



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI  
*Ciencias de la Comunicación*

CCC  
AI  
0120

BIBLIOGRAFIA BASICA

1er. SEMESTRE

FILOSOFIA I

Ideología y Ciencias Sociales  
Robín Blackburn  
Editorial Grijalbo

El Humanismo y el futuro del hombre  
Julian Huxley y otros  
Edit. Hormé

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Duversier, Maurice Metodologia en Ciencias sociales.

DOCTRINAS POLITICAS I

CHEVALIER JACQUES: Historia del Pensamiento  
Ed. Aguilar. Madrid.

GETTEL Raymond: Historia de la Ideas Politicas, Edit. Labor.  
Janet, Paul " Historia de las Ciencias Politicas "

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

Metodologia y Técnicas de la Investigación en Ciencias Sociales  
Felipe Pardiñas  
Siglo XXI Edt.

Duversier, Maurice, Metodologia en Ciencias Sociales.

TEORIA DE LA COMUNICACION I

Corral C. Manuel " La Ciencia de la Comunicación en México: Origen,  
Desarrollo y situación actual " México: Cuadernos  
del TICOM No. 15. U.A.Metropolitana-X, 1982.

De Fleur, Melvin " Teorias de la Comunicación Masiva "

Jiménez M. José H. " La Ciencia de la comunicación en América Latina:  
Un caso de dependencia científica " México: Cuadernos  
del TICOM No. 13, U.A.Metropolitana-X 1982.

Schram, Wilbur " La Ciencia de la Comunicación Humana " México:  
Ed. El Roble, 1975.

La Galaxia de gutemberg Marshall Mc Luhan.

La Comunicación Humana ( Ciencia Social ) Gardon L. Dahnk.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI  
*Ciencias de la Comunicación*

2

Revista " Comunicación y Cultura " todos los números  
Revista " Arte, Sociedad e Ideología ", todos los números  
Segun el Semestre.

SOCIOLOGIA

Merton, Robert K. " Teoria y Estructura Sociales " México: Ed. Fondo  
de Cultura Economica, 1964.

HISTORIA DE MEXICO I

Revueltas, José: Ensayos sobre México.

REDACCION I

CRIADO, de Nal. M.: Así hablamos. El espectador y el lenguaje  
Edit. Prensa Española Madrid.  
SECO, Manuel: Gramática esencial del español. Introduccion al estudio de la  
lengua. Edit. Aguilar.  
SABATE, E.: Para escribir correctamente. Edit. Juventud Barcelona.

HISTORIA MUNDIAL I

APPENDINI Ida y ZAVALA Silvio: Historia Universal, Ed. Porrúa. México

LANGER Wilian L.: Enciclopedia de la Historia del Mundo  
Edit. Sopena. Buenos Aires.

2o. SEMESTRE

TEORIA DE LA COMUNICACION II

Dos Santos, Teotonio " El Nuevo Caracter de la Dependencia " en la crisis  
del desarrollismo y la nueva dependencia Buenos Aires  
Edit. Amorrortu, 1969.

Freire, Paulo " ¿ Extensión o Comunicación ? " México: Ed. Siglo XXI, 1979

Freire, Paulo " La Educación como práctica de la Libertad " México:  
Edit. Siglo XXI, 1979.



H.M. Enzensberger: "Elementos para una Teoría de los Medios de Comunicación"

Galeano, Enrique: " Las venas abiertas de América Latina ".

REvista " Ciencia Política " La Comunicación y el Estado  
Carlos Fernández Collado.

Hall, Edward: Más allá de la cultura.

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION

Lenin, Vladimir " El imperialismo como fase superior del Capitalismo "  
Pekin: Edit. Ediciones en Lenguas Extranjeras, 1972.

Magdoff, Harry " Ensayos sobre el Imperialismo " México: Ed. Nuestro  
Tiempo, 1977.

No. 18 " PROBLEMAS METODOLOGICOS DE LA SOCIOLOGIA CONTEMPORANEA "  
ENRIQUE LUENGO  
DICIEMBRE DE 1982.

HISTORIA MUNDIAL II

Clark, Kennet; Civilización ( Vols.1 y 2 ); Alianza Editorial.  
Números 715 y 716;1979.

Carr, Edwardo.¿ Que es la Historia ?  
Ed. Anagrama 1985.

HISTORIA DE MEXICO II

AIAMAN LUCAS: Historia de México, Edit. Jus. México  
ALESSIO ROBLES MIGUEL. Historia Política de la Revolución, Ed. Botas, Méx.  
COSIO VILLEGAS DANIEL: Historia Moderna de México, Ed. Hermes, Méx. .  
SIVA JERSOG JESUS: La Revolución Mexicana, F.C.E. México

DOCTRINAS POLÍTICAS II

Hobbes: " Leviatan " Traducción M. Sánchez. Fondo de Cultura Económica  
México.

Juan Jacobo Rosseau " El contrato social " Garnier Hnos. Buenos Aires  
Arg. Edit. Espasa Calpe.

Tom Paine: " Los Derechos del hombre ". J.A. Gontanella, Traducción de  
Edit. Aguilar, 1954.

Mquiavelo Nicolas El Príncipe  
Ed. Populibros México.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI  
*Ciencias de la Comunicación*

- 4 -

HISTORIA DE LA FILOSOFIA II

Magia, Ciencia y Religión  
Bronislaw Malinowski  
Edit. Origen-Planeta

Antología del Materialismo Dialéctico  
Marx Engels Lenin  
Edit. Cultura Popular.

REDACCION II

Oriana Falacci " Entrevista con la Historia "

El Diario Frances Jacques Kayser

TEORIA Y LABORATORIO DE FOTOGRAFIA I

Michele Busselle, Práctica Fotográfica

3er. SEMESTRE

TEORIA DE LA COMUNICACION III

Barbero, J. Martin " Comunicación Masiva: discurso y poder "  
Quito: CIESPAL, 1978.

Barthes, Roland " La Semiología " en Revista Comunicaciones # 4  
Buenos Aires: Ed. Tiempo Contemporaneo, 1976.

Baudrillard, J. " Critica de la Economía Política del Signo "  
México: Ed. Siglo XXI, 1977.

Baudrillard, J. " El Sistema de los Objetos " México: Ed. Siglo XXI  
1980.

Foucault, Michel " Historia de la Sexualidad " 1: La voluntad del sa  
ber México: Ed. Siglo XXI 1979.

Gonzalez Jorge " Sociología de las Culturas Subalternas "  
México: Cuadernos del TICOM No. 11, U.A. Metropolitana  
-X, 1981.

Mattelart, Armand " La Cultura como Empresa Multinacional "  
México: Ed. Era, 1976.

Moragas Spa. Miguel " Semiótica y Comunicación de Masas "



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI  
*Ciencias de la Comunicación*

- 5 -

COMUNICACION ORGANIZACIONAL

Administración de REcursos Humanos. Fernando Arias Galicia. ( Coordinador )  
Editorial Trillas.

Organización Científica de Empresas Lucas Orueta Editorial Limusa.

PSICOLOGIA GENERAL

Pinillos, José " Principios de Psicología General "

Braunstein, B. " Psicologiam Idedosing Ciencia "  
Edt. Siglo XXI.

PERIODISMO I

Gonzalo Martini Vivaldi " Generos periodisticos "

Noticia, Actualidad, Información José Ortejo Costales

La Función de informar José María Desartes.

MATEMATICAS APLICADAS

MATEMATICAS APLICADAS PARA ADMINISTRACION, Economía y Ciencias sociales

Frank S. Bundink.

TEORIA Y LABORATORIO DE FOTOGRAFIA II

Michele Busselle. Práctica fotografica  
TEORIA DE FOTOGRAFIA.

REGIMEN LEGAL DE LOS MEDIOS

La Ley de radio y T.V.

Comentarios a la Ley de radio y T.V.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI  
*Ciencias de la Comunicación*

-6-

4o. SEMESTRE

TEORIA DE LA PERSONALIDAD

FADIMAN, James, Robert Fracer. Teorias de la Personalidad. Tr. Jesús Villamizar Herrera. México: Harla, 1979.

CATTEI, R. El análisis científico de la personalidad. Barcelona: Fontanella, 1972.

LEWIN, K. Dinámica de la personalidad. México: Trillas, 1972.

MASLOW, A. Motivación y personalidad. Barcelona: Sagitario, 1975

ROGERS, C. El proceso de convertirse en persona. Buenos Aires: Paidós, 1980.

PERIODISMO II

V. Leñero y Carlos Marin " Manual de periodismo "

El Director del periódico Carlos Soria

Diseño total de un periódico. Edmund. C. Arnold.

TEORIA DE LA ADMINISTRACION

Administración de Personal Chrudden/ Sherman Editorial C.E.C.S.A.

Administración y Gerencia de empresas. Henry. L. Sisk y Mario Suerdlik.

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988 Poder Ejecutivo Federal. Talleres Gráficos de la Nación.

Economía Política Paúl Nikitin Edit. F.C.E.

INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LA RADIO I

Brecht, Bertolt " Teoría de la Radio " en Antología de los Medios de la Comunicación Colectiva. México: UNAM 1976

I.R. Sinclair " Grabación " Serie: Manuales prácticos. Ed. Alpha, bra, Madrid, 1981.

Jorge Mejía Prieto " Historia de la R. y la T.V. en México ". Ed. Gustavo C. Mex. 1977.

ANALISIS DE LOS MEDIOS

Althusser, Louis " Ideología y Aparatos Ideologicos del Estado " México: Ed. Quinto Sol, 1985.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI  
*Ciencias de la Comunicación*

- 7 -

- Barthes, Roland " Mitologías " México: Ed. Siglo XXI, 1980.
- Buci-Glucksman, Christines " Gramsci y el Estado " México: Ed. Siglo XXI, 1976.
- Fernández Christlieb, Fatima " Los Medios de Difusión Masiva en México: Juan Pablo Editor, 1982.
- Foucault, Michel " Vigilar y Castigar " México: Ed. Siglo XXI, 1980
- No. 22 " SOBRE LA PRODUCCION DISCURSIVA, LA COMUNICACION Y LAS IDEOLOGIAS  
MABEL PICCINI  
ABRIL DE 1983.

OPINION PUBLICA

- No. 20 " MEDIOS DE DIFUSION Y PODER POLITICO: EL CASO FRANCES "  
RICARDO AMANN E.  
FEBRERO DE 1983.
- Cockfrot, James " Precursores intelectuales de la Revolución Mexicana "
- Berelson y Janswicz " Opinión Pública y Comunicación. "
- Gallup, G: " A guide to public opinion polls "
- Rovigatti, Vitaliano " Apuntes sobre opinión pública ".



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI  
*Ciencias de la Comunicación*

LABORATORIO DE FOTOGRAFIA CUENTA CON EL SIGUIENTE EQUIPO:

- ( 6 ) MARGINADORES PARA RETENCION DE FOTOS AL AMPLIAR
- [ 7 ) AMPLIFICADORES
- ( 3 ) LAMPARAS DE SEGURIDAD, PARA EVITAR QUE EL PAPEL SE VELE
- ( 1 ) GUILLOTINA
- ( 11) TANQUES PARA REVELAR
- ( 18) CHAROLAS PARA REVELAR
- ( 2 ) SECADORAS PARA PAPEL FOTOGRAFICO
- ( 4 ) TERMOMETROS
- ( 1 ) NIVELADOR



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI  
*Ciencias de la Comunicación*

LABORATORIO DE RADIO CUENTA CON EL SIGUIENTE EQUIPO

- ( 1 ) CABINA DE TRANSMISIONES
  - CONSOLA AMPRO DE 6 CANALES
- ( 1 ) GRABADORA PHILIPS
- ( 2 ) TORNAMESAS
- ( 2 ) CASETERAS
- ( 1 ) UNIDAD RECEPTORA DE MICRO ONDA
- ( 2 ) MICROFONOS
- ( 2 ) BAFLES
- ( 2 ) CABINAS DE MUSICALIZACION
- ( 2 ) TORNAMESAS PROFESIONALES
- ( 1 ) RACIL CON 2 GRABADORAS MARCA REVOX
- ( 3 ) CABINAS PARA GRABACION
- ( 1 ) GRABADORA AMPEX
- ( 1 ) GRABADORA PIONER
- ( 2 ) MICROFONOS
- ( 2 ) BAFLES
- ( 4 ) ESTUDIO EN CONSTRUCCION Y 1 TERMINADO
- ( 1 ) CONSOLA TASCAM MODULO 5 DE 8 CANALES CON EXPONDER PARA 16 CANALES
- ( 1 ) UN AMPLIFICADOR CROW.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI  
*Ciencias de la Comunicación*

PROYECTOS DE INVESTIGACION QUE SE LLEVAN A CABO EN  
LA LICENCIATURA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE  
LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI.

1.- Diagnóstico de los medios de difusión en San Luis Potosí y propuestas para su desarrollo.

El trabajo se divide en tres medios, principalmente escritos ( prensa diaria ); Radiofónicas y estaciones de televisión.

La primera parte es una introducción histórica de los medios en San Luis Potosí, su desarrollo y situación actual.

En el caso de la prensa escrita se realizará un análisis de la estructura de los diarios, que incluye los cuadros de distribución e incidencia en el mercado, hasta análisis de secciones y noticias.

Se realiza una investigación de la personalidad de cada diario:

Su expediente de identificación y el de su identidad.

Se hará un análisis de los elementos morfológicos del diario ( su estructura y las unidades redaccionales ).

Investigación de penetración en San Luis Potosí y áreas de circulación.

Finalmente se presentarán las propuestas para el desarrollo.

Radio y televisión en proceso de relevación para estructurar el corpus de análisis.

2.- Penetración telecomunicativa en la Huasteca Potosina:

Caso Axtla.

Introducción: Presentación histórica-situacional y geográfica de Axtla.

Análisis cuantitativo de parabólicas en Axtla.

Análisis de régimen jurídico de instalación de parabólicas en Axtla.

Análisis sociológico-cultural de la gente en Axtla.

Estudio de Audiencias en Axtla.

Formación de grupos participativos para el análisis democrático de la interiorización de los mensajes.