

AI
0100

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

MEXICO D. F. Código Postal 04510

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA

Sra. Cristina Romo,
Secretaria del Consejo Nacional
de Enseñanza e Investigación
de Ciencias de la Comunicación,
ITESO,
Av. Niños Héroes 1343-8,
Guadalajara, Jal.
México.

Por este conducto me permito enviar a usted la información solicitada por la UNESCO, sobre las características de este Departamento.

Los datos son los siguientes:

1. Nombre y dirección:

Departamento de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, Cd. Universitaria, México, D.F. C.P. 04510, México.

2. Responsable:

Lic. Fernando Macotela, Jefe del Departamento.

3. Objetivos generales:

- a) Evaluar críticamente las teorías, los métodos y las técnicas con el fin de coadyuvar al desarrollo de las ciencias de la comunicación.
- b) Explicar científicamente los procesos de la comunicación colectiva en cuanto a su origen, estructura y cambio.
- c) Evaluar críticamente instituciones públicas y privadas en materia de comunicación colectiva.
- d) Utilizar los medios de comunicación colectiva para informar y, en su caso, coadyuvar a la solución de problemas sociales.

#....



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

MEXICO D. F. Código Postal 04510

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

- 2 -

e) Promover la difusión y aplicación del conocimiento para el bienestar social.

4. Fecha de creación:

1941

5. Areas de especialización:

Comunicación escrita

Producción Audiovisual

Investigación científica de la comunicación:

6. Plan de estudios por semestre:

PRIMER SEMESTRE

No. de Créditos	Materias
08	Historia Mundial Económica y Social I
08	Formación Social Mexicana I
08	Teoría Social I
10	Taller de Investigación y Redacción
08	Economía Política I
<u>42</u>	

SEGUNDO SEMESTRE

08	Historia Mundial Económica y Social II
08	Formación Social Mexicana II
08	Teoría Social II
08	Metodología I
08	Economía Política II

#....



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

MEXICO D.F. Código Postal 04510

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

- 3 -

TERCER SEMESTRE

No. de Créditos	Materias
08	Historia Mundial Económica y Social III
08	Formación Social Mexicana III
08	Teoría Social III
08	Metodología II
08	Economía Política III
<hr style="width: 50px; margin-left: 0;"/> 40	

CUARTO SEMESTRE

08	Teorías de la Comunicación y la Información
08	Introducción a la Linguística
08	Psicología Social
08	Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México I
08	Géneros Periodísticos Informativos
<hr style="width: 50px; margin-left: 0;"/> 40	(nota informativa, crónica noticiosa y entrevista)

QUINTO SEMESTRE

08	Teorías de los Medios de Comunicación Colectiva
08	Lenguaje y Sociedad
08	Sociología de la Comunicación Colectiva
08	Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México II
08	Géneros Periodísticos Interpretativos
<hr style="width: 50px; margin-left: 0;"/> 40	(reportaje)

#...



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

MEXICO D. F. Código Postal 04510

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

- 4 -

SEXTO SEMESTRE

No. de Créditos	Materia
08	Técnicas de Información por Cine
08	Técnicas de Información por Radio y Televisión
08	Psicología de la Comunicación Colectiva
08	Introducción al Estudio de la Opinión Pública
<u>08</u>	Géneros Periodísticos de Opinión (edito- rial, artículo de fondo y comentario)
40	

SEPTIMO SEMESTRE

08	Optativa *
08	Optativa
08	Optativa
08	Optativa
<u>08</u>	Optativa
40	

OCTAVO SEMESTRE

08	Optativa
08	Optativa
08	Optativa
08	Optativa
<u>08</u>	Optativa
40	

TOTAL DE CREDITOS CARRERA: 322

* Se recomienda a los alumnos que cursen las materias optati-
vas de acuerdo a sus intereses intelectuales y profesiona-
les. Con este fin, se les sugiere que acudan a los departa-
mentos de especialidad para que se les asesore en la selec-
ción de dichas asignaturas.

#...



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

MEXICO D. F. Código Postal 04510

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

- 5 -

7. Títulos que otorga:

Licenciatura

8. Número de profesores:

140, 20 de tiempo completo, 10 de medio tiempo y
110 de asignatura.

9. Valor de la matrícula por semestre:

\$ 200.00 anuales
3.00 dólares anuales

10. Número de egresados:

En este momento estamos en espera de la información correspondiente que proporciona el Departamento de Servicios Escolares de esta Facultad.

Esperando que esta información le sea útil, agradezco de antemano su atención.

A t e n t a m e n t e
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Cd. Universitaria, D.F., a 26 de octubre de 1982.

Javier Arévalo Zamudio
Prof. Javier Arévalo Zamudio,
Jefe de la Unidad Académica del
Departamento.

CCC
AI
0100

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES



LICENCIATURA
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
(Plan de estudios)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
MEXICO, 1976

SUMARIO

Presentación	5
Reconocimiento	7
Proceso de revisión y actualización de los planes de estudio	9
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	21
Plan de estudios de la carrera de licenciado en ciencias de la comunicación	23
Formación básica común a todas las carreras	25
Formación básica de la carrera de licenciado en ciencias de la comunicación	31
Anexo 1. Acuerdos generales	37
Anexo 2. Planes de estudio de las carreras de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	41

PRESENTACION

El 16 de noviembre de 1976 el H. Consejo Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de México aprobó los nuevos planes de estudio de las licenciaturas que se imparten en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

El presente documento contiene una explicación sucinta de los trabajos de revisión de los planes de estudio y la información para los profesores y estudiantes de nuestra Facultad acerca de las características del currículum de materias de cada una de las carreras.

Los nuevos planes de estudio tienen las siguientes características generales:

- a) Durante los tres primeros semestres se cursan quince asignaturas obligatorias y comunes a todas las licenciaturas de la Facultad. Estos cursos introductorios constituyen la formación básica común en cinco áreas fundamentales de las ciencias sociales: Historia Mundial Económica y Social; Teoría y Metodología; Métodos y Técnicas; Economía Política, y México.
- b) A partir del cuarto semestre, para cada una de las carreras, se programa un conjunto de asignaturas que articuladas congruentemente configuran la formación básica de la licenciatura respectiva. Dichos cursos se distribuyen entre tres o cuatro semestres, dependiendo de la carrera.
- c) Se introduce la modalidad de créditos optativos agrupados en la fase final de cada carrera, de modo que el estudiante pueda elegir y planear series de materias optativas conforme a sus intereses vocacionales, intelectuales o profesionales.
- d) Finalmente, la prueba escrita del examen profesional podrá ser una tesis, un trabajo elaborado en un seminario o en un

RECONOCIMIENTO

Los trabajos de estudio, revisión, análisis y proposición de los proyectos de los planes de estudio de cada una de las carreras de licenciatura pudieron culminarse satisfactoriamente, merced a la participación activa y responsable de los profesores y alumnos de la comunidad de la Facultad; de los jefes de departamento, responsables de las unidades académicas y ayudantes de cada uno de los departamentos de especialidad de la Facultad. Igualmente, merecen reconocimiento los trabajadores y empleados administrativos por su colaboración y apoyo en las labores de mecanografía y edición de los planes de estudio.

PROCESO DE REVISION Y ACTUALIZACION
DE LOS PLANES DE ESTUDIO

Una reorganización académica de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, dentro de la búsqueda creciente de identidad y perfiles propios, implica una compleja imbricación de áreas, de niveles que en el desarrollo espontáneo han llegado a tener alcances diversos, desiguales.

Los objetivos que señala la Ley Orgánica a los universitarios, y que se persiguen a través de la docencia, la investigación y la extensión universitaria, en el caso de una Facultad, de un centro escolar universitario como el nuestro, sólo pueden encontrar cohesión, imbricación articulada de acuerdo con fines y medios recíprocos, consistentes en sí mismos y entre sí, dentro del contexto unificador y vertebral de los planes de estudio.

Si los planes de estudio han sido los elementos básicos que nos han permitido el diagnóstico de las fases por las que ha atravesado nuestra institución y de la etapa en la cual se encuentra, es que también son estos mismos planes los que habrán de servirnos para una redefinición del rumbo de la Facultad, tanto en su política educativa y de investigación, como en sus planes y programas de extensión universitaria, y en la reorganización del apoyo administrativo que sobre todo ha de ceñirse a las necesidades académicas de los profesores y de los estudiantes, contempladas en su articulación orgánica, institucional.

En el primer nivel de las prioridades de una Facultad se encuentra el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sería inconsecuente que el plan que se considera válido para llevar adelante, en los mejores términos posibles -de acuerdo con sus recursos y con la etapa real de crecimiento en la cual se encuentra-, los estudios que en ella se realizan no fuera también considerado el plan esencial y consecuente para coordinar sus investigaciones y sus tareas de extensión de los beneficios de la cultura hacia la comunidad. Sobre todo y en primer término hacia los sectores populares, más urgidos de servicios profesionales y sub-profesionales.

reorganización del trabajo académico, cristalizándolo en reformas específicas que pensamos responden a las aspiraciones de los profesores, los estudiantes y los egresados, quienes en distintos eventos académicos habían expresado la necesidad de lograr una mayor vinculación entre la teoría y la práctica, una mayor integración de las áreas y cursos, y una superación constante de los métodos de enseñanza y de aprendizaje.

Esta reorganización del trabajo académico de la Facultad tiene como postulado indispensable la participación activa y amplia de estudiantes y de profesores en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en las tareas de investigación, de tal forma que el nuevo conocimiento y los avances teóricos y metodológicos a que se llegue en los centros de estudio, sean incorporados a los cursos de enseñanza profesional y de estudios superiores. Igualmente, otro de los postulados es la creciente libertad para aplicar y ajustar los planes y programas de estudio a las necesidades vocacionales y profesionales de los alumnos y los intereses intelectuales de los docentes, así como la posibilidad del desarrollo de la imaginación para configurar especialidades y estilos de trabajo que respondan al desenvolvimiento de la personalidad intelectual y profesional de cada uno de los miembros de la comunidad sin coerciones académicas inútiles e injustificadas que limiten la capacidad creadora de los universitarios y la verdadera disciplina intelectual inherente a todo trabajo que se funde en las humanidades y en el conocimiento científico.

Esta reorganización está fundada en la participación activa de profesores y estudiantes; en una mayor libertad que entraña, como contrapartida, la necesidad de una mayor sistematización y rigor en el desempeño de las obligaciones escolares y extraescolares de unos y otros. Mayor responsabilidad en la realización de las tareas individuales y colectivas de enseñanza, aprendizaje e investigación de parte de profesores y alumnos.

Estimamos que tanto las demandas nacionales de un cambio social coherente, racional y planificado, como las condiciones actuales en la Facultad, permiten y exigen este avance sustancial de nuestra organización académica y con ello iniciar una nueva etapa en la historia de la Institución, para el mejor cumplimiento de las funciones y fines que la UNAM le ha encomendado.

Durante la segunda reestructuración académica de 1967, la comunidad de estudiantes manifestó una sentida necesidad de énfasis profesional y especialización que se reflejó en los planes de estudio. Asimismo, la comunidad académica también fincó la posibilidad de que la Facultad contribuyera a la investigación teórica, técnica y aplicada que enriquecería a la docencia con la creación de dos centros de estudios: Centro de Estudios del Desarrollo (marzo de 1965) y de Estudios Latinoamericanos (junio de 1965); simultáneamente se inició la formación de profesores e investigadores a través de los estudios superiores de postgrado. Ello explica la modificación de las denominaciones de tres de las carreras y que una de ellas -Ciencias Políticas y Administración Pública- se subdividiera a partir del 5º semestre en dos especialidades; que se aumentarían significativamente los cursos optativos entre 20 y 39% del total de créditos y que se elaboraran sistemática y totalmente los programas de estudio oficiales de asignaturas.

La tercera reforma a los planes de estudio emprendida poco tiempo después -1970-1971- cristalizó buena parte de los pasos académicos antes descritos. Se amplió la libertad escolar de los alumnos para la programación de sus estudios destacando la responsabilidad correlativa que aquélla exigía; se estimuló la investigación con la creación de tres nuevos centros de estudio, la implantación de planes renovados de maestría y doctorado. En la licenciatura se crearon los talleres de investigación, los seminarios de tesis con valor en créditos en el último año de las carreras y, en la última fase, se introdujo la modalidad de los seminarios de investigación y de prácticas profesionales y se avanzó en la formulación de programas de estudio por objetivos de aprendizaje.

A mediados del año de 1971 se concluyó que era necesario emprender un proceso de elaboración de los programas de asignatura del plan de estudios. Por otro lado, se consideró que era conveniente que dichos programas de estudio se realizasen conforme a las técnicas pedagógicas más avanzadas, por lo cual se estimó que podrían realizarse según las técnicas de sistematización de la enseñanza y de programas por objetivos de aprendizaje u objetivos educacionales.

Después de realizar algunos trabajos previos, se integró un grupo de trabajo en la Facultad, formado principalmente por los je-

de las tareas de la División con las necesidades del área de Estudios Profesionales de la Facultad, se encomendó a la División ejecutar -en coordinación con la Secretaría General de la Facultad- el "Proyecto de Reformulación de los Programas de Estudio por Objetivos de Aprendizaje". Para este fin la Comisión de Nuevos Métodos ofreció plazas para el curso de "Sistematización de la Enseñanza", al que asistieron los jefes de Departamento primero, y posteriormente los responsables de Unidades Académicas, así como los integrantes de la División mencionada.

Con base en los cursos y en la experiencia de más de un año de trabajo, se elaboraron documentos diversos que guiaron la elaboración de los programas por objetivos de aprendizaje, llegando en una primera etapa a disponer del 50 al 60% de dichos programas. Durante este lapso -alrededor de año y medio- no se dejó de trabajar sobre la posible reforma a los planes de estudio.

En efecto, a mediados del año de 1974 los coordinadores académicos de la Facultad elaboraron un proyecto denominado "Proyecto de Reorganización del Trabajo Académico". En este documento, en su primera parte dedicada a los "Principios", se destacaban los siguientes aspectos fundamentales:

- a) "Nuevas modalidades y alternativas en relación con los planes de estudio.
- b) Nuevas modalidades relacionadas con la obtención de título y el funcionamiento de los seminarios de investigación y de prácticas profesionales para elaborar la tesis.
- c) Nuevas modalidades en las tareas docentes y en la distribución del horario escolar.
- d) Impulso a la formulación de programas por objetivos de aprendizaje."

En la segunda parte del documento, dedicada a "Los Procedimientos", se indicaban los lineamientos que podría adoptar un plan de estudios que reformara al vigente.

Este documento de "Reorganización del Trabajo Académico", se sometió a la consulta de los profesores de la Facultad en reuniones convocadas expresamente para recibir observaciones y puntos de

La tercera y última fase, relativa a la "formulación del plan de estudios", incluía cinco puntos básicos: la definición de los *objetivos generales* del profesional en ciencias sociales y de cada una de las licenciaturas que se imparten; la definición de los *objetivos específicos* del profesional en ciencias sociales y de cada una de las licenciaturas; la definición de áreas de *contenido disciplinario y sus objetivos*, de donde se derivarían los cursos atendiendo a la estructuración de los objetivos específicos ya señalados; la estimación de los recursos para la implantación del plan de estudios, y la operación del sistema de enseñanza-aprendizaje.

Cuando los trabajos sobre el perfil del profesional, sobre los objetivos generales y específicos de cada especialidad, sobre las áreas de contenido disciplinario y sus objetivos, ya tenían un avance considerable, el H. Consejo Técnico de la Facultad dispuso que, dado que en la Facultad era ya una práctica sana y recomendable la consulta a los miembros de la comunidad acerca de cualquier transformación académica que se emprendiera, se hiciese una convocatoria para iniciar el proceso participativo de revisión y actualización de los planes de estudio de la Facultad.

Dicha convocatoria se expidió el 23 de abril del presente año. En ella se expusieron los motivos que fundamentaron la expedición de la convocatoria a la revisión de los planes de estudio; se señalaron los antecedentes del proceso, se destacaban los lineamientos que habrían de tomarse en cuenta para realizar tal actualización, así como las bases sobre las cuales la comunidad de la Facultad había de participar en dicho proceso.

Con fundamento en las Bases establecidas en la Convocatoria aprobada por el H. Consejo Técnico, se llevó a cabo el proceso electoral para elegir democráticamente a los representantes del personal académico y de los estudiantes ante las comisiones revisoras de cada una de las especialidades. Cada comisión revisora por especialidad quedó integrada por:

- El jefe de departamento de especialidad (coordinador);
- El consejero técnico profesor;
- El consejero técnico alumno;
- Un representante de los ayudantes de investigador y de cátedra;

Este documento fue ampliamente difundido entre los profesores y alumnos de la Facultad con la finalidad de que conociesen de con junto las modificaciones propuestas, así como para recoger aque- - llas observaciones que enriquecieran los proyectos presentados. Paralelamente a esta auscultación se realizaron reuniones y entre- - vistas con profesores y especialistas distinguidos a efecto de re- - coger valiosas opiniones.

Finalmente, el 8 de octubre la Comisión Revisora Interdisci- - plinaria presentó a la consideración del H. Consejo Técnico de la Facultad el proyecto de actualización de los planes de estudio de la Institución. En esa misma fecha, el H. Consejo Técnico se de- - claró en sesión permanente a efecto de estudiar, modificar y apro- - bar los planes de estudio que habrían de someterse a la aprobación en lo general por el H. Consejo Universitario.

La versión final de estos planes de estudio fue analizada por la Comisión de Trabajo Académico del H. Consejo Universitario y re mitida con dictamen aprobatorio al pleno del mismo. En la sesión del 16 de noviembre culminó este proceso con su aprobación en lo - general, reunión en la que se destacaron las características esen- - ciales de esta reorganización académica y, muy especialmente, la - notable actividad conjunta de estudiantes y profesores de todas - las carreras que, por medio de valiosas opiniones, críticas y ob- - servaciones, enriquecieron y dieron su forma final a los planes de estudio cuya realización hoy iniciamos.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Objetivos generales

El alumno será capaz de:

1. Evaluar críticamente las teorías, los métodos y las técnicas con el fin de coadyuvar al desarrollo de las ciencias de la comunicación.
2. Explicar científicamente los procesos de la comunicación colectiva en cuanto a su origen, estructura y cambio.
3. Evaluar críticamente instituciones públicas y privadas en materia de comunicación colectiva.
4. Utilizar los medios de comunicación colectiva para informar y, en su caso, coadyuvar a la solución de problemas sociales.
5. Promover la difusión y aplicación del conocimiento para el bienestar social.

Perfil del profesional

La formación del profesional en ciencias de la comunicación lo capacitará para ser un analista social de los procesos de la comunicación, en la medida en que podrá comprender y criticar de manera sistemática y permanente los procesos sociales y las teorías de la comunicación.

Esta capacidad de análisis le permitirá explicar la estructura y la dinámica de cambio en los procesos sociales, las emisiones, contenidos y efectos de los mensajes colectivos.

Para que la formación de este profesional logre su plena consistencia, es necesario que los estudios comprendan tres áreas básicas: la *teoría*, la *metodología* y la *técnica*.

Mediante el aprendizaje del área teórica, el estudiante de ciencias de la comunicación será capaz de comprender y explicar el proceso que sigue cualquier fenómeno de la comunicación colectiva.

PLAN DE ESTUDIOS
DE LA CARRERA DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

No. de Créditos	Materias	No. de Créditos	Materias
PRIMER SEMESTRE			
08	Historia Mundial Económica y Social I	08	Historia Mundial Económica y Social III
08	Formación Social Mexicana I	08	Formación Social Mexicana III
08	Teoría Social I	08	Teoría Social III
10	Taller de Investigación y Redacción	08	Metodología II
08	Economía Política I	08	Economía Política III
<u>42</u>		<u>40</u>	
SEGUNDO SEMESTRE			
08	Historia Mundial Económica y Social II	08	Teorías de la Comunicación y la Información
08	Formación Social Mexicana	08	Introducción a la Lingüística
08	Teoría Social II	08	Psicología Social
08	Metodología I	08	Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México I
08	Economía Política II	08	Géneros Periodísticos Informativos (nota informativa, crónica noticiosa y entrevista)
<u>40</u>		<u>40</u>	
TERCER SEMESTRE			
CUARTO SEMESTRE			

FORMACION BASICA COMUN
A TODAS LAS CARRERAS

La Formación Básica Común a las licenciaturas que se imparten en la Facultad está constituida por un conjunto de 15 asignaturas obligatorias. Dichas asignaturas se cursan durante los tres primeros semestres* de las carreras y cubren cinco áreas fundamentales: historia económica y social; México; teórico-metodológica; técnica instrumental y económica. Estos cursos buscan introducir al estudiante en la problemática científica del campo de las ciencias sociales, de forma tal que, independientemente de la licenciatura por la que opte a partir del cuarto semestre, su capacitación profesional tenga un nivel riguroso, universitario. Además, la perspectiva disciplinaria que ofrece, permitirá al estudiante identificar su vocación profesional específica y seguir la carrera que mejor satisfaga sus intereses intelectuales e inquietudes académicas.

Descripción de las asignaturas

PRIMER SEMESTRE

Historia Mundial Económica y Social I

Número de créditos: 08

En el desarrollo del programa del presente curso se introduce al alumno en el análisis de una secuencia de procesos de la historia mundial -de las sociedades no capitalistas a la revolución industrial- y se destaca el carácter de las estructuras y cambios económico-sociales en su interacción con el carácter y trascendencia de las instituciones políticas, jurídicas y culturales en general.

El proceso de formación del Estado nacional, institución en la que se hayan organizados actualmente los diversos grupos sociales,

* Véase Anexo 2, Planes de Estudio de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

investigación documental. Para ello es necesario el conocimiento y aplicación de las técnicas propias para redactar distintos tipos de composiciones. De manera simultánea se adiestrará al alumno en el manejo de las técnicas de investigación documental, mismas que deberán aplicar en todos sus trabajos escolares.

Economía Política I

Número de créditos: 08

En este curso, primero de un conjunto de tres, a través de las expresiones abstractas y concretas de la teoría del valor se estudiarán las leyes fundamentales del modo de producción capitalista. Es decir, siguiendo las tesis de autores clásicos tales como Smith, Ricardo y Marx se analizarán interrelacionadamente y de acuerdo con su jerarquía teórica las dimensiones económica, social y política correspondientes a la sociedad capitalista de libre concurrencia. Para ello, el curso se dividirá en tres grandes apartados: la teoría del valor y el capitalismo; la teoría del valor y el desarrollo del capitalismo, y la teoría del valor, las clases sociales y el Estado.

SEGUNDO SEMESTRE

Historia Mundial Económica y Social II

Número de créditos: 08

En el presente curso se analizará el impacto de la 1a. Revolución Industrial en las estructuras económicas, sociales, políticas y culturales de la época; las consecuencias para las diferentes regiones del mundo del surgimiento y expansión del capitalismo industrial primero y monopolista después. Particularmente se analizarán dos de los fenómenos más trascendentales a que tales procesos dieron lugar: la I Guerra Mundial y la Revolución Socialista de Octubre.

Formación Social Mexicana II

Número de créditos: 08

1. El Estado Nacional y la penetración imperialista. Este periodo está constituido por la etapa de consolidación de las relaciones capitalistas-dependientes del Estado Nacional, desde luego, en

línea teórica se analizará al imperialismo como una fase consecuente y natural de la tendencia creciente a la concentración y centralización del capital. Como último gran apartado temático se examinarán los procesos económicos y sociales que disuelven la automatización del régimen capitalista e intervienen definitivamente en la orientación y construcción de la organización de tipo socialista. Para este curso se reflexionará sobre las tesis propuestas por Marx, Lenin, Hilferding, Rosa Luxemburgo, Bucharín, Trotsky, Lange.

TERCER SEMESTRE

Historia Mundial Económica y Social III

Número de créditos: 08

El III curso de Historia Mundial pretende realizar un análisis de la escala y velocidad de las grandes transformaciones ocurridas en la sociedad mundial contemporánea desde el fin de la I Guerra Mundial y la Revolución Socialista, hasta las más recientes consecuencias de las contradicciones y crisis del capitalismo ejemplificadas con el estudio de los casos pertinentes.

Formación Social Mexicana III

Número de créditos: 08

La estructura económica, política y social de 1929 a 1976. En este apartado deberá estudiarse la importancia de los proyectos político-económicos que adopta el Estado mexicano a partir de la situación generada por la crisis mundial de 1929 y por la II Guerra Mundial.

Dichos proyectos van a sustentarse en una mayor participación de los sectores privados y del capital extranjero, lo que va a traducirse en una reestructuración institucional, social y política de nuestro país.

Teoría Social III

Número de créditos: 08

El propósito de este curso es ofrecer al estudiante que concluye la *Formación Básica Común* un panorama global sobre el estado actual de cada una de las disciplinas que se imparten en la Facultad.

Para esto se sugiere que los Departamentos de cada una de las

FORMACION BASICA DE LA CARRERA
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

La formación básica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación está constituida por 15 asignaturas con carácter obligatorio. Estos cursos están programados del 4º al 6º semestre y ofrecen al estudiante la formación fundamental y la capacitación profesional suficiente en el campo específico de la comunicación colectiva. Mediante esta formación el estudiante de ciencias de la comunicación conocerá y valorará el estado que guarda el conocimiento teórico, metodológico y técnico de la comunicación colectiva, así como un nivel de la investigación en comunicación y el alcance y posibilidades de la práctica profesional de la carrera en la cual el estudiante se capacita. En los semestres 7º y 8º, se concentran 10 asignaturas optativas que el estudiante podrá organizar y cursar de acuerdo a sus intereses intelectuales, vocacionales y profesionales, contando con el auxilio y la orientación del coordinador académico de la carrera.

Descripción de las asignaturas

CUARTO SEMESTRE

Teorías de la Comunicación y la Información

Número de créditos: 08

El propósito de este curso es el de profundizar en el conocimiento y vivencia de la comunicación colectiva a través del análisis de las diferentes corrientes que estudian este fenómeno. Se ahondará en los conceptos matrices (público, mensaje, emisor) del proceso de la comunicación, destacando los aspectos económicos, políticos y sociales que condicionan a la comunicación colectiva y analizando sus significaciones culturales.

Géneros Periodísticos Informativos
(*nota informativa, crónica noticiosa y entrevista*)

Número de créditos: 08

Esta asignatura tiene por objeto estudiar el procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y redacción de la nota informativa, la crónica y la entrevista para los distintos medios de comunicación.

QUINTO SEMESTRE

Teorías de los Medios de Comunicación Colectiva

Número de créditos: 08

La perspectiva de este curso contempla la oportunidad de iniciarse en el conocimiento y vivencia de la comunicación a través del análisis de los medios de comunicación. Asimismo, determinar la relación entre las distintas teorías y la formulación de los procesos de comunicación en los distintos medios.

Lenguaje y Sociedad

Número de créditos: 08

Con esta asignatura se pretende que el alumno además de comprender cómo y por qué aparecen los códigos que rigen la producción lingüística, y determinar las relaciones entre lo histórico y lo lingüístico, cobre conciencia lúcida de su papel como productor lingüístico.

Sociología de la Comunicación Colectiva

Número de créditos: 08

El objeto de esta asignatura es estudiar cada una de las fases de la comunicación, desde el punto de vista de la sociología o la estructura social que influye, de manera determinante, en la conformación y difusión de los mensajes colectivos. De ahí que el análisis de los mensajes y el estudio del proceso de socialización reflejen las características sociológicas de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación.

es analizar científicamente el proceso de la comunicación colectiva desde el punto de vista de la psicología. De ahí que resulte necesario conocer las motivaciones inconscientes y las actitudes y comportamientos resultantes del individuo frente al fenómeno de la comunicación.

Introducción al Estudio de la Opinión Pública

Número de créditos: 08

El estudio de la opinión pública es uno de los aspectos sobre los cuales culmina la teoría de la comunicación y se enlaza con -- otras teorías políticas, sociológicas y psicológicas, a partir de -- las cuales su desarrollo se particulariza y diferencia cada vez -- más. Por la polivalencia del fenómeno de opinión pública, es necesario proporcionar al alumno conocimientos elementales que le sirvan para conocer el lenguaje y la problemática dentro de la cual se encuentra inmersa.

*Géneros Periodísticos de Opinión
(editorial, artículo de fondo y comentario)*

Número de créditos: 08

Esta asignatura tiene por objeto estudiar el procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y redacción del editorial, artículo de fondo, columna y ensayo, para los distintos medios de comunicación.

Títulos que otorga la Facultad

Para optar por los títulos de licenciado que otorga la Facultad, los estudiantes deberán cubrir:

- a) Las asignaturas que integran el plan de estudios respectivo;
- b) El servicio social;
- c) Los requisitos de idiomas;
- d) La prueba escrita del examen profesional. Esta podrá ser una tesis, un trabajo elaborado en un seminario, en un taller o un informe satisfactorio sobre el servicio social, si éste se realiza después de que el alumno haya acreditado las asignaturas de la carrera correspondiente, y si implica la práctica profesional y un rigor teórico. En su oportunidad, el Consejo Técnico señalará las características de estas pruebas.
- e) El examen oral profesional.

Los títulos que otorga la Facultad a nivel de licenciatura son:

- Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública que cubre a las especialidades de Ciencia Política y Administración Pública.
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación, que sustituye al denominado anteriormente: Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva.
- Licenciado en Relaciones Internacionales.
- Licenciado en Sociología.

Carreras técnicas

No se admitirán alumnos de nuevo ingreso a las carreras técnicas que se imparten en la Facultad, durante el periodo lectivo 1976-1977, con el objeto de adecuar sus planes a los nuevos planes de estudio de las licenciaturas de las cuales derivan.

tres carreras podrán optar, como requisito previo al examen profesional, por la posesión del idioma cuya traducción hayan presentado antes de ingresar al quinto semestre.

2. Los requisitos de idiomas para la carrera de Relaciones Internacionales, a nivel de licenciatura, serán de una traducción y de una posesión, obligatoriamente de inglés y francés.

La traducción de uno de los anteriores idiomas, que el alumno podrá elegir libremente, deberá cubrirse antes del ingreso al quinto semestre; la posesión del otro, antes de que se autorice el examen profesional.

Por otra parte, los alumnos de la carrera de Relaciones Internacionales podrán optar por la posesión de un segundo idioma (inglés o francés) o de cualquier otro, previa autorización de la Secretaría de la Facultad. Dicha segunda posesión, se le acreditará como asignatura optativa (8 créditos).

Seriación

El H. Consejo Técnico de la Facultad ratifica su acuerdo del 1º de marzo de 1971 con respecto a la no seriación de las materias en los planes de estudio de la Facultad, que a la letra dice: "las series y semestres en que están ordenadas las materias indica el orden en que se deben inscribir los estudiantes para cursarlas, pero no implica incompatibilidad para que se acrediten unas antes que otras".

ACUERDOS DEL H. CONSEJO TECNICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES PARA LA IMPLANTACION DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE 1976

1. Para aquellos alumnos que hayan aprobado los semestres en los que estuvieron inscritos conforme al plan de estudios de 1971, la revalidación se hará por semestres.

2. Aquellos alumnos que adeudan materias, las acreditarán cursando la asignatura equivalente, de conformidad con las "Tablas de Equivalencia de la Especialidad" correspondiente, que fueron aprobadas para la implantación del plan de estudios de 1976. Cuando no exista materia equivalente, se acreditará la asignatura conforme al plan de estudios de 1971.

CONSEJO TECNICO DE LA FACULTAD

Consejeros profesores

Lic. Mario Martínez Silva (Prop.)
Lic. Edgardo Villasana Rivero
(Sup.)
Lic. Raúl Cardiel Reyes (Prop.)
Lic. Fernando Solana Morales
(Sup.)
Ing. Rafael Herrerías Echenique
(Prop.)
Lic. Felipe Gálvez Cancino (Sup.)
Lic. Antonio Murguía Rosete
(Prop.)
Dr. Liborio Villalobos Calderón
(Sup.)
Lic. Fernando Holguín Quiñones
(Prop.)
Lic. Enrique Contreras Suárez

Consejeros alumnos

Ricardo Uvalle Berrones
Emilio de Igartua Monteverde
Angeles Mastreta
Arturo Jessel Pérez
Manuel Vilchis Uriza
*Representante de los ayudantes
de investigación y de cátedra*
Sergio Vega y Cánovas

COMISION REVISORA DE LA CARRERA
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Prof. Gustavo Sáinz R. (coordinador)

Representantes académicos

Lic. Susana González Reyna
Lic. Antonio Delhumeau Arrecillas
Srita. Martha Laura Tapia Campos

Representantes alumnos

Josefina Estrada D.
Mauricio Guerrero Martínez
Luis Rodríguez Aguilar
J. A. Gracia Medrano

*Representantes del Consejo
Técnico*

Profesores

Ing. Rafael Herrerías Echenique
(Prop.)
Lic. Felipe Gálvez Cancino
(Sup.)

Alumno

Srita. Angeles Mastreta

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País México

Ciudad México, D.F.

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
DE FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

Domicilio DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CIUDAD UNIVERSITARIA Tel. 548 84.07
550.55.58

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
LIC. FERNANDO MACOTELA V.

Título que otorga la facultad
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Año de Fundación
1951

Escolaridad previa para ingreso
BACHILLERATO

Número de alumnos inscritos en 1982 3500 Número de egresados desde su
fundación 40000 APROX.

-¿Tiene cursos de posgrado?
Maestría temporales ()
doctorado () permanentes ()
no ()

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-
información sobre su facultad.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País México
Ciudad México, D.F.
Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO.
Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
DE FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
Domicilio DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
CIUDAD UNIVERSITARIA Tel. 548.84.07
550.55.58
Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
LIC. FERNANDO MACOTELA V.
Título que otorga la facultad
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Año de Fundación
1951
Escolaridad previa para ingreso
BACHILLERATO
Número de alumnos inscritos en 1982 3500 Número de egresados desde su
fundación 40000 APROX.
-¿Tiene cursos de posgrado?
Maestría temporales ()
doctorado () permanentes ()
no ()
-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su fa-
cultad? _____

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-
información sobre su facultad.

México, 30 de Septiembre 1982.

México ✓

INFORMACION BASICA SOBRE FACULTADES LATINOAMERICANAS

DE COMUNICACION SOCIAL

CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

UUAM

Univ. país.

Nombre de la Facultad.

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Nombre del responsable (decano, director, coordinador...)

LIC. FERNANDO MACOTELA VARGAS

Historia: Fecha de fundación 1951

Cambios significativos SE HAN REALIZADO REESTRUCTURACIONES DEL PLAN DE ESTUDIOS, LA ULTIMA TUVO LUGAR EN 1976. EN LA ACTUALIDAD SE ESTA LLEVANDO A CABO UNA REVITALIZACION DEL MISMO PLAN.

Objetivos:

Areas de especialización o énfasis:

- COMUNICACION ESCRITA
- COMUNICACION AUDIOVISUAL
- INVESTIGACION CIENTIFICA DE LA COMUNICACION

Título que otorga:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Duración de la carrera:

CUATRO AÑOS

Número de profesores y dedicación (tiempo completo, tiempo parcial, por horas, etc.)

130 PROFESORES

94 DE ASIGNATURA

CCC
AI
06100

El Centro de Estudios de la Comunicación fue fundado por el profesor Henrique González Casanova en 1970.

El objetivo fundamental que persigue es realizar investigación para mejorar la calidad de la enseñanza.

INVESTIGACIONES QUE SE REALIZAN EN EL CENTRO DE ESTUDIOS
DE LA COMUNICACION

I N V E S T I G A C I O N

O B J E T I V O

La Publicidad y la Alimentación.

Determinar la influencia de los medios sobre el consumo de alimentos en México.

La Crónica Periodística.

Trabajo teórico que pretende delimitar las características fundamentales del género. Esta complementado con una antología de los diversos tipos de crónica periodística.

La prensa de la Ciudad de México.

Rescatar la información sobre los periódicos capitalinos, para poder determinar su aparición y su influencia en la vida pública.

El papel de la mujer en la producción y transmisión de ideología.

Analizar la riqueza de la vida cotidiana como fuente de producción y transmisión de ideología y a la mujer como eje central de esto.

México: Comunicación y dependencia.

Definir la relación actual entre el Estado Mexicano y los medios de difusión masiva a nivel nacional; así como las características de su incidencia en el sistema global de difusión.

Perspectiva de la práctica teatral.

Buscar las líneas de la práctica dramática para comprobar que el teatro no es lo "intocado" en materia de comunicación, sino que puede colaborar eficazmente al cambio político-social.

Deontología Periodística.

Estudiar y analizar los códigos deontológicos periodísticos en América Latina y su incidencia en el cumplimiento de la función social del periodismo.

I N V E S T I G A C I O N

O B J E T I V O

La publicidad en los diarios mexicanos.

Aclarar la medida en que el factor publicidad pagada, influye en la línea editorial y supervivencia de los principales diarios mexicanos.

Memoria y Proyecto: Historia de los Planes de Estudio de la FCPyS (II).

Conocer a fondo la trayectoria de la práctica docente y de investigación en nuestra facultad, para proyectar nuevos rumbos mejor adoptados a la realidad social de México.

Memoria y Proyecto: Historia de los Centros de Investigación en la FCPyS (III).

Aspectos culturales de los mensajes televisivos en México. 1a. parte: La televisión y los niños.

Analizar la influencia de los mensajes televisivos en el desarrollo cultural de la sociedad mexicana.

Investigación de Apoyo a la docencia: Sobre el plan de estudios de la carrera de ciencias de la comunicación.

Determinar la adecuación del actual Plan de Estudios con las necesidades reales del país en materia de comunicación e información.

Historia de la prensa mexicana durante el porfiriato y la revolución.

Conocer el modo de operar de la prensa y sus determinantes sociales en el período de 1876 a 1930 para descubrir los antecedentes históricos de la prensa contemporánea.

La investigación en apoyo a la docencia se realiza de manera conjunta con el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

PROFESORES ADSCRITOS AL CENTRO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACION

PROFESORES DE CARRERA:

Prof. Máximo Simpson Grinberg

Profa. Irene Herner

Profa. Erendira Urbina

Prof. Hernán Uribe

Profa. Silvia Molina y Vedia

Profa. Ana Goutman

Prof. Emilio García Riera

AYUDANTES DE INVESTIGADOR:

Profa. Virginia López Manjarrez

Profa. Blanca Aguilar Plata

Prof. Federico Dávalos

Profa. Ma. Eugenia Chellet

TECNICO ACADEMICO:

Profa. Martha Laura Tapia

PROFESORES DE MEDIO TIEMPO:

Profa. Rosalba Cruz Soto

COORDINADOR:

Lic. Florence Toussaint

SECRETARIO TECNICO:

Prof. Jorge Calvimontes y C.

PROFESORES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES.

1. Acosta Urquidi, Magdalena
2. Acosta Urquidi, Mariclaire
3. Aguilar Montes de Oca, Mercedes
4. Albala Leuy, Eliana
5. Aman Escobar, Ricardo
6. Arévalo Zamudio, Javier
7. Atonal Flores, Enrique
8. Avila Mendoza, Eduardo
9. Baena Paz, Guillermina
10. Barbachano Ponce, Miguel
11. Bayley Gutiérrez, Alberto
12. Barragán Rojas, Manuel
13. Barriguete Castellón, Armando
14. Becerra, Susana
15. Benítez Gutiérrez, Fernando
16. Borrás Sánchez, Leopoldo
17. Buendía, Manuel
18. Cabañas Díaz, Pablo
19. Calvimontes Calvimontes, Jorge
20. Campos Lara, Adriana
21. Carrillo Lavat, Armando
22. Canseco Moreno, Raúl
23. Caram Mafud, Antonio
24. Campos Ponce, Javier
25. Carrillo, Armando
26. Clavé, Eduardo

27. Cassigoli Perea, Julio Armando
28. Cera Alonso, Manuel de la
29. Cervantes Martínez, Ernesto
30. Coen Anitua, Arrigo
31. Cornejo del Olmo José Luis
32. Curiel Fernando
33. Cremoux, Raúl
34. Crovi Aruetta, Delia
35. Cruz Sota, Rosalba
36. Chellet, Ma. Eugenia
37. Dagdug Sol, Miguel Adolfo
38. Dallal, Castillo, Alberto
39. Delhumeau, Antonio
40. Durand Flores, Mercedes
41. Durón, Olga
42. Escudero Yerrena, María Teresa
43. Esparís Rey, Ricardo
44. Fernández Chriesleb, Fátima
45. Ferrer, Guadalupe
46. Galindo Ledesma Mc. , Magdalena
47. Glaván Haro, Tatiana
48. Galvez Cansino, Felipe
49. García Calderón, Carola
50. Carcía Gutiérrez, Gustavo Adolfo
51. García Riera, Emilio
52. Glazmán Nowlsky, Raquel
53. García Granados Jaime
54. Goded Andreu Jaime

55. González Arriaga, José A.
56. Gordon Strasser, Alicia
57. Goutman Bener, Ana Adela
58. Granados Chapa, Miguel Angel
59. Gómez Vaillard, Leticia
60. González Casanova, Henrique
61. González Chavez, Rubén
62. González Reyna, Susana
63. González Vaca, Edmundo
64. Guillén Castañón, Pedro
65. Gutiérrez Vega, Hugo
66. Gutiérrez Chavero, Rafael
67. Herner Reiss, Irene
68. Herrerías Echenique, Rafael Angel
69. Jiménez Castilla, Martha Regina
70. Larrea, Gabriel
71. León de la Mora, Jaime de
72. Liberman, Lillian
73. López Manjarrez, Virginia
74. López Narvaez, Froylán
75. Lorenzano Ferro, Luis
76. Loubet Joitisoló, Enrique Jr.
77. Macotela, Fernando
78. Marentes, Pablo
79. Mendoza, Eugenio
80. Mendoza Rivera, Jaime Alfonso
81. Melendez, Jorge
82. Meza Baca, Roy Roberto
83. Michel Sinner, Manuel

84. Molina y Vedia, Silvia Inés
85. Ortiz Frutis, Rubén
86. Pablo Tenorio, Raymundo
87. Parker, Héctor
88. Paulín de Siade, Georgina
89. Pichel Pequeño, José
90. Ponce, Armando
91. Prieto Castillo, Daniel
92. Quijano, Carlos
93. Quiroz y Sánchez, Gustavo
94. Remus Araico, José
95. Rendón, Yolanda
96. Río Ortiz, Salvador del
97. Río Reynaga, Julio del
98. Riva, Juan Antonio
99. Robles Martha
100. Robles Martínez, José
101. Rodríguez, Avelardo
102. Rodríguez Castañeda, Rafael
103. Romero Alvarez, Lourdes
104. Rota, Josep
105. Sandoval, Ramiro
106. Sánchez Cordero, Ma. Asunción
107. Silva, Luz María
108. Simpson Grimberg, Máximo
109. Solares, Igancio
110. Scherer García, Julio
111. Stolarsky, Raquel
112. Tenorio Herrera, Guillermo

113. Tornero Díaz, Carlos
114. Toussaint, Florence
115. Trejo Delarbre, Raúl
116. Urbina Urbina, Eréndira
117. Uribe Ortega, Hernán
118. Uthof, Víctor
119. Vega, Sergio
120. Villa Gutiérrez, José de
121. Villagrán Díaz, Carlos
122. Weiss Alvarez, Pola
123. Wong Castañeda, Benjamín

015 La carrera se divide en períodos (marcar con una X):

Trimestrales: _____ Semestrales: X Anuales: _____

Otros: _____

Cuáles: _____

016 Duración de cada período en semanas: 19 semanas

017 Título(s) que otorga su Facultad: Licenciado en Ciencias de la
Comunicación y Maestro en Ciencias de la Comunicación

018 Fuentes de financiación. (marcar con una X):

Ayudas Estatales: X

Ayudas Extranjeras: _____

País de Origen: _____

Contribución de los alumnos: X

Otras ayudas: _____

Cuáles: _____

019 Reseña histórica (elaborar una síntesis con datos como: año de fundación de la facultad, si se originó como facultad, como departamento, como escuela, etc., título(s) que otorgaba, objetivos que perseguía y cómo han evolucionado éstos):

La licenciatura en Ciencias de la Comunicación que se
imparte en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales,
bajo la coordinación del Departamento de especialidad
correspondiente, tuvo su origen en el año 1951 en que se
fundó la, por entonces, Escuela Nacional de Ciencias Políticas
y Sociales, entidad en la que la licenciatura en Periodismo
junto con las de Ciencias Políticas, Ciencias Sociales y
Ciencias Diplomáticas se proponía formar profesionales

preparados para contribuir al desarrollo nacional.

La primera Reforma Académica por la que pasó la Escuela y, en consecuencia la licenciatura en Periodismo, no afectó la tendencia profesional del egresado, aunque dotó a la licenciatura de una mejor formación interdisciplinaria y de un rango de mayor científicidad social al futuro Licenciado en Periodismo. Mientras esto ocurrió en 1958, en 1967 en que se produjo la segunda reforma académica se plasmaron las crecientes necesidades de mayor especialización profesional y de una intensificación en las tareas de investigación teórica y técnica aplicadas a la docencia.

Preservando y profundizando la formación básica interdisciplinaria y de científico social, el egresado en periodismo salía con el título de Licenciado en Ciencias de la Información pues la denominación de la licenciatura sufrió un cambio.

Una nueva reforma académica se llevó a cabo durante los años 1970-1971. Para la licenciatura tuvo algunos efectos importantes: primero, se constituyeron los talleres y seminarios de trabajos prácticos tendientes a complementar eficazmente la formación teórico-crítica; luego, se definieron con mayor claridad los criterios de división de áreas académicas y se marcaron más las opciones terminales de la licenciatura, diferenciándose los campos de desarrollo profesional. La carrera pasó denominarse entonces, Licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. Por último, en 1976 se produce la cuarta reforma académica en la que se redefinen las áreas académicas del plan de estudios. Se formulan nuevos programas por materias buscando una mayor coherencia en el proceso enseñanza-aprendizaje; se insiste en la necesidad de la formación científica de los egresados, esta vez orientados al cambio social y al mismo tiempo dotados de una base teórica, técnica y metodológica que les permita la eficiencia profesional requerida en los medios laborales y demandada por la sociedad. Desde 1976, el Licenciado en Ciencias de la Comunicación tiene una preparación crítica,

científica y técnica amplia y permanentemente actualizada. Cabe anotar que desde aquel año se han producido varios reajustes en los programas de estudios y se encuentran en formulación algunos proyectos de revitalización general del Plan de Estudios.

II. SITUACION DE LOS EGRESADOS

020 Número de egresados de la Facultad hasta la fecha: _____

Graduados: 218

No Graduados: _____

021 Campos de trabajo profesional (señale porcentajes aproximados): (Se está efectuando una investigación sobre este punto).

Campo de Trabajo	Porcentaje
Universidad (docencia)	
Empresa Periodística	
Emisora Radial	
Empresa de T.V.	
Agencia de Publicidad	
Producción de Cine	
Producción de Audiovisuales	
Entidad Gubernamental	
Comunicación Organizacional (en empresas)	
Entidades Internacionales	
Otros: (Cuáles)	

022 Tipo de trabajo profesional de los egresados: (Señale porcentajes aproximados)

Tipo de Trabajo	Porcentaje
Teoría y/o investigación	5%
Planificación y diseño	10%
Utilización de medios	57%
Administración	25%
Evaluación	3%

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Depto. Comunicación 96
~~Facultad~~

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

Abreviaturas

- C. Comunicador
- S. Sociólogo
- Ps. Psicólogo
- L. Literato
- F. Filósofo
- Li. Linguista
- P. Periodista

- Rp. Relacionista
- Pu. Publicista
- R. Especialista en Radio
- T.V. Especialista en T.V.
- Ci. Especialista en Cine
- A. Especialista en Audiovisuales
- C. Otros

Tipo de formación / Nivel de formación	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	A	J
Doctorado (P.H.D.)	1												1
Maestría (Maestrado o Magister)	1		1										
Licenciatura (Bachillerato)	41	5	4	6						2	3	1	7 18
Otros (Cuáles)													

025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: 24
 6 horas diarias:
 4 horas diarias: 4
 2 horas diarias:
 Menos de 2 horas diarias: 68

IV. RECURSOS FISICOS

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General?

SI NO

MEDIOS	EQUIPOS	LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	X	
	Sincronizador	X	
	Discover	X	
	Sala de proyecciones.	X	
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación	X	
	Grabadoras portátiles.	X	
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cameras 35 mm.		
	Cameras 16 mm.		
	Cameras 8 mm.		
	(Super 8).	X	
Otros Equipos	Editora	X	
	Empalmadora	X	
	Sala de proyecciones.	X	
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.	X	
	Proyector 8 mm.		
	(Super 8)	X	
Iluminación	X		

V PLAN DE ESTUDIOS

33) El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Área de Cultura General, Área de Investigación, Área de Expresión, etc.).
- Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS (Ejemplo):

Áreas	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tros Textos o libros	Autor(es)
Área de formación en Comunicación.	Introducción a la Comunicación.	4	La materia de Introducción busca comprender la naturaleza de la comunicación, sus definiciones, modelos, ámbitos e implicaciones, a través del análisis y la relación de las diversas teorías de comunicación, a la luz de los métodos de investigación que sustentan, describiendo sus contextos históricos y aplicando los conceptos estudiados a situaciones del entorno latinoamericano.	"El proceso de la comunicación". "Comprender la comunicación". "Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas".	BERLO, David PASQUALLI, Antonio. ECO, Umberto.
Área Básica de la Especialidad (4º semestre)	Teorías de la Comunicación y la Información.	4	El propósito de este curso es el de profundizar en el conocimiento y vinculación de la comunicación colectiva a través del análisis de las diferentes corrientes que estudian este fenómeno. Se ahondará en los conceptos matriciales (público, mensaje, emisor) del proceso de la comunicación, destacando los aspectos económicos, políticos y sociales que condicionan a la comunicación colectiva y analizando sus significaciones culturales.	"Discurso autoritario y Comunicación alternativa". "Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas". "Elementos para una teoría de los medios de Comunicación".	PRIETO CASTILLO, Daniel ECO, Umberto MAGNUS ENZENSBERGER, Hans.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Áreas	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
<p>Área Básica de la Especialidad (4º semestre)</p>	<p>Introducción a la Lingüística</p>	<p>4</p>	<p>En esta asignatura se estudiará el lugar que ocupa el lenguaje dentro del marco total de los sistemas de comunicación, así como el significado cultural de sus diferentes aspectos y elementos. Los enfoques serán de carácter general (semiótico, filosófico psicológico).</p>	<p>"Las grandes corrientes de la Lingüística". "Problemas de Lingüística general" "Para comprender el lenguaje. Una introducción a la Lingüística"</p>	<p>LEROY, Maurice. BENVENISTE, Emile. FOWLER, Roger</p>
<p>Área Básica de la Especialidad (4º semestre)</p>	<p>Psicología Social</p>	<p>4</p>	<p>El estudio de esta disciplina tiene por objeto conocer los fundamentos básicos de la psicología social. A tal efecto, se estudiará el comportamiento de los individuos dentro de los grupos, así como la dinámica motivacional, consciente e inconsciente, que los llevará a determinadas pautas de conducta y su modificación, en relación con los sistemas de valores imperantes en las diversas estructuras sociales.</p>	<p>"La sociedad" "Psicología Social" "Psicología Social"</p>	<p>BROWN, Roger CRANO, Theodore W. KLINEBERG, Otto</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
<p>Area Básica de la Especialidad (4º semestre)</p>	<p>Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México I.</p>	<p>4</p>	<p>Esta asignatura tiene por objeto estudiar los medios de comunicación colectiva como instituciones dentro de un sistema económico, político y social. El conocimiento de estos medios deberá llevarse a cabo a través del análisis de su gestación, transformación, legislación y funcionamiento, así como de los intereses a los cuales sirve y el papel que desempeña dentro de la problemática nacional.</p>	<p>"Régimen legal de la Prensa de México" "Anotaciones sobre los medios de información en México" "El periodismo en México, 450 años de historia"</p>	<p>CASTAÑO, Luis DEL RIO REYNA GA, Julio NOVO, Salvador</p>
<p>Area Básica de la Especialidad (4º semestre)</p>	<p>Géneros Periodísticos Informativos (nota informativa, crónica noticiosa y entrevista).</p>	<p>4</p>	<p>Esta asignatura tiene por objeto estudiar el procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y redacción de la nota informativa, la crónica y la entrevista para los distintos medios de comunicación.</p>	<p>"Introducción al Periodismo" "Periodismo Moderno" "Curso de Redacción"</p>	<p>BOND, Frasser Comité on Modern Journalism. VIVALDI, Martín</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
<p>Area Básica de la Especialidad (5° semestre)</p>	<p>Teorías de los Medios de Comunicación Colectiva</p>	<p>4</p>	<p>La perspectiva de este curso contempla la oportunidad de iniciarse en el conocimiento y vivencia de la comunicación a través del análisis de los medios de comunicación. Asimismo, determinar la relación entre las distintas teorías y la formulación de los procesos de comunicación en los distintos medios.</p> <p>Con esta asignatura se pretende que el alumno, además de comprender cómo y porqué aparecen los códigos que rigen la producción lingüística, cobre conciencia lúcida de su papel como productor lingüístico.</p>	<p>"Sociología de la radio-t.v."</p> <p>" Los medios como Extensiones del Hombre"</p> <p>" Teoría y Práctica de la Ideología"</p> <p>"Lenguaje y Sociedad"</p> <p>"Sobre política y lingüística"</p> <p>"Lingüística y Comunicación"</p>	<p>CAZAMUVE, Jean</p> <p>MACLURAN, Marshall</p> <p>SILVA, Ludovico</p> <p>LEFEBVRE, Henri</p> <p>CHOMSKY, Noam</p> <p>GRETTAS, A. M y otros</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Areas	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
<p>Area Básica de la Especialidad (5° semestre)</p>	<p>Sociología de la Comunicación Colectiva</p>	<p>4</p>	<p>El objeto de esta asignatura es estudiar cada una de las fases de la comunicación, desde el punto de vista de la sociología o la estructura social que influye, de manera determinante, en la conformación y difusión de los mensajes colectivos. De ahí que el análisis de los mensajes y el estudio del proceso de socialización reflejen las características sociológicas de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación.</p>	<p>"Sociología de la información" "Lenguaje y comunicación social" "La imaginación sociológica"</p>	<p>CIESPAL VERON, Eliseo MILLS, C. Wright BORGES CONTRERAS, José Jacinto. DEL RIO REVINA GA, Julio FERNANDEZ, José Luis</p>
<p>Area Básica de la Especialidad (5° semestre)</p>	<p>Desarrollo, Régimen y Estructura de los Medios de Comunicación Colectiva en México II</p>	<p>4</p>	<p>Esta asignatura tiene por objeto estudiar los medios de comunicación colectiva como instituciones dentro de un sistema económico, político y social. El conocimiento de estos medios deberá llevarse a cabo a través del análisis de su gestación, transformación, legislación y funcionamiento, así como de los intereses a los cuales sirve y el papel que desempeña dentro de la problemática nacional.</p>	<p>"Los medios de Comunicación de masas en el desarrollo económico" "Anotaciones sobre los medios de información en México" "Derecho de la Radiodifusión"</p>	<p>BORGES CONTRERAS, José Jacinto. DEL RIO REVINA GA, Julio FERNANDEZ, José Luis</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Área Básica de la Especialidad (5° semestre)	Géneros Periódicos Interpretativos	4	Esta asignatura tiene por objeto el estudio del procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y redacción del reportaje, para los distintos medios de comunicación.	"Introducción al periodismo" "Un nuevo concepto del periodismo" "Apuntes de periodismo"	BOND, Fraser COPPLE, Neale VIVALDI, Martín
Área Básica de la Especialidad (6° semestre)	Técnicas de Información por Cine	4	Se intentará, mediante ejercicios prácticos, capacitar al alumno en la comprensión y el manejo de distintos medios y métodos técnicos que lo ayuden a una mejor expresión cinematográfica.	"Teoría y técnicas cinematográficas" "Realización cinematográfica" "La iluminación cinematográfica"	EISENSTEIN, S. FELDMAN, Simon GIOVINA, A.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Area Básica de la Especialidad (6° semestre)	Técnicas de Información por Radio y Televisión	4	<p>Materia destinada al estudio y análisis del radio y la televisión desde sus características como emisores de mensajes, así como al estudio de sus particularidades técnicas de presentación, distribución y suministro de información al receptor.</p> <p>El Proceso de la comunicación se encuentra determinado por factores individuales que conforman, en un momento dado, la emisión y recepción de los mensajes. Por lo tanto, el propósito de este curso es analizar científicamente el proceso de la comunicación colectiva desde el punto de vista de la psicología. De ahí que resulte necesario conocer las motivaciones inconscientes y las actitudes y comportamientos resultantes del individuo frente al fenómeno de la comunicación.</p>	<p>"Técnicas de la T.V. educativa"</p> <p>"Periodismo Radifónico"</p> <p>"Noticias por Radio y Televisión"</p> <p>"La incommuniación"</p> <p>"El hombre urbano. Dest Selier de sí mismo"</p> <p>"Psicología social de la opinión pública y de los medios de comunicación"</p>	<p>COFFEY, Kenneth</p> <p>NEWMAN, John F.</p> <p>SILLER, Bot White, Ted y Terkei</p> <p>CASTILLA DEL PINO, Carlos</p> <p>ELHUMEAU, Antonio</p> <p>YOUNG, Kimball</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Opción Vocacional Comunicación Audiovisual (7° semestre)	Imagen y Periodismo	4	<p>En el presente curso teórico práctico se enseñará al alumno, a partir de sus propias habilidades, las necesidades y usos de la iconografía, elemento fundamental en la comunicación colectiva. Con la cual se informa y se forma a un público, a través de la producción y reproducción de ideología, por medio de la forma y el contenido. El curso comprende los aspectos teóricos y técnicos de la iconografía y el periodismo.</p>	"Estética e historia de las artes visuales" "La fotografía como documento social" "Análisis de las imágenes"	Berenson Freund Varios Autores
Opción Vocacional Comunicación Audiovisual (7° semestre)	Sociología de la Radio y la Televisión	4	<p>El estudio de la sociología de la radio y la televisión implica el análisis crítico de la relación que existe entre los elementos que intervienen en el control, manejo, dirección y elaboración de la programación de la radio y la televisión con la realidad socioeconómica y política de México.</p>	"Elementos para una teoría de los medios de comunicación" "Televisión y presión electrónica?" "Apocalípticos e integrados"	Magnus Enzensberger, Hans Cremonax, Paúl Eco, Umberto

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Arca	Materias (Asignaturas)	Horas Semanarios	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Opción Vocacional Comunicación Audiovisual (7º semestre)	Evolución del lenguaje fílmico	4	Se trata de explicar el fenómeno cinematográfico como un proceso histórico-social, cuya evolución se ha ido enriqueciendo con varias teorías sobre el lenguaje y su arte.	"Problemas del nuevo cine" "El sentido del cine" "Lógica del cine"	Della Volpe, Galvano Eisenstein, Serrueli Laray, Albert
Opción Vocacional Comunicación Audiovisual (7º semestre)	Taller de guión: cine, radio y televisión	4	Por medio de ejercicios y prácticas simultáneos al estudio de documentos específicos de material bibliográfico y de análisis de guiones, los alumnos se iniciarán en la redacción de diversos géneros de guión, tanto documental como de ficción, con material original y con material de archivo.	"Técnica de las noticias en televisión" "Periodismo radiofónico" "Noticias por radio y televisión"	C.B.S. Newman John, F. Siller, Bob, y otros.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Opción Vocación Comunicación Periodística (7° semestre)	Métodos y técnicas de Investigación Periodística	4	Este curso, concebido a manera de seminario, se ocupa de estudiar los principios metodológicos y técni- cos empleados en la investigación periodística. La finalidad es pro- porcionar al alumno el fundamento teórico metodológico que necesaria- mente aplicará en los talleres de prácticas.	"Tecnología de la información" "Metodología del periodismo" "Dialéctica de lo concreto"	Brajnovic, Luka Gregorio, Dominico de Kosik, Karel
Opción Vocación Comunicación Periodística (7° semestre)	Teoría de la Publicidad	4	La materia trata de ubicar la rela- ción entre el sistema capitalista y publicidad. Comprende también, un análisis específico del lenguaje publicitario considerando sus aspectos ideológicos, psicológicos y un examen de la imagen publicita- ria.	"El lenguaje de la publicidad" "La estructura ausente" "Medios masivos e ideología im- perialista"	Bloch de Behar, Lise Eco, Umberto Acosta, Leonardo
Opción Vocación Comunicación Periodística (7° semestre)	Taller de Prácti- cas Periodísti- cas I	4	El taller funciona como sala de re- dacción en donde el alumno vincula sus conocimientos teóricos y meto- dológicos con la práctica de la profesión.	"Labor periodís- tica "Periodismo" "Redacción Perio- dística"	Cosío Villegas, Daniel Dovifat Martínez Alber- tos, José Luis

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Área	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Opción Vocacional Comunicación Periodística (7º semestre)	Taller de Literatura y Periodismo	4	Este curso funcionará como taller en el cual los alumnos, bajo la guía del profesor, realizarán ejercicios de análisis, discusión y redacción. Los comentarios orales y escritos que se hagan en torno a las lecturas se ubicarán en un marco de referencia establecido.	"Todos los fuegos el fuego" "Morirás lejos" "Los Muros de agua"	CORTAZAR, Julio PACHECO, José Emilio REVUELTAS, José
Opción Vocacional Comunicación Periodística (7º semestre)	Taller de Edición de Originales	4	La asignatura, por ser la última instancia en el área de la redacción, tiene la característica de un taller de afinamiento de los productos escritos del estudiante de periodismo, igualmente, pretende dotar de conocimientos para que el profesional pueda desempeñarse en el nivel de la corrección de estilo y la edición de originales. Una permanente entrega a las fuentes de información cultural, tales como la lectura de comprensión y la praxis constante en la conducta escritora, incluidas sus correcciones y reformulaciones, constituyen el pilar básico de las actividades de esta materia.	"Ciencia del lenguaje y arte del estilo" "Es escritor" "Contra el estío de cliché del partido"	ALONSO, Martín AZORIN. TSE- <u>ING</u> , Mao

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos O libros	Autor(es)
Opción Vocacional Investigación Científica de La Comunicación (7º semestre)	La comunicación como proceso	4	Esta asignatura tiene como objeto principal el de que el alumno que se interese por la opción vocacional. Investigación científica de la comunicación social, comprenda que la comunicación es un proceso cuyas etapas no pueden separarse. Mostrar al alumno que la comunicación tiene sentido en el momento en que la impresión de uno se traduce en expresión y es interpretado por otro que en ese momento se ligar al primero, seres humanos que se interrelacionan dentro de un contexto tanto implícito como explícito.	"Comunicación de masas" "La ciencia de la comunicación humana" "¿Extensión o comunicación?"	TARRONI, Evelina SCHAM, Wilbur FREYRE, P.
Opción Vocacional Investigación Científica de La Comunicación (7º semestre)	Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación (México y América Latina)	4	Tres elementos basan la investigación científica y caracterizan a toda ciencia como tal: la teoría, el método y la técnica. Se trata de exponer los métodos de la investigación teórica, examinando los acontecimientos sociales (proceso de la comunicación), desde el punto de vista de su lugar en el sistema social en conjunto.	"Comunicación de Masas en Imperialismo yanqui" "Pedagogía de la comunicación" "Símbolo, comunicación y consenso"	SCHILLER, Herbert I. GUTIERREZ, Francisco DORFLES, Gillo

CUADRO SCERE EL PLAN DE ESTUDIOS

Área	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
<p>Opción Vocacional Investigación Científica de la Comunicación (7° semestre)</p>	<p>Clases Sociales, Ideología y Nociones de Comunicación</p>	<p>4</p>	<p>Esta materia funcionará a manera de seminario, es decir, se alternarán exposiciones del profesor y de los alumnos. Los temas versarán sobre: Las escuelas de pensamiento más relevantes que han tratado el problema de la ideología: la difusión de ideología a través de los medios y la posibilidad de un medio de comunicación libertador.</p>	<p>"Dialéctica y Revolución" "Historia y conciencia de clase" "Teoría y práctica de la Ideología" "Métodos de Investigación Social" "Sociología de la explotación" "Introducción a la lógica y el método científico"</p>	<p>LOWY, Michael LUKACS, Gyorgy SILVA, Ludovico GOODF, Hatt GONZALEZ CASA-NOVA, Pablo COHEN, Inagel</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tras Textos o libros	Autor(es)
Opción Vocacional Comunicación Audiovisual (8° semestre)	Sociología del Cine	4	Se trata de explicar el cine fenómeno social en sus distintos aspectos: industria, espectáculo, entretenimiento, arte: como expresión de las tensiones políticas y sociales, los grandes mitos.	"Cine, cultura y descolonización" "Cine, fábrica y vanguardia"	SOLANAS, F.P.E. PAOLO, Vertette
Opción Vocacional Comunicación Audiovisual (8° semestre)	Evolución del Lenguaje Audiovisual	4	El curso está orientado a estudiar el manejo y las combinaciones de los elementos lingüísticos y conexos, utilizados en la estructura y análisis de los mensajes audiovisuales; así mismo, se examinarán las implicaciones de carácter cultural que dichos mensajes representan.	"Imagen e idea" "Evolución y esencia de un arte nuevo"	READ, Herbert Edward EPLA, Balás

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Opción Vocacional Comunicación Audiovisual (8° semestre)	Taller de Realización de Cine	4	Se intentará establecer una relación inmediata con el fin del semestre anterior, específicamente la materia Taller de Guión. Los alumnos realizarán sus trabajos e laborados como examen si acaso no hubiera correcciones que efectuar. Por eso, se comenzaría con una revisión del material propuesto para la filmación antes de entrar en las etapas subsiguientes.	"El cine y su público" "Teoría y práctica del cine junto al pueblo" "Producción significativa y puesta en escena"	GARCIA RIERA, Emilio SANTINES, J. / Grupo Ukamau GRIAFRANCO, Bettetini
Opción Vocacional Comunicación Audiovisual (8° semestre)	Taller de Realización de Radio y T.V.	4	Los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación tendrán la oportunidad de vincular los conocimientos adquiridos en las materias teóricas de la comunicación con las formas de aplicación práctica y técnica del periodismo electrónico. El taller de realización de radio y t.v. cumplirá los objetivos prácticos y técnicos del periodismo electrónico considerando los aspectos mecánicos, electrónicos, de producción y realización de un programa, para ello se usarán las propias instalaciones con que cuenta la Facultad.	"Televisión educativa para América Latina" "El hombre teleespectador" "La televisión y la gente"	GARCIA JIMENEZ, Jesús JUAN CAZENEUVE BRIAN GROOMBRIDGE.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Área	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Opción Vocacional Comunicación Audiovisual (8° semestre)	Cine Documental	4	Mediante exposiciones teóricas, lecturas comentadas, exámenes críticos tanto de guiones como de documentales filmados, se ofrecerá a los estudiantes el conocimiento del desarrollo histórico de este aspecto de la actividad cinematográfica y las características específicas técnicas y metodológicas que la han marcado en cada una de sus etapas hasta la época actual. El proceso de la enseñanza-aprendizaje será mixto, teórico y práctico, con ejercicios e investigaciones en seminario.	"El cine como propaganda política" "Cine y vanguardia en la Unión Soviética" "Estética y Psicología del Cine" "A sangre fría" "¿Qué es la Historia?" "¿Qué es la Historia?"	MEDVERKIN, A. GIUSI RAPISARDA MTRY CAPOTE, Truman GARR, E. F. FANLIER, Ericch

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Opción Vocacional Comunicación Periodística (8° semestre)	Teoría de la Propaganda	4	El desarrollo del temario se propone estudiar la propaganda a través de diferentes formaciones históricas y sociales. De esta manera la concepción propagandista se enlaza con una "visión del mundo" y no aparece como una técnica ahistórica.	"Cultura, comunicación de masas y lucha de clases" "La élite del poder" "La rebelión de las masas"	LUTERBERGER, Bernard y otros. MILLS, Wright ORTEGA y GASSET José
Opción Vocacional Comunicación Periodística (9° semestre)	Taller de Prácticas Periodísticas II	4	El taller funcionará como sala de redacción en donde el alumno practicará el género periodístico que haya escogido de acuerdo con sus intereses personales. La orden de trabajo y su desempeño se llevarán a cabo conforme a los requerimientos (calidad y tiempo) de cualquier medio de difusión para que el alumno se aproxime al ejercicio profesional del periodista.	"El uso de la palabra" "Periodismo Moderno" "Géneros Periodísticos"	CASTELLANOS, Rosario COMITTEE ON Modern Journalism. VIVALDI, G. Martín

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Área	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autores
Opción Vocacional Comunicación Periodística (8º semestre)	Organización de Instituciones Informativas	4	En este curso se estudiará el marco empresarial de las publicaciones periódicas impresas, oficinas de prensa y agencias informativas. Asimismo se estudiará el funcionamiento, la producción y difusión de noticias en esas instituciones informativas.	"La noticia internacional" "La información en el nuevo orden internacional" "Las agencias informativas"	Informes IIEP. Informes IIEP PEPINO BARRAL Ana María BORRAS SANCHEZ Leopoldo BRAJNOVIC, Luka MANDEL, Siegfried
Opción Vocacional Comunicación Periodística (9º semestre)	Taller de técnicas de Edición	4	Atentadas las analogías de las actuales materias, Trabajo Editorial y de Imprenta y Redacción VI (Técnicas de Edición) se han reunido los contenidos programáticos de ambas en la asignatura única de Técnicas de Edición. En el curso se incluyen los temas relativos a las técnicas de impresión, preparación de originales, diagramación y técnicas de información, la última circunscrita a la organización y especialización de los profesionales periodistas.	"Tecnología de la información" "Periodismo Moderno"	BRAJNOVIC, Luka MANDEL, Siegfried

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Opción Vocacional Investigación Científica de La Comunicación (8° semestre)	Semiología	4	La asignatura de Semiología dentro del currículum de materias de la opción vocacional: Investigación científica de la comunicación social tiene como objetivo principal la de que el alumno comprenda en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan en el seno de la vida social.	"Lecturas de Semiología" "Introducción a la Semántica" "El concepto de Información en la Ciencia Contemporánea"	GIRAUD, Pierre SCHAEFF, Jean GOLDMAN, Lucien
Opción Vocacional Investigación Científica de La Comunicación (8° semestre)	Estado, Poder Político y Medios de Comunicación-Formación	4	Este seminario tiene por objeto analizar el desarrollo histórico y la situación actual de la política del Estado Mexicano con respecto a los medios de comunicación-Formación tanto en lo interno como en lo internacional. El seminario se ocupará también del análisis de la actual estructura de poder de los medios y del estudio de la correlación de las fuerzas sociales que le han determinado. Asimismo, se ocupará del análisis de los medios de información denominados alternativos, de las características	"Ideología de la burguesía industrial en sociedades dependientes" "La ciencia y el dilema de América Latina: dependencia o liberación" "Cultura, comunicación de masas y lucha de clases"	CARDOSO, F. H. LEITE LOPES, J. LUTZEMBERGER, Bernardi Balde-lli y otros

cas de la propaganda estatal y del estatuto jurídico que rige los medios.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Área	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Opción Vocacional Investigación Científica de Comunicación (8° semestre)	Técnicas de Investigación en Comunicación	4	El curso será teórico-práctico; en el se enseñarán, no sólo los fundamentos de las técnicas de investigación que más útiles han resultado al ser aplicadas al campo de la comunicación, difusión masiva y la opinión pública, sino su utilización científica, para lo cual se emplearán ejercicios de capacitación, problemas y actividades de práctica de campo.	"El juego de la Lógica" "Cómo evaluar las comunicaciones colectivas" "Introducción a la lógica dialéctica"	CARROL, Lewis HASKINS, Jach NOVAK, George
Opción Vocacional Investigación Científica de Comunicación (8° semestre)	Taller de Investigación en Comunicación II	4	El taller de investigación en comunicación II tiene como objetivo proporcionar apoyo teórico-metodológico para que el alumno aplique el diseño de investigación desarrollado en el Taller de Investigación I. Para ello, el alumno recopilará, sistematizará y analizará la información necesaria para probar sus hipótesis y elaborará un informe de investigación.	"Concepto y variables en la investigación social" "Las herramientas de la Ciencia Social" "Metodología de las Ciencias Sociales"	KORN, Francis LAZARFIELD, Paul y otros MADGE, John KAUFMANN, Felix

032. Hay muchos libros publicados en español de autores nacionales. Se mencionan sólo algunos intentando cubrir las ramas más importantes de los estudios en comunicación. La lista - corresponde a autores que son profesores de la carrera o de la Facultad.
- 1.- PRIETO CASTILLO, Daniel DISCURSO AUTORITARIO Y COMUNICACION ALTERNATIVA (Editorial EDICOL; México, 1981)
 - 2.- GODED, Jaime ANTOLOGIA SOBRE LA COMUNICACION HUMANA (Lecturas Universitarias. N° 25. Editorial UNAM. México, 1976)
 - 3.- FERNANDEZ CHRISTLIEB, Fátima LOS MEDIOS DE DIFUSION MASIVA EN MEXICO (Editorial Juan Pablos. México, 1982)
 - 4.- SIMPSON, Máximo COMUNICACION ALTERNATIVA Y CAMBIO SOCIAL EN AMERICA LATINA - (FCPyS; Serie: Estudios N° 63. Editorial UNAM. México, 1981)
 - 5.- GARCIA RIERA, Emilio HISTORIA DOCUMENTAL DEL CINE MEXICANO (Editorial ERA. México, 1981)
 - 6.- VILLAGRAN Carlos, CASSIGOLI, Carlos LA IDEOLOGIA EN LOS TEXTOS - - (Editorial Marcha. México, - - 1983)
 - 7.- TREJO DELABRE, Raúl LA PRENSA MARGINAL (Editorial El Caballito. México, 1975)
 - 8.- HERNER, Irene MITOS Y MONITOS (COEDICION, -- Editoriales Nueva Imagen y - - UNAM. México, 1981)
 - 9.- SELSER Gregorio, Roncagliolo TRAMPAS DE LA INFORMACION Y -- NEOCOLONIALISMO (Editorial - - ILET. México, 1979)
 - 10.- DELHUMEAU, Antonio EL HOMBRE TEATRAL (Editorial - México, 1983)
034. CONTEXTOS (Revista publicada por la Asociación Mexicana de Investigadores en Comunicación)

- COMUNICACION Y CULTURA (Revista publicada por Editorial Nueva Imagen)
- CUADERNOS DEL TICOM (Cuadernos sobre comunicación publicados por el Taller de Investigación y Comunicación Colectiva de la Universidad Autónoma Metropolitana (Unidad Xochimilco))
- CUADERNOS DE COMUNICACION (Cuadernos sobre comunicación publicados por el Centro de Estudios de Comunicación de la FCPyS de la UNAM).

NOTA: Estas publicaciones tienen un carácter periódico. Hay también un tipo de publicaciones ocasionales como, por ejemplo, los hasta ahora nueve tomos de la serie COMUNICACION SOCIAL publicada por la Secretaría de Gobernación del gobierno que reúne textos de las ponencias de una reunión nacional sobre comunicación social; luego, están las memorias de los constantes seminarios, congresos, reuniones nacionales y mesas redondas que se llevan a cabo en diversas instituciones de enseñanza o de la administración pública. Por último, existen publicaciones como la Revista Mexicana de Ciencias Políticas (revista de la Facultad) que ocasionalmente dedica sus números a tratar problemas sobre comunicación. Por lo demás, existen órganos y boletines informativos especializados correspondientes a temas de discusión o de difusión de los diversos medios masivos.

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comun-

Profesor	Tema
Mauricio Antezana	Sociología de la Comunicación
Susana González Reyna	Géneros de Opinión
Hernán Uribe	Reportaje

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor
Prensa Post. revolucionaria en la Cd. de México.	Tatiana Galván

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración

CCC
AJ
0100



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

MEXICO 20, D. F.

PROPUESTA DE LAS COMISIONES REVISORAS DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

A LOS SEÑORES PROFESORES Y ESTUDIANTES
DE LA FACULTAD:

Como resultado de las reuniones de trabajo que han venido realizando las Comisiones Revisoras de los planes de estudio de cada una de las especialidades y la Comisión Revisora Interdisciplinaria, se ha formulado el documento de trabajo que se anexa a la presente.

Este documento es una síntesis de la propuesta de actualización de los planes de estudio de nuestra Facultad. La publicación que ahora hacemos contribuirá al proceso de ascultación que han venido realizando las Comisiones Revisoras a través de los representantes del personal académico y de los estudiantes, mediante entrevistas y reuniones de consulta que han celebrado para recibir las opiniones y observaciones pertinentes.

De acuerdo con los lineamientos que fueron aprobados por el II. Consejo Técnico en la convocatoria del 23 de abril del año en curso, en el documento se presentan las propuestas de actualización con las siguientes características:

1. Un conjunto de asignaturas obligatorias que conformarían el tronco común para las 5 especialidades que se imparten en la Facultad. Dichas asignaturas se cursarían durante los primeros 3 semestres de la carrera. Al cuadro de asignaturas se ha agregado una breve descripción de contenido que comprendería cada uno de los cursos.
2. Un conjunto de asignaturas básicas de la especialidad, también con carácter obligatorio, y que comprenden del 4º al 7º semestre, según la especialidad. Para éstas asignaturas también se han incluido una descripción sintética de cada curso.
3. Finalmente, se presentan un conjunto de series de materias optativas que configurarían las alternativas vocacionales de cada una de las especialidades.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CIUDAD UNIVERSITARIA

MEXICO 20. D. F.

Dado el interés y la importancia de una transformación de los planes de estudio como la que se propone, deseamos hacer una especial invitación a los señores profesores y estudiantes de nuestra Facultad, para que hagan llegar a la Comisión Revisora Interdisciplinaria sus observaciones y sugerencias, de preferencia por escrito. Para ello, los interesados podrán acudir entre el 27 de septiembre y el 4 de octubre a los cubículos 12 (situado en el segundo piso del ala norte de la Facultad) y 77 (situado en el tercer piso del nuevo edificio) de las 9:00 a las 13:00 horas y de las 17:00 a las 20:00 horas.

A t e n t a m e n t e

Comisiones Revisoras
de Especialidad

Comisión Revisora
Interdisciplinaria

Cd. Universitaria a 24 de sep. de 1976

DOCUMENTO DE TRABAJO DE LAS COMISIONES REVISORAS
DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LA FCPS

Justificación. La situación actual de la organización - de la enseñanza en nuestra Facultad, se caracteriza en general por la falta de una sistematización adecuada de los planes de estudio de y entre las diversas especialidades, por la fragmentación y superficialidad en el estudio de la realidad social y de las distintas teorías que intentan explicar de manera científica los fenómenos sociales, así como por la desvinculación cada vez mayor entre la enseñanza y la realidad histórica.

El estudio de las diversas disciplinas se lleva a cabo - de una manera inadecuada a las necesidades reales del conocimiento científico, siendo sus contenidos más informativos que formativos, lo que se traduce en bajos niveles académicos, falta de interés - del estudiante y, lo que es más grave, en la saturación del mercado de trabajo con profesionales incapaces de reflexionar científica y críticamente ante la problemática social a la cual se enfrentan.

La creciente complejidad de los fenómenos sociales -a nivel nacional e internacional- y el consecuente desarrollo de las - Ciencias Sociales, hace imperativo que la enseñanza de éstas se actualice en todas las instituciones destinadas al efecto, procurando que su estudio sea correlativo al avance disciplinario y que se fomente la investigación con el fin de crear nuevas formas de conocimiento de la realidad que se trata de modificar.

En este sentido, la enseñanza debe ir orientada a formar, de una manera rigurosa y completa, profesionistas y científicos sociales dotados de un espíritu crítico que les permita comprender - el medio en el cual habrán de desarrollar sus actividades profesionales.

Con base en las anteriores consideraciones, quienes integramos las Comisiones Revisoras de los Planes de Estudio de las diversas especialidades de nuestra Facultad -después de haber realizado las respectivas revisiones y una vez celebradas las consultas -

convenientes con los sectores representados en este proceso- hemos llegado a las siguientes conclusiones:

En la medida en que la realidad social existe como un todo integrado y no como un objeto fraccionado en diferentes instancias, el estudio de la misma debe emprenderse con un carácter totalizador haciendo hincapié en la fundamentación histórica del conocimiento ya que éste es un producto del desarrollo de la sociedad.

Para lograr una rigurosa formación científica en los estudiantes y una capacitación necesaria para el desempeño eficaz de su vida profesional se requiere una mayor vinculación entre las áreas y cursos, y una superación constante de los métodos de enseñanza-aprendizaje; para ello, un nuevo plan de estudios habrá de comprender precisa y ampliamente las tareas de enseñanza-aprendizaje, de investigación y de extensión que nuestra Facultad requiere para ser consecuente con la actual realidad social, política, administrativa y comunicacional, a nivel nacional e internacional.

En tales circunstancias, el plan propuesto ha sido elaborado tomando en cuenta factores tales como el papel de la Universidad en la sociedad, el papel que desempeña y debe desempeñar la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales en nuestro contexto social, el lugar del estudiante en el proceso de educación, los medios de que se dispone para instrumentarlo, etc.

Con la seguridad de que este anteproyecto será enriquecido con las aportaciones de los alumnos, profesores y ayudantes, deseando cumplir con la comisión que nos fue encomendada lo sometemos a ustedes a fin de que formulen sus propuestas y observaciones.

A t e n t a m e n t e

Ciudad Universitaria, 24 de septiembre de 1976

LA COMISION INTERDISCIPLINARIA

5. Finalmente, la investigación en comunicación colectiva ha avanzado -de manera interdisciplinaria- a un ritmo que vuelve obsoletas las clasificaciones que eran usuales en este campo hace cinco años.

Son tales consideraciones las que han sido tomadas en cuenta para la elaboración del anteproyecto correspondiente.

ATENTAMENTE

Cd. Universitaria D.F., 24 de septiembre de 1976

La Comisión Revisora de -
Ciencias de la Comunicación.

ANTEPROYECTO DE PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESPECIALIDAD DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Justificación:

Los cambios observables en la práctica profesional del periodismo en concreto y de la comunicación colectiva -vista en conjunto- plantean una diversidad muy importante y significativa de imperativos de reforma a los planes y programas de estudio hoy vigentes en esta especialidad de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM:

1. Se hace un énfasis cada vez mayor en el mercado de -- trabajo en la información audiovisual y en los procesos de comunicación colectiva vistos en conjunto, lo cual circunscribe a usos y posibilidades concretos y restringidos al "periodismo" entendido como la práctica técnica de los "géneros" informativos escritos.
2. La complejidad e interconexión crecientes de las naciones y de sus problemas otorgan un lugar estratégico al estudio de la comunicación colectiva, lo cual obliga a ubicar su aprendizaje como disciplina en el contexto global de las ciencias sociales.
3. Se ha acrecentado también la expectativa -por parte de amplios grupos sociales- de que los especialistas en comunicación colectiva coadyuven con mayor participación, capacitación y precisión al adecuado planteamiento y solución de los problemas que parecen "incomunicar" cada vez más a las sociedades urbanas.
4. La sociedad mexicana se ha transformado de un conjunto de comunidades que se informaban internamente a -- través de relaciones personales a una sociedad mayoritariamente urbana cuyo procedimiento central de comunicación e integración lo constituyen las redes nacionales de información, en especial, los medios de comunicación colectiva.

5. Finalmente, la investigación en comunicación colectiva ha avanzado -de manera interdisciplinaria- a un ritmo que vuelve obsoletas las clasificaciones que eran usuales en este campo hace cinco años.

Son tales consideraciones las que han sido tomadas en cuenta para la elaboración del anteproyecto correspondiente.

ATENTAMENTE

Cd. Universitaria D.F., 24 de septiembre de 1976

La Comisión Revisora de -
Ciencias de la Comunicación.

ANTEPROYECTO DE PLAN DE ESTUDIOS DE LA

ESPECIALIDAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

MATERIAS COMUNES PARA TODAS LAS ESPECIALIDADES*

Sem.	HISTORIA MUNDIAL I	FORMACION SOCIAL MEXICANA I	TEORIA SOCIAL I	METODOLOGIA I	ECONOMIA POLITICA I	INVESTIGACION Y REDACCION (Taller Obligatorio)	Crédit
1º	HISTORIA MUNDIAL I	FORMACION SOCIAL MEXICANA I	TEORIA SOCIAL I	METODOLOGIA I	ECONOMIA POLITICA I	INVESTIGACION Y REDACCION (Taller Obligatorio)	48
2º	HISTORIA MUNDIAL II	FORMACION SOCIAL MEXICANA II	TEORIA SOCIAL II	METODOLOGIA II	ECONOMIA POLITICA II	INVESTIGACION Y REDACCION (Taller Libre)**	40
3º	HISTORIA MUNDIAL III	FORMACION SOCIAL MEXICANA III	TEORIA SOCIAL III	METODOLOGIA III	ECONOMIA POLITICA III	INVESTIGACION Y REDACCION (Taller Libre)	40

* Cada una de las materias tiene un valor de ocho créditos

** Los talleres libres no tienen valor en créditos.

MATERIAS BASICAS DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

4°	TEORIAS DE LA COMUNICACION Y LA INFORMACION.	8 Créditos	INTRODUCCION A LA LINGUISTICA.	8 Créditos	PSICOLOGIA SOCIAL	8 Créditos	DESARROLLO, REGIMEN Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA I.	8 Créditos	GENEROS PERIODISTICOS INFORMATIVOS	10 Créditos	42
5°	TEORIAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA.	8 Créditos	LENGUAJE Y SOCIEDAD.	8 Créditos	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA.	8 Créditos	DESARROLLO, REGIMEN Y ESTRUCTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA II.	8 Créditos	GENEROS PERIODISTICOS INTERPRETATIVOS.	10 Créditos	42
6°	TECNICAS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION COLECTIVA (TALLER).	8 Créditos	TECNICAS DE INFORMACION A TRAVES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION COLECTIVA.	8 Créditos	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA.	8 Créditos	INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA OPINION PUBLICA.	8 Créditos	GENEROS PERIODISTICOS DE OPINION.	10 Créditos	42

ALTERNATIVA VOCACIONAL: PRENSA

Semestre 7º	LA HISTORIA DEL PERIODISMO EN MEXICO.	AGENCIAS INFORMATIVAS Y OFICINAS DE PRENSA.	TALLER DE REDACCION PERIODISTICA: NOTA INFORMATIVA.	TALLER DE REDACCION PERIODISTICA: ENTREVISTA.
8º	PERIODISMO Y LITERATURA (ANALISIS DE TEXTOS NARRATIVOS).	TALLER DE REDACCION PERIODISTICA: REPORTAJE.	TALLER DE REDACCION PERIODISTICA: ARTICULOS DE OPINION.	TALLER DE EDICION DE ORIGINALES (CORRECCION DE ESTILO).
9º	LA HISTORIA COMO REPORTAJE.	TALLER DE INVESTIGACION*	TALLER DE TECNICAS DE EDICION (TRABAJO EDITORIAL Y DE IMPRENTA).	TALLER DE PERIODISMO GRAFICO.

*Opción a tomar en la alternativa de Investigación.

PROPUESTA PARA UNA ALTERNATIVA DE INVESTIGACION EN COMUNICACION COLECTIVA

Semestre 7º	Filosofía de la Expresión	Problemas Actuales de la cultura de masas. (Los - mitos y los símbolos en la sociedad contemporánea).	Seminario de Investigación en Comunicación Colectiva I.
8º	Sociología del Conocimiento y de la Cultura.	Teorías del signo lingüístico y la imagen.	Seminario de Investigación en Comunicación Colectiva II.
9º	Psicoanálisis y Sociedad.	Corrientes actuales de investigación en comunicación colectiva.	Seminario de Investigación en Comunicación Colectiva III.

ALTERNATIVA VOCACIONAL: MEDIOS AUDIOVISUALES

7°	Taller de capacitación técnica cinematográfica I.	Taller de apreciación crítica cinematográfica I.	Taller de apreciación crítica televisiva I.	Taller de capacitación técnica radiofónica I.	Taller de apreciación crítica radiofónica I.	Taller de fotografía	Teoría de la imagen	Guío I
8°	Taller de apreciación crítica cinematográfica I.	Taller de apreciación crítica televisiva I.	Taller de capacitación técnica televisiva I.	Taller de capacitación técnica radiofónica I.	Taller de apreciación crítica radiofónica II.	Taller de fotografía	Estética	
9°	Teoría del montaje y la edición	Taller de investigación y producción	Taller de producción televisiva	Guión II		Taller de diseño gráfico		
10°	Taller de producción cinematográfica					Taller de Producción Radiofónica		

MATERIAS COMUNES PARA TODAS LAS ESPECIALIDADES

Descripción:

Primer Semestre

Historia Mundial I

En el desarrollo del programa del presente curso se introduce al alumno en el análisis de una secuencia de la historia mundial de las sociedades no capitalistas a la Revolución Industrial y se destaca el carácter de las estructuras y cambios económico-sociales en su interacción con el carácter y trascendencia de las instituciones políticas, jurídicas y culturales en general.

El proceso de formación del Estado Nacional, institución en la que se hallan organizados actualmente los diversos grupos sociales, tiene aquí una particular importancia.

Número de créditos: 08

Formación Social Mexicana I

El curso se estructurará tomando en cuenta dos momentos, en los cuales los procesos económicos, políticos y sociales de América Latina están estrechamente vinculados al desarrollo de la historia universal.

1) Colonia: proceso de incorporación. Pensamos que en un primer momento se debe abarcar desde la conquista hasta princi-

pios del siglo XVIII, época que marca la universalización del proceso histórico en el que los países latinoamericanos -entre ellos México-, juegan un papel específico en el desarrollo del capitalismo, o sea, de la etapa de acumulación originaria hasta su configuración como modo de producción dominante a escala internacional.

Número de créditos: 08

Teoría Social I

En este curso se explicará el desarrollo del pensamiento social, conociendo las líneas más relevantes de pensamiento político-social que van desde la antigüedad clásica hasta el renacimiento, identificando sus aportaciones y la relación que guardan con su momento histórico.

Número de créditos: 08

Metodología I

El curso introducirá al estudiante en el estudio del método y su relación con la teoría en las ciencias sociales, a través de la reflexión acerca de los siguientes problemas: el método como problema del y para el conocimiento; carácter histórico del problema del método; criterios de objetividad y verdad; relación entre teoría-método-realidad; relación pensamiento y lenguaje.

Número de créditos: 08

Economía Política I

En este curso, primero de un conjunto de tres, a través de las expresiones abstractas y concretas de la teoría del valor se estudiarán las leyes fundamentales del modo de producción capitalista. Es decir, siguiendo las tesis de autores clásicos tales como Smith, Ricardo y Marx se analizarán interrelacionadamente y de acuerdo con su jerarquía teórica las dimensiones económicas social y política correspondientes a la sociedad capitalista de libre competencia. Para ello, el curso se dividirá en tres grandes apartados: la teoría del valor y el desarrollo del capitalismo y la teoría del valor, las clases sociales y el Estado.

Número de créditos:08

Redacción e Investigación Documental

El propósito de esta asignatura es capacitar al alumno en el manejo del lenguaje, en el manejo de las técnicas propias de la investigación documental y en el conocimiento introductorio de las técnicas de investigación directa. Para ello es necesario un estudio general e introductorio del pensamiento ligado a la expresión escrita, del fenómeno de la significación y, de la estructuración de los enunciados. Asimismo resulta indispensable el conocimiento y aplicación de las técnicas propias para redactar una composición. De manera simultánea se adiestrará al alumno en el manejo de las técnicas de investigación, mismas que deberá aplicar en todos sus trabajos escolares.

Segundo Semestre

Historia Mundial II

En el presente curso se analizará el impacto de la Primera Revolución Industrial en las estructuras económicas, sociales, políticas y culturales de la época; las consecuencias para las diferentes regiones del mundo del surgimiento y expansión del capitalismo industrial primero y monopolista después. Particularmente se analizarán dos de los fenómenos más trascendentales a que tales procesos dieron lugar: la Primera Guerra Mundial y la Revolución Socialista de Octubre.

Número de créditos: 08

Formación Social Mexicana II. (1850-1929)

1) El Estado Nacional y la penetración imperialista. Este período está constituido por la etapa de consolidación de las relaciones capitalistas-dependientes del Estado Nacional, desde luego, en el desarrollo del capitalismo monopolista de la fase imperialista.

En este primer apartado se estudiará la consolidación del liberalismo que culmina durante el porfiriato.

2) La Revolución Mexicana (1910-1917) y las connotaciones políticas, económicas y sociales de la Constitución de 1917. Uno de los objetivos de este apartado es que el alumno comprenda cu

les fueron las causas económicas que generaron el movimiento armado de 1910-1917; cuáles fueron las clases sociales que participaron y por qué intereses luchaban cada una de ellas. Asimismo deberá analizarse cuál fue el grupo triunfante, bajo qué condiciones y cómo se expresó todo lo anterior en la Constitución de 1917.

3) La estructuración del nuevo orden económico, político y social; Gobierno de Carranza; Período de "caudillismo revolucionario"; Maximato. Es de fundamental importancia destacar en este apartado los proyectos tanto la redefinición de las clases sociales al interior de la sociedad mexicana como la lucha política que esta redefinición genera.

Número de créditos: 08

Teoría Social II

En este curso se analizará el surgimiento y desarrollo de las ciencias sociales, relacionando cada instancia con su momento histórico, identificando las causas que las generan y los efectos, aportaciones y/o limitaciones de estas instancias en relación con el estado actual de las ciencias sociales.

Número de créditos: 08

Metodología II

En este curso se continuará estudiando el proceso de formación permanente del método, a través del cual se trata de dar estatuto científico al estudio y reflexión de la realidad social. Los temas que se abordarán en este curso serán: diferentes respuestas teóricas al problema del método: empirismo, funcionalismo, estructuralismo, dialéctica etc.; el problema teórico de la división de las ciencias en sociales y naturales; el problema teórico en la superación de la división dicotómica de las ciencias; el problema del método en ciencias sociales; las respuestas teóricas acerca del problema del método en ciencias sociales; unidad-distinción de las ciencias sociales.

Número de créditos: 08

Economía Política II

En este curso de acuerdo con las leyes objetivas del desarrollo social se estudiarán los mecanismos cíclicos del modo de producción capitalista, en particular en su etapa de crisis. En esta misma línea teórica se analizará al imperialismo como una fase consecuente y natural de la tendencia creciente a la concentración y centralización del capital. Como último gran apartado temático se examinarán los procesos económicos y sociales que disuelven la automaticidad del régimen capitalista e intervienen definitivamente en la orientación y construcción de la organización de tipo socialista. Para este curso se reflexionará sobre las tesis propuestas por Marx, Lenin, Hilfering, Rosa Luxemburgo, Bucharin, Trotsky, Lange.

Número de créditos: 08

Investigación y Redacción *(Taller Libre)**

Este Taller tiene por objeto posibilitar al alumno la elaboración dirigida de los trabajos que le sean encargados en los otros cursos del mismo semestre.

Por la importancia y la necesidad que hay de utilizar habitualmente las técnicas de investigación y redacción -tanto durante la carrera como en la práctica profesional- se recomienda a los profesores y alumnos que los trabajos requeridos en cada asignatura tengan el visto bueno del taller.

Sin créditos

* Lo especificado en este Taller vale igualmente para el del tercer semestre.

Tercer Semestre

Historia Mundial III

El III Curso de Historia Mundial pretende realizar un análisis de la escala y velocidad de las grandes transformaciones ocurridas en la sociedad mundial contemporánea desde el fin de la I Guerra Mundial y la Revolución Socialista, hasta las más recientes consecuencias de las contradicciones y crisis del capitalismo ejemplificadas con el estudio de los casos pertinentes.

Número de créditos: 08

Formación Social Mexicana III (1929-1976)

La estructura económica, política y social de 1929 a 1976.

En este apartado deberá estudiarse la importancia de los proyectos político-económicos que adopta el Estado mexicano a partir de la situación generada por la crisis mundial de 1929 y por la II Guerra Mundial.

Dichos proyectos van a sustentarse en una mayor participación de los sectores privados y del capital extranjero, lo que va a traducirse en una reestructuración institucional, social y política de nuestro país.

Número de créditos: 08

Teoría Social III

Como momento culminatorio de la formación básica en los aspectos teóricos, este tercer curso consistiría en la revisión del estado actual que guardan las ciencias sociales en México y

en América Latina, a través del estudio de las principales corrientes y problemas que han sido abordados en el siglo XX. Asimismo, se realizaría una revisión crítica del desarrollo de la investigación en ciencias sociales en nuestro país.

Número de créditos: 08

Metodología III

En este tercer curso se llevará a cabo un proceso de análisis y síntesis de los contenidos teórico-metodológicos que fueron estudiados en los dos cursos precedentes de Metodología y los dos cursos precedentes de Teoría. La finalidad del curso es realizar una revisión crítica sobre el estado que guarda actualmente la teoría y el método en ciencias sociales.

Número de créditos: 08

Economía Política III

Como complemento de los dos cursos anteriores de Economía Política, en el presente se estudiarán algunos de los economistas más destacados del siglo XX: Keynes, Schumpeter, Kalecki, por ejemplo. La lectura de sus textos estará orientada a conocer sus interpretaciones, hipótesis y alternativas frente a las crisis del capitalismo. En especial en el caso de Keynes se analizará detenidamente aquellos juicios que han influido en la intervención económica estatal generadora de la llamada economía mixta. El tercer apartado temático de este curso, capítulo final del Área de Economía Política, tendrá por objetivo de estudio la estructura, dinámica y problemas actuales de la economía mexicana a través de las obras más recientes y sobresalientes de la literatura especializada en este campo científico.

Número de créditos: 08

MATERIAS BASICAS

Descripción:

Cuarto Semestre:

Teorías de la Comunicación y la Información

El propósito de este curso es el de profundizar en el conocimiento y vivencia de la comunicación colectiva a través - del análisis de las diferentes corrientes que estudian este - fenómeno.

Se ahondará en los conceptos matrices (público, mensaje, emisor) del proceso de la comunicación, destacando los aspectos económicos, políticos y sociales que condicionan a la comunicación colectiva, y analizando sus significaciones culturales.

Número de créditos: 08

Introducción a la lingüística

En esta asignatura se estudiará el lugar que ocupa el -- lenguaje dentro del marco total de los sistemas de comunica-- ción así como el significado cultural de sus diferentes aspec-- tos y elementos.

Los enfoques serán tanto de carácter general (semiótico, filosófico y comunicativo), como de carácter especial (lin--- güístico, sociológico, psicológico). El alumno entrará en con-- tacto directo con la investigación sobre el lenguaje y conoce-- rá un amplio cúmulo de teorías, hechos concretos y posiciones metodológicas. Podrá formular y resolver diferentes problemas lingüísticos: formas, funciones, estructura, productividad, - creatividad, eficacia, biología, etcétera y "leer" el mundo - desde un enfoque interdisciplinario.

Número de créditos: 08

Psicología Social

El estudio de esta disciplina tiene por objeto conocer - los fundamentos básicos de la psicología social. A tal efecto se estudiará el comportamiento de los individuos dentro de -- los grupos, así como la dinámica motivacional, consciente e - inconsciente que los lleva a determinadas pautas de conducta y su modificación, en relación con los sistemas de valores imperantes en las diversas estructuras sociales.

Número de créditos: 08

Desarrollo, Régimen y Estructura de los - Medios de Comunicación Colectiva I

Esta asignatura tiene por objeto estudiar los medios de comunicación colectiva como instituciones dentro de un sistema económico, político y social. El conocimiento de estos medios deberá llevarse a cabo a través del análisis de su gestación, transformación, legislación y funcionamiento, así como de los intereses a los cuales sirve y el papel que desempeña dentro de la problemática nacional. (1541-1930).

Número de créditos: 08

Géneros periodísticos informativos

Esta asignatura tiene por objeto estudiar el procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y - redacción de la nota informativa, la crónica y la entrevista para los distintos medios de comunicación.

Número de créditos: 08

Quinto Semestre:

Teorías de los medios de comunicación Colectiva.

La perspectiva de este curso contempla la oportunidad -- de iniciarse en el conocimiento y vivencia de la comunicación a través de el análisis de los medios de comunicación. Así -- mismo, determinar la relación entre las distintas teorías y -- la formulación de los procesos de comunicación en los distintos medios.

Número de créditos: 08

Lenguaje y Sociedad.

Con esta asignatura se pretende que el alumno, además de comprender cómo y por qué aparecen los códigos que rigen la - producción lingüística, y determinar las relaciones entre lo histórico y lo lingüístico, cobre conciencia lúcida de su papel como productor lingüístico.

Número de créditos: 08

Sociología de la Comunicación Colectiva

El objeto de esta asignatura es estudiar cada una de las fases de la comunicación, desde el punto de vista de la sociología o la estructura social que influye, de manera determinante, en la conformación y difusión de los mensajes colectivos. De ahí que el análisis de los mensajes y el estudio del proceso de socialización reflejen las características sociológicas de los elementos que intervienen en el proceso de la comunicación.

Número de créditos: 08

*Desarrollo, Régimen y Estructura de los --
Medios de Comunicación Colectiva II.*

Esta asignatura tiene por objeto estudiar los medios de comunicación colectiva como instituciones dentro de un sistema económico, político y social. El conocimiento de estos medios deberá llevarse a cabo a través del análisis de su gestación, transformación, legislación y funcionamiento, así como de los intereses a los cuales sirve y el papel que desempeña dentro de la problemática nacional. (1930-1976).

Número de créditos: 08

Géneros periodísticos interpretativos

Esta asignatura tiene por objeto el estudio de el procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y redacción del reportaje, para los distintos medios de comunicación.

Número de créditos: 08

Sexto Semestre:

*Técnicas de Investigación en Comunicación Colectiva
(Taller)*

El objeto de este taller es desarrollar a nivel de aplicación la capacidad de los estudiantes de la especialidad, a fin de que, tomando en cuenta las características del periodismo y la comunicación colectiva, (teoría y metodología), sepan utilizar las técnicas de investigación de acuerdo a los requerimientos de la profesión en la cual se están formando.

Número de créditos: 10

*Técnicas de Información
a través de los medios de Comunicación Colectiva*

Esta materia estaría destinada al estudio, análisis y -- selección de los distintos medios de comunicación desde el punto de vista de sus características como emisor de mensajes, - así como al estudio de sus particularidades técnicas de pre-- sentación, distribución y suministro de información al recep- tor.

Número de créditos: 08

Psicología de la Comunicación Colectiva

El proceso de la comunicación se encuentra determinado - por factores individuales que conforman, en un momento dado, la emisión y recepción de los mensajes. Por lo tanto, el pro- pósito de este curso es analizar científicamente el fenómeno de la comunicación colectiva desde el punto de vista de la -- psicología. De ahí que resulte necesario conocer las motiva-- ciones inconscientes y las actitudes y comportamientos resul- tantes, del individuo frente al fenómeno de la comunicación.

Número de créditos: 08

Introducción al estudio de la Opinión Pública

El estudio de la opinión pública es uno de los aspectos sobre los cuales culmina la teoría de la comunicación y se en- laza con otras teorías políticas, sociológicas y psicológicas, a partir de las cuales su desarrollo se particulariza y dife- rencia cada vez más. Por la polivalencia del fenómeno de opi- nión pública es necesario proporcionar al alumno conocimien- tos elementales que le sirvan para conocer el lenguaje y la - problemática dentro de la cual se encuentra inmersa.

Número de créditos: 08

Géneros periodísticos de opinión

Esta asignatura tiene por objeto estudiar el procedimiento que se sigue en la recopilación de datos, organización y redacción del editorial, artículo de fondo, columna y ensayo, para los distintos medios de comunicación.

ALTERNATIVA VOCACIONAL: PRENSA

Descripción:

Séptimo Semestre:

La Historia del Periodismo en México

A través del método histórico, se analizarán las distintas etapas del Periodismo en México. Asimismo, se llevará a cabo una investigación sobre un tema relacionado con la Historia del Periodismo en México.

Número de créditos:

Agencias Informativas y Oficinas de Prensa

En este curso se estudiarán la organización, funcionamiento y administración tanto de las agencias informativas como de las oficinas de prensa. Se analizará también el proceso de producción y distribución de la información en éstas. Asimismo, se capacitará al alumno para redactar notas informativas y boletines de prensa.

Número de créditos:

Taller de Redacción Periodística: Nota Informativa

Lograr, a través de la práctica constante, la destreza en el uso de los métodos y técnicas para recabar, seleccionar y ordenar la información a fin de redactar notas informativas.

Número de créditos:

Taller de Redacción Periodística: Entrevista

Lograr, a través de la práctica constante, la destreza en el uso de los métodos y técnicas para recabar, seleccionar y ordenar la información a fin de redactar entrevistas.

Número de créditos:

Octavo Semestre:

Periodismo y Literatura

Se analizarán textos narrativos para distinguir las diferencias fundamentales y encontrar los puntos de contacto entre el Periodismo y la Literatura. Se realizarán lectu--ras de textos literarios con el fin de afinar el estilo proprio. Se comentarán y discutirán las características del estilo literario y la posibilidad de adoptarlo en los géneros periodísticos de opinión y de interpretación.

Número de créditos:

Taller de Redacción Periodística: Reportaje

Lograr, a través de la práctica constante, la destreza en el uso de los métodos y técnicas para recabar, seleccionar y ordenar la información a fin de redactar reportajes.

Número de créditos:

Taller de Redacción Periodística: Artículos de Opinión

Lograr, a través de la práctica constante, la destreza en el uso de los métodos y técnicas para recabar, seleccionar y ordenar la información a fin de redactar: editoriales, artículos de fondo, columnas y ensayos.

Número de créditos:

Taller de Edición de Originales: (Corrección de Estilo)

Se estudiarán los principios generales del estilo periodístico para lograr el adiestramiento en la corrección de originales. Asimismo, se les analizará para redactar-- les cabezas y jerarquizarlos en las distintas páginas de -- las publicaciones periódicas.

Número de créditos:

Noveno Semestre:

La Historia como Reportaje

En esta asignatura se estudiarán las corrientes del -- pensamiento histórico contemporáneo, así como los métodos -- y técnicas de investigación en esta disciplina, con el ob-- jeto de que el profesional de la comunicación cuente con -- los elementos imprescindibles para elaborar reportajes de -- tema histórico, complementando y enriqueciendo con estos -- conocimientos las técnicas específicamente periodísticas.

Número de créditos:

*Taller de Técnicas de Edición
(Trabajo Editorial y de Imprenta)*

Se estudiarán los diversos sistemas de impresión empleados en la elaboración de diarios y revistas y los principios básicos del diseño y la tipografía para que el alumno pueda diseñar las distintas planas de las publicaciones periódicas. Asimismo, se conocerá el proceso que siguen los originales - hasta convertirse en material impreso.

Número de créditos:

Taller de Periodismo Gráfico

Estudiar el uso que tienen en el periodismo las imágenes y los procedimientos utilizados por ellas para informar, interpretar y opinar periodísticamente, sobre acontecimientos de interés social.

Número de créditos:

ALTERNATIVA VOCACIONAL:

INVESTIGACION EN COMUNICACION COLECTIVA

Descripción:

Séptimo Semestre:

Filosofía de la Expresión

En esta asignatura se estudiará el hecho de que los -
hombres en su hacer cotidiano expresan sus concepciones -

globales de la vida social y natural. Este tipo específico de expresión, rasgo distintivo del hombre, constituye un quehacer filosófico que subyace a las tareas científicas, técnicas y culturales en sentido amplio, en tanto que les da sentido.

Número de créditos:

Problemas actuales de la cultura de masas. (Los mitos y los símbolos en la sociedad contemporánea).

En esta asignatura se estudiará el que la expresión de los deseos de los hombres y mujeres urbanos y el sentido que articula sus esfuerzos son observables (a través de una compleja dinámica de sentido y de fuerza, de significados, disfrazamientos, represiones y expresiones), a través de los mitos y los símbolos que traducen en la vida cotidiana los referentes colectivos (los puntos de referencia compartidos) del cine y la televisión, del radio y la prensa, de las historietas y fotonovelas y, también, de la vida social entendida como espectáculo.

Número de créditos:

Octavo Semestre:

Sociología del conocimiento y de la cultura

Esta asignatura se ocupará de estudiar las reglas teóricometodológicas que establecen los vínculos entre un estilo de pensamiento y de cultura determinado y la estructura social y la coyuntura histórica en la cual surgen y se desarrollan. Estas reglas las define y arbi

tra la Sociología del Conocimiento y la Cultura.

Número de créditos:

Teoría del signo lingüístico y la imagen.

El propósito de esta asignatura sería el enfatizar la mu tua influencia entre el lenguaje visual y el lenguaje verbal tanto en la comunicación colectiva como en la interpersonal.

Número de créditos:

*Seminario de investigación en
comunicación colectiva I, II y III*

Estos seminarios organizados de manera monográfica, pretenderán conducir al estudiante en la realización de su tesis con un solo director de investigación. Los vínculos entre teo ría y método deberán ser la columna vertebral de estos semina rios.

Número de créditos:

Noveno Semestre:

*Corrientes actuales de investigación
en comunicación colectiva*

En esta asignatura se pretende capacitar el estudiante - para el trabajo de investigación propiamente científica en co municación colectiva y para que comprenda la vinculación entre el fenómeno de la comunicación y otras áreas de investigación social.

La indagación sobre los fenómenos de la comunicación colectiva se hará a partir de un marco teórico determinado y específicamente orientado a la explicación de dichos fenómenos. En caso necesario, se propone desarrollar conceptos y proposiciones explícitas y sistemáticamente referidos al campo de estudio. Asimismo, se operará con métodos complejos de recolección, análisis e interpretación de datos, criterios expresamente definidos de autocorrección, verificación y disprobación.

Número de créditos:

Psicoanálisis y sociedad

Con esta asignatura se pretende señalar el hecho de que para ubicar la expresión de los hombres "en su doble sentido, revelación y disfrazamiento (simbólico) de los deseos y los esfuerzos de quienes integran una cultura y de manifestación de las necesidades y tendencias dominantes en la estructura social, es imprescindible el poder precisar la dinámica por la cual se traduce la motivación individual en expresión social y la necesidad social en expresión individual. Esta dinámica es la que define el estudio psicoanalítico de la sociedad.

Número de créditos:

ALTERNATIVA VOCACIONAL: MEDIOS AUDIOVISUALES

Descripción:

Séptimo Semestre:

Taller de capacitación técnica cinematográfica I

Se intentará mediante ejercicios prácticos capacitar al alumno en la comprensión y el manejo de distintos medios y mé todos técnicos que lo ayuden a una mejor expresión cinematográfica.

Número de créditos:

Taller de apreciación crítica cinematográfica I

Se analizarán películas clásicas de la historia del ci ne para localizar sus constantes de estilo, desmembrarlas en su estructura dramática y en su valor informativo, pudiéndose además investigar documentalmente antecedentes de realizado--res y actores.

Número de créditos:

Historia del lenguaje cinematográfico

A través de la historia del cine se conocerán los distin tos estilos de encuadre, ritmo, movimientos de cámara, etc., - al mismo tiempo que se revisan las teorías de los diferentes teóricos que han tratado de establecer las bases de una sin-taxis cinematográfica.

Número de créditos:

Taller de apreciación crítica televisiva I

Se analizarán programas de televisión para localizar --- constantes de estilo, desmembrarlas en su estructura creativa y en su valor informativo, pudiéndose además investigar documental^{mente} antecedentes de producción, realizadores y actores.

Número de créditos:

Taller de capacitación técnica televisiva I

Se intentará mediante ejercicios prácticos capacitar al alumno en la comprensión y el manejo de distintos medios y métodos técnicos que lo ayuden a una mejor expresión televisiva.

Número de créditos:

Taller de capacitación radiofónica I

Se intentará mediante ejercicios prácticos capacitar al alumno en la comprensión y el manejo de distintos medios y métodos técnicos que lo ayuden a una mejor expresión radiofónica.

Número de créditos:

Taller de apreciación crítica radiofónica I

Se analizarán programas de radio para localizar constantes de estilo, desmembrarlas en su estructura creativa y en su valor informativo, pudiéndose además investigar documental^{mente} antecedentes de realizadores y locutores.

Numero de créditos:

Taller de Fotografía

Mediante la práctica en el manejo de cámaras, iluminación, óptica, encuadre, procesos de revelado, distintos "químicos", teoría del color, temperaturas, densidades, peso de papeles, etc., se conocerán los posibles trucos y manejos de cámaras y material fotográfico.

Número de créditos:

Teoría de la Imagen

El alumno conocerá el desarrollo de la expresión simbólica, la interacción de diferentes códigos visuales (color, textura, etc.) la representación gráfica de distintas pulsiones, así como las diferentes escuelas de pensamiento que han trabajado sobre problemas de representación.

Número de créditos:

Octavo Semestre:

Taller de capacitación técnica cinematográfica II

El objetivo primordial de este curso es que el alumno aplique las técnicas cinematográficas, aprendidas en el curso anterior, en la realización de producciones cinematográficas.

Número de créditos:

Taller de apreciación crítica cinematográfica II

Se analizarán películas contemporáneas para localizar sus constantes de estilo, desmembrarlas en su estructura dra-

mática y en su valor informativo, pudiéndose además investigar documentalmente antecedentes de realizadores y actores.

Número de créditos:

Historia del lenguaje cinematográfico II

A través de revisar las principales películas del cine contemporáneo, se conocerán los distintos estilos de encuadre, ritmo, movimiento, etc., al mismo tiempo que se revisan las teorías de diferentes teóricos que han tratado de establecer las fases de una sintaxis cinematográfica.

Número de créditos:

Taller de apreciación crítica televisiva II

Se analizará la programación de los medios televisivos para localizar constantes de estilo, desmembrarlas en su estructura creativa y en su valor informativo, pudiéndose además investigar documentalmente antecedentes de producción, realizadores y actores.

Número de créditos:

Taller de capacitación técnica televisiva II

En este curso el alumno aplicará las técnicas televisivas adquiridas en el curso precedente para producir y dirigir programas de televisión.

Número de créditos:

Taller de Capacitación Radiofónica II

En este curso el alumno aplicará las técnicas radiofónicas adquiridas en el curso precedente, para producir y dirigir programas de radio.

Número de créditos:

Taller de apreciación crítica radiofónica II

Se analizará la programación radiofónica para localizar constantes de estilo, desmembrarlas en su estructura creativa y en su valor informativo, pudiéndose además investigar documentalmente antecedentes de realizadores y locutores.

Número de créditos:

Taller de Fotografía en Movimiento

Además del conocimiento del manejo de cámaras, ópticas y todo lo referente al curso previo, se capacitarán los alumnos a prácticas de fotografías de composición, de campos de foco, de modelos, de temas libres y fijos para lograr el manejo completo de cámaras y ojo fotográfico de los alumnos.

Número de créditos:

Estética

Se conocerán las diferentes ideologías visuales que han aspirado a reproducir o recrear la realidad con fines determinados. Los diferentes estereotipos creados a lo largo de la cultura, como idealización de la belleza (lo cursi, lo feo, etc.). El espacio en la representación, la luz y la armonía como medios expresivos. Además, una filosofía de la expresión artística.

Número de créditos:

Guión 1

A través de la lectura de obras literarias que posteriormente han sido adaptadas al cine: la lectura y el análisis de las adaptaciones se compararán con la realización de las mismas. Se estudiarán las partes que integran los discursos dramáticos, planteamiento de personajes, tiempo y espacio de la narración, desenlace, etc.

Número de créditos:

Noveno Semestre:

Teoría del montaje y la edición

Mediante diferentes prácticas para profesionales se resolverán problemas de narración cinematográfica, trabajándose predominantemente en material de 16 mm., se revisará la evolución del montaje en la historia del cine, poniendo especial atención al cine documental. La edición serán los ejercicios de montaje cada vez más especializados haciendo énfasis en el cine documental.

Número de créditos:

Técnicas de sincronización

Los procesos utilizados actualmente para rescatar ruidos, palabras, música en el radio, cine y televisión. Se darán al mismo tiempo los diferentes géneros musicales y efectos de sonido especiales como una visión general.

Número de créditos:

Guión 11

A través de ejercicios de narrativa se aplicará una transcripción de los medios audiovisuales (radio, cine y televisión). Construcción de situaciones, personajes, ritmo, tiempo y espacio, capacidad de síntesis y de representatividad así mismo el conocimiento de la terminología y simbología en los diferentes medios para la realización de guiones.

Número de créditos:

Décimo Semestre:

Taller de realización cinematográfica

Es un taller de prácticas profesionales donde grupos pequeños de alumnos bajo la dirección de un profesor llevarán a cabo proyectos específicos previamente aprobados por las autoridades respectivas, y si se cuenta con los requisitos necesarios puedan servir como trabajos de tesis. Elaboración de películas de 16 mm. con guión, con una investigación previa y con todo lo requerido para una producción cinematográfica.

Número de créditos:

Taller de Producción-Realización televisiva

Es un taller de prácticas profesionales donde grupos pequeños de alumnos bajo la dirección de un profesor llevarán a cabo proyectos específicos previamente aprobados por las autoridades respectivas y si reúnen los requisitos necesarios pueden servir como trabajos de tesis. Se elaborarán videotapes, que tengan un conocimiento del manejo de las cámaras, de los efectos especiales, con un guión ampliamente documentado.

Número de créditos:

Taller de Producción-Realización Radiofónica

Es un Taller de prácticas profesionales donde grupos pequeños de alumnos bajo la dirección de un profesor llevarán a cabo proyectos específicos previamente aprobados por las autoridades respectivas y si reúnen los requisitos necesarios puedan servir como trabajos de tesis. Elaborarán cintas magnetofónicas que encierren todas las técnicas radiofónicas, de puentes, de interés cultural, de valor informativo con un guión ampliamente documentado.