

ciencias de la
comunicación

CCC
AJ
0143



INFORMES :

Universidad de las Américas, A. C.
Oficina de Admisiones
Apartado Postal 100
Santa Catarina Mártir,
72820 Puebla, México.
Te. 47-00-00 exts. 152 y 157

Impreso en México
RRI - 17
VII-83-3000

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS**

1983

**LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACION**

RAZON DE SER DEL PROGRAMA:

Entre todas las áreas de trabajo el sector de servicios y comunicaciones es el que más recursos humanos necesita en el mundo moderno. La UDLA considera que una buena respuesta a sus responsabilidades ante la sociedad se manifiesta como privilegio y deber propio al abrir y sostener, en su oportunidad, un programa de carrera profesional en el área de las Ciencias y Técnicas de Comunicación.

| SEM. SIGLA | CURSO |
|------------|---|
| CO 424 | Televisión II |
| I CO 426 | Información II (PROCESAMIENTO) |
| CO 422 | Radio II |
| CO 425 | Derecho de Comunicaciones. |
| P.I CO 490 | Temas de Comunicaciones (PROCESAMIENTO) |
| 9 SO 412 | Desviación Social, Criminología y Comunicación. |
| P CO 430 | Periodismo III (Prensa Comparada) |
| CO 432 | Radio III - Producción |
| CO 434 | Televisión III - Producción |
| CO 436 | Información III |
| CO 498 | Seminario de Licenciatura. |

AREA DE CONCENTRACION

- P PERIODISMO
- I INFORMACION.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

En el mundo de hoy la formación, el desarrollo y los cambios de la sociedad, se apoyan de manera especial en la organización y la eficacia de la comunicación humana. El campo de las ciencias y las técnicas a ella relativas es una de las áreas más importantes en la educación superior.

La Universidad de las Américas, A. C. consciente de la importancia de ese fenómeno y de la necesidad de una comunicación de acuerdo a las expectativas de desarrollo social y económico a nivel regional y nacional, propone un programa de formación profesional en áreas relevantes de las ciencias y técnicas de la comunicación y sus bases intermedias de información.

NECESIDAD DE ESTUDIOS DE COMUNICACION

Según la UNESCO (anuario 1978) la población de los países no industrializados o del tercer mundo es un 73.8 % del total mundial; sin embargo estos países sólo publican un 17.2 % de los libros que aparecen en el mundo. En los países industrializados los 4,700 periódicos diarios tenían hace 4 años 366 millones de ejemplares mientras que sólo había 77 millones de ejemplares para el tercer mundo. Las Ciencias Sociales tienen en los países industrializados 321 periódicos y solamente 36 en el resto del mundo.

Por otra parte en Canadá y Estados Unidos hay 635 televisiones por cada 1000 habitantes mientras hay 95 en América Latina. En cuanto al radio en esos mismos países hay 1,942 receptores por cada 1000 habitantes y sólo 252 para cada 1000, en América Latina.

Con la actual crisis editora México sufre penuria de comunicaciones: el país entero tiene un poco más de 500 librerías que representan algo menos de las que hay en la Ciudad de Madrid. Por lo que mira a periodismo industrial o técnico no parecen existir en México más de 2 docenas de publicaciones.

Todo esto es clara expresión de la necesidad de formar profesionales en el terreno de la Comunicación y del Periodismo.

AREA DE TRABAJO PARA LOS GRADUADOS EN INFORMACION Y TECNICAS DE LA COMUNICACION.

En los países industrializados, los servicios relacionados con el área entera de comunicación (desde los transportes hasta la comunicación espacial, incluyendo telefonía, etc.), representan más del 50 % del sector terciario de la economía. La tendencia de crecimiento del sector de comunicaciones en México es positivo y muy acelerado: las comunicaciones son realmente el núcleo de servicios del futuro de la humanidad.

En el área limitada, pero de grandes proyectos, como es toda la administración de la información y la producción y contenido de radio televisión y periodismo, los graduados de la UDLA podrán emplearse en algunos de los renglones de actividad productiva tales como:

| SEM. | SIGLA | CURSO |
|------|----------|---|
| 4 | DL 227 | Segundo Idioma IV |
| | CO 276 | Tecnología de la Comunicación |
| | SO 230 | Población y Ecología |
| | SO 382 | Estadística Inductiva |
| | SO 380 | Pensamiento y Cambio Social |
| 5 | CO 250 | Teoría de la Comunicación II |
| | EC 262 | Principios de Macroeconomía. |
| | AG 167 | Historia del Arte |
| | CO 350 | Teoría de la Comunicación III |
| | CO 300 | Taller de Composición Literaria I |
| 6 | CO 360 | Comunicación Social |
| | AD 160 | Principios de Administración. |
| | AD 260 | Principios de Mercadotecnia. |
| 7 I | AG 267 | Historia de Arte Mexicano. |
| | PS 363 | Psicología Social |
| | CO 400 | Taller de Composición Literaria II |
| | AG 270 | Publicidad I |
| | EC 372 | Economía Política. |
| 7 II | CO 318 | Información I |
| | ED 473 | Radio y Televisión en la Educación |
| | P CO 320 | Periodismo I |
| | FI 272 | Pensamiento Mexicano |
| | CO 322 | Radio I |
| 8 | CO 324 | Televisión I |
| | CO 330 | Taller de Composición: Periodismo Científico. |
| | CO 326 | Etica y Crítica de las Comunicaciones. |
| | AG 370A | Publicidad II |
| | P CO 420 | Periodismo II |

LICENCIATURA EN COMUNICACION

SIGLA CURSO

Pre-Universitario

LM 011 Morfosintaxis
DL 026 Segundo Idioma I

SEMESTRE

| | | |
|---|---------|--|
| 1 | MA 013 | Introducción a las Matemáticas para Ciencias Sociales. |
| | FI 165 | Introducción a la Filosofía. |
| | SO 160 | Sociología General |
| | HI 161 | Civilización Occidental: Modernidad. |
| 2 | DL 126 | Segundo Idioma II |
| | SO 165 | Metodología de las Ciencias Sociales. |
| | HI 366 | Historia de México |
| | LM 111 | Composición Castellana |
| | PS 160 | Psicología General |
| | IS 160A | Introducción a la Computación. |
| 3 | LM 115 | Obras Maestras y Estilos Literarios. |
| | DL 127 | Segundo Idioma III |
| | SO 180 | Problemas Sociales de México. |
| | SO 282 | Estadística Descriptiva |
| | CO 240 | Comunicación Interpersonal. |
| | CO 245 | Teorías de la Comunicación I. |

1.- Labor editorial y de publicaciones, incluyendo publicaciones de Industria, Ciencia y Tecnología, donde al presente escasean más que en el área de publicaciones literarias.

2.- Agencias de publicidad y de distribución de noticias.

3.- Instituciones relacionadas con radio y televisión (especialmente producción) y la elaboración de contenidos de mensajes.

4.- Agencias del sector público y privado relacionadas con la difusión y administración de información especialmente a niveles de estados y municipios.

PROGRAMA

La Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación e Información de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades, constituye la respuesta a tales necesidades y expectativas. Su programa puede considerarse el complemento social y humanista a los programas de bases computacionales y electrónicas de la información, o a lo que en Europa Mediterránea se llama "Informática".

OBJETIVOS GENERALES

Con el programa de licenciatura, la Universidad intenta formar profesionales en áreas relevantes de la comunicación humana capaces de utilizar sus técnicas y manejar sus contenidos para la promoción de la persona y de la sociedad en que vivimos. Las áreas en las que se realizarán estos propósitos son:

a) Periodismo

b) Comunicación Social e Información (Administración de la Información y Publicidad).

OBJETIVOS ESPECIFICOS

En las diversas áreas de concentración de la carrera:

PENSAMIENTO:

Hay que formar profesionales competentes que puedan: transmitir, administrar y registrar información de modo objetivo, eficaz y en estricta ética profesional.

SOCIEDAD:

Interpretar la realidad socio-cultural del país en su situación actual a través de artículos y reportajes.

COMUNICACION:

Utilizar las técnicas básicas de la radiofonía y televisión y en particular la producción y elaboración de mensajes, para mejorar el conocimiento de nuestra situación y tener más oportunidad de mejorar la vida.

SERVICIO SOCIAL

Durante un semestre al menos, según el reglamento de Servicio Social de la UDLA, los candidatos a graduación en la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, realizarán su servicio social en alguna operación ya sea institución pública o privada directamente involucrada con algún aspecto de la comunicación social.

GRADO O TITULO

Los alumnos que hayan aprobado todas las asignaturas indicadas en el plan de estudios recibirán el título de Licenciados en Ciencias y Técnicas de la Comunicación.

AREA TEORICA

El área teórica aspira a proporcionar los elementos básicos para analizar la problemática social a través del estudio de las principales corrientes de pensamiento sociológico, instituciones sociales y teorías de hipótesis específicas de interpretación de la realidad. Desde este punto de vista la secuencia a seguir es de lo general a lo particular, de lo genérico a lo específico.

AREA METODOLOGICA

Se ocupa de proporcionar los elementos instrumentales para la investigación. La secuencia de las materias que forman esta área responde a un orden lógico con vistas a facilitar al alumno la comprensión del proceso de Investigación y a desarrollar sus habilidades en el estudio de la realidad social.

- Distintos métodos para abordar la realidad social.
- Métodos cuantitativos y estadísticas.
- Uso de computadoras para simular modelos de comunicación.

AREA DE ANALISIS

Dado que el objetivo del programa de licenciatura en Ciencias de la Comunicación es la formación de los alumnos para que sean capaces de entender los procesos de comunicación y cambio social, es necesario el análisis de problemas concretos de la sociedad Mexicana y Latino-Americana mediante trabajos de campo e investigación. A este fin se dedican varios seminarios en los tres últimos semestres del programa de Licenciatura.

ESTRUCTURA ACADEMICA

Para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación los candidatos tienen que cursar y aprobar 48 materias con un total de 318 unidades, 31 de ellas ó 64.5 % en los cursos del Departamento: 8 materias de requisito general de la Universidad y 9 materias de ciencias afines:

| TIPO DE CURSO | CURSOS | % |
|------------------------------|--------|---------|
| Departamento de Comunicación | 31 | 64.5 % |
| Requisitos Universitarios | 8 | 16.7 % |
| Ciencias Afines | 9 | 18.8 % |
| TOTAL | 48 | 100.0 % |

AREAS GENERALES DE ESTUDIO:

- * El área de Teoría aporta conceptos y categorías teóricas.
- * La Metodología ofrece los instrumentos para utilizarlos en el estudio de la realidad.
- * El área de Análisis es el producto final, mediante un triple proceso:

- 1) INFORMACION
- 2) EVALUACION
- 3) PLANEACION

REQUERIMIENTOS GENERALES

| | UNIDADES |
|------------------------------|-----------|
| IDIOMAS | 24 |
| MATEMATICAS | 8 |
| INTRODUCCION A LA FILOSOFIA | 6 |
| SOCIOLOGIA GENERAL | 6 |
| HISTORIA DE OCCIDENTE | 6 |
| HISTORIA DE MEXICO | 6 |
| COMPOSICION CASTELLANA | 6 |
| INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA | 6 |
| | <u>68</u> |

AREA METODOLOGICA

| | UNIDADES |
|---------------------------------|-----------|
| TECNOLOGIA DE COMUNICACIONES | 6 |
| INTRODUCCION A LA COMPUTACION | 6 |
| ESTADISTICA | 12 |
| INVESTIGACION EN COMUNICACIONES | 6 |
| | <u>30</u> |

AREA DE ANALISIS

| | UNIDADES |
|--------------------|-----------|
| RADIO I-III | 18 |
| TELEVISION I-III | 18 |
| TEMAS Y SEMINARIOS | 12 |
| PUBLICIDAD I-III | 12 |
| | <u>60</u> |

AREA DE TEORIA BASICA

| (PENSAMIENTO) | UNIDADES |
|-----------------------------|-----------|
| ESTILOS LITERARIOS | 6 |
| TALLER DE COMPOSICION I-III | 12 |
| HISTORIA DEL ARTE | 6 |
| ARTE MEXICANO | 6 |
| PENSAMIENTO MEXICANO | 6 |
| | <u>36</u> |

(COMUNICACION)

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| COMUNICACION INTERPERSONAL | 6 |
| TEORIA COMUN. I-III | 18 |
| PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION | 6 |
| RADIO, TELEVISION Y EDUCACION | 6 |
| MERCADOTECNIA | 6 |
| ETICA Y CRITICA DE LA INFORMACION | 6 |
| DERECHO DE COMUNICACION | 6 |
| | <u>54</u> |

(SOCIEDAD)

| | |
|-----------------------------|-----------|
| POBLACION Y ECOLOGIA | 6 |
| PENSAMIENTO Y CAMBIO SOCIAL | 6 |
| MACROECONOMIA | 6 |
| ECONOMIA POLITICA | 6 |
| PSICOLOGIA SOCIAL | 6 |
| DESVIACION SOCIAL | 6 |
| | <u>36</u> |

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

CCC
AJ
0143

RELACION DE ESTUDIOS DE LA

LICENCIATURA EN COMUNICACION

FECHA _____

ALUMNO: _____

NO. DE EST. _____

AREA: _____

ASESOR. _____

| SECIAC. | CLAVE | MATERIA | UNID. | CLAVE | MATERIA | UNID. | CALI. | CURSADA (SEM) | OBSERVACION (CONT. REVER) |
|---------|-------|---------|-------------------------------------|-------|---------|-------|-------|------------------|------------------------------|
| I | 1 | IM 011 | Morfosintaxis | 6 | | | | | |
| | 2 | DL 026 | Segundo Idioma I | 8 | | | | | |
| | 3 | MA 013 | Int. Matemáticas | 8 | | | | | |
| | 4 | FI 165 | Int. Filosofía | 6 | | | | | |
| | | SO 160 | Sociología General | 6 | | | | | |
| | | HI 161 | Civilización Occ. | 6 | | | | | |
| | 8 | | | | | | | | |
| II | 9 | DL 126 | Segundo Idioma II | 8 | | | | | |
| | 10 | SO 165 | Met. Ciencias Soc. | 6 | | | | | |
| | 11 | HI 366 | Historia de México | 6 | | | | | |
| | 12 | LM 111 | Redacción Univer. | 6 | | | | | |
| | 13 | PS 160 | Psicología General | 6 | | | | | |
| | 14 | IS 160 | Int. Computación | 6 | | | | | |
| | 15 | | | | | | | | |
| III | 17 | LM 115 | Obras Maestras y Estilos Literarios | 6 | | | | | |
| | 18 | DL 127 | Segundo Idioma III | 8 | | | | | |
| | 19 | SO 180 | Problemas Sociales de México | 6 | | | | | |
| | 20 | SO 282 | Estadística Descrip. | 6 | | | | | |
| | 21 | CO 240 | Comunicación Interpersonal | 6 | | | | | |
| | 22 | CO 245 | Teorías de la Co. I | 8 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----------------|--------|--|---|--|--|--|--|--|--|
| IV | 23 ⁺ | DL 227 | Segundo Idioma IV | 8 | | | | | | |
| | 24 | CO 276 | Tec. de la Comuni. | 6 | | | | | | |
| | 25 | SO 230 | Población y Ecología | 6 | | | | | | |
| | 26 | SO 382 | Estadística Induc. | 6 | | | | | | |
| | 27 | SO 380 | Pensamiento y Cambio Social | 6 | | | | | | |
| | 28 | CO 250 | Teoría de la Comu. II | 6 | | | | | | |
| | 30 | | | | | | | | | |
| V | 31 | EC 262 | Prin. de Macroeco. | 6 | | | | | | |
| | 32 | AG 167 | His. del Arte | 6 | | | | | | |
| | 33 | CO 350 | Teoría de la Co. III | 6 | | | | | | |
| | | CO 383 | Métodos de Investigación en Co. Social | 6 | | | | | | |
| | 35 | AD 160 | Principio de Admón. | 6 | | | | | | |
| | 36 | | | | | | | | | |
| | 37 | | | | | | | | | |
| VI | 38 | AG 267 | His. Arte Mexicano | 6 | | | | | | |
| | 39 | PS 363 | Psicología Social | 6 | | | | | | |
| | 40 | CO 400 | Taller de Compo. Lit. II. | 6 | | | | | | |
| | 41 | AG 270 | Publicidad I | 6 | | | | | | |
| | 42 | EC 372 | Economía Política | 6 | | | | | | |
| | 43 | | | | | | | | | |
| | 44 | | | | | | | | | |
| VII | 45 | CO 318 | Información I | 6 | | | | | | |
| | 46 | ED 473 | Radio Y TV en la Ed. | 6 | | | | | | |
| | 47 | CO 320 | Periodismo I | 6 | | | | | | |
| | 48 | FI 272 | Pensamiento Mexicano | 6 | | | | | | |
| | 49 | CO 322 | Radio I | 6 | | | | | | |

| SERIAC. | CLAVF | MATERIA | UNID. | CLAVE | MATERIA | UNID. | CALI. | CURSADA (SEM) | OBSERVACIONES (CONT. REVERSO) |
|---------|---------|--|-------|-------|---------|-------|-------|------------------|----------------------------------|
| 50 | CO 324 | TV I | 6 | | | | | | |
| 51 | CO 330 | Taller de Composición: Periodismo Científico | 6 | | | | | | |
| 52 | | | | | | | | | |
| 53 | | | | | | | | | |
| VIII 54 | AD 260 | Principios de Mercadotecnia | 6 | | | | | | |
| 55 | CO 326 | Etica y crítica de las comunicaciones | 6 | | | | | | |
| 56 | AG 370A | Publicidad II | 6 | | | | | | |
| 57 | CO 420 | Periodismo II | 6 | | | | | | |
| 58 | CO 424 | TV II | 6 | | | | | | |
| 59 | CO 426 | Información II (PROCESAMIENTO) | 6 | | | | | | |
| 60 | CO 422 | Radio II | 6 | | | | | | |
| 61 | CO 425 | Derecho de Comuni. | 6 | | | | | | |
| 62 | CO 490 | Temas de Comunicaciones (PROCESAMIENTO) | 6 | | | | | | |
| 63 | | | | | | | | | |
| 64 | | | | | | | | | |
| IX 65 | SO 412 | Desviación Social, Criminología y Co. | 6 | | | | | | |
| 66 | CO 430 | Periodismo III (Prensa Comparada) | 6 | | | | | | |
| 67 | CO 432 | Radio III Produc. | 6 | | | | | | |
| 68 | CO 434 | TV III Producción | 6 | | | | | | |
| 69 | CO 436 | Información III | 6 | | | | | | |
| 70 | CO 498 | Sem. de Lic. | 12 | | | | | | |

con el área entera de comunicación (desde los transportes hasta la comunicación espacial, incluyendo telefonía, etc.), representan más del 50% del sector terciario de la economía. La tendencia de crecimiento en México es positiva y muy acelerada: las comunicaciones son realmente el núcleo de servicios del futuro de la humanidad.

En el área limitada, pero de grandes proyectos, como es toda la administración de la información y la producción y contenido de radio televisión y periodismo, la Universidad de las Américas abre la Lic. en Ciencias de la Comunicación en Agosto de 1985.

A series of horizontal lines for writing, extending across the width of the page.

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Facultad: 4

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

Abreviaturas

- | | |
|----------------|-----------------------------------|
| C. Comunicador | Rp. Relacionista |
| S. Sociólogo | Pu. Publicista |
| Ps. Psicólogo | R. Especialista en Radio |
| L. Literato | T.V. Especialista en T.V. |
| F. Filósofo | Ci. Especialista en Cine |
| Li. Linguista | A. Especialista en Audiovisuales. |
| P. Periodista | O. Otros |

| Tipo de formación / Nivel de formación | C | S | Ps | L | F | Li | Rp | Pu | R | T.V. | Ci | A | P | O |
|--|---|---|----|---|---|----|----|----|---|------|----|---|---|---|
| Doctorado (P.H.D.) | | | | | 1 | | | | | | | | | |
| Maestría (Maestrado o Magister) | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| Licenciatura (Bachillerato) | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| Otros (Cuáles) | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |

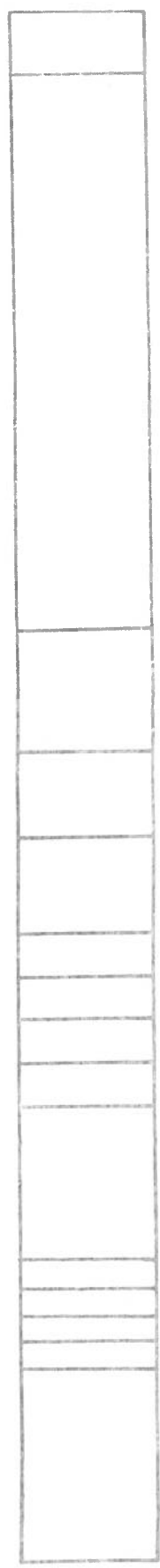
025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

- Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: 4
 6 horas diarias: _____
 4 horas diarias: _____
 2 horas diarias: _____
 Menos de 2 horas diarias: _____

IV. RECURSOS FISICOS

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General?

SI X NO _____



| MEDIOS | EQUIPOS | DEPENDEN DE | |
|---|------------------------------|-------------|------------------------------------|
| | | LA FACULTAD | OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD |
| Audiovisuales | Proyector diapositivas | | X |
| | Sincronizador | | X |
| | Disolver | | X |
| | Sala de proyecciones. | | X |
| Radio | Emisora A.M. | | |
| | Emisora F.M. | | |
| | Estudio de Grabación | | X |
| | Grabadoras portátiles. | | X |
| Especifique la potencia en KW de su emisora(s): | | | |
| Cine | Camaras 35 mm | | |
| | Camaras 16 mm | | X |
| | Cámaras 8 mm. (Super 8). | | X |
| | | | |
| Otros Equipos | Editora | | |
| | Empalmadora | | X |
| | Sala de proyecciones. | | X |
| | Proyector 35 mm. | | X |
| | Proyector 16 mm. | | X |
| | Proyector 8 mm. (Super 8) | | |
| | Iluminación | | X |

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

| Area | Materias (Asignaturas) | Horas Semanales | Síntesis del Contenido | Tres Textos o libros | Autor(es) |
|------|--------------------------------------|-----------------|---|----------------------|-----------|
| TC | Introducción a la Filosofía | 3 | Bosquejo del pensamiento filosófico sus características: áreas y deslindes de respecto a otros conocimientos; sus temas principales y las opiniones de los distintos filósofos. | | |
| IC | Sociología General | 5 | Conceptos principales en la Sociología: significado del análisis científico de la vida social en el mundo cambiante de hoy. | | |
| TC | Civilización Occidental: Modernidad. | 5 | Análisis de la evolución de la historia occidental desde la caída de Roma hasta 1648. Se examinan temas como religión, feudalismo, renacimiento, etc. | | |
| TC | Redacción Universitaria. | 5 | Técnicas expresivas para lograr que el estudiante se desempeñe correctamente en las funciones básicas de redacción que exigen los cursos universitarios y futura labor profesional. | | |
| TC | Segundo Idioma I | 4 | Continuación en el estudio de la gramática general intermedia, desarrollo del vocabulario mediante la técnica del uso de conversaciones, lecturas y reportes de contenido general. | | |

| | | | |
|----|--|---|--|
| TC | Metodología de las Ciencias Sociales | 5 | El método científico: problema hipótesis refutable y la forma de probar y rechazar. Uso de estadísticas, análisis de contenido cuestionarios, encuestas, índices y escalas, tablas y gráficas; organización de trabajos y su estilo adecuado. |
| TC | Historia de México | 5 | Análisis de la vida e instituciones políticas, económicas y sociales del México Colonial e independiente hasta nuestros días. |
| TC | Psicología General | 5 | La disciplina y el individuo: Técnicas e instrumentos, precedentes y procedimientos. |
| TC | Introducción a la Computación | 5 | Nociones fundamentales. Aplicaciones de la informática. Impacto de la informática en la sociedad. Profesiones y oficios en la informática. Componentes y funcionamiento de las computadoras. Desarrollo histórico. Teleinformática. El arte y la ciencia de la programación de computadores. |
| TC | Obras Maestras de la Literatura Occidental | 5 | Estudio panorámico de las mejores obras desde Grecia y Roma, hasta nuestros días; interés particular en las literaturas europeas y en la distinción de géneros. |
| IC | Segundo Idioma III | | Introducción a las estructuras gramaticales avanzadas y al vocabulario especializado académico. Desarrollo de las cuatro habilidades necesarias para el aprendizaje de un segundo idioma, enfocándose primordialmente a las habilidades de organización lingüística. |

SINTESIS DEL CONTENIDO

HORAS

MATERIAS
(Asignaturas)

AREAS

| | | | |
|----|-------------------------------|---|---|
| TC | Problemas Sociales de México. | 3 | Análisis de la problemática social de México, destacándose aspectos como pobreza, educación, salud, ocupación que constituyen las bases y los obstáculos para el progreso de un pueblo. Se estudian fundamentalmente las condiciones determinadas por el desmovimiento político y económico del país durante los últimos 40 años. |
| TC | Estadística descriptiva | 3 | Presentación de análisis cuantitativos básicos, incluyendo desviación estandar, asociación y medidas de distribución central. Todos ellos relacionados con problemas en las ciencias sociales |
| C | Comunicación Interpersonal | 5 | Fundamentos psico-sociales y educativos de la comunicación humana en sus aspectos básicos. Lenguaje y comunicación humana. |
| C | Teorías de la Comunicación I | 4 | Principios fundamentales de organización, argumentación, usos del lenguaje y sus componentes para la conducción de mensajes y la eficacia de su presentación. Experiencias de composición de mensajes. |
| TC | Historia del Arte | 3 | Historia de la arquitectura, escultura y pintura desde la Prehistoria hasta la Edad Media inclusive. |
| C | Tecnología de la Comunicación | 3 | Familiarizar al estudiante con la tecnología y sistemas usados para comunicación masiva. |
| C | Población y Ecología | 3 | Desarrollo histórico. Procesamiento electrónico de información, sistemas acústicos y ópticos, radiodifusión, televisión, telégrafo y telex, fac-símile, satélites. Estudio básico de los ecosistemas, procesos e interrelaciones consideración de los problemas ecológicos de la sociedad moderna, tales como el ruido, los desechos y la contaminación ambiental. |

(-Asignaturas)

| | | | |
|----|-----------------------------------|---|---|
| C | Estadística Inductiva | 5 | Estadísticas bivariadas y multivariadas; pruebas e hipótesis, escalas ordinales, escalas nominales, análisis de variancia, correlación y regresión, correlación múltiple y parcial, análisis de covariancia y variables simuladas, muestreo, estadística inductiva, probabilidad. |
| C | Pensamiento y Cambio Social | 5 | Metodología y principios relacionados a la experiencia y comportamiento individual en la interacción con otros, o con las condiciones socioculturales. |
| C | Teoría de la Comunicación II | 5 | nociones Generales de la comunicación humana, teorías contemporáneas más importantes y su desarrollo histórico. Práctica de comunicación interpersonal a nivel de docencia. |
| TC | Principios de Macroeconomía | 5 | Introducción a la metodología de la ciencia económica y desarrollo en forma dinámica del conocimiento de las herramientas teóricas para entender en proceso de mercado y las características de los agentes económicos en el marco microeconómico. |
| C | Historia del Arte Mexicano | 5 | Desarrollo de las artes en México desde la época prehispánica hasta nuestros días; influencias sociales, económicas y religiosas en el arte mexicano. |
| C | Teoría de la Comunicación III | 5 | Modelos de comunicación y aplicación de los medios masivos de comunicación. Proceso de comunicaciones masivas: Características y responsabilidades de los medios de comunicación. |
| C | Taller de Composición Literaria I | 5 | Composición Castellana avanzada: aplicaciones, ensayos y reportajes. |

| | | | |
|----|---|---|---|
| C | Métodos de investigación en Comunicación Social | 3 | Examen de la investigación en la persona; métodos científicos para evaluar la comunicación persuasiva. Análisis de audiencias: atención personal y su gestión. |
| TC | Principios de Administración | 5 | Introducción al estudio de la Administración moderna mediante el conocimiento de la historia y la filosofía de la administración en general; conocimiento y manejo de las principales áreas funcionales dentro de la empresa; estudio del proceso administrativo a través de la planeación, organización, dirección, integración y control. |
| C | Principios de Mercadotecnia | 3 | Introducción al estudio de la mercadotecnia; la organización y funciones de la mercadotecnia en las empresas; estudio de las principales variables controlables; satisfactores, precios, distribución y promoción; el enfoque de la mercadotecnia hacia la toma de decisiones. |
| C | Psicología Social | 3 | Metodología y principios relacionados a la experiencia y comportamiento individual en la interacción con otros, o con las condiciones socioculturales. |
| C | Taller de Composición Literaria II | 3 | Composición Castellana de redacción especializada: reportaje científico. Aplicaciones de la producción de programas en Radio y TV. |
| C | Publicidad I | 3 | El arte comercial; efectividad y capacitación del mensaje gráfico; vocabulario básico de la publicidad. Presentación de bocetos incorporados al proyecto final del estudiante. |
| C | Economía Política | 5 | Se pretende que el estudiante conozca cómo se aplica en la práctica la teoría de la economía política socialista, el origen de la teoría socialista y comunista y a nombre de quien se liga el nacimiento y el desarrollo de la ciencia socialista. |

| | | | |
|---|----------------------------|---|---|
| C | Pensamiento Mexicano | 5 | Estudio de la filosofía mexicana contemporánea, desde la revolución hasta nuestros días. Énfasis en el análisis del mexicano. |
| C | Información I | 5 | Introducción a la información, principales tipos de información, promoción y propaganda elementales de catálogos y archivo de información. |
| C | Radio y TV en la Educación | 5 | A través de lecturas, cátedras, visitas al campo y conferencistas invitados, los estudiantes examinan la variedad de aplicaciones de medios electrónicos en educación para adultos. Se obtiene experiencia práctica a través del trabajo de un proyecto de investigación en marcha. |
| C | Radio I | 5 | Recolección y edición de noticias: preparación de radio mensajes y programas de interés público. |
| C | TV I | 5 | Técnicas Místicas de fotografía, edición y presentación en cámara cinematográfica como medio de comunicación. Técnicas de noticias televisadas. Reportaje con equipo electrónico. Redacción de textos para televisión experiencia de laboratorio en la sala de televisión. |
| C | Publicidad II | 5 | Diferentes tipos de publicidad dependiendo del mercado que se quiera abarcar; la imagen corporativa y su efecto en la sociedad; diversos métodos de reproducción; papeles, tintas y procedimientos de acabado. |
| C | Periodismo I | 5 | Noticias: Preservación, organización y redacción. Recolección de información y técnicas de redacción. Investigación e interpretación. |

AREAS MATERIAS HORAS SINTESIS DE CONTENIDO

| AREAS | MATERIAS (Asignaturas) | HORAS | SINTESIS DE CONTENIDO |
|-------|---|-------|---|
| C | Taller de Composición Periódismo Científico | 5 | Escribir para los medios masivos de comunicación con el arte de escritos contemporáneos (editoriales y artículos); colaboración de los grandes autores de los periódicos: Borges, Reyes, Fuentes, etc. |
| C | Etica y Crítica de las Comunicaciones. | 5 | Fundamento de la ética del Trabajo y de la ética de la Comunicación de masas: periodismo y moral. Sistemas de comunicación mundial; agencias de recolección y disseminación de información. Análisis comparativos de los medios masivos de comunicación en política internacional. |
| C | IV II | 5 | Técnicas de noticias en la televisión, análisis del papel de la televisión y su impacto social. La televisión como factor de cambio. Práctica avanzada de producción. |
| C | Información II (Procesamiento) | 5 | Procesamiento de datos (supuesta ya su elaboración electrónica). Proceso de decisión sobre los medios de comunicación su organización y administración Paquetes estadísticos de análisis de datos interpretados y elaboración de resultados. |
| C | Radio II | 5 | Reportes avanzados: Edición, elaboración y ejecución en la sala profesional de noticias televisadas. Documentales para radio y televisión. |
| C | Derecho de Comunicaciones. | 5 | Las comunicaciones y sus leyes: privacidad, difamación, sedición, obscenidad y desprecio de la ley. Derechos respecto a noticias y documentales. Publicación legal y leyes postales. Leyes de prensa. Fuentes de información, ética y actividad de prensa. Relaciones de los medios de comunicación con algunos de trabajo. |
| C | Temas de Comunicaciones. (Procesamiento) | 5 | |



ARIAS MATRIAS HORAS SINTESIS DE CONTENIDO

(Asignaturas)

| | | | |
|---|---|---|---|
| C | Periodismo II | 3 | Periodismo universitario: asesoría, publicaciones y educación al periodismo. Editoriales y procesos de toma de decisiones en la labor editorial. Preparación encabezados y títulos y diseño de publicaciones. |
| C | Desviación social, criminología y comunicación. | 3 | |
| C | Radio III Producción | 3 | Desarrollo de presentaciones comprensivas sobre noticias y artículos relativos a problemas de interés social a nivel local y nacional. Análisis de objetivos, estilos y estructuras del documental televisado. |
| C | TV III Producción | 3 | Modelos de administración de información: agencias internacionales de prensa. Comunicación satelital, problemas de administración y problemas locales. |
| C | Seminario de Licenciatura | 6 | Práctica con estudio en alguna institución pública o privada. Se requiere un reporte comprensivo. |
| C | Periodismo III | 3 | Problemas del medio periodístico: especialización profesional. Estrategias de persuasión (Especificación de objetivos). Solución de problemas, análisis de situación. Formalización y justificación de estrategias. |

TC: Tronco Común
C : Ciencias de la Comunicación

035 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:

- Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
- Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
- El país donde residen estos autores.

| Tema | Autores Posibles | País |
|---|--------------------------------------|-----------------|
| 1 Teoría de comunicación Masiva. | McQuail (ya esta el libro en inglés) | Holanda |
| | | |
| 2 La Prensa en México | | |
| | | |
| 3 Perspectiva histórica. | | |
| | | |
| 4 Metodología Qualitativa. | Asa Berger | U.S.A. |
| | ya esta el libro en inglés | |
| 5 Manual de comunicación adaptado a México colaboración de varios | Clifford, Santos. (UDLA) | Puebla, México. |
| | Rubio (Churubusco) | México, D.F. |

036 Cuál sería el precio máximo que por un libro puedan pagar los alumnos de su Facultad? (en US\$). \$7-10

037 En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con (marcar con una X):

- La venta del libro: X
- La promoción para que el libro sea comprado en una librería. X
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios: X

TITULO

AUTOR

Teorías de la Comunicación de Masas
Sociología de los Medios Masivos
Múltiples Voces un Sólo Mundo
Cuatro teorías de la Prensa

De Fleur
McQuail
Reporte McBride
Siebert, Peterson,
Schramm

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

| Profesor | Tema |
|--------------------|---------------------------|
| Reginald Clifford | Teoría de la Comunicación |
| Myrta Christiansen | Comunicación Televisiva |
| Fernando Gil | Programación Televisiva |

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI _____ NO X

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

| Tema | Autor |
|------|-------|
| | |
| | |
| | |

La información que usted nos brinde
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración

INFORMACION ADICIONAL



Algunos datos que nos ayudarán a completar la información del cuestionario, son los siguientes:

040 Número total de estudiantes inscritos este año en la Universidad, 4327

041 Proyectos de investigación en la Facultad. Cuántos 1

042 Número de profesores investigadores trabajando. 1

043 Mencione las principales profesiones de los profesores investigadores.
Comunicólogo

044Cuál es el presupuesto asignado por la Universidad, para la investigación en su Facultad?
US\$ 1000

045 Participan los estudiantes en los proyectos de investigación?
SI X NO

046 Participan los egresados en los proyectos de investigación?
SI N

047Cuál es el requisito para la obtención del grado en Comunicación.
Trabajo Final X
Examen final X
Trabajo práctico (producción)
Otros (Cuáles)

048 Publicaciones específicas en comunicación (Mencione nombres del autor o autores)
Revistas:

Vertical grid of empty boxes for data recording.

ODCA

CCC
A5
0143

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

La formación, el desarrollo y los cambios de la sociedad, se apoyan de manera especial en la organización y la eficacia de la comunicación humana en el mundo actual. Por eso el campo de las ciencias y las técnicas a ella relativas debe ser una de las áreas más importantes en la educación superior.

La Universidad de las Américas, consciente de la importancia de ese fenómeno y de la necesidad de una comunicación de acuerdo a las expectativas de desarrollo social y económico a nivel regional y nacional, propone un programa de formación profesional en áreas relevantes de las ciencias y técnicas de la comunicación y sus bases intermedias de información.

Como una muestra de la necesidad de estudios de comunicación la UNESCO (1979) informaba que en Canada y Estados Unidos hay 635 televisiones por cada 1000 habitantes mientras hay 95 en América Latina. En cuanto al radio en esos mismos países hay 1,942 receptores por cada 1000 habitantes y sólo 252 para cada 1000, en América Latina.

Con la actual crisis editorial México sufre penuria de comunicaciones: el país entero tiene un poco más de 500 librerías que representan algo menos de las que hay en la Ciudad de Madrid. Por lo que mira a periodismo industrial o técnico no parecen existir en México más de 3 docenas de publicaciones.

Todo esto es clara expresión de la necesidad de formar profesionales en el terreno de la Comunicación y del Periodismo.

AREA DE TRABAJO PARA LOS GRADUADOS EN INFORMACION Y TECNICAS DE LA COMUNICACION.

En los países industrializados, los servicios relacionados con el área entera de comunicación (desde los transportes hasta la comunicación espacial, incluyendo telefonía, etc.) representan más del 50% del sector

terciario de la economía. La tendencia de crecimiento del sector de comunicaciones en México es positivo y muy acelerado: las comunicaciones son realmente el núcleo de servicios del futuro de la humanidad.

En el área limitada, pero de grandes prospectos, como es toda la administración de la información y la producción y contenido de radio, televisión y periodismo, los graduados de la UDLA podrán emplearse en algunos de los renglones de actividad productiva tales como:

1. Labor editorial y de publicaciones, incluyendo publicaciones de Industria, Ciencia y Tecnología.
2. Agencias de publicidad y de distribución de noticias.
3. Instituciones relacionadas con radio y televisión (especialmente producción) y la elaboración de contenidos de mensajes.
4. Agencias del sector público y privado relacionadas con la difusión y administración de información especialmente a niveles de estados y municipios.

PROGRAMA UDLA

La Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación e Información de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades constituye la respuesta a las necesidades y expectativas del futuro de México. Su programa puede considerarse el complemento social y humanista a los programas de bases computacionales y electrónicas de la información, o lo que en Europa Mediterránea se llama "Informática".

OBJETIVOS GENERALES

Con el programa de licenciatura, la Universidad intenta formar profesionales en áreas relevantes de la comunicación humana capaces de utili-

zar sus técnicas y manejar sus contenidos para la promoción de la persona y de la sociedad en que vivimos. Las áreas en las que se realizarán estos propósitos son:

- a) Periodismo
- b) Comunicación Social e Información
(Administración de la Información y Publicidad)

OBJETIVOS ESPECIFICOS

En las diversas áreas de concentración de la carrera el alumno debe atender a tres grandes fines:

PENSAMIENTO: Hay que formar profesionales competentes que puedan transmitir, administrar y registrar información de modo objetivo, eficaz y en estricta ética profesional.

SOCIEDAD: Interpretar la realidad sociocultural del país en su situación actual a través de artículos y reportajes.

COMUNICACION: Utilizar las técnicas básicas de la radiofonía y Televisión y en particular la producción y elaboración de mensajes, para mejorar el conocimiento de nuestra situación y tener más oportunidad de mejorar la vida.

PROGRAMA DE LICENCIATURA
EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION

(Actualmente bajo el Departamento de Filisoffa y Letras)

En el mundo de hoy la formación, el desarrollo y los cambios de la sociedad, se apoyan de manera especial en la organización y la eficacia de la comunicación humana. El campo de las ciencias y las técnicas a ella relativas es una de las áreas más importantes en la educación superior.

OBJETIVO GENERAL

Con el programa de licenciatura, la Universidad intenta formar profesionales en áreas relevantes de la comunicación humana capaces de utilizar sus técnicas y manejar sus contenidos para la promoción de la persona y de la sociedad en que vivimos.

DESCRIPCION DEL PROGRAMA DE LA LICENCIATURA EN
CIENCIAS Y TECNICAS DE LA COMUNICACION E INFORMACION

| | SIGLA | CURSO | UNIDADES | REQUI SITO |
|-----------------|---------|---|----------|---------------|
| Pre-Univ | | | | |
| | LM 011 | Morfosintaxis | 8 | |
| | DL 012 | Segundo Idioma I | 8 | |
| SEMESTRE | | | | |
| 1 | MA 013 | Introducción a las Matemáticas para Ciencias Sociales | 8 | |
| | FI 165 | Introducción a la Filosofía | 6 | |
| | SO 160 | Sociología General | 6 | |
| | HI 161 | Civilización Occidental: Modernidad | 6 | |
| 2 | DL 126 | Segundo Idioma II | 8 | DL 026 |
| | SO 165 | Metodología de las Ciencias Sociales | 6 | MA 013 |
| | HI 366 | Historia de México | 6 | |
| | LM 111 | Composición Castellana | 6 | LM 011 |
| | PS 160 | Psicología General | 6 | |
| | IS 160B | Introducción a la Computación | 6 | MA 011 |
| 3 | LM 115 | Obras Maestras y Estilos Literarios | 6 | LM 111 |
| | DL 127 | Segundo Idioma III | 8 | DL 126 |
| | SO 180 | Problemas Sociales de México | 6 | SO 160 |
| | SO 282 | Estadística Descriptiva | 6 | SO 165 |
| | CO 240 | Comunicación Interpersonal | 6 | LM 111 |
| | CO 245 | Teorías de la Comunicación I | 8 | SO 165 |
| 4 | DL 227 | Segundo Idioma IV | 8 | DL 127 |
| | CO 276 | Tecnología de la Comunicación | 6 | |
| | SO 230 | Población y Ecología | 6 | SO 160 |

| SEMESTRE | SIGLA | CURSO | UNIDADES | REQUI SITO |
|----------|---------|--|----------|---------------|
| | SO 382 | Estadística Inductiva | 6 | |
| | SO 380 | Pensamiento y Cambio Social | 6 | SO 160 |
| | CO 250 | Teoría de la Comunicación II | 6 | |
| 5 | EC 261 | Principios de Macroeconomía | 6 | |
| | AG 167 | Historia del Arte | 6 | |
| | CO 350 | Teoría de la Comunicación III | 6 | CO 250 |
| | CO 300 | Taller de Composición Lit. I | 6 | |
| | CO 383 | Métodos de Investigación en Co- municación Social | 6 | SO 380 |
| | AD 160 | Principios de Administración | 6 | MA 013 |
| 6 | AG 267 | Historia del Arte Mexicano | 6 | |
| | PS 363 | Psicología Social | 6 | PS 160 |
| | CO 400 | Taller de Composición Lit. II | 6 | CO 300 |
| | AG 270 | Publicidad I | 6 | |
| | EC 372 | Economía Política | 6 | |
| 7 | CO 318 | Información I | 6 | |
| | ED 473 | Radio y TV en la Educación | 6 | PS 363 |
| | CO 320 | Periodismo I | 6 | |
| | FI 272 | Pensamiento Mexicano | 6 | |
| | CO 322 | Radio I | 6 | |
| | CO 324 | TV I | 6 | |
| | CO 330 | Taller de Composición: Periodismo Científico | 6 | |
| 8 | AD 260 | Principios de Mercadotecnia | 6 | AD 160 |
| | CO 326 | Ética y crítica de las comunicaciones | 6 | FI 272 |
| | AG 370A | Publicidad II | 6 | AG 270 |
| | CO 420 | Periodismo II | 6 | CO 320 |
| | CO 424 | TV II | 6 | CO 324 |
| | CO 426 | Información II (PROCESAMIENTO) | 6 | CO 318 |

| | SIGLA | CURSO | UNIDADES | REQUI TO |
|----------|--------|---|----------|-------------|
| SEMESTRE | | | | |
| | CO 422 | Radio II | 6 | CO 322 |
| | CO 425 | Derecho de Comunicaciones | 6 | |
| | CO 490 | Temas de Comunicaciones (PROCESAMIENTO) | 6 | |
| 9 | SO 412 | Desviación Social, Criminología y Comunicación | 6 | |
| | CO 430 | Periodismo III (Prensa Comparada) | 6 | CO 420 |
| | CO 432 | Radio III - Producción | 6 | CO 422 |
| | CO 434 | TV III - Producción | 6 | CO 424 |
| | CO 436 | Información III | 6 | CO 426 |
| | CO 498 | Seminario de Licenciatura | 12 | CO 490 |

DESCRIPCION DE CURSOS

SO 165 METODOLOGIA DE LAS CIENCIAS SOCIALES:

El método científico: problema, hipótesis, hipótesis refutable y la forma de probar y rechazar. Uso de estadísticas, análisis de contenido, cuestionarios, encuestas, índices y escalas, tablas y gráficas; organización de trabajos y su estilo adecuado.

LM 115 OBRAS MAESTRAS Y ESTILOS LITERARIOS:

Estudio panorámico de las mejores obras desde Grecia y Roma hasta nuestros días; interés particular en las literaturas europeas y tareas de práctica de asimilación de estilos principales.

SO 282 ESTADISTICA DESCRIPTIVA:

Introducción al análisis cuantitativo en problemas sociales y de comunicación; estadísticas descriptivas (medidas de tendencia central) y medidas de asociación.

CO 240 COMUNICACION INTERPERSONAL:

Fundamentos psico-sociales y educativos de la comunicación humana en sus aspectos básicos. Lenguaje y comunicación humana.

CO 245 TEORIAS DE LA COMUNICACION I:

Principios fundamentales de organización, argumentación, usos del lenguaje y sus componentes para la conducción de mensajes y la eficacia de su presentación. Experiencias de composición de mensajes.

CO 276 TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION:

Familiarizar al estudiante con la tecnología y sistemas usados para comunicación masiva.

Desarrollo histórico, Procesamiento electrónico de información, sistemas acústicos y ópticos, radiodifusión, televisión, telégrafo y telex, facsímile, satélites.

SO 230 POBLACION Y ECOLOGIA:

Introducción a la demografía. Interacción de natalidad, mortalidad, migración; los cambios de densidad como causas y como efectos; papel de la demografía en la sociedad actual. Sus relaciones con la ecología humana.

SO 382 ESTADISTICA INDUCTIVA

Teoría del muestreo; distribuciones de variables aleatorias (normal, binomial, etc); pruebas de hipótesis sobre promedios; correlación; teoría de regresión y problemas de predicción.

SO 380 PENSAMIENTO Y CAMBIO SOCIAL:

Los cambios en la Sociología a través de las ideas de sus grandes figuras Comte, Marx, Durkheim y Weber. Altamente recomendados para estudiantes de Antropología, Economía, Educación, Historia, Humanidades, Psicología, Relaciones Internacionales y otras carreras. Principales modelos de interpretación y explicación del cambio social.

CO 250 TEORIA DE LA COMUNICACION II:

Nociones Generales de la comunicación humana; teorías contemporáneas más importantes y su desarrollo histórico. Práctica de comunicación interpersonal a nivel de la docencia.

CO 350 TEORIA DE LA COMUNICACION III:

Modelos de comunicación y aplicación de los medios masivos de comunicación. Proceso de comunicaciones masivas: Características y responsabilidades de los medios de comunicación.

CO 300 TALLER DE COMPOSICION LIT. I:

Composición Castellana avanzada: aplicaciones, ensayos y reportajes.

CO 383 METODOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION SOCIAL:

Examen de la investigación en la persona; métodos científicos para evaluar la comunicación persuasiva. Análisis de audiencias: atención personal y sugestión.

CO 400 TALLER DE COMPOSICION LITERARIA II:

Composición Castellana de redacción especializada: reportaje científico. Aplicaciones de la producción de programas en Radio y T.V.

EC 372 ECONOMIA POLITICA:

Una introducción general a los principios de política económica con referencia al caso de México.

CO 318 INFORMACION I:

Introducción a la información, principales tipos de información, promoción y propaganda elementales de catálogos y archivo de información.

ED 473 RADIO Y TV EN LA EDUCACION:

Aplicación de medios electrónicos a la educación

CO 320 PERIODISMO I:

(Se requiere eficiencia en mecanografía)

Noticias: Preservación, organización y redacción. Recolección de información y técnicas de redacción. Investigación e interpretación.

CO 322 RADIO I:

Recolección y edición de noticias: preparación de radio mensajes y programas de interés público.

CO 324 TV I:

Técnicas básicas de fotografía, edición y presentación en cámara cinematográfica como medio de comunicación. Técnicas de noticias televisadas. Reportaje con equipo electrónico. Redacción de textos para televisión experiencia de laboratorio en la sala de televisión.

CO 330 TALLER DE COMPOSICION: PERIODISMO CIENTIFICO:

Escribir para los medios masivos de comunicación con el arte de escritores contemporáneos (editoriales y articulistas);

colaboración de los grandes autores de los periódicos: Borges, Reyes, Fuentes, etc.

AD 260 PRINCIPIOS DE MERCADOTECNIA:

Introducción al estudio de mercados y de la organización y función de la mercadotecnia en los negocios. Estudio de las variables controlables: productos, precios, distribución y promoción con énfasis en la toma de decisiones.

CO 326 ETICA Y CRITICA DE LAS COMUNICACIONES:

Fundamento de la ética del Trabajo y de la ética de la Comunicación de masas: periodismo y moral. Sistemas de comunicación mundial; agencias de recolección y diseminación de información.

Análisis comparativos de los medios masivos de comunicación en política internacional.

AG 370A PUBLICIDAD II:

Diferentes tipos de publicidad dependiendo del mercado que se quiera abarcar; la imagen corporativa y sus efectos en la sociedad; diversos métodos de reproducción papeles; tintas y procedimientos de acabado.

CO 420 PERIODISMO II:

Periodismo universitario: asesoría, publicaciones y educación al periodismo. Editoriales y procesos de toma de decisiones en la labor editorial. Preparación encabezados y títulos y diseño de publicaciones.

CO 424 TV II:

Técnicas de noticias en la televisión, análisis del papel de la televisión y su impacto social. La televisión como factor de cambio. Práctica avanzada de producción.

CO 426 INFORMACION II: (PROCESAMIENTO)

Procesamiento de datos (supuesta ya su elaboración electrónica). Proceso de decisión sobre los medios de comunicación su organización y administración. Paquetes estadísticos de análisis de datos interpretación y elaboración de resultados.

CO 422 RADIO II:

Reportes avanzados: Edición, elaboración y ejecución en la sala profesional de noticias televisadas. Documentales para radio y televisión.

CO 425 DERECHO DE COMUNICACIONES:

Las comunicaciones y sus leyes: privacidad, difamación, sedición, obscenidad y desprecio de la ley. Derechos respecto a noticias y documentales. Publicación legal y leyes postales. Leyes de prensa.

CO 490 TEMAS DE COMUNICACIONES (PROCESAMIENTO):

Fuentes de información, ética y actividad de prensa. Relaciones de los medios de comunicación con algunos de trabajo.

SO 412 DESVIACION SOCIAL, CRIMINOLOGIA Y COMUNICACION:

Nociones de desviación y criminalidad. Sistemas penales y de reforma personal. La criminalidad en México. Práctica de corrupción (embute) en periodismo y medios de comunicación.

CO 430 PERIODISMO III (PRENSA COMPARADA):

Problemas del medio periodístico: especialización profesional. Estrategias de persuasión (Especificación de objetivos). Solución de problemas, análisis de situación. Formalización y justificación de estrategias.

CO 432 RADIO III - PRODUCCION

Desarrollo de presentaciones comprensivas sobre noticias y artículos relativos a problemas de interés social a nivel local y nacional.

CO 434 TV III - PRODUCCION:

Análisis de objetivos, estilos y estructuras del documental televisado.

CO 436 INFORMACION III:

Modelos de administración de información: agencias internacionales de prensa. Comunicación satelital, problemas de administración y problemas locales.

CO 498 SEMINARIO DE LICENCIATURA:

Práctica con estudio en alguna institución pública o privada. Se requiere un reporte comprensivo.

FACULTAD

PROGRAMA DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS, A.C.

Facultad Tiempo Completo:

* DR. ANDRES ALVAREZ M.

Licenciatura : En Filosofía y Teología en el Colegio Franciscano, León, España.

Maestría : En Sociología en Tulane University, New Orleans, Louisiana, U.S.A.

Doctorado: En Sociología en la Universidad Pontificia de Salamanca, España.

* MTRO. AZDRIL BACAL ROIJ

Licenciatura: En Ciencias Agrícolas en la Universidad Agraria, Lima, Peru.

Maestría: En Sociología en Iowa State University, Ames, Iowa, U.S.A.

* MTRO. REGINALD A. CLIFFORD

Licenciatura: En Comunicación en el Instituto Latino Americano de la Comunicación Educativa, UNESCO

Maestría: En Sociología y Comunicación en New School for Social Research, New York, N.Y. U.S.A.

* DR. PEDRO F. HERNANDEZ O.

Licenciatura: En Humanidades en el Instituto Libre de Estudios Superiores, México.

Maestría: En Sociología en Iowa State University, Ames, Iowa, U.S.A.

Doctorado: En Sociología en Iowa State University, Ames, Iowa, U.S.A.

* DR. BASILIO ROJO RUIZ

Licenciatura: En Lengua y Literatura Españolas en la Universidad de Las Américas, Cholula, Pue., México.

Maestría: En Filosofía y Letras en la Universidad de las Américas, Cholula, Pue., México.

Doctorado: En Filosofía en la Universidad Complutense de Madrid, España.

Facultad de Tiempo Parcial:

* MTRO. JUAN MANUEL GARIBAY A.

Licenciatura: En Letras Españolas en la Universidad Autónoma de México, México.

Maestría: En Educación Intercultural en la Universidad de las Américas, Cholula, Pue., México.

* INT. ANTONIO SANTOS

Licenciatura: En Tecnología Educativa en la Universidad de las Américas, Cholula, Pue., México.

Maestría: En Tecnología Educativa en Boston University, U.S.A.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

La formación, el desarrollo y los cambios de la sociedad, se apoyan de manera especial en la organización y la eficacia de la comunicación humana en el mundo actual. Por eso el campo de las ciencias y las técnicas a ella relativas debe ser una de las áreas más importantes en la educación superior.

La Universidad de las Américas, consciente de la importancia de ese fenómeno y de la necesidad de una comunicación de acuerdo a las expectativas de desarrollo social y económico a nivel regional y nacional, propone un programa de formación profesional en áreas relevantes de las ciencias y técnicas de la comunicación y sus bases intermedias de información.

Como una muestra de la necesidad de estudios de comunicación la UNESCO (1979) informaba que en Canada y Estados Unidos hay 635 televisiones por cada 1000 habitantes mientras hay 95 en América Latina. En cuanto al radio en esos mismos países hay 1,942 receptores por cada 1000 habitantes y sólo 252 para cada 1000, en América Latina.

Con la actual crisis editorial México sufre penuria de comunicaciones: el país entero tiene un poco más de 500 librerías que representan algo menos de las que hay en la Ciudad de Madrid. Por lo que mira a periodismo industrial o técnico no parecen existir en México más de 3 docenas de publicaciones.

Todo esto es clara expresión de la necesidad de formar profesionales en el terreno de la Comunicación y del Periodismo.

AREA DE TRABAJO PARA LOS GRADUADOS EN INFORMACION Y TECNICAS DE LA COMUNICACION.

En los países industrializados, los servicios relacionados con el área entera de comunicación (desde los transportes hasta la comunicación espacial, incluyendo telefonía, etc.) representan más del 50% del sector

terciario de la economía. La tendencia de crecimiento del sector de comunicaciones en México es positivo y muy acelerado: las comunicaciones son realmente el núcleo de servicios del futuro de la humanidad.

En el área limitada, pero de grandes prospectos, como es toda la administración de la información y la producción y contenido de radio, televisión y periodismo, los graduados de la UDLA podrán emplearse en algunos de los renglones de actividad productiva tales como:

1. Labor editorial y de publicaciones, incluyendo publicaciones de Industria, Ciencia y Tecnología.
2. Agencias de publicidad y de distribución de noticias.
3. Instituciones relacionadas con radio y televisión (especialmente producción) y la elaboración de contenidos de mensajes.
4. Agencias del sector público y privado relacionadas con la difusión y administración de información especialmente a niveles de estados y municipios.

PROGRAMA UDLA

La Licenciatura en Ciencias y Técnicas de la Comunicación e Información de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades constituye la respuesta a las necesidades y expectativas del futuro de México. Su programa puede considerarse el complemento social y humanista a los programas de bases computacionales y electrónicas de la información, o lo que en Europa Mediterránea se llama "Informática".

OBJETIVOS GENERALES

Con el programa de licenciatura, la Universidad intenta formar profesionales en áreas relevantes de la comunicación humana capaces de utili-

zar sus técnicas y manejar sus contenidos para la promoción de la persona y de la sociedad en que vivimos. Las áreas en las que se realizarán estos propósitos son:

- a) Periodismo
- b) Comunicación Social e Información
(Administración de la Información y Publicidad)

OBJETIVOS ESPECIFICOS

En las diversas áreas de concentración de la carrera el alumno debe atender a tres grandes fines:

- PENSAMIENTO:** Hay que formar profesionales competentes que puedan transmitir, administrar y registrar información de modo objetivo, eficaz y en estricta ética profesional.
- SOCIEDAD:** Interpretar la realidad sociocultural del país en su situación actual a través de artículos y reportajes.
- COMUNICACION:** Utilizar las técnicas básicas de la radiofonía y Televisión y en particular la producción y elaboración de mensajes, para mejorar el conocimiento de nuestra situación y tener más oportunidad de mejorar la vida.