

CCC
AI
0124

CONEICC
Consejo Nacional para la
Enseñanza y la Investigación
las Ciencias de la
Comunicación.

FELAFACS
Federación Latinoamericana
de Asociaciones de
Facultades de Comunicación
Social.

TALLER DE ACTUALIZACION ACADEMICA EN COMUNICACION

MEXICO, 1990

(PROYECTO)

Como parte de su Programa de Trabajo para 1990, el CONEICC, con el apoyo de la FELAFACS, convoca a sus instituciones miembros a participar en el Taller de Actualización Académica en Comunicación, que se realizará conforme a la siguiente propuesta:

Temática General:

Investigación de la Comunicación y Construcción de la Democracia en México.

Objetivo General:

Establecer un espacio de discusión académica entre profesores e investigadores de la comunicación que permita recuperar las aportaciones del VI Encuentro CONEICC (Tampico, Tamps., 22-24 de marzo de 1990) y acordar las reorientaciones necesarias y posibles de las prácticas de enseñanza e investigación de la comunicación para favorecer la construcción de la democracia en México.

Participantes:

Se solicitará a tres investigadores de la comunicación cuyo trabajo sobre el tema los califique especialmente, la exposición de sus análisis y propuestas al respecto. Estas exposiciones servirán de marco a la discusión. Los nombres de los expositores deberán ser definidos antes del 30 de abril de 1990, una vez realizado el VI Encuentro y acordada su participación en el

Cada Institución miembro del CONEICC tendrá derecho a enviar a un profesor como participante en el Taller. Los gastos de estancia y alimentación de los participantes serán cubiertos por CONEICC. Cada universidad deberá aportar los gastos de traslado y otros, a los profesores que designe. Se dispondrán 30 plazas para participantes.

Organización:

La organización del Taller dependerá del Comité Coordinador del CONEICC, que hará circular la convocatoria respectiva a partir del 15 de mayo de 1990.

Se propone como sede la ciudad de Guadalajara, Jal. y como fechas para la realización del Taller, del 10 al 14 de septiembre de 1990.

Guadalajara, Jal. 13 de diciembre de 1993

Walter Neira Brontis
Secretario Ejecutivo de FELAFACS

Estimado Walter,

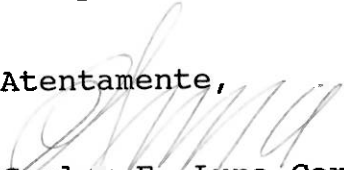
Recibí a través de Raúl Fuentes tu carta del 26 de noviembre del presente año, en la que me comunicas las pautas para la presentación a FELAFACS de las solicitudes de ayuda para la realización de actividades académicas.

Como es de tu conocimiento, el CONEICC se encuentra en el proceso de relevo de su comité coordinador. El nuevo equipo asumirá sus funciones en marzo del próximo año. Por otra parte, el plazo que define la Federación es realmente corto para integrar una propuesta totalmente acabada, considerando, además, que las fechas de fin de año no son, como tu sabes, las más apropiadas para conjuntar todos los elementos.

La propuesta que te envío contiene aún algunos aspectos por confirmar. Espero tu comprensión y la del Consejo Directivo de FELAFACS. Confío, sin embargo, en que reunirá los requisitos suficientes para ser considerada y, en su caso, aprobada.

Aprovecho la oportunidad para enviarte un cordial saludo y renovar mi disposición para colaborar ampliamente en las actividades de FELAFACS desde las nuevas responsabilidades que estoy asumiendo en el CONEICC.

Atentamente,



Carlos E. Luna Cortés
Presidente electo de CONEICC:

SOLICITUD DE APOYO QUE PRESENTA EL CONEICC A FELAFACS PARA LA REALIZACION DE UN EVENTO ACADEMICO.

1 NOMBRE DEL EVENTO

" Enseñanza de la comunicación y prácticas profesionales"

2 JUSTIFICACION Y PLANTEAMIENTO GENERAL

Como en otros países de América Latina, en México la carrera universitaria de comunicación ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. De acuerdo con las últimas estimaciones, operan en el país un poco más de cien carreras de comunicación con una inscripción total aproximada de 30 mil estudiantes, bajo una gran diversidad de denominaciones, enfoques y orientaciones, y dentro de instituciones de educación superior de todos los tipos, tamaños y regímenes jurídicos.

Este crecimiento cuantitativo se ha producido por encima de la maduración cualitativa de la especialidad, tanto en términos de la constitución disciplinaria de su objeto, como de la consolidación profesional de su aportación social.

Uno de los problemas más graves que enfrentan las carreras de comunicación de México, es la ausencia de información sistemática y confiable sobre el destino ocupacional de sus egresados y los modos de su inserción social. Hoy por hoy, no existe ningún estudio lo suficientemente amplio y confiable sobre este aspecto del campo académico de la comunicación en el país. Esta ausencia constituye una dificultad seria para la evaluación de la enseñanza, para la definición de los enfoques y perfiles profesionales y para las labores de diseño y revisión curricular en las carreras. En su conjunto, este vacío representa la imposibilidad de interpretar sobre bases mínimamente objetivas el sentido social de la disciplina y de delinear estratégicamente los términos de su desarrollo.

El evento académico que se propone surge directamente de esta necesidad, explícitamente planteada por el CONEICC, y es asumido por el Consejo como un esfuerzo inicial para enfrentar sistemáticamente el problema de la formación universitaria en comunicación desde la perspectiva de las prácticas profesionales. La propuesta coincide con la preocupación latinoamericana en esta problemática, y se inscribe directamente en el proyecto "investigación comparada sobre mercados laborales y expectativas profesionales" que coordina FELAFACS en el nivel regional.

3 OBJETIVOS

El evento académico que se propone es un seminario-taller con los siguientes objetivos:

- 1 Analizar y discutir los factores y determinaciones sociales e institucionales de la formación profesional en México y los términos de su pertinencia social.
- 2 Recuperar y analizar críticamente el proceso de conformación del campo académico de la comunicación en México, desde sus perfiles profesionales y sus orientaciones curriculares.
- 3 Integrar un esquema teórico, metodológico y logístico para la investigación empírica de los mercados laborales, expectativas y prácticas profesionales de la comunicación en México, dentro del marco de la investigación que sobre este campo realiza FELAFACS.

Se trata, pues, de un seminario taller que sirva de punto de partida para la integración conceptual, metodológica y operativa de un proyecto de investigación a escala nacional, que permita acopiar información empírica y los elementos de análisis e interpretación necesarios sobre el ejercicio profesional de la comunicación en México.

Los resultados de esta investigación tendrán tres destinatarios directos: las propias carreras de comunicación del país para la definición de perfiles profesionales y orientación curricular; el CONEICC para la identificación de necesidades generales del campo académico de la comunicación en México y la orientación de sus líneas de trabajo; y FELAFACS, para la integración de un diagnóstico regional y la formulación de sus políticas.

4 METODOLOGIA Y PROGRAMA DE TRABAJO

En consideración de sus objetivos y de su planteamiento general, el **seminario-taller** integra momentos para la reflexión sobre cuestiones de tipo conceptual, la recuperación y el análisis de experiencias y procesos concretos, y la formulación de esquemas metodológicos y operativos. Supone, por otra parte, no sólo la participación activa de los asistentes, sino la preparación de los temas y la integración previa de la información necesaria.

La realización del seminario-taller contempla tres días de trabajo sobre el siguiente programa general de actividades:

PRIMER DIA

- Presentación de los participantes, de los objetivos del

seminario-taller y de la mecánica de trabajo.

- Conferencia: "Factores y determinaciones de la formación profesional en México y su pertinencia social". Aclaraciones, comentarios y discusión.
- Trabajo por grupos: identificación y análisis de los contextos socioprofesionales particulares en el nivel regional y local. Presentación y sistematización de los resultados del trabajo por grupos. Aclaraciones y comentarios.
- Sesión general: conclusiones del día.

SEGUNDO DIA

- Conferencia: "Recuperación histórica del campo académico de la comunicación en México. Situación actual y tendencias generales". Aclaraciones, comentarios y discusión.
- Trabajo por grupos: reconocimiento y análisis de los modelos operativos del ejercicio profesional de la comunicación y su articulación social. Presentación y sistematización de los resultados del trabajo por grupos. Aclaraciones y comentarios.
- Sesión general: conclusiones del día.

TERCER DIA

- Presentación general del proyecto de FELAFACS "Investigación comparada sobre los mercados laborales y expectativas profesionales". Aclaraciones y comentarios.
- Propuesta y discusión de los criterios teóricos y metodológicos para la investigación. Formulación de acuerdos básicos sobre este punto.
- Definición de compromisos de trabajo y programa de actividades. Identificación de recursos y esquema de seguimiento.
- Evaluación general y despedida.

Para el adecuado desarrollo del seminario taller es necesario como trabajo previo que los participantes preparen los materiales documentales que se entreguen para ese efecto, y que integren información sobre los perfiles profesionales y orientaciones curriculares de sus instituciones, y los elementos de información disponibles sobre los contextos socioprofesionales en el nivel local y regional.

5 PARTICIPANTES

El seminario-taller se abre para un participante de cada una de las instituciones asociadas en el CONEICC. Este participante deberá ser, de preferencia, el director o coordinador de la carrera, o en su defecto algún delegado de éste, en el entendido de que los asistentes están asumiendo, en principio, el compromiso de participar activamente en la investigación. Se preve una asistencia aproximada de 30 personas.

6 COORDINADORES Y CONFERENCISTAS

El seminario-taller tendrá dos coordinadores, José Carlos Lozano, coordinador de investigación del CONEICC y, en esa calidad, participante del proyecto en el nivel latinoamericano; y Patricia Ortega, coordinadora de Asuntos Académicos del Consejo y responsable de la sede. Se consideran dos conferencistas invitados de primer nivel. Nombres por confirmar.

7 SEDE Y FECHAS

El seminario tendrá como sede la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, y se realizará, en principio, en la segunda quincena de mayo de 1994.

8 PRESUPUESTO Y PARTICIPACIONES

a) Presupuesto

- Traslado de los participantes	US 3,500.
- Hospedaje	US 2,500.
- Comidas	US 1,500.
- Honorarios coordinadores	US 600.
- Honorarios conferencias	US 600.
- Materiales	US 400.
- Apoyos varios	US 300.
TOTAL	US 9,400.

b) Participaciones

- FELAFACS	US 3,000.
- Instituciones	US 3,500.
- CONEICC	US 2,600.
- Sede	US 300.
TOTAL	US 9,400.

Sobre la base de este presupuesto, se contempla que la aportación de FELAFACS cubra los gastos de hospedaje y una participación en alimentos.

Carlos E. Luna Cortés
Presidente electo del CONEICC

Guadalajara, Jal.
Diciembre 13 de 1993

SE ENVIÁN 7 HOJAS, SEIS INCLUYENDO ÉSTA Y UNA MÁS (COMPROBANTE DE ENVÍO POR FEDERAL EXPRESS).

ESTE MISMO DOCUMENTO SE HA ENVIADO HOY LUNES 20 DE DICIEMBRE A LAS 10:54 A.M. (HORA LOCAL) ASEGURAN QUE EN DOS DÍAS MÁS ESTARÁ EL ENVÍO EN LIMA, PERÚ.

CCC
AI
0124

CURSO DE ACTUALIZACION PARA PROFESORES
DE ESCUELAS DE COMUNICACION

I.- JUSTIFICACION:

Las 47 escuelas de comunicación existentes en el país cuentan con un número elevado de personal docente que se adscribe a las mismas en calidad de maestros de tiempo completo, de tiempo parcial o de asignatura, para impartir cursos concretos.

En una encuesta realizada por CONEICC entre sus 27 miembros, salió a flote la necesidad de realizar cursos de capacitación y formación de profesores para actualizar su conocimientos en materia de comunicación. El área que presentó mayor demanda fue metodología de investigación. La experiencia nos muestra que el área de investigación en las escuelas de comunicación presenta una fuerte problemática, que va desde el rechazo sistemático a la investigación por parte del alumnado, a la falta de experiencia en investigación por parte del personal docente.

La importancia de esta área para la formación de los estudiantes de comunicación, tanto en función de la construcción de nuevos conocimientos, como la enfocada a la producción de materiales de comunicación, ha llevado recientemente al cuestionamiento y a la presentación de nuevos planteamientos sobre esta área académica. Estos implican modificaciones curriculares, introducción de nuevos métodos de enseñanza y la necesidad urgente de proporcionar programas de formación y actualización para el personal docente.

Por lo anterior, el CONEICC tiene un interés particular en contribuir con sus escuelas miembros a superar los problemas que se han percibido en este campo. Para responder a esta necesidad sentida por los miembros de esta asociación, se considera importante iniciar una serie de cursos de formación y actualización de profesores, el primero de los cuales sería el que ahora se propone. Atendiendo a los resultados de la encuesta mencionada, este curso tocaría la temática general de la investigación de comunicación, se realizaría en la ciudad de Guadalajara; duraría dos semanas y se enfocaría a profesores de tiempo.

II.- OBJETIVOS:

1.- Crear un espacio de discusión acerca de la problemática del área de investigación de la comunicación, que permita, en base a la experiencia de los asistentes, proponer alternativas de solución a esta problemática.

2.- Proporcionar oportunidad de clarificar sus conocimientos sobre los diversos acercamientos metodológicos para el estudio de los fenómenos de la comunicación, y de reflexionar sobre ellos con colegas de otras escuelas y facultades de comunicación.

3.- Sistematizar las posibilidades y las limitaciones de los diversos paradigmas que coexisten en la investigación de la comunicación, y clarificar sus aportaciones al conocimiento de la comunicación humana.

4.- Clarificar los diversos elementos que integran el proceso de investigación y las implicaciones metodológicas que implica cada paradigma.

5.- Discutir sobre las necesidades temáticas de la investigación de comunicación, de acuerdo a la realidad social de nuestro país.

6.- Proporcionar, en el desarrollo mismo del curso, algunos elementos didácticos que se han mostrado útiles en la enseñanza de la investigación, para facilitar el aprendizaje en esta área.

III.- FECHAS:

Del 15 al 26 de julio de 1985.

IV.- CUPO:

25 profesores de escuelas de comunicación. Tendrán prioridad aquellos que laboran en escuelas miembros de CONEICC.

V.- ESTRUCTURA DEL CURSO:

15 y 16 de julio: Partiendo de la experiencia de los profesores, analizar la problemática existente en la investigación de comunicación y su enseñanza. Sistematización de experiencias.

17 y 18 de julio: Exposición de los principales paradigmas que rigen la investigación de comunicación: positivismo, estructuralismo y marxismo.

19 de julio: Análisis de las implicaciones metodológicas de cada uno de los paradigmas y su aportación al conocimiento de la comunicación.

22 de julio: La realidad social de nuestro país como elemento problematizador en la elección de la temática de investigación.

23 de julio: la construcción del objeto de estudio y la elaboración del marco teórico.

24 de julio: las hipótesis el el problema de su operacionalización.

25 de julio: la elección de las técnicas de recolección de evidencia empírica y sus implicaciones metodológicas. Análisis de datos, conclusiones y difusión de la investigación.

26 de julio: Didáctica de la enseñanza de la investigación: reflexión sobre el curso y evaluación.

VI.- BIBLIOGRAFIA BASICA SUGERIDA:

1.- WALLACE, Walter: la lógica de la Ciencia en Sociología. Alianza Universidad; Madrid, 1980.

2.- KUHN, T.S.: La Estructura de las Revoluciones Científicas. Fondo de Cultura Económica; México, 1971.

3.- BOURDIEU, Piere, et. al.: El Oficio de Sociólogo. Siglo XXI Argentina Editores; Buenos Aires, 1975.

4.- POPER, ADORNO DAHRNDORF y HABERMAS: La Lógica de las Ciencias Sociales. Ed. Grijalbo; México, 1978.

5.- TECLA, Algreto: Metodología en las Ciencias Sociales (Dos tomos). Ed. Taller Alberto; México, 1980.

6.- ROJAS SORIANO, Raúl: Métodos para la Investigación Social. Folios Ediciones; México, 1983.

VII.- COSTOS:	
Gastos de viaje, 20 asistentes:	\$ 300,000.00
Viáticos de 20 asistentes:	2'600,000.00
Materiales diversos:	40,000.00
Locales, 10 días:	300,000.00
Coordinadores del curso (2):	600,000.00
Gastos administrativos:	400,000.00
COSTO TOTAL:	\$4'240,000.00
Aportación de CONEICC:	\$1'300,000.00
Cantidad solicitada:	\$2'940,000.00

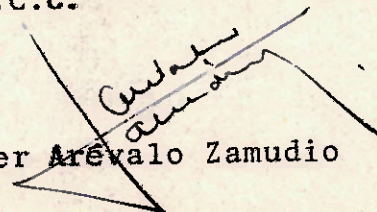
XU-4
CCC
AI
0124

C.O.N.E.I.C.C.

PROGRAMA DE ACTUALIZACION Y PERFECCIONAMIENTO PARA PROFESORES
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

Uno de los problemas apremiantes que el Consejo nacional para la enseñanza y la investigación de las ciencias de la comunicación ha detectado, es la necesidad de formación, actualización y perfeccionamiento de profesores de comunicación. Es por ello que, en busca de caminos adecuados para la superación pedagógica de docentes en las Escuelas y Facultades de comunicación, el Comité de asuntos académicos del Consejo concibió un programa de trabajo para la satisfacción de dichas necesidades. Su participación en la resolución del siguiente cuestionario es indispensable y de suma valía para el diagnóstico; esperamos que usted comparta nuestras inquietudes.

Por el Comité de asuntos académicos de
C.O.N.E.I.C.C.


Lic. Javier Arévalo Zamudio

FASE DIAGNOSTICA DEL PROGRAMA DE ACTUALIZACION Y PERFECCIONA-
MIENTO PARA PROFESORES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

OBJETIVO: Detectar necesidades y expectativas específicas en materia de actualización y perfeccionamiento en comunicación.

INSTRUCCIONES: Le suplicamos contestar detalladamente el -- presente cuestionario y entregarlo a la brevedad posible. La información y las sugerencias que usted proporcione, servirán para el diseño de futuros cursos de actualización.

I DATOS GENERALES

a) Universidad o escuela de adscripción

b) Indique el tiempo que lleva ejerciendo docencia dentro del plantel de adscripción _____

c) Asignaturas impartidas

d) Indique su grado de escolaridad

e) ¿En qué escuela o institución obtuvo el grado antes citado?

f) Escriba el tema de su tesis; si no la ha elaborado, indique el tema que le gustaría desarrollar.

g) ¿Desde qué año ejerce actividades docentes?

h) Indique en qué instituciones, y las asignaturas que impartió respectivamente

Institución	Asignatura (s)
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

II. PLAN DE ESTUDIOS Y PRACTICA EDUCATIVA

1. ¿Conoce con precisión el plan de estudios de la carrera de comunicación en su universidad de adscripción?

SI _____ NO _____

2. En caso de ser negativa o parcial su respuesta, explique los motivos.

3. ¿Colaboró usted en el diseño del plan de estudios vigente?

SI _____ NO _____

En caso de ser afirmativa su respuesta, explique cuál fue su participación

4. En caso de que conozca el plan de estudios, exprese cuáles son, desde su punto de vista personal, los aspectos fundamentales del mismo para la formación del estudiante.

5. ¿Considera usted necesaria la modificación del plan de estudios o la reestructuración de asignaturas?

SI _____ NO _____

Especifique

6. Especifique en la línea correspondiente

¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta en la enseñanza de su(s) asignatura(s)?

Equipo y material _____

Programas _____

Alumnado _____

Autoridades _____

Otros _____

7. ¿Explica usted el programa de la materia al inicio del curso?

SI _____

NO _____

8. ¿Considera usted que se cumplen los objetivos de su curso?

SI _____

NO _____

9. Si no se cumplen, indique por orden de importancia las causas y especifíquelas en el renglón correspondiente.

Incumplimiento de los estudiantes _____

Programa demasiado extenso _____

Poco tiempo de clases _____

Falta de apoyo didáctico _____

Número excesivo de alumnos _____

Preparación deficiente previa al seguimiento del curso _____

Horarios inconvenientes _____

Equipos e instalaciones insuficientes _____

Contacto deficiente con el grupo _____

Deficiente organización escolar _____

Otros _____

10. A su juicio ¿cuál es la importancia de la (s) asignatura (s) que usted imparte, en el contexto de la carrera, para la formación del comunicador?

III. ACTIVIDADES DE ACTUALIZACION

11. ¿Ha seguido usted algún (s) curso (s) sobre didáctica o pedagogía?

SI _____ NO _____

Nombre del curso, institución, duración y fecha

IV INTERES DE CAPACITACION PERSONAL

12. Entre las asignaturas que usted imparte ¿existen alguna o algunas en donde considere usted necesario ampliar sus conocimientos para el buen desarrollo del curso? especi--
que.

13. ¿En qué área requeriría usted de algún curso de actualiza--
ción o perfeccionamiento?

14. ¿Se encuentra usted realizando alguna investigación o tiene alguna en proyecto?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo, especifique.

15. ¿Considera usted que su clase es eminentemente teórica?

SI _____ NO _____

Especifique

16. ¿Considera usted que su clase es eminentemente práctica?

SI _____ NO _____

Especifique

17. ¿Considera usted que en su(s) curso(s) predomina alguna corriente teórica?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo, especifique.

Asignatura _____ Corriente predominante _____

18. ¿A qué autores recurre usted con mayor frecuencia?

Indique cuatro por orden de importancia

- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____

19. ¿Tiene usted interés por abordar alguna (s) otra (s) -- área de conocimiento en el campo de las ciencias de la - comunicación?

SI _____ NO _____

En caso afirmativo, especifique.

REPORTE DE LA COORDINACION DE ASUNTOS ACADEMICOS

I. SEMINARIO TALLER: "ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION Y PRACTICAS PROFESIONALES"

Como parte de las tareas de la Coordinación de Asuntos Académicos estuvo la de realizar el Seminario-Taller sobre: "Enseñanza de la Comunicación y Prácticas Profesionales", este se llevó a cabo los días 18, 19 y 20 del mes de agosto del presente año, en la Ciudad de México y estuvo organizado por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco y la Universidad Intercontinental.

El curso estuvo dirigido a directores y coordinadores de las carreras de comunicación de las instituciones miembros del CONEICC. La información sobre el curso se les hizo llegar a través de los vocales de cada zona.

El seminario tuvo gran aceptación, pues a él asistieron 30 personas de 21 diferentes instituciones de todo el país:

- Universidad Autónoma de Baja California.
- Universidad de Sonora
- Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Universidad de Colima.
- Universidad de Aguascalientes.
- I T E S O
- ITESM de Querétaro.
- Universidad Veracruzana.

- Instituto Campechano.
- ITESM de Morelos.
- Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Universidad de las Américas Puebla.
- Universidad Olmeca.
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
- Universidad Iberoamericana México.
- ENEP Acatlán, UNAM.
- Iniversidad Intercontinental.
- Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
- Universidad del Tepeyac.
- Universidad Latinoamericana.

El seminario estuvo a cargo del Maestro Mauricio Andión Gamboa y se contó también con la participación de la Maestra Claudia Benassini.

Entre las principales conclusiones a las que se llegó fue el reconocer la necesidad y la importancia de que nuestras instituciones cuenten con una investigación documentada y sistemática sobre seguimiento de egresados y prácticas profesionales. Pensamos que conocer más a fondo las relaciones entre la formación de nuestros profesionales, su inserción social y el desarrollo ocupacional de nuestros egresados, nos permitirá tener una idea más completa y documentada respecto a la conformación del campo profesional de la comunicación. En este sentido, una recomendación importante fue, que en la medida de lo posible, la investigación sobre seguimiento de egresados y mercado laboral, debe hacerse con apoyo institucional y de manera sistemática.

Cuando ésta se realiza en forma aislada por interés personal de un profesor, éste se enfrenta a serios problemas como son la falta de recursos humanos y materiales, pero además muchas veces éstos estudios no llegan a tener la dimensión institucional que se requiere para la elaboración de criterios y la toma de decisiones.

Por otra parte, durante el curso se integró un cuadro comparativo de las 21 instituciones participantes en el que se virtió información importante sobre fecha de fundación de las carreras, perfil profesional, curriculum, egresados, la planta docente, etcétera; ésto nos permitió conocer las principales características de las escuelas ahí representadas, sus objetivos y sus diferencias. De ahí, que llegamos a la conclusión de que resulta difícil hablar de una metodología única para la investigación sobre seguimiento de egresados y prácticas profesionales en todas las instituciones, pues esta metodología debe estar encaminada a las características, posibilidades e intereses de cada Escuela.

Por último se vió que varias de las institucines ya han iniciado algún tipo de investigación sobre egresados, por lo que se acordó enviar los reportes de estos trabajos al CONEICC para formar un banco de datos e ir incorporando los estudios que se vayan terminando con el propósito de dar seguimiento a estas investigaciones y en determinado momento integrar un diagnóstico nacional que aporte elementos de análisis a las institucines participantes. Así mismo se acordó conpletar el reporte que surgió de este primer curso, para lo cual las institucines que faltaron de proporcionar alguna información quedaron

de enviarla a la coordinadora de asuntos académicos, quien se encargará de terminar el reporte y distribuirlo.

Desde luego tres días de curso resultaron insuficientes para dar cauce a tantas experiencias e inquietude de discusión, por ello se acordó realizar un segundo taller que de continuidad al trabajo realizado en el primero, durante el próximo semestre de 1995.

II. OCTAVO PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACION

1993/1994

Respecto a la difusión de la convocatoria, fue posible tener una buena presencia en prensa y radio gracias a la colaboración de amigos e instituciones entre los que están Fernando González de la Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República que nos publicó la convocatoria en los diarios La Jornada y El Nacional. A Beatriz Solís que nos consiguió el apoyo del Instituto Mexicano de la Radio para la transmisión de las bases de este certamen en las distintas estaciones del IMER y por último, al Semanario Etcétera donde también se publicó la convocatoria.

En lo que se refiere a los resultados del Octavo Premio Nacional de Trabajos Receptivos, se tiene lo siguiente:

EN LA CATEGORIA DE LICENCIATURA:

Se recibieron 46 tesis de 18 diferentes instituciones de todo el país. Diversas fueron las temáticas que abordaron estos trabajos, sin embargo en una clasificación muy general podríamos decir que los

medios audiovisuales e impresos así como su abordaje desde la problemática cultural sigue siendo el objeto privilegiado de análisis de los trabajos de tesis. Por otra parte aparece de manera significativa el tema de la comunicación educativa y en menor medida pero de forma también importante el tema de las nuevas tecnologías.

La revisión, selección y premiación de los trabajos estuvo a cargo del Jurado integrado por cinco distinguidos académicos y profesionales de la comunicación, tres de ellos procedentes de instituciones miembros del CONEICC, quienes actuaron como jurados internos y dos jurados externos. Estos fueron:

-Mtra. María de la Luz Casas Pérez, profesora e investigadora del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, del estado de Morelos.

-Mtro. Rafael Castro Lluria, profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

-Dr. Javier Esteinou Madrid, profesor e investigador de la Universidad Iberoamericana y de la Universidad Autónoma Metropolitana.

-Lic. Javier Solorzano Zinzer, periodista y comentarista de radio y televisión. Actualmente conductor del Noticiero Para Empezar en su emisión vespertina de Estero Rey.

-Lic. Raúl Trejo Delarbre, investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM; Director del Semanario Etcétera, articulista del periódico Excelsior.

Después de revisar las 46 tesis, el Jurado se reunió el 2 de septiembre para discutir y hacer una primera selección de 10 trabajos. El 26 de septiembre se llevó a cabo una segunda reunión en la que el

Jurado determinó cuáles serían los trabajos ganadores. El resultado fue:

PRIMER LUGAR

TITULO: "TELEVISION POR CABLE Y RESTRINGIDA: DEL IMPERIALISMO A LA SUPERAUTOPISTA DIGITAL DE LA COMUNICACION INTERACTIVA".

Se trata de un muy buen trabajo de investigación, en el que se destaca un problema de actualidad con un enorme acopio y sistematización de información. En este trabajo se articulan fuentes locales para presentar un panorama muy completo del desarrollo y uso de nuevas tecnologías en lo que a la televisión por cable y restringida se refiere.

AUTOR: GERARDO ARTURO LAZOS MALDONADO

INSTITUCION: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (plantel Santa Fé)

PREMIO: N\$ 5,000.00 (cinco mil nuevos pesos), diploma y recomendación de publicación.

SEGUNDO LUGAR:

TITULO: "ALCANCES Y PERSPECTIVAS DE LA TELEVISION EDUCATIVA EN EL MUNDO"

La tesis hace un interesante recuento sobre diferentes experiencias nacionales de la televisión educativa en el mundo, lo que permite tener una significativa visión de conjunto sobre el tema y a su vez hace posible la comparación de problemáticas tan diversas.

AUTOR: ALEJANDRO SAMANO MARTINEZ

INSTITUCION: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (plamtel Santa Fé).

PREMIO: N\$ 3,000.00 (tres mil nuevos pesos), diploma y recomendación de publicación.

TERCER LUGAR

TITULO: LOS OTROS MEXICANOS: RUTA DE UN INDOCUMENTADO MEXICANO A LOS ESTADOS UNIDOS".

Este trabajo corresponde a un reportaje correctamente planteado, estructurado y contextualizado, contribuye al género y reivindica la pertinencia e importancia de hacer un periodismo de investigación.

AUTOR: NANCY ESTHER LISKER MELMAN.

INSTITUCION: FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES DE LA UNAM.

PREMIO: DIPLOMA Y RECOMENDACION DE PUBLICACION.

MENCION HONORIFICA

TITULO: "PROPUESTA EDUCATIVA PARA FOMENTAR EN LOS NIÑOS UNA RECEPCION CRITICA TELEVISIVA"

Se trata de un trabajo bien planteado, cuya importancia radica en la elaboración de una interesante propuesta sobre la recepción crítica.

AUTORES: TEODORO AMBRIZ LEMUS y VICTOR HUGO CASILLAS ROMO

INSTITUCION: INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

PREMIO: DIPLOMA

Es importante destacar que en opinión del jurado, los trabajos presentados en esta categoría, en general tenían un muy buen nivel. Por otra parte sugirieron que se haga un reconocimiento escrito a los directores de tesis. Esta propuesta ya había sido discutida anteriormente en el Consejo, sin embargo quedó pendiente. Como una manera de formalizar este asunto y si hay acuerdo al respecto, para el próximo certamen se solicitará a los concursantes que entre los datos que nos proporcionan se indique el nombre de los directores o asesores de tesis.

CATEGORIA MAESTRIA

En esta categoría se recibieron nueve tesis de ocho instituciones distintas, dos de ellas de universidades extranjeras y las demás de instituciones nacionales.

Fueron trabajos con temáticas muy diversas entre sí, lo cual no permite hacer ninguna clasificación. Sin embargo es importante señalar que no siempre se trataba de tesis estrictamente del campo de la comunicación, pues algunos de estos trabajos estaban más orientados a otras áreas del conocimiento como el de la educación o la lingüística. Algunas de estas tesis eran de instituciones que no tienen el posgrado en comunicación, pero que de manera colateral se introducen a esta área.

El Jurado estuvo integrado por tres distinguidos académicos de la comunicación:

-Mtro. José Antonio Paoli Bolio, profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

-Mtra. Delia Covi Druetta, profesora e investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México.

-Mtro. Pablo Casares Arrangoiz, profesor e investigador de la Universidad Iberoamericana. Quien fue nombrado presidente de este jurado.

Todos los trabajos para este concurso fueron revisados y evaluados por el Jurado y en una reunión celebrada el 27 de septiembre del presente, se seleccionó como tesis ganadora del **Primer Lugar**, y único en esta categoría, al trabajo titulado:

-"ELLAS Y ELLOS EN LA MAQUILA Y LA CONSTRUCCION. REPRESENTACIONES SOCIALES ACERCA DE LA VIDA COTIDIANA".

AUTOR: CARLOS SANDOVAL GARCIA.

INSTITUCION: INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

Se trata de un trabajo con un muy buen nivel teórico y metodológico. De carácter básicamente etnográfico pero que hace una importante aportación a la reflexión sociológica de la vida cotidiana y un interesante análisis de las representaciones simbólicas, esencial para entender los procesos comunicativos.

PREMIO: N\$ 6,000.00 (seis mil nuevos pesos), diploma y recomendación de publicación.

El Jurado acordó también dar una **Mención Honorífica** a la tesis titulada:

-"NEW COMUNICATION TECHNOLOGIES AND DEPENDENCY RELATIONSHIPS: THE CASE OF MEXICAN CABLE TV"

AUTOR: ERNESTO ROCHA RUIZ.

INSTITUCION: THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN

Es un trabajo interesante sobre el desarrollo de la televisión por cable en México, que hace una buena aportación al tema.

PREMIO: DIPLOMA

Estos resultados fueron publicados en los diarios La Jornada y Reforma los días 1, 2 y 3 del presente mes de octubre.

Como es ya del conocimiento de ustedes, el Octavo Premio Nacional de Trabajos Recepcionales fue convocado conjuntamente con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Se firmó un convenio en el que CONACULTA se comprometió a otorgar el monto en efectivo para los primeros lugares en la categoría de licenciatura y de maestría. Asimismo, Conaculta se encargó de la publicación de los resultados en los diarios arriba mencionados, con lo cual pudimos hacer una muy buena difusión de los ganadores del concurso.

III. ACTIVIDADES Y COMPROMISOS

Algunas de las actividades que en este momento se pueden enumerar

1. Realizar en el primer semestre de 1995 un segundo Seminario Taller sobre Enseñanza de la Comunicación y Prácticas Profesionales. Este curso pretendería dar continuidad al primero, revizar los avances y

acuerdos que se tomaron en el curso anterior; y sobre todo analizar las posibilidades de hacer un diagnóstico egresados y prácticas profesionales.

2. La Universidad Iberoamericana nos ha invitado a discutir un proyecto que están realizando sobre TITULACION PARA PERIODISTA. Se trata de un seminario de actualización para el ejercicio profesional del periodismo, en el cual han estado trabajando UIA y la UNAM, a grandes rasgos, se podría decir que el propósito de este seminario sería buscar una mayor y eficiente titulación del gremio del periodismo. Es apenas un proyecto, el cual en su momento se discutirá para ver la manera en que CONEICC podría participar.

3. Como ya se había discutido antes en el Consejo, este año no nos comprometimos a publicar las tesis ganadoras en el Octavo Premio Nacional, pues ya no contamos con el convenio de Trillas y por otro lado todavía no hemos terminado de cumplir con los compromisos de publicación del concurso del año pasado. Sin embargo, es posible que para el próximo año podamos reanudar la publicación de las tesis ganadoras en el noveno premio nacional, pues Octavio Islas nos ha ofrecido el apoyo del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Estado de México, para publicar estos trabajos. Una vez que se haya definido esta colaboración lo haremos saber a la Asamblea con más detalle.

Agradezco de antemano su comprensión por no haber podido asistir a esta Asamblea, espero verlos en marzo en San Luis Potosí, por lo pronto, les envío muchos saludos.

Patricia Ortega Ramírez
Asuntos Académicos

CCC
AI
0124

REPORTE DE LA COORDINACION DE ASUNTOS ACADEMICOS

I. SEMINARIO TALLER: "ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION Y PRACTICAS PROFESIONALES"

Como parte de las tareas de la Coordinación de Asuntos Académicos estuvo la de realizar el Seminario-Taller sobre: "Enseñanza de la Comunicación y Prácticas Profesionales", este se llevó a cabo los días 18, 19 y 20 del mes de agosto del presente año, en la Ciudad de México y estuvo organizado por la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco y la Universidad Intercontinental.

El curso estuvo dirigido a directores y coordinadores de las carreras de comunicación de las instituciones miembros del CONEICC. La información sobre el curso se les hizo llegar a través de los vocales de cada zona.

El seminario tuvo gran aceptación, pues a él asistieron 30 personas de 21 diferentes instituciones de todo el país:

- Universidad Autónoma de Baja California.
- Universidad de Sonora
- Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí.
- Universidad de Colima.
- Universidad de Aguascalientes.
- I T E S O
- ITESM de Querétaro.
- Universidad Veracruzana.

- Instituto Campechano.
- ITESM de Morelos.
- Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Universidad de las Américas Puebla.
- Universidad Olmeca.
- Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM.
- Universidad Iberoamericana México.
- ENEP Acatlán, UNAM.
- Iniversidad Intercontinental.
- Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.
- Universidad del Tepeyac.
- Universidad Latinoamericana.

El seminario estuvo a cargo del Maestro Mauricio Andión Gamboa y se contó también con la participación de la Maestra Claudia Benassini.

Entre las principales conclusiones a las que se llegó fue el reconocer la necesidad y la importancia de que nuestras instituciones cuenten con una investigación documentada y sistemática sobre seguimiento de egresados y prácticas profesionales. Pensamos que conocer más a fondo las relaciones entre la formación de nuestros profesionales, su inserción social y el desarrollo ocupacional de nuestros egresados, nos permitirá tener una idea más completa y documentada respecto a la conformación del campo profesional de la comunicación. En este sentido, una recomendación

importante fue, que en la medida de lo posible, la investigación sobre seguimiento de egresados y mercado laboral, debe hacerse con apoyo institucional y de manera sistemática. Cuando ésta se realiza en forma aislada por interés personal de un profesor, éste se enfrenta a serios problemas como son la falta de recursos humanos y materiales, pero además muchas veces éstos estudios no llegan a tener la dimensión institucional que se requiere para la elaboración de criterios y la toma de decisiones.

Por otra parte, durante el curso se integró un cuadro comparativo de las 21 instituciones participantes en el que se virtió información importante sobre fecha de fundación de las carreras, perfil profesional, curriculum, egresados, la planta docente, etcétera; ésto nos permitió conocer las principales características de las escuelas ahí representadas, sus objetivos y sus diferencias. De ahí, que llegamos a la conclusión de que resulta difícil hablar de una metodología única para la investigación sobre seguimiento de egresados y prácticas profesionales en todas las instituciones, pues esta metodología debe estar encaminada a las características, posibilidades e intereses de cada Escuela.

Por último se vió que varias de las institucines ya han iniciado algún tipo de investigación sobre egresados, por lo que se acordó enviar los reportes de estos trabajos al CONEICC para formar un banco de datos e ir incorporando los

estudios que se vayan terminando con el propósito de dar seguimiento a estas investigaciones y en determinado momento integrar un diagnóstico nacional que aporte elementos de análisis a las instituciones participantes. Así mismo se acordó completar el reporte que surgió de este primer curso, para lo cual las instituciones que faltaron de proporcionar alguna información quedaron de enviarla a la coordinadora de asuntos académicos, quien se encargará de terminar el reporte y distribuirlo.

Desde luego tres días de curso resultaron insuficientes para dar cauce a tantas experiencias e inquietude de discusión, por ello se acordó realizar un segundo taller que de continuidad al trabajo realizado en el primero, durante el próximo semestre de 1995.

II. OCTAVO PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACION 1993/1994

Respecto a la difusión de la convocatoria, fue posible tener una buena presencia en prensa y radio gracias a la colaboración de amigos e instituciones entre los que están Fernando González de la Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República que nos publicó la convocatoria en los diarios La Jornada y El Nacional. A Beatriz Solís que nos consiguió el apoyo del Instituto Mexicano de la Radio para la transmisión de las bases de

este certamen en las distintas estaciones del IMER y por último, al Semanario Etcétera donde también se publicó la convocatoria.

En lo que se refiere a los resultados del Octavo Premio Nacional de Trabajos Receptivos, se tiene lo siguiente:

EN LA CATEGORIA DE LICENCIATURA:

Se recibieron 46 tesis de 18 diferentes instituciones de todo el país. Diversas fueron las temáticas que abordaron estos trabajos, sin embargo en una clasificación muy general podríamos decir que los medios audiovisuales e impresos así como su abordaje desde la problemática cultural sigue siendo el objeto privilegiado de análisis de los trabajos de tesis. Por otra parte aparece de manera significativa el tema de la comunicación educativa y en menor medida pero de forma también importante el tema de las nuevas tecnologías. La revisión, selección y premiación de los trabajos estuvo a cargo del Jurado integrado por cinco distinguidos académicos y profesionales de la comunicación, tres de ellos procedentes de instituciones miembros del CONEICC, quienes actuaron como jurados internos y dos jurados externos. Estos fueron:

-Mtra. María de la Luz Casas Pérez, profesora e investigadora del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, del estado de Morelos.

-Mtro. Rafael Castro Lloria, profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

-Dr. Javier Esteinou Madrid, profesor e investigador de la Universidad Iberoamericana y de la Universidad Autónoma Metropolitana.

-Lic. Javier Solorzano Zinzer, periodista y comentarista de radio y televisión. Actualmente conductor del Noticiero Para Empezar en su emisión vespertina de Estero Rey.

-Lic. Raúl Trejo Delarbre, investigador del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM; Director del Semanario Etcétera, articulista del periódico Excelsior.

Después de revisar las 46 tesis, el Jurado se reunió el 2 de septiembre para discutir y hacer una primera selección de 10 trabajos. El 26 de septiembre se llevó a cabo una segunda reunión en la que el Jurado determinó cuáles serían los trabajos ganadores. El resultado fue:

PRIMER LUGAR

TITULO: "TELEVISION POR CABLE Y RESTRINGIDA: DEL IMPERIALISMO A LA SUPERAUTOPISTA DIGITAL DE LA COMUNICACION INTERACTIVA".

Se trata de un muy buen trabajo de investigación, en el que se destaca un problema de actualidad con un enorme acopio y sistematización de información. En este trabajo se articulan fuentes locales para presentar un panorama muy completo del desarrollo y uso de nuevas tecnologías en lo que a la televisión por cable y restringida se refiere.

AUTOR: GERARDO ARTURO LAZOS MALDONADO

INSTITUCION: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (plantel Santa Fé)

PREMIO: N\$ 5,000.00 (cinco mil nuevos pesos), diploma y recomendación de publicación.

SEGUNDO LUGAR:

TITULO: "ALCANCES Y PERSPECTIVAS DE LA TELEVISION EDUCATIVA
EN EL

MUNDO"

La tesis hace un interesante recuento sobre diferentes experiencias nacionales de la televisión educativa en el mundo, lo que permite tener una significativa visión de conjunto sobre el tema y a su vez hace posible la comparación de problemáticas tan diversas.

AUTOR: ALEJANDRO SAMANO MARTINEZ

INSTITUCION: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (plamtel Santa Fé).

PREMIO: N\$ 3,000.00 (tres mil nuevos pesos), diploma y recomendación de publicación.

TERCER LUGAR

TITULO: LOS OTROS MEXICANOS: RUTA DE UN INDOCUMENTADO MEXICANO A LOS ESTADOS UNIDOS".

Este trabajo corresponde a un reportaje correctamente planteado, estructurado y contextualizado, contribuye al género y reivindica la pertinencia e importancia de hacer un periodismo de investigación.

AUTOR: NANCY ESTHER LISKER MELMAN.

INSTITUCION: FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES DE LA UNAM.

PREMIO: DIPLOMA Y RECOMENDACION DE PUBLICACION.

MENCION HONORIFICA

TITULO: "PROPUESTA EDUCATIVA PARA FOMENTAR EN LOS NIÑOS UNA RECEPCION CRITICA TELEVISIVA"

Se trata de un trabajo bien planteado, cuya importancia radica en la elaboración de una interesante propuesta sobre la recepción crítica.

AUTORES: TEODORO AMBRIZ LEMUS y VICTOR HUGO CASILLAS ROMO

INSTITUCION: INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

PREMIO: DIPLOMA

Es importante destacar que en opinión del jurado, los trabajos presentados en esta categoría, en general tenían un muy buen nivel. Por otra parte sugirieron que se haga un reconocimiento escrito a los directores de tesis. Esta propuesta ya había sido discutida anteriormente en el Consejo, sin embargo quedó pendiente. Como una manera de formalizar este asunto y si hay acuerdo al respecto, para el próximo certamen se solicitará a los concursantes que entre los datos que nos proporcionan se indique el nombre de los directores o asesores de tesis.

CATEGORIA MAESTRIA

En esta categoría se recibieron nueve tesis de ocho instituciones distintas, dos de ellas de universidades extranjeras y las demás de instituciones nacionales.

Fueron trabajos con temáticas muy diversas entre sí, lo cual no permite hacer ninguna clasificación. Sin embargo es importante señalar que no siempre se trataba de tesis estrictamente del campo de la comunicación, pues algunos de estos trabajos estaban más orientados a otras áreas del conocimiento como el de la educación o la lingüística. Algunas de estas tesis eran de instituciones que no tienen el posgrado en comunicación, pero que de manera colateral se introducen a esta área.

El Jurado estuvo integrado por tres distinguidos académicos de la comunicación:

-Mtro. José Antonio Paoli Bolio, profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

-Mtra. Delia Covi Druetta, profesora e investigadora de la Universidad Nacional Autónoma de México.

-Mtro. Pablo Casares Arrangoiz, profesor e investigador de la Universidad Iberoamericana. Quien fue nombrado presidente de este jurado.

Todos los trabajos para este concurso fueron revisados y evaluados por el Jurado y en una reunión celebrada el 27 de septiembre del presente, se seleccionó como tesis

ganadora del Primer Lugar, y único en esta categoría, al trabajo titulado:

- "ELLAS Y ELLOS EN LA MAQUILA Y LA CONSTRUCCION. REPRESENTACIONES SOCIALES ACERCA DE LA VIDA COTIDIANA".

AUTOR: CARLOS SANDOVAL GARCIA.

INSTITUCION: INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE.

Se trata de un trabajo con un muy buen nivel teórico y metodológico. De carácter básicamente etnográfico pero que hace una importante aportación a la reflexión sociológica de la vida cotidiana y un interesante análisis de las representaciones simbólicas, esencial para entender los procesos comunicativos.

PREMIO: N\$ 6,000.00 (seis mil nuevos pesos), diploma y recomendación de publicación.

El Jurado acordó también dar una Mención Honorífica a la tesis titulada:

- "NEW COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND DEPENDENCY RELATIONSHIPS: THE CASE OF MEXICAN CABLE TV"

AUTOR: ERNESTO ROCHA RUIZ.

INSTITUCION: THE UNIVERSITY OF TEXAS AT AUSTIN

Es un trabajo interesante sobre el desarrollo de la televisión por cable en México, que hace una buena aportación al tema.

PREMIO: DIPLOMA

Estos resultados fueron publicados en los diarios La Jornada y Reforma los días 1, 2 y 3 del presente mes de octubre.

Como es ya del conocimiento de ustedes, el Octavo Premio Nacional de Trabajos Recepcionales fue convocado conjuntamente con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA). Se firmó un convenio en el que CONACULTA se comprometió a otorgar el monto en efectivo para los primeros lugares en la categoría de licenciatura y de maestría. Asimismo, Conaculta se encargó de la publicación de los resultados en los diarios arriba mencionados, con lo cual pudimos hacer una muy buena difusión de los ganadores del concurso.

III. ACTIVIDADES Y COMPROMISOS

Algunas de las actividades que en este momento se pueden enumerar

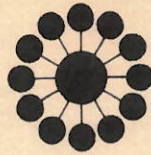
1. Realizar en el primer semestre de 1995 un segundo Seminario Taller sobre Enseñanza de la Comunicación y Prácticas Profesionales. Este curso pretendería dar continuidad al primero, revizar los avances y acuerdos que se tomaron en el curso anterior; y sobre todo analizar las posibilidades de hacer un diagnóstico egresados y prácticas profesionales.

2. La Universidad Iberoamericana nos ha invitado a discutir un proyecto que están realizando sobre TITULACION PARA PERIODISTA. Se trata de un seminario de actualización para el ejercicio profesional del periodismo, en el cual han estado trabajando UIA y la UNAM, a grandes rasgos, se podría decir que el propósito de este seminario sería buscar una mayor y eficiente titulación del gremio del periodismo. Es apenas un proyecto, el cual en su momento se discutirá para ver la manera en que CONEICC podría participar.

3. Como ya se había discutido antes en el Consejo, este año no nos comprometimos a publicar las tesis ganadoras en el Octavo Premio Nacional, pues ya no contamos con el convenio de Trillas y por otro lado todavía no hemos terminado de cumplir con los compromisos de publicación del concurso del año pasado. Sin embargo, es posible que para el próximo año podamos reanudar la publicación de las tesis ganadoras en el noveno premio nacional, pues Octavio Islas nos ha ofrecido el apoyo del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Estado de México, para publicar estos trabajos. Una vez que se haya definido esta colaboración lo haremos saber a la Asamblea con más detalle.

Agradezco de antemano su comprensión por no haber podido asistir a esta Asamblea, espero verlos en marzo en San Luis Potosi, por lo pronto, les envío muchos saludos.

Patricia Ortega Ramírez
Asuntos Académicos



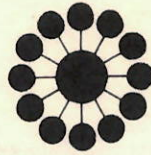
CCC
AI
DIZ4

Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

RELACION DE CORRESPONDENCIA ENVIADA CON MOTIVO DE INVITACION PARA ASISTIR AL SEMINARIO SOBRE "LA ENSEÑANZA DE LA INVESTIGACION EN LAS ESCUELAS DE COMUNICACION Y SU VINCULACION CON LA PROBLEMÁTICA SOCIAL EN MEXICO".

Contiene copias de la. y la carta suviales

<u>INSTITUCION</u>	<u>A P O R T A C I O N</u>
ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL DE SINALOA. Ma. Teresa Zazueta Zazueta.	\$ 60,000.00
ESCUELA DE PERIODISMO CARLOS SEPTIEN G. MEXICO, D.F. Manuel Pérez Miranda.	\$ 45,000.00
ESCUELA NAL. DE ESTUDIOS PROFESIONALES ENEP ACATLAN U.N.A.M., Angel Saiz Saez.	\$ 45,000.00
INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES DE MERIDA. José Luis Rivera Paz.	\$ 70,000.00
INSTITUTO DE EST. SUP. DE OAXACA. LUIS CORTES OSORIO.	\$ 60,000.00
INSTITUTO SUP. DE CIENCIA Y TECNOLOGIA Jaime Palacios.	\$ 45,000.00
INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPE- RIORES DE MONTERREY. Lic. José Rafael López Islas.	\$ 45,000.00
ITESM CAMPUS OBREGON Grisel Ramírez Buentello.	\$ 60,000.00
ITESO Raúl Fuentes Navarro.	
UNIVERSIDAD ANAHUAC. Gerardo Ocampo.	\$ 45,000.00
UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA. UNIDAD XOCHIMILCO. Ma. del Carmen de la Peza Casares.	\$ 45,000.00
UNIVERSIDAD DE COLIMA. Salvador Silva Padilla.	\$ 30,000.00



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

INSTITUCION	A P O R T A C I O N
UNIVERSIDAD DEL BAJIO. LEON, GTO. Javier Hernández Lozano.	\$ 30,000.00
UNIVERSIDAD DEL NORESTE, Tampico, Tamps. Marisela Olguín Chirinos.	\$ 60,000.00
UNIVERSIDAD DEL NOROESTE. HERMOSILLO, SON. Abelardo Ortíz Garza.	\$ 60,000.00
UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC. MEXICO, D.F. Director.	\$ 45,000.00
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC. Víctor Benavides Pañeda.	
UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, Gabriel González Molina, Puebla, Pue.	\$ 45,000.00
UNIVERSIDAD DE MONTERREY, Edna Romo Becerra.	\$ 45,000.00
UNIVERSIDAD DE SONORA, Daniel Carlos Gutiérrez Rohan.	\$ 60,000.00
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, MEXICO, D.F. Francisco Prieto Echazo.	\$ 45,000.00
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA, PLANTEL LAGUNA, TORREON, COAH. José Manuel Solórzano.	\$ 45,000.00
U. I. A. PLANTEL GOLFO-CENTRO Ruben Hernández Herrera. Puebla, Pue.	\$ 45,000.00
U. I. A. PLANTEL LEON, Luis Fernando Brehm Carstensen. LEON, GTO.	\$ 30,000.00
UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL, Francisco Ontiveros Herrera, MEXICO, D.F.	\$ 45,000.00



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA, MEXICO, D.F. Yolanda Marín Fogoaga.	\$ 45,000.00
UNIVERSIDAD NAL. AUTONOMA DE MEXICO. MEXICO, D.F. Lourdes Romero A.	\$ 45,000.00
UNIVERSIDAD REGIONMONTANA, MONTERREY, N.L. Consuelo Yarto.	\$ 45,000.00
UNIVERSIDAD VALLE DEL BRAVO. UNIDAD NUEVO LAREDO, NUEVO LAREDO, TAMPS. Miguel Ochoa Santos.	\$ 60,000.00
UNIVERSIDAD VERACRUZANA, Boca del Río, Veracruz. Dámaso Nájera Sánchez.	\$ 60,000.00
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SINALOA, MAZATLAN, SIN. M. en C. José Luis Beraud Lozano.	\$ 60,000.00
ITESM CAMPUS LEON. LEON, GTO. Alejandro Ramírez P.	\$ 30,000.00
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA, SALTILLO COAH. Elsa A. Flores Rodríguez.	\$ 45,000.00

Patricia Ortega
534-95-34

Marzo 21, 1995.

CCC
AI
0124

Estimado colega:

Con el propósito de dar continuidad a los acuerdos que hicimos en el primer seminario-taller sobre "Enseñanza de la comunicación y prácticas profesionales", te recuerdo que está pendiente de entregar a esta coordinación algunos datos sobre tu institución que faltaron para complementar el cuadro que ahí elaboramos. Así mismo, en el caso de que en tu escuela se esté llevando a cabo alguna investigación o seguimiento de egresados no olvides enviarme los resultados de ésta, para ir integrando el banco de datos sobre el tema.

Anexo a la presente el cuadro que se elaboró durante el seminario con la información que se tiene para que lo revises y corrijas, o agregues los datos que sean necesarios. También te solicito nos hagas saber si estás interesado en el segundo seminario taller sobre este tema.

Aprovecho la ocasión para enviarte un cordial saludo

Atentamente



Patricia Ortega Ramirez
Coordinadora Académica

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>SC IN</u>
1 U N A M FCPS 1951	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION (PUBLICA) INVESTIGACION/DOCENCIA MEDIOS COMUNICOLOGO COMUNICADOR	- ENFASIS EN LA FORMACION SOCIAL Y HUMANISTICA. - PRACTICA Y COMUNICACION - COMPLEMENTARIA. - SESGO HACIA LA PRENSA - OCHO SEMESTRES	3,000 ALUMNOS. 200 PROFESORES 45 TIEMPO COMPLETO	PRENSA ESCRITA PUBLICIDAD REL. PUB. MEDIOS/COM. ORGANIZACIONAL.	- F - E - R
2 U N A M ENEP-ACATLAN 1975	LIC. EN PERIODISMO EN COM. COLECT. (PUBLICA) PERIODISMO ESCRITO Y ELECTRONICO INVEST./DOCENCIA	- CICLO BASICO - METODOLOGIA, LENGUAJE PERIODISTICO, TEORIA SOCIAL - CICLO DE ESPECIALIZACION. - PERIODISMO ELECTRONICO (RADIO Y T.V.) - PERIODISMO ESCRITO - COMUNIC. PERSUASIVA (PUBLICIDAD Y PROPAGANDA) - INVEST. Y DOCENCIA - NUEVE SEMESTRES	2,000 ALUMNOS. 120 PROFESORES. 12 TIEMPO COMPLETO 1,460 EGRESADOS.	MEDIOS ESCRITOS 67% MEDIOS ELECTRONICOS 33% 60% EMPRESAS PRIVADAS 26% SECTOR PUBLICO 14% DESEMPLEADOS FUERA DEL CAMPO.	-

INSTITUCION	PERFIL PROFESIONAL	CURRICULUM	AGENTES	ENTORNO SOCIO POLITICO	SC IN
3 IBERO 1960	LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACION (PRIVADA) - MEDIOS DE COMUNICACION - ORGANIZACIONAL - PUBLICIDAD - COMUNICADORES	- 10 SEMESTRES - BASICA: TEORIAS, SOC. Y COMUNIC. AREA MAYOR: TEORIA, INVEST. MEDIOS OPTATIVOS, OTRAS DISCIPLINAS. AREA MENOR: ESPECIALIDADES 1) MEDIOS DE COM. MAS PUBLICIDAD Y COM. ORGANIZACIONAL AREAS AFINES A LAS OTRAS AREAS SOCIALES - PSICOLOGIA - FILOSOFIA - DISEÑO - LETRAS.	600 ALUMNOS 14 TIEMPO COMPLETO. 74 PROFESORES 3,000 EGRESADOS. 45% TITULADOS.	- PUBLICIDAD - COM. ORGANIZACIONAL - MEDIOS DE COMUNIC. - DOCENCIA.	- F - E - R
4 UASLP 1985	CIENC. DE LA COMUNIC. (PUBLICA) PERIODISMO MEDIOS COMUNIC. ORGANIZACIONAL INVEST. Y PRACT. SOC.	55 MATERIAS AREA 1 TEORIA DE LA COM. AREA 2 TEORIA Y PRACT. PROF. (TALLERES) AREA 3 INVEST. Y METODOLOGIA. AREA 4 - FORMACION SOC. Y HUMANIDADES. 8 SEMESTRES.	320 ALUMNOS 70% MUJERES 30% HOMBRES 18/22 PROF. 4 TEMP. COMP. 300 EGRESADOS.	- COM. ORG. PUBLICA - COM. MEDIOS - DOCENCIA	- 1 - 1

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>SC IN</u>
5 ULA 1975	COMUNIC. Y REL. PUBLICAS (PRIVADA) COORD. DE INVEST. PLANEACION DE <u>ESTRATEGIAS</u> <u>COMUNICATIVAS</u> COM. ORGANIZACIONAL.	AREA 1: HISTORIA/ SOC. AREA 2: TEORIA COM. AREA 3: METODOLOGIA INVEST. AREA 4: TECNICA PERIODISMO, CINE, T.V. Y RADIO. 8 SEMESTRES.	375 ALUMNOS 79 PROFESORES 1 TIEMPO COMP. 700 EGRESADOS		
6 ITESM MORELOS 1983	CIENC. DE LA COMUNICACION (PRIVADA) OPERARIOS DE LA COMUNIC. EN ORGANIZACION Y MEDIOS.	54 MATERIAS 9 SEMESTRES CUATRO CURSOS REME- DIALES: 1) HUMANIDADES 2) TEORIA Y PRACTICAS CURSOS, SEMINARIOS Y LABORATORIOS 3) ADMINISTRACION, MAT. Y COMPUTO.	150 ALUMNOS (1988) 120 EGRESADOS (NO TESIS) 7 TEMP. COMP. CADA MAESTRIA.	AGENCIAS DE PUBLI- CIDAD. COM. ORGANIZACIONAL.	- 1
7 ITESM QUERETARO 1977	CIENCIAS DE LA COMUNIC. COMUNICADOR ORG.	54 MATERIAS 9 SEMESTRES MATERIAS SELLO (NO SON PROPIAS DE LA CARRERA.	150 ALUMNOS 8 TIEMPO COMP. 6 AUXILIARES 350 EGRESADOS 70% MUJERES 30% HOMBRES	COMUNICACION ORG.	-EC -RI
8 UNIVERSIDAD VERACRUZANA 1954	LIC. CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION (1970) COMUNICADOR CON TENDENCIA HACIA LOS MEDIOS. COMUNICACION ORG. PUBLICIDAD.	8 SEMESTRES TRONCO COMUN HUMANIDA- DES. Y MET. CIENCIAS SOC. -MEDIOS IMPRESOS -AUDIOVISUALES -REL. PUBLICAS -PUBLICIDAD	600 ALUMNOS 60 PROFESORES 10 TIEMPO COMP. 4 MEDIO TIEM. 2,000 EGRESAD.	MEDIOS DE COMUNIC. COMUNIC. EDUCAT. AGENCIAS DE PUBLIC. COMUNIC. ORG. IMP. REGIONAL.	MA RE

INSTITUCION	PERFIL PROFESIONAL	CURRICULUM	AGENTES	ENTORNO SOCIO POLITICO
9 INSTITUTO CAMPECHANO PUBLICO 1984	CIENCIAS DE LA COMUNICACION. COMUNICADOR. 1/2 DE COM.	- 8 SEMESTRES - TC:AREA HUMANISTICA. - TEORIAS Y PRACTICAS DE LOS MEDIOS. - METODOLOGIA Y ESTADISTICA. TIENEN AHORA EL CANAL DE T.V. ESTATAI.	137 ALUMNOS 16 PROF. INTERDISCIPLINARIOS, SON PROFESORES DE ASIGNATURA. 103 EGRESADOS. 27 TITULADOS.	31 TRABAJA EN LOS MEDIOS. 32 EN EL SECTOR PUBLICO. 2 EN EL PRI. 38 EN OTRAS ACTIVIDADES NO EDUCACION
10 UNIVERSIDAD TEPEYAC 1975	-CINE Y TECNICAS DE LA COMUNICACION. -COMUNICADOR EN MEDIOS Y COMUNICANTE.	- AREA 1: SEMINARIOS. MET. TEORICO DE LA COMUNIC. FILOSOFIA, SOCIOLOGIA, ETC. - AREA 2: REDACCION, LIT. PERIODISMO, (METODOLOGIA Y PLANEACION) - AREA 3: LABORATORIOS EN LA PRACTICA DE RADIO CINE Y ETC.	500 ALUMNOS 40 PROFESORES 10 T.COMPLETO	NO SE SABE, PERO SE PIENSA QUE LA MAYORIA ES EN MEDIOS, PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS.
11 UNIVERSIDAD ECPS CD. JUAREZ 1980	CIENCIAS DE LA COMUNICACION. COMUNICADORES.	- 9 SEMESTRES NO HAY INVESTIGACION TC: TEORIAS SOCIALES Y METODOLOGIA. TEORIAS DE COMUNIC. Y TALLERES O.P. MEDIOS MASIVOS - PERIODISTICO - T.V. - RADIO OP. COM. ORGANIZACIONAL.	270 ALUMNOS APROX.	COMUNICANTES

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>S</u>
12 ITESO PRIV. 1967	CIENCIAS DE LA COMUNI- CACION. -COMUNICADOR -COMUNICOLOGO -COMUNICANTE	8 SEMESTRES - AREA BASICA CIEN- CIAS SOC. Y HUMAN. - AREA MAYOR, TEORICA Y PRACTICA CON LEN- GUAJES METODOLOG. - AREA MENOR 1) COMU- NIC. INF. 2) COM. ORG. 3) EDUCACION 4) PUBLICIDAD, T.V. AUDIOVISUALES, VI- DEO, RADIO, FOTO, PRENSA. - AREA DE INTEGRACION INV. PRODUC. TESIS INF. DE EXP. PROF. SERVIC. SOC.	380 ALUMN. 1000 EGRES. 41 PROF. 13 T.C. 28 M.T.	25% MEDIOS, (PRENSA Y RADIO). 20% COMUNIC. ORG. 20% PROD. INDEP. 10% INST. EDUC. 5% GRUPOS POPULARES 20% OTRAS ACTIVIDADES.	F. EQ RE
13 UNIVERSIDAD AUTONOMA AGUASCALIENTE TES 1983.	LIC. COMUNICACION EN ME- DIOS MASIVOS. -COMUNICADORES -COMUNICOLOGOS LIC. COM. ORG. COMUNICADORES. COMUNICANTE.	10 SEMESTRES 1) TEORIA DE SIGNOS 2) TEORIA COM. SOC. 3) TEORIA COM. ORG. 4) MED. AUDIOVISUALES 5) MED. IMPRESOS. 6) MET. DE LA INVEST. - AREAS QUE ABARCAN LAS CARRERAS: 106 TEORICAS 105 PRACTICAS.	250 EGRE- SADOS POR CARRERA. 200 ESTUD. 70% MUJERES -5 T.COMPLET. 20 M. TIEMPO. 30 TOTAL PARA LAS CARRE- RAS.	-SECTOR PUBLICO DE LA REGION INEGI. - SECTOR PRIVADO. COM. ORG. MEDIOS.	FIN EQ REC

INSTITUCION	PERFIL PROFESIONAL	CURRICULUM	AGENTES	ENTORNO SOCIO POLITICO	SO IN
14	INTERCONTINENTAL. 1976 -CIENCIAS DE LA COMUNIC. -INV. SOC. COMUNICADOR -COMUNICADOR (PRIVADA)	8 SEMESTRES NO HAY ESPECIALIDAD. 55 MATERIAS LAB. Y TALLERES DE COM. 40% TEORIAS DE LA COMUNIC. 20% HUMANIST. 40%.	700 ALUMNOS 1300 EGRES. 72 PROF. 10 T.C.	-PUBLICIDAD -MEDIOS DE COM. -COM. ORGANIZACIONAL -REL. PUBLICAS.	FI EQ RE
15	UNIV. DE LAS AMERICAS. PUEBLA 1983 -CIENC. DE LA COMUNIC. -COMUNICADOR -COMUNICOLOGO -COMUNICANTE (PRIVADA) (NO RELIGIOSO)	9 SEMESTRES 55 MATERIAS MATERIAS: HUMANISMO C. SOC. METODOLOG. TALLERES. CURSO DE: INTEGRAC. TESIS.	331 ALUMNOS 300 EGRES. 70% TITULAD. 8 T.C. 20 T.P.	COMUNICOLOGO COMUNICANTE 47% MEDIOS 28% COM. ORGANIZAC. 24% FUERA DE CAMPO 50% PRIVADO. 8% PUBLICA 42% NO HAY INFORMACION.	FIN (MA) EQU REC (MA)
16	UNIVERSIDAD OLMECA 1992 TABASCO -LIC. EN COMUNIC. -COMUNICOLOGO HUMANISTA. -COMUNICADOR: COMUNIC. ORG. RELC. PUBLIC. COMUNIC. Y CULTURA (PRIVADA)	10 SEMESTRES UIA AREA BASICA AREA MAYOR AREA MENOR SUBSISTENCIAS?	100 ALUMNOS 20 ASIGNAT. 2 T.C.		FI EQ REG
17	UNIVERSIDAD DE COLIMA. 1980. -LIC. EN COMUNIC. SOC. COMUNICOLOGOS COMUNICADORES COMUNICANTES (PUBLICA)	50'S 8 SEMESTRES ENFASIS, INVESTIG. Y METODOLOGIA. BALANCE TEORIA/PRACT. SEMESTRE INTEGRACION.	180 ALUMNOS 242 EGRESADOS 39 LETRAS Y COM. 73 COM. INVEST. 4 COM. RURAL 5 COM. TURISTICA 121 COM. SOCIAL 3 PROF. T.C. 13 PROF. ASIG.	PERIODICOS Y T.V. LOCAL. MEDIOS COM. ORG. INVEST. DOCENCIA.	FIN EQ REG

<u>INSTITUCION</u>	<u>PERFIL PROFESIONAL</u>	<u>CURRICULUM</u>	<u>AGENTES</u>	<u>ENTORNO SOCIO POLITICO</u>	<u>SECTOR</u>
18 UNIVERSIDAD DE SONORA 1982	CIENC. DE LA COMUNICACION -COMUNICOLOGO -COMUNICADOR -COMUNICANTE (PUBLICA)	9 SEMESTRES 1) CONTEXTO 21% 2) SOC. Y COM. 34% 3) TALLERES 23% 4) APOYO 17%	940 ALUMNOS 650 EGRESADOS 22 TITULADOS 17 T.C. 24 ASIG. 8 OPCIONES DE TITULAC.	-COMUNICADOR -INST. PUBLICA -INST. PRIVADA -MEDIOS -COMUNICOLOGOS MERCADO REGIONAL	ES F. E. R
19 UAM-XOCHIMILCO 1974	-COMUNIC. SOCIAL -COMUNICOLOGO -COMUNICADOR -COMUNICANTE (PUBLICA)	TRONCO INTERDISCIPLINAR: MET. DE LA INVEST. CIENTIFICA. TRONCO DIVISIONAL: TEORIA SOCIAL Y POLITICA Y METODOLOGIA DE LA INVEST. TRONCO DE CARRERA: TEORIAS DE LA COM. TEORIAS DE LA CULT. TEORIA DE LENGUAJES TALLERES (COM.GRAFICA) FOTOGRAFIA, PERIODISMO, RADIO, CINE, T.V. Y VIDEO) METODOLOGIA PARA LA INVEST. -AREA DE CONCENTRACION INV. PARA LA COM. SOC.	750 ALUMNOS MAS 2000 EGRES. 75 T.C. NO PROF. DE ASIGN. NO REQUIERES TESIS.	INST. PUBLICAS MEDIOS INV. Y DOCENCIA EJERC. PROFESIONAL DENTRO DEL CAMPO.	ES
20 UPAEP 1983	COMUNICADOR	67 MATERIAS DIVIDIDAS EN: 23 BASICAS 19 TEORICAS 25 PRACTICAS EN 10 SEMESTRES.	429 ALUMNOS 125 HOMBRES 304 MUJERES 100 ASPIRANTES AL AÑO. 417 EGRESADOS 31 PROFESORES T.C. 5 T.P. 2 H/C 24	MEDIOS MASIVOS SECTOR GUBERNAMENTAL ORGANISMOS EMPRESARIALES ORGANISMOS DE SERVICIO EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS EN AREA DE: PERIODISMO PUBLICIDAD. R. PUBLICAS C. ORGANIZAC. PROPAGANDA Y OPINION PUB.	ES F. E. R

INSTITUCION	PERFIL PROFESIONAL	CURRICULUM	AGENTES	ENTORNO SOCIO POLITICO	SC IN
21 UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA. U A B C A) 1986 -2 B) 1993 -2	A Y B LICENCIADOS EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION: MEDIOS INVESTIGACION ADMINISTRACION HUMANISTA	ENFASIS EN FORMACION SOCIAL HUMANISTA. 1986-2 8 SEMESTRES MAS UNO PREVIO. 1993-2 NUEVE SEMESTRES, PLAN FLEXIBLE --3 SEMESTRES DE TRONCO COMUN: COMUNICACION, PSICOLOGIA, SOCIOLOGIA, EDUCACION, COMUNICACION, OBLIGATORIAS Y OPTATIVAS. 4 SEMESTRES DE FORMACION DISCIPLINARIA, OBLIGATORIAS Y OPTATIVAS. 2 SEMESTRES DE AREA PROFESIONAL CON 4 SÁLIDAS TERMINALES, MEDIOS, ORGANIZACION, INTERVENCION, CLINICA, Y COMUNITARIA EN EDUCACION: TODAS SON OPTATIVAS 6 OPCIONES DE TITULACION. A) TESIS B) CURSO DE TITULACION MAS EXAMEN C) EXENTOS POR PROMEDIO D) EXAMEN GRAL. DE CONOCIMIENTOS. E) INFORMACION DE SERVICIO SOCIAL MAS EXAMEN. F) PROD. AUDIOVISUAL G) VIDEO TESIS.	ALUMNOS: POBLACION 2150 50 POR SEMESTRE. ACTUAL: 40 POR SEMESTRE PROFESORES: 56 PROF. 7 T. COMPLET. 8 GENERACIONES DE EGRESADOS MAS O MENOS 450 TITULADOS.	PRENSA, RADIO, SECTOR PUBLICO, PUBLICIDAD, AUDIO, T.V. COMUNICACION SOCIAL, EDITORIAL REC. HUMANOS, DECENTE, ORGANIZACIONAL.	RE EQ NO FI PE TU AP



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación.

CCC
AI
DIZY.

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

TALLERES NACIONALES DE ACTUALIZACIÓN ACADÉMICA 1991.

1. PLANTEAMIENTO GENERAL.

Dentro del marco de las líneas de trabajo aprobadas por la Asamblea General de FELAFACS para el año de 1991, y el plan de actividades de CONEICC para el mismo período, se presenta el Programa de Talleres Nacionales de Actualización Académica 1991, a realizarse entre los meses de marzo y octubre y directamente orientados al impulso de la investigación en las instituciones afiliadas al CONEICC. El Programa recoge una de las prioridades definidas por el Consejo y en la que se ha venido trabajando en los últimos años. La precisión de sus objetivos, metodología y logística general fue establecida en la reunión del Comité Coordinador del CONEICC celebrada el día 7 de diciembre de 1990 en la ciudad de México.

2. OBJETIVO DEL PROGRAMA.

El Programa de Talleres Nacionales de Actualización académica tiene como objetivo ofrecer a los participantes un espacio para la presentación y discusión de un marco general para el diseño teórico y metodológico de la investigación de la comunicación social, con énfasis en sus implicaciones regionales.

3. MECANICA GENERAL DEL PROGRAMA.

Se ofrecerán tres talleres nacionales-regionales. Cada uno de los talleres contemplará dos niveles de trabajo. En el primero se discutirá un modelo teórico y metodológico general para la investigación de la comunicación social; en el segundo se profundizará en una de las dimensiones particulares de la investigación. Las dimensiones particulares a trabajar serán:

- a) Análisis histórico estructural de los sistemas de comunicación social.
- b) Las mediaciones organizativas e institucionales de la comunicación social.
- c) Recepción, apropiación y usos de la comunicación.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación.

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

Cada taller tendrá así una temática general común a todos y una temática específica. Los talleres se realizarán en sedes regionalmente definidas, procurando con ello propiciar una mayor participación de las instituciones. La temática específica para cada sede, por otra parte, trata de responder a las problemáticas y líneas de trabajo que han venido caracterizando a las regiones del país.

3. REGIONES, SEDES, TEMATICAS ESPECIFICAS Y FECHAS.

- Región Noroeste, Análisis histórico-estructural de la comunicación social. Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, Culiacán Sin., del 11 al 15 de marzo.
- Región Noreste, Mediaciones organizativas e institucionales de la comunicación social. Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey N.L. del 23 al 27 de septiembre.
- Región Centro y Golfo Sureste, Recepción, apropiación y usos de la Comunicación. Universidad de las Américas, Puebla, Pue. del 10 al 14 de junio.

4. PARTICIPANTES.

El Programa está dirigido a profesores de los cursos de investigación e investigadores de las Instituciones afiliadas a CONEICC. De acuerdo a la distribución geográfica de las escuelas de comunicación miembros del Consejo, se prevee una participación de 20 asistentes a cada taller. Si bien los talleres están regionalmente ubicados no son exclusivos para participantes de cada una de las regiones. Las instituciones podrán registrar participantes a cualquiera de los talleres, si la temática específica resulta de su interés. Se pretende con ello apoyar a las regiones, pero al mismo tiempo propiciar el diálogo y la participación en el nivel nacional.

5. REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS DE PARTICIPACION.

- Los participantes deberán estar directamente involucrados en las actividades de investigación de las instituciones afiliadas a CONEICC, sea en la docencia y/o en la práctica directa de investigación.
- Los participantes deberán ser inscritos por las propias instituciones. La solicitud de inscripción deberá ir acompañada del currículum vitae del candidato.

Hoja No. 3 ...



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación.

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

- Cada institución podrá registrar sólo a un participante por taller.
- Las instituciones deberán estar al corriente de sus cuotas anuales a CONEICC.

6. METODOLOGIA Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES.

1. Presentación del programa del taller y de los participantes. (día 1).
2. Presentación de los programas curriculares de investigación de las escuelas participantes y de las actividades institucionales de investigación. Sistematización de resultados. (día 1).
3. Exposición: dimensiones y variables de la comunicación social: un marco teórico metodológico general para la investigación de la comunicación. Aclaraciones y discusión de la propuesta. (día 2).
4. Exposición: (la temática específica de cada taller). Aclaraciones y discusión. (día 3).
5. Hacia un replanteamiento de las líneas curriculares y actividades institucionales de investigación. Exploración grupal y discusión de alternativas de trabajo. (día 4).
6. Mecanismos de apoyo e intercambio. Análisis y discusión grupal de posibilidades de trabajo conjunto y colaboraciones específicas. (día 5).
7. Evaluación del taller. (día 5).

Los talleres se realizarán de las 9 a las 13 horas y de las 15 a las 18 horas.

7. COORDINACION Y PARTICIPACION DE EXPERTOS.

- Coordinación general: Carlos Luna Cortés y Enrique Sánchez Ruíz.
- Expertos participantes: para la temática general, Enrique Sánchez Ruíz. Para las temáticas particulares: análisis histórico estructural de la comunicación social, Fátima Fernández Ch.; Mediaciones organizativas de la comunicación, Gabriel González Molina; Recepción, apropiación y usos de la comunicación, Guillermo Orozco Gómez.
- Coordinación de sedes: Escuela de Comunicación Social de Sinaloa, Ma-ría Teresa Zazueta Z.; Universidad Autónoma de Nuevo León, Ascensión García de Carmona; Universidad de las Américas, Puebla, Jorge Calles.



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación.

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

8. FINANCIAMIENTO Y APOYOS.

- FELAFACS:

Alojamiento y alimentación de los participantes a los tres talleres,

Transportación y viáticos de los coordinadores para los tres talleres,

Honorarios de los coordinadores para los tres talleres,

- CONEICC/INSTITUCIONES:

Transportación de los participantes a los tres talleres,

Honorarios de los expertos para los tres talleres,

Transportación y viáticos de los expertos para los tres talleres,

- INSTITUCIONES SEDE.

Infraestructura general para los talleres.

Servicio de reservaciones y control de hospedaje.

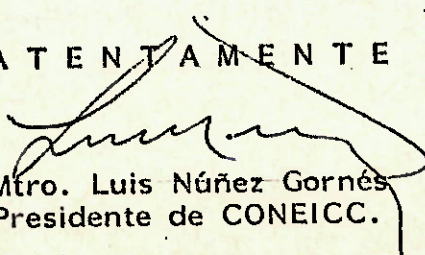
Servicio de contratación de alimentación.

Transportación general en las ciudades sede.

Servicios varios (fotocopias, confirmación de vuelos, etc.).

México, D.F., diciembre de 1990.

A T E N T A M E N T E


Mtro. Luis Núñez Gornés
Presidente de CONEICC.