



LCC
AL
0119

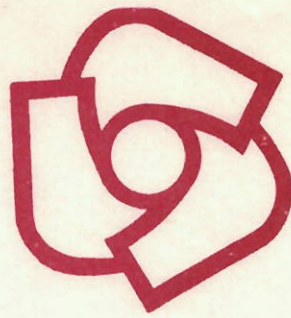
Escuela de Comunicación Social



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

PROFESORADO

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas
Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social

PROFESORADO DE LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL

SERGIO AVELAR MORALES.

Título: Lic. en Ciencias de la Comunicación.
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
(I T E S O).-Guadalajara, Jalisco. 1971-1975.
Area de especialización e interés: Divulgación y Capacitación
Técnica.

EMILIO ARRIAGA CARRILLO.

Carrera: Licenciado en Periodismo, en la Escuela de Periodismo
"Carlos Septién García", incorporada a la S.E.P.-
Ciudad de México, Distrito Federal. 1973-1977.
Area de Esp. Redacción y Teoría del Periodismo.

ROBERTO BOJORQUEZ GUTIERREZ.

Título: Licenciado en Administración de Empresas, de la
Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.)-Culiacán, Sinaloa.
Area de Esp.- Administrativa y Bancaria.

JAVIER CABRERA MARTINEZ.

Carrera: Licenciado en Periodismo, en la Escuela de Periodismo
"Carlos Septién García", incorporada a la S.E.P.
Ciudad de México, D.F.- 1971-1975.
Area de Esp.- Periodismo y Filología.

LOURDES CERVANTES/COTA.

Lic. ~~En~~ Periodismo, en la Escuela de Periodismo
"Carlos Septién García", incorporada a la S.E.P.
Ciudad de México, D.F. 1972-1977.

JUANA CIFUENTES DE CASTRO.

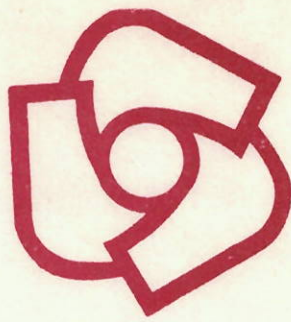
Título: Licenciado en Periodismo, en la Escuela de Periodismo
"Carlos Septién García", incorporada a la S.E.P.- Cd. de México,
D.F.- 1971-1975. Area de Esp.- Periodismo ^Televisivo.



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Chn., Sin.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social

Profesorado de la E.C.S...2

ROSALVA ECHEVERRIA VALENZUELA .

Carrera: Licenciado en Filosofía, en la Universidad Iberoamericana Incorporada U.N.A.M.-México, D.F.- 1969-1972.

Area Esp.- Filosofía de la Comunicación

MARIA CEBILIA CRISTERNA OCAMPO.

Título: Licenciado en Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.)

Area de esp.- asuntos de su carrera.

PATRICIA MARGARITA FAVELA ALDANA.

Carrera: Licenciado en Comunicación Social, con especialidad en Relaciones Públicas. (Pasante).

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa. Generación I: 1977-1981.-

Area de Esp.- Relaciones Públicas.

JESUS EDUARDO GALLARDO PAYAN.

Título: Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Area de Esp.- Publicidad.

ARTURO GARCIA MAGAÑA.

Título: Licenciado en Administración de Empresas.

Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.) Culiacán, Sinaloa.

Area de Esp.- Relaciones Públicas.

IBAÑEZ MARQUEZ RAUL.

Carrera: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Area Esp.- Publicidad.

MARIA LAURA LOPEZ RAMOS.

Carrera: Licenciado en Ciencias y técnicas de la Información.-

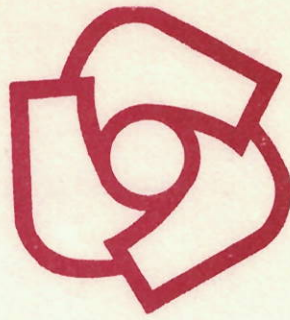
Universidad Iberoamericana, Incorporada U.N.A.M. México, D.F. 1969-

Periodismo- Publicidad- Relaciones Públicas 1974. Esp.-Expresi

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29 Oral.



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.



Escuela de Comunicación Social

Profesorado de la E.C.S.... 3

ALBERTO LOREDO ZAZUETA.

Carrera: Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Universidad Anahuac. Ciudad de México, D.F. 1975.

Area de Esp.- Investigación. Historia del Periodismo.

JOSE ANTONIO LOZANO.

Centro de Estudios de Ciencias de la Comunicación (Televisa)

Especialidad: Publicidad.

MARIA DEL CARMEN BEATRIZ ARTEMISA MACIAS CASTRO.

Título: Licenciado en Derecho

Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.) 1981.

Area de Esp.- Relacionada con su carrera. Enseñanza del Inglés.

ROCIO JUDITH MACHORRO PEREZ.

Estudios en Centro de Idiomas de la Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.) Pasante.

Area de especialización: Francés.

IRENE MEDRANO VILLANUEVA.

Carrera: Licenciado en Periodismo, en la Escuela de Periodismo

"Carlos Septién García," incorporada a la S.E.P.

Ciudad de México, D.F.-

GUILLERMO MILLAN MORALES.

Carrera: Licenciado en Economía

Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S)

Culiacán Sinaloa. Esp.- Publicidad.

HANA MARIA OKAMURA.

Carrera: Lic. en Ciencias y Técnicas de la Información.

Universidad Iberoamericana (U.I.) México, D.F.- Gen. 1970-1975.

Area de Esp. Psicología de la Comunicación.

CESAR HUMBERTO PATRON ROMERO.

Carrera: Lic. en Comunicación Social-Culiacán Sin.-Pasante .Esp. Foto-

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas grafía Publicitaria

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29

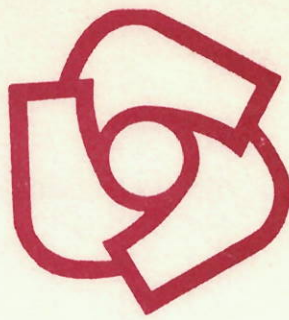


Escuela Dis.

COMUNICACION SOCIAL

Clave: 2501170

Culiacán, Cln., Sin.



Escuela de Comunicación Social

Profesorado de la E.C.S..... 4

ANTONIO QUEVEDO SUSUNAGA.

Carrera: Lic. en Periodismo. Escuela de Periodismo "Carlos Septián García". Ciudad de México, D.F.- Generación 1973-1977.

Area de Esp.-Investigación Social.

TOMAS VILLAVELAZQUEZ.

Título: Licenciado en Derecho.- Universidad Autónoma de Sinaloa. (U.A.S.).- Culiacán Sinaloa.

Area de Especialidad: Derecho.

OLGA ADRIANA RIVERA BELTRAN.

Título: Lic. en Informática con Especialidad en Ciencias de la Información.- Instituto Tecnológico Regional.-Culiacán Sinaloa. Area de Esp.- Estadística y Computación.

CARLOS HUMBERTO SANCHEZ BUSTILLOS.

Carrera: Lic. en Derecho. Universidad Autónoma de Sinaloa. (U.A.S.) Generación 1982.

Especialidad.- Filosofía.

RAMON SANCHEZ LOPEZ SALOP.

Carrera: Lic. en Comunicación Gráfica. Escuela Nacional de Artes Plásticas. Universidad Nacional Autónoma de México. (UNAM) Ciudad de México D.F.,

Area de Esp.- Comunicación Audio-visual.

ALEJANDRO SANCHEZ CHAVEZ.

Título: Periodista. Universidad de Navarra. Pamplona España. 1967.-

Area de Especialización: Publicidad y Relaciones Públicas.

SILVINO SILVA LOZANO.

Título: Lic. en Derecho. Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.) Culiacán Sin.- 1975.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social

Profesorado de la E.C.S....5

Otros estudios: Escuela de Comercio y Administración de la (U.A.S.) 3 años.- Escuela Normal de Sinaloa: 1 año.

Area de Especialidad: Dirección y administración de medios: Prensa, Radio y Televisión.

ARMANDO VELAZQUEZ GONZALEZ.

Carrera: Lic. en Derecho. Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.) Area de Especialidad: Economía, Política.

MARIA TERESA ZAZUETA Y ZAZUETA.

Título: Lic. en Periodismo. Escuela de Periodismo "Carlos Septién García". Ciudad de México, D.F.- 1949+1951.

Posgrado: Escuela Oficial de Periodismo, en Madrid, España: Investigación Documental.

Opinión Pública y Desarrollo de Comunidad.

U.C.- Caracas, Venezuela.

Seminario Internacional de Estudios Socio-Económicos y Culturales, en el Instituto Für Internationale Solidarität. República Federal de Alemania y los países de Holanda, Austria, Suiza, Bélgica e Italia. Sept.-Oct.1964.

Culiacán Sinaloa., 22 de septiembre de 1982.



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



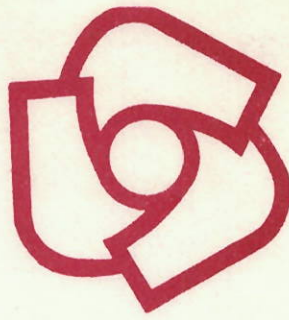
CCC
AI
0119

Escuela de Comunicación Social



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

DATOS



Escuela de Comunicación Social
CLAVE 2501170

LISTA DE EGRESADOS

Ia GENERACION 1981

LUGAR DE TRABAJO

Ayala López Norma Patricia

Promomédios del Pacífico S.A.
La Paz, B.C.

Bernal Osorio Marcelina

Asistencia a los habitantes de la zona fronteriza y labores administrativas en el Consulado de México Caléxico, Ca. EEUU

Carballo Mondaca Carlos Ramón

Maestro de tiempo completo de la Escuela Superior de Agricultura de la Universidad Autónoma de Sin. Culiacán, Sin.

Faveja Aldana Patricia

Profesora de Antropología Cultural y otras materias en la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa Culiacán, Sin.

Rivera Beltrán Marcela

Departamento de Relaciones Industriales de la Embajada de los Estados Unidos en México. México, D.F.

Sedano Sáinz José Ramón

(no hay datos)

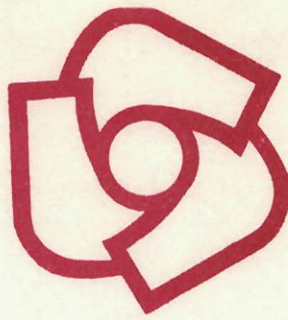


Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

#

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social

CLAVE 2501170

LISTA DE EGRESADOS (cont.)

IIa GENERACION 1982

LUGAR DE TRABAJO

Rojo Aispuro Luis Antonio

Secretaría de Industria y Comercio
Culiacán, Sin.

López Sandoval Adolfo

S.E.P. Dpto. Educación para Adultos
Culiacán, Sin.

Ochoa Rivera Carmen Aida

XHQ TV Canal 3 Productora y
Conductora
Culiacán, Sin.
Profesora de CONALEP Culiacán Sin.

Otero Osuna Ma. Guadalupe

Encargada de Publicidad de las
tiendas de ropa Casa Rico y
McDowell
Culiacán, Sin.

Patrón Romero César

Dpto. Artístico Agencia de Publi-
cidad Publycom.
Culiacán, Sin.

Frank Aguilar Celia Catalina

Comisión Estatal Coordinadora
de Servicio Social de Institu-
ciones de Educación Superior
(CECOSSIES) (Servicio Social)

Heras Noriega Martha

Dpto. RR pP Cámara Nacional de
Comercio
Culiacán, Sin.

Güémez Escalante Ana L^{ya}

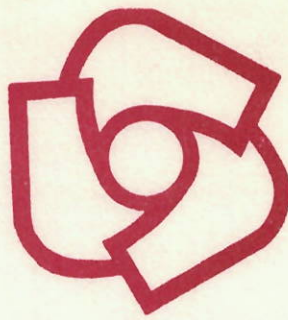


Dpto. RRPP Banco del Noroeste
(BANORO) ~~Miembro~~ del Sindicato.
Culiacán, Sin.

Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Chn., Sin.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social

CLAVE 2501170

LISTA DE EGRESADOS (cont.)

IIa GENERACION 1982 (cont.)

LUGAR DE TRABAJO

Leal Soberanes Sonia Andrea

Comisión Estatal Coordinadora
de Servicio Social de Institu-
ciones de Educación Superior
(CECOSSIES) (Servicio Social)
Culiacán, Sin.

Zazueta Calderón Altagracia

CECOSSIES (servicio social)
Culiacán, Sin.

Ruiz Soto Aida

Dpto RRPP BANORO
Culiacán, Sin.

Buegüeño Parra Celia Patricia

Multibanco Comermex
Culiacán, Sin.

Inzunza Palazuelos Alicia

Empresaria

García Gastélum Ma. Guadalupe

Comisión Federal de Electricidad
(Servicio Social)
Culiacán, Sin.

Leal Gallardo Maricela

Postulada como Directora de la
Secundaria de CONAFE
San Ignacio, Sin.

Quevedo Camacho Elsa Guadalupe

Postulada como Sub-Directora de
la Secundaria de CONAFE
San Ignacio, Sin.

Ramos Martínez Nora

Promotora en la Dirección del
Trabajo de la Sria. del Gobierno
del Estado. (Servicio Social)
Culiacán, Sin.

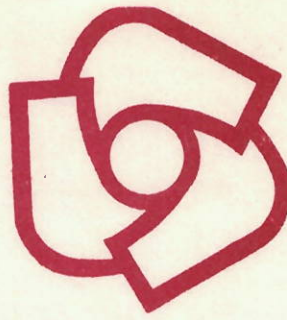
Escuela Dis.

"COMUNICACION SOCIAL"

Clave: 2501170

Culiacán, Cln., Sin.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas**Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29**



Escuela de Comunicación Social

CLAVE 2501170

LISTA DE EGRESADOS (cont.)

IIa GENERACION 1982 (cont.)

LUGAR DE TRABAJO

Serrano Cázares Flor Inés

Promotora en la Dirección del Trabajo de la Sría. del Gobierno del Estado. (Servicio Social)
Culiacán, Sin.

Sosa Vega Xóchitl

Institución Bancaria
Culiacán, Sin.

Arámburo Galardo Guillermo

(Cursando estudios de especialización en la Cd. de México; se ignora el nombre de la institución)

NOTA: Queremos hacer constar que un buen número de alumnos cursando actualmente la carrera, trabajan ya realizando actividades relacionadas con la profesión en diversas instituciones de la localidad. Tenemos por ejemplo, entre otros, alumnos del último semestre desempeñando las siguientes actividades:

Gortés Covarrubias Celia Patricia

Dpto. de Diseño y Extensión Administrativa de la Secretaría de Gobierno del Estado. Culiacán, Sin.

Ovies Ibarra Beatriz

Coordinadora de RRPP de la Zona Norte de BANORO. Culiacán, Sin.

Gadtelum Chávez Rosario

Encargada del Dpto. de RRpPy Ventas del Econhotel Ejecutivo Culiacán, Sin.

Culiacán, Sin. 15 de marzo de

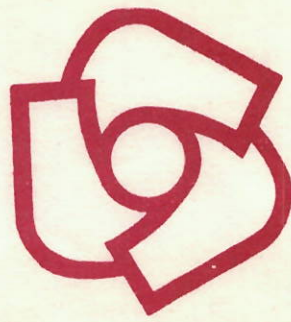


Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Lic. Ma. Teresa Zazueta y Z.
DIRECTORA

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

PLAN DE ESTUDIOS

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29

NOROESTE

15 mayo 1982



¿QUIERES ESTUDIAR CIENCIAS DE LA COMUNICACION?

La ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL (Clave de incorporación 2501170) ofrece en Culiacán la oportunidad de estudiar la carrera de LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL, con especialidades en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas.

La ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL:

-Fue fundada en septiembre de 1977 y tiene el reconocimiento de la Secretaría de Educación Pública y Cultura del Estado de Sinaloa.

-Es una institución de Nivel Superior registrada por la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública. (S.E.P.).

-Desde el año de 1979 aparece en los anuarios estadísticos de A.N.U.I.E.S. como una de las opciones de educación superior en el país, en Sinaloa.

-Es miembro del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (C.O.N.E.I.C.C.), organismo que agrupa 20 universidades y centros de estudios superiores.

-Es miembro de la Asociación Sinaloense de la Publicidad, que apoya decididamente a la institución.

-Ha producido dos generaciones de LICENCIADOS EN COMUNICACION SOCIAL (la 1977-1981 y la 1978-1982) y dos en Técnicos en Medios de Comunicación Social (Clave 2526076).

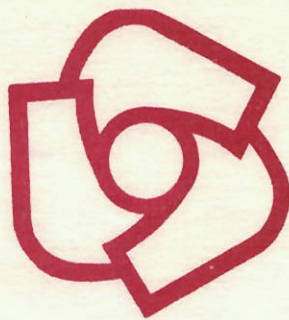
-El profesorado de la institución está integrado por profesionales con licenciatura en su especialidad: Sergio Avelar Morales, Emilio Arriaga Carrillo, Roberto Bojórquez Gutiérrez, Javier Cabrera Martínez, Juana Cifuentes de Castro, Lourdes Cervantes de Avilés, Patricia Margarita Favela Aldana, Jesús Eduardo Gallardo Payán, Arturo García Magaña, Raúl Ibáñez Márquez, María Laura López Ramos, María del Carmen Macías Castro, Hana María Okamura, César H. Patrón Romero, Gilberto Salcido Aragón, Antonio Quevedo Susunaga, Tomás Villavelázquez, Ramón Salop Sánchez López, Alejandro Sánchez Chávez, Armando Velázquez González, Guillermo Millán Morales, Alberto Loredó Zazueta, Silvano Silva Lozano y María Teresa Zazueta Zazueta.

-La ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL ofrece información para el próximo año lectivo. Inscripciones abiertas a partir del 16 de agosto de 1982.

Domicilio: Riva Palacio 684 Norte. Culiacán. Sinaloa.



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cn., Sin.



Escuela de Comunicación Social

Fundada en Septiembre de 1977.



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Datos de la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa:

Responsable: Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta, Directora.

Objetivos:

Considerando que el ejercicio profesional de la carrera que los alumnos cursan en nuestra institución no se fundamenta únicamente en las disciplinas científicas y técnicas, sino que la Comunicación Social trasciende toda la vida y actividad humana, se pugna por preparar integralmente a los futuros comunicadores, capacitándolos para desarrollarse y actuar dentro del ámbito social con sentido de la realidad y perspectivas innovadoras, abiertas al futuro.

Como referencia inmediata se tiene un programa de prácticas en los medios de comunicación regionales, así como en las áreas en que deberán desarrollar su actividad profesional al egresar, en cada caso, según la especialidad por la que opte cada uno. Con esto y su servicio social culmina la preparación con base en el plan de estudios teórico-práctico, por un profesorado preparada en diversas universidades e instituciones de cultura superior del país, y cursos de especialización en el extranjero.

Áreas de especialización:

Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas.

Después de un tronco común de cuatro semestres, en los siguientes cuatro restantes se imparten las materias básicas y las de especialización por la que el alumno opta.

Plan de estudios:

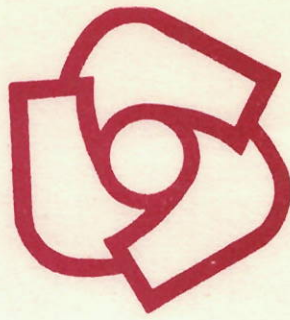
Se adjunta el mismo, por semestres. Incluyendo seminarios, que forman parte del mismo.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.



Escuela de Comunicación Social

Datos...2



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Títulos:

Los expide el Gobierno del Estado de Sinaloa, (Secretaría de Educación Pública y Cultura), con fundamento en la Ley de Profesiones del Estado de Sinaloa y en la Ley de Educación estatal.

En cuanto al título, el grado del egresado es de Licenciado en Comunicación Social, con especialidad en Periodismo, o en Publicidad, o en Relaciones Públicas.

Profesorado:

El número de profesores que normalmente trabajan cada semestre son 25, quedando algunos en disponibilidad cuando en el semestre no se lleva la materia a su cargo (semestres de la primera o de la segunda parte del año lectivo en cada grado).

Las horas que imparten varía: de 18 horas a la semana; el profesor con mayor número de horas, luego vienen algunos con 12, 9, 6 o 3 (en el caso en el que el profesor únicamente puede impartir en el turno matutino o, por el contrario, solo en el nocturno).

No se tiene profesorado de tiempo completo.

Instalaciones de la Escuela:

Biblioteca, con un gran porcentaje de especialización en las materias o disciplina que imparte la Escuela.

Laboratorio de Fotografía.

Televisión (receptores).

Por acuerdo con los medios, los alumnos hacen prácticas en los mismos, recibiendo al final de las mismas una constancia. Igual sucede en el caso de prácticas profesionales.

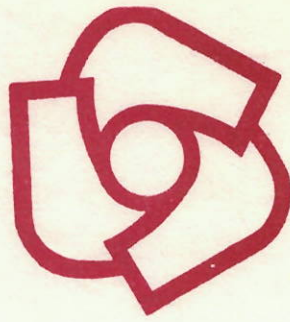
Con estas, prácticas bajo la responsabilidad de un profesor,



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 3 58 29



Escuela de Comunicación Social



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

....3

después de que desde los laboratorios se ha recibido experiencias valiosas gracias a la impartación de los mismos por profesionales activos y reconocidos, los alumnos sienten una mayor seguridad y reconocimiento a su formación académica. Otro medio para reforzar todo lo anterior son los Seminarios, muchos de ellos impartidos por elementos destacados a nivel nacional.

La favorable acogida de los estudiantes en los medios de comunicación y oficinas de las especialidades que ofrece la Escuela, permite su incorporación gradual al campo profesional, lo que redunda incluso en la iniciación de una carrera en muchos casos.

Colegiatura:

El valor de la matrícula es de \$ 3.000 (\$42.85 dólares), y otro tanto por cada mes. O sea que el semestre cuesta al estudiante \$ 21.000 (\$300.00 dólares).

Egresados:

La generación 1977-1981: Seis.
Promoción 1978-1982: 20.



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Directora
Maria Teresa Zazueta
Lic. María Teresa Zazueta y Z.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29

035 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:

- Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
- Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
- El país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País
1 Historia de la Televisión latinoamericana Latinoamericana	Javier Esteloux	México
	Miguel Alernan Velasco	México
2 Los satélites y los medios de comunicación		
3 Cómo se hace cine en México	Jorge Prior	México
4 Pasado, presente y perspectivas del Periodismo		
5 El perfil del comunicador profesional mexicano	Miembros de CONEICC	México

036 Cuál sería el precio máximo que por un libro puedan pagar los alumnos de su Facultad? (en US\$). \$5.00 U.S.

037 En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con (marcar con una X):

- La venta del libro: X
- La promoción para que el libro sea comprado en una librería: X
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios: X

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
Ma. Teresa Zazueta	Periodismo
Carlos Zazueta Manjarrez	Estrategias de Comunicación en las comunidades rurales
Hana Okamura	Cómo comunicarse con el Niño

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

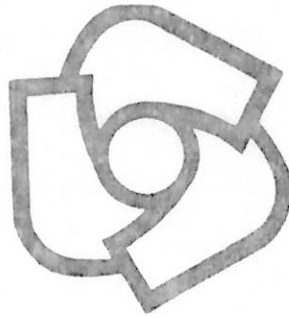
SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración



Escuela de Comunicación Social

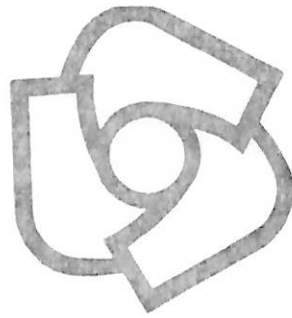
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ESTADO DE SINALOA
LOS ALUMNOS EN LAS ÁREAS DE: RELACIONES PÚBLICAS, PUBLICIDAD Y PERIODISMO

- Gobierno del Estado; Dirección de Información y de RR.PP.
- Banco Nacional de México (RR.PP.)
- Banora S.A. (RR.PP.)
- Hotel Ejecutivo
- DAFI-CHIAPAN
- Restaurant Chic's
- Turismo San Sebastian
- Comisión Nacional de la Industria Azucarera
- Periodico Noroeste
- Video es... (F.V)
- Imagen Publicitaria (Agencia de Publicidad)
- Centro de Comunicación y Mercadotecnia
- DIF Culiacán
- Grupo Publicitario
- Asociación de Agricultores del Rio Culiacán
- Publicon (Agencia de Publicidad)



Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social

LOS LABORATORIOS DE MEDIOS (Tercer Semestre) SE REALIZAN EN LA SIGUIENTE

MANERA:

PRENSA:

- El Sol de Sinaloa
- El Debate de Culiacán
- Noroeste
- El Diario de Culiacán
- El Diario de Sinaloa
- El Sinaloense (Mazatlán)

RADIO:

- Grupo Asir: KEWS-KBSX-KHCH-FM
- Radio Impulsora de Culiacán: KEXZ
- Operadora de Radio S.A.: KERJ-KXNK-KETH-130 -KBCQ-KBSA-KHDE-FM-FM
- Radiodifusora-KTCE (Mazatlán)
- Radiodifusora-KETW

Radio UAS

TELEVISION:

T.V. Culiacán (Canal 3. XEMQ t.v)



Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Comunicación	Técnica de la Comunicación I	3	<p>Profundizar en el conocimiento teórico y práctico de los fundamentos de la comunicación interpersonal e intrapersonal. Indicar el hábito de discernir y recomendar la alquimia de los tipos de comunicación en sus diferentes interrelaciones para así poder entender los usos y regios con comunicación más felices y saludables.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El proceso de la comunicación - La habilidad en la comunicación - Comunicación Intrapersonal - Comunicación Interpersonal 	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de la comunicación - El proceso de la comunicación - El proceso de la comunicación 	<p>BERTO, David HUBERTS, Felipe HYBERTS y WERNER</p>
Investigación	Técnica de la Investigación I	3			



CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Diseño Gráfico	Fotografía I	2	<p>El estudio de la fotografía documental y su aplicación en el diseño gráfico.</p> <p>El estudio de la fotografía documental y su aplicación en el diseño gráfico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía y Diseño Gráfico • Lecciones de Fotografía • Lecciones de Fotografía • Lecciones de Fotografía 	Varios.
Idioma	Introducción a la Idioma	2	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad, actividades humanas - Formas de producción según función - La industria, base de las empresas y actividades - Explotación de los recursos naturales - Producción industrial - Unión de gastos o inversiones gubernamentales - Plan de organización de los medios - Empresas - Organización de la producción - Aspecto económico de la producción 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología de la Producción • Cómo hacer negocios en el mundo • Tecnología de la Producción y de la Propiedad 	MUNOZ ESPINAL, Carlos KEPNER, OTO MUCHIELLI, Roger
Medios	Laboratorio de Medios	Variable	<p>Conocer la práctica de los diversos medios de comunicación existentes en el mercado como su operación.</p> <p>(Ver Anexo de prácticas)</p> <p>Prácticas de los medios.</p>	<p>Medios de comunicación</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Medios de comunicación</p> <p>Medios de comunicación</p>	MUCHIELLI, Roger

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Diseño gráfico	Fotografía II		<ul style="list-style-type: none"> - La fotografía en los medios - Uso de la cámara práctica - Revelado práctico - Composición gráfica - Fotografía de autorretrato 	<ul style="list-style-type: none"> • El libro guía de la Fotografía de Salvador 	BUSELLE, M. y otros
Medios	Laboratorio de Medios II	Variable	Mismo objetivo y procedimiento que al primer curso.	Nada. Es materia práctica.	
Periodismo	Periodismo en radio, prensa y televisión cuatrimestro ✓	3			

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Comunicación	Teoría de la Comunicación II	3	<ul style="list-style-type: none"> - La comunicación dialógica - Comunicación grupal - Comunicación social - Comunicación y cultura 	<ul style="list-style-type: none"> • La Comunicación Humana • Comunicación • La comprensión de los medios como extensiones del hombre 	ARANSUBEN / Carl Luis HYBERS + JBAVER MC. LUHAN
Periodismo	Redacción Periodística II	3	<p>El alumno después de dominar la redacción de noticias, aprenderá a desarrollar con fluidez en la búsqueda de la función periodística. Hará demostración de haber adquirido los requisitos para después redactarlos perfectamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las grandes culturas antiguas - La cultura en la Edad Media Moderna - La cultura en la Edad Moderna - La cultura en el siglo XIX - La cultura en el siglo XX 	<ul style="list-style-type: none"> • La historia de la cultura • El Renacimiento histórico de la cultura • Ed. Yés • Historia Universal del siglo XIX • Daimen, Manuel 	WEBER, Alfred AUGER, Jacques GRINBERG, Carl
Cultura	Historia de la Cultura I	3	<p>Historia del contenido del curso</p>	<p>Historia del curso</p>	12 curso.
Investigación	Metodología de la Investigación II	2	<p>Introducción al periodismo como actividad profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia del periodismo. Fases del mismo: diario - Los géneros periodísticos - El lenguaje periodístico - Qué es la ética en el periodismo - La libertad de prensa / expresión 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportaje interpretativo • Periodismo financiero • La transaccional Tele 	Mac Doukaki, Carlos
Periodismo	Teoría del Periodismo	3	<p>Introducción al periodismo como actividad profesional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historia del periodismo. Fases del mismo: diario - Los géneros periodísticos - El lenguaje periodístico - Qué es la ética en el periodismo - La libertad de prensa / expresión 	<ul style="list-style-type: none"> • Reportaje interpretativo • Periodismo financiero • La transaccional Tele 	FRANZEL, Stephen FRASER, John, E.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
CULTURA	Historia de la Cultura II (Literatura y música)	3	<ul style="list-style-type: none"> A) Técnica Literaria, Figuras B) Historia de la Literatura Universal, análisis de obras literarias. C) Géneros Básicos de Música Verces y Instrumentos D) Principales autores y corrientes musicales 	<ul style="list-style-type: none"> • Manual de Literatura Universal • Historia de la Música • Historia Universal de la Música Est. Aguirre, 	VARIOS DE CAUSSE, Roland
Comunicación	sociología de la Comunicación	3	Serchibilizarse al fenómeno social. Hacer a los alumnos para que se auto publiquen a través cualquier proceso de comunicación, nombrando desde el nivel de la comunicación, variedad interactiva, el nivel de comunicación interpersonal, como un proceso de niveles sociológico.	<ul style="list-style-type: none"> • Dinámica de grupos • Introducción a la sociología • La Sociedad 	CARTWRIGHT, D. ZANDER, A. LEGLERCA, Jacques CANNON, Ely
Diseño Grafico	Diseño grafico	3	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño Grafico - Campo, Area o Superficie - Elementos básicos del poster - Composición - Etiquetas Publicitarias - Teoría Básica del color 	• Dibujando con el lápiz	TUBAU, JUAN

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Administrativa	Teoría Económica	3	Que el alumno conozca y reconozca los distintos teorías y corrientes económicas, así como los conceptos básicos de micro y macroeconomía, e interprete los distintos fenómenos económicos.	<ul style="list-style-type: none"> Breve historia de la economía La oferta y demanda Por qué vender la economía #1 y #2 Fundamentos de economía Cengage 	RUSCINSKY, Jürgen SHACKLE, GUS, WELISS, Leonard
Periodismo	Periodismo Científico	3	Que el alumno adquiera habilidad y técnicas para la divulgación de los fenómenos científicos y tecnológicos así como la interpretación y análisis de sus consecuencias.	<ul style="list-style-type: none"> Periodismo Científico Periodismo educativo y científico CIMPEC - DEA Civilización Tecnológica e Informática con M. He, Barcelona. 	CAJUDO HERNANDEZ, Manuel
Social	Filosofía	3	Introducción a la Filosofía Historia de la Filosofía Comunicación y Filosofía	<ul style="list-style-type: none"> Diccionario de Filosofía Herder Tercer del Tercer milenio Introducción a la Filosofía (ed. Eudora) 	BRUNNEN, J. ZCA, Leopoldo

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Relaciones Políticas	Relaciones Técnicas de Relaciones Públicas		<ul style="list-style-type: none"> - Qué son las relaciones públicas - Naturaleza de la comunicación y la acción pública - Comunicación y persuasión - El público interno - El público externo - Programación corporativa - Los medios de las relaciones públicas - Los milliciones públicos internos 	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones públicas internacionales, B. Aires • Relaciones públicas totales • Relaciones Públicas Principios Casos y procedimientos LECTOS 	SIRKULIANO, Gerardo RICO SERRAAT, Jorge FRAZER PACEK CANTILLI, Richard
Comunicación	Psicología de la Comunicación		<ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Antecedentes y desarrollo - Motivación - Emoción - Carácter - Personalidad - Acentuad 	<ul style="list-style-type: none"> • Vida y concepciones Psicológicas más importantes • Relaciones Humanas un enfoque mediano • Psicología de la Comunicación con Fordes - SIGLO XXI 	NORDBY, Vernon J. HALL, Calvin S. FRUHEUNY, Rosemary HERN, Edwin MILLER, George A.
Derecho	Introducción al estudio del Derecho		<p>Este curso tiene como objeto proporcionar al alumno una visión amplia de la introducción al estudio del derecho, elementos que conforman el proceso del derecho y sus características.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al estudio del Derecho Porrua, Mex • Introducción al estudio del Derecho Athamara, España 	MORA GARCIA MYNIES, Eduardo MUNOZ, ENRIQUE MAYAL, Manuel



CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Comunicación	Comunicación Auditiva (Ug)	3	<ul style="list-style-type: none"> - Televisión - La radio como medio universal - Publicidad y el concepto de Comunicación - Proceso de comunicación de la imagen - La manipulación de la imagen - Imagen y medios de comunicación - La publicidad de emisores y - Los medios de comunicación: historia - Evolución de los medios - Comunicación Visual - Actividades de Diapositivas con programador - Características del objetivo y planeación de actividades - Características de equipos básicos de las salas de actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad • UTEMA • Teoría de la Imagen • Ed. Salvat • La Publicidad • Ed. Salvat 	GILSON, BONDIS VARIOS VARIOS
SOCIAL	Filosofía de la Comunicación	3	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de la Filosofía - Logia de la Comunicación - Características de la comunicación - Teleología de la comunicación - Demagogia de la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • Filosofía de la Comunicación • Ed. Sudamericana 	Asociación Argentina de Filósofos
Lingüística	Lingüística y Semiótica	2	<p>Pasamos a conocer el verdadero y justo significado de las ideas enterradas en un concepto (pragmática) y aplicadas entre dos momentos a la comunicación oral y escrita.</p> <p>La lingüística, la semiótica y la simbología se refieren los puntos de partida para el estudio de la realidad y aplicación en la práctica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lengua y literatura española • Ed. Magisterio • Ed. Espasa • Ed. Espasa 	DIEZ PLASAS GUILERMO LA CAU, MARCELO MATEOS, AGUSTÍN

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Sinopsis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
MATEMATICAS	Matemáticas Aplicadas	3	<p>Que el alumno logre, al matemática como una actividad humano-creativa. Desarrollar la habilidad para resolver simbólicamente problemas concretos reduciendo el problema al lenguaje matemático hacia un modelo obteniendo resultados dentro de ese modelo y referendolos nuevamente a su problema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Álgebra Ed. Progreso • Topico de matemáticas Ed. Trillas • Cálculo diferencial e Integral Ed. Diana. 	<p>ANFONSI A. SEVILLA, JOEL FIOL, MICHELE GRANVILLE</p>



CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Publicidad	Técnica de Redacción Publicitaria	3	No hay información disponible		
Relaciones Públicas	Relaciones Públicas Internas	3	<ul style="list-style-type: none">- Las relaciones públicas como función organizativa- Relaciones públicas internas- Incentivos- Motivaciones- Publicidades para los empleados	<ul style="list-style-type: none">• Relaciones Públicas• Relaciones Humanas• Manual de relaciones Públicas	SZALAY RIOS Jorge FERRERERÍA, Gonzalo LESLY Philip
Periodismo	Periodismo Informativo cuaderno ✓				



CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tras Textos o libros	Autor(es)
MATEMÁTICAS	Estadística y Computación	3	<ul style="list-style-type: none"> - Variaciones y representaciones - Distribuciones de frecuencia - Media y mediana y moda, otras medidas de centralización - Medida de dispersión - Diagrama de flujo - Procesamiento de datos - Historia del procesamiento de Datos - Sistema Binario y Conversión (en el sistema decimal) - Conversión de números de diferentes bases - Metodología Entreda y salida en programación de sistema electrónico de datos - Flujogramas 	<ul style="list-style-type: none"> • Estadística por Shaw, Mcgraw Hill • Estadística para Administradores de Empresa - Estadística Mc. Graw Hill • Métodos estadísticos Aguilar 	MORSE, SPIEGEL, Murray, PCHAO MILLER MILLS, FREDERICKS
Administrativa	Historia de los Documentos Económicos	3	<ul style="list-style-type: none"> - Los principios - El capitalismo comercial y su teoría - Los fundadores de la economía - El sistema clásico - Revolución y revolución - Marx - La Teoría Moderna - La economía del desarrollo económico - El sistema Nacionalmente - Macroeconomía y Dirección económica 	<ul style="list-style-type: none"> • Historia de las Doctrinas Económicas F.C.E. • Historia del pensamiento económico - Social de la humanidad del siglo XVI F.C.E 	RODY, ETC SILVER HERZOG, TESUS

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Facultad: 30

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

Abreviaturas

- | | |
|----------------|-----------------------------------|
| C. Comunicador | Rp. Relacionista |
| S. Sociólogo | Pu. Publicista |
| Ps. Psicólogo | R. Especialista en Radio |
| L. Literato | T.V. Especialista en T.V. |
| F. Filósofo | Ci. Especialista en Cine |
| Li. Linguista | A. Especialista en Audiovisuales. |
| P. Periodista | O. Otros |

Tipo de formación / Nivel de formación	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	A	P	O
Doctorado (P.H.D.)														
Maestría (Maestrado o Magister)														1
Licenciatura (Bachillerato)	6	1	1	1	1			1	1	1		1	3	13
Otros (Cuáles)														

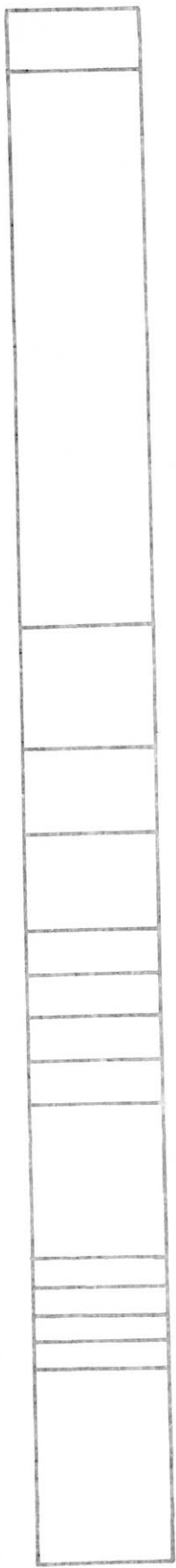
025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

- Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: 0
- 6 horas diarias: 0
- 4 horas diarias: 0
- 2 horas diarias: 3
- Menos de 2 horas diarias: 27

IV. RECURSOS FISICOS

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General?

SI X NO



027 Su Facultad dispone de Biblioteca Especializada en Comunicación?

SI ____ NO

028 Existe en su Facultad un Centro de Documentación?

SI ____ NO

029 Existe en su Facultad un Centro de Investigación?

SI ____ NO

030 Marque con una X los equipos que están a disposición de su Facultad y especifique si éstos dependen directamente de la Facultad de Comunicación o si son manejados por otra dependencia de la Institución; no incluya equipos pertenecientes a otras entidades:

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Impresos (Prensa)	Imprenta	NO	NO
	Mimeógrafo	NO	NO
	Offset	NO	NO
	Sala de diagramación.	NO	NO
	Sala de Redacción.	NO	NO
	Máquinas de escribir.	3	NO
T.V.	Estudio de T.V.	NO	NO
	T.V. Blanco/negro.	NO	NO
	T.V. Color	1	NO
	Grabadora de Video.	NO	NO
	1 pulgada.	NO	NO
	1/2 pulgada.	NO	NO
	1/4 pulgada.	1	NO
	Editora	NO	NO
Fotografía	Laboratorio	X	NO
	Ampliadora	NO	
	Blanco/negro	1	NO
	Ampliadora		
	Color	NO	NO
	Cámaras	1	NO
	Iluminación	NO	NO

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	NO	NO
	Sincronizador	NO	NO
	Disolver	NO	NO
	Sala de proyecciones.	NO	NO
Radio	Emisora A.M.	NO	NO
	Emisora F.M.	NO	NO
	Estudio de Grabación	NO	NO
	Grabadoras portátiles.	NO	NO
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			NO
Cine	Camaras 35 mm	NO	NO
	Cámaras 16 mm.	NO	NO
	Cámaras 8 mm.	NO	NO
	(Super 8).	NO	NO
Otros Equipos	Editora	NO	NO
	Empalmadora	NO	NO
	Sala de proyecciones.	NO	NO
	Proyector 35 mm.	NO	NO
	Proyector 16 mm.	NO	NO
	Proyector 8 mm.	NO	NO
	(Super 8)	NO	NO
Iluminación	NO	NO	

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

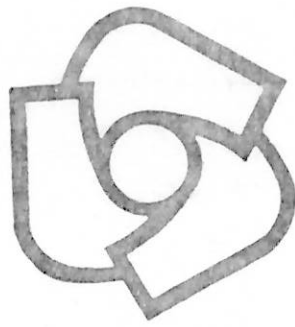
los medios regionales, y se analizaron los planes de estudio vigentes en el país en ese momento.

Se han hecho cambios en el plan de estudios:

- Se modificó la duración de la carrera, pasó de 5 a 4 años, como fue en todo el país.

- Se incluyeron como seminarios algunas de las materias que figuraban en el quinto año.

- Se implementan seminarios y cursos de utilidad práctica a sugerencia de alumnos y egresados (extracurricularmente).



CCC
AI
0119



Superior DISCONTINUO
COMUNICACION SOCIAL
Clave: 2518U0001U
Culiacán, Cln., Sinaloa

Escuela de Comunicación Social

PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL,
con tronco común y especialidades en Periodismo, Publicidad
y Relaciones Públicas. 8 semestres.

PRIMER SEMESTRE :

A la semana:

TERCER SEMESTRE:

Teoría de la Comunicación (I)	3 horas
Redacción periodística (I)	3 "
Antropología cultural	3 "
Metodología de la investigación (I)	3 "
Inglés (I)	3 "
Fotografía (I)	2 "
Introducción a la publicidad	2 "
Laboratorio de medios	1 "

Periodismo en Radio, Prensa y TV.	3 hrs
Historia de la cultura (Literatura y Música)	3 "
Sociología de la comunicación	3 "
Diseño gráfico.	3 "
Relaciones humanas	3 "
Inglés (III)	3 "
Laboratorio y práctica en medios.	2 "

<u>Seminarios:</u>	<u>Total</u>
-Historia del periodismo	10 "
-Campaña Publicitaria	10 "

<u>Seminarios:</u>	<u>Total</u>
Proceso de producción de audio-visuales	10 "

SEGUNDO SEMESTRE :

Teoría de la comunicación (II)	3 "
Redacción periodística (II)	3 "
Historia de la cultura	3 "
Metodología de la investigación (II)	3 "
Teoría del periodismo	3 "
Inglés (II)	3 "
Fotografía (II)	2 "
Laboratorio de medios (II)	1 "

<u>Seminario :</u>	<u>Total</u>
Comunicación, Opinión Pública y Relaciones Públicas.	10 "

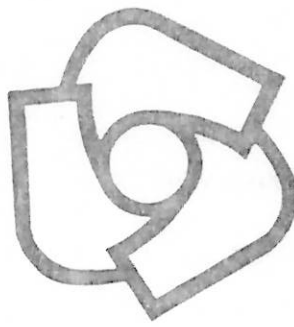
CUARTO SEMESTRE:

Recursos de expresión oral	2 hrs
Técnica de Relaciones Públicas	3 "
Psicología de la comunicación	3 "
Introducción al estudio del Derecho	3 "
Teoría Económica	3 "
Inglés (IV)	3 "
Periodismo científico.	3 "
Filosofía	3 "

<u>Seminarios:</u>	<u>Total</u>
Los medios masivos de comunicación.	10 "
Artes gráficas (formato en prensa)	10 "

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358,29



Superior Institute of Education,
COMUNICACION SOCIAL
 Clave: 2518-CORR1
 Culiacán, Clu. 29

Plan de estudios Lic. (hoja 2) .

Escuela de Comunicación Social

QUINTO SEMESTRE :

A la semana:

Psicología social.	3 horas.
Matemáticas aplicadas	3 "
Comunicación audiovisual.	3 "
Filosofía de la comunicación	3 "
Linguística y semiótica	2 "
Inglés (V)	3 "

<u>Seminarios para las tres especialidades :</u>	Total
-Derecho positivo mexicano	10 hrs.
-Problemática nacional y latinoamericana	10 "

SEPTIMO SEMESTRE :

Ideas contemporáneas	3 "
Contabilidad aplicada	3 "
Difusión o Inv. de innovaciones	3 "
Ética profesional.	3 "
Inglés (VII p/Period. y Publicidad)	3 "
Francés (p/ RR.PP.)	3 "

ESPECIALIDADES:

- 1) Publicidad:
 -Técnica de redacción publicitaria 3"
- 2) Relaciones Públicas:
 -Relaciones públicas internas 3 "
- 3) Periodismo:
 -Periodismo informativo 3 "
 (crónica, entrevista y reportaje).
- Seminario para las tres especialidades:
 -Medios publicitarios aplicados 10 "
 -Dirección y actuación 10 "
 en total.

<u>1)Publicidad:</u>	
-Efectos psico-sociales de la publicidad.	3 "
-Producción y guionismo	2 "
<u>2)Relaciones Públicas:</u>	
-Administración de Recursos Humanos.	5 "
-Organización de eventos socioculturales.	2 "

<u>3)Periodismo;</u>	
-Taller de redacción y estilo	3 "
-Prensa comparada	2 "

<u>Seminario para las tres especialidades:</u>	Total
- Régimen jurídico de los medios	10 "
- Legislación y organización internacional de las comunicaciones.	10 "

SEXTO SEMESTRE:

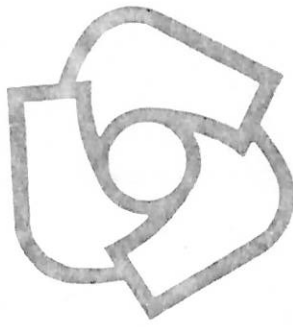
Estadística y computación	3 "
Historia de las doctrinas económicas	3"
Lit. mexicana y latinoamericana	3 "
Inglés (VI)	3 "
Prácticas especialidad	2 "

ESPECIALIDADES:

- 1)Publicidad:
 -Diseño y análisis del mensaje 3 "
- 2)RR.PP:
 -Comunicación interpersonal 3 "
- 3)Periodismo:
 -Periodismo interpretativo 3 "
 (editorial, artículo y columna)

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Superior de Educación
COMUNICACION SOCIAL
Clave: 25PS0000
Culiacán, Cte., Sinaloa

Escuela de Comunicación Social

VIII SEMESTRE:

A la semana:

Teoría y crítica estética	3 horas.
Historia de México contemporáneo	3 "
Administración.	3 "
Dirección de mercadotecnia	3 "
Inglés o Francés(según especialidad)	3 "

ESPECIALIDADES :

1) <u>Publicidad:</u>	-Propaganda y publicidad institucional	3 horas
	-Laboratorio de Publicidad en radio y TV.	2 "
2) <u>Relaciones Públicas:</u>		
	-Temas contemporáneos de aplicación práctica general.	3 "
	-El profesional de las Relaciones Públicas.	2 "
3) <u>Periodismo:</u>		
	-Geopolítica de la información	3 "
	-Laboratorio de periodismo.	2 "
<u>SEMINARIOS:</u>		
	-Urbanidad, protocolo y ceremonial	10 " en total.
	-El Estado y las Relaciones Públicas	10 " en total.

Nota: Conforme a la Ley, se tendrá que hacer el Servicio Social, así como también - la elaboración de tesis.

INFORMACION GENERAL.

Carrera: LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL, con especialidad en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas en cuatro años, con prácticas y servicio social. Previo bachillerato o equivalente.

Requisitos: -Certificado de preparatoria y dos copias
-Acta de nacimiento y dos copias
-carta de buena conducta o de recomendación (reciente)
-seis fotografías tamaño infantil
-aprobar examen de admisión.

Nota: La presentación de estos documentos es indispensable para inscribirse.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



CCC
AI
0119



Escuela de Comunicación Social

PROFESORADO DE LA ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL: Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
SERGIO AVELAR MORALES. Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Título: Lic. en Ciencias de la Comunicación.
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidentes.
(I T E S O).-Guadalajara, Jalisco. 1971-1975.
Area de especialización o interés: Divulgación y Capacitación
Técnica.

EMILIO ARRIAGA CARRILLO.

Carrera: Licenciado en Periodismo, en la Escuela de Perio-
dismo "Carlos Septián García", incorporada a la S.E.P.-
Ciudad de México, Distrito Federal. 1973-1977.
Area de Esp. Redacción y Teoría del Periodismo.

ROBERTO BOJORQUEZ GUTIERREZ.

Título: Licenciado en Administración de Empresas, de la
Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.)-Culiacán, Sinaloa.
Area de Esp.- Administrativa y Bancaria.

JAVIER CABRERA MARTINEZ.

Carrera: Licenciado en Periodismo, en la Escuela de Perio-
dismo "Carlos Septián García", incorporada a la S.E.P.
Ciudad de México, D.F.- 1971-1975.
Area de Esp.- Periodismo y Filología.

JUANA CIFUENTES DE CASTRO.

Título: Licenciado en Periodismo en la Escuela de Periodis-
mo "Carlos Septián García", incorporada a la S.E.P.-Cd. de
México, D.F.- 1971-1975.
Aerea de Esp.- Periodismo televisivo.

ROSALVA ECHEVERRIA VALENZUELA.

Carrera: Licenciado en Filosofía, en la Universidad Iberoamericana
Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas



Escuela de Comunicación Social
Profesorado de la E.C.S...2

Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

cana. Incorporada U.N.A.M.- México, D.F.-1969-1972.
Area Esp.- Filosofía de la Comunicación

MARIA CECILIA CRISTERNA OCAMPO

Título: Licenciado en Contaduría Pública. Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.)
Area de Espñ.- asuntos de su carrera.

PATRICIA MARGARITA FAVELA ALDANA.

Carrera: Licenciado en Comunicación Social, con especialidad en Relaciones Públicas. (Pasante).
Escuela de Comunicación Social de Sinaloa. Generación I:
1977-1981.-
Area de Esp. Relaciones Públicas.

JESUS EDUARDO GALLARDO PALLAN.

Título: Licenciado en Ciencias de la Comunicación.
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
Area de Esp.- Publicidad.

ARTURO GARCIA MAGAÑA.

Título: Licenciado en Administración de Empresas.
Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.) Culiacán, Sin.
Area de Esp. Relaciones Públicas.

MARIA LAURA LOPEZ RAMOS.

Carrera: Licenciado en Ciencias y Técnicas de la Información.- Universidad Iberoamericana, Incorporada U.N.A.M. México, D.F.- Años 1969-1974.
Area de Esp.- Expresión oral.

MARIA DEL CARMEN BEATRIZ ARTEMISA MACIAS CASTRO

Título: Licenciado en Derecho.
Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.) Egresó en 1981.
Area de Esp. Relacionada con su carrera. Enseñanza del Inglés.

ROCIO JUDITH MACHORRO PEREZ.

Estudios en Centro de Idiomas de la Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.) Pasante.
Area de especialización: Francés.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social

Profesorado de la E.C.S.....3

Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

HANA MARIA OKAMURA.

Carrera: Lic. en Ciencias y Técnicas de la Información.
Universidad Iberoamericana (U.I) México, D.F.-Gen.1970-1975.
Area de Esp. Psicología de la Comunicación.

CESAR HUMBERTO PATRON ROMERO.

Carrera: Lic. en Comunicación Social.-Culiacán, Sinaloa. Pasante
Area de especialidad: Fotografía publicitaria.

ANTONIO QUEVEDO SUSUNAGA.

Carrera: Lic. en Periodismo. Escuela de Periodismo "Carlos
Septién García. Ciudad de México, D.F.- Generación 1973-1977.
Area de Esp.- Investigación social.

TOMAS VILLAVELAZQUEZ.

Título: Licenciado en Derecho.-Universidad Autónoma de Sinaloa
(U.A.S.).-Culiacán, Sinaloa.
Area de Especialidad: Derecho.

OIGA ADRIANA RIVERA BELTRAN.

Título: Lic. en Informática con Esp. en Ciencias de la
Información.- Instituto Tecnológico Regional.-Culiacán, Sin.
Area de Esp.- Estadística y computación.

RAMON SALOP SANCHEZ LOPEZ.

Carrera: Lic. en Comunicación Gráfica. Escuela Nacional
de Artes Plásticas. Universidad Nacional Autónoma de México.
(U.N.A.M.) Ciudad de México, D.F.
Area de Esp.- Comunicación Audio-visual.

ALEJANDRO SANCHEZ CHAVEZ.

Título: Periodista. Universidad de Navarra. Pamplona, España.
1967.-
Area de Especialización: Publicidad y Relaciones Públicas.

ARMANDO VELAZQUEZ GONZALEZ.

Carrera: Lic. en Derecho. Universidad Autónoma de Sinaloa (U.A.S.)
Area de Especialización: Economía. Política.

GUILLERMO MILLAN MORALES.

Título: Lic. en Economía. Universidad Autónoma de Sinaloa. (UAS)
Area de Especialidad: Mercadotecnia. Publicidad.

####

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 3 58 29



Escuela de Comunicación Social

Escuela Dis.
"COMUNICACIÓN SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cn., Sln.

Profesorado de la E.C.S....4

ALBERTO LOREDO ZAZUETA.

Carrera: Lic. en Ciencias de la Comunicación.
Universidad Anahuac. Ciudad de México, D.F. 1975.
Area de especialización: Investigación. Historia del Periodismo

SILVINO SILVA LOZANO.

Título: Lic. en Derecho. Universidad Autónoma de Sinaloa (UAS)
Culiacán, Sinaloa.- 1975.
Otros estudios: Escuela de Comercio y Administración de
la UAS. 3 años.- Escuela Normal de Sinaloa: 1 año.
Area de especialidad: Dirección y administración de medios:
Prensa, Radio y Televisión.

MARIA TERESA ZAZUETA Y ZAZUETA.

Título: Lic. en Periodismo. Escuela de Periodismo "Carlos
Septién García". Ciudad de México, D.F.- 1949-1951.
Posgrado: Escuela Oficial de Periodismo, en Madrid, España:
Investigación Documental.

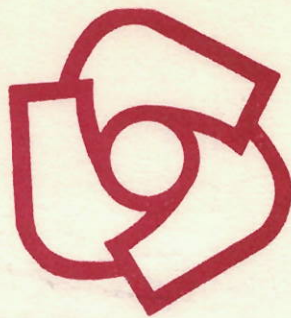
Opinión Pública y Desarrollo de Comunidad.
U.C.-Caracas, Venezuela.

Seminario Internacional de Estudios Socio-Económicos
y Culturales, en el Institut für Internationale
Solidarität. República Federal de Alemania y los
países de Holanda, Austria, Suiza, Bélgica e -
Italia. Sept.-Octu. 1964.

Culiacán, Sinaloa, 10 de febrero de 1982.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social

Escuela Dis.
"COMUNICACIÓN SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Chn., Sin.

SEMINARIOS Y LABORATORIOS a cargo de numerosos profesionales, entre otros:

Profr. Alejandro Avilés. Ciudad de México, D.F.
Director de la Escuela de Periodismo
"Carlos Septién García".

Ing. Javier Vega Cisneros. titular de la materia de "Periodismo Científico". Seminarios.
Presidente de la Asociación Mexicana de Periodismo Científico.
México, D.F.

Profra. Alma Lucía Claisse: Seminario Tele-educación.
Alfabetización por radio.
Ciudad de México, D.F.

Lic. Graciela Corro Caballero: Seminario Mercadotecnia.
Tiendas de auto-servicio. Publicidad.
Ciudad de México, D.F.

Profr. Adrián García Cortés¹
Seminarios: El Estado y las Relaciones Públicas.
-Seminario: Artes Gráficas.

Asociación Sinaloense de la Publicidad:
(Sede en Culiacán, Sin.)

Seminarios por:

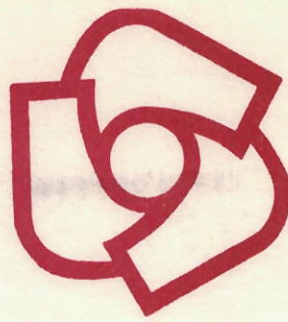
Lic. Francisco Bulnes (Radio)
Sr. Gilberto Ceceña Nuño (Creativo. Publicidad)
Sr. Marco Antonio Díaz. Publicista. Publicirrelacionista.
Sr. Miguel González de la O. (Televisión)
Lic. Alfredo Hass Airola. (Radio)
Sr. Javier Armando López (Publicidad por televisión. Publicista)
Sr. Guillermo Macedo Zevada (Agencias de Publicidad)
Sr. Lic. Hector Ramos Ortiz (Radio)
C.P. Carlos Sandoval (Televisión)
Sr. Guillermo Zerecero (Radio)

Asociación de Periodistas de Sinaloa:

Lic. Fidel Borbón. Director de "El Diario de Culiacán".
Sr. José Angel Sánchez. Director de el diario "El Debate".
Sr. Mario Montijo de la Rocha. "El Debate de Culiacán"
Sr. Arturo Reyes Razo. "El Debate de Culiacán".
Sr. Luis Lim García. "El Diario de Culiacán".

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social

Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

SEMINARIOS Y LABORATORIOS a cargo de: (Hoja 2)

Sr. Enrique Fitch Díaz: Turismo y Relaciones Públicas.
Lic. Raúl Ibañez Márquez. Publicidad.
Lic. Alberto Loredo Zazueta: Historia del Periodismo.
Lic. Rosario de Lourdes Zazueta Beltrán: Agencias de Viajes.
DIFOCUR-FONAPAS: Titular teatro. Seminario de Teatro.
Sr. Carlos Corrale López, "El Sol de Sinaloa". Administración.
Lic. Irene Medrano: Páginas especializadas. Diario "Noroeste".

Culiacán, Sin., a 10 de febrero de 1982.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29

Redacción Period. I

- Generos Periodísticos
- Técnicas de Redacción
- Gramática
- Prácticas

Bibliog: "Curso de redacción" VIVARDI, María
(Generos periodísticos " ")
Curso de Redacción BASILTO, Hilda
Periodismo Informativo BORRERO, Salvador

Periodismo en Prensa, Radio y TV.

Debemos conocer teóricamente y prácticamente los generos periodísticos, la diferencia e hay entre los diferentes medios de com. Las técnicas de redacción implada para uno de estos medios, las conclusiones a las que se tienden que ajustar, la formación de guiones (Radio y TV.) la práctica, el conocimiento del equipo empleado en uno de los medios. y las limitaciones de estos, así como la penetración social y ejercicio informativa mente.

Bibliog: Cómo hacer un guión... de cine, de radio, de televisión
UTERO, LUIS • GROT, Valencia, 1959

Laboratorio de Periodismo ✓

Que los alumnos aprendan a tener el conocimiento teórico y práctico que se realiza dentro de la escuela y en el medio de como realizar sus trabajos. Todo intencional dentro de cada especialidad para reforzar todos sus conocimientos y pueda desarrollarse en mayor eficiencia en su especialidad. Quien hace la evaluación es el director del propio medio de comunicación.

Artes Gráficas (seminario)

- Tipografía
- Presentación del periódico
- Jerarquización de la información
- Importancia de periódicos (tamaño normal y Tabloide)
- Cabecero
- Nuevas estrategias de diagramación

Periodismo Informativo

- Concepto de noticia
- Derecho a estar informado
- Fuentes de las noticias
- Evaluación y selección de las noticias

Manuel de Arce Gálvez.
KARCH, R. R. R. R. R. R.
Tullas, México.
- Periodismo
RILADE NEIRA, WANDA, Saul
Dictionario general de Periodismo
MARTINEZ DE SOLLA, Jose, Fernando

Producción y Guionismo

Aprender a escribir guiones para radio en los géneros que más se utilizan así como guiones de T.V., y a producir los programas correspondientes a estos guiones en Radio.

- Uso de música, efectos, voz (imagen)
- Géneros de ^{Radio} Redacción y Producción
- Análisis de la radio de Colombia
- Guion de T.V. programa
- Guion de T.V. noticiario

Bibliografía: CIESPAL

- La estructura de la información radiofónica. PRADO, E.
- Técnica de las Noticias en T.V. CDS. AA.VV.
- La T.V. técnicas y expresión dramática ~~MINISTERIO DE EDUCACIÓN~~ UNGER, Fernando / Labor
- Noticias por T.V. KING, Frank E.

- canales de las noticias
- públicos de las noticias
- características de las noticias
- Periodismo de investigación
- Crónica Interpretativa -

Bibliografía: *Periodismo Informativo*
 CHARNLEY, MICHAEL V.
 Troquel, Argentina, B. Aires, 1971

Manual del periodista
 PORTER, Philip y MERRILL LUKOM, Norma
 Cultural, Habana, 1943

Psicología social (social)

- Problemas y métodos de la psicología social
- Porque nos asociamos con otros individuos
- Atracción social
- Aprendizaje social
- Actitudes y motivos sociales
- Influencia social
- Teorías de la disonancia, consonancia y equilibrio
- Posición social
- Roles sociales
- La personalidad como fenómeno social
- Etnicidad, cultura y personalidad
- Comunicación
- Procesos de grupo
- El trabajo de grupo: solución de problemas, cooperación, competencia
- Los dirigentes y la dirección
- Los procesos sociales en las organizaciones
- La agresividad y su manejo

Bibliografía: *Psicología Social* STOLTZET
 Ed. Marg-1

Psicología Social MANN, Leon
 Ed. Limusa

Introducción a la Psicología Social
 CLAY LINDGREN, Henry
 Ed. Trillas

SEMINARIOS

* historia del Periodismo (10 hrs.)

Que el alumno conozca la evolución histórica de la tradición periodística, dividido en las grandes etapas de la historia.

En la evolución del periodismo mexicano, abarca desde las culturas prehispánicas hasta nuestros días que lucha por integrarse a la comunicación vía satélite.

Pesante la importancia del efecto de la prensa hacia la sociedad.

Bibliografía → *El periodismo en México*
RUIZ CASTAÑEDA, ma. del Carmen
REED TORRES, Luis
CORDERO Y TORRES, Enrique
UNAM, ENEP Acatlán.

* Campaña Publicitaria

Objetivos en una campaña publicitaria

Mercado

Creatividad

Plan de Medios

Presupuesto publicitario

Evaluación de la Campaña

Bibliografía → *La publicidad*, DE PLAS, Bernard
VERDIER, Henri
Oikos - tau, España
La Publicidad - Teoría y Conceptos
TERRER, Eulalio ; Trillas



~~Publicidad~~ Publicidad - teoría y 20
problemas resueltos
HOLTJE, Herbert ; McGraw Hill

* Comunicación, Opinión Pública y Relaciones
Públicas.

Distinguir los diferentes técnicas y campos
de actividad y responsabilidad social y
ética en la orientación y la participación
de los profesionales de la comunicación.

Bibliografía: • Propaganda, opinión pública,
y medios de comunicación social
Y STURIZ, R. Echarran y Ed. Paidós.
• Formación y funciones sociales
de la opinión pública,
BÖCKELMANN, F. J. ed. Mass Media. - G. Sili
• La Opinión Pública
COSSIO, Carlos ; Paidós

de la vida



* Medios Publicitarios Aplicados

Familiarizar al alumno en el proceso
de la comunicación en teoría, y sus aplicacio-
nes a la realidad concreta y actual de la
región, a través del análisis de proyectos
específicos de publicidad, relaciones públi-
cas y propaganda.

Bibliografía → La comunicación de masas
BORGUEJUN, Oliver 3 Ed. ATE
Mecanotécnica y Publicidad en acción
CHESKIN, LOUIS ; Legos ed.

~~El Diseño de los Audiovisuales~~

* ~~Procesos~~ de Producción de Audiovisuales.

Que el alumno conozca e identifique cada uno de los elementos y pasos del proceso de diseño y producción de los audiovisuales.

Bibliografía → Las Técnicas Audiovisuales
al servicio de la enseñanza
ADRIANO BOLEFRANC, Roberto; Ed. Ateneo

* Los Medios Masivos de Comunicación

Prensa, Radio, T.V. y Cine.

El alumno debe ser capaz de identificar las características de propias de cada medio y aprovecharlas para lograr producciones de alta fidelidad.

Bibliografía → Teoría de la comunicación masiva

DE FUELR, M.; Palcos
Historia y teoría de la cultura de
masas.

ROSATI, Franco; Los mas media - G. Gili
Comunicación y Comunicología

FERRER GARCIA, Eulalio; Los medios de comunicación
ELFESA

* Aplicaciones prácticas (ver olim)

* Dirección y Actuación

Aproximación a los orígenes del drama

Estructura gramatical y sus elementos

~~Propart~~ Estructura: Drama
Argumento

Bibliografía → Obras teatrales varias

* Derecho Positivo Mexicano

Conocer a grosso modo las clases de Derecho, ^{codigos, etc.} ~~que~~ que ~~están~~ están vigentes a nivel ^{estatal} ~~estatal~~ y nacional. Basado en la constitución política del Estado ^{para que conozcan sus garantías, derechos y obligaciones, a dónde recurren en el momento necesario.}

~~Derecho~~ - Derecho Civil, Penal, Administrativo, laboral.

Bibliografía: Nociones de Derecho positivo Mexicano.
SOTO PEREZ, Ricardo; Esfinge.
(Constitución).

* Problemática Nacional y Latinoamericana
Análisis profundo de la situación
Económica, social y política de L.A.
Su interpretación y consecuencias
en el proceso de integración de L.A.

Bibliografía → *El Cúcoma de América Latina*
R. B. 190, Darcy; siglo XXI
Las Ventanas abiertas de
Latinoamérica -
GALEANO, Eduardo, siglo XXI
El Imperio. Total. con E.
WALIG; Ed. Liberación

* Régimen Jurídico de los medios

Ver la ley federal de radio y TV y la ley
de imprenta. Enseñar al alumno a interpretar
y analizar los artículos de estas leyes.

Bibliografía: • Ley Federal de radio y TV.
• Reglamento de Radio y TV.
• Ley de Imprenta.

✓
* Legislación y Organización Internacional
de las Comunicaciones

- Introducción al Derecho de Propiedad
- Derecho internacional
- Régimen jurídico de los Cuerpos Celestes

Bibliografía → Régimen Jurídico de los
Cuerpos Celestes.

TESIS DE DOCTORADO EN DERECHO DE GIVAREZ
HERNANDEZ, JOSÉ LUIS.
UNAM - Facultad de Derecho

* Urbanidad, Protocolo y Ceremonial ✓

Capacitación del alumno para actuar en los diversos ambientes a los que se tendrá que enfrentar, y evaluar las circunstancias y acontecimientos de que sea testigo

Bibliografía - Sin temor a equivocarse

selecciones del Reader's Digest

Como poner la mano a la obra
RODRIGUEZ CARRILLO, Marcela
Nal. Litografica.

* El Estado y las Relaciones Públicas

Relaciones Humanas

Relaciones Públicas

Comunicación Social

El Estado

Los Medios de Comunicación

Planteamiento de una política de relaciones públicas del Estado

Bibliografía → Política y Sociedad
Nacionales de Com. Social

Metodología Social y Sociología
Política y Comunicación
FASEN, Richard R.; Paidós



Escuela de Comunicación Social

20 de abril de 1982



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Sr. Lic. Angel Saínz
Presidente del CONEICC.
P r e s e n t e.

Estimado colega:

Adjuntamos a la presente listado del profesorado de esta Institución, anotando áreas de interés y capacitación profesional.

Así mismo acompaña a lo anterior una comunicación sobre los programas de las materias que integran el plan de estudios, y análisis de la situación actual al respecto.

Finalmente se incluye la consideración de lo realizado en el area de investigación.

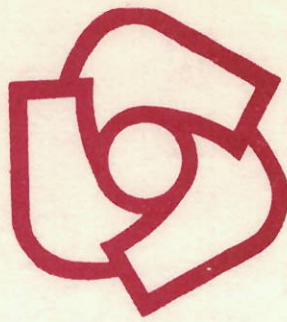
Con todo ésto completamos nuestro expediente en el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación, que usted dignamente dirige.

Atentamente

Lic. María Teresa Zazueta y Z.
D i r e c t o r a.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social



Sr. Lic. Angel Saínz
Presidente del C.O.N.E.I.C.C.
P r e s e n t e.

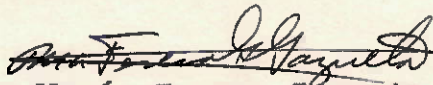
Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Chn., Sin.

La Escuela de Comunicación Social de Sinaloa realiza actualmente, por medio de una comisión académica, el estudio y adecuación de los programas de las materias del plan vigente. Esta revisión obedece a los siguientes motivos:

Debido a la política educativa en el Estado de Sinaloa, se contempla la posibilidad de incorporar nuestra institución a la naciente Universidad de Occidente, de carácter estatal. (En el mes de marzo último el H. Congreso del Estado aprobó su Ley Orgánica). Por otra parte, esta Universidad trabaja por trimestres, en tanto que nosotros lo hacemos por semestres. - Además la U. de O. no cuenta con la Licenciatura de Comunicación Social, por lo que se ha retrasado la decisión académica.

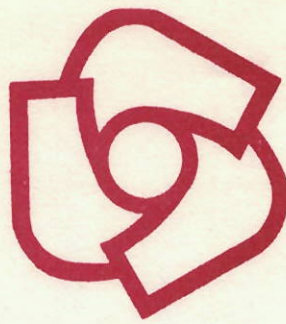
Es oportuno aclarar que sigue vigente nuestro reconocimiento legal ante la Secretaría de Educación Pública y Cultura del Estado de Sinaloa.

Me es grato reiterarle mis más altas consideraciones.
Atentamente.


Lic. María Teresa Zazueta y Z.
D i r e c t o r a.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Escuela de Comunicación Social

19 de abril de 1982



Sr. Lic. Angel Sáinz
Presidente del C.O.N.E.I.C.C.
P r e s e n t e,

Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Por medio de la presente nos permitimos informar a usted que en la Escuela de Comunicación Social realizamos un tipo de investigación social con fundamentación científica y técnica. El alumno recibe una preparación teórico práctica en el primer semestre; en el segundo semestre se le capacita en los aspectos de investigación de campo, al mismo tiempo que se refuerzan los conocimientos científicos de la investigación social.

Se está usando la metodología de la investigación para realizar esta en el campo social, así como un elemento formador de los estudiantes dentro de la disciplina, y consecuentemente se le recomienda la aplique en el ejercicio profesional del Periodismo, la Publicidad y las Relaciones Públicas, debido a la falta de estudios serios a nivel local en estos aspectos. Por ello se está prestando la asesoría y colaboración en investigaciones realizadas por empresas, tanto de estudios de mercado, como en aspectos de mayor trascendencia social, así como específicos de las especialidades profesionales que ofrece la Escuela.

Atentamente

Lic. Antonio Quevedo Susunaga
Departamento de Investigaciones.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29

CCC
AI
0119

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Años	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autores
Cultura	Literatura Mexicana y Latinoamericana	3	<ul style="list-style-type: none"> - Los orígenes de la literatura mexicana - Los poetas - La prosa en el siglo XVI - El teatro - Humanistas e Independientes del siglo XVIII - Época de la Independencia - La Poesía - La Prosa - La Novela - Clásicos y Románticos (Consumación de la independencia) - La novela costumbrista y realista en México - El ensayo en México - La Novela de la revolución - La prosa y la prosa contemporánea - La Novela 	Lectura de Textos representativos de cada tema.	
Medios	Fráctas de Especialidad	3	Ver Anexo de prácticas de especialidad.	El lenguaje de la Publicidad del Siglo XXI	SPOCK & BERNAZ USA
Publicidad	Diseño y Análisis del Mensaje	3	que el alumno sea capaz de lograr una concordancia entre el objetivo que seado y el diseño y producción de mensajes.	Publicidad del Siglo XXI Ed: Deutscher, Bilbao Psicología y Publicidad Ciudad de México Ed: Hispanoamericana	VALENTINI, Gilberto HATTWICK, Melvin

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Comunicación	COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	3	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción y la Comunicación - Comunicación Interpersonal - Comunicación Interpersonal - Comunicación de pequeños grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • La Comunicación Logos 	HYBES, SANDRA Y FAVERA
Periodismo	Periodismo Informativo	3	<ul style="list-style-type: none"> - Etimología - Arte y estilo - Correo 	<ul style="list-style-type: none"> • Periodismo Informativo • Talleres • El Periodismo Teórico y Práctico • Práctico • Noticias • Noticias de la Noticia 	MIFER, Luis Javier CARBONELL, Dolores GONZALEZ Ruiz, NICOLAS y OTROS
Tendencias Sociales	Nuevas Ideas Contemporáneas	3	<ul style="list-style-type: none"> - Detección de problemas contemporáneos - Análisis de problemas contemporáneos - Nociones Preliminares - Concepto actual y pasado - Principales teorías de activo y pasivo - Estructura de activo y pasivo - Balance general - Estado de pasivos y ganancias - La venta, movimientos y salidas - Estructura de pasivo - Libros principales 	<ul style="list-style-type: none"> • Primer curso de contabilidad 	BENE CARA, Elias
Administración	Contabilidad Aplicada	3	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos de la Difusión - Tipos de difusión - Proceso de difusión sobre innovar - Tasa de difusión - Liderazgo y opinión - El agente de cambio - Fuentes de financiación - Influencia de las innovaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconstrucción para la innovación • Gestión de innovación 	ESCHENBACH, J.
Investigación	Difusión de innovaciones	3			

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Aires	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
SOC.01	Ética Profesional I	3	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación de la ética como ciencia - Definición de ética - Ética, estética y lógica - Ética y moral - Caracteres normativos y caracter técnico de la ética - Imperativos morales y religiosos - Reseña histórica de la ética - Profesión y profesionalista - La dignidad del trabajo del profesionalista - La responsabilidad social del profesionalista - Profesión, vocación y ética - Moralidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Ética Profesional 	MENDOZA, Aquiles
Idiomas	Francés I y II	3	<p>Dar conocimientos básicos sobre el idioma con la finalidad de interesar a los alumnos que deseen proseguir en los estudios de Francés</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le Français et la Vie, Achette 	MAURER, G

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
CULTURA	Teoría y Crítica Estética	3	<p>Análisis de diferentes manifestaciones estéticas</p> <p>- Conceptos estéticos de: Arquitectura, Escultura, Pintura, música, danza, literatura y Teatro</p> <p>- Conceptos filosóficos estéticos de los grandes pensadores y humanistas</p> <p>- Contenidos y simposios de los medios de comunicación.</p> <p>- Los Textos publicitarios, películas y programas publicitarios como herramientas de medidamiento sociocultural.</p>	<p>Historia de la Estética F.C.E.</p> <p>Escritos de Estética y Semiótica de Heidegger, Merleau-Ponty y Lévinas.</p> <p>El Arte y la Comunicación - G. L. L.</p>	<p>BAYER, Raymond</p> <p>MUKARŦOUSKÝ, Jean</p> <p>BERGER, René</p>
Sociales	Historia de México Contemporáneo	3	<p>Que el alumno conozca la evolución del México post-revolucionario en lo social, político y económica.</p>	<p>Historia de México en la 1ª y 2ª guerra mundial - Diana</p> <p>La Violencia en la Historia de México - El Caballero</p> <p>Facilitador de México. Tomo XII</p>	<p>MATUTE, Alvaro y otros</p> <p>LOPEZ GALLD, Miguel</p> <p>RIVERA, José Rogelio</p>
Administración	Administración	3	<p>Concepto de la administración</p> <p>- Esferas y Relaciones</p> <p>- Elementos de la Administración</p> <p>- Importancia</p> <p>- La profesión</p> <p>- La dirección</p>	<p>Administración de Empresas (Tomos I, II)</p> <p>Principios de Administración</p> <p>Administración</p>	<p>REYES PONCE, Agustín</p> <p>R. TERRY, George</p> <p>FERNANDEZ ANE, Fernando</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Relaciones Psíquicas	Organización de los sentidos psicofísicos y roles	2	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Necesidad administrativa aplicable a desastres - Tipos de eventos y su realización - características 	<ul style="list-style-type: none"> • Sin Temor a Equivocarse Selección del Record • Psicología para la Convención • Psicología de Negocios • Psicología con los Niños • Mensaje 	<p>VARIOS</p> <p>ORPAIN, Marc</p>
Periodismo	Taller de redacción y estilo	3	<ul style="list-style-type: none"> - Relación de la Gramática con textos literarios - Empleo concreto del idioma desde el punto de vista sintáctico, morfológico y léxico - Aplicación de vocabulario 	<ul style="list-style-type: none"> • Gramática Española • Lasquet, B. Aires • Anécdotas y Comentario de Textos • Capriuso, B. Aires, 1972 • La descripción y el Arte • AMUDES 	<p>AGUIRO, Amadeo</p> <p>ENRIQUETA U. ; Pedro ROSETTI, L.</p> <p>DOMINGUEZ Luis Albert</p>
Periodismo	Frensa Comparada	2	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir las diferentes tipología de publicaciones, sus líneas informativas y su ubicación en el sistema social global 	<ul style="list-style-type: none"> • Crítica de la información de masas • Tullias • Dominación Masiva • Discurso y Poder • Cespai • Retórica y Manipulación Masiva • Edición 	<p>TOUSSAINT, Florence</p> <p>MARTH B., J.</p> <p>PRIETO CASTILLO, Daniel</p>

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Publicidad	Efectos psicosociales de la publicidad	3	<ul style="list-style-type: none"> - Efectos de los diferentes tipos de mensajes publicitarios - Análisis e interpretación - Sistema de mensajes con determinación de efectividad 	<ul style="list-style-type: none"> - "Psicología y Publicidad en Occidente" Logos, México - "El Impacto Psicológico del Mensaje Publicitario" Logos, México - "Crisis de la Comunicación de Masas" Trillas 	CHESKIN, LOUIS SHANDLER, CH. Y FRYBURGER, JEROME TOUSSAINT, Florence
Publicidad	Producción y Quionismo	2	<p><i>cuadro</i></p>		
Relaciones Públicas	Administración de Recursos Humanos	3	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Comparamiento humano y supervisión - La función de la Administración de Recursos Humanos - Integración de los Recursos Humanos 	<ul style="list-style-type: none"> - Administración de Recursos Humanos Trillas, Mex. - Administración de Personal CECSA 	ARIAS GALCÍA, Ricardo CHURUBENY CHERIMAN

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Administración	Dirección de mercadotecnia	3	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de mercadotecnia - Concepto de mercado - Estrategia mercadotecnia - Información mercadotecnia - Segmentos competitivos en que opera la empresa - Relaciones públicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado, técnica, conceptos y estrategia de CEA • Elementos de la mercadotecnia CESA • Curso de mercadotecnia en formación de gerentes Ed. Educación Central 	BELL, Martin ACUNAR, Alfonso ALBARCZ, ALBA RUIZ, A. TRILLO, Gonzalo,
Publicidad	Propaganda y publicidad institucional	3	<p>Se orienta a incrementar el prestigio de la compañía en general. La publicidad de acción futura no intenta ejecutar todas las funciones de mercado proceso de la venta sino que solo se encarga de los pasos preliminares para educar para el vendedor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a la publicidad CESA • La Publicidad y la imagen del punto de venta - Ed. CESA 	BREUSTER, PALMER JUN, RAMAM VICTOROFF, Paul
Publicidad	Laboratorio de Publicidad en Radio	120 hrs. al semestre	<p><i>vacío</i></p>	NO HAY. ES materia práctica	
Relaciones públicas	Temas Contemporáneos de aplicación práctica General	3	<p>Presentación, información de los temas vistos en Ideas Contemporáneas</p>	Textos varios	
Periodismo	Geopolítica	3	<p>Conocer la realidad política, la integración y equilibrio de fuerzas por su ubicación geográfica y económica, a través del análisis de la información generada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dirección de prensa siglo XXI • Información: el rol de la comunicación Miguel A. Gilfoya, Ed. • Anatomía geopolítica y Seguridad Nacional en América Latina. 	BOBBIO, Norberto, MITTEL, Nicola, THEIMER, Walter CAVALLO, RUIZ, Antonio

Periodismo Laboratorio de Periodismo 120 hrs. al semestre

vacío

N/A



Clave 2501170



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Escuela de Comunicación Social

PLAN DE ESTUDIO DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION SOCIAL,
con tronco común y especialidades en Periodismo, Publicidad
y Relaciones Públicas. 8 semestres.

PRIMER SEMESTRE :

A la semana:

TERCER SEMESTRE:

Teoría de la Comunicación (I)	3 horas
Redacción periodística (I)	3 "
Antropología cultural	3 "
Metodología de la investigación (I)	3 "
Inglés (I)	3 "
Fotografía (I)	2 "
Introducción a la publicidad	2 "
Laboratorio de medios	1 "

<u>Seminarios:</u>	<u>Total</u>
-Historia del periodismo	10 "
-Campana Publicitaria	10 "

✓ Periodismo en Radio, Prensa y TV.	3 hr
✓ Historia de la cultura (Literatura y Música)	3 "
✓ Sociología de la comunicación	3 "
✓ Diseño gráfico.	3 "
✓ Relaciones humanas	3 "
✓ Inglés (III)	3 "
✓ Laboratorio y práctica en medios.	2 "

<u>Seminarios:</u>	<u>Total</u>
✓ Proceso de producción de audio-visuales	10 "

SEGUNDO SEMESTRE :

Teoría de la comunicación (II)	3 "
Redacción periodística (II)	3 "
Historia de la cultura	3 "
Metodología de la investigación (II)	2 "
Teoría del periodismo	3 "
Inglés (II)	3 "
Fotografía (II)	2 "
Laboratorio de medios (II)	1 "

<u>Seminario :</u>	<u>Total</u>
Comunicación, Opinión Pública y Relaciones Públicas.	10 "

CUARTO SEMESTRE:

✓ Recursos de expresión oral	2 hr
✓ Técnica de Relaciones Públicas	3 "
✓ Psicología de la comunicación	3 "
✓ Introducción al estudio del Derecho	3 "
✓ Teoría Económica	3 "
✓ Inglés (IV)	3 "
✓ Periodismo científico,	3 "
✓ Filosofía	3 "

<u>Seminarios:</u>	<u>Total</u>
✓ Los medios masivos de comunicación.	10 "
✓ Artes gráficas (formato en prensa)	10 "

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29



Clave 2501170



Plan de estudios Lic. (hoja 2) .

Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Escuela de Comunicación Social

QUINTO SEMESTRE :

A la semana:

Psicología social.	3 horas.
Matemáticas aplicadas	3 "
Comunicación audiovisual.	3 "
Filosofía de la comunicación	3 "
Linguística y semiótica	2 "
Inglés (V)	3 "

ESPECIALIDADES:

1) Publicidad:

-Técnica de redacción publicitaria 3"

2) Relaciones Públicas:

-Relaciones públicas internas 3 "

3) Periodismo:

-Periodismo informativo 3 "
(crónica, entrevista y reportaje).

Seminario para las tres especialidades:

-Medios publicitarios aplicados 10 "
-Dirección y actuación 10 "
en total.

SEXTO SEMESTRE:

Estadística y computación	3 "
Historia de las doctrinas económicas	3"
Lit. mexicana y latinoamericana	3 "
Inglés (VI)	3 "
Prácticas especialidad	2 "

ESPECIALIDADES:

1) Publicidad:

-Diseño y análisis del mensaje 3 "

2) RR.PP:

-Comunicación interpersonal 3 "

3) Periodismo:

-Periodismo interpretativo 3 "
(editorial, artículo y columna)

Seminarios para las tres especialidades :

-Derecho positivo mexicano	10 hrs
-Problemática nacional y latinoamericana	10 "

SEPTIMO SEMESTRE :

Ideas contemporáneas	3 "
Contabilidad aplicada	3 "
Difusión o Inv. de innovaciones	3 "
Etica profesional.	3 "
Inglés (VII p/Period. y Publicidad)	3 "
Francés (p/ RR.PP.)	3 "

ESPECIALIDADES:

1) Publicidad:

-Efectos psico-sociales de la publicidad.	3 "
-Producción y guionismo	2 "

2) Relaciones Públicas:

-Administración de Recursos Humanos.	3 "
-Organización de eventos socioculturales.	2 "

3) Periodismo;

-Taller de redacción y estilo	3 "
-Prensa comparada	2 "

Seminario para las tres especialidades:

- Régimen jurídico de los medios	10 "
- Legislación y organización internacional de las comunicaciones.	10 "

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 3 58 29



Plan de estudios Lic. (hoja 3)

Clave 2501170



Escuela Dis.
"COMUNICACION SOCIAL"
Clave: 2501170
Culiacán, Cln., Sin.

Escuela de Comunicación Social

VIII SEMESTRE:

A la semana:

Teoría y crítica estética	3 horas.
Historia de México contemporáneo	3 "
Administración.	3 "
Dirección de mercadotecnia	3 "
Inglés o Francés (según especialidad)	3 "

ESPECIALIDADES :

1) <u>Publicidad:</u>	- Propaganda y publicidad institucional	3 horas
	- Laboratorio de Publicidad en radio y TV.	2 "
2) <u>Relaciones Públicas:</u>	- Temas contemporáneos de aplicación práctica general.	3 "
	- El profesional de las Relaciones Públicas.	2 "
3) <u>Periodismo:</u>	- Geopolítica de la información	3 "
	- Laboratorio de periodismo.	2 "
<u>SEMINARIOS:</u>	- Urbanidad, protocolo y ceremonial	10 " en total
	- El Estado y las Relaciones Públicas	10 " en total.

Nota: Conforme a la Ley, se tendrá que hacer el Servicio Social, así como también - la elaboración de tesis.

INFORMACION GENERAL.

Carrera: LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL, con especialidad en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas en cuatro años, con prácticas y servicio social. Previo bachillerato o equivalente.

Requisitos: - Certificado de preparatoria y dos copias
- Acta de nacimiento y dos copias
- Carta de buena conducta o de recomendación (reciente)
- Seis fotografías tamaño infantil
- Aprobar examen de admisión.

Nota: La presentación de estos documentos es indispensable para inscribirse.

Periodismo · Publicidad · Relaciones Públicas

Riva Palacio 684 norte. Culiacán, Sinaloa, México. Teléfono 358 29

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País México

Ciudad Cullacán, Sinaloa

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)

Escuela de Comunicación Social.

Domicilio Riva Palacio 684 Norte

Tel. 3 58 29

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)

Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta

Título que otorga la facultad

Licenciado en Comunicación Social, con especialidades

en Periodismo, Publicidad & Relaciones Públicas

Año de Fundación 1977.

Escolaridad previa para ingreso

Bachillerato o equivalente

Número de alumnos inscritos en 1982

117

Número de egresados desde su

fundación SCIS

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría () temporales ()

doctorado () permanentes ()

no (X)

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
CONEICC - A.N.P. (Asociación Sinaloense de la Publicidad)

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País México
Ciudad Culiacán, Sinaloa
Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
Escuela de Comunicación Social de Sinaloa
Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
Escuela de Comunicación Social.
Domicilio Riva Palacio 684 Norte
Tel. 3 58' 29
Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
Lic. María Teresa Zazueta y Zazueta
Título que otorga la facultad
Licenciado en Comunicación Social, con especialidades
Año de Fundación en Periodismo, Publicidad & Relaciones Públicas
1977.
Escolaridad previa para ingreso
Bachillerato o equivalente
Número de alumnos inscritos en 1982 117 Número de egresados desde su
fundación SEIS
-¿Tiene cursos de posgrado?
Maestría () temporales ()
doctorado () permanentes ()
no (X)
-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su fa-
cultad? CONEICC - A.N.P. (Asociación Sinaloense de la Publicidad)

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-
información sobre su facultad.