

CUADRO DOCENTE

- Bello, Director de la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano
 Alfonso, Consejero Regional de la Unesco para América Latina
 (Ivarez, Periodista
 Aparicio, Periodista, y corresponsal de France Presse
 Arif, Periodista y coordinador de opinión de La Vanguardia
 Assés, Periodista y Director adjunto de El País
 Claret, Periodista y Delegado de la Agencia EFE en Catalunya
 Guin Brunner, Sociólogo y profesor de ELAUSO
 Guet i Mauri, Periodista, Director del CPB y profesor de la Universidad
 Pompeu Fabra (Barcelona)
 Caballero, Periodista del Canal Cuarenta
 Cordero, Profesor de la Universidad del Valle (Colombia)
 Calvo Herrando, Periodista de la Asociación de Periodismo Iberoamericano
 Camps, Profesora de la Universidad Autónoma (Barcelona)
 Costá, Periodista y profesor de la Universidad Autónoma (Barcelona)
 Durio Restrepo, Periodista y profesor de la Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano
 Eloy Martínez, profesor de la Universidad de Rutgers
 Estévez, Director del área de Periodismo de Investigación de I371
 Esteve, Periodista y profesor de la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona)
 Górr, Periodista y Director adjunto de La Vanguardia
 Franco, Periodista y Director de El Periódico de Catalunya
 García Ferrer, Director de la Escuela I. de Televisión y Cine (Cuba)
 Górrin, Director de cine e investigador en comunicación
 Guzmán González Cabezas, Periodista y Subdirector de La Vanguardia
 Antonio March, Diplomático
 Benítez, Periodista y director del Telebutlari Internacional de
 Antonio Mayobre, Periodista y profesor de la Universidad Andrés Bello
 (Zucchi)
 Murciano, Periodista y profesor de la Universidad Autónoma (Barcelona)
 Ortiz, Periodista, Vice-presidente de IBS
 Ortíz, Sociólogo y Profesor de la Universidad de Campinas (Brasil)
 Manuel Pérez Tornero, Periodista y profesor de la Universidad Autónoma
 de Barcelona
 Ronsal, Periodista y productor ejecutivo de Hispanvision
 Pe Richeri, Economista y Director de Mediano Media (Italia)
 Santos Calderón, Periodista y profesor de la Fundación para un
 Nuevo Periodismo Iberoamericano
 Sentís, Periodista y presidente de la Fundación CPB
 Antonio Sorolla, Periodista y Director adjunto de El Periódico de
 Catalunya
 Upiá, Director de La Vanguardia
 Travertá, Periodista de TVE
 Velázquez, Profesora de la Universidad Autónoma (Barcelona)
 Vilches, Profesor de la Universidad Autónoma (Barcelona)

CON
 la colaboración de:
 Carlos Sentís, Josep Lluís Surroca (presidentes),
 Abello, Ferr-Oriol Costa, Juan Antonio March, José Manuel Pérez
 vía académica: Carmina Crusifon
 nación General del Curso: Joan Brunet i Mauri
 ón: Marcial Marciano

CCC
 AJ
 0122

I CURSO IBEROAMERICANO DE PERIODISMO INTERNACIONAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. ESPECIALIZACIÓN IBEROAMERICANA

CURSO 1996-1997

El curso está dirigido a jóvenes periodistas y a licenciados en periodismo y ciencias de la comunicación. Tiene como objetivo fundamental la preparación de profesionales para su inserción laboral en el nuevo espacio de comunicación iberoamericano tal y como se desarrolla en el actual contexto de la globalización mediática.

El programa de estudios —que combina la formación en el aula con la práctica profesional en medios de comunicación iberoamericanos— se ocupa de las condiciones del ejercicio profesional que resultan de la potenciación de los flujos internacionales de comunicación y de la consolidación de los mercados regionales como el europeo, y el iberoamericano. Se prestará especial atención a las relaciones entre el periodismo, el intercambio comunicativo y cultural, la profundización de los medios en la democracia y la cooperación para el desarrollo.

El curso estimulará la incorporación de profesionales en el espacio comunicativo iberoamericano, así como la potenciación de iniciativas que, a partir de las nuevas tecnologías de la comunicación, estén dirigidas a estimular las relaciones de intercambio entre Europa e Iberoamérica.



Centre Internacional de Prensa de Barcelona
 Rambla de Catalunya 10, 1r 08007 Barcelona
 Tel. (93) 412 11 11 Fax (93) 317 83 86 Télex 93124



CENTRO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

FUNDADORES
 Ministerio de Unions Extérieures
 Fundación Bosch i Gimpera /
 Universitat de Barcelona
 Caixa d'Estudis i Pensaments de Barcelona

PATRONOS
 Ministerio de la Presidencia
 Generalitat de Catalunya
 Ajuntament de Barcelona
 Consell d'Oficis de Casers, Indústria i
 Navegació de Barcelona
 Col·legi de Periodistes de Catalunya

PLAN DE ESTUDIOS

ENSEÑANZA TEÓRICA

I. Área de Comunicación Internacional

La globalización mediática

La comunicación internacional

Nuevas tecnologías, transnacionalización y mercados

II. Los nuevos espacios comunicativos: Europa/Iberoamérica

El sistema mediático europeo

El sistema mediático iberoamericano

III. El periodismo y los nuevos medios en Iberoamérica

Experiencias y casos en periodismo escrito

Experiencias y casos en periodismo audiovisual

El desarrollo de nuevos medios

IV. Gestión y creación de medios de comunicación en Iberoamérica

La nueva industria de la comunicación

Públicos, audiencias y problemas de interculturalidad

Los proyectos transnacionales

V. Ética profesional, democracia, y comunicación

Deontología profesional y códigos éticos

El periodismo y el progreso de la democracia

La participación y el acceso a los medios

VI. Cuestiones de actualidad en Europa e Iberoamérica

Ciclo de conferencias

Mesas redondas

Debates

ENSEÑANZA PRÁCTICA

La enseñanza teórica —que tendrá una clara orientación profesional— se compaginará con talleres prácticos, estudio de casos, la realización de proyectos especializados concretos y el contacto directo con los medios de comunicación.

Una vez superada la formación teórica, los alumnos tendrán la posibilidad de incorporarse a medios de comunicación iberoamericanos para la realización de un periodo de prácticas profesionales.

SELECCIÓN DE LOS ALUMNOS

Se realizará por parte de la Dirección a partir de: a) Curriculum del aspirante; b) Historial académico; c) Entrevista personal (o,

en su caso, una memoria) en la que se expondrán las motivaciones para incorporarse al curso, sus proyectos profesionales y las razones por las que el aspirante se considera debidamente preparado para seguirlo con éxito.

ORGANIZACIÓN DEL CURSO

HORAS LECTIVAS

La parte teórica de los cursos se impartirá entre los meses de noviembre de 1996 y mayo de 1997. Las prácticas profesionales —cuya duración variará en función del alumno y del medio asignado— tendrán lugar a partir del mes de junio de 1997.

El tiempo lectivo se desarrollará en módulos de 3 horas diarias, salvo los talleres que tendrán una distribución de tiempo específica en cada curso. A ello hay que añadir los trabajos prácticos así como los contactos con los tutores.

MÓDULOS

El programa de estudios se subdividirá en cuatro tipos de módulos:

1. Seminarios teóricos: entre 9 y 15 horas de duración;
2. Estudio de casos: entre 9 y 12 horas;
3. Talleres prácticos: entre 12 y 24 horas;
4. Conferencias-coloquio: 3 horas.

PRÁCTICAS

La realización de las prácticas se ajustará a las condiciones establecidas por los medios de comunicación correspondientes.

TUTORIAS

Además de las clases teóricas y las prácticas, un profesor-tutor guiará el estudio y el progreso académico de cada alumno.

EVALUACIÓN

La primera evaluación global del alumno será realizada por el profesor-tutor correspondiente a partir de las pruebas establecidas por él mismo o por los responsables de los diferentes módulos. Al final del curso el alumno tendrá que superar una prueba de suficiencia, que será valorada por la Dirección y que le permitirá acceder al periodo de prácticas.

CALENDARIO

Preinscripción: Del 16 de septiembre al 15 de octubre de 1996.

Selección: Del 21 al 31 de octubre de 1996.

Matrícula: Del 1 al 5 de noviembre.

Inicio del curso: Tercera semana de noviembre.

Evaluaciones: Última semana de mayo de 1997 (de teórica),
Final de las prácticas (evaluación final).

ADMISIÓN

Condiciones

Ser licenciado universitario o haber ejercido la profesión en un medio de comunicación durante tres años prácticas deberán ser reconocidas por el medio, colegial o sindical.

Superar el proceso de selección fijado en la convocatoria.
Documentos a presentar

(Curriculum vitae,

Certificados académicos e historial de calificaciones,

Certificados de ejercicio profesional (en su caso),

Memoria: entre 3 y 6 páginas en las que se expondrán

razos para realizar el curso, su proyecto profesional o alg

cativo de comunicación relacionada con las materias e

en las que el aspirante se encuentra titulado o des

en marcha.

MATRÍCULA

Preinscripción y tasas de selección: 5.000 PTA.

Matrícula: 4.75.000 PTA (abonables en dos plazos: nov
febrero)

BECAS

El CEJ y el CPPB ofrecen un número limitado de becas para
de matrícula para aquellos estudiantes que acrediten e
dos económicos para la inscripción o seguimiento del c

TITULACIÓN

El CEJ y el CPPB otorgarán un diploma a aquellos
que, tras haber finalizado el curso hayan superado la
de suficiencia.