



Universidad de Colima
escuela de letras



CURRICULUM VITAE

NOMBRE: SALVADOR GERARDO JOSE SILVA PADILLA

ESTUDIOS

1977-1981

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

1979

Asiste al II Congreso Mundial de la Comunicación organizado por Televisa, S.A.

1980

Asiste al Congreso de Comunicación - Rural organizado por la Universidad de Chapingo.

1981

Asiste al Encuentro de Estudiantes - de Ciencias de la Comunicación organizado por la Universidad Autónoma Metropolitana - Xochimilco.

1984

Asiste al curso de "Teoría y Epistemología de la Comunicación" organizado por el ITESO.

Junio 1981-junio 1984

Responsable de Redacción en la Coordinación General de Comunicación Social de la Universidad de Colima.

Desde 1982

Columnista de los diarios "El Comentario" y "Ecos de la Costa" de la ciudad de Colima.



Universidad de Colima

escuela de letras



Enero-1981 a julio 1984

Profesor Titular de las materias:
Introducción a los Medios de Comunica
ción y Literatura.

Historia Sociocultural del Periodismo
en la Escuela de Letras y Comunica---
ción de la Universidad de Colima.

Julio 1984

Director de la Escuela de Letras y Co
municación de la Universidad de Coli-
ma

Asesor de la Coordinación General de
Comunicación Social en la Universidad
de Colima.



Universidad de Colima

escuela de letras



CURRICULUM VITAE

NOMBRE: MANUEL DELGADO CASTRO

1977-1981

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

1979

Asiste al II Congreso Mundial de la Comunicación organizado por Televisa, S.A.

1981

Asiste al encuentro CONEICC realizado en Monterrey, Nuevo León.

1982

Asiste al Primer Seminario sobre "Comunicación de la Ciencia" organizado por la Universidad Autónoma del estado de Morelos.

1979-1980

Responsable de fotografía en la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos representación Jalisco.

1979-1981

Responsable de Impresos del Patronato de Fertilización del Estado de Jalisco.

Mayo de 1981 a agosto 1981

Responsable de divulgación del distrito de riego # 93 con sede en Tomatlán, Jal.

Agosto 1981-julio 1984

Responsable de Producción de Medios, Secretaría General de Comuni-



Universidad de Colima

escuela de letras



Enero 1982-julio 1981

Profr. Titular de las materias;
"Taller y Técnicas de la Comunicación
de la Escuela de Trabajo Social de la
Universidad de Colima.

"Sistemas de Información" de la Escue
la de Ciencias Políticas y Sociales -
de la Universidad de Colima.

Julio de 1984

Profesor de tiempo completo de la Es-
cuela de Letras y Comunicación de la
Universidad de Colima.



Universidad de Colima
escuela de letras



CURRICULUM VITAE

NOMBRE: LUIS IGNACIO VILLA MEDINA GARCIA

1977-1981

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente.

1975-1981

Periodista radiofónico de la cadena - Notisistema de Guadalajara.

1981 a la fecha

Coordinación General de Comunicación Social de la Universidad de Colima.

1982 a la fecha

Columnista de los diarios: "El Comentario" y "Ecos de la Costa", de la ciudad de Colima.

1980

Asiste al Congreso de Comunicación organizado por la Internacional Communication Asociación en Acapulco.

1979

Asiste al II Congreso Mundial de la - Comunicación organizado por Televisa, S.A. en Acapulco.

1981 - 1982

Productor de Propaganda Política para el II y III Informe de Labores de la Licda. Griselda Alvarez, Gobernadora del Estado de Colima.

1982

Responsable de Propaganda Política durante la Campaña del Lic. Humberto - Silva Ochoa, Diputado Federal por I - Distrito Electoral de Colima, Col.



Universidad de Colima

escuela de letras



1982

Responsable de Propaganda Política --
del Diputado Local del Municipio de --
Villa de Alvarez, Col., Profr. Juan --
Mesina Alatorre.

1982

Responsable de Propaganda Política de
Diputado Local por el Municipio de Co
lima. Haidee Quiñones Silva.

1982

Responsable de Propaganda Política --
del Diputado Local por el Municipio --
de Cuauhtémoc, Col., Spigmenio Plas--
cencia Rangel.

1983

Ponente a nombre de la Universidad de
Colima en el Foro de Consulta Popular
de Comunicación Social.

1984

Profesor Titular de la materia: "Comu
nicación y Política", de la Escuela -
de Letras y Comunicación de la Univer
sidad de Colima.

CURRICULUM VITAE de:

Nombre: GABRIELA DEL CARMEN GONZALEZ GONZALEZ
Lugar de nacimiento: Monclova, Coahuila
Fecha de nacimiento: 11 de noviembre de 1953
Domicilio: Manuel Payno 346, Fraccionamiento Jardines Vista Hermosa, 2a. Sección Colima, Col.

FORMACION ACADEMICA:

Profesional: Licenciatura en Lengua y Literatura Españolas
Facultades Universitarias de Saltillo, A. C.
Incorporada a la Universidad Autónoma de Coahuila
Saltillo, Coahuila 1970 - 1974

Especialización: Cursos a nivel de Doctorado:
Morfosintaxis Histórica del Verbo Español
Sociolingüística
Universidad Complutense de Madrid
Madrid, España 1974 - 1975

Cursos: Curso de Programación por Objetivos y Evaluación
Instituto de Ciencia y Cultura, A. C.
Saltillo, Coahuila
Sociología
El Colegio de México
Universidad Veracruzana 1982
Taller de Didáctica General
Instituto Nacional de Investigaciones Forestales
Universidad de Colima 1983
Primer Curso-Taller de Metodología para la
Investigación Educativa
Consejo Nacional Técnico de la Educación
Universidad de Colima 1983
Curso-Taller "Metodología para la Elaboración
de Pruebas Objetivas"
Consejo Nacional Técnico de la Educación
Universidad de Colima 1983
Análisis de las Funciones Ejecutivo-
Administrativas para Directivos Universitarios
Universidad de Colima 1983

Idiomas: Certificado de Estudios de Francés a nivel medio
Alianza Francesa - Saltillo, Coahuila 1977

EXPERIENCIA DOCENTE: Educación Media Superior

Preparatoria:

Instituto Central Coahuila
Monclova, Coahuila 1977

Colegio México de Saltillo, A. C.
Saltillo, Coahuila 1977 - 1980

Instituto Tecnológico y de Estudios
Superiores de Monterrey, Unidad Saltillo
Saltillo, Coahuila 1980 - 1982

Educación Profesional

Licenciatura:

Instituto de Ciencia y Cultura, A. C.
Saltillo, Coahuila 1977 - 1978

Escuela Normal Regional de Especialización
Saltillo, Coahuila 1978

Instituto Tecnológico y de Estudios
Superiores de Monterrey - Unidad Saltillo
Saltillo, Coahuila 1981

Universidad Autónoma del Noreste
Saltillo, Coahuila 1981 - 1982

Universidad Autónoma de Coahuila
Facultad de Filosofía y Letras
Saltillo, Coahuila 1981 - 1983

Universidad de Colima
Escuela de Letras y Comunicación

Escuela de Trabajo Social
Colima, Col. 1983 a la fecha

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Universidad de Colima
Dirección General de Coordinación Académica
y Superación Profesional

Asesoría técnica de Lengua y Literatura

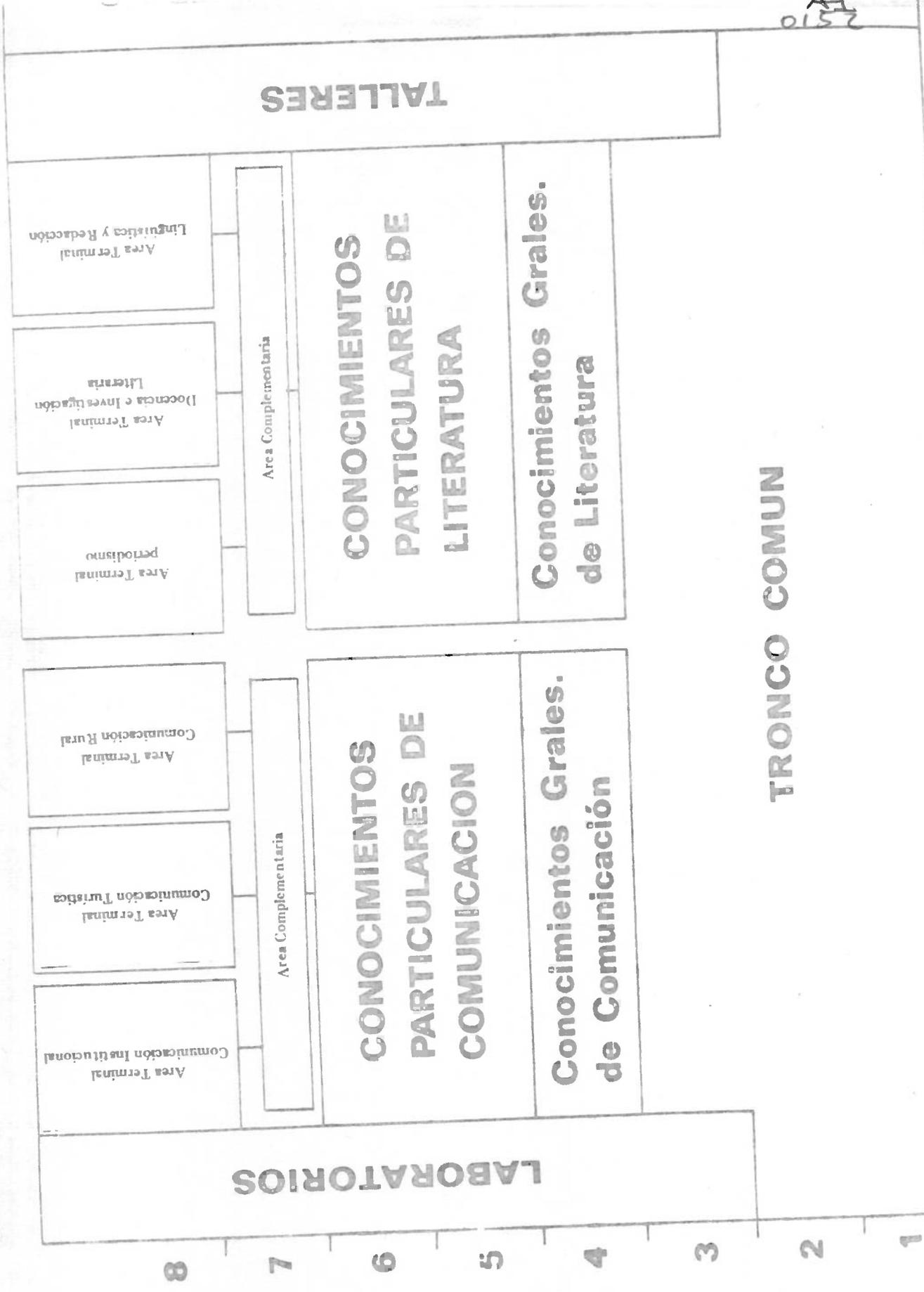
septiembre de 1983
a septiembre de 1984

Cédula Profesional No. 447a90

Colima, Col., a 3 de octubre de 1984

LIC. GABRIELA DEL CARMEN GONZALEZ DE VALDEZ

Escuela de Letras y Comunicación



2510
AI
CC

8
7
6
5
4
3
2
1

LIC. EN LITERATURA

<p>8</p> <p>TALLER DE ANALISIS</p> <p>3</p>	<p>PERIODISMO</p> <p>PERIODISMO TELEVISIVO</p> <p>DERECHO DE LA INFORMACION</p> <p>SISTEMAS DE COMUNICACION IMPRESA</p> <p>9</p>	<p>DOCENCIA E INVESTIGACION LITERATURA Y TELEVISION</p> <p>DERECHOS DE AUTOR</p> <p>PEDAGOGIA</p> <p>9</p>	<p>LINGUISTICA Y REDACCION</p> <p>LA T. V. COMO APOYO DIDACTICO</p> <p>DIFUSION DEL CONOCIMIENTO CIENTIFICO</p> <p>SEMIOTICA II</p> <p>9</p>	<p>18</p>
<p>7</p> <p>ENSAYO</p> <p>3</p>	<p>3 COORDINACION DEL AREA TERMINAL.</p>	<p>3 COORDINACION DEL AREA TERMINAL.</p>	<p>3 GUIONISMO TELEVISIVO</p>	<p>9</p>
<p>PERIODISMO</p> <p>PERIODISMO RADIOFONICO</p> <p>PRENSA ALTERNATIVA</p> <p>TECNICAS DEL REPORTAJE</p> <p>9</p>	<p>DOCENCIA E INVESTIGACION LITERARIA</p> <p>PEDAGOGIA</p> <p>LA LITERATURA Y EL RADIO</p> <p>ESTILOS LITERARIOS</p> <p>9</p>	<p>LINGUISTICA Y REDACCION</p> <p>LOGICA Y LENGUAJE</p> <p>EL RADIO COMO APOYO DIDACTICO</p> <p>SEMIOTICA I</p> <p>9</p>	<p>21</p>	
<p>6</p> <p>NOVELA</p> <p>3</p>	<p>COORDINACION DEL AREA TERMINAL</p> <p>3</p>	<p>GUIONISMO RADIOFONICO</p> <p>3</p>	<p>SISTEMAS DE INFORMACION</p> <p>3</p>	<p>27</p>
<p>INVESTIGACION II</p> <p>4</p>	<p>ANALISIS LITERARIO II</p> <p>3</p>	<p>LITERATURA POPULAR</p> <p>3</p>	<p>ANALISIS SOCIOLINGUISTICO</p> <p>3</p>	<p>27</p>
<p>INVESTIGACION I</p> <p>4</p>	<p>ANALISIS LITERARIO I</p> <p>3</p>	<p>TEATRO</p> <p>3</p>	<p>ANALISIS SOCIOLINGUISTICO</p> <p>3</p>	<p>27</p>
<p>POESIA</p> <p>3</p>	<p>INVESTIGACION I</p> <p>4</p>	<p>ANALISIS LITERARIO I</p> <p>3</p>	<p>ANALISIS SOCIOLINGUISTICO</p> <p>3</p>	<p>27</p>
<p>4</p> <p>CUENTO</p> <p>3</p>	<p>3</p>	<p>INVESTIGACION I</p> <p>4</p>	<p>ANALISIS SOCIOLINGUISTICO</p> <p>3</p>	<p>27</p>
<p>INVESTIGACION I</p> <p>3</p>	<p>SOCIOLOGIA DE LA LITERATURA</p> <p>3</p>	<p>LITERATURA Y COMUNICACION</p> <p>3</p>	<p>ANALISIS SOCIOLINGUISTICO</p> <p>3</p>	<p>27</p>
<p>INVESTIGACION I</p> <p>3</p>	<p>SOCIOLOGIA DE LA LITERATURA</p> <p>3</p>	<p>LITERATURA Y COMUNICACION</p> <p>3</p>	<p>ANALISIS SOCIOLINGUISTICO</p> <p>3</p>	<p>27</p>

LIC. EN COMUNICACION

8	AUDIO-VISUAL 3	COMUNICACION INSTITUCIONAL PROPAGANDA II BASES JURIDICAS DE LAS INSTITUCIONES 7	COMUNICACION RURAL EL MEDIO AUDIOVISUAL COMO APOYO DIDACTICO LEGISLACION AGRARIA 7	COMUNICACION TURISTICA SOCIOLOGIA DEL TURISMO PUBLICIDAD EN MEDIOS AUDIOVISUALES 7
		3	3	3
7	IMPRESOS 3	COORDINACION DEL AREA TERMINAL 3	SEMIOTICA II 3	SISTEMAS DE INFORMACION 3
		11 COMUNICACION INSTITUCIONAL RELACIONES PUBLICAS ADMINISTRACION PUBLICA PROPAGANDA I COMUNICACION POLITICA	11 COMUNICACION RURAL CAPACITACION COMUNICACION POLITICA COMUNICACION DE INNOVACIONES SITUACION DEL AGRO EN MEXICO	11 COMUNICACION TURISTICA RELACIONES PUBLICAS PUBLICIDAD MERCADOTECNIA COMUNICACION ORGANIZACIONAL
6	CINE 3	3	3	20
		3	3	27
5	T.V. 3	3	3	27
		3	3	27
4	RADIO 3	3	3	27
		3	3	27

ONCO COMUN

ABORARIO DE FOTOGRAFIA 3	TEORIA DE LA COMUNICACION III 3	COMUNICACION VISUAL 3	METODOLOGIA II 3	LINGUISTICA II 3	HISTORIA DE LA LITERATURA III 3	REDACCION III 3	FILOSOFIA III 3	TALLER PERIODISMO 3	27
COMUNICACION PERSONAL II 3	TEORIA DE LA COMUNICACION II 4	METODOLOGIA I 3	HISTORIA DE LA CULTURA II 3	LINGUISTICA I 4	HISTORIA DE LA LITERATURA II 4	REDACCION II 4	FILOSOFIA II 3		28
COMUNICACION PERSONAL I 3	TEORIA DE LA COMUNICACION I 4	LOGICA 3	HISTORIA DE LA CULTURA I 3	RAICES GRECOLATINAS 4	HISTORIA DE LA LITERATURA I 4	REDACCION I 4	FILOSOFIA I 3		

Curso Propedéutico

NIVELACION DE ESTUDIOS	FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA	NOCIONES DE PRACTICA PROFESIONAL
------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

- Proyectos de investigación -

La Escuela de Letras y Comunicación de la Universidad de Colima, participa en diversos proyectos de investigación, la mayoría de ellos con carácter institucional e interdisciplinario.

-Proyectos de Investigación sobre Historia Regional.

El Colegio de Michoacán -una de las instituciones responsables del proyecto- invitó a la Escuela de Letras y Comunicación participar con la realización de investigaciones historiográficas y monográficas en los ámbitos de:

- Medios de Comunicación (cine, radio, prensa, televisión)
- Lingüística (caracterización del concepto de región a través de lenguaje.)
- Comunicación Política.
- Literatura Regional.

-Proyecto sobre Cultura Regional.

El Centro Universitario de Investigaciones Sociales (CUIS) de la Universidad de Colima está llevando a cabo una investigación sobre cultura regional

El CUIS, invitó a maestros y alumnos de esta Escuela, para la realización del proyecto.

Dada la trascendencia de dichas investigaciones, estas han sido incorporadas al modelo académico de la Escuela - de Letras y Comunicación.

CC
AI
0152

PLAN DE ESTUDIOS



Universidad de Colima



ESCUELA DE LETRAS
Y COMUNICACION

El Plan de Estudios es un instrumento mediante el cual la Universidad cumple con uno de sus objetivos fundamentales: preparar mejores profesionales que coadyuven con la sociedad para su transformación.

Asimismo, al interior de la Institución, el Plan de Estudios es el medio por el cual se vive y se asume de manera concreta, el compromiso de ser universitarios.

El proyecto de Plan de Estudios que se propone para las Licenciaturas en Comunicación y en Literatura, toma en cuenta las sugerencias de alumnos y maestros a partir de lo observado en el plan de estudios vigente, sobre todo en lo concerniente a:

- * Integrar teoría y práctica.
- * Implementar líneas de investigación que aporten respuestas a las necesidades regionales.

Por último, el Plan de Estudios es el ámbito donde se define en concreto la orientación institucional, de acuerdo al impulso de prácticas profesionales consideradas como posibles y deseables por nuestra Universidad.

ESCUELA DE LETRAS Y COMUNICACION

CURSO PROPEDEUTICO

El Curso Propedéutico tendrá como objetivos:

a) Nivelación de conocimientos y habilidades, preferentemente aquellos aspectos que se consideran como indispensables:

- * Ortografía.
- * Redacción.
- * Literatura.
- * Comunicación.

b) Motivar en el aspirante una plena identificación con los principios de la Universidad de Colima, haciéndolo consciente de su pertenencia a la Institución, y de lo importante que resulta su participación activa en el proyecto educativo de esta Casa de Estudios.

Esto se logrará mediante charlas o conferencias que abarcarán temas tales como:

- * Historia de la Universidad en México.
- * Historia y desarrollo de la Universidad de Colima.
- * La Universidad de Colima y su compromiso con la sociedad.
- * Historia y principios de la F.E.C.
- * Historia y principios del S.U.T.U.C.
- * La Universidad de Colima y la forma en que cumple con las funciones sustantivas:
 - Docencia.
 - Investigación.
 - Difusión de la Cultura y extensión de servicios.
- * Origen y vocación cardenista de la Universidad de Colima.
- * La Universidad de Colima como Universidad del Estado.

c) Presentación del panorama general de la (posible) práctica profesional de Licenciados en Letras y Licenciados en Comunicación.

Tomando en cuenta lo anterior y para que el sistema de aprendizaje sea completo, se sugiere.

- * Asistencia obligatoria.
- * Que los aspirantes realicen recensiones —necesarias para aprobar el curso— sobre los incisos b y c.
- * La participación de funcionarios universitarios en las charlas.
- * La participación de profesionales en comunicación o literatura; así como egresados y alumnos de la carrera.

TRONCO COMUN (3 semestres)

OBJETIVO DEL TRONCO COMUN

Proporcionar al alumno los conocimientos y habilidades necesarios que le permitan:

- * Ubicar en su contexto cultural, político, social e histórico, a la literatura y a la comunicación.
- * Analizar a la expresión escrita y a otras formas de comunicación.
- * Hacer uso de la expresión escrita y de otras formas de comunicación.

IV SEMESTRE LIC. EN COMUNICACION

CONOCIMIENTOS GENERALES

OBJETIVO

Proporcionar al alumno las herramientas teóricas y metodológicas suficientes, para que logre entender y explicar los factores culturales, jurídicos, sociales e históricos que inciden en la comunicación y la condicionan.

V Y VI SEMESTRES LIC. EN COMUNICACION

CONOCIMIENTOS PARTICULARES

OBJETIVO

Proporcionar al alumno las herramientas teóricas y metodológicas suficientes para que logre:

- * Comprender y explicar el modo como la comunicación incide sobre la realidad.
- * Plantear problemas, formular hipótesis de investigación en comunicación y avocarse a la solución de los mismos.

OPCION TERMINAL LIC. EN COMUNICACION

VII Y VIII SEMESTRES

OBJETIVO

Proporcionar al alumno el apoyo teórico y metodológico necesario para que integrado a un equipo de trabajo, logre, mediante una práctica concreta, avocarse a la solución de problemas de comunicación.

AREAS TERMINALES

LIC. EN COMUNICACION

En la licenciatura de Comunicación, las áreas terminales se refieren a espacios o ámbitos de acción.

- * INSTITUCIONAL
- * RURAL
- * TURISTICA.

COMUNICACION INSTITUCIONAL

La comunicación institucional es un campo de trabajo relativamente nuevo en nuestro país, pero que ha tomado gran importancia.

El campo de acción profesional es, precisamente, cualquier tipo de institución (preferentemente pública) sindicatos, universidades, partidos políticos, cooperativas.

A lo que se avoca el profesional del ramo es a proyectar hacia el exterior una imagen acorde con los lineamientos de la organización, implementando, para ello, un sistema coherente de comunicación.

Materias básicas que la comprenden:

- * Comunicación institucional
- * Planificación de la comunicación
- * Comunicación política
- * Propaganda
- * Comunicación organizacional
- * Investigación.

COMUNICACION RURAL.- AREA TERMINAL.

En México, no obstante que existen más de 50 escuelas de comunicación, sólo una —a nivel post-grado— se avoca a la creación de especialistas en comunicación rural.

Además nuestra región conserva, en buena medida, una estructura rural que debe ser atendida por promotores y expertos en la comunicación para que las necesidades tengan más probabilidades de ser satisfechas. Aunado a lo anterior, el Plan Colima contempla la creación de Agroindustrias, que necesariamente demandarán el servicio de los profesionistas especializados en la comunicación rural.

Tomando en cuenta lo anterior, el perfil de esta área terminal, es de formar profesionales que se avoquen a la preparación de cuadros técnicos, para que la población colimense logre ser beneficiaria directa de las acciones federales y estatales.

Esta capacitación no se circunscribe sólo al área rural; sino que puede extenderse hacia otras empresas e incluso trabajar en centros educativos en el manejo de material de apoyo didáctico.

Materias:

- * Comunicación popular.
- * Comunicación alternativa.
- * Comunicación rural.
- * Capacitación.
- * Comunicación de innovaciones.
- * Investigación.
- * Laboratorios.

COMUNICACION TURISTICA.- AREA TERMINAL

La utilización de la comunicación como factor de promoción turística ha sido frecuentemente soslayado. Esto, aunado al peso específico reciente que tiene la actividad turística sobre todo para el Estado (y más con la puesta en marcha del Plan Colima) es que se hace necesaria la formación de profesionales que atiendan, preferentemente, a las empresas turísticas y al llamado turismo social.

Materias:

- * Comunicación turística.
- * Publicidad.
- * Relaciones Públicas.
- * Mercadotecnia.
- * Comunicación organizacional.
- * Investigación.

OBJETIVO DE LOS LABORATORIOS

Proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos, para que con los instrumentos técnicos necesarios éste sea capaz de formular mensajes utilizando diversos medios de comunicación.

- III Semestre (tronco común) fotografía.**
- IV Semestre Laboratorio de Audio.**
- V Semestre Laboratorio de Televisión.**
- VI Semestre Laboratorio de Cine.**
- VII Semestre Laboratorio de Impresos.**
- VIII Semestre Laboratorio de Medios Audiovisuales.**

El objetivo de las áreas complementarias es, como su mismo nombre lo dice, el de proporcionar al alumno aquellos conocimientos que le sirvan de apoyo para la cabal realización de su área terminal.

IV SEMESTRE LIC. EN LITERATURA

CONOCIMIENTOS GENERALES

OBJETIVO

Proporcionar al alumno las herramientas teóricas y metodológicas suficientes para que logre entender y explicar los factores culturales, jurídicos, sociales e históricos que inciden en la literatura y la condicionan:

V Y VI SEMESTRES LIC. EN LITERATURA

CONOCIMIENTOS PARTICULARES

OBJETIVO

Proporcionar al alumno las herramientas teóricas y metodológicas que le permitan comprender y explicar la incidencia del lenguaje, el periodismo y la literatura en la realidad social.

OPCION TERMINAL LIC. EN LITERATURA

VII Y VIII SEMESTRES

OBJETIVO

Proporcionar al alumno el apoyo teórico y metodológico necesario para que integrado a un equipo de trabajo, logre, mediante una práctica concreta, incidir e insertarse en un futuro ámbito profesional.

INVESTIGACION Y DOCENCIA LITERARIA.- AREA TERMINAL.

Esta área terminal se avocaría a incursionar y profundizar en la investigación literaria que, salvo contadas excepciones, no ha sido abordada con profundidad y amplitud por las universidades; asimismo, se consolidaría la formación de cuadros docentes, imprimiendo, gracias a la investigación, grados de especialización que generarían, a su vez, nuevas áreas terminales (literatura española, literatura hispanoamericana, etc.).

Materias:

- * Literatura.
- * Sociología de la literatura.
- * Literatura y comunicación.
- * Literatura y radio.
- * Literatura y televisión.
- * Pedagogía.
- * Talleres.
- * Análisis literario.
- * Investigación.

LINGUISTICA Y REDACCION.— AREA TERMINAL

Esta área terminal pretende formar profesionales que se avoquen a cubrir opciones profesionales de investigación, tanto lingüística como interdisciplinaria.

El espacio laboral de esta área, abarca no sólo a la actividad propia del lingüista, sino que también se extiende al ámbito editorial sin soslayar otras posibles prácticas profesionales: responsables de redacción, correctores de estilo, guionismo radiofónico y televisivo, la docencia, etc.

Materias:

- * Redacción.
- * Lingüística.
- * Pedagogía.
- * Talleres.
- * Análisis sociolingüístico.
- * Lenguaje y Realidad.
- * Semiótica.
- * Investigación.

PERIODISMO.— AREA TERMINAL

El Estado de Colima, no obstante su poca población, tiene número importante de periódicos, esto, aunado a que se hace necesario profesionalizar el ejercicio del quehacer periodístico en todos sus niveles y proporcionar al futuro egresado todos aquellos elementos que permitan una formación integral, de acuerdo a las exigencias del medio.

El periodismo, al ser área terminal de la Licenciatura en Letras, permiten:

- Al futuro profesional, ser un experto en el uso del lenguaje, que es requisito indispensable para ser un periodista de calidad.
- Reivindicar para el quehacer periodístico una formación humanística integral.

El egresado podría, también, desempeñar funciones importantes en el ámbito de las oficinas de prensa.

Materia:

- * Periodismo.
- * Opinión Pública.
- * Sistemas de Información.
- * Investigación.
- * Periodismo Radiofónico.
- * Periodismo Televisivo.

TALLERES

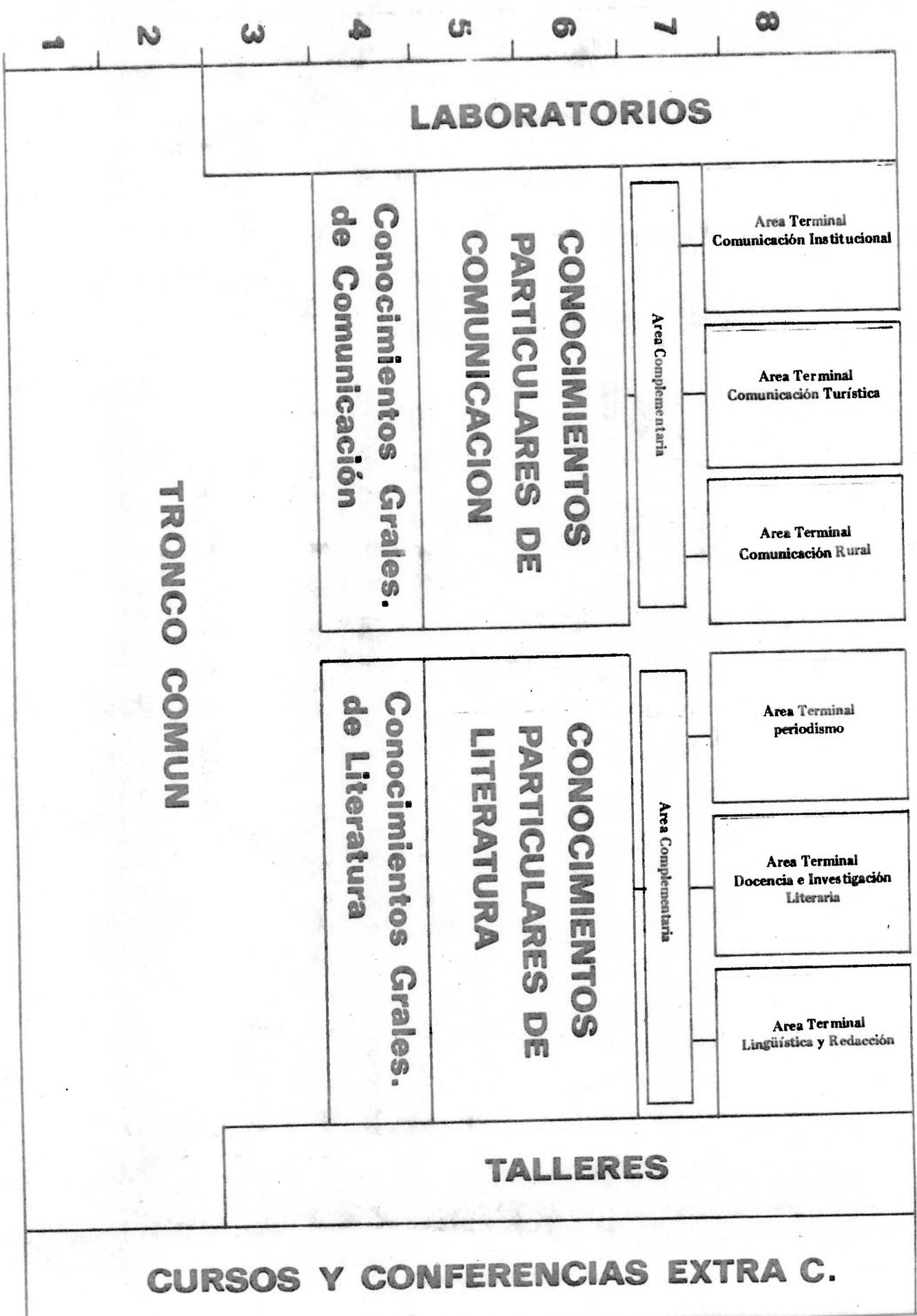
Proporcionar al alumno las nociones generales para que éste, mediante una práctica concreta, penetre en la lógica de producción lingüística, literaria y periodística.

- III Semestre (tronco común) Taller de Periodismo.
- IV Semestre Taller de Cuento.
- V Semestre Taller de Poesía.
- VI Semestre Taller de Novela.
- VII Semestre Taller de Ensayo.
- VIII Semestre de Análisis
 - Literario
 - Sociolingüístico
 - de la Información.

CURSOS Y CONFERENCIAS EXTRACURRICULARES.-

Para impulsar el nivel académico, así como proyectar hacia la comunidad el quehacer de la Escuela de Letras y Comunicación, es importante llevar a cabo, de manera permanente, cursos y conferencias que serían complementarios a los cursos regulares. Para ello, se aprovecharía los convenios con universidades y se trabajarían en coordinación con diversas dependencias de esta Casa de Estudios.

Escuela de Letras y Comunicación



TRONCO COMUN

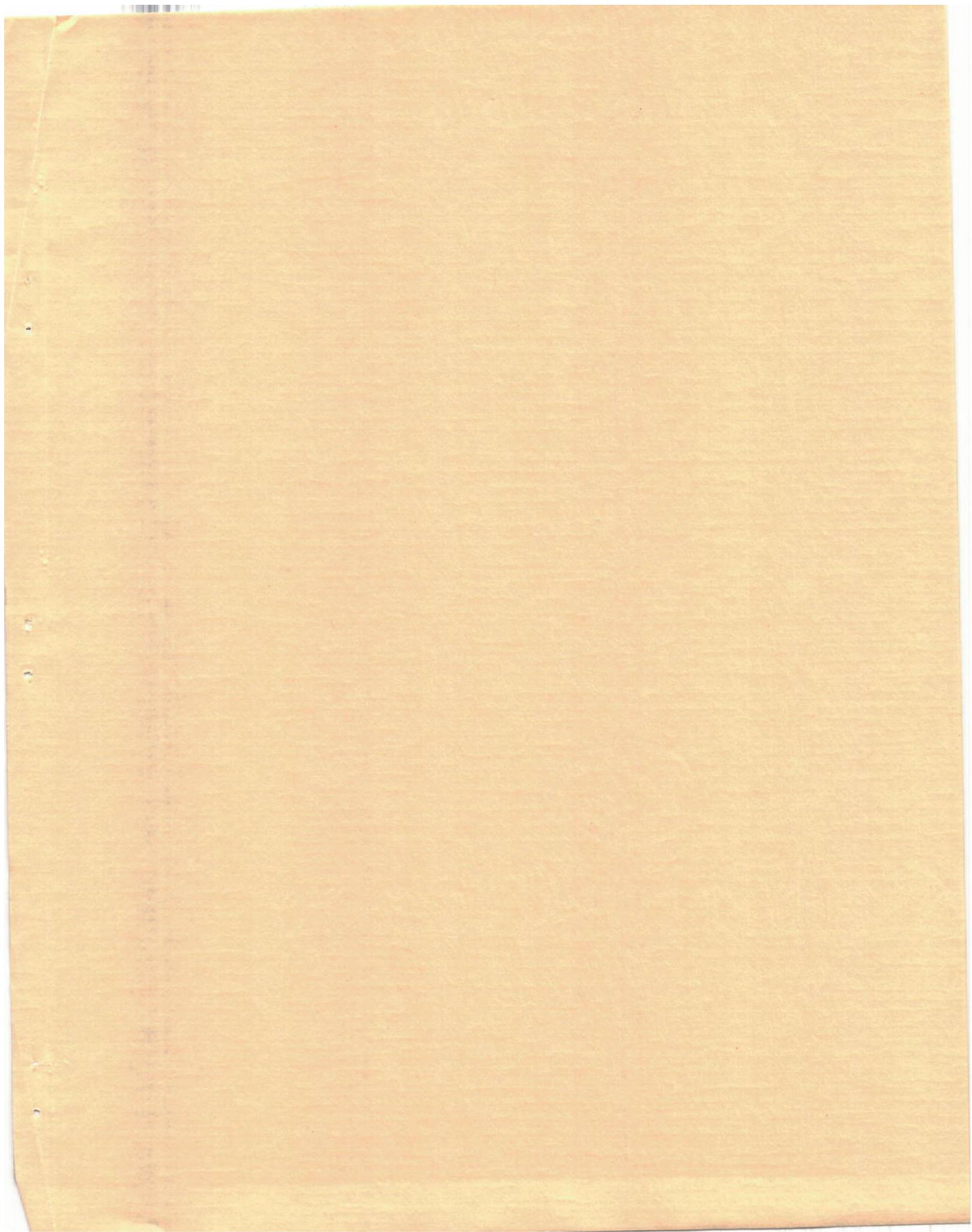
3									
LABORATORIO DE FOTOGRAFIA 3	TEORIA DE LA COMUNICACION III 3	COMUNICACION VISUAL 3	METODOLOGIA II 3	LINGUISTICA II 3	HISTORIA DE LA LINGUISTICA III 3	REDACCION III 3	FILOSOFIA III 3	TALLER PERIODISTICO 3	27
2									
COMUNICACION PERSONAL II 3	TEORIA DE LA COMUNICACION II 4	METODOLOGIA I 3	HISTORIA DE LA CULTURA II 3	LINGUISTICA I 4	HISTORIA DE LA LINGUISTICA II 4	REDACCION II 4	FILOSOFIA II 4	28	
1									
COMUNICACION PERSONAL I 3	TEORIA DE LA COMUNICACION I 4	LOGICA 3	HISTORIA DE LA CULTURA I 3	RAICES GREGOLATINAS 4	HISTORIA DE LA LINGUISTICA I 4	REDACCION I 4	FILOSOFIA I 4	28	

Curso Propedéutico

NIVELACION DE ESTUDIOS	FILOSOFIA DE LA UNIVERSIDAD DE COLIMA	NOCIONES DE PRACTICA PROFESIONAL
------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

LIC. EN COMUNICACION

8	AUDIO-VISUAL 3	COMUNICACION INSTITUCIONAL PROPAGANDA II BASES JURIDICAS DE LAS INSTITUCIONES 7		COMUNICACION RURAL EL MEDIO AUDIOVISUAL COMO APOYO DIDACTICO LEGISLACION AGRARIA 7		COMUNICACION TURISTICA SOCIOLOGIA DEL TURISMO PUBLICIDAD EN MEDIOS AUDIOVISUALES 7		19
		COORDINACION DEL AREA TERMINAL 3		SEMIOTICA II 3		SISTEMAS DE INFORMACION 3		
7	IMPRESOS 3	COMUNICACION INSTITUCIONAL RELACIONES PUBLICAS ADMINISTRACION PUBLICA PROPAGANDA I COMUNICACION POLITICA 11		COMUNICACION RURAL CAPACITACION COMUNICACION POLITICA COMUNICACION DE INNOVACIONES SITUACION DEL AGRO EN MEXICO 11		COMUNICACION TURISTICA RELACIONES PUBLICAS PUBLICIDAD MERCADOTECNIA COMUNICACION ORGANIZACIONAL 11		20
		COORDINACION DEL AREA TERMINAL 3		SEMIOTICA I 3				
6	CINE 3	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION 11		PLANIFICACION DE LA COMUNICACION 11		COMUNICACION ORGANIZACIONAL 11		27
		INVESTIGACION DE LA COMUNICACION II 4		COMUNICACION POLITICA 3		COMUNICACION ORGANIZACIONAL II 3		
5	T.V. 3	INVESTIGACION DE LA COMUNICACION I 4		CAPACITACION 3		COMUNICACION INSTITUCIONAL RURAL I 3		27
		COMUNICACION POLITICA 3		COMUNICACION ORGANIZACIONAL I 3		COMUNICACION TURISTICA I 3		
4	RADIO 3	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION 3		TEORIA DE LA COMUNICACION IV 3		COMUNICACION EDUCATIVA 3		27
		COMUNICACION 3		COMUNICACION CULTURAL 3		FILOSOFIA DE LA CIENCIA 3		
		COMUNICACION 3		COMUNICACION 3		LEGISLACION DE MEDIOS 3		27
		COMUNICACION 3		TECNICAS DE LA INVESTIGACION 3		COMUNICACION POPULAR 3		27



Actualmente el Plan de estudios
se está reformulando y a partir
de septiembre de este año la escuela
contendrá dos licenciaturas, la
licenciatura en Letras y la licenciatura
en Comunicación.

En 1987 surge la Revista "Leontie"
de la Escuela de Letras y Comunicación.

En agosto de 1984 egresó la primera
generación de la escuela.

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS (Ejemplo):

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
Area de formación en Comunicación.	Introducción a la Comunicación.	4	La materia de Introducción busca comprender la naturaleza de la comunicación, sus definiciones, modelos, ámbitos e implicaciones, a través del análisis y la relación de las diversas teorías de comunicación, a la luz de los métodos de investigación que sustentan, describiendo sus contextos históricos y aplicando los conceptos estudiados a situaciones del entorno latinoamericano.	"El proceso de la comunicación". "Comprender la comunicación". "Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas".	BERLO, David PASQUALI, Antonio. ECO, Humberto.
AREA BASICA	INTRODUCCION A LA HISTORIA	4	EXPLICAR Y VERIFICAR LOS PROCESOS Y AMBIGÜES HISTÓRICOS.		
IDEM.	HISTORIA DE LA CULTURA	4	ESTRATEGIA DIDACTICIZACION DE CULTURA, LAS CAUSAS DEL ORIGEN, PROGRESO Y DECADENCIA DE LA CULTURA. ASOCIACION A LAS APPLICACIONES A LA SITUACION CONTEMPORANEA.		
IDEM	ANTROPOLOGIA FILOSOFICA	4	INTERPRETAR EN LA ACTUALIDAD DEL MUNDO EN LA HISTORIA DEL SIGLO XXI LA PAZ QUE HA SIDO Y SU PROYECCION AL FUTURO. REALIZAR UNA SINTESIS CONCISE DEL IMPACTO DEL SIGLO XX EN EL MUNDO, SU ORIGEN, SU EVOLUCION Y SU PROYECCION.		

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
AREA BASICA	TEORIA DEL CONOCIMIENTO	4	Ambilizar el valor y alcance del conocimiento, distinguir las diversas estructuras de pensamiento y describir el hecho cognoscitivo		
IDEM.	COMUNICACION ORAL Y ESCRITA I	4	Registrar datos, experiencias y expresiones mentales con claridad sencilla, exactitud y coherencia		
IDEM.	COMUNICACION ORAL Y ESCRITA II	4	EXPLICAR REALIDADES LAS DIVERSAS IDEAS Y EXPERIENCIAS AUTORALES CORRECTAS, CLARAS Y PRECISAS		
IDEM	TEORIA DE LA COMUNICACION - I.	4	EXPLICAR Y RELACIONAR LA COMUNICACION COMO UN PROCESO EN SITUACIONES CONCRETAS		
IDEM	TEORIA DE LA COMUNICACION II	4	IDENTIFICAR LOS DIFERENTES TIPOS ANTROPOLÓGICOS DEL ESTUDIO DE LA COMUNICACION MASIVA		
IDEM	DISCURSO LITERARIO I	2	EXPLICAR A LA LITERATURA COMO UN MEDIO DE COMUNICACION HUMANA, IDENTIFICAR Y ESTABLECER LOS TIPOS DE ESTUDIO DE LOS NOVELISTAS REALISTAS Y NATURALISTAS COMO AUTORES REPRESENTATIVOS		
IDEM	DISCURSO LITERARIO II	2	SITUAR A UN GRUPO DE ESCRITORES EN SU ÉPOCA; HISTÓRICO LINGÜÍSTICO. ESTABLECER LAS SIMILITUDES Y DIFERENCIAS ENTRE ELLOS EN RELACION A ESTUDIOS Y TENDENCIAS Y AL CONTEXTO SOCIO-CULTURAL		

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
AREA - BASICA	METODOLOGIA	2	Programar trabajos de ensayos de investigación, elaborar hipótesis elementales de trabajo, descripción de las principales fuentes de investigación científica.		
AREA MAYOR	LINGÜÍSTICA I	4	Conocer la estructura de la lengua y resolver por la consulta de textos los problemas básicos de lingüística.		
IDEM	COMUNICACION INTERPERSONAL	4	Señalar las diferencias entre el lenguaje humano y el lenguaje animal así como describir el proceso de la comunicación personal en una estructura social.		
IDEM	DIDACTICA	2	Analizar y explicar los sistemas educativos usuales en función de los principios de la pedagogía constructivista.		
IDEM	LINGÜÍSTICA II	4	Análisis de textos y realización de temas de lingüística con descripción de fines.		
IDEM	SOCIEDAD LATINOAMERICANA I	4	Realizar preferir la concepción histórica de América Latina y su influencia en los diferentes tipos de producciones con énfasis en el proceso de construcción de la sociedad latinoamericana.		



CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
AREA MENOR	INTRODUCCION A LOS MEDIOS DE DIFUSION	4	CONOCER LA INVESTIGACION TEORICA-BASICA - Y DIFUNDIR EL SISTEMA DE COMUNICACION COLECTIVO EN EL MUNDO DE LOS Paises Sub-desarrollados		
IDEM.	FUNCIÓN SOCIAL DE LA LITERATURA	4	ANALIZAR los elementos de la producción social del discurso y describir las características de Recepción del mensaje.		
IDEM.	MODELOS LITERARIOS I	4	SEÑALAR los distintos modelos literarios en el desarrollo histórico del pensamiento, relaciones, e integrar los textos literarios en el proceso evolutivo del hombre.		
IDEM.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	2	CONTRASTAR los diferentes teorías y metodologías USAUN PARA ESTUDIAR LA COMUNICACION COLECTIVA POR EL ENTORNO IDEOLOGICO Y LAS CONDICIONES SOCIOECONOMICAS.		
IDEM.	LINGÜÍSTICA III	2	DISTINGUIR las Primeras Constituciones de las corrientes lingüísticas y realizar un artículo científico por el método de distribución de texto.		
IDEM.	MODELOS LITERARIOS II	4	SEÑALAR los distintos modelos literarios en el desarrollo histórico del pensamiento. Integrar los Modelos Literarios en el proceso evolutivo del hombre durante el siglo etc LINGÜÍSTICO		

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
AREA MAYOR	DRAMA EN MEXICO	4	ANALISIS DE OBRA DRAMATICA EN EL SIGLO XIX, ESCRIBIENDO CASO Y CIVILIZACION SOBRE LA FUNCION SOCIAL DEL DRAMA EN MEXICO		
AREA MENOR	EDUCACION LATINOAMERICANA	4	DESCUBRIR CARACTERISTICAS HISTORICAS SOCIALES DE MEXICO LATINOAMERICANO		
AREA MENOR	ANALISIS Y COMPOSICION - II	2	ANALISIS AL COMPLETO DE UNA OBRA Y ESCRIBIR UN TEXTO SOBRE EL MUNDO LINGÜESTICO SOCIAL		
AREA MENOR	TEMA Y PARTITURA MEXICO I	4	DESCUBRIR LOS ANTECEDENTES POLITICOS, SOCIALES Y ECONOMICOS DEL SIGLO XIX Y ESCRIBIR LA PARTITURA Y TEORIAS POLITICAS EN RELACION CON EL SIGLO XIX		
AREA MENOR	PERIODISMO	4	EXPLICAR EL DESARROLLO DE LA COMUNICACION PERIODISTICA Y RELACIONARLO CON EL SISTEMA DE COMUNICACION SOCIAL		
AREA MENOR	HISTORIA EN MEXICO I	4	DESCUBRIR Y ESCRIBIR LA HISTORIA SOCIAL DE MEXICO		

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
AREA MENOR	POESIA Y POLITICA EN MEXICO II	4	Descripción de la poesía mexicana durante el siglo XX y análisis de los temas políticos en el siglo XX.		
AREA MAJOR	DRAMA LATINOAMERICANO	4	Descripción y análisis de las características de la literatura dramática latinoamericana y sus autores. El teatro social y el teatro de protesta.		
IDEM.	PERIODISMO INTERPRETATIVO	2	Redacción y técnicas interpretativas. Sociología de la política y del periodismo. UN A CONTRA EL TIEMPO.		
IDEM.	LABORATORIO DE PERIODISMO	4	Investigación documental y periodística. Organización de noticias. Ejercicios de redacción y costuras.		
IDEM.	PRENSA COMPARADA	4	Análisis de los modelos de los periódicos en las diferentes editoriales de los países latinoamericanos.		
IDEM.	HISTORIA SOCIO-COMUNAL DEL PERIODISMO	4	Identificación y análisis de los cambios de la prensa latinoamericana. Libros de referencia y de responsabilidad social.		
IDEM.	EMPRESA PERIODISTICA	2	Administración y edición de los periódicos. Métodos de producción de un periódico profesional.		

CUADRO SOBRE EL PLAN DE ESTUDIOS

Area	Materias (Asignaturas)	Horas Semanales	Síntesis del Contenido	Tres Textos o libros	Autor(es)
ARIANENOR	SOCIOLOGIA DE LA INFORMACION PERIODISTICA	2	IDENTIFICAR, DISTINGUIR Y VALORAR LA IMPORTANCIA DE LA PRESION EN EL COMPORTAMIENTO Y REDACCION DE LA SOCIEDAD		
IDEM	PLANIFICACION Y DISEÑO DE EDITORIALES	2	CONOCER, PLANEAR Y DISEÑAR CONSEJOS EDITORIALES ASICRONO ESTABLECER ESTRATEGIAS Y POLITICAS DEL CAMPO EDITORIAL.		
IDEM.	PRODUCCION GRAFICA	4	Distinguir, seleccionar y preparar LA TECNICA DE PRODUCCION DE EDITORIALES		
IDEM.	ANALISIS Y COMPOSICION III	2	ELABORAR ARTICULOS DE CRITICA QUE SINTETIZAN LA REALIDAD SOCIAL		
IDEM.	ANALISIS Y COMPOSICION IV	2	PROCESAR DE DECISIONES LITERARIAS DRAMA, Poesia, Voluta, Comedia de error LA PRODUCCION DEL PERIODICO.		
IDEM.	MANEJO DE LA COMPOSICION	4	DESCRIBIR Y DESCRIBIR LAS CARACTERISTICAS DE LA REDACCION PERIODICA EN EL SIGLO XX		

NOTA:

- A PARTIR DE AGOSTO DE 1984 SE MODIFICARA EL PLAN DE ESTUDIOS ACTUAL. -





038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
VICTOR DE SANTIAGO FUENTES	PERIODISMO
ANTONIO FLORES GALICIA	ANALISIS LITERARIO
VICTOR MANUEL CARDENAS	ANALISIS LITERARIO

039. Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI _____ NO X

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor

La información que usted nos brinde será de gran utilidad para FELAFACS

Agradecemos su colaboración

Libros: _____

Periódico: Página semanal en el diario local
"EL COMUNITARIO" TRIBUNAL POR LOS
ALUMNOS DEL 6º SEMESTRE DE LA ESCUELA

Cartillas: _____

Manuales: _____

Otros: _____



"LICENCIATURA EN LITERATURA Y COMUNICACION "

INTRODUCCION.

Este proyecto para la "Licenciatura y Comunicación", surgió del estudio de la realidad interna de la Universidad de Colima y de la misma realidad en que estamos inmersos: Rapidez de vida, que trae consecuentemente la continua modificación de estructuras, que convierten a las instituciones en modificadoras y trasmisoras de cultura.

Esto crea la urgente adaptación de programas universitarios en conformidad con la actual exigencia de pensamiento ordenado y crítico en un mundo cambiante. Por lo mismo, se ha tenido en cuenta el planteamiento y la solución de las cuestiones básicas del hombre en el mundo (origen, destino y naturaleza), su conciencia histórica, su experiencia estética, su cooperación social responsable y la congruente comunicación entre pensamientos y conducta. Por la literatura, conocemos el mundo y su conciencia histórica; por la comunicación, modificamos y transmitimos experiencias estéticas y realidades sociales.

El profesionalista en literatura y comunicación será un licenciado en nueva modalidad, preparado en literatura y lengua, teoría, realidad y comunicación, que descubrirá y analizará la función social de la literatura y criticará la realidad social desde el discurso y su entorno. Para ello, partirá del ámbito del emisor del texto, de la producción social del discurso, del texto como pretexto y contexto, que es una comunicación-mensaje, y del mundo del receptor. Conocerá los métodos de comunicación entre emisor y receptor de mensajes.

OBJETIVOS GENERALES.

- 1.- Descubrir y analizar la función social de la literatura para orientar al público por medio de la estructuración de los valores literarios en la axiología humana y en la realidad, a través de ar

títulos sobre libros y espectáculos culturales de carácter literario.

2.- Manejar expeditamente la lengua oral y escrita.

2.1 Para trabajos de corrección de estilo en el terreno editorial, de revisar publicaciones en la Banca, la Industria, la publicidad y el Turismo.

2.2 Docencia en niveles medio-superior y superior, así como proyectos de investigación sobre la realidad latinoamericana.

3.- Colaborar en la organización, creación y producción en revistas suplementos culturales, coordinación y difusión cultural.

4.- Elaborar guiones para la empresa radiofónica.

5.- Analizar y criticar la realidad humanística y social del periodismo, en los niveles de emisión y recepción del mensaje.

OBJETIVOS DE LAS AREAS.

Area Básica: El objetivo del área básica es capacitar al estudiante en disciplina afines a la Literatura y comunicación para que pueda ejercer con mayor acierto su profesión. De esta manera, la interdisciplinariedad le servirá para trabajar con conocimiento claro en la realidad del país, puesto que el estudiante obtiene una formación humana que abarca a la persona y su entorno.

De un modo inmediato, le abriré el horizonte al alumno para los estudios del área mayor y del área menor.

Area Mayor: El área mayor capacita al estudiante en la teoría y técnica del discurso, en el conocimiento de la realidad social y en el análisis crítico del discurso literario y su función social.

Como el área Mayor es el fundamento que dá carácter profesional al estudiante y justifica el título de Licenciado en Literatura y Comunicación, se prepara al alumno con especial énfasis en los aspectos socio-literarios.

Area Menor: Puesto que el objetivo del área menor es complementar o especificar los conocimientos adquiridos en área básica y en área mayor, la licenciatura pretende que el alumno se capacite para que sea útil en algunos de los campos de trabajo propio de la cultura en México.

La licenciatura ofrece tres subsistemas para que el estudiante elija su campo de especialización.

- Función social de la literatura mexicana
- Periodismo
- Técnica editorial

CAMPO DE TRABAJO.

- 1.- Docencia
- 2.- Colaborar en periódicos y revistas
- 3.- Lengua Oral y Escrita en la U.A.C.
- 4.- Comunicación oral y escrita en Banca, Industria, Agricultura.
- 5.- Colaborar en planeación y programación educativa.
 - Velar por el desarrollo de la alfabetización.
 - Diseño de programación de alfabetización
 - Español.
 - Literatura.
 - Colaborar en diseño de currículos.
- 6.- Colaborar en programas de difusión cultural: Radio, Turismo, Publicaciones y eventos culturales.
- 7.- Investigación. Anteproyecto como ejemplo en este renglón de investigación.
 - 1.- Qué es el folklore
 - 2.- El folklore en Colima (Literatura, cuentos, leyendas, canciones, danza).

- Publicidad: Promoción de la Literatura.
- Congresos: Asistir o promover
- Seminarios: Asistir o promover

INTRODUCCION AL PLAN DE ESTUDIOS

La Función Social de la Literatura.

Cuando nos enfrentamos con un texto literario, es indispensable que nos situemos en el pretexto y en el contexto del discurso, sea narrativa, poético, dramático o ensayístico, para poder ubicar el mensaje de la obra, es preciso instalarse en el marco del emisor, del receptor y del mismo discurso literario.

El emisor, el pretexto y la producción social del discurso.

El emisor es el escritor de la obra literaria. Es un ser personal que expresa un mensaje mediante la grafía de signos lingüísticos. Como ser personal en el tiempo, construye la historia, la narra, la pretende comunicar desde la expresión de una impresión, canta su sentir de gozo o de angustia sobre la realidad que se le presenta. También critica la realidad social, señala la injusticia, los caminos de la justicia, marca la realidad desnuda, estructura una sociedad en el tono de lo real y de lo fantástico como posibilidad de lo real. Por otra parte, denuncia y descubre el bien y el mal, el error y el acierto de la axiología humana, analiza al hombre y sus circunstancias, las premisas falsas y verdaderas que guían los pasos de su historia personal y social, la trascendencia y la intrascendencia de la vida en ambientes concretos, con y sin perspectivas de realización. Ve el mundo del hombre y de la sociedad y lo manifiesta.

Todo lo ocurre a su presencia, es el pretexto que lo lleva a la creación del texto. Se convierte así en la conciencia de la sociedad que le muestra su cara posible, real o falsa. La escritura es para el escritor una necesidad vital, mediante la cual participa como ser en turno en el tiempo histórico. Sin la capacidad de percepción y sin la preocupación por el hombre y la sociedad, no se puede llegar a producir el curso, la obra. Es evidente que el texto es una producción social, porque aunque lo crea un ser personal, intervienen infinidad de factores que relacionan al yo creador con la realidad histórica que vive en el momento de producir. Esos factores lo vinculan con una época precisa que tiene una manera propia de pensar, que cree en determinados valores, con un estilo peculiar de vida. Unos factores lo injertan en el eje diacrónico de la existencia humana, de la educación, de las lecturas, de las relaciones humanas, de los contactos visuales de su ser en el trayecto que camina; otros, lo sujetan a una situación política y religiosa concreta, a una cultura y a un ambiente físico y psicológico que configuran su entorno. De ahí que la producción personal de un discurso se dé en una sincronía y sea fruto de una producción social. El emisor se convierte por ello en el coautor de la producción social del discurso que emite la sociedad de su tiempo.

Se ve así que el análisis de la plataforma del emisor, nos descubre una realidad social sincrónica y diacrónica, nos señala

también la función social propia del emisor, que descubrimos gracias a la existencia del texto, se perciba aquí una clara función social de la literatura.

El texto y el contexto.

Todo texto es un conjunto organizado de signos lingüísticos que se estructuran de acuerdo con el mensaje que portan. El texto es una posibilidad de comunicación, que se convierte en realidad en el momento en el cual el lector entra en contacto con los signos de la lengua. La grafía que aparece en cada línea ocurre como cadena, como discurso que une sus partes por medio de relaciones y de oposiciones entre las palabras. La estructura del discurso sobre el mundo responde a premisas técnicas literarias, pero revela la configuración de un mundo. La organización de la obra es manifestación de la obra, es manifestación de la manera de concebir la realidad por parte del emisor. El ser de signos que es el texto, está cargado de significación y de sentido. Los signos pretenden significar la realidad y expresar un sentido.

Es necesario manejar la teoría crítica y literaria sobre el discurso para poder penetrar el ser de signos que es la obra.

El texto ocurre como un discurso que tiene que ver con la vida y sus elementos. No es ni filosofía, ni historia, ni realidad social fotografiada, ni pensamiento político. Sin embargo, al ser expresión en el tiempo, abarca la visión personal y social del emisor y su época. El discurso literario se convierte en una función social desde sí mismo al ser leído, nos revela síntesis del tiempo, desea operar sobre la realidad al interpretarla y buscarle su sentido, con el fin de guiarla por el camino de una axiología trascendente. El discurso literario es, primeramente la presencia de la lengua y del habla de una sociedad en el tiempo.

El receptor.

El primer receptor del discurso literario es el propio emisor, pero hay diversos tipos de receptores, una vez que el texto se ha publicado.

A partir de su publicación empieza a mostrar su función social, como ser que comunica al lector un mundo y una cosmovisión.

La primera función social del discurso es la de entretenimiento para el receptor común. Sin embargo es la más pragmática de todas las funciones.

Todo receptor común percibe en mayor o menor grado la proposición del diálogo que ofrece el discurso. Se trata de un diálogo entre la realidad que refiere el texto y la realidad del lector. Por otra parte., enseña al receptor a nombrar al ser y sus circunstancias, a usar la lengua, a descubrir al mundo seleccionado por el emisor. Le permite al lector sensibilizarse en su cosmovisión de la vida y en las relaciones interpersonales, lo mueve a un cambio de enfoque vital respecto de una u otra realidad. El discurso le provoca al lector la necesidad de plantearse o replantearse las preguntas fundamentales que debe de responder todo hombre que quiere construirse como persona en la sociedad.

El receptor enterado es aquel que se ha preparado literaria y socialmente, que maneja los elementos básicos de las disciplinas humanísticas para penetrar el texto por el análisis del discurso. Su oficio está en descubrir la función social concreta del texto en los planos diacrónicos y sincrónicos, y crear un discurso sobre el discurso que oriente el receptor común. Es también oficio del receptor enterado el estructurar el discurso y criticarlo desde diversas plataformas, para mostrar la realidad social a través de la realidad literaria.

Conclusiones.

Es necesario capacitar al estudiante de literatura en los medios que le permitan llegar a ser un receptor enterado, que critique la función social de la literatura.

La literatura tiene una función social y hay que señalarla, para descubrir la realidad social, estructurarla e indicar los caminos más pertinentes para el hombre de nuestro tiempo en el humanismo, la justicia y el servicio social.

Si no conocemos la diacronía y la sincronía del hombre a través del discurso literario, perderemos un ángulo vital en la visión que pretende conocer la totalidad de la persona en la sociedad para encausarla. Sin el conocimiento del pasado y del presente desde la expresión sensible del lenguaje literario, no podremos planear adecuadamente las acciones del futuro.

Aunque la hora de la tecnología y de la administración opaca la presencia del humanismo literario, es evidente que sin una integración de la realidad, procurada por diferentes disciplinas entre las cuales está la literatura y su función social, promoveremos el desarrollo de individuos, pero no la creación de personas útiles para la sociedad.

CURRÍCULO FLEXIBLE.

La Licenciatura en Literatura y Comunicación permite que el estudiante elabore su propio currículum con flexibilidad, dentro de las asignaturas que ofrece el Departamento cada semestre. Sin embargo se ofrece al estudiante el modelo de currículum que el Departamento considera más pertinente.

- apertura a la cultura de maestros de afuera.
- Coordinador
- Secretaria
- Inscripciones
- Oficinas
- Salones

Presupuesto a un año

- 1.- Ingresos: Los propios de la U. A. C.
- 2.- Egresos : No señale gastos indirectos (luz, salón, etc.) ni criterios marginales.

- Director Salario \$
- Secretaria Salario \$
- Mobiliario Costo señalado por la U. A. C.
- Profesorado -Tiempo (12 H/S
- Medio tiempo (8 H/S)
- Asignatura.

- Asesoría de planeamiento profesoral.
- Gastos de representación (que se asigne una cantidad mensual).
- Viáticos (hoteles, comidas, etc.)
- Conferencias y Eventos culturales.
- Publicaciones a) Revista Estudiantil.
- b) Revista del Departamento .
- c) Publicación de libros/

- Presupuesto para investigación.
- Papelería y artículos de escritorio.
- Fotocopias.

LICENCIATURA EN LITERATURA Y COMU CACION

AREA BASICA		TECNICA
COMUNICACION	LITERATURA	HUMANISTICA
Teoría de la Comunicación I Teoría de la Comunicación II Comunicación Oral y escrita I Comunicación Oral y Escrita II	Discurso Literario I Discurso Literario II Discurso Literario III	Antropología Filosófica Teoría del Conocimiento Introducción a la Hist. Historia de la Cultura
Com. Interpersonal Medios de Comunicación Masiva Introducción a los Medios de Difusión Comunicación y Literatura Comunicación y Educación El Hombre y su Grupo Dinámica de Grupos	-Función social de la Lit. Modelos Literarios I Modelos Literarios II Narrativa Latinoamericana I Narrativa Latinoamericana II Poesía y Poética Lat. I Poesía y Poética Lat. II Drama Latinoamericano Ensayo Latinoamericano Literatura Mexicana I Literatura Mexicana II Análisis y Composición I Análisis y Composición II	Lingüística I Lingüística II Lingüística III Historia de las T.Lite- rarias.

AREA MAYOR

AREA MENOR

COMPLEMENTANTE	PERIODISMO	ESPECIFICANTE	FUNCION SOCIAL DE LA LITERATURA
Periodismo Laboratorio de Periodismo Prensa Comparada Historia Sociocultural del Periodismo Empresa Periodística	Soc. de la Inform. Periodíst. Periodismo Interpretativo Planeación y Diseño de Editorial. Producción Gráfica	Análisis y Comp. III Análisis y Comp. IV Poesía y Poética en México I Poesía y Poética en México II Drama en México	-Narrativa en México I -Narrativa en México II -Proceso Hist en México -Sociedad en México

PRIMER SEMESTRE

24 Horas
48 Créditos.

INTRODUCCION A LA HISTORIA

Antropología Filosófica

Comunicación Oral y Escrita I

Teoría de la Comunicación I

Historia de la Cultura

Discurso Literario I

Discurso Literario II

Servicio Social

SEGUNDO SEMESTRE

24 Horas
48 Créditos.

Teoría del Conocimiento

Teoría de la Comunicación II

Comunicación Oral y Escrita II

Lingüística I

Comunicación Interpersonal

Discurso Literario III

Didáctica

TERCER SEMESTRE

24 Horas Semana Semestre
48 Créditos.

Lingüística II
Sociedad Latinoamericana I
Introducción a los Medios de Difusión
Función Social de la Literatura
Modelos Literario I
Metodología
Medios de Comunicación Masiva

CUARTO SEMESTRE

24 Horas Mes semestre
48 Créditos.

Modelos Literarios II
Lingüística III
Sociedad Latinoamericana III
Poesía y Poética Latinoamericana I
El Hombre y Su Grupo
Narrativa Latinoamericana I
Comunicación y Literatura

QUINTO SEMESTRE

24 horas mes semestre
48 créditos.

Narrativa Latinoamericana II

Análisis y Composición I

Comunicación y Educación

Literatura Mexicana I

Poesía y Poética Latinoamericana II

Narrativa Latinoamericana II

Historia de las Teorías Literarias

Dinámica de Grupos

SEXTO SEMESTRE

24 horas mes semestre
48 créditos.

Literatura Mexicana II

Drama en México

Proceso Histórico en México

Poesía y Poética en México I

Sociedad en México

Periodismo

SEPTIMO

SEMESTRE

24 horas mes semestre

48 créditos.

Drama Latinoamericano

Ensayo Latinoamericano

Narrativa en México I I

Poesía y Poética en México II

Narrativa en México II

Análisis y Composición II

Periodismo Interpretativo

OCTAVO

SEMESTRE

16 créditos, según afición, del área Menor.

PLAN DE ESTUDIOS POR AREAS Y CREDITOS.

Se forma de la siguiente manera:

- Del Area Básica 80 créditos
- Del Area Mayor 188 créditos
- Del Area Menor 60 créditos (obligatorio)
- Del Area Menor 24 créditos (según afición)
- Servicio Social 23 créditos
- Opción Terminal 25 créditos

400 Número mínimo para optar por el título:392.

SIGLA	ASIGNATURA				
AB01	Discurso Literario I	2	4	primero	Literatura
AB02	Discurso Literario II	2	4	primero	Literatura
AB03	Discurso Literario III	2	4	segundo	Literatura
AB04	Teoría de la Com. I	4	8	primero	Comunicación
AB05	Teoría de la Com. II	4	8	segundo	Comunicación
AB06	Com. Oral Y escrita I	4	8	primero	Comunicación
AB07	Com. Oral y Escrita II	4	8	segundo	Comunicación
AB08	Antropología Filosófica	4	8	primero	Humanística
AB09	Teoría del Conocimiento	4	8	segundo	Humanística
AB10	Introducción a la Historia	4	8	primero	Humanística
AB11	Historia de la Cultura	4	8	primero	Humanística
AB12	Metodología	2	4	tercero	Técnica
AM13	Función Social de la Literatura	4	8	tercero	Literatura
AM14	Modelos Literarios I	4	8	tercero	Literatura
AM15	Modelos Literarios II	4	8	cuarto	Literatura
AM16	Narrativa Latinoamericana I	4	8	cuarto	Literatura
AM17	Narrativa Latinoamericana II	4	8	quinto	Literatura
AM18	Poesía y Poética Latinoamericana I	4	8	cuarto	Literatura
AM19	Poesía y Poética Latinoamericana II	4	8	quinto	Literatura
AM20	Drama Latinoamericano	4	8	séptimo	Literatura
AM21	Ensayo Latinoamericano	4	8	séptimo	Literatura
AM22	Literatura Mexicana I	4	8	quinto	Literatura
AM23	Literatura Mexicana II	4	8	sexto	Literatura
AM24	Análisis y Composición I	2	4	quinto	Literatura
AM25	Análisis y Composición II	2	4	séptimo	Literatura
AM26	Comunicación Interpersonal	4	8	segundo	Comunicación
AM27	Medios de Comunicación Masiva	2	4	tercero	Comunicación
AM28	Introducción a los Medios de Dif.	4	8	tercero	Comunicación
AM29	Comunicación y Literatura	2	4	cuarto	Comunicación
AM30	Comunicación y Educación	2	4	quinto	Comunicación
AM31	El Hombre y su Grupo	4	8	cuarto	Comunicación
AM32	Dinámica de Grupos	4	8	quinto	Comunicación
AM33	D i d á c t i c a	2	4	segundo	Humanística
AM34	Sociedad Latinoamericana I	4	8	tercero	Humanística

AM35	Sociedad Latinoamericana II	4	8	cuarto	Humanística
AM36	Lingüística I	4	8	segundo	Técnica
AM37	Lingüística II	4	8	tercero	Técnica
AM38	Lingüística III	2	4	cuarto	Técnica
AM39	Historia de las Teorías Literarias	4	8	quinto	Técnico
am40	Periodismo	4	8	sexta	Comunicación
am41	Laboratorio de Periodismo	4	8	optativa	Comunicación
am42	Prensa Comparada	4	8	optativa	Comunicación
am43	Historia Sociocultural del P.	4	8	optativa	Comunicación
am44	Empresas Periodísticas	2	4	optativa	Comunicación
am45	Sociología de la Inform. Periodística	2	4	optativa	Comunicación
am46	Periodismo Interpretativo	2	4	séptimo	Comunicación
am47	Planeación y Diseño de Editoriales	2	4	optativa	Comunicación
am48	Producción Gráfica	4	8	optativa	Comunicación
am49	Análisis y Composición III	2	4	optativa	Literatura
am50	Análisis y Composición IV	2	4	optativa	Literatura
am51	Poesía y Poética en México I	4	8	sexto	Literatura
am52	Poesía y Poética en México II	4	8	séptimo	Literatura
am53	Drama en México	4	8	sexto	Literatura
am54	Narrativa en México I	4	8	séptimo	Literatura
am55	Narrativa en México II	4	8	optativa	Literatura
am56	Proceso Histórico en México	4	8	sexto	Técnica
am57	Sociedad en México	4	8	sexto	Técnica
am58					
am					

- 2.1. Recopilación de datos en cada uno de los objetos que serán estudiados (Qué se ha hecho y qué hay por hacer).
- 3.1. Codificación y selección de datos (síntesis)
- 4.- Muestreo de datos pertinentes (análisis).
- 5.- Elaboración de un texto que señale las características diacrónicas y sincrónicas del folklore en el Estado de Colima a partir de los renglones analizados.

Mercado cautivo:

- 1.- Profesores normalistas
- 2.- Preparatorianos
- 3.- Periodistas, locutores, aficionados

Demanda: 25 alumnos por año. Me coloco en el nivel más ínfimo

Deserción: 20% anual

Profesorado :

- 1.- Infraestructura docente de la U. A. C.
- 2.- Maestros de otras universidades.

Biblioteca: Crear una con material propio para la carrera .

Operatividad:

- Mañana
- Semestres en dos partes con el fin de tener una

HISTORIA DE LA CULTURA

4 h/a/s.

8 créditos

OBJETIVOS GENERALES : Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Explicar la noción de cultura y sus causas.
- 2.- Explicar los principales hechos de las culturas greco-latinas y occidental y su integración en un sistema histórico coherente.
- 3.- Explicar las causas del origen, progreso y decadencia de las culturas, hacer aplicaciones a la situación contemporánea.

TEMAS PRINCIPALES :

- 1.- Diversas épocas de las culturas grecolatinas y occidental, estudiadas en ejemplos selectos de frutos del pensamiento (religioso, literario, filosófico, científico y matemático.)

INTRODUCCION A LA HISTORIA

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES : Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Explicar y criticar los procesos y ambientes históricos de los que él forma parte.

TEMAS PRINCIPALES :

- 1.- Análisis de modelos escritos y críticas de los mismos.
- 2.- Los diversos elementos del juicio valorativo histórico.
- 3.- La conciencia histórica como condición de posibilidad de progreso.
- 4.- El historiador y su servicio a la comunidad donde vive.

DISCURSO LITERARIO I

2 h/s/s

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: AL finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Identificar y establecer a través del estudio de los novelistas y realistas y naturalistas las características de este género y corriente literaria.
- 2.- Explicar la literatura como un medio de comunicación humana.
- 3.- Distinguir y señalar sus valores estéticos a partir del lenguaje.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- El Realismo. Panorama histórico. Estructura sociocultural. Corrientes filosóficas.
- 2.- Ambiente literario en el Realismo. Características de la literatura realista aspectos determinantes de la novela realista
- 3.- Lectura y análisis literario y social de las principales obras realistas francesas: El rojo y el negro de Stendhal. El padre Goriot y Eugenia Grandet de Balzac.
- 4.- La literatura como medio de comunicación. Análisis ideológico de las mismas obras.
- 5.- El naturalismo. Características de la corriente naturalista. Origen y causa.
- 6.- Lectura y análisis literario y social de las principales novelas naturalistas francesas.
- 7.- La literatura como medio de comunicación. Análisis ideológico y lingüístico de las obras.

ANTROPOLOGIA FILOSOFICA .

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Explicar de una manera refleja y ordenada, el Ser y emisión del hombre en la historia.
- 2.- Analizar los diversos niveles de reflexión sobre el Ser del Hombre: fenomenológico, ontológico y metafísico.
- 3.- Interpretar en la actividad del hombre en la historia lo que es por lo que ha sido y su proyección al futuro.
- 4.- Realizar una síntesis coherente respecto del Ser del hombre su origen misión y destino.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Introducción; niveles de interpretación antropofilosófico.
- 2.- Fenomenología de la existencia humana.
- 3.- Ontología de la existencia humana.
- 4.- Síntesis sistemático de los temas antropológicos: Antropología Metafísica.
- 5.- El sujeto, la vida, los sentidos.
- 6.- Entendimiento, conciencia, voluntad libertad, persona.
- 7.- El hombre como unidad. Teoría del alma y cuerpo.
- 8.- Origen del hombre: Evolución. Destino trascendente.

LINGUISTICA I

4 h/s/s

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: El alumno al finalizar el curso será capaz de :

- 1.- Identificar la estructura gramatical del español.
- 2.- Manejar la estructura de la lengua para una expresión oral y escrita.
- 3.- Resolver, por la consulta de textos especializados, los problemas básicos de la lingüística.

TEMAS PRINCIPALES

Lengua hablada y lengua escrita.

- 2.- Morfosintaxis de las partes de la oración.
- 3.- Sintaxis de la oración simple y compuesta .
- 4.- Principales variedades de la lengua escrita, lenguaje periodístico , lenguaje científico, lenguaje literario, etc.

COMUNICACION INTERPERSONAL

4 h/s/s

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES. Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Identificar los diversos elementos que constituyen a la persona humana y señalar la interrelación entre ellos.
- 2.- Señalar las diferencias entre el encuentro humano y el encuentro animal.
- 3.- Identificar y explicar las relaciones de interdependencia personal - sociedad .
- 4.- Describir el proceso de la comunicación interpersonal en una estructura social.
- 5.-

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Análisis de la persona
- 2.- El encuentro
- 3.- Análisis de interdependencia persona-sociedad.
- 4.- El proceso de la comunicación interpersonal.

LINGUISTICA I

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Identificar la estructura gramatical del español.
- 2.- Manejar la estructura de la lengua para una expresión oral y escrita.
- 3.- Resolver, por la consulta de textos especializados, los problemas básicos de la lingüística.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Lengua hablada y lengua escrita.
- 2.- Morfosintaxis de las partes de la oración.
- 3.- Sintaxis de la oración simple y compuesta.
- 4.- Principales variedades de la lengua escrita, lenguaje periodístico, lenguaje científico, lenguaje literario, etc.

TEORIA DEL CONOCIMIENTO

4/h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Analizar el valor y el alcance del conocimiento en diversas explicaciones del mismo.
- 2.- Distinguir las diversas estructuras de pensamiento.
- 3.- Describir el hecho cognoscitivo.
- 4.- Distinguir diversas explicaciones del hecho cognoscitivo.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Aspecto formal y material del conocimiento intelectual.
- 2.- Naturaleza del conocimiento en general.
- 3.- Valor del conocimiento.
- 4.- Las principales tesis del realismo.

DISCURSO LITERARIO II

2 h/s/s.

4 créditos

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Identificar y establecer a través del estudio de los novelistas realistas y naturalistas las características de este género y corrientes literarias.
- 2.- Explicar a la literatura como un medio de comunicación humana.
- 3.- Distinguir y señalar sus valores estéticos a partir del lenguaje

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- El Realismo ruso. Panorama histórico. Estructura socio-cultural de la Rusia del siglo XIX.
- 2.- Ambiente literario. Moscú y San Petesburgo.
- 3.- Características peculiares de la novela realista rusa.
- 4.- Los escritores realistas rusos. Caracteres, situación social, política, económica y cultural. Cosmovisión de los principales novelistas rusos.
- 5.- Lectura y análisis literario y social de las obras más representativas de la corriente realista en Rusia .
- 6.- El realismo Alemán . Panorama histórico. Estructura socio-cultural de la Alemania del Siglo XIX.
- 7.- Ambiente literario. Antecedentes. Romanticismo y clasicismo alemán.
- 8.- Lectura y análisis literario y social de los autores más representativos del realismo alemán.
- 9.- La literatura como medio de comunicación: análisis ideológico y lingüístico de las obras.

TEORIA DE LA COMUNICACION II

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES : Al finalizar el curso el alumno será capaz de ;

- 1.- Identificar los diversos conceptos, elementos y teorías de la Comunicación masiva.
- 2.- Identificar los diferentes enfoques teórico-metodológico del estudio de la Comunicación Masiva .

TEMAS PRINCIPALES :

- 1.- Diferentes epistemologías en el estudio de la Comunicación Masiva: marxismo, funcionalismo y estructuralismo.
- 2.- Funcionalismo: Difusión de Información o Innovaciones, Violencia y televisión, usos y gratificaciones, etc.
- 3.- Estructuralismo: Nociones de Lingüística y Análisis Estructural.
- 4.- Marxismo: Análisis Ideológico y Dependencia cultural.

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA I I**2 h/s/e.****4 créditos****OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:**

- 1.- Expresar realmente las propias ideas y experiencias en forma correcta, clara y precisa.
- 2.- Redactar, realmente las propias ideas y experiencias en forma correcta, clara y precisa.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Exposición general de las técnicas internas y externas para hablar en público.
- 2.- La lectura, análisis y ejercicio.
- 3.- La declamación: teoría, análisis y ejercicios.
- 4.- La actuación: teoría análisis y ejercicios.
- 5.- La redacción: teoría, análisis y ejercicios.
- 6.- Plática, conferencia, discurso: teoría, análisis y ejercicios.
- 7.- La redacción según exigencias sociales y temáticas: teoría, análisis y ejercicios.

M E T O D O L O G I A

2 h/s/s.

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Programar trabajos académicos de investigación.**
- 2.- Elaborar hipótesis elementales del trabajo.**
- 3.- Describir las características principales de las fuentes de investigación que emplee.**
- 4.- Elaborar el aparato crítico de sus trabajos académicos.**
- 5.- Señalar conexiones entre teoría y método en el campo del conocimiento histórico.**

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Métodos, sistemas y técnicas.**
- 2.- Relación entre teoría y método.**
- 3.- Planeación de un trabajo de investigación histórica.**
- 4.- Hipótesis de trabajo.**
- 5.- Diversas clases de fuentes.**
- 6.- Crítica de fuentes.**
- 7.- Bibliotecas, hemerotecas y archivos.**
- 8.- Aparato crítico.**
- 9.- Composición o arquitectura interna y externa de un trabajo histórico.**

MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA

2 h/s/s.

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Identificar y explicar las diversas formas de concebir la ideología.
- 2.- Identificar y explicar el papel de los medios de comunicación colectiva desde la perspectiva de la ideología.
- 3.- Contrastar los aspectos teóricos y metodológicos usados para estudiar la comunicación colectiva por el enfoque ideológico y por las corrientes norteamericanas.
- 4.- Aplicar la teoría y método del enfoque ideológico al análisis de textos periodísticos.

TEMAS PRINCIPALES

- 1.- La ideología como concepto en los textos de Marx, Althusser, Piaget Verón y Mattelart.
- 2.- Ciencia e ideología.
- 3.- Lenguaje e ideología.
- 4.- Medios de comunicación colectiva (MCC) e ideología.
- 5.- Métodos y técnicas para el análisis ideológico de discursos producidos por los MCC.
- 6.- Evolución y diferencias de las corrientes norteamericanas y el enfoque ideológico.
- 7.- Los MCC. de México contemplados desde el enfoque ideológico.

MODELOS LITERARIOS I

4 hrs.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Señalar los distintos modelos literarios en el eje diacrónico, hasta el renacimiento.
- 2.- Distinguir en qué consiste cada modelo.
- 3.- Identificar textos literarios en relación con los modelos literarios europeos.
- 4.- Evaluar los modelos literarios de textos representativos.
- 5.- Relacionar e integrar los modelos literarios con el proceso evolutivo histórico-social y artística del hombre.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Qué es modelo literario.
- 2.- Corrientes y modelos en el entorno temporal.
- 3.- Antecedentes culturales de los modelos occidentales.
- 4.- Aparición de los modelos literarios en la producción europea.
- 5.- Factores de integración de los modelos literarios en el eje diacrónico, y sincrónico.
- 6.- Lo épico, lo lírico y lo trágico.
- 7.- Los modelos en el medievo.
- 8.- Los modelos en el renacimiento.

FUNCION SOCIAL DE LA LITERATURA.

4 h/s/a.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Descubrir en qué consiste la función social de la literatura y su importancia real.
- 2.- Indicar la diferencia entre visión social del emisor y función social del discurso.
- 3.- Analizar los elementos de la producción social del discurso.
- 4.- Deslindar las características de recepción del mensaje.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- El ser del mensaje.
- 2.- El receptor y el entorno.
- 3.- El emisor y la producción social del discurso.
- 4.- Visión social y función social.
- 5.- El gusto, factor modificante.
- 6.- Potencialidad y limitación de los signos literarios en los niveles emisor-mensaje-receptor.
- 7.- Temporalidad e intemporalidad-realidad e irrealidad del signo literario.
- 8.- El texto y la formación axiológica individual y social.

SOCIEDAD LATINOAMERICANA I

4 h/s.s

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Descubrir el proceso social de América Latina dentro de un contexto de análisis de estructuras, hasta la primera mitad del S. XX**
- 2.- Reinterpretar la conciencia de América Latina y su influencia en las diferentes modos de producción, a la luz de las teorías estudiadas.**
- 3.- Evaluar el proceso de construcción de la Sociedad Latinoamericana, a partir de los datos adquiridos.**

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La denominación colonial económico-política y cultural de A. L. hasta el siglo XIX (Países tropicales, agrícolas y mineros).**
- 2.- La dominación económico-cultural de América Latina en y a partir de los movimientos de independencia.**
- 3.- Los populismos latinoamericanos durante el siglo XX.**
- 4.- La teoría del desarrollo y el desarrollismo de América Latina en el siglo XX.**
- 5.- La organización internacionalpopulista y colonialista de América Latina en el S. XX.**
- 6.- La teoría de la dependencia y el subdesarrollo latino-americano, como subproducto del desarrollo capitalista actual.**
- 7.- El neocolonialismo latinoamericano y el colonialismo interno el el conflicto social de los países latinoamericanos.**

INTRODUCCION A LOS MEDIOS DE DIFUSION

4 h/s/s

8 créditos

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso eo alumno será capaz de:

- 1.- Explicar las infraestructuras teórica-básica que permite el estudio científico de los medios de colección colectiva.
- 2.- Analizar el sistema de comunicación colectiva en función de su contexto económico, político social y cultural; particularmente en el ámbito de los países subdesarrollados.

TEMAS PRINCIPALES

- 1.- La comunicación como proceso.
- 2.- Diversos canales de comunicación
- 3.- La sociedad de masas y el subdesarrollo
- 4.- Los medios de comunicación colectiva en cuanto instituciones insertas en un sistema social específico.
- 5.- Las funciones y características de los medios como instituciones.
- 6.- Desarrollo histórico de los medios de comunicación.
- 7.- Efectos sociales e individuales de los medios de comunicación.
- 8.- Investigación de la comunicación naturaleza y funciones.

EL HOMBRE Y SU GRUPO

4.h/s/s

OBJETIVOS GENERALES : Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Conocer el perfil histórico de la dinámica de grupos.
- 2.- Conocer las técnicas grupales.
- 3.- Tener nociones de las relaciones humanas.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Nociones generales dinámica de grupos.
- 2.- Diversos enfoques teóricos de dinámica grupal.
- 3.- Principios básicos de la acción del grupo.
- 4.- Técnicas grupales.
 - a).- Clarificación de las técnicas
 - b).- Finalidades de las técnicas.
 - c).- Fines didácticos de las técnicas.
 - d).- Fines terapéuticas de las técnicas grupales.
 - e).- Técnicas de desarrollo de la relación humana.
- 5.- Estudios de las relaciones humanas.
 - a).- En el trabajo escolar.
 - b).- Su ética.

SOCIEDAD LATINOAMERICANA II

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJERIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Descubrir el proceso social actual de América Latina dentro de un contexto de análisis de estructuras, a partir de la década de los cincuenta.
- 2.- Reinterpretar la actual conciencia histórica de América Latina y su influencia en los diferentes modos de producción, a la luz de los movimientos.
- 3.- Evaluar el actual proceso latinoamericano, a partir de los datos estudiados.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Los movimientos revolucionarios de América Latina a partir de 1950
- 2.- Influencia de la revolución cubana en la conciencia social de América Latina.
- 3.- Diferentes tendencias ideológicas y políticas en el proceso de emancipación latinoamericana.
- 4.- Nuevas posturas ideológicas y prácticas de la iglesia y los cristianos en el proceso de emancipación latinoamericana.
- 5.- Reforma en América Latina y movimientos estudiantiles.
- 6.- El militarismo en América Latina y las actuales tendencias fascistas.
- 7.- El sindicalismo en América Latina.

COMUNICACION Y LITERATURA

2 h/s/s.

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Explicar la obra literaria desde las perspectiva de la ciencia de la comunicación.
- 2.- Evaluar las relaciones de la producción literaria y la producción y difusión de mensajes a través de medios de comunicación colectiva.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Creación literaria y teorías de la comunicación.
- 2.- Factores históricos, psicológicos y sociales que intervienen en la creación literaria.
- 3.- Tipos de discurso literario, géneros literarios y su relación con los tipos de discursos de los medios de comunicación colectiva.
- 4.- Literatura y cultura de masas.
- 5.- Responsabilidad del creador literario y del profesional de la comunicación.
- 6.- Literatura y comunicación colectiva en el caso de México.

POESIA Y POETICA LATINOAMERICANA I

4 h/s/s

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Descubrir las notas principales de la poesía y de la poética en América Latina del eje diacrónico de la producción precolonial al modernismo.
- 2.- Analizar los poemas que se le presenten, e inferir las poéticas a las que están inscritos.
- 3.- Evaluar la producción poética en América Latina hasta el movimiento modernista, a la luz de la teoría y de la función social de la literatura.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Diversas poéticas en América Latina.
- 2.- Diversos métodos de acercamiento al poema.
- 3.- La poesía nahuatl.
- 4.- La producción en verso en el S. XVI
- 5.- La poesía en el barroco
- 6.- Neoclasicismo. La producción en verso en los movimientos de independencia.
- 7.- Romanticismo.
- 8.- Modernismo.

LINGUISTICA I I I

2 h/s/s.

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Distinguir las características de las principales corrientes de la lingüística.
- 2.- Aplicar la teoría aprendida a los textos literarios por medio del análisis.
- 3.- Elaborar un artículo crítico en el que muestre las notas distintivas del texto literario.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Panorama de la Lingüística europea.
- 2.- Panorama de la Lingüística norteamericana.
- 3.- Panorama de la Lingüística latinoamericana.
- 4.- Filosofía del lenguaje.
- 5.- Simiología.
- 6.- Los lenguajes artísticos (literario, musical, pictórico, etc.).

MODELOS LITERARIOS II

4 h/s.s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Señalar los distintos modelos literarios en el eje diacrónico , a partir del barroco.
- 2.- Distinguir en que consiste cada modelo.
- 3.- Identificar textos literarios en relación con los modelos literarios
- 4.- Evaluar los modelos literarios de textos representativos, de los siglos VXIII a XX.
- 5.- Relacionar e integrar los modelos literarios con el proceso evolutivo histórico social y artístico del hombre, dentro del eje sincrónico.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Las particularidades del modelo barroco.
- 2.- El modelo neoclásico.
- 3.- El modelo romántico,
- 4.- El modelo costumbrista, realista y naturalista.
- 5.- El modelo simbolista, parnasiano, modernista.
- 6.- El surrealismo y modelos vanguardistas.
- 7.- Los modelos actuales.

LITERATURA MEXICANA I

4h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Analizar los orígenes y las características de la literatura en México.
- 2.- Estudiar el desarrollo literario en México en relación con su evolución histórico-social.
- 3.- Señalar las principales características de la literatura mexicana.⁶
- 4.- Valorar las aportaciones literarias hasta el siglo XIX, y sus peculiaridades más sobresalientes.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Orígenes y definición de nuestra literatura.
- 2.- Formas y modalidades. Breve análisis de las diferentes manifestaciones literarias y su relación con otros países de habla hispana.
- 3.- Antecedentes:
 - a).- Historiadores y cronistas.
 - b).- Humanistas mexicanos.
 - c).- Ensayistas del siglo XIX.
 - d).- Literatura de conciencia histórica que valora la realidad social.
 - e).- Manifestaciones culturales y su expresión literaria.

DINAMICA DE GRUPOS

4 h/s/s

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

Distinguir y explicar las diferentes teorías y técnicas para el manejo de grupos.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Qué es la dinámica de grupos.
- 2.- La conducta individual.
- 3.- La conducta de grupo.
- 4.- Aplicaciones prácticas
- 5.- Técnicas sensibilización círculo mágico, maratón y roll playing.
- 6.- Grupos permanentes.

HISTORIA DE LAS TEORIAS LITERARIAS

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Descubrir las teorías en la historia
- 2.- Manejar las teorías más adecuadas para aplicarlas al discurso literario.
- 3.- Aplicar la teoría conveniente al texto que se le presente para ser analizado.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La teoría literaria en Grecia.
- 2.- La teoría literaria en Roma.
- 3.- La teoría literaria en la patristica
- 4.- La teoría literaria en la Edad Media
- 5.- La teoría literaria en el renacimiento
- 6.- La teoría en el barroco y el neoclásico.
- 7.- La teoría literaria en el siglo XX
- 8.- La teoría literaria en el Siglo XIX

PROCESO HISTORICO EN MEXICO

4 h/s/s

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Describir los rasgos característicos del proceso histórico en México.
- 2.- Reinterpretar la realidad de México, a la luz de los datos obtenidos en el curso.
- 3.- Escribir un ensayo que oriente al receptor, sobre un punto concepto de la realidad histórica mexicana.

TEMAS PRINCIPALES 1. Antecedentes españoles; Imperialismo y modernidad.

Antecedentes indígena: Imperialismo y mitología.

- 3.- Proceso Histórico novo-hispano del siglo XVI el siglo XVIII.
- 4.- De una dependencia a otra: liberalismo, republicanism, Reforma, positivismo etc.
- 5.- El porfiriato (El proceso sictatorial)
- 6.- El proceso revolucionario.
- 7.- México y el mundo contemporáneo.

POESIA Y POETICA LATINOAMERICANA II

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Descubrir las notas principales de la poesía y de la poética en América Latina dentro del eje diacrónico en la producción del S. XX.
- 2.- Analizar los poemas que se le presenten , e inferir las poéticas a las que están inscritos.
- 3.- Evaluar la producción poética en América Latina en el S. XX, a la luz de la teoría y de la función de la literatura.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La producción en verso en los movimientos revolucionarios. El corrido y las coplas populares.
- 2.- La poesía social y la poesía de protesta.
- 3.- Movimientos poéticos postmodernistas.
- 4.- Surrealismo
- 5.- La producción más destacada en la primera mitad del siglo XX.
- 6.- La producción de los cincuentas a la época actual.
- 7.- Los nuevos valores.
- 8.- Las poéticas del S. XX.

NARRATIVA LATINDAMERICANA II

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Descubrir la función social de la narrativa latinoamericana a través del análisis de las obras más representativas, a partir del siglo X.X.
- 2.- Elaborar artículos que muestren las características más importantes de las obras leídas en el curso, tanto en el renglón literario como en el social.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La novela y el campo.
- 2.- La novela indigenista.
- 3.- Lo social en la narrativa.
- 4.- La novela política.
- 5.- La novela urbanista.
- 6.- El "boom latinoamericano".
- 7.- La producción actual.
- 8.- El surrealismo.
- 9.- Modelos de análisis de la narrativa.

ANALISIS Y COMPOSICION I

2 h/s/e.

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Describir el texto social observado.
- 2.- Producir un artículo de análisis del texto estudiado.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Observación de situaciones sociales concretas.
- 2.- Ruta crítica para observación y selección de datos.
- 3.- Técnicas de análisis social.
- 4.- Técnicas de expresión escrita.
- 5.- La descripción.
- 6.- La narración.
- 7.- El análisis del texto.

Nota: Este curso se programará en relación con el servicio social.

COMUNICACION Y EDUCACION

2 h/s/s.

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES : Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Comparar la comunicación en la pedagogía helénica, cristiana existencialista y de P. Freire.
- 2.- Evaluar la comunicación en las diversas pedagogías estudiadas.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La educación como fenómeno de comunicación
- 2.- La comunicación en la pedagogía helénica
- 3.- La ~~pedagogía~~ ^{comunicación} en la pedagogía cristiana.
- 4.- La ~~comunicación~~ ^{comunicación} en la pedagogía existencialista
- 5.- La comunicación en la pedagogía de Paulo Freire.

DRAMA EN MEXICO

4 h/s.s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Descubrir las características del drama en México en la perspectiva diacrónica.
- 2.- Analizar las obras dramáticas en el eje sincrónico.
- 3.- Escribir un ensayo crítico sobre el drama en México en el presente, que señale la función social de la producción.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Aficiones escénicas y representación en los pueblos indígenas.
- 2.- Teatro de evangelización y teatro culto en el siglo XVI.
- 3.- El Siglo XVII. El teatro barroco en la Nueva España y la producción dramática de Alarcón, Guevara y Sor Juana.
- 4.- Las representaciones en el siglo XVIII.
- 5.- El S. XIX. Rodríguez Galván, Gorostiza y Calderón.
- 6.- El drama y la puesta en escena en el prerromanticismo y en el período romántico.
- 7.- El teatro y la producción dramática en postromerías del S. XIX Delgado, Inclán.
- 8.- Villaurrutia y la primera mitad del siglo XX. Poesía en voz alta, el nuevo teatro en México y la producción dramática.

SOCIEDAD EN MEXICO

4 h/s.s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: AL finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Distinguir en el proceso histórico Mexicano, los principales con dicionamientos de los esfuerzos sociales en búsqueda de una iden tificación.
- 2.- Reinterpretar la conciencia histórica nacional actual, a la luz' del análisis global de las estructuras.
- 3.- Criticar los movimientos actuales de la sociedad mexicana, a par tir de los datos estudiados.

TEMAS PRINCIPALES

- 1.- La sociedad novo-hispana; Estructuras etno-económicas y políticas
- 2.- La sociedad decimonómica. ¿Cambio y superposición de estructuras etno-económicas y políticas?
- 3.- Intervencionismo extranjero y sus repercusiones en las estructu- ras sociales del siglo XIX.
- 4.- La sociedad del porfiriato, rural y urbana.
- 5.- La revolución político-económica; cambio de estructuras; reacción, oposición y logros.
- 6.- La sociedad mexicana contemporánea.

POESIA Y POETICA EN MEXICO I

4 h/s/s

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Describir las características de la poesía en México y de los movimientos poéticos anteriores al S XX.
- 2.- Analizar los detalles significativos de las teorías poéticas en el proceso de producción en México, de la poesía indígena al modernismo.
- 3.- Evaluar la poesía y la teoría poética en relación con el eje sincrónica y su función social.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La poesía indígena.
- 2.- La primera producción poética en la época colonial siglo XVI
- 3.- La poesía en la nueva España en el siglo XVI. Francisco de Terrazas, Bernardo de Balbuena, Saavedra Guzmán.
- 4.- El siglo XVIII. Landívar y la poesía latina. La declinación en la producción poética.
- 5.- El S. XVIII. Los certámenes y el barroco. Sigüenza, Palafox, Sor Juana La inscripción Española.
- 6.- El siglo XIX. El neoclasicismo, Navarrete, Ochoa, Bustamante, Ortega. La producción poética en la época de la Independencia.
- 7.- La producción romántica, en sus principios, los clásicos-románticos y los últimos románticos.
- 8.- El modernismo. Los principios. La inscripción francesa. Los decadentistas. Auge de la producción poética en el modernismo. Poética y autores.

LITERATURA MEXICANA II

4 h/s/s.

8 créditos/

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Describir el momento histórico, político y cultural del siglo XX.
- 2.- Analizar los principales corrientes literarias en México durante el siglo XX .
- 3.- Relacionar la literatura de nuestro siglo, teniendo al mexicano moderno como punto de referencia.
- 4.- Criticar las aportaciones literarias al desarrollo socio-cultural del país.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Características litúricas, sociales y culturales en las que se ha desenvuelto la literatura mexicana durante el presente siglo.
- 2.- Los escritos literarios del siglo XX
- 3.- Diferentes corrientes literarias.
 - a).- Modernismo
 - b).- Impulsos literarios posmodernistas.
 - c).- El regreso a los temas coloniales.
 - d).- La literatura en las dos últimas décadas.
- 4.- Relaciones de nuestra literatura con los otros países de habla castellana.
- 5.- La filosofía y la historia en nuestra literatura.

LABORATORIO DE PERIODISMO I

4 h/s/s.

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Elaborar trabajos que cubran los distintos géneros que constituyen la actividad periodística a través de la investigación de materiales y el tratamiento redaccional de los mismos.
- 2.- Explicar los principios básicos de diseño referidos a revistas informativas y diarios.
- 3.- Explicar y describir el funcionamiento de los diversos sistemas de impresión en cuanto a su funcionamiento y costo.
- 4.- Jerarquizar y titular informaciones conforme a los factores de interés periodístico.

TEMAS PRINCIPALES

- 1.- Artículos de fondo.
- 2.- Editoriales.
- 3.- Crítica y crónica.
- 4.- La nota.
- 5.- La entrevista.
- 6.- El reportaje.
- 7.- Pies de grabados.
- 8.- Los titulares y cabezas.
- 9.- Principios básicos de diseño.
- 10.- Retograbado, sistema off set, linotipos, prensa plana.
- 11.- Las tres formas de titulación: Títulos interpretativos, informativos y de opinión. Ventajas y desventajas del empleo de cada una.
- 12.- Principios del interés periodístico aplicados a la estructuración de las informaciones en vistas a la unidad de un medio informativo determinado.

ANALISIS Y COMPOSICION II

2 h/s/s.

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Manejar los datos obtenidos a través de la observación de la realidad estudiada.
- 2.- Relacionar los datos de la observación con los datos del texto literario.
- 3.- Escribir un artículo que señale las realciones y oposiciones entre el texto literario y el texto social.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Descubrir las técnicas literarias de la producción poética, dramática, ensayística, narrativa.
- 2.- La corrección del texto escrito por el estudiante.
- 3.- La denotación y la connotación entre el texto social y el literario

NOTA: Este curso se programará en relación con el servicio social.

NARRATIVA EN MEXICO I

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES : Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Describir las características de la narrativa mexicana hasta la producción realista, dentro del eje diacrónico.
- 2.- Analizar literariamente los textos que se le presenten.
- 3.- Evaluar la presencia literaria de México y la función social de la narrativa, en la producción anterior al S. XX.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La novela histórica.
- 2.- La producción indígena en versiones de la conquista.
- 3.- Producción de los cronistas e historiadores, en qué consiste la producción nacional. Cortés, Bernal y Sahagún. Diego de Landa y otros.
- 4.- La prosa en el XVII. Los precursores de la novela.
- 5.- El humanismo del XVIII. Los jesuitas.
- 6.- EL XIX. Riz. de Lizardi y la aparición de la novela.
- 7.- Novela romántica y novela social.
- 8.- Novela costumbrista (Payno, Inclán)
- 8.- El realismo, Relato - Micrós, Delgado.

ENSAYO LATINOAMERICANO I

4 h/s/s.

8 créditos.

Objetivos Generales: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Analizar las relaciones histórico-sociales y los ensayos producidos durante la colonia y la independencia.
- 2.- Descubrir y detallar las características del ensayo latinoamericano a través de su desarrollo.
- 3.- Valorar las aportaciones del ensayo en latinoamerica.

TEMAS PRINCIPALES

- 1.- El ensayo como género literario; el ensayo, el artículo, el estudio crítico y la monografía. Deslinde del ensayo.
- 2.- La prosa de la colonia y de la emancipación.
 - a).- Los cronistas y las aportaciones de sus ensayos: Cristóbal Colón, Hernán Cortés, Bernal Díaz del Castillo, Alvar Núñez cabeza de vaca, Fray Bartolomé de las Casas, Gonzálo Fernández de Oviedo, Fray Bernardino de Sahagún.
 - b).- Los cronistas mestizos. Inca Garcilaso de la Vega.
 - c).- La producción de América: Carlos de Singüenza y Góngora, Sor Juana Inés de la Cruz, Pedro de Peralta.
 - d).- Hacia la emancipación: Fray Servando Teresa de Mier, José Joaquín Fernández de Lizardi, Simón Bolívar, Andrés Bello.
- 3.- Los grandes precursores: Las letras latinoamericanas a través de: Esteban Echeverría, Juan Bautista Alberdi, Juan María Gutiérrez, Domingo Faustino Sarmiento, José Victorino L. José Antonio Saco José de la Luz Caballero.
- 4.- Los primeros ensayistas: El positivismo y los movimientos nacionalistas en los ensayos de : Juan María Montalvo, Eugenio María Hostos.

DRAMA LATINOAMERICANO

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Indicar las notas peculiares del drama en América Latina dentro del eje diacrónico.
- 2.- Analizar los textos dramáticos que se le presenten, de acuerdo con la teoría literaria y la función social.
- 3.- Descubrir las características de la puesta en escena en el eje diacrónico y en el eje sincrónico.
- 4.- Elaborar un artículo sobre drama o sobre teatro en el S. XX.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Teatro precolombino.
- 2.- La época colonial. Teatro popular. Neoclasicismo.
- 3.- El S. XIX. Romanticismo. Positivismo. Naturalismo.
- 4.- El S. XX. La producción Latinoamericana. Vanguardia. El Indigenismo.
- 5.- El teatro universitario en América Latina.
- 6.- El teatro social, documental y político.
- 7.- La estética teatral y la puesta en escena.
- 8.- El público y los gustos de la época.

PERIODISMO INTERPRETATIVO

2 h/s/s.

4 créditos

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Redactar reportajes interpretando sociológica, política y culturalmente un acontecimiento.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Estudio del periódico como un mensaje que proviene de una estructura o totalidad.
- 2.- El estilo interpretativo en el reportaje del tema económico.
- 3.- El estilo interpretativo en el reportaje de tema político.
- 4.- El estilo interpretativo en el reportaje de tema artístico.
- 5.- El estilo interpretativo en el reportaje de tema deportivo.

POESIA Y POETICA EN MEXICO II

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Describir las características de la poesía en México durante el Siglo XX .
- 2.- Analizar las teorías poéticas en el proceso de producción en México en el siglo XX.
- 3.- Evaluar la poesía y la teoría poética en relación con el eje sincrónico y subfunción social, en el siglo XX.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- El estridentismo y la producción poética.
- 2.- Las inscripciones en el discurso literario y social extranjero.
- 3.- La generación de contemporáneos y su producción poética.
- 4.- Tierra Nueva y Taller

La producción poética y los movimientos actuales a partir de la generación de contemporáneos.
- 5.- La producción de 50 a la fecha.
- 6.- Las revistas poéticas.
- 7.- Autores y tendencias más significativas en la producción actual.

PRENSA COMPARADA

4 h/s.se

8 créditos

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Identificar y explicar diversas modalidades de análisis de contenido.
- 2.- Realizar análisis de contenido.
- 3.- Distinguir y explicar las diversas políticas editoriales de los principales órganos periodísticos del Distrito Federal y alguno de los más connotados del extranjero. Tener presente la región y el Estado de Colima.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1-Definición y propósitos del análisis del contenido.
- 2-Análisis cuantitativo y cualitativo
- 3-Las metodologías funcionalistas y estructuralistas.
- 4-El análisis ideológico de inspiración marxista.
- 5-Los principales órganos periodísticos del Distrito Federal: contenido y forma. Conocer los periódicos de la región y del Estado.
- 6.- Los principales órganos periodísticos del mundo: contenido y forma.
- 7- Prácticas del análisis de contenido

PLANEACION Y DISEÑO DE EDITORIALES

h/s/s

créditos.

OBJETIVOS CONCRETOS: Al terminar el curso el alumno podrá:

- Conocer aspectos históricos y críticos del campo editorial.
- Planear y diseñar objetos editoriales: carteles, revistas, suplementos, folletos, periódicos, libros etc.
- Establecer estrategias y políticas sobre series, colecciones y bibliotecas.
- Coadyuvar interdisciplinariamente a la planeación, desarrollo y dirección de empresas editoriales. (este último punto se completará con un tercer curso sobre administración de empresas editoriales y sistemas de producción).
- Diseño de tipografías en base a los conocimientos adquiridos.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Historia suscrita del libro
- 2.- Función del libro.
- 3.- Evolución de la tipografía
- 4.- Análisis formal del libro
- 5.- Relación entre contenido y forma
- 6.- El proceso de planeación
- 7.- El proceso de diseño
- 8.- La empresa editorial.
- 9.- Tecnología y artes gráficas
- 10- Filosofía del libro y vocación editorial

PRODUCCION GRAFICA

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Distinguir las técnicas usuales de acabado de un impreso.
- 2.- Programar y seleccionar la técnica de producción de un impreso.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Doblado.
- 2.- Encuadernado.
- 3.- Organización de procesos.

ANALISIS Y COMPOSICION III

2 h/s/s.

4 Créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Relacionar los datos obtenidos del texto social con los del área de especialización que se estudia.
- 2.- Elaborar artículos de crítica que manifiesten la realidad social estudiada.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- El artículo periodístico. Características.
- 2.- El argumento.
- 3.- El mensaje.
- 4.- El receptor.
- 5.- Crítica grupal de lo escrito por el estudiante.

ANALISIS Y COMPOSICION IV

2. h/s/s.

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Producir discursos literarios, drama, poema, relato, ensayo, desde la perspectiva del estudiante.
- 2.- Interpretar la realidad social estudiada , mediante la creación literaria

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Interpretación escrita de la realidad estudiada.
- 2.- Análisis grupal de lo escrito por el estudiante.
- 3.- Síntesis grupal de lo elaborado por cada estudiante.
- 4.- Corrección grupal de la creación literaria presentada por el estudiante.

NARRATIVA EN MEXICO II

4 h/s/s.

8 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Describir las características de la narrativa mexicana, a partir del modernismo, dentro del eje diacrónico.
- 2.- Descubrir los valores literarios de la narrativa mexicana en el S.XX.
- 3.- Elaborar un artículo crítico sobre narrativa mexicana. S.XX.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La prosa modernista (Gts. Najera)
- 2.- La generación del ateneo.
- 3.- La novela de la revolución.
- 4.- Novela indigenista.
- 5.- Novela urbana.
- 6.- Yañes, Rulfo, Fuentes. Las técnicas narrativas.
- 7.- El cuento en el S.XX., y su evolución en la Última época.
- 8.- Líneas Generales de la narrativa actual y principales autores.
- 9.- La nueva onda.

EMPRESA PERIODISTICA

2 h/s/s

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES : Al finalizar el curso el alumno sera' capaz de:

- 1.- Identificar y explicar las actividades y peculiaridades de la empresa periodística en relación con otras empresas.
- 2.- Identificar y explicar los elementos técnicos, humanos y económicos necesarios para organizar una empresa periodística.
- 3.- Evaluar las diferentes fases de la producción de un periódico o revista.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- Empresa y sociedad mercantil
- 2.- El factor comercial
- 3.- Características de la actividad de la empresa periodística
- 4.- La redacción como empresario
- 5.- Cálculo de explotación dinámica.
- 6.- Costo industrial, técnico y marginal. El capital circulante y su significado en la empresa periodística.
- 7.- El control económico de la empresa periodística
- 8.- El proceso de producción de cada número.

SOCIOLOGIA DE LA INFORMACION PERIODISTICA

2 h/s/s

4 créditos.

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso elalumno será capaz de:

- 1.- Explicar la necesidad social de la información.
- 2.- Identificar los organismos de recolección de noticias y explicar su funcionamiento.
- 3.- Identificar los diversos tipos de públicos y diferenciar sus comportamientos y reacciones.
- 4.- Distinguir y relacionar las diversas modalidades de influencia de la prensa de una sociedad.

TEMAS PRINCIPALES:

- 1.- La necesidad social de la información.
- 2/- La comunicación en la sociedad industrial
- 3.- La composición del público
- 4.- Los comportamientos del público
- 5.- La influencia de la prensa
- 6.- El acontecimiento
- 7.- La recolección y transmisión de las informaciones.
- 8.- Los organismos nuevos de recolección de las noticias.