

CCC  
A-I  
0136

**COMUNICACION, IDENTIDAD E INTEGRACION  
LATINOAMERICANA**

**PRIMERA MUESTRA IBEROAMERICANA DE PRODUCCION  
DE MEDIOS DE COMUNICACION**

**I. FOTOGRAFIA**

- |    |                |        |
|----|----------------|--------|
| A) | BLANCO Y NEGRO | F.B.C. |
| B) | COLOR          | F.C.   |

**II. PRENSA**

- |    |                         |      |
|----|-------------------------|------|
| A) | PERIODICO UNIVERSITARIO | P.U. |
| B) | REVISTA UNIVERSITARIA   | R.U. |

**III. DISEÑO GRAFICO**

- |    |                        |      |
|----|------------------------|------|
| A) | CARTEL (AFICHE/POSTER) | CART |
| B) | HISTORIETA             | H    |
| C) | CARICATURA             | CARI |
| D) | PORTADAS               | POR  |
| E) | DISEÑO PUBLICITARIO    | D.P. |

## HISTORIETAS

1. "ANA Y LUIS CONTRA EL OGRO ENFERMEDAD"

GUION: JORGE PEREZ  
FERNANDO SCHAFFNER  
DANIEL SEOANE

DIBUJOS: DANIEL SEOANE

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL URUGUAY  
ALUMNOS DEL CURSO DE COMUNICACION VISUAL II AÑO

HISTORIETA  
LAPIZ DE COLOR, TINTA NEGRA, FOTOCOPIA EN COLOR

NOVIEMBRE 1990  
URUGUAY

2. "UNA HISTORIA DE LA VIDA REAL"

GUION: DANIEL SEOANE  
DIBUJOS: DANIEL SEOANE

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL URUGUAY  
ALUMNO DEL CURSO DE COMUNICACION VISUAL II AÑO

HISTORIETA  
LAPIZ DE COLOR, TINTA NEGRA, FOTOCOPIA COLOR

NOVIEMBRE 1990  
URUGUAY

3. "LA REVANCHA EN REYES"

GUION Y FOTOGRAFIA: DANIEL SIERRA  
LEANDRO DELGADO  
LEANDRO GOMEZ

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL URUGUAY  
ALUMNOS DEL CURSO DE COMUNICACION VISUAL II AÑO

FOTONOVELA  
FOTOGRAFIAS EN BLANCO Y NEGRO, DIBUJOS A TINTA, FOTOCOPIA EN  
COLOR

MAYO 1991  
URUGUAY

4. "TIFON DE PASIONES"

AUTORES: RAUL CRUCE, MARTIN CROSSA,  
THOMAS LYFORD - PIKE  
GONZALO EYHERABIDE  
SOLEDAD AGUERRE

UNIVERSIDAD CATOLICA DEL URUGUAY  
FOTONOVELA  
FOTOGRAFIAS EN BLANCO Y NEGRO

JUNIO 1992  
URUGUAY

5. ALUCINOGENOS Y NEONES  
ANONIMO  
UNIVERSIDAD DESCONOCIDA

COLOMBIA



## REVISTAS

1. MISSAGIUM

REVISTA DE COMUNICACION No. 2

NOVIEMBRE 1991  
LA PAZ, BOLIVIA

DIRECTOR: CARLOS SUAREZ

2. PERFILES DE LA COMUNICACION

AÑO 1 No. 1  
JUNIO 1991

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
DE LA UNIVERSIDAD DE LIMA  
PERU

3. INFORMACION 1991

BOLETIN DE CIENCIAS DE LA INFORMACION  
DE LA UNIVERSIDAD DE PIURA

AÑO III No. 7  
NOVIEMBRE 8 DE 1991  
PERU

4. AMIGOS

REVISTA INFORMATIVA DE LOS AMIGOS DE LA UNIVERSIDAD  
DE PIURA No. 29  
DICIEMBRE 1991  
PERU

5. REVISTA DE LA UNIVERSIDAD BLAS PASCAL  
CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO  
AÑO 1 No. 1

1991

CORDOBA, ARGENTINA

6. TEOREMA  
COMUNICACION SOCIAL Y DESARROLLO

AÑO II No. 5  
AGOSTO 1992  
PUBLICACION TRIMESTRAL DEL INSTITUTO DE  
COMUNICACION Y DESARROLLO  
MONTEVIDEO, URUGUAY

7. CONTRATEXTO

REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
UNIVERSIDAD DE LIMA  
INTEGRANTES DE LA RED IBEROAMERICANA DE  
REVISTAS DE COMUNICACION Y CULTURA  
No. 5 METODOLOGIAS  
MAYO 1992  
PERU

8. MEDIOS Y ENTEROS

AÑO 1 No. 1  
REVISTA DE LA ESCUELA DE COMUNICACION  
SOCIAL DE ROSARIO  
SEPTIEMBRE 1991  
ARGENTINA

9. CODIGOS

REVISTA DE COMUNICACION DE LA UNIVERSIDAD  
NACIONAL DEL COMAHUE

1990  
AÑO 3 No. 3  
ARGENTINA

10. CONSENSO

AÑO II No. 7  
REVISTA DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA SANTAMARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL  
JUNIO 1992  
AREQUIPA, PERU

11. PRODUCCION DE REVISTAS ILUSTRADAS

ALUMNOS DE LAS CATEDRAS "COMUNICACION ESCRITA 3"  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PATAGONIA  
SAN JUAN BOSCO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COMAHUE  
1990 - 1991  
ARGENTINA

TITULOS DE LAS REVISTAS:

- ETAPAS DE VIDA
- SALPICON MUSICAL
- UN SOLO TIPO
- DUENDES NO TOXICOS
- IDEAS
- DUENDES
- CAMELLONES
- LA BUHARDILLA
- ESPACIO VITAL
- BOLSA DE GATOS
- LA COLINA
- EL VIGIA
- LA MAREA

12. CONSIGNAS DE LA NUEVA CALEDONIA

AÑO 3 No. 10  
REVISTA INDEPENDIENTE DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
UBA  
ABRIL - MAYO 1992  
BUENOS AIRES, ARGENTINA

13. MAPA NOCTURNO

AÑO 1 No. 0  
PUBLICACION DE ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION DE LA UBA  
  
NOVIEMBRE 1991  
BUENOS AIRES  
ARGENTINA

14. ALEBRIJE

AÑO 1 No. 1  
REVISTA DE LA SOCIEDAD DE ALUMNOS DE COMUNICACION "LA MANCHA" DE LA  
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA  
  
OCTUBRE 1992  
MEXICO, D. F.  
MEXICO



15. SIGNO Y PENSAMIENTO

VOLUMEN II No. 20  
REVISTA PUBLICADA POR LA FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
PRIMER SEMESTRE DE 1992

COLOMBIA

16. TRAMA

REVISTA DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL  
DE LA UNIVERSIDAD JAVERIANA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
SIN FECHA  
COLOMBIA

17. CONFIDENCIAL

No. 1  
FUNDACION UNIVERSIDAD CENTRAL  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO

JUNIO 1992  
SANTA FE DE BOGOTA  
COLOMBIA

18. LOS ANIMALES

No. 1  
FUNDACION UNIVERSIDAD CENTRAL  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO  
JUNIO 1992  
SANTA FE DE BOGOTA  
COLOMBIA

19. FRUTOS

No. 1  
FUNDACION UNIVERSIDAD CENTRAL  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO  
JUNIO 1992  
SANTA FE DE BOGOTA  
COLOMBIA

20. IMAGEN SOCIAL

No. 1  
FUNDACION UNIVERSIDAD CENTRAL  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO

JUNIO 1992  
SANTA FE DE BOGOTA  
COLOMBIA

## CARICATURAS

1. "SIN TITULO"

GUION: MONICA JAEN  
DIBUJOS: JORGE ARARRENDRA  
UNIVERSIDAD CATOLICA DEL URUGUAY

2. "CUESTION DE PRINCIPIOS"

ECCEHOMO CETINA  
COMUNICACION SOCIAL  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
COLOMBIA

3. "LOS CRUZADOS"

ECCE HOMO CETINA  
COMUNICACION SOCIAL  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
COLOMBIA

4. "DIAS LOCOS DE PAZ"

ECCE HOMO CETINA  
COMUNICACION SOCIAL  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
COLOMBIA

5. "LA MULA MULA"

ECCE HOMO CETINA  
COMUNICACION SOCIAL  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
COLOMBIA

6. "ENCUENTRO DE DOS MUNDOS"

ECCE HOMO CETINA  
COMUNICACION SOCIAL  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
COLOMBIA



7. "MUSEO V CENTENARIO"

ECCE HOMO CETINA  
COMUNICACION SOCIAL  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
COLOMBIA

8. "CUPIDO"

ECCE HOMO CETINA  
COMUNICACION SOCIAL  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
COLOMBIA

9. "PESADILLA"

ECCE HOMO CETINA  
COMUNICACION SOCIAL  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
COLOMBIA

**VIDEO**

1. "CAMPAÑA POR LA VIDA"

PRODUCCION REALIZADA POR EL TALLER DE  
PRODUCCION DE TELEVISION  
VHS 34 SEGUNDOS

UNIVERSIDAD FEMENINA SAGRADO CORAZON

UNIFE

SIN FECHA  
LIMA, PERU

2. "UNIVERSIDAD CATOLICA SANTA MARIA EN EL  
RETO DEL DESARROLLO"

VHS 10 MINUTOS  
1992

UNIVERSIDAD CATOLICA DE AREQUIPA  
PERU

## RADIO

### 1. "GALAXIA CULTURAL"

ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION  
UNIVERSIDAD DE PIURA

PROGRAMA GRABADO EN CASSETTE DE 60 MINUTOS  
EF-60 EN STEREO A PARTIR DE UNA CINTA MATRIZ  
DE CARRETE ABIERTO A 19 CM. 1 SEG.  
DURACION: 15 MINUTOS

3 DE JUNIO DE 1992  
PIURA, PERU

RESUMEN: - RADIO - REVISTA QUE INCLUYE UN INFORME SOBRE LA CITA  
CUMBRE DE LA TIERRA EN BRASIL.

- REPORTAJE SOBRE RADIO RIN

- NOTAS SOBRE LOS TESOROS PERUANOS QUE  
SE EXPONEN EN LA EXPO 92

### 2. "CUÑAS DE APOYO A LA DIFUSION DE DISCURSOS EDUCATIVOS"

TALLER DE PRODUCCION RADIOFONICA IX SEMESTRE ESPECIALIDAD  
DE PRODUCCION DE MEDIOS  
CONDUCTOR - LIC. FEDERICO ROSADO 2.

UNIVERSIDAD CATOLICA DE SANTA MARIA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL  
FORMATO MENOR CUÑA, DRAMATIZADA  
CADA CUÑA NO SUPERA LOS 90 SEGUNDOS

9 DE ABRIL AL 22 DE JUNIO 1992  
PERU



**FOTOGRAFIA EN COLOR**

1. "POESIA EROTICA"

GRISELLE AMARO GALVAN  
INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS  
SUPERIORES DE MONTERREY  
CAMPUS QUERETARO  
8" x 10"  
SIN FECHA

MEXICO

2. "PEPE CO"

PATRICIA MORENO  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA  
8" X 10"  
1992

MEXICO

3. "RUBEN"

JOSE ARTURO SEGOVIANO  
INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES  
DE MONTERREY  
CAMPUS QUERETARO  
SIN FECHA

MEXICO

4. SIN TITULO

ENRIQUE VAZQUEZ  
UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZON  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES  
8" X 10"  
SIN FECHA  
PUERTO RICO

5. "SIN TITULO"

DAVID PINZON  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
6.9" X 10"  
JUNIO 1991  
COLOMBIA

6. "SIN TITULO 1"

ANONIMO  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL  
CLASE DE JORGE GONZALEZ  
8" X 10"  
SIN FECHA  
COLOMBIA

7. "SIN TITULO 2"

ANONIMO  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL  
CLASE DE JORGE GONZALEZ  
8" X 10"  
SIN FECHA  
COLOMBIA

8. "GIPSY"

CARLOS MAURICIO JIMENEZ U.  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
8" X 10"  
SIN FECHA  
COLOMBIA

9. "PALOMO EL COQUETO"

LEOPOLDO PEÑALOSA  
UNIVERSIDAD DESCONOCIDA  
8" X 13"

20 DE JULIO  
COLOMBIA

10. "FORMAS LIQUIDAS"

DANIEL LOPEZ  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
10.1" X 8"

SIN FECHA  
COLOMBIA

**CARTEL AFICHE POSTER**

1. ¿ CREES QUE EL MUNDO ES UN JUGUETE ....?

JESSEY SANTIAGO  
COLEGIO REGIONAL DE CAROLINA  
DEPARTAMENTO DE ARTES GRAFICAS Y PUBLICIDAD  
30" x 23.5"  
SIN FECHA

PUERTO RICO

2. ELLOS YA NO PUEDEN USARLO . . . .

JAIME ALBERTO SEGURAF  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
1991  
COLOMBIA



## PERIODICO UNIVERSITARIO

1. "ALTERNATIVA"

PUBLICACION ESTUDIANTIL DE LA ESCUELA DE  
COMUNICACION SOCIAL Y LA FEDERACION  
UNIVERSITARIA DE SAN MARCOS

AÑO 1 No. 2  
MAYO DE 1992  
PERU

2. DIGALO AHI

PUBLICACION ESTUDIANTIL DE COMUNICACION  
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE ZULIA

MARACAIBO, ESTADO DE ZULIA, VENEZUELA

6 EJEMPLARES  
VENEZUELA

3. DIALOGOS

PERIODICO TALLER DE LA ESCUELA DE PERIODISMO  
"CARLOS SEPTIEN GARCIA"

MEXICO, D. F.

EJEMPLARES: SEPTIEMBRE - OCTUBRE 91

ENERO - FEBRERO 92

ABRIL - MAYO 92

MEXICO

4. PIRAMIDE

PUBLICACION DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD  
AUTONOMA DE COAHUILA

AÑO 1 No. 2

AGOSTO, SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y DICIEMBRE 1991

MEXICO

5. EL UNIVERSITARIO

PERIODICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNICAS  
DE LA COMUNICACION, UNIVERSIDAD VERACRUZANA

1° DE SEPTIEMBRE DE 1992  
MEXICO

6. ZETA

ORGANO PERIODISTICO DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA  
DE BUCARAMANGA  
AÑO 1 No. 2  
MAYO - JUNIO 1992  
COLOMBIA

7. CRISOL

PUBLICACION DE LOS ALUMNOS DEL CURSO 4 A DE LA  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL Y PERIODISMO

MAYO 1989  
COLOMBIA

8. PUNTO CENTRAL

PERIODICO DE LA FACULTAD DE COMUNICACION  
SOCIAL Y PERIODISMO  
FUNDACION UNIVERSIDAD CENTRAL  
ABRIL 1992  
SANTAFE DE BOGOTA  
COLOMBIA

**FOTOGRAFIA BLANCO Y NEGRO**

1. "MUJER" (SERIE DE 4 FOTOGRAFIAS)  
  
MARIANA MONTALVO MAN  
30 X 25 CMS.  
UNIVERSIDAD DE LIMA  
PERU
  
2. "SIN TITULO" (SERIE DE 4 FOTOGRAFIAS)  
  
ALEJANDRO WONG  
UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS  
8" X 10"  
1992  
  
PERU
  
3. "REMANSO"  
  
LUIS ANTONIO AMPARANO ZATARAIN  
UNIVERSIDAD DE SONORA  
8" X 10"  
SIN FECHA  
  
MEXICO
  
4. "... QUE ARROJE LA PRIMERA PIEDRA"  
  
FILIBERTO BALDERRAMA  
UNIVERSIDAD DE SONORA  
8" X 10"  
SIN FECHA  
MEXICO
  
5. "RECUERDOS EN LA SOLEDAD"  
  
PATRICIA MARTINEZ SUSTAITA  
INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES  
DE MONTERREY. CAMPUS QUERÉTARO  
8" X 10"  
1° DE JUNIO DE 1992  
MEXICO
  
6. "SIN TITULO"  
JOSE M. VELAZQUEZ  
COLEGIO UNIVERSITARIO DE HUMACAO  
DEPARTAMENTO DE COMUNICACION  
8" X 10"  
SIN FECHA  
PUERTO RICO



7. SERIE HOSPITAL PSIQUIATRICO  
  
PABLO PORCIUNCULA  
5 FOTOGRAFIAS  
UNIVERSIDAD CATOLICA DE URUGUAY  
8" X 10"  
JUNIO 1992  
  
URUGUAY

8. "PARAMO"  
  
GINA BENAVIDES  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
7.7" X 9.6"  
SIN FECHA  
COLOMBIA

9. . . . "EL HOMBRE"  
  
LEOPOLDO PEÑALOSA  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
8" X 10"  
SIN FECHA  
COLOMBIA

10. "LA NOCHE"  
  
MARIANGELA RUBBINI  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
8" X 10"  
SIN FECHA  
COLOMBIA

11. "PARAMO II"  
  
LILIANA CORRALES  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
9.7" X 7.6"  
SIN FECHA  
  
COLOMBIA

**PORTADAS**

1. LABORIOSOS

MA. LIGIA HERRERA  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL  
JUEVES 21 DE NOVIEMBRE DE 1991

COLOMBIA

2. AQUI ESTAMOS

SOL ANGELA BARRIOS  
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BUCARAMANGA  
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL  
NOVIEMBRE 21 DE 1991

COLOMBIA

## DISEÑO PUBLICITARIO

1. ANGELA MARIA PEÑALOSA BERNAL

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA  
COLOMBIA

2. ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA LA EDUCACION AMBIENTAL

BEATRIZ ELENA CALLE ARROYAVE  
FANNY DAVILA GOMEZ  
ANA MARGARITA GOMEZ LOZANO

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE OCCIDENTE  
COLOMBIA



CCC  
A5  
0136

(2)

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL (FELAFACS).

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC).

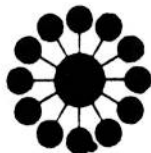
TALLERES DE DISEÑO Y EVALUACION CURRICULAR EN MEXICO.  
PLAN DE TRABAJO PARA LA SEGUNDA ETAPA 1988.

CRONOGRAMA.

| FECHAS                      | SEDES                   | PARTICIPANTES   | ASESORES  |
|-----------------------------|-------------------------|---|---|
| Abr 18-22<br>18-19          | Hermosillo<br>UNISON    | UNISON, UABC, UAS,<br>(ECS Sinaloa) UIA-NO.<br>ITESM-Obregón.   | R. Fuentes<br>J. Esteinou                                 |
| May 30-<br>Jun. 3<br>1 de 3 | México DF<br>UNAM FCPS  | UNAM-FCPS, ENEP Acatlán,<br>UAM-X, (UIA) U. Intercon-<br>tinental, U. Veracruzana.                      | R. Fuentes<br>C. Luna                                     |
| Jun 13-17<br>13-10          | Saltillo<br>UAC         | UAC, ITESM-Monterrey, UR,<br>UANL, UMNA del Norte,<br>UIA-Laguna, ISCYTAC,<br>UdeM, U. Valle del Bravo. | L. Núñez<br>C. Luna                                       |
| Jul 4-8<br>4-6              | México DF<br>U. Tepeyac | U. Tepeyac, EPCSG, ULA,<br>UDLA-Puebla, UIA-Golfo C,<br>U. Anáhuac, ICSMAC, UPAEP,<br>U. del Noreste.   | J. Mier<br><del>P. Casares</del> b Solís                  |
| Jul 18-22<br>20-22          | Guadalajara<br>UNIVA    | UNIVA, UIA-León, UBAC,<br>UASLP, UAA, U. de Colima,<br>ITESM-León, ITESM-Queré-<br>taro, ITESO.         | J. Mier<br><del>B. Solís</del><br>P. Casares<br>C. Nájera |

3-73-88-78-0  
3-73-28-40 Ext 120-183 Ma. de Lourdes Gomez C

5-73-85-44 Ext 162 Fco. Contreras (29) 35-30-19 Edeburra Garcia



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Coordinación de Asuntos  
Académicos

CCC  
AI  
0136

FELAFACS

TALLER NACIONAL DE ASESORIA Y PROMOCION DE LA PRODUCCION EN  
MEDIOS

MEXICO 1990

Ante la proximidad de la I Muestra de Producción de las Facultades de Comunicación de América Latina y considerando la necesidad de evaluar la producción de medios para la enseñanza-aprendizaje en nuestro país, se convoca a las Escuelas miembros del CONEICC a participar en el Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción de Medios.

Los objetivos generales del taller son:

- Identificar las características de la producción, la infraestructura y los criterios de elaboración de los medios a partir de la presentación de una Muestra Nacional de Producción.
- Evaluar la situación actual de la producción de Medios en las Escuelas y Facultades de Comunicación en nuestro país.
- Promover la producción de medios por medio de una metodología didáctica y el intercambio de recursos.

Cada institución miembro del CONEICC que cuente con producción de medios tiene derecho a enviar a uno de sus profesores con los trabajos más representativos de su producción. De preferenu

cia, que sea el responsable de la misma.

Los gastos de asistencia y alimentación de los profesores participantes serán cubiertos por CONEICC. Cada Universidad deberá aportar los gastos de traslado para los profesores que designe.

El Taller se realizará del 17 al 21 de septiembre de 1990 y será coordinado por la Dra. Guillermina Baena Paz y por el Lic. Rolando Chávez Moreno en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

El programa básico será el siguiente:

Presentación del coordinador, los participantes y los objetivos y programa del taller.

Se expondrán las muestras de producción de acuerdo con la programación elaborada previamente.

Se analizarán colectivamente las muestras para conocer, intercambiar y evaluar el grado de desarrollo de la producción.

Se identificarán los principales problemas sobre criterios de elaboración, infraestructura y equipos utilizados, técnica, producción y vinculación con las áreas teóricas y metodológicas.

Se diseñará una metodología didáctica para la producción y promoción de medios.

Discusión de resultados del taller y conclusiones.

Evaluación sobre el grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el coordinador.

Se solicita a cada una de las instituciones la designación de los profesores que participarán en el Taller durante la XXIX



Asamblea del CONEICC (Tampico, Tamaulipas, marzo 21 de 1990)  
o telefónicamente antes del 30 de agosto.

ANEXO N° 1

FORMATO PARA LA PLANEACION

Nombre del Taller: Taller Nacional de Asesoría y Promoción  
de la Producción en Medios.

Nombre del experto en metodología didáctica: Dra. Guillermina  
Baena Paz.

Nombre del experto en producción de medios: Lic. Rolando  
Chávez Moreno.

Fecha (duración): Septiembre 17 al 21 de 1990 (cuatro días)

Lugar de realización (ciudad): San Luis Potosí

Asociación Organizadora: CONEICC

Facultad o Escuela organizadora: Universidad Autónoma de San  
Luis Potosí.

Facultades asistentes:

Escuela de Comunicación Social de Sinaloa

Escuela de Periodismo C. Septián García

ENEP Acatlán-UNAM

Instituto de Ciencias Sociales de Mérida

ISCYTAC

ITESM Campus Monterrey

ITESM Campus León

ITESM Campus Obregón

ITESM Campus Querétaro

ITESO

U. Anáhuac  
U. Autónoma de Aguascalientes  
U. Autónoma de Coahuila  
U. Autónoma de Nuevo León  
U. Autónoma de Sinaloa  
U. Autónoma Metropolitana-Xochimilco  
U. de Colima  
U. de Guadalajara  
U. del Bajío  
U. del Noreste  
U. del Tepeyac  
U. del Valle de Atemajac  
U. de las Américas-Puebla  
U. de Monterrey  
U. de Sonora  
U. Iberoamericana  
U. Iberoamericana Plantel Golfo-Centro  
U. Iberoamericana Plantel Laguna  
U. Iberoamericana Plantel León  
U. Iberoamericana Plantel Noroeste  
U. Intercontinental  
U. Latinoamericana  
UNAM FCPyS.  
UPAEP  
U. Regiomontana  
U. Valle del Bravo  
U. Veracruzana

Objetivos:

- Identificar las características de la producción, la infraestructura y los criterios de elaboración de los medios a partir de la presentación de una Muestra Nacional de Producción.



- Evaluar la situación actual de la producción de medios en las Escuelas y Facultades de Comunicación en nuestro país.
- Promover la producción de medios por medio de una metodología didáctica y el intercambio de recursos.

#### Metodología:

Presentación de los participantes y características del Taller.

Exposición de las muestras de producción.

- Análisis colectivo de las mismas.
- Identificación de la problemática.
- Diseño de una metodología didáctica.
- Evaluación.

Forma de evaluación del Taller:

Verificación en la sesión final del grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el experto.

ANEXO N° 2

Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción en  
Medios

P R E S U P U E S T O

San Luis Potosí

Septiembre 17 a 21 de 1990

Aportes Nacionales:

|                              |                |
|------------------------------|----------------|
| Aportes de la Asociación     | US \$ 1,000.00 |
| Aportes de las Universidades | US \$ 4,000.00 |
| Aporte Univ. anfitriona      | US \$ 1,000.00 |
| Total aporte nacional        | US \$ 6,000.00 |

Solicitado a FELAFACS:

|                                       |                |
|---------------------------------------|----------------|
| Honorarios del experto en metodología | US \$ 250.00   |
| Honorarios del experto en producción  | US \$ 250.00   |
| Viáticos de los expertos              | US \$ 500.00   |
| Viáticos participantes                | US \$ 1,500.00 |
| Materiales para asistentes            | US \$ 300.00   |
| Apoyo técnico y administrativo        | US \$ 200.00   |
| Total solicitado a FELAFACS:          | US \$ 3,000.00 |

Fecha: Marzo 21 de 1990



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

Coordinación de Asuntos  
Académicos

FUNDACION  
MANUEL BUENDIA

#### TALLER PARA LA FORMACION DE DIRECTORES DE TESIS

Lugar: Querétaro, Qro.

Sede: Tecnológico de Monterrey, Campus Qro.

Fecha: 12 al 14 de julio

Duración: 20 horas

Horario: 10:00 a 14:00 hrs. y 17:00 a 20:00 hrs.

No. de participantes: 25 a 30

#### Objetivos:

- Distinguir los principales problemas teórico-metodológicos de la elaboración de tesis.
- Analizar los problemas externos: psicológicos y político-administrativos.
- Identificar el perfil del director de tesis.

#### TEMARIO:

- I. La tesis, mitos y prejuicios
  - A. Problemas teórico metodológicos
  - B. Problemas psicológicos
  - C. Problemas político-administrativos
- II. La dirección de tesis:
  - A. La formación del director
    1. Teórica
    2. Metodológica
    3. De investigación



- B. Los criterios para la dirección de tesis:
  - 1. Según del alumno
  - 2. Según el tema
  - 3. Según el contexto
- C. Los procedimientos:
  - 1. Las monografías
  - 2. Los ensayos
- D. Proyectos de titulación:
  - 1. Líneas de investigación
  - 2. Práctica profesional
  - 3. Servicio Social
  - 4. Especiales
  - 5. Terminales

III. Las fases de una investigación como tesis.

- A. Plan de trabajo:
  - 1. El problema
  - 2. Selección y delimitación del tema
  - 3. La respuesta tentativa
  - 4. La organización jerárquica
  - 5. Las fuentes iniciales
  - 6. La programación
- B. Análisis, ordenación y recopilación:
  - 1. Las fuentes de información
  - 2. El registro de los datos
- C. La exposición de resultados:
  - 1. La estructura lógica, razonamientos correctos e incorrectos.
  - 2. La construcción del discurso escrito

La Fundación Manuel Buendía difundirá el evento en los medios de comunicación que considere convenientes y pagará los honorarios y viáticos del instructor, así como se encargará de la edición rústica del texto que servirá de material didáctico.

Las Universidades pagarán el transporte, alojamiento y alimentos del profesor que envíen .

Interesados favor de inscribirse antes del 30 de junio con la Dra. Guillermina Baena Paz responsable de Asuntos Académicos y Coordinadora del Curso.

CCC  
AI  
0136

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION ( C O N E I C C )

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION  
SOCIAL ( F E L A F A C S )

Taller de Metodologías de la Enseñanza de la Investigación.

SEDE UNIVERSIDAD DE MONTERREY

San Pedro Garza García, N. L.

Mayo 23, 24 y 25 de 1990

NOMBRE:

UNIVERSIDAD:

FIRMA:

Jorge Alberto  
Calles Santillana

Universidad de las  
Américas - Puebla

José Rogelio  
Pérez Cruz

Universidad de  
Monterrey

Luz Elizabeth  
Sosa Peralta

Universidad México  
Americana del Norte

Susana Treviño  
Silva

Universidad México  
Americana del Norte

Victor Manuel  
Mendoza Martínez

Universidad del  
Tepeyac

Jesús Daniel  
Camargo Morales

Universidad de  
Monterrey

Perla Brito  
Guzmán

Universidad de  
Monterrey

María Teresa  
Martínez de M.

Universidad de  
Monterrey

Antonio José  
Molero Hermosilla

Universidad de  
Monterrey

José Humberto  
Alanís Alanís

Universidad de  
Monterrey

Silvia Rebeca  
Zires Ortíz

Universidad  
Iberoamericana



Carlos Corrales  
Díaz

I T E S O  
Guadalajara

Gilberto Leonel  
Gutiérrez Rodríguez

Escuela de Co-  
municación Social

Ascensión García  
de Carmona

Universidad Autónoma  
de Nuevo León

Angélica González  
Leal

Universidad Autónoma  
de Nuevo León

Roger Darío Sánchez  
Martínez

Universidad Autónoma  
de Nuevo León

Mario Emigdio  
Maraboto Moreno

Universidad  
Iberoamericana

Ireneo Castillo  
Chapa

Universidad del  
Noreste

Francisco Martínez  
Guerra

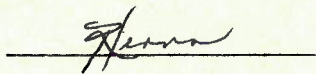
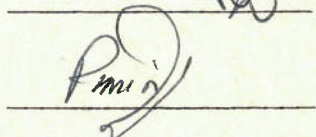
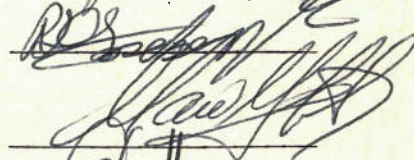
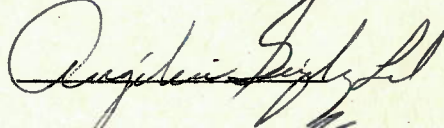
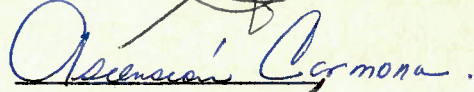
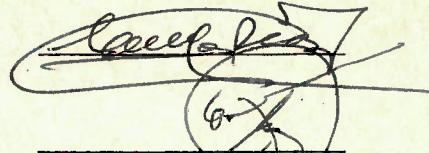
Universidad de  
Colima

Marco Antonio  
Roman Jiménez

I T E S M  
Querétaro

Reyna Verónica  
Serna Alejandro

Universidad de  
Monterrey  
Universidad Autónoma  
de Nuevo León





CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION ( C O N E I C C )

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION  
SOCIAL ( F E L A F A C S )

Taller de Metodologías de la Enseñanza de la Investigación.

SEDE UNIVERSIDAD DE MONTERREY

San Pedro Garza García, N. L.

Mayo 23, 24 y 25 de 1990

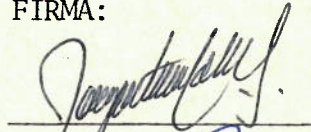
NOMBRE:

UNIVERSIDAD:

FIRMA:

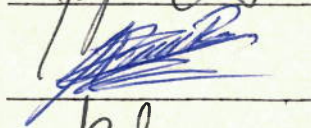
Jorge Alberto  
Calles Santillana

Universidad de las  
Américas - Puebla



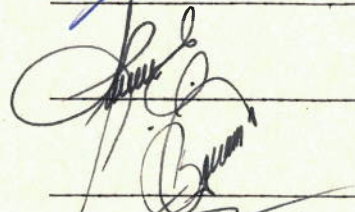
José Rogelio  
Pérez Cruz

Universidad de  
Monterrey



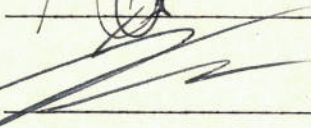
Luz Elizabeth  
Sosa Peralta

Universidad México  
Americana del Norte



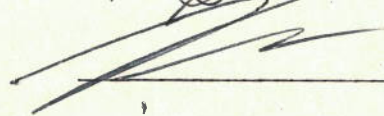
Susana Treviño  
Silva

Universidad México  
Americana del Norte



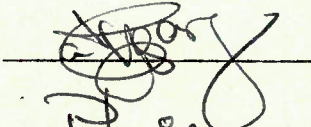
Victor Manuel  
Mendoza Martínez

Universidad del  
Tepeyac



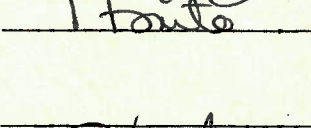
Jesús Daniel  
Camargo Morales

Universidad de  
Monterrey



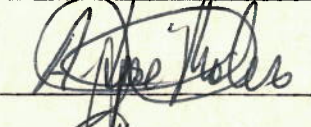
Perla Brito  
Guzmán

Universidad de  
Monterrey



María Teresa  
Martínez de M.

Universidad de  
Monterrey



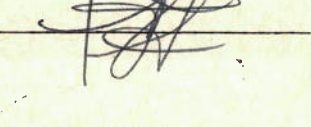
Antonio José  
Molero Hermosilla

Universidad de  
Monterrey



José Humberto  
Alanís Alanís

Universidad de  
Monterrey



Silvia Rebeca  
Zires Ortíz

Universidad  
Iberoamericana





Carlos Corrales  
Díaz

I T E S O  
Guadalajara

Gilberto Leonel  
Gutiérrez Rodríguez

Escuela de Co-  
municación Social

Ascensión García  
de Carmona

Universidad Autónoma  
de Nuevo León

Angélica González  
Leal

Universidad Autónoma  
de Nuevo León

Roger Darío Sánchez  
Martínez

Universidad Autónoma  
de Nuevo León

Mario Emigdio  
Maraboto Moreno

Universidad  
Iberoamericana

Ireneo Castillo  
Chapa

Universidad del  
Noreste

Francisco Martínez  
Guerra

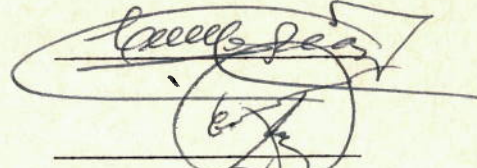
Universidad de  
Colima

Marco Antonio  
Roman Jiménez

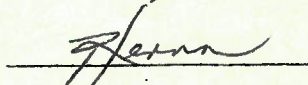
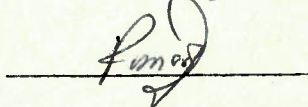
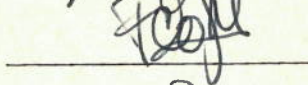
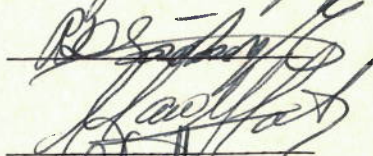
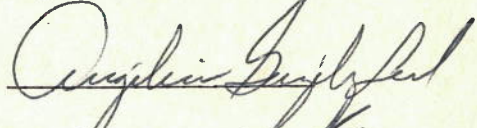
I T E S M  
Querétaro

Reyna Verónica  
Serna Alejandro

Universidad de  
Monterrey  
Universidad Autónoma  
de Nuevo León



Ascensión García de C.





CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS  
DE LA COMUNICACION ( C O N E I C C )

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION  
SOCIAL ( F E L A F A C S )

Taller de Metodologías de la Enseñanza de la Investigación.

SEDE UNIVERSIDAD DE MONTERREY

San Pedro Garza García, N. L.

Mayo 23, 24 y 25 de 1990

NOMBRE:

UNIVERSIDAD:

FIRMA:

Jorge Alberto  
Calles Santillana

Universidad de las  
Américas - Puebla

José Rogelio  
Pérez Cruz

Universidad de  
Monterrey

Luz Elizabeth  
Sosa Peralta

Universidad México  
Americana del Norte

Susana Treviño  
Silva

Universidad México  
Americana del Norte

Victor Manuel  
Mendoza Martínez

Universidad del  
Tepeyac

Jesús Daniel  
Camargo Morales

Universidad de  
Monterrey

Perla Brito  
Guzmán

Universidad de  
Monterrey

María Teresa  
Martínez de M.

Universidad de  
Monterrey

Antonio José  
Molero Hermosilla

Universidad de  
Monterrey

José Humberto  
Alanís Alanís

Universidad de  
Monterrey

Silvia Rebeca  
Zires Ortíz

Universidad  
Iberoamericana



Carlos Corrales  
Díaz

I T E S O  
Guadalajara

Gilberto Leonel  
Gutiérrez Rodríguez

Escuela de Co-  
municación Social

Ascensión García  
de Carmona

Universidad Autónoma  
de Nuevo León

Angélica González  
Leal

Universidad Autónoma  
de Nuevo León

Roger Darío Sánchez  
Martínez

Universidad Autónoma  
de Nuevo León

Mario Emigdio  
Maraboto Moreno

Universidad  
Iberoamericana

Ireneo Castillo  
Chapa

Universidad del  
Noreste

Francisco Martínez  
Guerra

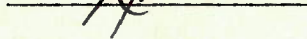
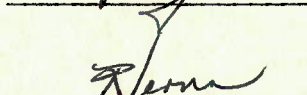
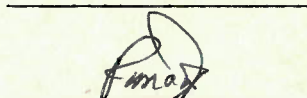
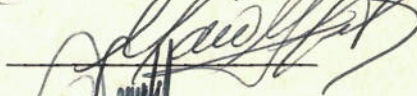
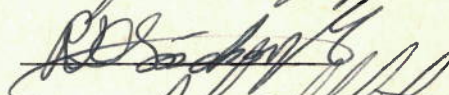
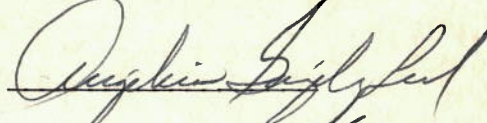
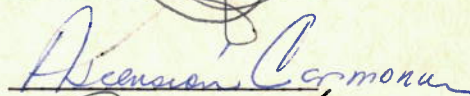
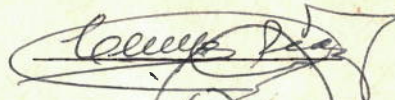
Universidad de  
Colima

Marco Antonio  
Roman Jiménez

I T E S M  
Querétaro

Reyna Verónica  
Serna Alejandro

Universidad de  
Monterrey  
Universidad Autónoma  
de Nuevo León





El Taller de Metodología de la Enseñanza de la Investigación representó, en la medida en que permitió identificar problemas y discutir alternativas metodológicas y curriculares viables.

Atendiendo a la evaluación realizada por los participantes y por el experto - que coordinó los trabajos, queda claro que es necesario reforzar este tipo de actividades y dar seguimiento al taller realizado, mediante una labor sistemática de capacitación de docentes, especialmente en los elementos pedagógicos y metodológicos de la investigación.

Dentro de la actividad que ha venido realizando el CONEICC, el Taller de Metodología de la Enseñanza de la Investigación, realizado en la U. de Monterrey del 21 al 25 de mayo del presente, se inscribe en un esfuerzo más amplio por elevar el nivel de la enseñanza en esta área de la formación profesional y vincular la investigación que se realiza en las Escuelas a los problemas de comunicación en su dimensión regional.

LIC. BEATRIZ SOLIS LEREE.  
Eugenia 626 Ed.1-301.  
Colonia del Valle.  
03100 México DF.

Marzo 28 de 1988.

Muy querida Betty:

Apenas reponiéndonos del Encuentro, que por cierto habrá que evaluar con cuidado, estoy dándole aunque sea en vacaciones a los Talleres de Diseño Curricular. Están arregladas las cinco sedes. Con eso, armé el cronograma que adjunto (ojo: el número 1, que será el real; el número 2 es el que estoy enviando a Joaco y a Walter con cinco días por taller). Ya sé que me dijiste que en julio no podías, pero por ahora preferí reservarte Guadalajara. En caso de que sea imposible para tí, no creo que haya mucha dificultad en hacer un trueque con alguno de los otros asesores. Armé las parejas dejando a uno de los que atendieron los talleres del año pasado y cambiando al otro.

Sobre el taller especial para la UAM-X, no sé que hablarían Rafael y Carlos, pero seguimos estando en principio dispuestos.

Estoy enviando hoy la convocatoria con el cronograma a todas las escuelas y copias a Joaco y Walter (con el cronograma de cinco días). Carlos y yo estaremos trabajando, en quince días, una adaptación del instrumento de trabajo para apoyar en esta segunda etapa a los que sí avanzaron y para tratar de recoger información más precisa que permita elaborar un buen informe final. Ya te comunicaré esto, en cuanto Carlos vuelva de vacaciones, y lo hagamos.

Sobre los talleres de Centroamérica, creo que podrían ser después de los nuestros y que Javier Mier fuera a Honduras, Pablo Casares a El Salvador y Luis Núñez a Guatemala. No sé qué opines. No sé si forzosamente tengan que ser dos por taller. Hablaremos.

Por otro lado, el viernes 23 tuvimos en la Escuela la consulta del Rector al Consejo para el nombramiento del director interino que me sustituirá (espero que antes de mayo). Tu sabes bien lo que es estar esperando que digan a quien le entregas la oficina! En fin, creo que pronto estaré liberado de la dirección para poder seguir haciendo lo mismo, menos eso.

Recibe un abrazo y no te enojés.

  
Raúl Fuentes Navarro.

# ESQUEMA

## PROSPECTIVAS DE LAS C. COMUNICACION

### ENFOQUES

- \* Medios:
  - Cine
  - Radio
  - Televisión
  - Prensa
- \* Comunicación Organizacional
- \* Relaciones Públicas
- \* Publicidad
- \* Otros

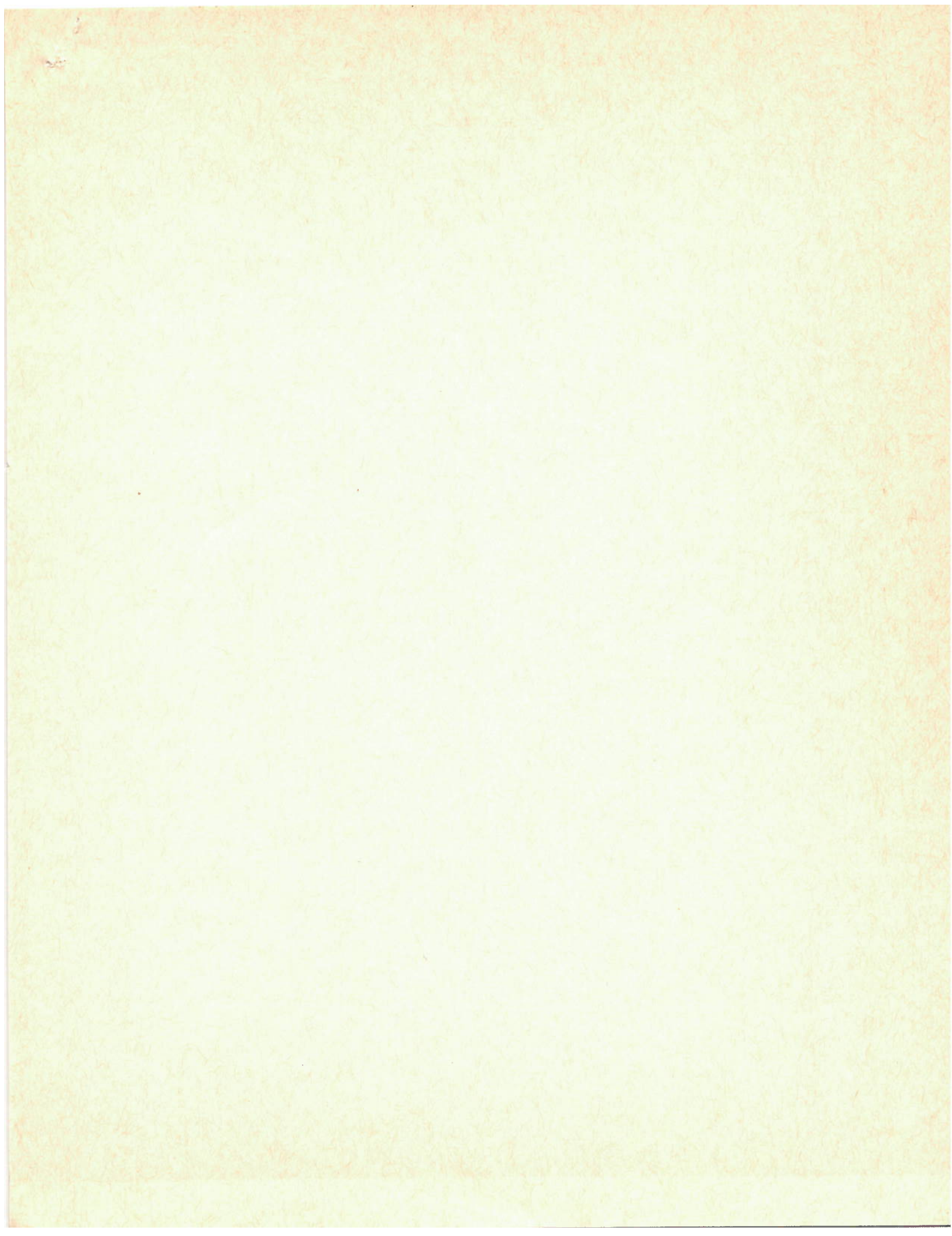
### CAMBIOS SUSTANCIALES Y/O ADAPTACIONES

Necesidades del mercado y/o Cambios Tecnológicos

### ENFOQUES NUEVOS

Necesidades del mercado y/o Cambios Tecnológicos













# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social

## PRESUPUESTO APROBADO PARA LOS TALLERES DE METODOLOGIA

Sede: LEON / México

Fecha: Junio 4 al 8 de 1990

Experto[s]: RAUL FUENTES

|   |      |                 |
|---|------|-----------------|
| 1. Honorarios: .....                      | US\$ | <u>500.00</u>   |
| 2. Pasajes : .....                        | US\$ | <u>150.00</u>   |
| 3. Viáticos : .....                       | US\$ | <u>2.000.00</u> |
| 4. Materiales: .....                      | US\$ | <u>500.00</u>   |
| 5. Apoyo Técnico y Administrativo : ..... | US\$ | <u>500.00</u>   |
| TOTAL.....                                | US\$ | <u>3.650.00</u> |

SON : TRES MIL SEISCIENTOS CINCUENTA DOLARES.

# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social

## PRESUPUESTO APROBADO PARA LOS TALLERES DE METODOLOGIA

Sede : MONTERREY / México

Fecha: Mayo 21 al 25 de 1990


Experto[s]: CARLOS E. LUNA

|   |      |                 |
|---|------|-----------------|
| 1. Honorarios : .....                     | US\$ | <u>500.00</u>   |
| 2. Pasajes : .....                        | US\$ | <u>150.00</u>   |
| 3. Viáticos : .....                       | US\$ | <u>2.000.00</u> |
| 4. Materiales : .....                     | US\$ | <u>500.00</u>   |
| 5. Apoyo Técnico y Administrativo : ..... | US\$ | <u>500.00</u>   |
| TOTAL.....                                | US\$ | <u>3.650.00</u> |

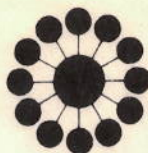
SON : TRESMIL SEISCIENTOS CINCUENTA DOLARES

León, Gto. Junio 6 de 1990.

Recibí del CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC) la cantidad de US \$500.00 (QUINIENTOS DOLARES) por concepto de honorarios por la preparación y coordinación del Taller de Metodología sobre la Enseñanza de la Teoría de la Comunicación realizado en la ciudad de León, Gto del 4 al 8 de junio de 1990 como parte del proyecto latinoamericano de la FELAFACS.

  
Raúl Fuentes Navarro.





---

Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

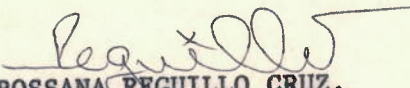
---

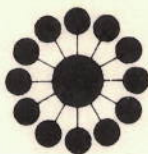
Guadalajara, Jal., junio 12 de 1990.

Recibí del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), la cantidad de:

500 U.S. DOLARES.

Por concepto de apoyo administrativo del Taller de Metodología de la Enseñanza de la Investigación realizado del 21 al 25 de mayo del presente año en la Unviersidad de Monterrey, N.L.

  
ROSSANA REGUILLO CRUZ.



---

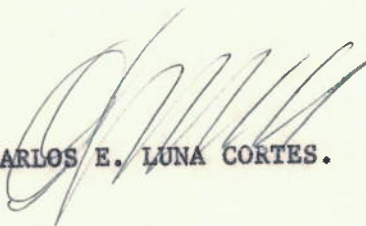
Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación  
CONEICC

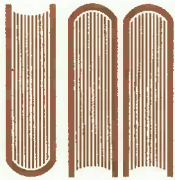
---

Guadalajara, Jal., junio 12 de 1990.

Recibí del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), la cantidad de: - - - - -  
500 U.S. Dólares.

Por concepto de coordinación académica del Taller de Metodología de la Enseñanza de la Investigación realizado del 21 al 25 de mayo del presente año en la Universidad de Monterrey, Monterrey, N.L.

  
CARLOS E. LUNA CORTES.



UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY

DIVISION DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y HUMANIDADES

Mayo de 1990

**Bienvenido:**

Es un privilegio para la Universidad de Monterrey el tener la oportunidad de ser sede de este taller, motivo de aprendizaje y encuentro, de intercambio y contacto.

Considerate en tu casa y siente la confianza de que te encuentras entre amigos.

A t e n t a m e n t e ,

**JOSE HUMBERTO ALANIS ALANIS**

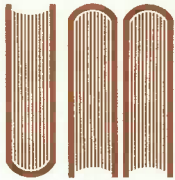
### **P R O G R A M A**

23 de mayo:

|            |   |
|------------|---|
| 10:30 hrs. | Apertura  |
| 10:45 hrs. | Inicio del taller                                       |
| 12:30 hrs. | Descanso  |
| 12:45 hrs. | Continua taller   |
| 14:00 hrs. | Comida  |
| 16:00 hrs. | Visita cultural al Centro Cultural Alfa<br>(Planetario) |
| 18:00 hrs. | Regreso al Hotel  |

24 de mayo:

|            |                                |
|------------|--------------------------------|
| 08:30 hrs. | Transporte Hotel - Campus UDEM |
| 09:00 hrs. | Inicio del taller              |



UNIVERSIDAD  
DE MONTERREY

---

DIVISION DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y HUMANIDADES

- 2 -

11:45 hrs. Continúa taller  
13:00 hrs. Comida  
14:30 hrs. Intercambio de opiniones " Futuro de la  
Comunicación "  
17:00 hrs. Visita al Centro de Comunicación UDEM  
17:30 hrs. Regreso al Hotel

25 de mayo:

08:30 hrs. Transporte Hotel - Campus UDEM  
09:00 hrs. Inicio del taller  
11:30 hrs. Descanso  
11:45 hrs. Continúa taller  
13:00 hrs. Clausura  
13:15 hrs. Comida  
14:30 hrs. Regreso al Hotel



CCC  
AT  
0136



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación.

Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social

## TALLER NACIONAL DE ASESORIA Y PROMOCION DE LA PRODUCCION AUDIOVISUAL 1991.

### 1. PLANTEAMIENTO GENERAL.

Ante la proximidad de la I Muestra de Producción de las Facultades de Comunicación de América Latina y considerando la necesidad de evaluar la producción de medios para la enseñanza-aprendizaje en nuestro país, se convoca a las Escuelas miembros del CONEICC a participar en el Taller Nacional de Asesoría y Promoción de la Producción Audiovisual.

### 2. OBJETIVOS GENERALES DEL TALLER:

- Identificar las características de la producción, la infraestructura y los criterios de elaboración de los medios a partir de la presentación de una Muestra Nacional de Producción.
- Evaluar la situación actual de la producción de Medios en las Escuelas y Facultades de Comunicación en nuestro país.
- Promover la producción de medios por medio de una metodología didáctica y el intercambio de recursos.

### 3. MECANICA GENERAL DEL PROGRAMA.

Cada institución miembro del CONEICC que cuente con producción de medios tiene derecho a enviar a uno de sus profesores con los trabajos más representativos de su producción. De preferencia, que sea el responsable de la misma.

### 4. SEDE Y FECHAS:

El Taller se realizará del 14 al 18 de octubre 1991 en la ciudad de México, D.F., teniendo como sede la Universidad Intercontinental.

### 5. METODOLOGIA Y PROGRAMA DE ACTIVIDADES.

1. Presentación del coordinador, los participantes y los objetivos y programa del taller. (Día 1).





Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación.

# Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social

2. Se expondrán las muestras de producción de acuerdo con la programación elaborada previamente. (Día 2,3 y 4).
  3. Se analizarán colectivamente las muestra para conocer, intercambiar y evaluar el grado de desarrollo de la producción . (Día 2, 3 y 4).
  4. Se identificarán los principales problemas sobre criterios de elaboración, infraestructura y equipos utilizados, técnica, producción y vincualción con las áreas teóricas y metodológicas. (Días 2,3 y 4 ).
  5. Se diseñará una metodología didáctica para al producción y promoción de medios. (Día 5).
  6. Discusión de resultados del taller y conclusiones (Día 5).
  7. Evaluación sobre el grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el coordinador. (Día 5).
8. **PARTICIPANTES.**

El programa está dirigido a profesores vinculados con la producción audiovisual en las Instituciones afiliadas a CONEICC. Dadas las características del taller, la participación se restringirá a 30 asistentes.

9. **REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS DE PARTICIPACION.**

- Los participantes deberán estar involucrados directamente en las actividades de producción audiovisual de las instituciones afiliadas a CONEICC.
- Los participantes deberán ser inscritos por las propias instituciones. La solicitud de inscripción deberá ir acompañada del currículum vitae del candidato, así como de las características, y formatos y duración de los productos audiovisuales que se llevarán al taller.
- Cada institución podrá registrar sólo a un participante.
- Las instituciones deberán estar al corriente de sus cuotas a CONEICC.

Hoja No. 2 ....



Consejo Nacional  
para la Enseñanza y la Investigación  
de las Ciencias de la Comunicación.

Felafacs

Federación Latinoamericana  
de Asociaciones de Facultades  
de Comunicación Social

#### 10. COORDINACION Y PARTICIPACION DE EXPERTOS.

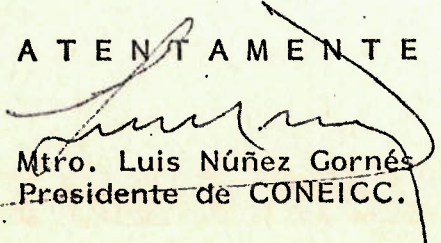
- Coordinación General: Carlos Luna Cortés y Francisco Acevez.
- Expertos participantes: para la metodología general: Guillermina Baena Paz. Para la selección, presentación y evaluación de los audiovisuales: Bernardo Krinsky, Mario Nader y Javier Tellez García.
- Coordinación de la sede: Universidad Intercontinental, Aldo Chávez.

#### 11. FINANCIAMIENTO Y APOYOS:

- FELAFACS:  
Alojamiento y alimentación de los participantes (30 en total),  
Transportación y viáticos de los coordinadores,  
Honorarios de los expertos,
- CONEICC/INSTITUCIONES:  
Transportación de los participantes a la ciudad de México,  
Honorarios de los coordinadores,
- INSTITUCION SEDE:  
Infraestructura General y Equipo.  
Servicio de reservaciones y control de hospedaje  
Transportación en la ciudad de México.  
Servicio de contratación de alimentación.  
Servicios varios (fotocopias, confirmación de vuelos etc.).

México, D.F., diciembre de 1990.

A T E N T A M E N T E

  
Mtro. Luis Núñez Gornés  
Presidente de CONEICC.