FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE COMUNICACION SOCIAL

AI 0145

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País MEXICO				
Ciudad MON7 ERREY N. C.				
Vombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.) UNIVERSIDAD & MONTERE				
Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera) etc.) DEPARTENTO DE CIENCIS DE LA ÚNFORMACIO	L			
Domicilio GOUZGUTOS 300 SUR;				
Tel. 48-52-39.				
Dr. Eza Quia Nieto Cpeoso. (Director.)				
l'Itulo que otorga la facultad Licencipo				
Nño de Fundación				
BACHIMSEA (Prefaratoria)				
Vúmero de alumnos inscritos en 1982 Número de egresados desde su fundación 300				
¿Tiene cursos de posgrado?				
Maestría () temporales ()				
doctorado () permanentes ()				
no (X)				
cultad? <u>COVEICC</u> .				

Favor de amexar el plan de estudios y cualquier otro material coninformación sobre su facultad.

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

INSTITUTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACION CARRERA DE LETRAS Y PERIODISMO

PLAN DE ESTUDIOS 1971-1975

Primer Semestre	Segundo Semestre
1. Etimologías Grales. del Español I 3 2. Español Superior I 3 3. Teoría Literaria I 3 4. Metodología General 2 5. Antropología Social I 3 6. Laboratorio de Dicción I 3 7. Inglés o Francés I 4 8. Literatura Española I 3 24	1. Etimologías Grales. del Español II 3 2. Español Superior II 3 3. Teoría Literaria II 3 4. Metodología Especial 2 5. Antropología Social II 3 6. Laboratorio de Redacción 3 7. Inglés II o Francés II 4 8. Literatura Española II 3 24
Tercer Semestre	Cuarto Semestre
1. Seminario Geográfico Universal 2 2. Higiene Mental 3 3. Laboratorio de Periodismo I 3 4. Literatura Española III 3 5. Seminario de Literatura Universal I 2 6. Introducción al Derecho (Periodismo) o Lingüística I (Letras) 3 7. Laboratorio de Fotografía (Periodismo) o Gramática Histórica I (Letras) 3 8. Psicología General I 3 9. Seminario de Literatura Mexicana 2 Trabajo de Campo I 2	1. Seminario Geográfico de México 2 2. Antropología Filosófica 3 3. Laboratorio de Periodismo II 3 4. Literatura Española IV 3 5. Seminario de Literatura Universal II 2 6. Historia de las Ideas Políticas (Periodismo)o Lingüística II(Letras) 3 7. Análisis Periodístico (Periodismo) o Gramática Histórica II (Letras) 3 8. Psicología General II 3 9. Seminario de Literatura Hispanoamericana 2 Trabajo de Campo II 26
/h	
Quinto Semestre	Sexto Semestre
Quinto Semestre 1. Periodismo I 2. Teoría Gral.de Cine, Radio y Televisión 3. Estadística I 3. Economía General 5. Historia del Arte 6. Teoría de la Comunicación Social I 7. Problemas Sociales y Económicos de México (Periodismo) o Fonética y Fonología (Letras) 3. Servicio Social I 2. 24	1. Periodismo II 2. Teoría Gral. de la Publicidad y las Relaciones Públicas 4 3. Estadística II 4. Psicología Social 5. Crítica de Arte 6. Teoría de la Comunicación Social II 3 7. Mercadotecnia (Periodismo) ó Estilistica (Letras) Servicio Social II 2
Quinto Semestre 1. Periodismo I 2. Teoría Gral.de Cine, Radio y Televisión 3. Estadística I 3. Economía General 5. Historia del Arte 6. Teoría de la Comunicación Social I 7. Problemas Sociales y Económicos de México (Periodismo) o Fonética y Fonología (Letras) Servicio Social I 24 Séptimo Semestre	1. Periodismo II 2. Teoría Gral. de la Publicidad y las Relaciones Públicas 4 3. Estadística II 3. Psicología Social 5. Crítica de Arte 6. Teoría de la Comunicación Social II 7. Mercadotecnia (Periodismo) ó Estilistica (Letras) Servicio Social II 2 24 Octavo Semestre
Quinto Semestre 1. Periodismo I 2. Teoría Gral.de Cine, Radio y Televisión 3. Estadística I 3. Economía General 5. Historia del Arte 6. Teoría de la Comunicación Social I 7. Problemas Sociales y Económicos de México (Periodismo) o Fonética y Fonología (Letras) 3. Servicio Social I 2. 24	1. Periodismo II 2. Teoría Gral. de la Publicidad y las Relaciones Públicas 4 3. Estadística II 4. Psicología Social 5. Crítica de Arte 6. Teoría de la Comunicación Social II 3 7. Mercadotecnia (Periodismo) ó Estilistica (Letras) Servicio Social II 2

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

INSTITUTO DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACION
CARRERA DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS
PLAN DE ESTUDIOS 1971-1975

Primer Semestre	Segundo Semestre
1. Español Superior I 3 2. Teoría Literaria I 3 3. Metodología General 2 4. Antropología Social I 3 5. Laboratorio de Dicción 3 6. Inglés I ó Francés I 4 7. Literatura Española I 3 8. Taller de Dibujo Lineal y Constructivo 4 25	1. Español Superior II 3 2. Teoría Literaria II 3 3. Metodología Especial 2 4. Antropología Social II 3 5. Laboratorio de Redacción 3 6. Inglés II ó Francés II 4 7. Literatura Española II 3 8. Taller de Dibujo Comercial 4 25
Tercer Semestre	Cuarto Semestre
1. Administración I 2. Seminario Geográfico Universal 2. Higiene Mental 3. Higiene Mental 4. Literatura Española III 5. Seminario de Literatura Universal I 2 6. Introducción al Derecho (Rel. Public) o Laboratorio de Fotografía (Public) 3 7. Axiología 2. Psicología General I 3. Seminario de Literatura Mexicana 2. Trabajo de Campo I 2.	1. Administración II 3 2. Seminario Geográfico de México 2 3. Antropología Filosófica 3 4. Literatura Española IV 3 5. Seminario de Literatura Universal II 2 6. Historia de las Ideas Políticas (Rel. Públicas) o Elementos Cinematográficos (Tebricadad) 3 7. Estética 2 8. Psicología General II 3 9. Seminario de Literatura Hispanomamericana 2 Trabajo de Campo II 2 5
Quinto Semestre	Sexto Semestre
1. Publicidad I ó Relaciones Públicas I 3 2. Teoría General Periodística 4 3. Estadística I 3 4. Economía General 3 5. Historia del Arte 6. Teoría de la Comunicación Social I 3 7. Problemas Sociales y Económico de México (Relaciones Públicas) o Elementos de Televisión (Tublicidad) 3 Servicio Social I 2 24	1. Publicidad II ó Relaciones Públicas II 2. Teoría General de Cine, Radio y Televisión 4 3. Estadística TT 3 4. Psicología Social 3 5. Crítica de Arte 3 6. Teoría de la Comunicación Social II 3 7. Mercadotecnia 3 Servicio Social 2 24
Séptimo Semestre	Octavo Semestre
1. Publicidad III ó Relaciones Públicas III 3 2. Teoría de la Información I 3 3. Legislación de los Medios de Difusión 3 4. Seminario de Sistemas Audiovisuales 3 5. Cibernética Aplicada I 3 6. Pedagogía Universitaria I 2 Servicio Social III 2 Prácticas Profesionales I 3	1. Publicidad IV ó Relaciones Públicas IV 2. Teoría de la Información II 3. Investigación de la Comunicación 4. Seminario de Investigación Publicitarias 5. Laboratorio de Audición Musical 6. Pedagogía Universitaria II 8 Servicio Social IV 8 Prácticas Profesionales II 8 2

HIJOS:

JESUS SALVADOR ABURTO MARTINEZ DULCE JUDITH ABURTO MARTINEZ

PROFESIONAL:

FACULTAD DE PERIODISMO, UNIVERSIDAD VERACRUZANA, VERACRUZ, VER. (1967-1970).

EXAMEN PROFESIONAL: TESIS-MEMORIA "EXPERIENCIA Y TEORIA PERIODISTICAS E INVESTIGA-CION DE LA PRENSA EN MONTERREY, N.L." APROBADO POR UNANIMIDAD (1972).

TECNICO EN ARTES VISUALES: ESCUELA DE ARTES VISUALES DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA - DE NUEVO LEON, MONTERREY, N.L. (1975-1979).

CURSO INTERNACIONAL DE PREPARACION BASICA EN PERIODISMO CIENTIFICO Y EDUCATIVO; — CENTRO INTERNACIONAL A ESTUDIOS SUPERIORES DE LA COMUNICACION (CIESPAL) EN QUITO, ECUADOR. (1977).

CURSO TALLER SOBRE DISEÑO DE OBJETIVOS EDUCATIVOS Y CURSO TALLER DE MICROENSEÑANZA PROGRAMA DE APOYO A LA DOCENCIA DE LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY, MONTERREY, N.L. (1978).

MAESTRIA EN PSICOLOGIA SOCIAL: ESCUELA DE GRADUADOS DE LA FACULTAD DE PSICOLOGIA -DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON.

(1979-1981).

SEMINARIO DE COMUNICACION PARA LA SALUD ORGANIZADO POR LA ASOCIACION INTERNACIONAL DE COMUNICACION (I.C.A.) Y EL CENTRO PARA EL ESTUDIO DE METODOS Y PROCEDIMIENTOS - AVANZADOS DE LA EDUCACION (CEMPAE), MEXICO, D.F. (1980).

PRIMER CONGRESO DE ESCOLARIDAD Y EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISMO ORGANIZADO -POR LA ASOCIACION DE PERIODISTAS UNIVERSITARIOS DEL 13 AL 15 DE OCTUBRE EN LA CIUDAD DE MEXICO, D.F. (1981).

PRIMER ENCUENTRO CONEICC-82 CELEBRADO DEL 22 AL 24 DE ABRIL EN MONTERREY? N.L. (RESPONSABLE DE DIFUSION). (1982).

MIEMBRO DE LA COMISION DE EXAMENES PROFESIONALES DE LA FACULTAD DE ARTES VISUALES, MONTERREY, N.L. (1984).

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

PERIODICO "EL PORVENIR" DE MONTERREY, N.L. (REPORTERO, REDACTOR Y AUXILIAR EN LOS DEPARTAMENTOS DE NOTICIAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES). (1971-1973)

PERIODICO "THE LAREDO TIMES" EN LAREDO, TEXAS, U.S.A. (PROGRAMA DE INTERCAMBIO CON PERIODISTAS JOVENES, AUSPICIADO POR EL GOBEERNO FEDERAL NORTEAMERICANO, UN MES ANTES DE LOS COMICIOS NACIONALES). (1972).

INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS: MAESTRO AUXILIAR DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, MONTERREY, N.L. (1973).

UNIVERSIDAD DE MONTERREY: MAESTRO EN EL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACION, ASESOR DE TESIS, TITULAR DEL TRABAJO DE CAMPO Y SERVICIO SOCIAL, JURADO DE EXAMENES PROFESIONALES E INTEGRANTE DE COMISIONES PARA LA REESTRUCTURACION DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA DE LIC. EN CIENCIAS DE LA INFORMACION, MON TERRER, N.L. (1973).

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON: MAESTRO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION DE 1979-1982. MAESTRO DE LA FACULTAD DE ARTES VI SUALES DESDE 1979; SECRETARIO ACADEMICO DE 1983 A 1986; \overline{Y} DIRECTOR DE 1986 A LA FECHA.

STREET STAFT. FINA EL CIPSU DE COMUNICACION ORGANIZACIONAL:

- L- Poli the, A rald.

 "Commin din I remizacional"

 Logar Con-ordio Editorial, S.A. México 1981
- 2.- lugaro- Agardala Popers. «La Camenio-ción en las Crounizacionaesª to Cres Vill, Co. 1988
- Perrom, Charles.

 "Análici de la Erjenización. Aspecto Sociolómico".

 C.C.S.A. Céxico 1972
- 4.- Nuce, Euser/ Downitch James. Englishmenta humano en la Organizaciónº Fogod Educativo Interimericano, C.A. 1976
- 5.- Hell, Richard.

 "The For al Econnization".

 Edited by Michard Hall

 "amin Tooks, Inc., Publishers

 Low York 1972
- "A compositive analysis of complex organizations"

 The Fre Cross. A division of Memillan Publishing Co., Inc.
- 7.- Silvermon Cavid.

 "The The my Of Organizations"

 Wasin Rooks, Inc Fublishers.

 Erm York 1991

18.- Rermann/ Howel/ Michals/ Shapiro.

"Interpresental Communication in the modern organization"

"niversity of Minnesota

Prentice Hall, Inc. 1969

11.- Museman/ Loque/ Freshley.

"Resdings in interpersonal and organizational communication"

37 Clitica

Holbrook Press, Inc. Boston 1977

12.- Varios Autores.

"Desarrollo Social y Organización: Problemas y perspectivas del mejoramiento deliberado"

Editorial ISE, S.A. México 1975

13.- Nume Edger.
"Organization Development and Change"
Hest Publishers Co., Boston 4977

Maria Julia Guzmán

BIBLIOGRAFIA PARA FOTOGRAFIA.

- 1.- Desilets, Antoine: "Aprende Fotografía". Daimond, Madrid.
- 2.- Desilets, Antoine: "Técnica Fotográfica". Daimend, Madrid.
- 3.- Hawken, William R.: "Conoce tu cámara Reflex", Daimond, Madrid.
- 4.- Kodak: "Cómo hacerlo en fotografía".

BIBLIOGRAFIA PARA LA MATERIA DE COMUNICACION PERSUASIVA

BETTINGHAUS, Erwin Paul.

Persuasive Communication n.Y. Helt, Reinhart & Winston 1973

BREMBECK, Winston

Persuasion: an means of social influence Englewood Clifs, N.J. Prentice Hall 1976

GAUGUELIN, Michel

El Mecanismo de la Persuasión Ed. Mensajero

Hovland, Carl I.

Communication and Persussion New Haven , Yale Universuty Press 1976

Lerbinger, Otto

Designa for Perauasive Communication Prentice Hall, INC, 1972

MILLER & BURGON

New Techniques of Persuasian Harper & Row

ROLOFF & MILLER

New directions in theory and research of Persussian.
Sage Publication, Beverly Hills 1980

ULANOFF, Stanley

Advertising in America: an Introduction to Persuasive Communication. N.Y. Hastings House 1989

MUCLIOGRAFIA

L. FOLITICA CLOT SISTEMA DE COMUNICACION E INFORMACION

Richard L. Fagen, "Politics and Communication" The Little Brown Series in Comparative Falities, 1966.

- K ' Deutsch, "Los Pervios del Gobierno", Bucnos Aires, Paidós, 1971, 2z. Ed.
- Lord direlesman, "Communication and Political Power, London". Jonathan Cape, 1966
- E. Wiesert V.S. J. Smitzer, "The Voice of Government", 1968, W.Y. J. Wiley, 1968.
- C.J. Chaster, "Redio, Television and American Politics", N.Y., Sheed & Ward, 1969.
- 7. Rubin, "Political / Levision", Gelmond, Mooreurth, 1967.
- 4.P. Leseell, Mathan Leites y otros, Language of Politics", 1949.
- J. Schremm, Mens Communication -Urbane" University of Illinois, 1960.
- Harelr 6. Lasuell, "The Structure and Function of Communication in Society" in the Communication of I'mo", Dueva York, 1948.
- P.F. Lazarfold, 8. Arrelach y Hazel Gaudet, "The People's Choice" Nuevo York, 1944.
- "International Studies of Broadcasting" Nippon Hozo Kyoaki, Tokio, 1971.
- Jay G. Glumler y Denis McQuail, Television in Politics Its Uses and Influence", Londres, Faber & Faber, 1968.
- E. Matz v.P. F. Luzarfeld, "Personal Influence, the Part Played by People in the Place of Uns Communication" N.Y. The Free Press 1955.
- D. D. Hallorar, "The affects of Mass Communications".

L.

LANGERTURE RAPIE Y TELEVISION (2 GURSOS)

27 2 2 2 1 10

DARY, DAVID. MANUAL DE XX RETICIAS RADIOFONICAS. ED. DIANA. MEXICO.

USCHELLACK, JOSEFF. PARTUDIFURILL PARA LA INNOVACIOR. COL. INTIVAN. CIESPAL.

HANDARD, CALRIDE. PRODUCCIUN DE PREDRAMAS DE RALIO. COL. INTIVAN. CIESPAL. QUITO.

NECTAL, LUNG. MENICOIGNE MADELFONIC. ED. LIMUSA-MILEY. MEXICO.

VARALLE, CARROTTE. LE ATORIA MADIAL. EDITURES MEXICANOS UNIDOS. MEXICO.

HELLING, SCHOOL L. MADIG MEDICHSTING. 1972

PRADU, E. FAT WET BA GE LA INFORMACION RADIOFONICA. ED. ETE. PARCELONA. 1981

Lab. de Producción Audiovisual BIBLIOGRAFIA

- BROWN, W. y LEWIS. B. Instrucción audiovisual, Manual de ejercicies intensivos, Trillas México, 1976. p. 179
- COPPEN, HELEN. <u>Utilización didáctica de los medios audiovisuales</u>. Anaya Madrid, 1978. p. 206.
- GIACOMANTONIO, MARCELLO. La enseñanza audiovisual. Gustavo Gili, Barcolona, 1979, p. 213.
- KEMP, JERROLD E. <u>Planificación y producción de materiales audiovisuales</u>.

 ILCE, México, 1973. p. 292.
- KEPES, GYORGY. El lenguaje de la visión. Infinito Buenos Aires, 1969
- LEFRANC, ROBERT. <u>las técnicas audiovisuales al servicio de la enseñanza</u>
 Ateneo Buenos Aires, 1973.
- RIGG, P. ROBINSON. Sistemas y métodos audiovisuales. Ediciones Deusto, Bilbao, 1974
- SCUORZO, HERBERT E. Manual práctico de medios audiovisuales. Kapelusz Buenos Aires, 1970, p. 259

O without knowled -
a de Gereralgino man
Dullsgrafier in
goncer
Biblisgrafier de Ouivaigno Badis.
그는 사람들이 얼마나 나는 사람들이 되었다면 하는 것이 되었다. 그는 사람들이 살아 있는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이 없는 것이 없다면 없다면 없다면 없다면 없다면 없다면 없다면 없다면 다른 사람들이 없다면
그는 그 그 그 그 그 그 그 그 그 그 그 그 그 그 그 그 그 그
il I I I alien al pe-
1- Bood Marios Instocucció
11 Bond, graser: Introducción al pe-
Lisa diamo
1000 account
27 100 51
ke ones - while, s
10a.
Ed. Li muss - Wiley, 5.1. met. 1969 pag. 365.
med. 1967
2 Wood William a. : Periodismo
"Id" DILLAMADO
and William U. Gerialian
2. Wood
pleer ne
6 1 1 1 1 2 1 5. A.
Ed. Lebras, G.A.
Mex. 1969.
3- Orasa Emilio: "Estructura de
- () and Complete is Continued
3. Orada Comilla. Comilla de Suformación radiogónica
1 man per la disponición
10, Justo Macroll
Rod. ATE
1. 1001
Cosponer, 170
tospaña, 1981
4 Kaplum Ciespal: Perisaismo Badirfonies:
Di la Mariana
A Pahlana ("un bal" Terrisaciónio
4 Rupun, Ruy for
1 D - M - Slower in el.
nacconstruction
1 / hedalelon.
Martine alberto: Open
5-11/2000
() & i' les estilos y los
Curoalonea (To
in herena escula.
generos en en j
VI . IFE
5 Martinez albertos: "Gredacción Quiodistica" (Los estilos y los géneros en sa prensa escrita!
tod. ATE 1974

BIBLIUGRAFIA PARA LA MATERIA DE LABURATORIO DE PUBLICIDAD

BERNAL SAHAGUN, VICTOR

COHEN, Derathy

Crawford, John

DUNN, SAMUEL W

FERRER, Redriguez, E.

GARCIA FONT, Juan

LUCAS, Darrel Blaine

NAVARRO V, Jeaquin

PIGNOTTI, Lamberts

VICTOROFF, David

HATTWICH, Melvin

WATSUN, Dunn

Anatomia de la Publicidad en Méxica ED. Nuestro Tiempo, Méx 1982

Publicided Comercial ED. Diana, Mex. 1982

Publicidad UTEHA Mex. 1972

Publicidad: su papel en la Mercadatécnia UTEHA Mex. 1976 Otras Perlas Publicitarias Herrero Homo. S.A. Mex 1970

El Mensaje Publicitario ed. Fama , Barcelona 1969

La Efectividad Publicitaria El Ateneo 1969

La Manipulación ^Publicitaria ED. Dapesa, España 1971

Ideología y Lenguaje de la Publicidad Fernando Torres Editor, alencia 1976

La Publicidad y la Imagen Gustave Gili 1970

Psicología Publicitaria ED. Hispano Europeo

Publicidad

LABORATURIO DE GENEROS LITERRIUS PARA RADIO.-

CAZENEUVE, JEAN. SCCIULIGIA DE RADIO Y TELEVISION. ED. PAIDOS. BUENOS ATRES CESRIAN, HERREROS. DICCIONARIO DE RADIO Y TELEVISION, ED. ALHAMBRA, MADRID COMEN JOSEF. SENSACION Y PERCEPSION AUDITIVA Y DE LOS SENTIDOS MENDRES, ED. TRILLAS. MEXICO.

FAUS BELAU, ANGEL. LA RADIO: INTRODUCCION A UN MEDIO DESCONOCIDO. GUADIANA DE PUBLICACIONES. MADRID.

SILLER, 808, XXXXX. ELTICIAS PARA RADIO V TELEVISION. LIBRERLS MEXICANOS UNITOS; MEX.

ROBERT L. HILLIAND. WRITING FUR TO AND RADID. HASTING HOUSE, N.Y. 1973

LEPEZ CANO, JOSE LUIS. LENGUAJE Y REDACCION. ESTRUCTURA DE LA FRASE Y DE LIABION DEL IDIOMA. MC. GRAW HILL. MEXICO. 1977. ARNHEIM, TRUDOLF. ESTETICA RADIOFONICA, GUSTAVO GILI, BARCELUNA, 1980. PRODUCCION DE CINE

CERMENO CECILIO.

EL CINE AMATEUR. BOIXAREU EDITORES BARCELONA.

CHESHIRE DAVID.

MANUAL DE CINE. (GUIA COMPLETA). H. BLUME. MADRID.

MAIKIENICZ J. KHIS.

CINEMATOGRAPHY. (GUIA DE FILMACION Y ENSENANZA) VANNOSTRAND REINHOLD. N.Y.

ROBERTS KENNTH H. A COMPLET GUIDE TO 16MM, 35MM FILM PRODUCCION. PEGASUS BOBBS-MERRILL. INDIANAPOLIS.

STEPHENSON RALPH.

ELGINE COMO ARTE. (PRODUCCION Y DIRECCION). LABOR. BARCELONA.

ADAMS WILLIAM B.

HANDBOOK OF NOTTION PICTURE PRODUCCION. J. WILEY. N.Y.

BARE RICHARD L.

THE FILM DIRECTOR. GUIDE TOMOTION PICTURE AND IV TECHNIQUE. COLLIER. N.Y.

ALEC NISBETI.

THE TECHNIQUE OF THE SOUND STUDIO FOR RADIO, TV. AND FILM. FOCAL PRESS.

L. SOLAROLI.

COMO SE ORGANIZA UN FILM. RIALP COLECCION DE CINE BARCELONA.

GESSNER.

THE MOVING IMAGE. DUTON.

BURDER JOHN.

THE TECHNIQUE OF EDITING FILM. FOCAL. LUNDON.

BIBLIOGRAFIA PARA LA MATERIA DE INVESTIGACION DE OPINION PUBLICA

GALLUP, George Horace

OSKAMP, Stuart

Sherif, Muzafer

STEPHAN, Frederick

REVISTAS PERIODICAS:

JOURNALLSM QUATERLY PUBLIC OPINION QUATERLY The Sephiaticaded pell watchers guida RESEAX Princeton Press, N.J1976

Attitudes end Opinions Prentice Hall 1977

Social Judgment: Assimilation and contrast/effects in Communication and Attitud Change London, Yale University Press 1976

Sampling Opinions: an Analysia of Survey Procedures.
Wesport, Greenwood 1974

LABURATURIO DE PERIODISMO TELEVISIVO.

ARDHEIM, RUDGLE. VISUAL THINKING. UNIVERGITY OF CALIFORNIA PRESS, BERKELEY. 1972 EILLIAM L. RIVERO. PERIODISMO, RADIO Y TELEVISION.

MARTINEZ ALBERTOS, JOSE LUIS. EL MENSAJE INFORMATIVO (PERIODISMO EN RADIO, TELE. VISION Y CINE). ATE, DARCELONA. 1977.

BEDJAMIN, ALFRED. INSTRUCTIVO DEL ENTREVISTADOR. ED. diaNA, MEXICO. 1981.

GREEN, MAURY G. PENIGDISMO EN TELEVISION.

ASI SE COUNTREN LAS DETICIAS EN TELEVISION. MANUAL DE LA CES NEWS.

RIVERS. PERIODISMO EN CINE, RADIO Y TELEVISION.

LA TELEVISION. ED. SALVAT. COL. GRANDES TEMAS.

MEXICO, D.F., 1969

PRODUCCION DE TELEVISION

HISTORIA DE LA RAJIG Y LA T.V. EN MEXICO JORGE MEJIA PROETO GCTAVIO COLMENARES, EDITOR, 1972

TELEVISION, UNA INTRODUCCION A LA TELEDIFUSION RUBERT L. HILLTARD, COMPILADUR, EDITURES ASOCIADOS, S.A., 1969

TELEVISION SREADCASTING, AN INTRODUCTION ROBERT L. HILLIARD .
COMUNICATIONS ARTS SEDES, 1976

GERALD MILLERSON
FOCAL PRESS INC. N.Y., 1980

T.V. CAMARA CPERATION

GERALD MILLERSON

COMUNICATIONS ARTES BOOKS, 1973

TELEVISION PRODUCTION HANDBUCK

Taxonomia de la Com. V(Z) Blake. R. H.y HA COIDSEN. Townsmin de les conceptos de comunicación Nuevo mor muico 1977 Castilla del Pino Carlos - La Incomonicación Penenaula Borcelona 1970 Comunicación Cultura Smith. affect. Coloquio). Le Información en la cuneia Contemporaren Ma euos autores. Siglo XXI cal Penter/uc. Luhan El aula Sen muros Ed Cultura Popular. Barcelona. Vifra heras jorge La Información Respono Europea. Luka Broj navic. El amento accomples de la Traformación Comunication and Culture 5 mith affect 6

GUIONES PARA CINE Y TELEVISION

WINDTON DUGLAS GARRETT.

GUIONES CILEMATOGRAFICOS Y LITERATURA. FAIRLRIGH DICKINSON UNIVERSITY PRESS.

MC. GRAW HILL.

TELEVISION PRODUCTION (LIBRETOS DE TV.) WURTZEL ALAN N.Y.

HILLIAKU KUSERT L.

WRITING FUR TV. AND RADIO. HASTINGS HOUSE. N.Y.

LOWTHER GLORGE

THE COLLIER QUICK AND EASY GUIDE TO TV. WRITING.

CULLIER BUUKS.

ANGELA D'ALESS ANDRO

EL GUION DE TV. RIALP COLECCION DE CINE BARCELONA.

CARACTERISTICAS Y FUNCIONES DEL GUIONISTA ENTV. PEREDU RUBERTO.

SERVICIO NACIONAL ARMO. MEXICO.

PLANY DUNIN.

TELEVISION NEWSWERITING FILMING EDITING BROADCAS_ TING.

HASTING HOUSE. N.Y.

DE ARBINAN JAIME

GULUNES DE TV.

RIALP COLECDION DE CINE BARCELONA.

MONULI ALDO.

EL GUION SUSTANCIA DEL CINE.

ZEUZ.

VALE EUGEN.

THE TECHNIQUE OF SCREENPLAY WRITING.

GROSSET/ DUNLAP. N.Y.

CCC AI 0145

UNIVERSIDAD DE MONTERREY DIVISION DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

PLAN DE ESTUDIOS

DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACION

OTOÑO 1978

La Licenciatura en Ciencias de la Información requiere un mínimo de 160 créditos distribuídos de la siguiente manera:

1	CIENCIAS DE LA INFORMACION		77	
	a) General b) Aplicada	20 57		
2	MATEMATICA		9	
3	ESTUDIO GENERAL		16	102
4	OPCIONES DE ACENTUACION Y COMPLEMENTARIAS		58	
	A. Opción Acentual	30		
	a) Letras b) Periodismo c) Publicidad d) Relaciones Públicas e) Investigaciones de Opinión			
	B. Opciones Complementarias	28		58
			TOTAL:	160

- 1.- Al iniciar sus estudios y antes de sobrepasar 40 créditos del currículo, cursados y aprobados, el alumno deberá comprobar que tiene capacidad elemental en Matemáticas, Redacción e Idioma extranjero. Los Departamentos de Matemáticas y de Letras y Lenguas Modernas administran exámenes propios para comprobar dicha capacidad y además ofrecen asignaturas para ayudar al estudiante a cubrir el requisito.
- 2.- Una vez que el alumno haya cursado y aprobado 40 créditos de su currículo, deberá cumplir con el Trabajo de Campo, por un monto de 90 horas.
- 3.- Una vez que el alumno haya cursado y aprobado 80 créditos de su currículo, deberá cumplir con el Servicio Social, obligatorio por Ley de Profesiones, por un monto de 360 horas.
- 4.- Todo estudiante deberá cursar y aprobar todas las asignaturas de las áreas general (20 créditos) y aplicada (57 créditos) de Ciencias de la Información; los 9 créditos del área Matemática y los 16 créditos del área de Estudio General. De las optativas (58 créditos), el estudiante deberá escoger uno de los acentos (30 créditos) Letras, Periodismo, Publicidad, Relaciones Públicas ó Investigaciones de Opinión; y elegir de entre las optativas complementarias los créditos necesarios (28 créditos) para cubrir esta área.

Calificación Nº de Créditos

AREAS DE ENSEÑANZA:

1.- CIENCIAS DE LA INFORMACION

A.	GENERAL
----	---------

	CT	2272	Int. a las Ciencias de la Información	2
	CI	2012	Teoría de la Comunicación Social I	3
	CI	2013	Teoría de la Comunicación Social II	3
	CI	2023	Teoria de la Comunicación Doctar 11	3
	CI	2043	Teoria de la Información I	3
	CI	2063	Teoría de la Información II	3
	CI	4023	Investigación de la Comunicación I	3
	CI	4033	Investigación de la Comunicación II	20
				20
	В.	APLIC	CADA	
	LE	2003	Estructura de la Lengua Española I	3
	T.F.	2043	Estructura de la Lengua Española II	3
	T.E	2013	Teoría Literaria I	3
			Teoría Literaria II	
	CT	1073	Comunicación no Verbal	3
	CT	2012	Int. a las Instituciones Sociales	2
			Etica	3
			Psicología General I	3
				3
	PS	2023	Psicología General II	3
	PS	4423	Psicología Social I	2
	LE	2902	Seminario de Literatura Universal I	2
	LE	2912	Seminario de Literatura Universal II	3
	SO	2303	Historia de las Ideas Políticas	3
	CI	2723	Opinión Pública	3
	CI	4423	Análisis de la Actualidad Informativa	3
	LE	2313	Elem. de Codificación Lingüística I	3
	T.F.	2323	Elema de Codificación Lingüistica II	3
	DE	4003	Leg. de los Medios de Comunicación	3
	AD		Administración Privada	
	AD		Administración Pública	3
	,			57
2	MA	TEMAT	ICA	
5 W				
	MA	2263	Estadistica I	3
			Estadística II	. 3
			Estadística III	3
	MA	2200	Bo Cauto Ctca Tata	9

	Calificación	N° de Créditos
3 ESTUDIO GENERAL		
FL 2213 Int. a las Humanidades y Ciencias Sociales SO 2013 Antropología I SO 2023 Antropología II FL 2102 Metodología General FL 2122 Metodología Especial FL 4123 Antropología Filosófica		3 3 2 2 2 16
4 OPCIONES DE ACENTUACION Y COMPLEMENTARIAS		
A. Opción Acentual		
a) PERIODISMO		
CI 2403 Introducción al Periodismo CI 2423 Periodismo Informativo CI 2433 Entrevista Periodística LE 2202 Laboratorio de Textos Informativos LE 2212 Laboratorio de Comunicación Oral CI 2103 Laboratorio de Fotografía CI 2213 Teoría de Cine, Radio, TV e Impresos CI 2113 Taller de Dibujo CI 4032 Seminario de Ediciones CI 2233 Elementos de Cine CI 2233 Elementos de Televisión		3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3
b) PUBLICIDAD		
CI 2603 Introducción a la Publicidad CI 2643 Textos Publicitarios CI 2623 Campañas Publicitarias LE 2202 Laboratorio de Textos Informativos LE 2212 Laboratorio de Comunicación Oral CI 2103 Laboratorio de Fotografía CI 2213 Teoría de Cine, Radio, TV e Impresos CI 2113 Taller de Dibujo CI 4032 Seminario de Ediciones CI 2223 Elementos de Cine CI 2233 Elementos de Televisión		3 3 3 2 2 3 3 3 2 3 3 3 2 3 3

Calificación Nº de Créditos

c)	RELACIONES PUBLICAS	
CI CI LE CI CI CI CI CI	2703 Introducción a las Relaciones Públicas 2743 Comunicación en las Org. Humanas I 2753 Comunicación en las Org. Humanas II 2202 Laboratorio de Textos Informativos 2212 Laboratorio de Comunicación Oral 2103 Laboratorio de Fotografía 2213 Teoría Cine, Radio, TV, e Impresos 2113 Taller de Dibujo 4032 Seminario de Ediciones 2223 Elementos de Cine 2233 Elementos de Televisión	3 3 3 3 2 2 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 0
d)	INVESTIGACIONES DE OPINION	
CI AD LE CI CI CI CI CI	2103 Investigación Social Encuesta 4463 Mercadotecnia 2212 Laboratorio de Comunicación Oral 2202 Laboratorio de Textos Informativos 2103 Laboratorio de Fotografía 2213 Teoría Cine, Radio, TV, e Impresos 2113 Taller de Dibujo 4032 Seminario de Ediciones 2223 Elementos de Cine 2233 Elementos de Televisión MEDIOS DE COMUNICACION	3 3 3 2 2 3 3 3 2 3 3 3 0 ·
CI CI CI CI	Producción de Cine	3 3 3 3 2 2 3 3 3 2 3 3 3 2 3 3

B. OPCIONES COMPLEMENTARIAS

Asignaturas autorizadas por el Asesor

CLAVE	ASIGNATURA	CALIFICACION	N° DE CREDITOS
CI 2403 CI 2423	Introducción al Periodismo Periodismo Informativo	No. of the Control of	3 3 3
CI 2433 CI 2603	Entrevista Periodística Introducción a la Publicidad		3
CI 2643	Te tos Publicitarios		
CI 2623	Campañas Publicitarias		3
CI 2703	Introducción a las Relaciones Públicas		3
CI 2743 CI 2753	Conunicación en las Org. Humanas I Comunicación en las Org. Humanas II		3
SO 2103	Investigación Social	NI CONTRACTOR AND	3
CI	Encuesta		3
AD 4463	Mercadotecnia		3
CI	Producción de Radio Producción de Cine		3
CI	Producción de TV		3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

Re	quisitos:	Cumplido:	Fecha:
1)	Redacción		
2)	Matemáticas		
3)	Lengua Extranjera:		
	Inglés		
	Francés		
	Alemán		
4)	Trabajo de Campo:		
5)	Servicio Social :		

RECEPCION PROFESIONAL

Una vez cursados y aprobados 160 créditos, el estudiante podrá optar por una de las siguientes formas de evaluación final para su recepción profesional:

- 1) Por excelencia para los alumnos que hayan obtenido un promedio igual ó superior a 95 y que en ninguna asignatura hayan obtenido calificación inferior a 80.
- 2) Tesis y defensa de la misma.
- 3) Cursar y aprobar un mínimo de 9 créditos en asignaturas a nivel de Maestría y sustentar examen de especialidad.
- 4) Trabajo monográfico y examen general de conocimientos.

CCC AI 0145

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

División de Humanidades y C. Sociales

DEPTO. CIENCIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE ESTUDIOS
DE LA

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACION

OTOÑO 1979.
FRIMAVERA 1980
OTOÑO 1080
PRIMAVERA 1981
OTOÑO 1981
PRIMAVERA 1982
OTOÑO 1982.

NOMBRE DEL	ALUMNO:	-
MATRICULA:		
	ACENTUACION:	

BOOGRIFGION GENERAL DEL CURRICULO

La Licenciatura en CIENCIAS DE LA INFORMACION (L.C.I.) requiere un minimo	_
de 160 (CIENTO SESENTA) créditos distribuidos de la siguiente manera: -	
a) Del departamento de Ciencias de la información	
TOTAL: 135 CREDITOS	
II ASIGNATURAS DE ACENTUACION: a) Publicidad	
b) Comunicación Organizacional	
c) Medios Masivos de Comunicación	
d) Periodismo	
TOTAL: 9 CREDI	TOS
III OPCIONES COMPLEMENTARIAS:	
a) Publicidado	
b) Comunicación Organizacional	
c) Medios Masivos de Comunicación	
O) Periodismo16 CREDI	IT.
IV. REQUISITOS ACADEMICOS PROFESIONALES:	
MA 1203 Matemáticas Introductorias. LE 1503 Taller de Redacción. LE 1116 Inglés I — II (LENGUA EXTRANJERA) RPA/T.C. Trabajo de Campo (90 Hrs. reloj) RPA/S.S. Servicio Social (480 Hrs. reloj)	

TOTAL GENERAL: 160 CREDIT.

DBSERVACIONES

- 1a.- Al iniciar sus estudios y antes de sobrepasar 40 (QUARENTA) créditos del Currículo de L.C.I., cursados y aprobados, el alumno deberá comprobar que es capaz de leer e interpretar textos de Información en un idioma extranjero, preferentemente en INGLES. El departamento de Letras y Lenguas Modernas administra exámenes propios para comprobar dicha capacidad, además ofrece asignaturas en idiomas modernos para ayudar al estudiante a cubrir el requisito.
- 2a.- Una vez que el alumno haya cursado y aprobado 40 (CUARENTA) créditos de su Currículo de L.C.I., deberá cumplir con el TRABAJO DE CAMPO, por un monto de 90 (NOVENTA) horas reloj.
- 3a.- Una vez que el alumno haya cursado y aprobado 80 (DCHENTA) Créditos de su currículo de L.C.I., deberá cumplir con el SERVICIO SOCIAL, obligatorio por la Ley de Profesiones, por un monto de 480 (CUATRO-CIENTAS OCHENTA) horas reloj, en un lapso de tiempo no menor de 6 (SEIS) meses.
- 4.- Todo alumno deberá cursar y aprobar las asignaturas obligatorias: 135 créditos, las asignaturas de Acentuación: 9 créditos y las asignaturas de opciones complementarias: 16 créditos.
- 5a.- El alumno podrá seleccionar, en base a un mutuo acuerdo entre él y su Asesor, las Asignaturas de opción Complementarias que sean convenientes para enriquecer su Currículo de L.C.I. Dichas asignaturas podrán tomarse ya sea en el Departamento de Ciencias de la Información o en otros departamentos de la Universidad de Monterrey.

Atentamente,

EL COORDINADOR CURRICULAR DE CIENCIAS DE LA INFORMACION.

UNIVERSIDAD DE MONTERREY División de Humanidades y C. Sociales

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

DE:		FECHA:	
PARA	:		
		ASUNTO: Revisión de Evaluación la Licenciatura en Cien	
		la Información.	ordo de
		ALUMNO:	
		MATRICULA NO.:	
la L	icenc	revisión y cotejo del kárdex con la Evaluación Final de estud iatura de Ciencias de la Información, se consignan lo siguie	ios en - nte:
I.	ASIGN	ATURAS OBLIGATORIAS:	
	A) DE	L DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACION	
(CLA	VE)	(A S I G N A T U R A) (CALIF.)	(CREDITO)
CI 2	003	INT. A LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION	3
CI 2	013	TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL I	3
CI 2	023	TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL II	3
CI 2	053	LABORATORIO DE TEXTOS INFORMATIVOS	3
CI 2	403	LABORATORIO DE FOTOGRAFIA I	3
CI 2	423	TEORIA DE CINE, RADIO Y TELEVISION	3
CI :	2433	ELEMENTOS DE CINE	3
CI 2	443	ELEMENTOS DE TELEVISION	3
CI 20	453	LABORATORIO DE COMUNICACION ORAL	3
CI 30	013	TEORIA DE LA INFORMACION I	3
CI 30	023	TEORIA DE LA INFORMACION II	3
CI 30	033	COMUNICACION NO VERBAL	3
CI 33	393	CONFECCION Y DIAGRAMADO DE PRENSA	3
CI 30	063	SEMINARIO DE EDICIONES	3
CI 31	103	OPINION PUBLICA	3
CI 33	383	ANALISIS DE LA ACTUALIDAD INFORMATIVA	3

CI	3453	SEMINARIO DE SISTEMAS AUDIOVISUALES		3
CI	3583	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I		3
CI	3593	LABORATORIO DE INVESTIGACION DE LA		
		COMUNICACION I		3
CI	4093	DEONTOLOGIA DE LA INFORMACION		3
CI	4583	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II		3
			TOTAL:	63
B)	DEL DEF	PARTAMENTO DE FILOSOFIA:		
FL	2023	INTRODUCCION A LAS HUMANIDADES Y C.		3
		SOCIALES		,
FL	2004	METODOLOGIA BASICA I - II		4
FL	2433	ANTROPOLOGIA FILCSOFICA		3 10
			TOTAL	• 10
C)	DEL DE	EPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA:		
AN	3013	ANTROPOLOGIA I		3
AN	3023	ANTROPOLOGIA II		3
			TOTAL	6
D)	DEL DEF	PARTAMENTO DE SOCIOLOGIA:	-	
SO	2112	INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LAS INST.SOC.		2
SD	2413	HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS		3
			TOTAL	. 5
E)	DEL DEI	PARTAMENTO DE PSICOLOGIA:	_	
PS	2003	PSICOLOGIA GENERAL I,		3
PS	2013	PSICOLOGIA GENERAL II		3
PS	2403	PSICOLOGIA SOCIAL I	National Programme State Control of the Control of	3
			TOTAL	. 9

F)	DEL DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS:	
MA	2213 ESTADISTICA I	3
MA	2223 ESTADISTICA II	3
MA	2233 ESTADISTICA III	3
	TOTAL.:	9
·G.		
	DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS:	
DE	4713 LEGISLACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	3
	TOTAL.:	. 3
	DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION:	
AD	2113 ADMINISTRACION I	3
AD	2123 ADMINISTRACION II	3
	TOTAL::	. 6
I)	DEL DEPARTAMENTO DE LETRAS ESPAÑOLAS Y LENGUAS MODERNAS:	
LE	2323 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA I	3
LE	3533 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA II	3
LE	2213 TEORIA LITERARIA I	3
LE	3223 TEURIA LITERARIA II	3
LE	2133 SEMINARIO DE LITERATURA UNIVERSAL I	3
LE	3133 SEMINARIO DE LITERATURA UNIVERSAL II	3
LE	2633 ELEMENTOS DE CODIFICACION LINGUISTICA I	3
LE	3643 ELEMENTOS DE CODIFICACION LINGUISTICA II	3
	TOTAL.:	. 24

II. ASIGNATURAS DE ACENTUACION

A) PUBLICIDAD:

(CLAVE) (A S I G N A T U R A)	
CI 2203 INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	3
CI 2213 TEXTOS PUBLICITARIOS	3
CI 3203 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	3
	L.: 9
B) COMUNICACION ORGANIZACIONAL:	
CI 2103 INTRODUCCION A LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL	3
CI 2113 COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES HUMANAS I	
CI 2123 COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES HUMANAS II	
	L.: 9
C) MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION:	
CI 2463 PRODUCCION DE RADIO	3
CI 3483 PRODUCCION DE CINE	
CI 3423 PRODUCCION DE TELEVISION	
	: 9
D) PERIODISMO:	
CI 2313 INTRODUCCION AL PERIODISMO	3
CI 3303 PERIODISMO INFORMATIVO	3
CI 3313 ENTREVISTA PERIODISTICA	3
TOTAL.	: 9

III. OPCIONES COMPLEMENTARIAS:

El alumno podrá seleccionar en base a un acuerdo entre él y su asesor las asignaturas que serán más convenientes para enriquecer su curriculum de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACION.

A continuación encontrarán un listado de dichas asignaturas recomenda das por el departamento de Ciencias de la Información. También está en posibilidad de seleccionar otras materias en cualquiera de los departamentos de la Universidad de Monterrey.

A)	PUB	LICIDAD:	(CALIF.)	(GRED.)
CI	2103	INTRODUCCION A LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL	0	3
CI	3483	PRODUCCION DE CINE		3
CI	2/163	PRODUCCION DE RADIO		3
AD	2313	MERCADOTECNIA		3
SO	2523	PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS DE MEXICO		3
PS	2463	PSICOLOGIA DEL MEXICANO		3
PS	2553	PSICOLOGIA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL		3
Manager - Same	Million materials and the seconds			
-				
******	Percentage of the Section of the Sec			
	Processor Company			
			TOTAL.:	0
B)	COMUNIC	CACION ORGANIZACIONAL:		
		PSICOLOGIA DEL MEXICANO		3
		MERCADOTECNIA		3
		PRODUCCION DE CINE		3
		PROBLEMAS SOCIGECONOMICOS DE MEXICO		3
		PSICOLOGIA Y DECKORULE ORGANIZACIONAL		3
		PRODUCCION DE RADIO		3
	10-40000\$fring-4000			
			TOTAL:	

G)	MEDIU	S MASIVOS DE COMUNICACION:	
CI	2203	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	3
CI	2103	INTRODUCCION A LA COMUNICACION DRGANIZACIONAL	3
CI	2213	TEXTOS PUBLICITARIOS	3
PS	2553	PSICOLOGIA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3
CI	2113	COMUNIC. EN LAS ORGANIZACIONES HUMANAS I	3
so	2523	PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS DE MEXICO	3
_			
-			
		TOTAL:	
D)	PER	IODISMO:	
CI	2203	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	3
CI	2463	PRODUCCION DE RADIO	3
CI	3483	PRUDUCCION DE CINE	3
PS	2463	PSICOLOGIA DEL MEXICANO	3
CI	3423	PRODUCCION DE TELEVISION	3
PS	2553	PSICOLOGIA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3
-			
		TOTAL.:	
IV,	REQUI	SITOS PROFESIONALES ACADEMICOS:	
MA	1203	MATEMATICAS INTRODUCTORIAS	3
		TALLER DE REDACCION	3
		INGLES I - II.	6

LE 1913	INGLES I				• •			3
LE 1643	INGLES II							3
RPA/T.C.	TRABAJO DE CAMPO	(90 Hrs.Reloj)	CUMPLIO:	SI ();	NO	()
)

RECEPCION PROFESIONAL

Una vez que se han cursado y aprobado los 160 (SIENTO SESENTA) créditos - mínimos y cubriendo los requisitos profesionales acadeémicos, el alumno podrá optar por una de las siguientes formas de evaluación final de aus estudios en L.C.I., para su recepción final:

MODALIDAD A: Trabajo final y Examen de Recepción Profesional

- El Trabajo Final podrá tomar alguna de las siguientes formas:
- a) Tesis de Tipo Experimental;
- b) Tesis de Tipo Normativo;
- c) Memoria de Trabajo sobre Servicio Social realizado;
- d) Realización de un Proyecto.

MODALIDAD B: Cursos en Opción a Título y Examen de Recepción Profesional

Los cursos en Opción al Título son cursos a nivel Licentiatura.

Deberán cubrir y acreditar 9 (nueve) créditos como mínimo. No se contabilizarán en el mínimo de créditos que deben cubrir una Licenciatura. La duración de estos cursos será de un semestre académico ordinario.

Seis créditos de dichos cursos serán ofredidos en asignaturas comunes que deberán cursar todos los alumnos de la Licenciatura de la División que eligan esta modalidad. Los otros 3 (tres) créditos serán ofrecidos en asignaturas especializadas en la Licenciatura que ha seguido el alumno.

MODALIDAD C: Examen General de Conocimientos y Examen de Recepción Profesional.

Este examen general de conocimiento se basará en el material básico y neceszrio que el alumno deberá poseer en el campo propio de su Licenciatura. Dicho material cubrirá aspectos de conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de todo su currículo.

El Examen general de conocimientos se hará por escrito, en la papería ad hoc proporcionada por el Departamento. Dicho examen se realizará en dos sesiones de cuatro horas cada una, separadas por un lapso de tiempo de 7 (siete) días hábiles. La primera sesión del examen versará sobre conocimientos básicos de la carrera. La segunda sesión del examen cubrirá el área de acentuación seguida por el alumno dentro de su carrera.

El Departamento deberá proveer al alumno con una guía de estudio para este examen, la cual deberá ser explícita en la formulación de temas que el sustentante deberá poseer; y además reseñará una bibliografía básica actualizada, para consulta del alumno.

MODALIDAD D; parminación del Currículo, o Plan de Estudios, con Calificación, registrada en el Kárdex, de Excelercia Académica y Examen de Recepción Profesional.

Esta modalidad de PEF podría ser optada únicamente para aquéllos alumnos que demostraran tener todos los requisitos siguientes:

- 1º Presentar ur Kárdex Académico con un promedio general no inferior a 9.5 (nueve punto cinco).
- 20 No haber reprobado ninguna asignatura.
- 30 Haber sido un alumno sobresaliente, académicamente, y no haber infringido ningún artículo del Reglamento General de Álumnos, durante todos sus estudios de Licenciatura, en la Universidad de Monterrey.
- 49 Ser propuesto, para recibir esta distinción académica, por el Coordinador Curricular. La proposición deberá ser hecha por escrito, para que conste en el expediente del alumno.
- 5º Presentar Examen de Recepción Profesional como un acto oficial académico de recepción.
- 60 El alumno dispondrá de un año, como plazo máximo, para presentar su Examen de Recepción Profesional.

TOTAL DE CREDITOS:	
TOTAL DE ASIGNATURAS:	
Fecha:	Vo. 80.
Coordinador Curricular de C.I.	Director de la División de Humanidades v C. Sociales.

CCC AI 0145

UNIVERSIDAD DE MONTERREY División de Humanidades y C. Sociales

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

DE:	FECHA:	
PARA:	ASUNTO: Revisión de Evaluación Fin la Licenciatura en Ciencia la Información.	
	ALLIAND:	
	MATRICULA NO.:	
Hecha la la Licene	rovisión y catejo del kárdex con la Evaluación final de estudi iatura de Cienciae de la Irformeción, se consignan lo siguien	to:
I. ASIEN	ATURAS OSLIGATURIAS: L DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACION	
(ELAVE)	(ASIGNATURA) (GALIF.)	(CREDITE)
DI 2003	INT. A LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION	3
CI 2013	TEURIA DE LA GOMUNICACION SCCIAL I	
GI 2023	TEDRIA DE LA COMUNICADION SOCIAL .I	3
CI 2055	LACCRATORIO DE TEXTOS INFORMATIVOS	3
GI 2403	LABORATORIO DE FUIGGRAFIA I	3
CI 2423	TECRIA DE CENE, RIGIO Y TELEVISION	2
CT 2433	ELEMENTOS DE LINE	3
EI 2443	ELEMENTES DE TELEVISION	3
GI 2453	LABORATORIO DE COMUNICACION GRAL	3
CI 3013	TEORIA DE LA INFORMACION I	3
CI 3023	TEGRIA DE LA INFORMACION II	3
GI 3033	COMUNICACION NO VERCAL	. 3
GI 3393	CONFECCION Y DIAGRAMADO DE PRENSA	. 3
EI 3063	SEMINARIO DE EDICIONES	
CI 3103	CPINION FUELICA	3
PT 3723	CMALISIS DE LA ACTUALIDAD INFORMATIVA	3

FI 3453	SEMINURIO DE SISTEMAS AUDIOVISUALES		3
DI 3503	INVESTIGACION DE LA COMUNICATION 1		3
DI 3593	LABORATORIO DE INVESTIGACION DE LA		
UL JJ2J	COMUNICACION I		3
CI 4093	DECNTOLOGIA DE LA INFORMACION		3
ni 4583	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II		3
1,2 4020		TOTAL:	93
	and the second of the second o		
B) DEL D	PARTAMONTO DE FILOSOFI :		
FL 2023	INTRODUCCION A LAS HUMANIDADES V C.		3
	SUCLALES.	Control of the Contro	
FL 2004	METODOLOGIA BASICA I - II		4
FL 2453	ANTROPOLOGIA FILCEDFICA		3
		TOTALorenees	3 8
D) DEL	CEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA:		
AN 3013	ANTROPOLOGIA I	and the second of the deposits or Persons	3
AN 3023	ANTROPOLUGIA II.,		3
		TOTALOGOROUS	• •
03 051 5	DEPARTAMENTO DE COCIOLOGIA:		
			2
	INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LAS INST.SUC.		
50 2413	HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAD		3
		TETALorosoone	5
	DEPARTAMENTO DE PSICOLOGIA:		**
PS 2003	PSICOLOGIA GENERAL I		
PS 2013	PSICOLOGIA GENERAL II		
PS 2403	PSICOLOGIA SOCIAL I	AND THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO	
		TUTAL .: 0 0 0	9

7)	DEL DEPARTHMENTO DE MATEMATICAS:		
MA	2213 ESTADISTICA I	gallength-stranger after the contract and	3
MA	2223 ESTADISTICA II	or V the same of t	3
100	2233 ESTADISTICA III	Notice opposition on the last	3
		TALoinon	9
		methodol or	-
5	DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS:		
DE	4713 LEGISLACION DE LOS MEDIOS DE CEMUNICACION	monthly (ast and analysis are exemple) of	3
	T	Tal.c:	3
		(**************************************	
	DEL DEP. STAMENTO DE ADMINISTRACION:		
AD	2113 ADMINISTRACION I		3
AD	2123 ADMINISTRACION II.	produce the contract	3
		CTAL:	G
I)	DEL DEPARTAMENTO DE LETRAS ESPAÑOLAS Y LENGUAS MODERNAS:	water-res	
LE	2323 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA I		3
LE	3533 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA II		3
LE	2215 TELRIA LITERARIA I		3
LE	3223 TELRIA LITERARIA II		5
l F	2133 SEMINARIO DE LITERATURA UNIVERSAL I		3
	3133 SEMINARIO DE LITERATURA UNIVERSAL II		3
	2633 ELEMENTOS DE CODIFICACION LINGUISTICA I		3
			3
LE	3643 ELEMENTOS DE CODIFICACION LINGUISTICA II	The second secon	
		TOTAL	24

II. ASIENATURAS DE ACENTUACIEN A) PUBLICIDAD: (A B I S N A T U R A) (CLAWE) INTRODUSCIEN A LA FUELISIEND. GI 2203 CI 2213 DI 3203 TUT, Laines S U) CEMENICACIUM URGANIZACIUNAL: INTRUCUCSION A LA COMUNICACIA CRG NIZACION L. . . GI 2103 COMUNICACION EN LAS URGANIZACIONES HUMANAS I ... GI 2113 COMMISCRILM EN LAS CREALIZACIONES MUMANAS II.... CI 2123 TETAL. : 1) MEDIOS MASIVOS DE CLMUNICACILN: GI 2463 C I A Especial person and a constant T.1 3493 CI 3423 TUTAL : . . . D) PERIL DISMO: CI 2313 DI 3303

III. OPCIONES COMPLEMENTARIAS:

CI 5313

El alumno poerá seleccimar o bene a un ecuardo entre **él** y su de ser las esignaturas que serán mén convenientes para ensiques e su cerriculum de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ENFERTACION.

TUTAL .: . co. 5

A continueción encontrerán un lista o de dichae obignaturas recommoda das por el departemento de Lientia de la Información. Tambión está un epositilidad de neleccionar atras actorios en cualquiera de los departementos de la Universidad de Monterney.

(A	PUBL	ICIOAD:	(CALIF.)	LPLD.)
CI	2103	INTROSUCCION A LA CLMUNICALION GRGANIZACIONAL.		3
CI	3483	PREDUCCION DE CINE	allerdant-resident state of the contract and	3
CI	2:63	PRODUCGION DE RADIO	anagatin dan salah may an-adamat-salah	3
AD	2313	MERCADOTEON LA concession con concession concession con concession concession concession concession con concession co		2
50	2523	PROGLEMAS SUBIDECCHEMICAS DE MEXICO		3
773	24.63	PRICULURIA DEL MEXICALCERRARIO CON CONTROL DE CONTROL D	Management with a school of the second	3
PS	2553	FS. BULLGIA Y DESAPECLLO LAGANIZACILNAL	management of the course of th	3
here i			planetaring as a constraint of a delice.	mand of the filter (the commence of the last
			depletion is an amount of the man	and the state of the state of
T-401 601	1 May 1 Marin May 1997 1	# About 10 service # 10 to 10 percent of the control of the contro		
				and address of the sales
			TETALossa	Mention of Hospitals Standards
177 %	FIF A CHIEF T	TOURTON TORINITARIANSIA		
	and meaning a proper	CHOIGH CREWITZACLONALS		
	and meaning a proper	PSIEGLUCIA DEL MEXIDANC		
100	and meaning a proper	A referred to the control of the con		3
40 40	2463	PSIEGLUCIA DEL MEXIDANC	enaglio, continti e e di unito i silantano gilio, dila di mana	3
PG #0	2463 2313 3483 2523	PRICHERIA DEL MEXIDANC		3
PG #0	2463 2313 3483 2523	PERCHOLIEUNIA.		3
PG MC GJ SG	2463 2313 3483 2523	PRICECCIA TITALE CARRIES CONTRACTOR OF THE CARRIES OF MEXAGO		3
PG MC GJ SG	2463 2313 3483 2723 2553	PRICECCIA TITALE CARRIES CONTRACTOR OF THE CARRIES OF MEXAGO		3 3
PG MC GJ SG	2463 2313 3483 2723 2553	PRICECCIA TITALE CARRIED DE MEXICO		3 3
PG MC GJ SG	2463 2313 3483 2723 2553	PRICECCIA TITALE CARRIED DE MEXICO		3 3
PG MC GJ SG	2463 2313 3483 2723 2553	PRICECCIA TITALE CARRIED DE MEXICO		3 3

C)	MEDICS	MASIVOS DE COMUNICACION:	
CI	2203	INTRECUEBIEN A LA PUBLICIDAD	
CI	0105	INTRODUCCION A LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL	
CI	2213	TEXTOS PUBLICITARIOS	3
PS	2553	PSICULUGIA Y CESARRULLO ORGANIZATIONAL	7
CI	2113	ECHUNIC. EN LAS GREAVIZACIONES HUMANAS I	Ş.
50	2573	FREELEMAS SCOICECUNUMICOS DE MEXICO	
-		A DESCRIPTION OF THE PROPERTY	
***	and it propagate the first		
	control to Laboratory		
		· Thu:	
		T. F. State of the Control of the Co	
	E.E.S	TODUSMUS.	
DI	2203	ANTRECHERALA A LA PUELIGICAD	3
DI	2463	PRLEUGCION DE RADID.	
LI	1483	PHUGUCCIAN DE CINE	
PE	24.63	PENDELDIA DEL MESICANO	
37	34.23	PREDUCTION OF TELEVISION	9
20	2553	PSICULLGIA V DESARROLLO CREANIZACIONAL	3
	and the second		_
		TUYAL.:	
1	I. REQU	JISITES PROFESIUNALES ACADEMICES:	
16	1203	MATERALICAS INTRODUCTURIAS	3
L	1503	TALLER DE REDACCION	3
L	E 1116	INGLES I - II.	6

				2	- 0				3
	INCLES I								3
LE 1643	INCLES LI			0 5 7 8	0000	*			
			A second in section				and the second second	-	Section of chicago, in page
-									
	TRABAGO DE CAMPO	(90 Hrs.Reloj)	MPLIO:	51.	();	NO	()
Arm/ i ouo	THACADE DE BATE		O. LOLD.	CI			NII	()
2PA/3.5.	SERVICIO SOCIAL	(480 Hra.Reloj)	GRW-Fin:	-		7.7			

RECEPCION IN SEESIUNAL

Una caz que se han oureado y aprebado los 160 (SIENTG SESENTA) eráditos mínimos y subriendo les requisitos profesionales ecadeómicos, el alumno podrá por une de las siguisates formas de evaluación final de aus estudica on L.C.I., para su recepción final:

1933 sellad m: Trebeja final y Exemen do Recepción Profesional El Trobajo Final podrá tomar olquna de las siguientas formas:

- a) Tosis de Tipo Experimental;
- b) Tesis de Tipo Mozmetiva;
- e) Momoria de Trapajo sobre Servicio Social reelizade;
- d) Realización de un Proyecto.

MESKLIDAD S: Eureos en Opción a Título y Examer de Recepción Frefesional

Los cur os en Opción al Título son cursos a nivel Licentiatura. Duburén nubrir y screditer 9 (nuove) créditos como ménimo. No se contabilizarón un el mínimo de grécitos que Caben subrix una Licentiatura. La deración de astas cursos sain de un semestra acedémico ordinario.

Seis créditos de diches cursos serán ofrecides en neignaturas comunes que deterén cursar todos los alumnos de la Liconcistura de la División que oligan esta modalidad. Los otros 3 (tros) oríditos sarán ofracidas co asignaturas especializadas en la Licenciatura que ha deguido el alumao.

MUCALIDAD C: Examen General de Conocimientop y Exames do Recepción . rofosional.

Este examen general de compoimients se basará en el material bánico y necesario qua al alumno decirá posser en el compo propio de su licenciatura. Dicha material cubrirá aspectos de conscimientos teóricos y prictices adquirides a través de todo su curricula.

El Examon general de conocimientos es hará par escrita, en la conoría ad hoc proporcionad por el Departamenta. Diche examen se realizaró en dos sesiones de cuatia horas cada una, separadas por un lapso de tiempo de 7 (sicte) días hábiles. La primera cesión del exemen verserá sobre conocimientos básicos de la carrera. La segundo sesión del examen cuprirá el área de acentuación seguida par il alemas dentra de su carrers.

SEMMOTICA

Pinget. Jean. El Estructuralismo. Paidós, Bs. As.

Souscure, F. Curso de lingüística general.

AUZIAS; Jean Marie. Clefs poor le structuralisme. Paris: Seghers.

Barther. Elementos de semiología.

Barthes. Engayor críticos. Seix Barral. Barcelona.

Barther. Mitologías. México, Siglo XXI

Barthes, Sistema de la moda. Gustavo Gili Eds.

Bloomfield. Leorard. Hanguage. Nuwva York. Holt.

Dorflec, Gildo. Símbolo, Comunicación y consumo. Barcelona, Lumen.

Dorfles, G. Tuevos ritos, nuevos mitos. Barcelona. Lumen.

Marrida, P. Ed. Structural Analysis of oral tradition.

deo, Umberto. Obra abierta. Seix Barral. Barcelona.

Eco. la estructura ausente. Barcelona. Lumen.

Eco y Paccari, Eds. <u>I sistemi di segni e lo strutturalismo sovieti-</u>
co. Milan: Bompiani.

Ereudenthal, Hans. Lincos: design of a language for a cosmic intercourse. Amsterdam.

Garroni, Emilio. Semiotica ed estetica. Bari: Laterza.

Goldman, Lucien. Structures mentales et créativité culturalle. Paris

Greimas, A.J. Sémantique structurale. Paris: Larousse.

Greimas. "Conditions d'une sémiotique du monde naturel". Langage: 10

Greimas. <u>Du Sens</u>. Paris, Seuil.

Eco. Il superguomo di massa. Milan: Bompiani.

Giraud, Dierre. La semiología. México, siglo XXI

Guilhot, Jean. <u>Ia dinamique de l'expression et de la communication</u>.

La Haya: Mouton.

Hjelmslev, Louis. Prolegomena to a thoery of language. University of Wisconsin.

Jakobson, R. Engryos de linguistica genral. Pafis, Minuit

- KRISTEVA? julia. "L'expansion de la sémiotique, Information sur les sciences sociales, VI, 5, 1968
- Approaches to semiotics, Edición de Sebeok, Hayes y Bateson. La Haya, Mouton.
- Maldonado, Tomás. Problemas actuales de la comunicación. Buenos Aires, Muevo Visión.
- Lévi-Strauss, G. Antropologie structurale. Paris, Plon.
- Metz, Christian. <u>Essais sur la signification au cinéma</u>. Paris: Kriene Klincksieck.
- Morris, Charles. <u>Poundations of the theory of signs</u>. (International Enc. of Unified Sc. I-2) Chicago: Un. Press. 1959
- Worris, Ch. Signs, Language and behavior. Nueva York, Prentice Hall.
- Mounir, Georges. Introducción a la semiología. Barcelona, Anagrama.
- Pierce, Charles S. Collected Paners. Cambridge: Harvard Un. Press.
- Perelman, Chaim, Lucie Olbrechts. Traité de l'argumentation- La nouvelle rhétorique. Paris, P.U.F.
- Prieto, Luis. Messages et signaux. Faris, P.U.F.
- Remembly Themselv Serv
- Sebeak, Thomas. Approaches to onimal communication. La Maya. Mouton.
- Smith, Alfred. (ed) Comunicación y cultura. Ed. Mueva visión. As. As
- Verón, Eliseo. Lenguaje y comunicación social. Bs. As. Nueva Visión.
- Vygotsky, I. Languaje v pensamiento.
- Whorf, Berjamin. Language, Thought and reality. Ed. de J.B. Carroll
 Cambridge Rreze MIT Press.
- Volkiewsk , Stefan. "Sociologie de la culture et sémiotique" Informations sur les sciences sociales. VII, l.

res nectoet ma

____ 20

25

30

40

30 20 40 30

UNIVERSIDAD DE MONTERREY DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION E INFORMACION

MATERIA: LABORATORIO DE ANALÍSIS DE CONVERSACION

CLAVE: CI 1314

MAESTRO: LIC. SUSANA PATIÑO \$.

I. OBJETIVOS GENERALES:

- 1.- Comprender que la comunicación es el facotr más importante que determina el tipo de relaciones que van a existir entre dos o más personas.
- 2.- Identificar los diversos factores que alteran o modifican la comunicación interpersonal en cada uno de sus lelementos.
- 3. Desarrollar habilidades para estudiar la comurica ción interpersoanl: Observación Simple, Intervención Activa y Retroalimentación.
- 4,- Desarrollar habilidades apara comunicarse más efecitivamente.

II.-METODOLOGIA

El curso se llevara a celo en una forma téórica-práctica El objetivo teórico se alcanzará a través de lecturas asignadas oportunamente por el maestro para cada uno de los temas. Este objetivo se evaluará por medio de exámenes y/o trabajos. Se señalarán objetivos específicos de estudio para cada tema.

El objetivo práctico se alcanzará mediante las experien cias del grupo mismo así como ejercicios de observación que los alumnos relaizarán en casa.

III. PROGRAMA POR TEMASSY BIBLIOGRAFIA (LECTURAS)

1.- Introducción: Conceptos fundamentales "Communicating Interpersonally Conceptual Foundations (Miller & Steinlerg)

K	KOFES HEKTGET KOFES	_ 0
	10 20 30 40 30 20 10	
5		5
	2 Comunicación: Hablar y escuchar "Comunicación: hablar y escuchar (Virginia Satir)"	
10	3 Patrones de Comunicación (V. Safir)"	10
15	4 Estilos de Comunicación . "Three Styles of Communication (Miller, Nunnally & Wacker-man)"	15
26	5 Contenidos Compartir significados "To Share a Meaning (Miller, Nunnally & Wackman)	20
	6 El Concepto de Predicción en la Comunicación "El concepto de predicción (Miller & Steinberg)"	
25	7 Variable no verbales: físicas y psicológicas "Non Verbal Variables MicCrosky)" "La Autoestima (V.Satir)" "Skills fro Building Self and Other Esteem (Miller et al)"	25
35	8 Métodes para estudiar la Comunicación Interpersonal "Methods for Studying Interpersonal Communication(Theodore G. Grove)"	35
-	9El Conflicto en la Comunicación. Comunicación Defensiva "Defensive Communication (Jack R. Gibb)"	
40	"Problems in interpersonal relationships (Miller & Steinberg) "Understanding/Misunderstanding; Agreement/Difference (Miller Nunnally & Wackman)"	40
45	10. Teoría Transaccionalista. Niveles de Comunicación "T.A. Made Simple (Cluade Steiner)"	45
50	11. Darse Cuenta (Self awarness) y Empatia "Empathic Skills and the Development of Interpersonal Communication Effectiveness (Miller & Steinber)" "Taking Charge (Tabbi Kabler, PH.D.)"	50
55		- 55

BIBLIOGRAFIA DE SEUTOTICA VISUAL

- I. Barnivost. <u>los Carteles: su historia y lenguaje</u>. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- 2. Dondis, D. A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Parcelora. Gustevo Gili.
- 3. Garroni. Emilio. <u>Provetto de semiótica. Mensajes artísticos y len</u> guajes no verbales. Barcelona. Ed. G. Gili.
- 4. Mukarovsky, Jan. <u>Escritos de estética y semiótica del arte</u>.
 Barcelona. Ed. G. Gili.
- 5. Penincu, G. <u>Semiótica de la nublicidad</u>. Barcelona. Ed. G. Gili.
- 6. Prieto, L. J. <u>Pertirencia y práctica</u>. Ensayos de semiología. Barcelona, Ed. G. Gili.
- 7. Bartin, Jacques. Semiblogie granhique. Paris: Mouton & Gautier Williams.
- Bottetici, Gir 7. Girama: lingua e scrittura . Milan: Bompiani.
- 8. Catamotto, Ugo. Semantica della publicità. Roma: Silva.
- 9. De Penedetti, Andrea. Il linguaggio della nubblicità contemporames. Turin: Pacoltó di magisterio.
- 10. De Jurco, Renato. L'arte come maso-medium. Bari: Dédalo.
- 11. Ecc. Umberto. "Lignes d' une recherche sémidlogique sur le message télevisuel". Confere ca en el Symposium Int. de Semiótica, Varcovia, 1968.
- 12. Ekman, Paut, y W. Friesen. "The repertoire of non-verbal behavior cathegories, origins usage and coding". Semiotica I
- 13. Wollen, Peter. Signs and meaning in the cinema. Bloomington: Indiana Un. Press.
- 14. Lindekens, Roné. "Escai de théorie nour une sémiolinguistiq e de la photographie. ParisyvDidier. Comunicación en el Simposio interpacionalde comiótica de Varsovia, 1968.

Continua... SEMICTICA VISUAL

- 15. lirdekers, R. Elements nour une sémiotique de la photographie.
- 16. Mets, Christian. Langage et cinéma. Paris: Larousse.
- 17. Pinget, J. Le percention. Paris: P.U.7.

PRODUCCION DE COMUNIACION GRAFICA

AICHER, OTL Sistemas de signos de la comunicación visual Gustavo Gili Barcelona

Arbheim, Rudolf. EN PENSAMIENTO VISUAL ELDESA Buenos Aires

ARNHEIM , RUDOLF ARTE Y PERCEPCION VISUAL Alianza Madrid.

BALMES ZUÑIGA , ZOELA Comunicación escrita. Trillas México

Barricost, John LOS CARTELES su historia y su lenguaje Gustavo Gili Barcelona Bartnes, Roland EL PLACER DEL TEXTO Siglo XXI Méxèco.

BErgnson, Bernard ESTETICA E HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES F.C.E. MEX.

Berger, John MCDOS DE VER Gustavo Gili Barcelona

Bourdieu, Pierze. LA FOTOGRAFIA, UN ARTE INTERMEDIO Nueva Imagen México

Coma, Javier LOS COMICS; UN ARTEDEL SIGLO XX Guadarrama Madrid.

Derfles, Gillo SIMBOLO , COMUNICETON Y CONSUMO Lumen Barcelona

Ehmer, H.K. MISERIA DE LA COMUNICACION VISUAL Gustavo Gili Barcalona

Gubern, Roman MENSAJES ICONICOS DE LA CULTURA DE MASAS, Lumen Barcelona.

Kepes, Gyorgy LA EDUACION VISUAL Novaro, Máx.

Lowenfeld y Brittain EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD (2 Tomos) Kapeluz Buenos Aire

Munari B. Diseño y COMUNICACION VISUAL Gustavo Gili Barcelona

Schwidt, SiegfriedJ. TEDRIA DEL TEXTO Problemas de una Linguistica de la comunicación verbal. Catadra Madrid.

LABORATORIO DE PERIODISMO NOTICIOSO LABORATORIO DE PERIODISMO DE OPINION

ARAUJO MEDINA, CREMILDA El rol delé periodista CIESPAL Quito

Baldivia , José LA FORMACION DE LOS PERIODISTAS EN MAERICA LATIRA Nueva Isagen Méx.

CIMPED-OEA Manual de Periodismo Educativo y Científico CIESPAL Quito

Cople, Neale UN NUEVO CONCEPTO DEL PERIODISMO Pax México.

Del Rio Reynaga, Julio PERIODISMO INTERPRETATIVO Ciespal Quito

Fraser Sond, F. INTRODUCCION AL PERIODISMO Limusa Máxico

Hohenberg John EL PERIODISTA APROFESIONAL Letras México.

Johnson, Michael L. EL NUEVO PERIODISMO Troquel Bueno Aires

Mier J. y Carbonell, D. PERIODISMO INTERPRETATIVO. Entrevistas con ocho escritores mexicanos. Trillas México.

Johnson y Harris. EL REPORTERO PROSESIONAL Trillas
Rivaneira Prada PERIODISMO Trillas
Martínez Albertos, J.L. Periodismo Informativo ATE MADRIO
Martínez Albertos J.1. REDACCION PERIODISTICA ATE Madrid
Martin Vivaldi L REDACCION PERIODISTICA Paraminfo Madrid
Martin Vivaldi L GENEROS PERIODISTICAS Paraminfo Madrid



that the are able to be to be the tradition

Carrier, 1976, 1976.

pisat, has, saidlegia y Comprimische Sielo XXI ed., Péxico

leress to end (fool Leybourne - Pidlogio del Comportamiento; raices instintivas de la seción, of si do y la libertack Siglo XXI ed.

ε τη τού, νια τού. του το ηδοστία de la Chouniquaión Humana" Ed. Harcó, Patrili, au sor ni s.

The the Carrier, "Distriction Consumination: The Clinical essessment of Normal and Passessment o

There is now en an arrow a Communication: the social matrix of Psychiatry". Us

with a day of the properties. "

. - + mander se en domunicación () Expormomer, Linguage, Communes. Progette Divis inns (12 d'une. Hombis formal deles linguajes putantes. Commisseur Seme B. il sento Essayon Modul -/F Binistocion del Congrego incie Tie In . Chemon Comunication the: MIT Press Massachusetts deilin cherry -toundations of comunication theory. elarite / Low Publishers Since Lemmeth! El auten Sen musos Ed. Outton Popular eurpenterfle Luhan. Lenguage y Segnificolo AliminoRasc Scila XXI Timper. Sembolica. time to medicine Sontrago

noid wiaffied. El Simbolismo g ser Lot hoto de Inglilosofice. Lengua & y comunicación Chiseo Vecon. 001.51 Bulletten. Lunguye in culture an Societé. Kymes Dill Greenhorg. Nantes ed. Hornerals of Sanguigh.
Ourstanded Mit Biss. Bloomie/L Jeonard / Language
My Holf. WHORI Binjamin See / Songerie, thought an Reality Combidge Mit Paiss I thought and Language Vygotsky L.S. Cumbidge Mit Piess. Darate orguege in whee and a sty + Lager George L. Ed. DEllo Hymes. Ny.

Linguages de la Comunicación El Sengraje to tal en el processo de la educación. Outernee 7 co El Senguage. La Comunicación Federic Francois 001.5 Lenguay y comunication 40 1. Commission onal Enguage y Lingua Communicación de las illas Ronald Borthes -Tengua y Connetseien C. J.R. - Wexon 1969. Paulo Seus Cinemal Comunication
Bloomington
Indina Un Bess. Schok + A Story Signs Songrage and Behavior Maries Charles my Premlice hall Jakobson R. Golle M. Bundaments of Language. La haya mouton.

- Implications of linguistics La Kobson Romon JH. Greenberg Problèms du Ingual Gallimard.

BIBLIUGRAFIA PARA LABORATORIO BED COMUNICACION ORAL I - II

- 1.- Garde Edsuard: "La Vez". Central Suenes Aires. 1973
- 2.- Bird Whistell, Ray: "El lenguaje de la expresión corperal".
 Gustava Gili, Barcelona. 1979
- 3.- Flora Davis: "El lenguaje de los gestas". La comunicación no verbal. EMECE, Buenos Aires. 1975
- 4.- Montfort, T. Marie: "El discurso Pelítica". UNAM/ Nueva Imagen, México. 1988
- 5.- Prieto Castillo, Daniel: "Retórica y manipulación másiva".

 Edicol, México. 1979
- 6.- Prieto Castillo, Daniel: "Discurso autoritario y comunicación alternativa". Edicol, México 1980
- 7.- Van Dijk, Teun: "Estructura y función del discurso".
 Siglo XXI, México. 1980
- 8.- Van Dijk, Teun: "Texto y contexto"(Semántica y pragmática del discurso. Madrid. 1980
- 9.- Vazquez, Modesto; "Oratoria radial". Editores Mexicanos
 Unidos. México. 1974

1116

10.- Mc. Enti de Madero Eillen: "La Comunicación Ural".

Bublis grafée at lem. at padits CCC 0145 - Crade 6: "bétrustères de la dugo mación Badisfonica bouterral ATE Arnhieine Barcelona, 1981 disponeda bott Bustono bute 1980 s. Hause, Quent: "Técnies de firmación au personal de Com?" UNEGCO J. Caleigh: " Modern sau 4 - paines Edit Tah Docks no 62 3 Blue Oredge Juni mill PA 5:- 6 schen Bach, Joseph: "Chadres spiper sion paka la Enouación tail topoea, Quito- Benadar Col. Inligon . Ediciones Chipal

- Horsper Jay: "Radio Oroduction Techinques" Tab Book 10. 661 7.- Deigh Terry D. mansley, martins Diggins, Rabert " the use of radio in social Douge, Honald 8. Thousan and Jones: "Modern radis

Station practices"

" second toolition 7 ménilaisi histórico de la influencia social. Se evaluard la magnitud de los acomesimientos históricos que generaren cambios en la cociedad a partir de los efectos del texto impreso.

8. Analisis bistórico del mensejaro. Se definirá el perfil del pensajero, su influencia e identificación con los elstemas de poder e ideologías, en los diferentes periodos.

9. Analisis histórico de los contenidos. Se sintetisarán las relaciones que se dan entre los contenidos de las publicaciones impreses con los usos y gratificaciones inferidos en la audiencia.

10. Analteis histórico de la permanencia del mensajo. Se estudiarén comparativamente les formas en que el estilo; el formato, el tiempo y el espacio, determinan la efectividad atemporal del tento impreso de las diffrentes situaciones históricas, hasta nuestros días .

llos Amálisis histórico del poderos Se valerard el papel de las estructus turas de poder en el conérol de las organizaciones editoriales, así cojo la aparimión del menopolio como grupo de presión en las decisiones políticas.

de los medica de comunicación impresa, en la humanimeción de meetra cultura con visión futurista.

BIBLLOGRAFIA GENERAL.

PROPE JUAN: "PARA COMPRENDER LA HISTORIA EMIT. Ruestro Tiempo. ALLERISSER, LOUIS POSICIONES Edit. Orijalbo FLETUNG, WILLIAM ANTE MINICA E IDEAS Panamericana Johnson, Stanley y Egyris Julian EL REPORTERO PROFESIONAL Trillas Switten Albert &. CONCEPCION Y CONFECCION DE UN PERRODICO PARAGERIALE Copie Nesie UN MIETO CONCEPTO HEL PERIODISMO Per-Marico. Accerta Hontoro José PERICCISMO Y LIVERARTURA I y II Guadarrama Cuttorres Vega Hugo INFORMACION T SOCIEDAD F.C.E Edwadeneira Prada Reil FERIODISMO Tralles. WOLL Georges EL PERIODISCO UPHEA Castafio Luis EL RECINEN LEGAL DE LA PRETEA EN MEFICO PORTOR Taurio Carrio PERIODISHO Y LAURA DE CLASAJ Masyo, Imagan Ilidia Giespal COMMICACION Y CAMBIO SOCIAL Hoyo Salvador y otros El PIRICLISMO ES MEXICO Tradición Solo Sommerland E. Licyd IA PRENSA EN LOS FASTAS EN DESARROLLO TEXOS. Salbat Edits, LAAS HOFICIAS Y TA INFORMACION

CCC AT 0145

UNIVERSIDAD DE MONTERREY División de Humanidades y C. Sociales

DEPTO. CIENCIAS DE LA INFORMACION

PLAN DE ESTUDIOS
DE LA

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACION

OTOÑO 1979.
FRIMAVERA 1980
OTOÑO 1080
PRIMAVERA 1981
OTOÑO 1981
PRIMAVERA 1982
OTOÑO 1982.

NOMBRE	DEL	ALUMNO:		-
MATRICL	JLA:			
			ACENTUACION:	

CERCRIPCION GENERAL DEL CURRICULO

La Licenciatura en CIENCIAS DE LA INFORMACION (L.C.I.) requiere un minimo -
La Licenciatura en Ciencias de La inventación (c. 0.12) requiente manera:
de 160 (CIENTO SESENTA) créditos distribuidos de la siguiente manera: -
I.— ASIGNATURAS OBLIGATORIAS: a) Del departamento de Ciencias de la información
TOTAL: 135 CREDITOS
II ASIGNATURAS DE ACENTUACION:
a) Publicidad 9
b) Comunicación Organizacional9
c) Medios Masivos de Comunicación 9
d) Periodismo
TOTAL: 9 CREDITOS
III OPCIONES COMPLEMENTARIAS:
a) Publicidad
b) Comunicación Organizacional
c) Medios Masivos de Comunicación
d) Periodismo
YOTAL:16 CREDIT.
IV. REQUISITOS ACADEMICOS PROFESIONALES:
MA 1203 Matemáticas Introductorias. LE 1503 Taller de Redacción. LE 1116 Inglés I — II (LENGUA EXTRANJERA) RPA/T.C. Trabajo de Campo (90 Hrs. reloj) RPA/S.S. Servicio Social (480 Hrs. reloj)

TOTAL GENERAL: 160 CREDIT.

DBSERVACIONES

- 1a.- Al iniciar sus estudios y antes de sobrepasar 40 (GUARENTA) créditos del Currículo de L.C.I., cursados y aprobados, el alumno deberá comprobar que es capaz de leer e interpretar textos de Información en un idioma extranjero, preferentemente en INGLES. El departamento de Letras y Lenguas Modernas administra exámenes propios para comprobar dicha capacidad, además ofrece asignaturas en idiomas modernos para ayudar al estudiante a cubrir el requisito.
- 2a.- Una vez que el alumno haya cursado y aprobado 40 (CUARENTA) créditos de su Currículo de L.C.I., deberá cumplir con el TRABAJO DE CAMPO, por un monto de 90 (NOVENTA) horas reloj.
- 3a.- Una vez que el alumno haya cursado y aprobado 80 (OCHENTA) Créditos de su currículo de L.C.I., deberá cumplir con el SERVICIO SOCIAL, obligatorio por la Ley de Profesiones, por un monto de 480 (CUATRO-CIENTAS OCHENTA) horas reloj, en un lapso de tiempo no menor de --- 6 (SEIS) meses.
- 4.- Todo alumno deberá cursar y aprobar las asignaturas obligatorias: 135 créditos, las asignaturas de Acentuación: 9 créditos y las asignaturas de opciones complementarias: 16 créditos.
- 5a.— El alumno podrá seleccionar, en base a un mutuo acuerdo entre él y su Asesor, las Asignaturas de opción Complementarias que sean convenientes para enriquecer su Currículo de L.C.I. Dichas asignaturas podrán tomarse ya sea en el Departamento de Ciencias de la Información o en otros departamentos de la Universidad de Monterrey.

Atentamente,

EL COORDINADOR CURRICULAR DE CIENCIAS DE LA INFORMACION.

UNIVERSIDAD DE MONTERREY División de Humanidades y C. Sociales

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACION

FECHA:	
ASUNTO: Revisión de Evaluación la Licenciatura en Ci la Información.	
ALUMNO:	
MATRICULA NO.:	
Hecha la revisión y cotejo del kárdex con la Evaluación Final de est la Licenciatura de Ciencias de la Información, se consignan lo sigu	udios en - iente:
I. ASIGNATURAS DELIGATORIAS:	
A) DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA INFORMACION	
(CLAVE) (A S I G N A T U R A) (CALIF.	(CREDITO)
CI 2003 INT. A LAS CIENCIAS DE LA INFORMACION	3
CI 2013 TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL I	3
CI 2023 TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL II	3
CI 2053 LABORATORIO DE TEXTOS INFORMATIVOS	3
CI 2403 LABORATORIO DE FOTOGRAFIA I	3
CI 2423 TEORIA DE CINE, RADIO Y TELEVISION	3
CI 2433 ELEMENTOS DE CINE	3
CI 2443 ELEMENTOS DE TELEVISION	3
CI 2453 LABORATORIO DE COMUNICACION DRAL	3
CI 3013 TEORIA DE LA INFORMACION I	3
CI 3023 TEORIA DE LA INFORMACION II	3
CI 3033 COMUNICACION NO VERBAL	3
CI 3393 CONFECCION Y DIAGRAMADO DE PRENSA	3
CI 3063 SEMINARIO DE EDICIONES	3
CI 3103 OPINION PUBLICA	3
CI 3383 ANALISIS DE LA ACTUALIDAD INFORMATIVA	3

CI	3453	SEMINARIO DE SISTEMAS AUDIOVISUALES		3
CI	3583	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I		3
CI	3593	LABORATORIO DE INVESTIGACION DE LA		
		COMUNICACION I		3
CI	4093	DEONTOLOGIA DE LA INFORMACION		3
CI	4583	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II		3
			TOTAL: 6	3
B)	DEL DE	PARTAMENTO DE FILOSOFIA:		
FL	2023	INTRODUCCION A LAS HUMANIDADES Y C.		
		SOCIALES		3
FL	2004	METODOLOGIA BASICA I - II		4
FL	2433	ANTROPOLOGIA FILCSOFICA	1	0
			TOTAL.:	
C)	DEL D	EPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA:		
AN	3013	ANTROPOLOGIA I		3
AN	3023	ANTROPOLOGIA II		3
			TOTAL.:	6
ומ	DEL DE	PARTAMENTO DE SOCIOLOGIA:		
		INTRODUCCION AL ESTUDIO DE LAS INST.SOC.		2
		HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS		3
20	-2415	HEDICITED OF THE TOPING A CAMPAGE		5
E)	DEL DE	PARTAMENTO DE PSICOLOGIA:		
	2003	PSICOLOGIA GENERAL I		3
PS	2013	PSICOLOGIA GENERAL II		3
PS	2403	PSICOLOGIA SOCIAL I		3
			TOTAL	9

F)	DEL DEPARTAMENTO DE MATEMATICAS:	
MA	2213 ESTADISTICA I	3
MA	2223 ESTADISTICA II	3
EA	2233 ESTADISTICA III	3
	TOTAL.:	9
· G	DEL DECEMBER DE CIENCIA SUDIDICA.	
	DEL DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURIDICAS:	3
DE	4713 LEGISLACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION	
	TOTAL:	3
ia".	DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION:	
. 44	2113 ADMINISTRACION I	3
AD	2123 ADMINISTRACION II	3
	TOTAL:	6
I)	DEL DEPARTAMENTO DE LETRAS ESPAÑOLAS	
	DEL DEPARTAMENTO DE LETRAS ESPAÑOLAS Y LENGUAS MODERNAS: 2323 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA I	3
LE	Y LENGUAS MODERNAS:	
LE	Y LENGUAS MODERNAS: 2323 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA I	3
LE LE	Y LENGUAS MODERNAS: 2323 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA I	3
LE LE LE	Y LENGUAS MODERNAS: 2323 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA I	3 3 3
LE LE LE	Y LENGUAS MODERNAS: 2323 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA I	3 3 3 3
LE LE LE LE	Y LENGUAS MODERNAS: 2323 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA I	3 3 3 3
LE LE LE LE	Y LENGUAS MODERNAS: 2323 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA I	3 3 3 3 3
LE LE LE LE	Y LENGUAS MODERNAS: 2323 ESTRUCTURA DE LA LENGUA ESPAÑOLA I	3 3 3 3 3 3 3

II. ASIGNATURAS DE ACENTUACION

A) PUBLICIDAD:

(CLAVE)	(A S I G N A T U R A)	
CI 2203	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	3
CI 2213	TEXTOS PUBLICITARIOS	3
CI 3203	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	3
	TOTAL.:	. 9
B) COMUN	ICACION ORGANIZACIONAL:	
CI 2103	INTRODUCCION A LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL	3
GI 2113	COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES HUMANAS I	3
CI 2123	COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES HUMANAS II	3
	TOTAL.:	. 9
C) MEDIO	MASIVOS DE COMUNICACION:	
CI 2463	PRODUCCION DE RADIO	3
CI 3483	PRODUCCION DE C I N E	3
CI 3423	PRODUCCION DE TELEVISION	3
	TOTAL.:	. 9
0) 0 5 0	IDDISMO:	
		3
	INTRODUCCION AL PERIODISMO	,
CI 3303	PERIODISMO INFORMATIVO	3
CI 3313	ENTREVISTA PERIODISTICA	3
	TOTAL.:	. 9

III. OPCIONES COMPLEMENTARIAS:

El alumno podrá seleccionar en base a un acuerdo entre **el y su asesor** las asignaturas que serán más convenientes para enriquecer su curriculum de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA INFORMACION.

A continuación encontrarán un listado de dichas asignaturas recomenda das por el departamento de Ciencias de la Información. También está en posibilidad de seleccionar otras materias en cualquiera de los departamentos de la Universidad de Monterrey.

A)	PUBI	LICIDAD:	(CALIF.)	(CRED.)
CI	2103	INTRODUCCION A LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL	•	3
CI	3483	PRODUCCION DE CINE		3
CI	2463	PRODUCCION DE RADIO		3
AD	2313	MERCADOTECNIA		3
SO	2523	PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS DE MEXICO		3
PS	2463	PSICOLOGIA DEL MEXICANO		3
PS	2553	PS1COLOGIA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL		3
				Andrew Estimics was a strong.
				and discount of the county
			TOTAL.:	•
8)	CUMUNII	CACION ORGANIZACIONAL:		
		PSICOLOGIA DEL MEXICANO		3
		MERCADOTECNIA		3
		PRODUCCION DE CINE		3
		PROBLEMAS SOCIGECONOMICOS DE MEXICO		3
		PSICOLOGIA Y DESARRULLO ORGANIZACIONAL		3
		PRODUCCION DE RADIO.		3
	2405			
resignation				
-				
-				

C) [MEDIOS	S MASIVOS DE COMUNICACION:		
CI :	2203	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD		3
CI :	2103	INTRODUCCION A LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL		3
CI	2213	TEXTOS PUBLICITARIOS		3
PS :	2553	PSICOLOGIA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL		3
CI 2	2113	COMUNIC. EN LAS ORGANIZACIONES HUMANAS I		3
so a	2523	PROBLEMAS SOCIOECONOMICOS DE MEXICO		3
		T	OTAL:	
			JIEC.	-
D) <u>F</u>	PER	IODISMO:		
CI	2203	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD		3
CI :	2463	PRODUCCION DE RADIO		3
CI :	3483	PRUDUCCION DE CINE	1,3	3
PS 2	2463	PSICOLOGIA DEL MEXICANO		3
CI :	3423	PRODUCCION DE TELEVISION		3
PS 2	2553	PSICOLOGIA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL		3
the Statement				
		T	DTAL.:	
IV-	REGII	ISITOS PROFESIONALES ACADEMICOS:		
		The state of the s		
		MATEMATICAS INTRODUCTORIAS		3
		TALLER DE REDACCION		3
LE !	1116	INGLES I - II.		6

LE 1913	INGLES I	3
LE 1643	INGLES II	3
RPA/T.C.	TRABAJO DE CAMPO (90 Hrs.Reloj) CUMPLIO: SI (); NO ()
RPA/S.S.	SERVICIO SOCIAL (480 Hrs.Reloj) CUMPLIO: SI (); NO ()

RECEPCION PROFESIONAL

Una vez que se han cursado y aprobado los 160 (SIENTO SESENTA) créditos - mínimos y cubriendo los requisitos profesionales acadeémicos, el alumno podrá optar por una de las siguientes formas de evaluación final de aus estudios en L.C.I., para su recepción final:

MODALIDAD A: Trabajo final y Examen de Recepción Profesional

El Trabajo Final podrá tomar alguna de las siguientes formas:

- a) Tesis de Tipo Experimental;
- b) Tesis de Tipo Normativo;
- c) Memoria de Trabajo sobre Servicio Social realizado;
- d) Realización de un Proyecto.

MODALIDAD 8: Cursos en Opción a Título y Examen de Recepción Profesional

Los cursos en Opción al Título son cursos a nivel Licentiatura.

Deberán cubrir y acreditar 9 (nueve) créditos como mínimo. No se

contabilizarán en el mínimo de créditos que deben cubrir una Licenciatura.

La duración de estos cursos sará de un semestre académico ordinario.

Seis créditos de dichos cursos serán ofredidos en asignaturas comunes que deberán cursar todos los alumnos de la Licenciatura de la División que eligan esta modalidad. Los otros 3 (tres) créditos serán ofrecidos en asignaturas especializadas en la Licenciatura que ha seguido el alumno.

MODALIDAD C: Examen General de Conocimientos y Examen de Recepción Profesional.

Este examen general de conocimiento se basará en el material básico y necesario que el alumno deberá poseer en el campo propio de su Licenciatura. Dicho material cubrirá aspectos de conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a través de todo su currículo.

El Examen general de conocimientos se hará por escrito, en la papería ad hoc proporcionada por el Departamento. Dicho examen se realizará en dos sesiones de cuatro horas cada una, separadas por un lapso de tiempo de 7 (siete) días hábiles. La primera sesión del examen versará sobre conocimientos básicos de la carrera. La segunda sesión del examen cubrirá el área de acentuación seguida por el alumno dentro de su carrera. El Departamento deberá proveer al alumno con una guía de estudio para este examen, la cual deberá ser explícita en la formulación de temas que el sustentante deberá poseer; y además reseñará una bibliografía básica actualizada, para consulta del alumno.

MODALIDAD D; prminación del Currículo, o Plan de Estudios, con Calificación, registrada en el Kárdex, de Execlercia Académica y Examen de Recepción Profesional.

Esta modalidad de PEF podría ser optada únicamente para aquéllos alumnos que demostraran tener todos los requisitos siguientes:

- 10 Presentar ur Kárdex Académico con un promedio general no inferior a 9.5 (nueve punto cinco).
- 20 No haber reprobado ninguna asignatura.
- 30 Haber sido un alumno sobresaliente, académicamente, y no haber infringido ningún artículo del Reglamento General de Alumnos, durante todos sus estudios de Licenciatura, en la Universidad de Monterrey.
- 4º Ser propuesto, para recibir esta distinción académica, por el Coordinador Curricular. La proposición deberá ser hecha por escrito, para que conste en el expediente del alumno.
- 5º Presentar Examen de Recepción Profesional como un acto oficial académico de recepción.
- 60 El alumno dispondrá de un año, como plazo máximo, para presentar su Examen de Recepción Profesional.

TOTAL DE CREDITOS:	
TOTAL DE ASIGNATURAS:	
Fecha:	Vo. 80.
Constitutes Considerate of C. T.	
Coordinador Curricular de C.I.	Director de la División de Humanidades y C. Sociales.



CCC AI 0145

	Fecha: Mayo 10, 1984	
004		
001	Nombre de la Facultad: Danger la manda de Ciencias da la Toformación y	
000	Departamento de Ciencias de la Información y Comunicac.	
002		
	Universidad de Monterrey	
003		
	<u> </u>	
004	Teléfono:	
	42-26-77	
005	Ciudad:	
	Monterrey	
006	Estado:	
	Nuevo Ceón	
007	País:	
	México	
800	Código Postal (casilla o apartado):	
	64000	
009	Carácter de la institución (marcar con una X):	
	Privada: Pública Mixta: Oficial:	
	Estatal:	
	ESIdidi.	
010	Nivel de la Institución (marcar con una X):	
0.0	Takes de la Histitucion (marcar con una X).	
	Universitaria: No Universitaria:	-
011	Ubicación de la Facultad dentro de la estructura de la Institución (Ejemplo: Departamento	
	de Comunicación dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales): Departamen do	
040	Deptardes dependiente de la División de Ciencias sociale	
DiZ	Nombre del Director o Decano: yasu un de la Micerectori	a la
	Alejandra Flores Académica.	
013	Número de alumnos matriculados en 1984: 134	
214	Duración total de la carrera en años: A ONOS	

015	La carrera se divide en períodos (marcar con una X):
	Trimestrales: X Anuales: Anuales:
	Otros:
	Cuáles:
016	Duración de cada período en semanas: 16
	Título(s) que otorga su Facultad:
017	Titulo(s) que otorga su Facultad.
	Licencia do en ciencias de la Información
	Licenciado en Ciencias de la Térformación y Comunicación
018	Fuentes de financiación: (marcar con una X):
	Ayudas Estatales:
	Ayudas Extranjeras:
	Contribución de los alumnos:
	Otras ayudas: ** Cuáles Valdos patronato "Acción Cultural AsistencialAC."
	decaracter privado:
019	Reseña histórica (claborar una síntesis con datos como: año de fundación de la Facultad, si se originó como facultad, como departamento, como escuela, etc., título(s) que otórgaba,
	objetivos que perseguía y cómo han evolucionado éstos):
	Sefunda en 1971, surge del Departamento
	de cetras y con tendencia y orientación
	muy marradas en letras, linguistica
	semiótica, teoría de la información. Licenciado en ciencias de la Informa
	La carrera tenía acentuaciones en
	Letras periodismo poblicidad y Rel. publicas
	MARKON MARKAN AREM MARKAN MARK
	THE RESIDENCE OF THE PARTY OF T

Hay pequeñas modificaciones para los que
inician en 77 pero en escencia igual.
En 1977, cambio al reducirse la contidad
decorsos de arentuación letras, publicidad,
relac pub, investigaciones de opinión
En 1978, se elimina la acentuación en letras.
Quedan Penodismo, Publicidad, Relpublicas, Inves-
tigaciones de opinion y medios. Se independiza del Deprode letro
En 1979 se rambia el nombre de la
Acentración en Rel. Publicas a com organizacional
En Agosto de 1983 se hace un cambio de
plan de estudios y del nombre de la correra a:
Lic. en Ciencias de la Información y comunicación
Desapareren las acentuaciones y suige una
Carrera inica que las comprende a todas.
El departamento asume las mayor parte de
de los cursos g' se imparten
The los misos of se important
y se modifican nombres, contenidos de cursos
y orientación de la carrera, además de la
orientación pedagógica.

11. SITUACION DE LOS EGRESADOS

020	Número de egresados de la Facultad hasta la fecha: 376
	Graduados: 281
	No Graduados:

021 Campos de trabajo profesional (señale porcentajes apreximados):

Campo de Trabajo	Porcentaje
Universidad (decensia)	2%
Universidad (docencia)	15%
Empresa Periodística	0.70
Emisora Radial	100/
Empresa de T.V.	10%
Agencia de Publicidad	10%
Producción de Cine	0
Producción de Audiovisuales	45%
Entidad Gubernamental	3%
Comunicación Organizacional	15%
(en empresas)	
Entidades Internacionales	C
Otros: (Cuáles)	30% amos de cas

022. Tipo de trabajo profesional de los egresados: (Señale porcentajes aproximados)

Tipo de Trabajo	Porcentaje
Teoría y/o investigación	3%
Planificación y diseño	12%
Utilización de medios	30°/o
Administración	50%
Evaluación	50/2

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Facultad: 45

024 Tipo de 1 gorías):	formación	de los	doce	ntes (s	señale	el nú	ímero	de de	ocent	es para	a cada	una	de las	cate-	
gorras).					Ab	reviat	uras								
C. Comunicador S. Sociólogo Pu. Publicista Ps. Psicólogo R. Especialista en Radio L. Literato T.V. Especialista en T.V. F. Filósofo Ci. Especialista en Cinc Li. Linguista P. Periodista O. Otros															
Tipo de form Nivel de formación	nación C	S	Ps	L	F	Li	Яр	Pu	R	T.V.	Ci	А	0	0	
Doctorado (P	.H.D.)														
Maestría (Maestrado o Magister)	1	1	1	1				1						Million and the state of the st	
Licenciatura (Bachillerato)	8							1					100		
Otros (Cuáles	5)														
C horas d 4 horas d 2 horas d		an en	su Fac	cultad						estigac	ión (s	señale	e el nú	unero	
IV. RECUR			bliote	ca Ge	neral?	,									
	. NO														

027 Su Facult	ad dispone de Biblioteca E	specializada en Comunica	ción?						
S1	NO X								
028 Existe en	su Facultad un Centro de	Documentación?							
SI_X_	NO								
029 Existe en	en su Facultad un Centro de Investigación?								
	NO X								
		at a section decree	Constant annual financi detac						
dependen		tad de Comunicación o si	Facultad y especifique si estos son manejados por otra depen- otras entidades:						
		DEPE	NDEN DE						
MEDIOS	EQUIPOS	LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD						
	Imprenta		×						
	Mimeógrafo	×							
Impresos	Offset								
(Prensa)	Sala de diagramación.								
	Sala de Redacción.								
	Máquinas de escribir.								
	Estudio de T.V.	×							
	T.V. Blancc/negro.	× 6							
	T.V. Color	× 3							
T.V.	Grabadora de Video.	x 1							
1	1 pulgada: 3/4	× 1							
	1/2 pulgada.								
	1/4 pulgada.								
	Editora								
	Laboratorio	×							
	Ampliadora	× 3							
	Blanco/negro								
Fotografía	Ampliadora								
	Color	× 2							
	Cámaras								

Huminación

		DEPE	NDEN DE
MEDIOS	EQUIPOS	LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
	Proyector diapositivas	×3	*
Audiovisuales	Sincronizador		*
Audiovisuales	Disolver		X
	Sala de proyecciones.		×
	Emisora A.M.		
Dod	Emisora F.M.		
Radio	Estudio de Grabación	×	
	G:abadoras portátiles.	× 4	
	Especifique la potencia	en KW de su emisora(s):	
	Camaras 35 mm		
Cine	Cámaras 16 mm.	×1	
CINE	Cámaras 8 mm		
	(Super 8).		
	Editora	76	
	Empalmadora	× 6	
	Sala de proyecciones.		×
Otros	Proyector 35 mm.		
Equipos	Proyector 16 mm.	×1	
	Proyector 8 mm.		
	(Super 8)	× 1	
	Huminación	×	

V. PLAN DE ESTUDIOS

- 031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:
 - a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
 - b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
 - c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
 - d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

- O35 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:
 - Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
 - Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
 - El país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País	
permiótica 1 parodistica		Francia	
PENODISTICA			
Serniotica 2 Visual	·	Francia	
- 413001			
Historia de 3 Las Ciencias de la Comunica		-lemania	
Taxonomía del	-		
4 Concepto de Comunicación			
Taxonomía del concepto de			
5 Información			
Cuál sería el precio máximo qu USS). 445000 PM	ue por un libro puedan pagar lo දීවී. මටලින ල්ලු	s alumnos de su Facultad? (en	
En caso de implementar el plar car cen una X):	n de edición de libros, su Faculta	ad podría colaborar con (mar-	
- La venta del libro: 🔀			
La promoción para que el lib	oro sea comprado en una librería	××.	

· La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios:

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comuni-

Profesor	Tema
Patricia Flores	Semiofica Visual
11	Producción det.v.

039	Existen actualmente en su Facultad	estudios	realizados	por	investigadores	en	comunicación
	que pudieran ser publicados?						

SI	 NO	X

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor	1
To deli		1
		1

La información que usted nos brinde será de gran utilidad para FELAFACS

Algunos datos que nos ayudarán a completar la información del cuestionario, son los siguientes: 040 Número total de estudiantes inscritos este año en la Universidad. 041 Proyectos de investigación en la Facultad. Cuántos 042 Número de profesores investigadores trabajando. 043 Mencione las principales profesiones de los profesores investigadores. Lic, Ch Comunicación 044 Cuál es el presupuesto asignado por la Universidad, para la investigación en su Facultad? US\$ 0.00 C45 Participan los estudiantes en los proyectos de investigación? SI_X NO____ 046 Participan los egresados en los proyectos de investigación? SI___NOX_ 047 Cual es el requisito para la obtención del grado en Comunicación. Trabajo Final X Examen final X Trabajo práctico (producción) X Otros ____(Cuáles) ____ 048 Publicaciones específicas en comunicación (Mencione nombres del autor o autores) Revistas: -

ibros:		
Periódico:	Raflejo - mensual - varios alumnos.	
-		
Cartillas:		
Manuales:		
ggaman		
No. of Concessions		
Otros:		
Programmer		

TA PERSONAL DE MONTRAVEY DE MONTRAVEY DE L'UN NOTASSOSOCIALED

de la linteria de las lichoras de la Communación. Departamento de Ciencias de la Información de las lora Es Bartinez Haror

Otoof 1983

I. Cojet vos generales:

El alumno deberá comprender la interdependencia entre los concestos "cuencia" "teoría" y "realidad", y el papel de la ideología como como los fundos do estas relaciones, así como los fundamentos quista relágicos de las etapas diversas en el desarrollo de las ciencias, y se mais o en la evolución histórica de las ciencias de la comunicació ción.

in Blichograffa Generals

- Nota, D.S. la estructura de las revoluciones científicas. México, WCH, 1982
- 1979 Wichel. Le grancologie del gaber. México, Siglo XXI San.
- . Leget, Jest. Priorgénesia e Historte de les ciencias.

. Tunge, basic. Tecrit y Regligad.

- 5. Stinshounds, aranue. La construcción de teorias sociales. Sd. Nue-
- G. Campbell y Popper, Scalición y Teoria del conocimiento.
- 7. Messen, J. Trouble de Lesnolim ente. Buenos Aires, Losse
- Brejnovic, Luca. El ámbito científico de la información. Fasplona, Enusa.

hampel, Harl. Filosofia de la ciencia natural.

- The Arisofroles. Retorious En Obras completes, Madrid, Aguilers
- Il. Am stêteles. Topiecs. Thid.
- 12 Surches, Foland. Tryestigaciones Retóricas I. Bs. As. 96, Tien-
- 13. Cohen, Jean, st. al. Envestigaciones Retóricas II. Br. As. Ed.
- le. Silv., Badeviso. Feorie y Tréctica de la Ideologia, Mérico, Ed.
- 5. Meherf, Adam. Lenguaje v Conceimiento. México. Ba. Grijulvo.
- 16. Planer, Dislegos. México, Rs. Porrúa.
- 17. Bunge, Mario. La Investigación científica, EMérico, Ed. Ariel.
- Troquel.

Alguasa Reglas 1. No se admiten feltas de ertegrafía en sus reportes escritos.

2. Les trabajos de len estar estructurados y presendudos de acuerde con est

la metodolegia fuctorda.

3. Una vez fijadas per «l grupo las fechas de presentación de trabajos, no habra casbies.

EIBLIOGRAFIA RASICA FARA LA PRIMERA PARES. Se recomienda comprer les libros

Clyde Klubholn Antropolezia. FGE

Konrad Lorena La Otra Care del Espejo. Plaza & Janes col. El Arca de Papel

James F. Downs Human Nature: An Introduction to Cultural Antropology. Glancoso Frees.

Stevens y Dickons Garcia, Communications History, Sage.

EXFICUREMENT. Condicionantes Históricos de la Computación Social. Presidencia de la República. Velección Aportes de Comunicación Social. 1981.

ASteinberg y Blues, Les Bedies de Commicación Social. Editorial Robio.

Jorgo Mitra Horas, <u>le Información. Análisis de una Libertad Frantreja.</u> Ed. Hispano Ibropen.

Parelson y Janewitz, Rosder in Public Opinion and Communication, The Free Press, N.Y.

huben y King General System Theory and Human Communication.

Robert Hioratect, The Social Orders Sd. McGray Hill

Tausond et al. We him eture of Fueza Seciety. Ed. Beath.

Alvin I Bartrand, Basin Seriolegy. Ed. Appleten Century Crafts. Hidward T. Hall "Mas Alle de la Cultura. Colección Punto y Linea, Custave Gili.

Schard T. Ball, How Culturer Callids (en xerex)

*Edward T. Hall, La Disunción conlta . Ed sigle xxi.

- Mugo Gutiérroz Vega, Información y Sociedad.

THIR. Two Associas Noticiosas on el Muovo orden internacional.

Bierger y Luckman, La construcción Social de la Realidad.

d Foraham Moles, Tooris de ino Onjaton.

CIENCIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACION.

Es una carrera que estudia y comprende el proceso social básico que es la que el hombre utiliza para comunicarse, esto es, los códigos, y sus posibienseñanza-aprendizaje, orientados a conseguir una participación activa del sean estos medios tecnificados o no. A través de modernos métodos de lidades de interpretación y producción. Además, su entrenamiento le per-Comunicación es un experto en el conocimiento de los distintos lenguajes interacción humana. El profesionista en Ciencias de la Información y ciones innovadoras que promuevan el desarrollo integral de la sociedad. estudiante en este proceso, se busca formar profesionistas sensibles a las mite hacer un uso adecuado de los medios de comunicación disponibles, necesidades de nuestra particular cultura, y capacitados para aportar solu-

OBJETIVOS DE LA CARRERA.

- dirigir los procesos comunicativos e influír sobre ellos. internacional, para que sea capaz de crear situaciones de comunicación, 1. Desarrolle competencias comunicativas tanto a nivel funcional como A través del Plan de Estudios se pretende que el estudiante:
- busque soluciones y seleccione entre ellas la más adecuada para dichos aplicando las teorías y métodos de las Ciencias de la Comunicación; que 2. Defina procesos y situaciones sociales como problemas comunicativos,
- comunicación, tanto no mediata como tecnificada. 3. Ubique los fenómenos comunicativos dentro del sistema complejo de la
- información y comunicación, sobre la base de las teorías al respecto. 4. Determine las características de la cultura mexicana como sistema de

AREAS DEL CURRICULUM.

tituído por cuatro Núcleos Generales: Para lograr la formación integral del profesionista, el Currículum está cons-

Núcleo Teórico:

Se promueve en el alumno la adquisición de capacidades para conceptuacomunicación. Comunicación, y su aplicación a la solución de problemas concretos de lizar , utilizar el método científico, y analizar las teorías y paradigmas de la

Núcleo Histórico:

como intentos de resolver problemas, examinándolos a través de su pers-Se busca que el alumno comprenda y defina fenómenos comunicativos dolo para actuar como agente de cambio social. pectiva histórica, antropológica, tecnificada, social y política, capacitán-

Núcleo de Comunicación Organizacional:

e información, estableciendo la función del profesionista en la solución de Se descubre a la organización como un sistema complejo de comunicación nizacional diferentes conflictos y problemas comunicativos, propios del sistema orga-

Núcleo de Laboratorios Prácticos:

Se desarrollan las habilidades comunicativas del estudiante siguiendo tres líneas de capacitación: la expresión escrita, la expresión oral y el uso y lización y planeación de programas de comunicación concretas. aplicación de técnicas particulares de los medios masivos a través de la rea-

PERFIL DEL EGRESADO.

Comunicación será capaz de: Al terminar la carrera, el Profesionista en Ciencias de la Información y

- dios de comunicación adecuados. 1. Crear, manejar e interpretar mensajes con efectividad, utilizando los me-
- 2. Planear y ejecutar proyectos de comunicación.
- 3. Analizar y evaluar los procesos de comunicación y sus repercusiones.
- 4. Diagnosticar problemas de Comunicación y plantear soluciones acordes con las necesidades sociales de México.









CAMPO DE TRABAJO:

El Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación puede tra-

1. Para los medios de Comunicación Masiva como periódicos, revistas, radiodifusoras, canales de televisión y estudios cinematográficos.

2. En organizaciones Privadas y Públicas, Agencias de Publicidad y Casas Editoriales: en los departamentos de Relaciones Públicas, de Comunicación Interna y Externa y Centros de Información.

3. Como profesionista independiente: ofreciendo asesoría a organizaciones Privadas y Públicas, en la producción de programas de comunicación.

CARACTERISTICAS DEL ASPIRANTE:

- -Hábito de la lectura
- -Habilidad para expresarse oralmente y por escrito

 - -Buena ortografía
- -Disposición para la rectificación permanente del conocimiento a través -Facilidad para ordenar, sintetizar y analizar ideas propias y ajenas. de la crítica y la autocrítica.



JENCIAS DE LA

INFORMACION



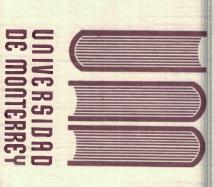
SEMESTRES

		14			72.05	
8		TAXONOMIA DEL CONCEPTO DE LA COMUNICACION	TAXONOMIA DEL CONCEPTO DE INFORMACION			
7						
9	TEORIAS DE LA COMUNICACION COLECTIVA	LABORATORIO DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION COLECTIVA	TEORIAS DE LA COMUNICACION NO-MEDIATA	LAB. DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION NO-MEDIATA		
5			COMUNICACION			
4			SISTEMAS DE INFORMACION Y COMUNICACION			
3		LENGUAJES DE LA COMUNICACION	COMUNICACION Y LINGUISTICA	PRAGMATICA DE LA COMUNICACION	TEORIAS DEL APRENDIZAJE	
2	SEMIOTICA	SEMIOTICA	LABORATORIO DE SEMIOTICA PERIODISTICA	PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION MASIVA	COMUNICACION	PSICOLOGIA SOCIAL
1			HISTORIA DE LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACION			
			SICO	LEO	<u>C</u>	

		ш	
	OPINION	LABORATORIO DE INVESTIGACION DE OPINION PUBLICA	
	LA POLITICA COMO SISTEMA DE COMUNICACION E INFORMACION	LEGISLACION DE	
	7 0	77	
			Total Bases
	HISTORIA CULTURAL DE LA COMUNICACION	HISTORIA NATURAL DE LA COMUNICACION	
HISTORIA DE LA COMUNICACION COLECTIVA	SEMINARIO DE RADIO	SEMINARIO DE TEATRO, CINE Y T.V.	SEMINARIO DE LIBRO DE PERIODISMO
O	OBIC	LSI	Н

LABORATORIO DE ANALISIS DE LA CONVERSACION	一年 一年 日本	COMUNICACION	LABORATORIO DE PUBLICIDAD	LAB. DE TECNICAS DE MOTIVACION (OPTATIVA)	LAB. DE TECNICAS DE SCLUCION DE CONFLICTOS (OPTATIVA)
		LAB. DE PHOCESOS DE ENSEÑANZA APENDIZAJE OFGANIZADOS		MERCADOTECNIA	

Métodos Cuantitativos			ESTADISTICA	ESTADISTICA	DEMOSCOPIA			
The same of the	新加斯斯斯斯斯							
		200	LABORATORIO DE PERIODISMO NOTICIOSO	LABORATORIO DE PERIODISMO DE OPINION	LABORATORIO DE PERIODISMO RADIOFONICO	LAB. DE GUIONES LITERARIOS PARA RADIO	LABORATORIO DE PERIODISMO TELEVISIVO	LITERARIOS PARA CINE Y TELEVISION
Laboratorios Prácticos	ORTOGRAFIA	SINTAXIS	LABORATORIO DE COMUNICACION ORALI	LABORATORIO DE COMUNICACION ORAL II	LAB. DE ENTREVISTAS Y DISCUSION PARA RADIO Y T.V.	COMENTARIO Y CONDUCCION PARA RADIO Y T.V.		
			PRODUCCION DE COMUNICACION GRAFICA	LABORATORIO DE PRODUCCION FOTOGRAFICA	LABORATORIO DE PRODUCCION AUDIOVISUAL	LABORATORIO DE PRODUCCION DE CINE MUDO	LABORATORIO DE PRODUCCION DE TELEVISION	LABORATORIO DE PRODUCCION DE CINE SONORO



PLAN DE ESTUDIOS
LIC EN CIENCIAS DE
LA INFORMACION
Y COMUNICACION

57.75 57.75 500 500 500

HISTORIA

QUE ES LA UNIVERSIDAD DE MONTERREY

La Universidad de Monterrey es una institución privada, creada bajo los auspicios de Fomento de Educación Superior, A. C. (F.E.S.A:C.), con reconocimiento y validez oficial de sus estudios, otorgado el día 8 de Julio de 1969 por el H. Gobierno del Estado de Nuevo León.

Obtuvo su inscripción en la Dirección General de Profesiones el día 22 de febrero de 1971, según consta en el Libro No. 1 de Colegios Profesionales, asentado en foja 39.

METAS

La meta de la Universidad de Monterrey a través de todas sus actividades, es formar en sus aulas a un Universitario que responda adecuadamente a las necesidades del país y que, antes de iniciar su vida profesional haya superado un doble proceso: uno específicamente formativo y el otro científico, para que con el formativo desarrolle un elevado sentido de integridad y dignidad humana y haga uso de la libertad, como ciudadano, en un marco de responsabilidad y orden; y con el aspecto científico, aplique los conocimientos, técnicas y criterios adquiridos en la fase previa, en beneficio del hombre y de la comunidad.

PROCESO EDUCATIVO

La Universidad tiene como ideales despertar en los alumnos un espíritu de dedicación al estudio, al servicio de la sociedad y a considerar su preparación profesional y académica como una responsabilidad.

Así también procurar la excelencia y la alta calidad de las actividades universitarias, contribuyendo a formar hombres íntegros.

Los objetivos escenciales de la Universidad de Monterrey son: impartir Educación Superior, preparación técnica y profesional, para proporcionar una formación humana con conocimientos teóricos y prácticos que capaciten adecuadamente al estudiante para el ejercicio de su actividad profesional, proyectándose en un sentido de servicio social.

Las Bibliotecas de la Universidad de Monterrey

QUE ES LA BIBLIOTECA

El sistema Bibliotecario de la Universidad de Monterrey proporciona un apoyo substancial a los programas de docencia, investigación, extensión y difusión que lleva a cabo nuestra Universidad, realizando, para este efecto, las funciones de selección, adquisición, organización, conservación e interpretación de material bibliográfico, como libros, publicaciones periódicas, tesis, etc. Concede, tanto al estudiante como al catedrático, materiales de lectura directa e indirectamente relacionados con las asignaturas que constituyen el curriculum de la Universidad, así mismo, pone a disposición del público lector, material bibliográfico de carácter general para así fomentar el gusto de la lectura.

MATERIAL BIBLIOGRAFICO

Se cuenta con cerca de 20,000 libros, 250 títulos de publicaciones periódicas y 1,000 tesis. Cada Biblioteca posee también una sección denominada Archivo Vertical donde se localizan folletos, números sueltos de revistas, recortes, etc. agrupados por materias. El contenido de estas secciones se renueva periódicamente.

UBICACION Y HORARIOS

La Biblioteca Central se localiza en la Unidad Gonzalitos, en Ave. Gonzálitos 300 sur y presta sus servicios de lunes a viernes.

DEPARTAMENTO DE PRESTA

Desde que inició sus actividades rrey tuvo un especial interés en estudiantes que poseen talento vo carecen de los recursos necesarios superiores.

carecen de los recursos necesarios superiores.
Previo estudio y evaluación, un

de otorgar a quienes lo solicitar acuerdo a las necesidades y cap La Universidad de Monterrey cu existencia financiera: las Becas Las becas que otorga la UDEM, cubre la colegiatura. No incluye

Con el Crédito Educativo, se finalumno y el monto de la mism terminación de sus estudios, fec pagos de la misma.

o consulta, ni otro tipo de gast

Para conceder este tipo de servi de determinar si el alumno está la beca o préstamo. El Departamento de Préstamos

El Departamento de Préstamos Unidad Gonzalitos (Gonzalitos Spréstamos y becas a estudiantes

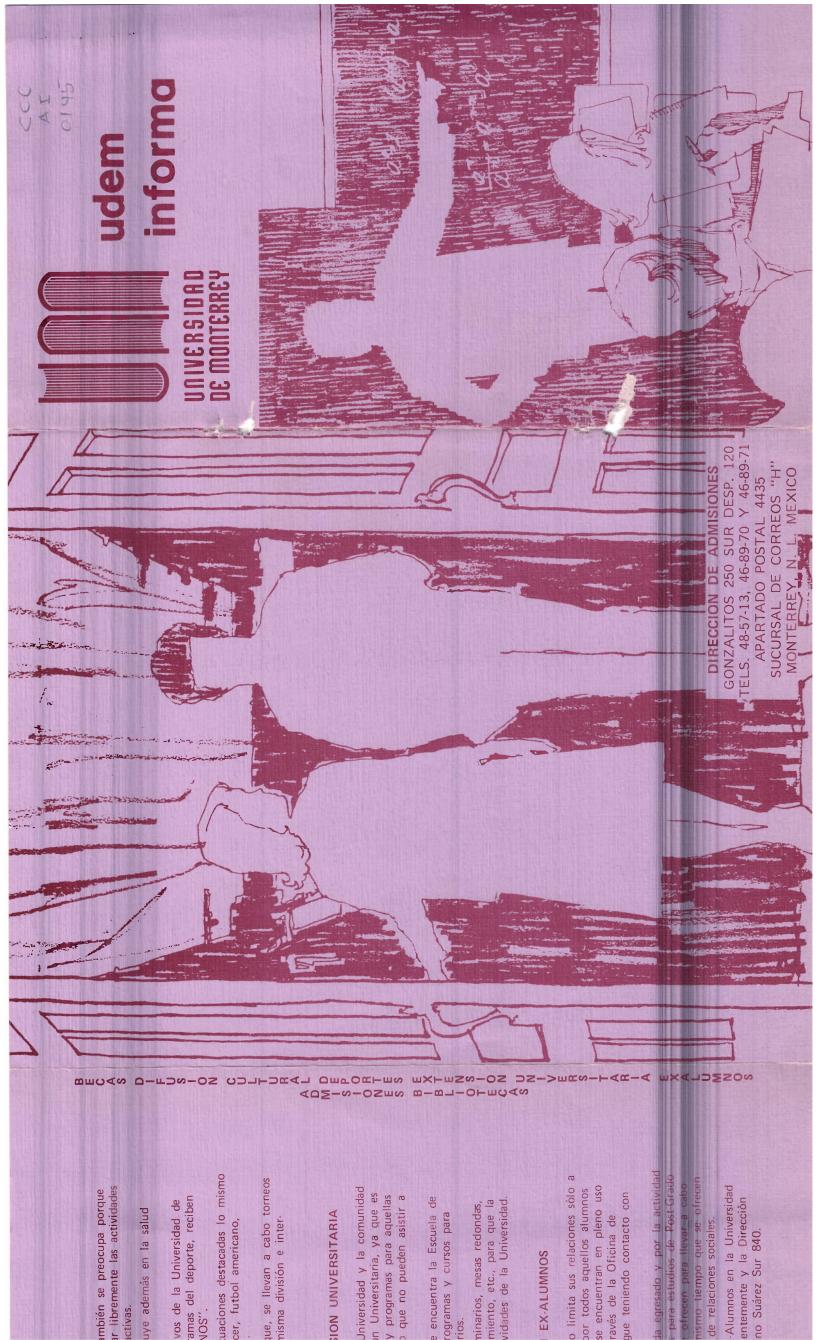
DEPARTAMENTO DE DIFUSIC

Las actividades y manifestacione estudiantes de la Universidad de canalizadas a través del Departa. Cultural promoviendo una serie

Este Departamento ofrece curso: folklórica, teatro, canto, cine, p auspicia exposiciones de fotogra representaciones teatrales, cine c y toda expresión del arte.

Los alumnos tienen oportunidad artístico en las obras de teatro

Todas las actividades de los estr con entusiasmo y una vez que han acoplado a una calidad det público para que comparta la a



uaciones destacadas lo mismo o limita sus relaciones sólo a que, se llevan a cabo torneos para estudios de Post-Gradi ir libremente las actividades se encuentran en pleno uso -Alumnos en la Universidad Iniversidad y la comunidad oor todos aquellos alumnos ismo tiempo que se ofrec n Universitaria, ya que es / programas para aquellas que no pueden asistir a ue teniendo contacto con e encuentra la Escuela de amas del deporte, reciben miento, etc., para que la vos de la Universidad de vidades de la Universidad ninarios, mesas redondas, iye además en la salud ION UNIVERSITARIA rogramas y cursos para ravés de la Oficina de de relaciones sociales. cer, futbol americano, nisma división e inter-EX-ALUMNOS ctivas. NOS.,

DIVISION DE ARTE

POBLACION ESCOLAR

La UNIVERSIDAD DE MONTERREY inició sus labores educativas el 8 de Septiembre de 1969 con 1,399 alumnos, de los cuales 765 se inscribieron en Bachilleres y 634 en las Carreras Profesionales.

Actualmente, en el semestre de Otoño de 1975, la UDEM cuenta con 3,408 alumnos de los cuales 1,415 se encuentran estudiando el Bachillerato y 1,993 las distintas Carreras Profesionales.



La División de Arte ofrece la Licenciatura en Diseño y Ciencias del Medio, que tiene por objetivo la integración del Diseño.

Esta licenciatura comprende las carreras de Arquitecto, Diseñador Gráfico, Diseñador Industrial, Diseñador Industrial de Interiores, todas con duración de 8 semestres.

ARQUITECTO. Crea espacios donde habita el hombre. Su área de trabajo abarca el Diseño, la supervisión y la construcción de edificios habitacionales, administrativos, asistenciales, educativos, recreativos, etc.

Puede además optar por las especialidades de Aquitecto Paisajista, Arquitecto Urbanista y Planificador.

DISEÑADOR GRAFICO. Estudia las formas visuales y sus medios de representación elaborando un lenguaje de imágenes y signos gráficos para la comunicación visual.

Su desarrollo profesional puede ser en la edición de libros, revistas, en carteles, en empaques, en creación de letras y signos para matrices (Logotipos) y en fin en la imagen coordinada (Corporativa).

DISEÑADOR INDUSTRIAL. Desempeña una actividad creativa-técnica, determinando las características formales de los productos fabricados en masa.

El campo es uno de los más amplios como: El diseño de objetos de uso doméstico, de transportación, de uso público e industrial, científicos, etc. y en los interiores de edificios.

DIVISION DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES, ofrece las carreras de Licenciado en Psicología y Licenciado en Ciencias de la Información con duración de 8 semestres. El Licenciado en Psicología tiene su campo de acción y

sus posibilidades de trabajo principalmente en las siguientes áreas: Psicología Clínica, Psicología de Asesoramiento, Psicología Escolar, Psicología Industrial, Psicología de Ingeniería, Psicología de Consumo y Psicología Social.

La Licenciatura en Ciencias de la Información cuenta con las siguientes cuatro especialidades:

1.- Letras; 2.- Periodismo; 3.- Publicidad; 4.- Relaciones Públicas.

Las perspectivas de trabajo son extensas y crecientes. Sus servicios lo mismo son requeridos en empresas, periódicos, revistas, radiodifusoras, canales de televisión, empresas de cine, agencias de publicidad, editoriales, centros educativos y sociales.

ADMISIONES

Bachilleres o de las Carreras Profesionales que se imparten documentos solicitados y aprobar los exámenes requeridos. en la Universidad de Monterrey, incluyen la entrega de Los requisitos para ser admitidos como alumnos de

DOCUMENTOS NECESARIOS:

Certificado de Secundaria para ingresar al Bachillerato, original y copia. ١

Certificado de Secundaria y de Bachilleres para ingresar 2.-

a las Carreras Profesionales, original y copia. 3.-

Carta de Buena conducta de la escuela de procedencia. Acta de Nacimiento, original y copia. 4.-

Diez fotografías tamaño credencial y cinco miniatura. Solicitud de Admisión. 5.-

por un Notario Público y por el Cónsul Mexicano más del Bachillerato y todos ellos deberán estar legalizados descritos anteriormente, así también como el diploma documentos que en su País sean equivalentes a los Los solicitantes extranjeros deberán presentar los

carta de buena conducta expedida por la Policía de su cercano al lugar de expedición de dichos documentos. Los solicitantes extranjeros deberán presentar también 80

EXAMENES REQUERIDOS

Todos los solicitantes que deseen ingresar a la Universidad Profesionales, deberán presentar y aprobar un Examen de de Monterrey ya sea al Bachillerato o a las Carreras Admisión.

en Ciencias de la Educación, Licenciado en Psicología y Licenciado Los solicitantes que deseen ingresar a las carreras de Licenciado en Diseño y Ciencias del Medio, deberán presentar y aprobar, además del Examen de Admisión, dos Exámenes Especiales.

El resultado de los exámenes determinarán la aceptación o rechazo definitivo del solicitante,

Para ampliar la información sobre los documentos y los exámenes necesarios, los solicitantes pueden obtener un Despacho 120, Apartado Postal 4435, Sucursal "H" de 'paquete de información" en Gonzalitos No. 250 Sur Correos, Tel. 48-57-13, Monterrey, N. L., México.

UBICACION

encuentran ubicados todas las facilidades educativas necesarias. Dichos La Universidad de Monterrey consta de once edificios en los que se edificios son los siguientes:

OFICINAS GENERALES, ubicadas en Gonzalitos sur 250 y que incluyen:

Departamento de Contabilidad Boletín Informativo Foro Comité de Revalidaciones Contactos Profesionales Rectoria

Departamento de Contraloría

Departamento de Personal

Secretaría Ejecutiva FESAC **Tesorería**

Dirección de Registros Escolares

Dirección de Planificación

Dirección Administrativa Dirección de Admisiones

de Ciencias de la Información y la Dirección de Relación con Ex-Alumnos. 840 que incluye instalaciones de Difusión Cultural, los laboratorios UNIDAD CHIPINQUE, ubicada en Ave. Chipinque No. 1000, que UNIDAD CULTURAL PINO SUAREZ, ubicada en Pino Suárez sur

incluye una Unidad de Bachilleres y la División de Ciencias Económi-UNIDAD DEGOLLADO, ubicada en Degollado sur 606 que incluye la División de Ciencias Jurídicas. co Administrativas.

UNIDAD DIAGONAL WASHINGTON, ubicada en Diagonal Washington poniente 2810, que incluye la División de Ciencias de la Salud y la Sección Extranjeros de la Dirección de Admisiones.

de la División de Ciencias de la Educación y la Dirección de Asuntos UNIDAD GONZALITOS, ubicada en Gonzalitos sur 300, que incluye Procesamiento de Datos, Difusión Cultural y el Gabinete Psicológico. Física, el Departamento de Préstamos y Becas, el Departamento de Estudiantiles, la Biblioteca Central, el Departamento de Educación UNIDAD HUMBOLDT, ubicada en Humboldt poniente 463, que una Unidad de Bachilleres, la División de Arte, la División de Humanidades y Ciencias Sociales, la Dirección

UNIDAD OBISPADO, ubicada en Virgilio Garza 432 que incluye dos Unidades de Bachilleres, una matutina y otra vespertina; así también incluye el Anfiteatro y los Laboratorios Multidisciplinarios de la incluye los talleres de la División de Arte. División de Ciencias de la Salud.

UNIDAD SAN JERONIMO, ubicada en Ave. San Jerónimo 769, que incluye una Unidad de Bachilleres y la División de Ciencias de la UNIDAD DE EXTENSION UNIVERSITARIA, ubicada en Pino Suárez sur 726, que incluye la escuela de Banca y Finanzas.

UNIDAD VALLE, ubicada en José Vasconcelos oriente 110, que incluye una Unidad de Bachilleres y la División de Ciencias Natur y Exactas.

Educación.

La Universidad de Monterrey cuenta con siete Divisiones Académicas las cuales imparten un total de trece carreras Profesionales, en algunas de las cuales las asignaturas ofrecidas son programadas bajo el sistema de créditos, de manera que el estudiante puede, con ayuda de su asesor, graduar su carga académica semestral de acuerdo con su ritmo personal de trabajo.

Al mencionar las carreras que se programan por créditos, la duración en semestres indicada se refiere altiempo promedio que les toma a los estudiantes terminar sus estudios.

DIVISION DE CIENCIAS DE LA EDUCACION, ofrece la carrera de Licenciado en Ciencias de la Educación con una duración promedio de 8 semestres.

El Licenciado en Ciencias de la Educación es un profesionista que realiza actividades de acuerdo con su preparación general, y su especialización, en Instituciones educativas de cualquier nivel, sean privadas o públicas: como maestro, como Asesor, como responsable de algún departamento educativo: en Clínicas y Hospitales orientados a problemas de educación especial; en Institutos de Investigación de problemas educativos afines a esta especialidad.

DIVISION DE CIENCIAS DE LA SALUD, ofrece la carrera de Medicina con una duración de 9 semestres Teórico-Prácticos, dos semestres de Internado Rotatorio de Pre-Grado y dos semestres de Servicio Social.

El objetivo de la carrera Universitaria de Medicina es preparar al hombre como un profesionista competente en el campo de la salud, de la medicina preventiva, consciente de sus posibilidades y limitaciones, capaz de continuar perfeccionándose por sí solo a lo largo de la vida.

Los primeros 9 semestres Teórico-Prácticos comprenden el aprendizaje de los Estudios Generales y las Ciencias Básicas, así también la participación en los Laboratorios Multidisciplinarios y el estudio de las Ciencias Clínicas por Bloques.

A lo largo de todos los semestres Teórico-Prácticos se efectúa labor asistencial a la comunidad por medio de la asignatura "Trabajo de Campo".

Durante el Internado Rotatorio de Pre-Grado, se pretende que el estudiante complemente e integre sus conocimientos en cuatro áreas fundamentales como son: Medicina, Cirugía, Gineco-Obstetricia y Pediatría.

Al terminar el pre-internado, el Gobierno de México E X I G E un año de servicio social que se realiza de acuerdo con el convenio que la Universidad de Monterrey ha establecido con la Secretaría de Salubridad y Asistencia.

DIVISION DE CIENCIAS ECONOMICO ADMINISTRATIVAS, ofrece las carreras de Licenciado en Administración de

Empresas, Contador Público y Licenciado en Economía;

las tres con duración de 8 semestres.

El Licenciado en Administración de Empresas suele desempeñar sus actividades como auxiliar técnico de la dirección de empresas, como consultor técnico de las

empresas o como investigadores administrativos.

El Contador Público suele tener como funciones el manejo de la contabilidad de costos, asesoría en impuestos y participación de utilidades, análisis e interpretación de sistemas de control contable financiero, asesoría respecto al seguro social, etc.

Y lo mismo puede prestar sus servicios en empresas comerciales, industriales y bancarias, o actuar como profesionista independiente.

El Licenciado en Economía maneja los fenómenos de la macro y la micro-economía. Sus áreas básicas son: economía, matemáticas y estadística, derecho, humanidades y administración. Sus áreas de trabajo lo mismo incluyen el sector público que el privado: planeación económica, presupuestos, inversiones públicas, mercados, etc.

La División de Ciencias Económico Administrativas fue aceptada como miembro de la Soolhwester Business Administration Association que agrupa a las principales escuelas de Administración de los Estados Unidos. Asimismo, la División de Ciencias Económico-Administrativas, pertenece a la AMERICAN ASSEMBLY OF COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS. Esta Asociación cuenta con más de 500 miembros tanto de Estados Unidos como de otros países.

La Universidad de Monterrey es la segunda Universidad del país que forma parte de esta Asociación.

DIVISION DE CIENCIAS JURIDICAS, ofrece la carrera de

Lic. en Derecho con una duración de 9 semestres.

capacitarlo humana y técnicamente para cumplir su función La Carrera de Licenciado en Derecho tiene como objetivo abogado postulante, funcionario judicial o administraitvo, en cualesquiera de las diversas especialidades, sea como miembro de cámaras legislativas, consejero, consultor o primordial ofrecer una sólida formación al profesional, catedrático. La Facultad de Derecho de la División de Ciencias Jurídicas, de Estados Unidos que agrupa a legistas, abogados y juristas e instituciones educativas de sólido prestigio. La Fraternidad Phí Delta Phí, que es una de las instituciones más antiguas de la Universidad de Monterrey, ha recibido recientemente el reconocimiento de la Fraternidad Jurídica Internacional Jurídica Internacional Phí Delta Phí ha establecido en la Facultad de Derecho de nuestra Universidad, la Sección Monterrey de dicha Fraternidad.

DIVISION DE CIENCIAS NATURALES Y EXACTAS, ofrece las siguientes carreras:

- 1.- Ingeniero Químico con duración de 8 semestres.
 - Ingeniero Químico Administrador, 9 semestres.
- Licenciado en Química con Especialidad en Química Industrial, 8 semestres.
- Licenciado en Química con Especialidad en Análisis Clínicos, 8 semestres.

ciencias básicas (Química, Física y Matemáticas) enfatizando Químico Farmacobiólogo, consistente fundamentalmente en la eliminación de los cursos de Farmacia, substituídos por El programa de Licenciatura en Química con especialidad el área de especialidad como son: Análisis Instrumental, en Análisis Clínicos, es una remodelación del clásico Microbiología y Análisis Clínicos.

del Químico común a las cuatro carreras, con una extensión El plan de estudios incluye un área básica que da el perfil y equivale a tres semestres excepto para Ingeniero Químico especialización, se confiere el matiz específico ocupacional equivalente a cuatro semestres académicos. En el área de Administrador donde son cuatro semestres.

Social puede ser cumplido durante el último año de estudios Una vez acreditadas las asignaturas del plan de estudios el estudiante debe optar inmediatamente por alguno de los recibir su título inmediatamente. El requisito de Servicio sistemas tiene una duración máxima de un semestre. Al sistemas de evaluación final que la División ofrece para terminar éste satisfactoriamente está en condiciones de otorgar el título correspondiente. Cualquiera de dichos o durante el semestre de evaluación final.

BACHILLERATO

8 a las 14 horas; además existe una escuela vespertina que trabaja en cinco Unidades con un horario matutino de las La escuela de Bachilleres de la Universidad de Monterrey trabaja de las 14 a las 20 horas. Los programas, métodos, textos, sistemas de evaluación son diseñados para efectuarse en dos años (cuatro semestres). bachiller en un plan formativo y preparatorio; formativo preparatorio para capacitar al bachiller para los estudios los mismos en todas las Unidades. Además se imparten Se trata de un plan de estudios que pretende situar al en un marco de respeto y libertad a las personas y cursos de educación personalizada. Los estudios están

Los dos primeros semestres son comunes para todos. El tercero y el cuarto se tienen un número de materias comunes y dos áreas por optar:

- a) Bachillerato de Ciencias Naturales y Exactas b) Bachillerato de Humanidades.

De esta manera se proporciona al estudiante una prepara ción para ingresar al nivel profesional. Con el objeto de ayudar al alumno a hacer su selección de bachillerato, en el segundo semestre se proporciona un servicio de Orientación Vocacional a través del Departamento de Psicopedagogía.

Química, Física, Matemáticas, Medicina, Diseño y Ciencias los alumnos pueden ingresar a las carreras de Ingeniería, Con el Bachillerato de Ciencias Naturales y Exactas del Medio.

Información, Psicología, Letras y Filosofía, Ciencias de la Con el Bachillerato de Humanidades el alumno puede optar por las carreras de Derecho, Ciencias de la Educación, Administración de Empresas, Economía, Contadores Públicos.