

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

CUARTO PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACION

Guía de evaluación.

1. NOMBRE DEL AUTOR (SEUDONIMO). *BIPEDO / ESPONJA*
2. NOMBRE DEL TRABAJO. *TEATRO ANTROPOLÓGICO COMO ALTERNATIVA DE COMUNICACION*
3. PREMIO PARA EL QUE COMPITE: CONEICC PCF
4. COMENTARIO SOBRE SU COHERENCIA TEORICO-METODOLÓGICA.

Trabajo ordenado, con claridad Teórica sobre el teatro que permea todo el trabajo. Lo Teórico se va utilizando para fundamentar con fuerza el tema y propósito de la tesis, sin hacer divisiones artificiales.

5. COMENTARIO SOBRE SU CONTRIBUCION A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y A LA PROBLEMÁTICA PARTICULAR ABORDADA.

Aunque es un tema que podría tratarse desde otras disciplinas, el abordaje del teatro desde la comunicación, lo señala como alternativa y como forma comunicativa para objetivos comunicativos, de integración y convivencia.

6. COMENTARIO SOBRE SU PROPIEDAD EN LA EXPOSICION Y LA PRESENTACION.

*Buen uso del lenguaje.
Estructura lógica que facilita la lectura.
Buen manejo de las fuentes, citas y bibliografía.
Despierta interés por el tema*

7. (EN SU CASO) COMENTARIO SOBRE LA CALIDAD TECNICA Y EXPRESIVA DE LA PRODUCCION.

8. APRECIACION CUANTITATIVA.

- EXCELENTE (CUATRO PUNTOS)
- MUY BUENO (TRES PUNTOS) X
- BUENO (DOS PUNTOS)
- REGULAR (UN FUNTO)
- NO DEBE SER CONSIDERADO PARA PREMIO (0 PUNTOS)

9. COMENTARIOS ADICIONALES.

NOMBRE DEL REVISOR
FECHA DE REVISION.

Cristina Romo
15-X-90

CCC
A I
0128

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

CUARTO PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACION

Guía de evaluación.

1. NOMBRE DEL AUTOR (SEUDONIMO). *CORONDE*
2. NOMBRE DEL TRABAJO. *EL LIBRO Y SUS ORILLAS. Tipografía, origi-
nales, redacción, corrección de título y de
párrafos.*
3. PREMIO PARA EL QUE COMPITE: CONEICC PCF
4. COMENTARIO SOBRE SU COHERENCIA TEORICO-METODOLOGICA.

*Recoge, organiza y presenta, un conocimiento
disperso. Sigue una línea coherente y
no pierde tiempo en rollos.*

5. COMENTARIO SOBRE SU CONTRIBUCION A LAS CIENCIAS DE LA
COMUNICACION Y A LA PROBLEMÁTICA PARTICULAR ABORDADA.
 - Un gran valor didáctico y motivador
 - Tema interesante para los conycedores
y capaz de interesar a los legos.
 - Se antoja mayor atención a las
nuevas tecnologías tipográficas y de
impresión
6. COMENTARIO SOBRE SU PROPIEDAD EN LA EXPOSICION Y LA
PRESENTACION.
 - Corrección de escrituras
 - Estilo original y agradable.
 - Referencias ad hoc

7. (EN SU CASO) COMENTARIO SOBRE LA CALIDAD TECNICA Y EXPRESIVA DE LA PRODUCCION.

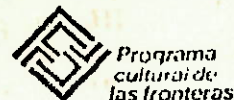
8. APRECIACION CUANTITATIVA.

- EXCELENTE (CUATRO PUNTOS) X
- MUY BUENO (TRES PUNTOS)
- BUENO (DOS PUNTOS)
- REGULAR (UN PUNTO)
- NO DEBE SER CONSIDERADO PARA PREMIO (0 PUNTOS)

9. COMENTARIOS ADICIONALES.

NOMBRE DEL REVISOR
FECHA DE REVISION.

Cristina Romo
15-IX-90



CCC
AI
0128

Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

RESULTADOS DEL IV PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES ESCRITOS EN COMUNICACION, CONVOCADO POR EL CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION, A. C.

PRIMER LUGAR

Tesis: "TEATRO ANTROPOLOGICO COMO ALTERNATIVA DE COMUNICACION"

Autor: Yolanda Muñoz González y Antonio Prieto Stambaugh.

Institución: Universidad Iberoamericana.

SEGUNDO LUGAR

Tesis: "LA CRUZADA PERIODISTICA DE CARLOS FUENTES, PRIMERA JORNADA".

Autor: José Leonardo Martínez Carrizales.

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México, FCPyS.

TERCER LUGAR

Tesis: "EL LIBRO Y SUS ORILLAS"

Autor: Roberto Zavala Ruíz.

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México, FCPyS.

PREMIOS ESPECIALES "COMUNICACION Y FRONTERA":

PREMIO FRONTERA NORTE:

Tesis: "LA RADIO EN LA FRONTERA NORTE DE MEXICO"

Autor: Julián David Romero Carrillo

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México, FCPyS.

PREMIO FRONTERA SUR:

DESIERTO

MENCIONES:

"LA EXPOSICION COMO MEDIO DE COMUNICACION", Ana Lilia García Moreno, Universidad Iberoamericana.

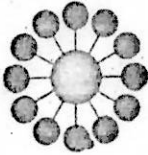
"DOBLEJORNADA, UN ESFUERZO POR INFORMAR Y CUESTIONAR LA CONDICION DE LAS MUJERES", Ma. Isabel Inclán Perea, Universidad Nacional Autónoma de México, FCPyS.

"EL FOTOMONTAJE: SU HISTORIA, TERORIA Y PRACTICA", Jacob Israel Bañuelos Capistrán, Universidad Nacional Autónoma de México, FCPyS.

El jurado estuvo integrado por las siguientes personas: Mtro. Carlos Luna Cortés, Mtra. Cristina Romo de Rosell, Lic. Virgilio Caballero y Lic. M. Angel Sánchez de Armas.

LOS PREMIOS SERAN ENTREGADOS DURANTE LA CELEBRACION DE LA XXX ASAMBLEA GENERAL DEL CONEICC EL DIA 11 DE OCTUBRE DE 1990 EN LA UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC (UNIVA), EN LA CIUDAD DE GUADALAJARA, JAL.





Consejo Nacional
para la Enseñanza y la Investigación
de las Ciencias de la Comunicación
CONEICC

V PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS
RECEPCIONALES ESCRITOS EN COMU-
NICACION 1990/1991

Lanzamiento de la Convocatoria: enero de 1991
Cierre de la convocatoria: 30 de junio de 1991
Publicación de resultados: fines de septiembre de 1991
Entrega de premios: octubre de 1991 (XXXII Asamblea Gral.)

SELECCION DE JURADO

Con el fin de seleccionar al jurado que participará en la selección de los trabajos concursantes, te pedimos emitas tus votos en favor de quienes consideres idóneos para esta tarea.
Los miembros del jurado son cinco; tres internos (integrantes de instituciones miembros del CONEICC, sean o no representantes institucionales) y dos externos (profesionistas, intelectuales).

El voto por los integrantes del jurado es secreto y sólo se dan a conocer una vez emitido su veredicto.

JURADO INTERNO

1. _____
2. _____
3. _____

JURADO EXTERNO

1. _____
2. _____

Nota: favor de entregar esta boleta a LUIS RAZGADO.

gracias.

7. (EN SU CASO) COMENTARIO SOBRE LA CALIDAD TECNICA Y EXPRESIVA DE LA PRODUCCION.

8. APRECIACION CUANTITATIVA.

- EXCELENTE (CUATRO PUNTOS)

- MUY BUENO (TRES PUNTOS)

- BUENO (DOS PUNTOS)

- REGULAR (UN PUNTO)

- NO DEBE SER CONSIDERADO PARA PREMIO (0 PUNTOS)

9. COMENTARIOS ADICIONALES.

NOMBRE DEL REVISOR
FECHA DE REVISION.

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

CUARTO PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN COMUNICACION

Guía de evaluación.

1. NOMBRE DEL AUTOR (SEUDONIMO).
2. NOMBRE DEL TRABAJO.
3. PREMIO PARA EL QUE COMPITE: CONEICC PCF
4. COMENTARIO SOBRE SU COHERENCIA TEORICO-METODOLOGICA.
5. COMENTARIO SOBRE SU CONTRIBUCION A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y A LA PROBLEMÁTICA PARTICULAR ABORDADA.
6. COMENTARIO SOBRE SU PROPIEDAD EN LA EXPOSICION Y LA PRESENTACION.

CONSEJO NACIONAL
PARA LA ENSEÑANZA Y
LA INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

RESULTADOS DEL IV PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RE-
ESCRITOS EN COMUNICACION, 1989/1990.

CUADRO COMPARATIVO DE TRABAJOS E INSTITUCIONES
PARTICIPANTES

| | 1990 | 1989 | 1981 |
|--------------------------------------|------|------|------|
| TOTAL DE TRABAJOS RECIBIDOS | 35 | 39 | 42 |
| TOTAL DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES | 11 | 13 | 1 |

INSTITUCIONES:

| | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|
| 1.-Escuela de Periodismo Carlos Septién García | 1 | 2 | 2 |
| 2.-Escuela Nacional de Estudios Profesionales ACATLAN, UNAM | 1 | 5 | 5 |
| 3.-Escuela Nacional de Estudios Profesionales ARAGON, UNAM | - | - | - |
| 4.-Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) | 1 | 4 | 4 |
| 5.-Universidad Anáhuac | - | 1 | 1 |
| 6.-Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco | 3 | 4 | 4 |
| 7.-Universidad Autónoma de Aguascalientes | 4 | - | - |
| 8.-Universidad de Colima | - | 1 | 1 |
| 9.-Universidad de Las Américas-Puebla | 1 | 1 | 1 |
| 10.-Universidad de Monterrey | - | 2 | 2 |
| 11.-Universidad del Nuevo Mundo | - | - | - |
| 12.-Universidad del Tepeyac | - | 1 | 1 |
| 13.-Universidad del Valle de Atemajac | 1 | 1 | 1 |
| 14.-Universidad Latinoamericana | - | - | - |
| 15.-Universidad Iberoamericana | 4 | 3 | 3 |
| 16.-Universidad Iberoamericana-Golfo Centro | 2 | - | - |
| 17.-Universidad Intercontinental | 1 | - | - |
| 18.-Universidad Nacional Autónoma de México, FCPYS | 16 | 12 | 12 |
| 19.-Universidad Veracruzana | 1 | 1 | 1 |
| 20.-No indicada | - | - | - |
| TOTALES | 35 | 39 | 42 |

CCC

XI

0128

1. Andrea Valdés
Estudio de caso:
La comunicación, proceso fundamental en las relaciones interpersonales. Enfermos mentales y personal asistente del Centro de Neuro Psiquiatría del estado de Aguascalientes.
2.
La telenovela como reflejo de la ideología dominante.
Análisis de Cuna de lobos.
3. El uno
Videolibro sobre la novela Muchacho en llamas.
4. Expresión
Un medio de comunicación para el diseño, elaboración y aplicación de instrumentos educativos desde el programa de enriquecimiento instrumental de Reuwen Feuerstein.
5. Jimena Andrade
Jonatan Brohnes
Foro nacional sobre la radio en México
(Una expectativa de cambio)
6. S.Ixtlilxochitl
La prensa fuente documental de la historia.
7. Antonie de Saint-Exupery
El secreto de estado. Justificación y límites.
8. Martín Borboa
La familia en el cine mexicano y la relación del cine con la historia.
(Visión panorámica del cine nacional con énfasis en esas dos temáticas y en la carrera de un director representativo de ellas).
9. El llanero acompañado.
El cine militante de Carlos Mendoza Appetit en el partido mexicano de los trabajadores, como medio alternativo de comunicación (1980-1985).

10. Rodrigo
Un modelo de producción de programas de televisión para divulgación médica.
11. Pegasos
Comunicación y poder político en México (1982-1985).
12. Tepisatras
La radio en la frontera norte de México ✓ (PCF)
13. Leon Paulino
La cruzada periodística de Carlos Fuentes. Primera jornada. ✓
14. Corondel
El libro y sus orillas
(Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas). ✓
15. Andrés Eberle Deck
Videotexto en México.
16. Yaman Ek
Magdalena Mondragón, una mujer y el oficio periodístico
(Un ejemplo de entrevista profunda de personalidad o semblanza).
17. Alejandra
Simiótica de la comunicación en las relaciones organizacionales.
18. Viajera
Mensajes verbales intercambiados por niños e influencia de las caricaturas televisivas en ellos.
19. Carla
Análisis comparativos y estructural de los aspectos formales del cine de Greffith, Eisenstein y Welles.

20. Gordon
Análisis de contenido del Corrido mexicano: aplicación del método simiótico.
21. Luna de tauro
La exposición como medio de comunicación. ✓
22. Guadalupe Arriaga García
Angélica S. García Santana
Análisis estructural de la publicidad ariel, una mirada hacia la mujer del chaca chaca.
23. Jacinto González
El niño, los libros recreativos y la lectura
Descripción del comportamiento lector de un grupo de alumnos de cuarto año de primaria.
Estudio de caso.
24.
El promocional también es nuestro compromiso.
25. Bellear
Obtención de resultados por análisis estéticos del cine mexicano del período de los setentas.
26. Edastex
Diseño y análisis del audiovisual de dispositivos como medio de comunicación en la integración de un grupo de obreros de la empresa Seala Textil, S.A. de C.V.
27. Chantal Amissah
El humor en el cine; un análisis de tres películas de Woody Allen (Anne Hall, Man Hattan y Hannah y sus hermanas). ✓
28. Tesis
El fotomontaje: su historia, teoría y práctica. ✓

29. Bereau especial para la informática en la comunicación
Perspectivas de los medios digitales de comunicación en México.
30. Chiquita
Suplemento doblejornada ✓
31. Licovismar
La marginación del viejo en la familia
(Reportaje gravado en 3/4)
32. Rafael Ibañez
¿Qué significa comunicar(se)?
(Un concepto diferente en teoría de la comunicación).
33. Papis
Proyecto para la creación de una empresa de consultoría de comunicación organizacional para las maquiladoras en Cd. Juárez, Chih.
- 34 . Cuauhtlehuanitzin Miatlantecuhтли
Panorama de la enseñanza de la comunicación en México.
Una propuesta para su estudio.
35. Bípedo
Esponja ✓
Teatro antropológico como alternativa de comunicación.

CCC
AI
0128

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

CUARTO PREMIO NACIONAL DE TRABAJOS RECEPCIONALES EN
COMUNICACION.

Criterios y procedimientos de evaluación.

1. CRITERIOS DE EVALUACION.

Considerando la gran diversidad de trabajos presentados respecto de su enfoque, contenido y metodología, los criterios que se establecen deben ser de corte general y aplicables a todos los casos. Estos criterios son:

- 1.1. Rigor teórico-metodológico y coherencia en el desarrollo de las partes que componen el trabajo.
- 1.2. Contribución a las Ciencias de la Comunicación y a la problemática particular abordada.
- 1.3. Propiedad en la forma de exposición y presentación.
- 1.4. En el caso de los trabajo que contengan algún tipo de producto audiovisual, calidad técnica y expresiva de la producción.

2. PROCEDIMIENTO.

- 2.1. Los miembros "internos" del jurado revisan todo el material en primera instancia y elaboran una selección de trabajos finalistas (de ocho a doce trabajos).

- 2.2. Los trabajos finalistas son sometidos a una segunda ronda de revisión en la que participan tanto los miembros "internos" como los "externos" del jurado. En el caso de los segundos, existen dos posibilidades: a) los dos miembros "externos" del jurado revisan todos los trabajos finalistas, b) se distribuyen equitativamente los materiales.
- 2.3. Cada uno de los miembros del jurado elabora un informe sobre cada uno de los trabajos revisados (se anexa guía), y remite ese informe a la Presidencia del jurado. Los miembros "externos" pueden remitir esa guía a través del Presidente del CONEICC, Luis Núñez G.
- 2.4. El Presidente del jurado convocará a una reunión deliberativa para decidir colegiadamente los premios y menciones honoríficas. Si esa reunión no pudiera realizarse, los resultados serán definidos conforme a la ponderación cuantitativa hecha sobre las apreciaciones de los trabajos. La guía del informe incluye un instrumento para tal efecto.
- 2.5. El Presidente del jurado dará a conocer al Presidente del CONEICC los resultados para su publicación.
- 2.5. Para el caso del premio que otorga el Programa Cultural de las Fronteras, se procederá de la misma manera, considerando sólo los trabajos que aborden una problemática fronteriza. Los miembros del jurado podrán recibir en la segunda vuelta algunos trabajos que compitan específicamente para el premio del Programa Cultural de las Fronteras, sin perjuicio de que alguno o algunos de éstos compitan también para el premio CONEICC. Un mismo trabajo podrá

obtener dos premios: uno por el CONEICC y el del Programa Cultural de las Fronteras. Los trabajos que compitan para ambos premios deberán ser sometidos a doble evaluación, una por cada premio.

3. CALENDARIO DE TRABAJO.

- 3.1. Entrega de premios: jueves 11 de octubre durante la Asamblea Ordinaria del CONEICC en la Cd. de Guadalajara.
- 3.2. Publicación de resultados: lunes primero de octubre.
- 3.3. Comunicación de resultados a la Presidencia del CONEICC: viernes 28 de septiembre.
- 3.4. Sesión deliberativa del jurado o, en su defecto, integración cuantitativa de resultados: jueves 27 de septiembre.
- 3.5. Terminación del trabajo de revisión en su segunda vuelta y entrega de informes, sea al Presidente del CONEICC o al Presidente del jurado: martes 25 de septiembre.
- 3.6. Distribución de trabajos finalistas al jurado para el inicio de la segunda vuelta de revisión: martes 18 de septiembre. Algunos de los trabajos podrán ser entregados con anterioridad a esta fecha.

4. GUIA PARA EL INFORME.

1. AUTOR (SEUDONIMO).
2. NOMBRE DEL TRABAJO.
3. PREMIO PARA EL QUE COMPITE.
4. COMENTARIO SOBRE SU COHERENCIA TEORICO-METODOLOGICA.

5. COMENTARIO SOBRE SU CONTRIBUCION A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION A LA PROBLEMÁTICA PARTICULAR ABORDADA.
6. COMENTARIO SOBRE SU PROPIEDAD EXPOSITIVA Y PRESENTACION.
7. COMENTARIOS SOBRE LA CALIDAD TECNICA Y EXPRESIVA DE LA PRODUCCION, EN SU CASO.
8. APRECIACION CUANTITATIVA:
 - excelente (cuatro puntos)
 - muy bueno (tres puntos)
 - Bueno (dos puntos)
 - Regular (un punto)
 - No debe considerarse para premio (cero puntos)
8. COMENTARIOS ADICIONALES.
9. NOMBRE DEL REVISOR Y FECHA DE ELABORACION DEL INFORME.

Guadalajara, Jal.
Septiembre 1990

1. Andrea Valdés
Estudio de caso:
La comunicación, proceso fundamental en las relaciones interpersonales. Enfermos mentales y personal asistente del Centro de Neuro Psiquiatría del estado de Aguascalientes.
2.
La telenovela como reflejo de la ideología dominante.
Análisis de Cuna de lobos.
3. El uno
Videolibro sobre la novela Muchaho en llamas.
4. Expresión
Un medio de comunicación para el diseño, elaboración y aplicación de instrumentos educativos desde el programa de enriquecimiento instrumental de Reuwen Feuerstein.
5. Jimena Andrade
Jonatan Brohnes
Foro nacional sobre la radio en México
(Una expectativa de cambio)
6. S.Ixtlilxochitl
La prensa fuente documental de la historia.
7. Antonie de Saint-Exupery
El secreto de estado. Justificación y límites.
8. Martín Borboa
La familia en el cine mexicano y la relación del cine con la historia.
(Visión panorámica del cine nacional con énfasis en esas dos temáticas y en la carrera de un director representativo de ellas).
9. El llanero acompañado.
El cine militante de Carlos Mendoza Appetit en el partido mexicano de los trabajadores, como medio alternativo de comunicación (1980-1985).

10. Rodrigo
Un modelo de producción de programas de televisión para divulgación médica.
11. Pegasos
Comunicación y poder político en México (1982-1985).
12. Tepisatras
La radio en la frontera norte de México ✓ (PCF).
13. Leon Paulino
La cruzada periodística de Carlos Fuentes. Primera jornada. ✓
14. Corondel
El libro y sus orillas
(Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas).
15. Andrés Eberle Deck
Videotexto en México.
16. Yaman Ek
Magdalena Mondragón, una mujer y el oficio periodístico
(Un ejemplo de entrevista profunda de personalidad o semblanza).
17. Alejandra
Simiótica de la comunicación en las relaciones organizacionales.
18. Viajera
Mensajes verbales intercambiados por niños e influencia de las caricaturas televisivas en ellos.
19. Carla
Análisis comparativos y estructural de los aspectos formales del cine de Greffith, Eisenstein y Welles.

20. Gordon
Análisis de contenido del Corrido mexicano: aplicación del método simiótico.
21. Luna de tauro
La exposición como medio de comunicación. ✓
22. Guadalupe Arriaga García
Angélica S. Garcia Santana
Análisis estructural de la publicidad ariel, una mirada hacia la mujer del chaca chaca.
23. Jacinto González
El niño, los libros recreativos y la lectura
Descripción del comportamiento lector de un grupo de alumnos de cuarto año de primaria.
Estudio de caso.
24.
El promocional también es nuestro compromiso.
25. Bellear
Obtención de resultados por análisis estéticos del cine mexicano del período de los setentas.
26. Edastex
Diseño y análisis del audiovisual de dispositivos como medio de comunicación en la integración de un grupo de obreros de la empresa Seala Textil, S.A. de C.V.
27. Chantal Amissah
El humor en el cine; un análisis de tres películas de Woody Allen (Anne Hall, Man Hattan y Hannah y sus hermanas). ✓
28. Tesis
El fotomontaje: su historia, teoría y práctica. ✓

29. Bureau especial para la informática en la comunicación
Perspectivas de los medios digitales de comunicación en México.
30. Chiquita
Suplemento doblejornada ✓
31. Licovismar
La marginación del viejo en la familia
(Reportaje gravado en 3/4)
32. Rafael Ibañez
¿Qué significa comunicar(se)?
(Un concepto diferente en teoría de la comunicación).
33. Papis
Proyecto para la creación de una empresa de consultoría de comunicación organizacional para las maquiladoras en Cd. Juárez, Chih.
- 34 . Cuauhtlehuanitzin Miatlantecuhtli
Panorama de la enseñanza de la comunicación en México.
Una propuesta para su estudio.
35. Bípido
Esponja
Teatro antropológico como alternativa de comunicación.

C.L. 1- Andrea Naldís
Estudio de Caso:
"La Comunicación, proceso fundamental
en sus relaciones inter-personales
Experiencias mentales y personal presente
del Centro de Neuropsiquiatría del
Estado de Aguascalientes."

C.R. 2-
La televisual *Acceso* reflejo de la
ideología dominante. *Acceso* de
Oswald de Pazos.

E.S. 3- El Año
Video sobre la nueva *muchachos* en
clases.

CL 4- Expresión
Un medio de comunicación para el
diseño, elaboración y aplicación de
instrumentos educativos desde el programa
de enriquecimiento instrumental de
Renée Jaramila

C.R. 5- Jimena Andere
Generación *Brabner*.
Un video necesario sobre la radio en
mujeres (Una expectativa de cambio)

ES 6- S. Tztlilxochitl
La prensa reciente documental de la
Presidencia

CL 7- Antoine de Saint-Exupery.
El servicio de Estado
Quilipresión y límites

CR 8- Martin Borboa
La familia en el cine mexicano y la
relación del cine con la historia
(Visión panorámica del cine nacional
con énfasis en esas dos temáticas y
"en la carrera de un director repre-
sentativo de ellas.")

ES 9- El Honor Acompañado
"El cine militante de Carlos Mendigoye Apetit
en el Partido Mexicano de los
Trabajadores, como medio alternativo
de comunicación (1980-1985)."

CL 10- Rodrigo
"Un modelo de Producción de
Programas de Televisión para
la divulgación médica"

CR 11- Pegasus
Comunicación y Poder Político en
México (1982-1985)

ES 12- Tepicastro
"La radio en la frontera norte de
México!"

CL 13- Leon Padino
"La Cruzada periodística de Carlos
Jucutas. Primera Jornada".

CR 14- Coronel
"El libro y sus Orígenes"
(4 párrafos, original, selección,
selección de estilo y de pruebas)

ES 15. Andrés Oberle Deck.
Videotexto en México

CL 16- Yaman Ek.
Magdalena Montañón, una mujer y el
espíritu periodístico. (Un ejemplo de
entrevista profunda de personalidad
y semblanza).

CR 17- Alejandra
Semestres de la Comunicación en las
relaciones organizacionales.

ES 18- Viajera
Mensajes mercales intercambiados por
niños e influencia de las estructuras
televisivas en ellas.

CL 19- Carla
Análisis Comparativos y estructural de
los aspectos formales del cine de
Griffith, Eisenstein y Welles"

CL 20- Gordon
"Análisis de Contenido del Periodo
Mexicano: aplicación del método Semiótico"

ES 21- Luna de Tauro
"La expresión como medio de Comunicación"

CL 22 - Gpe Arriaga Garcia / Angélica S. Garcia Santam
"Análisis Estructural de la Publicidad
de Ariel una mirada hacia la
mujer del Chaca Chaca."

CR. 23 - Jacinta González
El niño, sus líneas creativas y la
lectura
Descripción del Campostamento Lecto
de un grupo de alumnos de quinto
año de primaria.
Estudio de Caso

ES 24 -
El promueval también es nuestro
Campostamento

CL 25 - Bellear
Obtención de resultados por análisis
Estudio del cine mexicano del
Período de los setenta.

CR 26 - Edastex
Diseño y análisis del audiovisual de
supercintas como medio de comunicación
en la integración de un grupo de
alumnos de la Empresa Seala Textil
S.A. de C.V.

ES 27 - Chantal Auissah
El humor en el cine; un análisis de
tres películas de Woody Allen (Annie Hall,
Manhattan y Hannah y sus hermanos).

CL 28- Tesis
El Yataimoutaje: Su historia, teorías
y prácticas

CR 29- Bureau Especial para la informática en la
Comunicación.
Perspectivas de las medias digitales de
Comunicación en México

ES 30- Chiguita
Suplemento: Boleynada

CL 31- Licovisual
La marginación del niño en la familia
(Reportaje grabado en 3/4)

CR 32- Rafael Ibarra
(Qué significa Comenius (se)?
(Un concepto diferente en Tesis de la
Comunicación)

ES 33- Papis
"Proyecto para la creación de una empresa
de Consultoría de Comunicación organizacional
para las maquiladoras en Cd. Quary,
Chib."

C/ 34 - "Orachtlebuntzen mu. Harkkuhtä"
Programa de las Escuelas de la
Comunidad en México
Una propuesta para su estudio

C/ 35 - Bivudo / Esporja
"Teatro Antropológico como alternativa de
Comunicación"