

CCC  
AI  
0150

Taller de Metodología de la Enseñanza de la  
Teoría de la Comunicación

CONEICC/FELAFACS/UNESCO  
Universidad Iberoamericana Plantele León  
León, Gto. Junio 6-7-8 de 1990

Propuesta de Programa

Raúl Fuentes Navarro,  
Coordinador

PRESENTACION

Lo que ha dado en llamarse "Ciencias de la Comunicación" es todavía una disciplina inmadura, a pesar de los años y los esfuerzos invertidos para tratar de constituir su objeto de estudio, afinar sus metodologías de investigación, establecer sus paradigmas teóricos y los métodos para abordarla como contenido de procesos educativos de nivel superior. En México y América Latina el afán por avanzar en este terreno ha sido notable en las últimas décadas, especialmente en los ámbitos universitarios, si bien queda todavía un largo camino por recorrer.

Gracias a la labor de organizaciones académicas como la FELAFACS a escala latinoamericana y el CONEICC en México, hay una creciente conciencia de la necesidad de conjugar la investigación con las prácticas profesionales, la teorización con el análisis de la realidad social propia y la enseñanza universitaria con la comunicación misma, entre cada vez más profesores, investigadores, profesionales y estudiantes. Se han multiplicado, afortunadamente, los centros de confluencia e impulso de los múltiples intereses y búsquedas, logros y experiencias entre las escuelas universitarias de comunicación.

El rápido crecimiento que estas escuelas han experimentado desde la década de los sesenta, pero muy especialmente en los ochenta, ha dificultado el mejoramiento de la calidad

de la formación de los comunicadores por la presión cuantitativa que agobia a las instituciones. En estas condiciones, es doblemente necesario atender a la búsqueda de modelos metodológicos que permitan innovar las prácticas educativas universitarias y preparar de una manera cada día más adecuada a los comunicadores que requiere nuestra sociedad.

En este marco, y dentro del programa de trabajo general del CONEICC, el Taller tiene como propósito general constituirse en un espacio de reflexión y elaboración en común de modelos innovadores para la formación de comunicadores. Si bien hay determinaciones y principios metodológicos aplicables en general a cualquier institución universitaria, las condiciones, objetivos y posibilidades concretas de cada una exigen la operación de modelos que respondan específicamente a sus proyectos. Por ello, la apropiación de los modelos, desde su construcción conceptual hasta la evaluación de su desempeño, es el factor esencial para pasar efectivamente de las declaraciones a las realizaciones.

De ahí que se proponga un taller de trabajo y no un curso dictado por algún "experto" que proporcione soluciones ya hechas a problemas generalizados. La participación de los miembros del grupo, en lo individual y en su conjunto, es el factor que habrá de producir los frutos del Taller.

#### OBJETIVOS

El objetivo general del taller será constituir un espacio de reflexión y trabajo en común sobre la innovación de las prácticas educativas operantes, específicamente en las áreas curriculares de teoría de la comunicación, en la formación universitaria de comunicadores en México.

Como objetivos específicos, los participantes en el taller buscarán:

Actualizar un diagnóstico sobre la enseñanza de la teoría de la comunicación en las escuelas y precisar los factores problemáticos comunes.

Ubicar la situación de cada escuela en el contexto de su respectivo curriculum e intercambiar experiencias sobre el abordaje metodológico de la problemática de la enseñanza de la teoría de la comunicación.

Elaborar propuestas generales y particulares de renovación metodológica en las áreas teóricas, aplicables en cada una de las escuelas.

#### MECANICA DE TRABAJO

En cada una de las seis sesiones, el coordinador presentará brevemente el tema correspondiente, que podrá ser aclarado y

discutido por los participantes, y propondrá un ejercicio de trabajo que será elaborado primero individualmente y luego puesto en común con los de los otros participantes. De esta manera, se espera llegar a síntesis personales y grupales que progresivamente aporten mayor claridad y profundidad en los planteamientos. Evidentemente, el conocimiento de cada participante sobre los marcos institucional y curricular de su institución es factor determinante para la apropiación de los productos del taller.

#### PROGRAMA DE TRABAJO

PRIMERA SESION: Presentación del coordinador, los objetivos y programa del taller, los participantes y sus expectativas.

SEGUNDA SESION: Exposición de una panorámica documental sobre la enseñanza de la teoría de la comunicación en las escuelas mexicanas como marco de referencia, por Héctor Gómez Vargas.

TERCERA SESION: Exposición de experiencias y diagnósticos de los participantes sobre la enseñanza de la teoría de la comunicación.

CUARTA SESION: Selección y ubicación de los principales factores problemáticos comunes en la enseñanza de la teoría de la comunicación.

QUINTA SESION: Elaboración de propuestas generales y particulares de renovación metodológica.

SEXTA SESION: Discusión de resultados y conclusiones y evaluación del taller (verificación del grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el coordinador).

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA Y LA INVESTIGACION DE LAS  
CIENCIAS DE LA COMUNICACION (CONEICC)

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE  
COMUNICACION SOCIAL (FELAFACS)

Taller de Metodología de la Enseñanza de la Investigación.

Monterrey, N.L. Mayo 23,  
24 y 25 de 1990.

#### 1. PLANTEAMIENTO GENERAL.

El Taller de Metodología de la Enseñanza de la Investigación forma parte de un programa más amplio orientado a la superación del nivel docente en las escuelas de comunicación del país. Este programa, coordinado por el CONEICC, incluye, además del presente, los talleres para profesores de Teoría de la Comunicación y áreas de producción a realizarse durante el mes de junio en la UIA-Plantel León y la Universidad de las Américas-Puebla, respectivamente.

A su vez, estos talleres se inscriben dentro de la actividad de apoyo a las asociaciones miembros que realiza FELAFACS en el ámbito latinoamericano, con el auxilio de la UNESCO.

#### 2. OBJETIVOS DEL TALLER.

El Taller de Metodología de la Enseñanza de la Investigación tiene por objetivo el promover la superación de la calidad de la enseñanza de la investigación en las escuelas de comunicación de México, mediante la identificación de los problemas existentes en esta área de la enseñanza, la discusión y formulación de

alternativas metodológicas consecuentes con los propósitos y perfiles profesionales de las escuelas, y el planteamiento de posibilidades de colaboración interinstitucional.

### 3. PLANTEAMIENTO METODOLOGICO Y MECANICA DE TRABAJO.

Como su nombre lo indica, el taller descansa en la participación activa de todos los asistentes en la discusión de los problemas, intercambio de propuestas y sugerencias metodológicas. En este sentido, no es un seminario para la discusión teórica de los aspectos vinculados con la enseñanza de la investigación, sino un espacio de trabajo que propicie la reflexión y la formulación de alternativas útiles en la práctica educativa cotidiana. Sobre esta base, se propone la siguiente mecánica de trabajo:

1. Presentación de los participantes.
2. La enseñanza de la investigación en las escuelas de comunicación: breve presentación de la ubicación curricular de las materias y áreas de investigación, articulación con los objetivos generales y perfiles profesionales y estructura metodológica y de contenido de los cursos. Sistematización de la información presentada.
3. La problemática de la enseñanza de la investigación en las escuelas de comunicación: identificación y formulación de los problemas en la enseñanza de la investigación. Sistematización de la información presentada.
4. La enseñanza de la investigación en México: exposición sobre los términos en que se ha planteado la enseñanza

de la investigación en el país en su relación con el curriculum y las necesidades sociales. Aclaraciones, comentarios y discusión.

5. Alternativas curriculares y metodológicas en la enseñanza de la investigación: intercambio de experiencias y formulación de propuestas.
6. Conclusiones, identificación de posibilidades de apoyo e intercambio y evaluación del taller.

#### **4. SEDE Y FECHAS.**

El Taller de Metodología de la Enseñanza de la Investigación se realizará en la Universidad de Monterrey, en la ciudad de Monterrey, N.L. los días 23, 24 y 25 de mayo de 1990.

#### **5. PARTICIPANTES.**

Un profesor de investigación de cada una de las escuelas afiliadas al CONEICC.

#### **6. COORIDNACION.**

Coordinador de la sede: Lic. Humberto Alanís (Universidad de Monterrey.)

Coordinador Geeneral: Mtro. Carlos Luna Cortés (Comité de Investigación de CONEICC)

CC  
AT  
0150

TALLERES DE METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION

- I INFORME ACADÉMICO DE LOS TALLERES DE METODOLOGIA  
UNESCO / FEIAFACS. [PÁG. 1 - 8 ]
- II INFORME ECONÓMICO DE LOS TALLERES DE METODOLOGIA  
UNESCO / FEIAFACS. [PÁG. 9]

F E L I A F A C S

Federación Latinoamericana de Asociaciones  
de Facultades de Comunicación Social

1 - INFORME ACADÉMICO DE LOS TALLERES DE  
METODOLOGIA UNESCO/FELI AFACS

1. Tema del Encuentro : METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA DE LA INVESTIGACION

2. País : MEXICO.

Ciudad: MONTERREY, N.L.

3. Universidad : UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Facultad : COMUNICACION

Responsable de este informe CARLOS E. LUNA CORTES

4. Fecha : 21 a 25 de mayo de 1990.

5. Expertos : CARLOS E. LUNA CORTES.



6. Asistentes: [mínimo 30]

No.	Nombre	Facultad	Area Docente
1	GILBERTO L. GUTIERREZ RODRIGUEZ	ESCUELA DE COMUNICACION SOCIAL	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION
2	MARCO ANTONIO ROMAN JIMENEZ	INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY-QUERETARO (ITESM)	" " " "
3	JAIME SEVERINO	ITESM-QUERETARO	" " " "
4	CARLOS CORRALES DIAZ	ITESO	" " " "
5	ROSA ESTHER JUAREZ	ITESO	" " " "
6	JULIETA CARABAZA	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA	" " " "
7	ROGER DARIO SANCHEZ MARTINEZ	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON	" " " "
8	ASCENCION GARCIA DE CARMONA	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON	" " " "
9	ANGELICA GONZALEZ LEAL	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON	" " " "
10	JOHAN PALACIOS	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI	" " " "
11	FRANCISCO MARTINEZ GUERRA	UNIVERSIDAD DE COLIMA	" " " "
12	ARMANDO CASTAÑEDA	UNIVERSIDAD DE COLIMA	" " " "
13	JOSE ROGELIO PEREZ CRUZ	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	" " " "
14	JESUS DANIEL CAMARGO MORALES	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	" " " "
15	REYNA VERONICA SERNA ALEJANDRO	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	" " " "
16	PERLA BRITO GUZMAN	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	" " " "
17	ANTONIO JOSE MOLERO HERMOSILLA	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	" " " "
18	JOSE HUMBERTO ALANIS ALANIS	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	" " " "
19	MARIA TERESA MARTINEZ DE MENDOZA	UNIVERSIDAD DE MONTERREY	" " " "
20	MARIO EMIGDIO MARABOTO MORENO	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	" " " "
21	SILVIA REBECA ZIRES ORTIZ	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	" " " "
22	JORGE ALBERTO CALLES SANTILLANA	UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS-PUEBLA	" " " "
23	MIGUEL GARCIA DE FERNANDO	UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS-PUEBLA	" " " "

No.	Nombre	Facultad	Area Docente
24	IRENEO CASTILLO CHAPA	UNIVERSIDAD DEL NORESTE	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION
25	MARISELA OLGUIN CHIRINOS	UNIVERSIDAD DEL NORESTE	" " " "
26	VICTOR MANUEL MENDOZA MARTINEZ	UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC	" " " "
27	SUSANA TREVIÑO SILVA	UNIVERSIDAD MEXICO AMERICANA DEL NORTE	" " " "
28	LUZ ELIZABETH SOSA PERALTA	UNIVERSIDAD MEXICO AMERICANA DEL NORTE	" " " "
29	GUILLERMINA BAENA	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO	" " " "
30	EDELMIIRA GARCIA	UNIVERSIDAD VERACRUZ	" " " "
	CARLOS EDUARDO LUNA CORTES	CONEICC	COORDINADOR ACADEMICO
	ROSSANA REGULLO CRUZ	CONEICC	COORDINADOR ADMINISTRATIVO

6. Objetivos del Taller :

El Taller de Metodología de la Enseñanza de la Investigación tiene por objetivo el promover la superación de la calidad de la enseñanza de la investigación en las escuelas de comunicación de México, mediante la identificación de los problemas existentes en esta área de la enseñanza, la discusión y formulación de alternativas metodológicas consecuentes con los propósitos y perfiles profesionales de las escuelas, y el planteamiento de posibilidades de colaboración interinstitucional.

7. Justificación del Taller :

El crecimiento acelerado del número de carreras de comunicación en México -90 carreras, aproximadamente para principios de 1990- ha tenido, entre otras consecuencias, la insuficiencia en cantidad y calidad de personal docente que atiende adecuadamente las necesidades de la formación. Esto es particularmente grave en las áreas de investigación de la comunicación, áreas reconocidas como especialmente importantes en la mayor parte de los currícula. Es frecuente encontrar entre los profesores, personas de reciente ingreso de las propias carreras sin experiencia profesional significativa y sin elementos pedagógicos necesarios.

8. Metodología empleada :

- 1) Exposición de cada participante sobre la ubicación curricular de los cursos de investigación de su institución y el planteamiento metodológico y de contenido de los cursos.
- 2) Trabajo en grupos para diagnosticar los problemas que padecen las áreas de investigación en las carreras, en su relación con el ejercicio de la profesión, sus articulaciones curriculares, sus contenidos y su metodología educativa. Presentación y discusión de los resultados.
- 3) Conferencia sobre las tendencias de la investigación en las escuelas y su articulación con el campo profesional. Aclaraciones y comentarios.
- 4) Prospectiva sobre el ejercicio de la profesión y las demandas de formación en el área de investigación.
- 5) Conclusiones, sugerencias y posibilidades de intercambio y colaboración.

9. Bibliografía o materiales utilizados en el Taller :

- Documentación de cada carrera sobre perfil profesional y estructura curricular.
- Programas y cartas descriptivas de los cursos de investigación en las escuelas.
- "Estado actual de la enseñanza de la comunicación en México" preparado por Carlos F. Luna (manuscrito)

10. Evaluación / Resultados del taller por el [los] Expertos] :

En términos generales, el taller cumplió con el objetivo de convocar a profesores de investigación de diversas instituciones, para discutir los problemas de la enseñanza en esta área de la formación profesional, intercambiar experiencias y visualizar mecanismos de intercambio y apoyo.

A partir de lo aportado en las mesas de discusión y en la sesión de conclusiones, queda claro que existe en las escuelas de comunicación la necesidad de una labor constante de capacitación de sus recursos docentes en el área de investigación, tanto en los aspectos particulares de esta actividad, como en los aspectos pedagógicos y didácticos de su enseñanza.

Respecto de lo anterior, el taller mostró desniveles entre los participantes y dificultades para clarificar y precisar el lugar de la enseñanza de la investigación en los distintos planes de estudio y su relación con el ejercicio de la profesión. Mostró al mismo tiempo la conciencia de este problema y la actitud de búsqueda de mejores respuestas educativas.

11. Evaluación/Resultados del Taller por los Asistentes. Resumen.

-El taller fue fructífero especialmente por la oportunidad de conocer con cierta profundidad las distintas maneras como se aborda en las carreras la enseñanza de la investigación.

-La discusión grupal permitió identificar los problemas y formular líneas de trabajo para mejorar esta área de la enseñanza, particularmente en su relación con los perfiles profesionales y su estructuración interna.

-Se identificaron posibilidades concretas de apoyo e intercambio de profesores entre las instituciones particulares.

-Faltó tiempo para profundizar en los aspectos epistemológicos, metodológicos y técnicos de la investigación y en la didáctica de su enseñanza.

-Es necesario continuar con este tipo de actividades en la línea de un programa más amplio de capacitación de los docentes.



II - INFORME ECONOMICO DE LOS TALLERES DE METODOLOGIA  
UNESCO / FELAFACS

DEBE CENIRSE AL PRESUPUESTO APROBADO, SI HAY ALGUNA VARIACION DEBE INFORMARLA Y JUSTIFICARLA  
CON RECIBOS, COMPROBANTES O FACTURAS, NO DEBE EXCEDER LA CIFRA AUTORIZADA.

EL DINERO ENTREGADO DEBE SER REPORTADO ASI :

- Indicación del Sistema de cambio : El dinero va a ser enviado en dólares, usted debe cambiarlos a moneda nacional en la forma que quiera procurando hacer lo siguiente: si los cambia en Casa de Cambio : Comprobante original - Banco : Comprobante original - en Mercado Paralelo fertificación original oficial por parte de la Asociación o responsable del Taller en la que conste que fueron cambiados así.
- Honorarios de Expertos [entre US\$40,00 y US\$70,00] :
  - Sujetos a las normas enviadas. No pueden excederse de lo autorizado.
  - Comprobante o recibo ORIGINAL firmado por el experto o expertos. Se puede pagar en moneda nacional o en dólares.
  - Llene los formatos que anexamos.
- Pasajes Aéreos o Terrestres :
  - Sujetos a las normas enviadas. No puede excederse de lo autorizado.
  - Pueden enviar el talón [última parte del pasaje] o la factura de compra en la agencia o aerolínea. ORIGINALS. [tren o autobús: comprobantes originales].
- Viáticos [entre US\$50,00 y US\$80,00 diarios]
  - Comprobantes de hotel o restaurante - Originales.
  - Gastos de transporte firmados por quien los hizo.
  - Gastos de impuestos: firmados por quien los pagó o comprobante. [ORIGINAL]
- Materiales para el curso : US\$10,00 por persona máximo US\$300,00 :
  - Fotocopias : Factura de la institución que recibió el dinero. Original.
  - Gastos de papelería: factura del almacén. Original.
- Apoyo Administrativo [hasta US\$200,00 por taller] : - Recibo firmado por el funcionario o empleado. Original.

**RECORDAMOS :** TODOS LOS COMPROBANTES RECIBIDOS Y FACTURAS DEBEN ESTAR EN ORIGINALES. NO SE ACEPTAN FOTOCOPIAS.  
Nota: El Talón del pasaje aéreo es una copia del mismo, se acepta así.



CCC  
AI  
D15D

TALLERES DE METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION

- I INFORME ACADÉMICO DE LOS TALLERES DE METODOLOGIA  
UNESCO / FEIAFACS, (PÁG. 1 - 8 1
- II INFORME ECONÓMICO DE LOS TALLERES DE METODOLOGIA  
UNESCO / FEIAFACS, (PÁG. 91



## 6. Asistentes: [mínimo 30]

No.	Nombre	Facultad	Area Docente
1	ANA PATRICIA MEZA MACIAS	UNIVERSIDAD DEL NORESTE	DIRECTORA DE LA ESC. DE COM Y R.P.
2	MA. ALEJANDRA ROCHA SILVA	UNIVERSIDAD DE COLIMA	TEORIA DE LA COMUNICACION
3	MA. DE LA LUZ CASAS PEREZ	ITESM CAMPUS MORELOS	T. DE LA COM.
4	SALVADOR ABURTO MORALES	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON	DIR. DE LA FAC. DE ARTES VISUALES
5	NANCY SANROMAN G. DE LEON	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA-MEXICO	T. DE LA COM.
6	VIRGINIA GARZA CRUZ	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON	T. DE LA COM.
7	HANA OKAMURA	ESC. DE COM. SOCIAL DE SINALOA	T. DE LA COM.
8	RAMSES RAMIREZ LOZANO	UNIVERSIDAD DE SONORA	T. DE LA COM.
9	MIGUEL MOJICA	U. IBEROAMERICANA-LEON	T. DE LA COM.
10	HECTOR GOMEZ VARGAS	ITESM LEON	T. DE LA COM.
11	MIGUEL ANGEL CORONA AYALA	UNIVERSIDAD DEL TEPEYAC	T. DE LA COM.
12	RODOLFO HÖRNER	U. IBEROAMERICANA-LEON	DIRECTOR DE COMUNICACION
13	JOSEFINA PANTOJA	U. IBEROAMERICANA-LEON	DIR. DEPTO. DE CIENCIAS HUMANAS
14	NORA DELGADO	U. IBEROAMERICANA-LEON	T. DE LA COM.
15	ELENA ALONSO DE FLORIDA	U. IBEROAMERICANA-LEON	T. DE LA COM.
16	MIGUEL ANGEL MACHIAVELLO	U. IBEROAMERICANA-LEON	T. DE LA COM.
17	GABRIELA RODRIGUEZ CHAURAND	U. IBEROAMERICANA-LEON	CIENCIAS HUMANAS
18	RUBEN FLORES FLORES	U. IBEROAMERICANA-LEON	CIENCIAS HUMANAS
19	FEDERICO RABAGO	U. IBEROAMERICANA-LEON	CIENCIAS HUMANAS
20	JORGE MALACARA	U. IBEROAMERICANA-LEON	CIENCIAS HUMANAS (PSICOLOGIA)
21	BASILIO CRUZ ESCAMILLA	ITESM-LEON	T. DE LA COM.
22	CAROLINA ESPARZA	ITESM-LEON	T. DE LA COM.
23	JESUS MAGAÑA	ITESM-LEON	T. DE LA COM.

No.	Nombre	Facultad	Area docente
24	EMILIO HERNANDEZ	ITESM-LEON	TEORIA DE LA COMUNICACION
25	SILVIA MUYSHOND	ITESM-LEON	T. DE LA COM.
26	MARIANA GOMEZ L. DE T.	ITESM-LEON	T. DE LA COM.
27	MARIO PEÑA	UNIVERSIDAD DEL BAJIO	T. DE LA COM.
28	GERARDO GONZALEZ DEL CASTILLO	UNIVERSIDAD DEL BAJIO	T. DE LA COM.
29	VERONICA MUÑOZ	UNIVERSIDAD DEL BAJIO	T. DE LA COM.
30			

## 6. Objetivos del taller :

El objetivo general del taller será constituir un espacio de reflexión y trabajo en común sobre la innovación de las prácticas educativas operantes, específicamente en las áreas curriculares de teoría de la comunicación, en la formación universitaria de comunicadores en México.

Como objetivos específicos, los participantes en el taller buscarán:

- Actualizar un diagnóstico sobre la enseñanza de la teoría de la comunicación en las escuelas y precisar los factores problemáticos comunes.
- Ubicar la situación de cada escuela en el contexto de su respectivo currículum e intercambiar experiencias sobre el abordaje metodológico de la problemática de la enseñanza de la teoría de la comunicación.
- Elaborar propuestas generales y particulares de renovación metodológica en las áreas teóricas, aplicables en cada una de las escuelas.

## 7. Justificación del taller :

El rápido crecimiento que las escuelas de comunicación han experimentado desde la década de los sesenta, pero muy especialmente en los ochenta, ha dificultado el mejoramiento de la calidad de la formación de los comunicadores por la presión cuantitativa que agobia a las instituciones. En estas condiciones, es doblemente necesario atender a la búsqueda de modelos metodológicos que permitan innovar las prácticas educativas universitarias y preparar de una manera cada día más adecuada a los comunicadores que requiere nuestra sociedad.

En este marco, y dentro del programa de trabajo general del CONEICC, el Taller tiene como propósito general constituirse en un espacio de reflexión y elaboración en común de modelos innovadores para la formación de comunicadores. Si bien hay determinaciones y principios metodológicos aplicables en general a cualquier institución universitaria, las condiciones, objetivos y posibilidades concretas de cada una exigen la operación de modelos que respondan específicamente a sus proyectos. Por ello, la apropiación de los modelos, desde su construcción conceptual hasta la evaluación de su desempeño, es el factor esencial para pasar efectivamente de las declaraciones a las realizaciones. De ahí que se proponga un taller de trabajo y no un curso dictado por algún "experto" que proporcione soluciones ya hechas a problemas generalizados. La participación de los miembros del grupo, en lo individual y en su conjunto, es el factor que habrá de producir los frutos del Taller.

8. Metodología empleada :

En cada una de las seis sesiones, el coordinador presentará brevemente el tema correspondiente, que podrá ser aclarado y discutido por los participantes, y propondrá un ejercicio de trabajo que será elaborado primero individualmente y luego puesto en común con los de los otros participantes. De esta manera, se espera llegar a síntesis personales y grupales que progresivamente aporten mayor claridad y profundidad en los planteamientos. Evidentemente, el conocimiento de cada participante sobre los marcos institucional y curricular de su institución es factor determinante para la apropiación de los productos del taller.

PROGRAMA DE TRABAJO.

PRIMERA SESION: Presentación del coordinador, los objetivos y programa del Taller, los participantes y sus expectativas.

SEGUNDA SESION: Exposición de una panorámica documental sobre la enseñanza de la teoría de la comunicación en las escuelas mexicanas como marco de referencia, por Héctor Gómez Vargas.

TERCERA SESION: Exposición de experiencias y diagnósticos de los participantes sobre la enseñanza de la teoría de la comunicación.

CUARTA SESION: Selección y ubicación de los principales factores problemáticos comunes en la enseñanza de la teoría de la comunicación.

9. Bibliografía o materiales utilizados en el taller :

FUENTES NAVARRO, RAUL: Hacia un Diseño Curricular Dinámico en las Escuelas de Comunicación. Trillas, México, 1990 (Extractos).

CONEICC: Dimensiones y Variables del Diseño y Evaluación Curricular.

GOMEZ VARGAS HECTOR EUGENIO: Sistematización de las materias de Teoría de la Comunicación de cuarenta universidades de México.

PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO DE LAS ESCUELAS PARTICIPANTES.

QUINTA SESION: Elaboración de propuestas generales y particulares de renovación metodológica.

SEXTA SESION: Discusión de resultados y conclusiones y evaluación del taller (verificación del grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el coordinador).

10. Evaluación / Resultados del Taller por el [los] Experto[s] :

- Excelente disposición de los participantes para analizar sus prácticas educativas críticamente.
- Excelente organización logística por parte de la institución sede (UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA-PLANTEL LEON.
- Los participantes más jóvenes e inexpertos pudieron aprender de los más experimentados, sin complejos.
- Se logró reconocer que el campo de la teoría de la Comunicación como conocimiento, como ingrediente formativo y como referente profesional y social, presenta dificultades no resueltas aun en ninguna parte, que condicionan fuertemente su enseñanza.
- Se reconocieron también otras condiciones adversas, como las dificultades de acceso y selección bibliográficas, los deficientes hábitos de lectura de los alumnos y la desarticulación curricular de las asignaturas teóricas.
- Con todo esto, se ubicaron los espacios de innovación de que dispone el profesor y se precisaron principios metodológicos concretos.

## 11. Evaluación / Resultados del taller por los Asistentes [Resumen]:

- Se cumplieron plenamente los objetivos propuestos.
- Se constituyó un excelente espacio de contacto y reflexión sobre las dificultades comunes, los factores que las determinan y lo que el profesor puede hacer en el aula para superarlas.
- Se descubrió que en este campo siempre hay más que lo que se puede llegar a formular y controlar. No sorprende llevarse más dudas e inquietudes que respuestas simples.
- La innovación no se verá de inmediato; hay que ponerla en proceso.
- Desde el trabajo grupal es más productivo despertar la conciencia.
- Es necesarios reforzar el seguimiento y continuidad de esfuerzos como este, tanto al interior de cada escuela como en CONEICC.
- El planteamiento y coordinación del taller propiciaron el éxito.
- Pensando en la técnica del grupo operativo, hizo falta mayor observación sistemática del proceso.





II - INFORME ECONOMICO DE LOS TALLERES DE METEOROLOGIA  
UNESCO / FEI/AFACS

DEBE CENIRSE AL PRESUPUESTO APROBADO. SI HAY ALGUNA VARIACION DEBE INFORMARLA Y JUSTIFICARLA  
CON RECIBOS, COMPROBANTES O FACTURAS. NO DEBE EXCEDER LA CIFRA AUTORIZADA.

EL DINERO ENTREGADO DEBE SER REPORTADO ASI :

1. Indicación del Sistema de cambio : El dinero va a ser enviado en dólares, usted debe cambiarlos a moneda nacional en la forma que quiera procurando hacer lo siguiente: si los cambia en Casa de Cambio : Comprobante original - Banco : Comprobante original - en Mercado Paralelo certificación original oficial por parte de la Asociación o responsable del Taller en la que conste que fueron cambiados así.
2. Honorarios de Expertos [entre US\$40,00 y US\$70,00] :
  - Sujetos a las normas enviadas. No pueden excederse de lo autorizado.
  - Comprobante o recibo ORIGINAL firmado por el experto o expertos. Se puede pagar en moneda nacional o en dólares.
  - Llene los formatos que anexamos.

3. Pasajes Aéreos o Terrestres :

- Sujetos a las normas enviadas. No puede excederse de lo autorizado.
- Pueden enviar el talón [última parte del pasaje] o la factura de compra en la agencia o aerolínea. ORIGINALS [tren o autobús: comprobantes originales].

4. Viáticos [entre US\$50,00 y US\$60,00 diarios]

- Comprobantes de hotel o restaurante - Originales.
- Gastos de transporte firmados por quién los hizo.
- Gastos de impuestos: firmados por quién los pagó o comprobante. [ORIGINAL]

5. Materiales para el curso : US\$10,00 por persona máximo US\$30,00 :

- Fotocopias : Factura de la institución que recibió el dinero. Original.
- Gastos de papelería: factura del almacén. Original.

6. Apoyo Administrativo [hasta US\$200,00 por taller] : - Recibo firmado por el funcionario o empleado. Original

**RECORDAMOS :** TODOS LOS COMPROBANTES RECIBIDOS Y FACTURAS DEBEN ESTAR EN ORIGINALES. NO SE ACEPTAN FOTOCOPIAS.

Nota: El talón del pasaje aéreo es una copia del mismo, se acepta así.

JSG/037-89  
Bogotá, Abril 19 de 1989

Doctor  
LUIS NUÑEZ  
Presidente CONEICC  
Universidad Iberoamericana  
Prolongación Paseo de la Reforma 880  
Lomas de Santa Fe.  
México. D.F.

Apreciado colega y amigo:

Atentamente me permito comunicarle que hemos recibido la ayuda solicitada a UNESCO [PIDC] para la realización de 20 talleres para la **Capacitación de Docentes en Metodología de la Comunicación.**

Para el efecto le estoy enviando una información general para la planeación por parte de los interesados y luego la organización de los recursos de acuerdo a los rubros establecidos para los talleres.

### INFORMACION GENERAL

1. Los talleres deben realizarse el 1 de Septiembre de 1989 y en Julio de 1990.

2. Los países que se han beneficiado con esta ayuda son :

- Argentina [AFACOS]	2 Talleres
- Brasil [ABECOM]	4 Talleres
- Caribe [Rep. Dominicana, Puerto Rico y Cuba]	1 Taller
- Centroamérica	1 Taller
- Colombia [AFACOM]	1 Taller
- Bolivia	1 Taller
- Chile	1 Taller
- México [CONEICC]	3 Talleres
- Paraguay	1 Taller
- Perú [APFACOM]	1 Taller
- Venezuela [CONVEIC]	1 Taller

- 3. La asistencia a cada taller debe ser como mínimo de 30 profesores.
- 4. La temática del taller debe centrarse en la **CAPACITACION DE DOCENTES EN METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA**, evidentemente orientada de acuerdo a las diversas áreas de la comunicación como la investigación, la teoría, talleres o práctica, etc. **NO SE DESTINARA EL DINERO PARA OTRAS ACTIVIDADES o temáticas diferentes a la metodología.**
- 5. Los objetivos formulados en el proyecto presentado para aprobación de UNESCO son los siguientes :

**Objetivos a largo plazo :**

- Contar con un profesorado capacitado en la Metodología de la Enseñanza de la comunicación que, a su vez, sirve de alimento multiplicador y de reflexión en cada una de los países o regiones que hacen parte de la Federación.
- Mejorar en las Facultades y Escuelas de Comunicación la enseñanza con el fin de cualificar el futuro recurso humano que se está formando en el campo de la Comunicación.
- Establecer con mayor claridad la relación teoría-práctica y academia-vida profesional en el campo de la formación profesional.

**Objetivos específicos :**

- 1. Dar capacitación a corto plazo y con carácter intensivo, a grupos de 30 profesores [total 600] representativos de las Escuelas y Facultades de Comunicación de la región.
  - 2. Encontrar formas prácticas de solucionar en cada país, las incompatibilidades existentes en la enseñanza de la Comunicación.
  - 3. Analizar el documento final de la reunión de expertos en Metodología de la Enseñanza de la Comunicación presentado en la reunión de Taubaté, Brasil y enviado a todas las facultades de Comunicación.
  - 4. Elaborar una síntesis de la situación de la Metodología de la Enseñanza de la Comunicación en cada país o región.
  - 5. Publicar las Conclusiones y Recomendaciones de cada Taller Nacional y enviarlo a los organismos nacionales de la Federación.
  - 6. Elaborar un documento consolidado con las Conclusiones y Recomendaciones de los Talleres realizados [Presidencia].
6. Debe realizar las siguientes actividades previas :
- 6.1 Contactar el experto [ojalá nacional; le sugerimos algunos en el anexo No.3].

- 6.2 Enviar los formatos [hojas anexas] para cada uno de los Talleres a la Presidencia para su aprobación antes del 30 de Mayo de 1989.

Explicación de los formatos :

- Nombre del Taller.
- Nombre de las Facultades asistentes al Taller.
- Nombre del Experto.
- Duración de 5 días, máximo.
- Lugar de realización : ciudad y Facultad.
- Objetivos específicos del Taller.
- Método de trabajo.
- Presupuesto : a) El aportado por las Asociaciones y Universidades asistentes [en dólares].

Es necesario cuantificar lo que gasta cada profesor en pasajes y hospedajes para asistir al evento ya que esto es la contraparte del contrato.

b) Lo que aporta la Universidad anfitriona en donde se realiza el evento [cuantificado en dólares].

c) La ayuda solicitada a FELAFACS según los parámetros fijados en esta carta.

- Forma de Evaluación del Taller [deberá ser enviada a la Presidencia inmediatamente después de terminado].

7. Financiación ofrecida a cada Asociación o país sin Asociación para la realización del evento :

- Pago de un experto en el área metodología de la enseñanza de la comunicación. Puede ser nacional o extranjero, preferiblemente nacional - así :
  - . Honorarios del experto [entre US\$40.00 y US\$70.00 diarios].
  - . Pasajes [cotizarlos en su país]
  - . Viáticos : hotel y otros gastos [entre US\$50.00 y US\$80.00 diarios].
  - . Materiales para los asistentes [fotocopias, etc] US\$10.00 por profesor [hasta 30 profesores].
  - . Apoyo técnico y administrativo del evento : hasta US\$200.00 por taller

8. El dinero asignado, una vez aprobado el proyecto para cada Taller, se entregará en dólares que deberán ser cambiados a moneda nacional para anexar el comprobante de cambio.

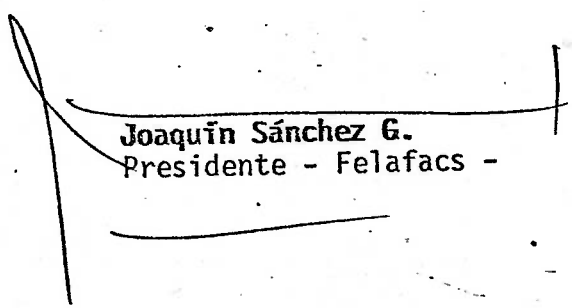
Debe reservarse el dinero en dólares para los honorarios del experto, si es extranjero.

- Los pasajes aéreos se despacharán desde Lima o Bogotá [para los expertos].

- Deberán llenarse todos los formatos del informe financiero del evento en donde aparecerán los gastos realizados, con sus respectivos comprobantes en moneda nacional exceptuando el pago de honorarios en dólares cuando el experto sea extranjero.
9. Es mejor utilizar a los expertos nacional para el Taller. En este caso se podría proponer utilizar el dinero para pagar, por ejemplo el pasaje de los profesores de las facultades, que están fuera de la ciudad en donde se realiza el evento. Si desea hacer esto, sírvase presupuestarlos en dólares no excediéndose de las cifras autorizadas en el numeral 7.

Agradezco la atención que sirva prestar a esta y en espera de su pronta respuesta.

Cordialmente,

  
Joaquín Sánchez G.  
Presidente - Felafacs -

Anexo: Formatos  
Copia: Dr. Walter Neira Brontis  
Secretario Ejecutivo -Felafacs-







FELAFACS

Federación Latinoamericana de Asociaciones  
de Facultades de Comunicación Social

Anexo No. 3

POSIBLES CANDIDATOS PARA EXPERTOS EN  
METODOLOGIA

<u>País</u>	<u>Nombre</u>
ARGENTINA	- María Cristina Mata [ Un. de Córdoba] - Daniel Prieto Castillo [Costa Rica]
BRASIL	- Juan Díaz Bordenave - Metodología General - Luis Gonzaga Mota.
COLOMBIA	- Jesús Martín Barbero -Teoría [Un.del Valle]. - Hernán Toro -Español-Redacción [Un. del Valle]. - Rodrigo Velasco [Unv.Autónoma de Bucaramanga]. - Gabriel Jaime Pérez -Etica-Teoría [Un.Javeriana]. - Javier Ignacio Muñoz -Investigación-[Un.Bolivariana]
CHILE	- Valerio Fuensalida -Ceneca-Televisión, recep- ción crítica.
MEXICO	- Carlos Luna [ITESO- Guadalajara]. - Raúl Fuentes [ITESO-Guadalajara] -Metodología General. - Luis Nuñez - [Unv. Iberoamericana].
URUGUAY	- Mario Kaplún -Radio [Unv.Nacional del Uruguay].
PERU	- Augusto Tamayo. - Televisión [Unv. de Lima]. - Max Tello - Com.Organizacional-[Unv. de Lima]. - Mario Rezzeto -Periodismo- [Un. de Lima]. - José Huayhuaca- Cine- [Un. de Lima].

FELAFACS  
Federación Latinoamericana de  
Asociaciones de Facultades de  
Comunicación Social.

UNESCO  
Organización de las  
Naciones Unidas para  
la Educación, la Cien-  
cia y la Cultura.

AZ  
0150

Anexo No 1

TALLERES DE METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION  
FORMATO PARA LA PLANEACION

Nombre del Taller: Taller de Metodología de la Enseñanza de  
la Teoría de la Comunicación.

Nombre del Experto: Raúl Fuentes Navarro.

Fecha (Duración): Febrero 19 a 24 de 1990 (5 días).

Lugar de Realización (ciudad): León, Guanajuato.

Asociación Organizadora: CONEICC.

Facultad o Escuela Organizadora: Universidad Iberoamericana,  
Plantel León.

Facultades Asistentes:

Escuela de Com. Social de Sinaloa.

Escuela de Periodismo C. Septién García.

ENEP Acatlán-UNAM.

Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

ISCYTAC.

ITESM Campus Monterrey.

ITESM Campus León.

ITESM Campus Obregón.

ITESM Campus Querétaro.

ITESO.

U. Anáhuac.

U. Autónoma de Aguascalientes.

U. Autónoma de Coahuila.

U. Autónoma de Nuevo León.

U. Autónoma de San Luis Potosí.

U. Autónoma de Sinaloa.

U. Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

U. de Colima.

U. de Guadalajara.

U. del Bajío.

U. del Noreste.

U. del Tepeyac.

U. del Valle de Atemajac.

U. de Las Américas-Puebla.

U. de Monterrey.

U. de Sonora.

U. Iberoamericana.  
U. Iberoamericana Plantel Golfo-Centro.  
U. Iberoamericana Plantel Laguna.  
U. Iberoamericana Plantel León.  
U. Iberoamericana Plantel Noroeste.  
U. Intercontinental.  
U. Latinoamericana.  
UNAM FCPyS.  
UPAEP.  
U. Regiomontana.  
U. Valle del Bravo.  
U. Veracruzana.

**Objetivos:**

Actualizar un diagnóstico sobre la enseñanza de la teoría de la comunicación en las escuelas y precisar los factores problemáticos comunes.

Ubicar la situación de cada escuela en el contexto de su respectivo currículum e intercambiar experiencias sobre el abordaje metodológico de la problemática de la enseñanza de la teoría de la comunicación.

Elaborar propuestas generales y particulares de renovación metodológica en las áreas teóricas, aplicables en cada una de las escuelas.

**Metodología del Taller:**

Presentación del experto, los participantes y los objetivos y programa del taller.

Exposición de experiencias y diagnósticos sobre la enseñanza de la teoría de la comunicación en las escuelas.

Selección y ubicación de los principales factores problemáticos comunes.

Elaboración de propuestas generales y particulares de renovación metodológica.

Discusión de resultados y conclusiones.

Evaluación del taller.

**Forma de Evaluación del Taller:**

Verificación, en la sesión final, del grado de cumplimiento de los objetivos por los participantes y el experto.

FELAFACS  
Federación Latinoamericana de  
Asociaciones de Facultades de  
Comunicación Social.

Anexo No 2

TALLERES DE METODOLOGIA DE LA ENSEÑANZA DE LA COMUNICACION  
PRESUPUESTO

Taller de Metodología de la Enseñanza de la Teoría de  
la Comunicación.

León, Guanajuato.

Febrero 19 a 24 de 1990.

Aportes Nacionales:

Aportes de la Asociación	US\$	1000
Aportes de las Universidades	US\$	4000
Aporte de la Univ. Anfitriona	US\$	1000

Total Aporte Nacional: US\$ 6000

Solicitado a FELAFACS:

Honorarios de Experto	US\$	250
Pasaje Aéreo de Experto	US\$	
Viáticos de Experto	US\$	250
Viáticos participantes	US\$	1500
Materiales para asistentes	US\$	300
Apoyo técnico y administrativo	US\$	200

Total solicitado a FELAFACS: US\$ 2500

Fecha: Mayo 30 de 1989.

Firma:

DR. JOAQUIN SANCHEZ G.  
PRESIDENTE DE FELAFACS.  
Apartado Aéreo 7883.  
Bogotá, Colombia.

Mayo 30 de 1989.

Muy estimado Joaquín:

Adjuntas encontrarás las tres formas para los seminarios de Metodología de Enseñanza de la Comunicación propuestos para México. Están formuladas en los términos de las hojas de FELAFACS, pero fuera de ellas por simple comodidad de llenado.

Estamos proponiendo apoyo financiero para los participantes de los talleres, como en otros eventos, de acuerdo al punto 9 de tu carta del 19 de abril.

Seguramente un poco más adelante podremos precisar otros detalles de organización de los talleres. Ahora quedan bastante lejanos, y estamos ocupados con los eventos más inmediatos, como el de postgrados.

Espero que estés muy bien; supongo que preocupado por la situación en Panamá y el VI Encuentro. Ojalá se resuelva pronto.

Este paquete va de prisa. Estoy enviando copia idéntica a Walter. Luego escribo con más calma. Mientras tanto, un abrazo muy afectuoso.

Raúl Fuentes Navarro.

DR. WALTER NEIRA BRONTTIS.  
SECRETARIO EJECUTIVO DE FELAFACS.  
Apartado Postal 18-0371.  
Lima 18 Perú.

Mayo 30 de 1989.

Muy estimado Walter:

Adjuntas encontrarás las tres formas para los seminarios de Metodología de Enseñanza de la Comunicación propuestos para México, copias idénticas de las que estoy enviando a Joa-  
co. Están formuladas en los términos de las hojas de FELA-  
FACS, pero fuera de ellas por simple comodidad de llenado.

Estamos proponiendo apoyo financiero para los partici-  
pantes de los talleres, como en otros eventos, de acuerdo al  
punto 9 de la carta de Joaquín del 19 de abril.

Seguramente un poco más adelante podremos precisar otros  
detalles de organización de los talleres. Ahora quedan bas-  
tante lejanos, y estamos ocupados con los eventos más inme-  
diatos, como el de postgrados, que está ya encima. Me dará  
mucho gusto, como siempre, verte por aquí. Listo el tequila!

Como la carta va de prisa, espero que estés muy bien y  
ya platicaremos por acá. Mientras tanto, un abrazo afectuoso.

Raúl Fuentes Navarro.