

XV-3
CCC
AJ
0135

**CURSO DE ESPECIALIZACION
"PROYECTOS DE COMUNICACION: INVESTIGACION Y PLANIFICACION"
Guadalajara, México, Junio 26 - Julio 28, 1983**

1. Antecedentes.

1.1. Desde su creación en 1959, CIESPAL mantiene vínculos de cooperación con las escuelas y facultades de comunicación de la región. Es política permanente de la institución fomentar la formación y especialización profesional de comunicadores. Esta se realiza en diversas áreas y aspectos considerados prioritarios para el desarrollo de las comunicaciones.

1.2. En los últimos años, parte medular de esta política se ha orientado hacia docentes universitarios en comunicación. Durante 1979 y 1980, CIESPAL convocó a tres reuniones de consulta a directores de escuelas/facultades de comunicación y resolvió redefinir su cooperación en base a las necesidades y demandas planteadas por las propias facultades y escuelas a CIESPAL. Con el auspicio y apoyo de la Fundación Friedrich Ebert en CIESPAL, fue creado el Proyecto de Formación y Especialización Docente en Investigación y Planificación de la Comunicación, bajo el cual se hace posible la realización del curso a describirse.

1.3. El proyecto referido tuvo su primera expresión en un curso regional de diez semanas en CIESPAL, a fines de 1981, sobre Planificación e Investigación de la Comunicación. En el año 1982, se realizaron en Belo Horizonte, Brasil (julio-agosto) y en Quito (octubre-noviembre) cursos simultáneos de cinco semanas cada uno en Planificación y en Investigación de la Comunicación, a los cuales asistieron 60 docentes universitarios de la región.

1.4. Dentro de la política de dictar cursos fuera de su sede, mediante convenios con entidades de educación superior, CIESPAL realizará este año en Guadalajara, México, con el auspicio de CONEICC e ITESO, el curso denominado "Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación".

1.5. Para la elaboración del curso a realizarse en Guadalajara han sido tomadas en cuentas las experiencias de CIESPAL en el campo de la investigación y de la docencia. Esto ha permitido un diseño orientado a dos temas fundamentales:

- a) el trabajo en función directa de proyectos de comunicación dirigidos al desarrollo, y
- b) el aporte de recursos comunicacionales para solución de problemas en ámbitos locales y comunitarios, sin perder de vista problemáticas generales de una región o de un país.

1.6. A partir de esa orientación básica el curso de CIESPAL aspira a aportar recursos comunicacionales para:

- a) Instituciones estatales y organizaciones civiles que participan en programas de desarrollo rurales o urbanos, en áreas como salud, nutrición, educación, vivienda, etc., y que requieren para sus actividades del apoyo de la comunicación;
- b) La participación de las poblaciones destinatarias de tales programas en procesos de investigación y planificación de proyectos de comunicación, a fin de contribuir a una progresiva democratización de los procesos de decisión y de la sociedad;
- c) La labor de promotores comunitarios insertos en los procesos mencionados;
- d) Todo esto a través de la capacitación de docentes universitarios que puedan orientar sus conocimientos a la enseñanza de proyectos asumidos por escuelas de comunicación.

2. A quiénes va dirigido.

2.1. En general, el curso pretende interesar a profesores de escuelas de comunicación mexicanas que enseñan investigación o planificación de la comunicación.

2.2. Profesores que están orientando tesis o proyectos de grado o de post-grado.

CURSO DE ESPECIALIZACION
"PROYECTOS DE COMUNICACION: INVESTIGACION Y PLANIFICACION"
Guadalajara, México, Junio 26 - Julio 28, 1983

— 2 —

2.3. Profesores que tienen antecedentes de investigación o planificación en la práctica.

3. Requisitos.

3.1. Ser actualmente docente en ejercicio de una escuela de comunicación y contar con el auspicio o la autorización por escrito de la respectiva institución para participar en el curso.

3.2. Contar con el aval de la respectiva institución educativa para el futuro desarrollo de proyectos de comunicación o para la inclusión en la enseñanza de los temas de investigación y planificación de proyectos de comunicación.

3.3. Asumir el compromiso personal de adaptar, transferir y aplicar las experiencias adquiridas durante el curso, en función del requisito anterior.

4. Objetivos del Curso.

4.1. Los propósitos generales del Curso son proponer, discutir, y aplicar metodologías y técnicas actualizadas de investigación y planificación, en función de proyectos de comunicación.

4.2. Como objetivo general, se plantea el siguiente:

El participante en el curso: "Proyectos de Comunicación: Investigación y Planificación", se capacitará en la investigación de situaciones y procesos de comunicación y en la planificación de proyectos de comunicación.

4.3. En cuanto a objetivos específicos, el programa prevee que el participante:

- 1.- Analizará y evaluará las principales líneas de proyectos de comunicación vigentes en América Latina.
- 2.- Reconocerá las distintas fases de planificación de la comunicación, con especial énfasis en la planificación participativa.
- 3.- Analizará las características y las implicaciones metodológicas de la investigación aplicada a proyectos.
- 4.- Identificará y formulará problemas de comunicación que puedan originar proyectos.
- 5.- Se capacitará en diagnósticos de comunicación comunitaria e institucional.
- 6.- Identificará lineamientos y elementos para formular estrategias de comunicación.
- 7.- Reconocerá y formulará objetivos de comunicación.
- 8.- Se capacitará en programación de proyectos, con especial énfasis en diseño operativo.
- 9.- Se capacitará en evaluación de proyectos.
- 10.- Propondrá a partir de una recapitulación de los conceptos y técnicas adquiridas una posible línea de proyectos de comunicación para la institución educativa a la que pertenece.

5. Aspectos didácticos y organizativos.

5.1. **Sede y Duración.** El curso se realizará en la sede de ITESO. Ha sido programado para cinco semanas intensivas, del 26 de junio al 28 de julio de 1983, con un total controlado en aulas de 140 horas—reloj, a razón de 5 1/2 horas diarias, de lunes a viernes, en el horario de

**CURSO DE ESPECIALIZACION
"PROYECTOS DE COMUNICACION: INVESTIGACION Y PLANIFICACION"
Guadalajara, México, Junio 26 - Julio 28, 1983**

— 3 —

9:30 a 17:00 horas, con los intervalos adecuados. Fuera de ello, se usará también tiempo en las tardes y fines de semana para lecturas del curso, y actividades eventuales complementarias al programa a cargo de CONEICC e ITESO.

5.2. Actividades pedagógicas previstas. La conducción del curso estará a cargo de los expertos de CIESPAL—FES que trabajarán de la siguiente manera: las actividades se iniciarán con uno de los expertos que trabajará durante dos semanas. En la tercera semana la enseñanza será compartida, en tanto que el segundo experto se hará cargo de las últimas dos semanas. Además de los dos profesores, habrá un coordinador general representante del CONEICC e ITESO y dos profesores asistentes.

Si bien no se eliminarán las exposiciones por parte de los docentes, el curso estará fuertemente orientado hacia la participación de los alumnos, a través de discusiones, ejercicios y trabajos grupales, lecturas orientadas de materiales, intercambio de experiencias, sesiones plenarias y elaboración de documentos, etc.

Previo al inicio del curso, los participantes recibirán algunos documentos elaborados en CIESPAL con el fin de nivelar ciertos conocimientos. Recibirán asimismo un programa más detallado del curso.

5.3. Criterios de evaluación. La evaluación será permanente. Se llevarán registros de asistencia, control de lecturas, grados y calidades de participación, desempeño grupal e individual, entrega de trabajos solicitados. La evaluación final se basará en un documento individual a entregarse en la última semana del curso (cf. objetivo específico 10).

5.4. Materiales de apoyo didáctico.

- 1.- Fichas con descripción, síntesis o problematizaciones de diversos tópicos del curso (proyectos, fases de planificación, esquemas, conceptos básicos, técnicas e instrumentos, etc.).
- 2.- Documentos elaborados por los expertos a cargo del curso sobre unidades temáticas que requiera mayor profundización o clarificación.
- 3.- Textos de referencia adecuados a los tópicos, para la lectura o consulta durante el curso, a fin de constituir una bibliografía básica para uso personal posterior.
- 4.- Material de apoyo a la enseñanza tales como esquemas, diagramas, gráficas, cronogramas, planillas para ejercicios, etc.

5.5. Responsables del curso.

El Lic. Raúl Fuentes Navarro, Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de ITESO, será el Coordinador General del curso. Los Doctores Eduardo Contreras Budge y Daniel Prieto Castillo, de CIESPAL, serán los docentes. Los Profesores de ITESO Carlos Luna y Carlos Corrales serán los Asistentes Académicos.

5.6. Diploma.

Para efectos de validación del curso, CIESPAL otorgará a los participantes un certificado en el que constarán la aprobación y el número de horas de trabajo.

6. Postulaciones y Condiciones.

6.1. Pueden postular al curso profesores universitarios de escuelas de comunicación de México, que se ajusten a los requisitos descritos en los numerales 2 y 3.

CURSO DE ESPECIALIZACION
"PROYECTOS DE COMUNICACION: INVESTIGACION Y PLANIFICACION"
Guadalajara, México, Junio 26 - Julio 28, 1983

— 4 —

6.2. CIESPAL, con el apoyo de la Fundación Friedrich Ebert de la República Federal de Alemania, ofrece a cada participante una ayuda financiera para transporte a Guadalajara, y una beca para hospedaje, alimentación y gastos menores. No están cubiertos gastos por enfermedad o accidente.

6.3. Por intermedio de CONEICC e ITESO se comunicará oportunamente a los seleccionados mayores detalles sobre lo anterior y otros aspectos del curso, de acuerdo al convenio entre CIESPAL, CONEICC e ITESO.

6.4. **La mecánica de postulación que se ha establecido es la siguiente:**

- 1.- Obtener el formulario de solicitud de postulación en la respectiva escuela, facultad o institución.
- 2.- Llenar el formulario íntegramente y adjuntar todos los documentos solicitados. El formulario trae indicaciones más específicas.
- 3.- Enviar la postulación a ITESO (Lic. Raúl Fuentes N., Director, Escuela de Ciencias de la Comunicación, ITESO, Niños Héroes 1342—8, Guadalajara, Jalisco). ITESO cerrará la recepción de solicitudes el 15 de abril de 1983. No se considerarán solicitudes incompletas o con omisión de alguno de los documentos requeridos.
- 4.- Los interesados conocerán los resultados de la selección final en la segunda semana de mayo.
- 5.- Los postulantes aceptados recibirán información adicional sobre el curso y los compromisos que deben adquirir.

Quito y Guadalajara, febrero de 1983.