

ZOCALO

Comunicación, Política y Sociedad



No todos somos Loret: analistas

- ✓ Mecanismo de Protección; ¿qué reparar?
- ✓ Orígenes de la guerra; Rusia vs Ucrania
- ✓ TelevisaUnivision por la sobrevivencia



Loret-Latinus
En torno a Carlos Loret y Latinus, aseguró tener más pruebas de esa relación que recalca en una empresa farmacéutica y equipos médicos, cuyo principal cliente fue el gobierno federal en los gobiernos anteriores.

- ✓ Investigadoras de la comunicación

Año XXII Número 265 \$40.00



www.revistazocalo.com



6

Periodismo: entre propaganda y cámaras de eco

Gerardo Albarrán de Alba



Mesa de Redacción

4 Reporteros a la deriva



Cartón de Chelo

5 Rancho Electrónico



Periodismo

6 Periodismo: entre propaganda y cámaras de eco
Gerardo Albarrán de Alba

9 ¿#TodosSomosLoret?
Enrique Iturralde Chaparro

12 La guerra por el espacio público:
#TodosSomosLoret #NoTodosSomosLoret
Luis Ángel Hurtado Razo

14 Calumnia, que algo queda: la "Casa Gris" y la guerra por las percepciones
Ivonne Acuña Murillo

17 #YoNoSoyLoret: periodistas, informadores y profesionales de los medios
Claudia Benassini Félix

20 Las y los peoncitos de las familias González y Madrazo

Gerardo Israel Montes

27 ¿El presidente contra la periodista? Nuevas tensiones en la relación prensa-poder político
Tanius Karam

28 La libertad de prensa como coartada y disfraz de un proceso de desestabilización en México
José Luis Camacho López



Mecanismo de Protección

31 México necesita políticas públicas eficaces que garanticen el derecho a defender derechos humanos y el ejercicio periodístico
Itzia Miravete y Mario Hurtado

33 Seguridad de periodistas es tarea y responsabilidad de muchos sectores
Andrés A. Solís

35 Cómo superar las deficiencias de los programas de protección en AL y México
Balbina Flores

36 Silencio
Rodrigo Coronel



#265 Marzo 2022

www.revistazocalo.com

revistazocalo@yahoo.com.mx

Director General
Carlos Padilla Ríos

Jefe de Redacción
Pablo Arriero Ramírez

Diseño y Maquetación
Cristo Rey Policarpo

Sitio web
Karen Hernández

Caricaturista
Chelo

Colaboradores

Adriana Hernández, Agustín Pineda, Aleida Calleja, Alejandrina Ponce, Alejandro Navarrete, Alfredo Tenoch Cid Jurado, Antonio Medina, Areli Cano, Axel Velázquez, Balbina Flores, Bernardo Barranco, César Cano, Celia del Palacio Darwin Franco, Eduardo Huchim, Frambel Lizárraga, Gerardo Albarrán, Gerardo Montes, Graciela Martínez, Guillermo Orozco, Irma Ávila, Israel Tonatiuh Lay, Ivonne Acuña, Jenaro Villamil, Jorge Pulido (+), José Reveles, Lenin Martell, Luis Ángel Hurtado, Luis Josué Lugo, Luis Miguel Carriedo, María Elena Estavillo, Mauricio Coronel, Perla Blas, Primavera Téllez, Ramiro Tovar, Ricardo Barraza, Luis Guillermo Hernández, Tanius Karam, Alberto Pérez Schoelli, Manuel Tejeda, Rodrigo Coronel, Alberto Betancourt, Agustín Ramírez, Francisco Vidal Bonifaz, Judith del Rocío y Milton Partida.

Corresponsales

Naïef Yehya, Estados Unidos. Manuel de Santiago, Europa. Francisco Godínez, Argentina.

Consejo Editorial

Alma Rosa Alva de la Selva, Javier Corral, Javier Esteinou, Rogelio Hernández, María Victoria Llamas (+), Ernesto Villanueva, Manuel Gutiérrez (+), Octavio Islas Carmona, Maricarmen Fernández Chapou, Beatriz Solís, Gabriel Sosa Plata y José Luis Camacho



Derechos de las Audiencias

- 38 Libertad de expresión; el dilema entre opinar e informar
Agustín Ramírez Ramírez



Streaming

- 41 *TelevisaUnivision*, por la sobrevivencia
Alejandro Navarrete
- 44 *Los Azcárraga: de la W a TelevisaUnivision*
Francisco Vidal Bonifaz
- 47 *Televisa-Univisión: la transformación de la televisión* (Primera de dos partes)
Javier Esteinou Madrid



Internacional

- 51 Vientos de guerra y alientos de propaganda en la frontera ruso ucraniana. Breve historia del conflicto
Naief Yehya



Telecomunicaciones

- 56 A ocho años de la Reforma constitucional en telecomunicaciones: *los tiempos oficiales en radiodifusión*
Israel Tonatiuh Lay Arellano



Comunicación

- 57 Umberto Eco: Eficacia periodística y antigua enfermedad de la percepción
Alfredo Tenoch Cid Jurado



Periodismo con perspectiva de género

- 59 *No normalizar la violencia*
Alicia Alarcón
- 61 *Pioneras en los estudios de comunicación en México*
Elvira Hernández Carballido

Publicidad
Yamileht Zempoalteca
55 53 96 72 15

Suscripciones
552465-0598 y 555342-6430




Distribución
Carlos Arriaga (+)

Zócalo, Comunicación, Política y Sociedad, revista mensual, marzo 2022. Editor Responsable: Carlos Padilla Ríos. Número de Certificado de Reserva otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor: 04-2017-030215503500-102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17336. Domicilio de la Publicación: Calzada México Tacuba No. 235, 4 Piso, Colonia Popotla, Alcaldía Miguel Hidalgo. C.P.11400, CDMX. Imprenta: Editora e Impresos LOAR. Dirección Av. División del Norte 1928 1 México, C.P. 03300. Distribuidor: Servicio Postal Mexicano. Ceylan No. 468, Col. Estación Pantaco, Alcaldía. Azcapotzalco. C.P. 02520, CDMX.

Tels. 5341-6590, Correos revistazocalo@yahoo.com.mx, alternativamedios@gmail.com. Web: www.revistazocalo.com. Suscripciones. Precio por ejemplar 40 pesos. Suscripción anual 500 pesos. Por 12 números. Ventas: Sanborns de toda la República mexicana. Puestos de periódicos, librerías cerradas y universidades. Registro Postal. Porte Pagado. Publicaciones Periódicas PP09-1915. Autorizado por SEPOMEX. Certificación de circulación y cobertura geográfica. 042-AACGM-521-19

 SUSCRIPCIONES

5341 - 6590 y 2465 - 0598
suscripcioneszocalo@yahoo.com.mx
12 ejemplares Digital: \$400 Impresa: \$500

Síguenos en:
 @RevistaZocalo
 Revista Zócalo
 Zócalo Medios



Certificación de circulación y cobertura geográfica. 042-AACGM-521-19

¿#TodosSomosLoret?

Enrique Iturralde Chaparro*

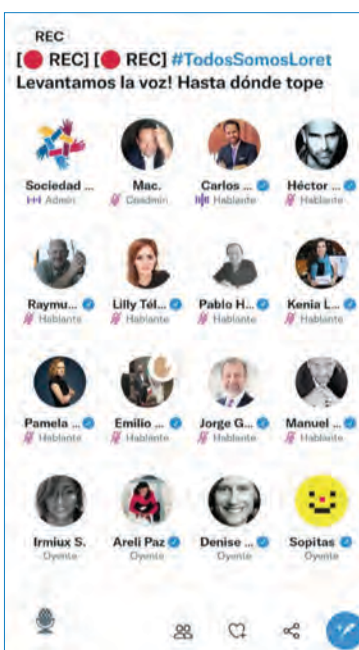


El uso maniqueo de Twitter para imponer una agenda en la opinión pública

Querétaro, Qro.- Poco antes de las elecciones del 2006 comenzó paulatinamente un proceso polarizador en la sociedad mexicana entre quienes se identifican con la propuesta encabezada por Andrés Manuel López Obrador —un político con un discurso contrahegemónico que genera controversia—, y quienes simpatizan con las estructuras del viejo régimen priista/panista que desde entonces vienen alimentando el encono social con campañas como “Es un peligro para México”.

Esta situación se reavivó con la alterancia en 2018 y en últimas semanas, se ha manifestado de forma significativa a partir del discurso militante que el Presidente López Obrador insiste en mantener al tocar temas delicados como la lucha de género en el país o al referirse a la prensa nacional, especialmente a los periodistas que le son críticos, donde lo mismo descalifica a figuras representativas del viejo *status quo* político, como Loret de Mola, que a periodistas inquisitivos del poder como Carmen Aristegui.

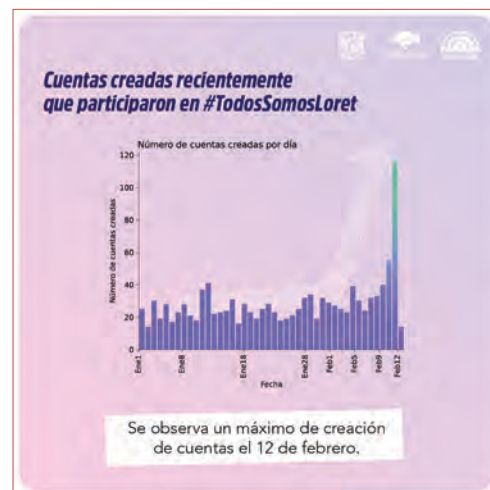
El pasado viernes 11 de febrero, después que Loret de Mola sacara un reportaje que supuestamente vinculaba al hijo del AMLO con el alquiler de una casa lujosa en Houston, el Presidente de la República reveló desde “la mañanera” los 35 millones de pesos que gana anualmente el comunicador, algo violatorio al derecho a la privacidad de un ciudadano por parte de quien debería ser un sujeto obligado a la protección de sus datos privados: el Poder Ejecutivo federal.



Sin duda, se trató de un acto reprochable e injustificado que causó indignación en gran parte del gremio periodístico del país donde más se asesinan periodistas. Pero resulta por demás ingenuo ponderar la imagen de Loret de Mola como la de un mártir del periodismo, como si su trayectoria fuera igual a la de miles de reporteros de a pie que a diario exponen su vida al realizar su oficio y no la de un conductor que, desde su zona de privilegio, se ha dedicado a ganar millones por realizar actos de manipulación informativa en complicidad con el poder político más corrupto.

De lo anterior sólo basta recordar ejemplos como el de Israel Vallarta y Florence Cassez, personas obligadas a participar en un “falso operativo de la policía del exsecretario de Seguridad Pública del sexenio de Felipe Calderón, Genaro García Luna — hoy preso en los Estados Unidos por sus nexos con el narco— en un montaje que fue coordinado en cadena nacional por el exconductor de noticias en *Televisa*.

Igual de ingenuo resultaría concebir el trabajo reciente de Loret como genuinamente periodístico si se omite que trabaja para *Latinus*, medio de comunicación perteneciente a la familia de Roberto Madrazo, enemigo político de AMLO desde que contendieron por la gubernatura de Tabasco en 1994, y propietario de Farmacéuticos Maypo S.A., uno de los 10 grupos que fueron desplazados por regulaciones hechas a partir de



Lista de los 13 hashtags utilizados con mayor frecuencia por las cuentas de reciente creación.



Los hashtags utilizados con mayor frecuencia fueron #TodosSomosLoret, junto con otros utilizados para criticar a López Obrador.

la llegada de la 4T, ya que especulaban con el precio y venta de medicinas al sector salud.

El exceso cometido por AMLO el 11 de febrero fue aprovechado por los grupos del viejo régimen del poder económico y político para

utilizar a Loret de Mola como bandera que cohesionara el encono de este sector en contra del presidente. Desde Twitter, la cuenta Sociedad Civil México (@SocCivil-Mx) impulsó un locutorio en la aplicación spaces de esta plataforma, con la participación de figuras como las senadoras panistas Lilly Téllez y Kenia López, la odontóloga Laurie Ann Ximénez-Fyve, los periodistas Raymundo Riva Palacio, Pablo Hiriart, la politóloga Denisse Dresser, además del propio Loret. El espacio se convirtió en una sesión maratónica de 9 horas con 45 minutos que tuvo la finalidad principal de ganar la mayor audiencia posible.

El foro titulado “#TodosSomosLoret, por nuestro derecho a ser informados / No nos van a callar!”, coordinado por las cuentas @ana_lucia_medina y @Macamposmx, contó con 162 oradores, tuvo más de 64 mil cuentas conectadas simultáneamente y un total de 399 mil que se conectaron en determinado momento. La sesión contó con la presencia de varios usuarios influyentes en Twitter, como el cantante Marco Antonio Solís “El Bukí” o el cómico Eugenio Derbez, lo que pudo haber llevado mucha audiencia al espacio. De forma diferida, la grabación del evento alcanzó el millón y medio de clics una semana después de su realización.

Para los representantes de los intereses del gran capital este hecho simbolizó un ejercicio democrático “sin precedentes”. Una seguidora del evento tuiteó que, con ese hecho, “México levantó [sic] la voz más fuerte que los revolucionarios Villa y Zapata”. Por otro lado, periodistas como Rafael Barajas “El Fisgón” y Nancy Flores vienen advirtiendo el desarrollo de un golpe de Estado blando por parte del sector más duro de la derecha mexicana, que pretende desestabilizar al actual gobierno al que-

rer propagar la impresión de una situación de ingobernabilidad en el país.

En medio de esta disputa narrativa, periodistas que han ejercido la crítica al actual régimen —y que han padecido

los ataques de los simpatizantes del mismo en redes— como Carmen Aristegui, Anabel y Julio Hernández o Viridiana Ríos se desmarcaron de participar en el foro realizado en Twitter. Los dos últimos han cuestionado la legitimidad no sólo de Loret, sino de los patrocinadores del evento: efectivamente, la cuenta @SocCivilMx, creada en pleno proceso electoral de 2018 con la finalidad de promover el “voto útil” para que no llegara AMLO a la Presidencia, se maneja con total opacidad y no ofrece ninguna información sobre quiénes los conforman o de dónde obtienen recursos, aunque ellos se denominan “Organización No Gubernamental” en su cuenta de Instagram.

Al hacer un análisis de una muestra de 18 mil tuits que conformaron parte del hashtag #TodosSomosLoret, lanzado el 11 de febrero en Twitter y que se volvió tendencia, se encontró que sólo el 11.46 por ciento, 2 mil 62 tuits, fueron mensajes originales, parte de ellos emitidos por oradores participantes en el foro. El 14.03 por ciento fueron respuestas y el 74.5 restante fueron retuits que impulsaron la tendencia con una frecuencia de hasta 130 por minuto, lo que habla de una acción intensificada para colocar el hashtag en los primeros lugares de Twitter. Se encontraron también 9 mil 763 tuits orgánicos de un total de más de 200 mil acumulados ese día bajo esta etiqueta, es decir, sólo alrededor del 5 por ciento.

Al revisar las 10 cuentas principales



MARZO 2022



que impulsaron #TodosSomosLoret con retuits, se halló que 5 son anónimas y presentan el mismo patrón de diseño: un avatar y motes falsos, además de autodescripciones vagas escritas en español y otros idiomas. Dos presentan fotos de mujeres de ojos claros con el rostro cubierto con un burka, lo que coincidiría con el testimonio de algunos usuarios que estuvieron el evento y que señalan la presencia de “cuentas árabes” en el foro. Las otras cinco analizadas muestran información parcial de lo que pudieran ser personas reales, pero algunas no tienen fotos de su rostro o un nombre real. Tan sólo estas 10 cuentas produjeron un volumen de 459 tuits del total de la tendencia. Un estudio paralelo realizado por Tlatelolco Lab sobre el mismo hashtag encontró, por su parte, 488 cuentas de reciente creación que, en su conjunto, publicaron 1, 230 tuits entre el 11 y el 12 de febrero.

Tras analizar la tendencia #TodosSomosLoret y su desarrollo el viernes 11 de febrero se concluye que no se trató de un acto espontáneo sino de una acción bien concertada en la que se invirtieron recursos técnicos y humanos, y donde las cifras fueron infladas por cuentas anónimas. Esto apunta al uso de una plataforma digital como Twitter para colocar artificialmente dentro de la agenda pública una narrativa pesimista sobre el país, impulsada por una cuenta que dice representar a la sociedad civil mexicana, pero que actúa



con total opacidad detrás de una fachada.

Mientras que en Palacio Nacional insisten en no moderar el discurso del Presidente cuando toca temas delicados como las críticas y ataques que le han hecho algunos medios, los viejos grupos del poder en México toman de bandera a un representante de la prensa más corrupta del país para tratar de sacar alguna ventaja ahora que habrá elecciones en algunos estados y se disputa la aprobación de la nueva reforma en el sector energético.

En medio de estas dos pugnas polarizantes, quedan los periodistas de a pie, que el lunes 14 de febrero salieron en varias partes del país a protestar contra los crímenes recientes de varios reporteros en manifestaciones de pocas personas donde no estuvieron presentes ni Eugenio Derbez, ni Denise Dresser ni ningún otro de los revolucionarios del Twitter para mostrar su apoyo. Y es que, no todos somos Loret. 🍋

**Profesor e Investigador de la FCPyS de la UNAM.*

