

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

CIESPAL

Junio-septiembre 2011

114-115



Manuel Martín Serrano y sus aportes a la comunicación

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaria Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatí
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.P.I. 027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6 La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9 Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

MEDIACIONES

24 Voz "Mediación"

27 Las mediaciones

30 Libro de referencia: *La Mediación Social*

33 El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35 Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36 De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38 "La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40 La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43 Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47 La mediación de las narraciones comunicativas

49 La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50 "La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51 Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53 Sobre las formas de empleo de la comunicación

55 Mediación cognitiva y estructural

57 Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58 La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59 La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63 El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66 La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69 "Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71 Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)

- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

178 Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)

179 Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)

180 Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)

182 La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano

185 El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)

187 La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano

189 El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

191 Presentación de "la comunicación pública y la supervivencia"

192 Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)

193 El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)

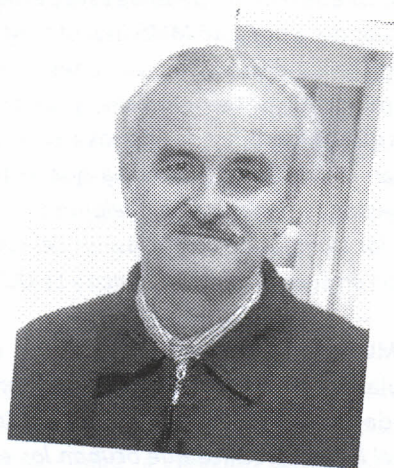
194 Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano

199 Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

Los procesos de innovación comunicativa y el cambio social en el pensamiento de Manuel Martín Serrano

Javier Esteinou Madrid

A través de diversos años de serio, profundo y sistemático trabajo académico Martín Serrano ha aportado conceptualizaciones sumamente valiosas para explicar y construir una nueva teoría sobre la comunicación colectiva en las sociedades modernas. Uno de dichos aspectos centrales ha sido su anticipada visión histórica desde los años 80s, de los procesos de innovación tecnológica como mediaciones instrumentales para el cambio y las repercusiones estructurales que ello ha generado en los ámbitos de la comunicación y en la reorganización comunitaria de los conglomerados humanos contemporáneos.

Sin embargo, no obstante sus importantes aportaciones conceptuales, éstas no han sido suficientemente conocidas, valoradas y adoptadas por las corrientes académicas nacionales e internacional de la esfera de la comunicación social y ha quedado pendiente rescatar toda la enorme riqueza teórica que desde hace varias décadas ha generado este relevante pensador europeo. Es por ello, que siguiendo esta perspectiva nos proponemos examinar la trascendencia del pensamiento de Manuel Martín Serrano sobre algunos rasgos del problema de la relación existente entre las mediaciones tecnológicas y la transformación social. Para ello, nos basaremos en dos de sus textos muy relevantes, pero poco conocidos, que son: "Innovación tecnológica, cambio social y control social"¹ y "Mitos y carencias. Cuando el Valor de Cambio de la Información Puede Ser medido."²

En cuanto al desarrollo de las innovaciones tecnológicas y su impacto social, Martín Serrano, señala desde 1986 que "la innovación tecnológica necesariamente determina cambios muy importantes en el funcionamiento de la sociedad, y por ello, las sucesivas innovaciones tecnológicas que se han incorporado a la sociedad capitalista se han mostrado capaces, en cada ocasión, de reajustar la organización social a sus exigencias".³ Sin embargo, *"las nuevas tecnologías determinan la orientación del cambio social, sólo cuando son utilizadas como nuevos medios de producción. Más concretamente una nueva generación de inventos hace entrar en crisis a la sociedad, cuando destruyen el valor productivo de las herramientas o de las técnicas de trabajo hasta entonces utilizadas.*

De esto se deduce que un artilugio técnico, por sofisticado que sea, si se incorpora al equipamiento de una sociedad que no esté fatalmente avocada a transformar toda innovación en una herramienta que aumente la productividad, no tiene por qué cambiar esa sociedad".⁴ En este sentido, la innovación tecnológica está destinada a ser utilizada como herramienta de producción en el marco de un sistema capitalista.⁵

Para avanzar con mayor claridad en la comprensión de este fenómeno aplicado al campo de la comunicación y los efectos que produce, es necesario distinguir entre las innovaciones tecnológicas que crean nuevas formas de

1 Martín Serrano, Manuel, (1985), "Innovación tecnológica, cambio social y control social", en: *Nuevas tecnologías en la vida cultural española*, E. Rispa (Director), Madrid, España, páginas 203 a 213. Reproducido en *Cuadernos de Comunicación*, No. 94, editorial Comunicología Aplicada, México, D.F, páginas 70 a 90.

2 Martín Serrano, Manuel, (1989), "Mitos y Carencias", en: Díaz Nosty, Bernardo (Director), *Comunicación Social 1989/Tendencias*, Informes Anuales de Fundesco, Editorial Fundación Española Para el Desarrollo de las Comunicaciones (FUNDESCO), Madrid, páginas 204 a 212.

3 Martín Serrano, Manuel, (1985), "Innovación tecnológica, cambio social y control social", (1985), página 203.

4 *Ibid*, página 204. Al respecto Martín Serrano señala que "los ejemplos históricos para ilustrar esta afirmación son muy numerosos y basta referirse a uno destacado: como es sabido, la pólvora y el hierro fundido no produjeron ni la minería intensiva ni la industria de fundición en China, a pesar de que ambas técnicas se utilizaron en aquel país siglos antes que en Europa.

5 *Ibid*, página 204.



comunicación y las que facilitan la práctica de formas de comunicación ya existentes.

Si se reflexiona sobre las especificaciones técnicas de las nuevas herramientas comunicativas que van a estar a disposición de la comunidad, se llega a una conclusión: *las tecnologías comunicativas aportan avances que aumentan la cantidad y calidad de los productos comunicativos, pero no favorecen ninguna alternativa comunicativa nueva.* Así, por espectacular que sea la tecnología que ha desarrollado la televisión por satélite, o la fibra de vidrio, tales inventos se limitan a proveer a la sociedad de canales alternativos, pero no abren un nuevo sistema de comunicación. Desde este punto de vista no son técnicas de producción de nuevas formas de comunicación, sino de reproducción a una escala ampliada de los sistemas ya experimentados e implantados de comunicación (sistemas de signos escritos, sistemas audio icónicos).⁶

Ahora bien, además de lo anterior se requiere subrayar que el uso generalizado de una nueva tecnología en un sistema que emplea la tecnología como un valor de uso del capital, no es una función inmediata de su capacidad innovadora, sino es una propiedad de la rentabilidad económica que promete dicha innovación, medida en términos de tasa de beneficios. Generalmente la tasa de beneficios de las tecnologías que amplían el uso de inventos innovadores, son más elevadas que los beneficios generales por los inventos cuyo uso difunden- entre otras razones porque se benefician de una infraestructura previa de equipamientos-⁷

Las actividades sociales que se relacionan con la adquisición, procesamiento, transmisión y uso de la información adquieren nueva relevancia económica. Este cambio hay que relacionarlo con un fenómeno nuevo: la definitiva incorporación al sistema productivo de la

Información como *un bien*. El producto «información» ha llegado a ser equiparable a cualquier otro bien, en tanto que establezca sin ninguna aleatoriedad su valor de cambio.⁸

En consecuencia, *cada vez será más usual que cuando exista una referencia al universo de la información se esté mencionando todo el universo de lo programado; e incluso de lo programable.* Para que el valor económico de la producción, distribución y utilización de información fuese equiparable con el de cualquier otro bien, además se requiere que exista una red de distribución suficientemente desarrollada.⁹

Ese objetivo queda expedito cuando se resuelven, por una parte, los problemas tecnológicos de la conexión entre todas las redes; y por otra, la transformación de signos icónicos en alfanuméricos (y viceversa). Ambas hazañas tecnológicas tienen a largo plazo efectos culturales, cognitivos y sociales. Pero, ya han comenzado a manifestarse unas consecuencias macroeconómicas que en su momento van a unificar los sistemas informativos, los sistemas de comunicación de masas, los sistemas de comunicación privada, en un único macrosistema, por el que terminará circulando indistintamente información analógica y digital, icónica y abstracta.¹⁰

Precisamente esos avances han creado las condiciones para que el control sobre la producción de bienes comunicativos se transfiera de las instituciones públicas a las empresas privadas la administración de los Estados donde rija la llamada

«economía de mercado» carecerán de argumentos para conservar la explotación de aquellos servicios que las instituciones públicas tuvieron que mantener activos

La verdadera transformación que se va a producir en el uso de los sistemas de comunicación surgirá como consecuencia del acoplamiento del conjunto de las tecnologías comunicativas e informacionales existentes en una misma red.

8 Martín Serrano, Manuel, (1989), "Mitos y Carencias", en: Díaz Nosty, Bernardo (Director), Comunicación Social 1989/Tendencias, Informes Anuales de Fundesco, Editorial Fundación Española Para el Desarrollo de las Comunicaciones (FUNDESCO), Madrid, páginas 204 a 212.

9 Ibid, páginas 204 a 212.

10 Ibid, páginas 204 a 212.

6 Ibid, página 207.

7 Ibid, página 207.



cuando cierta clase de productos comunicativos carecían de *interés* económico.¹¹

En consecuencia, el «efecto» previsible de la innovación tecnológica en la comunicación será consecuencia de la «causa» que motivó la forma en la que se está llevando a cabo la reorganización económica, tecnológica e institucional de la comunicación. Y esa causa es nada menos que *la definitiva apropiación por la forma de producción capitalista en su etapa monopolista de la información como un bien que posee un valor de cambio*. Transformación socioeconómica que ha pasado desapercibida a pesar de su trascendencia; o tal vez por su propia trascendencia.¹²

Debido a este motivo las innovaciones tecnológicas que han surgido no se anuncian como revoluciones comunicativas, y sin embargo, el hecho de que optimicen el uso de las anteriores innovaciones y lo generalicen al conjunto de la población, puede producir cambios sociales tanto o más acusados que los cambios debidos en su momento a la extensión de la radio y de la televisión.

La verdadera transformación que se va a producir en el uso de los sistemas de comunicación surgirá como consecuencia del acoplamiento del conjunto de las tecnologías comunicativas e informacionales existentes en una misma red. El ordenador se hace compatible con el televisor y con el teléfono, luego con el periódico; enseguida con la hemeroteca y con la biblioteca; todos con la Bolsa o con el supermercado. Una misma y única red puede servir para distribuir la información, los valores de cambio (el dinero), los bienes de consumo y llegado el caso, las órdenes; sirviéndose, indistinta o alternativamente, de signos alfanuméricos, vocales e icónicos. La nueva era no va a ser la de la comunicación sino la de la conexión; prácticas que es peligrosísimo confundir, porque, la segunda no garantiza necesariamente la primera.¹³

En concreto, nada es tan perverso y tan mistificador como esa identificación que se hace entre la participación social y la comunicación. Se dice, e ingenuamente se cree en los círculos progresistas, que el aumento de la comunicación es el indicador y además el procedimiento de la participación ciudadana en la cosa pública. «¡Comunicaros Más!», es el mensaje que difunden desde los movimientos neomísticos, hasta las organizaciones políticas. El problema de nuestra época sería la falta de comunicación entre las personas y entre las instituciones. En realidad nunca ha existido un recurso tan abundante a la comunicación como ahora, tanto en las interacciones

privadas como públicas. *Esa hipertrofia comunicativa constituye un peligro para la participación social, cuando el recurso a la expresión comunicativa, sirve para impedir que los ciudadanos intervengan ejecutivamente en la modificación de la realidad*. Dicho más brevemente: *el incremento de la comunicación social se está utilizando conscientemente para excluir a los ciudadanos de la acción social*.¹⁴

Por todo lo anterior, desde hace 24 años Manuel MARTÍN SERRANO nos advierte que nunca como ahora es oportuno recordar a Carlos Marx para insistir en que no se trata de interpretar el mundo, sino de transformarlo. Por lo tanto, sea bienvenida toda tecnología que aumente la capacidad de acceso al conocimiento de lo que acontece y al conocimiento del saber acumulado; y aún mejor si se permite a cada cual ampliar el ámbito espacial y temporal de sus interacciones simbólicas. Pero no se olvide que quien es dueño de la infraestructura y gestiona la estructura del sistema, impone el uso, decide sobre el contenido y elabora la supraestructura.¹⁵

No obstante estas condiciones contundentes, técnicamente cabría imaginar *otra* sociedad en la cual la actual innovación en las comunicaciones no supusiese una crisis de su aparato de producción, de su cultura y de sus valores, sino que fuera producto de la intervención de importantes movimientos sociales.

Esta es una de las realidades que hay que transformar, para lo cual, es necesario evitar que los Estados nacionales presionen a los científicos sociales para que cooperen en la realización de las «*políticas entreguistas*», entendiéndolas como aquellos lineamientos que de antemano han aceptado constituirse en la mera administración de las fuerzas ciegas que arrastran a la sociedad hacia la reproducción ampliada del sistema de producción capitalista.¹⁶ Es decir, los científicos sociales «*entreguistas*» serán aquellos sociólogos fieles discípulos de Comte que creen que la función del intelectual consiste en planificar la resignación, y están dispuestos a prever qué acciones políticas y culturales se deben de emprender para conservar a la vez el orden establecido y la buena conciencia.¹⁷

De esta forma, la cooperación de estos científicos le resulta imprescindible al poder para resolver un problema ideológico y otro práctico. A nivel ideológico el científico participará en la mistificación del análisis del cambio social. Facilitará la coartada sociológica para que las reconversiones exigidas por la lógica de la herramienta, puedan ser legitimadas y presentadas como inevitables.

11 Ibid, páginas 204 a 212.

12 Ibid, páginas 204 a 212.

13 Martín Serrano, Manuel, (1985), «Innovación tecnológica, cambio social y control social», (1985), página 209.

14 Ibid, páginas 211 y 212.

15 Ibid, páginas 211 y 212.

16 Ibid, página 205.

17 Ibid, página 205.



A nivel práctico, participará en la ingeniería de la reproducción social; es decir, en los programas políticos que se establecen para manejar los conflictos generados por el enorme costo social que tiene cada reconstrucción tecnológica del sistema de producción capitalista.¹⁸

Ante dicha realidad, hoy más que nunca para hacer avanzar los modelos de comunicación social hacia una nueva perspectiva humanista que exige la construcción de las nuevas sociedades en el siglo XXI, requieren el ejercicio intenso de la crítica social, especialmente desde el marco de la economía política de la comunicación. Se requiere la reflexión científica y la acción política que sean capaces de oponer a la ciega razón instrumental, otra

razón ética que anteponga la autonomía del hombre a la de la máquina.¹⁹ Esto es, la acción práctica más necesaria que cabe reclamar del poder político, es que no ceda a las presiones para que se incremente la integración de los sistemas, incluyendo las presiones que proceden del propio poder.²⁰

Por ello, este motivo es muy importante rescatar las semillas conceptuales del pensamiento comunicacional de Manuel MARTÍN SERRANO pues en ellas se encuentran relevantes elementos teóricos que forman parte del ADN del nuevo modelo de comunicación humano que requieren edificar las sociedades contemporáneas para poder sobrevivir en el siglo XXI. 📖

18 Ibid, páginas 205 y 206.

19 Ibid, páginas 210 y 211.

20 Ibid, páginas 211.

Bibliografía

-Martín Serrano, Manuel, (1985), "Innovación tecnológica, cambio social y control social", en: Nuevas tecnologías en la vida cultural española, E. Rispa (Director), Madrid, España, páginas 203 a 213. Reproducido en Cuadernos de Comunicación, No. 94, editorial Comunicología Aplicada, México, D.F.

- Martín Serrano, Manuel, (1989), "Mitos y Carencias", en: Díaz Nosty, Bernardo (Director), Comunicación Social 1989/Tendencias, Informes Anuales de Fundesco, Editorial Fundación Española Para el Desarrollo de las Comunicaciones (FUNDESCO), Madrid.

LA MIRADA DEL AUTOR

La nueva era no va a ser de la comunicación, sino de la conexión

Procede de MARTÍN SERRANO, Manuel. "Innovación tecnológica, cambio social y control social", en RISPA, Raúl (ed.): *Nuevas Tecnologías en la Vida Cultural Española*, Fundesco, Madrid, 1985, pp. 203-212.

La verdadera transformación que se va a producir en el uso de los sistemas de comunicación surgirá como consecuencia del acoplamiento del conjunto de las tecnologías comunicativas e informacionales existentes en una misma red. El ordenador se hace compatible con el televisor y con el teléfono, luego con el periódico; enseguida con la hemeroteca y con la biblioteca; todos con la Bolsa o con el supermercado. Una misma y única red puede servir para distribuir la información, los valores de cambio (el dinero), los bienes de consumo y llegado el caso, las órdenes; sirviéndose, indistinta o alternativamente, de signos alfanuméricos, vocales e icónicos. La nueva era -si se desea usar un slogan grandilocuente- no va a ser la de la comunicación sino la de la conexión; prácticas que es peligrosísimo confundir, porque, la segunda no garantiza necesariamente la primera.

... Sea bienvenida toda tecnología que aumente la capacidad de acceso al conocimiento de lo que acontece y al conocimiento del saber acumulado; y aún mejor si se permite a cada cual ampliar el ámbito espacial y temporal de sus interacciones simbólicas. Pero no se olvide que quien es dueño de la infraestructura y gestiona la estructura del sistema, impone el uso, decide sobre el contenido y elabora la superestructura.

