

CCC
AI
0123

TRAYECTORIA HISTORICA Y MOMENTO ACTUAL DE LA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL ITESO.

Raúl Fuentes Navarro.
Septiembre 16 de 1982.

I.-

En 1967 el dólar costaba \$12.50; Guadalajara tenía apenas un poco más del millón de habitantes; México preparaba los XIX Juegos Olímpicos; el consenso social no se había vuelto aún en contra del presidente Díaz Ordaz; la modernización, el desarrollo estabilizador y la confianza imperaban en el país; el pelo de los jóvenes no crecía todavía más allá de "lo decente"; la ciudad terminaba en Chapalita y no existían el Periférico, pares viales, - Plaza Metropolitana, trolebuses, ni Plaza del Sol; una coca-cola costaba 50 centavos y el salario mínimo estaba muy lejos de los 100 pesos diarios; el optimismo y la tranquilidad eran los signos de un futuro, cada vez más cercano, en que los mexicanos viviríamos como en los Estados Unidos... Pero ese sueño se desvaneció, comenzó muy pronto el rompimiento de un modelo insostenible. Ya en 1968 la crisis social se empezó a hacer evidente.

En 1982 el valor del dólar ha sido fijado en 70 pesos; la población de Guadalajara se acerca a los cuatro millones; pasaron los juegos olímpi cos, el mundial de futbol y hasta la visita del Papa, pero también 2 de oc tubre, jueves de corpus y muchas fechas sangrientas más; apenas hace quince días la Nacionalización de la banca recuperó un poco del consenso perdido - en torno al Presidente; el modelo alemanista de desarrollo cayó en pedazos, sin el establecimiento de uno mejor; el pelo creció y volvió a cortarse, - llevándose de paso mucho de ideas, de salud y de decencia; Guadalajara cre ce, y además de tradiciones tiene ciudades perdidas, smog, embotellamientos y neurosis metropolitana; el dinero está devaluado y el tiempo parece estar lo más: cada día alcanza para menos; la inflación económica, política e informacional rompen toda proporción convencional; el sueño de vivir como nor teamericanos se trasladó como pesadilla al otro lado de la frontera; la cri sis del 68 se ha multiplicado varias veces y extendido a todos los aspectos de la vida social; y, sin embargo, el país se mueve, al grado que estamos aquí.

II.-

1967, 1982: quince años de historia nacional que se concentran sobre nuestra escuela como marco del entrecruzamiento de muchas historias particulares y de experiencias tan intensas y diversas que nos es imposible recupearlas todas y sintetizar su sentido global.

En 1967 algunos de los presentes habían ya concluido otra carrera profesional; otros, también aquí ahora, no asistían todavía al jardín de niños; varios de nuestros maestros lo eran ya hace 15 años, otros ni siquiera imaginábamos que llegaríamos a dar clases. Y hoy estamos reunidos aquí.

En los últimos quince años, los primeros quince de nuestra escuela, el país se ha transformado y Guadalajara se ha extendido enormemente; el ITESO, "inspiración, realidad y compromiso universitario", ha avanzado notablemente, nuestra escuela y cada uno de sus miembros, hemos cambiado también. La Historia y las historias, el país y nosotros, los sueños y las realizaciones, las frustraciones y las esperanzas, nos encontramos con nosotros mismos en este ITESO, lugar de encuentros, a recordar, celebrar y proyectarnos hacia adelante tomando como pretexto lo que tenemos en común: la pertenencia a la historia de una escuela donde aprendemos, desde hace quince años, precisamente lo que es compartir y participar, es decir, lo que es la comunicación.

La historia de nuestra escuela no se ha escrito formalmente: sigue viviéndose. Por eso no voy a intentar más que recordar algunos momentos significativos y, evidentemente, desde un punto de vista subjetivo. Es que, como leí en alguna parte, "si me hubieran hecho objeto, podría ser objetivo, pero me hicieron sujeto..."

Y en buena parte, nos hicieron y nos hicimos sujetos aquí, y como tales nos comunicamos: compartimos nuestros significados personales y los ponemos en común. Es por eso que, sin dejar de ser tu y yo, nos reconocemos como Nosotros. Y en este campo nuestro de significación de lo universitario y de la comunicación, han sucedido muchas cosas en los últimos quince años. De ellas quiero rescatar algunas aquí, en compañía de sus protagonistas.

III.-

En 1967 llegó al ITESO Robert McMahon con la proposición de fundar la Escuela de Ciencias de la Comunicación. Era Rector el P. Jorge Villalobos, ya fallecido, y Secretario el P. Nicolás Gómez Michel. El ITESO se parecía poco a lo que es ahora: sus estudios no estaban reconocidos y los diez años transcurridos desde su fundación habían estado llenos de dificultades y de carencias, pero también de optimismo y seguridad en los valores de su proyecto universitario.

La carrera comenzó a impartirse en septiembre de ese 1967, sin mucha claridad ni formalidad alguna, alrededor de una mesa de ping-pong en la vieja "casa de los abanicos" de la avenida Libertad. 31 estudiantes y 7 maestros emprendieron la aventura y el compromiso de formar la escuela a partir de casi nada. Y con enormes esfuerzos, año con año renovados, lo lograron.

Para 1968, y ya en las actuales instalaciones del ITESO, fueron 110 alumnos los inscritos, la mitad de ellos estudiantes jesuitas de Puente Grande. Algunos de los maestros más significativos para la escuela llegaron con ellos: entre otros, Luis Sánchez Villaseñor y Xavier Gómez Robledo, que siguen hoy con nosotros, y que se unieron entonces a John Boyle, de feliz memoria y al que fuera director de Administración y Contabilidad, Juan José Coronado, todos sacerdotes jesuitas, con quienes la Escuela se fortaleció de manera muy importante. Comenzó a buscarse una definición precisa de la carrera y los recursos para llevar a cabo el naciente proyecto. Estaba presente en el ITESO el espíritu con que José Sánchez Villaseñor, hermano del P. Luis y también jesuita, había fundado en la Universidad Iberoamericana la carrera de la cual habría de surgir "un hombre capaz de pensar por sí mismo, enraizado en su época, que gracias al dominio de las técnicas de difusión pone su saber y su mensaje al servicio de los más altos valores de la comunidad humana."

En 1969 confluyen una serie de acontecimientos esenciales para la consolidación de la Escuela. Se incorporan al equipo de maestros Raúl Mora como sub-director, Ricardo García González, Jorge Aguirre, Cristina Romo y Juan Pablo Rosell; el Padre Coronado asume la Dirección y Alicia Hernández Alemán la Secretaría. El P. Boyle consigue el primer equipo de televisión

para los laboratorios, y en el mes de junio del 69 la asamblea de la escuela se reúne en Chapala para revisar la experiencia de los dos primeros años y programar las actividades subsiguientes. Se constituyó entonces el primer consejo, llamado "Consejo Técnico".

El objetivo de la carrera era "impulsar la fuerza de transformación social de los medios de comunicación mediante la capacitación del alumno para que los conozca y valore y actúe creativamente a través de ellos" y la organización académica contemplaba cinco departamentos: el de Literatura, el de Historia, Arte y Filosofía, el de Cine y Prensa, el de Radio y Televisión y el de Lenguas, cada uno con un jefe, responsable de programar y supervisar el conjunto de materias propias de su área. La metodología se basaba radicalmente en la actividad individual y grupal de los alumnos. Las clases magisteriales eran una orientación para el trabajo semanal en seminarios, en los cuales a través de la exposición, réplica y debate grupal de temas específicos bajo la asesoría del maestro, se buscaba el cumplimiento cabal de los objetivos. La evaluación resultaba del propio proceso, era continua, y eliminaba totalmente la necesidad de exámenes. Se organizaban semestralmente experiencias de campo y al final de cada ciclo se presentaban públicamente los mejores trabajos producidos en la escuela. La programación curricular por créditos daba una gran flexibilidad al plan de estudios.

En 1970 la organización por departamentos se modificó, constituyéndose los de Comunicaciones y de Publicidad y Relaciones Públicas, separando Cine y Prensa y Radio y Televisión, y suprimiendo el de Lenguas. En 1972 comienza a trabajar con nosotros Teresa Olivares.

Entre 1970 y 72 el modelo educativo creado en la escuela se desarrolló plenamente. Son los años en que Raúl Mora fue Rector del ITESO; el tiempo en que se incorporaron varios más de los maestros significativos, como Jorge Fernández Font, Jesús Gómez Fregoso, Magdalena González Casillas, Leo Ortíz, Jerry O'Sullivan, José Luis Pardo y Dolly de Velasco; se realizaron un gran número de experiencias de campo en Guadalajara, en México, en la zona maya, en Mazatlán, Durango, la Tarahumara; años en que los egresados comienzan a recibir becas para estudiar en el extranjero, Manuel de la Mora y Rosa Ma. Colín los primeros; tiempo del auge de las semanas de presentación de trabajos, como aquella de 1971 llamada "Rito Creativo"; de las representaciones teatrales, hasta ganar un concurso estatal don "El Juego de Zunzanka", de los

Festivales de la Canción Universitaria, en el primero de los cuales el triunfador fue Alvaro Dávila, de las convivencias en que participaba toda la Escuela, de actividades para recabar fondos y de recepción de donativos para los laboratorios, del cine-forum y la realización de películas, de iniciativas innumerables para participar en toda clase de actividades curriculares y extracurriculares hasta agotar existencias, con ciencias y paciencias.

En enero de 1972 recibieron sus títulos los primeros trece licenciados en Ciencias de la Comunicación del ITESO, apadrinados por Robert McMahon, y la escuela dejó de ser una mera aventura, pura ilusión y entusiasmo, para mostrarse como una sólida realidad universitaria, viva y dinámica, en pleno crecimiento. Quienes llegamos en esos años a la Escuela, encontramos un ambiente extremadamente estimulante, en el cual casi cualquier cosa imaginable era posible, y de intensísima participación. En 1972 la escuela cumplía cinco años.

IV.-

En agosto de ese año, Raúl Mora recibe otro encargo en México y entrega la rectoría del ITESO al P. Xavier Scheifler. En los tres años siguientes comienza el período que se ha llamado "crisis de identidad" en que la escuela se enfrenta consigo misma para, en palabras de Raúl Mora, convertir la ilusión en esperanza.

En enero de 1973 se celebra la graduación de la segunda generación; en febrero se crea el Departamento de Extensión Cultural por iniciativa de Jerry O'Sullivan; circulan los primeros números de "Exilio", publicación estudiantil; el 15 de mayo nombran profesor numerario del ITESO al P. Juan José Coronado; en septiembre llega Otto Baumhauer, especialista alemán en el campo de la aplicación de los medios masivos en la educación; José Miguel Arredondo es el primer coordinador de asesores de laboratorios. La tercera generación termina sus estudios y el número de egresados alcanza los 50.

1974 es año de debates sobre el proyecto de escuela que habría de prevalecer en adelante. Ante los problemas que se habían detectado en

el plan de estudios, y la incorporación de nuevas tendencias científicas, la escuela replanteó sus fundamentos y el resultado se plasmó en la proposición de un nuevo plan de estudios al Consejo Académico del ITESO, que nombró una comisión para revisarlo y lo aprobó para ser aplicado experimentalmente durante un año a los alumnos de primer ingreso del curso escolar 1974-75. Asimismo, al ser aprobado el nuevo reglamento de consejos de escuela, la nueva constitución del consejo comenzó a operar en octubre, con el director, cuatro maestros, cuatro alumnos y un coordinador delegado por el Consejo Académico. A principios de 1974 se incorporan al cuerpo magisterial Adriana Camarena, Miguel Bazdresch y Mito Covarrubias; en diciembre se gradúa la cuarta generación.

1975 comienza con la noticia de la expedición del acuerdo por el cual la SEP reconoce validez oficial a los estudios de la Escuela y los de Relaciones Industriales, carreras que no habían sido incorporadas a la UNAM en 1968. En 1976 el reconocimiento se extendería a todas las carreras - del ITESO. Este reconocimiento trajo consigo varias consecuencias, además de la obvia importancia de la validez oficial. Los planes de estudio tienen que ser registrados por la SEP y los egresados deben realizar tesis y examen profesional para obtener su título, requisitos que la escuela no había exigido hasta entonces.

En mayo de 1975 el ITESO recibió la visita de los directores de varias escuelas de comunicación del país, que realizaban reuniones periódicas con objeto de intercambiar experiencias y pensar en una Asociación de Escuelas de Comunicación. El día 30 del mismo mes, el P. Scheifler informó al Consejo de Escuela que el P. Coronado tomaría un año sabático y que Xavier Cadena asumía la dirección en calidad de interino. El primero de julio Luis Morfin fué nombrado director para los dos años siguientes. El P. Coronado viajó como profesor visitante al Instituto de Investigación de la Comunicación de la Universidad de Stanford. En noviembre, el Consejo de Escuela - aprobó la nueva formulación de su objetivo: "Lograr que el alumno pueda un día actuar creativamente en la sociedad en que vive, poniendo su saber y su mensaje al servicio de los más altos valores de la comunidad humana."

La quinta generación recibió sus títulos en enero y junio de 1976, - con el P. Xavier Gómez Robledo como padrino. En abril se inauguraron nuevos laboratorios y Aristeo Macías relevó a Eduardo Viramontes como coordinador de asesores. Cristina Romo fue nombrada maestra titular del ITESO en mayo y en ese mismo mes se constituyó legalmente la Asociación de Licenciados en Ciencias de la Comunicación de Occidente, formada por egresados de la escuela. La asociación organizó el Primer Simposio de las Ciencias de la Comunicación Jalisco '76 durante el mes de octubre, al cual asistieron cerca de 300 personas. Este mismo año un grupo de alumnos llevó adelante la iniciativa del taller de Multimedios, del cual surgiría el Area - de Integración actual. Y de aquellas reuniones de directores surgió el - Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de - la Comunicación (CONEICC) en el que hasta la fecha la participación de la escuela ha sido importante.

En 1977 circulan la revista "Signo", de un grupo de estudiantes, en - que se publican investigaciones hechas en la escuela; y "Nosotros". Adriana Camarena y Luis Morfín son promovidos a la categoría de profesores titulares; la sexta generación termina sus estudios con Ricardo García González como padrino, y el número de egresados llega con ellos a 167. En julio Salvador Martínez Licón es nombrado director y Luis Morfín, habiendo cumplido con su misión, viaja al Canadá a realizar estudios de posgrado.

En agosto entró en vigencia el plan de estudios que se había venido - trabajando desde 1975. En él se definía al licenciado en Ciencias de la Comunicación como "la persona capacitada profesionalmente para impulsar creativamente la formación de la comunidad humana a través de todos los medios de comunicación", se definían las áreas básica, mayor, menor, complementaria, de integración y experimental con sus propios objetivos cada una, y se adopta ba el taller de multimedios como actividad principal del 7º y 8º semestres.

A principios de 1978 bajo el tema "Comunicadores ¿para qué?" se realizaron los eventos conmemorativos del 10 aniversario. Asistieron estudiantes de diez universidades y varios ponentes invitados, así como alumnos, - ex-alumnos y maestros. Aquí el proceso de reflexión sobre la carrera misma permitió recuperar experiencias pasadas y avanzar en la consolidación - académica de la escuela. De alguna manera con el evento que iniciamos hoy marcamos la continuidad de aquel proceso y los logros alcanzados desde entonces.

En 1978 fueron promovidos a la categoría de profesores numerarios los PP. Xavier Gómez Robledo y Luis Sánchez Villaseñor, y a la categoría de titulares Miguel Bazdresch y Francisco Valdés. Ese año terminaron la carrera dos generaciones: la séptima se graduó en enero y la octava en junio, primera generación ésta que cursó la carrera en 8 semestres. El número de egresados se elevó con ellos a 219.

El director, Salvador Martínez, solicitó en Junio de 1978 licencia para ausentarse y el P. Sheifler nombró a Cristina Romo para suplirlo. A principios de 1979 el rector ratificó a Cristina en la dirección, pero ahora en calidad de interina.

1979 es el año en que se efectúan los primeros exámenes profesionales: Alberto Aziz, Felipe Espinoza, Martha Renero, Guadalupe Díaz Morales, Javier Romo y Carlos Ruíz completan los requisitos para obtener el título reconocido oficialmente. En el mes de marzo, el P. Xavier Scheifler entrega la Rectoría del ITESO al P. Carlos Vigil Avalos, actual rector. Son promovidos a la categoría de titulares Rosario Heras y Alfonso Alarcón.

En 1980 aparece el primer número de la Publicación de Ciencias de la - Comunicación, cuyo objetivo es difundir trabajos académicos de profesores y alumnos y que hasta la fecha ha publicado ocho números. Los nuevos titulados de 1980 fueron Gustavo Madero, Raúl Fuentes y Refugio Villaseñor; los -

nuevos maestros titulares Joaquín Crespo y Carlos Maldonado; y 46 los egresados de la décima generación con Carlos Corrales como padrino. Este año - comenzó el proceso de revisión del Plan de Estudios y Objetivo de la Escuela, que dió como resultado el diseño curricular vigente en la actualidad.

En 1981 se constituye la Asociación Nacional de estudiantes de la comunicación, con amplia participación de los alumnos de nuestra escuela. Realizan su examen profesional José Luis Orozco, José Luis Moreno y Lourdes - Sierra. Raúl Fuentes es inmerecidamente honrado con la promoción a profes- - sor titular, con el ser padrino en compañía de José Luis Pardo de la undéc- - cima generación, y con el hecho de ser nombrado director de la escuela a - partir de agosto de 1981 y por cuatro años.

V.

Hace poco más de un año recibí la responsabilidad de dirigir una esquela en armonía y trabajando, con un diseño curricular rigurosa y extensamen- - te estudiado hasta lograr formulaciones claras y precisas de lo que la es- - cuela busca, y con un excelente equipo de profesores, la mitad de los cua- - les son egresados de la misma escuela. En enero de este año celebramos jun- - to con los miembros de la primera generación el décimo aniversario de su - graduación, con un evento en que ofrecieron sus experiencias abierta y cla- - ramente a los estudiantes. Los exámenes profesionales realizados fueron - los de Joaquín Chávez, Armando Rayas, Guillermo Orozco, Javier Navarro, My- - riam Rojo, Silvia Jasso y José Luis Aceves. En mayo Helene Lagacé fue nom- - brada titular y en junio la décima segunda generación hizo llegar la cifra de egresados a 415; para su graduación esta generación tuvo el acierto de - elegir como madrina a Alicia Hernández Alemán.

Así concluyo esta subjetiva recopilación de lo sucedido en 15 años de nuestra escuela. Pero no quisiera terminar sin mencionar que, gracias a la participación de maestros, alumnos y exalumnos, el diseño curricular vigente

es uno de los avances más significativos en la definición de lo que el ITESO piensa y hace en nuestra carrera. A reserva de comentar con mayor detalle el plan de estudios, cito: "El objetivo de la escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO es suscitar una conversión valoral en sus miembros a través de una formación integral que los capacite para conocer e integrar científicamente las teorías y las técnicas de la comunicación, para analizar críticamente los fenómenos comunicativos y para diseñar y producir creativamente procesos de comunicación, ubicándolos en el entorno sociocultural en que se dan, con el fin de que participen como profesionales de la comunicación en la transformación de las estructuras sociales en concordancia con los valores que inspiran las O.F.I." En esta formulación se trata de integrar la experiencia de las etapas vividas por la escuela e inspirar y orientar con ella su actividad de los próximos años. El proceso está ahora en la fase de dar a conocer y discutir con todos los miembros de la escuela esta formulación para realmente poderlo asumir como algo compartido.

VI.

1967, 1982: quince años de historias particulares y de experiencias conjugadas en plural, que en el terreno académico y en el ejercicio profesional han aportado un sinnúmero de elementos al prestigio de la escuela y del ITESO, al avance en el conocimiento y reconocimiento de la carrera en México, y a la atención de necesidades sociales muy variadas en el aspecto comunicacional de la realidad nacional. Quince años incluyen una enorme cantidad de acontecimientos y sin embargo son sólo un principio. - Queda mucho más por delante que lo que se ha avanzado hasta hoy. Por eso nos reunimos aquí y nos reconocemos como protagonistas de una historia viva y en proceso de desarrollo. Si nos podemos acercar más entre nosotros mismos y colaborar solidariamente en los caminos que quedan por andar, habremos encontrado mayor sentido a nuestra carrera, que es de comunicación. Y comunicar es participar, es compartir, es transformarnos, es vivir.

4.- CONCLUSIONES DE LAS MESAS DE TRABAJO.

MESA DE TRABAJO: EXPERIENCIAS EN COMUNICACION COLECTIVA.

CONCLUSIONES.

Coordinador: Víctor E. Wario Romo.

- 1.- La problemática informativa se sitúa a nivel de los múltiples intereses involucrados. El hecho de que los medios masivos estén en manos de familias que cuidan los intereses del status en que se desa-rrolla, limita en forma determinante la acción informativa del re-portero. Asimismo, la relación entre el poder económico (oligarquía) y el poder político (gobierno) condiciona el proceso informativo.
- 2.- El periodista puede buscar la forma de ser objetivo cuando logra de-finir su "línea" e interpretación del hecho-noticia. Los mecanismos informativos actuales brindan tendencias determinadas por las que un comunicador que se integra al área de la comunicación colectiva puede optar.
- 3.- La actividad periodística actual consiste en buena medida en moldear un tipo de mensaje en donde el patrocinador no se sienta atacado y la noticia no sea un canal que desvirtúe el valor de la realidad.
- 4.- La ponencia de Fidel Sancho, "Una experiencia de información en Ra-dio Progreso, en Honduras", afirma la posibilidad de un modelo informativo alternativo. Cuando se logra dar voces a los autores o afec-tados directamente con la noticia, el proceso informativo se vuelve co-participativo y se da la opción de que el público conozca la realidad. El criterio viable para este modelo es captar el desarrollo de una comunidad organizada que pueda emitir un mensaje coherente - con su línea.
- 5.- El empirismo y la corrupción son dos características importantes de la práctica periodística actual. Se comentó la importancia de que se ahonde un poco más en el estudio del Periodismo en la carrera.

LISTA DE PROFESORES Y ALUMNOS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
DEL ITESO QUE ASISTIRAN AL V ENCUENTRO CONEICC (18, 19 y 20 de marzo de 1988)
EN LA UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS - PUEBLA.

CCC
AI
0123

PROFESORES:

- 1.- CRISTINA ROMO DE ROSELL.
- 2.- GRACIELA BERNAL LOAIZA
- 3.- ROSSANA REGUILLO CRUZ
- 4.- CARLOS E. LUNA CORTES
- 5.- RAUL FUENTES NAVARRO
- 6.- IRENE GONZALEZ DE FUENTES

ALUMNOS:

- 1.- ROSA MA. BLANCA
- 2.- ROCIO VILLEGAS OLGUIN
- 3.- EDUARDO MAR DE LA PAZ
- 4.- NORMA MARQUEZ OROZCO
- 5.- PATRICIA DIAZ BETANCOURT
- 6.- ANGELINA MACEDO CARDENAS
- 7.- ALMA ROSA VACA VILLALOBOS
- 8.- MARCELA VAZQUEZ
- 9.- ERIKA RUSSELL
- 10.- GABRIELA BAYARDO
- 11.- JORGE ACEVES
- 12.- MONICA RODRIGUEZ
- 13.- CLAUDIA PEREZ AVALOS
- 14.- RAMON VALLEJO
- 15.- ENRIQUE AGUIRRE
- 16.- ANA ROSA RAMOS
- 17.- ROCIO BERNAL CASTILLO
- 18.- FLORTTA VILLEGAS DE LUNA
- 19.- CLAUDIA MONASTERIO
- 20.- RIGOBERTO MORENO
- 21.- SALVADOR CAMARENA
- 22.- MONICA RODRIGUEZ CORTES

- 23.- LUCIA BRISEÑO POSADA
- 24.- JORGE VALDIVIA GARCIA
- 25.- SANDRA RIVERA DE ANDA
- 26.- SANDRA CARDENAS
- 27.- MIRIAM HERNANDEZ
- 28.- LOURDES COTA
- 29.- MARU SUAREZ DE GARAY
- 30.- SERGIO MARQUEZ GONZALEZ
- 31.- JORGE ANGULO QUEZADA
- 32.- SARA VALENZUELA
- 33.- GUADALUPE TREWARTHA
- 34.- STELLA BARGAGLI
- 35.- DIANA NEWTON
- 36.- MONICA REYNOSO
- 37.- JUAN PABLO ARAIZA
- 38.- ROSANA SANCHEZ ARIAS
- 39.- CECILIA MARTINEZ FLORES
- 40.- SILVIA CASTILLO BONILLA
- 41.- RAUL RAMON RAMIREZ
- 42.- FABIOLA HERNANDEZ GONZALEZ
- 43.- NANCY ALDRETE
- 44.- LAURA JAIME
- 45.- LAURA ALVAREZ TORRES
- 46.- ANA MARIA ROMERO GONZALEZ
- 47.- FABIOLA SABORIO
- 48.- JOSE CARLOS ESCAMILLA
- 49.- LUIS OCARANZA
- 50.- DORA EVELIA MORALES
- 51.- CARLOS FERNANDO ROSAS
- 52.- ARMIDA CHIMAL
- 53.- OSCAR GOMEZ LORETO
- 54.- HECTOR ROSENDO VILLANUEVA
- 55.- MANUEL BERNAL CORONEL
- 56.- OMAR CENTENO
- 57.- SOFIA MENDOZA
- 58.- RAYMUNDO ACOSTA
- 59.- SYLVIA MACIAS
- 60.- ALBERTO MAYORGA

- 61.- CAROLINA ZEPEDA MARTINEZ
- 62.- MIGUEL ANGEL CASILLAS
- 63.- LOURDES RODRIGUEZ
- 64.- JORGE ARMANDO ANDRADE
- 65.- SAMUEL YAÑEZ FRANCO
- 66.- HUMBERTO OROZCO
- 67.- NORMA ALICIA LARA HERNANDEZ
- 68.- JAIME BARRERA
- 69.- PATRICIA ALDRETE
- 70.- ROCIO TORRES VARELA
- 71.- JOSE MARIA BURGOS
- 72.- PATRICIA LUPERCIO
- 73.- GABRIELA SOLANO AGUILAR
- 74.- ADRIANA GUTIERREZ
- 75.- VERONICA REA
- 76.- LORETA CALDERON
- 77.- FRANCISCO DE ANDA
- 78.- GUSTAVO GARCIA
- 79.- MIRIAM RAMIREZ
- 80.- MONICA ORTIZ
- 81.- CARLOS MARTINEZ BURGOS
- 82.- DIANA SERRANO
- 83.- J. CARLOS NUÑEZ
- 84.- CLARA LOZANO
- 85.- MONICA MANCILLA
- 86.- DOLORES DE LEON
- 87.- PABLO FERNANDEZ DEL VALLE
- 88.- LOURDES ACEVES
- 89.- PATRICIA OCAMPO Q.
- 90.- FEDERICO BAYARDO
- 91.- LETICIA AMEZCUA
- 92.- IVONNE SANCHEZ
- 93.- ROXANA GARCIA
- 94.- LAURA MARES
- 95.- LUIS USABIAGA
- 96.- ANA LAURA NARRO Y NARRO

- 97.-T TATIANA HERRERO OROZCO
- 98.- CECILIA JAIME GUILLEN
- 99.- CARLA COLLIGNON
- 100.- GABRIELA GOMEZ
- 101.- MARIANA GARDENAS DIAZ
- 102.- BERTHA CORDOVA GONZALEZ
- 103.- JOSE DE JESUS PALACIOS
- 104.- RAUL CUEVAS
- 105.- CLAUDIA ALVAREZ
- 106.- CRISTINA ARELLANO
- 107.- VICTORIA INFANTE
- 108.- ERIKA FIGACHI GOMEZ
- 109.- PATRICIO DOMENE ROEL
- 110.- GABRIELA TORRES
- 111.- ESPERANZA BUENROSTRO HDEZ.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.
NOTAS PARA UNA REFLEXION VALORATIVA 1978-1983.

CCC
AI
0123

Lic. Raúl Fuentes Navarro.
Marzo de 1984.

1.- UBICACION HISTORICA.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO fue fundada en 1967 por iniciativa del Sr. Robert McElhannon, que fue su primer director; fue la segunda escuela de comunicación creada en el país, y compartió con la primera, de la Universidad Iberoamericana, la pretensión de formar a "un hombre capaz de pensar por sí mismo, enraizado en su época, que gracias al dominio de las técnicas de difusión, pone su sabor y su mensaje al servicio de los más altos valores de la comunidad humana."

Así, el objetivo original de la carrera en el ITESO era "impulsar la fuerza de transformación social de los medios de comunicación mediante la capacitación del alumno para que los conozca y valore y actúe creativamente a través de ellos." Para esto, la organización académica y escolar fomentaba ampliamente la participación estudiantil en el aprendizaje y, con una gran flexibilidad curricular, se estableció una dinámica muy intensa para superar la carencia de recursos, sobre todo técnicos y magisteriales, bajo la dirección de Juan José Coronado (1969-1975).

El proyecto original, centrado en los medios masivos, y esa dinámica participativa, entraron en crisis entre 1973 y 1975. Ante los problemas detectados en el Plan de Estudios, y la incorporación de nuevas tendencias científicas, la Escuela cuestionó y replantó sus fundamentos. En ese tiempo, los estudios fueron reconocidos por la SEP (1975) y el período de Luis Morfín en la dirección (1975-1977) marcó la reconstrucción tanto del proyecto académico como de la dinámica institucional. La nueva formulación del Objetivo de Escuela pretendía "lograr que el alumno pueda un día actuar creativamente en la sociedad en que vive, poniendo su sabor y su mensaje al servicio de los más altos valores de la comunidad humana."

El enfoque hacia los medios masivos como ámbito de ejercicio profesional dejó de tener preeminencia y se estableció el Taller de Multimedia (Área de Integración) como opción para cursar el último año de la carrera. Un nuevo Plan de Estudios, con estas características, entró en vigencia en agosto de 1977, cuando fue nombrado director Salvador Martínez Licón,

ogrosado de la propia Escuela. A principios de 1978, bajo el tema "Comunicadoras ¿para qué?" se realizaron los eventos conmemorativos del décimo aniversario, en que el proceso de reflexión sobre la carrera permitió recuperar y confrontar experiencias. A mediados de 1978 Salvador Martínez fue suplido por Cristina Romo en la Dirección. El desarrollo de la Escuela en los cinco años siguientes es objeto del análisis presente.

2.- ORGANIZACION INSTITUCIONAL 1978-1983.

La Dirección de la Escuela, a cargo entre 1978 y 1981 de Cristina Romo de Rosell, y a partir de agosto de 1981 de Raúl Fuentes, ha centrado su atención primordialmente en el proyecto académico y especialmente en ciertos aspectos particulares de éste. El avance puede considerarse lento, ya que varios de los problemas vigentes en 1978 no han podido ser resueltos; entre ellos, la metodología pedagógica, la evaluación académica y la integración de los laboratorios como ámbito de práctica y aprendizaje. En otros aspectos, en cambio, como la estabilización de un cuerpo de profesores integrado y de nivel relativamente alto, el impulso a la investigación y la difusión, y algunos aspectos relativos a la participación, el avance puede considerarse significativo.

La marcha de la Escuela en general ha sido armónica y sin conflictos graves, en comparación con otras épocas, y altamente eficiente y eficaz en el aspecto administrativo ya que, a pesar del constante aumento en la carga de trabajo, la secretaria administrativa, Alicia Hernández Alomán, ha mantenido como siempre bajo discreto control y con extremo cuidado todo en marcha. Dedicación, cariño por la Escuela y eficiencia semejantes ha mostrado también Teresa Olivares como secretaria desde 1972.

La reglamentación interna de la Escuela ha sufrido pocos cambios. El Reglamento de Escuela vigente fue aprobado por el Colegio de Directores el 27 de septiembre de 1979 y el de Titulación un día después (?). El Estatuto del Coordinador de Ingreso (1978) y el Reglamento de Laboratorios (1975 y 1977) han quedado obsoletos, y sin embargo, ni el Consejo de Escuela ni el director han considerado viable o necesario actualizarlos. Esta relativa poca atención al trabajo legislativo no ha sido, en apariencia, causa de ningún problema.

El Consejo de Escuela ha funcionado sin interrupción y casi sin problemas en estos cinco años. La representación, tanto de maestros como de alumnos, con altas y bajas en cuanto a su representatividad, puede consi-

derarse fluida y eficaz. (Anexo 1: Composición del Consejo). En cuanto al trabajo, tradicionalmente ha sido muy intenso. Durante los cinco años considerados, el Consejo celebró 108 sesiones, ordinarias y extraordinarias, con más de 400 horas-junta. Cualitativamente, de acuerdo a la repetida recomendación del Comité Académico, desde 1981 el Consejo ha atendido más sus funciones "inspirativas", además de las "administrativas".

La armonía y apoyo mutuo Consejo-Dirección, que presentó algunas dificultades en 1979 y 1980, ha sido generalmente la norma, si bien es de notarse que las iniciativas y propuestas provienen mayoritariamente de la Dirección. En un sentido crítico respecto a esto, es notable el grado en que la estructura propia del ITESO centraliza, a veces en extremo, la información y la "visión global" consecuente en el director. Las contradicciones entre la autoridad, estructurada verticalmente, y la participación siempre buscada, en ocasiones han sido difíciles de resolver y han deteriorado la dinámica de relaciones personales e institucionales establecida.

Los laboratorios, coordinados desde 1976 por Aristeo Macías, han sufrido crónicamente de escasez de recursos. Su funcionamiento, en este marco ha ido adaptándose para poder cubrir las prácticas curriculares requeridas, así como para prestar un gran número de servicios de apoyo a otras instancias del ITESO. Su integración al proyecto académico de la Escuela, a pesar de haber sido abordada, no es todavía satisfactoria, aunque no podría hablarse ya de la "escuela paralela" como en otros tiempos. Físicamente, se han hecho adaptaciones para concentrar todas las instalaciones en el edificio G, agudizando sus carencias en infraestructura. Un proyecto de expansión fue presentado a Rectoría a principios de 1983, sin haber ninguna resolución al respecto.

Se han operado dos recursos académicos de importancia, prácticamente sin gasto económico: la publicación de trabajos producidos en la Escuela, que lleva ya diez números (Anexo 2: Publicación de la Escuela); y el Centro COMEICC de Documentación sobre Comunicación en México, cuya custodia y operación fue encomendada a la Escuela, en servicio desde enero de 1983. Ambos recursos requirieron de mayor apoyo para seguir prestando interna y externamente un servicio fundamental para las labores académicas y de investigación.

En cuanto a la población escolar, la Escuela mantuvo un equilibrio estable a lo largo de estos cinco años. El promedio de alumnos inscritos fue de 266 y el de profesores de 54, lo cual da una relación promedio de

1:5. Datos señalados en las secciones "Profesores" y "Alumnos" permitirán matizar estos números. Sin embargo, ha sido constante la convicción de no permitir un crecimiento mayor de la población escolar para concentrar los esfuerzos en la dimensión cualitativa. (ANEXO 5 A: POBLACION ESTUDIANTEL).

3.- EL PROYECTO ACADÉMICO.

El desarrollo del énfasis predominante en cuanto a la carrera en la historia de la Escuela podría esquematizarse, con todos los riesgos de reduccionismo que esto implica, en cinco etapas superpuestas: "Humanismo", "Creativismo", "Cientificismo", "Críticismo" e "Integracionismo". A la primera corresponde la ilusión de que se transformaría a la sociedad a través de la actividad de profesionistas "preparados" ética y culturalmente, que los medios masivos estarían ansiosos por recibir; a la segunda, la idea de la capacitación técnica como complemento necesario del humanismo para innovar la programación de los medios; la tercera se refiere a la conciencia de que la metodología científica debería fundamentar la comprensión sistemática de todos los fenómenos sobre los que se pretendía intervenir. Hasta aquí, el ámbito de ejercicio profesional casi exclusivo era el de la comunicación masiva. La cuarta etapa corresponde al cuestionamiento y descalificación de toda práctica o postura teórica que "reforzara" el orden social vigente. La última denota la pretensión de formar a un profesional "alternativo", capaz de desarrollar o integrar entre sí sus capacidades críticas, científicas y creativas sobre una base humanista. En el extremo conceptual de esta pretensión, formulada en 1980 (Anexo 3: Objetivo de Escuela y Perfil del Licenciado en Ciencias de la Comunicación), se encuentra lo que un grupo de alumnos recientemente describió así: "Todo cabe en esta Escuela, sabiéndolo acomodar."

Pueden identificarse tres factores exógenos, cuyo desarrollo ha ido afectando el proyecto académico de la Escuela: el desenvolvimiento de los medios masivos en México, el de la teoría o investigación de la comunicación, y el de las escuelas en que se imparte la carrera en el país. En cuanto al primero, puede decirse que los medios masivos han crecido notablemente a partir de los años 60, al amparo de políticas gubernamentales que han fomentado la concentración de su propiedad y control, bajo una fuerte dependencia tecnológica y cultural ante las transnacionales de la información, y sobre el modelo comercial norteamericano.

La teoría e investigación han experimentado un crecimiento muy grande, manifiesto en la proliferación de publicaciones, congresos y debates. Sin embargo son claros, por una parte, su rezago en relación con las prácticas que debieran explicar, y por otra su falta de solidez, que se expresa en continuos vaivenes hacia una u otra moda. El estudio actual, en medio de una confusa variedad de posturas teórico-metodológicas, no obstante apunta líneas de desarrollo confluyente, que poco a poco van decantándose y estableciéndose. En lo que toca a las escuelas dedicadas a la enseñanza de la comunicación, el crecimiento ha sido explosivo: de 8 en 1970, se ha llegado a 44 en la actualidad, públicas y privadas, distribuidas sobre todo en el norte y centro del país. Un cálculo aproximado hace llegar a 20,000 el número de alumnos inscritos actualmente en la carrera en México, y a cerca de 10,000 los egresados.

Tomando en cuenta las interrelaciones que estos y otros factores externos han ido teniendo con el desarrollo de tendencias y prácticas al interior de la Escuela, podría caracterizarse el período 1970-1983 como una etapa de transición entre dos "objetos" de estudio: de la comunicación entendida como expresión a través de los medios masivos (con énfasis en el dominio de los "operadores"), a la comunicación como relación social de significación (con énfasis en la naturaleza del fenómeno), relación que no se agota ni comienza por los medios. Una comparación, aún superficial, entre los planes de estudio vigentes en 1973 y 1983 denota un paso claro de una formación "técnico-humanista" a una "teórico-crítica". Este paso, marcado por profundos debates, conflictos abiertos y Crisis de la Escuela (74-75), además del cambio radical de condiciones que significó el reconocimiento de la SEP (1975), dió lugar a la puesta en práctica de varios planes de estudio distintos en un plazo muy corto. Una vez superados los conflictos abiertos, en 1978 comienza una etapa estable, de consolidación académica, con base en el Plan de Estudios 1977.

Algunas características de este período, en cuanto a diseño curricular, son la preeminencia de los cursos teóricos sobre los técnico-profesionales, y de la investigación sobre la producción, así como la búsqueda permanente de alternativas metodológicas, pedagógicas y profesionales, a través sobre todo del Área de Integración.

El Plan 77 fue extensa y profundamente revisado en 1980. De esa revisión surgieron las modificaciones que llevaron al Plan vigente, de hecho a partir de agosto de 1981 pero legalmente reconocido por la SEP has-

ta 1983, el cual puede considerarse una versión mejorada, en algunos aspectos, del Plan anterior, y no como uno radicalmente distinto, como lo fue éste con respecto al de 1970. (Anexo 4: Comparación de Planos de Estudio 1977 y 1981).

Entre los factores endógenos que han contribuido al proceso de consolidación académica habría que señalar la participación relativamente intensa de profesores y alumnos en el ámbito del diseño curricular: la participación de muchos egresados, directamente como profesores o indirectamente a través del seguimiento de su ejercicio profesional; y el desarrollo y confrontación cotidiana de varias "corrientes" de definición teórica y del perfil del comunicador, que han constituido un ambiente de debate, no siempre explícito y abierto, y de pluralidad en cuanto a la carrera, muchas veces vivido como indefinición.

Un último elemento fundamental es el de las expectativas de los alumnos. Las encuestas de CEPLA y las entrevistas internas muestran una tendencia constante a lo largo de los años: los estudiantes llegan a la Escuela con ideas muy poco claras con respecto a la carrera, pero con una orientación predominante hacia las actividades de producción de medios (periodismo, publicidad, actuación, guionismo, audiovisuales, etc), así como con la idea de que es una carrera "fácil y divertida" (sin matemáticas, con fotografía y cine, sólo en las tardes, de mucha cultura, etc). Las tensiones provocadas por estas expectativas estereotipadas y las distintas versiones y prácticas manejadas en la Escuela, dan lugar a desubicaciones y confusiones que no siempre los estudiantes logran resolver satisfactoriamente, a pesar de que se dedica mucho tiempo y atención a la información y orientación al respecto, facilitada a su vez por la metodología escolar y el número reducido de alumnos en relación con el número de profesores.

Podría resumirse todo esto diciendo que el proyecto académico de la Escuela, en su formulación, está claramente definido y orientado hacia prácticas profesionales alternativas (no-tradicionales) y de mayor concordancia con los valores de las OFI, sin reducir el ámbito de acción a ningún sector del mercado de trabajo. A este nivel, declarativo, ha sido reconocido nacional e internacionalmente como un diseño curricular avanzado. Sin embargo, a nivel de práctica, las deficiencias y tensiones son grandes. Las dificultades de operación de una serie de premisas conceptuales son múltiples, en buena parte originadas y manifiestas en la heterogeneidad que en todos sentidos caracteriza a la Escuela. El no basar el proyecto acadé-

mico ni en los intereses de los estudiantes ni en las demandas (casi inexistentes) del mercado profesional, sino en valores, conceptos y experiencias, en busca de alternativas, ha sido el reto asumido, fuente de dificultades en el ámbito inmediato de lo escolar, y de resultados socio-profesionales aún por concretarse.

Los esfuerzos desarrollados en el impulso a la investigación (a diversos niveles y a través de distintas actividades) han permitido concluir algunos trabajos que, más allá de sus logros pedagógicos, aportan elementos de conocimiento muy fecundos. Sin embargo, no puede hablarse todavía del establecimiento de políticas de investigación institucional ni del logro de la pretensión de que la investigación sea un elemento fundamental (no opcional o terminal), integral (no accesorio) y generalizado (no particular) de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Los mitos y estereotipos sobre la investigación han sido difíciles de romper, aún entre los profesores. El avance, lento y disperso, es significativo, aun cuando no sistemático y asumido como tal.

Esta ambivalencia en cuanto a la investigación es patente en el Área de Integración que, modelo dinámico y experimental al fin, muestra, después de siete años, rasgos de consolidación y de degradación al mismo tiempo. Sobre todo, el haber pasado de ser una "conquista" estudiantil (de un grupo en busca de espacios de desarrollo) a una instancia institucionalizada, afecta seriamente sus resultados inmediatos. Los proyectos en general han mejorado mucho en cuanto a sistematicidad académica, pero han perdido en cuanto a recuperación de experiencias como aprendizaje y del sentido innovador y transformador de ciertas prácticas sociales. Sólo algunos proyectos, como proceso y como producto, son auténticas aportaciones al conocimiento y la práctica de la profesión, tan necesitada de ellas. Otra vez, el trabajo invertido en la superación de la práctica educativa como diseño, metodología y proceso, ha sido muy importante cuantitativa y cualitativamente, sobre todo por los profesores encargados de la Coordinación del Área.

Los laboratorios, a pesar de no haber contado nunca con los recursos económicos necesarios para completar y renovar instalaciones y equipos, han permitido mantener un espacio de prácticas de producción que, insuficientemente integradas al proyecto académico y limitadas en muchos sentidos, han producido algunos resultados notables. La integración académica, como se ha mencionado ya, de estos espacios con la investigación y las "teorías", ha avanzado poco, sobre todo por la carga administrativa y técnica que el

coordinador soporta y la falta de profesores que impulsen y apoyen esta integración.

La Publicación de la Escuela, sostenida con trabajo a falta de recursos, ha servido para difundir interna y externamente algunos resultados del trabajo académico. Se han publicado textos de alumnos, profesores y exalumnos, sobre diversas temas de comunicación (ver Anexo 2) y se han incluido como material de consulta y trabajo en diversos cursos. Los números 8 y 10, referidos a la Escuela directamente, han sido instrumento de conocimiento y discusión sobre el proyecto académico, entre profesores y alumnos.

El afán (principio teórico, metodológico y ético) de fomentar la participación de los miembros de la Escuela en la marcha de todas sus actividades, ha sido constante y se ha reflejado tanto en la práctica como en la reflexión sobre ella. El principio de "enseñar y aprender la comunicación en la comunicación", difícil de implementar por el predominio de las relaciones autoritarias en nuestro contexto, ha sido mantenido y practicado en porciones crecientes de la vida escolar.

En tanto que "alternativo", el proyecto académico de la Escuela sigue siendo frágil y difícil de compartir, sobre todo en épocas de recrudescimiento de la "crisis" social. Hay mucho que mejorar en la puesta en práctica del proyecto, pero la firme convicción de su valor en cuanto a orientación y sentido. Su avance, obviamente, depende y dependerá del compromiso de los sujetos participantes, con él.

4.- LOS ALUMNOS.

De una u otra manera, los estudiantes de Ciencias de la Comunicación son identificados en el ITESO con base en estereotipos que, de generación en generación, parecen no cambiar. Sin embargo, en el ámbito interno es difícil encontrar rasgos comunes. Por una parte se detecta un cambio en los perfiles a lo largo del tiempo, y por otra es patente la heterogeneidad del alumnado.

Quizá el aspecto más evidente de cambio en la composición del alumnado a través del tiempo sea el sexo. De una proporción promedio entre 1968 y 1972 de 62% hombres y 38% mujeres de primer ingreso, se pasó a un promedio entre 1978 y 1982 de 42% hombres y 58% mujeres también de primer ingreso. (ANEXO 5 B: COMPOSICION DEL ALUMNADO POR SEXOS). Esta tendencia hacia el predominio de estudiantes del sexo femenino, que se ha detectado en las escuelas de comunicación de toda América Latina, no puede ser explicada satisfactoriamente. Algunas hipótesis tienen que ver con la imagen de carrera "fácil y divertida"

(teoría del "mientras me caso"), que conviene relacionar con datos del ejercicio profesional de los egresados (Ver Anexo 8); otras con la relativa indefinición del mercado de trabajo que parece no ofrecer suficiente "seguridad" a los varones. Se han emprendido estudios para explorar las repercusiones que esta tendencia tiene sobre el nivel académico, la orientación de la carrera, la conversión valoral y al ejercicio profesional, pero no se ha podido llegar a conclusiones sólidas.

Otros dos aspectos relevantes en cuanto a la composición del alumnado son su procedencia geográfica y por tipo de preparatoria. Datos de CINEPLA indican en la Escuela una tendencia hacia el aumento de los alumnos jaliscienses (39% del total en marzo de 1983) y de los alumnos provenientes de preparatorias públicas (30% en la misma fecha). Una primera explicación es obvia: se han abierto escuelas de comunicación en todas partes, especialmente en el centro y norte del país, de donde venían muchos estudiantes, y no se ha abierto la de la Universidad de Guadalajara. Sin embargo, ha crecido considerablemente el número de alumnos que, habiendo iniciado la carrera en otra universidad, la recomienzan aquí, buscando un mejor nivel académico.

El número total de alumnos ha sufrido pocos cambios en el período considerado, notándose que en el año escolar 1980-81 la Escuela alcanzó la cifra mayor de alumnos en su historia, (ANEXO 5 A: ALUMNOS INSCRITOS) gracias a que la generación 1977-81 mantuvo un número excepcionalmente alto a lo largo de su trayectoria.

La deserción se ha estabilizado en porcentajes medios, aunque con fluctuaciones amplias. De 811 alumnos que iniciaron la carrera hasta 1979, la terminaron 477, lo cual significa que el 41% desertó. Esta relación se redujo, entre los egresados de 1978 a 1982, al 33% y en la generación 1979-83 al 27%. No hay diferencias notables entre la deserción femenina y la masculina en términos globales. (Ver ANEXO 5 C).

Por otra parte, los intereses profesionales y académicos de los alumnos son muy diversos. A partir de las expectativas bastante homogéneas al ingresar, mencionadas en la página 6, durante los cuatro años de estudios los intereses y orientaciones personales cambian y se diversifican ampliamente, hasta desembocar en una gama muy grande de ámbitos de ejercicio profesional. Esto, aunado a la heterogeneidad en la preparación académica previa, del involucramiento en las actividades de la Escuela, y de la extracción social de los alumnos, provoca tensiones entre la participación y la marginación, el aprovechamiento y el desinterés, la ubicación y la confusión. Una encuesta realizada en 1981 concluye que la actitud de los estudiantes hacia la Es-

Escuela es favorable al principio y decrece hasta ser prácticamente de indiferencia al final de la carrera, con su punto más desfavorable en el tercer año. Aunque la comparación de esta actitud con la de estudiantes de comunicación de otra universidad no muestra diferencias significativas, y no obstante las limitaciones metodológicas del estudio, se puede decir que la Escuela no logra, como parece que lo hacía antes, involucrar integralmente a sus alumnos en la práctica de su proyecto. Desde otro punto de vista puede afirmarse que la Escuela ha dejado casi de ser el espacio para una "aventura" vital e intelectual. (Ver: Aguilar Eaiton, Guillermo. Comparación de actitud entre alumnos de comunicación de ITESO y UNIVA con respecto a su propia escuela. Tesis Profesional, ITESO ECC, 1982).

En cuanto al desempeño académico, los datos indican un promedio inferior al 3% de materias/alumno/semestre reprobadas en evaluaciones ordinarias y del 25% en extraordinarias. Sin embargo, el promedio general de notas fluctúa entre 7.5 y 8.5 por materia/grupo/semestre y alumno/carrera. Como se había mencionado antes, la evaluación académica sigue presentando inconsistencias, sobre todo en la relación evaluación-nota. Este asunto, estrechamente vinculado con la metodología educativa, ha sido motivo de preocupación constante y de trabajo por atenderlo, pero no ha podido ser resuelto.

5.- LOS PROFESORES.

La conformación de un cuerpo de profesores estable e integrado ha sido objetivo perseguido durante mucho tiempo, y alcanzado en buena medida. De una situación en 1976 en que muchos de los profesores "clave" de la Escuela, la dejaron por diversos motivos, se ha podido reconstruir un equipo excelente académicamente y por su identificación con el proyecto de Escuela, especialmente en lo que se refiere a los maestros de tiempo fijo. Estas características se encuentran también en ciertos profesores de tiempo variable, de cuya colaboración no puede dudarse.

Aunque la rotación sigue siendo alta, las áreas fundamentales mantienen continuidad. Durante los 5 años considerados, más de la mitad del número total de profesores (incluyendo ayudantes y asesores del Área de Integración) tuvieron una antigüedad menor a 4 semestres, primordialmente porque se va prescindiendo de aquellos cuya incorporación es conflictiva, y por el énfasis puesto en apoyar a alumnos y recién egresados para que adquirieran experiencia magisterial, trabajando con profesores más experimentados.

Una de las características en que mayor énfasis se ha puesto es en la disposición de los profesores para atender a los alumnos y participar con ellos fuera de las horas estrictamente de clase, enseñando comunicación en la comunicación. Aunque los logros de este esfuerzo son muy importantes para el avance en el proyecto académico y el establecimiento de relaciones más horizontales, no siempre puede evitarse el paternalismo o el clientismo, dificultándose también el diálogo entre las distintas "corrientes" de enfoque académico y profesional.

Una carencia notable es la falta de preparación sistemática de la mayoría de los profesores en metodología pedagógica, carencia cubierta, a veces con creces, con diálogo y cercanía, pero que provoca muchas dificultades en la integración de aprendizajes por parte de los alumnos. Una más es el escaso porcentaje de profesores que, aún postgraduados, no cuentan con cédula profesional. A los egresados de la Escuela se los ha urgido y apoyado para que se titulen, sin muchos resultados hasta el momento.

Satisfecho cuantitativamente el problema de la falta de profesores, la atención ha sido puesta en el mejoramiento cualitativo, proceso que avanza lenta pero seguramente, a través de seminarios, cursos y reuniones llevados a cabo en tiempos "extra".

El cumplimiento de los profesores en cuanto a asistencia a clases y entrega oportuna de programas y notas mantiene promedios muy altos, y su participación en eventos y organismos colegiados de la Escuela y el ITESO, muy amplia. Se mantiene un clima de libertad y respeto mutuo.

Para algunos detalles, ver ANEXO 6: PROFESORES DE LA ESCUELA.

6.- LOS EGRESADOS.

La relación de la Escuela con sus egresados puede considerarse muy buena, a pesar de la dispersión que los caracteriza y de ciertas tensiones respecto a la titulación. De las 129 personas que han dado clases en los cinco años considerados, 62 son egresados de la propia Escuela.

La movilidad es altísima, lo cual dificulta el seguimiento que desde 1980 se ha mantenido: en septiembre de 1982, de 415 egresados, la mitad se encontraban en Guadalajara y la otra mitad en más de 80 ciudades diferentes, de 26 estados del país y de 13 países americanos y europeos. Lo mismo puede decirse en cuanto al empleo. Los datos más recientes, señalados en el ANEXO 8, muestran cambios con respecto a septiembre de 1982, especialmente por el aumento de los empleados en el área "académica". Debe señalarse que las categorías utilizadas son muy amplias, y que en su interior se incluyen muy di-

versas actividades y funciones profesionales, en todas las generaciones, por lo que cabe afirmar que no hay una relación directa entre la formación recibida, la experiencia y la ubicación en el mercado de trabajo, aunque sí una tendencia a "abrir espacios".

Respecto a la titulación, el porcentaje tan exiguo (ANEXO 7: DATOS SOBRE LOS EGRESADOS) debe matizarse triplemente: en primer lugar, las 6 primeras generaciones, que estudiaron sin reconocimiento oficial alguno y recibieron título del ITESO, no han experimentado en general la necesidad de legalizar su documentación, además de no haberse exigido la tesis en aquel tiempo; en segundo lugar, la realización de proyectos del Área de Integración a partir de 1977 han hecho sentir que la tesis debe superarlos, sin haberse encontrado hasta la fecha una manera de hacer desembocar dichos proyectos (de equipos de 3 a 6 alumnos) en tesis (individuales preferentemente); por último, sólo a partir de 1981 se ha apoyado sistemáticamente, mediante el seminario de tesis, a los alumnos para que cubran este requisito y los resultados aún no pueden verse más que a través del número de proyectos registrados.

Por otra parte, cerca del 20% ha seguido estudios de post-grado, aunque la mayoría en áreas diversas a la comunicación. Por lo menos 5 han terminado el doctorado, y aunque son proporcionalmente pocos los que han publicado en revistas o libros académicos, sus aportaciones son relevantes.

En los distintos ámbitos de ejercicio profesional los egresados de la Escuela gozan de un alto prestigio y estima, en buena medida gracias al desempeño de los propios egresados. Ante quienes estudiaron comunicación en otras universidades, frecuentemente se prefiere a los itesianos. Si bien no se cuenta con datos actualizados precisos, puede afirmarse que quienes no trabajan es porque no quieren hacerlo (p.e. madres de familia), gracias también a la amplitud casi sin límites del campo de ejercicio profesional.

7. RELACIONES EXTERIAS.

La vinculación de la Escuela con organismos o instituciones académicas mexicanos y latinoamericanos en el campo de las Ciencias de la Comunicación ha crecido notablemente en importancia a partir de 1978. Se han alcanzado puestos de dirección y representación nacional como la presidencia del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEISCO), un lugar en el directorio de la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FEFLAFACS) o la vicepresidencia de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), y ser sodo, por ejemplo del Centro CONLICC de Documentación sobre Co-

municación en México, del Centro de Documentación Académica de la FEALAMCS, y del curso de actualización "Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación" impartido por CIESPAL a profesores de todo el país en julio de 1983. Asimismo, la FEALAMCS confió al ITESO la realización de la investigación sobre la Formación Universitaria de Comunicadores Sociales en América Latina, auspiciada por la UNESCO.

La participación en estos y otros organismos, y en más de 100 eventos académicos en los años considerados, además de conferir un muy alto prestigio y reconocimiento a la Escuela y al ITESO en México y Latinoamérica, ha permitido aprovechar al interior una serie muy grande de experiencias, contactos, aportaciones y retos, porque el prestigio es todavía mayor que las realizaciones.

Sin embargo, el contacto y relación con entidades no-académicas, de los diversos ámbitos profesionales locales y nacionales, han sido atendidos en mucha menor medida, como otra manifestación de la preeminencia que ha cobrado el enfoque teórico-crítico sobre el técnico-profesional, manifiesta también en la orientación de casi todos los profesores de tiempo fijo. La búsqueda de un mejor equilibrio está por reforzarse en el futuro inmediato.

3°- CONCLUSION.

La vida de la Escuela está cruzada por muchas contradicciones y tensiones, parte de las cuales y de sus interrelaciones se intenta presentar en este documento. El reduccionismo y el autoritarismo son riesgos siempre presentes y no en todas las ocasiones se logran evitar. La búsqueda y el cambio son las constantes fundamentales, dadas las características de la disciplina objeto de estudio y de la heterogeneidad de los sujetos participantes en su estudio y práctica. La síntesis y la integración "definitivas" se alojan en la medida en que se avanza. Estas notas, más que otra cosa, pretenden suscitar reflexiones y discusiones, estímulo para seguir haciendo camino al andar.

Un grupo de alumnos y profesores formuló, en la semana de reflexión sobre la Escuela y la carrera con que se inició el semestre que corre, la siguiente utopía:

¿QUE ESCUELA QUEREMOS CONSTRUIR?

- Una Escuela en donde se pueda pensar, discutir y confrontar libremente las ideas.
- Una Escuela en donde los alumnos puedan formarse su propio criterio en la confrontación abierta de las distintas corrientes teóricas e ideológicas.

- Una Escuela en donde se dé la comunicación permanente.
- Una Escuela en donde sea posible acabar con los prejuicios heredados y los lugares comunes.
- Una Escuela que nos permita a todos sentirnos parte de la Universidad.
- Una Escuela en donde sea posible integrar la teoría y la técnica.
- Una Escuela en donde exista pleno respeto entre los alumnos y los maestros.
- Una Escuela en donde la formación responda a los problemas de México.
- Una Escuela en donde sea posible trascender el subjetivismo.
- Una Escuela con gran calidad académica.
- Una Escuela en donde todos podamos participar en su marcha y desarrollo.
- Una Escuela en donde la relación entre maestros y alumnos sea una auténtica relación de comunicación.
- Una Escuela en donde no se hable sólo de Utopías.
- Una Escuela en donde todos tengamos conciencia clara del lugar en que estamos y a partir de esta conciencia podamos formular nuestro propio proyecto.
- Una Escuela en donde las palabras se conviertan en hechos.
- Una Escuela en donde exista congruencia entre lo que se hace y lo que está escrito en el curriculum.
- Una Escuela en donde todos podamos convivir informalmente.
- Una Escuela en donde sea posible escucharnos entre nosotros mismos.
- Una Escuela en donde sea posible reconocernos por encima de la letra del grupo, la materia de referencia o el número de ingreso o semestre.
- Una Escuela en donde el profesor no reduzca su trabajo a impartir una clase.
- Una Escuela en la que sea posible responder a las necesidades sociales en la orientación que cada quien asuma libremente.
- Una Escuela en donde sea posible la especulación.
- Una Escuela que no represente una carga para nadie...
- Una Escuela que sea sinónimo de comunidad: comunidad en el respeto a las formas de pensar, en el trabajo en grupo y en el proyecto.
- Una Escuela que sea, como lo dice su objetivo, crítica, científica y creativa, y además realista.
- Una Escuela que no la vivamos como rutina, sino como parte de nuestra historia.

ANEXO 1: COMPOSICION DEL CONSEJO DE ESCUELA.

1978-1979 PRIMER SEMESTRE.

Directora: Cristina Romo de Rosell.
Maestros: Adriana Camarena de Obeso.(T) Aristee Macías Llamas.(S)
 Xavier Gómez Robledo.(T) Fausto Palm Chávez.(S)
 Carlos E. Luna Cortés.(T) Jorge Paradas Miranda.(S)
Alumnos: Luis González Durán V.
 Francisco Guerrero Anaya.
 Manuel Falcón Morales.

SEGUNDO SEMESTRE.

Directora: Cristina Romo de Rosell.
Maestros: Carlos E. Luna Cortés.(T) Aristee Macías Llamas.(S)
 Raúl Fuentes Navarro.(T) Alfonso Alarcón Saldívar.(S)
 José Luis Pardo Aceves.(T) Xavier Gómez Robledo.(S)
Alumnos: Teresa González Luna.(T) Rosa E. Juárez Mondías.(S)
 Fidel Sancho Bratos.(T) Lucas Angulo Ramos.(S)
 Manuel Falcón Morales.(T) José Díaz Betancourt.(S)

1979-1980 PRIMER SEMESTRE.

Directora: Cristina Romo de Rosell.
Maestros: José Luis Pardo Aceves.(T) Alfonso Alarcón Saldívar.(S)
 Xavier Gómez Robledo.(T) Eduardo Quijano Tenreiro.(S)
 Aristee Macías Llamas.(T) Carlos Maldonado García.(S)
Alumnos: Manuel Falcón Morales.(T) Lucas Angulo Ramos.(S)
 Teresa González Luna.(T) Rosa E. Juárez Mondías.(S)
 Fidel Sancho Bratos.(T) José Díaz Betancourt.(S)

SEGUNDO SEMESTRE.

Directora: Cristina Romo de Rosell.
Maestros: José Luis Pardo Aceves.(T) Alfonso Alarcón Saldívar.(S)
 Xavier Gómez Robledo.(T) Eduardo Quijano Tenreiro.(S)
 Aristee Macías Llamas.(T) Carlos Maldonado García.(S)
Alumnos: Víctor E. Varrio Romo.(T) Lilián Vélez Miranda.(S)
 Martha E. Aviña Orozco.(T) Raúl Magaña Bojórquez.(S)
 Laura D. Acosta Segoviano.(T) Marina Reyes Delgadillo.(S)

1980-1981 PRIMER SEMESTRE.

Directora: Cristina Romo de Rosell.
Maestros: Xavier Gómez Robledo.(T) Carlos Maldonado García.(S)
 Alfonso Alarcón Saldívar.(T) Eduardo Quijano Tenreiro.(S)
 Aristee Macías Llamas.(T) Margarita Galvez Villanueva (S)
Alumnos: Martín Sáizar Nova.(T) Raúl Magaña Bojórquez.(S)
 Martha E. Aviña Orozco.(T) Laura D. Acosta Segoviano.(S)
 Lilián Vélez Miranda.(T)

SEGUNDO SEMESTRE.

Directora: Cristina Romo de Rosell.
Maestros: Carlos Corrales Díaz.(T) Eduardo Quijano Tenreiro.(S)
 Juan Carlos Ramírez Aguilar.(T) Miguel Bazdresch Parada.(S)
 Raúl Fuentes Navarro.(T) Helene Lagacé.(S)
Alumnos: Martín Sáizar Nova.(T) Margarita Gálvez Villanueva (S)
 Ricardo Corona Ramos.(T) Fernando Escoto Magaña.(S)
 Oscar Torres de León.(T) Francisco Navarrete.(S)

1981-1982

Director: Raúl Fuentes Navarro.

Maestros: Carlos Corrales Díaz. (T)
Helene Lagacé. (T)
Eduardo Quijano Tenreiro. (T)

Alumnos: Cecilia Herrera Preciado. (T)
Jaime Ramos Méndez. (T)
Efraín Naranjo Cortés. (T)

Luis González Durán V. (S)
Rosa E. Juárez Mondías. (S)
Carlos E. Luna Cortés. (S)

Irma Pía González Luna. (S)
Dorina García Hoda. (S)
Adalberto Carvajal Berber. (S)

1982-1983 PRIMER SEMESTRE.

Director: Raúl Fuentes Navarro.

Maestros: Carlos Corrales Díaz. (T)
Helene Lagacé. (T)
Eduardo Quijano Tenreiro. (T)

Alumnos: Cecilia Herrera Preciado. (T)
Jaime Ramos Méndez. (T)
Efraín Naranjo Cortés. (T)

Luis González Durán V. (S)
Rosa E. Juárez Mondías. (S)
Carlos E. Luna Cortés. (S)

Irma Pía González Luna. (S)
Dorina García Hoda. (S)
Adalberto Carvajal Berber. (S)

1982-1983 SEGUNDO SEMESTRE.

Director: Raúl Fuentes Navarro.

Maestros: Martha E. Aviña Orozco. (T)
Luis González Durán V. (T)
Carlos E. Luna Cortés. (T)

Alumnos: Alejandro Rodríguez Castro. (T)
Juan Carlos Vargas Maldonado. (T)
Héctor Benec Flores. (T)

Graciela Bernal Loaiza. (S)
Helene Lagacé. (S)
Aristeo Macías Llamas. (S)

Rafael Aguilar Rodríguez. (S)
Marcela Rodríguez Ramírez. (S)

ANEXO 2: PUBLICACION DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

1. Varios. (alumnos)
AREA DE INTEGRACION 1979-1980. TRES PROYECTOS.
Noviembre de 1980. 64p.
2. Corrales, C. Coronado, J.J. Merfín, L. Fuentes, R. y Gómez R., X.
CINCO APORTACIONES PARA LA INVESTIGACION EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.
Marzo de 1981. 106p.
3. Fuentes Navarro, Raúl.
UN MODELO BASICO PARA EL ESTUDIO Y LA INVESTIGACION DE LOS PROCESOS DE
LA COMUNICACION.
Septiembre de 1981. 53p.
4. Varios. (alumnos)
TRES PROYECTOS DEL AREA DE INTEGRACION 1980-1981.
Septiembre de 1981. 79p.
5. Sánchez Ruiz, Enrique.
LOS MEDIOS MASIVOS Y EL PODER EN MEXICO. (Un marco histórico-empírico
mínimo para su estudio).
Diciembre de 1981. 52p.
6. Luna, C. Corrales, C. Varios (alumnos). Corrales, C. Fuentes, R.
CINCO PONENCIAS PRESENTADAS EN EL ENCUENTRO COMEICC '82.
Junio de 1982. 92p.
7. Remo de Rosell Cristina.
INTRODUCCION AL CONOCIMIENTO Y A LA PRACTICA DE LA RADIO.
Julio de 1982. 57p.
8. Consejo de Escuela.
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION. DISEÑO CURRICULAR 1981.
Septiembre de 1982. 71p.
9. Bazdresch M. y Ruiz S., C.
COMUNICACION Y CULTURAS POPULARES: DOS ACERCAMIENTO.
Noviembre de 1982. 65p.
10. Varios.
XV ANIVERSARIO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION. MEMORIA
DE LA REUNION GENERAL.
Mayo de 1983. 93p.

ANEXO 3: OBJETIVO DE ESCUELA Y PERFIL DEL LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

(Aprobados por el Comité Académico en Enero de 1982)

El Objetivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es suscitar una conversión valoral en sus miembros a través de una formación integral que los capacite para conocer e integrar científicamente las teorías y técnicas de la comunicación, para analizar críticamente los fenómenos comunicativos, y para diseñar y producir creativamente procesos de comunicación, ubicándolos en el entorno sociocultural en que se dan, con el fin de que participen como profesionales de la comunicación en la transformación de las estructuras sociales en concordancia con los valores que inspiran las Orientaciones Fundamentales del ITESO.

MARCO VALORAL.

El licenciado en Ciencias de la Comunicación que esta Escuela pretende formar, es una persona que ha optado por la búsqueda constante de la autenticidad personal y social a través del ejercicio de la comunicación y de la superación de las dificultades de comprensión y aceptación entre personas de todas las culturas y de todos los niveles socio-económicos.

Esta opción fundamental presupone y exige el descubrimiento crítico y el compromiso consecuente con una forma de ser persona en el mundo, que inspira y está a la base de los programas y actividades de la Escuela.

En su dimensión social, dicha opción fundamental requiere del análisis crítico de la realidad y de la opción consiguiente por una forma profesional de participar en su transformación y planificación en sus múltiples niveles: local, nacional, mundial.

La integración de la opción fundamental y de las múltiples opciones que se siguen de ella, requiere que el Licenciado en Ciencias de la Comunicación del ITESO haya formulado y asumido en la libertad un proyecto personal de servicio profesional caracterizado de la siguiente manera:

- a) como bosquejo inicial abierto a sucesivas modificaciones enriquecedoras;
- b) como orientación permanente que traduzca la capacitación adquirida en tareas profesionales y en la investigación, entendida como la búsqueda ilimitada de la Verdad y el Bien;
- c) como transmisión efectiva de significados y valores que lleven a la creación, conservación y transformación de la cultura;

d) como traducción permanente de su forma de vivir enarmonizado de la Verdad, la Belleza y el Valor encarnados en personas y grupos concretos.

OBJETO DE LA CARRERA.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO ha definido como objeto del ejercicio profesional de sus egresados el manejo de los procesos de la comunicación. Este objeto es considerado con referencia a tres dimensiones principales:

a) los procesos de comunicación en su sentido amplio o integral, es decir, como fenómenos complejos que involucran, desde una definición sintética, fuente, destino, contenidos y contextos de la comunicación. Definido el objeto de la carrera en estos términos, se desprende una formación profesional que no privilegia ni excluye de su campo a ninguno de los elementos componentes de ese proceso. Así, la Escuela no busca capacitar sólo emisores de comunicación, formuladores de mensajes o investigadores de sus efectos en públicos específicos, sino profesionales que intervengan en los fenómenos comunicativos desde su complejidad en tanto que procesos y desde sus interrelaciones con el contexto socio-cultural en que se dan.

b) los procesos de comunicación en sus distintos ámbitos o niveles, considerando aquellos elementos que los son comunes y analizando los matices y especificaciones que los caracterizan como distintos. Esto supone una formación profesional que enfatiza la comunicación, primero, como fenómeno humano y social; segundo, como un fenómeno que se expresa en ámbitos distintos (personal, grupal, organizacional, institucional, colectivo, cultural). Desde este planteamiento, la Escuela asume una carrera en su sentido amplio y no restringida a la comunicación colectiva, institucional u organizacional solamente.

c) el manejo de los procesos de la comunicación como un ejercicio que aprehende y transforma la realidad a partir de una práctica científica, crítica y creativa; práctica que se entiende comprensiva y no excluyente, y que supone la participación de todas las facultades de la persona. Por consiguiente, la Escuela renuncia a facilitar una formación que sólo busque el desarrollo de las habilidades para la producción de mensajes y propone, en cambio, una formación que promueva un ejercicio profesional más amplio o integral.

LA FUNCION SOCIAL.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO espera formar profesionistas capaces de desempeñarse eficazmente en el ejercicio de una

actividad que les brinde los medios para la satisfacción de sus necesidades materiales, intelectuales y espirituales y que, al mismo tiempo, promueva el desarrollo de la sociedad hacia formas de relación más justas y solidarias entre sus miembros.

Considera la Escuela que estas dos dimensiones del ejercicio profesional no son contradictorias ni excluyentes entre sí, sino formas cuya conciliación debe ser prioritaria en la definición de las tareas académicas y en la opción personal que libremente adopte cada uno de sus egresados.

Esta conciliación supone la articulación de la formación profesional con las necesidades sociales, no solo aquellas expresadas como "demanda real", sino también las que aún no han sido concretizadas en espacios laborales y que desde un análisis objetivo de la comunicación como objeto de estudio y como práctica social, se presentan como prioritarias.

En otras palabras, la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO no quiere limitarse a responder pasivamente a las necesidades de comunicación que la sociedad ha formulado como "demanda real" sino que espera intervenir activamente en la definición de esta demanda a través de una "oferta pertinente".

Una de las bases para tratar de establecer las características de esta "oferta pertinente" está dada desde la definición del objeto de la carrera. En efecto, la Escuela espera formar profesionales que intervengan en la comunicación social a partir de la conciencia de que ésta es un fenómeno complejo, constitutivo de lo humano y lo social, cuya esencia radica en "poner en relación"; que este "poner en relación" opera socialmente en ámbitos distintos y a diversos niveles de amplitud (desde la comunicación interpersonal hasta la intercultural), y que intervenir profesionalmente en este proceso supone la capacidad para comprenderlo científicamente, analizarlo críticamente y diseñarlo y producirlo creativamente. Todo esto en contraposición a una práctica que pone énfasis en el emisor y en el instrumento, en la producción y diseminación masiva de mensajes como formas únicas del ejercicio profesional.

Pero la definición de la "oferta pertinente" no descansa sólo en la manera como la Escuela aborda su objeto; depende también del análisis crítico de la racionalidad que asumen las formas de comunicación vigentes en la sociedad actual.

A este respecto, no es desconocido para nadie que los sistemas institucionalizados de comunicación social están, en gran medida, articulados a las formas de dominio económico, político y cultural que caracterizan

las relaciones dentro de nuestra sociedad. A la concentración del ingreso y del poder político y al deterioro de la cultura como relación creativa del hombre con su entorno, se corresponden el autoritarismo y la verticalidad que asumen las formas de comunicación social.

A la lucha por aprehender la realidad humana y social en la formulación de un significado que propicie la trascendencia, se opone la trivialidad y la fragmentación, cuando no el ocultamiento de la información.

En este contexto, "oferta pertinente" significa, entonces, un ejercicio profesional que propicie formas de comunicación alternativas, ya sea desde los espacios sancionados como propios (mercado de trabajo) o en la apertura de otros más acordes con la necesidad de una comunicación participativa y horizontal.

Se trata, en última instancia, de promover una comunicación social que realmente lo sea; es decir, se trata de construir la comunidad.

ANEXO 4: COMPARACION DE PLANES DE ESTUDIO 1977 y 1981.

PLAN 77.

PLAN 81

Primer Semestre.

Introducción a la Carrera de C.C.

Filosofía I.
Comunicación Personal I.
Comunicación Cultural I.
Comunicación Escrita I.
Prensa.
Taller de Medios I.
Comunicación Visual I.
Optativa I.

Introducción a la Universidad y a las Ciencias de la Comunicación.

Filosofía I.
Comunicación Personal I.
Comunicación Cultural I.
Lingüística I.
Medios I.
Producción de Medios I.
Comunicación Visual I.

Segundo Semestre.

Teoría de la Comunicación I.
Filosofía II.
Comunicación Personal II.
Comunicación Cultural II.
Comunicación Escrita II.
Radio.
Taller de Medios II.
Comunicación Visual II.
Optativa II.

Teoría de la Comunicación I.
Filosofía II.
Comunicación Personal II.
Comunicación Cultural II.
Lingüística II.
Medios II.
Producción de Medios II.
Comunicación Visual II.

Tercer Semestre.

Teoría de la Comunicación II.
Filosofía III.
Comunicación Personal III.
Comunicación Cultural III.
Comunicación Escrita III.
Cine.
Taller de Medios III.
Fotografía I.
Optativa III.

Teoría de la Comunicación II.
Filosofía III.
Comunicación Personal III.
Comunicación Cultural III.
Semiótica I.
Medios III.
Producción de Medios III.
Estadísticas I.

Cuarto Semestre.

Teoría de la Comunicación III.
Filosofía IV.
Comunicación Personal IV.
Comunicación Cultural IV.
Comunicación Escrita IV.
Televisión.
Taller de Medios IV.
Fotografía II.
Optativa IV.

Teoría de la Comunicación III.
Filosofía IV.
Comunicación Personal IV.
Comunicación Cultural IV.
Semiótica II.
Medios IV.
Producción de Medios IV.
Estadísticas II.

Quinto Semestre.

| | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Técnicas de Investigación de la Com. | Investigación de la Comunicación I. |
| Pedagogía. | Comunicación Educativa. |
| Publicidad. | Comunicación Política. |
| Comunicación y Planeación. | Comunicación Organizacional. |
| Tecnología Intermedia. | Comunicación Popular. |
| Teatro. | Medios V. |
| Taller de Medios V. | Producción de Medios V. |
| Optativa V. | |

Sexto Semestre.

| | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Investigación de la Comunicación. | Investigación de la Comunicación II. |
| Promoción Popular. | Comunicación y Planeación. |
| Información. | Optativa I. |
| Comunicación en la Empresa. | Optativa II. |
| Taller de Medios VI. | Medios VI. |
| Taller de Medios VII. | Producción de Medios VI. |
| Optativa VI. | |
| Optativa VII. | |

Séptimo Semestre.

| | |
|----------------|--------------------------|
| Multimodios. | Taller de Integración I. |
| Optativa VIII. | Optativa III. |
| Optativa IX. | Optativa IV. |
| Optativa X. | |
| Optativa XI. | |

Octavo Semestre.

| | |
|----------------|---------------------------|
| Multimodios. | Taller de Integración II. |
| Optativa XII. | Seminario de Tesis. |
| Optativa XIII. | Optativa V. |
| Optativa XIV. | |
| Optativa XV. | |

ANEXO 5 A: POBLACION ESTUDIANTIL.

| | 1978-1979 | | 1979-1980 | | 1980-1981 | | 1981-1982 | | 1982-1983 | |
|--------------|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|-----------|-----|
| | A-D | E-J | A-D | E-J | A-D | E-J | A-D | E-J | A-D | E-J |
| Semestros: 1 | 81 | | 86 | | 83 | | 78 | | 78 | |
| 2 | | 71 | | 77 | | 76 | | 78 | | 70 |
| 3 | 84 | | 66 | | 70 | | 68 | | 67 | |
| 4 | | 81 | | 61 | | 70 | | 67 | | 63 |
| 5 | 53 | | 79 | | 57 | | 59 | | 64 | |
| 6 | | 53 | | 78 | | 56 | | 59 | | 63 |
| 7 | 30 | | 51 | | 81 | | 58 | | 62 | |
| 8 | | 29 | | 50 | | 78 | | 62 | | 61 |
| Totales: | 243 | 234 | 282 | 266 | 291 | 280 | 263 | 266 | 271 | 257 |

ANEXO 5 B: COMPOSICION DEL ALUMNADO POR SEXOS.

| | 1978-1979 | | 1979-1980 | | 1980-1981 | | 1981-1982 | | 1982-1983 | |
|--|-----------------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|-----------|---------|
| | Primer Ingreso. | 31h 38% | 50m 62% | 39h 45% | 47m 55% | 39h 47% | 44m 53% | 36h 46% | 42m 54% | 28h 36% |
| | | | | | | | | | | |
| | 1968-1969 | | 1969-1970 | | 1970-1971 | | 1971-1972 | | 1972-1973 | |
| | Primer Ingreso. | 35h 50% | 34m 50% | 31h 53% | 27m 47% | 51h 65% | 28m 35% | 54h 69% | 25m 31% | 47h 71% |

ANEXO 5 C: INDICES DE DESERCIÓN POR GENERACION.

| Generación | Primer Ingreso | Egresados | Desorción | |
|------------|----------------|-----------|-----------|----------------------|
| 1 67-72 | 31 | 17 | 45% | |
| 2 68-73 | 69 | 17 | 75% | |
| 3 69-74 | 58 | 15 | 72% | |
| 4 70-75 | 79 | 32 | 61% | |
| 5 71-76 | 79 | 43 | 41% | |
| 6 72-77 | 66 | 37 | 45% | |
| 7 73-78 | 65 | 27 | 59% | |
| 8 74-78 | 62 | 26 | 58% | |
| 9 75-79 | 42 | 28 | 33% | |
| 10 76-80 | 59 | 46 | 22% | |
| 11 77-81 | 94 | 68 | 28% | |
| 12 78-82 | 81 | 57 | 29% | |
| 13 79-83 | 86 | 59 | 25% | |
| 14 80-84 | 83 | 58 | 30% | (Alumnos de 8º sem.) |
| 15 81-85 | 78 | 61 | 18% | (Alumnos de 6º sem.) |
| 16 82-86 | 78 | 55 | 30% | (Alumnos de 4º sem.) |
| 17 83-87 | 72 | 62 | 16% | (Alumnos de 2º sem.) |

ANEXO 6: PROFESORES DE LA ESCUELA.

| | 1978-1979 | 1979-1980 | 1980-1981 | 1981-1982 | 1982-1983 |
|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------------|
| NUMERO: | | | | | |
| Total | 48 | 51 | 47 | 44 | 59 |
| Tiempo Fijo | 7 | 7 | 9 | 12 | 14 |
| Tiempo Variable | 41 | 44 | 38 | 32 | 45 |
| CATEGORIA ACADÉMICA: | | | | | |
| Ayudante | 6 13% | 5 10% | 9 19% | 7 16% | 9 15% |
| Adjunto | - | - | - | - | 4 7% |
| Adjunto Esp. | - | - | - | 11 25% | 19 32% |
| Asociado | 36 75% | 35 68% | 20 59% | 16 36% | 15 25% |
| Titular | 3 6% | 8 15% | 7 15% | 6 14% | 9 15% |
| Numerario | 3 6% | 3 6% | 3 6% | 3 7% | 3 5% |
| Interino | - | - | - | 1 2% | - |
| GRADO ACADÉMICO: | | | | | |
| Estudiante | 5 24% | 5 24% | - 0% | 7 16% | 9 17% |
| Técnico | 7 | 7 | 4 | 1 | 1 |
| Licenciatura | 29 60% | 28 55% | 30 64% | 24 55% | 33 56% |
| Maestría | 6 16% | 9 21% | 12 26% | 9 27% | 12 27% |
| Doctorado | 2 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| ANTIGÜEDAD EN LA ESCUELA: | | | | | |
| 0-2 semestros | 18 65% | 14 53% | 18 60% | 16 50% | 21 58% |
| 2-4 semestros | 13 | 13 | 10 | 6 | 13 |
| 4-8 semestros | 7 35% | 11 47% | 9 40% | 8 50% | 9 42% |
| más de 8 som. | 9 | 11 | 8 | 14 | 16 |
| ADSCRIPCIONES: | | | | | |
| Josuitas | 6 | 6 | 4 | 6 | 5 |
| Egresados | 17 | 13 | 23 | 19 | 26 |
| MATERIAS IMPARTIDAS: | | | | | |
| | 76 | 84 | 77 | 65 | 86 |
| Horas de clase/año: | | | | | |
| Programadas: | 7360 | 8754 | 6049 | 7405 | 7132 |
| Impartidas: | 6960 (94.5%) | 8337 (95.2%) | 5358 (88.5%) | 6818 (92%) | 6672 (93.5%) |

ANEXO No. 7: DATOS SOBRE LOS EGRESADOS POR GENERACION.

| GENERACION | TOTAL | HOMBRES | MUJERES. | Proyecto Registrado | Tesis Aprobada | Examen Profesional |
|-----------------|------------|------------|------------|---------------------|----------------|--------------------|
| 1a 67-72 | 17 | 16 | 1 | 1 6% | 1 6% | 1 6% |
| 2a 68-73 | 17 | 5 | 12 | 5 28% | 4 23% | 1 6% |
| 3a 69-74 | 15 | 8 | 7 | 5 33% | 5 33% | 3 20% |
| 4a 70-75 | 32 | 16 | 16 | 6 19% | 5 15% | 5 15% |
| 5a 71-76 | 48 | 34 | 14 | 4 8% | 2 4% | 1 2% |
| 6a 72-77 | 37 | 25 | 12 | 11 29% | 7 19% | 5 15% |
| 7a 73-78 | 27 | 15 | 12 | 15 55% | 3 11% | 2 8% |
| 8a 74-78 | 26 | 16 | 10 | 8 30% | 3 11% | 1 4% |
| 9a 75-79 | 28 | 16 | 12 | 15 53% | 4 14% | 3 10% |
| 10a 76-80 | 46 | 21 | 25 | 16 34% | 3 6% | - |
| 11a 77-81 | 68 | 23 | 45 | 29 42% | 7 10% | 5 7% |
| 12a 78-82 | 57 | 18 | 39 | 51 90% | 2 3% | - |
| 13a 79-83 | 59 | 26 | 33 | 57 96% | - | - |
| TOTALES: | 477 | 239 | 238 | 223 47% | 46 9% | 27 5% |

EXAMENES PROFESIONALES PRESENTADOS:

- | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| 1 Alberto Aziz Nassif. (1979) | 15 Guillermo Orozco Gómez (1982) |
| 2 Felipe Espinosa Torres. (1979) | 16 Javier Navarro Curiol. (1982) |
| 3 Martha Renero Quintanar. (1979) | 17 Myriam Rojo Llanos. (1982) |
| 4 Guadalupe Díaz Morales. (1979) | 18 Silvia Jasso Urzúa. (1982) |
| 5 Fco. Javier Romo Gil. (1979) | 19 J. Luis Aceves Zúñiga. (1982) |
| 6 Carlos F. Ruiz Sahagún. (1979) | 20 Claudia Hernández Ramos. (1982) |
| 7 Gustavo Madero Muñoz. (1980) | 21 Guillermo Aguilar Maiten. (1982) |
| 8 Raúl Fuentes Navarro. (1980) + | 22 Lourdes Moreno López. (1983) |
| 9 Refugio Villaseñor Parra. (1980) | 23 Aracely Baldizón Rocio. (1983) |
| 10 J. Luis Orozco Martínez. (1981) | 24 Aurora Velasco Aceves V. (1983) + |
| 11 J. Luis Moreno Aguilar. (1981) | 25 Carlos Corrales Díaz. (1983) + |
| 12 Lourdes Sierra G. de G. (1981) | 26 Lasso y Salasón García. (1983) ° |
| 13 Joaquín Chávez Pelayo. (1982) | 27 Leticia Arana Flores. (1984). |
| 14 Armando Rayas Flores. (1982) ° | |

+ Honción Honorífica del Jurado.

° Premio Cámara de Comercio.

ANEXO 8: CAMPOS DE TRABAJO DE LOS EGRESADOS. (Marzo de 1984)

| Generación | 1a | 2a | 3a | 4a | 5a | 6a | 7a | 8a | 9a | 10a | 11a | 12a | 13a | TOT |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|----------|
| Campo de Trabajo | | | | | | | | | | | | | | |
| MEDIOS MASIVOS (Cine, TV, Radio, Prensa) | 2 | 1 | 1 | - | 5 | 2 | 6 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 33 |
| Publicidad, artes, espectáculos. | 3 | - | - | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | - | 2 | 1 | 3 | 21 |
| EMPRESAS PRIVADAS (Comercios, industrias). | 2 | 1 | 1 | 4 | 5 | 5 | 3 | 1 | 5 | 9 | 10 | 1 | 4 | 51 |
| Instituciones oficiales y gubernamentales. | 5 | 2 | 3 | 3 | 9 | 4 | 3 | 4 | 6 | 8 | 11 | 4 | 6 | 68 |
| PRONOCION POPULAR organizada. | - | 2 | - | - | 2 | 1 | 2 | 1 | - | - | 2 | 2 | 3 | 15 |
| ACADEMIA. (Docencia, investigación, post-grado) | 3 | 2 | 4 | 4 | 10 | 10 | 1 | 4 | 1 | 2 | 7 | 10 | 10 | 68 |
| PRODUCCION-SERVICIOS independientes. | - | 1 | 2 | 3 | 6 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 7 | 8 | 45 |
| Otras actividades, desempleo y datos desconocidos. | 1 | 8 | 4 | 16 | 8 | 10 | 7 | 9 | 9 | 20 | 30 | 30 | 23 | 175 + |

+ De esta cantidad, 135 son mujeres.



INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CCC
AI
0123

RELACION DE TITULADOS.

Noviembre 25, 1985.

1. ALBERTO AZIZ NASSIF. (1974-1978).
Caballocalco 35-8. 554-13-86. 04000 Coyoacán, DF.
CIESAS. 573-43-18./ UAM-Xochimilco.

Acercamiento al estudio de la cultura subalterna.
4 de mayo de 1979.
2. FELIPE DE J. ESPINOSA TORRES. (1971-1976).
Guerrero s/n. 91615 Teocelo, Ver.
XEYT Radio Cultural Campesina. 91615 Teocelo, Ver.

Análisis semántico-lingüístico de un folleto religioso dirigido a las clases sub-
alternas. 25 de mayo de 1979.
3. MA. MARTHA RENERO QUINTANAR. (1970-1975).
Lomas de Plateros Ed. F-26-41. 593-27-16. Mixcoac, DF.
Investigación. 559-39-83./ UIA.

El papel de las fuentes de información: padres y amigos en el proceso de so-
cialización del adolescente. 8 de agosto de 1979.
4. MA. GUADALUPE DIAZ MORALES GONZALEZ LUNA. (1972-1977).
Mixon 100. Jacarandas. 33-52-51. Zapopan, Jal.

Reflexiones en torno al Derecho a la Información. Aspectos histórico, socioló-
gico, jurídico y filosófico. 3 de agosto de 1979.
5. FRANCISCO JAVIER ROMO GIL. (1973-1978).
Fray Antonio de Segovia 906. Jardines de Aguascalientes. Ags. Ags.
MOTO DIESEL MEXICANA. Gte.de Cap.y Des. 7-21-01. Aguascalientes, Ags.

Fundamentación y diseño de un organismo encargado de las acciones comunica-
tivas del ITESO. 28 de septiembre de 1979.
6. CARLOS FELIPE RUIZ SAHAGUN. (1968-1977).
Garibaldi 2487. Ladrón de Guevara. 16-98-86. 44680 Guadalajara, Jal.
ITESO, Secretario Académico y Director de la Maestría en Comunicación.
31 02 97 ext 102. Guadalajara, Jal.

Pautas preliminares para una prensa política y una comunicación sistemática.
(Problemática asumida desde la totalidad social). 9 de noviembre de 1979.

7. GUSTAVO MADERO MUÑOZ. (1973-1978).
(Chihuahua, Chih.)
Consideraciones sobre el análisis y la producción de la comunicación.
20 de junio de 1980.
8. RAUL FUENTES NAVARRO. (1970-1975).
Tiburón 2780. Loma Bonita. 31-72-59. Guadalajara, Jal.
ITESO, Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación. 31-13-53 ext. 127.
Proposición de un modelo básico para el estudio y la investigación de los procesos de comunicación. 27 de junio de 1980.
9. MA. DEL REFUGIO VILLASEÑOR PARRA. (1969-1974).
Marqués de Tavera 8, 3oB. 25-79-75. Oviedo, España.
Los audiovisuales para sistemas de educación no formal en el área rural.
22 de octubre de 1980.
10. JOSE LUIS OROZCO MARTINEZ. (1972-1977).
Bruselas 334. 26-23-03. 44100 Guadalajara, Jal.
Chocolatera de Jalisco, Gte. R.H. 21-21-52. Guadalajara, Jal.
Las comunicaciones de la organización con su medio ambiente.
21 de mayo de 1981.
11. JOSE LUIS MORENO AGUILAR. (1972-1977).
Dr. Arturo Castro Guízar 110-1. 2-00-13. Manzanillo, Col.
Análisis de algunos paradigmas de desarrollo desde una perspectiva estructuralista. 4 de septiembre de 1981.
12. MA. DE LOURDES SIERRA GARCIA DE QUEVEDO. (1969-1974).
Fichtenweg 14-107. Waldhauser. 74 Tübingen, Alemania Federal.
La mujer de las revistas. Análisis de la imagen de la mujer en las revistas ilustradas. 30 de noviembre de 1981.
13. JOAQUIN CHAVEZ PELAYO. (1970-1975).
(Alemania Federal).
Introyección de roles y efectos de la televisión en el niño.
29 de enero de 1982.
14. J. ARMANDO RAYAS FLORES. (1975-1979).
Cruz Verde 86. 25-20-36. 44290 Guadalajara, Jal.
Conf. Nal. de Comerciantes de Centros de Abastos. Gte. de R.P.y M.C. 22-30-32.
Guadalajara, Jal.
La comunicación interna como factor de excelencia organizacional.
3 de febrero de 1982.
15. GUILLERMO OROZCO GOMEZ. (1970-1974).
(Universidad Harvard. EEUU)
Una práctica profesional del comunicador.
5 de marzo de 1982.

16. JOSE JAVIER NAVARRO CUIEL. (1967-1972).
Francisco Rojas González 627. Ladrón de Guevara. 15-33-00. Guadalajara, Jal.
CONALEP Tlaquepaque, Jal.
Proyecto de producción de materiales audiovisuales para las escuelas primarias federales del estado de Jalisco. 25 de marzo de 1982.
17. ALBA MYRIAM ROJO LLANES. (1975-1979).
Benigno Valenzuela 74. 2-29-94. Guasave, Sin.
CONALEP Guasave, Sin.
El medio audiovisual, recurso eficaz de información para padres de familia.
29 de abril de 1982.
18. SILVIA E. JASSO URZUA. (1975-1979).
Sierra Ventana 660. Lomas Barrilaco. 11020 México DF.
El medio audiovisual, recurso eficaz de información para padres de familia.
29 de abril de 1982.
19. JOSE LUIS ACEVES ZUÑIGA. (1969-1975).
A.P. 6-141. Guadalajara, Jal.
Los audiovisuales para sistemas de educación no formal en el área rural.
10 de mayo de 1982.
20. CLAUDIA HERNANDEZ RAMOS. (1977-1981).
Belén 187. 13-37-80. Guadalajara, Jal.
Promomedios. 22-85-15. Guadalajara, Jal.
Análisis de contenido de la historieta "La Familia Burrón".
23 de septiembre de 1982.
21. GUILLERMO AGUILAR KAITEN. (1977-1981).
Av. Josefina Haro 310. Col. Insurgentes. 6-18-59. Mexicali, BC.
DUNA Publicidad. 6-54-41. Mexicali, BC.
Comparación de actitud entre los alumnos de comunicación de ITESO y UNIVA con respecto a su propia escuela. 7 de octubre de 1982.
22. MA. DE LOURDES MORENO LOPEZ. (1977-1981).
Domicilio Conocido (C/o Bathelemy) San Juan Nuevo, Mich.
El audiovisual educativo como apoyo pedagógico en la educación preescolar.
12 de enero de 1983.
23. ARACELY BALDIZON RECIO. (1977-1981).
Presa Las Pilas 71-1. Col. Irrigación. 395-28-24. 11500 México, DF.
Función del comunicador en la capacitación empresarial.
3 de febrero de 1983.
24. AURORA VELASCO ACEVES VIDRID. (1968-1973).
Domicilio Conocido, Huayacocotla, Ver. Tel 87.
XEJN-OC Radio Huayacocotla.
Experiencia radiofónica en Huayacocotla, Veracruz.
10 de febrero de 1983.

25. CARLOS CORRALES DIAZ. (1972-1977).
Cancún 5908. Pinar de la Calma. 45080 Guadalajara, Jal.
ITESO. E.de C.C. Profesor de tiempo completo. 31-13-53. Guadalajara, Jal.
- Marco Teórico y Modelo Experimental de un proceso de comunicación educativa para el desarrollo de la creatividad en los TEA de la escuela media básica.
14 de abril de 1983.
26. SERGIO ERNESTO LASSO Y SALMON. (1970-1975).
Av. José Vasconcelos 21-12. San Miguel Chapultepec. 276-78-84. 11850 México DF.
- El proceso de la comunicación en el teatro.
6 de junio de 1983.
27. ANGELICA LETICIA ARANA FLORES. (1977-1981).
Marlla Arzate Díaz de León 1577-203-A. Paseos del Sol. Guadalajara, Jal.
- Modelo de análisis sociolingüístico aplicable a un proceso de comunicación.
30 de enero de 1984.
28. ROBERTO FRANCO QUIROZ. (1978-1982).
Pánuco 1005-A. Col. Bellavista. Salamanca, Gto.
PEMEX. 8-02-92. 8-00-97 ext. 2908. Salamanca, Gto.
- La comunicación: modificador de la conducta humana en la organización.
2 de noviembre de 1984.
29. CELINA RODRIGUEZ VELEZ. (1974-1978).
(Universidad Stanford, EEUU).
- La revista interna en una empresa embotelladora.
9 de noviembre de 1984.
30. MA. DEL CARMEN JIMENEZ RUVALCABA. (1968-1973).
Rinconada de la Orquídea 408. Santa Rita. 22-83-76. Guadalajara, Jal.
U. de Guadalajara. Dpto. Intercambio Académico. 25-88-88. Guadalajara, Jal.
- El Estado de Emergencia y el periodismo en Nicaragua.
29 de noviembre de 1984.
31. CECILIA DIAZ ROMO. (1969-1974).
Brasilia 2964. Colomos. 41-13-61. Guadalajara, Jal.
- Plan de Trabajo para la capacitación y el adiestramiento del personal de Notisistema. 7 de diciembre de 1984.
32. JOSE ANGEL DEL SIGNO GUEMBE. (1977-1981).
Ibsen 36 Dpto 2. Polanco, México DF.
Ciba-Geigy. Jefe Com. Div. Agrop. 520-53-36. México, DF.
- Análisis del cartel político en México.(Período electoral 1979. Partidos PRI y PCM).
10 de diciembre de 1984.

33. JOSE LUIS ALVARADO SEGOVIA. (1975-1979).
PEMEX. R.P. 2-25-77. Cd. del Carmen, Camp.
Teoría y realidad de la libertad de prensa en México.
17 de diciembre de 1984.
34. CECILIA CASTELLANOS BARONE. (1977-1981).
Pasteur Sur 39. Querétaro, Qro.
ITESM, unidad Querétaro.
¿Saben los padres cuánto tiempo y qué ven los niños en la televisión?
18 de enero de 1985.
35. CONCEPCION RANGEL BRUN. (1974-1978).
La Luna 2761. Jardines del Bosque. 21-96-68. Guadalajara, Jal.
Marco Teórico y Modelo Experimental de un proceso de comunicación educativa para el desarrollo de la creatividad en los TEA de la escuela media básica.
25 de enero de 1985.
36. MA. DEL ROSARIO URANGA ESCOBAR. (1971-1977).
Ortiz de Campos 2113. Col. San Felipe. 3-19-98. Chihuahua, Chih.
La comunicación en el hombre ordinario contemporáneo.
8 de febrero de 1985.
37. FRANCISCO VALDES UGALDE. (1971-1976).
Jojutla 37-2. 655-83-78. Tlalpan 14000, DF.
CIDE. Dpto. de Estudios Políticos. 259-12-10. México, DF.
Aspectos críticos de la comunicación política: discurso y reforma política en México, 1977. 1 de marzo de 1985.
38. FEDERICO GARIBAY ANAYA. (1972-1977).
Mar de Mármara 1975. Lomas del Country. 23-23-32. Guadalajara, Jal.
Torres Miranda y asociados. Capacitación. 16-32-70. Guadalajara, Jal.
El comunicador como agente administrador de la capacitación y el adiestramiento en la empresa. 8 de marzo de 1985.
39. ALBERTO MONTOYA MARTÍN DEL CAMPO. (1970-1974).
Camino a Santa Teresa 13. Torre 4, edif.204. Héroes de Padierna. 544-85-09.
652-81-34. México, DF.
UAM-Xochimilco.
El impacto educativo de la televisión comercial en los estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundaria. 26 de abril de 1985.
40. CECILIA CERVANTES BARBA. (1979-1983).
Manuel Acuña 2559. Circunvalación Guevara. Guadalajara, Jal.
Operacionalismo. Acercamiento a los postulados y las implicaciones de un proyecto empirista. 21 de junio de 1985.
41. HORTENSIA SISNIEGA MUÑOZ (1978-1982).
Calle 32 N° 1407. Col. Sta.Rita. 2-93-36. Chihuahua, Chih.
Cámara de Comercio de Chihuahua. 6-00-00 ext. 9. Chihuahua, Chih.

Inducción de personal como una integración del individuo a la organización en empresas bancarias del área metropolitana. 19 de julio de 1985.

42. GUADALUPE BRIONES ESCARZAGA. (1978-1982).
Pánuco 1005-A. Col. Bellavista. Salamanca, Gto.

La comunicación formal e informal en una organización pequeña. Un estudio de caso. 27 de septiembre de 1985.

43. BLANCA V. PALOS MENDEZ. (1979-1983).
Angulo 2423. 16-80-66. Guadalajara, Jal.
U. de Guadalajara. Dpto. Recursos Audiovisuales. 13-02-60. Guadalajara, Jal.

Análisis documental sobre comunicación educativa.
11 de octubre de 1985.

44. MA. KYRA SOBARZO MENDIVIL. (1973-1978).
Circunvalación Pte. 239. Cd. Granja. 22-55-83. Zapopan, Jal.
Educación y Desarrollo de occidente. 26-42-71. Guadalajara, Jal.

Elementos para la sistematización de la prensa alternativa independiente de Guadalajara. 16 de diciembre de 1985.

45. MARTIN SANCHEZ SIERRA. (1978-1982).
Av. Miraflores 505. Col. Flores. 3-06-19. Tampico, Tamps.
Radio Grupo el Golfo. Gte. Personal y Operaciones. 3-50-88. Tampico, Tamps.

Análisis de contenido de dos series infantiles de televisión para determinar su congruencia con la realidad del espectador. 17 de enero de 1986.

46. MA. DE LOURDES JAIME VAZQUEZ. (1979-1983).
Morelos 943. Guadalajara, Jal.
ITESO, Secretaría Académica. 31-02-97. Guadalajara, Jal.

El Estado Mexicano y la reglamentación del Derecho a la Información.
31 de enero de 1986.

EXAMENES PROFESIONALES POR PROGRAMAR. (Tesis aprobada, documentos en trámite SEP)

47. MA. ANTONIETA REBEIL CORELLA. (1968-1973).
Camino a Santa Teresa 13. Torre 4, edif. 204. Héroes de Padierna. 544-85-09.
652-81-34. México, DF.
LIA. Dpto. de Comunicación.

El impacto educativo de la televisión comercial en los estudiantes del Sistema Nacional de Telesecundaria.

48. OSCAR ARMANDO SARABIA VARGAS. (1969-1973).
San Felipe Neri 557. 22-29-41. Guadalajara, Jal.
Vendor. Gte. Regional. 31-17-12. Guadalajara, Jal.

Desarrollo del curriculum de un curso sobre publicidad.

49. GLORIA PATRICIA JIMENEZ DIAZ. (1973-1978).

Prado de los Olivos 246. Ciudad del Sol. 21-26-38. Guadalajara, Jal.

La Gaceta Mercantil: comunicación, ideología y comercio en Guadalajara.

50. JUAN CARLOS RAMIREZ AGUILAR. (1975-1979).

San Pablo 712. Chapalita. 21-32-92. 45000 Guadalajara, Jal.

ITESO, E. de C.C. Profesor de tiempo completo. 31-13-53. Guadalajara, Jal.

Aportaciones de la segunda tópica freudiana al estudio de la comunicación interpersonal.

51. RICARDO CURIEL VILLASEÑOR. (1976-1980).

Apartado Postal 19. Tlaxiaco, Oax.

XETLA "La Voz de la Mixteca" INI. 2-02-40. Tlaxiaco, Oax.

Fundamentos para la radiodifusión cultural en zonas indígenas (a partir de una experiencia).

52. MA. TERESA NIEHUS CASILLAS. (1976-1980).

Apartado Postal 19. Tlaxiaco, Oax.

XETLA "La Voz de la Mixteca" INI. 2-02-40. Tlaxiaco, Oax.

Fundamentos para la radiodifusión cultural en zonas indígenas (a partir de una experiencia).

53. MA. EMILIA RANGEL BRUN. (1976-1980).

Parque Juan Diego 528-2. Chapalita. 22-62-61. Guadalajara, Jal.

Marco Teórico y Modelo Experimental de un proceso de comunicación educativa para el desarrollo de la creatividad en los TEA de la escuela media básica.

54. ROSSANNE ARMSTRONG VILLASEÑOR. (1978-1982).

(Tampico, Tamps.)

Inducción de personal como una integración del individuo a la organización en empresas bancarias del área metropolitana.

55. LUISELLA CABEZUDT FIGUEROA. (1978-1982).

Zaragoza 1342-10. Colonia Nueva. Mexicali, BC.

El impacto de la información en el cartel publicitario espectacular en la población de Guadalajara.

56. LAURA LIGIA SAINZ GOMEZ. (1978-1982).

Chimalpopoca 4815. Mirador del Sol. 32-04-36. Guadalajara, Jal.

La comunicación personal y el desarrollo del Hombre en Karl Jaspers.

57. ROSA ESTHER JUAREZ MENDIAS. (1977-1983).

Circunvalación sur 51-A. Las Fuentes. 45070 Zapopan, Jal.

ITESO. 31-13-53. Guadalajara, Jal.

El discurso de Miguel de la Madrid.

58. ANDREA S. NISINO LLORET. (1978-1982).
Bernardo de Balbuena 547. 15-42-21. Guadalajara, Jal.

Investigación formativa y análisis sobre materiales audiovisuales documentales para la sección de arquitectura del Centro Regional (INAH) de Oaxaca.

59. ANGELA LOMBROSO SISSA. (1978-1982).
Emerson 251-402. Polanco. 545-08-95. México, DF.
Centro de Informática. México, DF.

La televisión y su influencia en la educación de los niños.

60. ALBERTO FLORES VALDES. (1981-1985).
4874 Riemen ct. S.E. Grand Rapids, Michigan.
Michigan State Univ. Dpt. of Telecommunication.

Diseño e implementación de una propuesta de Coordinadora Cultural dentro del ITESO.

61. MIGUEL CAZARES MUNGUÍA. (1980-1984).
Jesús 782. 25-97-86. Guadalajara, Jal.
Editorial del Estado. 24-67-76. Guadalajara, Jal.

Sistematización de experiencias de comunicación en las áreas indígenas de México.

62. GABRIEL HURTADO MONTELONGO. (1981-1985).
López Cotilla 1939. 15-69-29. Guadalajara, Jal.

Hacia una concepción de la comunicación popular.

63. CARMEN ALICIA ESPINOSA AGUILERA. (1979-1983).
San Demetrio 3453-2. Chapalita. Guadalajara, Jal.

Análisis de contenido de los artículos que aparecen en la revista Vanidades.

64. MA. MARTHA COLLIGNON GORIBAR. (1979-1983).
Paseo del Torreón 3395. Colinas de San Javier. Guadalajara, Jal.
ITESO, Secretaría Académica. 31-13-53. Guadalajara, Jal.

Análisis y descripción de los materiales didácticos que se utilizan en una escuela oficial para transmitir información sexual básica en sexto año de primaria.

MAS LOS SIGUIENTES EGRESADOS (de las 6 primeras generaciones) TITULADOS POR EL ITESO (sin requisito de tesis) ANTES DEL RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL POR LA SEP.

1. JOSE ASUNCION CORTES RIVERA. (1967-1972).
Paseo de los Olmos 514. Santa Anita, Jal.
Sindicato Nacional Azucarero. 591-10-99. México, DF.
2. FRANCISCO BERNARDO DIAZ ESCOBOSA. (1967-1972).
Mar Tirreno 2154. 41-71-65. Guadalajara, Jal.

3. JESUS GUERRERO SANTOS. (1967-1972).
J.Martínez Aguirre 4158. Cd. de los Niños. 22-44-10. Guadalajara, Jal.
Cinematografía AP. 15-56-28. Guadalajara, Jal.
4. ALFONSO HERNANDEZ HERNANDEZ. (1967-1972).
Sigüenza y Góngora 467. Jardines de los Arcos. 22-05-80. Zapopan, Jal.
Banrural. 26-19-29. Guadalajara, Jal.
5. JESUS JOSE LOPEZ BARRIO. (1968-1972).
Tepeyac 964-6. Chapalita. 22-28-07.
Banrural. 26-19-29. Guadalajara, Jal.
6. LAURO ANTONIO LOPEZ ROJAS. (1967-1972).
(México DF)
7. JEREMIAH O'SULLIVAN RYAN. (1969-1972).
Apartado 4897. Caracas DF 1010A Venezuela.
Investigador.
8. ALEJANDRO RUIZ MONTAÑO. (1968-1972).
Brillante 2884. Residencial Victoria. 32-03-99. Guadalajara, Jal.
Industrias Gormen. 12-79-21. Guadalajara, Jal.
9. ANTONIO RUIZ ROMERO. (1967-1972).
Puerto Alegre 173. Col. Monumental. Guadalajara, Jal.
Banrural. 30-27-30. Guadalajara, Jal.
10. ALEJANDRO SANTAMARIA REYES. (1967-1972).
Plaza de la República 30. 4º piso. 591-10-99. México, DF.
Sindicato Nacional Azucarero. México DF.
11. J. JESUS VARGAS REYES. (1967-1972).
Abulón 3664. Loma Bonita. 31-13-57. Guadalajara, Jal.
Banco Internacional. Sub-dir. R.H. 13-27-89. Guadalajara, Jal.
12. CARLOS R. AGUIRRE LUGO. (1967-1972).
Chateau Puits, Savareilles 45420, Bonny Sur Loire, France.
Autor y director teatral. Francia.
13. MA. DE LA LUZ FERNANDEZ JIMENEZ. (1967-1972).
Ottawa 1489. Providencia. Guadalajara Jal
Banrural. 30-27-30. Guadalajara, Jal.
14. GILBERTO FREGOSO PERALTA. (1968-1972).
Calle B 1572. Col Seattle. Zapopan, Jal.
U. de Guadalajara. Tecnología Educativa. 13-02-60. Guadalajara, Jal.
15. GERARDO RAMOS MORALES. (1968-1972).
47 "A" Bd. Jourdain, Maison de Monaco. 75-690, París,14, France.
16. ADRIANA CAMARENA DE OBESO. (1968-1973).
652-03-54. México DF.
17. JOSE CARRILLO NUÑO. (1968-1973).
Reforma 155. 35-01-19. Tlaquepaque, Jal.

18. ROSA MA. COLIN GARCIA DE ALBA. (1968-1973).
Circunvalación Sur 81. Las Fuentes. 21-97-91. Zapopan, Jal.
19. LUIS E. GALINDO CARRILLO. (1968-1973).
Obregón 447 Nte. 2-89-17. Saltillo, Coah.
Grupo Industrial Saltillo.
20. JORGE GONZALEZ ACEVES.
Mar Amarillo 1303. 23-21-29. Guadalajara, Jal.
21. PATRICIA MARTIN DEL CAMPO VAZQUEZ. (1968-1973).
Leda 5815. Fracc. Minerva. 3-39-51. Cd. Juárez, Chih.
22. JOSE MANUEL MARTINEZ GONZALEZ. (1968-1973).
Cumbres 27. Fracc. Las Playas. Acapulco, Gro.
Stereo Rey, Acapulco, Gro.
23. MARTHA MINAKATA ARRIOLA. (1968-1973).
Circuito Ingenieros 41. 572-40-84. Cd. Satélite. México DF.
24. MARTHA E. SANCHEZ RUIZ. (1968-1973).
Guanajuato 545. Col. Cacho, Tijuana, BC.
25. XOCHITL E. VIRGEN AGUILAR. (1968-1973).
Quetzalcóatl 514. Ciudad del Sol. Guadalajara, Jal.
ISSSTE, 25-37-01. Guadalajara, Jal.
26. PATRICIA VIZCAINO DE ANDA. (1968-1973).
(Guadalajara, Jal).
27. MARCELA ZARRAGA HERRERA. (1968-1973).
Paseo del Torreón 1486. San Javier. Zapopan, Jal.
28. ANA MARIA GONZALEZ MARTINEZ. (1968-1973).
Amon Ra 4777. Mirador del Sol. 31-96-43. Guadalajara, Jal.
Notisistema. 30-06-08. Guadalajara, Jal.
29. HILDA LUCIA IBARRA RICO. (1969-1974).
Isla 13. 651-86-58. México, DF.
30. JAVIER RIZO PIMENTEL. (1969-1974).
Sayil 4815. Mirador del Sol. Guadalajara, Jal.
Dpto. del Trabajo y Previsión Social. 13-06-72. Guadalajara, Jal.
31. ENRIQUE VEGA FLORES. (1969-1974).
Callejón Mirador 4218. Vila Universitaria. 41-20-44. Zapopan, Jal.
INFONAVIT. 26-19-92. Guadalajara, Jal.
32. BEATRIZ ARIAS GODINEZ. (1969-1974).
7900 North Stadium Dr. 48. Briargreen, Houston, Tex. EEUU.
33. FERNANDO ARIAS PEREZ. (1969-1974).
Eulogio Parra 2915-3. Providencia. Guadalajara, Jal.
Jefe de Prensa, Gob. del Estado.
34. REBECA GONZALEZ GUERRA. (1968-1974).
Arcos 790. Jardines del Bosque. 21-02-95. Guadalajara, Jal.

35. JUVENTINO JIMENEZ GONZALEZ. (1969-1974).
Privada de Cubilete 1071. Chapalita. 21-39-10. Guadalajara, Jal.
36. JAVIER MONTES DE OCA ZENTELLA. (1970-1974).
Lalle 51-296. villas de la Hacienda. Mérida, Yuc.
Mericolor. Calle 59 511 x62. 3-93-99. Mérida, Yuc.
37. VICENTE H. RODRIGUEZ MONTERO. (1969-1974).
Río Tepalcatepec 1435. Las Aguilas. 31-02-79. Guadalajara, Jal.
UNIVA, R.H. 22-56-22. Guadalajara, Jal.
38. CECILIA VALLEJO ACEVES. (1969-1974).
San Luis Gonzaga 5272-2. Guadalajara, Jal.
39. ALFREDO AGUIRRE BAUCHE. (1970-1975).
Palenque 1739. Jardines del Sol. 31-61-91. Guadalajara, Jal.
Centro Cultural Banca Promex, 13-57-53. Guadalajara, Jal.
40. YOLANDA YAMILE AMDAN CUELLAR. (1970-1975).
Benedetto Croce 184-A. 21-90-43. Guadalajara, Jal.
41. CARLOS AMEZCUA CASTILLO. (1971-1975).
Hispanic Telecommunications Network, San Antonio, Tex. EEUU.
42. PABLO ARREDONDO RAMIREZ. (1971-1975).
Perla 2330. Verde Valle. 21-80-71. Guadalajara, Jal.
U. de Guadalajara, Tecnología Educativa. 13-02-60. Guadalajara, Jal.
43. JOSE MIGUEL ARREDONDO TRUEBA. (1970-1975).
Misiones 562-1. Chapalita. 22-76-34. Guadalajara, Jal.
Secretaría de Salud. Guadalajara, Jal.
44. JUDITH ASCENCIO RODRIGUEZ. (1970-1975).
Miguel Angel de Quevedo 962-101-B. 549-79-24. Coyoacán, DF.
45. LUCIA CABANILLAS ORTEGON. (1970-1975).
(Guadalajara, Jal).
46. MARTHA CECILIA COPPEL SANCHEZ. (1970-1975).
(Mazatlán, Sin).
47. NORA A. GARCIA SALAZAR. (1970-1975).
Lincoln 116. Vallarta Norte. 15-95-14. Guadalajara, Jal.
U. de Guadalajara. Recursos Audiovisuales. 13-02-60. Guadalajara, Jal.
48. MA. DEL REFUGIO GUTIERREZ CEBALLOS. (1970-1975).
226 Palo Grande, San Antonio, Tex. EEUU.
49. MA. LUISA KENNEY LOPEZ. (1970-1975).
5506 Kings Park Drive. Springfield, Virginia, EEUU.
50. LAURA ESTHER MEDRANO HERNANDEZ. (1970-1975).
(León, Gto.)

51. JORGE LUIS ORTIZ AMAYA (1970-1975).
Av. de las Fuentes 1551. Col. Fuentes del Valle, Cd. Juárez, Chih.
Grupo Industrial Omega, Cd. Juárez, Chih.
52. GUADALUPE A. PADILLA ARGOTTE. (1970-1975).
Av. Guadalupe 4660. Camino Real. 21-51-47. Zapopan, Jal.
Motorola, Capacitación. Guadalajara, Jal.
53. CARLOS PALOMO ECHENIQUE. (1970-1975).
Nebulosa 2879. J.del Bosque. 21-30-15. Guadalajara, Jal.
Las Nuevas Fábricas, Publicidad. Guadalajara, Jal.
54. JORGE PAREDES MIRANDA. (1969-1975).
Bernardo de Balbuena 88-A. 16-48-12. Guadalajara, Jal.
Adler Publicidad. 25-45-29. Guadalajara, Jal.
55. PATRICIA E. RIVAS MEJIA. (1970-1975).
Av. de las Fuentes 1551. Col. Fuentes del Valle, Cd. Juárez, Chih.
56. MA. TERESA SANCHEZ VAN DYCK. (1970-1975).
Arboleda 964-1. Jardines del Bosque. 22-56-68. Guadalajara, Jal.
57. LUIS FELIPE SANTANA GONZALEZ. (1969-1975).
Abetos 393. Col. Los Pinos, Guadalajara, Jal.
58. ALEJANDRO SERVIN DE LA MORA PEREZ. (1970-1975).
(Guadalajara, Jal).
59. CARLOS A. VALENCIA LOZANO. (1970-1975).
Parque 108. Chapalita. 21-46-20. Guadalajara, Jal.
SARH,Capacitación. Guadalajara, Jal.
60. MA. DEL ROCIO VAZQUEZ RUBIO. (1970-1975).
(Ottawa, Canada).
61. MA. DE LOURDES ZERMEÑO TORRES.
Perla 2330. Verde Valle. 21-80-71. Guadalajara, Jal.
62. FLORA EMILIA KELLY MILAN. (1970-1975).
Juana de Arco 209. Vallarta Norte. 15-52-80. Guadalajara, Jal.
63. RODOLFO MONTES LOPEZ.
(Autlán, Jal).
64. MA. ASUNCION OROZCO RAMIREZ. (1968-1975).
(Guadalajara, Jal).
65. GUILLERMO SANTOS VALLE. (1970-1975).
Albino Aranda Carrillo Puerto 24205. 3-32-22. Morelia, Mich.
Escuela Normal Superior Morelos, Morelia, Mich.
66. SERGIO AVELAR MORALES. (1971-1976).
Cruz del Sur 3297. La Calma. 31-19-87. Guadalajara, Jal.
Nacional de Dulces, R.H. 39-32-27. Guadalajara, Jal.

67. AURELIO CENICEROS VAZQUEZ. (1971-1976).
Young & Rubicam, 250-32-00. México DF.
68. VICTOR M. COPPEL FAJARDO. (1971-1977).
Caracol 2966. Verde Valle. 22-83-50. Guadalajara, Jal.
NAFINSA, RP. 14-78-64 ext. 133. Guadalajara, Jal.
69. JAVIER CRUZ MORENO. (1971-1976).
Av. San Isidro 1220-7. Col. San Isidro. Torreón, Coah.
70. RAMON CHAVEZ CHAVEZ. (1970-1976).
(Ciudad Guzmán, Jal).
71. SERGIO GALVEZ ARELLANO. (1969-1976).
Av. México 2277. 16 98 35. Guadalajara, Jal.
72. GISELA GONZALEZ GUERRA. (1971-1976).
California 19 A 503. Parque San Andrés, Coyoacán, DF.
73. MA. JULIETA GUERRA MAGALLANES. (1971-1976).
Av. Pintores 263-102. Lomas de los Filtros. 3-76-30. San Luis Potosí, SLP.
74. VICTOR MANUEL LOPEZ GONZALEZ.
Bosques de Viena 2353. A.P. 604. El Olivo. Saltillo, Coah.
U.A.A. Antonio Narro. Dpto. Audiovisual. 4-31-00 ext 188. Saltillo, Coah.
75. FRANCISCO J. MADRIGAL RODRIGUEZ. (1970-1976).
Privada de la Fuente 55-4. Chapalita. Guadalajara, Jal.
Servicios y Transportes, RH. 39-84-40. Tlaquepaque, Jal.
76. IGNACIO MARTIN DEL CAMPO RAMIREZ. (1971-1976).
Panzacola 15. Coyoacán. 554-18-24. México DF.
Televisa (?).
77. SALVADOR MARTINEZ LICON. (1970-1976).
Medicina 33-11. Copilco Universidad. México DF.
UNAM Coordinación de Humanidades. Dpto. Estudios Educativos.
78. LUIS MELGOZA GUILLEN. (1971-1976).
Leandro Valle 727-104. Celaya, Gto.
Radio Cultural ITR-Celaya. 2-28-70. Celaya, Gto.
79. FRANCISCO NAVARRO PADILLA. (1971-1976).
Hernán Cortés 3040-16. Vallarta Norte. 16-78-41. Guadalajara, Jal.
Imagen II. 16-97-65. Guadalajara, Jal.
80. NORA B. NEWENSWANDER GUILLEN. (1971-1976).
(México DF).
81. MARTA ALICIA QUESADA MORAN. (1971-1976).
Hernán Cortés 3040-16. Vallarta Norte. 16-78-41. Guadalajara, Jal.
82. LUZ GRISEL RAMIREZ BUENTELLO. (1971-1976).
California 461 Nte. 3-92-52. 85000 Cd. Obregón, Son.
ITESM Unidad Noroeste Obregón. E.C.C. A.P.662. Cd. Obregón, Son.

83. VICTOR M. ROMERO TORRES. (1971-1976).
P.Alvarado 24. 2-23-53. Parral, Chih.
ITR de Parral, Chih.
84. ENRIQUE E. SANCHEZ RUIZ. (1971-1976).
Casiopea 5071 B. La Calma, Guadalajara, Jal.
Investigador El Colegio de Jalisco. 22-15-57. Guadalajara, Jal.
85. LUIS ENRIQUE SILVA NAVARRO. (1971-1976).
Reforma 31. 39-23-05. Tlaquepaque, Jal.
Diputado Federal Suplente XVIII Distrito Jalisco.
86. LAURA HILDA VENEGAS PACHECO. (1971-1976).
Misiones 562-1. 22-76-34. Guadalajara, Jal.
87. EDUARDO VIRAMONTES ALDANA. (1971-1976).
Pintores 163-107. 3-76-38. San Luis Potosí, SLP.
88. OFELIA ALATORRE GORDILLO. (1971-1976).
Lorenzana 836. Chapalita. 21-01-09. 45000 Guadalajara, Jal.
ITESO, D.C.Económico-Administrativas. 31-02-97. Guadalajara, Jal.
89. FRANCISCO DE J. AMEZCUA CHAVEZ. (1971-1976).
Independencia 930. Guadalajara, Jal.
UNIVA, CTC. 22-56-22. Guadalajara, Jal.
90. SERVANDO AYALA BOBADILLA. (1971-1976).
Manuel Acuña 865. 25-42-32. 44290 Guadalajara, Jal.
"La Revolución de Emiliano Zapata" organista.
91. ROBERTO CABELLO GARCIA. (1971-1976).
Mariano Azuela 434. 2-07-93. Lagos de Moreno, Jal.
92. GABRIEL CASTAÑEDA FLORES. (1969-1976).
Holanda 22. Fracc. La Nueva Luneta. Zamora, Mich.
SARH. Zamora, Mich.
93. MA. GUADALUPE CASTILLO SEVILLA. (1969-1976).
Xóchitl 310-7. 22-38-46. Cd. del Sol, Guadalajara, Jal.
94. MA. EUGENIA ENRIQUEZ PORTILLO. (1971-1976).
Bustamante 2302. 2-14-76. Chihuahua, Chih.
95. JOSE G. GRAJEDA GOMEZ. (1971-1976).
XHPZ-FM. 2-02-98. Cd. Guzmán, Jal.
96. PATRICIA GUADARRAMA ALDANA. (1968-1976).
Paseo de los Oímos 514. Condominio Santa Anita, Jal.
97. J.JAVIER GUTIERREZ FERNANDEZ. (1971-1976).
Juan Manuel 627. 13-64-49. Guadalajara, Jal.
98. JOSE LUIS GUTIERREZ QUINTANA. (1971-1976).
Guadalupe Victoria 18. Villa de Pozos, SLP.
Dpto. Educación y Servicio Social del Estado. 2-26-72. San Luis Potosí, SLP.

99. BULMARO JIMENEZ GUTIERREZ. (1971-1976).
Oaxaca 308. Col. Bellavista. 3-39-65. 37360 León, Gto.
CIATEG. León, Gto.
100. JORGE M. DE LEON NAZAR. (1971-1976).
Aldama 249-2. Apdo. 57. Celaya, Gto.
ITR-Celaya, Gto.
101. JESUS SALVADOR MARQUEZ HERNANDEZ. (1971-1976).
Clavijero 556. Chapalita. 21-49-85. Guadalajara, Jal.
Bufete de Comunicación. 16-60-81. Guadalajara, Jal.
102. JOSE DE JESUS MARQUEZ MORENO. (1971-1976).
Calamr 13-4. Fracc. Sabelo Country. 3-85-89. 82100 Mazatlán, Sin.
Vendor. Mazatlán, Sin.
103. GRACIELA NAVARRO ROMAN. (1971-1976).
Quinta de los mirlos 47. Col. Las Quintas. 83240 Hermosillo, Son.
UNISON. C.C. Hermosillo, Son.
104. VICTOR M. QUINTANA SILVEIRA. (1970-1976).
Circunvalación Pte. 239-3. Ciudad Granja. Zapopan, Jal.
EDOC. 26-42-71. Guadalajara, Jal.
105. MATILDE RAMIREZ CASTRO. (1971-1976).
Calle del Mesón 9. Lomas de Tarango. 680-28-94. México DF.
106. ENRIQUE RODRIGUEZ GARCIA. (1969-1976).
Calle 21 191. x Av. Colón. Mérida, Yuc.
107. ESTEBAN MARCOS TIRADO PALOMERA. (1971-1976).
Justo Sierra 262. Colima, Col.
U. de Colima. 2-16-33. Colima, Col.
108. MA TERESA TOPETE MACIAS. (1971-1976).
Mauricio N #5. Circuito Arquitectos. Cd. Satélite, Edo de Mex.
Televisa. México, DF.
109. ANGELICA VARGAS CORONADO. (1971-1976).
(Canadá).
110. ANTHONY DUNCAN WILLIAMS MARTINEZ. (1971-1976).
Donceles 2185. Jardines del Country. 24-78-78. 44950 Guadalajara, Jal.
ITESO Boletín Informativo. 17-85-01. Guadalajara, Jal.
111. ANA MA. ARRAS VOTA. (1972-1977).
West Virginia 1605. Chihuahua, Chih.
UACH. Comercio y Administración. Chihuahua, Chih.
112. SERGIO CORONA PAEZ. (1972-1977).
Ocampo 1740. 3-02-10. Torreón, Coah.
SARH. Torreón, Coah.

113. JORGE ARTURO GONZALEZ NAVARRO. (1972-1977).
Loma del Pocito 203. Lomas del Campestre. 7-28-56. León, Gto.
114. SILVIA GISELA HERNANDEZ CORTES. (1972-1977).
López Velarde 190. Barrio Tequisquiapan. 3-97-53. San Luis Potosí, SLP.
Canal 13 TV. 2-91-50. San Luis Potosí, SLP.
115. FERNANDO JUAREZ RAMOS. (1972-1977).
Calle 6 y Av. 7 sur 513. Cd. Delicias, Chih.
116. RIGOBERTO LOMELI ORTIZ. (1972-1977).
Águiles Serdán 768. 17-04-07. 44360 Guadalajara, Jal.
U.de Guadalajara. Recursos Audiovisuales. 13-02-60. Guadalajara, Jal.
117. RAFAEL LUCERO ORTIZ. (1972-1977).
Circunvalación Pte. 239-1. Ciudad Granja, Zapopan, Jal.
EDOC. 26-42-71. Guadalajara, Jal.
118. CARLOS E. LUNA CORTES. (1972-1977).
Francisco Frejes 18. Ladrón de Guevara. 16-87-75. Guadalajara, Jal.
ITESO. ECC. 31-13-53. Guadalajara, Jal.
119. ARISTEO MACIAS LLAMAS. (1972-1977).
Tenayuca 16. Unidad GDO. Zapopan, Jal.
ITESO. ECC. 31-13-53. Guadalajara, Jal.
120. MARGARITA MARIN SOLIS. (1972-1977).
Prisciliano Sánchez 613-1. 13-53-29. Guadalajara, Jal.
U. de Guadalajara, Geografía y Estadística. 13-02-60. Guadalajara, Jal.
121. PATRICIA MENDIOLA HERNANDEZ. (1972-1977).
(México DF).
122. RAMON MUÑIZ SOSA. (1972-1977).
Vista Hermosa 2112. Zapopan, Jal.
Instituto de Ciencias. 33-46-80. Zapopan, Jal.
123. RICARDO NARANJO GODOY. (1972-1977).
Hospital 2464. 16-83-04. Guadalajara, Jal.
Colegio Anáhuac Chapalita. Guadalajara, Jal.
124. ROSA IBEL NIEBLAS NORIS. (1972-1977).
Kansas 32-10. Col Nápoles. 562-94-68. México, DF.
125. MARTHA A. RIVAS SOTO. (1971-1977).
Plateros 2397. Jardines del Country. 23-37-31. 44210 Guadalajara, Jal.
Mimeomex. 15-69-94. Guadalajara, Jal.
126. MA. ELOISA TERRAZAS LARA. (1972-1977).
Calle 2a 2601. Chihuahua, Chih.
127. GRACIELA DE LA VEGA MICHEL. (1972-1977).
Milán 2486. Providencia. 41-33-29. 44620 Guadalajara, Jal.
128. EFRAIN CASTELLANOS HUERTA. (1972-1977).
Río Tepalcatepec 720. Las Águilas. 21-25-46. Guadalajara, Jal.
Instituto Pierre Faure. 21-98-94. Guadalajara, Jal.

129. MIGUEL ANGEL GONZALEZ ZARAGOZA. (1972-1977).
Basement Flat 20. Belsize Square. London NW 34 HT. England.
130. ROGELIO ISAAC HERNANDEZ. (1972-1977).
(Durango, Dgo).
131. SANDRA A. LOPEZ DE LOS RIOS. (1971-1977).
Florescia 2579. Providencia. 41-46-56. 44620 Guadalajara, Jal.
132. SILVIA MARTINEZ CANO. (1972-1977).
Allende 345. 5-27-69. Aguascalientes, Ags.
133. ARTURO MARTINEZ GONZALEZ. (1972-1977).
González Ortega 172. 2-52-00. Zacatecas, Zac.
134. ERNESTO NALES MARTINEZ. (1973-1977).
Chimalpopoca 314. Ciudad del Sol. 31-58-59. Guadalajara, Jal.
Stereo Rey. 14-74-45. Guadalajara, Jal.
135. GERMAN PINTOR ANGUIANO. (1972-1977).
Calle 32 361-A. S.L. Guadalajara, Jal.
PMT. Guadalajara, Jal.
136. MARIO PONCIANO ROMERO. (1972-1977).
Niños Héroe 1858-5. Guadalajara, Jal.
Publicidad Ferrer de Occidente. 16-68-67. Guadalajara, Jal.
137. EDUARDO QUIJANO TENREIRO. (1969-1977).
Gaspar Boláños 538. Jardines Alcalde. Guadalajara Jal.
Radio Grupo OIR. 16-09-63. Guadalajara, Jal.
138. JUAN JOSE SANDOVAL LAMAS. (1971-1977).
Tulum 473. Jardines del Sol. 31-68-00. Guadalajara, Jal.
139. ALBERTO SARAVIDA CASTILLON. (1972-1977).
Aguiles Serdán 1304. Ote. 2-93-89. Durango, Dgo.
140. JORGE TELLEZ ADAME. (1972-1977).
Cuahtémoc 209. Purépero, Mich.
Banrural, Zamora, Mich.



CURRICULUM VITAE DE PROFESORES DE TIEMPO FIJO.

Diciembre de 1985.

* GRACIELA BERNAL LOAIZA.

Profesora asociada de medio tiempo. (1983)
Lic. en C. de la Comunicación ITESO, 1977-1981.

Curso de Especialización "Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación",
CIESPAL, Guadalajara, 1983.

Profesora de Introducción a la Universidad y a las C.C., Taller de Información Sistemática, Planificación de la Comunicación, Coordinación del Area de Integración.

* JUAN JOSE CORONADO Y VILLANUEVA.

Profesor-Investigador de Tiempo Completo (1963). Numerario.
Maestro en Humanidades y Filosofía, Isleta College, Texas, 1938-1945.
Maestro en Humanidades (Lingüística, Radio y Televisión), Universidad de Michigan, Ann Arbor, 1958-1961.

Maestro en Teología, Facultad Teológica de Oña, España, 1948-1952.
Profesor Visitante Universidad de Stanford, 1975-1976.

Profesor de la Escuela desde su fundación (1967), Director 1969-1975.

Profesor de elocución, Comunicación Personal, Psicología de la Comunicación.
Libros Publicados: La Comunicación Personal y el Significado del Hombre, ITESO, Guadalajara, 1983. La Comunicación Personal, más allá de la apariencia. ITESO, Guadalajara, 1983.

* CARLOS CORRALES DIAZ.

Profesor asociado de tiempo completo. (1980).
Maestro (Normal Superior) en Matemáticas, FEP, 1961-1965.
Lic. en C. de la Comunicación, ITESO, 1972-1977.

Tesis Profesional: Marco Teórico y Modelo Experimental de un proceso de comunicación educativa para el desarrollo de la creatividad en los T.E.A. de la Escuela Media Básica.
Profesor asistente en el Curso de Especialización: Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación, CIESPAL, Guadalajara, 1983.

Coordinador del Area de Integración (1980-1983). Profesor de Investigación de la Comunicación, Teoría de la Comunicación Visual y Diseño de Estrategias de Comunicación.

Diversas publicaciones y ponencias en revistas especializadas de educación y comunicación.

* ALFONSO DOMINGUEZ TOLEDANO DE LA TORRE.

Profesor adjunto de medio tiempo. (1985).
Lic. en C. de la Comunicación, ITESO, 1978-1982.
Curso de producción de material audiovisual en el ILCE.

Profesor de cine, televisión, comunicación visual y diseño gráfico.

* RAUL FUENTES NAVARRO.

Profesor Titular de Tiempo Completo (1979).

Lic. en C. de la Comunicación, ITESO, 1970-1975.

Coordinador General del Curso de Especialización Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación, CIESPAL, Guadalajara, 1983.

Presidente de CONEICC (1984-1986), Coordinador del Comité de Asuntos Académicos (1982-1984), Coordinador del Comité de Documentación y Difusión (1981-1982). Vicepresidente de AMIC (1982-1984), Miembro del Consejo Consultivo (1985).

Tesis Profesional: Proposición de un modelo básico para el estudio y la investigación de los procesos de la comunicación. (1980).

Director de la Escuela desde agosto de 1981. Nombrado para un segundo período de 4 años en agosto de 1985.

Profesor de Teoría de la Comunicación y Comunicación Educativa.

Diversas ponencias y publicaciones en revistas y libros de comunicación, especialmente sobre temas referidos a la enseñanza de la comunicación.

* XAVIER GOMEZ ROBLEDO.

Profesor Numerario de medio tiempo (1968).

Maestro en Artes, Fordham Univ. 1945-1948.

Doctor en Letras, UNAM, 1955.

Profesor de Literatura, y Semiótica.

Varios libros publicados sobre Humanidades, y diversos artículos y ponencias sobre semiótica.

* FRANCISCO JAVIER GUERRERO ANAYA.

Profesor adjunto de medio tiempo. (1985).

Lic. en C. de la Comunicación 1976-1980.

Profesor de comunicación rural y popular, sociología de la comunicación.

* JORGE LACEDELLI CONSTANTINI.

Profesor Adjunto de medio tiempo (1982).

Lic. en C. de la Comunicación, ITESO, 1976-1980.

Profesor de producción de medios en general.

* CARLOS E. LUNA CORTES.

Profesor Asociado de Tiempo Completo (1981).

Lic. en C. de la Comunicación ITESO 1972-1977.

Maestro en Comunicación y Desarrollo UIA, 1979-1981.

Profesor Asistente en el Curso de Especialización Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación, CIESPAL, Guadalajara, 1983.

Secretario de CONEICC (1984-1986). Miembro de AMIC.

Profesor de Comunicación Política, Coordinador del Area de Integración, Teoría de la Comunicación, Planificación, Televisión.

Diversas ponencias y publicaciones en revistas de comunicación.

* ARISTEO MACIAS LLAMAS.

Profesor Asociado de Tiempo Completo (1976).
Coordinador de los Laboratorios de la Escuela.

Lic. en C. de la Comunicación, ITESO, 1972-1977.

Profesor de materias de producción de medios, especialmente audiovisuales.

* JUAN CARLOS RAMIREZ AGUILAR.

Profesor asociado de tiempo completo. (1980).

Lic. en C. de la Comunicación, ITESO, 1975-1979.

Maestro en Desarrollo Humano, ITESO, 1980-1983.

Curso de Especialización Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación, CIESPAL, Guadalajara, 1983. Estudios de Música y Filosofía.

Tesis Profesional: Aportaciones de la segunda tópica freudiana al estudio de la comunicación interpersonal.

Profesor de Música, Tecnología Intermedia, Radio, Planificación de la Comunicación, y coordinación del Área de Integración.

* LUIS SANCHEZ VILLASEÑOR.

Profesor Numerario de Medio Tiempo. (1968).

Maestro en Artes (Lingüística). University of Michigan, Ann Arbor, 1959-1960.

Profesor de filosofía, artes, lingüística, metodología.

Diversas publicaciones sobre lingüística. Traducciones del latín, griego, inglés.

OTROS PROFESORES:

* CARLOS F. RUIZ SAHAGUN.

Secretario Académico del ITESO y Director de la Maestría en Comunicación.

Lic. en C. de la Comunicación, ITESO, (1977).

Maestro en Sociología, UIA, 1981.

Profesor de Comunicación Cultural, Sociología, Sistematización de Información.

* PABLO LASSO GOMEZ.

Investigador del Departamento de Ciencias Sociales del ITESO.

Doctor en Ciencias Sociales, U. Complutense, Madrid.

Profesor de Comunicación Cultural, y de Investigación en la Maestría.

* ROSA ESTHER JUAREZ MENDIAS.

Lic. en C. de la Comunicación, ITESO, (1977-1981).

Estudios de especialización en Semiótica (París) con A.J.Greimas (1984).

* CRISTINA ROMO DE ROSELL.

Directora del Departamento de Extensión Universitaria del ITESO.

Profesora Titular desde 1969 en la Escuela.

Directora de la Escuela 1978-1981.
Presidente de CONEICC 1982-1984. Directora de FELAFACS.
Coordinadora del Comité de Documentación y Difusión de CONEICC 1984-1986.

Lic. en C. y T. de la Información UIA, 1963-1968.
Profesora de Radio.

* MIGUEL BAZDRESCH PARADA.

Director de la Escuela de Educación del ITESO.
Profesor de la Escuela C.C. desde 1972.
Ingeniero Químico, Maestro en Educación UIA, 1983.

Profesor de Comunicación Popular, Análisis Sociolingüístico, Educación.

* LAURA MAGAÑA NEWTON.

Estudios de postgrado en Fotografía, Purdue University.

Profesora de Fotografía.

* OCTAVIO PAREDES MIRANDA.

Lic. en Psicología.

Profesor de Capacitación, Psicología Social.

* JORGE PAREDES MIRANDA.

Lic. en C. de la Comunicación, ITESO, 1969-1975.

Estudios de Postgrado en Fotografía, Purdue University.

Profesor en la Escuela desde 1975.

Profesor de fotografía, audiovisuales, medios impresos.

LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA EN 1975.

A PARTIR DE ENTONCES, REDUCCIÓN DE 10 A 8 SEMESTRES (PLAN DE ESTUDIOS 1975) E INCLUSIÓN DE TESIS PROFESIONAL COMO REQUISITO DE TITULACIÓN. HASTA 1977, EL OBJETIVO SE ORIENTABA PRIORITARIAMENTE A UNA FORMACIÓN PARA MEDIOS PASIVOS: "IMPULSAR LA FUERZA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MEDIANTE LA CAPACITACIÓN DEL ALUMNO PARA QUE LOS CONOZCA Y CALDE Y ACTÚE CREATIVAMENTE A TRAVÉS DE ELLOS". LA REVISIÓN DE 1980, DE DONDE SURTIÓ EL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE, ESTABLECE QUE EL "OBJETIVO DE LA ESCUELA" ES "SUSCITAR UNA CONVERSIÓN VALORAL EN SUS MIEMBROS A TRAVÉS DE UNA FORMACIÓN INTEGRAL QUE LES CAPACITE PARA CONOCER E INTERCOMUNICAR CIENTÍFICAMENTE LAS TEORÍAS Y LAS TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN PARA ANALIZAR CRÍTICAMENTE LOS FENÓMENOS COMUNICATIVOS Y PARA DISEÑAR Y PRODUCIR CREATIVAMENTE PROCESOS DE COMUNICACIÓN, UBICÁNDOLOS EN EL ENTORNO SOCIOCULTURAL EN QUE SE DA, CON EL FIN DE QUE PARTICIPEN COMO PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ESTRUCTURAS SOCIALES EN CONCORDANCIA CON LOS VALORES QUE INSPIRAN LAS ORIENTACIONES FUNDAMENTALES DEL ITESO".

II. SITUACION DE LOS EGRESADOS

020 Número de egresados de la Facultad hasta la fecha: 477

Graduados: 175

No Graduados: 302

021 Campos de trabajo profesional (señale porcentajes aproximados):

| Campo de Trabajo | Porcentaje |
|---|------------|
| Universidad (docencia) | 14% |
| Empresa Periodística | 1% |
| Emisora Radial | 5% |
| Empresa de T.V. | 2% |
| Agencia de Publicidad | 5% |
| Producción de Cine | 1% |
| Producción de Audiovisuales | 9% |
| Entidad Gubernamental | 14% |
| Comunicación Organizacional (en empresas) | 10% |
| Entidades Internacionales | — |
| Otros: (Cuáles) | |
| PRODUCCION POPULAR ORGANIZADA | 3% |
| ESTUDIOS DE POST GRADO | 6% |
| NO SE TIENEN DATOS PRECISOS | 30% |

022 Tipo de trabajo profesional de los egresados: (Señale porcentajes aproximados)

| Tipo de Trabajo | Porcentaje |
|--------------------------|------------|
| Teoría y/o investigación | 5% |
| Planificación y diseño | 20% |
| Utilización de medios | 25% |
| Administración | 10% |
| Evaluación | 10% |

027 Su Facultad dispone de Biblioteca Especializada en Comunicación?

SI NO

028 Existe en su Facultad un Centro de Documentación?

SI NO

029 Existe en su Facultad un Centro de Investigación?

SI NO

030 Marque con una X los equipos que están a disposición de su Facultad y especifique si éstos dependen directamente de la Facultad de Comunicación o si son manejados por otra dependencia de la Institución; no incluya equipos pertenecientes a otras entidades:

| MEDIOS | EQUIPOS | DEPENDEN DE | |
|-------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | | LA FACULTAD | OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD |
| Impresos (Prensa) | Imprenta | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Mimeógrafo | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | Offset | | |
| | Sala de diagramación. | | |
| | Sala de Redacción. | | |
| | Máquinas de escribir. | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| T.V. | Estudio de T.V. | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | T.V. Blanco/negro. | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | T.V. Color | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Grabadora de Video. | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 1 pulgada. 3/4 | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | 1/2 pulgada. | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | 1/4 pulgada. | | |
| Fotografía | Editora | | |
| | Laboratorio | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Amplidora | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Bianco/negro | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Amplidora | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Color | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| | Cámaras | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Iluminación | <input checked="" type="checkbox"/> | | |



| MEDIOS | EQUIPOS | DEPENDEN DE | |
|---|------------------------------|-------------|------------------------------------|
| | | LA FACULTAD | OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD |
| Audiovisuales | Proyector diapositivas | X | |
| | Sincronizador | X | |
| | Disciver | X | |
| | Sala de proyecciones. | X | |
| Radio | Emisora A.M. | | |
| | Emisora F.M. | | |
| | Estudio de Grabación | X | |
| | Grabadoras portátiles. | X | |
| Especifique la potencia en kW de su emisora(s): | | | |
| Cine | Cámaras 35 mm | | |
| | Cámaras 16 mm. | X | |
| | Cámaras 8 mm. (Super 8). | X | |
| | | | |
| Otros Equipos | Editora | X | |
| | Empalmadora | X | |
| | Sala de proyecciones. | X | |
| | Proyector 35 mm. | | |
| | Proyector 16 mm. | X | |
| | Proyector 8 mm. (Super 8) | | |
| | Iluminación | X | |

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

| Area | Materias (Asignaturas) | Horas Semanales | Síntesis del Contenido | Tres Textos o libros | Autor(es) |
|-----------------|---|-----------------|--|---|---|
| PRIMER SEMESTRE | INTRODUCCION A LA COMUNICACION (UNIVERSIDAD) Y PRINCIPALES DE LA COMUNICACION | 3 | ESTUDIO DE LOS FUNDAMENTOS DE UN ENTENDIMIENTO DE LA COMUNICACION EN EL TERCER DENUNTO DEL MUNDO DE LA REPUBLICA DE CHILE MEXICANA. | EL CONCEPTO DE UNIVERSIDAD LA FORMACION UNIVERSITARIA DE LOS MUNICIPIOS DE LAS EN A. LITUAH. FISIOLOGIA DE LA LAR 1951. | JIMINEZ CASTRO JUAN VICENTE FEUERFELD |
| / | FILOSOFIA I | 2 | CONTENIDO Y NECESIDAD DE LA FILOSOFIA. FILOSOFIA. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA FILOSOFIA FILOSOFICA. | ¿QUE ES EL HUMANISMO? ¿QUE ES EL HUMANISMO? ¿QUE ES EL HUMANISMO? ¿QUE ES EL HUMANISMO? | EMERSON GENTH ERNST CASSENER. MARTIN BUBER. |
| | COMUNICACION RESUMIDA I | 2 | CONTENIDO DE LA COMUNICACION RESUMIDA Y MANEJO DE LA MUESTRA PARA SU ESTUDIO. | LA COMUNICACION RESUMIDA, MAS ALLA DE LA APPRIENCIA | JUAN J. CARRANZA (TRADUCCION DE LA AMERICANA) |
| | COMUNICACION CULTURAL I | 3 | CONTENIDOS E INTERRELACIONES DE LA COMUNICACION CULTURAL, SOCIAL Y PERSONALIDAD LA ACCION SOCIAL Y LA ACCION CULTURAL INVESTIGACION. | ANTROPOLOGIA SOCIAL Y SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL LOS DEBIDOS DE LA INVESTIGACION | G. ROCHER C.W. MILLS |
| | | | | | P. CASTANEDA |

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

| Area | Materias (Asignaturas) | Horas Semanales | Síntesis del Contenido | Tres Textos o libros | Autor(es) |
|------------------------|--------------------------|-----------------|--|---|---|
| PRIMER SEMESTRE (cont) | LINGÜÍSTICA I | 2 | LA COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA; LA LENGUA COMO SISTEMA DE CLASIFICACIÓN Y METAFÍSICAS | LAS LEONES ORIENTES DE LA LINGÜÍSTICA CURSO DE LINGÜÍSTICA GENERAL Y LA LENGUA Y LA MENTE HUMANA | M. LÉVY F. DE SAUSSURE M. SUGA NISHI |
| | MEDIOS I-II | 3 | LA FUNCIÓN DE PERCEPCIÓN EN LA SOCIEDAD, SUS INSTRUMENTOS E HISTORIA; TENDENCIAS Y GÉNEROS REPRODUCIBLES, LAS LENGUAS, LOS FUNCIONES, LAS ACTUACIONES; ANÁLISIS DE PERIÓDICOS Y REVISTAS; PRÁCTICA DE ENTREVISTA Y ALGUNAS EXPERIENCIAS LINGÜÍSTICAS | ESTRUCTURAS PARA EL ANÁLISIS LINGÜÍSTICO PERIODISMO Y LENGUA DE LOS PERIÓDICOS EXPERIENCIAS DE PERIÓDICOS | MARIO APRIETA CAMILLO TRUFFE HUBERTO GUAYARDO |
| | EVOLUCIÓN DE MEDIOS I-II | 5 | GÉNEROS DE PERIÓDICOS INFORMACIÓN, INTERPRETACIÓN POR COMUNICACIÓN ESPECÍFICA DE INSTRUCCIONES, ACTIVIDAD Y REPRODUCCIÓN. | PERIÓDICOS MULTICULTURALES Y CIENTÍFICO PERIODISMO INTERPRETATIVO PERIÓDICOS | CINQUE OGA JULIO DEL RIO PAUL RIVARDEIRA |
| | TEMA Y CATEGORÍA VISUAL | 4 | LA COMUNICACIÓN VISUAL COMO PROCESO SOCIAL, CARACTERÍSTICAS HEREDITARIAS Y MODIFICABLES DEL VISUAL, TÉCNICAS Y MODIFICACIONES ANTE DIFERENTES DEFINICIONES. LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL EN EL PROCESO DE COMUNICACIÓN | TEMA Y CATEGORÍA VISUAL MISERIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL MISERIA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL | R. PRANHEIM K. ETHNER HEPNERI RECHS |

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

| Area | Materias (Asignaturas) | Horas Semanales | Síntesis del Contenido | Tres Textos o libros | Autor(es) |
|------------------|-----------------------------|--------------------|--|---|---|
| SEGUNDO SEMESTRE | TEORIA DE LA COMUNICACION I | 3 | LA COMUNICACION COMO ELEMENTO DE CULTURA. INFORMACION Y COMUNICACION. HISTORIA Y ANTECEDENTES EN EL CAMPO DE LA COMUNICACION. EL PROCESO DE LA COMUNICACION. SUS NIVELES Y ELEMENTOS | COMPRENDER LA COMUNICACION. TEORIAS DE LA COMUNICACION. MODELO PSICOLOGICO DEL PROCESO DE LA COMUNICACION. PROBLEMAS DE LA COMUNICACION. | ANTON O PRASCHER MIGUEL DE MORAENS RUIZ FUENTES |
| | FILIA (CFIA II) | 2 | EL PROBLEMA DE LA CONCIENCIA O HUMANO Y SUS DIFERENTES MODOS DE EXPRESION. EXISTENCIALISMO. ALTERNATIVAS. IDEOLOGIA Y COMUNICACION ETICA. | EL PROBLEMA DE LA CONCIENCIA O HUMANO Y SUS DIFERENTES MODOS DE EXPRESION. EXISTENCIALISMO. ALTERNATIVAS. IDEOLOGIA Y COMUNICACION ETICA. | ROGER VERNEAUX JOSÉ M. DE ALBA JOSÉ SERRANO |
| | COMUNICACION REFLEXION II | 3 | LA COMUNICACION PERSONAL EN SUS DIFERENTES ASPECTOS. ASPECTOS DE LA COMUNICACION PERSONAL O SIMBOLICA. SIGNIFICADO O SEMANTICO. INTER-COMUNICACION O PSICOMATICO. EL SIGNIFICADO DE LAS SEÑALES, LOS CREENS Y LOS CENTROS DE LA COMUNICACION PERSONAL. | PROCESOS SENSORIALES. TRATAMIENTO DE SEMIOTICA. COMUNICACION PERSONAL. TEORIA DE LOS SIGNOS. | M. ALPERIN ET AL COMPTON ECOLI BERTEL MUMBERG |
| | COMUNICACION CULTURAL II | 3 | LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LA CULTURA. ELEMENTOS ESPORADEOS, IDENTIFICACION Y DIFERENCIACION. EL PROCESO DE COMUNICACION, SOCIALIZACION Y ACULTURACION. | EPISTEMOLOGIA DE LA CULTURA. HUMANISMO Y FILOSOFIA DE LA CONSTRUCCION SOCIAL DE LA CULTURA. | JEAN PIAGET LUCIEN GOLDMANN BERGER y KAHN |
| | LINGÜÍSTICA II | 2 | INTERRELACION ENTRE EL SISTEMA FONOLÓGICO Y EL FONEMA. EL SISTEMA MORFOLÓGICO Y LA MORFOLOGIA. EL SISTEMA SINTACTICO Y LA SINTAXIS. EL SISTEMA SEMANTICO Y LA SEMANTICA. EL SISTEMA FONOLÓGICO Y LA FONOLÓGICA. EL SISTEMA FONOLÓGICO Y LA FONOLÓGICA. | GRAMÁTICA ESTRUCTURAL. FONOLÓGICA Y MORFOLÓGICA. SINTAXIS Y SEMANTICA. FONOLÓGICA Y MORFOLÓGICA. | H. BERNSTAIN MOLLE y MARILLO MANUEL CRUNO |

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

| Area | Materias (Asignaturas) | Horas Semanales | Síntesis del Contenido | Tres Textos o libros | Autor(es) |
|----------------------------|------------------------------|--------------------|--|---|--|
| SEGUNDO SEMESTRE (CONT) | MEDIOS II-1 | 5 | LA ELECCION, LA INTERPRETACION Y LA REPRESENTACION DE LA VIDA EN LA FOTOGRAFIA, LA TEORIA DEL CONTROL. | MOROS DE VIDA LA FOTOGRAFIA, UN ARTE INTERMINABLE LA SIGNIFICACION DE LA IMAGEN | JOHN BERGER, PIERRE NEUSTRUBER D.A. DENNIS |
| | PRODUCCION DE MEDIOS II-1 | 5 | HISTORIA Y TENDENCIAS EN LA FOTOGRAFIA COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACION, LA CAMARA Y LA EXPOSICION EN LA FOTOGRAFIA Y SUS RECURSOS. | REALIDAD Y PERCEPCION DE LA VIDA FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE Y LA FOTOGRAFIA MEDIOS DE COMUNICACION Y PERCEPCION | JEROME KAGAN WILHELM VON HUMBOLDT CONNY |
| | COMUNICACION VISUAL II | 5 | EL LENGUAJE VISUAL Y SU INTERPRETACION, ELEMENTOS DE DISEÑO, FORMA, RECEPCION ESTETICA, SIMBOLOS, COMPOSICION, RITMO, PERSPECTIVA, COLORES, ILUMINACION, TEXTURA. | TIPOLOGIA DE SEMIOTICA VISUAL UN MUNDO VISUAL LENGUAJE MULTIMEDIA LA MEDIACION VISUAL | WALTER DILL MICHELLE GIL M. WILSON RODRIGO |
| TERCER SEMESTRE | TEORIA DE LA COMUNICACION II | 3 | LA CULTURA COMO ELEMENTO DE LA COMUNICACION, ESTRUCTURAS DE SIGNIFICACION Y DE CONTINUIDAD, COMUNICACION COMO PROCESO SOCIAL, ROL Y RESPONSABILIDADES, METODOS DE INVESTIGACION Y PARTICIPACION EN LA COMUNICACION VISUAL Y AUDIOVISUAL. | ETICA ETICA ETICA Y CULTURA VISUAL | J.L. ADAMSON A. SANCHEZ PUCZ Y FUERTIV VERGAS |
| | FISICA III | 2 | | | |

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

| Area | Materias (Asignaturas) | Horas Semanales | Síntesis del Contenido | Tres Textos o libros | Autor(es) |
|---------------------|--|--|---|---|--|
| TERCER SEM. (CONT.) | <p>UNIVERSIDAD DE TUCUMÁN</p> <p>SEMINARIO III</p> <p>SEMINARIO I</p> <p>MÉTODOS III, IV</p> <p>PROBLEMAS DE MATEMÁTICAS III, IV</p> | <p>3</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>5</p> | <p>LOS PROCESOS LINGÜÍSTICOS SECELA. INFLUENCIA DE LOS FACTORES SOCIO-CULTURALES Y DE LOS DIFERENCIALES EN LA COMUNICACIÓN. LA SIGNIFICACIÓN INVESTIGACIÓN Y SU RELACION CON LA REALIDAD ACTUAL.</p> <p>EL LENGUAJE EN LA COMUNICACIÓN PERSONAL, ACADÉMICA, IDENTIFICADA Y ÚTIL EN EL HOMBRE Y EN LA COMUNICACIÓN.</p> <p>LA SEMIÓTICA DEL TEXTO. ANTECEDENTES HISTÓRICOS, ELEMENTOS DE ANÁLISIS. LAS RUTAS DE A.J. GIDEIMAS EN LA SEMIÓTICA DEL TEXTO.</p> <p>LA RAZA COMO FENÓMENO DE CULTURA EN LA AMÉRICA LATINA. EL LENGUAJE DE LA DIFERENCIA. GÉNEROS DISCURSIVOS. EL LENGUAJE COMO EDUCACIÓN HACIA UNA RAZA PLURICULTURAL.</p> <p>EL SIGNIFICADO DE LAS PALABRAS DE LA COMUNICACIÓN. EL LENGUAJE EN LA COMUNICACIÓN. EL LENGUAJE EN LA COMUNICACIÓN. EL LENGUAJE EN LA COMUNICACIÓN.</p> | <p>LOS LENGUAJES EN LA COMUNICACIÓN</p> <p>LA COMUNICACIÓN EN LA CULTURA</p> <p>LA COMUNICACIÓN EN LA CULTURA</p> <p>LA COMUNICACIÓN EN LA CULTURA</p> <p>LA COMUNICACIÓN EN LA CULTURA</p> | <p>ROBERTO CALVO</p> <p>ROBERTO CALVO</p> <p>ROBERTO CALVO</p> <p>ROBERTO CALVO</p> <p>ROBERTO CALVO</p> |

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

| Area | Materias (Asignaturas) | Horas Semanales | Síntesis del Contenido | Tres Textos o libros | Autor(es) |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------|---|--|--|
| Taller Semestral (cont) | ESTADÍSTICAS I | 2 | UNION DE LA ESTADÍSTICA CON LAS TENDENCIAS DE INVESTIGACION. DISTIBUCIONES DE FRECUENCIA. MEDIDAS DE CENTRALIZACION Y DISPERSION. TEORIA ELEMENTAL DE LA PROBABILIDAD. | ESPINOZA. FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA. FUNDAMENTOS DE ESTADISTICA EN LA INVESTIGACION SOCIAL. | SYDNEY HURRY SPENCER MURPHY LEVIN J. K. |
| CAPACIDAD SEMESTRAL | TEORIA DE LA COMUNICACION III | 3 | FACTORES INTRINSECOS Y EXTRINSECOS A LOS PROCESOS COMUNICACIONALES. PROBLEMAS SOCIALES DE LA COMUNICACION. FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION. METODOS Y PROCEDIMIENTOS. COMUNICACION. PERCEPCION Y DECODIFICACION. | LOS TIPOS DE COMUNICACION Y LA CLASIFICACION DE LA COMUNICACION. LOS TIPOS DE COMUNICACION SOCIAL EN MEXICO. ATENCION Y COMUNICACION SOCIAL. | JAVIER ESTEBANOU FATIMA PERDOMO MAXIMILIANO SIMPSON (cont) |
| | FILOSOFIA IV | 2 | ETICA Y FILOSOFIA SOCIAL. RELACION ENTRE LOS DEBERES, JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS. ANALISIS DE DERECHOS Y OBLIGACIONES Y CASOS CONCRETOS. CONCEPTO DE PERSONA. | ETICA SOCIAL. DERECHOS Y OBLIGACIONES. TEORIA Y PROBLEMAS DE LA ETICA SOCIAL. LA ETICA SOCIAL EN MEXICO. | JOHANNES MESSNER LUDOVIG SILLA HELM JACQUEBE |
| | COMUNICACION CULTURAL IV | 3 | LA PERCEPCION DE ANALISIS ESTADISTICO, CONCEPTO Y DEBERES SOCIALES. PARTICIPACION EN EL ESTUDIO DE LA COMUNICACION. INVESTIGACION DE LAS COMUNICACIONES CULTURALES. ANALISIS DE DERECHOS Y OBLIGACIONES. | ETICA SOCIAL. DERECHOS Y OBLIGACIONES. TEORIA Y PROBLEMAS DE LA ETICA SOCIAL. LA ETICA SOCIAL EN MEXICO. | GILBERTO GARCERAN A. J. GARCERAN EUGENE ALEXANDER |
| | COMUNICACION PERSONAL IV | 2 | LOS MENSAJES DE LA COMUNICACION PERSONAL. NOCIONES DE COMUNICACION PERSONAL. INVESTIGACIONES Y RESULTADOS. NOCIONES DE COMUNICACION PERSONAL. LA PERSONA PERSONAL. | PERSONAS Y COMUNICACION PERSONAL. INVESTIGACIONES Y RESULTADOS. PERSONAS Y COMUNICACION PERSONAL. | KARL JASPERSON ARMANDO GONZALEZ OTTO LERENBERG |

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

| Area | Materias (Asignaturas) | Horas Semanales | Síntesis del Contenido | Tres Textos o libros | Autores |
|-------------------------------|------------------------------------|-----------------|---|---|---------------------------------------|
| CIENCIA EXPERIMENTAL (C.A.E.) | SEMIOLOGIA II | 2 | ESTRUCTURAS DE LENGUAJE EN LOS TEXTOS LINGÜÍSTICOS. ANALISIS SEMIÓTICOS DE GRAMÁTICAS, PARTES, GRAS Y ELEGOS | S/2 SEMIOLOGIA EXPERIMENTAL DE LA COMUNICACION | RODRIGUEZ P. Y GARCIA L. GONZALEZ LEO |
| | MÉTODOS DE III | 3 | DEFINICION Y CLASIFICACION. REALIDAD DE LA TECNOLOGIA Y LENGUAJE. ELEMENTOS DE ANALISIS. USOS TECNOLÓGICOS Y ALTERNATIVOS DEL LENGUAJE. | MÉTODOS DE LA COMUNICACION EN LA COMUNICACION SOCIAL | M. GARCIA LEO |
| | PROBLEMAS DE MÉTODOS DE III | 5 | EL LENGUAJE EN LA COMUNICACION. LENGUAJE Y LENGUAJE. TÉCNICAS DE LENGUAJE Y LENGUAJE. LENGUAJE Y LENGUAJE. LENGUAJE Y LENGUAJE. | MÉTODOS DE LA COMUNICACION EN LA COMUNICACION SOCIAL | J. GARCIA LEO |
| | COMUNICACION II | 2 | TÉCNICAS DE RECOLECCION Y TRATAMIENTO DE DATOS DE LA INVESTIGACION SOCIAL. METODOS DE INVESTIGACION DE INVESTIGACIONES Y DE COMUNICACION EXPERIMENTAL EN COMUNICACION | MÉTODOS DE LA COMUNICACION EN LA COMUNICACION SOCIAL | GARCIA LEO |
| CIENCIA EXPERIMENTAL | INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I | 6 | ESTRATEGIAS Y TEORIA DE LA INVESTIGACION SOCIAL. ESTRUCTURAS Y ORGANIZACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION EN LENGUAJE Y COMUNICACION DE LA INVESTIGACION | LA CIENCIA DE LA COMUNICACION Y LA INVESTIGACION SOCIAL EN LA COMUNICACION SOCIAL | MARTINEZ GARCIA |
| | COMUNICACION EN LENGUAJE | 3 | LA COMUNICACION EN LENGUAJE Y LA COMUNICACION EN LENGUAJE. LENGUAJE Y LENGUAJE. LENGUAJE Y LENGUAJE. | COMUNICACION EN LENGUAJE | M. GARCIA LEO |
| | | | | | |

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

| Area | Materias (Asignaturas) | Horas Semanales | Síntesis del Contenido | Tres Textos o libros | Autores |
|------------------------|--------------------------------|-----------------|--|---|---|
| QUINTO SEMESTRE (COOP) | COMUNICACION POPULAR. | 3 | COMUNICACION SOCIAL Y COMUNICACION POPULAR. TECNOLOGIA Y SOCIEDAD, TECNOLOGIA APLICADA EN COMUNICACION, PLANTAMIENTOS TEORICOS Y PRACTICOS DE LA COMUNICACION POPULAR. METODOLOGIA EN COMUNICACION Y COM. POPULAR. | ACERCA DEL ROL DE LA EDUCACION EN LA SOCIEDAD. LA EDUCACION COMO PROYECTO. METODOLOGIA Y PROCESO DE ENSEÑANZA. | ALBERTO ARZU, PHILIP FREIRE, JULIO PAROZZI |
| 1 | COMUNICACION ENVIRONMENTAL. | 3 | TEORIAS ALTERNAS SOBRE LA COMUNICACION. ANALISIS FUNDAMENTALES DE LA COMUNICACION, ENFOQUE Y SOCIEDAD EN DIFERENTES CONTEXTOS HISTORICOS. ANALISIS DE LA ESTRUCTURA Y LOS FINES DE LA COMUNICACION NACIONAL, REGIONAL, COMUNICACION Y SOCIALIZACION. | TEORIAS SOBRE LA COMUNICACION EN LAS CLASES SOCIALES. HISTORIA DE LA COMUNICACION EN EL SIGLO XX. | WILLIAM O'NEILL, ANITA RAY, FERNANDO SOLANA |
| | COMUNICACION ORGANIZACIONAL. | 3 | COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES Y SUS ESTRUCTURAS. DIFERENCIAS Y COMUNICACION EN EMPRESAS. LOS MEDIOS COMO APOYO A LA COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES. LA COMUNICACION Y LAS ORGANIZACIONES ALTERNATIVAS. COMUNICACION ORGANIZACIONAL. | COMUNICACION ORGANIZACIONAL. LA COMUNICACION EN LAS EMPRESAS. LA COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES ALTERNATIVAS. | G. GOLDFARB, FLORES Y GONZALEZ, MARCEL Y ROTA |
| | MEDIOS II - III | 3 | LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION. FUNCIONES Y GENEROS. ESTRUCTURA DEL CANAL TELEVISIVO. ANALISIS DE MENSAJES. LA TELEVISION COMO EDUCACION INFANTIL. ALTERNATIVAS EN SU USO. | MUNDO Y LA TELEVISION. ANALISIS DE MENSAJES DE TELEVISION. | M. GERRIAN H., BLANCHY Y DICK |
| | PRODUCCION DE MENSAJES TV - VI | 5 | DISEÑO Y PRODUCCION DE MENSAJES TELEVISIVOS. EL ESTUDIO Y EL GUIÓN. EL SCRIPT TÉCNICO. EDITORIAL Y PROGRAMACION. REALIZACION TÉCNICA Y POSTPRODUCCION. EVALUACION DE PRODUCCIONES. | TELEVISION VISUAL. THE TECHNIQUE OF TELEVISION PRODUCTION. | VAN VLIENENBOURG, BERTRAM MILLERSON |

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

| Area | Materias (Asignaturas) | Horas Semanales | Síntesis del Contenido | Tres Textos o libros | Autores |
|----------------|-------------------------------------|-----------------|---|---|---|
| SEXTO SEMESTRE | INVESTIGACION Y CA ABORDACION II | 8 | CONGRES Y TENDENCIAS EN LA INVESTIGACION DE LA COMUNICACION EN MEXICO. PROBLEMAS DE INVESTIGACION EN CUERPO. CRITICA. FONDOS, REQUISITOS Y CLASIFICACION. INVESTIGACION DE RESERVAS Y EN PROYECTO DE INVESTIGACION. | DEFINICION DE AREA Y INVESTIGACION EN TECNOLOGIA PROYECTO DE INVESTIGACION INVESTIGACION EN COMUNICACION | EMERSON Y MORON DE CHARLES DE MORON DE |
| / | COMUNICACION Y MERCADO | 6 | CONCEPTOS Y PROCESOS. PROBLEMAS ANALITICO Y MANEJO. OBJETIVOS Y PROBLEMAS. PROYECTOS Y EVALUACION DE PROYECTOS. | MANEJO DE LA COMUNICACION Y DE INVESTIGACION EN COMUNICACION | LUIZ EDUARDO DE SA DE SA |
| | ARTES II-V | 3 | EXPLICACION DEL CINE COMO MEDIO DE COMU- NICACION. EL MOVIMIENTO Y LA TECNOLO- GIA EN EL PROBLEMA DE INVESTIGACION. LA RELACION Y LAS ESTRUCTURAS CINEMATOGRAFICAS DE MOVIMIENTO Y ELEMENTOS DE CRITICA CINEMATOGRAFICA. | LA IMAGEN FAMILIAR LOS PRINCIPIOS DE LAS CINEMATOGRAFAS DE SONIDO Y DE CINE | AUGUSTO DE SA DE SA |
| | PRODUCCION DE ARTES II-V | 5 | PRODUCCION Y REPRODUCCION DEL FILM. DISEÑO DE PRODUCCION. PLAN DE RODAJE. USO DE EQUIPOS E INSTRUMENTOS. EL METODO CINEMATOGRAFICO Y SUS USOS. TECNICAS DE MONTAJE Y EDICION DE FILME. | CINE, LENGUA Y CRITICA ARTES Y CINEMA EN EL MUNDO DE LA CINE | 6. PETERLINI RAFAEL C. SANCHEZ |
| | CRITICAS I y II | 4+4 | PRODUCCION DEL ALUMNO, MATERIAS QUE DEBEN SER DE COMUNICACION Y CASAS DEBEN SER ESPECIFICAS PARA LA COMUNI- CACION EN UN AMBITO DETERMINADO. CRITICA, PLAN, OBJETIVOS, EVALUACION, INVESTIGACION O METODOS. | | |

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

| Area | Materias (Asignaturas) | Horas Semanales | Sintesis del Contenido | Tres Textos o libros | Autor(es) |
|------------------|----------------------------|--------------------|--|-------------------------|-----------|
| SEGUNDA SEMESTRE | PRIMER DE INVESTIGACION I | 20 | PLANIFICACION DE UN PROYECTO DE INVESTIGACION PARA EQUIPO DE ALUMNOS DE ABOLICION QUE INVESTIGAN SUS CONDICIONES SOCIALES Y POLITICAS, DETECTANDO Y FORMULANDO UN PROBLEMA DE INTERES Y PLANEAR EN UNA SITUACION REAL, REVISAR LA INVESTIGACION Y MANEJARLO RESPECTO A LA TESIS. | | |
| | OPTATIVAS III y IV | 4 + 4 | MEM OPT I y II (Sexta semana) | | |
| TERCERA SEMESTRE | TALLER DE INVESTIGACION II | 20 | EJECUCION Y EVALUACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION PLANIFICADO DURANTE LA SEMESTRE ANTERIOR, ANALIZANDO LAS SOLUCIONES PROPUESTAS DE PROBLEMAS PLANTEADOS Y EVALUANDO SUS RESULTADOS, ASI COMO SU PROPIO PROBLEMA. | | |
| | SEMINARIO DE TESIS | 4 | METODOLOGIA Y TECNICAS DE EJECUCION DEL PROYECTO DE TESIS, ORGANIZACION Y SELECCION DE TEMAS EN TALLER, EVALUACION Y REGISTRO DE PROYECTO. | | |
| | OPTATIVA II | 4 | MEM OPT I y II (6ª Sem) y OPT III y IV (7ª Sem). | | |

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

| Profesor | Tema |
|----------------------|-----------------------------------|
| JUAN JOSE CARRONADO | COMUNICACION PERSONAL |
| ENRIQUE SANCHEZ RUIZ | COMUNICACION COLECTIVA EN PUBLICO |
| CRISTINA RUIZ DE R. | COMUNICACION |

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI Y NO _____

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

| Tema | Autor |
|------------------|-------|
| IDEM 038 Y OTROS | |
| | |
| | |

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración

INFORMACION ADICIONAL

Algunos datos que nos ayudarán a completar la información del cuestionario, son los siguientes:

040 Número total de estudiantes inscritos este año en la Universidad. 2300 APROX.

041 Proyectos de investigación en la Facultad. Cuántos 8

042 Número de profesores investigadores trabajando. 3

043 Mencione las principales profesiones de los profesores investigadores. COMUNICACION / SOCIOLOGIA / LETRAS LINGÜÍSTICA / FILOSOFIA.

044Cuál es el presupuesto asignado por la Universidad, para la investigación en su Facultad? NO HAY PARTIDA PRESUPUESTAL ESPECIFICA

045 Participan los estudiantes en los proyectos de investigación? SI X NO

046 Participan los egresados en los proyectos de investigación? SI X NO

047Cuál es el requisito para la obtención del grado en Comunicación. Trabajo Final X Examen final X Trabajo práctico (producción) Otros (Cuáles)

048 Publicaciones específicas en comunicación (Mencione nombres del autor o autores) Revistas:

ANEXO

Vertical grid table with 15 empty rows.

CONTENIDO:

CCC
AI
0123

| | |
|---|----|
| 1.- INTRODUCCION. | 1 |
| 2.- EL OBJETIVO DE ESCUELA | 1 |
| 3.- EL PERFIL DEL LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE ITESO. | 3 |
| 3.1 MARCO VALORAL | 3 |
| 3.2 EL OBJETO DE LA CARRERA | 4 |
| 3.3 LA FUNCION SOCIAL | 5 |
| NOTAS | 8 |
| ANEXO 1. LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS. | 17 |
| ANEXO 2. EL ITESO EN RELACION CON LAS ESCUELAS DE COMUNICACION DEL PAIS | 19 |
| ANEXO 3. PERFIL REAL DE LOS EGRESADOS | 25 |
| ANEXO 4. APORTACIONES DE LOS ESTUDIANTES | 39 |

1.- INTRODUCCION

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO abordó en 1980 la revisión de su Plan de Estudios, tarea alrededor de la cual se generó un proceso de reflexión y sistematización de sus logros y aspiraciones, caracterizado por la participación de una buena parte de los miembros de la comunidad escolar. La explicitación del proyecto académico de la Escuela es, desde hace algunos años, una necesidad sentida entre autoridades, maestros, alumnos y exalumnos. La Comisión del Consejo de Escuela encargada de la elaboración del Objetivo y Plan de Estudios, designada permanentemente en junio de 1981, ha coordinado este proceso de explicitación, procurando que cada documento recoja las aportaciones de todos los involucrados.

El Plan de Estudios 1981, aprobado por el Comité Académico el 27 de abril de 1981 y puesto en práctica en agosto del mismo año - para los alumnos de nuevo ingreso, ⁽¹⁾ se ve ahora complementado con los dos documentos presentados en esta fecha al Comité: el Objetivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO y el Perfil del Licenciado en Ciencias de la Comunicación del ITESO. Estos documentos, expuestos a continuación, han sido aprobados por el Consejo de Escuela en abril y diciembre de 1981 respectivamente, y se espera el dictamen del Comité Académico para proceder a publicarlos junto con el Plan de Estudios. ⁽²⁾

Buscando la mayor claridad y agilidad en la lectura, se presentan las redacciones sintéticas de los documentos, pero en aras de la precisión y la adecuada contextualización de sus conceptos, se incluyen las notas y anexos considerados pertinentes.

2.- EL OBJETIVO DE LA ESCUELA.

La redacción aprobada por el Consejo de Escuela y puesta a la consideración del Comité Académico es la siguiente:

El Objetivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación es suscitar una conversión valoral en sus miembros a través de una formación integral que los capacite para conocer e integrar científicamente las teorías y técnicas de la comunicación, para analizar críticamente los fenómenos comunicativos, y para diseñar y producir creativamente procesos de comunicación, ubicándolos en el entorno sociocultural en que se dan, con el fin de que participen como profesionales de la comunicación en la transformación de las estructuras sociales en concordancia con los valores que inspiren las Orientaciones Fundamentales del ITESO.

En esta redacción se sintetizan las diversas dimensiones que, desde la perspectiva de la Escuela, perfilan al profesional de la comunicación que se pretende formar. Algunas de tales dimensiones son:

a) La creación de una "Ecología Educativa" en la Escuela, que permita la enseñanza de la comunicación en la comunicación (3); que sus actividades se orienten hacia la conversión valoral de sus miembros (4); y que esta red de interrelaciones impulse a la institución a trascender el ámbito universitario y a proyectarse hacia la sociedad en que se inscribe. (5)

b) La formación integral, enfocada como Ética y no como simple técnica de la comunicación (6), a través del desarrollo e integración de los aspectos científico, crítico y creativo en la investigación, diseño y producción de procesos de comunicación en cualquier ámbito social.

c) La exigencia de ubicar los procesos de la comunicación en los entornos socio-culturales en que se dan, enfatizando la consideración de las relaciones sociales y humanas que implican, por encima de los medios, técnicas o tecnologías que los vehiculan.

d) La participación profesional de sus miembros en la transformación de las estructuras sociales vigentes, que se consideran injustas, en el sentido de los valores que inspiran las OFI.

3.- EL PERFIL DEL LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION. (7)

3.1 MARCO VALORAL. (8)

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación que esta Escuela pretende formar, es una persona que ha optado por la búsqueda constante de la autenticidad personal y social a través del ejercicio de la comunicación y de la superación de las dificultades de comprensión y aceptación entre personas de todas las culturas y de todos los niveles socio-económicos.

Esta opción fundamental presupone y exige el descubrimiento crítico y el compromiso consecuente con una forma de ser persona en el mundo, que inspira y está a la base de los programas y actividades de la Escuela.

En su dimensión social, dicha opción fundamental requiere del análisis crítico de la realidad y de la opción consiguiente por una forma profesional de participar en su transformación y plenificación en sus múltiples niveles: local, nacional, mundial.

La integración de la opción fundamental y de las múltiples opciones que se siguen de ella, requiere que el Licenciado en Ciencias de la Comunicación del ITESO haya formulado y asumido en la libertad un proyecto personal de servicio profesional caracterizado de la siguiente manera:

- a) como bosquejo inicial abierto a sucesivas modificaciones enriquecedoras;

- b) como orientación permanente que traduzca la capacitación adquirida en tareas profesionales y en la investigación, entendida como búsqueda ilimitada de la Verdad y el Bien;
- c) como transmisión efectiva de significados y valores - que lleven a la creación, conservación y transformación de la cultura;
- d) como traducción permanente de su forma de vivir enamorado de la Verdad, la Belleza y el Valor encarnados en personas y grupos concretos.

3.2 EL OBJETO DE LA CARRERA. (9)

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO ha definido como objeto del ejercicio profesional de sus egresados el manejo de los procesos de la comunicación. Este objeto es considerado con referencia a tres dimensiones principales:

- a) Los procesos de comunicación en su sentido amplio e integral, es decir, como fenómenos complejos que involucran, desde una definición sintética, fuente, destino, contenidos y contextos de la comunicación (10). Definiendo el objeto de la carrera en estos términos, se desprende una formación profesional que no privilegia ni excluye de su campo a ninguno de los elementos componentes de este proceso. Así, la Escuela no busca capacitar sólo emisores de comunicación, formuladores de mensajes o investigadores de sus efectos en público específicos, sino profesionales que intervengan en los fenómenos comunicativos desde su complejidad en tanto que procesos y desde sus interrelaciones con el contexto sociocultural en que se dan. (11)

- b) Los procesos de comunicación en sus distintos ámbitos o niveles, considerando aquellos elementos que les son comunes y analizando los matices y especificaciones que los caracterizan como distintos⁽¹²⁾. Esto supone una formación profesional que enfatiza ~~en~~ la comunicación, primero, como fenómeno humano y social; - segundo, como un fenómeno que se expresa en ámbitos distintos (personal, grupal, organizacional, institucional, colectivo, cultural)⁽¹³⁾. Desde este planteamiento, la Escuela asume una carrera en su sentido amplio y no restringida a la comunicación colectiva, - institucional u organizacional solamente.⁽¹⁴⁾
- c) El manejo de los procesos de la comunicación como un ejercicio que aprehende y transforma la realidad a - partir de una práctica científica, crítica y creativa; práctica que se entiende comprensiva y no excluyente, y que supone la participación de todas las facultades de la persona⁽¹⁵⁾. Por consiguiente, la Escuela renuncia a facilitar una formación que sólo busque el desarrollo de las habilidades para la producción de mensajes y propone, en cambio, una formación que promueva - un ejercicio profesional más amplio e integral.⁽¹⁶⁾

3.3 LA FUNCION SOCIAL.⁽¹⁷⁾

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO espera formar profesionistas capaces de desempeñarse eficazmente en el - ejercicio de una actividad que les brinde los medios para la sa tisfacción de sus necesidades materiales, intelectuales y espirituales y que, al mismo tiempo, promueva el desarrollo de la - sociedad hacia formas de relación más justas y solidarias entre sus miembros.

Considera la Escuela que estas dos dimensiones del ejercicio profesional no son contradictorias ni excluyentes entre sí, sino formas cuya conciliación debe ser prioritaria en la definición de las tareas académicas y en la opción personal que libremente adopte cada uno de sus egresados.

Esta conciliación supone la articulación de la formación profesional con las necesidades sociales, no sólo aquellas expresadas con "demanda real", sino también las que aún no han sido concretizadas en espacios laborales y que desde un análisis objetivo de la comunicación como objeto de estudio y como práctica social, se presentan como prioritarias. (18)

En otras palabras, la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO no quiere limitarse a responder pasivamente a las necesidades de comunicación que la sociedad ha formulado como "demanda real", sino que espera intervenir activamente en la definición de esta demanda a través de una "oferta pertinente". (19)

Una de las bases para tratar de establecer las características de esta "oferta pertinente" está dada desde la definición del objeto de la carrera. En efecto, la Escuela espera formar profesionales que intervengan en la comunicación social a partir de la conciencia de que ésta es un fenómeno complejo, constitutivo de lo humano y lo social, cuya esencia radica en "poner en relación" (20); que este "poner en relación" opera socialmente en ámbitos distintos y a diversos niveles de amplitud (desde la comunicación interpersonal hasta la intercultural) (21), y que intervenir profesionalmente en este proceso supone la capacidad para comprenderlo científicamente, analizarlo críticamente y diseñarlo y producirlo creativamente. Todo esto en contraposición a una práctica que pone énfasis en el emisor y en el instrumento, en la producción y diseminación masiva de mensajes como formas únicas del ejercicio profesional. (22)

Pero la definición de la "oferta pertinente" no descansa sólo en la manera como la Escuela aborda su objeto; depende también del análisis crítico de la racionalidad que asumen las formas de comunicación vigentes en la sociedad actual. (23)

A este respecto, no es desconocido para nadie que los sistemas institucionalizados de comunicación social están, en gran medida, articulados a las formas de dominio económico, político y cultural que caracterizan las relaciones dentro de nuestra sociedad. A la concentración del ingreso y del poder político y al deterioro de la cultura como relación creativa del hombre con su entorno, se corresponden el autoritarismo y la verticalidad que asumen las formas de comunicación social. (24)

A la lucha por aprehender la realidad humana y social en la formulación de un significado que propicie la trascendencia, se opone la trivialidad y la fragmentación, cuando no el ocultamiento de la información. (25)

En este contexto, "oferta pertinente" significa, entonces, un ejercicio profesional que propicie formas de comunicación alternativas, ya sea desde los espacios sancionados como propios (mercado de trabajo) o en la apertura de otros más acordes con la necesidad de una comunicación participativa y horizontal.

Se trata, en última instancia, de promover una comunicación social que realmente lo sea, es decir, se trata de construir la comunidad.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

2.1. PLAN DE ESTUDIOS DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
(POR AREAS DE ESTUDIO)

AREAS Y MATERIAS SEM. CLAVE PREREQUISITOS H/S/S. CREDITOS

AREA BASICA

Objetivo: Capacitar al alumno para que llegue a pensar histórica, crítica y ordenadamente.

MATERIAS

| | | | | | |
|-------------------------------|-----|---------|--|---|----------|
| 1.- Filosofía I | 1o. | FIL-110 | | 2 | 4 |
| 2.- Filosofía II | 2o. | FIL-111 | | 2 | 4 |
| 3.- Filosofía III | 3o. | FIL-112 | | 2 | 4 |
| 4.- Filosofía IV | 4o. | FIL-113 | | 2 | 4 |
| 5.- Comunicación Cultural I | 1o. | COC-101 | | 3 | 6 |
| 6.- Comunicación Cultural II | 2o. | COC-102 | | 2 | 4 |
| 7.- Comunicación Cultural III | 3o. | COC-103 | | 2 | 4 |
| 8.- Comunicación Cultural IV | 4o. | COC-104 | | 2 | 4 |
| | | | | | <u>4</u> |
| | | | | | 34 |

AREA MAYOR

Objetivo: Habilitar al alumno para el estudio de la comunicación como fenómeno y la aplicación de la comunicación como ciencia al estudio de las interacciones humanas.

MATERIAS

| | | | | | |
|--|-----|---------|---------|---|----------|
| 1.- Introducción a la carrera de Ciencias de la Comunicación | 1o. | INC-201 | | 4 | 8 |
| 2.- Teoría de la Comunicación I | 2o. | COM-202 | | 2 | 4 |
| 3.- Teoría de la Comunicación II | 3o. | COM-203 | COM-202 | 2 | 4 |
| 4.- Teoría de la Comunicación III | 4o. | COM-204 | COM-203 | 2 | 4 |
| 5.- Comunicación Personal I | 1o. | COP-220 | | 2 | 4 |
| 6.- Comunicación Personal II | 2o. | COP-221 | | 2 | 4 |
| 7.- Comunicación Personal III | 3o. | COP-222 | | 2 | 4 |
| 8.- Comunicación Personal IV | 4o. | COP-223 | | 2 | 4 |
| 9.- Prensa | 1o. | PRE-210 | | 3 | 6 |
| 10.- Radio | 2o. | RAD-211 | | 3 | 6 |
| 11.- Cine | 3o. | CIN-212 | | 3 | 6 |
| 12.- Televisión | 4o. | TEL-213 | | 3 | 6 |
| 13.- Técnicas de Investigación de la Comunicación | 5o. | INV-205 | | 2 | 4 |
| 14.- Investigación de la Comunicación | 6o. | INV-206 | INV-205 | 2 | 4 |
| | | | | | <u>4</u> |
| | | | | | 68 |

AREAS Y MATERIAS SEM. CLAVE PREREQUISITOS H/S/S. CREDITOS

AREA MENOR

Objetivo: Conocimiento y manejo de los medios y formas de la comunicación como herramientas para la formación y consolidación de la comunidad.

MATERIAS

| | | | | | |
|-----------------------------------|-----|----------|---------|---|----------|
| 1.- Taller de Medios I | 1o. | TAM-301 | | 2 | 4 |
| 2.- Taller de Medios II | 2o. | TAM-302 | | 2 | 4 |
| 3.- Taller de Medios III | 3o. | TAM-303 | | 3 | 6 |
| 4.- Taller de Medios IV | 4o. | TAM-304 | | 2 | 4 |
| 5.- Taller de Medios V | 5o. | TAM-305 | | 2 | 4 |
| 6.- Taller de Medios VI | 6o. | TAM-306 | | 4 | 6 |
| 7.- Taller de Medios VII | 6o. | TAM-307 | | 4 | 6 |
| 8.- Comunicación Visual I † | 1o. | COV-310 | | 2 | 4 |
| 9.- Comunicación Visual II † | 2o. | COV-311 | COV-310 | 2 | 4 |
| 10.- Comunicación Escrita I † | 1o. | COE-320 | | 2 | 4 |
| 11.- Comunicación Escrita II † | 2o. | COE-321 | COE-320 | 2 | 4 |
| 12.- Comunicación Escrita III † | 3o. | COE-322 | | 2 | 4 |
| 13.- Comunicación Escrita IV † | 4o. | COE-323 | | 2 | 4 |
| 14.- Fotografía I † | 3o. | FOT-312 | | 2 | 4 |
| 15.- Fotografía II † | 4o. | FOT-313 | FOT-312 | 2 | 4 |
| 16.- Teatro † | 5o. | TEA-324 | | 4 | 8 |
| 17.- Publicidad † | 5o. | PUB-330 | | 3 | 6 |
| 18.- Pedagogía X | 5o. | PED-224 | | 2 | 4 |
| 19.- Comunicación y Planeación ✓ | 5o. | COO-331 | | 2 | 4 |
| 20.- Tecnología Intermedia | 5o. | TFI-332 | | 2 | 4 |
| 21.- Información ✓ | 6o. | INF-333 | | 2 | 4 |
| 22.- Comunicación en la Empresa * | 6o. | COFM-334 | | 2 | 4 |
| 23.- Promoción Popular | 6o. | PROP-335 | | 2 | 4 |
| | | | | | <u>4</u> |
| | | | | | 104 |

AREA COMPLEMENTARIA

Objetivo: Capacitar al alumno para el trabajo interdisciplinar y dar una respuesta a los intereses legítimos de los alumnos en los campos fronterizos con su carrera.

MATERIAS

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|---------|--|---|---|
| 1.- Optativa I <i>matemáticas @</i> | | OPT-501 | | 2 | 4 |
| 2.- Optativa II | | OPT-502 | | 3 | 6 |
| 3.- Optativa III | | OPT-503 | | 2 | 4 |
| 4.- Optativa IV | | OPT-504 | | 2 | 4 |
| 5.- Optativa V | | OPT-505 | | 2 | 4 |
| 6.- Optativa VI | | OPT-506 | | 2 | 4 |
| 7.- Optativa VII | | OPT-507 | | 2 | 4 |
| 8.- Optativa VIII | | OPT-508 | | 2 | 4 |
| 9.- Optativa IX | | OPT-509 | | 2 | 4 |
| 10.- Optativa X | | OPT-510 | | 2 | 4 |

| AREAS Y MATERIAS | SEM. | CLAVE | PREREQUISITOS | H/S/S. | CREDITOS |
|--------------------|------|---------|---------------|--------|-----------|
| 11.- Optativa XI | | OPT-511 | | 2 | 4 |
| 12.- Optativa XII | | OPT-512 | | 2 | 4 |
| 13.- Optativa XIII | | OPT-513 | | 2 | 4 |
| 14.- Optativa XIV | | OPT-514 | | 2 | 4 |
| 15.- Optativa XV | | OPT-515 | | 2 | 4 |
| | | | | | <u>62</u> |

AREA DE INTEGRACION

Objetivo: Que el alumno integre sus conocimientos teóricos y prácticos de los medios, de la teoría de la comunicación y disciplinas complementarias al afrontar y resolver un problema concreto de comunicación.

MATERIAS

| | | | | | |
|-----------------|-----|---------|--|----|-----------|
| 1.- Multimedios | 7o. | MUL-401 | | 13 | 26 |
| 2.- Multimedios | 8o. | MUL-402 | | 13 | <u>26</u> |
| | | | | | 52 |

AREA EXPERIMENTAL

Objetivo: Impulsar en la Escuela el desarrollo y verificación de nuevas fórmulas en el campo de la enseñanza-aprendizaje y del ejercicio de la profesión de comunicador.

CCC
AI
0123

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO.

Ciudad GUADALAJARA, JALISCO.

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
INSTITUTO TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE. ITESO.

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

Domicilio AV. NIÑOS HEROES 1342-8.
GUADALAJARA, JALISCO. Tel. 31 13 53

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
Director: LIC. RAUL FUENTES NAVARRO.

Título que otorga la facultad
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

Año de Fundación
1967.

Escolaridad previa para ingreso
Preparatoria.

Número de alumnos inscritos en 1982 262 Número de egresados desde su fundación 375 (junio de 1981)
+ 54 (junio de 1982)

-¿Tiene cursos de posgrado? **NO.**

| | | | | |
|--------------|-----------|-----|-------------|-----|
| (En estudio) | Maestría | () | temporales | () |
| | doctorado | () | permanentes | () |
| | no | () | | |

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
CONEICC.

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-
información sobre su facultad.

México, 30 de Septiembre 1982.

INFORMACION BASICA SOBRE FACULTADES LATINOAMERICANAS
DE COMUNICACION SOCIAL

ITESO

Nombre de la Facultad. ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Nombre del responsable (decano, director, coordinador...)

PAUL FUENTES NAVARRO.

Historia: Fecha de fundación SEPTIEMBRE 1967

Cambios significativos → PLANES DE ESTUDIO: 1967/1974/1977/1981

→ RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL (SEP) 1975

→ INSTITUCION AREA DE INTEGRACION 1976.

→ DE 10 A 8 SEMESTRES EN 1978.

Objetivos: CFR P. 6

Áreas de especialización o énfasis: LINGAS DE PROFUNDIZACION EN:

COM. EDUC./POLITICA/POPULAR/ORGANIZACIONAL/MEDIOS/TEORIA E
INVESTIGACION

Título que otorga: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COM.

Duración de la carrera: 8 SEMESTRES

Número de profesores y dedicación (tiempo completo, tiempo parcial, por horas, etc.) 7 TIEMPO COMPLETO / 4 MEDIO TIEMPO / 37 TIEMPO VARIABLE.

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO.

Ciudad GUADALAJARA, JALISCO.

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
INSTITUTO TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE. ITESO.

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

Domicilio AV. NIÑOS HEROES 1342-8.

GUADALAJARA, JALISCO.

Tel. 31 13 53

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
Director: LIC. RAUL FUENTES NAVARRO.

Título que otorga la facultad
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

Año de Fundación
1967.

Escolaridad previa para ingreso
Preparatoria.

Número de alumnos inscritos en 1982
262

Número de egresados desde su
fundación 375 (junio de 1981)
+ 54 (junio de 1982)

-¿Tiene cursos de posgrado? NO.

(En estudio)

Maestría ()
doctorado ()
no ()

temporales ()

permanentes ()

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
CONEICC.

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con-
información sobre su facultad.

MATERIA: INVESTIGACION DE LA COMUNICACION

CLAVE: INV-206

REQUISITO: INV-205

H/S/S 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Aplicar los procesos metodológicos de la investigación abordados en el semestre anterior. Aplicar las técnicas de investigación de campo, mediante la realización de proyectos de investigación que tengan por fin la probación o disprobación de hipótesis de trabajo, con un mínimo de asesoría y supervisión. Comunicar resultados, análisis e interpretación de los mismos mediante un reporte de investigación al finalizar el curso.

TEMAS PRINCIPALES:

Repaso esquemático de investigación I. Universo de investigación, muestra y técnicas de investigación. El muestreo en la observación directa extensiva. El diseño experimental de investigación en comunicación. Investigación por encuestas; cuestionario y entrevista en el diseño de la prueba. Análisis de contenidos. Teoría de la medición. Codificación e interpretación. Reporte de investigación.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial
- 2.- Seminario

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: PROMOCION POPULAR.

CLAVE: PROF-335

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Llegar a una síntesis personal de lo que es promoción popular los marcos teóricos y valorales que la subyacen, y sus principales técnicas.

TEMAS PRINCIPALES:

Promoción Popular - esbozo histórico.

Promoción Popular - su marco valoral
su marco teórico

Los Proyectos de Promoción: características generales.

Diversos tipos de promoción popular.

Promoción suburbana.

Promoción rural.

Las principales técnicas de promoción.

METODOLOGIA:

1. Seminarios.
2. Investigación.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

CLAVE: INF-333

MATERIA: INFORMACION.

CREDITO: 4

REQUISITO: NINGUNO

H/S/S. 2

OBJETIVOS GENERALES: El alumno será capaz de seleccionar, producir y distribuir información y de entender y valorar los diferentes sistemas de la misma.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- La información. 2.- Sistemas y procesos de información. 3.- Fuentes de información. 4.- Producción de información en radio, televisión y prensa. 5.- Producción de información en otros medios. 6.- Redes informativas, agencias y oficinas de prensa. 7.- La situación actual de la información en México.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial
- 2.- Seminario
- 3.- Taller

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

MATERIA: COMUNICACION EN LA EMPRESA.

CLAVE: COEM-334

REQUISITO: NINGUNO

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno estará capacitado en la aplicación de las teorías y técnicas de la comunicación a procesos organizacionales y de capacitación en una empresa u organismo gubernamental.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Modelos de comunicación y comportamiento organizacional. 2.- Administración de la comunicación interna. 3.- Sistemas de información organizacional. 4.- Medios de la comunicación interna. 5.- Diseño de programas de inducción y capacitación de personal. 6.- Investigación psicosocial y análisis de la comunicación obrero patronal. 7.- Principios básicos de legislación del trabajo y de la empresa.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial
- 2.- Seminario
- 3.- Prácticas en empresas.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: TALLER DE MEDIOS VI.

CLAVE: TAM-306

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 4

CREDITOS: 6

OBJETIVOS GENERALES: El alumno estará capacitado para la integración de la experiencia creativa, los conceptos teórico y teórico-práctico de semestres anteriores, en un trabajo de medios en el que el conocimiento del receptor y su realidad la investigación del área e investigación temática; las posibilidades de emisión, recepción, producción, realización, el análisis de costos y el diseño de técnicas de realización, antecedida al proceso creativo de producción y realización.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Procedimientos de investigación para la producción en medios de comunicación.
- 2.- Sistemas de investigación experimental para medios.
- 3.- Diseño de programas piloto, análisis y evaluación de resultados.
- 4.- Técnicas de evaluación de resultados.
- 5.- Guionismo.
- 6.- Técnicas de producción y realización.
- 7.- Organización y administración de la producción, análisis de costos.
- 8.- Técnicas de distribución y operativización de la producción.

METODOLOGIA:

- 1.- Seminario.
- 2.- Laboratorio.

En este curso el alumno formando grupos de trabajo tiene la opción de elegir entre cine, radio, televisión o periodismo para cursar el taller.

Vo. Bo. Director.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

MATERIA: TALLER DE MEDIOS VII.

CLAVE: TAM-307

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 4

CREDITOS: 6

OBJETIVOS GENERALES: El alumno estará capacitado para la integración de la experiencia creativa, los conceptos teórico y teórico-práctico de semestres anteriores, en un trabajo de medios en el que el conocimiento del receptor y su realidad. la investigación del área e investigación temática. las posibilidades de emisión, recepción, producción, realización; el análisis de costos y el diseño de técnicas de realización, anteceda al proceso creativo de producción y realización.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Procedimientos de investigación para la producción en medios de comunicación.
- 2.- Sistemas de investigación experimental para medios.
- 3.- Diseño de programas piloto, análisis y evaluación de resultados.
- 4.- Técnicas de evaluación de resultados.
- 5.- Guionismo.
- 6.- Técnicas de producción y realización.
- 7.- Organización y administración de la producción, análisis de costos.
- 8.- Técnicas de distribución y operativización de la producción.

METODOLOGIA:

- 1.- Trabajo en grupos.
- 2.- Laboratorio.

En este curso el alumno formando grupos de trabajo tiene la opción de elegir entre teatro, impresos como revista, historieta, fotonovela o medios no tradicionales para cursar el taller.

Vo. Bo. Director.

MATERIA: MULTIMEDIOS.

CLAVE: IUL-401
IUL-402

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 13

CREDITOS: 26

1.- DEFINICION:

Multimedios es un modelo de enseñanza-aprendizaje que consiste en la elaboración de un proyecto, a la luz de ciertos conocimientos teóricos y prácticos de los medios, de la teoría de la comunicación y disciplinas complementarias, para afrontar un problema concreto de comunicación.

2.- OBJETIVO:

Que los alumnos como miembros de un equipo de trabajo formulen un problema de comunicación, realicen la investigación pertinente, propongan y apliquen las soluciones y evalúen el propio trabajo. Todo esto inspirado en las Orientaciones Fundamentales del ITESO y en la concretización del objetivo de la escuela.

Problemas concretos de comunicación aptos para el taller de multimédios: Fenómenos sociales que puedan ser planteados y estudiados a través de una teoría de la comunicación y a los cuales se aplica una determinada solución mediante el uso de medios técnicos concretos.

Encontrar una solución implica elegir los medios más aptos para lograr el objetivo del proyecto, producir en ellos, aplicarlos y evaluarlos.

3.- METODOLOGIA:

3.1 Programa.

El trabajo del taller durante el semestre comprende los siguientes bloques de actividad:

-Exposiciones magisteriales intensivas de capacitación para la elaboración de los proyectos.

- Integración de los equipos de trabajo, elección del coordinador, alumno y maestro asesor.
- Elaboración del proyecto, presentación del mismo (al asesor, al equipo de maestros y al equipo de alumnos) aprobación y elaboración del programa de trabajo.
- Investigación del problema o tema.
- Evaluación parcial.
- Producción en los medios elegidos.
- Aplicación de la solución.
- Elaboración de la memoria.
- Presentación y evaluación colegiada del trabajo realizado.

3.2 Equipos de trabajo.

El trabajo de multimedios se basa en la formación de equipos de trabajo integrados de acuerdo a la afinidad de intereses y planes de proyectos.

Cada equipo nombra su propio alumno coordinador, elige entre los maestros de multimedios un asesor y asigna y delimita las funciones de sus miembros. Así mismo deberá planear sus consultas con otros maestros de la escuela para recibir asesoría en el desarrollo del trabajo y de las producciones.

3.3 Proyecto.

Cada equipo presenta a su asesor el proyecto de trabajo que incluye objetivo, etapas de planeación, investigación, producción, aplicación y evaluación, distribución de funciones y fechas de las etapas.

Para que un proyecto sea aceptado como apto para el taller de Multimedios debe llenar los siguientes requisitos:

1. Identificar un problema concreto de comunicación.
2. Proponer como objetivo la solución del mismo problema.
3. Formular los pasos de la investigación, elección de medios, producción y aplicación de soluciones y evaluación de las mismas.

4. Metodología del trabajo y distribución de funciones. (etapas, ruta crítica, organización del equipo).
5. Enumeración de recursos.
6. Criterios de evaluación del proyecto.

3.4 Desarrollo y Realización del Proyecto.

Una vez presentado y aprobado por el equipo de maestros, el proyecto de trabajo de Multimedios, el equipo puede tener uno o dos semestres para desarrollarlo, según sea su planteamiento. En el caso de cubrir dos semestres deberán estar especificados en el proyecto las etapas que serán cubiertas en cada uno de ellos y se presentan dos memorias semestrales.

Durante el desarrollo del trabajo, el equipo recibe asesorías de su maestro asesor y de otros maestros de la escuela (y de la Universidad) para las áreas específicas de trabajo.

Es necesario también que los alumnos participen en sesiones de coordinación con todo el ingreso para retroalimentar la experiencia.

3.5 Memoria.

El proyecto incluye, además el desarrollo del trabajo, la presentación de la memoria del mismo.

La memoria debe contener:

1. Índice de contenidos.
2. Resumen del trabajo: Objetivo
 Procedimiento
 Resultados.
3. Proyecto inicial aprobado: Objetivo
 Organización del equipo
 Programa de trabajo.
4. Diseño y resultado de las investigaciones.
5. Material de producción.
6. Evaluación.
7. Anexos:
 Reportes de reuniones de grupo
 Reporte de asesorías
 Documentos
 Material de investigación: encuestas, reporte de entrevistas, etc.

En cuanto a la forma, debe ser presentado el original y una copia a máquina, y con seguridad de manejo (e cuaderñada, enargolada o en carpeta de broche de seguridad).

4.- DESCRIPCION DE FUNCIONES.

4.1 Maestro coordinador.- Es un auxiliar de la dirección. Punto de enlace entre los alumnos y la dirección. Preside con autoridad delegada del director, las sesiones de coordinación con los alumnos. Coordina las sesiones de información al principio del semestre. Coordina las reuniones de maestros las cuales preside en ausencia del director. Coordina la aprobación de proyectos y preside la evaluación colegiada.

4.2 Maestro asesor de grupo.

Formula con los alumnos los objetivos pedagógicos del trabajo. Participa en la evaluación del trabajo completo. Comparte la planeación, la realización y la evaluación del proyecto. Debe estar en contacto con el grupo, por lo menos cada semana. Inspira la superación del nivel académico. Alienta la exploración de nuevas posibilidades de trabajo. Revisa los resultados de las etapas.

4.3 Alumno coordinador.

Es elegido por los miembros del equipo. Es responsable del desarrollo del trabajo. Representa a su equipo. Preside las sesiones de trabajo del mismo con autoridad delegada del maestro asesor. Y coordina la evaluación de su equipo.

5.- EVALUACION.

La evaluación del trabajo de cada equipo es colegiada, participan en ella todos los maestros de multimédios. Son elementos para la evaluación: la elaboración y presentación del proyecto; realización del programa de trabajo y el logro de sus objetivos que se exponen en la memoria del trabajo; las producciones y las exposiciones del proyecto que se planean durante el semestre; el juicio académico de los maestros que asesoren el trabajo. Se toman en cuenta también las evaluaciones hechas en el equipo.

Se recomienda que los equipos realicen evaluaciones periódicas de todo el desarrollo.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

AREA EXPERIMENTAL.

El Area Experimental de la carrera de Ciencias de la Comunicación es el espacio del Plan que la Escuela deja libre para que maestros y alumnos experimenten nuevos objetivos y formas educativas, factibles de legitimarse después curricularmente.

La participación por parte de alumnos y maestros es voluntaria y la autorización por parte de la Escuela para llevar a cabo los proyectos específicos, -- está sujeta al juicio del Consejo de Escuela en cada caso particular, y a las instancias académicas superiores, de acuerdo con los siguientes criterios:

- La factibilidad técnica, económica y administrativa del experimento propuesto.
- La contribución del mismo al cumplimiento de las funciones de la Universidad.

La acreditación escolar se hace por las horas empleadas, según registros semanales de la Escuela. La proporción de créditos que el alumno puede destinar a esta Area en ningún caso excede del que la Escuela ha determinado para las arcas complementarias y de integración. Esto se hace con el fin de no afectar la formación profesional armónica, garantizada por las areas Básica, Mayor y Menor.

CCU
AI
0123

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: TECNICAS DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION.

CLAVE: INV-205

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Al terminar el curso, el alumno formulará problemas de investigación, diseñará hipótesis de trabajo, establecerá -- constructos teóricos en comunicación, a fin de lograr el -- diseño de un proyecto de investigación en comunicación, que compruebe hipótesis de trabajo en entornos y medios sociocul- turales que el alumno determinará de acuerdo a intereses per- sonales de investigación que tengan en cuenta el aspecto --- técnico y social de la comunicación en México.

TEMAS PRINCIPALES:

La investigación y su enfoque en la comunicación, Ciencia y Método científico, Le- yes, teorías y modelos en la comunicación (revisión). Lenguaje científico y comu- nicación (modelos). Investigación científica y técnicas de investigación social - aplicadas a la comunicación. El proceso de la investigación documental. Formula- ción de problemas y planteamiento de hipótesis, en la investigación de campo. El valor de la hipótesis en la investigación. El modelo teórico de investigación y las técnicas de observación científica.

METODOLOGIA:

1. Magisterial.
2. Seminario.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: PEDAGOGIA.

CLAVE: PED-224

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno examine, sistematico y verifique en su propio concepto de educación para que pueda plantearse como un problema de comunicación y lo aplique en el contexto comunitario de la realidad mexicana.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Conceptos básicos.
- 2.- Factores de la Educación.
- 3.- Principios de Educación Contemporánea.
- 4.- Corrientes pedagógicas contemporáneas.
- 5.- Comunicación y Educación.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial.
- 2.- Seminarios.
- 3.- Trabajo de investigación.
- 4.- Grupos de reflexión.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: PUBLICIDAD.

CLAVE: PUB-330

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 3

CREDITOS: 6

OBJETIVOS GENERALES: El alumno será capaz de conocer y manejar la Publicidad como una forma de comunicación y su aplicación en los medios.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Historia e introducción a la publicidad.
- 2.- La Publicidad en los Medios de Comunicación.
- 3.- La campaña publicitaria tipos y características.
- 4.- La planeación de una campaña de Publicidad.
- 5.- Programación y evaluación de resultados.
- 6.- La empresa publicitaria, tipos y organización.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial.
- 2.- Seminarios.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION Y PLANEACION.

CLAVE: COO-331

REQUISITO: NINGUNO.

II/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno llegue a una síntesis personal de los instrumentos de planeación y pueda planear con apego a la realidad y coherencia interna.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Planeación. Qué es. Diversos tipos.
- 2.- Plan. Proyecto. Programa.
- 3.- Diagnóstico.
- 4.- Marco de referencia: teórico y valoral.
- 5.- Estrategia.
- 6.- Táctica.
- 7.- Estructuras.
- 8.- Dinámica.
- 9.- Evaluación.

METODOLOGIA:

- 1.- Seminarios.
- 2.- Investigación.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: TECNOLOGIA INTERMEDIA.

CLAVE: TEI-332

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno será capaz mediante el análisis y comprensión de algunos conceptos básicos de caer en la cuenta y de abordar la problemática social, económica y política que provoca la aparición de fenómenos nuevos, causados por la aplicación en escala industrial de principios y modos de operación técnicos y tecnológicos.

Caer en la cuenta de la existencia real de dichos fenómenos -- nuevos y de la importancia de tomar en cuenta, en cualquier solución a cualquier problema, las restricciones, prejuicios técnicos y tecnológicos.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Análisis de conceptos básicos: técnica, tecnología, desarrollo, subdesarrollo, aplicación industrial, etc. 2.- Constatación de los fenómenos nuevos: descripción e interpretación. 3.- Causas mediatas e inmediatas de estos fenómenos.- 4.- Sociedad tradicional y sociedad tecnológica. 5.- El costo de intervenir en la naturaleza. 6.- Ejemplos de desarrollo ecológico desequilibrado y causante de problemas -- nuevos. 7.- Las vertientes tecnológicas: lo artesanal y lo industrial. 8.- Las vertientes tecnológicas: lo artesanal y lo industrial. 9.- Las alternativas: La Tecnología intermedia. 10.- La ideología dominante: los límites del crecimiento. 11.- Tecnología y Técnica de la Comunicación. 12.- Los valores culturales y su reflejo tecnológico. 13.- Creación Cultural comunicacional. 14.- La convivencialidad. 15.- Revisión de las tendencias tecnológicas comunicacionales actuales.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial.
- 2.- Seminarios.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: TALLER DE MEDIOS V.

CLAVE: TAM-305

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno estará capacitado en la formalización de la experiencia creativa en una realización disciplinaria de medios.

TEMAS PRINCIPALES:

Optativa de trabajo en: Cine: Educativo, Documental, Dramático...
Fotonovela.
Historieta cómica.
Impresos.
Otras formas de comunicación.

METODOLOGIA:

1. Trabajo en grupos
2. Laboratorios.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

MATERIA: TEATRO.

CLAVE: TEA-324

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 4

CREDITOS: 8

OBJETIVOS GENERALES: El alumno será capaz de entender y valorar el teatro como un sistema de comunicación.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- La Estructura del Teatro como sistema comunicativo. 2.- La comunicación teatral en sus orígenes. 3.- El teatro clásico occidental. 4.- El teatro moderno. 5.- Ejemplificar con algunas obras de teatro, vg.: de Paul Claudel, Camus, Brecht, Ionesco, Anouilh, etc.

METODOLOGIA:

1. Magisterial.
2. Seminario.
3. Taller.

MATERIA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN III.

CLAVE: COM-204

REQUISITO: COM-203

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno entienda y valore el campo de la comunicación, los principios de la investigación científica y produzca -- nuevos conocimientos de comunicación, apoyado en la misma.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- La investigación científica. 2.- La investigación social. 3.- La investigación en comunicación. 4.- Modelos de desarrollo y estrategias de comunicación. 5.- Comunicación y la Problemática poblacional, política, educativa y social. 6.- Evaluación de programas de comunicación para el desarrollo. 7.- Modelos de comunicación y comportamiento organizacional.

METODOLOGIA:

Magisterial.

Seminario.

Taller.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: FILOSOFIA IV.

CLAVE: FIL-113

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno pueda ubicarse dentro de los principales corrientes filosóficas contemporáneas desde su propia concepción del hombre, la comunidad, el bien y la historia.

TEMAS PRINCIPALES:

1. Idealismo.
- 2.- Existencialismo.
- 3.- Marxismo.
- 4.- Positivismo científico.
- 5.- La filosofía en la década de los 60.

METODOLOGIA:

1. Magisterial.
2. Círculo de discusión.
3. Trabajos escritos.
4. Estudio personal.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION PERSONAL IV.

CLAVE: COP-223

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno conozca el significado e intención de los mensajes de la comunicación personal y aprenda a manejarlas efectivamente.

TEMAS PRINCIPALES:

1. Las intenciones de los mensajes de la persona.
2. Las intenciones de los mensajes para ser persona.
 - 2.1. Búsqueda de la unidad de la persona.
 - 2.2. Búsqueda de la unicidad de la persona.
 - 2.3. Búsqueda de la inteligencia y valor de la persona.

METODOLOGIA:

1. Magisteriales.
2. Seminarios.
3. Solución de casos.
4. Asesoría.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION CULTURAL IV.

CLAVE: COC-104

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno entienda y valore los acontecimientos socio-culturales de México en el Siglo XX y en especial de la comunicación masiva.

TEMAS PRINCIPALES:

1. El Porfirismo.
2. La Revolución.
3. El nuevo régimen.
4. El período de modernización.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial.
- 2.- Seminarios.
- 3.- Trabajo escrito.
- 4.- Trabajo final y/o entrevista.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: TELEVISION.

CLAVE: TEL-213

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 3

CREDITOS: 6

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno sea capaz de entender la televisión y sus interrelaciones, valorar su función social y proponer - elaborar modelos de servicio a la comunidad.

TEMAS PRINCIPALES:

- Qué es la televisión.
- Códigos.
- Géneros.
- La Televisión en México.
- Otras consideraciones prospectivas.

METODOLOGIA:

- Magisteriales, seminarios.
- Contacto con la empresa televisiva.
- Evaluación de trabajos en grupo.
- Conferencias.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: TALLER DE MEDIOS IV.

CLAVE: TAIL-304

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno estará capacitado en el conocimiento y manejo del medio televisivo mediante el desarrollo de la creatividad a través de la sensibilización al medio, el conocimiento de las posibilidades de expresión, la metodología de producción (guionismo) y la realización de trabajos personales y de grupo.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Principios básicos de producción para televisión. 2.- Manejo de equipo y organización dentro de un estudio de televisión. 3.- Manejo de la imagen televisiva en la descripción, narración, suspenso, relación, connotación, demostración, reportaje y ambientación. 4.- Manejo de la producción en los géneros televisivos; noticiario, drama, espectáculo y educación.

METODOLOGIA:

- 1.- Trabajo en grupo.
- 2.- Laboratorio.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: FOTOGRAFIA II.

CLAVE: FOT-313

REQUISITO: FOT-312

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno estará capacitado para expresarse en los distintos géneros fotográficos.

TEMAS PRINCIPALES:

1. La tradición y el modernismo fotográfico.
2. Introducción a la teoría del color. -Principios básicos.
-Los procesos químicos.
3. Aplicación de la fotografía en diversos campos. -Publicidad.
-Periodismo.
-Audiovisuales, etc.

METODOLOGÍA:

Magisterial.
Trabajo en grupo.
Laboratorio.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION ESCRITA IV

CLAVE: COE-323

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno será capaz de captar la realidad mexicana a través de la experiencia espiritual que nos comunica el escritor.

TEMAS PRINCIPALES:

En la novela Al Filo del Agua de Agustín Yáñez: 1. La educación del pueblo que se pinta en la novela. 2. La cuestión social y política. 3. Los caracteres principales.

En Pedro Páramo de Juan Rulfo: 1. Los campesinos y el paisaje mexicano. 2. El problema de la tierra y la justicia. 3. La muerte, elemento característico en la psicología del mexicano.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial
- 2.- Trabajos escritos.
- 3.- Corrección en grupo de los trabajos.

CCC
AI
0123

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II.

CLAVE: COM-203

REQUISITO: COM-202

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno aprenda a manejar el conocimiento existente, en las Ciencias de la Comunicación, atendiendo a las condiciones reales de nuestro país.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Los estudios de comunicación sobre México.
- 2.- Relaciones entre comunicación y cultura.
- 3.- Relaciones entre comunicación y economía.
- 4.- Relaciones entre comunicación y política.
- 5.- Relaciones entre comunicación y organización.
- 6.- Posibilidades para el estudio de la comunicación en México.

METODOLOGÍA:

1. Magisterial.
2. Conferencias.
3. Investigación bibliográfica y de campo.
4. Seminario.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: FILOSOFÍA III.

CLAVE: FIL-112

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4.

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno adquiriera la capacidad de detectar el sentido de la historia humana en su época a partir del análisis de la misma desde una determinada concepción del hombre.

TEMAS PRINCIPALES:

1. Historia personal, historia social, historia universal.
2. Evolución o historia.
3. Etapas de aparición del significado como etapas axiales de la historia.
4. El hombre como clave de la historia.

METODOLOGÍA:

- 1.- Magisterial.
- 2.- Círculo de discusión.
- 3.- Trabajos escritos.
- 4.- Estudio personal.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION PERSONAL III.

CLAVE: COP-222

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno aprenda a interpretar los Códigos de la Comunicación Personal.

TEMAS PRINCIPALES:

- I. Semántica Empírica de la Comunicación Personal.
 - a) Códigos lingüísticos y no lingüísticos de la Comunicación Personal.
 - b) Interpretación de los códigos.
- II. Semántica Explicativa de la Comunicación Personal.
 - a) Hacia el descubrimiento de la persona auténtica. Su ocultamiento.
 - b) La persona y sus cosas.
 - c) La persona y su valor.

METODOLOGIA:

1. Magisterial.
2. Seminarios.
3. Investigación bibliográfica.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION CULTURAL III.

CLAVE: COC-103

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno entienda y valore el lenguaje como fenómeno cultural y la cultura como fenómeno del lenguaje mediante el estudio sistemático de la lingüística y la semiología.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La semántica.
- 2.- La lingüística.
- 3.- La semiología.
- 4.- Lingüística, semiología y comunicación.

METODOLOGIA:

Magisterial, trabajo escrito, seminarios, trabajo final y/o revisión final.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: CINE.

CLAVE: CIN-212

REQUISITOS: NINGUNO.

H/S/S. 3

CREDITOS: 6

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno sea capaz de entender el Cine y sus interrelaciones, valorar su función social y proponer y elaborar modelos de servicio a la comunidad.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Historia. 2.- Lenguaje. 3.- Crítica, análisis formal e investigación de efectos. 4.- El cine como profesión, industria y fenómeno de consumo. 5.- Cine y Cultura. 6.- Dirección, actuación, edición, sonorización, fotografía, escenografía e iluminación.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisteriales.
- 2.- Seminarios.
- 3.- Crítica.

MATERIA: TALLER DE MEDIOS III.

CLAVE: TAM-303 .

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 3

CREDITOS: 6

OBJETIVOS GENERALES: El alumno estará capacitado en el conocimiento y manejo del medio Audiovisual como la emisión de dos lenguajes que se integran en la experiencia del receptor, mediante el desarrollo de la creatividad del alumno a través de la sensibilización al medio audiovisual, el conocimiento de las posibilidades de expresión, la metodología de producción (guionismo), y la realización de trabajos personales y de grupo.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- El concepto del movimiento. 2.- El concepto de las relaciones. 3.- La percepción de lo audiovisual. 4.- El comportamiento del receptor frente a lo audiovisual y su relación con la crítica. 5.- Las modificaciones que causa el sonido a la imagen, la imagen a el sonido. 6.- La comunicación entre nuestra percepción -imagen interna- y la imagen externa; realidad que se fotografía, graba... y la cámara, y el receptor. 7.- El tiempo, ritmo, orden, relación, presencia y sus variables; como factores esenciales en la creación-emisión y recepción de lo audiovisual. 8.- Elementos de percepción previos a la creación. 9.- La planeación, el guión. 10.- La creación en el sistema multimedia.

METODOLOGIA:

1.- Magisterial.
2.- Laboratorios.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: FOTOGRAFIA I.

CLAVE: FOT-312

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno estará capacitado para el manejo técnico y la ---
comunicación a través del medio fotográfico.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Introducción al Medio: -Fundamentos. -Historia. 2.- Lo controlable en foto-
grafía: -elección del sujeto fotográfico y su interpretación. 3.- La reproducción
del sujeto fotográfico: -la cámara, lentes, filtros, etc. -las películas. -los -
procesos químicos. 4.- El punto de vista personal.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial.
- 2.- Seminario
- 3.- Laboratorio.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION ESCRITA III.

CLAVE: COE-322

REQUISITO: NINGUNO.

H/S.S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno será capaz de conocer y practicar la crítica literaria y el análisis estructural para decodificar el mensaje literario.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- La Comunicación por la literatura. Lenguaje y Literatura. Explicación de códigos retóricos y literarios. 2.- La Crítica literaria y la Ciencia de la Literatura. 3.- La Crítica tradicional: Histórico-descriptiva, Positivista, etc. 4.- La Nueva Crítica: Formal, Psicoanalítica, Sociológica. 5.- La Hipótesis de trabajo. La argumentación, La Confrontación. 6.- Qué es una estructura. La estructura literaria. 7.- Los diversos órdenes de estructura: Espacial, temporal, causal.

METODOLOGIA:

1. Magisteriales.
2. Seminarios.

CC
AI
0123

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: TEORIA DE LA COMUNICACION I.

CLAVE: COM-202

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno conozca cuales son los diferentes campos y enfoques que existen en el estudio de la comunicación, y aprenda a relacionarlos con los problemas de su interés personal.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- La amplitud del fenómeno de la comunicación, sus niveles (inorgánico, orgánico, humano). 2.- Las definiciones de comunicación. 3.- Las ciencias de la comunicación. 4.- Las corrientes de pensamiento sobre la comunicación. 5.- El funcionalismo: sector de la comunicación que toca, métodos que utiliza y prácticas que genera. 6.- El estructuralismo: sector de la comunicación que toca, métodos que utiliza y prácticas que genera. 7.- El Marxismo: sector de la comunicación que toca, métodos que utiliza y prácticas que genera. 8.- Otras corrientes.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisteriales.
- 2.- Conferencias.
- 3.- Grupos de discusión.
- 4.- Solución de problemas.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: FILOSOFIA II.

CLAVE: FIL-111

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno se apropie mediante el método trascendental de una comprensión global de lo que es la persona humana, la comunidad, el bien y la historia.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- El sujeto.
- 2.- El Mundo.
- 3.- La Comunidad.
- 4.- La experiencia religiosa. La trascendencia.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial.
- 2.- Circulo de discusión.
- 3.- Trabajos escritos.
- 4.- Estudio personal.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION PERSONAL II.

CLAVE: COP-221

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno conozca las señales y los signos de la comunicación Personal y sus leyes.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Las señales de los 5 sentidos y sus leyes fisiológicas, en la comunicación personal. 2.- Los signos de la comunicación personal: lingüística y no lingüística y sus leyes denotativas, reforzativas y compensativas en la comunicación personal. 3.- Las funciones sociales de los signos-señales en la Comunicación Personal. a) Presentación del yo, b) Presentación de los roles del yo, en la comunicación personal.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisteriales.
- 2.- Seminarios.
- 3.- Investigación de laboratorios y campo.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION CULTURAL II.

CLAVE: COC-102

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno entienda y valore nuestra cultura, tomando como base la sociología del conocimiento y sea capaz de analizar, criticar y comprender el fenómeno de la comunicación -- desde sus determinantes sociales.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Que es la sociología del conocimiento. 2.- Principales elementos de la sociología del conocimiento. 3.- Sociología y psicología en el análisis del conocimiento (enfoque comparativo).

METODOLOGIA:

1. Magisteriales.
2. Seminarios.
3. Trabajos escritos.
4. Trabajo final y/o entrevista final.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

MATERIA: RADIO.

CLAVE: RAD-211

REQUISITOS: NINGUNO.

II/S/S. 3

CREDITOS: 6

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno sea capaz de entender la Radio y sus interrelaciones, valorar su función social y proponer y elaborar modelos de servicio a la comunidad.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Historia de la radio. 2.- Qué es la Radio. 3.- La transmisión. 4.- Código Radiofónico. 5.- Géneros. 6.- La radio y sus derivados.

METODOLOGIA:

Magisteriales, seminarios, evaluación de trabajos en grupo.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

MATERIA: TALLER DE MEDIOS II.

CLAVE: TAIL-302

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno estará capacitado en el conocimiento y manejo del medio auditivo como un lenguaje mediante el desarrollo de la creatividad del alumno a través de la sensibilización a éste, el conocimiento de las posibilidades de expresión, la metodología de producción (guionismo) y la realización de trabajos personales y de grupo.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Percepción. 2.- Formación de imágenes auditivas en la mente. 3.- Metodología del diseño auditivo: guionismo, elementos y posibilidades. 4.- Manejo del sonido como un lenguaje (voz, música y efectos especiales). 5.- Manejo de los efectos especiales, ambiente auditivo en la creación de una historia. 6.- Manejo de la imagen auditiva, espacio auditivo, mensaje auditivo en la creación de una historia. 7.- Manejo de los elementos; voz, música, efectos especiales, ambiente auditivo y espacio auditivo en la creación de una historia. 8.- La voz, el instrumento de la comunicación oral. Su fisiología. 9.- La producción de los fonemas castellanos en México y su descripción lingüística. 10.- Crítica de pronunciación y elocución de locutores de radio. 11.- Grabaciones de la voz que permitan hacer el diagnóstico acertado de la misma, en las que se utilicen principalmente poesías. 12.- Métodos para corregir defectos de articulación y pronunciación.

METODOLOGIA:

1. Magisteriales.
2. Laboratorios.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

MATERIA: COMUNICACION VISUAL II.

CLAVE: COV-311

REQUISITO: COV-310

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno será capaz de entender, valorar y producir en los sistemas de comunicación visual.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- La producción de un diseño. 2.- La comunicación visual al servicio de la - información. 3.- La comunicación visual al servicio de la publicidad. 4.- El - símbolo, logotipos. 5.- Ciencia y diseño.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial.
- 2.- Elaboración de trabajos.
- 3.- Crítica por grupos de trabajos.
- 4.- Exposición de trabajos.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION ESCRITA II.

CLAVE: COE-321

REQUISITOS: COE-320

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno será capaz de manejar con flexibilidad los diversos géneros literarios escritos.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Descripción.
- 2.- Narración.
- 3.- Reportaje.
- 4.- Ensayo.
- 5.- Noticia.

METODOLOGIA:

1. Magisteriales.
2. Producción de trabajos escritos.
3. Crítica por grupos de los trabajos escritos.

MATERIA: CURSO INTRODUCTORIO A LA CARRERA
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

CLAVE: INC-201

REQUISITO: NINGUNO

H/S/S. 4

CREDITOS: 8

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno ubique social, universitaria y profesionalmente, la carrera de Ciencias de la Comunicación y se habilite en el modo de trabajar propio de la Universidad y de la Escuela.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Sociedad y comunicación. 2.- Universidad y Comunicación. 3.- La profesión de comunicador. 4.- Las necesidades de comunicación en el México actual. 5.- El ITESO y la carrera de Ciencias de la Comunicación. 6.- Las nuevas formas de entender la - profesión de comunicador.

METODOLOGIA:

1. Clase Magisterial.
- 2.- Investigación personal y reportes.
3. Discusión en grupo.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

MATERIA: FILOSOFIA I.

CLAVE: FIL-110

REQUISITO: NINGUNO

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno descubra la estructura de su propio conocimiento y funde críticamente la capacidad de la mente humana para conocer la verdad, a través de una conversión intelectual.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Introducción: papel y significado de la Filosofía en la Escuela. 2.- Teoría del conocimiento. ¿Qué operaciones realizamos cuando conocemos?. 3.- Crítica: por qué - tenemos que hacer esas operaciones para llegar a la verdad.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial
- 2.- Círculo de discusión.
- 3.- Trabajos escritos.
- 4.- Estudio personal.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION PERSONAL I.

CLAVE: COP-220

REQUISITO: NINGUNO

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno entienda la historia de la comunicación personal, como la historia de la persona.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Necesidades físicas de la comunicación personal en la pre-historia. 2.- Necesidad social de la comunicación personal en la proto-historia. 3.- Necesidad metafísica de la comunicación personal (la soledad metafísica existencial).

METODOLOGIA:

- 1.- Clase magisterial.
- 2.- Reflexión en grupo.
- 3.- Reportes escritos.
- 4.- Conferencias.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

MATERIA: COMUNICACION CULTURAL I.

CLAVE: OCC-101

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 3

CREDITOS: 6

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno entienda y valore el desarrollo de la sociología hasta nuestros días; y sea capaz de manejar instrumentos conceptuales y metodológicos.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Qué es la sociología. 2.- Escuelas sociológicas. 3.- Conocimiento científico de la sociedad. Epistemología y Metodología.

METODOLOGIA:

Clases magisteriales, trabajos escritos, seminarios, trabajo final y/o revisión oral.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: PRENSA.

CLAVE: PRE-210

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 3

CREDITOS: 6

OBJETIVOS GENERALES: Que el alumno sea capaz de entender la prensa y sus interrelaciones, valorar su función social y proponer y elaborar modelos de servicio a la comunidad.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- La Prensa como Medio de Comunicación. 2.- Importancia actual de la Prensa, 3.- Funciones de la Prensa: información, orientación, diversión y Publicidad. 4.- La Empresa Periodística. Elementos y distribución del trabajo. 5.- El Reportero. El Corresponsal. 6.- Géneros Informativos. Géneros de Orientación.

METODOLOGIA:

- 1.- Clases Magisteriales.
- 2.- Discusión en grupo.
- 3.- Contacto con empresas editoriales.
- 4.- Participación en publicaciones, y Ejercicios.

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: TALLER DE MEDIOS I.

CLAVE: TAM-301

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno estará capacitado para trabajar en los laboratorios mediante la sensibilización al medio técnico y el descubrimiento de las formas de participación, organización y trabajo, grupal e individual, dentro y fuera del laboratorio.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Explicitación del trabajo en la producción de medios. 2.- Organización de grupos para la producción. 3.- Origen de las normas para el uso de los laboratorios. 4.- Organización de laboratorios. 5.- Principios básicos del funcionamiento del equipo. 6.- Capacitación en el manejo técnico. 7.- Producción dirigida.

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial.
- 2.- Seminarios.
- 3.- Laboratorio.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

MATERIA: COMUNICACION VISUAL I.

CLAVE: COV-310

REQUISITO: NINGUNO.

H/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno será capaz de captar y manejar las posibilidades de expresar y comunicar, visual y gráficamente un sentimiento, un mensaje.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- Historia de la Comunicación Visual. 2.- Introducción a las triadas: emisor, receptor, mensaje. 3.- La función del diseñador. 4.- Elementos del lenguaje gráfico: tipografía, imagen, mensaje. 5.- El color. 6.- La percepción del espacio tridimensional (perspectiva).

METODOLOGIA:

- 1.- Magisterial.
- 2.- Crítica por grupos de las producciones.
- 3.- Exposiciones de trabajos.

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

MATERIA: COMUNICACION ESCRITA I.

CLAVE: COE-320

REQUISITO: NINGUNO.

II/S/S. 2

CREDITOS: 4

OBJETIVOS GENERALES: El alumno estará capacitado para escribir en un lenguaje ortográfica y sintácticamente correcto.

TEMAS PRINCIPALES:

1.- El lenguaje hablado y el lenguaje escrito. 2.- Los símbolos escritos. 3.- El uso de las mayúsculas. 4.- Las abreviaturas.

METODOLOGIA:

1. Magisteriales.
2. Ejercicios prácticos.
3. Crítica por grupos de los trabajos escritos.

CCC
AI
0123

- 1.- Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- 2.- Licenciada Cristina Romo de Rosell.
- 3.- Niños Héroe 1342-8, Guadalajara, Jal.
Teléfono: 31-13-53.
- 4.- La muestra es una escuela que forma parte del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (I.T.E.S.O.)
- 5.- Licenciado en Ciencias de la Comunicación.
- 6.- 4 años -ocho semestres-.
- 7.- Ver catálogo.
- 8.-
- 9.-
- 10.- Privada.
- 10.1-

| | |
|-----------------------|-----------|
| Inscripción | 1,500.00 |
| Colegiatura semestral | 11,500.00 |
| Laboratorios | 500.00 |
| Inscripción SEP | 350.00 |
- 10.2 I.T.E.S.O., A.C. Formado por 29 personas.
- 10.3 Compañía de Jesús (Jesuitas). La Universidad no pertenece a los Jesuitas, sino a ITESO, A.C. CECUSAC tiene la responsabilidad - académica de la Universidad.
- 10.4 El financiamiento de la universidad proviene de la colegiatura de los estudiantes, sólo el 20% proviene de donativos de ITESO, A.C.
- 10.5
- 10.6
- 10.7
- 11.- Clase media.
- 12.- 84 alumnos a primer ingreso.
- 13.-

| | | |
|------|---|----|
| 1980 | - | 47 |
| 1979 | - | 27 |
| 1978 | - | 25 |
- 14.- Tesis
Investigación
Memoria.

- 14.1 Cualquiera de ellos.
- 14.2 El alumno elige.
- 14.3 Ver reglamento.
- 14.4 Investigación teórica.
Investigación empírica
Análisis de casos
Diseño de procesos.
- 15.- El I.T.E.S.O. en general ha establecido a partir del curso escolar 1978 la aplicación de un examen de admisión elaborado por el College Entrance Examination Board con sede en Puerto Rico. Este examen mide la aptitud del alumno para el trabajo universitario cuantificado a través de razonamiento verbal y razonamiento matemático (ver anexo 15.1)
- 16.- Se inicia esta actividad en 1981.
- 17.- La escuela es miembro fundador del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
- 18 y 19 Tanto los alumnos como los profesores tienen representantes en el Consejo de Escuela en igualdad de número. Además todas las Comisiones de la escuela están formadas por profesores y alumnos (Servicio Social, Revisión Plan de Estudios, Revisión Reglamento de Escuela, etc.).
- 20.- No
- 21.- Ver catálogo.
- 22.- Desde 1976.
- 23.- Plan Cero: (registrado en la SEP)
Plan uno (1974-1975).
Plan dos (vigente 1975 a la fecha).
- 24.-
- 24.1 si
- 24.2 Las materias optativas forman el Area Complementaria. El objetivo de esta Area está incluido en el Plan de Estudios. Hay 4 tipos de materias optativas.
1. Optativas de la Escuela con las cuales se pretende unificar las habilidades del estudiante para el trabajo universitario, completar la formación en alguna Area y fundamentar teóricamente el Area de Integración.
 2. Optativas para el alumno en las cuales puede escoger entre 2 ó 3 opciones según sus intereses.
 3. Opción entre las que ofrecen otros departamentos del ITESO.
 4. Cursos que se ofrecen a petición de alumnos o maestros.
- 24.3 Sólo algunas materias optativas pueden ser cursadas en otros departamentos del ITESO.

- 24.4 Ver documentación entregada al CONEICC.
- 25.- Si, a través de sus representantes en la comisión respectiva.
- 26.- Si, a través de sus representantes en la comisión respectiva.
- 27.- La escuela utiliza los métodos magisterial, seminario y laboratorio (Descripción en el Reglamento Interno de la Escuela). Los grupos de laboratorios y seminarios están formados por 12 personas.
- 28.- La escuela no ofrece ninguna especialización. Una forma de especialización por interés tiene cabida en el Área de Integración (cfr. Multimedia en el Plan de Estudios).

28.1 No.

- 29.-
- Análisis Semántico-Lingüístico de un folleto religioso dirigido a las clases subalternas.
 - Acercamiento al estudio de las clases subalternas.
 - Las comunicaciones de la organización con su medio ambiente.
 - Fundamentación y diseño de un organismo encargado de las acciones comunicativas del ITESO.
 - Reflexiones en torno al Derecho a la Información. Aspectos histórico sociológico, jurídico y filosófico.
 - El papel de las fuentes de información: Padres y amigos, en el proceso de socialización adolescente.
 - Pautas preliminares para una prensa política y una comunicación sistemática.
 - Consideraciones sobre el análisis y la producción de la comunicación
 - Proposición de un Modelo Básico para el estudio y la investigación de los Procesos de Comunicación.
 - Los audiovisuales para sistemas de educación no formal en el Área rural.
 - Introyección de roles y efectos de la televisión en el niño.
- 30.- Nuestro horario se centra en las tardes de 4 a 9; por lo tanto los alumnos pueden trabajar en las mañanas.

30.1 (No existe estudio).

- 31.- Las materias que se refieren a medios de comunicación tienen adyacente un taller práctico. Las materias que tiene por objetivo desarrollar habilidades son teórico-prácticas. (Comunicación Escrita, Comunicación Visual, Fotografía, etc.)
El Área de Integración se cursa a través de la realización de un proyecto concreto de trabajo en comunicación dentro de la realidad social de la comunidad.

32.- El Servicio Social es obligatorio en el ITESO.

33.- Ver Reglamento Servicio Social.

33.1 Ver Reglamento Servicio Social.

33.2 Ver Reglamento Servicio Social.

33.3 ¿Quién?

- 34.- La lista de Servicio Social realizados es larga, la materia de los proyectos se engloban en trabajos de Promoción Popular, - otros servicios comunicacionales en colonias sub-urbanas, instituciones de servicio, (como SIJ, DIF) y organismos privados de Promoción Popular.
- 35.- ?
- 35.1 La escuela cuenta con las siguientes instalaciones de la laboratorios: 1 laboratorio de televisión. 2 laboratorios de Radio, 1 laboratorio de Cine, 1 laboratorio de Audio visuales, 1 laboratorio de Fotografía y 1 laboratorio de Redacción.
- 36.- 36
- 36.1
- 36.2
- 36.3 Profesores y asesores del Area de Integración.
- 36.4 En el ITESO existen 3 tipos de profesores: Asociado, Titular y Numerario. Los sueldos varían según la categoría - del profesor.
- 37.-
- 38.- Licenciatura
- 39.- 70%
- 39.1
- 40.- Las funciones de investigación estan canalizadas a través del - Area de Integración. El Area de Integración tiene 3 sub-áreas de trabajo.
1. Investigación. 2. Promoción y colaboración. 3. Producción Multimedios.
- 41.- No.
- 41.1
- 41.2
- 41.3 Algunas investigaciones realizadas en los Cursos han sido publicadas por la misma escuela.
- 41.4
- 41.5
- 41.6
- 42.- No. Por falta de recursos financieros.
- 43.-

- 44.- El ITESO cuenta con una Biblioteca de 65,000 volúmenes. La Escuela no tiene su propia biblioteca. No se puede decir cuantos libros sean específicamente de Comunicación puesto que el objeto de estudio de nuestra ciencia colinda frecuentemente con -- otras disciplinas sociológica, filosofía, psicología, son áreas bibliográficas importantes para la escuela.
- Los criterios de selección para la compra de libros en el Area - de Comunicación surgen de la necesidad de las clases y de las -- novedades editoriales.
- 45.- Actualmente se está llevando un estudio al respecto, cuando esté terminado se los enviaremos.
- 46.- No
- 46.1
- 46.2
- 46.3
- 47.- Agosto de 1967.
- 47.1 La escuela fué fundada a iniciativa de varios profesores.
- 48.- Desde su nacimiento hasta 1975 la escuela no estuvo reconocida. Hasta abril de 1975 la escuela fué incorporada a la S.E.P. El - 29 de noviembre de 1976 se obtuvo el reconocimiento oficial a -- los estudios realizados en el ITESO por la S.E.P. (Acuerdo ----- No. 15018).
- 49.- Desde el principio la carrera se ha llamado Ciencias de la Comunicación.
- 50.-
- 51.-
- 52.-

Enero 1981.

REGLAMENTO AL QUE SE SUJETARAN LAS ACTIVIDADES DE TITULACION
EN LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CCC
AI
0123

1.- OBJETIVOS:

La Recepción Profesional tiene como propósito:

- 1.1 Propiciar en el alumno la reflexión sobre una síntesis de los conocimientos, la formación personal, el compromiso social y la práctica de la profesión.
- 1.2 Que el alumno testifique ante la universidad, su capacidad y actitud profesional, como resultado de su formación para ejercer su profesión.
- 1.3 Que la universidad disponga de elementos para dar testimonio público sobre la capacidad y actitud profesional del egresado.

2.- REQUISITOS:

Para otorgar el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, es necesario por parte del alumno:

- 2.1 Haber aprobado el total de créditos requeridos para la licenciatura.
- 2.2 Haber cumplido el Servicio Social conforme al reglamento en vigor en el ITESO.
- 2.3 Sustentar y aprobar el Examen Profesional, que consiste en:

PRIMERO:

- 2.3.1 Un trabajo escrito elaborado conforme a las siguientes alternativas:

- 2.3.1.1 Elaboración de una Tesis, entendiendo por ésta una investigación teórica en la que se argumenta con fundamentación y en la

que el autor de la tesis da su juicio personal sobre un tema o problema de las Ciencias de la Comunicación.

2.3.1.2 Diseño, realización y reporte de una Investigación experimental realizada con propiedad metodológica en el campo de las Ciencias de la Comunicación.

2.3.1.3 Relación, memoria o reporte acerca de 16 créditos de Maestría aprobados en una institución legalmente acreditada.

2.3.1.4 Relación, memoria o reporte sobre el trabajo del Servicio Social. El reporte aprobado para cumplir el Servicio Social deberá ser ampliado, por lo menos en un equivalente a 12 créditos (1 crédito = 1 hora de clase semana-semestre) para poder ser aceptado como trabajo escrito para Examen Profesional.

2.3.1.5 Producción de un Producto de Medio (cine, radio, televisión, audiovisual, etc.) acerca de un tema suficientemente investigado. Será necesario entregar la fundamentación teórica del tema y la fundamentación teórica y práctica de la producción por escrito, además de la misma producción.

SEGUNDO:

2.3.2 Un examen oral que consistirá en la verificación de los contenidos del trabajo escrito en tanto asimilados por el alumno y en la relación de dicho trabajo escrito con los conocimientos generales de la profesión.

3.- PROCEDIMIENTOS:

3.1 De la Tesis o Investigación descriptiva o experimental.

3.1.1 Solicitar por escrito a la Dirección de la Escuela la aprobación del proyecto de tesis, del cual entregará original y dos copias.

El proyecto debe contener:

1. Tema o nombre del trabajo.
2. El objetivo, planteamiento y Marco Teórico del mismo, indicando el asunto, la necesidad o problema que motiva el trabajo, el enfoque con el que se abordará y alcance o limitaciones del mismo.
3. La metodología y técnicas de estudio e investigación que seguirá en el desarrollo del trabajo.
4. El capitulado desglosado en incisos.
5. La Bibliografía.
6. El nombre del asesor de tesis indicando el grado académico.
7. Una carta anexa del asesor de tesis donde éste expresa el compromiso de su parte para asesorar el trabajo.

Para ser asesor de tesis es necesario estar en alguna de las siguientes categorías:

- Categoría A: -Debe tener al menos grado de Licenciatura
- Ser maestro de esta Universidad, y
 - Tener conocimientos suficientes -
acerca del tema de la Tesis.

Categoría B: -Tener grado de Licenciatura
-Tener conocimientos suficientes -
acerca del tema de la Tesis.

Categoría C: -Puede tener cualquier grado.
-Ser maestro de cualquier Universidad
dad.
-Tener conocimientos suficientes -
acerca del tema de la Tesis.

(Sólo los asesores de la categoría A podrán ser sinodales en el examen recepcional).

3.1.2 El proyecto deberá ser preferentemente individual. En caso de presentarse proyectos en equipo quedará a consideración del Consejo de Escuela, la -- aprobación del proyecto. El Consejo dictaminará de acuerdo al grado de dificultad del trabajo. El equipo no deberá exceder de 3 alumnos.

3.1.3 La Dirección de la Escuela o su(s) delegado(s) es tudiará y dictaminará sobre cada proyecto en base a los siguientes criterios:

- La propiedad metodológica.
- La originalidad del tema o al menos la valora--
ción personal del tema por parte del autor de -
la tesis.
- La contribución, (si la hay) y a la comprensión
de las Ciencias de la Comunicación en México.
- El nivel en que se refleja el espíritu de las -
OFI en el proyecto.
- El interés personal.

- 3.1.4 Realizar el proyecto aprobado conforme a la meto
dología de la investigación, y a las normas de -
la calidad académica universitaria.
- 3.1.5 Una vez terminado el trabajo entregarlo a la Di-
rección de la Escuela adjuntando una carta del -
asesor que contenga:
- juicio sobre la forma.
 - juicio sobre el fondo
 - juicio sobre el valor del trabajo
 - aceptación o rechazo
 - términos de aceptación o rechazo
- 3.1.6 La Dirección de la escuela delegará en un Sinodal
la revisión del trabajo. El Sinodal informará so
bre el trabajo, por escrito a la Dirección en un
plazo de 20 días hábiles, en los mismos términos
que el asesor (inciso 3.1.5).
- 3.1.7 Si los juicios del Asesor y del Sinodal coinciden
en la aceptación, la Dirección de la Escuela auto
rizará al alumno la impresión del trabajo.
- 3.1.8 El alumno entregará 10 copias del trabajo a la Di
rección de la Escuela (5 para los sinodales, 2 pa
ra la Escuela, 2 para la Biblioteca del ITESO, -
1 para el Consejo Nacional para la Enseñanza y la
Investigación de las Ciencias de la Comunicación).
- 3.1.9 El alumno solicitará en la Dirección de Servicios
Escolares, su examen profesional y entregará 2 co
pias del trabajo.

3.2 De los créditos de Especialización o Maestría.

- 3.2.1 Solicitar por escrito a la Dirección de la Escuela la aprobación de las materias que cursará.
- 3.2.2 Entregar en la Dirección de la Escuela constancia legalizada de los créditos cursados y la memoria o reporte de las materias.
- 3.2.3 La Dirección de la Escuela delegará en un Sinodal la revisión del trabajo. El sinodal informará sobre el trabajo, por escrito, a la dirección, en un plazo de 20 días hábiles en los términos del inciso 3.1.5.

3.3 Del Examen Oral Recepcional.

- 3.3.1 El examen oral recepcional será individual, así - haya sido elaborado el trabajo escrito en equipo.
- 3.3.2 La Dirección de la Escuela nombrará a los tres Sinodales titulares y los dos suplentes. El asesor del trabajo, si pertenece a la categoría A será automáticamente miembro del jurado.
- 3.3.3 El Sustentante se informará de los requisitos de Recepción Profesional en otras instancias del -- ITESO (Servicios Escolares, Finanzas, etc.) y cubrará los trámites correspondientes.
- 3.3.4 La Dirección de Ciencias de la Comunicación solicitará por escrito a la Dirección de Servicios Escolares, y a la S.E.P., su autorización para celebrar el Examen.
- 3.3.5 Una vez autorizado el examen por la SEP, la Dirección de Ciencias de la Comunicación, habiendo consultado a los Sinodales y al Sustentante, fijará el día y la hora del Examen Oral Recepcional.

- 3.3.6 El Examen Oral Recepcional será en las instalaciones del ITESO en forma pública.
- 3.3.7 En el caso de un trabajo de Producción de un Producto de Medio el Jurado de examen en estos casos, estaría formado por un especialista del tema de la producción, un experto del medio utilizado y un - profesor que evalúe el valor académico del trabajo.
- 3.3.8 El Secretario del Jurado levantará un acta sobre - el desarrollo del mismo.
- 3.3.9 Al final del Examen el Jurado del mismo deliberará a solas y emitirá su voto de "aprobado" o "suspendido".
- 3.3.10 El Secretario del Jurado leerá el acta de Examen ante el sustentante y el fallo será inapelable.
- 3.3.11 De resultar "suspendido", el sustentante podrá sollicitar por segunda vez su Recepción Profesional, hasta transcurridos seis meses.
- 3.3.12 Los trámites de Recepción Profesional sólo se atenderán durante los períodos laborales del ITESO.
- 3.3.13 Las autoridades del ITESO entregarán al Sustentante una copia del Acta del Examen debidamente firmada por los Sinodales y con el sello de la Dirección de Ciencias de la Comunicación, así como el - título correspondiente y la Cédula Profesional debidamente legalizados.
- 3.3.14 La Dirección de Ciencias de la Comunicación, asentará en el libro de Actas de Recepción Profesional la realización y resultados del Examen.

4.- INTEGRACION DEL JURADO

4.1 El Jurado estará integrado por 3 Sinodales Titulares y dos Sinodales suplentes: Presidente, Secretario y Vocal por orden de antigüedad en el ITESO.

4.2 Para ser miembros del Jurado se requiere:

4.2.1 Ser por lo menos Profesor Asociado del ITESO en funciones o ausente con permiso.

4.2.2 O, haber sido Profesor de la Escuela

5.- CRITERIOS DE EVALUACION:

Del trabajo escrito:

5.1 Que sea realizado y presentado con apego a la metodología de la investigación;

5.2 de calidad académica a nivel universitario, de tal modo que refleje un conocimiento de los contenidos de las disciplinas interrelacionadas con las Ciencias de la Comunicación;

5.3 una aportación personal sobre un fenómeno concreto de las Ciencias de la Comunicación.

Del Examen Oral:

5.4 Que muestre asimilación de los contenidos del trabajo escrito y su relación con los conocimientos generales de la carrera;

5.5 comprensión de las bases científicas, técnicas y humanas de las Ciencias de la Comunicación;

5.6 comprensión de la ubicación, función, consecuencia y límites de la Profesión de Ciencias de la Comunicación en la problemática socio-económica mexicana;

5.7 integración coherente de la filosofía y objetivos de las Ciencias de la Comunicación con el contexto del -- Ejercicio Profesional.

6.- TRANSITORIOS:

6.1 El presente reglamento entra en vigor a partir de la fecha de su publicación y deroga el anterior.

6.2 El presente reglamento fue aprobado por el Consejo de Escuela el 28 de septiembre de 1979.

6.3 Los imprevistos de fondo y forma serán resueltos por la Dirección de Ciencias de la Comunicación, pudiendo consultar al Consejo de Escuela, si así lo juzga conveniente.

6.4 El presente reglamento podrá ser revisado a petición fundamentada y presentada por cualquier miembro del Consejo de Escuela y en su caso modificado, conforme a los Reglamentos del ITESO.

Edición de octubre de 1980.

REGLAMENTO DEL SERVICIO SOCIAL

CCC
AI
D123

INTRODUCCION:

El ITESO, consciente de la ineludible obligación social que toda Unversidad tienen para con la Sociedad, pretende cumplir con ella, mediante la prestación de un adecuado Servicio Social, no como mera fórmula para llenar un requisito legal, sino con el propósito firme de crear en todos sus miembros una mentalidad y conciencia social que anime la actividad toda del futuro profesionista.

El Servicio Social debe, por consiguiente, contribuir al desarrollo armónico del propio universitario y de la Comunidad, sobre todo de aquellos de sus miembros que no han tenido o no han podido tener oportunidades semejantes a las del universitario.

Se impone, pues, una participación creativa del estudiante en la vida nacional, mediante actividades concretas realizadas con el espíritu de servicio, como consecuencia práctica de una disciplina particular que trate específicamente cuestiones sociales.

I.- DEFINICION, CARACTER Y OBJETIVO DEL SERVICIO SOCIAL

- 1.- El Servicio Social es el conjunto de actividades que la Universidad y el profesionista en formación realizan como respuesta a las necesidades sociales del país.
- 2.- De acuerdo con la legislación mexicana el Servicio Social es obligatorio.
- 3.- En el ITESO, el Servicio Social será una actividad integrada a toda preparación profesional, como requisito para obtener el título que otorga a sus alumnos.
- 4.- El Servicio Social pretende:
 - a) Establecer un contacto vivo y directo, entre la Universidad y la realidad social;
 - b) Canalizar las energías universitarias para el establecimiento de un orden social justo;
 - c) Capacitar al futuro profesionista para su inserción fecunda y creadora en la Sociedad.

II.- CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO SOCIAL

5.- El fin anterior (art. 4) se logrará:

- a) Mediante criterios de formación en cada materia, de manera que el contenido y el método educativo, fomenten en el alumno la - creatividad, la imaginación y la preocupación por participar - activamente en la vida nacional.
- b) Mediante actividades concretas con un sentido de servicio, que sean una aportación a las necesidades sociales de los sujetos a que va dirigida, de manera que se respeta la libertad y dignidad que como personas poseen y fomente su participación real desde la planeación hasta la evaluación final.
- c) Mediante reflexión especializada en una disciplina que proporcione elementos de síntesis entre los conocimientos, la crítica y el compromiso universitario.

6.- La realización práctica del Servicio Social se hará por:

- a) Un análisis y reflexión sobre los requerimientos del desarrollo de la sociedad.
- b) Una investigación sobre los nexos de cada profesión con la realidad social analizada.
- c) Un diseño, que atienda a un aspecto concreto y particular de las necesidades sociales.
- d) Una capacitación específica para ejecutar el diseño anterior
- e) Una ejecución, control y evaluación de la actividad planeada.

7.- Las actividades del número anterior tienen carácter seriado y cada paso requiere haber acreditado el anterior.

8.- La actividad señalada en el Art. 6 (a), debe cumplirse dentro de los 4 primeros semestres de la carrera, y cada una de las restantes, en un plazo máximo de dos semestres académicos, pudiendo iniciarse el paso siguiente una vez cumplido el anterior.

9.- La actividad enunciada en el Art. 6 (c) debe tener las siguientes características:

- a) Que sea efectuada en forma interdisciplinar por un grupo de alumnos.
- b) Que sea profesional, a fin de que la profesión alcance su dimensión social.
- c) Que aporte un elemento teórico práctico para la reestructuración más justa de la sociedad.
- d) Que, superando el asistencialismo, vaya por la línea de la promoción integral humana.
- e) Que sea fruto de un contacto vivo con la realidad social.

10.- El Consejo Técnico de cada Escuela establecerá las relaciones entre el Servicio Social y la orientación de cada Carrera y el contenido de las diferentes asignaturas de la misma.

III.- COMISION DEL SERVICIO SOCIAL

11.- Estará a cargo de la Comisión del Servicio Social, vigilar el cumplimiento de lo ordenado en el presente reglamento.

12.- La Comisión de Servicio Social tiene como objeto: impulsar, planear, supervisar y coordinar el Servicio Social.

13.- La Comisión de Servicio Social, estará integrada por:

- a) El Director del DIC como Coordinador Responsable.
- b) Un maestro representante de los alumnos de cada Escuela del ITESO.
- c) Un alumno representante de los alumnos de cada Escuela del ITESO.
- d) El Consejo Central del DIC.

14.- Los maestros miembros de la Comisión serán designados por el Consejo de la Escuela respectiva.

15.- Los alumnos miembros de la Comisión serán nombrados por los alumnos mismos.

REGLAMENTO DEL SERVICIO SOCIAL

INTRODUCCION:

El ITESO, consciente de la ineludible obligación social que toda Unversidad tienen para con la Sociedad, pretende cumplir con ella, mediante la prestación de un adecuado Servicio Social, no como mera fórmula para llenar un requisito legal, sino con el propósito firme de crear en todos sus miembros una mentalidad y conciencia social - que anime la actividad toda del futuro profesionalista.

El Servicio Social debe, por consiguiente, contribuir al desarrollo armónico del propio universitario y de la Comunidad, sobre todo de aquellos de sus miembros que no han tenido o no han podido tener - oportunidades semejantes a las del universitario.

Se impone, pues, una participación creativa del estudiante en la vida nacional, mediante actividades concretas realizadas con el espíritu de servicio, como consecuencia práctica de una disciplina particular que trate específicamente cuestiones sociales.

I.- DEFINICION, CARACTER Y OBJETIVO DEL SERVICIO SOCIAL

- 1.- El Servicio Social es el conjunto de actividades que la Unversidad y el profesionalista en formación realizan como respuesta a las necesidades sociales del país.
- 2.- De acuerdo con la legislación mexicana el Servicio Social es obligatorio.
- 3.- En el ITESO, el Servicio Social será una actividad integrada a toda preparación profesional, como requisito para obtener el título que otorga a sus alumnos.
- 4.- El Servicio Social pretende:
 - a) Establecer un contacto vivo y directo, entre la Universidad y la realidad social;
 - b) Canalizar las energías universitarias para el establecimiento de un orden social justo;
 - c) Capacitar al futuro profesionalista para su inserción fecunda y creadora en la Sociedad.

II.- CUMPLIMIENTO DEL SERVICIO SOCIAL

5.- El fin anterior (art. 4) se logrará:

- a) Mediante criterios de formación en cada materia, de manera que el contenido y el método educativo, fomenten en el alumno la creatividad, la imaginación y la preocupación por participar activamente en la vida nacional.
- b) Mediante actividades concretas con un sentido de servicio, que sean una aportación a las necesidades sociales de los sujetos a que va dirigida, de manera que se respeta la libertad y dignidad que como personas poseen y fomente su participación real desde la planeación hasta la evaluación final.
- c) Mediante reflexión especializada en una disciplina que proporcione elementos de síntesis entre los conocimientos, la crítica y el compromiso universitario.

6.- La realización práctica del Servicio Social se hará por:

- a) Un análisis y reflexión sobre los requerimientos del desarrollo de la sociedad.
- b) Una investigación sobre los nexos de cada profesión con la realidad social analizada.
- c) Un diseño, que atienda a un aspecto concreto y particular de las necesidades sociales.
- d) Una capacitación específica para ejecutar el diseño anterior
- e) Una ejecución, control y evaluación de la actividad planeada.

7.- Las actividades del número anterior tienen carácter seriado y cada paso requiere haber acreditado el anterior.

8.- La actividad señalada en el Art. 6 (a), debe cumplirse dentro de los 4 primeros semestres de la carrera, y cada una de las restantes, en un plazo máximo de dos semestres académicos, pudiendo iniciarse el paso siguiente una vez cumplido el anterior.

- 9.- La actividad enunciada en el Art. 6 (c) debe tener las siguientes características:
- a) Que sea efectuada en forma interdisciplinar por un grupo de alumnos.
 - b) Que sea profesional, a fin de que la profesión alcance su dimensión social.
 - c) Que aporte un elemento teórico práctico para la reestructuración más justa de la sociedad.
 - d) Que, superando el asistencialismo, vaya por la línea de la promoción integral humana.
 - e) Que sea fruto de un contacto vivo con la realidad social.
- 10.- El Consejo Técnico de cada Escuela establecerá las relaciones - entre el Servicio Social y la orientación de cada Carrera y el contenido de las diferentes asignaturas de la misma.

III.- COMISION DEL SERVICIO SOCIAL

- 11.- Estará a cargo de la Comisión del Servicio Social, vigilar el - cumplimiento de lo ordenado en el presente reglamento.
- 12.- La Comisión de Servicio Social tiene como objeto: impulsar, plnear, supervisar y cordinar el Servicio Social.
- 13.- La Comisión de Servicio Social, estará integrada por:
- a) El Director del DIC como Coordinador Responsable.
 - b) Un maestro representante de los alumnos de cada Escuela del ITESO.
 - c) Un alumno representante de los alumnos de cada Escuela del - ITESO.
 - d) El Consejo Central del DIC.
- 14.- Los maestros miembros de la Comisión serán designados por el - Consejo de la Escuela respectiva.
- 15.- Los alumnos miembros de la Comisión serán nombrados por los alumnos mismos.

CCC
AI
0123

REGLAMENTO
DE LA ESCUELA
DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Presentación:

La Escuela de Ciencias de la Comunicación ante la necesidad de organizar, fundamentar y normar sus actividades para el mejor cumplimiento de sus objetivos, presenta el siguiente reglamento.

El contenido y la estructura de este reglamento se fundamentan en las OFI, en el objetivo de la Escuela, el plan de estudios de la misma, y en las necesidades sentidas y expresadas por los alumnos, profesores, personal administrativo, consejo de escuela y la dirección.

Este reglamento pretende integrar coherentemente tanto los esfuerzos individuales como de grupo, facilitar el flujo eficiente de información y definir políticas de organización que lleven al mejor logro de los objetivos de la escuela.

Aprobado por el Colegio de Directores el 27 de septiembre de 1979.

REGLAMENTO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

0.- OBSERVACIONES PREVIAS.

0.1 Información sobre la Escuela y su organización:

- 0.1.1 La Escuela de Ciencias de la Comunicación, por formar parte del ITESO, participa de la estructura jurídica, académica, escolar y administrativa del mismo.
- 0.1.2 La Escuela de Ciencias de la Comunicación está integrada por el Director, Consejo de Escuela, Coordinadores de ingreso, Maestros, Alumnos, Personal Administrativo y Asesores de laboratorios.
- 0.1.3 El Director de Escuela es nombrado por el Rector, y se rige por los reglamentos emanados para el caso, del Estatuto Orgánico.
- 0.1.4 El Consejo de Escuela se rige por el "Reglamento de Consejos de Escuela".
- 0.1.5 Los Coordinadores de ingreso son nombrados por el Director y se rigen por el "Reglamento del Coordinador de Ingreso".
- 0.1.6 Los Profesores de la Escuela se ajustan al "Reglamento del personal académico del ITESO, y se rigen de acuerdo a su asignación de funciones.
- 0.1.7 Los alumnos se ajustan al "Reglamento de Alumnos" - (aprobación del Consejo Académico en trámite).
- 0.1.8 El Personal Administrativo se ajusta a las políticas del Departamento de Recursos Humanos, y se rige por el "Reglamento del Personal Administrativo".
- 0.1.8 Los asesores de laboratorios se rigen por el reglamento correspondiente.

0.2 Disposiciones Generales:

- 0.2.1 De acuerdo con la sesión del Colegio de Directores del 29 de junio de 1978, la Escuela de Ciencias de la Comunicación, como las demás escuelas y divisio-

nes del ITESO, tiene la facultad de reglamentar internamamente respecto de algunas disposiciones generales.

0.2.2 La Escuela de Ciencias de la Comunicación restringe - los artículos 5.3.2.1 y 5.3.2.2 del Reglamento Gene--ral de Inscripciones con los artículos 1.2.12, 1.2.13 y 1.2.14 del presente reglamento.

0.2.3 Dado que el mantenimiento de un clima de trabajo, entendimiento y disciplina es responsabilidad comparti--da por todos los miembros de la Escuela, el presente Reglamento debe ser aceptado y asumido por todas las personas que forman la comunidad escolar.

1.- DISPOSICIONES ESCOLARES.

1.1 De los Maestros:

1.1.1 Para la formulación de los objetivos y la elaboración de los programas de cada materia, los maestros se ajustarán a lo establecido en el Plan de Estudios.

1.1.2 Los maestros presentarán a la Secretaría de la Escuela, antes del inicio del curso, la información relativa al objetivo, programa, metodología, evaluación y biblio--grafía de la materia correspondiente.

1.1.3 Los maestros presentarán por escrito a los alumnos, - dentro de las dos primeras semanas del curso, la información relativa al objetivo, programa, metodología, - evaluación y bibliografía correspondiente.

Asimismo, los maestros informarán a los alumnos sobre los criterios que serán utilizados para la justifica--ción de faltas de asistencia y la admisión a clases - fuera de las horas establecidas.

1.1.4 Los maestros se ajustarán, en la medida de lo posible, a lo establecido al inicio del curso en lo relativo a objetivos, programas, metodología, etc.

1.1.5 Los maestros no podrán exigir a los alumnos trabajos - ni prácticas de cualquier índole fuera de lo estableci--do en el programa, a menos que cuenten con la aproba--

ción de los alumnos y la autorización del coordinador de ingreso.

- 1.1.6 Los maestros entregarán a la Secretaría de la Escuela toda la documentación relativa a notas, alumnos sin derecho a exámenes, etc. en los plazos fijados por ésta.
 - 1.1.7 Los maestros asistirán a las reuniones convocadas por el Director y/o el Coordinador de ingreso.
 - 1.1.8 Cuando el profesor prevea faltar a una clase, deberá notificarlo a la Secretaría de la Escuela, y de ser posible asignar un suplente.
- 1.2 Inscripciones y bajas.
- 1.2.1 Para obtener el título, todo alumno inscrito en la Escuela deberá cursar el número de créditos que comprende el Plan de Estudios.
 - 1.2.2 Los alumnos regulares (que han cursado las materias correspondientes a su ingreso y no han reprobado ninguna), podrán cursar el total de materias que se ofrece para su ingreso.
 - 1.2.3 Los alumnos irregulares (que no han cursado alguna materia correspondiente a su ingreso, o tienen materias reprobadas), no podrán cursar más de nueve materias en el semestre.
 - 1.2.4 Los alumnos irregulares podrán regularizar materias siempre y cuando sean ofrecidas por la Escuela, haya cupo y sean compatibles en cuanto a horarios.
 - 1.2.5 Ningún alumno podrá inscribirse en materias de semestres superiores al semestre en que está inscrito.
 - 1.2.6 En ningún caso, la Secretaría de la Escuela guardará calificaciones para ser acreditadas en el futuro.
 - 1.2.7 Una vez inscrito en la materia, el alumno se compromete a cursarla regularmente.

- 1.2.8 Podrá darse de baja en una materia el alumno que lo solicite por escrito dentro de las dos primeras semanas de clase, de no hacerlo, se evaluará como reprobada la materia cursada.
- 1.2.9 Las materias seriadas no se podrán cursar si no se aprobó la materia anterior en la serie.
- 1.2.10 Las materias teórico-prácticas, señaladas en el Plan de Estudios, sólo admiten evaluación ordinaria.
- 1.2.11 La evaluación ordinaria de las materias teórico-prácticas cuenta por dos evaluaciones.
- 1.2.12 Los alumnos que hayan reprobado ocho evaluaciones o cuatro materias sumadas en los dos primeros semestres, serán dados de baja en forma definitiva.
- 1.2.13 A partir del tercer semestre serán dados de baja los alumnos que reprobren en dos semestres sucesivos un total de 10 evaluaciones.
- 1.2.14 Serán dados de baja los alumnos que reprobren 15 evaluaciones antes de completar el 50% de los créditos de la carrera.

(Al final del presente reglamento se anexan las disposiciones relativas a las bajas, contenidas en el Reglamento de la Secretaría de Educación Pública, en el Reglamento General de Inscripciones y en el Reglamento General de Evaluaciones Académicas del ITESO).

1.3 Asistencia y puntualidad:

- 1.3.1 Los alumnos tendrán derecho a examen ordinario siempre y cuando hayan asistido al 80% de las horas asignadas para la materia correspondiente.
- 1.3.2 Los alumnos tendrán derecho a examen de regularización siempre y cuando hayan asistido al 60% de las horas asignadas a la materia correspondiente.
- 1.3.3 La justificación de las faltas de asistencia queda a criterio del maestro, el cual deberá informar por escrito a los alumnos, dentro de las dos primeras semanas del semestre, qué faltas considera justificables.

- 1.3.4 El maestro entregará al final del semestre la lista de los alumnos que no tienen derecho a exámenes, tanto ordinarios como de regularización.
- 1.3.5 Cuando la clase sea por el método de "seminario", ésta deberá llevarse a cabo aún en ausencia del maestro. La clase será coordinada por el expositor, quien presentará al maestro el reporte correspondiente.
- 1.3.6 Las clases comienzan diez minutos después de las horas. La admisión a clases después de esa hora queda a criterio del profesor.
- 1.3.7 Si a los veinte minutos después de la hora el maestro no se ha presentado, se suspenderá la clase, solamente cuando ésta sea magisterial.

1.4 Materias optativas:

- 1.4.1 La definición y autorización de materias optativas es atribución del Consejo de Escuela.
- 1.4.2 Para que se autorice, a solicitud, una materia optativa se requiere:
 - 1.4.2.1 Que la materia responda al objetivo de la Escuela.
 - 1.4.2.2 Que haya un mínimo de diez alumnos para cursarla.
 - 1.4.2.3 Que exista un profesor capacitado y disponible para impartirla.
- 1.4.3 La solicitud de una materia optativa deberá presentarse cuando menos dos meses antes del inicio del curso.

2.- DISPOSICIONES ADMINISTRATIVAS

- 2.1 Todo asunto referente al Kardex deberá tratarse en la Secretaría de la Escuela.
- 2.2 Toda documentación relativa a certificados de estudios, cartas de pasante, credenciales, etc. deberá tramitarse en el Departamento de Servicios Escolares.

- 2.3 La revalidación de estudios realizados fuera del ITESO es tá sujeta a las disposiciones de la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Servicios Escolares del ITESO. Esta revalidación corre a cargo del alumno.
- 2.4 A partir de la cuarta semana de iniciado el semestre, toda información personal del alumno acerca de su situación escolar, deberá tratarse en la Secretaría de la Escuela - en las horas señaladas para tal efecto.
- 2.5 Para el uso de salones fuera de las horas de clase, o para el cambio de horarios, deberá pedirse autorización a la Secretaría de la Escuela.

3.- DISPOSICIONES DISCIPLINARIAS.

En todo lo referente a las normas de convivencia y respeto entre todos los que forman parte de la comunidad escolar, la Escuela de Ciencias de la Comunicación asume totalmente las disposiciones expresadas en el documento: "Corresponsabilidad en el comportamiento externo dentro del ITESO".

4.- DISPOSICIONES PARA EL USO DE LOS LABORATORIOS.

- 4.1 Los laboratorios constituyen parte de los recursos técnicos y materiales de la Escuela; como tales deberán ser utilizados de acuerdo a lo establecido en el Plan de Estudios.
- 4.2 Las normas y procedimientos para el uso de los laboratorios están expresados en el reglamento correspondiente.
- 4.3 Para todas las actividades relacionadas con los laboratorios, tanto los profesores como los alumnos se ajustan a ese reglamento.
- 4.4 La cuota de laboratorios es un pago promedio por el uso de los laboratorios durante la carrera y no por el uso semestral de los mismos. Esta cuota se aplica al mantenimiento e incremento de los mismos y no cubre gastos por concepto de materiales.o daños en el equipo.

4.5 Los laboratorios sólo pueden ser utilizados conforme a los horarios fijados al principio del semestre por el responsable de los mismos.

5.- TITULACION.

5.1 Para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación el alumno deberá cubrir los siguientes requisitos:

5.1.1 Haber cursado las materias de un Plan de Estudios registrado en la SEP.

5.1.2 Haber cumplido con la opción terminal.

5.1.3 Haber cumplido con el Servicio Social.

5.1.4 No adeudar cuotas al ITESO.

5.1.5 No adeudar nada a los Laboratorios de la Escuela ni a la Biblioteca.

5.1.6 Realizar los trámites fijados por la Secretaría de Servicios Escolares.

5.2 La opción terminal tiene su propio reglamento y el alumno debe someterse a éste.

5.3 El Servicio Social tiene su propio reglamento, fijado por la Dirección General de Integración Comunitaria (DIC). El alumno debe someterse a éste.

6.- TRANSITORIOS.

6.1 El presente reglamento deroga los anteriores.

6.2 El presente reglamento entrará en vigor el día de su publicación en el tablero de avisos de la Escuela.

ANEXO AL REGLAMENTO DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION

DEL REGLAMENTO DE LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

- 21.- Ningún alumno estará inscrito como irregular en más de dos años consecutivos, si el plan es anual, ni en más de tres semestres, también consecutivos, si el plan es semestral.
- 35.- Quien repruebe un primer examen de regularización tendrá derecho a repetir la asignatura o a presentar un segundo examen de regularización en el siguiente período reglamentario. Quien repruebe un segundo examen de regularización en la misma asignatura, causará baja.
- 36.- Los alumnos sólo podrán repetir una asignatura determinada una vez.
- 37.- La falta injustificada de un alumno a un examen dará origen a que su inasistencia se considere como reprobación de la materia. La justificación de la falta, a satisfacción de la institución y con aviso al Departamento dentro de un período que no exceda de diez días laborales después de la fecha señalada para el examen, será la base para que el Departamento autorice un nuevo examen en el siguiente período reglamentario.
- 38.- Los seminarios, prácticas, talleres y demás actividades similares, por su propia naturaleza, no podrán presentarse en exámenes de regularización.
- 39.- A un alumno se le autorizarán como máximo, en un mismo período, hasta tres exámenes de regularización en distintas asignaturas.
- 40.- La ley Federal de Educación, en su Art. 66, señala que es facultad exclusiva de la propia Secretaría de Educación Pública la certificación de conocimientos no escolarizados. Por lo mismo, el Departamento no autorizará exámenes para acreditar asignaturas que no hayan sido cursadas en forma escolarizada.

DEL REGLAMENTO GENERAL DE INSCRIPCIONES DEL ITESO.

CAPITULO V - Bajas.

Art. 5.3 Será dado de baja en el ITESO en forma definitiva, un alum
no que:

5.3.1 Personalmente solicite su baja en la Sría. de Servi
cios Escolares.

5.3.2 No satisfaga los requisitos académicos tales como:

5.3.2.1 Reprobar en dos semestres sucesivos un to
tal de 10 evaluaciones.

5.3.2.2 Reprobar 15 evaluaciones antes de comple--
tar el 50% de los créditos de la carrera.

5.3.2.3 Reprobar la misma materia en 4 evaluacio--
nes.

5.3.3 Sea expulsado del ITESO en forma definitiva por las
autoridades universitarias competentes.

DEL REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIONES ACADEMICAS.

Art. 3.4 Quien repruebe un examen de regularización tendrá derecho
a repetir la asignatura y/o a presentar un segundo examen -
de regularización en el siguiente período reglamentario. -
Quien repruebe un segundo examen de regularización de la --
misma asignatura, causará baja definitiva de la carrera.

CCC
AI
DIZ3

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION. ITESO.

DISEÑO CURRICULAR 1981.

CONSEJO DE ESCUELA.
COMISION DE REVISION DEL
PLAN DE ESTUDIOS Y OBJE-
TIVO DE LA ESCUELA.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACION. ITESO.

DISEÑO CURRICULAR 1981.

PUBLICACION CIENCIAS DE LA
COMUNICACION ITESO.

NUMERO 8.

AGOSTO DE 1982.

(Registro en Trámite)

INDICE.

| | | |
|---|--|----|
| | PRESENTACION. Lic. Raúl Fuentes Navarro. | 4 |
| 1 | INTRODUCCION. | 5 |
| 2 | EL OBJETIVO DE LA ESCUELA. | 6 |
| 3 | EL PERFIL DEL LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL ITESO. | 7 |
| | 3.1 MARCO VALORAL. | 8 |
| | 3.2 EL OBJETO DE LA CARRERA. | 9 |
| | 3.3 LA FUNCION SOCIAL | 11 |
| | ANEXO 1 APORTACIONES DE LOS ESTUDIANTES EN CUANTO A LA FUNCION SOCIAL DEL COMUNICADOR. | 15 |
| | NOTAS. | 16 |
| 4 | EL PLAN DE ESTUDIOS 1981. | 21 |
| | 4.1 ESTRUCTURA SEMESTRAL. | 24 |
| | 4.2 OBJETIVOS DE AREAS. | 25 |
| | 4.3 DESCRIPCION DE MATERIAS. | 28 |
| | ANEXO 2 BIBLIOGRAFIA EN ESPAÑOL. | 38 |

PRESENTACION.

A partir de su fundación en 1967, la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO ha tenido entre sus principales preocupaciones una fundamental: la definición de su quehacer universitario y el sentido de la formación de licenciados en Ciencias de la Comunicación. A lo largo de los años, estas definiciones se han formulado en términos diversos, de donde han surgido los sucesivos planes de estudio puestos en vigencia, pero se ha mantenido un espíritu esencial: la continua búsqueda de caminos para incidir, a través de la comunicación, en la transformación de las estructuras sociales en el sentido de la justicia, la libertad y el bien humano.

Esta continua búsqueda explica y ubica el diseño curricular vigente a partir de agosto de 1981, que presento en estas páginas, y que debe entenderse como producto, por una parte, de una evaluación crítica de lo avanzado hasta la fecha y como aportación que continúe el proceso; y por otra, como síntesis de la participación de muchas personas, miembros de la comunidad escolar. En este sentido, los documentos presentados tienen un autor colectivo. Sin embargo, menciono especialmente a los miembros de la Comisión de Revisión del Plan de Estudios y Objetivo de la Escuela que, a partir de septiembre de 1980, llevaron adelante esta tarea: Los licenciados Cristina Romo de Rosell, Luis Morfín López, Carlos Corrales Díaz, Juan Carlos Ramírez Aguilar, Carlos Luna Cortés, José Luis Aceves Zúñiga, Víctor Wario Romo, Manuel Falcón Morales y Raúl Fuentes Navarro, profesores de la Escuela, y Martha Elena Aviña Orozco, Alejandra Núñez Becerra, Martín Sáizar y Jaime Ramos Méndez, alumnos.

Lic. Raúl Fuentes Navarro,

Director de la Escuela.

1.- INTRODUCCION.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO abordó en 1980 la revisión de su Plan de Estudios, tarea alrededor de la cual se generó un proceso de reflexión y sistematización de sus logros y aspiraciones, caracterizado por la participación de una buena parte de los miembros de la comunidad escolar. La explicitación del proyecto académico de la Escuela es, desde hace algunos años, una necesidad sentida entre autoridades, maestros, alumnos y exalumnos. La Comisión del Consejo de Escuela encargada de la elaboración del Objetivo y Plan de Estudios, designada permanente en junio de 1981, ha coordinado este proceso de explicitación, procurando que cada documento recoja las aportaciones de todos los involucrados.

El Plan de Estudios 1981, aprobado por el Comité Académico el 27 de abril de 1981 y puesto en práctica en agosto del mismo año para los alumnos de nuevo ingreso, se ve complementado con los dos documentos presentados en esta publicación: el Objetivo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO y el Perfil del Licenciado en Ciencias de la Comunicación del ITESO. Estos documentos, expuestos a continuación, han sido aprobados por el Consejo de Escuela en abril y diciembre de 1981 respectivamente, y por el Comité Académico el 12 de enero de 1982.

Buscando la mayor claridad y agilidad en la lectura, se presentan las redacciones sintéticas de los documentos, pero en aras de la precisión y la adecuada contextualización de sus conceptos, se incluyen las notas y anexos considerados pertinentes.

2.- EL OBJETIVO DE LA ESCUELA.

La redacción aprobada por el Consejo de Escuela y el Comité Académico es la siguiente:

"El Objetivo de la Escuela de Ciencias de la Comun
icación es suscitar una conversión valoral en sus miembros a
través de una formación integral que los capacite para conocer
e integrar científicamente las teorías y técnicas de la comuni
icación, para analizar críticamente los fenómenos comunicativos,
y para diseñar y producir creativamente procesos de comunica-
ción, ubicándolos en el entorno sociocultural en que se dan,
con el fin de que participen como profesionales de la comuni
icación en la transformación de las estructuras sociales en
concordancia con los valores que inspiran las Orientaciones
Fundamentales del ITESO".

En esta redacción se sintetizan las diversas dimen-
siones que, desde la perspectiva de la Escuela, perfilan al
profesional de la comunicación que se pretende formar. Algu-
nas de tales dimensiones son:

a) La creación de una "Ecología Educativa" en la
Escuela, que permita la enseñanza de la comunicación en la
comunicación (1); que sus actividades se orienten hacia la
conversión valoral de sus miembros (2); y que esta red de
interrelaciones impulse a la institución a trascender el ámbi-
to universitario y a proyectarse hacia la sociedad en que se
inscribe (3).

b) La formación integral, enfocada desde un proceso
de asumir valores, como Ética y no como simple técnica de la
comunicación (4), a través del desarrollo e integración de los
aspectos científicos, crítico y creativo en la investigación,
diseño y producción de procesos de comunicación en cualquier
ámbito social.

c) La exigencia de ubicar los procesos de la comuni
icación en los entornos socio-culturales en que se dan, enfati-
zando la consideración de las relaciones sociales y humanas
que implican, por encima de los medios, técnicas o tecnologías
que los vehiculan.

d) La participación profesional de sus miembros en
la transformación de las estructuras sociales vigentes, que se
consideran injustas, en el sentido de los valores que inspiran
las OFI.

3.- EL PERFIL DEL LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION DEL ITESO.

Al ser cambiantes las condiciones sociales que justifican y dan sentido al ejercicio de una profesión; al considerarse que el estudio sistemático de la comunicación es muy reciente y por lo tanto inmaduro aún; y tomando en cuenta que la misma práctica educativa al respecto comienza apenas a consolidar sus modelos propios, es necesario entender el Perfil del Licenciado en Ciencias de la Comunicación como una definición provisional, que paulatinamente podrá irse ajustando a la dinámica de cambio en la que se inscribe y a la cual debe contribuir a transformar.

Planteamientos relativos al diseño curricular señalan el requisito de investigar las necesidades de la sociedad que deberán satisfacerse a través del currículum. En tal investigación de necesidades se deben considerar no sólo las exigencias presentes (demanda actual) ni sólo los conocimientos, experiencias, actitudes y conductas aceptables o deseables en los profesionistas que el currículum deberá desarrollar para responder a dichas necesidades. Deben considerarse también como necesidades a satisfacer profesionalmente las probables situaciones futuras que se derivarán de las actuales (demanda potencial) ante las cuales la profesión deberá de proporcionar los satisfactores correspondientes (oferta pertinente).

El documento responde, entonces, a una visión prospectiva de la profesión, y pretende articular cuatro aspectos primordiales: en un eje, las condiciones del campo social de acción profesional con el diseño curricular de la Escuela, y en el otro eje, las tendencias de la práctica profesional actual (real) con la orientación ideal hacia la que tiende la formación universitaria en el ITESO.

3.1 MARCO VALORAL. (5)

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación que esta Escuela pretende formar, es una persona que ha optado por la búsqueda constante de la autenticidad personal y social a través del ejercicio de la comunicación y de la superación de las dificultades de comprensión y aceptación entre personas de todas las culturas y de todos los niveles socio-económicos.

Esta opción fundamental presupone y exige el descubrimiento crítico y el compromiso consecuente con una forma de ser persona en el mundo, que inspira y está a la base de los programas y actividades de la Escuela.

En su dimensión social, dicha opción fundamental requiere del análisis crítico de la realidad y de la opción consiguiente por una forma profesional de participar en su transformación y plenificación de sus múltiples niveles: local, nacional, mundial.

La integración de la opción fundamental y de las múltiples opciones que se siguen de ella, requiere que el Licenciado en Ciencias de la Comunicación del ITESO haya formulado y asumido en la libertad un proyecto personal de servicio profesional caracterizado de la siguiente manera:

- a) como bosquejo inicial abierto a sucesivas modificaciones enriquecedoras;
- b) como orientación permanente que traduzca la capacitación adquirida en tareas profesionales y en la investigación, entendida como búsqueda ilimitada de la Verdad y el Bien;
- c) como transmisión efectiva de significados y valores que lleven a la creación, conservación y transformación de la cultura;
- d) como traducción permanente de su forma de vivir enamorado de la Verdad, la Belleza y el Valor encarnado en personas y grupos concretos.

3.2 EL OBJETO DE LA CARRERA.

En relación con los campos del conocimiento científico y de las actividades sociales especializadas (profesiones), la posición de las "Ciencias de la Comunicación" es todavía muy ambigua. Si bien en sus inicios en el ITESO (1967 como reflejo de las orientaciones vigentes en otras escuelas) la carrera se orientó a la "Comunicación Masiva", la definición ha ido precisándose paulatinamente, al irse desarrollando tanto la teoría como la práctica de la comunicación. Este inciso pretende explicitar el estado actual de definición, manejado por la Escuela.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO ha definido como objeto del ejercicio profesional de sus egresados el manejo de los procesos de la comunicación. Este objeto es considerado como referencia a tres dimensiones principales:

- a) Los procesos de comunicación en su sentido amplio e integral, es decir, como fenómenos complejos que involucran, desde una definición sintética, fuente, destino, contenidos y contextos de la comunicación (6). Definido el objeto de la carrera en estos términos, se desprende una formación profesional que no privilegia ni excluye de su campo a ninguno de los elementos componentes de este proceso. Así, la Escuela no busca capacitar sólo emisores de comunicación, formuladores de mensajes o investigadores de sus efectos en públicos específicos, sino profesionales que intervengan en los fenómenos comunicativos desde su complejidad en tanto que procesos y desde sus interrelaciones con el contexto sociocultural en que se dan (7).
- b) Los procesos de comunicación en sus distintos ámbitos o niveles, considerando aquellos elementos que les son comunes y analizando los matices y especificaciones que los caracterizan como distintos (8). Esto supone una formación profesional que enfatiza la comunicación, primero, como fenómeno humano y social; segundo, como un fenómeno que se expresa en ámbitos distintos (personal, grupal, organizacional, institucional, colectivo, cultural) (9). Desde este planteamiento, la Escuela asume una carrera en su sentido amplio y no restringida a la comunicación colectiva, institucional u organizacional solamente (10).

- c) El manejo de los procesos de la comunicación como un ejercicio que aprehende y transforma la realidad a partir de una práctica científica, crítica y creativa; práctica que se entiende comprensiva y no excluyente, y que supone la participación de todas las facultades de la persona. Por consiguiente, la Escuela renuncia a facilitar una formación que sólo busque el desarrollo de las habilidades para la producción de mensajes y propone, en cambio, una formación que promueva un ejercicio profesional más amplio e integral (11).

3.3 LA FUNCION SOCIAL.

Se entiende por función social de la profesión la orientación y el papel que ésta tiene dentro de la sociedad para dar respuesta a las necesidades actuales y a las que se preven dentro de una situación futura inmediata y que se ubiquen dentro del área de competencia de la profesión, previamente definida. (Cfr. 3.2 "El Objeto de la Carrera"). Esta función social de la profesión es un elemento fundamental en el perfil del profesionista en comunicación.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO espera formar profesionistas capaces de desempeñarse eficazmente en el ejercicio de una actividad que les brinde los medios para la satisfacción de sus necesidades materiales, intelectuales y espirituales y que, al mismo tiempo, promueva el desarrollo de la sociedad hacia formas de relación más justas y solidarias entre sus miembros.

Considera la Escuela que estas dos dimensiones del ejercicio profesional no son contradictorias ni excluyentes entre sí, sino formas cuya conciliación debe ser prioritaria en la definición de las tareas académicas y en la opción personal que libremente adopte cada uno de sus egresados.

Esta conciliación supone la articulación de la formación profesional con las necesidades sociales, no sólo aquellas expresadas con "demanda real", sino también las que aún no han sido concretizadas en espacios laborales y que desde un análisis objetivo de la comunicación como objeto de estudio y como práctica social, se presentan como prioritarias.

Algunas de las necesidades sociales que se pueden encontrar actualmente en relación con la comunicación son las siguientes:

- a) Disponer de una información vital, significativa, que nos permita interiorizar el mundo, su realidad y la experiencia humana a través del descubrimiento de los significados y valores que compartimos y que nos permita tener al alcance de nuestra experiencia el mundo mediado por el significado.
- b) Tener una visión total, integradora, de la información que se genera en diversos intentos y esfuerzos:

- por llegar a una explicación satisfactoria del mundo;
- por transformarlo y aprovechar sus recursos sin alterarlo sustancialmente;
- por llegar a diseños alternativos posibles de un futuro deseado.

Todo ésto exige los servicios de profesionales que desentrañen, ordenen, dispongan, faciliten sistemática y permanentemente a la sociedad los avances en estas líneas.

- c) Superar la enajenación, la huida, la evasión de los individuos que integran la sociedad ante la realidad que se vive, a fin de poder superarla enfrentándola. Se necesitan profesionistas que además de servir como un enlace social con la realidad sean catalizadores y auxiliares en la transformación del habitat humano. Esto supone también cualidades especiales de sensibilidad social y de percepción de la realidad social.
- d) Superar la brecha de conocimiento que se genera con la información transmitida a través de los medios (principalmente visuales) y que tienen relación con la diferencia de status económico y experiencial de generación, lo cual deberá tenerse en cuenta al diseñar y planificar el uso de los medios y el envío de información por ellos.
- e) Integración de diversos grupos humanos en acciones solidarias de corresponsabilidad social, integrándose en tareas comunes para resolver problemas y situaciones comunes, o para responsabilizarse históricamente de su cultura propia.. Es necesaria la acción profesional para generar procesos de comunicación participativa.
- f) Comunicación más eficiente y eficaz para un desarrollo organizado, interdependiente, autosuficiente, endógeno, ecológicamente solvente. Comunicación que está exigiendo la sociedad de naciones al pedir un Nuevo Orden Internacional y su consecuente Nuevo Orden Informativo Internacional.
- g) Democratizar la comunicación y la información, esto es, hacer la comunicación más participativa en todos los niveles a fin de aumentar el enten-

dimiento mutuo y hacer accesible, suficiente, adecuada y permanente la información para todos y de esta manera tener las herramientas y elementos necesarios para participar crítica y creativamente en la sociedad y transformar su realidad. De esto depende tanto el desarrollo y la independencia económicas como políticas de cada uno de los países de la tierra. Lo mismo se puede decir de las diversas agrupaciones económico-políticas internas de cada país.

En otras palabras, la Escuela de Ciencias de la Comunicación del ITESO no quiere limitarse a responder pasivamente a las necesidades de comunicación que la sociedad ha formulado como "demanda real", sino que espera intervenir activamente en la definición de esta demanda a través de una "oferta pertinente".

Una de las bases para tratar de establecer las características de esta "oferta pertinente" está dada desde la definición del objeto de la carrera. En efecto, la Escuela espera formar profesionales que intervengan en la comunicación social a partir de la conciencia de que ésta es un fenómeno complejo, constitutivo de lo humano y lo social, cuya esencia radica en "poner en relación"; que este "poner en relación" opera socialmente en ámbitos distintos y a diversos niveles de amplitud (desde la comunicación interpersonal hasta la intercultural), y que intervenir profesionalmente en este proceso supone la capacidad para comprenderlo científicamente, analizarlo críticamente y diseñarlo y producirlo creativamente. Todo esto en contraposición a una práctica que pone énfasis en el emisor y en el instrumento, en la producción y diseminación masiva de mensajes como formas únicas del ejercicio profesional.

Pero la definición de la "oferta pertinente" no descansa sólo en la manera como la Escuela aborda su objeto; depende también del análisis crítico de la racionalidad que asumen las formas de comunicación vigentes en la sociedad actual (12).

A este respecto, no es desconocido para nadie que los sistemas institucionalizados de comunicación social están, en gran medida, articulados a las formas de dominio económico, político y cultural que caracterizan las relaciones dentro de nuestra sociedad. A la concentración del ingreso y del poder político y al deterioro de la cultura como relación creativa del hombre con su entorno, se corresponden el autoritarismo y la verticalidad que asumen las formas de comunicación social (13).

A la lucha por aprehender la realidad humana y social en la formulación de un significado que propicie la trascendencia, se opone la trivialidad y la fragmentación, cuando no el ocultamiento de la información (14).

En este contexto, "oferta pertinente" significa, entonces, un ejercicio profesional que propicie formas de comunicación alternativas, ya sea desde los espacios sancionados como propios (mercado de trabajo) o en la apertura de otros más acordes con la necesidad de una comunicación participativa y horizontal.

Se trata, en última instancia, de promover una comunicación social que realmente lo sea, es decir, se trata de construir la comunidad.

ANEXO 1 - APORTACIONES DE LOS ESTUDIANTES EN CUANTO A LA
FUNCION SOCIAL DEL COMUNICADOR.

Una fuente de innovación o de alternativas en el ejercicio de la profesión son las relaciones que surgen dentro del marco de las prácticas profesionales y del servicio social a través de las cuales la sociedad, por medio de sus organizaciones e instituciones, canaliza demandas de servicio profesional que aún no está dispuesta a remunerar, a veces porque aún no se logran identificar o precisar y por ello no se establece de manera conciente la importancia que tales actividades tienen en el funcionamiento organizacional o institucional. Estas relaciones sirven para crear conciencia de su importancia respecto a las necesidades sociales y para establecer también nuevos caminos y alternativas para la profesión. Este es el caso de la experiencia de los proyectos realizados en el Area de Integración, algunas de cuyas aportaciones recogidas en noviembre de 1981, respecto a la función social del comunicador se exponen en seguida.

1.- ¿QUE PAPEL O FUNCION TIENE EL COMUNICADOR?

Fomenta la reflexión y la conciencia crítica a fin de crear procesos de transformación en la sociedad, en las organizaciones sociales, empresariales o industriales; públicas o privadas; en las instituciones educativas, políticas, científicas, económicas, informativas, culturales, sindicales; en las comunidades marginadas y en las colectividades.

Para lograr lo anterior, sabe introducirse en la realidad contextual, descubre las características reales de los sistemas, procesos y estructuras de comunicación; establece las situaciones problemáticas de la comunicación que se da y las hace concientes a fin de iniciar un proceso de transformación hacia otras estructuras mejores, determinadas por redes diseñadas en base a los anhelos y alternativas deseables de los implicados en el proceso o sistema de comunicación.

2.- ¿QUE HACE PARA CUMPLIR SU PAPEL?

El comunicador es un mediador, entendido como facilitador de la comunicación, que crea, promueve, refuerza o libera procesos de comunicación dentro de sistemas comunicacionales más favorables a la participación.

Facilita y enriquece el proceso enseñanza-aprendizaje al investigar para ofrecer mejores métodos en la comunicación educativa. Posibilita la captación e interpretación de mensajes sofisticados como los que se dan en los medios modernos de comunicación, creando procesos en lo que el mensaje sea claro y cercano a la realidad del receptor. Genera procesos de comunicación participativa capaces de contemplar la retroalimentación que no sea ajena a la cultura donde se genera el proceso ni la niegue, facilitando la identificación con ella del emisor y el receptor.

Analiza la comunicación interna de las empresas y organizaciones, realizando auditorías de los sistemas de comunicación para dar luz a la solución de anomalías y carencias o fallas de comunicación. Detecta problemas de comunicación y busca información relacionada con ellos, que procesa para establecer alternativas de solución. Crea, fomenta y facilita procesos de comunicación encaminados a buscar información que, procesada, desarrolle el espíritu crítico. Refuerza los conocimientos y habilidades y actitudes a través del diseño de soportes físicos, materiales, que afiancen o refuercen procesos de significación.

Investiga, desarrolla y genera procesos de comunicación que favorecen la participación de las comunidades en la solución de sus problemas y en la satisfacción de las necesidades comunes, para lo que lleva a cabo estudios científicos del proceso de comunicación existentes y genera nuevos conocimientos de la comunicación.

NOTAS

- (1) Por "Ecología Educativa" se entiende un modelo de comunicación educativa que implica la creación de un ambiente de interrelaciones propicias para el aprendizaje, donde se contempla incluso la interrelación del binomio maestro-alumno con el ambiente, incluyendo sus mutuas influencias; además, por supuesto, se contemplan las interrelaciones alumno-maestro, alumno-alumno y alumno-maestro-materiales de aprendizaje. La nueva Ecología Educativa implica que el maestro no se considere el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, como el único que sabe o enseña, ni que el alumno sea considerado como el único que aprende y sólo del maestro. Por el contrario, en esta perspectiva tanto el alumno como el maestro pueden aprender, los alumnos aprenden de sus compañeros, y tanto alumnos como maestros aprenden de sus relaciones con la realidad. Este modelo implica que el maestro es guía, orientador, asesor, cola-

borador del alumno en el proceso de aprendizaje; que el alumno participa activamente en su educación. De acuerdo con esta idea, la Escuela debe propiciar la creación de un ambiente en el cual se aprenda comunicación a través de la comunicación misma y en este sentido, las metodologías que parecen más adecuadas son aquellas que permiten el aprendizaje experiencial, anticipativo y participativo.

- (2) La conversión valoral que busca la escuela en sus miembros corresponde al proceso por el cual se asumen y viven las Orientaciones Fundamentales del ITESO, e implica un rompimiento epistemológico con los modelos que fomentan el conformismo y la pasiva aceptación de la situación actual como inevitable; supone también la generación de alternativas culturales que orienten la transformación de las estructuras sociales; exige, en fin, como lo hace ver Teófilo Guzmán, "vincular el proceso de la educación con el ejercicio de una conciencia crítica; más no sólo en el ejercicio de una conciencia crítica individualista, sino como un ejercicio de diálogo, confrontación y compromiso con los demás en forma de proyectos concretos". La experiencia de la Escuela, sobre todo la que se refiere al Área de Integración, permite afirmar la viabilidad del modelo.
- (3) A través de los modelos metodológicos adoptados (Cfr. 1 y 2), la Escuela pretende explorar alternativas de comunicación que aún no han sido consideradas como parte del mercado de trabajo de la profesión, correspondientes a las necesidades sociales que en este campo se consideran prioritarias. De aquí surge el concepto de "oferta pertinente" de servicios profesionales, que no responden a la demanda social tradicionalmente definida, sino que la generan, cubriendo necesidades no abordadas aún suficientemente.
- (4) La respuesta de los universitarios a las necesidades sociales (las ya formuladas como demanda de servicios profesionales y, sobre todo, las no formuladas aún) en el ámbito de la comunicación, remite a una dimensión ética (valores que impulsan a la acción y dan sentido al propio ser profesionista). La formación técnica, orientada a la eficiencia acrítica y a la satisfacción de la demanda efectiva no se considera justificada como prioridad en la Escuela.
- (5) La definición del perfil de una profesión desde la Universidad implica una opción que privilegia como deseables cierto tipo de prácticas sobre otras posibles, identifica

Los ámbitos sociales hace los que pretende orientar su acción, y determina en consecuencia una cierta articulación entre los aspectos teóricos, académicos y escolares por una parte, y la praxis concreta de los profesionales por la otra. Esta articulación está regulada por una valoración específica de la realidad y distingue entonces a una institución de otras.

- (6) Se considera a la comunicación como un "elemento constitutivo y no superestructural de lo social", el proceso por el cual se comparten significados y valores y se da sentido a la participación en la vida social. En consecuencia la comunicación, siempre presente en la constitución de las relaciones sociales, puede definirse con Antonio Pasquali, como "la relación comunitaria humana consistente en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento determinante de las formas que asume la sociabilidad del hombre".
- (7) Inicialmente, la profesión fue considerada como aquella que debería actuar en los medios masivos de comunicación (cine, prensa, radio, televisión) a través del diseño, creación, producción, estudio o conducción de procesos de comunicación colectiva. El comunicador, dentro de esta perspectiva, debería funcionar como emisor, dando así respuesta a la necesidad sentida de mejorar la función de los medios como parte esencial del desarrollo social, ya sea desde una perspectiva económica-capitalista, o desde una postura humanista. Ejemplo de esta última perspectiva es el Objetivo de la carrera en el ITESO, redactado en 1969: "impulsar la fuerza de transformación social de los medios de comunicación, mediante la capacitación del alumno para que los conozca y valore, y actúe creativamente a través de ellos". Con el transcurso de los años, el objeto de la carrera se ha ampliado, entre otras razones, por coherencia teórica y por las limitaciones cuantitativas y cualitativas que se hicieron evidentes para la práctica profesional en el ámbito de los medios.
- (8) Dentro del universo de la comunicación, que se identifica con el universo de lo social, de lo humano, de lo cultural (Cfr. Nota 6), pueden distinguirse "ámbitos" distintos, en los cuales la comunicación adquiere condiciones y características diversas y específicas. Se distingue entonces el campo de la comunicación interpersonal del de la comunicación institucionalizada, y dentro de este último, varios tipos de sistemas de comunicación social, de carácter funcional. (Cfr. Nota 9).

- (9) Josep Rota define estos ámbitos o "niveles" de comunicación en la siguiente forma:

Comunicación Personal: proceso por el cual las personas nos relacionamos intencionalmente unas con otras, diádicamente o en pequeños grupos.

Comunicación Organizacional: estructura y flujo informativo-comunicacionales que se diseñan y que ocurren en el interior de organizaciones complejas creadas por el ser humano para alcanzar fines específicos.

Comunicación Institucional: procesos por los cuales las instituciones se relacionan tanto con sus públicos específicos como con la opinión pública en general con el propósito de facilitar el logro de objetivos comunes.

Comunicación Colectiva: Estructuración, funcionamiento y control de redes, sistemas e instituciones dedicadas a la producción y diseminación de mensajes dentro de un sistema social.

Comunicación Intercultural e Internacional: proceso de relación entre miembros de cultura y naciones distintas.

- (10) En la mayoría de las Escuelas de Comunicación del país se contemplan, implícita o explícitamente, una o varias especializaciones en el currículum. Destacan las especializaciones en Comunicación Colectiva, Periodismo, Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional.
- (11) Un ejercicio profesional ilustrativo de esta nueva perspectiva es descrito por Guillermo Orozco en su tesis: "Una profesión es el ejercicio por desentrañar un aspecto de la realidad e influir en él, a partir de un conjunto de técnicas y de conocimientos". Esta definición liga la función profesional con la obligación de investigar y con la función social del comunicador de "informar, sistemática y permanentemente a la sociedad, de los avances de la investigación", tarea que deberá desarrollarse con una visión prospectiva, esto es, "comunicar las opciones sociales para el futuro" para que dicha visión esté al alcance de todos y no sólo de los iniciados en la investigación. "La difusión del conocimiento científico en general, y en particular de las opciones y caminos visibles para el futuro de una sociedad, no sólo es un ejercicio profesional específico del comunicador, sino su responsabilidad social y actualmente una de sus principales tareas en la transformación de la realidad".
- (12) En todo grupo social la participación en la toma de decisiones y el acceso a la cultura propia del grupo es hete-

rogénea por su propio dinamismo. Por lo general, algunos modos de vida y las correspondientes formas de interpretar (significar) esa vida, predominan sobre los demás. En el caso de nuestro país, la diversidad y el predominio de los modos de una pequeña minoría son muy acusados. De esta estructura piramidal tan acusada destaca el predominio de ciertas formas de comunicación (y sus correspondientes sistemas institucionalizados) sobre otras. Puede decirse que la estructura (Piaget: "sistema de transformaciones") predominante en la comunicación es esencialmente vertical-descendente, autoritaria: a través de ella el polo emisor impone al receptor el contenido y la forma del mensaje, la forma de decodificarlo, y por tanto, el sentido del mundo que le es propio.

- (13) Esta estructura autoritaria, característica de los sistemas de comunicación masiva, se da también en otros sistemas de comunicación social: políticos, educativos, organizacionales, populares, empresariales, familiares, etc., de tal manera que el papel del receptor en la comunicación se ha llegado a considerar esencialmente pasivo, manipulado, inerte ante el emisor, e incluso se llega a identificar la comunicación con la información. La tendencia contraria, horizontal, dialógica, igualitaria, recíproca y dinámica, característica de la auténtica comunicación interpersonal, o bien se desarrolla en ambientes aislados o bien se contamina de la estructura autoritaria dominante en el ambiente socio-cultural y pierde su potencial liberador.
- (14) "Conocer, en la dimensión humana, que es la que aquí nos interesa, cualquiera que sea el nivel en que se dé, no es el acto a través del cual un sujeto, transformado en objeto, recibe dócil y pasivamente los contenidos que otro le da o le impone. El conocimiento, por el contrario, exige una presencia curiosa del hombre frente al mundo. Requiere su acción transformadora sobre la realidad. Demanda una búsqueda constante. Implica invención y reinención. Reclama una reflexión crítica de cada uno sobre el acto mismo de conocer, por el cual se reconoce conociendo y, al reconocerse así, percibe el 'cómo' de su conocer y los condicionamientos a que está sujeto su acto. Conocer es tarea de sujetos, no de objetos. Y es como sujeto, y sólomente en cuanto sujeto, que el hombre puede realmente conocer". (P. Freire) En este sentido, el surgimiento de sistemas de comunicación alternativa, en cualquier ámbito social, debe enfatizar el factor "participación" en la comunicación, en la elaboración del sentido de la vida, y a través de él contrarrestar la tendencia masificante, objetizante, enajenante y mecanizante de las relaciones sociales que propicia el sistema de comunicación autoritario.

4.- EL PLAN DE ESTUDIOS 1981.4.1 ESTRUCTURA SEMESTRAL.

| | PRIMER SEMESTRE | CLAVE | H/S/S | CREDITOS |
|----|---|---------|----------|----------|
| 1. | Introducción a la Universidad y a las Ciencias de la Comunicación | CC30101 | 3 | 6 |
| 2. | Filosofía I | CC30102 | 2 | 4 |
| 3. | Comunicación Personal I | CC30103 | 2 | 4 |
| 4. | Comunicación Cultural I | CC30104 | 3 | 6 |
| 5. | Lingüística I | CC30105 | 2 | 4 |
| 6. | Medios I | CC30106 | 3 | 6 |
| 7. | Producción de Medios I | CC30107 | 3 | 6 |
| 8. | Comunicación Visual I | CC30108 | <u>2</u> | <u>4</u> |
| | | | 20 | 40 |
| | SEGUNDO SEMESTRE | | | |
| 1. | Teoría de la Comunicación I | CC30209 | 3 | 6 |
| 2. | Filosofía II | CC30210 | 2 | 4 |
| 3. | Comunicación Personal II | CC30211 | 2 | 4 |
| 4. | Comunicación Cultural II | CC30212 | 3 | 6 |
| 5. | Lingüística II | CC30213 | 2 | 4 |
| 6. | Medios II | CC30214 | 3 | 6 |
| 7. | Producción de Medios II | CC30215 | 3 | 6 |
| 8. | Comunicación Visual II | CC30216 | <u>2</u> | <u>4</u> |
| | | | 20 | 40 |
| | TERCER SEMESTRE | | | |
| 1. | Teoría de la Comunicación II | CC30317 | 3 | 6 |
| 2. | Filosofía III | CC30318 | 2 | 4 |
| 3. | Comunicación Personal III | CC30319 | 2 | 4 |
| 4. | Comunicación Cultural III | CC30320 | 3 | 6 |
| 5. | Semiótica I | CC30321 | 2 | 4 |
| 6. | Medios III | CC30322 | 3 | 6 |
| 7. | Producción de Medios III | CC30323 | 3 | 6 |
| 8. | Estadística I | CC30324 | <u>2</u> | <u>4</u> |
| | | | 20 | 40 |

| | CUARTO SEMESTRE | CLAVE | H/S/S | CREDITOS |
|----|-------------------------------|---------|-----------|-----------|
| 1. | Teoría de la Comunicación III | CC30425 | 3 | 6 |
| 2. | Filosofía IV | CC30426 | 2 | 4 |
| 3. | Comunicación Personal IV | CC30427 | 2 | 4 |
| 4. | Comunicación Cultural IV | CC30428 | 3 | 6 |
| 5. | Semiótica II | CC30429 | 2 | 4 |
| 6. | Medios IV | CC30430 | 3 | 6 |
| 7. | Producción de Medios IV | CC30431 | 3 | 6 |
| 8. | Estadística II | CC30432 | 2 | 4 |
| | | | <u>20</u> | <u>40</u> |

QUINTO SEMESTRE

| | | | | |
|----|------------------------------------|---------|-----------|-----------|
| 1. | Investigación de la Comunicación I | CC30533 | 3 | 6 |
| 2. | Comunicación Educativa | CC30534 | 3 | 6 |
| 3. | Comunicación Política | CC30535 | 3 | 6 |
| 4. | Comunicación Popular | CC30536 | 3 | 6 |
| 5. | Comunicación Organizacional | CC30537 | 3 | 6 |
| 6. | Medios V | CC30538 | 3 | 6 |
| 7. | Producción de Medios V | CC30539 | 3 | 6 |
| | | | <u>21</u> | <u>42</u> |

SEXTO SEMESTRE

| | | | | |
|----|-------------------------------------|---------|-----------|-----------|
| 1. | Investigación de la Comunicación II | CC30640 | 6 | 12 |
| 2. | Comunicación y Planeación | CC30641 | 5 | 10 |
| 3. | Medios VI | CC30642 | 3 | 6 |
| 4. | Producción de Medios VI | CC30643 | 3 | 6 |
| 5. | Optativa I | CC30644 | 4 | 8 |
| 6. | Optativa II | CC30645 | 4 | 8 |
| | | | <u>25</u> | <u>50</u> |

SEPTIMO SEMESTRE

| | | | | |
|----|-------------------------|---------|-----------|-----------|
| 1. | Taller de Integración I | CC30746 | 12 | 24 |
| 2. | Optativa III | CC30747 | 4 | 8 |
| 3. | Optativa IV | CC30748 | 4 | 8 |
| | | | <u>20</u> | <u>40</u> |

| OCTAVO SEMESTRE | CLAVE | H/S/S | CREDITOS |
|-----------------------------|---------|----------|----------|
| 1. Taller de Integración II | CC30849 | 12 | 24 |
| 2. Seminario de Tesis | CC30850 | 5 | 10 |
| 3. Optativa V | CC30851 | <u>4</u> | <u>8</u> |
| | | 21 | 42 |

Total de Créditos: 324

1 2 3 4 5 6 7 8

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|--------------------------|---------------------------|
| INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD Y C.C. | TEORIA DE LA COMUNICACION I. | TEORIA DE LA COMUNICACION II. | TEORIA DE LA COMUNICACION III. | INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I. | INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II. | TALLER DE INTEGRACION 1. | TALLER DE INTEGRACION II. |
| COMUNICACION PERSONAL I. | COMUNICACION PERSONAL II. | COMUNICACION PERSONAL III. | COMUNICACION PERSONAL IV. | COMUNICACION EDUCATIVA. | OPTATIVA I OPTATIVA II Líneas: | OPTATIVA III Líneas. | OPTATIVA V Líneas. |
| COMUNICACION CULTURAL I. | COMUNICACION CULTURAL II | COMUNICACION CULTURAL III | COMUNICACION CULTURAL IV. | COMUNICACION POLITICA. | C.Educativa. C.Política. C.Popular. C.Organizacio nal. | OPTATIVA IV. Medios. | SEMINARIO DE TESIS. |
| FILOSOFIA I. | FILOSOFIA II. | FILOSOFIA III | FILOSOFIA IV. | COMUNICACION POPULAR. | Teoría Com. | | |
| LINGÜÍSTICA I. | LINGÜÍSTICA II. | SEMIOTICA I. | SEMIOTICA II. | COMUNICACION ORGANIZACIONAL. | COMUNICACION Y PLANEACION. | | |
| MEDIOS I. Periodismo. Fotografía. | MEDIOS II. Fotografía Periodismo. | MEDIOS III. Radio. Audiovisuales | MEDIOS IV. Audiovisuales Radio. | MEDIOS V. Televisión Cine. | MEDIOS VI. Cine. Televisión. | | |
| PRODUCCION DE MEDIOS I. Periodismo Fotografía. | PRODUCCION DE MEDIOS II. Fotografía Periodismo. | PRODUCCION DE MEDIOS III. Radio. Audiovisuales | PRODUCCION DE MEDIOS IV. Audiovisuales Radio. | PRODUCCION DE MEDIOS V. Televisión Cine. | PRODUCCION DE MEDIOS VI. Cine. Televisión. | | |
| COMUNICACION VISUAL I. | COMUNICACION VISUAL II. | ESTADISTICAS I. | ESTADISTICAS II. | | | | |

4.2 OBJETIVOS DE AREAS

La "columna vertebral" del Plan de Estudios está constituida por los cursos de Introducción a la Universidad y a las Ciencias de la Comunicación; Teoría de la Comunicación I, II y III; Investigación de la Comunicación I y II, y Taller de Integración I y II. A través de esta línea, que incluye seriación entre todos sus cursos a lo largo de los ocho semestres, se busca la fundamentación de todo el aprendizaje sobre la comunicación en la carrera, con énfasis sucesivos en la ubicación, la formación teórica, la práctica de la investigación y la integración global de los aspectos científico, crítico y creativo al abordar los fenómenos concretos de la comunicación.

Los cursos de Filosofía, Comunicación Personal y Comunicación Cultural pretenden proporcionar, de acuerdo a sus estructuras y enfoques propios, la formación básica que, conjuntamente con la Teoría de la Comunicación y los cursos de Lingüística y Semiótica, apoyen solidariamente el estudio de la comunicación sistemática, profunda e integralmente.

Los cursos de Comunicación Visual I y II; Estadística I y II, y Comunicación y Planeación complementan esta formación básica proporcionando instrumentos esenciales para el desarrollo de las otras áreas.

Por su parte, la línea de estudio y producción de medios tiene como fin que el alumno sea capaz de explicar los medios, de manejar su lenguaje y de definir su relación y ubicación en la sociedad a través de un estudio sistemático, un análisis crítico de los mismos y un diseño creativo para replantear su utilización hacia una búsqueda de mejores formas de convivencia humana.

Las Líneas de Profundización no son una especialización, sino un espacio que abre el plan de estudios para que los alumnos opten de acuerdo a sus intereses vocacionales y aptitudes por una aplicación de su profesión en los campos de la comunicación que la escuela quiere enfatizar tomando en cuenta las necesidades prioritarias de la realidad mexicana y las tendencias observadas en la práctica profesional de la comunicación.

El objeto de las Líneas de Profundización es que los alumnos sean capaces de conocer sistemáticamente algunos campos de trabajo, estudio y práctica, de analizar críticamente, de decidir sobre su elección y de profundizar en ellos, poniendo de manifiesto su opción de acuerdo a sus valores y compromiso para poderlos aplicar en la búsqueda de nuevas formas de convivencia humana.

Las Líneas de Profundización son 6: Teoría de la Comunicación, Medios de Comunicación, Comunicación Educativa, Comunicación Política, Comunicación Popular y Comunicación Organizacional.

Las dos primeras se fundamentan teóricamente durante los primeros semestres a través de las materias de Teoría de la Comunicación, Medios y Producción de Medios.

Las otras cuatro Líneas de Profundización se atienden teóricamente en cuatro asignaturas que se cursan obligatoriamente en el 5o. semestre y tienen su origen en el estudio, análisis y síntesis realizado a través de las líneas de Comunicación Cultural, Comunicación Personal, Semiótica y Filosofía.

A partir del 6o. semestre el alumno puede elegir la Línea de Profundización en la que sus intereses, aptitudes y compromiso puedan ser mejor desarrollados.

La Línea de Teoría de la Comunicación incluye la opción por la Investigación de la Comunicación que además de atenderse específicamente en las optativas, se puede hacer realidad en el Taller de Integración.

La Línea de Profundización sobre Medios, se divide en 5 opciones (Medios Gráficos e Impresos, Radio, Audiovisuales, Televisión y Cine). El alumno opta por uno de ellos de acuerdo a las necesidades y problemas que le plantee su proyecto de Investigación y/o del Taller de Integración.

Por último, el Area de Integración se define como un Modelo experiencial de enseñanza-aprendizaje de tipo participativo, anticipativo y por descubrimiento, que consiste en la definición de un proyecto a la luz de las experiencias

próximas del alumno, de la integración de conocimientos teóricos y prácticos de los medios, de la Teoría de la Comunicación y disciplinas complementarias, para afrontar un problema concreto de comunicación, ubicado en una situación real en México.

A través de esta estructura curricular, de las Metodologías implicadas en su puesta en práctica, y del aprovechamiento de recursos tales como laboratorios, aulas, biblioteca, etc. La Escuela pretende aportar a sus miembros elementos para la integración teórico-práctica, crítica-creativa, científica-ética, académica-profesional y personal-social, que subyace en su objetivo y su quehacer cotidiano.

4.3 DESCRIPCION DE MATERIAS.

PRIMER SEMESTRE

INTRODUCCION A LA UNIVERSIDAD Y A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Clave: CC3 0101

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno conozca el pensamiento Universitario para que se introduzca al estudio y la práctica de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

FILOSOFIA I

Clave: CC3 0102

OBJETIVO GENERAL: El alumno establecerá críticamente los alcances y limitaciones del pensamiento, para llegar a la verdad y aprehender la realidad, a partir de los planteamientos de la teoría del conocimiento.

COMUNICACION PERSONAL I

Clave: CC3 0103

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno conozca las definiciones descriptiva y esencial de lo que es la comunicación personal.

COMUNICACION CULTURAL I

Clave: CC3 0104

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno comprenda el nexo que hay entre las fuentes del conocimiento personal, su inserción en una cultura y la organización social.

LINGUISTICA I

Clave: CC3 0105

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno comprenda a la lengua como macrosistema que posibilita la comunicación verbal del hombre, a través del estudio de la Fonología y la Morfología.

MEDIOS I

Clave: CC3 0106

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno se capacite para la búsqueda y definición de usos alternativos del medio en el periodismo.

PRODUCCION DE MEDIOS I

Clave: CC3 0107

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno sea capaz de manejar los elementos fundamentales y posibilidades del lenguaje periodístico para diseñar y producir creativamente procesos de comunicación.

COMUNICACION VISUAL I

Clave: CC3 0108

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno conozca el lenguaje visual y pueda expresarse a través de él.

SEGUNDO SEMESTRE

TEORIA DE LA COMUNICACION I

Clave: CC3 0209 Requisito: CC3 0101

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno conozca los diferentes enfoques que existen en el estudio de la comunicación y distinga los fenómenos en que se manifiesta como proceso socio-cultural.

FILOSOFIA II

Clave: CC3 0210

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno sea capaz de comprender de una manera global, mediante el método trascendental, lo que son la persona humana, la comunidad, el bien y la historia.

COMUNICACION PERSONAL II

Clave: CC3 0211

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno comprenda la semántica de la comunicación personal y las transmisiones significativas entre personas.

COMUNICACION CULTURAL II

Clave: CC3 0212

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno conozca y comprenda algunos elementos de la cultura y su relación con la historia.

LINGUISTICA II

Clave: CC3 0213 Requisito: CC3 0115

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno comprenda a la lengua como macrosistema que posibilita la comunicación verbal del hombre, a través del estudio del subsistema sintáctico como la estructura del código.

MEDIOS II

Clave: CC3 0214

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno se capacite para la búsqueda y definición de usos alternativos del medio en la fotografía.

PRODUCCION DE MEDIOS II

Clave: CC3 0215

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno sea capaz de manejar los elementos fundamentales y posibilidades del lenguaje fotográfico para diseñar y producir creativamente procesos de comunicación.

COMUNICACION VISUAL II

Clave: CC3 0216 Requisito: CC3 0108

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno conozca y comprenda los elementos del diseño gráfico, los valore, aplique y sitúe como un instrumento, un proceso y un medio en el campo de la comunicación.

TERCER SEMESTRE

TEORIA DE LA COMUNICACION II

Clave: CC3 0317 Requisito: CC3 0209

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno aprenda a manejar el conocimiento existente en las ciencias de la comunicación, atendiendo a las condiciones reales de nuestro país.

FILOSOFIA III

Clave: CC3 0318

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno conozca algunas formas de análisis de la historia a partir de diferentes concepciones del hombre.

COMUNICACION PERSONAL III

Clave: CC3 0319

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno analice los procesos semánticos en la comunicación personal.

COMUNICACION CULTURAL III

Clave: CC3 0320

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno comprenda las relaciones entre ideología y la comunicación cultural.

SEMIOTICA I

Clave: CC3 0321

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno comprenda algunos modelos semióticos aplicables a la comunicación literaria.

MEDIOS III

Clave: CC3 0322

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno se capacite para el conocimiento y la búsqueda y definición de usos alternativos del medio en el radio.

PRODUCCION DE MEDIOS III

Clave: CC3 0323

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno sea capaz de manejar los elementos fundamentales y posibilidades del lenguaje radiofónico, para diseñar y producir creativamente procesos de comunicación.

ESTADISTICAS I

Clave: CC3 0324

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno conozca y maneje los métodos estadísticos para poderlos aplicar en la investigación de la comunicación

CUARTO SEMESTRE

TEORIA DE LA COMUNICACION III

Clave: CC3 0425 Requisito CC3 0317

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno comprenda y valore la comu

nicación como fenómeno socio-cultural y ubique a la Teoría de la Comunicación como instrumento de conocimiento científico a través de la investigación.

FILOSOFIA IV

Clave: CC3 0426

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno pueda ubicarse dentro de las principales corrientes filosóficas contemporáneas desde su propia concepción del hombre, la comunidad, el bien y la historia.

COMUNICACION PERSONAL IV

Clave: CC3 0427

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno comprenda la pragmática de la comunicación personal.

COMUNICACION CULTURAL IV

Clave: CC3 0428

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno utilice algunos métodos para conocer los procesos de las ideologías y Cosmovisiones en México.

SEMIOTICA II

Clave: CC3 0429 Requisito: CC3 0321

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno sea capaz de aplicar algunos modelos semióticos al análisis de obras representativas de la literatura mexicana.

MEDIOS IV

Clave: CC3 0430

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno se capacite para el conocimiento y la búsqueda y definición de usos alternativos del medio en los audiovisuales.

PRODUCCION DE MEDIOS IV

Clave: CC3 0431

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno sea capaz de manejar los elementos fundamentales y posibilidades del lenguaje audiovisual para diseñar y producir creativamente procesos de comunicación.

ESTADISTICAS II

Clave: CC3 0432

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno conozca y maneje los métodos estadísticos para poderlos aplicar en la investigación de la comunicación.

QUINTO SEMESTRE

INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I

Clave: CC3 0533 Requisitos: CC3 0425 CC3 0432

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno comprenda el proceso general de investigación y se familiarice con él aplicándolo en el conocimiento de la comunicación y se capacite para iniciar un proceso de sistematización de experiencias de investigación de la comunicación.

COMUNICACION EDUCATIVA

Clave: CC3 0534

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno descubra las características del proceso de la comunicación educativa.

COMUNICACION POLITICA

Clave: CC3 0535

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno comprenda la naturaleza de la relación Estado-Sociedad en el México actual.

COMUNICACION POPULAR

Clave: CC3 0536

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno comprenda la comunicación popular a la luz de las situaciones nacionales.

COMUNICACION ORGANIZACIONAL

Clave: CC3 0537

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno conozca y aplique los procesos de comunicación dentro de las organizaciones a fin de promover el desarrollo personal e institucional.

MEDIOS V

Clave: CC3 0538

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno se capacite para la búsqueda y definición de usos alternativos del medio en el cine.

PRODUCCION DE MEDIOS V

Clave: CC3 0539

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno sea capaz de manejar los elementos fundamentales y posibilidades del lenguaje cinematográfico para diseñar y producir creativamente procesos de comunicación.

SEXTO SEMESTRE

INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II

Clave: CC3 0640 Requisito: CC3 0533

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno forme un cuadro básico de problemas de investigación, se capacite para establecer caminos alternativos de solución, y para definir mejoras en la dinámica social de la comunicación.

COMUNICACION Y PLANEACION

Clave: CC3 0641

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno sea capaz de definir un proyecto mediante su fundamentación y ambiente de la realidad, y demás elementos, para la intervención planificada en un problema de la realidad.

MEDIOS VI

Clave: CC3 0642

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno se capacite para la búsqueda y definición de usos alternativos del medio en la televisión.

PRODUCCION DE MEDIOS VI

Clave: CC3 0643

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno sea capaz de manejar los elementos fundamentales y posibilidades del lenguaje televisivo para diseñar y producir creativamente procesos de comunicación.

OPTATIVA I

Clave: CC3 0644

OPCION A: Comunicación Política II

OBJETIVO: Que el alumno comprenda las determinaciones estructurales del sistema de comunicación social en México y su práctica como ejercicio del poder político.

OPCION B: Comunicación Educativa II

OBJETIVO: Que el alumno distinga y explique las implicaciones de los procesos de comunicación vertical, determinando sus causas y consecuencias ante los procesos participativos y horizontales.

OPCION C: Teoría de la Comunicación IV

OBJETIVO: Que el alumno comprenda la epistemología de los paradigmas de la comunicación a fin de que fundamente una crítica a las teorías actuales y formule nuevas pautas en el desarrollo científico de la comunicación.

OPTATIVA II

Clave: CC3 0645

OPCION A: Comunicación Popular II

OBJETIVO: Que el alumno conozca los elementos fundamentales de la planeación y los aplique en el diseño de un proyecto de comunicación popular.

OPCION B: Comunicación Organizacional II

OBJETIVO: Que el alumno sea capaz de detectar los problemas de comunicación en las organizaciones, diseñar, realizar y evaluar las soluciones adecuadas.

SEPTIMO SEMESTRE

TALLER DE INTEGRACION I

Clave: CC3 0746

Requisitos: CC3 0640 CC3 0641

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno, integrado a un equipo de trabajo, desarrolle un proceso de aprendizaje experiencial, participativo, anticipativo y por descubrimiento en un proyecto integrador de teorías, conocimientos y experiencias, ubicado en una situación real.

OPTATIVA III Clave: CC3 0747

OPCION A: Comunicación Política III

OBJETIVO: Que el alumno comprenda la teoría del discurso político y maneje su metodología en el análisis de la comunicación.

OPCION B: Comunicación Educativa III

OBJETIVO: Que los alumnos, a través de un proceso participativo y comunitario de planificar, diseñar formatos de Comunicación Educativa, apliquen las características del proceso tomando en cuenta sus implicaciones,

OPCION C: Teoría de la Comunicación V

OBJETIVO: Que el alumno sea capaz de comprender el fenómeno estético como proceso de comunicación y aplicar los principios de la Teoría de la Comunicación en la interpretación de la obra artística.

OPTATIVA IV

Clave: CC3 0748

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno profundice en el estudio del lenguaje de uno de los medios de comunicación y aplique la metodología de la investigación para descubrir sus efectos sociales.

OCTAVO SEMESTRE

TALLER DE INTEGRACION II

Clave: CC3 0849 Requisito: CC3 0746

OBJETIVO GENERAL: Que los alumnos continúen y concluyan el proyecto iniciado en Taller de Integración I, aspirando a una capacitación con exigencia profesional.

SEMINARIO DE TESIS

Clave: CC3 0850

OBJETIVO GENERAL: Que el alumno se capacite para diseñar un proyecto de tesis con la propiedad metodológica requerida.

OPTATIVA V

Clave: CC3 0851

OPCION A: Comunicación Popular III

OBJETIVO: Que el alumno conozca las características de los grupos populares y del trabajo de Promoción Popular, en una constante reflexión del trabajo del Licenciado en Ciencias de la Comunicación en este campo.

OPCION B: Comunicación Organizacional III

OBJETIVO: Que el alumno conozca y maneje las Relaciones Públicas externas e internas como herramientas de las organizaciones para el logro de sus objetivos.

ANEXO 2.- BIBLIOGRAFIA EN ESPAÑOL DE APLICACION GENERAL EN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION.

- 1- ABRAMSON, NORMAN. Teoría de la Información y Codificación. Paraninfo, Madrid, 1974.
- 2- ABRUZZESE, ALBERTO. La imagen fílmica. Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- 3- ACKERMANN, JEAN MARIE. La comunicación de ideas industriales: manual internacional de extensión industrial. Herrero, México, 1964.
- 4- ACOSTA, LEONARDO et al. Imperialismo y Medios Masivos de Comunicación. Quinto Sol, México, s/f.
- 5- ADORNO, THEODOR W. Crítica Cultural y Sociedad. Galerna, Buenos Aires, 1967.
- 6- ADORNO, THEODOR W. et al. El Estado y la Televisión. Nueva Política, México, 1976.
- 7- AGUILAR CAMIN, HECTOR. El Desafío Mexicano. Oceano, México, 1982.
- 8- AICHER, OTL. Sistemas de signos en la comunicación visual. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- 9- ALBANO, CHARLES. Análisis transaccional en el trabajo y comunicación con los subordinados. Editora Técnica, México, 1977.
- 10- ALCALA, ANTONIO. La comunicación humana y la literatura. ANUIES, México, 1972.
- 11- ALONSO, J. ANTONIO. Metodología. Edicol, México, 1981.
- 12- ALONSO, JORGE (Coord). El Estado Mexicano. Nueva Imagen/CIESAS, México, 1982.
- 13- ALTHUSSER, LOUIS. Sobre el trabajo teórico: dificultades y recursos. Anagrama, Barcelona, 1970.
- 14- ALVAREZ BARAJAS, ENRIQUE et al. Ciencias de la Comunicación. UNAM, México, 1976.
- 15- AMADO, GILLES. La comunicación en los grupos. El Ateneo, Buenos Aires, 1972.

- 16- ANDRES, RAFAEL et al. Instrumentos de Comunicación Social.
Razón y Fé, Madrid, 1966.
- 17- ANDREW, DUDLEY. Las principales teorías cinematográficas.
Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- 18- ARANGUREN, JOSE LUIS L. La Comunicación Humana.
Guadarrama, Madrid, 1967.
- 19- ARAUJO MEDINA, CREMILDA. El rol del periodista.
CIESPAL, Quito, 1980.
- 20- ARENA, EDUARDO et al. Educación y Realidad Socioeconómica.
Centro de Estudios Educativos, México,
1979.
- 21- ARISTARCO, GUIDO. Historia de las teorías cinematográficas.
Lumen, Barcelona, 1968.
- 22- ARNHEIM, RUDOLF. El cine como arte.
Infinito, Buenos Aires, 1971.
- 23- ARNHEIM, RUDOLF. El Pensamiento Visual.
EUDEBA, Buenos Aires, 1971.
- 24- ARNHEIM, RUDOLF. Arte y Percepción Visual.
Alianza, Madrid, 1979.
- 25- ARNHEIM, Rudolf. Estilística Radiofónica.
Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- 26- ARREGUIN, J.L.M. Tres acercamientos a la educación audio-
visual.
Trillas/ANUIES, México, 1981.
- 27- ARRIAGA, PATRICIA. Publicidad, Economía y Comunicación
Masiva.
Nueva Imagen/CEESTEM, México, 1980.
- 28- ARRIETA, MARIO. Obstáculos para un Nuevo Orden Informati-
vo Internacional.
Nueva Imagen/CEESTEM, México, 1980.
- 29- ASHBY, W. ROSS. Introducción a la Cibernética.
Nueva Vision, Buenos Aires, 1977.
- 30- AZIZ NASSIF, ALBERTO. La cultura subalterna en México.
Una aproximación teórica. Centro de Es-
tudios Ecuménicos, México, 1980.

- 31- BACHELARD, GASTON. La formación del espíritu científico.
Siglo XXI, México, 1979.
- 32- BACHELARD, GASTON. El Nuevo espíritu científico.
Nueva Imagen, México, 1981.
- 33- BADURA, BERNHARD. Introducción a la Sociología de la Comunicación.
Ariel, Barcelona, 1979.
- 34- BAGDIKIAN, BEN. Las máquinas de información: sus repercusiones sobre los hombres y los medios informativos. F.C.E. México, 1975.
- 35- BAGGALEY, J.P. y DUCK, S.W.. Análisis del mensaje televisivo. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- 36- BALDELLI, PIO. Comunicación Audiovisual y Educación.
U. Central de Venezuela, Caracas, 1970.
- 37- BALDIVIA, JOSE et al. La formación de los periodistas en América Latina.
Nueva Imagen / CEESTEM, México, 1981.
- 38- BALL, RAYMOND. Pedagogía de la comunicación.
El Ateneo, Buenos Aires, 1972.
- 39- BAMES ZUÑIGA, ZOILA. Comunicación escrita.
Trillas, México, 1978.
- 40- BARDAVIO, JOSE MARIA. La versatilidad del signo.
Alberto Corazón, Madrid, 1975.
- 41- BARNICOAT, JOHN. Los carteles: su historia y su lenguaje.
Gustavo Gili, Barcelona, 1972.
- 42- BARTHES, ROLAND. Elementos de Semiología.
Alberto Corazón, Madrid, 1967.
- 43- BARTHES, ROLAND. Crítica y Verdad.
Siglo XXI, Buenos Aires, 1972.
- 44- BARTHES, ROLAND. El grado cero de la escritura.
Siglo XXI, Buenos Aires, 1973.
- 45- BARTHES, ROLAND. El placer del texto.
Siglo XXI, México, 1978.
- 46- BARTHES, ROLAND. Mitologías.
Siglo XXI, México, 1980.

- 47- BARTHES, ROLAND. S/E.
Siglo XXI, México, 1980.
- 48- BASSETS, LLUIS. De las Ondas Rojas a las Radios Libres.
Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- 49- BATESON, GREGORY. Metálogos.
Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1954.
- 50- BATCOCK, GREGORY. La idea como arte: documentos sobre arte conceptual. Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- 51- BAUDRILLARD, J. La sociedad de consumo.
Plaza y Janés, Barcelona, 1974.
- 52- BAUR, ELIZABETH K. La historieta como experiencia didáctica.
Nueva Imagen, México, 1978.
- 53- BARNANGER, DIETRICH. Cine y Televisión a bajo costo.
CIESPAL, Quito, 1977.
- 54- BECERRA ACOSTA, MANUEL et al. Prensa y Radio en México.
UNAM, México, 1978.
- 55- BELLERT, STANISLAS et al. El concepto de información en la ciencia contemporánea.
Siglo XXI, México, 1966.
- 56- BELTRAN, L.R. y FOX, ELIZABETH. Comunicación Dominada.
Los Estados Unidos en los medios de América Latina. Nueva Imagen/ILET, México, 1980.
- 57- BENEYTO, JUAN. Conocimiento de la información.
Alianza, Madrid, 1973.
- 58- BENITO, ANGEL. Teoría General de la Información.
Guadiana, Madrid, 1973.
- 59- BENITO, ANGEL. La socialización del poder de informar.
Pirámide, Madrid, 1978.
- 60- BENITEZ, JOSE. Cómo hacer periodismo en radio y TV.
Casauchán, Lima, 1981.
- 61- BENJAMIN, WALTER. Poesía y Capitalismo, Iluminaciones 2.
Taurus, Madrid, 1972.
- 62- BENVENISTE, EMILE. Problemas de Lingüística General I.
Siglo XXI, México, 1971.

- 63- BENVENISTE, EMILE. Problemas de Lingüística General 2.
Siglo XXI, México, 1977.
- 64 BERLINSON, BERNARD. Estética e Historia de las artes visuales.
F.C.E. México, 1966.
- 65- BERGER, John. et al. Modos de Ver.
Gustavo Gili, Barcelona, 1974.
- 66- BERGER, PETER y LUCHMAN, THOMAS. La construcción social de
la realidad.
Amorrotu, Buenos Aires, 1968.
- 67- BERGER, RENE. Arte y comunicación.
Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- 68- BERLO, DAVID K. El Proceso de la Comunicación.
El Ateneo, Buenos Aires, 1969.
- 69- BERNAL SAHAGUN, VICTOR H. Anatomía de la Publicidad en México.
Nuestro Tiempo, México, 1974.
- 70- BERRIGAN, FRANCIS J. Manual sobre los medios de comunicación
social en relación con la población y el
desarrollo. UNESCO, París, 1970.
- 71- BERRUTO, GAETANO. La Sociolingüística.
Nueva Imagen, México, 1979.
- 72- BERRUTO, GAETANO. La Semántica.
Nueva Imagen, México, 1979.
- 73- BERTOGLIO, OSCAR JOHANSEN. Las comunicaciones y la conducta de
la organización.
Diana, México, 1975.
- 74- BERTOLA, ELENA DE. El arte cinético.
Nueva Visión, Buenos Aires, 1973.
- 75- BETTETINI, GIANFRANCO. Cino: lengua y escritura.
F.C.E. México, 1975.
- 76- BETTETINI, GIANFRANCO. Producción significativa y Puesta en
Escena.
Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- 77- BIRDWHISTELL, RAY L. El lenguaje de la expresión corporal.
Gustavo Gili, Barcelona, 1979.

- 78- BLAKE, REED y HAROLDSSEN, EDWIN. Taxonomía de conceptos de la comunicación.
Nuevomar, México, 1977.
- 79- BLANCO, DESIDERIO y BUENO, RAUL. Metodología del análisis semiótico.
Universidad de Lima, Perú, 1980.
- 80- BLOCK DE BEHAR, LISA. El lenguaje de la publicidad.
Siglo XXI, México, 1975.
- 81- BOLLS, GUILLERMO y MURGA, ANTONIO. Las ciencias sociales en América Latina.
UNAM, México, 1979
- 82- BONAZZI, MARISA y ECO, UMBERTO. Las verdades que mienten.
Un análisis de la ideología represiva de los textos para niños. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1974.
- 83- BONET, EUGENI et al. En torno al video.
Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- 84- BORDEN, GEORGE A. Introducción a la teoría de la comunicación humana.
Editora Nacional, Madrid, 1974.
- 85- BORDENAVE, J.D. y CARVALHO, M. Planificación y Comunicación.
CIESPAL, Quito, 1978.
- 86- BOSCH GARCIA, CARLOS. La Técnica de Investigación Documental.
UNAM, México, 1978.
- 87- BOURDIEU, PIERRE. La fotografía, un arte intermedio.
Nueva Imagen, México, 1977.
- 88- BRETH, ROBERT D. Las comunicaciones en la dirección de empresas. Fondo Educativo Interamericano, México, 1974.
- 89- BRONOWSKY, JAKOB. El ascenso del hombre.
Fondo Educativo Interamericano, México, 1979.
- 90- BROWN, NORMAN O. Eros y Tanatos.
Joaquín Mortiz, México, 1967.
- 91- BUENDIA, MANUEL. et al. En defensa de la palabra.
Tiempo Extra, México, 1980.

- 92- BUNGE, MARIO. La ciencia, su método y su filosofía.
Siglo Veinte, Buenos Aires, s/f.
- 93- BURCH, NOEL. Praxis del cine.
Fundamentos, Madrid, 1970.
- 94- BURGELIN, OLIVIER. La comunicación de masas.
A.T.E. Barcelona, 1974.
- 95- BURKE, RICHARD. El Uso de la Radio en la Alfabetización de Adultos.
Magisterio Español, Madrid, 1976.
- 96- BURY, JOHN B. La idea del progreso.
Alianza, Madrid, 1971.
- 97- CABEZAS, ANTONIO y ROSARIO Amable: La Emisora Regional para el Desarrollo.
Andina, Quito, 1980.
- 98- CALDERAS PO, JOSE. La dimensión estética del hombre.
Paidós, Buenos Aires, 1961.
- 99- CALVIMONTES, JORGE et al. Bolivia y Perú: Información y cambio social.
UNAM, México, 1978.
- 100- CAMPOS MARTINEZ, LUIS. Antropología del Lenguaje Total.
Paulinas, Bogotá, 1975.
- 101- CAREAGA, GABRIEL. Los Intelectuales y el Poder.
Sepsetentas Diana, México, 1979.
- 102- CARONTINI, E. y PERAYA, D. Elementos de Semiótica General.
Gustav Gili, Barcelona, 1979.
- 103- CARPENTER, E. y McLUHAN, M. El aula sin muros.
LAIA, Barcelona, 1974.
- 104- CARRETO, ADOLFO. Educación, violencia y medios de comunicación social.
Paulinas, Caracas, 1974.
- 105- CARUSO, IGOR. Psicoanálisis marxismo y utopía.
Siglo XXI, México, 1974.
- 106- CASASUS José Ma. Ideología y Análisis de Medios de Comunicación.
Dopesa, Barcelona, 1972.

- 107- CASSIRER, ERNST. Las ciencias de la cultura.
F.C.E. México, 1951.
- 108- CASSIRER, ERNST. Mito y Lenguaje.
Nueva Visión, Buenos Aires, 1973.
- 109- CASTAÑEDA YAÑEZ, MARGARITA. Los medios de comunicación y la tecnología educativa.
Trillas, México, 1978.
- 110- CASTILLA DEL PINO, CARLOS. La Incomunicación.
Península, Barcelona, 1970.
- 111- CASTRO LEAL, ANTONIO. El Pueblo de México Espera.
Cuadernos Americanos, México, 1966.
- 112- CAZENEUVE, JEAN. Sociología de Radio y Televisión.
Paidós, Buenos Aires, 1967.
- 113- CAZENEUVE, JEAN. El hombre tele-espectador.
Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- 114- CAZENEUVE, JEAN. La sociedad de la ubicuidad: comunicación y difusión. Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- 115- CBS NEWS. Técnica de las noticias en televisión.
Trillas, México, 1968.
- 116- CEDRIAN, HERREROS. Diccionario de Radio y Televisión.
Alhambra, Madrid, 1981.
- 117- CEMPAE. La televisión y el niño de 3 a 6 años de edad.
CEMPAE, México, 1976.
- 118- CENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO. Bibliografía sobre investigaciones en comunicación para el desarrollo rural en América Latina. CIID, Bogotá, 1976.
- 119- CERVO, A.L. y DERIVIAN, P.A. Metodología Científica.
McGraw Hill, Bogotá, 1980.
- 120- CHARNLEY, MITCHELL V. Periodismo Informativo.
Troquel, Buenos Aires, 1971.
- 121- CHOMSKY, NOAM. La responsabilidad de los intelectuales.
Galerna, Buenos Aires, 1969.

- 122- CHOMSKY, NOAM. Estructuras Sintácticas.
Siglo XXI, México, 1974.
- 123- CHOMSKY, N. y MILLER, G. El análisis formal de los lenguajes naturales. Alberto Corazón, Madrid, 1976.
- 124- CHOMSKY, NOAM. El lenguaje y el entendimiento.
Seix-Barral, Barcelona, 1977.
- 125- CHOMSKY, NOAM. Problemas actuales en teoría lingüística.
Temas teóricos de Gramática Generativa.
Siglo XXI, México, 1977.
- 126- CHRISTENSEN, N.E. Sobre la naturaleza del significado.
Labor, Barcelona, 1968.
- 127- CIESPAL. Comunicación Social y Desarrollo. Compendios de
Investigaciones sobre América Latina. Dos tomos.
CIESPAL, Quito, 1977.
- 128- CIMPEC-OEA. Manual de Periodismo Educativo y Científico.
CIESPAL, Quito, 1976.
- 129- CLARK, WESLEY C. El Derecho a la Información.
CIESPAL, Quito, 1968.
- 130- COHEN, JOSEF. Sensación y Percepción Auditiva y de los Sentidos Menores. Trillas, México, 1974.
- 131- COHEN-SEAT y FOUGEYROLLAS. La influencia del cine y la televisión. F.C.E. México, 1967.
- 132- COLOMBO, FURIO. Televisión: la realidad como espectáculo.
Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- 133- COLOMINA DE RIVERA, MARTA. La celestina mecánica: estudio sobre la mitología de lo femenino, la mujer y su manipulación a través de la industria cultural. Monte Avila, Caracas, 1976.
- 134- COMA, JAVIER. Los comics: un arte del siglo XX.
Guadarrama, Madrid, 1977.
- 135- CONTRERAS, EDUARDO. La transmisión transcultural.
UNESCO, París, 1977.
- 136- COONS, JOHN E. Libertad y responsabilidad de las emisoras de radio y TV.
Limusa-Wiley, México, 1967.

- 137- COPPLE, NEALE. Un nuevo concepto del periodismo.
Pax, México, 1968.
- 138- CORDOVA, ARNALDO. La formación del Poder Político en México.
Era, México, 1972.
- 139- CORTI, MARIA. Principios de la comunicación literaria.
Edicol, México, 1978.
- 140- COTTERET, JEAN MARIE. La comunicación política: gobernantes
y gobernados. El Ateneo, Buenos Aires, 1977.
- 141- CREMOUX, RAUL. ¿Televisión o prisión electrónica?
F.C.E. México, 1974.
- 142- CROMBERG, J.E. et. al. Montajes Audiovisuales: teoría y
práctica. Diana, México, 1979.
- 143- CROWLEY, DAVID. Manual de grupos de aprendizaje radiofónico.
CIESPAL, Quito, 1980.
- 144- CURRAN, JAMES et al. Sociedad y Comunicación de masas.
F.C.E. México, 1981.
- 145- D'ALESSANDRO, ANGELO. El guión de televisión.
Rialp, Madrid, 1960.
- 146- DANCE, FRANK E.X. Teoría de la comunicación humana: ensa-
yos originales. Troquel, Buenos Aires, 1973.
- 147- DARY, DAVID, Manual de noticias radiofónicas.
Diana, México, 1970.
- 148- DAVIS, FLORA. El lenguaje de los gestos: la comunicación
no verbal. EMECE, Buenos Aires, 1975.
- 149- DAVIS, FLORA. La comunicación no verbal.
Alianza, Madrid, 1976.
- 150- DAVIS, JAMES A. Análisis elemental de encuestas.
Trillas, México, 1975.
- 151- DEFLEUR, MELVIN L. Teorías de la comunicación masiva.
Paidós, Buenos Aires, 1973.
- 152- DE FUSCO, RENATO. La reducción cultural.
Alberto Corazón, Madrid, 1974.
- 153- DELLA VOLPE, GALVANO et al. Problemas del Nuevo Cine.
Alianza, Madrid, 1971.

- 154- DEL RIO REYNAGA, JULIO. Periodismo Interpretativo.
CIESPAL, Quito, 1978.
- 155- DE TORRE, GUILLERMO. Nuevas direcciones de la crítica literaria. Alianza, Madrid, 1970.
- 156- DEUTSCH, KARL W. Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control políticos. Paidós, Buenos Aires, 1969.
- 157- DIAZ GUERRERO, ROGELIO et al. Investigación formativa de Plaza Sésamo. Trillas, México, 1975.
- 158- DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual. Gustavo Gili, Barcelona, 1973.
- 159- DORFLES, GILLO. Símbolo, comunicación y consumo. Lumen, Barcelona, 1962.
- 160- DORFLES, GILLO. Nuevos ritos, nuevos mitos. Lumen, Barcelona, 1967.
- 161- DORFLES, GILLO. Del significado a las opciones. Lumen, Barcelona, 1975.
- 162- DORFMAN, A. y MATTELART, A. Para leer al Pato Donald. Siglo XXI, Buenos Aires, 1972.
- 163- DORFMAN, ARIEL. Reader's nuestro que estás en la tierra. Nueva Imagen, México, 1980.
- 164- DORRA, R. y SEBILLA, C. Guía de procedimientos y recursos para técnicas de investigación. Trillas, México, 1977.
- 165- DUCROT, O. y TODOROV, T. Diccionario Enciclopédico de las ciencias del lenguaje. Siglo XXI, México, 1974.
- 166- ECHEVERRIA, R. Ideología y Medios de Comunicación. Amorrortu, Buenos Aires, 1973.
- 167- ECO, UMBERTO. Apocalípticos e Integrados ante la cultura de masas. Lumen, Barcelona, 1968.
- 168- ECO, UMBERTO. La definición del arte. Martínez Roca, Barcelona, 1970.
- 169- ECO, UMBERTO. La Estructura Ausente. Introducción a la Semiótica. Lumen, Barcelona, 1972.

- 170- ECO, UMBERTO et al. Psicología del vestir.
Lumen, Barcelona, 1976.
- 171- ECO, UMBERTO. Signo.
Labor, Barcelona, 1976.
- 172- ECO, UMBERTO. Tratado de Semiótica General.
Nueva Imagen, México, 1978.
- 173- ECO, UMBERTO. Obra abierta.
Ariel, Barcelona, 1979.
- 174- ECO, UMBERTO. Lector in fábula.
Lumen, Barcelona, 1981.
- 175- EHMER, H.K. Miseria de la comunicación visual.
Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- 176- EISENSTEIN, SERGEI M. El sentido del cine.
Siglo XXI, Buenos Aires, 1974.
- 177- EL OTEIFI, GAMAL et al. La Democratización de los medios
de comunicación social.
Aportes No. 3, CGCSPR, México, 1981.
- 178- ENZENSBERGER, HANS MAGNUS. Elementos para una teoría de
los medios de comunicación.
Anagrama, Barcelona, 1972.
- 179- ESCARPIT, ROBERT. Teoría General de la Información y de la
Comunicación.
Icaria, Madrid, 1977.
- 180- ESCHENBACH, JOSEFF. Radiodifusión para la innovación.
CIESPAL, Quito, 1978.
- 181- ESCUDERO YERENA, MA. TERESA. La comunicación en la enseñan-
za. Trillas, México, 1978.
- 182- ESPINOZA, CESAR H. Ideología y Comunicación Política.
Quinto Sol/SUNTU, México, 1981
- 183- ESTEINOU, JAVIER et al. Condicionantes Históricas de la
Comunicación Social.
Aportes No. 2, CGCSPR, México, 1981.
- 184- ESTEVA, GUSTAVO. El estado y la comunicación.
Nueva Política, México, 1979.

- 185- FAGEN, RICHARD R. Política y Comunicación.
Paidós, Buenos Aires, 1976.
- 186- FARRE, LUIS. Aislamiento y Comunicación.
La Aurora, Buenos Aires, 1970.
- 187- FAUS BELAU, ANGEL. La Radio: Introducción a un Medio Des-
conocido. Guadiana, Madrid, 1973.
- 188- FAYE, JEAN PIERRE. La crítica del lenguaje y su economía.
Alberto Corazón, Madrid, 1975.
- 189- FELDMANN, ERICA. Teoría de los medios masivos de comunica-
ción. Kapelusz, Buenos Aires, 1977.
- 190- FELICIANO, GLORIA D. Investigación en materia de comunica-
ción sobre población.
UNESCO, París, 1978.
- 191- FERNANDEZ AREAL MANUEL. Introducción al derecho de la In-
formación. A.T.E. Barcelona, 1977.
- 192- FERRER RODRIGUEZ, EULALIO. Comunicación y Opinión pública.
Costa Amic, México, 1974.
- 193- FLAMENT, CLAUDE. Redes de comunicación y estructuras de
grupo. Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.
- 194- FLORES DE GORTARI, SERGIO. Hacia una comunicación adminis-
trativa integral.
Trillas, México, 1973.
- 195- FLORES JARAMILLO, RENAN. La explosión de las comunicaciones
y la Educación permanente.
Promoción Cultural, Barcelona, 1975.
- 196- FORGUS, R. Percepción, proceso básico en el desarrollo
cognoscitivo. Trillas, México, 1976.
- 197- FOUCAULT, MICHEL. La arqueología del saber.
Siglo XXI, México, 1970.
- 198- FRAISSE, PAUL. et al. Lenguaje, comunicación y decisión.
Paidós, Buenos Aires, 1974.
- 199- FRASER BOND, F. Introducción al periodismo.
Limusa, México, 1974.
- 200- FREUND, JULIEN. Las teorías de las ciencias humanas.
Península, Barcelona, 1975.

- 201- FREIRE, PAULO. La educación como práctica de la libertad.
Siglo XXI, México, 1969.
- 202- FREIRE, PAULO. Pedagogía del oprimido.
Siglo XXI, México, 1970.
- 203- FREIRE, PAULO. ¿Extensión o comunicación? La concientización
en el medio rural.
Siglo XXI, México, 1973.
- 204- FREUD, SIGMUND. Psicología de las masas.
Alianza, Madrid, 1969.
- 205- FROMM, ERICH. Psicoanálisis de la sociedad contemporánea.
F.C.E. México, 1956.
- 206- FROMM, ERICH et al. La sociedad industrial contemporánea.
Siglo XXI, México, 1968.
- 207- GAITAN, EFRAIN. La clave del éxito periodístico.
Herder, Barcelona, 1965.
- 208- GARCIA, ANTONIO. ¿Comunicación para la dependencia o para
el desarrollo?. CIESPAL, Quito, 1980.
- 209- GARCIA CANCLINI, NESTOR. Arte popular y sociedad en Amé-
rica Latina. Grijalbo, México, 1977.
- 210- GARCIA CANCLINI, NESTOR. La producción simbólica. Teoría
y Método en sociología del arte.
Siglo XXI, México, 1979.
- 211- GARCIA CANCLINI, NESTOR. Las culturas populares en el
capitalismo. Nueva Imagen, México, 1982.
- 212- GARCIA, JIMMY. La radio por dentro y por fuera.
CIESPAL, Quito, 1980.
- 213- GARDE, EDOUARD. La Voz.
Central, Buenos Aires, 1973.
- 214- GARRETON (Comp). Ideología y Medios de Comunicación.
Amorrotu, Buenos Aires, 1973.
- 215- GARRONI, EMILIO. Proyecto de Semiótica.
Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- 216- GARRONI, EMILIO. Reconocimiento de la Semiótica.
Concepto, México, 1979.

- 217- GARVIN, P. y LASTRA, Y. Antología de estudios de Etnolingüística y Sociolingüística.
UNAM, México, 1974.
- 218- GARZA CUARON, BEATRIZ. La connotación: problemas del significado. El Colegio de México, México, 1978.
- 219- GARZA MERCADO, ARIO. Manual de técnicas de investigación. El Colegio de México, México, 1970.
- 220- GATTEGNO, CALEB. Hacia una cultura visual. Sepsetentas, México, 1973.
- 221- GERACE, FRANK. Comunicación Horizontal. Stadium, Lima, s/f.
- 222- GERIN, E. Los jóvenes y la televisión. Sec. de Educación, Madrid, 1966.
- 223- GIACOMANTONIO, MARCELLO. La enseñanza audiovisual. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- 224- GIBSON, QUENTIN. La lógica de la investigación social. Tecnos, Madrid, 1974.
- 225- GIMENEZ, GILBERTO et al. Literatura, Ideología y lenguaje. Grijalbo, México, 1976.
- 226- GODED, JAIME. (Comp). Antología sobre la comunicación humana. UNAM, México, 1976.
- 227- GODED, JAIME. (Comp). Los medios de la comunicación colectiva. UNAM, México, 1976.
- 228- GODED, JAIME. 100 puntos sobre la comunicación de masas en México. U.A. de Sinaloa, Culiacán, 1979.
- 229- GOLDHABER, GERALD M. Comunicación Organizacional. Logos, México, 1977.
- 230- GOLDMANN, LUCIEN. Las ciencias humanas y la filosofía. Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.
- 231- GOLDMANN, LUCIEN. La creación cultural en la sociedad moderna. Fontamara, Madrid, 1980.
- 232- GOMEZ, LUIS ANIBAL. Opinión pública y medios de difusión. CIESPAL, Quito, 1981.

- 233- GONZALEZ CASANOVA, JOSE ANTONIO. Comunicación Humana y Comunicación Política: una aproximación al derecho político. Tecnos, Madrid, 1968.
- 234- GONZALEZ CASANOVA, PABLO. La democracia en México. Era, México, 1967.
- 235- GONZALEZ C. y FLORESCANO, E. (Comps). México Hoy. Siglo XXI, México, 1979.
- 236- GONZALEZ LLACA, EDMUNDO. La Opinión Pública. Bases preliminares para el estudio de la propaganda política. UNAM, México, 1977.
- 237- GOODE, W. y HATT, P. Métodos de investigación social. Trillas, México, 1967.
- 238- GORDILLO, JOSE. Lo que el niño enseña al hombre. CENPAE, México, 1977.
- 239- GRANADOS CHAPA, MIGUEL ANGEL. Excélsior y otros temas de comunicación. El Caballito, México, 1980.
- 240- GRANADOS CHAPA, MIGUEL ANGEL. Examen de la comunicación en México. El Caballito, México, 1981.
- 241- GREIMAS, ALGIRDAS JULIEN. Semántica Estructural. Gredos, Madrid, 1971.
- 242- GREIMAS, ALGIRDAS JULIEN. En torno al sentido. Fragua, Madrid, 1973.
- 243- GREIMAS, A.J. et al. Lingüística y Comunicación. Nueva Visión, Buenos Aires, 1976.
- 244- GRENHOLM, LENNART H. El Empleo de la Radio por los Grupos de Estudios de la República Unida de Tanzania. UNESCO, París, 1976.
- 245- GUAJARDO, HORACIO. Elementos de Periodismo. Promociones Editoriales, México, 1967.
- 246- GUAJARDO, HORACIO. Teoría de la comunicación social. Plata, Monterrey, 1970.
- 247- GUAJARDO, HORACIO. Mensaje y Máscara. Plata, Monterrey, 1974.

- 248- GUAJARDO, HORACIO. Ensayos de Comunicación.
UAM-Azcapotzalco, México, 1982.
- 249- GUBERN, ROMAN. El lenguaje de los comics.
Península, Barcelona, 1972.
- 250- GUBERN, ROMAN. Mensajes icónicos de la cultura de masas.
Lumen, Barcelona, 1974.
- 251- GUBERN, ROMAN. Comunicación y cultura de masas.
Península, Barcelona, 1977.
- 252- GUIRAUD, PIERRE. La semiología.
Siglo XXI, Buenos Aires, 1972.
- 253- GUTIERREZ, FRANCISCO. Ideogenomatesis en el lenguaje total.
San José, Costa Rica, s/f.
- 254- GUTIERREZ, FRANCISCO. El lenguaje total. Pedagogía de los
medios de comunicación.
Hvmanitas, Buenos Aires, s/f.
- 255- GUTIERREZ, FRANCISCO. Pedagogía de la comunicación.
Hvmanitas, Buenos Aires, 1975.
- 256- GUTIERREZ VEGA, HUGO. Información y Sociedad.
F.C.E. México, 1974.
- 257- HADJINICOLAU, NICOS. La producción artística frente a sus
significados. Siglo XXI, México, 1981.
- 258- HALE, JULIAN. La radio como arma política.
Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- 259- HALL, EDWARD T. La dimensión oculta.
Siglo XXI, México, 1972.
- 260- HALL, EDWARD T. Más allá de la cultura.
Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- 261- HALLORAN, JAMES D. et al. Los efectos de la televisión.
Editorial Nacional, Madrid, 1974.
- 262- HANKARD, MAURICE. La radio y la televisión en Europa.
CIESPAL, Quito, 1975.
- 263- HASKINS. Cómo evaluar las comunicaciones colectivas.
Roble, México, 1973.
- 264- HEINEMANN, PETER. Pedagogía de la comunicación no verbal.
Herder, Barcelona, 1980.

- 265- HELBO, ANDRE et al. Semiología de la representación.
Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- 266- HERNER, IRENE. Marzán, el hombre mito.
Septententia Diana, México, 1979.
- 267- HERNER, IRENE. Mitos y monitos. Historietas y Fotonovelas en México. UNAM/Nueva Imagen, México, 1979.
- 268- HJELMSLEV, LOUIS. Prolegómenos a una teoría del lenguaje.
Gredos, Madrid, 1971.
- 269- HOCHBERG, JULIAN E. La percepción.
UTEHA, México, 1968.
- 270- HOGG, JAMES. (Ed). Psicología y Artes Visuales.
Gustavo Gili, Barcelona, 1969.
- 271- HOHENBERG, JOHN. El periodista profesional.
Letras, México, 1964.
- 272- HOLZER, HORST. Sociología de la comunicación.
Akal, Madrid, 1978.
- 273- HUND, WULF. Comunicación y sociedad.
Alberto Corazón, Madrid, 1972.
- 274- HYBELS, SAUNDRA y WEAVER, R.L. La comunicación.
Logos, México, 1976.
- 275- IGLESIAS, SEVERO. Crítica de la comunicación social.
Tiempo y obra, México, 1981.
- 276- IVINS, W.M. Imagen impresa y conocimiento.
Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- 277- JACJATUROV, KAREN. Medios de comunicación y opinión pública en la Unión Soviética.
CIESPAL, Quito, 1968.
- 278- JACKSON, DONALD. et al. Comunicación, familia y matrimonio.
Nueva Visión, Buenos Aires, 1977.
- 279- JOHNSON, MICHAEL L. El nuevo periodismo.
Troquel, Buenos Aires, 1975.
- 280- JOHNSON, WILLIAM B. Información, enseñanza y comunicación en la planificación familiar y de población.
Diana, México, 1976.

- 281- KANDINSKY. Punto y línea sobre el plano.
Barral, Barcelona, 1971.
- 282- KAPLAN, MARCOS. La ciencia en la sociedad y en la política.
Septentenas Diana, México, 1979.
- 283- KAPLUN, MARIO. Producción de programas de radio.
CIESPAL, Quito, 1978.
- 284- KATZ, CHAIM S. et al. Diccionario Básico de Comunicación.
Nueva Imagen, México, 1980.
- 285- KATZ, J.J. y FODOR, J.A. Estructura de una teoría semántica.
Siglo XXI, México, 1976.
- 286- KEPES, GYORGY. El movimiento, su esencia y su estética.
Novaro, México, 1970.
- 287- KEPES, GYORGY. La educación visual.
Novaro, México, 1970.
- 288- KEPES, GYORGY. La estructura en el arte y en la ciencia.
Novaro, México, 1970.
- 289- KERLINGER, F. Investigación del comportamiento.
Interamericana, México, 1975.
- 290- KLAPPER, J.T. Efectos de la comunicación de masas.
Aguilar, México, 1974.
- 291- KREIMERMAN, NORMA. Métodos de investigación para tesis y trabajos semestrales.
UNAM, México, 1975.
- 292- KRISTEVA, JULIA. Semiótica 1.
Fundamentos Madrid, 1978.
- 293- KRISTEVA, JULIA. Semiótica 2.
Fundamentos, Madrid, 1978.
- 294- KUHN, THOMAS S. La estructura de las revoluciones científicas. F.C.E. México, 1971.
- 295- LACAN, JACQUES. Psicoanálisis, Radiofonía y Televisión.
Anagrama, 1977.
- 296- LACY, DAN M. Problemas y perspectivas de la comunicación de masas. Troquel, Buenos Aires, 1968.

- 297- LATAPI, PABLO. Política educativa y valores nacionales.
Nueva Imagen, México, 1979.
- 298- LEACH, EDMUND. Cultura y Comunicación. La lógica de la conexión de los símbolos.
Siglo XXI, Madrid, 1978.
- 299- LEAUTE, JACQUES. Concepciones políticas y jurídicas de la información. CIESPAL, Quito, 1969.
- 300- LECOURT, DOMINIQUE et al. Filosofía, Ciencia y Política.
Nueva Imagen, México, 1980.
- 301- LECOURT, DOMINIQUE. Para una crítica de la Epistemología.
Siglo XXI, México, 1973.
- 302- LEE, JOHN A.R. et al. Hacia una política realista de la comunicación. UNESCO, París, 1976.
- 303- LEPSCHY, GIULIO. La Lingüística Estructural.
Anagrama, Barcelona, 1971.
- 304- LERNER, DANIEL et al. La comunicación colectiva y el desarrollo cultural. CIESPAL, Quito, 1972.
- 305- LEROY, MAURICE. Las grandes corrientes de la lingüística.
F.C.E. México, 1969.
- 306- LEVIN, HARRY y GUILLESPIE, ROBERT. El Uso de la Radio para Fomentar la planificación Familiar.
Diana, México, 1973.
- 307- LEVI-STRAUSS, CLAUDE. Antropología Estructural.
Siglo XXI, México, 1979.
- 308- LEVY-VALENSI, ELIANE A. La comunicación.
Marfil, Alcoy, 1968.
- 309- LIBERMAN, DAVID. Comunicación y psicoanálisis.
Alex, Buenos Aires, 1976.
- 310- LIBERMAN, DAVID. La comunicación en terapéutica psicoanalítica. Eudeba, Buenos Aires, 1962.
- 311- LOTMAN, YURI. Estética y semiótica del cine.
Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- 312- LOWENFELD y BRITTAIN. El desarrollo de la creatividad.
(2 tomos). Kapelusz, Buenos Aires, 1981.

- 313- LOWENFELD y BRITTAIN. El desarrollo de la capacidad creadora. Kapelusz, Buenos Aires, 1981.
- 314- LUTZEMBERGER, M.G. et al. Cultura, comunicación de masas y lucha de clases. Nueva Imagen, México, 1978.
- 315- MALETZKE, GERHARD. Sicología de la comunicación social. CIESPAL, Quito, 1976.
- 316- MALLAS CASAS, SANTIAGO. Técnicas y recursos audiovisuales. Oikos Tau, Barcelona, 1977.
- 317- MALMBERG, BERTIL. Los nuevos caminos de la lingüística. Siglo XXI, México, 1977.
- 318- MALMBERG, BERTIL. Teoría de los signos. Siglo XXI, México, 1977.
- 319- MALTESE, CORRADO. Semiología del mensaje objetual. Alberto Corazón, Madrid, 1972.
- 320- MARCUSE, HERBERT. El hombre unidimensional. Joaquín Mortiz, México, 1968.
- 321- MARENTES, PABLO et al. Televisión, cine, historietas y publicidad en México, UNAM, México, 1978.
- 322- MARTELANO, TOMO. La radiodifusión hacia el exterior y la comprensión internacional: las emisiones radiofónicas destinadas a Yugoslavia. UNESCO, París, 1978.
- 323- MARTIN BARDERO, JESUS. Comunicación masiva: discurso y poder. CIESPAL, Quito, 1978.
- 324- MARTIN SERRANO, MANUEL. La mediación social. Akal, Madrid, 1977.
- 325- MARTIN SERRANO, MANUEL. Métodos actuales de investigación social. Akal, Madrid, 1978.
- 326- MARTINET, ANDRE et al. La Lingüística, Guía alfabética. Anagrama, Barcelona, 1972.
- 327- MARTINET, JEANNE. Claves para la semiología. Gredos, Madrid, 1976.

- 328- MASIAS L. y TROILO A. Video y Cine, principios tecnológicos.
CIESPAL, Quito, 1981.
- 329- MATTELART, ARMAND. Comunicación Masiva y Revolución Socialista. Diógenes, México, 1972.
- 330- MATTELART, ARMAND. Agresión desde el espacio.
Siglo XXI, México, 1972.
- 331- MATTELART, ARMAND. La comunicación masiva en el proceso de liberación. Siglo XXI, México, 1973.
- 332- MATTELART, ARMAND. La cultura como empresa multinacional.
Era, México, 1974.
- 333- MATTELART, ARMAND. Multinacionales y sistemas de comunicación. Siglo XXI, México, 1977.
- 334- MATTELART, ARMAND. Frentes culturales y movilización de masas. Anagrama, Barcelona, 1977.
- 335- MATTELART, ARMAND y MICHELLE. Comunicación e Ideologías de La seguridad. Anagrama, Barcelona, 1978.
- 336- MATTELART, ARMAND y MICHELLE. Los medios de comunicación en tiempos de crisis.
Siglo XXI, México, 1981.
- 337- MAUTHNER, FRITZ. Contribuciones a una crítica del lenguaje.
Juan Pablos, México, 1976.
- 338- MAY, RENATO. Cine y televisión.
Rialp, Madrid, 1966.
- 339- McBRIDE, SEAN et al. Un solo mundo, voces múltiples.
Comunicación e Información en nuestro tiempo.
UNESCO/F.C.E., París/México, 1980.
- 340- McLUHAN, MARSHALL. La comprensión de los medios como extensiones del hombre. Diana, México, 1969.
- 341- McLUHAN, M. y FICRE, Q. El medio es el masaje. (un inventario de efectos). Paidós, Buenos Aires, 1969.
- 342- McLUHAN, MARSHALL. Contraexplosión.
Paidós, Buenos Aires, 1971.
- 343- McLUHAN, MARSHALL. Del clisé al arquetipo.
Diana, México, 1973.

- 344- McQUAIL, DENNIS. Sociología de los medios masivos de comunicación. Paidós, Buenos Aires, s/f.
- 345- MEHTA, VED. La segunda voz. Encuentros con la palabra escrita y hablada. F.C.E. México, 1975.
- 346- MEJIA PRIETO, JORGE. Historia de la Radio y la Televisión en México. Octavio Colmenares, México, 1972.
- 347- MENENDEZ, ANTONIO. Comunicación social y desarrollo. UNAM, México, 1972.
- 348- MERCADO D. SERAFIN. Procesamiento humano de la información. Trillas, México, 1978.
- 349- METZ, CHRISTIAN. Ensayos sobre la significación en el cine. Tiempo contemporáneo, Buenos Aires, 1971.
- 350- METZ, CHRISTIAN et al. Análisis de las imágenes. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972.
- 351- MEYER, LORENZO et al. Ciencias sociales en México. Desarrollo y perspectiva. El Colegio de México, México, 1979.
- 352- MEYRIAT, JEAN. Guía para establecer centros de documentación en ciencias sociales en los países en vías de desarrollo. UNAM, México, 1973.
- 353- MIER, J. y CARBONELL, D. Periodismo Interpretativo. Entrevistas con ocho escritores mexicanos. Trillas, México, 1981.
- 354- MIGUELEZ, ROBERTO. Epistemología y ciencias sociales y humanas. UNAM, México, 1977.
- 355- MILLER, GEORGE A. Lenguaje y comunicación. Amorrótu, Buenos Aires, 1969.
- 356- MILLER, GEORGE A. Psicología de la comunicación. Paidós, Buenos Aires, 1973.
- 357- MILLER, J. y HERBERT, T. Ciencias sociales: ideología y conocimiento. Siglo XXI, México, 1979.
- 358- MILLET, L. y VARIN D'AINVELLE, M. El estructuralismo como método. Cuadernos para el diálogo, Madrid, 1972.

- 359- MILNER, JEAN CLAUDE. El amor por la lengua.
Nueva Imagen, México, 1980.
- 360- MOLES, ABRAHAM. Teoría de la Información y Percepción Es-
tética. Júcar, Madrid, 1975.
- 361- MOLES, ABRAHAM et al. La comunicación y los mass media.
Diccionarios del saber moderno, Mensajero,
Bilbao, 1975.
- 362- MOLES, ABRAHAM. Teoría de los objetos.
Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- 363- MOLES, ABRAHAM. Sociodinámica de la cultura.
Paidós, Buenos Aires, 1978.
- 364- MONSIVAIS, CARLOS. A ustedes les consta. Antología de la
crónica en México, Era, México, 1980.
- 365- MONTEFORTE T., MARIO (Coord) El discurso Político.
UNAM/ Nueva Imagen, México, 1980.
- 366- MONTES, SANTIAGO. Teoría de la Información.
Pablo del Río, Madrid, 1976.
- 367- MORAGAS, MIQUEL DE. Semiótica y comunicación de masas.
Península, Barcelona, 1976.
- 368- MORAGAS, MIQUEL DE (Comp). Sociología de la comunicación de
masas. Gustavo Gili, Barcelona, 1979.
- 369- MORAGAS, MIQUEL DE. Teorías de la comunicación. Investiga-
ciones sobre medios en América y Europa.
Gustavo Gili, Barcelona, 1981.
- 370- MORALES-GOMEZ, DANIEL A. (Comp). La educación y desarrollo
dependiente en América Latina.
Gernika, México, 1979.
- 371- MORIN, EDGAR. El cine o el hombre imaginario.
Seix Barral, Barcelona, 1972.
- 372- MORIN, VIOLETTE. Tratamiento periodístico de la información.
A.T.E., España, 1974.
- 373- MOUNIN, GEORGES. Introducción a la semiología.
Anagrama, Barcelona, 1972.
- 374- MOUNIN, GEORGES. Claves para la lingüística.
Anagrama, Barcelona, 1974.

- 375-MUGGIATI, ROBERTO. Rock: el grito y el mito. La música pop como forma de comunicación y contracultura. Siglo XXI, México, 1974.
- 376- MUNARI, B. Diseño y comunicación visual. Gustavo Gili, Barcelona, s/f.
- 377-MURARO, HERIBERTO. Neocapitalismo y comunicación de masas. EUDEBA, Buenos Aires, 1974.
- 378- MURIEL, ML y ROTA, G. Comunicación Institucional. Enfoque social de relaciones públicas. CIESPAL, Quito, 1980.
- 379- NAFZINGER, y WHITE. Introducción a la investigación de la comunicación colectiva. CIESPAL, Quito, 1972.
- 380- NEWMAN, JOHN. Periodismo Radiofónico. Limusa-Wiley, México, 1966.
- 381- NIXON, RAYMOND B. Investigaciones sobre comunicación colectiva. CIESPAL, Quito, 1968.
- 382- NORBIS, GAUDENZIO. Didáctica y estructura de los medios audiovisuales. Kapelusz, Buenos Aires, 1971.
- 383- NOVOA MONREAL, EDUARDO. Derecho a la vida privada y libertad de información. Un conflicto de derechos. Siglo XXI, México, 1979.
- 384- OERTE, ROLE. Psicología del pensamiento. Herder, Barcelona, 1975.
- 385- OGDEN, C.K. y RICHARDS, I.A. El significado del significado Paidós, Buenos Aires, 1954.
- 386- ORRILLO, WINSTON. Los medios masivos de comunicación en el cambio social. Causachún, Lima, 1979.
- 387- OSGOOD, CHARLES E. Psicolingüística: problemas teóricos e investigación. Planeta, Barcelona, 1974.
- 388- PADILLA, RAMON. El texto literario y los medios de comunicación. Paulinas, Bogotá, 1973.
- 389- PALMER, F.R. La semántica. Siglo XXI, México, 1978.

- 390- PANCORBO, LUIS. Ecologuio con Umberto Eco o la magia imposible de la semiótica.
Anagrama, Barcelona, 1977.
- 391- PAOLI, ANTONIO J. Comunicación.
Edicol, México, 1977.
- 392- PARDINAS, FELIPE. Metodologías y técnicas de investigación en ciencias sociales.
Siglo XXI, México, 1969.
- 393- PARDINAS, FELIPE. Manual de comunicación social.
Edicol, México, 1978.
- 394- PASQUALI, ANTONIO. Comunicación y Cultura de Masas.
Monte Avila, Caracas, 1976.
- 395- PASQUALI, ANTONIO. Comprender la comunicación.
Monte Avila, Caracas, 1978.
- 396- PECORI, FRANCO. Cine, forma y método.
Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- 397- PEIRCE, CHARLES S. La ciencia de la semiótica.
Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.
- 398- PENIOU, G. Semiótica de la publicidad.
Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- 399- PEÑALVER, S.M. La lingüística estructural y las ciencias del hombre. Nueva Visión, Buenos Aires, 1972.
- 400- PERKINS, V.F. El lenguaje del cine.
Fundamentos, Madrid, 1977.
- 401- PIAGET, JEAN. La formación del símbolo en el niño.
F.C.E. México, 1961.
- 402- PIAGET, JEAN et al. Introducción a la Psicolingüística.
Proteo, Buenos Aires, 1969.
- 403- PIAGET, JEAN et al. Psicología, Lógica y Comunicación.
Nueva Visión, Buenos Aires, 1970.
- 404- PIAGET, JEAN. Psicología de la Inteligencia.
Psiqué, Buenos Aires, 1971.
- 405- PIAGET, JEAN. La equilibración de las estructuras cognitivas, problema central del desarrollo.
Siglo XXI, Madrid, 1978.

- 406- PIAGET, JEAN. Adaptación vital y psicología de la inteligencia. Siglo XXI, Madrid, 1978.
- 407- PIAGET, JEAN. La construcción de lo real en el niño. Nueva Visión, Buenos Aires, 1979.
- 408- PIERCE, JOHN R. Símbolos, señales y ruido. Naturaleza y proceso de la comunicación. Revista de Occidente, Madrid, 1962.
- 409- PIGNATARI, DECIO. Información, Lenguaje, Comunicación. Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- 410- PINTO MAZAL, JORGE. Régimen Legal de los medios de comunicación colectiva. UNAM, México, 1977.
- 411- POLOFIATO, ALICIA. Cine y comunicación. Trillas, México, 1980.
- 412- PONZIO, AUGUSTO. Producción lingüística e ideología social. Alberto Corazón, Madrid, 1974.
- 413- POSTMAN, LEO. Percepción y aprendizaje. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.
- 414- POUILLON, JEAN et al. Problemas del estructuralismo. Siglo XXI, México, 1967.
- 415- PRAKKE, H. et al. Comunicación social. Introducción a la Publicística Funcional. Akal, Madrid, 1977.
- 416- PRIETO CASTILLO, DANIEL. Retórica y manipulación masiva. Edicol, México, 1979.
- 417- PRIETO CASTILLO, DANIEL. Discurso autoritario y comunicación alternativa. Edicol, México, 1980.
- 418- PRIETO, LUIS J. Mensajes y señales. Seix Barral, Barcelona, 1967.
- 419- PRIETO, LUIS J. Estudios de lingüística y semiología generales. Nueva Imagen. México, 1977.
- 420- PRIETO, LUIS J. Pertinencia y práctica. Gustavo Gili, Barcelona, 1977.
- 421- PROPP, VLADIMIR. Morfología del cuento. Fundamentos, Madrid, 1971.

- 422- PROSS, HARRY. Estructura simbólica del poder. Teoría y práctica de la comunicación pública. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- 423- PYE, LUCIEN W. Evolución política y comunicación de masas. Troquel, Buenos Aires, 1969.
- 424- QUAAL, WARD y MARTIN, LEO. Dirección de Estaciones de Radio y Televisión. Diana, México, 1971.
- 425- READ, HERBERT. Imagen e Idea. F.C.E. México, 1957.
- 426- READ, HERBERT. Arte y sociedad. Península, Barcelona, 1970.
- 427- REYES MATTA, FERNANDO et al. Nuevo Orden Informativo y Enseñanza de la Comunicación. UNAM, MEXICO, 1979.
- 428- RICCI, PIO. Comportamiento no verbal y comunicación. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- 429- RIVADENEIRA, RAUL. La opinión pública. Trillas, México, 1976.
- 430- RIVADENEIRA, RAUL. Periodismo. Trillas, México, 1977.
- 431- RIVERS, W. y SCHRAMM, W. Responsabilidad en las comunicaciones de masas. Troquel, Buenos Aires, 1973.
- 432- RIVIERE, MARGARITA. La moda ¿comunicación o incomunicación? Gustavo Gili, Barcelona, 1971.
- 433- ROBEY, DAVID. (Comp). Introducción al estructuralismo. Alianza, Madrid, 1976.
- 434- RODARTE, FERNANDO. La empresa y sus relaciones públicas. Limusa-Wiley, México, 1966.
- 435- ROBINSON, EDWARD J. Comunicación y relaciones públicas. Continental, México, 1971.
- 436- ROGERS, EVERETT. La modernización entre los campesinos. F.C.E. México, 1973.
- 437- ROGERS, E. y SHOEMAKER, F.F. La comunicación de innovaciones. Herrero, México, 1974.

- 438- ROGERS, E. y AGARWALA-ROGERS, R. La comunicación en las organizaciones. McGraw Hill, México, 1980.
- 439- ROJAS SORIANO, RAUL. El proceso de la investigación científica. Trillas, México, 1981.
- 440- ROJAS SORIANO, RAUL. Guía para realizar investigaciones sociales. UNAM, México, 1979.
- 441- ROMERO RUBIO, ANDRES. Teoría General de la Información y de la Comunicación. Pirámide, Madrid, s/f.
- 442- ROSENBLUETH, ARTURO. El método científico. CONACYT, México, 1980.
- 443- ROSITI, FRANCO. Historia y Teoría de la cultural de masas. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- 444- ROSSI-LANDI, FERRUCCIO. Semiótica y Estética. Nueva Visión, Buenos Aires, 1976.
- 445- ROSSI, PETE HENRY. Los nuevos medios de comunicación en la enseñanza moderna. Paidós, Buenos Aires, 1970.
- 446- ROVIGATI, VITALIANO. Lecciones de opinión pública. CIESPAL, Quito, 1980.
- 447- RUESCH, JURGEN y DATESON, GREGORY. Comunicación: la matriz social de la Psiquiatría. Paidós, Buenos Aires, 1975.
- 448- RUIZ CASTAÑEDA, MA. DEL CARMEN et al. El periodismo en México. 450 años de historia. UNAM/ENEP Acatlán, México, 1974.
- 449- RUIZ ELDREDGE, ALBERTO (Comp). El desafío jurídico de la Comunicación internacional. ILET/Nueva Imagen, México, 1979.
- 450- SADOUL, GEORGE S. Las maravillas del cine. F.C.E. México, 1960.
- 451- SANCHEZ DE ZAVALA, VICTOR. Hacia una epistemología del lenguaje. Alianza, Madrid, 1972.
- 452- SANCHEZ, RAFAEL C. Montaje cinematográfico, arte de movimiento. Pomaire, Barcelona, 1971.
- 453- SANTA CRUZ y ERAZO. Compropólitán. ILET/Nueva Imagen, México, 1980.

- 454- SANTONI RUGIU, ANTONIO. La participación estudiantil en el proceso de aprendizaje. Nueva Imagen, México, 1978.
- 455- SAUSSURE, FERDINAND DE. Curso de Lingüística General. Losada, Buenos Aires, 1945.
- 456- SAUVAGE, NICOLE. La televisión, los niños, la familia. Mensajero, Bilbao, 1972.
- 457- SCHAFF, ADAM. Lenguaje y conocimiento. Grijalbo, México, 1967.
- 458- SCHAFF, ADAM. Introducción a la Semántica. F.C.E. México, 1969.
- 459- SCHAFF, ADAM. Ensayos sobre filosofía del lenguaje. Ariel, Madrid, 1973.
- 460- SCHEFLEN, ALBERT. El lenguaje del cuerpo y el orden social. Diana, México, 1976.
- 461- SCHENKEL, PETER y ORDOÑEZ, MARCO. Comunicación y cambio social. CIESPAL, Quito, 1980.
- 462- SCHILLER, HERBERT. Comunicación de masas e imperialismo yanqui. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- 463- SCHMIDT, SIEGFRIED J. Teoría del texto: Problemas de una lingüística de la comunicación verbal. Cátedra, Madrid, 1977.
- 464- SCHMUEGLER, HECTOR et al. Argentina, Cuba, Chile: realidad política y medios masivos. UNAM, México, 1979.
- 465- SCHRAMM, WILBUR. (Comp). La ciencia de la comunicación humana. Roble, México, 1966.
- 466- SCHRAMM, WILBUR. (Comp). Proceso y efectos de la comunicación colectiva. CIESPAL, Quito, 1969.
- 467- SCHUTTER, ANTON DE. Investigación participativa: una opción metodológica para la educación de adultos. CREFAL, Pátzcuaro, 1981.
- 468- SEBAG, LUCIEN. Marxismo y estructuralismo. Siglo XXI, México, 1969.
- 469- SEBEOK, THOMAS A. Semiótica Aplicada. Nueva Visión, Buenos Aires, 1978.

- 470- SELSER, GREGORIO. Trampas de la información y neocolonialismo. ILET, México, 1979.
- 471- SEPTIEN GARCIA, CARLOS. El quehacer del periodista. Periodismo y Comunicación, EPCSG, México, 1979.
- 472- SHAPIRO, HARRY L. Hombre, cultura y sociedad. F.C.E. México, 1975.
- 473- SHAW, MARTIN. El marxismo y las ciencias sociales. Nueva Imagen, México, 1978.
- 474- SIEBERT y PETERSON. Tres teorías sobre la prensa. La Flor, Buenos Aires, 1967.
- 475- SILLER, BOB. et al. Noticias por Radio y Televisión. Libreros Mexicanos Unidos, México, 1965.
- 476- SILVA, LUDOVICO. Teoría y Práctica de la Ideología. Nuestro Tiempo, México, 1971.
- 477- SILVA, LUDOVICO et al. Medios de comunicación, ideología y estrategia imperialista. UNAM, México, 1979.
- 478- SIMPSON, MAXIMO. Comunicación alternativa y cambio social. I. América Latina. UNAM, México, 1981.
- 479- SINGH, JAGJIT. Teoría de la información, del lenguaje y de cibernética. Alianza, Madrid, 1972.
- 480- SMITH, ALFRED G. Comunicación y Cultura. (3 tomos). Nueva Visión, Buenos Aires, 1976-77.
- 481- SOLANAS F, Y GETINO, O. Cine cultura y descolonización. Siglo XXI, Buenos Aires, 1973.
- 482- SOMAVIA, JUAN et al. La información en el Nuevo Orden Internacional. ILET, México, 1977.
- 483- SOMMERLAND, E. LLOYD et al. Políticas y sistemas nacionales de comunicación social. Aportes No. 1. CGCSPR, México, 1981.
- 484- STATI, SORIN. La sintaxis. Nueva Imagen, México, 1979.
- 485- STEINBERG, CHARLES S. Los medios de comunicación social. Roble, México, 1972.
- 486- STEWART, DANIEL K. Psicología de la comunicación. Paidós, Buenos Aires, 1970.

- 487- SWADESH, MAURICIO. El lenguaje y la vida humana.
F.C.E. México, 1978.
- 488- SWINGEWOOD, ALAN. El mito de la cultura de masas.
Premiá, México, 1981.
- 489- TAUFIC, CAMILO. Periodismo y lucha de clases. La informa-
ción como forma del poder político.
Nueva Imagen, México, 1978.
- 490- TARRONI, EVELINA et al. Comunicación de masas: perspecti-
vas y métodos. Gustavo Gili, Barcelona, 1978.
- 491- THAYER, LEE. Comunicación y sistemas de comunicación.
Península, Barcelona, 1975.
- 492- TODOROV, TZVETAN. Investigaciones Semánticas.
Nueva Visión, Buenos Aires, 1978.
- 493- TOUSSAINT, FLORENCE. Crítica de la Información de masas.
ANUIES, México, 1975.
- 494- TREJO DELARBRE, RAUL. La prensa marginal.
El Caballito, México, s/f.
- 495- TUDOR, ANDREW. Cine y comunicación social.
Gustavo Gili, Barcelona, 1975.
- 496- URIBE-VILLEGAS, OSCAR. Las disciplinas sociolingüísticas
y el énfasis sociológico en sociolingüística.
UNAM, México, 1976.
- 497- VAN DIJK, TEUN. Estructuras y funciones del discurso.
Siglo XXI, México, 1980.
- 498- VAN DIJK, TEUN. Texto y contexto. (Semántica y Pragmática
del discurso). Cátedra, Madrid, 1980.
- 499- VAZQUEZ, MODESTO. Oratoria Radial.
Editores Mexicanos Unidos, México, 1974.
- 500- VERON, ELISEO. Conducta, estructura y comunicación.
Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972.
- 501- VERON, ELISEO (comp). Lenguaje y comunicación social.
Nueva Visión, Buenos Aires, 1969.
- 502- VON BERTALANFFY, LUDWIG. Teoría General de los Sistemas.
F.C.E. México, 1976.

- 503- VYGOTSKY, LEV S. Pensamiento y lenguaje.
La Pléyade, Buenos Aires, 1977.
- 504- WALLON, HENRI. Del acto al pensamiento.
Psiqué, Buenos Aires, 1974.
- 505- WANIEWICZ, IGNACY. La Radiocomunicación al Servicio de la
Educación adulta. s/e. 1972.
- 506- WATZLAWICK, P. et al. Teoría de la comunicación humana.
Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1971.
- 507- WHITE, ROBERT. Radio Santa María. Un Modelo Alternativo
de Educación. UNESCO, París, 1976.
- 508- WIENER, NORBERT. Dios y Golem S.A.
Siglo XXI, México, 1967.
- 509- WIENER, NORBERT. Cibernética y Sociedad.
CONACYT, México, 1981.
- 510- WEISS, CAROL. Investigación evaluativa.
Trillas, México, 1980.
- 511- WILLIAMS, RAYMOND. Los medios de comunicación social.
Península, Barcelona, 1971.
- 512- WINN, MARIE. La droga que se enchufa. La televisión, los
y la familia. Diana, México, 1981.
- 513- WRIGHT, CHARLES R. Comunicación de masas.
Paidós, Buenos Aires, 1976.
- 514- ZAID, GABRIEL. El progreso improductivo.
Siglo XXI, México, 1979.
- 515- ZIMAN, HOHN. La fuerza del conocimiento. La dimensión
científica de la sociedad.
Alianza, Madrid, 1980.

REVISTAS DE COMUNICACION.

COMUNICACION Y CULTURA. La Comunicación Masiva en el proceso político latinoamericano. Números 1-6 Editorial Nueva Imagen. Número 7, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, MEXICO.

CUADERNOS DE COMUNICACION. Publicación mensual de EUFESA, MEXICO.

CONNOTACIONES. Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, Editorial El Caballito. MEXICO.

COMUNICACION E INFORMATICA. Maya Editores e Impresores. MEXICO.

CUADERNOS DEL TICOM. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. MEXICO.

PUBLICACION CIENCIAS DE LA COMUNICACION ITESO. MEXICO.

CHASQUI. Revista Latinoamericana de Comunicación. CIESPAL, ECUADOR.

LENGUAJES. Buenos Aires, ARGENTINA.

UNDAL: Comunicación Estudios y Documentos. Asociación Latinoamericana de Radio y Televisión. COLOMBIA.

MENSAJES Y MEDIOS. Instituto Oficial de Radiodifusión y Televisión. ESPAÑA.

COMUNICACION. Centro de Comunicación Social Jesús María Pellín, VENEZUELA.