxis entre Carlos Marx y Paulo Freire.

*Ignace Lup - 27 - Progresismo - nuevo estilo
de vida, de pensamiento, de acción*

*Perpetua capacidad de renovación y creación -
condenamos, denunciamos toda pasividad como
radicalmente opuesta a la autenticidad humana -
ponerse en camino, aunque sea en dirección contraria
acercar más al fin - -
- aferrarse al orden establecido - - tender hacia fin -
más nuevo*

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo estimado de enseñanza	Tiempo estimado de estudio	Clave bibliográfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	------------------------------	----------------------------	---------------------	----------------------------	----------------

II. EL PROBLEMA DE LA EXISTENCIA.

Al terminar el tema: El alumno analizará el problema de la existencia humana para dar un sentido más auténtico a la suya.

10 Hrs.

10 Hrs.

Libros 4, 5, 6

Exposición. Investigación Bibliográfica. Discusión Dirigida.

Los principales problemas de la existencia.

05. El alumno explicará los problemas principales de la existencia y sus posibles soluciones.

existencia

Ser-en-el-mundo y Ser-con-el-mundo.

06. El alumno diferenciará entre los conceptos Ser-en-el-mundo y Ser-con-el-mundo, para ubicarse en el "Aquí y ahora" de su existencia.

*Exterioridad e interioridad
Sustantividad*

La cotidianidad y la autenticidad.

07. El alumno describirá las actitudes de conservadurismo y progresismo que exhibimos en nuestro diario acontecer.

ojo

08. El alumno analizará dichas actitudes para buscar su justo equilibrio.

09. El alumno aplicará la humanización y deshumanización al hombre contemporáneo

*- Integrado
- crítico
- Respuesta
- Sujeto vs. objeto*

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

El hombre como ta-
rea y situación.

09. El alumno des-
cribirá su com-
promiso y res-
ponsabilidad vi-
tal como "Pro-
yecto" de reali-
zación.

III. LA EXISTEN-
CIA DEL YO.

Al finalizar el tema:
El alumno analizará
el papel que juegan -
la "conciencia de --
Sí" y la "conciencia
del Otro" en la con-
ducción y transfor-
mación de la historia.

10 Hrs. 10 Hrs.

Libros 3
y 7.

Exposición.
Investiga-
ción Biblio-
gráfica.
Discusión -
Dirigida.

Conciencia y -
Autoconciencia.

10. El alumno distin-
guirá los concep-
tos de conciencia
y autoconciencia.

libertad
p. 138 - Progreso

Visión del Mun-
do.

11. El alumno ejerci-
tará la conciencia
crítica al hacer -
un análisis de la
realidad Nacional
y de Sonora.

Libertad Indivi-
dual y Libertad
Social.

12. El alumno explica-
rá los conceptos -
de Libertad Indivi-
dual y Libertad --
Social.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio.	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

13. El alumno enlistará las formas en que la libertad individual es negada en la actualidad.

14. El alumno enlistará las formas en que es negada la Libertad Social -- hoy en día.

IV. LA MUERTE Y
LA EXISTENCIA.

Al finalizar el tema:
El alumno analizará la situación de "dominio" que el hombre sobre el hombre ha institucio-
nalizado en nuestro --
tiempo.

6 Hrs.

6 Hrs.

Libro

3. Exposición.
Investigación.
Lecturas.
Discusión -
Dirigida.

El suicidio y el
homicidio.

15. El alumno enlistará las posibles -- causas y soluciones del suicidio y homicidio.

La dominación
del hombre so-
bre el hombre.

16. El alumno citará las diferentes maneras o manifestaciones de la "negación del otro" -- que aparecen en los -- diarios nacionales y locales.

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
---------	-----------	--------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------	----------------------------------	----------------

- La muerte de la hu-
manidad.
17. El alumno anali-
zará los hechos
que ponen en pe-
ligro la existen-
cia humana y su
entorno.
- Esperanzas y ex-
pectativas.
18. El alumno distin-
guirá los concep-
tos de esperanza
y expectativa.
- V. SENTIDO DE LA
HISTORIA.
- Al terminar el tema:
El alumno analizará
el sentido de la his-
toria de acuerdo a -
los distintos elemen-
tos que intervienen -
en ella.
- La historia co-
mo decadencia.
19. El alumno descri-
birá la historia
como decadencia.
- La historia co-
mo destino.
20. El alumno señala-
rá la historia --
como destino.
- La historia co-
mo progreso.
21. El alumno identi-
ficará la historia
como Progreso.

TEMA	OBJETIVOS	Tiempo estimado de enseñanza	Tiempo estimado de estudio	Clave bibliográfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
VI. SOLUCIONES CONCRETAS QUE INTENTA EL HOMBRE A SU ANGUSTIA EXISTENCIAL.	Al terminar el tema: El alumno analizará las principales corrientes filosóficas que más han influido en México como búsqueda a la solución del problema de la angustia de la Existencia.	10 Hrs.	10 Hrs.	Libros. 5 y 6.	Exposición. Investigación. Lecturas. Discusión - Dirigida.	
Racionalismo.	22. El alumno describirá la influencia ejercida por el racionalismo en México.					
Positivismo.	23. El alumno determinará el grado de influencia que ha tenido el Positivismo en nuestra Patria.					
Materialismo.	24. El alumno explicará el materialismo como filosofía.					
Existencialismo.	25. El alumno señalará la importancia de la aportación que ha dado el Existencialismo a la interpretación del hombre y de su mundo.					

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
Personalismo.	26. El alumno deter- minará la influen- cia del Persona- lismo en el campo educativo.					
Pragmatismo.	27. El alumno inferirá a partir de nues- tro diario vivir, la influencia del Pragmatismo y sus consecuencias.					
Socialismo.	28. El alumno determi- nará las causas por las cuales Latino - América y en gene- ral los países del tercer mundo pare- cen optar por el - Socialismo como un nuevo estilo de vi- da.					
Cristianismo.	29. El alumno analizará la filosofía que - subyace en el cris- tianismo. 30. En base al análisis anterior valorará - los aspectos posi- tivos y negativos que más han influido en la forma de encarar los problemas de la Existencia y su an-					

TEMARIO	OBJETIVOS	Tiempo es- timado de enseñanza	Tiempo es- timado de estudio	Clave - biblio- gráfica	Probable técnica didáctica	OBSERVACIONES:
VII. FENOMENOLOGIA DEL AMOR Y DEL SEXO.	Al terminar el tema: El alumno analizará el valor del amor y del sexo en la existencia humana.	7 Hrs.	7 Hrs.	Monografía.	Exposición. Investigación. Lecturas. Discusión Dirigida.	
Amor y Sexo.	31. El alumno ubicará el sexo dentro del contexto general de la problemática de la existencia humana.					
Amor y Hedonismo.	32. El alumno diferenciará el amor del hedonismo.					
La sexualización de comportamientos normales.	33. El alumno analizará la filosofía que alimenta el hedonismo que vive hoy la humanidad.					
	34. El alumno analizará algunos comportamientos normales que la sociedad ha sexualizado y perjudican la realización auténtica del hombre.					

BIBLIOGRAFIA.EVALUACION.

1. Salvat, Grandes Temas.
La Filosofía Hoy
2. Freire, Paulo
La Pedagogía del Oprimido o la
Educación como Práctica de la
Libertad.
Siglo XXI
3. Delfgaauw, Bernard
La Historia como Progreso.
Tomo II
4. Lepp, Ignace
La Existencia Auténtica.
Ed. Carlos Lohlé
5. Bochenski, I.N.
La Filosofía Actual.
Fondo de Cultura Económica.
6. Ferrater Mora José
La Filosofía Actual.
Ed. Alianza
7. Freire, Paulo
Visión del Mundo.
En: Concientización
Ed. Perspectivas Latinoamericanas.

El alumno será evaluado de la siguiente manera:

1. Parcial:

- Después de cada unidad habrá un examen que evaluará los objetivos vistos. Este examen tiene un valor de 20%.
- Dentro del tiempo asignado a cada unidad, el alumno realizará un mínimo de tres trabajos con un valor de 70%. Este porcentaje es el máximo y para obtenerlo, cada trabajo deberá reunir las siguientes características:
 - a) Una síntesis que contenga la (s) idea (s) principales.
 - b) Una aportación personal.
 - c) Excelente ortografía.
 - d) Limpieza.
 - e) Escrito a máquina.
 La ausencia de cualquiera de estas características harán bajar el porcentaje.

2. Final.

El promedio de todas las evaluaciones parciales nos darán la calificación final.

CCC
AI
0098

TEORIA DE LA COMUNICACION II

TEORIA DE LA COMUNICACION II
SEMESTRE IV.

OBJETIVO GENERAL

Que el alumno conozca los elementos que --
componen la estructura social, en donde se
desarrollan los medios de comunicación.

Temas
CONTENIDOS

1. Modo de Producción
 - Formación Social
 - Infraestructura
 - Superestructura
 - Clases.
2. Estructura de la fase avanzada
 - Superestructura de la fase avanzada
 - Dependencia.
3. Enfoque crítico de la teoría de la Comunicación.

CONTENIDOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES	BIBLIOGRAFIA
<p>1. Modo de Producción Formación Social Infraestructura Superestructura Clases</p>	<p>1.1 Conocer teóricamente los elementos que constituyen la estructura de la sociedad capitalista.</p>	<p>1.1.1 Analice los elementos incluidos en la estructura social (1,2).</p>	<p>1) Harnocker Martha Los conceptos elementales del materialismo histórico. En Siglo XXI</p>
<p>2. Estructura de la fase avanzada. - Superestructura de la fase avanzada - Dependencia.</p>	<p>2.1 Conocer teóricamente los elementos y características de la fase avanzada de la estructura social.</p>	<p>2.1.1 Analice las características de la fase avanzada de la estructura social (3,4). 2.1.2 Distinga en la sociedad mexicana los elementos vistos anteriormente, (3,4).</p>	<p>2) Althusser, Louis. Ideología y Aparatos ideológicos de Estado. E.N.A.H (Fotocopia) 3) Cardoso Fernando Dependencia y Desarrollo en América Latina. En S. XXI. PP. 22-38. 4) Boris, Roman, A. Dependencia, Estructura de Poder y formación Regional en América Latina. En S. XXI PP 13-42</p>

CONTENIDOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

3.3.4 Conozca los principales representantes de la corriente crítica.

10. Mattecart Armand.
La comunicación masiva en el proceso de liberación.

Ed. S. XX
PP. 21 -63, 87-120.

11. Mattecart Armand.
La cultura como empresa multinacional.

Ed. ERA
PP. 60-118.

12. Lurardo, Heriberto.
Neocapitalismo y comunicación de masas.
(Fotocopias).

13. Michel Matecart.
la T.V. y los sectores populares.
Comunicación y cultura #2.

14. Bernal Sanagun.
Anatomía de la Publicidad en México.
Ed. Nuestro Tiempo.

CONTENIDOS

OBJETIVOS ESPECIFICOS

ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFIA

1. Enfoque crítico de la teoría de la comunicación.

3.1 Que el alumno conozca las principales teorías de la comunicación desde el enfoque crítico.

3.1.1 Discute en clase los conceptos que fundamentan los antecedentes de la corriente crítica de la comunicación.

3.1.2 Entregar reporte escrito de lo tratado en los objetivos anteriores.

3.1.3 Analice las manifestaciones de la corriente crítica

5) Fortelli Hugues Gramsci y el Bloque histórico.
Ed. S. XX
PP 13-27, 45-63.

6) Enzenberger Hanz N.

Integrantes de una teoría de los medios masivos de comunicación.

7) Gandasegui Marcos A.

Estructura social y medios de comunicación masiva.
(Fotocopias).

8) Martínez M. Jesús.

Para entender los medios, medios de comunicación y relaciones sociales.
(Fotocopias).

9) Echeverría Rafael.

Elementos para la teoría de la ideología y medios de comunicación.
(Fotocopias).

U. del Noroeste

CCC
AI
0098

TEORIA DE LA COMUNICACION I
PRIMER SEMESTRE.

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO: Al término del semestre el alumno estará capacitado para manejar los elementos fundamentales del proceso de comunicación, así como los modelos ya existentes para las relaciones humanas. De igual manera, distinguirá los fenómenos en que la comunicación se manifiesta como proceso sociocultural.

PROGRAMA

- 1.- HACIA UNA DEFINICION DEL CONCEPTO COMUNICACION.
 - 1.1.- Antecedentes del fenómeno
 - 1.2.- Diferentes definiciones
 - 1.3.- Definición a adoptar
 - 1.4.- Diferencia entre Comunicación e Información
- 2.- FORMAS DE COMUNICACION
 - 2.1.- Verbal
 - 2.1.1.- Diálogo
 - 2.1.2.- En grupos pequeños
 - 2.1.3.- En grupos numerosos
 - 2.2.- Interpersonal
 - 2.2.1.- Teorías de Empatía
 - 2.3.- Intrapersonal
 - 2.4.- Masiva
 - 2.5.- Visual
 - 2.6.- Alternativa
 - 2.7.- Popular
 - 2.8.- No verbal
- 3.- EL PROCESO DE LA COMUNICACION
 - 3.1.- Concepto de Proceso
 - 3.2.- Componentes del Proceso
 - 3.3.- Modelo gráfico del Proceso.
- 4.- DIFERENTES MODELOS Y SUS APORTACIONES
 - 4.1.- Modelo de Aristóteles
 - Elemento del modelo
 - 4.2.- Modelo matemático (información) de Shannon Weaver
 - 4.2.1.- Elementos del modelo
 - 4.3.- Modelo de Wilbur Schramm
 - 4.3.1.- Elementos del modelo
 - 4.4.- Modelo de Umberto Eco
 - 4.4.1.- Elementos del modelo
 - 4.5.- Modelo de Raúl Tuentos
 - 4.5.1.- Elementos del modelo.

- 5.-- ELEMENTOS DE UN MODELO DE COMUNICACION
 - 5.1.-- Emisor
 - 5.2.-- Receptor
 - 5.3.-- Mensaje
 - 5.4.-- Retroalimentación (Feedback)
 - 5.5.-- Códigos
 - 5.5.1.-- Unidades culturales
 - 5.5.2.-- Sociedad
 - 5.5.3.-- Cultura
 - 5.6.-- Fidelidad en la comunicación
- 6.-- SIGNIFICACION
 - 6.1.-- Signos lingüísticos
 - 6.2.-- Signos no lingüísticos
 - 6.3.-- Señales
- 7.-- SEMIOTICA
 - 7.1.-- Antecedentes
 - 7.2.-- Definición de Ferdinand de Saussure
 - 7.3.-- Definición de Peirce
 - 7.4.-- Conceptos básicos
- 8.-- SEMIANTICA
 - 8.1.-- Antecedentes
 - 8.2.-- Diferentes definiciones
 - 8.3.-- Semántica y Semiología
- 9.-- SIGNIFICACION
 - 9.1.-- Diferentes definiciones
 - 9.1.1.-- Saussure
 - 9.1.2.-- Ogden y Richards
 - 9.1.3.-- Ullman
 - 9.1.4.-- Hegel
 - 9.1.5.-- Malinowski
 - 9.1.6.-- Prieto
 - 9.1.7.-- Schaff
 - 9.2.-- Tipos de significado
 - 9.2.1.-- Denotativo
 - 9.2.2.-- Referencial
 - 9.2.3.-- Contextual
 - 9.2.4.-- Connotativo
- 10.-- LOS SISTEMAS SOCIALES. MATRIZ DE LA COMUNICACION
 - 10.1.-- Factores de los sistemas sociales
 - 10.2.-- Roles y normas
 - 10.3.-- La Comunicación y los sistemas sociales
 - 10.4.-- Concepto de contexto cultural

- 11.- PERCEPCION
- 11.1.- La estructura de la Percepción
 - 11.2.- El sistema perceptual humano
 - 11.3.- Teoría de la Gestalt
 - 11.4.- Teoría de las diferencias individuales
 - 11.5.- Teoría de la disonancia cognoscitiva
 - 11.6.- Teoría de las categorías sociales
 - 11.7.- Teoría de las relaciones Sociales
 - 11.8.- Teoría de las normas culturales
 - 11.9.- Percepción subliminal

BIBLIOGRAFIA

- Rengel H. Méndez.- COMUNICACION ORAL.- Ed. Trillas. México 1979.
- Lutz, Chaim S. y otros.- DICCIONARIO BASICO DE COMUNICACION.- Ed. Nueva Imagen. México 1980.
- Lerjinger, O.- DISEÑOS PARA UNA COMUNICACION PERSUASIVA.- Ed. El Nacional Moderno, S.A. México 1979.
- Berlo David K.- EL PROCESO DE LA COMUNICACION.- Ed. El Alenco. Buenos Aires 1981.
- Schramm Wilbur.- LA CIENCIA DE LA COMUNICACION HUMANA.- Ed. Roble. México 1975.
- Berruto Gaetano. LA SEMANTICA.- Ed. Nueva Imagen. México 1979.
- Ego Umberto.- GRAMATICO DE SEMIOTICA GENERAL.- Ed. Nueva Imagen. México 1978.
- Puentes Raúl.- UN MODELO BASICO PARA EL ESTUDIO Y LA INVESTIGACION DE LOS PROCESOS DE LA COMUNICACION.- Publ. Ciencias de la Comunicación Universidad ITEXO, Guadalajara 1981.
- Cortales D. Carlos, Gorenado Juan Jose y otros.- CINCO APORTACIONES PARA LA INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.- Publ. Ciencias de la Comunicación Universidad ITEXO. Guadalajara 1981.

METODO DE ENSEÑANZA

Las clases se impartirán tipo "magisterial", en donde el maestro impartirá el tema antes señalado. Una hora a la semana se dedicará para hacer la recopilación y resumen de lo visto en el transcurso de la misma, integrando los conocimientos adquiridos de la manera que no queden aislados unos de otros, favoreciendo así la comprensión de la materia.

INVENTARIO EQUIPO DE RADIO Y CINE.

- 1 GRABADORA DE CARRETE ABIERTO MARCA "PIONEER" MODELO RT-1020L,
No. SERIE XG2412684.
- 1 AMPLIFICADOR MARCA "JVC" MODELO 5010, No. DE SERIE 10202688.
- 1 MEZCLADOR MARCA "REALISTIC", MODELO "DISCO MIXER" 32-100A --
No. DE SERIE S810981.
- 1 DECK (CASSETERA) MARCA "PANASONIC", MODELO RS275US No. DE --
SERIE RH102623.
- 2 TORNAMESAS MARCA "REALISTIC" MODELO LAB-420 No. DE SERIES---
10A0 950813 y 10A0 950843.
- 1 AUDIFONO MARCA "RALISTIC" MODELO PRO-60 (SIN No. DE SERIE).
- 1 BAFLE MARCA "FISHER" MODELO "AIR DYME"
No. DE SERIE 135707912.
- 1 BAFLE MARCA "SHARA" MODELO SP2000 (SIN No. DE SERIE)
- 1 CINTA MAGNETICA MARCA "MEMOREY" DE 900'FT.
- 1 CINTA MAGNETICA MARCA "AMPEX" DE 2400 FT.
- 1 CINTA MAGNETICA MARCA "MAXELL" DE 2400 FT.
- 3 DINTAS MAGNETICAS MARCA "TDK" DE 3600 FT.
- 1 BOBINA DE METAL MARCA "PIONEER".
- 1 BOBINA DE PLASTICO MARCA "AMPEX".
- 2 DISCOS, VOL. 3,4 DE LA COLECCION "SOUND EFFECTS" MARCA ELEK-
TRA RECORDS.
- 3 DISCOS, VOL 1, 2, 10 DE LA COLECCION "SOUND EFFECTS" MARCA --
"TOTAL RECORDING CO".
- 1 MICROFONO MARCA "RECOTON" MODELO MM-330.
- 1 MICROFONO MARCA "REALISTIC" MODELO 33-984.
- 2 BASES PARA MICROFONO (SIN MARCA)
- 8 CABLES DE CONEXION.
- 1 AMPLIFICADOR MARCA "FANON", No. DE SERIE 28700213.
- 1 PROYECTOR DE CINE SUPER 8 MARCA "ELMO" MODELO ST-800 No. de
SERIE 965954.

- 1 MOVICOLA MARCA "BAIA" MODELO 07370, No. DE SERIE 080427.
- 2 EXPOSIMETROS MARCA "SEKONIC" MODELO L-398, No. DE SERIE 116062'
- 1 CAMARA DE CINE MARCA "SANKYO" MODELO SOUND XL-255 No. DE SERIE-
780766.
- 1 TRIPPIE MARCA "PRO" MODELO 353T.
- 1 LAMPARA DE CUAZO, SIN MARCA.
- 1 COLECCION DE DISCOS HISTORIA DE LA MUSICA, DE 118 DISCOS.

INVENTARIO EQUIPO DE TELEVISION.

- 1 CAMARA PORTATIL DE TELEVISION COLOR
MARCA ZENITH, MODELO VC1600
NO. DE SERIE 303118.
- 1 VIDEOCASSETTERA PORTATIL DE TELEVISION
MARCA SANYO, MODELO VPR4800
NO. DE SERIE 80191267.
- 1 FUENTE DE PODER PARA VIDEOCASSETTERA PORTATIL
MARCA SANYO, MODELO VTT481.
NO. DE SERIE 80150195.
- 1 MICROFONO PARA CAMARA PORTATIL
MARCA REALISTIC, MODELO 33-1058
SIN NUMERO DE SERIE.
- 1 CABLE PARA EXTENSION DE MICROFONO.
- 1 ADAPTADOR PARA AUDIFONO.

g) Equipo de televisión. Se celebró convenio con el Canal 12 de televisión de esta ciudad para el efecto de que los estudiantes de este departamento realizaran sus prácticas respectivas.

NOTA: Se anexa relación de equipo.

h) Auditorio con capacidad para 130 personas.

i) Equipo Audiovisual consistente en:

- 2 Retroproyectores para proyectar un proyector de cuerpos opacos,
- 2 Rotafolios,
- 2 Equipos de diapositivas, videocassetteras BETAMAX de T.V., -
Equipo modular y equipo de sonido.

RELACION DE MAESTROS DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.-

Lic. Fernando García P. Filosofía de la Cultura, Filosofía del hombre y de la existencia Filosofía Social).
Comunicación interpersonal y de grupo.

Lic. Abelardo Ortiz Garza. Comunicación Escrita II, Lenguajes de la Comunicación I (Semiología Periodismo).
Lenguajes de la Comunicación III (Semiología IV).
Taller de Televisión.

Lic. Rodolfo Pichardo. Sociología., Teoría de la Comunicación II
Taller de Radio II y Taller de Cine II.

Lic. Joaquín Corella. Publicidad I

Prof. David Eduardo Hernández. Diseño gráfico I
Fotografía II

Lic. Adán Silva. Relaciones Públicas I

Lic. J. Jesús Navarrete. Expresión Oral I.

Ing. Marco Antonio Soria. Matemáticas

Lic. Horacio Soria S. (Rector) Estadística I.

Lic. Jesús Alberto Rubio. Periodismo I.

Alberto López. Comunicación Organizacional.

CURRICULUM VITAE

NOMBRE: Fernando García Pérez

FECHA DE NACIMIENTO: 10 de Junio de 1939

LUGAR DE NACIMIENTO: Guadalajara, Jal.

ESTADO CIVIL: Casado

DOMICILIO: Manuel González 217 Sur

TELEFONO: 2-44-46

PROFESION: Lic. en Filosofía

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE
ATEMAJAC, GUADALAJARA.

CURSOS EN SEMINARIOS:

Dinámica de grupos.- Relaciones
Humanas y Comunicación Interper-
sonal (1968-1970) en le Institu-
to de Pastoral Latinoamericano-
de la Universidad Javeriana. Bo-
gotá, Colombia.

Curso de Formación Social en el
Centro Cultural Obrero A.C. de-
San Luis Potosí - 1974-1975.

Seminario de Comunicación Orga-
nizacional.- (1974-1975) en el-
Centro Cultural Obrero A.C. de-
San Luis Potosí. Con una dura-
ción de 120 horas.

Seminario de Motivación para el
trabajo con una duración de 80-
horas.- En el Centro Cultural -
Obrero A.C. de San Luis Potosí-
1974-1975.

Encuentro de Psicología en la -
Universidad de Guadalajara - --
(1979).

Curso sobre Metodología de la Enseñanza (20 horas) en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO). Guadalajara (1978).

Curso sobre Sistematización de la Enseñanza.- (20 horas) en la Universidad del Noroeste.

II Seminario de Educación y Desarrollo.- (1981) - en el Instituto Tecnológico Regional de Nogales.

TRABAJOS DESARROLLADOS:
Director de Personal y Capacitación en Radio Comerciales e informal, Guadalajara (1977).

Instructor en cursos de Capacitación y Desarrollo humano; en el Centro Obrero A.C. de San Luis Potosí:

- Relaciones Humanas (motivación para el trabajo).
- Comunicación Interpersonal e Integración de Grupos.
- Comunicación Organizacional, Dinámica de Grupos. (1976).

Instructor Externo en Dinámica de grupos, Relaciones Humanas y Educación de Adultos en el Instituto Nacional de Estudios del Trabajo (INET) (1977).

Instructor en cursos de Integración y desarrollo de grupos para el sector privado en la Universidad del Valle de Atemajac, Departamento de Educación Continua (1977).

Instructor en Relaciones Humanas y Comunicación para el Sector Privado en la Universidad del Valle de Atemajac, Departamento de Educación Continua. (1978).

Instructor en Relaciones Humanas para la banca privada en la Universidad del Valle de Atemajac, Guadalajara. (1979).

Instructor en curso de Relaciones Humanas y Comunicación a Personal de Supervisión en Swecomex, Guadalupe 1979.

Catedrático de Filosofía Mexicana, Filosofía Latinoamericana, Sociología, Sociología de la Comunicación y Teoría de la Comunicación en la Universidad del Valle de Atemajac (1978-1979).

Sinodal de Tésis y Exámenes Receptivos de la Escuela de Filosofía (UNIVA) (1978-1979).

Catedrático de Filosofía del Trabajo, Sociología y Filosofía de la Comunicación en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) (1978-1979).

Catedrático de Ética Social y Sociología en la Escuela Normal Superior Nueva Galicia (Verano 1978).

Instructor en cursos de Integración y Dinámica de grupos en Swecomex - Guadalupe (1977-1978).

Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Noroeste (UNO), en Hermosillo - Septiembre (1979).

Ponente en el Ier. Simposium de Filosofía sobre "El Hombre en la Historia", Hermosillo, (1979).

Instructor en cursos de Comunicación e Integración de grupos del PAI (programa de Apoyo a la Pequeña y mediana Industria). Hermosillo, (1980).

Instructor en Dinámica de Grupos. (PAI-OEA-UNISON-SPP).-
23 de Mayo al 8 de Agosto- Hermosillo, (1980).

Instructor en cursos de Comunicación Organizacional en V.H.- Hermosillo, (1980).

Expositor en el Simposium de Comunicación Interpersonal, Organizado por el Comité Municipal del PRI Sonora (1980).

Instructor en cursos de Integración de grupos a Banamex, Hermosillo, (1980).

Instructor en cursos de Sensibilización y Comunicación para ejecutivos de Banamex, Hermosillo. (1981).

Universidad
del Valle de Atemajac

en virtud de que el

Se firmó en

terminó en forma debida los estudios reglamentarios, de que fue aprobado en los exámenes
profesionales correspondientes, y de que cumplió con todos los demás requisitos, le extiende
el presente título de

Titulado en Ingeniería

Guadalajara, Jal., a 12 de mayo de 1979.

Rector

Fic. Santiago Mendez Bravo

Secretario
Fic. Ricardo Lopez de Arda





INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE
DIVISION DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS

JULIO 24 DE 1979

A QUIEN CORRESPONDA:

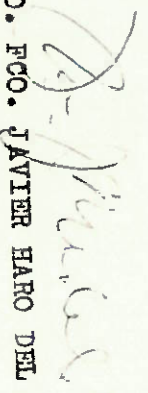
Me permito hacer constar que el LIC. FERNANDO GARCIA PEREZ colaboró en esta área de estudios como Profesor Asociado, de Enero de 1978 a Junio de 1979, impartiendo los cursos de:

- Sociología de los Grupos. (2 Grupos)•
- Filosofía del Trabajo. (1 Grupo) •
- Fundamentos Filosóficos. (1 Grupo) •
- Psicología Social I. (3 Grupos)•


Hago notar que el desempeño del Lic. Garofa fué altamente satisfactorio para nosotros, en todas sus actividades académicas, por su responsabilidad, capacidad, iniciativa e interés.

Extiendo la presente a petición del interesado para los fines que a él convengan.

Atentamente.


MTRCO. FCO. JAVIER HARO DEL REAL

COORDINADOR DE RELACIONES INDUSTRIALES Y TRONCO COMÚN


DIVISION DE CIENCIAS
FCO. ADMVA,
TRONCO - COMÚN



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

AV. LOPEZ MATEOS SUR Y RINCON DE LOS AHUEHUETES 1988 — TELEFONO 22-56-22
GUADALAJARA, JAL., MEXICO.

A QUIEN CORRESPONDA:

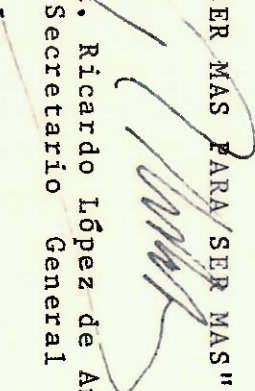
El que suscribe Secretario General de la Universidad del Valle de Atemajac, hace constar que el Lic. FERNANDO GAR CIA PEREZ, fue maestro de esta Institución de la División de Ciencias Económico-Administrativas y Ciencias Sociales y Humanidades impartiendo las siguientes cátedras, 1978-79 durante los tres cuatrimestres a diferentes grupos:

Teoría del Conocimiento Científico
Problemas socio-económicos de México
Redacción y Estilística
Teoría de la comunicación
Filosofía
Sociología del trabajo
Introducción a la Sociología
Sociología de la Comunicación

Se extiende la presente a petición del interesado a los veintisis días del mes de julio de mil novecientos se tenta y nueve para los fines que él juzgue convenientes.

A t e n t a m e n t e,

"SABER MAS PARA SER MAS"


Lic. Ricardo López de Anda
Secretario General



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC
AV. LOPEZ MATEOS SUR Y RINCON DE LOS AHUEHUETES 1998 -- TELEFONO 22-56-22
GUADALAJARA, JAL., MEXICO.

A QUIEN CORRESPONDA:

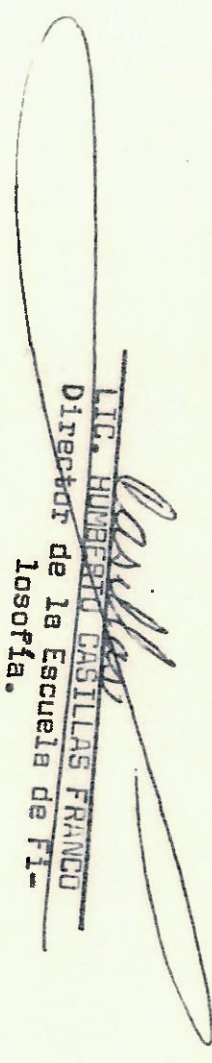
El que suscribe, Director de la Escuela de Filosofía de la Universidad del Valle de Atemajac, HACE CONSTAR QUE: el Profr. FERNANDO GARCIA PEREZ

fungió por espacio de dos años como maestro de esta Escuela, en las materias de: Filosofía de la Comunicación y Filosofía Mexicana.

Además fué Sinodal de tesis y Exámenes Recepcionales, por lo cual se recomienda ampliamente al Profr. antes mencionado ya que siempre cumplió con responsabilidad de todos conocida y apreciada.

A solicitud del interesado y para los fines legales que a él convengan, se extiende la presente a los veintiseis días de Julio de mil novecientos setenta y nueve.

A T E N T A M E N T E .
"SABER MAS PARA SER MAS".


LIC. HUMBERTO CASTILLAS FRANCO
Director de la Escuela de Filosofía.

NORMAL SUPERIOR NUEVA GALICIA, A. C.

INCORPORADA A LA SECRETARÍA DE EDUCACION PÚBLICA POR ACUERDO DEL 5 DE JUNIO DE 1968.

LUMS PEREZ VERDIA 361

TELEFONO 15-60-17

GUADALAJARA 6, JAL.

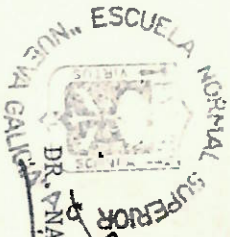
A QUIEN CORRESPONDA:

El suscrito, Director de la Normal Superior Nueva Galicia, A.C., incorporada a la Secretaría de Educación Pública, hace constar que el Sr. Profr. FERNANDO GARCIA PEREZ, impartió clases en esta Escuela, en los Cursos Intensivos de 1978 de las siguientes materias:

ETICA Y DOCTRINAS DE LA EDUCACION CIVICA Y SOCIAL
clase de 90 minutos, 30 días del Curso Intensivo.
SOCIOLOGIA
clase de 60 minutos, 30 días del Curso Intensivo
(esta clase se impartió a dos grupos diferentes.)

A solicitud del interesado, y para los fines a que hubiere lugar, se extiende la presente CONSTANCIA, en la ciudad de Guadalajara, Jal., a los 9 días del mes de noviembre de 1978.

EL DIRECTOR


DR. ENABOR GONZALEZ GOMEZ.

GUADALAJARA, JAL.

CURRICULUM VITAE

Marco Antonio Soria Salazar.

Av. de Anza # 107-4

Col. Pitic

Hermosillo, Sonora

Tel. 5-08-58

Fecha de Nacimiento.- 19 de Julio de 1952

Primaria.- Instituto Soria (1958-1964) Hermosillo, Sonora

Secundaria.- Instituto Soria (1964-1967) Hermosillo, Sonora

Preparatoria.- Instituto Soria (1967-1969) Hermosillo, Sonora
I M A R C.- (1966-1968).

1969-1970.- Un año de College en el Adams State College en Alamosa,
Colorado, U.S.A.

1974-1976.- Proyectista en la empresa Técnicas Modernas en Ingenie-
ría en México, D.F.

1977.- Estudios de Ingeniería Civil terminados en la Facultad de In-
geniería de la U N A M.

Abril-Junio de 1977.- Servicio Social prestado en Banámichi, Sonora
en la Junta Local de Caminos.

Septiembre de 1977
a la fecha .. Catedrático de Matemáticas y Física en la Escue-
la Preparatoria del Instituto Soria, Hermosillo,
Sonora.

Junio 1977-Dic.1978.- Ingeniero residente de la Compañía Constructo-
ra del Noroeste.

Feb. 1979-Sep. 1981.- Ingeniero encargado de obras de Ampliación y
Mantenimiento en Instituto Soria, Colegio La-
rea y Universidad del Noroeste.

Ing. Marco Antonio Solís Salazar

Hermosillo, Sonora, 30 de abril de 1985.

Solista, Hermosillo, Sonora.

oct. 1981-Marzo 1985. - Ingeniero residente encargado de las obras
de Urbanización del Fraccionamiento Caserío
Aguas Residuales Municipales."

21 octubre 1981. - Examen Profesional con Tesis "Tratamiento de
en la Universidad del Noroeste."

la fecha . - Maestro de medio tiempo (Matemáticas y Estadísticas)
Agozo 1980 a

S. E. P.
REGION GENERAL DE PROFESIONES
DEPARTAMENTO DE REGISTRO
Y EXPEDICION DE CREDENCIAS



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
DIRECCION GENERAL DE PROFESIONES

Registrado a fojas 188 del libro *reservados para venta y fidei*

de Registro de Titulos Profesionales y Grados
Académicos bajo el número II cédula

No. 719397 *reservados para venta y fidei*

México, D. F., a 4 de marzo de 1982

EL REGISTRADOR

Rojas

reservados para venta y fidei

reservados para venta y fidei

Manuel Antonio Juan Galagorri

Primer del interesado



EL COORDINADOR DE LA
ADMINISTRACION ESCOLAR

LIC. ERNESTO PATINO ANITUA

MEXICO, D. F. 11 marzo 24
AMOTADO A FOJAS 24
DE 19 82
D.F. LIBRO

RESPECTIVO

CURRICULUM VITAE DE
JOSE DE JESUS NAVARRETE ARAGON.

1. Lugar y fecha de Nacimiento: Carib6, Sonora, el 20 de Agosto de 1945.
2. Hijo del: Dr. Alfonso Navarrete Nvarrete y de Maria Magdalena Aragon de Navarrete.
3. Hermano de: Alfonso Navarrete Aragon y Maria Magdalena Navarrete Aragon, esta ultima casada con el Dr. Miguel Felipe Sosa Moyana.
4. Estudios: Primaria en el Instituto Soria. 1951 a 1958.
Secundaria en la Universidad de Sonora, de 1958 a 1961.
Preparatoria en la Universidad de Sonora de 1961 a 1963.
5. Estudios Profesionales: Escuela de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora, 1963 a 1969.
Alumno de la Escuela de Teatro en la Academia de Bellas Artes de la Universidad de Sonora, durante los años de 1963 y 1964, habiendo participado en más de 3 obras teatrales.
5. Secretario del Consejo Directivo del "Cine Club Universidad" de la Universidad de la Universidad de Sonora durante el año de 1963 y 1964.
6. Presidente del Comité Pro-Fundación de la Escuela Secundaria de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Sonora en 1966 en esta Ciudad de Hermosillo, mismo comité que cumplió su cometido fundando la citada Escuela, que funcionó hasta la fecha.
7. Secretario Fundador de la Escuela Secundaria Nocturna de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Sonora, durante el ciclo escolar 1966-1967.
8. Secretario de Acción Cultural de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Sonora, durante el periodo 1967-1968.
9. Profesor fundador de la Escuela Secundaria Nocturna de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Sonora, impartiendo la materia de "Educación Cívica" en Primero, Segundo y Tercer año, durante los años de 1966 y 1969.
10. Profesor de la materia de "Educación Cívica" en Primero, Segundo y Tercer año de Secundaria en el Instituto Soria de esta Ciudad, durante el ciclo escolar 1968-1969.
11. Profesor de Sociología en la Escuela Preparatoria Central de la Universidad de Sonora, en los ciclos escolares 1968 a 1969, 1969 a 1970 y los Semestres del ciclo escolar 1972-1973.
12. Estudios de Inglés en el Instituto Mexicano Americano de Relaciones Culturales de Hermosillo, Sonora, de enero de 1972 a Marzo de 1973.

13. Profesor de la Materia de "Relaciones Humanas" en la Escuela Tecnológica e Industrial No. 102, desde Septiembre de 1968 a la fecha actual.
14. Director del Bufete Jurídico Gratuito de la Sociedad de Alumnos de la Escuela de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora, de Enero a Junio de 1969.
15. Asistencia y aprobación del Curso Básico de Capacitación en Demografía para Profesores de Enseñanza Superior en el Colegio de México, de la Ciudad de México, de Julio al 15 de Septiembre de 1969.
16. Actuario Judicial "D" en el Juzgado Primero de Distrito en el Estado de Sonora, de Enero de 1970 a Febrero de 1971.
17. Presentación del Exámen Profesional el 15 de Junio de 1971 en la Escuela de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora, con la Tesis "Aspectos Penales de los Transplantes de Organos Humanos", con el cual se obtuvo el Título de Licenciado en Derecho.
18. Asistencia y Aprobación del Curso Intensivo de Inglés en la Universidad de Arizona, en Tucson, Arizona, E.U. del 17 de Junio al 15 de Agosto de 1971.
19. Secretario del Juzgado Segundo del Ramo Civil del Distrito Judicial de Hermosillo, Sonora, del 16 de Septiembre al 3 de Octubre de 1971.
20. Jefe del Departamento Jurídico del Ayuntamiento de Hermosillo, Sonora, del 4 de Octubre de 1971 al 31 de Marzo de 1974.
21. Profesor de la materia de "Criminología" en la Escuela de Trabajo Social de la Universidad de Sonora en el Ciclo escolar 1972-1973.
22. Organizador de diversos eventos culturales tales como conferencias y mesas redondas sobre Pintura, Teatro, Novela. Cine, Etc., durante los años 1972, 1973 y 1974.
23. Profesor de Derecho Municipal en la Escuela de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora, a partir de Octubre de 1973.
24. Profesor de Técnicas de Investigación para estudiantes de Ciencias Sociales en la Escuela de Derecho de la Universidad de Sonora desde 1974, hasta Septiembre de 1976.
25. Asistencia al Cursillo de Didáctica General para Profesores de Enseñanza Superior, del 1º al 12 de Julio de 1974, impartida por el Centro Didáctico de la Universidad Nacional Autónoma de México.
26. Presentación de Exámen de Aspirante a Notario con el tema "Contrato de Promesa de Venta" el 20 de Septiembre de 1974, en el Colegio de Notarios del Estado de Sonora.
27. Miembro Honorable de la Junta Municipal de Reclutamiento del Municipio de Hermosillo del 19 de Octubre de 1973 al 25 de Octubre de 1974.

28. Otorgamiento de la Patente de Aspirante a Notario por el Gobernador del Estado de Sonora, el 30 de Septiembre de 1974.
29. Nombramiento de Notario Público Número 43 Suplente el 7 de Noviembre de 1974, por el Gobernador del Estado de Sonora.
30. Participación en el cursillo de "Objetivos de Aptendizaje y Evaluación del Aprovechamiento Escolar" en la Escuela de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Sonora del 27 de Enero al 7 de Febrero de 1975.
31. Presidente del Comité Distrital Electoral del Segundo Distrito Electoral Federal del Estado de Sonora, del 10 de Enero de 1976 al 10 de Diciembre del mismo año.
32. Asistencia a la Tercera Reunión Nacional de Funcionarios Electorales, celebrada en México, D.F., del 11 al 14 de Marzo de 1976.
33. Asistencia al "Primer Seminario de Derecho Notarial" impartido por el Licenciado Fortino López Legazpi los días 25 y 26 de Agosto de 1978 en la Ciudad de Hermosillo, Sonora.
34. Asistencia a los Simposium de Historia de Sonora, que se celebraron en la Ciudad de Hermosillo, Sonora, los años 1975, 1976, 1977, 1978, 1979 y 1980.
35. Miembro del Colegio de Profesores e Investigadores de Derecho Fiscal, A.C desde Octubre de 1978.
36. Profesor de la Materia "Derecho Fiscal" en la Escuela de Contabilidad y Administración de la Universidad de Sonora, de Marzo de 1978 a Marzo de 1980.
37. Asistencia al Tercer Congreso Nacional de Profesores e Investigadores de Derecho Fiscal, A.C., que se celebró en la Ciudad de Aguascalientes, Ags., los días 12, 13 y 14 de Octubre de 1978.
38. Profesor de la materia Derecho Mercantil primer curso "Sociedades Mercantiles", en la Escuela de Contabilidad y Administración de la Universidad de Sonora, curso 1978-1979.
39. Alumno por un Semestre de la Escuela de Administración Pública de la Universidad de Sonora.
40. Asistencia al Primer Seminario de Disciplinas Básicas para el desempeño de la Función Notarial, que se celebró en San Carlos, Municipio de Guaymas, Sonora, los días 21, 22 y 23 de Septiembre de 1979.
41. Asistencia al Cuarto Congreso Nacional de Profesores e Investigadores de Derecho Fiscal A.C., que se celebró en la Ciudad de Saltillo Coahuila, los días 12, 13 y 14 de Octubre de 1979.
42. Asistencia al Segundo Seminario de Disciplinas Básicas para el desempeño de la Función Notarial los días 30 de Noviembre y 1º de Diciembre de 1979, que se celebró en la Ciudad de Navojoa, Sonora.
43. Subdirector de Estudios Políticos del Comité Municipal del Centro de Estudios Políticos, Económicos y Sociales (CEPES), del Partido Revolucionario Institucional (PRI) del verano de 1979, a Junio de 1981.
44. Sub director del Boletín del Colegio de Notarios del Estado de Sonora desde enero de 1981 a la fecha.

45. Asesor Juridico de la Tesoreria Municipal del Ayuntamiento de Her
mosillo de enero de 1981 a la fecha.

Agosto de 1981.

EL REGISTRO DE LICENCIADOS EN DERECHO

El suscrito, **CECILIO MARTÍN GARCÍA**, de nacionalidad mexicana, con domicilio en la ciudad de México, D.F., en el número 247 del libro de licenciados en derecho, solicita el registro de su nombre en el libro de licenciados en derecho, para que pueda ejercer la profesión de abogado en el territorio de la República Mexicana.

CEDULA Nº 260684

REGISTRO DEL TÍTULO Nº 247 DEL LIBRO
L DE LICENCIADOS EN DERECHO



DIRECCION GENERAL
DE PROFESIONES
Depto. de Registro

FIRMA DEL INTERESADO

CURRICULUM VITAE

NOMBRE:

David Eduardo Hernández Gómez

FECHA DE NACIMIENTO:

3 de Noviembre del año de 1949

LUGAR DE NACIMIENTO:

Zacualtipán, Hgo.

CASADO:

Com: Ma. Teresa Lazcano Cabrera

HIJOS:

David Román Hernández Lazcarco

ESCOLARIDAD:

ESTUDIOS DE PRIMARIA:

Escuela Gral. Felipe Angeles
(Zacualtipán, Hgo.)

ESTUDIOS DE SECUNDARIA:

Escuela Profesor Teófilo Rivera

VOCACIONAL:

Escuela Vocacional de Ciencias -
Médico Biológicas, del Instituto
Politécnico Nacional.

Curso de Formación de Instructo-
res para el programa "Encuesta -
Nacional de Hogares" y "Fotoin-
terpretación Urbana".

Curso periódicos dentro del Sin-
dicato de Trabajadores Académicos
de la U.A.B.C. "Micro ense-
ñanza", "Tecnología Educativa", -
"Metodología de las Ciencias".

Curso de Formación de Instructo-
res en el Instituto Nacional de
Captación Agropecuaria, Cd. Chre-
gón.

TRABAJOS ANTERIORES:

1970- Auxiliar del Jefe de Form-
ción de la Encuesta Nacio-
nal de Hogares en Sonora, -
Baja California, y Baja Ca-
lifornia Sur.

1972- Técnico Audiovisual del De-
partamento de Planación y
Arquitectura de la Dire-
cción de Planeación Urbana
del Gobierno del Estado de
Sonora.

- 1974- Fundador del Departamento de Audiovisual de la Dirección de Difusión Cultural del Gobierno del Estado de B.C.
- 1975- Encargado de el Taller Cinematográfico y Edición.
- 1976- Delegado de Difusión Cultural en la Cd. de Tecate B. California.
- 1977- Gerente Técnico de la Ciba Baja Films, Coordinador del programa de F.V. Local "Compendio 75".
- 1977- Fundador del Museo de Baja California en Mexicali B.C.
- 1977- Jefe del Departamento Audiovisual de la Facultad de Medicina Veterinaria de la U.A.B.C.
- 1979- Encargado del Departamento Audiovisual de la Facultad de Ciencias de la Educación de la U.A.B.C.
- 1979- Docente en la Facultad de Ciencias de la Educación de la U.A.B.C.
Impartiendo los siguientes cursos "Fotografía Didáctica", "Diseño Gráfico", "Medios y Técnicas Audiovisuales en Educación", dentro de los programas de el Area de Tecnopedagogía en la U.A.B.C.
- 1981- Fundador de el Agora Casa de la Cultura de Sonora como Jefe del Departamento Audiovisual de la misma institución cultural.
- 1981- Propietario del Despacho "Dinámica Audiovisual", dedicado a la producción de material didáctico en general en la calle San Luis Fosí # 125 en Hermosillo, Sonora.

TRABAJOS PUBLICADOS:

"Las Pinturas Rupestres de Baja California Sur, editado por el Gobierno Municipal de la Paz, Baja California (1975).

"De papel de lámina y de nada", - "Poemas", colaborador de la revista científica, "Calafia", órgano de información de la U.A.B.C.

Autor de las 18 fotografías que se publicaron en la "Enciclopedia de México", primera edición sobre Baja California.

DOCUMENTALES CINEMATOGRAFICOS:

Encargado de producción: "A la mitad de la jornada".

Ayudante de Camarógrafo: "Calafia Camarógrafo: "Baja Mar".

Director: "Rescate de Ballena".

LARGO METRAJES:

Producción: "El Moro de Cortas".

Producción y ayudante: "Raíces de Sangre".

Camarógrafo: "Spree".

Camarógrafo y producción: "Jierru

OBRA DE TEATRO:

Director: "Las peripicias de un costal".

Audio: "El Homenaje".

Iluminación: "El lugar donde nacen los maníferos".

Asistente de Director: "El resado de promesas".

Director: "Te juro Juana que ten-

ro ranas".

En Mexicali 50 programas de "Com-

pendio 75".

En Mexicali 3 programas de "Tribu-

na Pública".

En Mexicali 2 programas de "Parti-

dos de Fotografía".

PROGRAMAS DE TELEVISION:

En Mexicali 50 programas de "Com-

pendio 75".

En Mexicali 3 programas de "Tribu-

na Pública".

En Mexicali 2 programas de "Parti-

dos de Fotografía".


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE PERSONAL
OFICIO No. 1442/78/79

A QUIEN CORRESPONDA :

El suscrito Subjefe del Departamento de Personal de la Universidad Autónoma de Baja California, hace constar : - - - - - que el C. DAVID EDUARDO HERNANDEZ GOMEZ, estuvo prestando sus servicios por contrato como Encargado del Departamento Audiovisual adscrito a la Escuela de Medicina Veterinaria y Zootecnia, durante el período comprendido del 6 de noviembre de 1978 al 15 de junio del año en curso.

A petición del interesado y para los usos legales que juzgue convenientes, se extiende la presente en la ciudad de Mexicali, Baja California, a los diez días del mes de agosto de mil novecientos setenta y nueve.

POR LA REALIZACION PLFNA DFL HOMBRE


LIC. RENÉ HARO HARO
SUBJEFE DEL DEPARTAMENTO DE PERSONAL
DE LA U. A. B. C.

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA
ESPACHAD
AGO 10 1979
ESPACHAD
DEPTO. DE PERSONAL
MEXICALI, BAJA CALIF.



C. c. p. - Lic. Rigoberto Cárdenas Valdez, Rector de la U. A. B. C.
C. c. p. - Lic. Oscar Valenzuela Avila, Srto. Gral. de la U. A. B. C.
RHH/Pdz.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

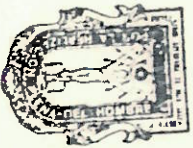
OFICIO No. 81/82/158.

A QUIEN CORRESPONDA:

Por medio de la presente hacemos constar que el SR. -
DAVID E. HERNANDEZ GOMEZ desempeñó el cargo de coordinador del
Departamento Audiovisual de esta Escuela e impartió los cursos
de Fotografía Educativa, Diseño Gráfico y Medios y Técnicas Au-
diovisuales en Educación, a 15 grupos de la Licenciatura en ---
Ciencias de la Educación, habiendo cubierto un total de 720 ho-
ras, bajo la coordinación del Area de Tecnopedagogía.
Extendemos la presente para los fines a que dé lugar,
a los once días del mes de enero de 1982.

A T E N T A M E N T E

UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE BAJA CALIFORNIA
"POR LA REALIZACION PLENA DEL HOMBRE"



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA EDUCACION

LA DIRECCION.

C.c.p.- Interesado.
C.c.p.- Archivo.

C U R R I C U L U M

V I T A E

Rodolfo Pichardo García
Cartilla del S.M.N. 9178609
Cédula Cuarta PIGR-550302
Cédula Profesional No. 708676
Estudios Realizados

1961-1969

Primaria en la Escuela Pedro Ma. Anaya, promedio final 9

1969-1972

Secundaria en la Escuela Secundaria #80, promedio final 8.2

1972-1974

Vocacional Incompleta - en I.P.N. Escuela vocacional #7 de C.F.M.

1974-1977

Bachillerato en el Colegio de Bachilleres #4 "Cuahuacan"

Cursando la Especialidad de Técnico en Administración de Recursos humanos, promedio final B.

1977-1981

Licenciatura en Comunicación Social (Area de Concentración en Comunicación Educativa) en la Universidad Autónoma Metropolitana, obteniendo la calificación de "B" que corresponde a un promedio numérico total de 86.25

1978-1979

Curso de Técnico en Administración, uso y operación de medios audiovisuales, en el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. (ILCE) inconcluso.

1980

Curso de "Salud y Adolescencia" impartida en el Hospital Infantil de México.

Realicé mi Servicio Social en el Consejo Nacional de Recursos para la atención de la juventud CREA colaborando en el programa denominado "prevención de Conductas Antisociales".

Participé en la organización del primer Encuentro Nacional de Estudiantes de Comunicación ECO'81 como vicepresidente del Comité organizador.

Impartí una serie de pláticas sobre uso de materiales didácticos en programas de salud a pasantes en Servicio Social en CREA.

.....

Investigaciones Realizadas.

- 1977
- Influencia del movimiento sindical en la Universidad de las Américas en el nivel académico de los estudiantes.
 - Situación política en Cuba contemporánea
 - Migración indígena y desempleo.

1978

- Análisis de contenido de la prensa sobre la ratificación del Lic. Carlos Sansores Pérez como presidente del C.E.N. del P.R.I.
- Influencia de los medios masivos de Comunicación en los habitantes de la colonia José López Portillo de la delegación Tlahuac.

1979

- El III CELAM como agente de cambio Sociocultural.
- Análisis Semiológico del discurso manejado en los periódicos El Día y El Nacional con respecto a los ejes viales.
- El Sindicalismo Universitario y el SUNTU.

1980

- El Rock en México

1980-1981

- Influencia de la publicidad Televisiva en el Conocimiento Sexual de los Adolescentes.

Productos Comunicativos Realizados

Audiovisuales

- "El problema del transporte en la ciudad de México".
- "Col José López Portillo".

Radiofónicos

- "La III CELAM en Puebla
- Promocional ECO'81

Cinematográficos.

- "No Importa el Precio". Producida por el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa ILCE, producida el Super 8.
- "Este puño si se ve". Producida por los talleres de Comunicación Social de la UAM-X, producida en 16 mm (inconclusa).

Televisión.

- "Chavo de onda". (El Rock en México).
- "Por que preguntó y habla que responderle (Adolescencia y Sexualidad)".

.....

- "Por el Placer de Ser" (Adolescencia, Sexualidad y Publicidad)
- Promocional para ECO'81

Prensa

Realización del Periódico Cambio 79.

Elaboré e impartí las materias.

Teoría de la Comunicación I

Taller de Radio I

Taller de Cine I

Comunicación no Verbal

Metología II

De Julio a Diciembre de 1981 en la Universidad del Noroeste

- Actualmente imparto y elaboré en la misma Universidad las materias (Enero-Mayo 1982)

Teoría de la Comunicación II

Taller de Radio II

Taller de Cine II

Sociología II

- Participé con la ponencia "Comunicación y Cambio Social" en el primer coloquio "Comunicación y Sociedad" organizado por la Universidad del Noroeste.

Rodolfo Pichardo García.



Casa abierta al tiempo

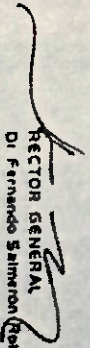
LA UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

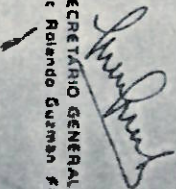
EXPIDE EL TITULO DE
LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION


A

RODOLFO PICHARDO GARCIA

EN VIRTUD DE HABER REALIZADO
LOS ESTUDIOS CORRESPONDIENTES
EN LA UNIDAD XOCHIMILCO
CONFORME A LOS PLANES
Y PROGRAMAS APROBADOS
POR EL COLEGIO ACADÉMICO.


RECTOR GENERAL
Dr. Fernando Salmerón Ruiz


SECRETARIO GENERAL
Lic. Rolando Guzmán Flores


RECTOR DE LA UNIDAD
Dr. Luis Felipe Beltrán Jasso

México, D. F., a 5 de agosto de 1981.

C U R R I C U L U M
V I T A E

Abelardo Ortíz Garza.
Cartilla del S.M.N. 10484661
Cédula Cuarta OIGA581207
Estado Civil: Soltero

Estudios Realizados:

1964-1970

Primaria en la Escuela República de Corea con promedio general de 8.

1970-1973

Secundaria en la Escuela Secundaria 137 con promedio general de 8.

1974-1977

Bachillerato en el Colegio de Bachilleres No. 4 "Culhuacan con -- promedio general de "B".
Cursé la especialidad técnica en Administración de Empresas Turísticas.

Curso de Historia denominado "Conocimiento de Material Etnohistórico" en los museos de Historia de México y Nacional de Antropología.

1977-1981

Licenciatura en Comunicación Social, cursé la especialidad en Comunicación Educativa) con promedio general de 8, en la Universidad Autónoma Metropolitana.

1980.

Curso de "Salud y Adolescencia" impartido por el Hospital Infantil de México.

Actualmente curso el primer año de la carrera de Letras Hispánicas en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Realicé mi Servicio Social en el Consejo Nacional de Recursos para la Atención de la Juventud CREA., colaborando en el programa denominado "Prevención de Conductas Antisociales".

Colaboré en la Organización del Primer Encuentro Nacional de Estudiantes de Comunicación, ECO'81, como Coordinador de Documentación.

.....

Investigaciones Realizadas.

1977

- Aprovechamiento y deserción escolar en los altos de Chiapas.
 - Situación política en el Brasil contemporáneo.
 - El proceso de industrialización en México.
- 1978

- Análisis de contenido de la prensa sobre la ratificación del Lic. Carlos Sansores Pérez como Presidente del C.E.N. del P.R.I.
 - Influencia de los medios masivos de comunicación en los habitantes de la colonia José López Portillo de la Delegación Tláhuac.
- 1979

- El III CELAM como agente de cambio sociocultural.
 - Análisis semiológico del discurso manejado en los periódicos El Día y El Nacional con respecto a los Ejes Vitales.
 - El sindicalismo Universitario y el SUNTU.
- 1980
- El Rock en México.
- 1980-1981.

- Influencia de la publicidad televisiva en el conocimiento sexual de los adolescentes.

Productos Comunicativos Realizados:

Radiofónicos.

- "La III DELAM en Puebla".
- Spot para promover ECO'81.

Audiovisuales.

- El problema del transporte en la ciudad de México.
- Colonia López Portillo.

Cinematográficos.

- "No importa el precio". Producida por el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, ILCE.
Producida en Super 8 mm.
- "Este puño si se vé". Producida en 16 mm. en los talleres de Comunicación de la UAMX. (inconclusa)

Televisión.

- "Chavo de onda".
- "El adolescente y la sexualidad" (Porque preguntó y había que responderle).
- Spot para promover ECO' 81.
- "El adolescente y la Sexualidad". (Por el placer de ser.)

Prensa.

- Realización del Periódico Cambio 79. (Incluyo dos artículos).

Actualmente trabajo como profesor de tiempo completo en el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Noroeste.

De Julio a Diciembre de 1981 laboré los temarios e impartí las materias:

- Sociología I
- México, Economía, política y Sociedad.
- Lenguajes de la Comunicación II.
- Investigación de la Comunicación.

En el presente Semestre (Enero-Mayo 1982) elaboré los temarios e impartí las materias:

- Comunicación Escrita II
- Lenguajes de la Comunicación I
- Lenguajes de la Comunicación III
- Taller de Televisión.

También impartí la materia Problemas Económicos de México en la Preparatoria del Instituto Soria.

Participé con la ponencia "Comunicación y Cambio Social" En el Primer Coloquio Comunicación y Sociedad, realizado del 29 de Marzo al 3 de Abril de 1982, en la Universidad del Noroeste.

Abelardo Ortiz Garza



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA - XOCHIMILCO

Nº 0077

Coordinación de Sistemas Escolares

C O N S T A N C I A

A QUIEN CORRESPONDA:

A petición de la parte interesada SE HACE CONSTAR
 QUE -----
 EL SR. ABELARDO ORTIZ GARZA -----

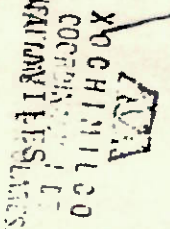
 con matrícula número 76323176 cubrió la totalidad de los -
 créditos correspondientes a las unidades de enseñanza apren-
 dizaje del plan de estudios vigente de la carrera de -----
 CIENCIAS DE LA COMUNICACION* Obteniendo la calificación de -
 "B", que corresponde a un promedio numérico total de 88.53:-

Asímismo se señala que de acuerdo al Reglamento -
 de Estudios Superiores a Nivel de Licenciatura de esta Uni--
 versidad, no se exige la elaboración de tesis ni la presentá
 ción de examen profesional como requisito de terminación de
 estudios.

Para los efectos convenientes, se expide la pre--
 sente, en la ciudad de México, D.F. a los veinticinco días -
 del mes de junio de mil novecientos ochenta y uno:

" CASA ABIERTA AL TIEMPO "


 ING. EDUARDO MOLINARI
 Coordinador.


 X O C H I M I L C O
 COORDINACIÓN DE SISTEMAS ESCOLARES

*La carrera de Ciencias de la Comunicación consta de 424 créditos.
 Calzadas del Hueso y Canal Nacional. Apdo. Postal 23-181, México 23, D. F.

CURRICULUM VITAE

NOMBRE

Jesús Alberto Rubio.

FECHA DE NACIMIENTO

4 de Agosto de 1952

LUGAR DE NACIMIENTO

Guaymas, Sonora.

ESTADO CIVIL

Casado

DOMICILIO

Stmo. Bley y Camelia. Hermosillo, Son.

PROFESION

Periodista.

ESTUDIOS EDUCACION

SUPERIOR

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
UNIVERSIDAD VERACRUZANA. 1974-1978. Veracruz,
Ver.

Trabajos Desarrollados:

Reportero Deportivo. EL IMPARCIAL. 1973-1974.
Hermosillo, Sonora.

Reportero Deportivo y Jefe Sección Deportes.
EL DIPTAMEN-LA TARDE. 1974-1978 y 1980-81.
Veracruz, Ver.

Comentarista Deportivo e Información General.
Radio XHPB-XHRM-XHPR (FM). 1974-1977.
Veracruz, Ver.

Reportero e Información General. Corresponsal
Colaborador de Prensa en Diarios de Veracruz,
EL NACIONAL y Departamento Actividades Depor-
tivas de la Universidad Veracruzana. 1979-81.

Subjefe Departamento Prensa y Relaciones Pú-
blicas, Ayuntamiento de Veracruz. 1978. (Ser-
vicio Social).

Corresponsal de EL IMPARCIAL en Guaymas. 4 -
meses. 1978-1979.

Jefe Sección Deportes. Radio XHPR-MHPB (FM). 1976-1977. Veracruz, Ver.

Catedrático Enseñanza Media, "Áreas Ciencias Sociales e Historia. Instituto Kennedy. 1976-1978. Veracruz, Ver.

Administrante de Periódico Impreso en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Veracruzana. 1980-1981.

Reportero Información General. EL IMPARCIAL. Abril 1981. Independida. Hermosillo, Son.

Jefe de Redacción y Editor de LA GACETA. Departamento Actividades Culturales de la Delegación General de la SEP en Sonora. Febrero 1982, Independida.

Catedrático Universidad del Noroeste. Materias: Introducción a los Medios de Comunicación y Periódico Impreso. Escuela de Ciencias de la Comunicación. 1981, 1982, Independida. Hermosillo, Son.

Otras Actividades:

Emisión Programa de Radio Cultural (transmitido en Xelapa, Veracruz durante doce meses) y de Periódicos Universitarios. Escuela de Ciencias de la Comunicación-UV. 1975-1978.

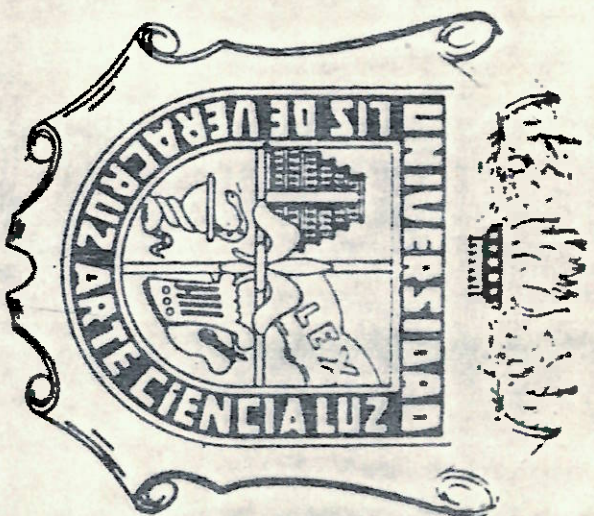
Asistencia a Simposios sobre Comunicación en las Universidades de Nuevo León y Ahuac. 1976-1978.

Trabajo Social Voluntario en el Estado de Tlaxcala. Organización: Comité Internacional de los Amigos. Seis Semanas. 1972. San Felipe Hidalgo, Tlax.

Participación en Cursos Nacionales del INJUVE.
Segunda Lugar en Radio y Cuarto en Prensa. Se-
des, Tlaxcala y Oaxaca, respectivamente. Valo-
res Juveniles 1976-1977.

JESUS ALBERTO RUBIO.

Hermosillo, Son. 14 de Abril de 1982.

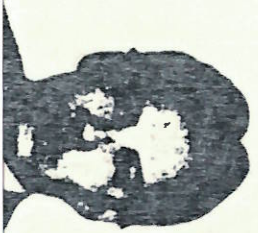


Universidad Veracruzana

Por cuanto a que

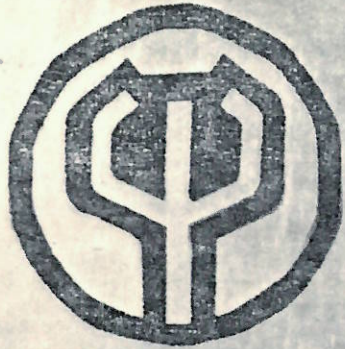
Jesús Alberto Rubio

ha concluido los cursos correspondientes a la carrera de Licenciado en Ciencias y Técnicas



NOMBRE: JORGE BORJA CASTAÑEDA

1. Escuela Primaria "INSTITUTO PEDRO CASTILLO"
2. Escuela Secundaria "Minatitlán"
3. Escuela Secundaria "Fco. Javier Clavijero"
3. Escuela Preparatoria "Artículo 3o."
4. Pasante de la Licenciatura en Psicología 1975-1978
5. Asistencia al Congreso "Nuevas Técnicas Instruccionales en la Educación" (1975)
6. Asistente en la materia "Principios de la Conducta" en la facultad de Psicología de la U.V. (1976)
7. Asistente académico del Area Experimental en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Humano (1978)
8. Curso de Computación en la Maestría en A.E.C. de la División de Estudios Superiores de la UNAM (Coyoacán)
9. Promedio 9.9
10. Premio Nacional al mejor estudiante de Psicología Experimental (1978)
11. Profesor Interino en la ENEP Iztacala UNAM (1978)
12. Investigador adjunto en el Centro de Investigaciones por Desarrollo Humano.
13. Coautor en la Investigación "Efectos Inducidos en Pares de Patas"
14. Coautor en la Investigación "Agresión Generada en situación de Competencia"
15. Profesor en la Facultad de Psicología Universidad Veracruzana de las materias: Motivación, Aprendizaje, Teorías y Sistemas, Metodología I, Metodología II, Laboratorio de Aprendizaje y conceptos teóricos del Análisis Experimental de la Conducta (1979-1980)
16. Coordinador de Investigación en la Facultad de Psicología U.V. (1980)
17. Asistencia a la V Reunión Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología
18. Asistencia al Curso sobre Psicología Instrumental



Curso sobre Psicología Instrumental.



La Comisión Organizadora otorga el presente

XVI
ANIVERSARIO
FAC. PSIC. U.V.

Diploma

AL C. Jorge Borja Castañeda

Por su asistencia a este curso realizado en la Facultad de Psicología de La U.V.

los días 16 al 27 de Junio de 1980

Xalapa-Enriquez, Ver.

Dr. Víctor M. Alcaraz R.
V. M. Alcaraz R.
Secretario Ejecutivo del CNETP

Psic. Sebastián Figueróa R.
Sebastián Figueróa R.
Srío. de la Fac. de Psic.
Por el Comité Coord. del Evento U.V.

Psic. Raúl A. Carrvallo C.
Raúl A. Carrvallo C.
Director de la Fac. de Psic. U.V.



ACULTAD DE PSICOLOGIA
 JUAREZ 81 TEL. 7-31-03
 APDO. POSTAL 400
 XALAPA, VER.

A QUIEN CORRESPONDA:

El suscrito Director de la Facultad de Psicología de la Universidad Veracruzana, en esta ciudad Capital,

H A C E C O N S T A R : Que
 el C. JORGE BORJA CASTAÑEDA es PASANTE de la carrera de Licenciado en Psicología de esta Institución.

A petición de la parte interesada y para los fines legales que considere convenientes, se exige la presente en la ciudad de Xalapa, Veracruz a los catorce días del mes de junio de mil novecientos setenta y nueve.



PSIC. KALLA. CARVALLO CASTILLO

FAC. DE PSICOLOGIA
 XALAPA, VER.