



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CCC
AI
0125

TEORIA Y METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION REGIONAL
DE LA COMUNICACION SOCIAL.

Seminario nacional organizado por CONEICC y apoyado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social. FELAFACS.

1. Fecha: 5 al 9 de septiembre 1988.
2. Lugar: Xalapa, Veracruz. *Universidad Veracruzana*.
3. Objetivo del seminario: Con este seminario CONEICC se propone contribuir a la formación de investigadores interesados en los fenómenos regionales de la comunicación social. El punto de partida será una revisión de lo que entendemos por teoría y metodología para pasar después a una discusión sobre lo que ha definido a lo nacional y a lo regional en la historia de México. Estos dos pasos se cruzan y aterrizan en un tercero que será el análisis de la teoría y metodología empleadas en investigaciones regionales terminadas y publicadas.
4. Temario general:
 - I. Revisión crítica de los conceptos de teoría y metodología.
 - II. Lo nacional y lo regional en la historia de México.
 - III. Análisis de los sustentos teórico-metodológicos de investigaciones regionales publicadas.
5. Mecánica de trabajo: Los cinco días habrá exposiciones y discusiones sobre los tres aspectos del temario. En el caso de las investigaciones regionales la exposición correrá a cargo de los propios autores. Dos meses antes del inicio del seminario se les hará llegar a los participantes la lista de lecturas básicas. Se destinará un tiempo diario para la exposición de los problemas que se tienen en las investigaciones regionales particulares.
6. Requisitos para la participación: Dado que se cuenta con un apoyo económico de FELAFACS podremos auxiliar a los participantes con sus gastos de traslado u hospedaje en Xalapa. Se aceptará sólo un representante

de cada universidad y el cupo máximo del seminario será de 35 personas. El monto del respaldo económico será determinado en cuanto se tenga la lista definitiva de participantes y de expositores.

Enviar la solicitud anexa ANTES DEL 30 de JUNIO 1988 a:

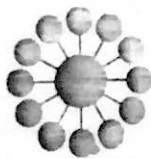
Fátima Fernández Christlieb
Apartado postal 70-480
México 04510 D.F.



1. UNIVERSIDAD _____

2. NOMBRE, DIRECCION PARTICULAR Y TELEFONO DEL PARTICIPANTE _____

3. ¿ CUALES SON LOS PRINCIPALES PROBLEMAS TEORICO-METODOLOGICOS QUE HAN SURGIDO EN LA INVESTIGACION REGIONAL QUE SE REALIZA ACTUALMENTE EN TU UNIVERSIDAD ?



Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

CCC
AI
0125

primera propuesta para
el seminario sobre:

TEORIA Y METODOLOGIA PARA
LA INVESTIGACION REGIONAL
DE LA COMUNICACION SOCIAL

(apoyado por FELAFACS)

reunión de comité coordinador
ampliada

15 febrero 1988

U. de las Américas. Puebla.

TEORIA Y METODOLOGIA PARA LA INVESTIGACION REGIONAL DE LA
COMUNICACION SOCIAL

(Seminario Nacional apoyado por FELAFACS)

FECHA: 5, 6 y 7 septiembre 1988

LUGAR: Xalapa, Ver.
Secretaría Académica de la Universidad Veracruzana.

TEMARIO GENERAL: 1. La necesidad de desempolvar, rediscutir, cuestionar y afianzar lo que entendemos por teoría y metodología.

2. Lo nacional y lo regional en la historia de México.

3. Análisis de los sustentos teórico-metodológicos de investigaciones regionales concretas.

EXPOSITORES: 1. Para teoría y metodología:

2. Para lo nacional y lo regional:

3. Investigaciones regionales: sus autores. (anexo)

MECANICA DE TRABAJO: Dado que los materiales de lectura para el seminario serán dados a conocer varias semanas antes de su inicio, no habrá exposiciones propiamente dichas sino intercambio de experiencias sobre investigaciones en proceso.

REQUISITOS PARA LA INSCRIPCION AL SEMINARIO:

- Envío de solicitudes a :
- Antes del día:

ROBERT K. MERTON

②

TEORIA Y ESTRUCTURA SOCIALES

Se sugiere leer:

1. Introducción.
2. Caps II y III de la Primera Parte:
 - Influjo de la teoría sociológica sobre la investigación empírica
 - Influjo de la investigación empírica sobre la teoría sociológica.

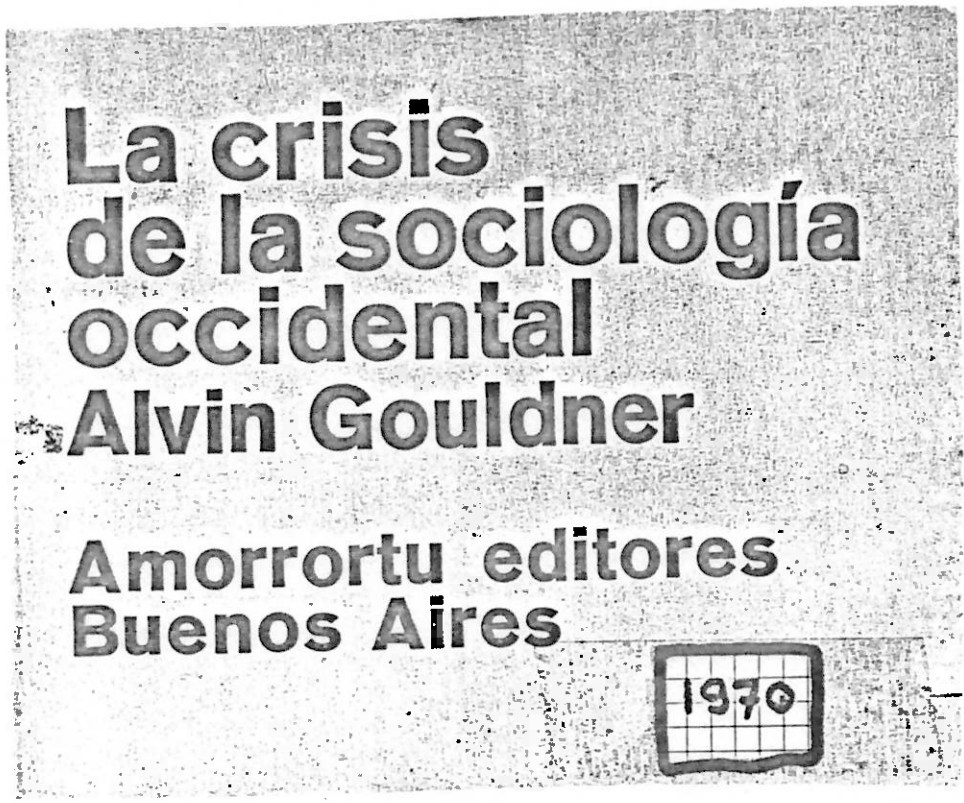


FONDO DE CULTURA ECONÓMICA
MÉXICO

1^ª edición Inglés: 1949
1^ª ed. español: 1964

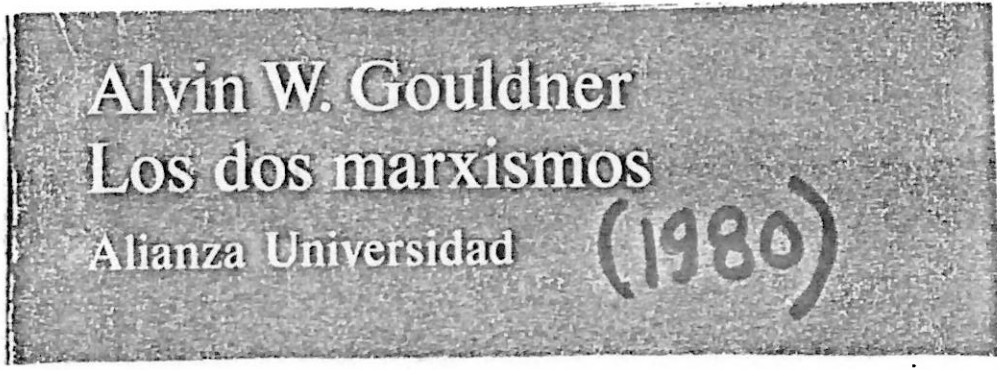
"...estamos en mejores condiciones para comprobar hasta qué punto es realmente compleja una teoría social de la comunicación. Esta complejidad no puede ser discernida, y menos aún captada, si no vemos de qué maneras se atrincheran los teóricos en sus teorías".

A. Gouldner (La crisis de la sociología occidental p.438)



SE SUGIERE LA LECTURA DE LA CUARTA PARTE O EPILOGO: El teórico se recobra parcialmente.

De "Los dos marxismos" (su último libro, propuesto aquí como lectura complementaria) se sugiere revisar lo relativo a la creatividad teórica y lo que se refiere a la rebeldía y el patriarcado de los paradigmas.

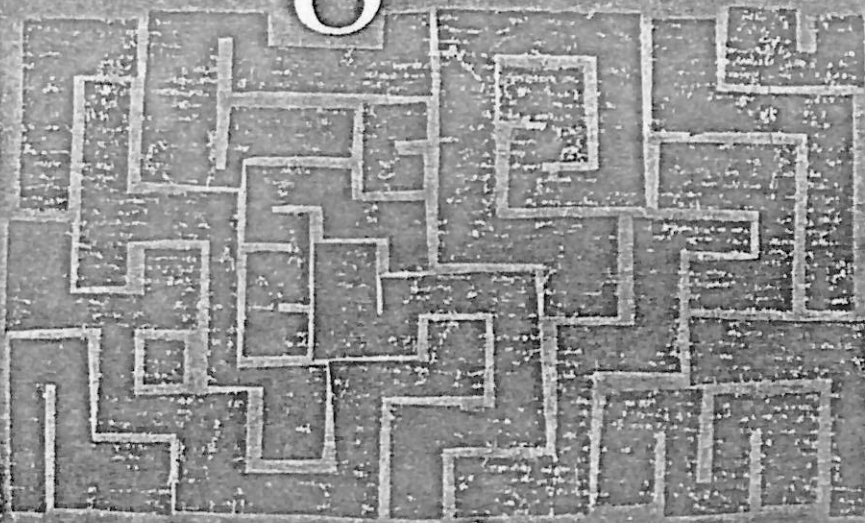


① lecturas para teoría y metodología

SE SUGIERE UNA RELECTURA COMPLETA

①

C. Wright Mills



La imaginación
sociológica

Fondo de cultura económica

en español: 1ª edición: 1961

inglés:
1959

Jesús Martín-Barbero
**De los medios
a las mediaciones**

Comunicación, cultura y hegemonía



Lo mejor sería leerlo completo, pero si hubiera que elegir una parte para el seminario, ésta podría ser:
Cap II de la Tercera parte: LOS METODOS: de los medios a las mediaciones.

① lecturas para :

lo nacional y lo regional en la historia de México.

(SE SOLICITAN SUGERENCIAS.

LO MEJOR SERÍA DAR
CON UNA SOLA OBRA).



Análisis de los sustentos teórico-metodológicos de investigaciones regionales concretas

Antonio García de León

RESISTENCIA Y UTOPIÍA



MEMORIAL DE AGRAVIOS Y CRÓNICA
DE REVUELTAS Y PROFECÍAS
ACAECIDAS EN LA PROVINCIA DE
CHIAPAS DURANTE LOS ÚLTIMOS
QUINIENTOS AÑOS DE SU HISTORIA
TOMO I

EDITORIAL
ERA



1985
2 VOLUMENES

CASO # 1:

ejemplo de metodología implícita

Como expositores se proponen también (además de los autores de las investigaciones anteriormente mencionadas) a quienes han elaborado textos con propuestas metodológicas puntuales y diversas:

- A) Al autor de la tesis "Técnicas para evaluar mensajes publicitarios" presentada en el concurso de tesis 1987. Analiza casos de investigaciones realizadas en empresas y agencias de investigación comerciales. El objetivo de la investigación es uno : vender un producto.

- B) a Jorge González para una exposición de su método de observación etnográfica.

(fin del primer borrador o propuesta para el seminario).

Campo religioso
y evolución política
en el Bajío zamorano

Jesús Tapia Santamaría

(DOS FORMAS DE ACERCARSE
AL ESTUDIO DE UNA REGIÓN).

cap 1.

El concepto de región

De la noción de sentido común y del concepto puramente descriptivo y señalético es preciso pasar al concepto sociológico y a sus aplicaciones metodológicas como instrumento heurístico. Para ello se precisa de la elaboración epistemológica del concepto de región, es decir, hay que constituir la región como objeto de estudio.

En la configuración de una región no intervienen elementos extrínsecos agregados unos a los otros, sino la organización de las relaciones sociales en un espacio geográfico dado. Aunque el medio condicione a los actores sociales, son éstos quienes organizan socialmente la configuración histórica del espacio regional. El objeto del análisis antropológico no es el territorio en cuanto tal, sino las prácticas sociales de los grupos humanos asentados en él y condicionados por él, que es, a su vez, objeto de la acción transformadora de sus habitantes.

Podemos identificar una región por las características geográficas, históricas o culturales, por las cualidades de su sistema de intercambios comerciales y por las particularidades de la organización de su producción. Pero sus componentes y los modos específicos de su combinación dependen de las condiciones de adaptación de sus habitantes a su medio: del desarrollo de las fuerzas productivas, esencialmente de la tecnología y del mercado, y de sistema de dominio político local en el marco histórico de una formación social. Por lo tanto, la unidad regional destaca sus diferencias no por constituir un sistema cerrado ni autosuficiente, sino por los vínculos que la ligan al contexto social global. Una

a la nación 19

EL COLEGIO DE MICHOACAN



GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACAN

1986

(271 p.)

CASO #2 :

ejemplo de metodología explícita.

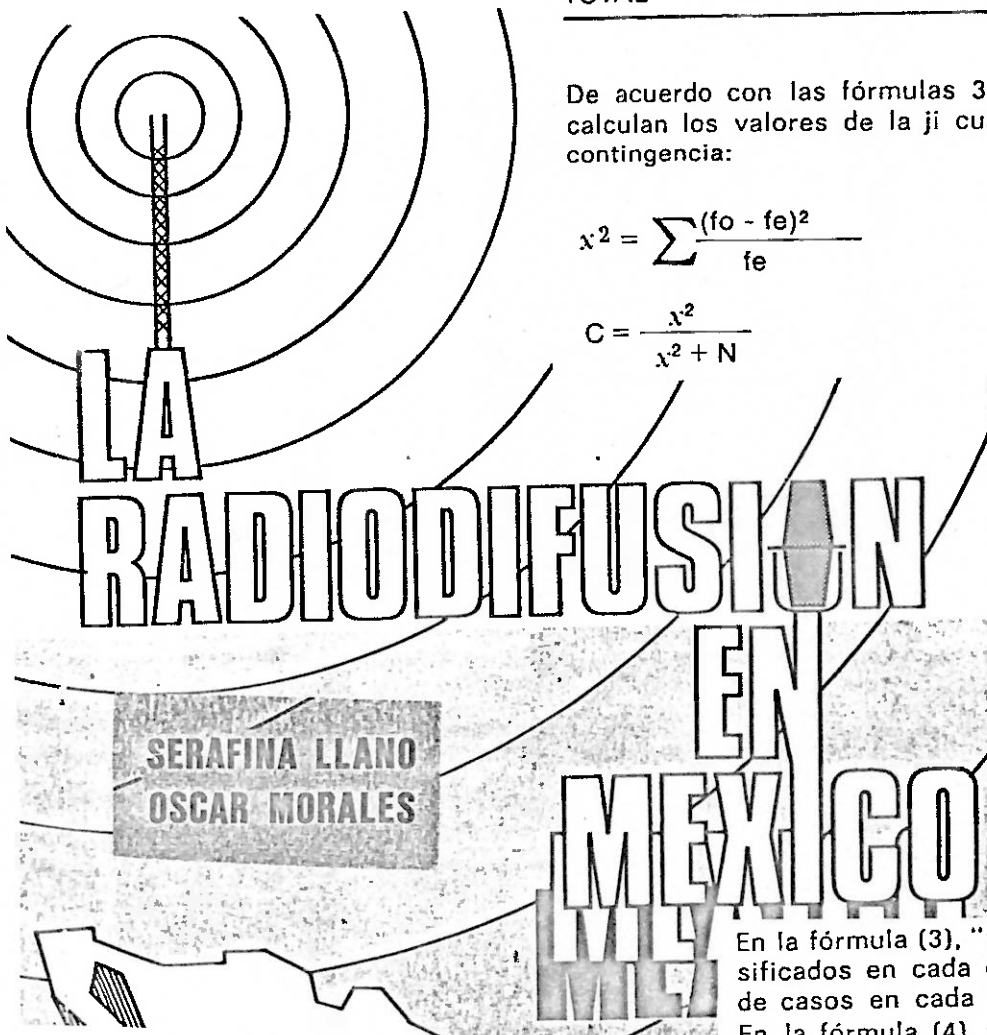
TABLA VI
ESTACIONES RADIODIFUSORAS COMERCIALES EN
AMPLITUD MODULADA, COMPRENDIDAS EN LA
MUESTRA, POR ZONA GEOGRAFICA

Zona Geográfica	Frecuencia	Porcentaje
Frontera Norte	24	10.00
Frontera Sur	1	0.42
Guadalajara y Monterrey	23	9.58
Valle de México	29	12.08
Interior de la República	163	67.92
TOTAL	240	100.00

De acuerdo con las fórmulas 3 y 4 que, respectivamente, calculan los valores de la ji cuadrada y del coeficiente de contingencia:

$$\chi^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \quad (3)$$

$$C = \frac{\chi^2}{\chi^2 + N} \quad (4)$$



(edición de los autores.)
MEX. 1984.)

En la fórmula (3), "fo" es el número observado de casos clasificados en cada categoría, y "fe" es el número esperado de casos en cada categoría conforme a la hipótesis nula. En la fórmula (4), χ^2 es el valor de la ji cuadrada en una aplicación determinada y N es igual a 240, es decir la muestra disponible. C tiene diferentes valores máximos posibles según el tamaño de la matriz en cuestión —y por lo tanto según los grados de libertad— en los análisis propuestos, el máximo valor de C se consigue mediante la fórmula:

CASO # 3:

$$C = \sqrt{\frac{(k - 1)}{K}}$$

donde k es el número de renglones de la matriz

(5)

nomás metodología

CCC
AI
0125

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL (FELAFACS)

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

Segundo seminario sobre investigación regional en comunicación
social. Querétaro, Gro. 8, 9 y 10 de noviembre de 1989.
Informe de actividades.

1. ANTECEDENTES Y PLANTEAMIENTO GENERAL.

El Segundo seminario sobre investigación regional en
Comunicación social realizado por el CONEICC en la ciudad de
Querétaro, Gro. los días 8, 9 y 10 de noviembre de 1989 con
el apoyo de FELAFACS, forma parte de un esfuerzo más amplio
del Consejo en la línea de impulsar la investigación de los
procesos sociales de comunicación en su nivel regional. En esa
línea pueden ubicarse el IV Encuentro CONEICC realizado en
1986 en la ciudad de León, Gto. que tuvo como temática general
Comunicación y crisis nacional y regional, el primer seminario
sobre investigación regional realizado en septiembre de 1988
en la ciudad de Xalapa, Ver., y la propia estructura
organizativa que ha venido dándose el Consejo con la creación
de las vocalías regionales a partir de octubre de 1988.

Dentro de este marco y a propuesta de los participantes
en el primer seminario, el CONEICC organizó el Segundo
seminario sobre investigación regional en comunicación social
con la finalidad de abrir un espacio para el seguimiento y la
recuperación de las tareas que se vienen realizando en esta
dirección, y propiciar la incorporación de nuevos
investigadores a esta problemática.

El seminario tuvo como objetivos particulares los siguientes:

1. Revisar el estado actual de la investigación regional en comunicación y detectar los problemas teórico-metodológicos más importantes.
2. Discutir el problema conceptual de lo regional en su relación con lo nacional y formular sus implicaciones metodológicas en la investigación.
3. Establecer mecanismos de apoyo e intercambio para impulsar la investigación regional de comunicación entre las instituciones miembros del CONEICC.

Asistieron al seminario profesores y investigadores de doce instituciones (ITESM campus Querétaro, ITESO, Universidad Autónoma de Querétaro, Universidad Iberoamericana, ITESM campus León, Universidad Intercontinental, Universidad Autónoma de Coahuila, UNAM-FCPS, UNAM-ENEP Acatlán, Universidad de Colima, Universidad de las Américas-Puebla y el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación (CEIC) de la Universidad de Guadalajara). La reunión fue organizada por el Comité de Investigación del CONEICC y tuvo como sede al ITESM campus Querétaro.

2. DESARROLLO DEL SEMINARIO.

El desarrollo de la reunión estuvo organizado en cuatro momentos. En el primero, cada uno de los participantes presentó una síntesis de las actividades y proyectos que se realizan en su institución alrededor de la problemática de la comunicación regional, sobre la base de una guía previa y con énfasis en los aspectos teóricos y metodológicos del trabajo. Al término de esta etapa fue posible elaborar un mapa de las

tendencias generales de la investigación regional de la comunicación, y sus problemas más importantes.

En un segundo momento, se discutieron los aspectos conceptuales del problema de lo regional en su relación con la dinámica nacional. Esta discusión tuvo como apoyo las conferencias **Perspectivas y aproximaciones a la cuestión regional** de Francisco de J. Aceves (CEIC- U. de Guadalajara) y **El centralismo mexicano: una constante en la industria radiofónica** a cargo de Fátima Fernández Ch. (UNAM-FCPS).

El contenido de las conferencias y su discusión grupal permitieron, en un tercer momento, regresar a los proyectos particulares y desde ahí enriquecer tanto la reflexión propiamente conceptual, como los mismos planteamientos teóricos y metodológicos de los proyectos.

Por último, se plantearon y discutieron propuestas concretas para apoyar la continuidad de las tareas de investigación y encontrar fórmulas de intercambio y colaboración. Se aprovechó también este momento para hacer comentarios evaluativos sobre la reunión y propuestas de trabajo.

3. RESULTADOS DE LA REUNION.

En términos generales, la reunión fue evaluada de manera muy positiva, especialmente por la oportunidad que brindó para presentar y discutir con amplitud los proyectos de investigación, y por la riqueza de las aportaciones conceptuales y metodológicas. Más allá de estos beneficios, quedó explícitamente planteada la necesidad de mantener este tipo de espacios de trabajo y avanzar en la consolidación de una estructura organizativa que apoye y coordine las tareas de investigación regional. En esta dirección se propuso al CONEICC el apoyo para la publicación de los proyectos y la

organización de nuevas reuniones para continuar con el seguimiento de los esfuerzos. Por otra parte, se discutieron las posibilidades de vincular de manera más orgánica las tareas de investigación y las prácticas educativas en las escuelas, con la finalidad de ofrecer a los estudiantes espacios prácticos de trabajo que apoyen sus procesos de formación, tanto en sus aspectos de contextualización y relación con los problemas locales y regionales, como en el desarrollo de las herramientas básicas de la investigación.

Carlos E. Luna Cortés
Comité de Investigación
CONEICC
Noviembre de 1989.