

UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL

“El prestigio no se hereda, se gana”



**EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DE LÉXICO CULTO A TRAVÉS DE
MEMES REFINADOS EN UNIVERSITARIOS DE COMUNICACIÓN**

Documento recepcional para grado de

DOCTOR EN DESARROLLO HUMANO

Presenta

Joel Almeida García

Tutor

Dr. José Miguel Guzmán Pérez

Tijuana, BC, agosto de 2020

Declaración jurada

Por la presente y bajo protesta declaro que este documento de tesis es mi propio trabajo y hasta donde yo sé y creo, no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona, ni material que de manera substancial haya sido aceptado para el otorgamiento de premios de cualquier otro grado científico o diploma de la universidad u otro instituto de enseñanza superior, excepto donde se ha hecho reconocimiento debido en el texto.

Dedicatorias

A mi madre.

A mi familia en el cielo.

A mis futuros estudiantes.

Agradecimientos

A mis docentes del doctorado y a mis compañeros de clase, a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación por las facilidades para llevar a cabo este estudio, al Dr. Josué Beltrán por sus sugerencias en la metodología de esta investigación, a la Mtra. Maricruz Villegas por sus aportaciones y comentarios hacia los memes, a los “informantes clave” 1, 2 y 3, pero, en especial agradecimiento, a los estudiantes que participaron en este estudio.

Resumen

La tecnología digital cambió la forma en cómo las personas conciben su realidad y, al mismo tiempo, la manera de emplear el lenguaje para construir mensajes e interactuar con sus iguales a través de ella. El objetivo de este estudio doctoral fue evaluar el desarrollo del léxico culto en estudiantes universitarios a través de memes refinados. Durante un periodo de cuatro meses se registraron, en doce momentos, producciones escritas desarrolladas por un grupo en línea integrado por universitarios de comunicación como sujetos voluntarios que por medio de un análisis de contenido sus escritos fueron codificadas las categorías del léxico culto identificadas. Los resultados evidencian una evolución y mejora en las producciones escritas de los participantes porque se redujo la aparición de categorías léxicas contaminantes del código culto. Se concluye que sí es posible desarrollar el léxico culto porque permitió a los participantes utilizar el lenguaje simbólico del meme refinado como insumo para ser aplicado en otros escenarios, a través de una mejora en las competencias comunicativas y cognitivas, como elementos de una formación integral, fue posible construir mensajes con calidad léxica congruente con el contexto comunicativo, es decir, un mensaje claro, conciso y con un propósito.

Palabras clave: *Desarrollo de las habilidades; Lengua escrita; Lenguaje simbólico; Estudiante universitario; Comunicación y desarrollo.*

ÍNDICE

| | |
|--------------------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN | 1 |
| Planteamiento del problema | 3 |
| Delimitación del tema | 3 |
| Hipótesis | 3 |
| Pregunta de investigación | 4 |
| Objetivos | 4 |
| Objetivo general | 4 |
| Objetivos específicos | 4 |
| Justificación | 4 |
| Conveniencia | 5 |
| Relevancia social | 5 |
| Implicaciones prácticas | 5 |
| Valor teórico | 6 |
| Utilidad metodológica | 6 |
| Viabilidad | 7 |
| Limitaciones del estudio | 7 |
| Alcance de la investigación | 7 |
| Metodología | 7 |
| CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL | 8 |
| Aproximación al tópico léxico | 8 |
| Lenguaje natural | 9 |
| Nivel popular o vulgar | 9 |
| Nivel familiar | 10 |
| Nivel coloquial | 10 |
| Lenguaje especializado | 12 |
| Lenguaje específico | 12 |
| Lenguaje científico | 13 |
| Lenguaje culto | 13 |
| Lenguaje poético | 14 |
| Otras formas léxicas | 15 |
| Ciberléxico | 15 |
| Cultismo | 15 |
| Lenguaje inclusivo | 15 |
| Caló | 16 |
| Léxico como objeto de estudio | 16 |

| | |
|--|----|
| Fenómeno del léxico culto | 18 |
| Definición del concepto | 18 |
| Modelos para la adquisición del léxico culto | 19 |
| Teoría del pensamiento | 19 |
| Teoría social | 19 |
| Teoría conductista | 20 |
| Teoría de la percepción del lenguaje | 20 |
| Teoría innatista | 21 |
| Teoría neuropsicológica cognitiva | 21 |
| Barreras para el desarrollo del léxico culto | 21 |
| Desarrollo del léxico culto en la virtualidad | 23 |
| Léxico y su desarrollo en los universitarios | 25 |
| Categorías para el desarrollo del léxico culto | 27 |
| La escritura como proceso | 28 |
| Modelo de las etapas | 29 |
| Modelo del procesador de textos | 29 |
| Modelo de las habilidades académicas | 30 |
| Modelo cognitivo | 30 |
| Léxico y proceso de escritura | 31 |
| El meme refinado y otros tópicos | 33 |
| Aproximaciones teóricas | 33 |
| Breve evolución del meme | 33 |
| El concepto de meme | 35 |
| Hacia a un meme refinado | 36 |
| Otra tipología de memes | 37 |
| Comunidades virtuales | 38 |
| Definición del concepto | 38 |
| Tipos de comunidades virtuales | 39 |
| Redes sociales: clases y ejemplos | 40 |
| Memes y redes sociales | 43 |
| Léxico y redes sociales | 44 |
| Grupos sociales sobre el desarrollo del léxico culto | 44 |
| Memes refinados y léxico culto | 45 |
| Enfoques teóricos | 46 |
| Aproximación al desarrollo humano | 47 |
| Dimensiones de la formación integral | 48 |
| Ecología social | 49 |
| Ecología de los medios o ecosistémico digital | 50 |
| Aprendizaje social | 51 |
| Teoría sociocultural | 51 |
| Aprendizaje electrónico o e Learning | 52 |

| | |
|--|------------|
| Aprendizaje mixto o b Learning | 52 |
| Aula invertida o flipped classroom | 53 |
| Aprendizaje basado en el Pensamiento o Thinking Based Learning | 54 |
| Aprendizaje Basado en Competencias | 54 |
| Aprendizaje basado en análisis y discusión de casos | 55 |
| Gamificación | 56 |
| CAPÍTULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS | 58 |
| Tipo de investigación | 58 |
| Bibliográfica | 58 |
| Explicativa | 59 |
| Longitudinal | 59 |
| Paradigma de investigación | 59 |
| Participantes | 59 |
| Instrumento | 60 |
| Técnica | 63 |
| Categorías | 63 |
| Diseño de investigación | 63 |
| Método | 64 |
| Tradición metodológica | 65 |
| Triangulación y procesamiento | 65 |
| Dimensión ética del estudio | 65 |
| Procedimiento | 66 |
| CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS | 70 |
| CONCLUSIONES | 99 |
| RECOMENDACIONES | 102 |
| BIBLIOGRAFÍA | 104 |
| ANEXOS | 120 |
| Anexo A | 121 |
| Anexo B | 123 |
| Anexo C | 125 |
| Anexo D | 128 |
| Anexo E | 130 |
| Anexo F | 132 |
| Anexo G | 134 |
| Anexo H | 136 |
| Anexo I | 138 |
| Anexo J | 140 |

INTRODUCCIÓN

La Universidad de las Californias Internacional (UDCI) se ha convertido en una de las instituciones de nivel superior privada con mayor incremento en matrícula porque en septiembre de 2019 recibió a una población de más de 800 alumnos de nuevo ingreso para estudiar en una de las 16 licenciaturas que oferta (Universidad de las Californias Internacional, 2019).

Con lo anterior, el alto número de estudiantes conlleva a que se articule una diversidad sociocultural dentro del ambiente áulico, por ejemplo, las costumbres de los entornos socioculturales, pues así se manifiestan los usos y costumbres que dan los estudiantes a la tecnología, con especial énfasis a sus hábitos de consumo de contenidos e información.

Acerca del perfil de ingreso universitario, en particular la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, la lectoescritura es una de las competencias importantes que el estudiante debe poseer para que a través de un vocabulario amplio y apropiado a la situación le permita desarrollar una comunicación de manera asertiva, con propósito y congruente con la realidad social del momento (Universidad de las Californias Internacional, s.f.).

Durante los últimos cinco años en la UDCI, el investigador de este estudio ha convivido en el ecosistema académico universitario y se ha percatado, observando las producciones escritas, de las debilidades que presentan la mayoría de los alumnos en tópicos de vocabulario deficiente y limitado, así como vicios de redacción; sin duda, los estudiantes que presentan estas problemáticas evidencian bajo nivel comunicativo y cognitivo para emplear el idioma de forma apropiada y, por ende, una deficiente habilidad de comunicación escrita en el aula.

Sin embargo, a partir del 11 de marzo de 2020, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) calificó como pandemia el brote de coronavirus COVID-19, el gobierno de México instauró una serie de protocolos para salvaguardar la integridad de la población y, en el tema educativo, se concluyó

transferir la presencialidad de las clases a la virtualidad (Secretaría de Salud, 2020).

No obstante, después de un año de que el ecosistema escolar es virtual, el problema de comunicación escrita persiste y los estudiantes continúan presentando deficiencias en sus producciones académicas, aun cuando poseen a su alcance herramientas que median errores de redacción.

Por lo que, entonces, con los hallazgos que arroje esta investigación se pretende dar explicación aproximada sobre una posible razón por la cual los estudiantes desarrollan un mejor léxico, en específico de nivel culto, al utilizar memes, contenido popular en los ambientes digitales, que promueven un eficiente uso del código escrito.

A manera de presentar el cuerpo de este documento, el presente trabajo está estructurado en siete apartados. En la primera parte, se encuentra el estudio teórico abordado y, en la segunda, el estudio empírico, así como las propuestas para futuros trabajos de investigación.

Dentro de la sección sobre el estudio teórico o marco conceptual, en el primer apartado se detalla el planteamiento, justificación, alcances y limitaciones del trabajo de investigación, sus objetivos, así como el enfoque metodológico que condujeron este estudio.

En el primer capítulo se presentan los tópicos como los niveles del léxico, sus tipologías y categorías que lo componen. Además, este capítulo aborda una aproximación a la definición de memes, sus formas y aplicaciones como actividades lúdicas en el aula. Por otra parte, en el mismo capítulo, se tratan los modelos teóricos con perspectiva del desarrollo humano, los cuales dieron base y orientación a esta investigación.

En el segundo capítulo se explican las características del estudio empírico, con la exposición del diseño metodológico del trabajo, métodos y su técnica, las características de los participantes, el instrumento para la recogida de datos y las fases de las que consta el procedimiento, o trabajo de campo digital, de la investigación.

El tercer capítulo trata sobre los resultados obtenidos en el estudio. La información de este capítulo es el resultado de presentar la codificación de los

datos recogidos en cada uno de los momentos en el que aplicó el instrumento, esto, durante el tiempo en que fue medido el grupo participante.

Para finalizar, los últimos dos apartados, a partir del contraste con la información recabada, dan paso a las conclusiones de esta investigación y, adicionalmente, se señalan futuras rutas de trabajo relacionadas con este estudio.

Planteamiento del problema

A manera de contextualizar el estudio, en este primer apartado se describe el tema de esta investigación, se considera el problema y su delimitación, hipótesis, pregunta de investigación, así como el objetivo general y sus específicos.

Además, se expresa la justificación de este estudio en el que se reconoce su conveniencia, valor teórico, relevancia social, implicaciones prácticas, sus alcances y limitaciones, así como el enfoque metodológico recurrido para llevar a cabo la investigación.

Delimitación del tema

Con relación al tópico de léxico, se entiende como el conjunto de términos, registros, códigos o palabras que utiliza el hablante, de forma inmediata y natural, en un determinado contexto o situación comunicativa que no exige un uso formal o estricto del idioma.

Si el meme se considera una representación gráfica de una realidad, entonces este estudio evalúa el desarrollo de términos y registros léxicos cultos con representaciones visuales de la realidad en estudiantes de nuevo ingreso de comunicación durante el periodo de mayo a agosto de 2021.

Hipótesis

Esta investigación manifiesta la propuesta teórica siguiente: es posible el desarrollo de léxico culto en los universitarios de comunicación a través de memes refinados.

Pregunta de investigación

¿Por qué desarrollan el léxico culto los estudiantes universitarios de comunicación a través de memes refinados?

Objetivos

Objetivo general

Evaluar el desarrollo del léxico culto de los universitarios de comunicación a través de memes refinados.

Objetivos específicos

1. Identificar las categorías gramaticales del léxico culto en una producción escrita libre.
2. Distinguir las categorías gramaticales del léxico culto con menor presencia en las producciones escritas a través de memes refinados.
3. Reconocer la tipología de meme que permitió desarrollar texto con el mayor léxico culto a través de memes refinados.
4. Determinar las categorías gramaticales del léxico culto que mejoraron durante la evaluación de las producciones escritas a través de memes refinados.
5. Identificar categorías gramaticales del léxico culto en una producción escrita libre después del uso de memes refinados.

Justificación

En esta sección se manifiestan las razones que condujeron a realizar esta investigación sobre el desarrollo del léxico culto en estudiantes universitarios. Es decir, se expresa la necesidad de abordar este estudio a partir de su conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas, valor teórico y su utilidad metodológica.

Conveniencia. El presente estudio es el resultado del interés de medir el desarrollo del léxico en universitarios de comunicación a través de memes refinados.

Para ello, esta investigación fue pertinente porque se aproximó a un fenómeno de la actualidad, situación que emana del auge y proliferación de diversas redes y canales de socialización digital, además que el objeto de estudio tiene presencia en la cotidianidad de los estudiantes universitarios cuyo impacto es en la forma de comunicarse, en específico bajo la modalidad escrita.

Por tal razón, y a partir de observar el léxico en la producción de textos de la población estudiantil, se planteó este estudio con el cual se espera genere cambios concretos que se traduzcan en mejoras en sus aptitudes verbales y escritas, con el auxilio de las representaciones icónicas que consumen en su cotidianidad.

Relevancia social. En la medida en que sean codificados y analizados los resultados originados por esta investigación, se podrán desarrollar acciones para aumentar el nivel léxico de un estudiante, y así sirvan a otros alumnos con las mismas características que la población medida.

En otras palabras, este estudio favorece para que se aplique y adapte en otros escenarios académicos, con características similares a esta investigación, con un diseño de líneas de acción que favorezcan a mejorar la comprensión escrita de los estudiantes.

Implicaciones prácticas. Con lo que respecta a las implicaciones prácticas, se ha observado en la población de estudiantes el consumo de memes y sus componentes lingüísticos, pero sin considerar la procedencia o validez de la fuente que emite la representación gráfica.

Asimismo, este estudio favorece para reflexionar sobre el uso deliberado de memes en los ambientes escolares, y prestar atención a la congruencia léxica del texto que acompaña al gráfico pues en ocasiones no se considera la formalidad de su carga lingüística.

A partir de las ideas anteriores, se trata de mediar la propagación de vicios léxicos que contaminan las competencias escritas de los jóvenes universitarios,

una deficiente comunicación de sus ideas y, por ende, que resulte en un bajo desempeño académico.

Valor teórico. Con la finalidad de explicar el valor teórico que mereció este trabajo científico, la presente investigación evaluó las implicaciones de este estudio desde los enfoques del desarrollo humano y constructivista dentro de un ambiente o ecosistema social, en específico el escolar.

Además, esta investigación se alineó con otros enfoques y paradigmas socioculturales, por ejemplo, el enfoque de la Comunicación para el cambio social, usos y gratificaciones e Interaccionismo simbólico de la realidad, porque mostraron que la selección de los contenidos innovadores socio digitales contemporáneos que consumen los usuarios están en función de la retribución que se obtiene, pasando por alto la calidad o pertinencia para el contexto formal y, con especial interés para este estudio, que existe una influencia en la forma de interactuar y comunicar con sus iguales.

De tal forma, este estudio sirve como punto de partida para descubrir qué otros fenómenos sociales derivan del consumo de productos o constructos tecnológicos cuando se comparten entre los ambientes digitales y las aulas, pero, sobre todo, su nivel de impacto en la manera de socializar entre iguales.

Utilidad metodológica. La ruta de esta investigación es abordar la evaluación del léxico en la producción de textos, a través de memes especializados en el lenguaje formal, de los universitarios. Dicho esto, este estudio propone un instrumento de medición confiable que pueda monitorear el progreso de las aptitudes escritas de los sujetos dentro de un espacio de tiempo.

Viabilidad. Sobre la viabilidad de esta investigación, se tiene acceso a la población universitaria de forma presencial y en el escenario virtual, como docente y tutor, para realizar la medición. Sin embargo, por la emergencia sanitaria y confinamiento social por la pandemia de 2020, se cuenta con la disposición de la población para llevar la medición a través de la virtualidad. Del mismo modo, se cuentan con los recursos materiales, técnicos, documentales y humanos, para la medición y procesamiento de datos desde la distancia bajo un entorno en línea.

Limitaciones del estudio

Por otro lado, se han contemplado situaciones que puedan comprometer a la realización de este estudio, por ejemplo: no tener acceso a la población estudiantil dada la contingencia por la pandemia del Covid-19 y la falta o ineficientes recursos técnicos de la población participante para contestar los instrumentos.

También, se contempla como una limitante para el investigador que la revisión bibliográfica no esté actualizada a la realidad del fenómeno y su congruencia con la población medida, o que el tiempo programado para la medición no sea el suficiente.

Alcance de la investigación

Sobre el alcance de esta investigación, se contempla como frontera de conocimiento el tipo explicativo porque se evalúa la presencia de léxico culto en los estudiantes a través de memes refinados dentro de un escenario práctico y constructivo, por lo que no se busca establecer correlación alguna entre categorías o variables, ni descubrir la presencia del fenómeno en la unidad análisis.

Metodología

Por las condiciones sanitarias derivadas por la pandemia 2020, y para salvaguardar la integridad física de los participantes, esta investigación sigue la ruta de acuerdo al paradigma o metodología cualitativa adaptada a contextos virtuales.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

En el presente capítulo se aborda, a manera de aproximación teórica, a tópicos en torno al desarrollo del léxico culto a través de memes refinados. Del mismo modo, se analizan y presentan los antecedentes sobre lo que se va a desarrollar en esta investigación, por lo que se incluyen trabajos e investigaciones existentes, así como las teorías sobre el fenómeno en las que se fundamenta el presente estudio.

Aproximación al tópico léxico

A manera de tener acercamiento al tema del léxico, se parte de la premisa que los humanos se comunican a través de una serie de códigos que en común de acuerdo, por ejemplo el lenguaje, le otorgan condiciones para construir una comunicación interpersonal que optimice, además de los procesos de interacción, el acceso al conocimiento (Montoya et al., 2016).

En cuanto al lenguaje, Delgado (2017) expresa que se trata de una característica particular de los seres hablantes, pues es la capacidad de transmitir con ello algo, en el cual se toman como ejemplos las ideas y deseos, con elementos híbridos como signos, íconos, gráficos, sonidos, entre otros, para cumplir el propósito comunicativo.

Continuando con la idea anterior, estos elementos híbridos favorecen para que el lenguaje, como una construcción comunicativa, se forme con expresiones que utilice el individuo a conveniencia, o en el caso de la virtualidad, con las narrativas mediáticas en tendencia, y con ello potencie su acto del habla con estructuras gramaticales alternas a las convencionales, es decir, escritas.

En esa misma dirección, autores como Bolhuis, Tattersall, Chomsky y Berwick (2017) piensan que el lenguaje es un componente de las operaciones mentales independientemente del individuo, con propósitos, en tal caso, para generar un proceso comunicativo en el que se utilice el mismo nivel o categorías de palabras, también llamadas registros léxicos, para una comunicación e interacción más efectiva con sus iguales.

Por otro lado, Juboori y Muhaisin (2017) explican que el léxico se asume de acuerdo al nivel o contexto en el que se adquiere porque es un proceso o es parte de un acto social natural desde un entorno social inmediato; tómesese como caso los escenarios digitales. En otro sentido, es también un hecho especializado porque se adquiere en ambientes formales como en una institución educativa.

Por lo tanto, estos niveles de adquisición se encuentran relacionados considerando la frecuencia con la que se cultiva el hablante y los espacios en donde los adquiere a partir de su contexto sociocultural, aunque en ocasiones no sopesa la veracidad o congruencia de la fuente que suministra el insumo cultural adquirido.

Lenguaje natural

Este tipo de lenguaje, o bien léxico, contiene las palabras que de forma espontánea hace uso el hablante, y que están relacionadas con los rasgos de su entorno. Es decir, el léxico natural apuesta no a las formas gramaticales, sino más bien a reconocer las normas sociales dentro de un determinado ámbito comunal.

Nivel popular o vulgar. En términos de Cassany (citado en Montoro del Arco, 2015), el nivel popular del lenguaje contiene las expresiones lingüísticas que son modificadas o alteradas de acuerdo con la influencia mediática, es decir, por el contacto continuo con los medios masivos tradicionales -televisión, radio o prensa- y modernos -internet-.

De acuerdo con lo anterior, un ejemplo consiste en las aplicaciones de mensajerías instantáneas porque dentro del proceso comunicativo entre iguales se recurre a la simbología para expresar una emoción o estado de ánimo.

En paralelo, si el nivel de influencia es similar entre los miembros de una mismo grupo de individuos, la adquisición de un nivel léxico popular se vuelve representativa por ser objeto común entre ellos y, por tanto, se eleva a una función identificadora entre sus usuarios porque se encuentra a disposición y alcance para su uso inmediato (Ricardo, 2020).

Las palabras o registros léxicos que componen al lenguaje del nivel popular tiene relación con la ubicación geográfica del individuo, sin embargo, no

se encuentra limitado a una zona porque con la tecnología digital, por sus características de alcance, acerca propuestas léxicas alternas de otros puntos del mundo.

Nivel familiar. Pasando a otro nivel, Juboori y Muhaisin (2017) ponen en manifiesto que el registro léxico familiar se adquiere en situaciones de corto alcance o inmediatas para el hablante, en específico en el hogar, aunque también en la informalidad de un centro escolar, así como en la convivencia cotidiana de círculos sociales como de alguna fe religiosa.

Es decir, el lenguaje familiar, dado los círculos formales en donde se habla, su léxico se encuentra separado del nivel vulgar porque está relacionado con el grado avanzado de bagaje cultural de quien lo emplea, pero no de su cotidianidad que en ocasiones esto significa repeticiones cargadas de vicios asumidos en el grupo como correctas, pues su familiaridad garantiza una validez consensuada (Anglas, 2018).

Esto, en otros términos, genera un espectro amplio de posibilidades para el hablante con un léxico familiar, no solo se centra en ámbitos consanguíneos en común, sino en círculos sociales alternos en donde existe contacto frecuente y tiempo prolongado, por lo que de esta forma el vínculo afectivo es parte del nivel de lenguaje familiar.

Tal como Barclay (2019) afirma “el ejercicio de la dimensión Emocional [*sic*] o Afectiva [*sic*], seguramente haga que este mundo sobreviva y se convierta de una vez por todas en un lugar mucho más apto para el crecimiento y desarrollo de nuestros hijos” (p. 1).

En ese sentido, si desde la perspectiva del hablante el nivel familiar se encuentra conectado con su lado emocional, entonces debe existir una mediación entre lo subjetivo -afectivo- y la forma -normas- del léxico para procurar un desarrollo de léxico que no subestime el bagaje cultural ya adquirido en la formalidad.

Nivel coloquial. Diversos autores han estudiado al lenguaje coloquial como componente que articula una comunicación asertiva y efectiva en el entorno del hablante, así como entre sus iguales. En este sentido, Juboori y Muhaisin (2017)

explican que el léxico coloquial representa una amalgama entre lenguaje popular y familiar, pues comparten similitudes como el desprendimiento con la forma apropiada de su uso.

Además, se aprecia que el lenguaje coloquial es una forma personal o adaptada de emplear los registros léxicos del hablante de acuerdo a los escenarios sociales en los que ha convivido. Es decir, se trata de trasladar el bagaje cultural hacia otros ambientes o círculos sociales en donde entre iguales comparten el mismo código de lenguaje.

Inclusive, se aprecia al nivel coloquial del lenguaje como una categoría léxica en la cual se compone por la unificación de términos adquiridos con el contacto entre iguales cuyo empleo denota las preferencias o necesidades del contexto del acto comunicativo. Por ejemplo, las variaciones lingüísticas o la diversidad léxica.

Considerando lo anterior, Fregoso-Peralta y Aguilar-González (2019) detallan que esta diversidad léxica está en función de los hábitos socioculturales y de la participación del hablante en las diferentes esferas sociales. Asimismo, se hace uso de este nivel en específico cuando se evoca ante un asunto preciso, con características comunicativas específicas, por lo que este tipo lenguaje coloquial se presenta en la mente de forma expedita y natural cuando es solicitado.

Desde el punto de vista del hablante, esto da un tono de originalidad y espontaneidad en su forma de comunicación. Da vínculo entre iguales, se crean estructuras sociales en su entorno, como lo son otros grupos para formar comunidades.

El empleo de registros léxicos coloquiales reconocibles entre los usuarios propicia las condiciones para que cause un sentido de pertenencia e identidad porque dadas las expresiones conocidas y comunes, sin dejar de lado lo afectivo, crea cohesión entre el hablante y el entorno, forman parte de un ecosistema social, en donde se encuentre con sus iguales.

Ante esto, si el hablante se coloca ante escenarios nuevos que superan su bagaje cultural cuyas características representan la de un léxico natural, la formación técnica o especializada representa una línea de acción para que promueva una deconstrucción del léxico.

Lenguaje especializado

La literatura científica del idioma y habla da un acercamiento sobre el lenguaje especializado. En general, este nivel especializado está compuesto por las expresiones y registros léxicos que son utilizados como códigos de comunicación en contextos exclusivos, particulares y específicos entre los agentes comunicativos que gozan de cualidades técnicas, científicas o retóricas, por las temáticas que los fomentan.

De ahí que autores como Martín, La Serna y Pedreira (2017) aseguran que el léxico especializado es una oportunidad para que el hablante adquiera nuevos términos contruidos desde diferentes ámbitos sociales, en específico formales como en la educación superior.

No obstante, aunque el lenguaje especializado implica oportunidad de ampliar el espectro léxico del hablante, queda limitado su uso para determinadas situaciones concretas y con individuos, que dentro de los espacios formales, se encuentran familiarizados con el lenguaje específico (Ainciburu y Granata, 2019).

El léxico específico. Este tipo de léxico se desarrolla en situaciones comunicativas en las que existe un código temporal del mensaje, por su grado de utilidad a corto plazo. En términos de Costa (2016), se trata, pues, de que el lenguaje específico tiene una limitación para el hablante porque considera la existencia y contacto de un previo bagaje sociocultural amplio, que dé como resultado el suministro de registros léxicos alternos y particulares.

Por otro lado, Ortiz (2020) afirma que el léxico específico es el resultado de incorporar palabras técnicas dentro de un grupo de personas quienes comparten dominio o interés por un área en la que se dedican a estudiar o trabajar. Se reconoce que este léxico es útil solo para situaciones en las que los agentes comunicativos son capaces de decodificar el mensaje, por ejemplo una conversación entre médicos, ingenieros, filósofos o el léxico juvenil.

Por consiguiente, mientras los hablantes puedan reconocer el código temporal, sin la necesidad de nomenclaturas o estructuras forzadas, entonces se propicia una comunicación efectiva y, quizá, rentable para su propagación entre los entornos socio digitales.

El lenguaje científico. Continuando por la ruta del léxico especializado, el lenguaje científico está compuesto por un conjunto de términos utilizados de forma exclusiva, dado su carácter semántico y contextual, por las disciplinas que siguen una metodología precisa en sus ramas o áreas de estudio, como las ciencias exactas.

De lo anterior, Quílez-Pardo (2016) menciona que el léxico científico puede ser una barrera para sí misma, en el caso de que el hablante no esté en contacto de forma directa con situaciones donde se reproducen las expresiones científicas.

En consonancia, Araujo (2017) dice que el lenguaje científico es un instrumento de comunicación impreciso, por su complicada comprensión y que conlleva a interpretaciones erróneas que pueden producir graves consecuencias de información por la falta de contacto y dominio exhaustivo del suministro científico.

En tal sentido, el significado de los términos pueden ser interpretados de manera inapropiada por lo que, del mismo modo, la respuesta del receptor caerá en el mismo nivel de interpretación; sentido similar cuando se confronta al hablante a que descifre el significado de una palabra desconocida dentro de un texto.

De ahí que exige una responsabilidad para el usuario de este registro léxico porque el lenguaje científico genera un compromiso de estar familiarizado, no solo con los términos y expresiones semánticas de una disciplina, sino tener contacto con los escenarios físicos congruentes desde y donde se aplican los términos lingüísticos, pero sin omitir el nivel cultural de los miembros de la comunidad destinada.

Lenguaje culto. El registro léxico de alto nivel o culto se construye a través de una formación académica, profesional o instruccional. En tal sentido, autores como Cruz, Javier, Aguirre y Jehovanni (2016) coinciden que desde un ámbito de formación, como en la educación superior, el léxico culto favorece para que el estudiante esté en contacto con la forma adecuada de expresar las palabras.

Asimismo, Sosa Vélez (2020) sugiere para el fomento del código culto lo siguiente: “desarrollar talleres de lectura y escritura como actividades extra curriculares, para motivarlos sobre la importancia que tiene lograr un correcto uso de las normas, reglas y redacción ortográfica” (p. 16).

De esta manera, los autores anteriormente mencionados advierten la importancia de tener contacto con las normas ortográficas del idioma para asegurar una producción escrita eficiente basada en la forma, es decir en la construcción sintáctica del mensaje y no en el fondo, en el mensaje.

En consonancia con la anterior, Lidgett y Toscano (2021) concluyen que el nivel culto representa una depuración, similar a una corrección de estilo, de los registros léxicos de categorías inferiores cuyos términos se encuentran alineados a la forma apropiada de su uso.

Para asegurar la construcción adecuada del lenguaje culto por parte del hablante, el contexto social necesita estar en congruencia con el propósito de la adquisición y aprendizaje de este registro léxico con la nomenclatura del idioma base, por ejemplo la Real Academia Española -RAE- para el español, por lo que implica alto sentido de habilidades semánticas para quien opte por esta vía léxica en su comunicación cotidiana.

El nivel poético. En términos de Cabrera (2017), el registro poético es un acercamiento a una realidad invisible y que se visibiliza a partir de un léxico preciso que evoque emociones y estados de ánimo; de la misma manera que el léxico culto, el lenguaje poético es influido, mas no limitado, por los ámbitos líricos de los textos literarios.

Vinculado con lo anterior, para Méndez Rubio (2020), el nivel poético es una oportunidad para que se dé una ruptura entre el hablante con su realidad, entonces dicha realidad es transformada o interpretada de tal forma que el lenguaje, en sí, sea un objeto simbólico.

Por ejemplo, las canciones que a través de expresiones retóricas como la metáfora y comparación buscan expresar un mensaje decodificable por los hablantes quienes tienen contacto con los ritmos de moda; además, evidencia una forma de la representación simbólica de una generación y sus atributos culturales.

Otras formas léxicas

Aparte de los niveles del léxico o lenguaje anteriormente mencionados, una tipología léxica alterna existe y se extiende de acuerdo a ámbitos temporales en el que se encuentre el usuario mientras el código, con el que se construye el mensaje, sea en común y reconocido por el resto de la comunidad, por lo que, de manera concisa, se mencionan otras formas léxicas con las que tiene contacto el usuario socio digital.

Ciberléxico. Para Penas, el ciberléxico o ciberlenguaje es el conjunto de expresiones semánticas que derivan de los entornos digitales, por ejemplos tecnicismos informáticos, y que tienen su impacto en la comunicación cotidiana del sujeto (Fernández Martínez, 2018).

Es común encontrar este código escrito en las diferentes plataformas digitales y con frecuencia el cibernauta transporta el léxico entre estos ambientes sociales. Por ejemplo, el uso de etiquetas o hashtags en el discurso escrito cotidiano.

Cultismo. Guerrero Carević (2018) afirma que el léxico de culto se da entre hablantes cuyo vocabulario contiene expresiones o registros de origen grecolatino, y se emplean, por ejemplo, para ciertos rituales como liturgias religiosas aunque en ciertas universidades imparten asignaturas con este nivel léxico. Sin embargo, existen comunidades en las que sus miembros son entusiastas de este registro léxico, por lo que su uso, en la cotidianidad, se vuelve exclusivo y altamente especializado.

Lenguaje inclusivo. En términos de la construcción del lenguaje, Gasparri (2019) concluye que el lenguaje inclusivo busca romper con el uso patriarcal de la lengua, es decir, que exista una separación del léxico masculinizado e impositivo que solo discrimina e invisibiliza -no incluye, *per se*- y que, en cambio, tiene como propuesta promover el uso de la vocal e para articular un lenguaje no sexista ni binario; por ejemplo, todes en lugar de todos.

En la actualidad, existen debates a lo largo de internet sobre la pertinencia de formalizar el lenguaje inclusivo dentro del aula. Hasta el momento, se encuentra en mesas de discusión y es apreciado por ser un lenguaje que rompe

paradigmas sociales y que confronta lo que no expresa el lenguaje en el idioma oficial.

Caló. Autores como Krinková y Buzek (2020) coinciden que el léxico caló es una manifestación efímera, por lo general compuesta por registros vulgares, en el cual se crean para metaforizar discursos. Por ejemplo, el doble sentido o albur de ciertas regiones en donde se habla el español, en la cual su léxico está cargado de términos que semánticamente existen, pero no dentro de su subtexto, como el caso de “me canso ganso”.

Léxico como objeto de estudio

El estudio sobre el léxico y su desarrollo ha sido vasto, pues algunos empíricos e investigadores han utilizado el lenguaje, como elemento del proceso de comunicación, en objeto de estudio; en la cotidianidad su uso constituye el estado cultural del hablante.

De esta forma, la revisión de la literatura científica sobre el léxico señala tres disciplinas que tienen como propósito observar la evolución del lenguaje a través de su uso. Para Armata (2020), a manera de síntesis, el estudio del léxico como objeto de interés se categoriza de la siguiente manera:

- **Lexicología.** El interés de esta disciplina es la formalidad semántica de los términos léxicos que se encuentren alineados con el buen uso del idioma. Es, en sentido concreto, observar los cambios del léxico en el hablante durante la evolución de la sociedad y los nuevos paradigmas que ofrecen alternativas para ser frente al lenguaje actual, por ejemplo, el lenguaje inclusivo -o incluyente- y cómo este sistema de código provee de un medio de comunicación para formas estructuras sociales, como lo son en ciertas agrupaciones de jóvenes o jerga juvenil con ideologías de tipo no estigmatizadoras.
- **Lexicografía.** Por su parte, la lexicografía recoge el léxico predominante de un idioma para generar corpus bibliográficos, como diccionarios y glosarios. A tenor de la influencia mayoritaria de los medios hacia el idioma, el léxico ha dejado huella en la manera de comunicar de una sociedad, por lo que el objeto de interés de los lexicógrafos es recabar información sobre los registros de una

población y crear volúmenes que evidencien el acervo cultural de una comunidad y los cambios de cada término, por lo que, en resumen, la lexicografía se trata de un estudio longitudinal que permite observar qué otros tipos de factores intervienen en los cambios léxicos de un hablante y, por ende, en la manera de interactuar de su comunidad.

- **Metalexicografía.** En otro ámbito del estudio léxico, la metalexicografía reúne los registros o términos obtenidos de la lexicología para actualizar o mejorar los diccionarios léxicos de los cuales provienen de la lexicografía. Es decir, se trata de una actividad en consonancia con la realidad imperante de los hablantes y el léxico en tendencia, como es el ciberléxico. No obstante, la metalexicografía no suministra automáticamente a los corpus bibliográficos el léxico del hablante, pues se debe considerar la naturaleza y procedencia de su uso para desechar los registros localizados o viciados por el mismo usuario.

En otra línea de interés, la conveniencia por estudiar el léxico ha sido merecedora de tener su método de estudio con el propósito de tener acercamiento desde la perspectiva del usuario, el hablante.

Ahora, desde otra línea de interés por el fenómeno del lenguaje, autores como Saville-Troike (2006) y Juncosa (1999) explican que el léxico, a través de su lenguaje no estructurado forma parte de la cultura de una comunidad y, por ende, representa la herencia para las nuevas generaciones, en tal sentido como se explica a continuación:

Etnografía de la comunicación. Es el resultado de fusionar la etnografía, método de la investigación cualitativa, con el estudio del desarrollo del lenguaje, de lo que resulta es una actividad que merece su espacio en la investigación social porque permite explorar la cultura de un pueblo a través de la observación de sus manifestaciones comunicacionales, por ejemplo los códigos escritos, de sus sujetos.

En ese sentido, la etnografía de la comunicación no tiene interés por la forma, criterios sintácticos o categorías gramaticales, se trata, más bien, en el uso cotidiano en la participación de actividades sociales e integración interpersonal de las personas.

Consecuentemente, existen otros mecanismos y formas alternas para medir el léxico del hablante. En tanto la sociedad y sus miembros evolucionan se crean maneras diversas de comunicación, pues el lenguaje es una evidencia del contexto digital o social cambiante y de la adaptabilidad de sus miembros.

En tal sentido, y a favor de una mejora en el desarrollo comunicativo y cognitivo del hablante, se manifiesta la importancia de explorar un léxico en particular, uno que le dé un código escrito como insumo para una apropiada comunicación escrita.

Fenómeno del léxico culto

Llegado a este punto, se han revisado aspectos teóricos que circundan al léxico, o lenguaje estructurado, y sus niveles. También, se han expuesto los tópicos que reflejan las competencias que el hablante adquiere en el contexto socio digital cuando se desarrolla un léxico determinado.

Para diversos autores, el estudio del léxico es una oportunidad para tener un conocimiento de la sociedad a la que uno pertenece, pues es una manifestación de la herencia social de la cual se tiene, o cree tener, un sentido de pertinencia.

En ese mismo contexto, el fenómeno léxico ha ganado espacios en los estudios e investigaciones por las implicaciones comunicativas y cognitivas que tienen en el individuo. El léxico es, después de todo, parte del acto comunicativo y como tal un fenómeno y construcción social de sus hablantes.

Sin embargo, a favor del uso apropiado del lenguaje estructurado para fines de una comunicación eficaz el léxico alto, o culto, tiene como rol asegurar que los actores del proceso comunicativo estén a la altura del código escrito solicitado, de forma semejante a las condiciones que un estudiante se enfrenta en el aula académica.

Definición del concepto

En cuanto a una aproximación al concepto, Seco Reymundo (1994) considera al léxico culto como acto fenomenológico social y propio del individuo, en el cual este tipo de código escrito tiene como función de dar una marcación sobre la forma apropiada del lenguaje, a partir de terminologías precisas, libre de vicios

o contaminantes gramaticales, del habla en la comunicación cotidiana del usuario.

En tal sentido, el léxico culto involucra la participación por parte del hablante a reconocer los términos o registros léxicos apropiados del idioma por medio de las normas de uso. En consecuencia, es preciso explorar algunas rutas para la adquisición del léxico culto cuyo propósito favorezcan a una mejora en el lenguaje estructurado del hablante.

Modelos para la adquisición del léxico culto

Con relación al desarrollo o adquisición del léxico culto, diversos autores han manifestado su interés por estudiar el tópico del léxico culto desde un enfoque constructivista considerando los escenarios sociales pero aplicables también a los digitales.

Teoría del pensamiento. De acuerdo con los trabajos y hallazgos del pedagogo Piaget, el desarrollo del lenguaje estructurado del individuo, es decir su léxico, está en función de un ejercicio individualizador de acuerdo con el contacto que tenga el usuario con su entorno (Congo Maldonado et al., 2018).

Esta ruta sugiere que el lenguaje hablado, como una representación simbólica de comunicación, puede surgir a través de las estructuras del pensamiento construido, pero considera la calidad del lenguaje y su relación con el grado formalidad del entorno social y digital, por ejemplo, en una institución educativa.

Teoría social. Los trabajos de Vygotsky muestran la importancia de la interacción social en el proceso de adquisición y apropiación del léxico, pues considera al individuo como un sujeto activo, agente mediador de la comunicación y su entorno, por lo que de esta manera el desarrollo del lenguaje no se expresa en procesos definidos sino como situaciones o actos fenomenológicos en el entorno en donde interactúe (Báez-Ureña et al., 2018).

En tal sentido, la línea de la Teoría social sigue el argumento de que la interacción entre los hablantes, y el grado de empatía en los iguales, favorece para el intercambio léxico, por ejemplo, en los entornos híbridos de comunicación en donde el tránsito de códigos escritos es constante y sinérgico, en especial si el espacio social contribuye a cultivar un lenguaje estructurado de alto nivel, por

lo que, en suma, este paradigma de adquisición de léxico necesita de un guía o mentor que medie el léxico culto que circunda en el contexto del usuario, semejante a la labor de un docente.

Teoría conductista. Los hallazgos de Skinner concluyen que la adquisición del léxico se da a través de una relación entre el comportamiento y los acontecimientos exteriores del individuo, además, asegura que los estímulos y las respuestas del entorno social guarden una conexión entre sí, que de ser significativas para el desarrollo y coexistencia en el contexto se replican en otras ocasiones (Acevedo et al., 2018).

De acuerdo con lo anterior, el usuario se encuentra con cúmulos de información en su cotidianidad. Si el mensaje es llamativo se conserva, pero en el caso de que sea representativo de una comunidad, o exista un tipo de refuerzo del estado de identidad para quien lo observa, puede ser compartido con sus iguales, y estos a su vez, quedan en el ciclo del estímulo.

Así, por ejemplo, si el contenido que se observa es cautivador entonces será útil para su repetición y propagación en el ambiente socio digital del usuario, y el cual puede modificar su percepción del lenguaje de acuerdo al ocio o empatía del mensaje.

Teoría de la percepción del lenguaje. La posición de Bruner sobre la adquisición del léxico es parte de un proceso de desarrollo humano porque de acuerdo a la situación social se construyen representaciones mentales por parte del sujeto, de sí mismo y en especial contacto con la realidad que le rodea, pues lo hace parte de esta estructura (Zhañay Cajamarca, 2018).

En otros términos, el desarrollo intelectual y cognitivo también se potencia con una comunicativa eficaz para demostrar a los demás, mediante palabras o símbolos, situaciones conceptuales complejas que den significado a la realidad del individuo u observador.

Pero, para que tenga sentido lo mencionado anteriormente, es necesario que exista una representación simbólica culta que dé insumo a la construcción del pensamiento en el usuario y de cohesión con el ambiente comunicativo; por lo menos una guía o indicadores que ayude a enlazar la realidad simbólica con la textual, por ejemplo un docente.

Teoría innatista. Chomsky asegura, que de manera natural, el cerebro permite aprender y utilizar el lenguaje de forma instintiva, es decir, se trata de un acto natural del ser humano y no como un proceso aprendido que es adquirido de manera formal y normada, es decir, a través de reglas (Westphal, 2019).

A diferencia de cómo lo explica el conductismo, el léxico se desarrolla porque los seres humanos se encuentran biológicamente programados para adquirirlo dentro del ecosistema en el que convive, aún sin considerar el nivel cultural del hablante.

Igualmente, esta capacidad natural de adquisición se fortalece - desarrolla- con ejercicios frecuentes y potencia cuando el usuario es confrontado con contenidos que estimulen sus procesos mentales para aumentar su léxico, o bien, actualice el ya existente.

Teoría neuropsicológica cognitiva. De acuerdo con Miquel Serra (citado por Calahorrano y Vicente, 2019), el lenguaje es una herramienta semiótica, visual, cargada de simbologías, la cual crea significados e intercambia ideas porque, después de todo, es un proceso impulsado por medio del entorno en el que coexisten sujetos y objetos.

Se trata, pues, de un proceso evolutivo actual, en donde los medios digitales bombardean con imágenes llamativas las pantallas de los usuarios. En ese sentido, el desarrollo del lenguaje estructurado formal del individuo se produce de acuerdo al dominio de las competencias esenciales para la vida digital.

En suma, estos modelos orientan a los estudios del léxico a considerar los panoramas sociales y digitales en los que el usuario tiene contacto, pues con la virtualidad se ha visto la necesidad de utilizar los recursos al alcance para fines educativos. Esto conlleva, en la realidad virtual, a recurrir a los constructos digitales como códigos de mensaje para una comunicación alterna pero efectiva.

Barreras para el desarrollo del léxico culto

A manera de inicio, la revisión de literatura científica sobre el desarrollo del léxico culto permitió tener, también, un acercamiento sobre las situaciones que limitan su adquisición y uso, en específico, estudiantes de nivel medio y superior.

A partir del punto anterior, autores como Moran Alvarado, Vera Miranda y Morán Franco (2017) coinciden que desde la infancia se debe poner atención, así como a lo largo de la vida estudiantil, a las necesidades educativas particulares del alumno, e identificar las situaciones que limitan la adquisición del lenguaje el cual puede ser cercano a uno o más de los escenarios siguientes:

- Existe en el estudiante un trastorno del lenguaje como resultado de una condición fisiológica o psicológica que sea una barrera para llevar del pensamiento abstracto al lenguaje escrito.
- La falta de atención educativa durante el desarrollo del código escrito, pues en ciertos casos existe una ausencia de orientación y detección temprana para prevención de dificultades para plasmar las ideas por escrito.
- El proceso ralentizado de un enfoque incluyente con el cual evoque la participación de todos los actores que intervienen en la educación escolar, tanto dentro como fuera de la escuela, que asegure la puesta atención a las necesidades particulares del estudiante y a su ritmo de aprendizaje.

Por otra parte, Abata (2019) menciona que unas de las barreras de la adquisición del lenguaje escrito formal, típicos en las producciones textuales en el aula, se da cuando no siguen las normas puntuación y ortografía, la cual explica en los puntos siguientes:

- El elemento docente en ocasiones no aplica una metodología que ayude a desarrollar el proceso cognitivo del aprendizaje de la ortografía.
- Existe un limitado número de ejercicios para que el estudiante pueda diferenciar los sonidos, por ejemplo: s, c, y, z, o, h, b, m, n.
- Falta de claridad en los ejemplos con relación al uso adecuado de los signos de puntuación.

Del mismo modo, el aprendizaje a distancia, durante la virtualidad derivada por un confinamiento, representa un reto para que algunos estudiantes desarrollen la competencia escrita; Casarin (2020) considera algunos criterios como los siguientes:

- Como en el caso de las asignaturas prácticas y talleres, no todas las materias pueden adaptarse a las modalidades virtuales.

- El problema que pudiese existir en la evaluación y la acreditación de las asignaturas no reflejan la realidad del estudiantado.
- El uso moderado de la modalidad asincrónica, es decir sin la presencia del docente, para intervenir en el aula virtual y sea un espacio para la interacción para aprender y enseñar.
- Condiciones adecuadas para la virtualidad, tales como dispositivos, aplicaciones y conectividad eficientes disponibles, y que se encuentren a la altura de las necesidades de las plataformas virtuales.
- La falta de una garantía de que los estudiantes estén preparados para estudiar, aprender y practicar en la virtualidad.

Si bien la virtualidad representa una oportunidad para tener un acercamiento al uso didáctico de la tecnología, sin embargo aún es persistente el reto de la alfabetización de los docentes y alumnos para obtener el mejor provecho de los recursos.

En tal sentido, el desarrollo del léxico culto con la virtualidad es, de igual forma, pertinente y urgente la oportunidad para conocer y tener acercamientos a líneas de acción alternas a recursos que se encuentren a disposición de los usuarios para que, con la cotidianidad del manejo de herramientas digitales, facilite la adquisición de nuevas competencias tecnológicas.

Desarrollo del léxico culto en la virtualidad

Aunque los paradigmas o enfoques sobre la adquisición del léxico son aplicables en los entornos no presenciales, la virtualidad tiene retos como la barrera de la calidad técnica y de conectividad que comprometen un desarrollo óptimo del lenguaje.

Basado en lo anterior, diversos autores han manifestado su interés por el estudio del desarrollo del lenguaje, en específico léxico culto, en la virtualidad como una consecuencia de la ruptura de la enseñanza presencial por la emergencia sanitaria de Covid-19:

- De acuerdo con Puerta Gil (2020), el lenguaje se construye por un proceso práctico y que la escritura es una competencia que se desarrolla, y por lo que el desarrollo del léxico en la virtualidad debe cubrir algunos de los puntos siguientes:

- Acompañar al estudiante en la apropiación de la práctica escritural.
- Realimentar, ayudar y apoyar al estudiante en la superación de sus dificultades durante el proceso.
- Se requiere una apropiación del léxico académico, empezando por el docente, para la comprensión del lenguaje de las disciplinas.
- Para Solano Conde (2019), el empleo de las tecnologías de la información y comunicación en el aula conlleva a hablar sobre nuevas formas discursivas digitales, por ejemplo audiovisuales, gráficos, tipográficos y sonoros, por lo que la disposición de estos canales comunicativos posibilitan otras narrativas llamadas transmedia, es decir, de que el contenido se adapte a los distintos géneros y formatos para desarrollar mejores historias en papel o en pantalla.
- Peinado Pico (2018), por su parte, concluye que el desarrollo de léxico a distancia debe contemplar los puntos siguientes:
 - Proponer líneas de acción para aquellos estudiantes que demuestren dificultades de comprensión de la lectoescritura con docentes idóneos que dirijan actividades para el desarrollo del léxico.
 - Es necesario que se dé una orientación a dichas líneas de acción con el uso de tecnologías modernas e innovadoras.
 - Promover la lectura y la escritura académica a través de las redes sociales.
- En términos de González Garzón y Villa López (2021), el desarrollo del léxico culto en los estudiantes debe contemplar los aspectos siguientes:
 - La importancia de las actividades destinadas para el desarrollo de la comprensión lectora que sean llamativas, variadas y consideren las situaciones particulares del estudiante; así favorece a una mayor participación e interacción entre iguales.
 - En la actualidad los jóvenes tienen un mayor acceso a las tecnologías de la información, por lo que el uso de entornos virtuales sea más allá del mero entretenimiento, sino también para su aprendizaje.

- Las actividades diseñadas pueden desarrollarse de forma lúdica y diferente alejándose de la monotonía, es decir, intercambiando procesos de aprendizaje entre lo presencial, digital e híbrida.
- Santana-Sardi, Sampedro-Mera, Alcívar-Moreira, Moreira-Bravo y Mawyin-Cevallos (2020) concluyen que el desarrollo de léxico desde la virtualidad debe considerar al menos los siguientes tópicos:
 - El sentido urgente de alfabetizar digitalmente a los docentes para que les permita generar objetos de aprendizaje pertinentes a las habilidades y competencias de los estudiantes en la virtualización.
 - Desarrollar competencias específicas para una lectura eficaz de las imágenes, por ejemplo desde la semiótica, en ambientes y productos icónicos que cada vez más proliferan a través de las redes de internet.
 - Sobre la evaluación. Que exista un mecanismo que determine a través de indicadores y niveles que realmente docentes y estudiantes utilizan las tecnologías de la información en los procesos de enseñanza aprendizaje, esto para garantizar el seguimiento de las competencias necesarias para el desarrollo de aprendizajes esenciales en la educación superior.

De esta manera, se reconocen los fenómenos comunicativos que fortalecen e inhiben el desarrollo del léxico culto durante la virtualidad, por lo que toca ahora identificar las necesidades particulares de los estudiantes, en específico los de nivel superior, que de lo contrario, sin importar la presencialidad o virtualidad en el que se encuentre, el desarrollo del lenguaje formal podrá ser limitado.

Léxico y su desarrollo en los universitarios

Una exploración sobre la literatura del desarrollo del léxico en nivel superior permitió tener un acercamiento, así como un panorama, acerca del tratamiento y aplicación de los estudios de la comunicación escrita implementados en las aulas de nivel superior.

En concreto, Lagneaux (2017) plantea que debe darse una ruptura del paradigma sexista y binario del lenguaje a través de promover el desarrollo de un lenguaje incluyente en el aula que faculte, a su vez, una variedad léxica en la producción de textos de los estudiantes universitarios.

Dado lo anterior, en la etapa universitaria los estudiantes se enfrentan entre sí y a sus ideologías, ambos como reflejo de su realidad. Por lo que el lenguaje inclusivo en el aula universitaria representa una evidencia de la actualidad social que puede ser discutida y desarrollada en clase.

En el mismo sentido, Castillo Bastidas y Zuluaga Ruiz (2020) han generado un espacio en el aula universitaria para el desarrollo del léxico con técnicas medievales o artesanales de escritura, en la cual la actividad consiste en alterar el orden de las letras, así como deformarlas, y de esta forma llamar la atención del estudiantado al romper con la monotonía formal de aprendizaje.

De esta forma, la adquisición del léxico culto, si bien es un proceso que se logra en la formalidad de un entorno social, por ejemplo salón de clases, no escatima que pueda ser deconstruido, o adaptado, para presentarlo llamativo y cautivador para el receptor.

Es decir, se trata de replantear la línea tradicional de enseñanza del código escrito para generar, como resultado, una alternativa que muestre la creatividad y sello personal en la construcción de una idea, por ejemplo, a través de actividades lúdicas plausibles en los entornos presenciales y virtuales.

En esa misma línea, Marcos Miovich (2020) da a conocer que a través del canto, como actividad lúdica, permite una forma más de expresión de ideas que, a través de las técnicas sobre manejo de voz, con la música es posible contribuir para incorporar nuevas palabras en el léxico del estudiante.

En tal sentido, la práctica del canto dentro del aula híbrida se convierte en una oportunidad de desarrollo del lenguaje, por el motivo de ser acompañada por un profesional de la música y con la selección de una lírica adecuada y libre de vicios del idioma; como actividad es conducente para un desarrollo de léxico culto.

En efecto, con la virtualidad y el alcance de internet en los universitarios, las actividades lúdicas a través de material digital, por ejemplo las imágenes y videos, cuando son adaptados al ambiente áulico favorecen a una adquisición

de la lectura y la escritura formal con la ayuda, por supuesto, de un mentor, guía o docente (González González, 2019).

Categorías para el desarrollo del léxico culto

De acuerdo con autores como Martín Vivaldi (2000) y Seco Reymundo (1994) plantean una aproximación sobre qué categorías intervienen en la construcción de un léxico culto las cuales, de manera general, son tópicos relacionados con errores o vicios de redacción los cuales son considerados los siguientes:

- Extranjerismo: Préstamos de términos cuyo origen sea de otra cultura o idioma.
- Barbarismo: Expresiones con una grafía incorrecta dentro de la norma de la lengua.
- Vulgarismo: Términos derivados de otros registros, por lo general de una base léxica correcta, que se categorizan como inapropiados.
- Modismos: Palabras que se encuentran dentro de un grupo social y coexisten dentro de la informalidad.
- Monotonía: Falta de variedad léxica por repetir términos en las estructuras del lenguaje.

A partir de identificar estas categorías, se facilita la reconstrucción del léxico al considerar y reconocer los registros léxicos que distorsionan la formalidad de las estructuras gramaticales en las situaciones comunicativas que necesiten de este nivel del lenguaje (Calzadilla, 2018).

Por un lado, en términos de Vega (2018) afirma que el léxico culto es un proceso cambiante, es decir, un estado que permite la modificación constante de estas categorías por la volatilidad en la que el diccionario, y las comunidades, se actualizan o adaptan a la evolución cultural de una población.

Sin embargo, el uso práctico del léxico en el hablante, entre lo correcto o incorrecto en la construcción de su forma, adquiere especial importancia porque se vuelve popular, por lo que su empleo y uso masificado se coloca como candidato para entrar en el diccionario de lengua española (Lamata, 2019).

Es decir, el diccionario de la lengua española, a través de la lexicografía, gestiona los términos que necesitan actualizarse e incorporarse al léxico formal del hablante. En otras palabras, y para ilustrar mejor, con el propósito de que

exista un léxico apropiado los términos, o palabras, se organizan a través de la academia de la lengua para retirar aquellos registros léxicos limitadores o distorsionadores del vocabulario.

Asimismo, como resultado de mencionar las categorías señaladas anteriormente, su presencia emerge una problemática en la competencia escrita del hablante, pues por el hecho de su presencia en las producciones textuales indica una comunicación cargada de vicios y pobreza de lenguaje (López Gómez et al., 2019).

A partir de lo anterior, la categorización del léxico culto permite establecer los criterios para que el hablante considere el ámbito social en el que se encuentre, así como la formalidad del lenguaje, necesarios en pro de una comunicación escrita efectiva.

No obstante, Benítez (2020) señala que las composiciones híbridas, es decir aquellas compuestas con un léxico culto y vulgar, son parte de los discursos de la actualidad y, además, están relacionadas con la ausencia de un discriminador que actualice o deconstruya tanto el léxico propio como el adquirido.

Dicho lo anterior, resalta la importancia del rol del mediador, por ejemplo el académico, para que dé a sus estudiantes las herramientas para desechar el léxico incorrecto o, bien, aquel que se encuentra bajo una categoría o nivel léxica que evite un desarrollo adecuado del lenguaje.

En última instancia, el dominio y uso de un léxico culto en la cotidianidad del estudiante universitario favorece para un desarrollo factible en su entorno porque de esta forma manifiesta un mayor rango cognitivo para comunicarse, como se ha expresado, de acuerdo al ámbito social en el que se ubique (González de Requena, 2021).

La escritura como proceso

La búsqueda de información acerca de la producción escrita sitúa los contextos sociales, para propósitos de esta investigación, que facilitan el reconocimiento de los escenarios áulicos y sus modelos más apropiados para identificar el nivel léxico de un estudiante.

En específico, Cassany (1993) postula cuatro paradigmas que explican el proceso de producción escrita, los cuales son: el Modelo de las etapas, el Modelo del procesador de textos, el modelo de las habilidades académicas y el modelo cognitivo.

Modelo de las etapas

Rohman explica que el modelo de las etapas define, por así mencionarlo, de una forma tradicional el proceso de la creación escrita (Mostacero, 2017). De acuerdo con lo anterior, las fases o momentos que comprende este modelo son las siguientes:

- Preescribir: Se genera el pensamiento inicial del concepto.
- Escribir: Es el desarrollo de ideas o conceptos claves a manera de borrador.
- Reescribir: Es el proceso de corrección en el que se depuran los errores tipográficos, es decir ortografía, sintaxis, adecuación semántica, etcétera.

El modelo de las etapas permite observar, antes, durante y después del proceso, el grado control y crecimiento del texto del hablante; no se trata de un mecanismo inflexible, más bien que cada componente del proceso pueda desarrollarse de forma independiente (Rienda, 2016).

Es esta característica, su flexibilidad, lo que el modelo por etapas permite potenciar de forma individual cada proceso del desarrollo de texto, y prestar atención en aquella etapa o fase que pasa por alto el uso del registro léxico culto.

Modelo del procesador de textos

El modelo del procesador de textos explica, de manera general, sobre cómo el hablante produce textos de acuerdo a sus habilidades cognitivas del lenguaje adquiridas por la cotidianidad o periodicidad del uso del código escrito que tiene de forma *a priori*.

Sobre esto, Van Dijk destaca que a través de su modelo de procesador de textos el hablante es capaz de entender las ideas globales de un concepto, jerarquiza y elimina información, depura lo irrelevante, desarrolla ideas generales y busca ejemplos concretos para producir otros (Llanos Díaz, 2018).

Es decir, Van Dijk considera aspectos como la situación, el bagaje cultural y el léxico natural del hablante en el proceso de creación escrita, que adicionalmente es entrelazado con el objeto generador de más ideas (Flores et al., 2019).

Considerando lo anterior, provoca o propone una producción de textos coherentes con la realidad del hablante, una creación textual en la que se considera el fondo o contenido, más que la forma, pero también un mensaje cuya estructura estará alineadas a las normas del lenguaje formal o culto.

Modelo de las habilidades académicas

De manera general, Shih indica que el modelo de las habilidades académicas sostiene que los hablantes emplean un conjunto de competencias de índole académica relacionadas con la interpretación de datos, la capacidad para relacionar información y su capacidad para sintetizar (Cassidy, 1993).

Para generar una composición escrita el hablante debe tener las habilidades cognitivas para elegir, clasificar, sintetizar, interpretar y contextualizar la información recibida *-input-* a las necesidades del texto solicitado *-output-*.

Adicionalmente, el modelo de Shih permite al usuario escribir más de un borrador porque le facilita la producción escrita al alterar las ideas desde un inicio para que sean adaptadas a las convenciones relacionadas con la ortografía y con el tipo de texto que está escribiendo (González Basurto, 2017).

Modelo cognitivo

El modelo cognitivo fue presentado por los autores Flower y Hayes con el cual explican cómo la intervención y uso de estrategias como planificar, releer, revisar y la forma, representan operaciones intelectuales que conducen al acto del texto escrito a través de la memoria y diversos procesos de creativos por parte del hablante (Mejía Ruiz, 2018).

En ese sentido, el modelo cognitivo es propositivo porque considera la participación de escritores por igual entre competentes, aprendices y experimentados, al no ser excluyente pues permite comparar los procesos

psicológicos del usuario durante el desarrollo de la tarea de escribir (Mejía Ruiz, 2018).

Del mismo modo, en este modelo se observan prácticas que involucran el desarrollo de operaciones mentales del estudiante, que como tal, evidencian el resultado de sus etapas biológicas, así como la evolución de los procesos mentales que ha manifestado a lo largo de su vida.

En resumen, los modelos para la adquisición del léxico culto permiten estimar la manera en cómo se puede confrontar el código escrito formal al hablante, los criterios y competencias involucradas, sin embargo, y con la virtualidad, la escritura necesita adaptarse a las nuevas realidades del hablante a través de la ejecución de los mismos mecanismos de comunicación del nativo digital, esto con el fin de construir mensajes -inputs- con mayor impacto y que modifican su manera de interactuar -outputs- con sus iguales.

Léxico y proceso de escritura

Para tener una aproximación al panorama sobre la capacidad para la producción de textos del hablante se manifiestan algunos estudios que abordan el tópico del léxico y su relación con el proceso de escritura en el ambiente escolar.

En tal sentido, Rojas (2019) desarrolló una prueba en la que a partir de la observación de una imagen los participantes redactaran un texto, a través del método de las etapas, cuyos parámetros y criterios a observar fueron los siguientes:

- Selecciona el tema, destinatario y propósito del texto.
- Propone un plan de escritura.
- Redacta las ideas.
- La escritura es legible.
- Usa recursos ortográficos.
- Utiliza oraciones completas.
- Mantiene el tema.
- Edita el texto.
- Elabora la versión definitiva.
- Publica el texto.

De acuerdo con los resultados del estudio anterior, se concluyó que el método de las etapas promovió en los participantes una mejora en su competencia escrita, pues permitió satisfacer las necesidades de una comunicativa escrita efectiva al producir diversos textos, con formas de organización textual diferentes y de acuerdo a la situación comunicativa proporcionada.

Además con el estudio anterior, se consideró como base de la composición una imagen en la cual con una hoja de registro el participante desarrolló una historia con la cual fue posible medir el avance de su creación textual.

Por su parte, Castillo Benitez (2020) diseñó un estudio, utilizando el modelo de habilidades académicas, para comprobar la eficacia en detectar las habilidades de investigación de los participantes, en las que consideró las siguientes dimensiones:

- Planificación contextual.
- Composición.
- Revisión.
- Edición.
- Habilidad colaborativa.
- Habilidad metodológica.
- Habilidad informática.

El estudio anterior demostró en los primeros resultados que los participantes manifestaron problemas al contextualizar un plan de redacción, hubo fallos en la habilidad investigativas por la falta de análisis y verificación de la fuente de información. Sin embargo, en lo longitudinal del estudio, la estrategia de las habilidades académicas permitió minimizar los índices de errores de los participantes.

En cambio, una investigación realizada por Alvarado Calderón (2017) mostró que el modelo de habilidades académicas es una estrategia eficaz para elevar la competencia escrita de los participantes al elevar y, en especial énfasis, mejorar la calidad de su léxico.

Es entonces, de esta manera, el desarrollo del proceso de escritura a través de una práctica constante permite observar el avance gradual de los

estudiantes hacia el empoderamiento del código escrito, que dé como resultado un autoconocimiento de la mejora por parte del alumno y, de esta manera, le permita atender las necesidades del ambiente académico emergentes.

El meme refinado y otros tópicos

Aproximaciones teóricas

Para tener una perspectiva hacia el concepto del meme refinado es necesario realizar una revisión de la literatura científica sobre las situaciones sociales que le anteceden y preceden, del mismo modo cómo se convirtió en un sistema replicador de código, visual y textual, en los entornos digitales.

Breve evolución del meme

A manera de conocer los antecedentes del meme, Gallego Camacho (2019) apunta que la evolución del meme resulta de los adelantos tecnológicos de la informática y la conectividad, en la cual a partir de la década de los 60 representó un repunte de la sociedad de la información.

Por su parte, Dawkins en 1976 formuló la teoría memética cuya premisa sostiene que el término meme representa una metáfora analógica de genes biológicos, pues su comportamiento emula a unidades con información que se transmiten y transfieren entre los planos mental y cultural (Gagliardi, 2020).

En otro contexto, Granado (2020) puntualiza que la evolución e historia del meme, como un fenómeno informativo, puede analizarse si se observan los puntos y momentos históricos con más importancia e impacto como son los siguientes:

- Hacia el siglo VI a. de C. en las regiones de Egipto y Oriente Medio, los primeros ejemplos con registro fueron los discursos morales y satíricos sobre la sociedad y gobiernos.
- Más adelante en la Grecia antigua, el teatro cómico como burla de situaciones cotidianas de las personas.
- Se encuentran los poemas triunfales bélicos de oriente y Asia, los cuales eran cantos que se recitaban a manera de poemas, con humorístico, y reían de aquellos a los que habían derrotado.

- En torno al siglo XIV existe una crítica a los problemas del individuo, como la misoginia y anticleros.
- En el siglo XV la sátira es dedicada contra los gobiernos y la debilidad que manifestaban, además de las críticas morales a la sociedad y las diversas fallas éticas del momento.
- La creación de la imprenta por Gutenberg en 1440 permitió la impresión de panfletos, grabados, estampados y volantes satíricos, por lo que el humor no solo fue textual sino también a través de imágenes representativas o alusivas al objeto a criticar o cuestionar.
- Para el siglo XX la popularidad de los medios impresos, en especial la revista, permitió a la crítica satírica enfocarse en asuntos de política y gobernabilidad.

Por otra parte, Collado Campos (2020) menciona que gracias a la influencia y propagación de internet en los hogares después de la década de los 90, en especial a través de grupos y foros, los memes se han adaptado a las realidades sociales del cibernauta al adoptar en su contenido discursos sociales y culturales en congruencia con el contexto del ciberusuario.

Siguiendo la idea anterior, Posada (2020) dicen que la actualidad de los discursos narrativos favoreció para una migración de contenidos textuales hacia lo visual, en tal sentido dado que la imagen cobra mayor trascendencia porque son paradigmas reforzadores a la teoría paréntesis de Gutenberg establecida por Thomas Pettitt en el año 2011.

Ejemplificando lo anterior, se observa en las representaciones simbólicas que coloca el cibernauta en sus aplicaciones y plataformas sociales como imagen de perfil, es decir *selfie*, para darse a conocer o, bien, el constructo visual con que desee ser identificado.

Del mismo modo, autores como Arreaga Olavarria (2020) destacan sobre la presencia de las plataformas digitales en la cotidianidad social y cómo esta presencialidad ha potenciado los discursos textuales de los memes sean réplicas de realidades con imágenes con texto, de personas famosas y no famosas, cuyo mensaje representa lo cotidiano, por lo general empática y con fines de ocio, del cibernauta.

En síntesis, la evolución del término meme, y su popularidad entre los ciberusuarios, ha llevado a que su definición sea depositada de manera oficial en el diccionario de la lengua española, la cual se puede encontrar como segunda acepción lo siguiente: “Imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet” (Real Academia Española, 2014).

El concepto de meme

Ahora bien, la construcción del concepto de meme, en su contexto natural, ha adquirido distintos significados e interpretaciones a través del tiempo, esto en función de los ámbitos digitales en el que se encuentre y se desarrolle, así como por voz de los cibernautas.

Por ejemplo, Rodríguez (2017) dice que los memes son como cualquier producto digital llamativo que circula en varios portales de Internet creados a partir de fotos o videos, con la presencia o ausencia de texto o porción literal, cuyo efecto en el usuario puede ser de ocio o entretenimiento según la temática o componentes del gráfico.

En cambio, Ruiz (2018) considera que los memes son contenidos con cierta indiferencia a una veracidad o falsedad de la información que transmiten, es decir, cuando son compartidos, a través de internet, tienen como objetivo captar la atención de los usuarios sin dejar de lado el grado de afinación o empatía hacia el contenido que constituye al meme.

De la idea anterior, se coloca en perspectiva al meme como una representación visual de la realidad en la cual ambos agentes, creador y consumidor, se encuentran relacionados para que el propósito de ocio pueda cumplirse o, en otros términos, exista comunicación y así una cohesión interpersonal a distancia.

En otro orden de ideas, con el paso del tiempo el meme ha sido comparado como un microorganismo dado su característica de rápida difusión. Al respecto, Martínez (2018) relaciona al meme con la teoría memética de Dawkins porque ambos coinciden en la particularidad del gen biológico con rápida difusión cuando es compartido, aunque en ocasiones es transferido con información alterada.

Esto, como consecuencia, expone al meme como un constructo digital distorsionado que persiste en los diferentes entornos virtuales a disposición para su consumo inmediato. En ese sentido, el contenido del meme ha ganado popularidad con el tiempo porque goza del interés de los cibernautas cuando se identifican con el mensaje dejando de lado, como se aprecia, la validez de la información que sustenta.

Del mismo modo, el meme representa un ejemplo de lo que en el momento causa tendencia simbólicamente da voz a una generación, a veces sin importar cómo fue construido, mientras su contenido, el mensaje que lo acompaña, sea decodificado por su receptor dentro del acto, *per se*, de comunicación.

Hacia a un meme refinado

Diversos autores han estudiado las representaciones gráficas como fenómenos discursivos dentro de un proceso comunicativo. Por ejemplo, Pierce en 1974 presentó una propuesta en la cual las imágenes y el texto establecen dos tipos de variaciones, significación e interpretación, del mismo modo que en contraparte la semántica existe la denotación y la connotación (Ramírez Ibáñez, 2019).

Continuando la idea anterior, dicha propuesta lleva a situar a la imagen como un mensaje que está sometido a la interpretación del receptor, pero también es considerado la carga cultural de quien la observa, elemento definitorio para generar una interpretación predefinida del objeto por parte del decodificador.

Por su parte, Ponce (2019) advierte, desde el campo de la semiótica, que las imágenes representan una forma de expresión cultural de dos entes, el mundo y de sus individuos, y que en ocasiones el lenguaje funciona como anclaje -unión- o cuña -separación- entre ellos.

Del mismo modo, García Villalba y Reyes Molina (2019) concluyen que el uso del lenguaje icónico-verbal de las imágenes tiene una correlación con el lenguaje verbal del receptor, y esto se refuerza de acuerdo a la frecuencia y periodicidad con la que se consume el contenido visual.

Para ilustrar mejor, las características del lenguaje en la representación visual son transferibles hacia el receptor y, en una situación empática dada, el nivel de léxico del receptor está en función de la construcción discursiva literal de la imagen que observa.

Entonces, si las representaciones simbólicas son promotoras del lenguaje del cibernauta, como consecuencia pueden servir para desarrollar un vocabulario sin mancebos o empleos léxicos de una comunicación diaria e informal (Gallegos Jumbo, 2020).

En síntesis, en lo que respecta al meme, al igual que el lenguaje, varía con el paso del tiempo. Los cibernautas son los más propensos a modificar el código escrito porque imitan las expresiones de otra lengua que se adquieren con el acceso a otras culturas, así como con sus usos y costumbres.

La globalización de la tecnología acerca a los usuarios entre sí por lo que generar contenidos que promuevan el desarrollo de un léxico culto a través de memes las representaciones simbólicas de la realidad adquieren otro matiz, no solo como replicadores de una cotidianidad social, sino como una forma de desprenderse del meme en formato tradicional, como un constructo de ocio vulgar o coloquial, para convertirse en un meme afable o refinado.

Otra tipología de memes

De manera general, establecer una clasificación específica para los memes es complejo porque se contemplan una diversidad de factores como lo son, por ejemplo, la plataforma con la que fue creado, los propósitos por las que son creados y los niveles culturales del creador y su receptor. No obstante, para Valverde Vásquez (2015) una aproximación a una forma de tipología sobre memes es considerar la intencionalidad de su mensaje, los cuales comprende los siguientes tipos:

- **Pícaro.** Atiende a la burla o sarcasmo de la representación de una realidad.
- **Intelectual.** Alude a comportamientos o posicionamientos para denigrar otras ideologías.
- **Solitario.** Manifiesta estados de ánimo o sentimientos particulares que vincula a una realidad del receptor.

También, Salazar (2019), de acuerdo a sus hallazgos, ha identificado una posible tipología para el meme a partir de los elementos que favorecen para su construcción, no en el sentido de aplicaciones o *software* sino en su diseño, por ejemplo:

- **Cadena de caracteres.** El uso de letras o números para representar estados de ánimo o sentimiento, también llamados emoticones.
- **Estáticos.** Imágenes con texto sin movimiento.
- **Secuenciales.** Imágenes que poseen en conjunto un discurso narrativo.
- **Animado.** Conjunto de imágenes secuenciales, también llamado GIF animados.

Comunidades virtuales

El individuo ha encontrado en internet una forma adicional de socialización que lo ha conectado con sus iguales a través de plataformas, aplicaciones y redes, por lo que la conectividad a estos espacios se ha convertido en una especie de canal de una comunicación moderna.

Si bien, internet ofrece una amplia gama de posibilidades de conectividad para el usuario entonces las redes sociales y las comunidades de aprendizaje han adquirido mayor importancia en la virtualidad porque ofrecen sus espacios para que sean usados con fines adicionales para los que fueron creados, es decir, con un enfoque educativo que permita transferir las actividades presenciales a distancia.

Definición del concepto

Acerca del concepto de comunidades virtuales, Puigcercós, Rivera-Vargas y Cano (2019) dicen que “la participación de los jóvenes se ha convertido en un foco de atención y actuación, tanto en los medios de comunicación como en los contextos políticos, culturales y académicos” (p. 2).

De acuerdo con la cita anterior, esta participación cobra importancia porque las mismas necesidades de interactuar en la presencialidad se satisfacen en la virtualidad, por lo que las redes sociales, en tal caso, cierran estas brechas entre los cibernautas con sus iguales, por lo que, de acuerdo con Chávez Bautista (2019), las comunidades virtuales cumplen con este factor de

participación porque los fenómenos de socialización persisten a través de visibilizar intereses en común entre los cibernautas, estos son gustos y pasatiempos, que se comunican e interactúan a través de un canal potenciado por las TIC.

Dicho de otra manera, se construyen lazos afectivos dentro de círculos sociales virtuales para dar lugar a nuevas formas de identidades, similar a colmenas digitales que genera trascendencia por la discusión de tópicos ideológicos, los movimientos sociales con perspectiva de género, deconstruir el identitario juvenil, así como también facilita la apropiación cultural de otros puntos del mundo, como el caso del lenguaje (Miller et al., 2021).

Tipos de comunidades virtuales

De manera general, Morales Herrera y Rodríguez Gómez (2020) han tipificado a las comunidades virtuales de acuerdo a las actividades que promueven o, bien, el nivel de interacción entre sus miembros que simule una comunicación cara a cara, por ejemplo:

- **Foros de discusión.** Espacios en donde los participantes discuten sobre temas de tendencia o intercambian puntos de vista, ambos de interés en común para los cibernautas.
- **Redes sociales.** Sitios web y/o aplicaciones que permiten al individuo compartir contenido en tiempo real desde cualquier parte del mundo.
- **Correo electrónico.** Aplicación que al igual que en su forma tradicional permite al usuario registrado enviar y recibir mensajes de manera asíncrona, es decir, no en el momento o de forma instantánea.
- **Grupos de noticias.** Es una forma de comunicación que permite al participante tener acceso a las noticias del mundo y generar espacios para socializar; a diferencia del foro de discusión, los grupos de noticias se actualizan constantemente de acuerdo al suministro o la fuente informativa que provea de los hechos más importantes.
- **Videoconferencias.** Es un tipo de interacción en tiempo real a través de una cámara web y micrófono que permite una conexión entre un grupo de participantes quienes se encuentran de manera remota.

- **Chats.** Son espacios en donde los cibernautas interactúan a través de mensajes de texto en el momento en el que coincidan.
- **Dimensión de usuario múltiple.** Es un entorno de ocio que permite a un conjunto de participantes asumir un rol o personaje para explorar mundos imaginarios, por ejemplo los videojuegos.
- **Gestores de contenido.** Son las aplicaciones que proporcionan las herramientas digitales y de interfaz de usuario para que los desarrolladores y administradores de contenido generen espacios y presencias en internet, por ejemplo las plataformas de Wordpress y Blogspot.
- **Sistemas peer to peer.** Es una actividad a través de aplicaciones conectadas a un servidor donde los cibernautas comparten música, fotos y películas, por ejemplo: eMule y Torrents.
- **BBS o tablón de anuncios.** Es una forma de socialización que permite publicar contenido con fines de divulgación. Similar a los foros de discusión, los tabloneros de anuncios ponen al alcance contenido informativo para que un grupo de personas discutan y compartan opiniones.
- **Comunidad de radioaficionados.** Es un conjunto de usuarios que se reúnen a través de un espacio para escuchar música, así como oír debates y opiniones simulando la radio tradicional, también llamados podcasts. Ejemplos de estas comunidades son Spotify e iMusic.

Redes sociales: clases y ejemplos

Sobre el tema de redes sociales en específico, se ha mencionado que con la presencia de internet modificó la forma de interactuar de los demás individuos. Estas dinámicas de interacción permiten la proliferación de espacios socio digitales para nuevas formas de convivencia, y de esta manera coadyuvan a integrar redes con otros iguales con intereses similares.

A manera de ejemplo, Becerra, León y Ortíz (2016) consideran que Facebook se ha convertido en uno de los espacios sociales más populares a partir del 2008 porque la plataforma ha evolucionado, es decir ofrece diferentes

opciones como compartir fotos, videos, juegos, compras, publicidad, aspectos que en otras plataformas adolecen.

De esta manera, el cibernauta tiene la posibilidad de estar conectado de forma continua y prolongada en la plataforma, pero con acceso a contenidos digitales actualizados y compartirlos con otros; favorece que persista una sinergia social entre la red y sus usuarios.

En términos generales, Foreman (2017) refiere a que si el propósito es el intercambio de contenido entre usuarios, a través de sus dispositivos de comunicación, entonces considera que las redes sociales se pueden clasificar de la forma siguiente:

- **Redes de intercambio de contenido multimedia.** Los participantes comparten fotos, videos y contenido multimedia.
- **Foros de debate.** Los usuarios interactúan y socializan de acuerdo a las noticias e ideas en tendencia.
- **Redes de marcador y organización de contenido.** Los sujetos digitales tienen la posibilidad de descubrir, guardar y compartir nuevo contenido.
- **Redes de reseñas del consumidor.** En estos círculos socio digitales los participantes pueden buscar y dar reseña de negocios.
- **Redes de blogueo y publicación.** Estas redes tienen la funcionalidad de solo publicar y divulgar contenido en línea.
- **Redes sociales de compra.** Contenido y socialización para que el cibernauta realice transacciones en línea.
- **Redes de consumo colaborativo.** Son espacios que fomentan el trabajo colaborativo y a distancia de los participantes.
- **Redes sociales anónimas.** Entornos virtuales en donde se pueden comunicar entre sí de manera anónima.

Con respecto a lo anterior, Roig-Vila y Lorenzo-Lledó (2017) expresan que las redes sociales como canales de comunicación sus cibernautas interactúan a partir de compartir vínculos afectivos, los cuales pueden ser de tipo familiar, amistad, laboral, escolar, entre otros. Asimismo, Garibay (2017) considera como ejemplos de redes sociales el siguiente listado:

- Facebook.
- WhatsApp.

- Messenger.
- WeChat.
- Instagram.
- Qzone.
- Weibo.
- Twitter.
- Pinterest.
- Snapchat.

En lo productivo, Parada, Castrillón y Ortiz (2017) mencionan que Facebook refuerza el trabajo colaborativo a través de su red porque permite a sus usuarios realizar actividades en conjunto con otros cibernautas, pues propicia el uso de diversas herramientas tecnológicas que se encuentran al alcance de los usuarios.

Con esto, se trata de eliminar la barrera de la distancia, así como la necesidad de estar presente en el momento de ejecutar dichas actividades; sin duda, esto representa una cualidad importante como se percibe, por ejemplo, en una educación a distancia.

La popularidad y presencia de Facebook son cotidianas y no extraña que los usuarios, en especial los jóvenes, tengan una cuenta. De acuerdo con un estudio realizado por WeAreSocial (2020) halló que Facebook fue la red social más utilizada por los cibernautas para interactuar, empatizar con sus iguales bajo un panorama de la pandemia por el virus SARS-CoV-2; en la virtualidad Facebook obtuvo ventaja sobre otras plataformas de videos, conversación y mensajería instantánea.

Además, Facebook en la actualidad se observa como un espacio en donde los mismos cibernautas colocan al alcance de los demás contenido en pro de la diversidad cultural, que dicho sea de paso, es insumo para el desarrollo de contenidos digitales, por ejemplo los memes.

De esta manera, redes sociales como Facebook propician conocimientos a partir de otros componentes socioculturales, como las noticias y arte, que da como resultado un acercamiento a valores, cultura y gustos de otros usuarios que coinciden en el mismo espacio digital, por lo que, de existir cohesión social e ideológica en la afinidad entre iguales, el ciberusuario puede compartir o

transmitir, semejante a un gen biológico, la nueva carga cognitiva con adquisiciones culturales desde su contexto social o, bien, la hibridación que se forma con lo socio digital.

Memes y redes sociales

Una consecuencia de interactuar en redes sociales como Facebook es la cantidad de información que se guarda con el paso del tiempo. Por ejemplo, se puede mencionar los recuerdos y logros en forma de videos y fotografías que evocan nostalgia por parte del observador; pero, también, se almacena la información que se construye desde la comunidad social y queda a disposición para su uso oportuno.

De acuerdo con Villa, Herrera y Bautista (2017), los memes ocupan una de las cinco categorías más consumidas por los usuarios de redes sociales como Facebook desplazando a la música, videos y noticias, que fueran populares en otras épocas.

Por otra parte, para Salazar (2017) expresa que en Facebook, al ser una red con foco de atención para atraer diversidad cultural de los cibernautas por sus contenidos llamativos, los memes se han convertido en un reflejo de una pluralidad y de voces porque muestran rasgos distintivos de sus creadores como también evidencia de la generación que lo consume, por ejemplo el lenguaje común, código escrito en tendencia o ciberléxico.

A su vez, Ruiz y Yusvaldo (2018) consideran que los contenidos en redes como Facebook se encuentran polarizados dentro del ambiente digital, pues mientras unos ofrecen contenido propositivo, educativo e informativo otros, como los memes brindan ocio, diversión e información incompleta o fuera de contexto.

Para ser más específicos con lo anterior, el meme es recreado con las noticias o eventos al devaluar el mensaje -lenguaje-, por lo que esto influye para que los cibernautas pierdan sensibilidad al tema de interés general porque es opacado por modismos, regionalismos u otro tipo de vicio de la redacción.

Ante el fenómeno de creación, autores como Solano, Brito Cruz, Martins, Brant, Valente y Zanatta (2018) han llamado al acto de convertir una cotidianidad en una representación simbólica como memeficación. Por consiguiente, es conveniente prestar atención que un acercamiento al acervo cultural de otros

cibernautas repercute que el código escrito prestado sea transferido entre los ambientes sociales y digitales.

Léxico y redes sociales

Con relación al léxico en redes sociales como Facebook, Frías Balladares (2017) considera que el código escrito es heterogéneo porque la carga semántica que compone el mensaje de sus contenidos representa el resultado de un proceso de hibridación del lenguaje.

Es decir, el léxico en las redes está integrado por varios elementos recogidos con el contacto o apropiación del bagaje cultural externo -extranjerismos-, algunas modas estilísticas -modismos- de redacción, así como el uso de etiquetas de conversación o hashtags propias de redes sociales informativas.

En específico, la diversidad de lenguaje en las redes sociales, dados los hábitos de interacción instantánea del usuario propicia para que los mensajes sean elaborados a partir de códigos visuales, como emoticonos, textos coloquiales y gráficos, que reafirman el mismo código lingüístico compartido entre los cibernautas y, por ende, una plusvalía si el constructo digital es informativo y educativo.

Grupos sociales sobre el desarrollo del léxico culto

Para una aproximación al tópico de redes para el aprendizaje, Han y Ellis (2020) señalan que en los ámbitos universitarios los alumnos tienen a su disposición un amplio espectro de posibilidades para seleccionar en lo que respecta a módulos educativos, por ejemplo cursos y talleres, bajo modalidades presencial o en línea, que de esta forma enfocan su aprendizaje de acuerdo a sus necesidades o expectativas.

Acerca de las necesidades de desarrollar el léxico culto a través de grupos sociales digitales, Conde Rubio (2017) propone una serie de grupos en Facebook en donde los participantes tienen los espacios para interactuar con sus iguales y de esta manera, en conjunto, conocer apropiadamente el idioma español a través de recursos didácticos y ejercicios, por lo que para ilustrar los grupos sugeridos se muestran en la siguiente lista:

- Real academia española.
- Ortografía y gramática.
- Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes.
- Practicamos Español.
- Fundéu.
- Castellano actual.
- Juan David Villa ortografía («La mala ortografía»).

En síntesis, la mayoría del contenido que se encuentra en estos grupos virtuales es de acceso público, gratuito y sin restricciones, salvo la necesidad de ser aceptado por el administrador del sitio, por lo que resulta favorable cuando existe un elemento que se desea compartir con otros contactos.

Memes refinados y léxico culto

La palabra escrita adquiere importancia, como herramienta, dentro de los medios de comunicación digital porque, de esta forma, hace posible la comprensión del mensaje entre hablantes que no se encuentran conviviendo en tiempo real y a distancia.

Siguiendo con la idea anterior, González (2016) afirma que los memes representan situaciones de la actualidad y son una evidencia del nivel cultural común entre quienes lo consumen, por lo que no es coincidencia su influencia en la manera de expresar sus ideas.

De acuerdo con lo anterior, para un estudiante puede ser beneficioso porque con el contacto frecuente con los distintos memes, no solo le da acceso a las últimas tendencias de ocio y entretenimiento, también es una ventana para descubrir una forma alterna para empatizar con sus iguales a través de un mensaje común, empático, idealista y emotivo y refinado.

Castro Lino (2020) concluye que las representaciones simbólicas, y semióticas como los memes refinados, favorecen para la construcción de mensajes que, a partir de la alta influencia que tienen en la comunidad de ciberusuarios, permiten evitar el deterioro del código escrito dentro de las interacciones socios digitales.

Es decir, el código escrito del meme, hasta cierto punto, representa el nivel cultural intencionado del emisor para lograr una comunicación efectiva con

el receptor quien, este último, debe tener el mismo código para entender, o siendo el término más preciso decodificar, el mensaje.

Del mismo modo, Cuichán y Plaza (citados por Medranda-Morales y Valbuena-Bedoya, 2020) sobre los memes, como parte de una construcción de la realidad socio digital, señalan lo siguiente: “permiten comprender y evidenciar la traslación de los lenguajes tradicionales a los lenguajes digitales, resaltan el valor de la imagen como interfaz y su comportamiento en tanto soporte para la estructuración, significación y resignificación de mensajes” (p. 165).

Sin embargo, esto también puede evidenciar la construcción gramatical errónea, a manera de modismos o vulgarismo, de las expresiones derivadas del código escrito de un meme, tal es el caso de «Ola Ke ase», que dentro de los ámbitos digitales representa un saludo.

A manera de sintetizar el tópico de memes, se ha presentado lo efectivo que son los insumos que consumen los cibernautas como evidencia de sus rasgos culturales, pues son una captura instantánea de la generación que prevalece. Pero, haciendo énfasis en el insumo, si la fuente del meme es extraída de una comunidad que aboga por el uso adecuado del idioma, entonces el código escrito culto será transferido como gen biológico digital entre los ciberusuarios.

Dicho lo anterior, sin duda, representa un factor de impacto en el nivel comunicativo y cognitivo del cibernauta porque el léxico culto del meme le proporciona el código escrito para manifestar mensajes congruentes con su desarrollo, por ejemplo en los ámbitos académicos en donde son frecuentes las producciones de textos formales y cuya actividad es transversal en su ámbito o ecosistema escolar.

Enfoques teóricos

Llegado a este punto, se mencionan algunos de los enfoques del desarrollo humano, así como los métodos de trabajo vinculados con el aprendizaje social en el ecosistema escolar, que dan perspectiva a esta investigación desde una visión constructivista.

Asimismo, se analiza cómo estos paradigmas permiten explicar la pertinencia de los memes refinados para el desarrollo del léxico en el hablante

desde un contexto socio digital como parte de una actividad participativa, llamativa, informal y lúdica.

Aproximación al desarrollo humano

Como un primer acercamiento al paradigma teórico del desarrollo humano, la conceptualización individual de desarrollo ha sido compleja porque durante largo tiempo se ha encapsulado como sinónimo de economía solvente, cuyo aspecto es descrito y establecido por países de primer mundo (Nussbaum, 2012).

En cuanto al grupo poblacional, los estudiantes universitarios son considerados como adultos emergentes pues se encuentran en una etapa de su vida en la que pueden entender las realidades que los identifican o caracterizan, tanto propias como aquellas que les rodean, por lo que esto implica un cierto nivel de conciencia sobre alcances, oportunidades y limitaciones sociales (Papalia et al., 2012).

Dado lo anterior, Nussbaum propone una aproximación al concepto de desarrollo humano, en la cual considera que se trata del resultado de poner en práctica las capacidades del individuo, y toma como punto de partida sus alcances y limitaciones antes mencionadas (Torres y Alejandro, 2015).

Con la propuesta anterior, se rompen paradigmas tradicionales de desarrollo y se propone uno nuevo, el cual le dé responsabilidad al individuo de escoger las rutas que más se ajusten a sus necesidades y aptitudes. Además, se evita el prototipo ambiguo unilateral impositivo sugerido por culturas de primer mundo, cuyos hábitos y costumbres son distintos, y solo fomentan estereotipos culturales o, bien, reforzadores de mínimo o limitado *status quo* del individuo, es decir, aceptar su estado social.

Sobre el aspecto unilateral mencionado, autores como Amarty Sen piensan que esta ambigüedad ha dado como resultado que el desarrollo del individuo esté relacionado con la falta de espacios y oportunidades sociales. En ocasiones no pueden ser alcanzados por el individuo. Tales prototipos o ideales sociales establecidos son como el bienestar personal a través del mérito o el concepto de felicidad promocionados como una imagen a alcanzar (Pérez, 2016).

Dimensiones de la formación integral

En lo que respecta a lo académico, autores como Rincón piensan que los centros escolares deben promover la formación integral de los estudiantes, es decir, enseñar saberes y habilidades para que crezcan, se adapten y enfrenten los retos en pro de una realización humana tomando como base las dimensiones del ser humano (Hernández Vera et al., 2017).

En específico, y de acuerdo con Rincón (2003), las dimensiones del ser humano que deben promoverse en las instituciones educativas, con el fin de propiciar el desarrollo de los estudiantes dentro y fuera del aula, son las siguientes:

- **Ética.** La capacidad de tomar decisiones por uno mismo a partir de juicios de valor.
- **Espiritual.** Dar sentido a la vida junto al otro no corpóreo, con Dios por ejemplo.
- **Cognitiva.** Comprender conceptualmente la realidad que se tiene de manera inmediata.
- **Afectiva.** Uso de las emociones y sentimientos para construir un lazo social con los demás.
- **Comunicativa.** Representación de uno mismo frente a los demás a través del lenguaje con el fin de interactuar.
- **Estética.** La sensibilización para apreciar la belleza de diferentes maneras.
- **Corporal.** Estimular las actividades físicas y motrices.
- **Sociopolítica.** Habilidad para socializar entre y con los demás.

Llegado a este punto, el marco social de desarrollo resulta una óptima línea de dirección para el trabajo de esta investigación porque permite explicar cómo el ambiente socio digital es también un escenario que favorece a un desarrollo humano para el usuario, en especial en lo cognitivo y comunicativo del lenguaje, al potenciar un código escrito formal con sus iguales y produzca una comunicación textual eficiente como parte de las competencias profesionales.

Ecología social

Continuando con la ruta para definir el desarrollo humano, Bronfenbrenner en 1987 propuso un modelo teórico con el que explica cómo las estructuras sociales -hogar o escuela, por ejemplo-, influyen y modifican las condiciones en las que se desarrolla un sujeto, y esta sinergia de interacción mutua entre entorno e individuo la explicó de manera metafórica simulando un ecosistema natural (Orengo, 2016).

Entonces, este ecosistema o modelo ecológico social se relaciona con el desarrollo humano en el sentido que es considerada la cotidianidad del individuo como factor de autoimpacto en tópicos como cognitivo, moral y relacional. En términos de Álvarez Carneros (2015) el modelo ecológico está compuesto por los siguientes sistemas:

- **Microsistema.** Es el nivel inmediato en el que se desarrolla el individuo, por ejemplo el hogar.
- **Mesosistema.** Se incluye la interrelación entre dos o varios ámbitos en los que la persona participa de manera activa, tal es el caso del hogar y escuela.
- **Exosistema.** Se refiere a las situaciones externas que influyen, sea en lo conductual o cognitivo, en lo que sucede en el microsistema y mesosistema. Por ejemplo, las políticas de una institución educativa o los medios de comunicación como internet.
- **Macrosistema.** Se entiende a lo referido a las condiciones socioculturales que determinan en cada cultura los rasgos generales de una sociedad; lo constituyen los valores propios de una cultura, sus costumbres, hábitos, etcétera.

El modelo ecológico social pone énfasis en el aspecto contextual del desarrollo humano como escenario para que se intervenga e interactúe directamente con el individuo; útil en temas y estudios académicos cuando se trata de una actividad compartida entre docentes y alumnos, es decir, un ecosistema escolar.

Ecología de los medios o ecosistémico digital

Como se ha explicado, el alcance de internet cambió la manera de interactuar entre iguales. Del mismo modo, se ha manifestado que las comunidades virtuales son espacios para adquirir acervo cultural de otros cibernautas; existen nodos de comunicación digital.

Para explicar lo anterior, los autores McLuhan y Postman, similar al modelo ecológico de Bronfenbrenner, formularon la metáfora de la ecología de los medios en la cual se involucran, dentro de las macroestructuras sociales, a los medios de información masivos, tanto tradicionales como digitales (Fernández Mora, 2019).

En específico, los medios digitales potencian la sinergia de interacción del entorno porque aumentan su área o alcance de impacto, por ejemplo internet y sus productos y aplicaciones, para llegar a un mayor público; pone a disposición conocimiento. Se vuelven parte de la cotidianidad del sujeto los nuevos acervos culturales que son apropiados por su novedad y cautividad.

Los nuevos códigos culturales, al ser compartidos en el ecosistema socio digital, favorecen para que exista un ajuste o deconstrucción entre el sujeto y su entorno por lo que, de esta manera, se aprecia cómo los medios tienen la capacidad de crear y modificar atributos cognitivos y comunicativos propios del desarrollo humano, como las ideologías y lenguaje, por su habilidad de construir estructuras sociales de acuerdo al grado de afinidad entre el mensaje y el individuo.

De acuerdo con Scolari (2015) para que el modelo ecológico de los medios o ecosistémico digital se manifieste en la realidad del sujeto es necesario el cumplimiento de por lo menos una de las dos interpretaciones que a continuación se mencionan:

- **Los medios como ambientes.** En esta interpretación los medios de comunicación desarrollan escenarios para que el sujeto modele su percepción y cognición.
- **Los medios como especies.** De acuerdo con esta interpretación, el rol de los medios de comunicación, internet por ejemplo, se perfilan como organismos que coexisten en el mismo ecosistema y establecen relaciones hacia el interior de la estructura social.

Considerando estas dos premisas, que dicho sea de paso son complementarias entre sí, se explora la visión teórica de la ecología mediática como un enfoque integral que recorre desde lo micro -individual- hasta lo macro -la interacción social- la factibilidad para que el bagaje cultural -mensaje- sea apropiado en este recorrido o tránsito.

En última instancia, si este contenido o mensaje contiene elementos que favorecen una empatía o cohesión entre el medio y sus miembros, entonces puede ser replicado hacia el interior del ecosistema y, además, existe formas de desarrollo cognitiva y comunicativa que, como una actividad persistente, replica a un fenómeno memético.

Aprendizaje social

Los ambientes académicos son oportunidades para que los estudiantes adquieran herramientas para enfrentar los retos de su contexto socio digital. A tal efecto, autores como Papalia, Duskin Feldman y Martorell (2012) consideran que los entornos escolares facilitan los procesos de desarrollo psicosocial de los individuos, pues dentro de esta esfera social también se cultiva el desarrollo cognitivo, con especial énfasis cuando sus hábitos de consumo son similares y tienen los mismos propósitos.

De esta manera, Vidal-Moscoso y Manriquez-López (2016) concluyen que para lograr este objetivo, la tarea de las instituciones es la de solventar las deficiencias no superadas en los niveles académicos anteriores, tal es el caso de las habilidades de comprensión de la lectoescritura de los estudiantes.

Teoría sociocultural

Con relación al aprendizaje en sitio o situado, Vygotsky a final de la década de 1920 diseñó la Teoría sociocultural en la cual explica cómo el entorno cotidiano permite a los estudiantes utilizar sus habilidades mentales básicas de una manera que les ayude a adaptarse al ecosistema social en la cual viven o interactúan (Vergara, 2019).

En línea con la misma temática, para Vygotsky el conocimiento se construye de manera participativa, colaborativa e integral dentro de las

estructuras sociales, es decir, en aquellos espacios donde el lenguaje es eje interactor entre el individuo y lo complejo de su mente (Córdoba, 2020).

En el mismo sentido, Piaget manifiesta sobre qué tan importante es para el aprendizaje del alumno incorporar material y juegos -actividades lúdicas- al ecosistema escolar, pues de esta forma permite estimular otro nivel de aprendizaje de los estudiantes; durante la socialización se contribuye para que los alumnos adquieran competencias que simulan realidades de la sociedad, por ejemplo la manera de darse a entender (González, 2019).

Aprendizaje electrónico o e Learning

La presencia de internet en la cotidianidad ha favorecido para que el usuario tenga acceso a conocimiento y aprendizajes a través de herramientas y dispositivos electrónicos. En lo referente con la virtualidad, no obstante, la educación necesita el auxilio de nuevas herramientas para que el proceso de enseñanza aprendizaje sea innovador y acorde a las necesidades de los estudiantes.

Considerando el punto anterior, algunos docentes como Randy Conrads en 1955 diseñaron una plataforma electrónica para interactuar con sus estudiantes, a manera de que el proceso de aprendizaje fuese con las herramientas tecnológicas del momento (Céspedes-Tamayo et al., s.f.).

De esta manera, el aprendizaje electrónico permite continuar con el proceso de enseñanza dentro de una plataforma o aula virtual y, con ello, se aprovecha las condiciones para colaborar entre iguales formando así una red o ecosistema de comunicación.

Aprendizaje mixto o b Learning

El alcance de internet ha influido en la manera en cómo los estudiantes permanecen conectados entre sí, además, el ecosistema escolar incorporó y adaptó el uso de las tecnologías de la información para obtener provecho de los recursos para construir, por otras vías, aprendizajes.

En consonancia con lo anterior, el aprendizaje mixto, también, está catalogado como el resultado de maximizar las herramientas y dispositivos

electrónicos existentes entre un entorno áulico presencial y uno virtual (Sandoval Cruz, 2020).

Por tal motivo, este modelo de trabajo propicia condiciones para que el estudiante desarrolle un aprendizaje autónomo, integrador y participativo con sus iguales, pero también colaborativo en y con el ecosistema digital, pues estos últimos forman parte de su cotidianidad.

De esta manera, en resumen, si los constructos digitales, como video, imágenes y audio, son desarrollados de acuerdo con los mensajes en tendencia, esto dará como resultado una sinergia de aprendizaje entre lo social y digital de forma continua y evolutiva.

Aula invertida o flipped classroom

Con relación a los espacios virtuales como escenarios educativos, González-Zamar y Abad-Segura (2020) afirman sobre la importancia del uso de metodologías didácticas que incluyan nuevas tecnologías, pues, de esta forma, proporcionan una predisposición a los estudiantes para aumentar la relación con los docentes y así obtener el máximo aprovechamiento de los conocimientos a través de los entornos digitales.

Considerando lo anterior, autores como Fidalgo-Blanco, Sein-Echaluce y García-Peñalvo (2020) concluyeron que el aula invertida favorece para que los procesos de aprendizaje, al desarrollar una planificación de acciones que desde un inicio se aprovecha el vasto recurso digital, rompa la forma tradicional de aprendizaje donde el docente es dosificador de instrucciones e indicaciones unilaterales.

Tal como se advierte, este método trabajo favorece para que se desarrolle durante la virtualidad de las clases, pues los actores educativos -docente y alumnado- tienen el acceso a los recursos de internet para que desde este ambiente digital inicie el conocimiento y sea socializado en la presencialidad.

Sin embargo, el aula invertida sugiere retos que van desde la alfabetización digital de los actores educativos hasta el proceso de evaluación, si bien el aprovechamiento ha sido alto en ciertos estudiantes, pero tampoco es posible concluir que haya sido únicamente por el cambio de método, perspectiva o escenario de aprendizaje (Corcho Sánchez y Corcho Sánchez, 2021).

Aprendizaje basado en el pensamiento o Thinking Based Learning

Uno de los retos de la docencia, en específico en nivel superior, es desarrollar el pensamiento abstracto de los estudiantes. En dicho sentido, Almazán Ondategui (2020) afirma: “el pensamiento capacitará al alumnado para ser un pensador libre, crítico y protagonista de su propio conocimiento, además de poder reaccionar de forma eficiente ante cualquier situación” (p. 1).

Con relación a la cita anterior, las actividades que se planifiquen dentro del aula, independientemente de su modalidad, deben propiciar que los estudiantes desarrollen ideas que les permita interpretar su realidad a partir de un análisis crítico que les dé perspectiva de su contexto inmediato.

Por eso y desde una perspectiva de la gestión escolar, autores como Deroncele-Acosta, Nagamine-Miyashiro y Medina-Coronado (2020) coinciden que el aprendizaje basado en el pensamiento para que existan resultados óptimos al implementarse será necesario replantear la enseñanza hacia a una didáctica con ética, estratégica y participativa, que sean reconocidos los análisis críticos y tolerantes como parte de una formación integral del educando.

Es decir, al incorporar en la práctica docente el pensamiento crítico, como actividad lúdica, el estudiante podrá adquirir herramientas con las que podrá explicar los fenómenos sociales de su entorno; potenciar el aprendizaje a través del pensamiento es una competencia que facilitará la resolución de problemas en donde sea necesario el análisis abstracto.

Aprendizaje Basado en Competencias

Como resultado del impacto de la globalización en el ámbito educativo, en especial en los países del tercer mundo, han existido múltiples reformas en materia laboral y educativa que han impactado en la manera de planificar y generar los espacios de enseñanza aprendizaje.

En términos de Rupérez, García y Expósito-Casas (2020), estas reformas se encuentran alineadas a criterios que denotan un buena gobernanza, es decir, es la apuesta de algunos países para que adopten en su agenda política líneas de actividades que promuevan el desarrollo de sus habitantes; por ejemplo, una

educación en donde la enseñanza se dé bajo un mismo enfoque, pero personalizada para que los estudiantes logren los objetivos didácticos.

Es, en este punto, en donde los países adoptan sus políticas educativas para crear reformas en materia educativa, con el fin de que exista una alineación con los criterios de la buena gobernanza cuyos resultados, en la mayoría de los casos, es una educación homogénea en el sentido de que contempla algunos propósitos educativos por igual, pero sin considerar las condiciones en las que se desarrolla tanto el docente como los estudiantes.

Por lo que estas reformas educativas han llevado a adaptar, replantear, o deconstruir, el rol del docente como facilitador del proceso de enseñanza aprendizaje al desarrollar en los estudiantes un conjunto de habilidades y destrezas, que en conjunto con sus iguales, posibiliten la solución de problemas de la vida cotidiana (Sánchez, 2020).

De esta manera, los docentes planifican un conjunto de actividades para que los estudiantes desarrollen estrategias poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, y así sean más competentes en una sociedad que evoluciona rápidamente.

Asimismo, como caso similar, cuando un estudiante desarrolla la competencia escrita a partir de la práctica constante de sus habilidades, pero a la vez acompañada de lecturas especializadas y con las nociones de gramática del idioma.

Aprendizaje basado en análisis y discusión de casos

Como se ha mencionado con anterioridad, los estilos de aprendizaje se enfocan en el estudiante y la manera en cómo percibe su realidad. En consecuencia, pues, el aula es transformada a un escenario en donde se recrea una posible realidad para el estudiante, en la cual observará y participará en dinámicas de socialización para obtener experiencia congruente con dicha realidad (Bravo Zúñiga y Valle Flores, 2018).

Bajo esta perspectiva, autores como Acosta Corporan, Hernández Martín y Martín García (2021) concluyen que una planificación en la que se adopte el aprendizaje basado en análisis de casos promueve en los educandos la

capacidad de relacionar dos entornos, el creado en el aula y de la cotidianidad simulada.

Para efectos de lo anteriormente expuesto, el docente o facilitador debe reunir las herramientas necesarias a partir de observar su alrededor, es decir conocer la realidad, las necesidades de sus estudiantes y, de esta forma, adaptar los conocimientos y la técnicas áulicas a objetivos alcanzables.

En tal sentido, la aproximación a situaciones de la cotidianidad favorece para que el estudiante, desde el aula, construya, discuta e interprete su realidad, por lo que, entonces, es de vital importancia que el docente asuma con responsabilidad su labor de ser observador de las dinámicas en los ambientes socio digitales para que, así, lleve al aula contenidos actuales y versátiles y que estimulen el pensamiento crítico.

Gamificación

Como se ha estudiado a los aprendizajes en la actualidad, la interacción entre iguales es importante porque en conjunto, y a través de la socialización, los estudiantes colaboran de forma participativa hacia el cumplimiento de metas establecidas.

Siguiendo esta línea, las actividades dinámicas o lúdicas, a través de juegos y destrezas mentales, han sido probadas como técnicas eficaces para el desarrollo cognitivo y comunicativo de los estudiantes porque simplifican el proceso de aprendizaje disminuyendo la formalidad de su instrucción e implementación (González González, 2019).

Esto significa que el docente debe tener dominio de aplicaciones, juegos, materiales y recursos didácticos para que con ellos el estudiante interactúe lo que representa, además, una oportunidad para adquirir competencias tecnológicas.

Por su parte, Vélez Castillo (2021) señala que la gamificación representa espacios oportunos para incorporar las herramientas tecnológicas del momento y contenidos multimedia emergentes, con el que están familiarizados los estudiantes, para que de esta manera el conocimiento que se pretenda desarrollar cautivo y sea significativo para el grupo de alumnos.

No obstante, el profesor que desee incorporar este estilo de aprendizaje debe, entonces, tener el control de las posibles interacciones de los estudiantes, anticiparse a escenarios para que la dinámica no pierda control, aunque la improvisación si bien representa menos esfuerzo, no existe garantía en el logro de resultados óptimos a favor del desarrollo del estudiante, en específico, en el ecosistema escolar.

CAPÍTULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS

El presente estudio tuvo la intención de recabar datos para evaluar el desarrollo del léxico culto a través de memes refinados en estudiantes universitarios. Para el cumplimiento de este propósito, en este apartado se presenta la metodología de trabajo con la cual se buscó alcanzar el objetivo propuesto y contestar a la pregunta del problema.

Asimismo, en este capítulo se formulan los criterios metodológicos que orientaron la investigación, se precisan los términos relacionados con el tipo y diseño de investigación, población y sus participantes, el instrumento de recolección de datos, su validez y confiabilidad de los resultados, así como los procedimientos ejecutados para la elaboración del estudio y el procesamiento de los datos recabados.

Tipo de investigación

A continuación, en este apartado, se presentan los tipos de investigación que fueron utilizados como auxiliares durante el desarrollo de este estudio y que dieron sustento para el logro de los objetivos planteados, así como la comprobación de la hipótesis propuesta.

Bibliográfica

La investigación bibliográfica fue necesaria porque recurrió a la revisión de la literatura científica referente a la tipología de lenguajes, el proceso de la producción de textos, adquisición del código escrito y sus métodos; también, conceptos claves de memes y una aproximación a los ámbitos sociales formales en donde la adquisición de un lenguaje culto contribuye al desarrollo humano.

A partir de lo anterior, se tuvo un acercamiento al fenómeno de esta investigación desde una perspectiva objetiva, práctica y actualizada, cuyos datos, teorías y conceptualizaciones se obtuvieron mediante la lectura de libros, revistas y datos estadísticos actualizados.

Explicativa

De acuerdo al problema propuesto y los objetivos planteados, el tipo de investigación que sirvió de frontera para este estudio, por su alcance, fue de tipo explicativo porque evaluó, dentro de un periodo determinado, el grado de desarrollo de léxico culto en universitarios a través de memes refinados.

Además, sirva este alcance explicativo para proponer una base teórica que explique si la adquisición de léxico culto se da a través de memes refinados para favorecer a un mejor desarrollo cognitivo y comunicativo del estudiante en el ecosistema escolar.

Longitudinal

Se consideró para esta investigación el tipo longitudinal de panel porque la medición del desarrollo del léxico culto con memes refinados se realizó dentro de un periodo de tiempo específico, con el mismo grupo de participantes y bajo las mismas condiciones de ambiente áulico, es decir, a distancia.

Con dicho ejercicio longitudinal fue posible, para los propósitos de la investigación, monitorear el desarrollo del léxico culto de los participantes de acuerdo en las ocasiones que fueron confrontados con los memes seleccionados.

Paradigma de investigación

Con relación al tipo de paradigma, este estudio es de una naturaleza cualitativa porque durante el desarrollo de la investigación se registraron descripciones e interacciones directamente de los participantes con las que, después, se procedió analizar el contenido de sus producciones textuales.

Además, en dicho registro el participante comparte sus experiencias, actitudes e ideologías cuando fueron expuestos a los memes refinados a manera de ejercicio que permita monitorear el proceso de adquisición del léxico culto con relación al meme presentado.

Participantes

Para fines de este estudio, se consideró como universo a la población de los estudiantes de comunicación matriculados durante el segundo cuatrimestre de

2021 de la UDCI. Por un lado, el grupo participante está integrado por 13 alumnos de nuevo ingreso de la licenciatura en ciencias de la comunicación como sujetos voluntarios y con características de una muestra en forma de censo y, por el otro, el grupo participante es abordable para este estudio porque se tiene acceso como docente y docente tutor.

Sin embargo, el investigador no tuvo manera de intervenir en la convocatoria de ingreso, selección de los estudiantes, en el número de participantes, ni tampoco en la forma de discriminar su pertenencia a la unidad de análisis. Dicho lo anterior, el grupo participante tiene los criterios siguientes:

- Los sujetos son hombres y mujeres.
- Son mayores de edad dentro de un rango de 19 y 23 años.
- Cuentan con los insumos técnicos para atender las clases a distancia, como lo son: computadora, internet y cuenta institucional de correo electrónico.
- Ingresaron a la institución de acuerdo a los periodos de inscripción programados durante los meses de enero y abril.
- Por las características de una institución privada, los participantes no realizan examen de selección, por lo que su ingreso a la licenciatura fue directa y atendiendo los requerimientos de inscripción de un centro educativo.

Instrumento

Por la naturaleza cualitativa de esta investigación, el instrumento de recolección de datos se trata de una hoja de registro electrónica, la cual fue validada con la opinión de expertos académicos cuyo perfil está relacionado con las ciencias sociales, por lo que, a manera de especificar la estructura, la hoja de registro utilizada en este estudio tiene los elementos siguientes:

- **Encabezado.** Se le informa al participante de los datos de la investigación, el objetivo, el nombre y contacto del investigador, el tiempo estimado que demora registrar los datos, los riesgos estimados y el consentimiento informado que asegura el anonimato y uso ético de la información que se proporcione.

- **Número de aplicación.** Este valor sirve para el estudio a manera de llevar control sobre la etapa en la que se aplica el instrumento. No es necesaria la intervención del participante.
- **Fecha.** En este espacio, el participante registra el día de la medición.
- **Género y edad.** Estos datos registrados por el estudiante fueron utilizados para aspectos demográficos de la unidad de análisis.
- **Meme.** Es la representación gráfica la cual se le confronta al participante para que, a partir de analizar el contenido, genere una producción escrita.

Por las necesidades de esta investigación de tipo longitudinal, se han seleccionado diez memes de tipos y propósitos distintos, esto, con fin de observar si existe relación entre el tipo de meme y la adquisición del código culto. Las memes refinados empleados tienen características que se describen a continuación:

1. **La pintura de “Médici”.** Es sobre un joven miembro de la familia Médici quien está apoyado sobre un libro y mira hacia el espectador. El texto que acompaña al gráfico dice «cuando dices no obstante en lugar de pero», y la postura del joven manifiesta superioridad y alta cultura.
2. **Fry.** Se trata del personaje de la serie de televisión “Futurama” llamado Fry. El texto que acompaña dice «amusgar: Entrecerrar los ojos con la intención de ver mejor». La expresión de Fry es de amusgado, la cual lo hace coherente con el mensaje del gráfico.
3. **Paul Teutul e hijo.** Este meme captura un momento de discusión de padre e hijo de la familia Teutul, protagonistas de la serie de televisión “American Chopper”. En el gráfico aparecen, en forma de viñetas, los siguientes textos:
 - ¿Se dice “el agua” o “la agua”?
 - La agua, porque es femenino.
 - ¡Caíste en la trampa! Es femenino, pero usamos el artículo “el” porque agua comienza con “A” tónica.
 - ¡No es posible!
 - ¡Sí lo es! Hacemos lo mismo con “águila”, “alma”, “hambre” o “hacha”.

4. **Pancarta.** Esta imagen es solo un texto con fondo blanco y letras de color oscuro con la frase siguiente: «Si la palabra no tiene “s”, su diminutivo será con “c”. Ejemplos: amor-amorcito. Taza-tacita. Mamá-mamacita. Pez-pececito».
5. **Conversación por WhatsApp.** El gráfico es una representación de una conversación, a través de una aplicación de mensajería en línea, entre un par de personas cuyo diálogo se transcribe a continuación:
 - Hola.
 - Oye, ¿te encuentras bien? Ayer en la reunión te noté algo circunspecto, nefelibato y algo taciturno. ¿Necesitas algo?
 - Sí, un diccionario.
6. **Pancarta.** Es un gráfico cuyo fondo se encuentra difuminado vertical de blanco, cuyo texto que acompaña es el siguiente: «Incipiente: que empieza. Insipiente: falta de sabiduría o juicio». Además, el meme viene acompañado de ejemplos que ilustran la aplicación de estos dos términos.
7. **Pancarta.** En este meme se representa la diferencia entre los conceptos pelícano y pelicano, acompañados de un pelícano y el personaje del adulto mayor Carl Fredricksen, cuyo cabello es cano, de la película animada de Disney “Up”.
8. **Viñeta de don Pardino.** En la imagen, aparecen las vocales mayúsculas de la a, e y o en forma de manifestación solicitan el uso de las tildes. Este meme invita a colocar tildes en las mayúsculas como parte de la norma gramatical.
9. **Infografía del haiga.** En este gráfico se realiza una memificación de un cartel de contagio y exposición viral. La infografía presenta a pares con cubrebocas y con distancia en la que se debe de alejar de quienes usan en léxico «haiga», «dijistes» y «veniste».
10. **Captura de diálogo.** La imagen de fondo oscuro y letra clara representa la memificación de un diálogo sobre una compra de azúcar:
 - ¿Me da un kilo de azúcar?
 - ¿Refinado?

- ¿Podría usted, con esa grácil destreza que se le advierte, dispensarme un kilogramo del edulcorante que nos brinda la caña de azúcar?

- **Campo de registro.** Espacio para que el participante redacte un párrafo, considerando el meme presentado, sobre una historia o anécdota personal.

A partir de este instrumento validado, cada participante desarrollará una producción escrita usando como suministro de información un meme refinado, con la que se evaluará las características del lenguaje, a partir de la ausencia de las categorías descritas de un léxico culto.

Técnica

Con el propósito de recabar el registro de la información, diseñados y validados para esta investigación por expertos académicos, por parte de los participantes, el presente estudio recurrió a la aplicación grupal autoadministrada, bajo el formato electrónico y en línea, pues el investigador proporcionó de manera directa el instrumento durante las sesiones virtuales programadas para que los participantes desarrollasen una composición por escrito.

Categorías

En la Tabla 1, que aparece a continuación, se establecen las dimensiones y códigos utilizados para el análisis de contenido que derive de la producción escrita, realizada con la información de los memes refinados, por parte de los sujetos participantes.

Tabla 1
Medición de las categorías

| Categoría | Relación | Dimensión | Medición | Código |
|------------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------|
| Léxico culto | Dependiente | Extranjerismo | Nominal | C1E |
| | | Barbarismo | Nominal | C2B |
| | | Modismos | Nominal | C3M |
| | | Vulgarismo | Nominal | C4V |
| | | Monotonía | Nominal | C5M |
| | | Ortografía | Nominal | C6O |

Diseño de investigación

La presente investigación tuvo por necesidad realizar la medición a distancia e interactuar con el grupo participante a través de medios electrónicos, por las

medidas de protocolo de seguridad derivadas por la pandemia del Covid-19 de 2020 implementadas en el centro escolar de la unidad de análisis, por lo que este estudio recurrió a un diseño sistémico para un estudio cualitativo en línea, pues dadas las condiciones atípicas de trabajo por la pandemia de 2020 se tuvo la necesidad de realizar ajustes a la manera tradicional -de campo- del paradigma cualitativo al implementar las herramientas tecnológicas para facilitar el estudio desde la virtualidad.

Sobre lo anterior, autores como Hernán-García, Lineros-González y Ruiz-Azarola (2021) señalan que los investigadores sociales no pueden dar la espalda al cambio o adecuación del paradigma social provocado por el uso de las tecnologías de la información y comunicación, por lo que resulta necesaria, y hasta cierto punto urgente, la consideración del uso de herramientas innovadoras para los estudios cualitativos en ambientes digitales.

De esta manera, la implementación de un diseño cualitativo en línea resultó de utilidad para esta investigación porque se rompió la barrera de la distancia, salvaguardó la integridad personal de los involucrados y, además, permitió medir el fenómeno del desarrollo de léxico estudiantil con memes refinados en su escenario natural, es decir, en el entorno digital.

Método

Por las necesidades de esta investigación derivadas del confinamiento por la pandemia de Covid-19, y de la modalidad a distancia de trabajo con el fin de salvaguardar la salud de los estudiantes, el estudio recurrió al método del grupo focal en línea.

Como se afirmó anteriormente, las condiciones atípicas, así como la cantidad de participantes y la ausencia del requisito de la presencialidad, permitieron, a través del grupo focal en línea obtener por parte de los participantes en el mismo momento, y bajo las mismas condiciones en el tiempo que se midió, su producción textual cuando fueron confrontados con los memes refinados.

Tradición metodológica

Esta investigación recurre a la tradición de la hermenéutica porque fue apropiada en la búsqueda de las categorías del léxico culto y, de esta forma, evaluar el desarrollo del léxico de los participantes a partir de su producción textual dentro de un periodo de tiempo especificado.

Triangulación y procesamiento

Para efectos de dar confiabilidad a los datos recabados por parte de esta investigación, se ha recurrido a la triangulación como el mecanismo operacional para el análisis cualitativo de los datos obtenidos de los participantes.

En primer término, se utilizó la triangulación por datos porque a través de un periodo longitudinal se observaron los cambios en el léxico en el grupo de participantes y, en segundo, una triangulación de personas porque con la opinión de un experto se dio confiabilidad a la información recabada de los participantes, que durante el análisis de los resultados, se estableció 80 % de confiabilidad a través de acuerdos con el investigador.

Con lo que respecta al procesamiento de la información, los datos y su presentación apropiada de los resultados fueron codificados en tablas, como parte de la técnica hermenéutica, cuya información se recabó a partir de identificar la incidencia de las categorías léxicas, según el código asignado y, así, evaluar la presencia de léxico culto en la producción textual de los participantes.

Además, se utilizó la plataforma y aplicaciones de Google Drive, en específico la aplicación de Formularios, la cual es un auxiliar para la gestión del instrumento electrónico, y Hoja de cálculo, cuya herramienta permitió la codificación de las categorías.

Dimensión ética del estudio

Esta investigación aseguró la buena práctica para un estudio científico a través del consentimiento informado, esto para garantizar el buen trato de los participantes, así como el uso ético y para fines científicos de la información recabada.

Dado la situación sanitaria por el Covid-19 no fue posible tener acceso de manera directa y presencial a los sujetos participantes, ni a documentos físicos en el que evidencien su participación voluntaria para este estudio longitudinal.

A manera de solventar la situación anterior, se desarrolló una estrategia en la que el investigador dio lectura sobre las características generales del estudio y, para evidenciar el consentimiento de los participantes, fue utilizado el chat, durante la videoconferencia en la que se proporcionó los detalles del estudio, y se solicitó escribir la palabra “acepto”.

Con lo anterior, el estudio aseguró el uso metodológico libre de prejuicios por parte del investigador, además de ser honesto desde un inicio con los participantes pues antes de la medición fueron informados sobre el objetivo de este trabajo; asimismo, el consentimiento informado continúa presente en cada instrumento suministrado al grupo participante a manera de recordatorio de las características de la investigación.

Por lo que de esta forma, con el consentimiento informado se asumió el compromiso de resguardar su privacidad y anonimato de cada estudiante, su autonomía para colaborar o, en su caso, su retiro voluntario por parte de los participantes si así lo decidiesen.

Procedimiento

Llegado a este apartado, se describe el trabajo de campo virtual, el suministro del instrumento y la logística para la obtención de datos durante el periodo de la medición que, dada la contingencia sanitaria del COVID-19, no hubo oportunidad para un encuentro físico cara a cara con los participantes.

Por tanto, el trabajo para obtener los datos de los sujetos participantes fue a través de encuentros con Google Meet, la aplicación para videoconferencias, respetando, de esta forma, las medidas protocolarias para la educación a través de clases en línea.

Por lo que, con el fin de mantener el anonimato, los participantes han sido identificados con la nomenclatura letra “P” seguido por números consecutivos. Del mismo modo, para el investigador y experto se determinó su identificación con la nomenclatura A1 y A2 respectivamente. Las fases que detallan el procedimiento para la recogida de datos se mencionan a continuación:

- **Fase 1.** En esta fase, y primera etapa del trabajo de campo virtual, el instrumento electrónico para recolectar los datos fue sometido a valoración por académicos expertos en ciencias sociales para realizar los ajustes oportunos. La forma en que se tuvo contacto con los expertos fue a través del correo electrónico, y así se mantuvo contacto sobre las actualizaciones del instrumento.

Posteriormente, y con la ayuda de un estudiante voluntario ajeno al grupo focal, se realizó un pilotaje de la primera versión del instrumento por videoconferencia, para identificar errores en el proceso de entrega y estimar el tiempo hipotético en desarrollar la producción escrita.

- **Fase 2.** Una vez validado y piloteado el instrumento, se informó al grupo de participantes las características del estudio, el objetivo de la investigación, la metodología de trabajo, así como la obtención de su consentimiento para participar durante las sesiones de tutorías.

Esta misma información se encuentra en cada uno de los instrumentos a manera de corroborar, así, su participación voluntaria y asegurar el anonimato y rigurosidad de las buenas prácticas del tratamiento de la información recabada.

- **Fase 3.** Una semana después, y con la aprobación de los participantes, se procedió a la medición.

En primera instancia, se pidió al grupo participante desarrollar un párrafo libre, y sin memes de por medio, un relato literario con personajes literarios de su preferencia, con el propósito de tener una aproximación diagnóstica a la calidad del lenguaje culto de su código escrito; este ejercicio se desarrolló como una actividad no presencial, es decir, asíncrona.

Después, se dio paso a la aplicación del primer levantamiento de datos con memes refinados.

La logística se describe a continuación:

- Se inició la sesión por videollamada, a través de la plataforma de Google Meet, acuerdo al día y hora asignada para tutoría.
- Después de la mutua bienvenida, se facilitó el enlace del instrumento por medio del chat disponible en la plataforma Meet.

- Se concedió tiempo para que los participantes pudiesen abrir el enlace y de esta forma tener certeza de que los sujetos tenían el instrumento funcional a su disposición.

- Una vez que la totalidad de los participantes tuvieron acceso al instrumento, se explicó de nuevo el propósito del estudio, agradeciendo su interés y colaboración, por lo que se procedió a mostrar el meme una vez de haber aceptado su participación.

- Para fines de esta medición, el método utilizado para la producción escrita fue el académico, dado que la redacción solicitada contempla el ambiente áulico de cada participante y no omite los conocimientos previos sobre la forma y fondo de su construcción escrita.

Ahora bien, con el fin de evitar contaminar o predisponer su producción textual, se explicó al grupo participante que la redacción debía ser considerando una historia o anécdota personal alusiva al meme mostrado, sin límite de tiempo, y de que se trataba de un ejercicio personal e individual sin solicitar o recurrir a algún tipo apoyo, por lo que al concluir su escrito debían activar la mano digital sin desconectarse de la sesión.

- Durante el desarrollo de la actividad, el investigador se abstuvo de participar o intervenir durante el tiempo en que los sujetos redactaban el texto solicitado; solo se observaban, sin registro anecdótico, las interacciones entre ellos y reacciones ante el meme.

- Al terminar su producción escrita, cada participante activó la función de la mano digital y se mantuvo conectado hasta que el último estudiante concluyó el ejercicio.

- El investigador agradeció de nuevo su participación, se procedió a la despedida y desconexión de la sesión.

Este plan de actividad se repitió de forma quincenal durante diez ocasiones a lo largo de cuatro meses bajo las mismas condiciones y características, periodo señalado para la medición, por lo que al término de la décima aplicación se da por concluida la primera etapa del estudio. Concluida la medición, se solicitó a la unidad de análisis una producción escrita libre sin memes, de forma similar a la primera de tipo diagnóstica, sobre el desarrollo de una historia a partir de temáticas de películas de su

agrado, esto, con el fin de evaluar la presencia de código escrito culto tras la medición con memes refinados.

- **Fase 4.** Como inicio de la segunda etapa y con los datos obtenidos de las doce ocasiones medidas, en esta fase se procedió a analizar las producciones escritas a través una codificación abierta y desarrollar, así, el análisis de datos cualitativo.

Además, y después de aplicar el instrumento de medición durante el lapso de medición, se pidió la opinión de un experto académico para encontrar la presencia de las categorías del léxico culto en las producciones escritas, por lo que de esta forma el análisis de los datos cualitativos quedó estructurado bajo los criterios siguientes:

- La transcripción de la producción escrita de los participantes.
- Descripción de los hallazgos en cuanto a las categorías del léxico culto del investigador y del experto.
- La tabla con los datos de las categorías codificadas en la que se muestran los datos en doble columna con las incidencias encontradas por parte del investigador y experto, así como el resultado final si existe presencia o ausencia de léxico culto por participante.

- **Fase 5.** Al término del análisis de los datos cualitativos se elaboró una discusión con los resultados obtenidos, se concluye el estudio al responder a la pregunta de investigación, verificación de la hipótesis, alcance de los objetivos, así como recomendaciones para futuros estudios sobre la misma naturaleza de esta investigación.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de datos se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos, el cual fue identificar la presencia de las categorías del léxico culto en la comunicación escrita de los estudiantes.

Bajo el entendido de que los sujetos no son, aún, expertos en redacción profesional ni avanzada se codificaron las categorías del léxico culto con relación a su uso adecuado en el contexto de su producción escrita. Dicho lo anterior, se muestra la transcripción íntegra de una producción escrita libre y sin memes de por medio desarrollada por los participantes a manera de diagnóstico.

- P01. *21 de julio de 2021 mi familia y yo decidimos comprar una casa a las afueras de la ciudad de Wwashington , para estar desconectados del ruido y tener una vida más tranquila, puesto que nos gusta más la vida en el campo.,Lla compra fue exitosa y logramos obtener una casa enorme, la casa estaba rodeada de inmensos árboles entre ellos predominaban los de manzana*
- P02. *habia miles de manzanas en el árbol y el espacio que tenían para caer era muy grande y solo una entró a la habitación. Eera una manzana tan roja y jugosa que se la mostré a mi hermano, y empezó a comerla.*
- P03. *Comencé asustarme y desperté a mis padres para checar que estaba pasando, salimos al patio pero al parecer todo estaba en orden y solo era el clima, de tan fuerte que estaba el aire al regresar a mi habitación me percatée que parte del techo se había volado*
- P04. *El Chapulín Colorado le daría sus pastillas de chiquitolina a la ardilla para pasar desapercibido mientras que Juan Carlos Bodoque lo distrae con una noticia, y El Kevin junto a El Chapulín lo atacan por la espalda.*
- P05. *La ardilla al adentrarse en el árbol comenzó a subir lo más rápido posible, para comer el fruto, y romper la maldición. Justo cuando estaba por llegar a la cima del árbol , el efecto de las pastillas comenzaba a perder efecto, así que decidió tomar la manzana y salir de ahí.*
- P06. *Para poder curar su trágica situación tiene que comer del fruto de aquel pequeño árbol, situado en el paraíso,el cual estaba custodiado por 'GODZILLA'. Para esto la ardilla fue a pedir ayuda a sus fieles amigos El Chapulín Colorado, El Kevin y Juan Carlos Bodoque*

- P07. *De la manzana bob alterna sus actividades, estaba planeando su retiro espiritual con su familia paterna, cuando se enteró de que un monstruo empezó a cazar gente, que estaba cerca del lugar que vivía y solo salía en las noches*
- P08. *de la nada el fantasma siento una alteración en la fuerza le recordó a alguien de su pasado una persona que estuvo internada durante mucho tiempo, líder de un grupo de los tenascos desde las sombras, el líder Sam era la persona más traicionera del mundo*
- P09. *Sam era tan cruel que metía en cabinas pequeñas a los niños que no hacían caso a sus órdenes, entre ese grupo de niños se encontraban unas niñas albinas y eran muy despreciadas por sus compañeros*
- P10. *los experimentos que se realizaban ahí tenían una radiación muy fuerte, por esa razón se desmayó al pasar por ese lugar, observó que en ese lugar utilizaban columbinas para experimentar con ellas antes de los niños, la manzana al abrir los ojos se dio cuenta que todo estaba en su cabeza que él era un paciente de un hospital psiquiátrico*
- P11. *la casa estaba rodeada de inmensos árboles entre ellos predominaban los de manzana, todo marchaba bien hasta que de pronto se llegó la noche y empezamos a escuchar ruidos extraños*
- P12. *Sam se empezó a convertir en un monstruo que se comió el fantasma, la manzana no tenía alternativa y tuvo que quedarse en ese lugar ya que todo lo que paso le impactó y quiso saber más, pero si se quedaba ahí mucho tiempo sufriría*
- P13. *después de caminar un buen rato se desmayó frente a un internado abandonado, que se encontraba muy cerca de ahí el cual se utilizaba para hacer experimentos, cuando despertó fue a observar el lugar y se dio cuenta de que era una escuela.*

Se observa que en la producción escrita libre se encuentra una ausencia de léxico culto, pues los 13 participantes incurrieron en una o más de las categorías codificadas. Además, esta medición diagnóstica arrojó que C2B apareció en cinco ocasiones; C3M y C5M, ambas en dos ocasiones y C60 en cada una de las producciones escritas del grupo participante.

Con relación al porcentaje de acuerdos entre el investigador y el experto durante la codificación fue de 100 % en todas las categorías, asimismo, se observa que las categorías C1E y C4V no se manifestaron en la producción de los participantes. En suma, en la tabla 2 se muestran los resultados agrupados de la producción libre del grupo participante.

Tabla 2
Resultados del análisis de contenido de la producción libre por participante.

| P | C1E | | C2B | | C3M | | C4V | | C5M | | C6O | | LC | |
|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | A1 | A2 | A1 | A2 |
| P01 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P03 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P04 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P08 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P10 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

Una vez que se han tabulado los resultados de las categorías codificadas de la aplicación diagnóstica, a continuación se procede a presentar las producciones íntegras del grupo participante en el primer día en que fue aplicado el instrumento.

P01. *Al momento de leer los apartados de nuestros textos sin darnos cuenta mis compañeros y yo repetíamos mucho esa palabra, fue muy divertido porque todos creíamos que ya con eso teníamos un vocabulario más elevado.*

P2. *Cuando en una conversación das a conocer los resultados de algún estudio, encuesta, etc.*

P03. *Me pasa algo similar, ya que a veces cuando estoy hablando digo “en efecto” en vez de decirlo más coloquialmente; cabe mencionar que lo hago sin pensar y me causa gracia decirlo en situaciones en las que parece que no encaja.*

- P04. *En alguna ocasión mi abuelita, se tomó una fotografía muy parecida; pero con un traje color azul Marino, se veía hermosa.*
- P05. *En el trabajo siempre solicito un extracto de cuenta en lugar de un estado de cuenta con los proveedores y nunca me entienden jaja*
- P06. *Cuando se era muy joven observar y recrear siempre fue mi manera de concebir la idea de ser adulto, más al llegar a esa etapa sigo sintiéndome igual, con la necesidad de interpretar el papel de un adulto, más yo aún me siento inmadura con dudas y alguna que otra idea de cómo debe ser un adulto.*
- P07. *Cuando mi hijo sale con esas palabras y yo le pregunto que si que es jajaj y el me dice pero o otras palabras que ahorita no recuerdo*
- P08. *Las frases que uso para parecer las inteligente*
- P09. *Cuando estoy exponiendo en clase suelo decir sinónimos más profesionales o que se escuchen mejor que una muletilla simple, al decirlas si te sientes más elegante*
- P10. *Cuando tu hermana menor tiene un léxico más culto que su hermana que estudia comunicación.*
- P11. *Puedo decir que el contenido del artículo que leí la semana pasada era muy interesante, no obstante fue un tanto difícil de comprender en la primera leída lo que pretendía dar a conocer el autor*
- P12. *Siempre digo no obstante en mis exposiciones por qué sé que nadie más lo va a decir, hahahaha.*
- P13. *No tengo una historia o anécdota en concreto sin embargo, no muchas personas podrían entender el contexto. Es indispensable de tener un léxico más amplio y poder hacer una referencia.*

Después de estudiar la producción escrita de la unidad de análisis se observa que la presencia del léxico culto se encuentra en 3 participantes, mientras que en 10 se encuentra ausente, además, la categoría C60 tuvo mayor incidencia en la producción textual, pues de los 13 participantes 9 incurrieron en algún tipo de error ortográfico.

En el aspecto de porcentaje de acuerdos entre el investigador y la opinión del experto durante la codificación se obtiene 100 % en las categorías C1E, C2B, C3M y C4V, mientras que 93 % en C5M y C6O. No obstante, hubo 100 % de concordancia entre el investigador y experto durante la evaluación del léxico culto en las producciones escritas.

Por último, se aprecia que las categorías que no tuvieron presencia en esta primera aplicación fueron los C1E y C4V al no encontrar incidencias en los escritos de los participantes. En suma, en la tabla 3 se muestran los resultados obtenidos y agrupados de la primera aplicación del instrumento.

Tabla 3
Resultados del análisis de contenido de la primera aplicación por participante.

| P | C1E | | C2B | | C3M | | C4V | | C5M | | C6O | | LC | |
|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | A1 | A2 | A1 | A2 |
| P01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P06 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P07 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P12 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| P13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

Una vez que se han tabulado los resultados de las categorías codificadas de la primera aplicación, a continuación se procede a presentar las producciones íntegras del grupo participante en el segundo día en que fue aplicado el instrumento.

P01. *Una vez tuve que amargar mis ojitos por qué no veía bien la hora del reloj en la pared, hahahaha, fue gracioso por qué pensaron que estaba criticando a alguien xdx*

P02. *Serie futurama*

- P03. *Cuando ni traigo mis lentes amusgo para ver mejor*
- P04. *Muchas veces creí que cuando decían que el arte abstracto se tenía que apreciar al entrecerrar los ojos y ladeando tu cabeza en las películas, libros, etc., era una broma hasta que un día me dediqué a buscar arte abstracto que en verdad cumpliera con esta función y me sorprendió encontrar unos cuantos. Fue una experiencia muy interesante.*
- P05. *Cada que salgo y me arreglo me aplico pestañas postizas y como tengo miopía necesito lentes pero cuando me pongo pestañas no los uso, entonces tengo que amusgar los ojos para poder enfocar a las personas que me saludan.*
- P06. *De acuerdo, admito que me sacó una sonrisa. Tengo cierta nostalgia con este meme porque tuvo su cúspide alrededor del 2012, justo en los años donde yo comencé a estar en internet. No recuerdo con exactitud cada meme que miré con esta plantilla, pero recuerdo algunos con la leyenda "No sé si es demasiado inteligente para mí o no tiene sentido".*
- P07. *Cuando estaba en la secundaria tuve problemas con un ojo y hasta me hicieron un pequeño procedimiento quirúrgico para arreglarlo, después de eso tuve que tomar unas gotas que me hacían ver más borroso de lo normal, en ese tiempo, en la escuela, estaba haciendo exámenes de la vista para ayudar a los niños que necesitaban lentes, y cuando me tocó a mí tuve que amusgar demasiado para tratar de ver bien la hoja con las letras, fallé estrepitosamente y me tuve que usar lentes desde entonces.*
- P08. *Pues cada vez que me quito los lentes, cómo tengo miopía y astigmatismo pues tengo que entrecerrar los ojos para poder ver y de vez se me olvida que hago muecas, la verdad es muy gracioso jijiji☐*
- P09. *Después de 3 horas de examen de programación y métodos numéricos los ojos comienzan a cansarse, por lo que la vista comienza a tornarse de tal manera que terminé como el sujeto de la foto.*
- P10. *Normalmente yo lo hago para arruinarle el día a alguien, por ejemplo cuando un amigo se acaba de cortar el pelo hago eso para que piense que le quedo mal el corte o piense que lo veo raro.*
- P11. *Cuando estas dentro del carro y quieres leer un cartel publicitario.*
- P12. *Las personas tienen el hábito de querer entrecerrar los ojos para enfocar algo que quieren observar a detalle. Esto es un tanto gracioso ya que nuestros ojos no tienen la función de una cámara que puede hacer un enfoque manual, solo lo que intentamos hacer es concentrarnos.*
- P13. *Como cuando te piden que contestes un formulario sobre un meme chistoso, sospechoso...*

Tras estudiar la producción escrita se observa que la presencia del léxico culto se encuentra en 6 participantes, mientras que 7 ausente. Por su parte, la categoría C6O tuvo mayor incidencia en la producción textual porque 7 participantes incurrieron en algún tipo de error ortográfico.

Con respecto al porcentaje de acuerdos entre el investigador y la opinión del experto se obtiene 100 % en las categorías C1E, C3M, C4V, C5M y C6O, pero 93 % en C2B. Sin embargo, existe 100 % de concordancia entre el investigador y experto durante la evaluación de la presencia de léxico culto en la producción escrita de los participantes.

Por último, se aprecia que todas las categorías codificadas estuvieron presentes en esta segunda aplicación en los escritos de los participantes. En suma, en la tabla 4 se muestran los resultados agrupados de la segunda aplicación en el grupo participante.

Tabla 4
Resultados del análisis de contenido de la segunda aplicación por participante.

| P | C1E | | C2B | | C3M | | C4V | | C5M | | C6O | | LC | |
|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | A1 | A2 | A1 | A2 |
| P01 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P08 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

Una vez que se han tabulado los resultados de las categorías codificadas de la segunda aplicación, a continuación se procede a presentar las producciones íntegras del grupo participante en el tercer día en que fue aplicado el instrumento.

P01. *Una vez cuando conocí a una chica que venía de estados unidos y siempre decía la hambre por que ella pensaba que por ser artículo femenino forzosamente llevaría "la" y siempre nos reíamos de la pobre.*

P02. *No tengo una historia relacionada directamente con la imagen, pero he tenido un debate parecido con mi esposo el de llama "la 805" refiriéndose a "la Inter estatal" y yo le digo "el 805" refiriéndome a el "freeway" y porque en mi opinión es lo correcto.*

P03. *Yo siempre he sabido que se dice "el agua", sin embargo, a modo de broma o juego hay veces que a mis hijas en casa les digo, "la agua".*

P04. *Es como me dicen se supone q es el agua pero mucho dicen la agua como sea es agua.*

P05. *Me pasó de hecho con el agua, cuando le daba clase a unos pequeños siempre me preguntaban eso, ¿por qué se le dice el agua y no la agua?*

P06. *Un día estaba en mi casa apunto de bañarme, entre al baño y me di cuenta que la agua se había ido*

P07. *Bueno aquí se ve que tiene más una conexión en cómo pronunciamos las palabras, que a pesar de que tienen una connotación femenina nosotros lo usamos para referirnos a algo masculino, me ha pasado que escucho a mis familiares o amigos decir y mencionar algo parecido como «la calor», siendo que es incorrecta la pronunciación.*

P08. *Buen meme, pero a veces es mejor eliminar los artículos.*

P09. *Me sucedió cuando un amigo contó una historia muy falsa, todos lo vimos de esa manera. Perspectivas de pronunciación.*

P10. *La serie que hace alusión el meme está buena, y creo que explica bien la forma correcta de agua.*

P11. *Ahora entiendo la forma correcta entre la agua y el agua*

P12. *Normalmente yo lo hago para arruinarle el día a alguien, por ejemplo cuando un amigo se acaba de cortar el pelo hago eso para que piense que le quedo mal el corte o piense que lo veo raro*

P13. *Como cuando el profesor te pide que contestes de nuevo un formulario, sospechoso...*

Después de estudiar esta producción escrita se observa que la presencia del léxico culto se encuentra en 7 participantes mientras que 6 ausente. Por su parte, la categoría C60 tuvo mayor incidencia en la producción escrita, pues de los 13 participantes 6 incurrieron en algún tipo de error ortográfico.

En el aspecto del porcentaje de acuerdos entre investigador y experto durante la codificación fue de 100 % en todas las categorías, por lo que, de forma similar, existe 100 % de concordancia para la evaluación de la presencia de léxico culto.

Por otro lado, se observa que las categorías C1E, C4V y C5M no se manifestaron en esta producción escrita. En síntesis, en la tabla 5 se muestran los resultados agrupados de la tercera aplicación en el grupo participante.

Tabla 5
Resultados del análisis de contenido de la tercera aplicación por participante.

| P | C1E | | C2B | | C3M | | C4V | | C5M | | C6O | | LC | |
|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | A1 | A2 | A1 | A2 |
| P01 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

Una vez que se han tabulado los resultados de las categorías codificadas de la tercera aplicación, a continuación se procede a presentar las producciones

íntegras del grupo participante en el cuarto día en que fue aplicado el instrumento.

- P01. *La taza, se reduce a tacita, cosa que en algún momento el sonido de la "C" se da a relucir siempre, aunque muchas personas dicen que el sonido de la "C", la "S" y la "Z" son iguales, mi postura es la contraria por que para mi si se nota la diferencia, ejemplo, casa y caza.*
- P02. *Tuve un amorcito ella tenía un pececito fuimos a tomar el té en sus tacitas cuando de pronto llegó su mamacita.*
- P03. *Mi canción de Pedro Infante favorita es , Amorcito corazón*
- P04. *Decir de cariño a tu pareja amorcito*
- P05. *Un día estaba con mi amorcito reunidos en su casa, me ofreció un tacita de café y lo vomité.*
- P06. *Como tal no tengo una anécdota, pero si tenía mis dudas sobre cómo se escribían correctamente esas palabras.*
- P07. *Mi mamasita muy temprano me llamo y me dijo amorcito buenos días como amaneciste fíjate que hoy me estoy tomando una tacita de café y tengo pensado invitarte a desayunar y después ir al mercado a comprar un pececito para mi pecera que te párese*
- P08. *No espero menos. Cuando era pequeño, mi madre me decía: ""Amorcito, desde que supe que ibas a nacer, la felicidad desbordó de mi corazón, eras la razón por la cual yo estaba feliz todos los días, y lo sigues siendo"" en mi corta existencia, yo, un hombrecito de 8 años, pensaba que no habría mujer en este mundo que me amara más que ella, por eso, en la actualidad, no espero menos amor del que ella me dio. "*
- P09. *Mi amorcito me llevó a la casa de mi mamá un pececito en una tacita.*
- P10. *Cuando era una niña, tenía un pececito, un pez gallo. Un día fuimos a walmart y se me corrió decirle a mis papás que me compraran una langosta. Llegamos a casa y la pusimos en la pecera y al día siguiente por la tarde salimos y cuando regresamos ya no mire a mi pececito, la langosta se lo había comido.*
- P11. *En lo personal es un tema que se me complica porque suelo hablar en diminutivo y en ocasiones cuando quiero expresarme por escrito tengo que buscar cómo se escribe correctamente.*
- P12. *Ayer salí con mi amorcito y, vimos la película de Luca, está muy bonita, se la recomiendo, □.*

P13. *Estos memes me encantan porque ayudan a despejar dudas sobre la redacción, pero a veces por las prisas uno no tiene tiempo de buscar la forma correcta. No me gusta el autocorrector.*

Después de evaluar la producción escrita de la unidad de análisis y realizar la codificación entre el investigador y el experto se observa que la presencia del léxico culto se encuentra en 6 participantes, pero ausente en 7. Por su parte, la categoría C60 tuvo mayor incidencia en la producción escrita, pues de los 13 participantes 7 incurrieron en algún tipo de error ortográfico.

Sobre el porcentaje de acuerdos entre el investigador y el experto durante la codificación fue de 100 % en todas las categorías, excepto en la categoría C4V pues se tuvo 93 % de concordancia. Sin embargo, existe 100 % de acuerdo entre el investigador y experto durante la evaluación de la presencia de léxico culto en la producción escrita de los participantes.

Por último, se observa que las categorías C1E y C3M no se manifestaron en la producción de los participantes. En síntesis, en la tabla 6 se muestran los resultados agrupados de la cuarta aplicación en el grupo participante.

Tabla 6
Resultados del análisis de contenido de la cuarta aplicación por participante.

| P | C1E | | C2B | | C3M | | C4V | | C5M | | C60 | | LC | |
|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | A1 | A2 | A1 | A2 |
| P01 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P07 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

Una vez que se han tabulado los resultados de las categorías codificadas de la cuarta aplicación, a continuación se procede a presentar las producciones íntegras del grupo participante en el quinto día en que fue aplicado el instrumento.

P01. *En varias ocasiones utilizan palabras muy poco comunes y no las entiendo.*

P02. *Me dicen palabras que no entiendo y por eso necesito buscarlas en un diccionario.*

P03. *Cuando un profesor de español me dijo algo y no entendí, vio mi cara de duda y me dijo el significado.*

P04. *Que a veces nos hablan con tecnicismos o palabras con escaso uso y no logramos entender lo que nos dicen.*

P05. *Una vez estaba hablando con alguien y me dijo "te queda el saco" y no supe que era.*

P06. *Una vez confundí a un familiar utilizando palabras no muy comunes.*

P07. *Últimamente o mientras voy teniendo clases donde conozco nuevos conceptos me familiarizo rápido con ellos y los incluyo en mi vocabulario, y varias veces me he visto en la necesidad de tener que explicar que estoy tratando de decir.*

P08. *Posiblemente me quedaría igual cómo la respuesta final, ya que la mayoría de personas que respondan este cuestionario tengamos un léxico coloquial y no entendamos dichas palabras.*

P09. *Persona muy culta que quiere lucirse con algún compañero utilizando palabras que probablemente no entienda.*

P10. *En una conversación que tuve se está hablando con el término original en la palabra.*

P11. *A lo que veo, el receptor no entiende las palabras muy coloquiales que dice el emisor, explicando que ocupa un diccionario para comprender.*

P12. *Cuando iba en la primaria tenía un maestro que hablaba muy formal y un día le pregunté que significaba una palabra léxico porque yo creía que era la*

ciudad Calexico, y el se rió diciéndome que el léxico es el vocabulario y Calexico es la ciudad de California.

P13. *Me a pasado que en ocasiones me hablan con palabras que no conozco su significado, sin embargo por vergüenza no pregunto que quieren decir en realidad, y más que nada por la vergüenza de que digan que soy un ignorante, hoy en día se que es más ignorante de mi parte no preguntar y conocer algo nuevo para mi y que me puede ampliar mi vocabulario.*

Al estudiar esta producción escrita y realizar la codificación entre el investigador y el experto se observa que la presencia del léxico culto se encuentra en 8 participantes mientras que en 5 se encuentra ausente. Por su parte, es persistente la presencia de la categoría C6O porque tuvo mayor incidencia en la producción escrita, pues de los 13 participantes 4 incurrieron en algún tipo de error ortográfico.

Con relación al porcentaje de acuerdos entre el investigador y el experto durante la codificación fue 100 % en todas las categorías excepto C2B con un 93 %. Sobre los acuerdos entre el investigador y experto durante la evaluación de la presencia de léxico culto en la producción escrita de los participantes fue de 100 %.

Por último, se observa que las categorías C1E, C3M y C4V no se manifestaron en la producción de los participantes. En suma, en la tabla 7 se muestran los resultados agrupados de la quinta aplicación en el grupo participante.

Tabla 7
Resultados del análisis de contenido de la quinta aplicación por participante.

| P | C1E | | C2B | | C3M | | C4V | | C5M | | C6O | | LC | |
|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | A1 | A2 | A1 | A2 |
| P01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| P06 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P10 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P13 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

Una vez que se han tabulado los resultados de las categorías codificadas de la quinta aplicación, a continuación se procede a presentar las producciones íntegras del grupo participante en el sexto día en que fue aplicado el instrumento.

P01. *No creo poder relacionar una historia o anécdota porque no la relaciono o simplemente no sé qué son esas palabras. ¿Acaso acabo de descubrir que me falta más elegancia o más léxico?*

P02. *Al ver un programa de televisión se utilizó "Concejo" con C y muchas personas lo criticaron, sin embargo, al investigar ellos se referían a un conejo trivial muy diferente a la palabra "Consejo" con S.*

P03. *Cómo cuando no encajas con la mayoría de la sociedad con una cierta característica.*

P04. *En algún momento leí un increíble libro donde el escritor no tenía pasión por la escritura.*

P05. *Aquel día que no separe las palabras con "comas" y el mensaje tuvo otro significado al que yo quería dar a entender.*

P06. *Sucede cuando escribo mal una palabra, cosa que me pasa seguido porque suelo confundir letras en palabras, me ha pasado dar a entender cosas que no son*

P07. *No tengo una anécdota directamente relacionada con la imagen, pero con estos conceptos es importante saber la diferencia entre uno y el otro porque son cosas totalmente distintas y por las reglas ortográficas sería muy sencillo llamarle calvo a un ignorante.*

P08. *creo que no tengo una anécdota así*

- P09. *Hay muchas palabras como las de la imagen donde el cambio de una letra cambia el significado de la palabra, en mi caso confundí la palabra "tasa" (un término de economía) con "taza" (un recipiente) en mi tarea de microeconomía.*
- P10. *Que hace tiempo yo no era muy expresivo y tampoco decía cómo me sentía, pero un momento en el cual ya supe que tengo que mejorar mi manera de ser y el cómo expresarme, de ahí me fui desatando.*
- P11. *"Algunas veces al ver palabras similares solemos creer que se tiene el mismo significado, es algo muy común en las redes cuando vamos compartiendo imágenes con texto que muchas de las veces están mal escritas, y eso va fomentando de forma errónea una forma de escritura que eventualmente será contraproducente. Como una avalancha. "*
- P12. *"Yo era una incipiente en la carrera de comunicación, puesto que todo era nuevo para mí y me sentía mal al respecto porque de ahí yo venía siendo una insipiente. Pero eso es el inicio, un gran comienzo de algo gigante, con el tiempo se fue yendo esa inseguridad de no saber mucho en cuanto a la carrera, gracias a los profesores que nos han ayudado compartiendo sus conocimientos y nos aconsejan a seguir adelante y empezar nuevos proyectos."*
- P13. *Una vez reprobé un examen por escribir palabras que suenan igual pero se escriben de una manera distinta así como con este meme que nos demuestra que una letra cambia el significado*

Al codificar esta producción escrita de la unidad de análisis en conjunto con el experto se observa que la presencia del léxico culto se encuentra en 8 participantes pero en 5 ausente. Por su parte, continúa la categoría C60 como la categoría con mayor incidencia, pues de los 13 participantes 5 incurrieron en algún tipo de error ortográfico.

En el aspecto de porcentaje de acuerdos entre el investigador y el experto durante la codificación hubo 100 % de concordancia en todas las categorías, por lo que, en consecuencia, también existe 100 % de acuerdo durante la evaluación de la presencia de léxico culto en esta producción escrita.

Por último, se observa la ausencia de incidencias en las categorías C1E, C2B, C3M, C4V y C5M. En suma, en la tabla 8 se muestran los resultados agrupados de la quinta aplicación en el grupo participante.

Tabla 8
Resultados del análisis de contenido de la sexta aplicación por participante.

| P | C1E | | C2B | | C3M | | C4V | | C5M | | C6O | | LC | |
|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | A1 | A2 | A1 | A2 |
| P01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

Una vez que se han tabulado los resultados de las categorías codificadas de la sexta aplicación, a continuación se procede a presentar las producciones íntegras del grupo participante en el séptimo día en que fue aplicado el instrumento.

P01. *Había una vez una ave que volaba por todos los cielos y luego un niño gritó ¡Pelícano!, y volteó el ave.*

P02. *Una vez, dije una palabra sin acento y se confundieron, por ello es importante el uso de las tildes*

P03. *Creo que lo más parecido que me ha sucedido como una anécdota relacionada con la imagen es al momento de leer en voz alta y no estar consciente de los acentos puedes decir otra cosa, como mendigo y/o méndigo.*

P04. *No sé si cuenta porque es una definición diferente, pero contaré esa anécdota. Dónde yo vivía antes es un pueblito y la palabra pelícano la*

utilizaban también para el vello corporal o el pelo de la cabeza también, por ejemplo: "Mira ese niño ya tiene pelícanos en las axilas".

- P05. *Por el pelo con canas, el pelícano corrió del susto.*
- P06. *Me recordó al famosísimo meme de una llama llamando a otra llama en llamas, palabras homonimas hechas memes.*
- P07. *Es curioso como un acento cambia el sig de toda una palabra*
- P08. *Las variantes del significado de cada palabra se puede distorsionar si no lleva una estructura adecuada, por ejemplo, en algún momento me dijeron "agarra las muñecas" y se entiende como las partes del cuerpo o las de juguete.*
- P09. *Mi hermano tiene pelicano por parte de mi papa y pelícano por parte de mi mama.*
- P10. *El anciano es pelicano y el pelícano tiene un pico muy largo.*
- P11. *Se me viene a la mente una situación en la que se puede confundir "el vino" con "él vino". (Bebida embriagante y alguien que llegó a un sitio)*
- P12. *Es similar a lo que le digo a mi madre. Ella es de Zacatecas entonces le digo Zacatecana como burla a que es pelicana.*
- P13. *Cuando queremos bromear con alguna característica visual.*

Después de estudiar esta producción escrita con la ayuda del experto se observa que la presencia del léxico culto se encuentra en 8 participantes, mientras que en 5 ausente. Por su parte, C60 continúa como la categoría con mayor incidencia en la producción escrita, pues de los 13 participantes 4 incurrieron en algún tipo de error ortográfico.

En el aspecto de porcentaje de acuerdos entre el investigador y el experto en esta producción escrita fue 100 % en todas las categorías, esto incluye la evaluación de la presencia de léxico culto en la producción escrita de los participantes.

Por último, se observa que las categorías C1E, C2B, C3M y C4V no se manifestaron en la producción de los participantes. En síntesis, en la tabla 9 se muestran los resultados agrupados de la séptima aplicación en el grupo participante.

Tabla 9
Resultados del análisis de contenido de la séptima aplicación por participante.

| P | C1E | | C2B | | C3M | | C4V | | C5M | | C6O | | LC | |
|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | A1 | A2 | A1 | A2 |
| P01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

Una vez que se han tabulado los resultados de las categorías codificadas de la séptima aplicación, a continuación se procede a presentar las producciones íntegras del grupo participante en el octavo día en que fue aplicado el instrumento.

P01. *En alguna ocasión de mi instancia en preparatoria en una portada de la materia Lógica no le puse tilde y me pusieron hacer planas, desde ese momento utilizo la tilde aun que es difícil y extraño ver una mayúscula con tilde.*

P02. *Cuando tu hermana menor te muestra su trabajo y mezcla mayúsculas con minúsculas y en ninguna coloca acentos.*

P03. *Cuando estaba en la secundaria recuerdo que un maestro nos había hablado de las reglas gramaticales que también aplicaban para las palabras en mayúsculas, ya que antes muchos alumnos le entregaban trabajos con todo el contenido en mayúsculas para no ponerles tildes a sus respectivas palabras, en lo personal no sabía que eso antes de podía hacer y yo*

perdiendo el tiempo, pero aclaró en ese instante que ahora sí se aplicaba sin excepción alguna.

- P04. *Mi anécdota es de cuándo estaba en primer cuatrimestre y no entendía del todo como se utilizaban las tildes, por ello terminaba después del tiempo estipulado o pocos minutos antes de entregar la actividad.*
- P05. *Una vez ayudando a mi hermano en la redacción de uno de sus trabajos noté que había una palabra que según yo llevaba tilde, y cuando se lo comenté se molestó conmigo porque él decía que no llevaba y tras unos 10 minutos de discusión lo revisamos en el diccionario, y resultó que dicha palabra no estaba en el libro.*
- P06. *Me parece que es un reflejo de la probable ignorancia que pueda haber dentro de una opinión o ciertos mensajes que puedan enviarse dentro de las redes sociales, o bien, escrito a puño y letra, refiriéndome a que la gente pasa desapercibida la importancia de las tildes, que quizá no lo notan o no tienen el conocimiento sobre esto. En mi caso, cuando comencé a utilizar el internet veía personas que redactaban mal y me incluyo porque había una cierta edad que no sabía sobre las tildes.*
- P07. *Al principio del curso, tenía ciertas dificultades para poder colocar las tildes de manera adecuada, algo que fui mejorando poco a poco gracias a las prácticas que realizaba en los cuatrimestres pasado, y hoy me doy cuenta el valor que tiene las tildes en los textos y en el habla de las personas.*
- P08. *Siempre que uso las mayúsculas uso tilde porque aunque a veces el teclado no te lo recomienda en sus predicciones de palabras, yo pienso que es mejor agregarles la tilde que les corresponde.*
- P09. *Desde que ingrese a la universidad mi ortografía mejoró completamente, se que no es perfecta pero poco a poco aprendo mucho más. Al leer este meme, lo chistoso para mi fue que yo también era de las personas que no le colocaba acento a las mayúsculas. Sin embargo, no tiene sentido todas las palabras sean mayúsculas o minúsculas deben de tener acentuación siempre y cuando lo requieran. Consideró que él no colocarle acento a las mayúsculas es como discriminarlas, jiji.*
- P10. *Las redes sociales y en general el mundo del internet está cambiando continuamente, muy constantemente visualizamos contenido mal redactado muchas veces para ahorrar tiempo de redacción y otras tantas con la intención de causar cierto impacto. En lo personal me sucede que no me gusta ver memes que tengan faltas de ortografía.*
- P11. *En lo personal, cuando iba en la secundaria recuerdo muy bien que los alumnos de tercer grado tenían una pequeña ventaja sobre todos los demás grados, era que podían salir más temprano, para que de esa manera no se atoraran con los otros estudiantes. Los de primer y segundo grado querían tener el mismo beneficio pero las cosas tuvieron que ser igualitarias para todos y de esa manera quedaron las cosas.*

P12. *Hace tiempo cuando mi hermana estaba en la primaria, le enseñaron sobre las palabras graves, esdrújulas y agudas, ella no consideraba importante tener que usar tildes en las palabras que lo requerían, le hicieron un dictado sorpresa para evaluar el conocimiento que había adquirido con las tildes, claramente lo reprobó, ahora que estudio comunicación, ¿adivinen quien le da carrilla con las tildes?*

P13. *No tengo ninguna anécdota, pero en lo personal siempre he pensado que ese hábito de no acentuar las mayúsculas es malo. Siempre las acentuó.*

Al revisar esta producción escrita, entre el investigador y el experto, se observa que la presencia del léxico culto se encuentra en 8 participantes, mientras 5 ausente. Por su parte, la categoría C60 tuvo mayor incidencia en la producción escrita, pues de los 13 participantes 5 incurrieron en algún tipo de error ortográfico.

Con respecto al porcentaje de acuerdos entre el investigador y el experto durante la codificación fue 100 % en todas las categorías, por lo que, del mismo modo, existe 100 % de concordancia en la evaluación de la presencia de léxico culto en la producción escrita de los participantes.

Por último, se observa que las categorías C1E, C2B, C4V y C5M no se manifestaron en esta producción escrita de los participantes. En síntesis, en la tabla 10 se muestran los resultados agrupados de la octava aplicación en el grupo participante.

Tabla 10
Resultados del análisis de contenido de la octava aplicación por participante.

| P | C1E | | C2B | | C3M | | C4V | | C5M | | C6O | | LC | |
|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | A1 | A2 | A1 | A2 |
| P01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| P08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

Una vez que se han tabulado los resultados de las categorías codificadas de la octava aplicación, a continuación se procede a presentar las producciones íntegras del grupo participante en el noveno día en que fue aplicado el instrumento.

- P01. *En un mundo donde hay un virus mortal, nos da más miedo contagiarnos del léxico cada vez más popular en las plataformas, que si bien se recurre al “pero me entendiste no?”, pues sí, se te comprendió ¡pero, a qué costo! ¡A qué costo!*
- P02. *Para mi es un poco incómodo leer o escuchar las palabras mal pronunciadas como las del meme, hubo una ocasión en la que me dieron ganas de escuchar la canción "Ella me levantó" de Daddy Yankee, es algo vieja pero en su momento fue muy popular y me trae buenos recuerdos. Cuando decidí escuchar la canción me sentí muy incomoda porque nada más iniciar el cantante dice "tú me DEJASTES caer". Desde que noté eso ya no he vuelto a escucharla como lo hacía antes.*
- P03. *Al principio de la prepa yo siempre decía dijistes, venistes o cosas así, tenía una amiga que me corregía mucho y se enojaba pero eso me ayudo mucho a corregir mi error.*
- P04. *Podemos observar que sin el uso del cubrebocas nos podemos infectar más rápido, la verdad todos debemos usar el cubrebocas cuando vayamos a algún lugar porque si todos los usamos habría menos contagios, y que nos muestra cómo pasa el virus hacia otros utilizando el cubrebocas.*
- P05. *Yo estaba caminando por la calle hasta que me encontré un tipo que me estornudó en la cara sin el cubrebocas, al día siguiente me estornudó la misma persona hasta que le dije que se pusiera cubrebocas, no fue hasta que unos días después volvió a estornudar la misma persona, pero tenía cubrebocas y con menos riesgo de contagiarme. Pero ese mismo tipo dijo unas palabras mal dichas que me alejé de él para que no me contagie sus errores de ortografía.*

- P06. *Realmente esta imagen me causa controversia y risa a la vez, ya que te informa sobre el cuidado del COVID-19 manteniendo su distancia y usando el precavido cubrebocas. Nos da la representación de personas que no tienen un buen léxico mencionan las palabras equivocadas, por ejemplo: nuestros papás que vivieron en otra época y se comprende, sin embargo, hay jóvenes que critican en este aspecto, pero no es una borrachera porque se dan beso de 3 y ahí sí no dan su distancia verdad.*
- P07. *A mi mamá, en ocasiones, se le escapa el "haiga" y se molesta cuando la corrijo, siempre me responde con un "pero me entendiste".*
- P08. *Siempre procuro usar cubrebocas, en una ocasión subí un cerro con unos amigos un domingo por la mañana uno de ellos se quedaba muy rezagado y trataba de apoyarlo, quedándome con él pero jamás me quité el cubrebocas, para el martes salió positivo, gracias a Dios no fue muy fuerte y mi amigo se encuentra muy bien.*
- P09. *Me recuerda a cuando hacen sondeos en la calle, tanto youtubers como medios televisivos y a la gente que entrevistan siempre habla de esa manera.*
- P10. *Tan simple como cuando te corrigen y después de eso tú corriges a los demás, así de contagiosa es la buena ortografía.*
- P11. *Los señores mayores por mi casa suelen hablar de esa manera, es risible.*
- P12. *Cuando iba en la secundaria recuerdo que había una profesora que le molestaba demasiado que las personas dijeran haiga o palabras con terminación en "istes". Fue tanta su molestia que cuando los alumnos le hablaban así no les hacía caso, no importaba la razón por la cual ellos se dirigían a ella, no les respondía hasta que lo llegaran a decir bien, así fue como algunos jóvenes aprendieron a hablar de una forma más correcta.*
- P13. *Desde que inició la pandemia fue punto clave para muchos introvertidos que por lo general no nos gustaba relacionarnos con las personas más allá de lo virtual y así de paso prevenimos el COVID, pero de igual manera es gracioso porque sigue habiendo muchísimas personas que son inconscientes al tema y no quieren saber mucho sobre eso, en conclusión, el metro y medio de distancia no es suficiente ja, ja, ja.*

Al estudiar la producción escrita de la unidad de análisis y realizar la codificación entre el investigador y el experto, se observa que la presencia del léxico culto se encuentra en 9 participantes, mientras que en 4 se encuentra ausente. Por su parte, la categoría C60 tuvo mayor incidencia en esta producción escrita, pues de los 13 participantes 4 incurrieron en algún tipo de error ortográfico.

Sobre el porcentaje de acuerdo entre el investigador y el experto durante la codificación fue 100 % en todas las categorías, esto incluye que existe 100 % de acuerdo durante la evaluación de la presencia de léxico culto en la producción escrita de los participantes.

Por último, se observa que las categorías C1E, C2B, C4V y C5M no se manifestaron en la producción de los participantes. En síntesis, en la tabla 11 se muestran los resultados agrupados de la novena aplicación en el grupo participante.

Tabla 11
Resultados del análisis de contenido de la novena aplicación por participante.

| P | C1E | | C2B | | C3M | | C4V | | C5M | | C6O | | LC | |
|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | A1 | A2 | A1 | A2 |
| P01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |

Una vez que se han tabulado los resultados de las categorías codificadas de la novena aplicación, a continuación se procede a presentar las producciones íntegras del grupo participante en el décimo día en que fue aplicado el instrumento.

- P01. *Este meme nos recuerda situaciones que suelen pasar en la vida cotidiana. Por ejemplo, cuando toman literalmente lo que uno dice.*
- P02. *El meme me remonta a mi niñez cuando iba a ver a los payasos y le decían a los niños que repitieran lo mismo que ellos el payaso decía melón en niño lo repetía cambiaba de palabra y decía fuerte y el niño hablaba mar recio y el payaso decía fuerte y el niño gritaba hasta que el payaso le decía no que digas la palabra fuerte*
- P03. *Me recuerda cuando le pido a mi hija que sea amable o que use sus modales al pedir algo, definitivamente es una manera chistosa de recordar lo rico que es nuestro idioma y tener en cuenta la manera correcta en la que nos podemos dirigir a alguien.*
- P04. *Un día fui a una panadería, había 3 personas dentro del lugar (la cajera y dos clientes). Procedí a comprar mis alimentos, destacando mi interés por una empanada rellena de cajeta la cual busque y no encontré por ningún lugar. Al final de hacer mis recorridos eligiendo pan, me dirigí al mostrador y le pregunté a la cajera: "¿tiene empanada?" por qué en mi mente, yo estructure las demás palabras que no salieron de mi boca, a lo cual la cajera me abordó con extrañeza puesto pensó que le había dicho un albur común mexicano, tuve que retirar lo dicho y reestructurarlo de la siguiente manera: "Disculpe usted amable y respetuosa dama que atiende a mi persona, ¿tiene el conocimiento si en este establecimiento existe algún pan conocido como" empanada"? Solamente río y me comentó que no, no había empanadas.*
- P05. *Me dará más risa la opinión que daré que por el meme. Se refleja una pregunta que hace el receptor al contestarle el tipo de azúcar, pero el emisor captó el mensaje como una orden o comentario, por eso su forma coloquial formal. Pero buen meme.*
- P06. *Para ponerlo en contexto yo trabajo en un restaurante de comida china, por ende tenemos un menú variado con distintos platillos y tengo un sinfín de historias con varios clientes. Por ejemplo:
Un día llegó un cliente que siempre me pregunta por todo el menú y al final me pide lo mismo que todo el tiempo, nuestra conversación fue algo tipo así:
-Buenas tardes, el lonche que dice camarón enchilado ¿sí está enchilado?
-Sí
-Ok, dame un pollo cantonés.*
- P07. *Me recuerda a esas veces en que pides algo y olvidas decir por favor, entonces te dicen que lo digas más educado y solo alargas las palabras, y metes otras que suenen más formales con sarcasmo.*
- P08. *El kilo de azúcar refinado es decir el extracto puro de azúcar. A veces enseñan los memes más que algunos profesores.*

P09. *Una vez mandaron a un familiar por queso a la tienda, y al ver que tardó, comenzaron a decir que había ido al rancho a ordeñar la vaca y hacer todo el procedimiento para fabricar el queso.*

P10. *Tengo un poco de nostalgia porque me recordó cuando mi padre contaba sobre cómo se hacía el azúcar en su rancho.*

P11. *Fui a la tienda por caña y no encontré. Opté, entonces, por ir a otro mercado a buscar caña y la encontré, pero más cara.*

P12. *Pues como tal una anécdota que me haya pasado es que cuando tenía como 7 años mi mamá me mando a la tienda y me pidió un “Jabón-zote” a lo que yo entendí que era un jabón de gran tamaño, cuando regrese le dije que no había encontrado jabones grandes pero que le traje uno chico, jaja las palabras pueden ser un distinto mensaje dependiendo la perspectiva de las personas.*

P13. *Cada vez que tengo que pedir en un restaurante “de moda” me sorprende la redacción del menú... donde usan palabras como “cama de maíz prensado” y se refiere a una tortilla. Esta imagen me recuerda a eso.*

Después de estudiar esta producción escrita en conjunto con el experto se observa que la presencia del léxico culto se encuentra en 9 participantes, mientras que en 4 se encuentra ausente. Por su parte, la medición de esta producción escrita arrojó que la categoría C60 tuvo mayor incidencia en la producción escrita, pues de los 13 participantes 3 incurrieron en algún tipo de error ortográfico.

Con relación al porcentaje de acuerdos entre el investigador y el experto durante la codificación fue 100 % en todas las categorías, así como en la de evaluación de la presencia de léxico culto en la producción escrita de los participantes.

Por último, se observa que las categorías C1E, C2B, C4V y C5M no se manifestaron en la producción de los participantes. En resumen, en la tabla 12 se muestran los resultados agrupados de la décima aplicación en el grupo participante.

Tabla 12
Resultados del análisis de contenido de la décima aplicación por participante.

| P | C1E | C2B | C3M | C4V | C5M | C6O | LC |
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
|---|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|

| | A1 | A2 |
|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| P01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| P06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

Una vez que se han tabulado los resultados de las categorías codificadas de la décima aplicación, a continuación se procede a presentar las producciones íntegras del grupo participante sobre un escrito libre y sin memes de por medio, similar a la actividad inicial diagnóstica.

P01. *El cuerpo fue encontrado en el piso sin vida, cerca del callejón en un pequeño pueblo, al parecer nadie sabía quién era. Esto ocurre frecuentemente por esta zona. Inspeccionando la escena del crimen se hallaba: la pequeña sin vida, el arma homicida y rastros de pisadas.*

P02. *La niña salió corriendo con un objeto que apretaba a su pecho y detrás de ella, una silueta grande con sombrero. Observó toda la escena y al final de lo sucedido la silueta se levantó y miró rápidamente la ventana, la silueta solo sonrió y colocó su dedo índice en los labios indicando que me quedara callado...*

P03. *Tania es una chica extranjera que llega a la ciudad de Seúl para estudiar en una universidad de alto prestigio, un día cuando de camino a la escuela escucha por la radio de unos policías que se encontraban en la calle dijeron: “código 394, el cuerpo fue encontrado en el piso, necesitamos asistencia en el área”.*

- P04. *La niña chocó con Félix, el chico más popular de la escuela, ambos se hicieron amigos rápidamente y charlaron todo el camino hacia la escuela, se dieron cuenta que tenían muchas cosas en común. Él era muy atento con ella.*
- P05. *Uno de esos días mientras ella iba por la acera encontró el cuerpo de un animalito tirado en el piso, se trataba de un insecto, para ser más específico era una oruga. El corazón bondadoso de la niña creyó que la pequeña criatura estaba enferma y ocupaba ayuda, así que fue corriendo a su casa a buscar una caja, no encontró cajas pero sí un pequeño frasco, así que la niña salió corriendo mientras abrazaba el frasco con fuerza sobre su pecho con la esperanza de salvar a la oruga;, lamentablemente, cuando llegó al lugar ya no se encontraba la oruga y eso la puso muy triste*
- P06. *El 3 de enero del 2021 se dio a conocer en todos los medios la trágica muerte de la señora María Castañeda, madre y pilar de una familia muy humilde, pues ella tenía 3 hijos menores, Carlos de 10 años, Lucia de 8 y Ana de 6.*
- P07. *María era mamá soltera y se esforzaba demasiado por sacar a sus hijos adelante, pero todo fue tan rápido que lamentablemente no se pudo hacer nada, pues ella se dirigía a la tienda con su hija menor cuando de pronto miró que un camión a máxima velocidad venía hacia ellas.*
- P08. *Ana la niña más pequeña que acompañaba a su madre tenía una cadena con un dije el cual tenía una foto de su madre ella salió corriendo con dicho objeto que apretaba en su pecho y no paraba de llorar estaba tan triste puesto que su madre lo era todo para ella y sus hermanitos, no podía creer que ahora su mamá se convirtió en un ángel.*
- P09. *Era una noche oscura donde caminaba directo a mi casa, me sentía cansado por el trabajo, tuve un mal día, solo pensaba en cosas absurdas para poder reír, de la nada veo un cuerpo de una niña tirado en el piso, me reí era gracioso, lo admito, la forma del cuerpo era como de un gato.*
- P10. *Todo lo que tenía eran rumores al parecer La niña no existía, en la villa era tranquila y nunca teníamos un problema así de grande, regresé a la escena del crimen, ahí estaba la niña, solo se reía, no sé qué sentí al verla, solo me ríe con ella.*
- P11. *Había un pueblo que era muy conocido porque había muchas muertes y nadie sabía quién los mataba, solo pocas personas se atrevían a vivir ahí, este pueblo se llamaba Chernobyl. En este pueblo vivía Luis y sus familia ellos nunca salían de su casa.*
- P12. *Los niños asustados le decían que el cuerpo de su hermano fue encontrado en el piso, al salir de la casa salió su padre con una hacha intentado matarlos, en ese momento llegó la policía y antes de que sucediera otra muerte le dispararon en la cabeza y murió.*

P13. *El niño muy contento dijo: "un payaso me dio dulces", los hermanos se asustaron y le preguntaron que dónde estaba, cuando les dijo el payaso ya no estaba, solo se encontraba un anciano vendiendo las cosas.*

Como se aprecia en la producción escrita libre existe léxico culto en 10 participantes. Asimismo, esta medición final arrojó que la categoría C60 sigue persistente en las producciones escritas, pues 3 participantes tuvieron algún tipo de error ortográfico.

Con relación al porcentaje de acuerdos entre el investigador y el experto durante la codificación fue 100 % en todas las categorías. Después, se observa que las categorías C1E, C2B, C3M, C4V y C5M no se manifestaron en esta producción libre de los participantes. Finalmente, en la tabla 13 se muestran los resultados agrupados de la producción libre en el grupo participante.

Tabla 13
Resultados del análisis de contenido de la producción libre por participante.

| P | C1E | | C2B | | C3M | | C4V | | C5M | | C60 | | LC | |
|-----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|----|
| | A1 | A2 | A1 | A2 |
| P01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P02 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P03 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P04 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P05 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P06 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P07 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| P09 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P10 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P11 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |
| P13 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 |

A manera de análisis, y de acuerdo a los resultados obtenidos después de evaluar las producciones escritas, los datos indican, como sostiene Cassany (citado en Montoro del Arco, 2015), que los estudiantes emplean las construcciones gramaticales en el código escrito de acuerdo al uso que les sea solicitado, por ejemplo, se aprecia la ausencia de extranjerismos, pero también de signos de puntuación lo cual es típico del lenguaje coloquial en una comunicación escrita informal.

Por otro lado, los resultados muestran, en consonancia con Calzadilla (2018), que en varias de las producciones escritas el meme y su texto, según lo cautivo o la afinidad con el lenguaje simbólico que representa, indujeron nueva información sobre el uso adecuado de las categorías del léxico culto porque, como se aprecia en los escritos de los participantes, permitió un vocabulario no vulgar y minimizado en barbarismos.

Asimismo, los datos obtenidos, como lo señalan Villa, Herrera y Bautista (2017), permitieron establecer que la producción escrita con memes refinados favorece para un desarrollo de la competencia académica de lectoescritura considerando su popularidad en redes; además, similar a lo planteado por Shih, el estudiante procesa e interpreta datos lingüísticos del meme refinado a la par de su formación profesional (Cassidy, 1993).

Por otra parte, las producciones escritas, aún desde el nicho virtual, coinciden con Fernández Mora (2019) y Álvarez Carneros (2015) cuando se destaca que hubo relación e impacto entre el ambiente áulico y el social de los estudiantes, es decir, no solo con el meme refinado como punto de partida temático, también con el contexto social de los estudiantes, pues, durante la medición las producciones escritas manifestaban el nivel anímico del grupo.

Por último, y considerando los puntos mencionados con anterioridad, los hallazgos expresan que con el desarrollo del léxico culto, de forma gradual, permitió al grupo participante adaptar a su lenguaje el código escrito culto. Esto significa, también, un fortalecimiento de capacidades y habilidades para una formación integral propias de un desarrollo humano comunicativo y cognitivo (Báez-Ureña et al., 2018; Córdoba, 2020).

CONCLUSIONES

El presente trabajo recepcional tuvo como objetivo evaluar el desarrollo del léxico culto en estudiantes universitarios a través de meme refinados. Esto implica la primera vez que se midió y se obtuvo evidencia de la calidad de léxico que lograron los participantes durante un lapso de tiempo a través de memes refinados a manera de ejercicio lúdico de apoyo.

Para lograr esto, en primera instancia, se realizó un análisis de una producción escrita libre, sin memes de por medio; enseguida y durante diez ocasiones se evaluó la redacción de los estudiantes a partir de ser confrontados con memes refinados; finalmente, se realizó una producción libre para evaluar la adquisición del código escrito culto sin la intervención de memes refinados.

Basado en lo anterior, es posible responder a la pregunta de investigación de este estudio, sobre por qué desarrollan el léxico culto los estudiantes universitarios de comunicación a través de memes refinados, el cual, considerando el planteamiento anterior, con los resultados obtenidos se establece que la adquisición de léxico culto en el grupo estudiantil se manifiesta porque los elementos lingüísticos de los memes refinados permitieron desarrollar en los participantes habilidades comunicativas y cognitivas, por la razón de que les permitió generar escritos formales dentro de su ecosistema escolar; esto se evidencia por la calidad de las producciones escritas finales, las que fueron desarrolladas sin memes, por lo que el desarrollo de esta investigación cuenta con los datos procesados y analizados para manifestar las siguientes conclusiones:

1. Los resultados permiten establecer que las categorías identificadas durante la producción libre fueron barbarismos, modismos, monotonías y errores ortográficos. Los estudiantes de nuevo ingreso, quienes se incorporan después de un bachillerato virtual por la situación del confinamiento de 2020, ponen en manifiesto las áreas de oportunidad relacionadas con la competencia escrita, en específico, el uso adecuado de las palabras en subtextos determinados y signos ortográficos.

2. Después de revisar los resultados, se aprecia que las categorías de léxico culto con menor presencia fueron los extranjerismos y modismos. Los memes refinados presentados a los participantes carecían de términos extranjeros como anglicismos, regionalismos u alguna otra variedad léxica aunados con el ambiente ecológico social de la medición, propició la ausencia o menores incidencias de dichas expresiones extranjeras.
3. Con la codificación de las producciones escritas de los participantes, se establece que la adquisición y uso del código escrito culto no está determinado por el tipo de meme confrontado, si bien existe una actividad cognitiva sobre el procesamiento de información a partir de los elementos lingüísticos que componen la realidad memeficada, no es determinante para el desarrollo de escritos con léxico culto porque se comprobó que los criterios que intervinieron para el uso del código de lenguaje formal en las producciones fueron las situaciones sociales, anecdóticas por ejemplo, con impacto en el aspecto anímico del grupo.
4. Durante el procesamiento de los datos en las producciones escritas y la codificación de categorías del léxico culto en conjunto con el experto, permiten concluir que la totalidad de las categorías codificadas mejoraron durante la evolución del proceso de medición, sin embargo, la categoría ortográfica se mantuvo persistente en el grupo participante. Los memes refinados confrontados permitieron inducir el tipo de lenguaje necesario para el desarrollo de las producciones, por lo que una aproximación a la mejora del léxico culto fue el uso adecuado de los elementos lingüísticos y su congruencia con la representación simbólica de la realidad.
5. Los resultados de la producción libre, después de confrontar al grupo focal con meme refinados diferentes por diez ocasiones, dio como resultado que las categorías extranjerismo, barbarismo, modismos, vulgarismo y monotonía no se manifestaron en los escritos de los participantes. Esto significa que los escritos del grupo estudiantil, al estar libres de memes como eje temático, permite constatar sobre el impacto que influyen los

elementos lingüísticos en la calidad de léxico culto adquirido y ejecutado por los estudiantes.

Finalmente, se tienen elementos para comprobar la hipótesis de esta investigación, en lo que concierne a que sí es posible el desarrollo de léxico culto en universitarios a través de memes refinados.

RECOMENDACIONES

La actividad que mereció esta investigación, sobre la evaluación del desarrollo de léxico culto con memes refinados, pone de manifiesto rutas alternas para aproximarse al fenómeno estudiado considerando las características de la población, así como las condiciones atípicas producidas por la pandemia de 2020.

Partiendo de lo anterior, se presentan algunas recomendaciones sugeridas por la presente investigación para futuros estadios en lo referente al tipo de investigación, diseño metodológico, instrumento de levantamiento de recolección, presentación de datos, entre otros.

- Incluir en el diseño metodológico un estudio de observación no participante para registrar las actividades de los sujetos durante la adquisición del código escrito al ser confrontados con memes.
- Establecer en la hoja de registro de datos un límite inicial de 200 de palabras, e incrementar durante la medición longitudinal, para promover mayor cantidad de producción escrita.
- Uso memes refinados cuyo mensaje abone al uso adecuado de los signos ortográficos.
- Utilizar un enfoque cuantitativo que recurra al procesamiento estadístico de las categorías del léxico culto identificadas en las producciones escritas elaboradas por los estudiantes.
- Diseñar un estudio en el que la población esté integrada por estudiantes sin relación con el desarrollo del lenguaje para medir desde otra arista la efectividad del meme en la construcción de mensajes con código léxico culto.
- Uso de gráfica tipo araña para presentar los resultados para que desde una forma llamativa visualice acercamiento o distanciamiento al código léxico culto de los escritos.

- Implementar una investigación-acción para desarrollar léxico culto en grupos con bajo nivel de la competencia escrita en educandos de secundaria y/o nivel medio superior.
- Seguir la ruta de habilidades para la vida, como la línea de investigación educativa, para comprobar si las capacidades adquiridas con el meme refinado continúan en otros escenarios fuera del ecosistema escolar.

BIBLIOGRAFÍA

- Abata, M. (2019). Factores y tipos de disortografía en la escritura. *In Conference Proceedings*, 3(1), 173-182. Recuperado de <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/365>
- Acevedo, Y. F., Ortín, R. y Saravia, H. (2018). La adquisición del lenguaje. Cuatro modelos teóricos. *Cuadernos de Humanidades*, (8). Recuperado de <http://portalderevistas.unsa.edu.ar/ojs/index.php/cdh/article/viewFile/528/509>
- Acosta Corporan, R., Hernández Martín, A. y Martín García, A. (2021). Satisfacción del profesorado y alumnado con el empleo de Metodologías de Aprendizaje Colaborativo mediada por las TIC: Dos estudios de casos. *Estudios Pedagógicos*, 47(2), 79-97. Recuperado de <http://revistas.uach.cl/index.php/estped/article/view/6611>
- Ainciburu, M. C. y Granata, M. E. (2019). ¿Cómo procesan los estudiantes EFE el léxico especializado? La geosinonimia en las lenguas afines. *JEFEEVi II: Contribuciones a las segundas jornadas de español para fines específicos de Viena*, 20-39. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7453375>
- Almazán Ondategui, J. (2020). *Educación basada en el pensamiento. Modelo de ciclos* [Tesis de licenciatura]. Universidad de Valladolid. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/42919>
- Alvarado Calderón, M. Y. (2017). *Aplicación de una estrategia basada en la historieta e imágenes secuenciales para mejorar la elaboración del relato en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la Institución Educativa "San Pedro" de Chimbote-2015* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Santa). Recuperado de <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/2810>
- Álvarez Carneros, P. (2015). *La teoría ecológica de Urie Bronfenbrenner*. Recuperado de <https://psicologiymente.com/desarrollo/teoria-ecologica-bronfenbrenner>

- Anglas, R. F. Q. (2018). Incremento léxico del español coloquial limeño: formas y significados del vocablo «huevo» como aportes. *Lengua y Sociedad*, 17(2), 113-137. Recuperado de <http://revista.letras.unmsm.edu.pe/index.php/ls/article/download/1100/982>
- Araujo, J. C. (2017). *Reflexiones en torno al lenguaje médico actual, los epónimos y abreviaciones. Las razones de su existencia y los principales problemas que plantea su uso. Medicina*, 1(2). DOI: <https://www.doi.org/10.17151/biosa.2017.16.1.10>
- Armata, O. A. (2020). Algunas consideraciones sobre léxico Acerca de lexicología, lexicografía y metalexicografía. *Revista Estudios de Lenguas-RELEN*, 2(2), 113-118. Recuperado de
- Arreaga Olavarria, B.A. (2020). *Memes como estrategia publicitaria: Caso Holcim-Ecuador* (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo). Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8755>
- Báez-Ureña, N., Pérez-González, O. L. y Blanco-Sánchez, R. (2018). Los registros de representación semiótica como vía de materialización de los postulados vigotskianos sobre pensamiento y lenguaje. *Academia y Virtualidad*, 11(1), 16-26. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7023010>
- Barclay, F. (2019). La dimensión emocional o afectiva. *ARTROSCOPIA*, 26(4), i-i. Recuperado de https://www.revistaartroscopia.com/ediciones-antteriores/images/26_04/editorial.pdf
- Becerra, T. M., León, C. G. y Ortiz, E. P. (2016). Privacidad: cómo se entiende y se gestiona en Facebook. Estudio de caso de jóvenes chilenos. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 715-729. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5636868.pdf>
- Benítez, B. R. C. (2020). El tratamiento lexicográfico de elementos cultos. *Terminàlia*, (22), 7-18. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Terminalia/article/download/383620/476609>

- Bolhuis, J. J., Tattersall, I., Chomsky, N. y Berwick, R. C. (2017). Lenguaje: GU o no ser, esa es la cuestión. *Revista Entornos*, 30(2), 189-191. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6394880.pdf>
- Bravo Zúñiga, B. y Valle Flores, J. A. (2018). Ambientes y diseño de escenarios en el aprendizaje basados en simulación. *Conrado*, 14(61), 184-190. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000100029
- Cabrera, S. G. (2017). Aproximación a la narrativa poética en “Llanura de Tuluá” de Fernando Charry Lara. *Mitologías Hoy*, 15, 97-111. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/mitologias.404>
- Calahorrano, C. y Vicente, L. (2019). *Conciencia lingüística-cultural en el desarrollo de la destreza oral en el idioma inglés* (Tesis de licenciatura). Universidad Central del Ecuador. Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/18888>
- Calzadilla, G. (2018). Ampliación del léxico disponible. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/ensenanza-lengua-materna.html>
- Casarin, M. (2020). *El malestar en la virtualidad universitaria*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11086/16305>
- Cassany, D. (1993). *Describir el escribir. Como se aprende a escribir*. (5ta reimpresión). Barcelona. Editorial: Paidós Ibérica.
- Castillo Bastidas, A. y Zuluaga Ruiz, S. C. (2020). *Artesanos del Lenguaje: un encuentro entre la escritura y la labor artesanal en la Universidad*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10495/16525>
- Castillo Benitez, F. P. (2020). *Estrategia de redacción académica para desarrollar habilidades investigativas en los estudiantes de Contabilidad del IESTP Juan José Farfán Céspedes, Sullana–2019* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/51542>
- Castro Lino, M.F. (2020). *Análisis semiótico visual de las publicaciones de memes en la cuenta “EL GUAYACO BATRACIO” de Facebook y su*

- incidencia en la construcción de interacciones comunicacionales digitales y en estudiantes de FACSO-UG, 2020* (Tesis de grado). Universidad de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53165>
- Céspedes-Tamayo, L. G., Augello-Díaz, S. L. y Ulloa-Cedeño, H. A. (s.f.). *Redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Leonel_Cespedes-Tamayo/publication/345081961_Redetes_sociales_en_el_proceso_ensenanza-aprendizaje/links/5f9d7d3e92851c14bcf659e2/Redes-sociales-en-el-proceso-ensenanza-aprendizaje.pdf
- Chávez Bautista, M. Y. (2019). *Tecnología de información y comunicación (TICS) Conceptos, clasificación, evolución, efectos de las TICS, ventajas y desventajas, comunidades virtuales, impacto y evolución de servicios. Aplicaciones* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Educación. Recuperado de <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/3374>
- Collado Campos, A. N. (2020). La resignificación del discurso político a través de memes: el caso de Enrique Peña Nieto. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social" Disertaciones"*, 13(2), 1-23. Recuperado de <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7933>
- Conde Rubio, R. (2017). *Grupos y páginas de Facebook sobre lengua española*. Recuperado de <https://www.leonhunter.com/grupos-y-paginas-de-facebook-sobre-lengua-espanola/>
- Congo Maldonado, R., Bastidas Amador, G. y Santiesteban Santos, I. (2018). Algunas consideraciones sobre la relación pensamiento-lenguaje. *Conrado*, 14(61), 155-160. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14n61/rc246118.pdf>
- Corcho Sánchez, P. A. y Corcho Sánchez, P. I. (2021). *Aula invertida en el confinamiento*. Recuperado de <http://dehesa.unex.es/handle/10662/11993>
- Córdoba, M. E. (2020). El constructivismo sociocultural lingüístico como teoría pedagógica de soporte para los Estudios Generales. *Revista Nuevo Humanismo*, 8(1), 91-108. Recuperado de <https://doi.org/10.15359/rnh.8-1.4>

- Costa, R. S. (2016). ¿Es el lenguaje de los docentes creativo? Análisis de sus expresiones más frecuentes. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(3), 88-104. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10486/661430>
- Cruz, B., Javier, N., Aguirre, B. y Jehovanni, A. (2016). *Estudio de la lengua popular utilizada por los hablantes del Barrio el Edén, Managua, Nicaragua: perspectiva lexicográfica* (Tesis doctoral). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Recuperado de <http://repositorio.unan.edu.ni/3822/1/53068.pdf>
- Delgado, J. A. (2017). Lenguaje y estigma social. Una aproximación desde la perspectiva de la filosofía del lenguaje a la noción de estigma. *Intersticios. Revista Sociológica de Pensamiento Crítico*, 11(2), 97-113. Recuperado de <https://www.intersticios.es/article/view/17721/11484>
- Deroncele-Acosta, A., Nagamine-Miyashiro, M. y Medina-Coronado, D. (2020). Desarrollo del pensamiento crítico. *Maestro y Sociedad*, 17(3), 532-546. Recuperado de <https://maestrosociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5220>
- Fernández Martínez, P. (2018). *El cibertexto y el ciberlenguaje*. Recuperado de https://ebuah.uah.es/xmlui/bitstream/handle/10017/37013/resena_cibertexto_penas_fernandez_LINRED_2018_N16.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández Mora, L. (2019). *¿Está muriendo la televisión?: usos y significados de las tecnologías audiovisuales en los hogares y más allá* (Tesis de pregrado). Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales. Recuperado de <http://hdl.handle.net/2133/15290>
- Fidalgo-Blanco, Á., Sein-Echaluce, M. L. y García-Peñalvo, F. J. (2020). *Aula Invertida: Una visión conceptual*. Grupo GRIAL. Recuperado de <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/1967>
- Flores, M. J. A., Jiménez, O. C. S. y Epiquén, A. C. (2019). Proceso de la escritura como estrategia para mejorar la producción de textos académicos en estudiantes de bachillerato. *Repositorio de revistas de la Universidad Privada de Pucallpa*, 4(01), 23-28. DOI: <https://doi.org/10.37292/riccva.v4i01.136>

- Foreman, C. (2017). *10 tipos de redes sociales y cómo pueden beneficiar a tu negocio*. Recuperado de <https://blog.hootsuite.com/es/8-tipos-de-redes-sociales/>
- Fregoso-Peralta, G. y Aguilar-González, L. E. (2019). Disponibilidad y diversidad léxico-semántica coloquial de estudiantes universitarios alteños. *Revista de Educación y Desarrollo*, 48, 53-63. Recuperado de https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/48/48_Fregoso.pdf
- Frías Balladares, P. V. (2017). *El lenguaje en la comunicación digital de la red social Facebook en los estudiantes del segundo de Bachillerato del colegio Mario Cobo Barona de la Ciudad de Ambato 2016-2017* (Tesis de pregrado) Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26886>
- Gagliardi, L. (2020). Memes en la clase de lengua y literatura: Qué, para qué y cómo. *Convergencias. Revista de Educación*, 3(5), 25-49. Recuperado de
- Gallego Camacho, M. (2019). *Estudio de la evolución, el comportamiento y la importancia del meme. Eurovisión como caso de estudio* (Tesis doctoral). Universitat Politècnica de València. Recuperado de <https://riunet.upv.es/handle/10251/128654>
- Gallegos Jumbo, N. (2020). *La influencia de la jerga juvenil en el lenguaje de los jóvenes estudiantes* (Tesis de licenciatura). Universidad Central del Ecuador). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21367>
- García Villalba, C. y Reyes Molina, N. (2019). Memes de Facebook: el “hashtag semiótico” contemporáneo. *Horizonte de la Ciencia*, 3(2), 30-42. DOI: <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2019.3.2.519>
- Garibay J. (2017). *Top 10 de las redes sociales más populares*. Recuperado de <https://www.creativehonduras.com/top-10-las-redes-sociales-mas-populares/>
- Gasparri, J. (2019). Acerca del lenguaje inclusivo: cuestiones teóricas, razones políticas. *Revista de Educación*, 0(18), 49-72. Recuperado de http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/r_educ/article/view/3749

- Granado, M. I. (2020). *El meme de contenido histórico: la época moderna en España desde el prisma de una nueva forma de comunicación* (Tesis de maestría). Universidad de Burgos. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Marcos-Granado-3/publication/344954798_EL_MEME_DE_CONTENIDO_HISTORICO_LA_EPOCA_MODERNA_EN_ESPANA_DESDE_EL_PRISMA_DE_UNA_NUEVA_FORMA_DE_COMUNICACION/links/5fabbbce0458515078107ce7a/EL-MEME-DE-CONTENIDO-HISTORICO-LA-EPOCA-MODERNA-EN-ESPANA-DESDE-EL-PRISMA-DE-UNA-NUEVA-FORMA-DE-COMUNICACION.pdf
- González Basurto, T. O. (2017). *El uso adecuado de la lengua en el ámbito de la educación superior*. Recuperado de <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/2040.pdf>
- González, C. F. (2016). El discurso político de resistencia en las redes sociales: el caso de los memes desde una perspectiva crítica y multimodal. *Contextos: Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales*, (30), 37-48. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4810263.pdf>
- González, H. T. (2019). Recursos tecnológicos para la integración de la gamificación en el aula. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (13), 75-117. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6936268>
- González de Requena Farré, J.A . (2021). De necios a idiotas. Transformaciones discursivas del léxico de menosprecio intelectual. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 30(59), 98-119. DOI: <http://dx.doi.org/10.20983/noesis.2021.1.6>
- González Garzón, M. M. y Villa López, J. J. (2021). Iniciación lectora: los sentidos y la virtualidad. *Mamakuna*, (16), 10-17. Recuperado de <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/mamakuna/article/view/447>
- González González, E. A. (2019). *Las actividades lúdicas como medio para favorecer el proceso de adquisición de la lectura y la escritura* (Tesis de licenciatura). Escuela Normal del Estado de San Luis Potosí. Recuperado de <https://repositorio.beceneslp.edu.mx/jspui/handle/20.500.12584/249>

- González-Zamar, M. D. y Abad-Segura, E. (2020). El aula invertida: Un desafío para la enseñanza universitaria. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 11(20), 75-91. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7869090>
- Guerrero Carević, M. (2018). *Las marcas lexicográficas y su aplicación práctica* (Tesis doctoral). Universidad de Zagreb. Recuperado de <https://zir.nsk.hr/islandora/object/ffzg:2131>
- Han, F. y Ellis, R. (2020). Redes de aprendizaje personalizadas en contextos universitarios de aprendizaje semipresencial. *Comunicar*, 28(62), 19-30. DOI: <https://doi.org/10.3916/C62-2020-02>
- Hernán-García, M., Lineros-González, C. y Ruiz-Azarola, A. (2021). Cómo adaptar una investigación cualitativa a contextos de confinamiento. *Gaceta Sanitaria*, 35(3), 298-301. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2020.06.007>
- Hernández Vera, A., Hernández Vera, A., Rodríguez Morua, G. y Sánchez Jaimes, A. (2017). *Contribuir a la formación integral del alumno es una prioridad*. Congresos CLABES. Recuperado de <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/1603>
- Juboori, S. I. y Muhaisin, M. H. (2017). Niveles de uso del lenguaje y sus tipos. *Al-Adab Journal*, (121), 57-72. DOI: <https://doi.org/10.31973/aj.v1i121.269>
- Juncosa, J. E. (1999). *Etnografía de la comunicación verbal shuar*. Quito: Abya Yala
- Krinková, Z. y Buzek, I. (2020). El caló español a comienzos del siglo XXI: el estado de la cuestión Krinková. *Etudes romanes de Brno*, (1), 159-177. DOI: <https://doi.org/10.5817/ERB2020-1-11>
- Lagneaux, M. A. (2017). El lenguaje inclusivo y la escritura académica en la universidad. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 3(1), 1-7. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/296403211.pdf>
- Lamata, P. A. (2019). Lexicología y Lexicografía: una aproximación a "siesta". *Revista sobre investigaciones léxicas*, 2(1), 124-143. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7169165>
- Llanos Díaz, E. (2018). *Secuencia didáctica, centrada en el procesamiento de información de textos argumentativos, para elevar la comprensión lectora*

- de los estudiantes del I ciclo de Ciencias de la Comunicación de la FACHSE-UNPRG (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo. Lambayeque 2015. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/21452>
- López Gómez, E. J., Cruz Camacho, L. y Garcés Pérez, M. (2019). Los vicios léxico-sintácticos en la comunicación científica: incidencia en la imagen lingüística de los profesionales. *EDUMECENTRO*, 11(2), 205-212. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=88026>
- Lidgett, E. y Toscano, G. (2021). La teoría ennoblece la práctica. Sobre Hacia la ciencia del lenguaje. Ejercicios de análisis gramatical (1916), de Rita Pérez de Bertelli. *Lingüística y Literatura*, 42(79), 295-312. Recuperado de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/lyl/article/view/345945>
- Marcos Miovich, J. P. (2020). *Lenguaje musical y técnica vocal en alumnos de canto, cursos de extensión de la Universidad Nacional de Música* (Tesis de maestría). Universidad César Vallejo. Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/48631>
- Martín, J. Á. C., La Serna, V. O. y Pedreira, J. F. (2017). La arquitectura en medios especializados impresos y online. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (23), 1057-1070. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/141667643.pdf>.
- Martín Vivaldi, G. (2000). *Curso de redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo*. Madrid: Paraninfo Thomson Learning.
- Martínez, J. M. R. (2018). Una aproximación retórica a los memes de Internet. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, (27), 995-1021. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6364345.pdf>
- Medranda-Morales, N. y Valbuena-Bedoya, N. (2020). *Comunicación y ciudad: lenguajes, actores y relatos*. Quito: Abya-Yala. Recuperado de <https://books.scielo.org/id/9jbn9>
- Mejía Ruiz, D. M. (2018). Modelo cognitivo de hayes y flower en el fortalecimiento de la escritura argumentativa (Tesis de licenciatura). Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12209/9215>

- Méndez Rubio, A. (2020). *Del lenguaje a la escucha*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10201/91340>
- Miller, T., Aladro-Vico, E. y Requeijo-Rey, P. (2021). The hero and the shadow: Myths in digital social movements. *Comunicar*, 68, 9-20. <https://doi.org/10.3916/C68-2021-01>
- Montoro del Arco, E.T. (2015). *Estudios sobre ortografía del español*. España: Axac. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=774220>
- Montoya, D. V. N., Ocampo, L. P. L., Plutarco, S. M., Arias, A. A. R., Santa Mellao, G. P. y Salgado, A. M. C. (2016). Tecnologías de la comunicación y relaciones interpersonales en jóvenes universitarios. *Educación y humanismo*, 18(30), 14-27. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6395340>
- Morales Herrera, M. A. y Rodríguez Gómez, C. (2020). *Comunidades virtuales: Submódulo 1*. Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=5XD0DwAAQBAJ&printsec=frontcover>
- Moran Alvarado, M. R., Vera Miranda, L. Y. y Morán Franco, M. R. (2017). Los trastornos del lenguaje y las Necesidades Educativas Especiales. Consideraciones para la atención en la escuela. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 191-197. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus30317.pdf>
- Mostacero, R. (2017). Modelos para enseñar y aprender a escribir: bosquejo histórico. *Lenguaje*, 45(2), 247-274. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/leng/v45n2/0120-3479-leng-45-02-00247.pdf>
- Núñez, J. A. R. (2020). Las operaciones cognitivas empleadas en la producción de textos académicos. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 17(33), 94-103. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7341443>
- Nussbaum, M. C. (2012). *Crear capacidades: Propuesta para el desarrollo humano*. Barcelona: Paidós
- Orengo, J. (2016). *Urie Bronfenbrenner teoría ecológica*. Recuperado de: http://www.suagm.edu/umet/biblioteca/Reserva_Profesores/janette_orengo_educ_173/Urie_Bronfenbrenner.pdf

- Ortiz, J. (2020). *Léxico: concepto, rasgos, tipos, ejemplos*. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/lexico/>
- Papalia, D. E., Duskin Feldman, R. y Martorell, G. (2012). *Desarrollo humano*. México: Mc Graw Hill
- Parada, I. K. R., Castrillon, A. S. y Ortiz, E. A. S. (2017). Pensamiento crítico de los estudiantes que utilizan Facebook como nueva tecnología de aprendizaje. *Revista Colombiana de Tecnologías de Avanzada*, 1(25), 133-140. Recuperado de http://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/RCTA/article/view/2372/1172
- Peinado Pico, J.C. (2018). Importancia de las competencias del lenguaje en la formación de técnicos y tecnológicos en entornos virtuales de aprendizaje: un análisis de los resultados en pruebas saber pro 2015-2 en la tecnológica FITEC. *CLIC*, 2(1), 1-6. Recuperado de <http://www.fitecvirtual.org/ojs-3.0.1/index.php/clic/article/view/270>
- Pérez, N. C. (2016). Desarrollo humano, desigualdad y pobreza. *Cultura de Paz*, 22(68), 10-19. DOI: <https://doi.org/10.5377/cultura.v22i68.2719>
- Ponce, M. F. (2019). *Semiótica de la imagen: símbolos, marcas y significación*. DOI: <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3333952>
- Posada, A. R. (2020). La escritura acelerada: tecnología y turbocapitalismo en la tuitera de Santiago Eximeno. Ogiogia. *Revista Electrónica de Estudios Hispánicos*, (27), 117-142. DOI: <https://doi.org/10.24197/ogigia.27.2020.117-142>
- Puerta Gil, C. A. (2020). Gestión de la escritura en la virtualidad y la importancia del acompañamiento docente. *Revista Reflexiones y Saberes*, (13), 39-47. Recuperado de <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaRyS/article/view/1219>
- Puigcercós, R. M., Rivera-Vargas, P. y Cano, C. A. (2019). Comunidades virtuales: Dinámicas emergentes de participación social y aprendizaje entre los jóvenes. *Education in the Knowledge Society*, 20, 1-12. Recuperado de https://doi.org/10.14201/eks2019_20_a21
- Quílez-Pardo, J. (2016). El lenguaje de la ciencia como obstáculo de aprendizaje de los conocimientos científicos e propuestas para superarlo. *Revista*

- Brasileira de Pesquisa em Educação em Ciências*, 16(2), 449-476.
Recuperado de <http://hdl.handle.net/10234/164680>
- Ramírez Ibáñez, L. M. (2019). *La diacronía como análisis semiótico de la identidad gráfica de HMV*. Recuperado de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/3379/1085-2243-1-PB.pdf?sequence=1>
- Real Academia Española. (2014). *Meme*. En Diccionario de la lengua española (23.a ed.) [versión 23.4 en línea]. Recuperado de <https://dle.rae.es/meme>
- Ricardo, R. (2020). La conversación es en sí misma terapéutica. *RMU*, 16(2).
Recuperado de https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/15431/educacionmdica.rmu16n2-ricci.pdf
- Rienda, J. (2016). Límites conceptuales de la composición escrita: alcance de su espacio epistemológico y didáctico. *Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica*, 25, 879-901. DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/signa.vol25.2016.16913>
- Rincón, J. L. (2003). *La Formación Integral y sus dimensiones*. Bogotá: Kimpres.
Recuperado de http://www.acodesi.org.co/es/images/Publicaciones/pdf_libros/texto_didactico_negro.pdf
- Roig-Vila, R. y Lorenzo-Lledó, A. (2017). *La perspectiva social de las principales plataformas de MOOC a través de Facebook*. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10045/70316>
- Rodríguez, J. G. (2017). Los memes de internet y la realidad social. *Llibre de resums de les sessions dels Grups de treball.: VII Congrés Català de Sociologia i V Congrés Català de Joves Sociòlegs/Sociòlogues.*, 41-42. DOI: <http://dx.doi.org/10.17345/9788484246114>
- Rojas, R. D. P. S. (2019). Modelo de las etapas de escritura para la producción de textos. *TZHOECOEN*, 11(1), 1-10. Recuperado de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1027/886>
- Ruiz, B. E. (2018). Los memes: una respuesta popular y humorística ante la crisis mexicana. *Nueva Sociedad*, (273), 122-135. Recuperado de https://nuso.org/media/articles/downloads/8.TC_Ruiz_273.pdf

- Ruiz, M. y Yusvaldo, D. (2018). *El uso del Facebook como medio de intercambio cultural en jóvenes de 18 a 25 años*. Recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/2803>
- Rupérez, F. L., García, I. G. y Expósito-Casas, E. (2020). Un marco analítico para la evaluación de la calidad de la gobernanza de los sistemas educativos. *Revista Iberoamericana de Educación*, 83(1), 53-76. DOI: <https://doi.org/10.35362/rie8313672>
- Sánchez, A. V. (2020). Aprendizaje basado en competencias: desarrollo e implantación en el ámbito universitario. *Revista de Docencia Universitaria*, 18(1), 19-46. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7476033>
- Sandoval Cruz, R. I. (2020). *La creación colaborativa de conocimientos en torno a la interlengua en modalidad b-learning* (Tesis doctoral). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Recuperado de <https://hdl.handle.net/20.500.12371/9880>
- Santana-Sardi, G., Sampedro-Mera, M., Alcívar-Moreira, G., Moreira-Bravo, J. y Mawyin-Cevallos, F. (2020). El desarrollo de los objetos de aprendizaje y la alfabetización informacional para las actividades desde el empleo de la virtualidad en la Educación Superior. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 1339-1356. Recuperado de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1547>
- Salazar, G. P. (2017). *El meme en internet, identidad y usos sociales*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6242334.pdf>
- Salazar, G. P. (2019). El meme en internet como texto digital: caracterización y usos sociales en procesos electorales. *Texto Livre: Linguagem e Tecnologia*, 12(1), 1-18. DOI: <https://doi.org/10.17851/1983-3652.12.1.1-18>
- Saville-Troike, M. (2006). *Etnografía de la comunicación*. Buenos Aires: Prometeo Libros
- Seco Reymundo, M., (1994). *Gramática esencial del español*. Madrid: Espasa
- Secretaría de Salud. (2020). Acuerdo del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se determina la reanudación de plazos para atender las tareas sustantivas y procedimentales atinentes a la materia de

- fiscalización, bajo la modalidad a distancia o semipresencial, con motivo de la pandemia COVID-19. *Diario Oficial de la Federación*. Recuperado de https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5603264&fecha=21/10/2020
- Scolari, C.A. (2015). *Ecología de los medios. entornos, evoluciones e interpretaciones*. Recuperado de <https://hipermediaciones.com/2015/02/12/ecologia-de-los-medios/>
- Solano Conde, M. (2019). Microrrelato y virtualidad: empleo de los mecanismos de la minificción en la Realidad Virtual. *Microtextualidades. Revista Internacional de microrrelato y minificción*, (6), 95-102. Recuperado de <https://revistas.uspceu.com/index.php/microtextualidades/article/view/155>
- Solano, E., Brito Cruz, F., Martins, H., Brant, J., Valente, M. y Zanatta, R. (2018). *Secretos y mentiras: WhatsApp y las redes sociales en las elecciones presidenciales de Brasil en 2018*. Recuperado de https://www.palermo.edu/Archivos_content/2020/cele/febrero/Secretos-y-mentiras-WhatsApp-y-las-redes-sociales%20.pdf
- Sosa Vélez, B. M. (2020). *Análisis de la influencia de las redes sociales (WhatsApp, Messenger) en la destreza de redacción de los estudiantes de primer semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo* (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo). Recuperado de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7384>
- Torres, Á. y Alejandro, M. (2015). *Estado del arte sobre las comprensiones del desarrollo humano y el desarrollo social*. Recuperado de <http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/handle/6789/2149>
- Universidad de las Californias Internacional. (2019). Recibimos a más de 800 alumnos de nuevo ingreso. *Gaceta Universitaria de la UDCI*, 60, 14-15. Recuperado de <http://udc.mx/wp-content/gacetaweb/gaceta60/>
- Universidad de las Californias Internacional. (s.f.). *Ciencias de la Comunicación*. Recuperado de <http://udc.mx/ciencias-de-la-comunicacion/>
- Valverde Vásquez, K. E. (2015). *Cuenca dentro de las redes sociales. Los memes ¿un reflejo de nuestra cultura?* (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación,

- Ciencias de la Educación en Lengua, Literatura y Lenguajes Audiovisuales. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/23981>
- Vega, G. C. (2018). *Ampliación del léxico disponible, reto para la enseñanza de la lengua materna en la educación superior*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/05/ensenanza-lengua-materna.html>
- Vélez Castillo, M. B. (2021). *Gamificación en el aula: Juego para fomentar la motivación en ambientes de aprendizaje híbridos* (Tesis doctoral). Universidad de Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/36053/4/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>
- Vergara, C. (2019). *Vygotsky y la teoría sociocultural del desarrollo cognitivo*. Recuperado de <https://www.actualidadenpsicologia.com/vygotsky-teoria-sociocultural/>
- Vidal-Moscoso, D. y Manriquez-López, L. (2016). El docente como mediador de la comprensión lectora en universitarios. *Revista de la Educación Superior*, 45(177), 95-118. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.resu.2016.01.009>
- Villa, M. I., Herrera, J. J. y Bautista, J. S. (2017). Análisis del contenido de las imágenes publicadas en Facebook por la audiencia del programa radial Boyacá Noticias durante el Paro Nacional Agrario en Colombia. *adComunica*, (13), 111-134. DOI: <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2017.13.7>
- WeAreSocial. (2020). *Digital 2020*. Recuperado de <https://wearesocial.com/digital-2020>
- Westphal, G. (2019). Convergencias y divergencias: Saussure y Chomsky. Palimpsesto. *Revista Científica de Estudios Sociales Iberoamericanos*, 9(15), 35-53. Recuperado de <http://revistas.usach.cl/ojs/index.php/palimpsesto/article/view/3533>
- Zhañay Cajamarca, M. A. (2018). *Aportes de la psicopedagogía para el desarrollo de la comprensión lectora* (Tesis de licenciatura). Universidad

Central del Ecuador. Recuperado de
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17321>

ANEXOS

Anexo A. Instrumento de registro de la primera aplicación

Evaluación del léxico culto a través de memes refinados

Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación para obtener el grado de doctor en Desarrollo Humano. El objetivo de este instrumento es evaluar el desarrollo de léxico culto con memes refinados. Su participación es completamente voluntaria y gratuita. Los riesgos de participar en este estudio son mínimos e incluye solamente cansancio; participar en este estudio le tomará alrededor de 10 minutos. La información brindada en este espacio es anónima, confidencial y será utilizada únicamente para fines académicos, en ningún momento se recolectará información que permita conocer su identidad.

Si usted desea mayor información sobre esta investigación puede contactar al responsable del presente estudio en el correo: joel.almeida@udc.edu.mx.

Al presionar en el botón de abajo, usted indica que acepta participar en este estudio.

*Obligatorio

Número de aplicación

1

1. Selecciona la fecha de hoy.*

Ejemplo: 7 de enero de 2019

2. Género *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre
 No binario

3. Edad *

Observa detenidamente el siguiente meme.

Imagen 1. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeOrtografia/posts/10159304005594507>.

Cuando dices «no obstante» en lugar de «pero»...



4. Redacta una historia o anécdota personal relacionada con el contenido de la imagen. *

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo B. Instrumento de registro para la segunda aplicación

Evaluación del léxico culto a través de memes refinados

Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación para obtener el grado de doctor en Desarrollo Humano. El objetivo de este instrumento es evaluar el desarrollo de léxico culto con memes refinados. Su participación es completamente voluntaria y gratuita. Los riesgos de participar en este estudio son mínimos e incluye solamente cansancio; participar en este estudio le tomará alrededor de 10 minutos. La información brindada en este espacio es anónima, confidencial y será utilizada únicamente para fines académicos, en ningún momento se recolectará información que permita conocer su identidad.

Si usted desea mayor información sobre esta investigación puede contactar al responsable del presente estudio en el correo: joel.almeida@udc.edu.mx.

Al presionar en el botón de abajo, usted indica que acepta participar en este estudio.

*Obligatorio

Número de aplicación

2

1. Selecciona la fecha de hoy. *

Ejemplo: 7 de enero de 2019

2. Género *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre
 No binario

3. Edad *

Observa detenidamente el siguiente meme.

Imagen 2. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeOrtografia/posts/10159298014444507>.



4. Redacta una historia o anécdota personal relacionada con el contenido de la imagen.*

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo C. Instrumento de registro para la tercera aplicación

Evaluación del léxico culto a través de memes refinados

Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación para obtener el grado de doctor en Desarrollo Humano. El objetivo de este instrumento es evaluar el desarrollo de léxico culto con memes refinados. Su participación es completamente voluntaria y gratuita. Los riesgos de participar en este estudio son mínimos e incluye solamente cansancio; participar en este estudio le tomará alrededor de 10 minutos. La información brindada en este espacio es anónima, confidencial y será utilizada únicamente para fines académicos, en ningún momento se recolectará información que permita conocer su identidad.

Si usted desea mayor información sobre esta investigación puede contactar al responsable del presente estudio en el correo: joel.almeida@udc.edu.mx.

Al presionar en el botón de abajo, usted indica que acepta participar en este estudio.

*Obligatorio

Número de aplicación

3

1. Selecciona la fecha de hoy. *

Ejemplo: 7 de enero de 2019

2. Género *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre
 No binario

3. Edad *

Observa detenidamente el siguiente meme.

Imagen 3. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeOrtografia/posts/10159297618594507>.





4. Redacta una historia o anécdota personal relacionada con el contenido de la imagen. *

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo D. Instrumento de registro para la cuarta aplicación

Evaluación del léxico culto a través de memes refinados

Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación para obtener el grado de doctor en Desarrollo Humano. El objetivo de este instrumento es evaluar el desarrollo de léxico culto con memes refinados. Su participación es completamente voluntaria y gratuita. Los riesgos de participar en este estudio son mínimos e incluye solamente cansancio; participar en este estudio le tomará alrededor de 10 minutos. La información brindada en este espacio es anónima, confidencial y será utilizada únicamente para fines académicos, en ningún momento se recolectará información que permita conocer su identidad.

Si usted desea mayor información sobre esta investigación puede contactar al responsable del presente estudio en el correo: joel.almeida@udc.edu.mx.

Al presionar en el botón de abajo, usted indica que acepta participar en este estudio.

*Obligatorio

Número de aplicación

4

1. Selecciona la fecha de hoy. *

Ejemplo: 7 de enero de 2019

2. Género *

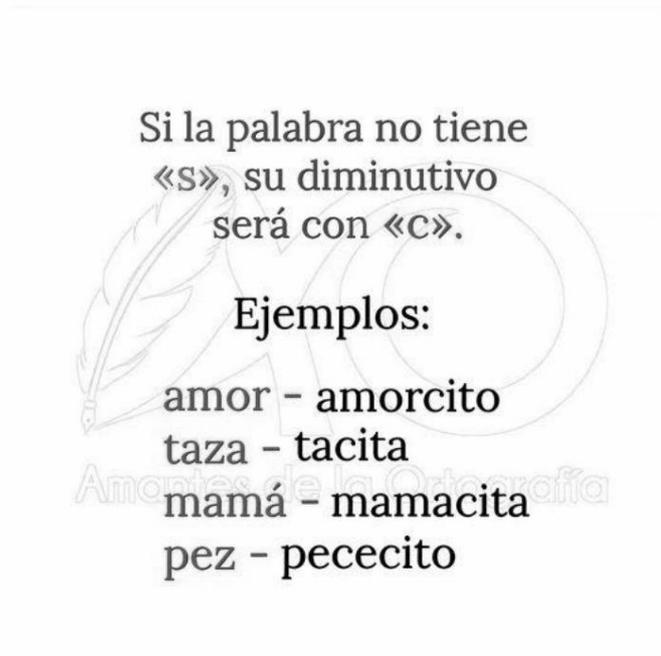
Marca solo un óvalo.

- Mujer
- Hombre
- No binario

3. Edad *

Observa detenidamente el siguiente meme.

Imagen 4. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeOrtografia/posts/10159283619199507>.



4. Redacta una historia o anécdota personal relacionada con el contenido de la imagen. *

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo E. Instrumento de registro para la quinta aplicación

Evaluación del léxico culto a través de memes refinados

Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación para obtener el grado de doctor en Desarrollo Humano. El objetivo de este instrumento es evaluar el desarrollo de léxico culto con memes refinados. Su participación es completamente voluntaria y gratuita. Los riesgos de participar en este estudio son mínimos e incluye solamente cansancio; participar en este estudio le tomará alrededor de 10 minutos. La información brindada en este espacio es anónima, confidencial y será utilizada únicamente para fines académicos, en ningún momento se recolectará información que permita conocer su identidad.

Si usted desea mayor información sobre esta investigación puede contactar al responsable del presente estudio en el correo: joel.almeida@udc.edu.mx.

Al presionar en el botón de abajo, usted indica que acepta participar en este estudio.

*Obligatorio

Número de aplicación

5

1. Selecciona la fecha de hoy. *

Ejemplo: 7 de enero de 2019

2. Género *

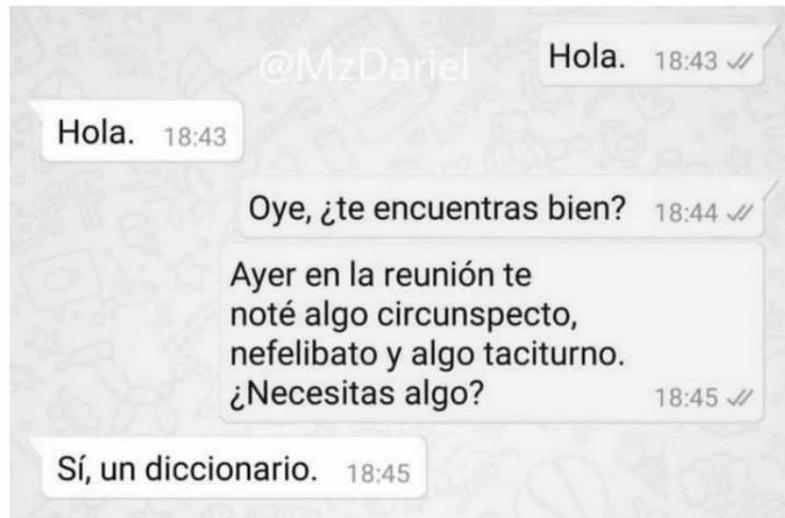
Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre
 No binario

3. Edad *

Observa detenidamente el siguiente meme.

Imagen 5. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeOrtografia/posts/10159279896064507>



4. Redacta una historia o anécdota personal relacionada con el contenido de la imagen. *

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo F. Instrumento de registro para la sexta aplicación

Evaluación del léxico culto a través de memes refinados

Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación para obtener el grado de doctor en Desarrollo Humano. El objetivo de este instrumento es evaluar el desarrollo de léxico culto con memes refinados. Su participación es completamente voluntaria y gratuita. Los riesgos de participar en este estudio son mínimos e incluye solamente cansancio; participar en este estudio le tomará alrededor de 10 minutos. La información brindada en este espacio es anónima, confidencial y será utilizada únicamente para fines académicos, en ningún momento se recolectará información que permita conocer su identidad.

Si usted desea mayor información sobre esta investigación puede contactar al responsable del presente estudio en el correo: joel.almeida@udc.edu.mx.

Al presionar en el botón de abajo, usted indica que acepta participar en este estudio.

*Obligatorio

Número de aplicación

6

1. Selecciona la fecha de hoy. *

Ejemplo: 7 de enero de 2019

2. Género *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre
 No binario

3. Edad *

Observa detenidamente el siguiente meme.

Imagen 6. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeOrtografia/posts/10159273054764507>.



4. Redacta una historia o anécdota personal relacionada con el contenido de la imagen. *

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo G. Instrumento de registro para la séptima aplicación

Evaluación del léxico culto a través de memes refinados

Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación para obtener el grado de doctor en Desarrollo Humano. El objetivo de este instrumento es evaluar el desarrollo de léxico culto con memes refinados. Su participación es completamente voluntaria y gratuita. Los riesgos de participar en este estudio son mínimos e incluye solamente cansancio; participar en este estudio le tomará alrededor de 10 minutos. La información brindada en este espacio es anónima, confidencial y será utilizada únicamente para fines académicos, en ningún momento se recolectará información que permita conocer su identidad.

Si usted desea mayor información sobre esta investigación puede contactar al responsable del presente estudio en el correo: joel.almeida@udc.edu.mx.

Al presionar en el botón de abajo, usted indica que acepta participar en este estudio.

*Obligatorio

Número de aplicación

7

1. Selecciona la fecha de hoy. *

Ejemplo: 7 de enero de 2019

2. Género *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre
 No binario

3. Edad *

Observa detenidamente el siguiente meme.

Imagen 7. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeOrtografia/posts/10159258687204507>.

Curiosidades ortográficas

 **Pelícano**
Ave acuática con una especie de bolsa en el pico.

 **Pelicano**
Que tiene cano el pelo.

4. Redacta una historia o anécdota personal relacionada con el contenido de la imagen.*

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo H. Instrumento de registro para la octava aplicación

Evaluación del léxico culto a través de memes refinados

Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación para obtener el grado de doctor en Desarrollo Humano. El objetivo de este instrumento es evaluar el desarrollo de léxico culto con memes refinados. Su participación es completamente voluntaria y gratuita. Los riesgos de participar en este estudio son mínimos e incluye solamente cansancio; participar en este estudio le tomará alrededor de 10 minutos. La información brindada en este espacio es anónima, confidencial y será utilizada únicamente para fines académicos, en ningún momento se recolectará información que permita conocer su identidad.

Si usted desea mayor información sobre esta investigación puede contactar al responsable del presente estudio en el correo: joel.almeida@udc.edu.mx.

Al presionar en el botón de abajo, usted indica que acepta participar en este estudio.

*Obligatorio

Número de aplicación

8

1. Selecciona la fecha de hoy. *

Ejemplo: 7 de enero de 2019

2. Género *

Marca solo un óvalo.

- Mujer
 Hombre
 No binario

3. Edad *

Observa detenidamente el siguiente meme.

Imagen 8. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeOrtografia/posts/10159234572624507>.



4. Redacta una historia o anécdota personal relacionada con el contenido de la imagen. *

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo I. Instrumento de registro para la novena aplicación

Evaluación del léxico culto a través de memes refinados

Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación para obtener el grado de doctor en Desarrollo Humano. El objetivo de este instrumento es evaluar el desarrollo de léxico culto con memes refinados. Su participación es completamente voluntaria y gratuita. Los riesgos de participar en este estudio son mínimos e incluye solamente cansancio; participar en este estudio le tomará alrededor de 10 minutos. La información brindada en este espacio es anónima, confidencial y será utilizada únicamente para fines académicos, en ningún momento se recolectará información que permita conocer su identidad.

Si usted desea mayor información sobre esta investigación puede contactar al responsable del presente estudio en el correo: joel.almeida@udc.edu.mx.

Al presionar en el botón de abajo, usted indica que acepta participar en este estudio.

*Obligatorio

Número de aplicación

9

1. Selecciona la fecha de hoy. *

Ejemplo: 7 de enero de 2019

2. Género *

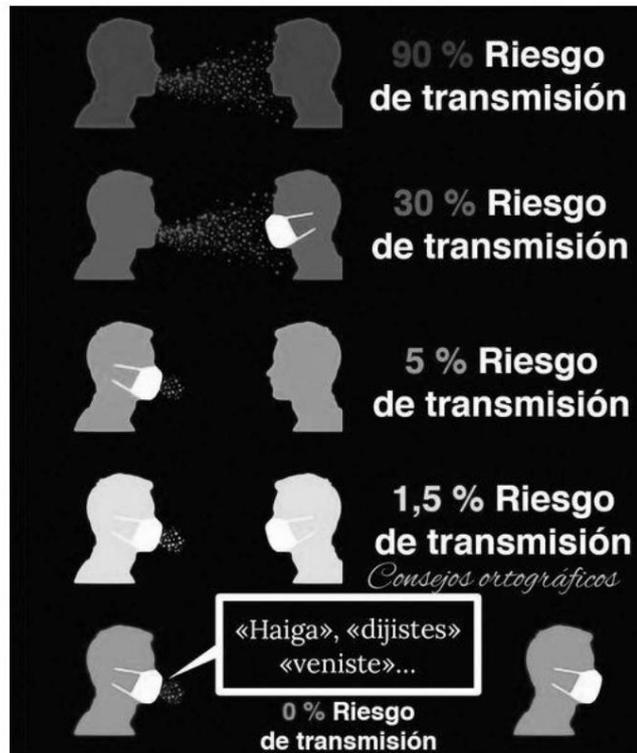
Marca solo un óvalo.

- Mujer
- Hombre
- No binario

3. Edad *

Observa detenidamente el siguiente meme.

Imagen 9. Recuperado de <https://www.facebook.com/DeOrtografia/posts/10159223414309507>.



4. Redacta una historia o anécdota personal relacionada con el contenido de la imagen. *

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo J. Instrumento de registro para la décima aplicación

Evaluación del léxico culto a través de memes refinados

Esta actividad forma parte de un proyecto de investigación para obtener el grado de doctor en Desarrollo Humano. El objetivo de este instrumento es evaluar el desarrollo de léxico culto con memes refinados. Su participación es completamente voluntaria y gratuita. Los riesgos de participar en este estudio son mínimos e incluye solamente cansancio; participar en este estudio le tomará alrededor de 10 minutos. La información brindada en este espacio es anónima, confidencial y será utilizada únicamente para fines académicos, en ningún momento se recolectará información que permita conocer su identidad.

Si usted desea mayor información sobre esta investigación puede contactar al responsable del presente estudio en el correo: joel.almeida@udc.edu.mx.

Al presionar en el botón de abajo, usted indica que acepta participar en este estudio.

*Obligatorio

Número de aplicación

10

1. Selecciona la fecha de hoy. *

Ejemplo: 7 de enero de 2019

2. Género *

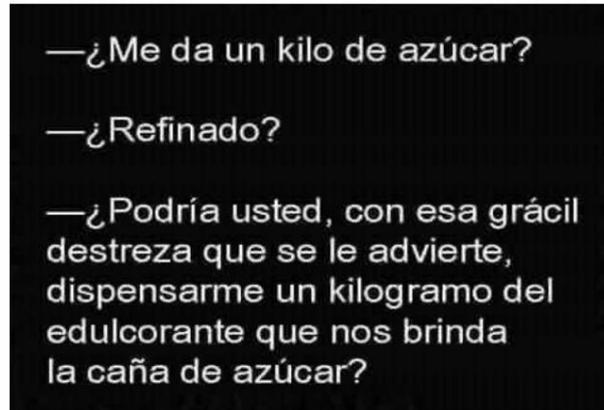
Marca solo un óvalo.

- Mujer
- Hombre
- No binario

3. Edad *

Observa detenidamente el siguiente meme.

Imagen 10. Recuperado de <https://www.facebook.com/DcOrtografia/posts/10159189963689507>.



4. Redacta una historia o anécdota personal relacionada con el contenido de la imagen.*

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

x