

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

CLC
AI
0154

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País México

Ciudad MONTERREY, NUEVO LEÓN

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
UNIVERSIDAD REGION MONTANA

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

Domicilio ARAMBERRI Pte. 815

Tel. 44-84-13142-71-08 y 09

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
DR. ERNESTO QUINTANILLA R.

Título que otorga la facultad
Lic. en Ciencias de la Comunicación Social

Año de Fundación
1976

Escolaridad previa para ingreso
PREPARATORIA

Número de alumnos inscritos en 1982 850 Número de egresados desde su fundación 200

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría	<input checked="" type="checkbox"/>	temporales	<input type="checkbox"/>
doctorado	<input type="checkbox"/>	permanentes	<input type="checkbox"/>
no	<input type="checkbox"/>		

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
E.O.N.E.P.C.E.

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.



UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PADRE MIER PTE. 575 TELEFONOS 43-07-68 Y 43-07-69
MONTERREY, N. L., MEXICO

RELACION DE MAESTROS DE LA DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

DR. ERNESTO QUINTANILLA RODRIGUEZ	DOCTORADO
DR. ALEJANDRO FERNANDEZ GONZALEZ	DOCTORADO
LIC. EZEQUIEL ALMAGUER SALAZAR	MAESTRIA
LIC.MA. DE LOS ANGELES GARCIA RODRIGUEZ	MAESTRIA S/TITULO
LIC. SALIM GIACOMAN MAH	MAESTRIA
C.P. AMERICO MARTINEZ FUENTES	MAESTRIA
LIC. DORA ELIA ALANIS GUTIERREZ	
LIC. ANA MA. BASAVE BENITEZ	
LIC. JORGE ALBERTO BENAVIDES ARCILA	
LIC. GERARDO J. BORJON GUAJARDO	
PROFRA. CLAUDIA CANALES MORALES	
LIC. ENRIQUE CANTU MONTEMAYOR	
LIC. VICTOR CARVAJAL DE LA GARZA	
LIC. JAVIER CARRILLO MORALES	
C.P. GONZALO CRUZ CARRILLO MORALES	
ING. JAVIER CASTRO CANTU	
LIC. LETICIA CASTRO PADILLA	
ING. VICTOR MANUEL CASTRO PEREZ	
LIC. MA. DE LA LUZ CAVAZOS ESCOBEDO	
LIC. EMILIA CAZARES GARZA	
LIC. ANGEL COVARRUBIAS QUIROGA	
LIC. MARICELA CRUZ ORTEGA	
ING. ALFREDO RENE CRUZ RODRIGUEZ	
LIC. JOSE CHAPARRO GONZALEZ	
LIC. LETICIA CHAPARRO GONZALEZ	
LIC. NORBERTO DE LA ROSA BUENROSTRO	
LIC. LEONOR ISABEL DE LEON ZALDIVAR	
LIC. CRISTINA ELENES STEVEN	
LIC. GUADALUPE DE LOS A. ENRIQUEZ AYALA	
LIC. LAURA ALICIA ESTRADA MEDINA	
LIC. MARIA ELENA FELIZ CHAPMAN	
LIC. LETICIA FLORES ZALDIVAR	
LIC. ALMA DEL ROSARIO GARCIA CAVAZOS	
LIC. ALMA OLGA GARCIA EUFRACIO	
LIC. KATIA GARCIA FERNANDEZ	
LIC. BERTHA ALICIA GARCIA GARCIA	
LIC. ADRIANA GARCIA RODRIGUEZ	



UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PADRE MIER PTE. 575 TELEFONOS 43-07-68 Y 43-07-69
MONTERREY, N. L., MEXICO

- 2 -

LIC. JESUS ROBERTO GARRIDO LOPEZ
LIC. SERGIO GARRIDO LOPEZ
PROFR. JUAN GUILLERMO GARZA CAUDILLO
LIC. VIRGINIA GARZA CRUZ
LIC. ANTONIO GARZA ELIZONDO
ING. CARLOS ELIAS GARZA GONZALEZ
LIC. PLACIDO GARZA GONZALEZ
LIC. LUIS MARTIN GARZA GUTIERREZ
LIC. MARTHA GARZA PEDRAZA
LIC. BEATRIZ L. GARZA RUIZ
ING. JOSE LUIS GARZA RUIZ
ING. PABLO GARZA TINAJERO
LIC. CLEMENTE GAYTAN VIGIL
PROFR. NICOLAS ALONZO GIBBLER ALVAREZ
PROFRA. ESTHELA GLEN URIBE
LIC. MARICELA GOMEZ SEEMAN
LIC. LIBIA EDNA GONZALEZ GARZA
LIC. MARIO GONZALEZ GONZALEZ
PROFR. JOSE ARTURO GONZALEZ GUERRERO
LIC. FERNANDO GONZALEZ VILLARREAL
ING. JUAN GUAJARDO TREVIÑO
PROFR. SALVADOR GUTIERREZ ISLAS
PROFRA. PATRICIA HERNANDEZ
LIC. JOSE DE JESUS HERNANDEZ GARCIA
PROFR. GUILLERMO HERNANDEZ
LIC. GRACIELA JUAREZ CARLOS
ING. MARTINA LEAL GARZA
PROFR. CESAR LLERENA CUEVAS
PROFRA. HERMILA MARTELL MENDEZ
LIC. JUAN MARTINEZ GUTIERREZ
LIC. EDWIN MASSA GONZALEZ
LIC. BERTHA ROSA MAYCOTTE SALINAS
LIC. JOANNE MEDELLIN CANALES
PROFR. REYNOLDO MEDINA CASILLAS
PROFR. DIAMANT IVAN MIHALOGLOU SILVA
LIC. RODOLFO MONTOYA RETTA
LIC. IRENE MORALES AREU
ING. MAURICIO A. MURRIETA DE LA BRENA
PROFR. EFREN NOGUEIRA CARRASCO
PROFR. JAVIER NUÑEZ MEZA
LIC. SILVIA OLIVARES LUNA
PROFRA. YOLANDA ORTIZ MENCHACA



UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PADRE MIER PTE. 575 TELEFONOS 43-07-68 Y 43-07-69
MONTERREY, N. L., MEXICO

- 3 -

LIC. JOSE OVIEDO GAMEZ
LIC. JAIME PACHECO RODRIGUEZ
LIC. SILVIA PANZI ARTEZAN
LIC. MIGUEL ANGEL PLA GONZALEZ
LIC. CARLOS POLO RODRIGUEZ
LIC. MA. EUGENIA PUTS BOTELLO
PROFRA. MA. DEL SOCORRO RAMIREZ PERALES
PROFR. MARIO RAMIREZ VARGAS
PROFRA. LAURA ELISA RODRIGUEZ GONZALEZ
LIC. EDUARDO RODRIGUEZ MARTINEZ
PROFR. JAVIER SAENS VILCHIS
ARQ. CESAR SALAS SILVA
LIC. SERGIO SALCIDO GOMEZ
PROFR. JUAN MANUEL SILVA CORPUS
LIC. ADA VELIA SOLIS GARCIA
PROFRA. REBECA SOTO ARGUELLES
LIC. BLANCA LIDIA TAFFINDER LOZANO
LIC. EMILIO TAMEZ TAMEZ
LIC. SILVIA TREVIÑO GAHD
C.P. ANGEL TREVIÑO FLORES
LIC. MA. DE LA LUZ TREVIÑO ARANDA
LIC. LETICIA TREVIÑO RODRIGUEZ
C.P. HECTOR VALDEZ GARCIA
DRA. NORA PATRICIA VALLE GONZALEZ
LIC. LOURDES VARGAS LICONA
LIC. JOSE MANUEL VEGA PRADO
LIC. LEONOR VELA GARCIA
C.P. EDUARZO ZAMBRANO BELLOC
LIC. GLORIA BLANCA ZAMBRANO TAMEZ
LIC. MA. DOLORES CORCUERA

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DIFUSION CULTURAL
LABORATORIO DE FOTOGRAFIA INSTRUCTIVO DE PRACTICAS

SOBRE EL USO DEL LABORATORIO:

Acceso al laboratorio se obtiene mediante registro semanal, que consiste en solicitar la hoja en la Secretaría y escribir el apellido bajo la "I" o bajo la "R" si se quiere imprimir o revelar.

El máximo de alumnos imprimiendo en una hora determinada será de 4, mientras que para revelar puede llegar a 8 alumnos. Los turnos del laboratorio son:

9:00 A.M.	-	12:00 P.M.	(Matutino)
2:00 P.M.	-	6:00 P.M.	(Vespertino)
6:00 P.M.	-	9:00 P.M.	(Nocturno)

Es necesario que cada hora haya cambio de usuarios, a menos que se hayan solicitado 2 horas seguidas; si el trabajo así lo requiere y no se desplaza a otros usuarios.

Los sábados por la mañana se dedicarán a aquellos alumnos - que por falta de tiempo no pudiesen trabajar regularmente - durante la semana. Fuera del horario establecido, no se debe solicitar el laboratorio.

Existe un compromiso implícito del alumnado que llegue a pasar por el laboratorio de mantenerlo en condiciones y de colaborar con los maestros para que continúe funcionando en su propio - beneficio.

- 2 -
INSTRUCTIVO DE PRACTICAS

PRIMERA UNIDAD LA EXPOSICION

A través de una adecuada exposición a la luz, un fotógrafo puede controlar los siguientes aspectos de su negativo:

1.- DENSIDAD Y DETALLE EN LAS SOMBRAS.

Dentro de ciertos límites entre más larga la exposición, más denso resulta el negativo y más detalladas las sombras. Por la propiedad acumulativa de luz que tiene la película, una exposición prolongada puede rendir detalle en fotografías nocturnas, por ejemplo:

2.- CONTRASTE.

Un negativo con exposición más prolongada y menos revelado puede reducir el contraste y viceversa; subexposición y sobrerivelado puede aumentarlo.

3.- MOVIMIENTO.

Entre más prolongada la exposición en comparación con la velocidad del sujeto, más borroso aparecerá el sujeto en la imagen. También puede "congelarse" una imagen con una corta exposición de obturador.

4.- ACUTANCIA. (DEFINICION DE CONTORNO).

Un negativo sobreexpuesto, debido a la luz que se dispersa dentro de la emulsión está menos definido.

5.- GRANO.

Si los factores mencionados anteriormente permanecen igual, un negativo sobreexpuesto siempre tendrá más grano que un negativo correctamente expuesto.

El ejercicio de la primera unidad consiste en utilizar tres condiciones de iluminación diferentes: contraluz. El sujeto se coloca por delante de una fuente de iluminación y la bloquea parcialmente. El resultado es una silueta.

coloca por delante una fuente de iluminación y la bloquea parcialmente. El resultado es una silueta.

Iluminación lateral: Cuando la fuente de iluminación principal se coloca a un lado del sujeto y no hay reflexión o iluminación complementaria. El resultado es un rostro que se desvanece en la oscuridad.

Iluminación Frontal: Dependiendo del ángulo de la lámpara, dá por resultado una iluminación plana.

Estas 3 condiciones se van a fotografiar con la exposición "normal", o sea, la que indique el exposímetro para después fotografiarse en condiciones de subexposiciones; o sea cerrado el diafragma o utilizando velocidades más altas de obturación. En total son 3 pasos de subexposición, la normal y 3 pasos de sobre exposición en cada una de las tres condiciones. Total: 21 fotografías. Para que quepa todo en un rollo, se podrá suprimir una toma en el último paso, etc.

SEGUNDA UNIDAD EL RELEVADO

El revelado es la acción de amplificar la imagen latente a una forma visible por medio de la reducción química de los haluros de plata afectados por la luz, los cuales se convierten a plata metálica negra.

A continuación damos dos reveladores y sus tiempos de revelados de acuerdo a la temperatura utilizada.

REVELADOR	19°	20°	21°	22°	24°	Dilución
D - 76						
Plus-Xpan 35MM	8	7	6.5	6	5	1.1
Tri-Xpan 35 MM	11	10	9.5	9	8	1.1
PANATOMIC-X	5.5 8	5 7	4.5 6.5	4 1/4 6	3 3/4 5	1.1
Microdol-X						
Plus-X 35 MM	8	7	6.5	6	5.5	CONCENTRADO
Tri-X 35 MM	11 -	10 -	9.5 15	9 14	8 13	CONCENTRADO 1.3
PANATOMIC-X	7.5 -	7 -	6.5 11	6 10	5 8.5	1.3

El revelado standart tiene por objeto conseguir una densidad normal y contraste: al mismo tiempo la menor apariencia de granulosidad. Existen diferentes maneras de conseguir esto, y todas están interrelacionadas.

La densidad, la cual es una medida de lo obscuro que se pone el negativo, es influenciada en mayor medida por el tiempo; la cantidad de tiempo que la película permanece en el revelador. Un tiempo más dá por resultado un negativo más obscuro, menos tiempo un negativo más claro. La densidad también cambia alterando la temperatura de la solución, aunque este método de control es menos frecuente que alterar el tiempo de revelado.

Otro factor que influencia la densidad es la cantidad de agitación que recibe la película durante el revelado. No varía para controlar la densidad, como el tiempo y la temperatura, pero se mantiene constante para garantizar que el revelado - - continúe a un ritmo estable de manera que todas las partes de la película sean afectadas uniformemente.

El contraste, siendo un producto de la forma en que la densidad varía en diferentes partes del negativo, es efectuado por los mismos factores que modifican la densidad del negativo

Cualquier alteración que aumente la densidad usualmente el contraste. También el grano está muy relacionado con el contraste; entre más contraste más grano, y se altera en las mismas - formas.

Otra dimensión de control sobre la calidad del negativo existe en la selección del revelador. (Existen reveladores de grano fino y tiempo (continúa) prolongado.

PASOS A SEGUIR PARA REVELAR UN NEGATIVO

- 1) En un área totalmente oscura, embobinan el rollo. Se aconseja regresar el rollo solamente hasta oír un "click", para dejar fuera la parte expuesta. Después, esta parte se corta, junto con las esquinas de la película.
- 2) Ajustar la temperatura, de preferencia a 20°C (68 FO)
- 3) Llenar el tanque con revelador. Revelar por el tiempo aconsejado, a menos que se quiera aumentar el contraste. Agitar uniformemente cada 30 seg. durante 5 seg.
- 4) Tirar el líquido revelador. Enjuagar con agua o con stopbath (baño de ácido ascético) si se usa este último, dan 30 seg.
- 5) Fijado, si se utiliza el fijador rápido fijar durante 3 ó 4 minutos con agitación de 10 seg. cada minuto. Devolver el fijador.

- 6) Lavado, durante 30 minutos con agua corriente. Durante 15 minutos si se utiliza photo-flo para lavado final. Escurrir el negativo y secar.

3a. UNIDAD. IMPRESION POR CONTACTO.

Es un recurso básico del fotógrafo pues permite evaluar rápidamente la calidad de los negativos, exposición, defectos y seleccionar las mejores fotografías.

El procedimiento básico es colocar los negativos con la emulsión hacia abajo en la superficie 8 x 10 de un papel cuya emulsión esté hacia arriba; poner un vidrio encima, levantar la cabeza de la ampliadora a una altura de aprox. 35 cms. y encenderlas por 5 seg. con el diafragma completamente abierto.

4a. UNIDAD. EL CONTROL FOTOGRAFICO.

Primer nivel de control fotográfico. Seleccionar un sujeto con cualidades fotogénicas constituye la primer tarea del fotógrafo que quiera hacer una aportación original. A continuación demos a conocer una lista de cualidades fotogénicas según:

ANDREAS FEININGER.

Claridad y simplicidad de organización, forma y composición.

Contraste.

Contorno claro, interesante y atrevido.

Diseño Gráfico. Artísticamente agradable, una distribución interesante de luz y sombras.

Profundidad. Sugerida por líneas de fuga, objetos situados en diferentes planos o perspectivas aéreas.

Textura: que avive la superficie de un sujeto

Detalle: que añada significativo y brillantez.

Patrones. Ritmo y repetición de formas significantes y relacionadas.

Espontaneidad y movimiento; indicadoras de acción y vida.

Es necesario seleccionar el tipo de sujeto o condiciones de trabajo que promete buenas fotografías y rechazar todo lo demás.

CONTROL EN EL SEGUNDO NIVEL

Después de decidir cuál de todos los sujetos le interesa, el forógrafo cebera decidir en seguida cómo representarlo.

El proceso de representación gráfica consiste en dos fases:

- 1 Encuadre y composición (leer el libro indicado en el temario)
- 2 Selección de equipo fotográfico, técnicas adecuadas y el momento en que las condiciones son óptimas para hacer la fotografía.

El encuadre puede ser influenciado por la imaginación del fotógrafo y su interés por el tema.

También el uso creativo de los controles ópticos puede influenciar su composición. (considerar el telefoto y la compresión del espacio, enfoque selectivo por medio de poca profundidad de campo, el gran angular, etc.) (leer literatura asignada).

ILUSTACION CONTRA INTERPRETACION

La diferencia entre estos dos enfoques es de punto de vista, un enfoque ilustrativo es honesto, en el sentido en que su propósito es mostrar el sujeto en forma tal que puede ser inmediatamente reconocido por la mayor cantidad de gente. Es un enfoque documental, el de un reportero; directo----- sin perjuicios y objetivo hasta el grado que el forógrafo pueda negar su propia opinión. Es un intento de representar algo gráficamente en forma actual y dejar al espectador que se forme su propia opinión del tema.

Por contraste, un enfoque interpretativo es subjetivo, un intento deliberado de expresar la propia opinión que se tiene sobre el sujeto. A este enfoque le importan menos los hechos que los sentimientos. En vez de limitarse a una representación pictórica de los aspectos físicos del sujeto, al fotógrafo trata de incluir en la fotografía algo que sintió y pensó en respuesta a su tema.

CONTROL EN EL TERCER NIVEL

La producción de una fotografía es afectada por el uso de ciertos aparatos y técnicas que pueden modificarse en varios grados, cada modificación tiene en efecto correspondiente en la apariencia de la imagen, la siguiente lista da los principales mecanismos y técnicas y los aspectos de la imagen que pueden ser modificados.

APARATOS UTILIZADOS EN FOTOGRAFIA

Cámara	movimientos de fuelle	reveladores
lentes	filtros de color	papel.
diafragma	polarizante	
obturador	material negativa	

TECNICAS UTILIZADAS PARA LA PRODUCCION DE FOTOGRAFIA

Encuadre	exposición	impresión
enfoco	revelado	ampliación

ASPECTOS DE LA IMAGEN QUE PERMITEN MODIFICACION

iluminación	(Representación de	
definición	color	luz
grano	brillos	textura
contraste	espacio	mood
	movimiento	composición

4a. UNIDAD. LA AMPLIACION

Herramientas: Pincel de pelo de camello, papel fotográfico 8 X 10 Kodabromide F 3 (dependiente del contraste del negativo) Lens cleaning tissue, hojas de papel 11 X 14 para fotografía de exposición de fin de curso.

Procedimiento. Una vez preparados los líquidos (revelador Dektol 2:1 agua, fijador 2:1) en sus charolas, se procederá a hacer una tira de prueba. El negativo se coloca en la ampliadora con la emulsión hacia abajo y la imagen al revés; se limpia de polvo y se coloca la distancia correcta entre cabeza de ampliadora y la base. (la distancia entre lente e imagen resulta en el tamaño a que se quiere ampliar el negativo para enfocar, es necesario abrir el lente de la ampliadora al máximo, - después de lo cual, se cierra el diafragma dependiendo de la densidad del negativo.

Para hacer la tira, cortar un hoja 8 X 10 en varias tiras y colocar una con la emulsión hacia el negativo. Cubrir la tira con un cartón excepto una parte a la cual se da una exposición de 5 seg. Descubrir otra parte de la tira y exponer otros 5 seg. y así sucesivamente hasta completar 30 . Revelar con agitación constante por espacio de 1 minuto 30 seg. lavar y fijar. Escoger la franja que parezca correcta, después de prender la luz. Dar a la foto completa la misma exposición. El resultado deberá ser una impresión libre de manchas, con una amplia gama de tonos desde el negro hasta el blanco

CONTRASTE DE PAPEL. Grado 1. negativos muy contrastados
Grado 2. contraste normal
Grado 3. contraste débil
Grado 4. negativo subexpuesto

Superficie (papeles Kodak) Lisa brillante - F
lisa , alto lustre - J
lisa lustrosa - A N
lisa mate - M
grano fino , lustrosa - B, G, H.
seda, lustrosa - D
paño, lustrosa - R
seda, alto lustre - Y

5a. UNIDAD. FOTOGRAFIA EXPERIMENTAL.

Si se siguen los lineamientos establecidos sumariamente en la línea "interpretativa" de fotografía. la cual pretende que el fotógrafo exprese una actitud a través de un medio puramente mecánico; encontramos la fotografía experimental, o sea, que el fotógrafo, dado un lapso de tiempo y experiencia sea capaz de controlar las etapas del proceso fotográfico de forma que la impresión final incorpora la evidencia de su propio carácter propósito o intención como una pintura al óleo lo hace para el pintor.

La fotografía experimental puede ocurrir en el momento de exponer el negativo a la luz, durante el revelado (manipulación del negativo) y sobre todo durante la impresión .

Con la exposición encontramos varias técnicas relacionadas con un alargamiento del tiempo de exposición.

- a) fotografía nocturna
- b) sujetos en movimiento
- c) movimiento de la cámara

También puede el fotógrafo "intar con luz" manteniendo el obturador abierto mientras se enciende un cerillo y se dibuja enfrente de la cámara si se mantiene el negativo fijo manipulando el mecanismo de arrastre, se puede obtener una sobreimpresión o varias sobre un mismo negativo, si se reduce entre 1/2 y un diafragma por cada nueva exposición.

Durante el revelado se puede alterar el contraste del negativo al máximo si se utiliza la técnica de subexposición y sobre revelado (ej. un rollo asa 400 , expuesto a 125 asa) aumentando el tiempo de revelado 50%) En general, las técnicas de manipulación de negativo en el revelado no se recomiendan puesto que el objetivo deberá ser siempre un negativo con -- densidad y cantidad de grano aceptables.

Durante la impresión, se puede alterar el rendimiento de tonos del negativo mediante la selección de diferentes grados y tipos de papel. Además el fotógrafo puede controlar selectivamente la cantidad de luz que deja pasar el negativo para aprovechar la máxima gama de tonos posibles. También es posible conseguir con la marginadora una distorsión de perspectiva o distorsionar intencionalmente la imagen. Se puede "virar" o tefir el papel utilizando el virado adecuado al tipo de papel. Se puede imprimir por contacto una fotografía ya impresa en papel para obtener un negativo y después un positivo de mayor contraste , etc.

SOBRE ESTE TEMA CONSULTA EL LIBRO:

EFFECTOS Y EXPERIMENTOS EN FOTOGRAFIA
Tetzold, Paul, edit. Omega, 1975.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

Programa de la materia "Literatura Universal Contemporánea"
Segundo Tetramestre

OBJETIVO GENERAL.- La materia de Literatura Universal Contemporánea lleva la finalidad de que el alumno tenga un contacto directo con obras literarias contemporáneas de las principales manifestaciones mundiales y su relación con la sociedad que le rodea. Mediante la materia el alumno descubrirá nuevas posibilidades de expresión literaria y con ello se persigue formar su propio sistema de preferencias literarias y tomar conciencia de los valores que las justifican.
La clase está dirigida a alumnos que ya han cursado Análisis Literario y que en el próximo tetramestre cursarán la materia de Literatura Iberoamericana.

CONTENIDO DEL CURSO

- 1.- Vista global de las manifestaciones literarias desde la edad media hasta el siglo pasado.
OBJETIVO.- que el alumno obtenga un antecedente de las diversas tendencias y corrientes de la literatura, con el fin de, - valorar, de una manera más completa las manifestaciones actuales.
TIEMPO DE LOGRO DEL OBJETIVO.- tres semanas.
- 2.- "Denian" Hermann Hesse
OBJETIVO.- conocer la influencia del psicoanálisis en el autor, plasmado en su obra, tratada en parte como autobiográfica.
TIEMPO.- seis semanas
- 3.- "Ensayos" Miguel de Unamuno
OBJETIVO.- conocer parte de la ideología de la Generación del 98.
TIEMPO.- cinco sesiones.
- 4.- "La Casa de Bernarda de Alba" Federico García Lorca
OBJETIVO.- conocer el teatro poético del autor y el reflejo de las costumbres españolas en su obra.
TIEMPO.- seis sesiones.
- 5.- "Deseo bajo los olmos" Eugene O'Neill
OBJETIVO.- conocer el teatro trágico norteamericano contemporáneo y parte de los valores estadounidenses.
TIEMPO.- cuatro sesiones.
- 6.- "Un tranvía llamado deseo" Tennessee Williams
OBJETIVO.- conocer la tragedia poética y de amor del autor y - el reflejo estadounidense posterior a O'Neill.
TIEMPO.- cinco sesiones.
- 7.- "Esperando a Godot" Samuel Beckett
OBJETIVO.- conocer sobre el problema existencial del hombre, - plasmado en el teatro del absurdo. Conocer las principales - - características del teatro del absurdo.

TIEMPO.- cinco sesiones.

8.- "La Cantante Calva" Eugene Ionesco

OBJETIVO.- conocer las principales características del teatro del absurdo en la obra de Ionesco, en especial aquí sobre la-incomunicación humana. (En este caso es mejor cambiar ésta -- por Esperando... y viceversa, por razones de importancia).

TIEMPO.- cuatro sesiones.

9.- "Los Periodistas" Vicente Leñero

OBJETIVO.- introducir en la literatura iberoamericana. Conocer en un autor mexicano la novela-documento que trata sobre el periodismo nacional de nuestros días, tan importante para los alumnos de la Carrera.

TIEMPO.- cinco sesiones.

10- "Fuerte es el silencio" Elena Poniatowska

OBJETIVO.- percatarse de la realidad social que en algunos sectores mexicanos priva, así como algunas actitudes políticas de grupos específicos.

TIEMPO.- cuatro sesiones.

RECURSOS DIDACTICOS

Los recursos del aula, algunas conferencias de maestros invitados filmes adaptados de algunas obras vistas en clase y obras de teatro representadas.

BIBLIOGRAFIA

- "Demian" Hermann Hesse Edit. Alianza
- "Mi religión y otros ensayos Miguel de Unamuno Espasa-Calpe, S.A.
- "La casa de Bernarda Alba" Federico García Lorca, Edit. Losada
- "Deseo bajo los olmos" Eugene O'Neill, copias fotostáticas.
- "La cantante calva" Eugene Ionesco, copias fotostáticas.
- "Esperando a Godot" Samuel Beckett, Barral Editores.
- "Los Periodistas" Vicente Leñero, Joaquín Mortiz Editores.
- "Fuerte es el silencio" Elena Poniatowska, Ediciones Era.

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

NOVENO TETRAESTRE DE LA ACENTUACION EN RECURSOS HUMANOS

Laboratorio de Periodismo

El curso es un laboratorio, donde el alumno maneja aspectos prácticos apoyados en una base teórica de tipo elemental.

El alumno se involucra desde la primera clase en la producción de un manual de estilo, instrumento sin el cual ningún periódico puede sobrevivir.

Las aportaciones en clase enriquecen día a día este manual, al quedar concluido tendrá aplicación inmediata en cualquier periódico.

El programa consta de 63 puntos, cada uno de los cuales cuenta con su correspondiente cuadro práctico.

La evaluación será en base a dos exámenes parciales y uno final.

El desarrollo del curso es el siguiente:

- 1.- La Uniformidad
- 2.- La objetividad
- 3.- La subjetividad
- 4.- La búsqueda de la noticia
- 5.- El interés humano y el noticioso
- 6.- El lado noticioso
- 7.- La Entrevista
- 8.- Técnica de redacción
- 9.- La fluidez
- 10- La puntuación
- 11- Extensión de párrafos
- 12- El tejido de la nota
- 13- Ubicación de la noticia en tiempo y lugar
14. Atribución de la fuente
15. La entrada
16. El uso de mayúsculas
17. El uso de minúsculas
18. El uso de números

25. Las parafrases
26. El uso de la grabadora
27. La secula
28. Admiración de reporteros
29. Admiración de fotógrafos
30. La agenda del día y el archivo personal
31. Relación de notas ganadas y perdidas
32. Verificación de datos
33. El método para esquemar
34. La unidad foto-texto-encabezado
35. El formato modular
36. Criterio de jerarquización
37. Símbolos de edición en textos
38. Edición de fotografías
39. Tipos de Encabezados
40. El verbo en los encabezados
41. Mayusculas y minúsculas en encabezados
42. Conteo en encabezados
43. El tiempo en los encabezados
44. Choque de cabezas
45. Aprovechamiento de las fotos
46. Las fotos blanco y negro y sus recursos
47. Choque de fotos
48. Las esquinas de las fotos
49. Las fotos redondas
50. Vicios mas usuales en las fotos
51. La acción
52. Los pies de foto
53. El uso de marcos
54. Las pantallas
55. Las columnas y su anchura
56. Los editoriales y columnas
57. La página editorial
58. Las caricaturas
59. Las inserciones pagadas
60. El logotipo del periódico
61. Noticias por cable
62. Enlace con otras secciones y con formación
63. Recomendaciones finales

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

CCC
AI
0154

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

OBJETIVO GENERAL: La Universidad Regiomontana no solamente tiene la tarea de formar mejores profesionistas sino también mejores hombres y mujeres al servicio de la comunidad. Su preocupación primordial, no es producir técnicos - sino también personas que sepan cumplir con las buenas relaciones Humanas.

El curso de oratoria con el nombre "Laboratorio de Comunicación Verbal" es el elemento catalizador que patrocina y propicia la superación humana en todos los ordenes. Este es el objetivo general de esta materia.

Además el alumno logrará al terminar el tetramestre:

- a) ser un verdadero dirigente
- b) adquirir otra personalidad mas atractiva
- c) sentir mas confianza en si mismo
- d) hablar mejor en público
- e) desarrollar una presentación, con mas habilidad, claridad, vigor y elocuencia
- f) eliminar la timidez verbal
- g) conocer y practicar las tecnicas de la oratoria moderna
- h) desechar complejos, miedo oratorio, temores y fobias
- i) corregir vicios del lenguaje
- j) adquirir facilidad de palabra
- k) eliminar tics nerviosos
- l) conocerse a si mismo
- m) actuar con mas seguridad en el campo profesional
- n) improvisar un discurso adecuadamente
- o) ser mas humano
- p) comunicar con efectividad sus ideas, para servir mejor a sus semejantes.

T E M A R I O

PRIMERA UNIDAD "NECESIDAD DE LA ORATORIO"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno tendrá conocimiento sobre los efectos funestos de una pésima comunicación y de los grupos diferentes de personas que existen, así como sus actuaciones frente al público y las diferentes reacciones que producen. Asi mismo conocerá los síntomas del miedo oratorio y practicará las fórmulas para corregirlos.

T e m a s :

1. comunicación efectiva
2. temor del auditorio
3. desarrollo de la confianza en si mismo
4. desarrollo del valor
5. aplicaciones practicas
 - a) respiración diafragmática
 - b) posición yoga
 - c) saludo
 - d) adopte una actitud positiva
 - e) predisponga su mente para el triunfo
 - f) hable fuerte
 - g) elimine vicios del lenguaje
6. los alumnos se presentarán individualmente y cumplirán con la prueba de personalidad.
7. análisis individual

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL.

Temas :

1. reglas prácticas para el orador
2. aplicaciones prácticas
 - a) adquiera y use un ritmo tranquilo
 - b) haga pausas
 - c) dominio visual
 - d) planeación adecuada
3. tonalidad (ejercicio)
4. fórmula mágica de los cinco puntos
 - a) estructura del discurso
 - b) ejemplos
5. desarrollo de los temas (mínimo un minuto)
6. crítica individual
7. entrega de estímulos
8. tarea: a) lo que mas me disgusta

TERCERA UNIDAD. " LA VOZ CULTIVADA"

OBJETIVO ESPECIFICO: al final de la unidad el alumno; conocerá las ventajas de romper la monotonía de la voz y las técnicas para lograr hablar con mas colorido y sabor, aprenderá a dramatizar sus palabras y la importancia de usar ejemplos, también participará en una práctica de entonación mas real y práctica

Temas :

1. entonación (ejercicio)
2. Aplicaciones prácticas
 - a) fijación mental y asociación de ideas (dinámica)
 - b) rompa la monotonía de la voz
 1. anímese, despabilese
 2. module su voz
 3. hable con entusiasmo
 4. cambie de ritmo y velocidad
 - c) Añada el toque dramático
 - d) dígallo con ejemplos
3. Desarrollo de los temas (2 minutos mínimo)
4. Crítica individual
5. Entrega de estímulos
6. Tarea: a) tema general el exito
b) Aprendizaje del ejercicio de entusiasmo y vigor.

CUARTA UNIDAD. " PERSUACION Y ELOCUENCIA"

OBJETIVO ESPECIFICO: al final de la unidad el alumno: conocerá y practicará las siete formas que existen para iniciar un discurso, también conocerá y empleará las maneras prácticas para hablar con mas elocuencia y para ser mas persuasivo. Así mismo, participará en el ejercicio de entusiasmo y vigor.

Temas :

1. Entusiasmo y vigor (ejercicio)
2. Aplicaciones prácticas
 - a) hable corto, claro y conciso
 - b) ¡dígallo con claridad!
 - c) ¡ sea optimista! ¡hable positivo!
3. Formas de iniciar un discurso

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

curso. también participará en el ejercicio de dicción.

Te m a s :

1. Dicción (ejercicio)
 - a) motivación
 - b) Soneto de alma fuerte
 - c) como ligar hechos o ideas
3. Formas de terminar un discurso
4. Desarrollo de los temas (3 minutos mínimo)
5. Crítica individual
6. Entrega de estímulos
7. Tarea: a) aprendizaje de tema de ademanes
b) práctica de los cuatro tiempos

SEXTA UNIDAD. " ADEMANES"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno conocerá y practicará -- gestos y ademanes mas elegantes, también conocerá y practicará la técnica para los cuatro tiempos fundamentales, desechando o corrigiendo los tics nerviso y ge gesticulaciones que afean la personalidad del orador.

T e m a s :

1. exámen parcial de las cinco unidades
 - a) exámen oral
 - b) examen por escrito
2. Aplicación práctica de "ademanes"
 - a) hable con sus gestos
 - b) dramatice sus actos
 - c) actúe con mas dinamismo
 - d) sumi mirada y cara dicen mas que sus palabras
¡ uselas!
 - e) ¡use sus manos! ¡use su cuerpo! ¡pero ante todo use su cara!
 - f) use el lenguaje de manos, cara u cuerpo
 - g) ¡cuidado con los ademanes: no haga show!
3. Desarrollo del tema " el edificio mas alto" (2 minutos)
4. Anotación y crítica sobre tick nerviosos (ademanes incorrectos)
5. Entrega de estímulos
6. Tarea a) tema libre, formula de los 7 puntos
b) aprendizaje de presentación de un orador

SEPTIMA UNIDAD.- "RECURSOS ORATORIOS"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno : conocerá y practicará las técnicas para superar situaciones imprevistas que afecten el buen desarrollo del discurso específicamente bloqueo mental, empleando los recursos - oratorios efectivos: también conocerá y practicará la técnica para la presentación de un orador.

T e m a s :

1. recursos oratorios
2. Presentación de un orador huesped

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

OCTAVA UNIDAD .-" MESAS REDONDAS"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de unidad el alumno: conocerá y practicará las reglas y técnicas efectiva empleadas en el desarrollo de una mesa redonda, con proyección a una asamblea general en la cual, mediante una convocatoria previa, desemboca en elecciones Esta dinámica sirve para despertar el espíritu cívico y trabajar en equipo. Otro objetivo es descubrir las buenas cualidades de dirigente que poseen las personas con las que convivimos y decirselas En resumen, es una dinámica positiva de relaciones humanas. Además, el alumno participará en una practica con micrófono.

T e m a s :

1. práctica con micrófono.
 - a) el miedo del micrófono
 - b) recomendaciones y sugerencias
 - c) aplicación práctica (" para entonces")
2. Mesas Redondas
 - a) funciones del coordinador
 - b) ventajas y desventajas
 - c) diferentes caracteres
 - d) soluciones prácticas
3. Elecciones (método práctico)
 - a) práctica de consejo administrativo
 - b) designación de facultades de consejeros
 - c) mitin político
4. Desarrollo de los temas (3 minutos)
4. Crítica a cargo de los alumnos
6. Entreda de estímulos
7. tarea: argumentos en pro y en contra de la pena de muerte.

NOVENA UNIDAD.- "DEBATE"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno: aprenderá a discutir y a debatir, sin enojarse y sin lastimar a sus semejantes. También aprenderá a dominar sus emociones y a respetar la opinión de los demás . En esta dinámica el alumno se sitúa en una audiencia pública, participando en el proceso administrativo penal de un caso brutal, estrujante, crudo y de acuerdo con la problemática actual. Con esta dinámica se pretende que el alumno describa y desarrolle sus dones de persuasión dentro de un ambiente de grupo de luchar por esclarecer y defender sus propios éticos circunstanciales.

T e m a s :

1. para esta dinámica el instructor dictará instrucciones especiales
2. aplicaciones de "La pena de muerte"
3. Comentarios sobre argumentación
 - a) en pro
 - b) en contra
4. Designación de capitanes de grupo
5. Explicación de la dinámica
6. Acuerdos con el capital de grupo
7. Desarrollo del debate (3 minutos por alumno)
8. Entrega de estímulos
9. Organización de la clausura

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

Temas :

1. Formas de dominar al auditorio (teoría)
2. Aplicación práctica (desarrollo de los temas) 3 minutos
 - a) emplee un tono y volumen fuerte y elevado (1/2 minuto)
 - b) haga silencio (1/2 minuto)
 - c) solicite la cooperación del auditorio (1/2 minuto)
3. Continúe con el desarrollo de su tema
 - a) con ritmo tranquilo
 - b) con volumen adecuado
 - c) con serenidad y naturalidad
4. Crítica combinada de instructor y alumnos
5. Organización de la clausura
 - a) confirmación de comisiones
 - b) avances
 - c) dificultades
 - d) cambios y modificaciones
6. Tarea: preparar tema para la clausura y entregar copia del mismo para examen final.

DECIMA PRIMERA UNIDAD.- " IMPROVIZACION"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno conocerá la técnica para improvisar diferentes temas y participará en la improvisación de un tema seleccionado por el instructor para ser desarrollado en grupo y posteriormente -- aplicará la misma técnica en particular e individualmente sobre el tema que le corresponda al azar. Además participará en el repaso general de toda la técnica de la oratoria y también participará en los acuerdos tenidos para la clausura.

Temas :

1. repaso general
 - a) preguntas y respuestas)
 - b) aclaración de dudas
 - c) preparación de la memoria del curso
2. método eficiente para improvisar
3. Aplicaciones prácticas
 - a) improvisación masiva (labor de enseñanza)
 - b) improvisación individual (al azar)
 - c) presentación del siguiente orador (a cargo de los alumnos)
4. Crítica a cargo de los alumnos
5. Organización de la clausura
 - a) entrega por escrito de soluciones
 - b) recomendaciones finales
6. Tarea: tema libre (3 minutos)

DECIMA SEGUNDA UNIDAD.- " PRUEBA DE FUEGO"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno aprenderá a manejar por sí mismo toda la clausura que constituye la mejor aplicación práctica ya que su actuación será frente a un público desconocido y ante la presencia de sinodales, Esta clausura constituye la ocasión propicia para desarrollar un programa con resonancia social profesional, revestido de suprema calidad creati-

LABORAO
LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

III METODOLOGIA

El curso tendrá un desarrollo eminentemente práctico, se calcula el enfoque teórico solamente en un 10%, el 90% del tiempo se destinará a la actuación de los alumnos. El tiempo de los alumnos se empleará y se aprovechará en - ejercicios prácticos, dinámicos, exposición de temas (discursos) y la investigación de temas, así como la participación activa en la clausura. Todo esto lo realizará el alumno en forma individual. Cuando la dinámica lo requiere los alumnos trabajarán en grupos. En cada actuación individual, el instructor empleará los correctivos y herramientas que juzgue necesario en cada caso tales como la utilización de un cronómetro, tarima, estímulos, trofeos, y la crítica constructiva, además utilizará tarjetas auxiliares para el control de avance, mejoramiento, en cada materia y control de fallas y errores de cada uno de los alumnos.

IV
EVALUACION

Constará de dos exámenes escritos y orales, además de la actuación individual frente al público, los cuales tendrán un valor del 90% de la calificación final. Los discursos por escrito y la participación en la clausura tendrán un valor de 10% de la calificación final.

B I B L I O G R A F I A

- V.-
Zambrano Belloc Eduardo C.M.
EL ARTE DE HABLAR EN PUBLICO
Imprenta Litográfica del Norte, S.A.
- Szentpal y Ernest
COMO HABLAR CON PERSUACION
Organizacion Ernest Szentplay
- Carnegie Dale
UNA MANERA RAPIDA Y FACIL PARA APRENDER A HABLAR EN PUBLICO
Dale Carnegie & Associates, inc.
- Mc Farland Kenneth
DECUANCIAS PARA HABLAR EN PUBLICO
Herrero Hermanos Sucesores, S.A.
- R. José Gras Enrique
COMO SER ORADOR
Editorial Bruguera, S.A.
- Carnegie Dale
COMO HABLAR BIEN EN PUBLICO E INFLUIR EN LOS HOMERES DE NEGOCIOS
Ediciones "Cosmos
- Bennett Millard Corrigan John D.
EXITO EN LA COMUNICACION Y DECUANCIAS EFECTIVA
Editorial Diana
- Damboriena, S.A. Prudencio
EL DIRIGENTE MODERNO
Editorial Novaro - México, S. A.

LITERATURA IBEROAMERICANA

LIC. LUIS MARTIN GARZA

INTRODUCCION:

El propósito primordial del curso es el de situar al estudiante en conocimiento de la Literatura Iberoamericana, permitiéndole a la vez conocer el desarrollo político económico y social de la América Hispana a través de la Literatura. Así mismo, despertar en el estudiante el interés por las expresiones artísticas de acuerdo a la idiosincracia Latinoamericana y encadenar estos conocimientos a las áreas básicas de la carrera en el aspecto de comunicación.

ASPECTOS GENERALES :

- a) panorama Histórico de America Latina
- b) Evolución de la Sociedad Latinoamericana
- c) Reflejo de la Sociedad a través de la Literatura

CONTENIDO DEL CURSO:

- I. Literatura Prehispánica y Colonial
- II. Movimiento de la Literatura Iberoamericana
- III. La Epopeya Americana y la Poesía Vanguardista.
- IV. La realidad y la fantasía en la Literatura Latinoamericana.

ORGANIZACION DEL CONTENIDO:

Se divide en 4 unidades para desarrollar el contenido.
Estas unidades se subdividen en la siguiente manera:

- 1.- Literatura Prehispánica
 - a) La naturaleza y la religión
 - b) Poesía, Teatro y leyendas indígenas
- 2.- Literatura Colonial.
 - a) La Epopeya Latinoamericana
 - b) La verdadera Historia de la Nueva España
 - c) La "Araucana"
 - d) Los comentarios reales

NACIMIENTO DE LA LITERATURA IBEROAMERICANA

- 1.- El Barroco en Latinoamérica
 - a) Poesía
 - b) Teatro
 - c) Prosa
- 2.- Orígenes de la Novela Latinoamericana
- 3.- Siglo XIX
 - a) Preromanticismo y Romanticismo
 - b) Literatura Contemporánea

- 3.- El Vanguardismo en la Poesía
 - a) Vicente Huidobro, Gabriela Mistral, Cesar Vallejo
 - b) Ibarborou, Neruda, Pellicer
 - c) Villarrutia, Gorostiza, Paz.
- 4.- El Vanguardismo en la novela y el cuento.
 - a) Yañez, Asturias, Carpentier
 - b) Onetti, Borges, Alegría

IV. Realidad y Fantasía Americana:

- 1.- La magia ty la fantasía
 - a) Fuentes, Arreola, Rulfo
 - b) García Márquez, Cortázar, Vargas Llosa
 - c) Donoso, Beneddetti, José Agustín
 - d) Manuel Puig, Guillermo Cabrera Infante

OBJETIVOS:

- 1a. Unidad: Que el estudiante conozca el origen de las literaturas americanas y su fusión con la literatura europea.
- 2a2 Unidad: Proporcionar un panorama histórico literario que permita comprender la evolución de las literaturas nacionales en América.
- 3a. Unidad: Permitir al estudiante descubrir la participación latinoamericana en la literatura universal.
- 4a. Unidad: Dar a conocer al estudiante el establecimiento del realismo mágico en América y ofrecer un panorama de lo mas representativo de la literatura actual en Latinoamérica.

SELECCION Y ORGANIZACION DE ACTIVIDADES POR CADA UNIDAD:

Se propone para las 4 unidades el mismo tipo de actividades:

- a) Investigación histórica
- b) Lecturas seleccionadas del contenido de cada unidad.
- c) Análisis y crítica
- d) Realización de estas actividades tanto en forma individual como equipo.

Calculo de tiempo por unidad:

Tomando en cuenta el tiempo hábil que nos ofrece cada Tetramestre (11 ó 12 semanas de trabajo) se requerirán 3 semanas como tiempo máximo para cada unidad.

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS.

BIBLIOGRAFIA GENERAL.

Valbuena Briones, Angel, "Literatura Hispanoamericana " Tomo V
Editorial Gustavo Hill, Barcelona, 1969.

Enriquez Ureña, Max, "Las corrientes Literaria en la América Hispánica"
Ed. F.C.E. , México, 1954.

Anderson I. Enrique y Eugenio Florit "La Literatura Hispanoamericana"
Ed. Reinhart Winston, Nueva York, 1960.

Fuentes, Carlos, "La Nueva Novela Hispanoamericana". Ed. Joaquín Mortiz,
México, 1969.

Harss, Luis. "los Nuestros.". Ed. Sudamérica, Buenos Aires, 1966.

Lazo, Raimundo. "Historia de la Literatura Hispanoamericana ".
Ed. Porrúa, México, 1964, 1967 (2 vols)

Torre, Guillermo de "Claves de la Literatura Hispanoamericana"
cuadernos Taurus, Madrid , 1959.

Rodríguez Monegal, Emir. "América Latina en su Literatura". Ed. Siglo XXI

DEFINICION DE CRITERIOS Y MEDIOS DE EVALUACION.

A través de la Evolución Diagnóstica podemos detectar las fallas que existen en el estudiante. Si se mantiene una evaluación continua a través de la participación diaria en el tema, será mucho más efectiva la evaluación resultante de exámenes, investigaciones ó análisis que se encarguen para tal efecto.

CCC
AI
0154

5. Elaborar una oración con los siguientes homófonos:

- arrollo _____
- arroyo _____
- ralla _____
- raya _____
- desmallar _____
- desmayor _____

6. Utiliza la COMA y EL PUNTO Y COMA en el siguiente fragmento de Carpentier.

"Una mañana callaron las baterías. Los hombres se descriparon las bestias pusieron las orejas en descanso lo yacente lo inerte se hicieron yacente e inerte sin más sobresaltos.

7. En los siguientes enunciados utiliza INTERROGACION y ADMIRACION, según corresponda:

Eres un asesino le gritaba Ursula cada vez que se enteraba de alguna nueva arbitrariedad.

García Marquez.

Dónde estás, Duque No bebas a solas. No me humilles

Carlos Fuentes.

Prométeme que lo harás

8. Usar DOS PUNTOS Y PUNTOS SUSPENSIVOS según corresponda.

Sentía que todo se soldaba sobre su pena El aire todo En cada lágrima un sistema planetario

M.A. Asturias

"A esa gigantesca idea añade otra, hija del nihilismo la de guardar el silencio la empresa enoren"

Borges.

Yo no quiero quitarles su mérito, pero

"La noche se acercaba tranquila y hermosa era el 24 de diciembre"

I. Altamirano

9. Coloca los signos de puntuación que faltan al siguiente párrafo:

Certifico que en el documento de autos en su parte necesaria dice

Tercero Los contratantes se obligan además a no hacer el uso de la facultad que les concede el párrafo segundo del artículo anterior mas que en casos de fuerza mayor.

UNIDADES IV

OBJETIVOS GENERALES:

- Asimilar adecuadamente la ortografía de números, palabras juntas y separadas y división silábica.
- Conocer el manejo correcto de mayúsculas y acentuación.
- Manejar el uso de sinónimos, antónimos y parónimos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ejercitar el uso de acentuación y mayúsculas, así como la ortografía de números, palabras juntas y separadas y división silábica en el cuadro de Wenceslao Ortega.
- Practicar como ejercicio complementario el uso de las mismas en fragmentos de artículos periodístico y en documentos de tipo legal y comercial.
- Ejercitar puntuación y el uso de sinónimos en fragmentos de "EL USO DE LA PALABRA" de Rosario Castellanos.
- Estudiar Parónimos y Antónimos de la (P a la z) en el Diccionario de Iazzati.
- Practicar mediante batería de ejercicios los mismos.

EVALUACION CUARTA UNIDAD.-

1. Escribir los nombres de los siguientes números:

23 _____	35° _____
51 _____	11° _____
17 _____	900 _____
110 _____	18° _____
300 _____	1001 _____
32 _____	700 _____
2° _____	200 _____
17 _____	20° _____

2. Proteger los siguientes valores para efectos comerciales y legales:

\$ 241,520.00 _____

\$ 3,185.50 _____

\$ 657,892,85 _____

\$1,261,672.33 _____

3. Escribe una enunciado con cada una de las siguientes palabras:

abajo _____
a abajo _____
abordo _____
a bordo _____

acerca _____
a cerca _____
sino _____
si no _____

3. Divide las siguientes palabras en sílabas:

propia _____	cafeína _____
puente _____	cantaríais _____
Cuauhtémoc _____	desamparo _____
reune _____	nosotros _____
leída _____	bienhechor _____
exhumar _____	anhelo _____
alimento _____	evitar _____

4. Menciona en que casos se debe de usar mayúsculas

5. De las siguientes palabras acentúa aquellas que lo requieran.

quemazon	azucar	pais
imágenes	cesped	Biología
análisis	alhaja	carrera
entonces	caído	aplauzo
comprarlo	peluqueria	clausura
técnica	comunicacion	linguística
deposito	proyecto	evaluacion

BIBLIOGRAFIA (Obligatoria)

Ortega, Wenceslao. "ORTOGRAFIA PROGRAMADA" Edit. Mc. Graw-Hill.
México 1968.

DICCIONARIO DE SIMONIMOS (a determinar)

Santiago Lazzati. "PARONIMOS Y ANTONIMOS CASTELLANOS" Editorial
Sopena. Argentina. 1973.

Rufo, Juan. "EL LLANO EN LLAMAS". 2a. edic. (Col. Letras Mexi
canas)
No. 11. Fondo de Cultura Económica. México 1955

Borges, Jorge Luis. "NUEVA ANTOLOGIA PERSONAL" 1a. Edic. Siglo
XXI Edit. México 1968.

Saint-Exupery . "EL PRINCIPITO" Edit.

BIBLIOGRAFIA (De Consulta)

Mateos, Agustín. "EJERCICIOS ORTOGRAFICOS" Edit. Esfinge.
México 1980.

Cuervo, Ernesto. "PARA ENTENDER LA GRAMATICA" Librería Font,
Guadalajara, 1975

Alonso, Martín. "REDACCION, ANALISIS Y ORTOGRAFIA" Edit. Aguilar
Madrid.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE FILOSOFIA DEL ARTE

OBJETIVO:

Vivenciar el Arte en el alumno, pero éste no como sujeto pasivo, sino activo, haciendo una teórica práctica de la experiencia estética; o su recíproca, una praxis teórica, que lo conduzca, en ambos casos, a una axiología del valor estético particularmente, pero que lo mueva -- conmueva y promueva -- hacia los demás valores, para integrarlo a esa síntesis o "aistanomai", artístico -- filosófico -- religioso en el que el hombre se encuentra y encuentra al prójimo en lo trascendente, en Dios.

METODOLOGIA:

Junto -- o más bien, ad-junto -- a la teoría estética -- y ésta no como catálogo de sistemas sino como guía de suscitación de la propia creatividad -- como motivo de meditación y reflexión se realizarán trabajos estimulantes -- para la propia creatividad, para la ampliación de la cultura y para una visión más universalista.

TEMARIO Ier MES

- 1.- Concepto y ámbito de la Estética: ¿Qué es Arte?
¿Qué es Arte en Comunicación? (si Comunicación = Be-
llos -- artes -- artes?)
- 2.- El Arte y la Historia, Sujeto del Arte, Cuadro es-
tructural del Hombre (desde entrañamiento hasta Síntesis total) Experiencia denotativa (suscitar pintura, "poster", objeto artístico -- quasi artesanal --, tocar, etc.)

IIo MES

- 3.- Cuadro de valores, Comparación de lo denotativo - conotativo y el Cuadro de la estructura hacia el "aistano-mai", El Arte como lenguaje, El artista y la creación, Experimento y observación demostrativa.
- 4.- Experiencia viva de laboratorio (pintura y música), - Obra y autor, El Arte y sus correlaciones.
- 5.- Experiencia de Laboratorio (pintura, música y literatura), El espectador (el que espera ¡activo!) Nuevas graficaciones (en música), estenografía (pintura) y semiótica (literatura), pero luego intercambiarlos como simples parámetros semánticos y asemánticos.

IIIer MES

- 6.- Síntesis de lo anterior, El objeto artístico y el Arte como sobre objeto (otras realidades), El valor estético (profundización), Práctica (estudios y ensayos del alumno).
- 7.- Estructura proyectiva I en música: análisis formal.
- 8.- Esquema general (más objetivado que artístico) (Estructura proyectiva II).
- 9.- Proyección a la manufactura de algún objeto artístico (Estructura proyectiva III).
- 10.- Síntesis total: Objeto y realización (Estructura proyectiva IV).
- 11.- Estructura proyectiva IV (continuación): Estructura de estructura, Análisis de parámetros fundamentales y conversión paramétrica, hacia una Metalogía.

B I B L I O G R A F I A

ESTETICA

- 1.- Introducción a la Estética. E.F. Carritt
Breviarios del F. de C.E., núm. 39
- 2.- El Devenir de las Artes. Gillo Dorfles
Breviarios del F. de C.E. núm. 170
- 3.- Orientaciones actuales de la Estética. Raymond Bayer
Editorial Troquel.

PLASTICAS

- 1.- El Arte de Hoy y de Ayer, Antonio M. Casas
Nueva Colección Labor.
- 2.- Diálogo con el Arte. Rene Huyghe
Editorial Labor, S. A.

MUSICA

- 1.- Breve Historia de la Música. Norbert Dufoureq.
Colección popular del Fondo de Cultura Económica

LETRAS

- 1.- Qué es Literatura
Biblioteca Salvat de Grandes Temas, núm. 95
- 2.- El gusto literario. L.L. Schücking
Breviarios de C.E., núm 24.

TEATRO

- 1.- Las Edades de Oro del Teatro. Kenneth Macgowan y
William Melnitz.
Col. Polupar del Fondo de C.E.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA PARA EL CURSO "FILOSOFIA DEL HOMBRE II"

PRIMERA PARTE: NOCIONES DE FILOSOFIA DE LA COM.

ANALISIS EXISTENTIVO DE LA COMUNICACION

Capítulo I. COMUNICACION COMO ORIGEN

1. Comunicación empírica
2. La insatisfacción en la comunicación no existencial
3. Límites de la comunicación existencial.

Capítulo II ACLARACION DE LA COMUNICACION EXISTENCIAL

1. Soledad - Unión
2. Patentización-realización
3. Combate amoroso
4. Comunicación y contenido
5. La existencia empírica de la comunica-- ción como proceso
6. Comunicación y amor

Capítulo III DEFICIENCIA EN LA COMUNICACION

1. Experiencia indeterminada de la comuni- cación deficiente.
2. Silencio
3. Indignidad
4. Soledad

Capítulo IV RUPTURA DE LA COMUNICACION

1. Angustia ante la comunicación
2. Resistencia de la egoísta existencia - empírica
3. Sentido de la ruptura
4. Formas de la ruptura
5. Imposibilidad de la comunicación.

Capítulo V. SITUACIONES COMUNICATIVAS.

1. Mandar y servir
2. Trato social
3. Discusión
4. Trato político

Capítulo VI. LA SIGNIFICACION DE LA POSIBILIDAD DE LA COMUNICACION EXISTENCIAL PARA EL FILOSOFO.

1. Evitar la concepción armónica de la vida como supuesto para la verdadera comunicación.
2. Posible negación de la comunicación.
3. Dogmática y sofística.
4. Comunidad del filosofar.
5. Consecuencias para la forma de la filosofía

SEGUNDA PARTE: FUNDAMENTOS DE METAFISICA DE LA MUERTE

Capítulo VII UBICACION DE LA MUERTE DENTRO DEL SENTIDO DE LA VIDA

1. Ubicación de la muerte
2. El problema de nuestra vida
3. Sed insaciable de existir
4. Sentido de la vida humana
5. La cuestión decisiva: Qué será de nosotros?
6. Existencia absurda o sentido existencial
7. Dinamismo de ser humano
8. Desarrollar la "humanitas"
9. Quehacer de salvación y riesgo de frustración
10. Plan de vida o ideal personal

Capítulo VIII SIGNIFICACION Y SENTIDO DE LA MUERTE

1. Significación de la muerte
2. La vida como preparación para la muerte
3. El sentido del morir
4. Presentimiento y revelación de la muerte
5. Caracteres esenciales de la muerte

- Capítulo IX. LA MUERTE COMO SITUACION LIMITE
1. La presencia ausente de la muerte
 2. La muerte como fundamental preocupación
 3. La muerte como situación límite
 4. Ser-para-la-muerte o ser-para-la-salvación
 5. Lo que nos espera hallando la muerte
 6. Aceptación de nuestra mortal condición
- Capítulo X. LA MUERTE Y SUS NEXOS ONTOLOGICOS
1. La muerte del organismo humano
 2. El tiempo a la luz de la muerte
 3. El envejecimiento y la muerte
 4. El sufrimiento y la muerte
 5. Alegría a pesar de la muerte
- Capítulo XI. PUNTOS DE VISTA Y ACTITUDES ANTE LA MUERTE
1. Actitudes ante la muerte
 2. El drama del agonizante
 3. El testimonio de los mártires
- Capítulo XII. VISION PAGANA Y VISION CRISTIANA DE LA MUERTE
1. Visión griega de la muerte
 2. Visión cristiana de la muerte
- Capítulo XIII. EL SUICIDIO
1. El problema del suicidio
 2. Exámen moral del suicidio
- Capítulo XIV. FUNDAMENTOS DE LA INMORTALIDAD ANIMICA PERSONAL.
1. Muerte y supervivencia
 2. La victoria sobre la muerte
 3. La allendidad para el espíritu humano
 4. Estructura antalógica de la inmortalidad -
anímica personal

BIBLIOGRAFIA BASICA

- 1.- Apuntes extractados de la obra "FILOSOFIA" de Karl Jaspers, sobre Filosofía de la comunicación: libro segundo, capítulo tercero; Ediciones de la Universidad de Puerto Rico/Revista de Occidente, Madrid, 1958; Traducción de Fernando Vela; volumen I Pags. 449-521.

- 2.- METAFISICA DE LA MUERTE Agustín Basave Fernández del Valle, Ed. Jus. México 1973.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL

- 1.- Ignace Lapp; LA COMUNICACION DE LAS EXISTENCIAS; - Ed. Carlos Lohlé, Buenos Aires 1964.

- 2.- Michele Federico Sciacca; Muerte e Inmortalidad; - Luis Miracle Editores, Barcelona, 1963.

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE FUNDAMENTOS DE PERIODISMO

Octavo Tetramestre: Acentuación en Publicidad

Catedrático: Lic. José Antonio Garza Elizondo

OBJETIVO: Proporcionar al alumno los conceptos claves relacionados con las Ciencias Sociales y de la Comunicación, tendientes hacia la comprensión y entendimiento de la vida en sociedad y del periodismo como reflejo y testigo cotidiano de los hechos y acontecimientos trascendentes.

Metodología: Ejemplos prácticos de los principales conceptos y Teorías en los periódicos locales y medios impresos.

Aplicación práctica de la comprensión y entendimiento de la realidad objetiva enfocada hacia la habilidad del estudiante para redactar Editoriales.

EVALUACION: Se tomará muy en cuenta la asistencia y participación de los alumnos así como la exposición de temas encargados la entrega de trabajos al tiempo en que se encargan.

Se promediarán éstos aspectos con las Pruebas Parciales y El trabajo final.

CONTENIDO:

1. Características y Funciones del Periodismo.
2. Textos que aparecen impresos en la mayoría de los periódicos.
3. El Periodismo en México.
4. Formato de los periódicos.
5. La Noticia.
6. El Editorial.
7. Periodismo Informativo.
8. Avisos Publicitarios.
9. Definición de Periódico y Periodismo
10. El Contenido del Periódico
11. Las Agencias Informativas.
12. La trascendencia periodística.
13. La Ley de Imprenta

19. La importancia de las Noticias y artículos de Información para el estudio de la situación actual: Social, económica y política.

- * Todos los temas propuestos se cubrirán en el tetramestre y se -- complementará con la lectura de Noticias y Editoriales que se consideran de importancia, además habrá bibliografía básica para el seguimiento del curso en la cual los alumnos consultaran y expondran el tema.

BIBLIOGRAFIA:

La comprensión de los medios como las expresiones del hombre.

Marshal MacLuhan Ed. Diana Ficha Bibliográfica U.R. 301.2.

Teoría de la Comunicación Social

Horacio Guajardo, Ficha Bibl. U.R. No. 302.2.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

* Teoría de la Democracia. Dr. Agustín Basave Fernández del Valle. Ed. Jus. Ficha Bibliográfica, U.R. 321.4

Las Noticias y la Información; Biblioteca Salvat.

Ficha Bibliográfica, U.R. No. 036.

Géneros Periodísticos Informativos. Carl N. Warren.

Periodismo. La teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación.

Raul Rivadeneira Prada. Ed. Trillas.

Elementos de Periodismo, Horacio Guajardo.

Libertad de Difusión Masiva. Raul Lomeli. Ed. Unión Gráfica.

Periodismo. E. Frank Candlin. Ed. Novaro, 1969.

6o. Tetramestre Medios Masivos

Materia: Guiones de Radio y Televisión

INTRODUCCION :

El propósito general del curso es dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para la elaboración de todo tipo de guiones para la programación en medios electrónicos. Es muy importante la inclusión de este curso en la acentuación de medios masivos, pues el conocimiento adecuado y aplicado en esta área desplazará la improvisación y las deficiencias en toda programación. La materia de guiones de Radio y Televisión tiene estrecha relación con las clases relacionadas con la producción de medios y con el área de periodismo.

ASPECTOS GENERALES :

El guión para radio ó televisión constituye la base fundamental para la efectividad del mensaje que se emite. En su elaboración tiene suma importancia las circunstancias y condiciones sociales existentes. Es necesario aprender la realización de guiones de acuerdo a esos factores.

CONTENIDO :

I.- GUIONES DE RADIO

- 1.- Situación Actual de la Radio en México
- 2.- Organización y Programación
- 3.- Esquemas de Guiones
- 4.- Formatos para Radio
- 5.- Realización de Guiones para Radio

II.- Guiones de Televisión.

- 1.- Funcionamiento y transmisión de la T.V.
- 2.- Escenografía y Fuentes de Imagen
- 3.- Tomas y Movimientos de Camara
- 4.- Esquema de Guiones
- 5.- Programación de T.V.
- 6.- Realización de Guiones para T.V.

TIEMPO.

Se calcula que cada uno de los 2 temas que componen el temario, - se llevará la mitad del tetraestrate, por lo que puede subdividirse cada tema en 2 unidades.

El tiempo que llevará cada unidad será de 2 a 3 semanas.

EVALUACION:

Por tratarse de una materia en la que el resultado debe medirse directamente en la práctica, la evaluación será realizada en base a la elaboración de guiones sobre formatos específicos que sean encargados. No se hará evaluación sobre examen, pues en forma continua se hará participar al estudiante en la redacción de guiones.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Producción de Programas de Radio / Kaplun, Mario
Ed. Ciespal, Quito, 1978.
Colección Intiyan
- 2.- La Televisión, Técnica y expresión Dramática.
Wagner, Fernando
Editorial Labor, Barcelona, 1972
Nueva Colección Labor
- 3.- Guiones de T.V.
De Arniñán, Jaime
Ed. Rialp. Madrid, 1963.
- 4.- Radiodifusión para la innovación
Eschenbach, Joseff
Ed. Ciespal/ 1978/ Quito
Col. Intiyan
- 5.- Periodismo Electrónico
Wood A. William
Ed. Letras, México 1969
- 6.- Manual de Comunicaciones Radio y Televisión
Pan American Association of
agricultural College Editors
Ed. Albatros / 1970 / Buenos Aires.
- 7.- Dirección de Estaciones de Radio y Televisión
Quaal L. Ward
Martin, A. Leo
Ed. Diana, México / 1971.

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTEVIDEO

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PUBLICIDAD 7o. Tetramestre

III Tetramestre 1981

Filosofía del Arte

INTRODUCCION.

Intentar crear una base espiritualizante, es decir, humanística, - en una carrera básicamente planeada como una técnica y programa de habilidades prácticas; desarrollar la autorreflexión de los medios espirituales sobre sus funciones valorativas teóricas y prácticas - lo que conduce a ascender la carrera en función religiosa (no en - una religión específica sino en una actividad fundamental y trascen - dente), teórica, ética, estética y social, para formar un estu - diante maduro, consciente y no solo un "ser de habilidades", produc - tivo, cosificado, como un mecanismo más, mutilante y multilateral, valiéndonos para ello de nuestra materia.

ORGANIZACION DEL CONTENIDO

- 1.- Primero, centrarse en una situación meditativo-proyectiva, con enfoque en el arte como medio bello, confrontado a la ciencia como medio verdadero.
- 2.- Tanto el arte como la ciencia deberán ser analizadas hasta encontrar los puntos de unión y nexos más importantes para un filoso far de la comunicación.
- 3.- Los anteriores elementos se desenvuelven como en un canavé, va - riado en color pero controlado en todos sus puntos gracias a las -- Estructuras Proyectivas (EP)

OBJETIVO DE LOS CONTENIDOS.

- 1.- Sensibilización simpático-empático hacia la filosofía y hacia el arte, para conducir a una filosofía del arte.
- 2.- Enseñar a controlar, meditar, "jugar" en una palabra, a filoso far, la vivencia creadora y el proceso teórico artístico.
- 3.- Observar el amplísimo panorama así abierto dentro del campo ar - tístico gracias a la filosofía y su correlativización - no por el ma - estro sino por el alumno - con los procesos de la comunicación en ge - neral y de la publicidad en particular.

PROGRAMA-UNIDADES POR MES.

1er. mes.

- 1.- Esencia de la Filosofía, Sistemas en general (principales co - rrientes) y definición. Creación de un objeto artístico meditado.

2.- EP II y objeto-códice.

3.- EP III y objeto artístico controlado.

3er. mes.

1.- EP IV y V - lo religioso (como religiosidad y no como confesión religiosa específica) y la superestructura y meditación de tema y no como estudio y trabajo.

2.- Síntesis de las estructuras proyectivas I, II y III, correlativizadas, unidas e interdependientes. Objeto artístico final.

EXAMENES Y EVALUACIONES.

En un sistema-proyecto de docencia-disencia, la autorirectividad y responsabilización por parte del alumno son determinantes. Luego, los exámenes y evaluaciones tradicionales con su carga de presión-angustiosa, azar e inmadurez-no son aplicables. Que el alumno muestre y demuestre, como prueba no solo de sus conocimientos y habilidades adquiridos sino más bien de su madurez alcanzando-primero -- que nada, para sí mismo-si la enseñanza-como un "enseñar a aprender" lo condujo a un terreno para él laborable y aplicable a su función-específica; y para el maestro, la observación de si el marchamo, la impronta del material expuesto fueron suficientes y eficientes, tanto consciente como subcientemente. Esto, en base al sistema de semicírculo de Stöcker, "growth" de Rogers, grupúsculos como estructuras individualizantes, personalización, actividad como un todo, - correlación p e integralidad.

ACTIVIDADES

Basicamente, asistir a conciertos, exposiciones de arte, conferencias; así como entrevistarse con artistas y filósofos, no por medio de encuestas, sino con preguntas vitales para el estudiante. Calificar el entorno general en que se vive así como el más inmediato.

DEFINICION DE ESTRUCTURA PROYECTIVA

Estructura proyectiva es un procedimiento epistemológico que partiendo de las técnicas artísticas-consideradas éstas como ciencias formales (sobre todo la musical por ser la más elaborada)-intenta-traslapar y traducir los parámetros de un area de conocimientos Y/O vivencias en otro conjunto de contenido distinto, a modo de un gran esqueleto universal de todos los campos y disciplinas; de manera -- tal que se pueda conocer y "vivenciar" más profundamente nuestro en torno, hasta trascenderlo, Su aplicación a las artes es la mas - - obvia, sencilla e inmediata, pero esto no quiere decir que sea su - único terreno de aplicación, ya que éste, por la anterior defini- - ción, es universal.

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

CCC
AI
0154

5o. Tetraestere

Materia: Historia del Cine

INTRODUCCION:

El propósito primordial del curso es situar al estudiante en un conocimiento general acerca del origen, evolución y desarrollo del cine. Siendo el cine un medio masivo que ha capturado las preferencias del público desde su aparición a fines del siglo - pasado, es de suma importancia su incusión en el programa curricular de todo estudiante de comunicación, pues a través de este arte e industria se proyecta con plena nitidez la sociedad humana.

ASPECTOS GENERALES:

Para la elaboración del temario hemos tenido en cuenta la importancia del origen de este medio, su aparición como medio de entre namiento visual, su avance hacia la sonorización, y el paso defi nitivo que lo convierte en el arte mas joven y de mayor efectivi dad.

CONTENIDO :

Ia. Unidad

I.- El cine Mudo (1895-1930)

- 1) Los Lumière y George Meliós
- 2) La Escuela de Brighton
- 3) El Florecimiento Norteamericano
- 4) Francia y el Film de Arte.

II.- El Cine Sonoro (1930-1945)

- 1) Advenimiento del cine hablado
 - a) Quince años de cine norteamericano
 - b) Flaherty y el documental norteamericano

TIEMPO: 3 semanas

SEGUNDA UNIDAD :

III.- Movimientos y Corrientes

- 1) El Realismo Italiano
- 2) El expresionismo Alenán

IV.- El Cine en Latinoamérica

- 1) De 1900 a 1962

V.- Géneros en el Cine

- 1) El Western
- 2) El Cine Negro a) el cine de gánsters
- 3) El Cine de Terror
- 4) La comedia musical

TIEMPO : 3 semanas

CUARTA UNIDAD

VI.- Los Realizadores

- 1) Griffith
- 2) Eisenstein
- 3) Chaplin
- 4) Fritz Lang
- 5) Luis Buñuel
- 6) Federico Fellini
- 7) Luchino Visconti
- 8) Ingmar Bergman

TIEMPO: 3 semanas

O B J E T I V O S :

- a) Que al finalizar el curso el estudiante sea capaz de ubicar épocas y corrientes de todo-tipo de filmes.
- b) Que sepa distinguir objetivamente una obra de arte cinematográfica de una obra con fines co-
merciales.
- c) Que sus conocimientos pueda aplicarlos a si-
tuaciones concretas que sobre el cine se le -
presentarán en la vida profesional.

BIBLIOGRAFIA:

Texto Básico:

Historia del Cine
Sadoul, George
Ed. Siglo XXI, México

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

CCC
AI
0154

PROGRAMACION POR OBJETIVOS DE LOS CURSOS DE INGLES I y II

INTRODUCCION.

Por generaciones se ha impartido el idioma inglés a nivel medio y de bachillerato (a excepción por supuesto de instituciones bilingües) en forma totalmente teórica y alejada de los principios que entraña la enseñanza de un idioma.

Un análisis concreto de la totalidad de las razones de esta enseñanza incompleta nos llevaría demasiado tiempo y espacio. Me concretaré a exponer lo que podemos hacer (y hacer bien) en el presente y en el futuro.

Todas las áreas son distintas en enfoques y metodología pero casi todas se prestan para dejar al educando bastante iniciativa en lo que a investigación se refiere. Sin embargo, nuestra área (idiomas) no se presta mucho para la investigación ya que sería muy difícil (si no imposible e ilógico) llevar un objetivo como este: "investigará la pronunciación de las palabras conscience, thus, bought y write. en la biblioteca o por cualquier otra fuente", ya que un idioma entrará por el oído y si no es por conducto del maestro, el alumno difícilmente escuchará la pronunciación de los enunciados correspondientes.

Si hemos de considerar

Si hemos de considerarnos maestros de un idioma, empecemos a impartirlo apegados a los principios lingüísticos que el idioma meta nos impone. Por lo tanto repasemos algunos principios que nos reforzarán el convencimiento de que se debe impartir el idioma y no impartir acerca de lo que es el idioma como se venía haciendo por generaciones.

Principio No. 1 . Hablar antes que escribir. enséñese al alumno a escuchar y a hablar en primer término, y a leer y a escribir en segundo término.

De la lingüística sabemos que el lenguaje es expresado en forma más completa en su forma oral.

El principio no significa que debiéramos enseñar únicamente el dominio audio-lingual del idioma. Implica que el desifrar la palabra escrita sin saber los patrones del idioma en forma oral es una forma incompleta imperfecta e ineficiente de aprendizaje (1)

Principio No. 2. Los patrones como hábitos. establiescanse los patrones como hábitos a través de la práctica de patrones. El saber palabras aisladas, oraciones individuales, y /o reglas gramaticales no significa saber el idioma. Hablar acerca del idioma no significa saberlo. El lingüista, el gramatólogo y el crítico son autoridades que hablan y escriben acerca del idioma; el educando debe aprender a usar el idioma (2 *ibid*).

Principio No. 3 Debe dársele al educando prácticas intensivas para el control de el sistema de sonidos del nuevo idioma y de las estructuras gramaticales del mismo para capacitarlo a comprenderlo y hablado y posteriormente leerlo y escribirlo sin tener que detenerse a pensar en

PROGRAMACION POR OBJETIVOS DE LOS CURSOS DE INGLES I Y II

za de un idioma constituyen el idioma que se va a aprender. (5)

Tenemos ante nosotros, una labor la cual pedagógicamente hablando no es tan difícil, lo difícil a veces titánico será el romper con --
hábitos que han persistido por generaciones y que hemos adoptado --
(en lo personal y creo muchos otros maestros) por comodidad para no --
elaborar un cambio. Reflexionemos un momento y operemos un cambio en no --
sotros mismos. Un cambio que nos lleve a ser mejores maestros cada día.
Un cambio que nos lleve a ser un maestro más activo. (un grupo pasivo
no es más que el reflejo de un maestro pasivo). un maestro más exigente
dentro de la razón, pero a la vez mas comprensivo.

Quizás por seis años o más hemos impartido el libro "English Sentence -
Structure" de la Universidad de Michigan. En un trabajo anterior (La in-
conveniencia de un cambio de método en el Area de Inglés a Nivel Bachi-
llarato de la Universidad Regiomontana") mencionaba el poco provecho --
que le estábamos sacando a dicho "libro" Las comillas a la palabra
libro obedecen a que no utilizábamos el método completo sino un solo li-
bro de tres que consta el método completo. Dicho método es muy comple-
to en todos los aspectos relativos a la enseñanza de un idioma. Su espí-
ritu pedagógico incita a la actividad si éste espíritu es bien captado
y transmitido por el maestro. Independientemente de los complementos --
que el maestro desee agregar en su cátedra (historietas, canciones, ejer-
cicios escritos etc) seguiremos utilizando dicho método mientras no --
surja un cambio necesario o un texto científico y pedagógicamente
superior a éste.

Antes de abordar la parte medular de este programa que es el conte-
nido y los objetivos, permítasenos pedir que se observe que en la verba-
lización de los objetivos se trató de excluir objetivos tales como , ---
sabrà, comprenderà, apreciarà, adquirirà, aprenderà, memorizarà o será
capaz de, ya que no describen algo totalmente observable en el salón de
clase. Se trató al máximo de delinear objetivos observables (de una cla-
se activa) tales como; repetirà, contestarà, escribirà, preguntarà, in-
dicarà, resumirà, demostrarà, etc. (6)

Dado que el Plan de estudios solo deja dos tetramestres para el área --
de idiomas y que cada uno de los niveles (ingles I, II) es de cinco --
frecuencias por semana calculamos 12 semanas efectivas de clase por tetra-
mestre lo que arroja un total de 60 horas-clase.

Del método de la Universidad de Michigan se llevarán durante los dos te-
tras los libros de texto denominados "English Sentence Structure" de
Robert Krohn, e "English Pattern Practices". Se cubrirá una unidad por --
semana calculando 4 horas-clase por semana y si el programa ha sido cu-
bierto para el cuarto día y el maestro así lo desea, el última día puede
integrar patrones conversacionales que la coordinación puede proporció-
narle ó el material que él ó ella quieran integrar.

De acuerdo a las necesidades del grupo, y de acuerdo a las horas-clase --
disponibles por semana pensamos que el curso quede integrado de la si-
guiente manera en lo que a frecuencias se refiere.

1 lección por semana, 5 clases de duración por 12 semanas. total:
60 horas-clase.

Objetivos Generales del Curso.

Tomando en consideración lo expuesto en los principios citados anteriormente se indican los siguientes objetivos generales:

Desde el inicio y hasta el termino del curso el alumno:

- a) Desarrollará la habilidad de comprensión auditiva mediante la exposición intensiva al idioma durante todo el curso.
- b) El alumno producirá en forma verbal las estructuras del idioma - extranjero.
- c) Descifrá (leerá) la palabra escrita
- d) Mediante la asociación y dominio audio-visuo-oral, producirá en forma escrita las estructuras comunes del idioma,

-Contenidos- (se ven aparte)

Inglés I

Módulo (lección I)

Tema:

Verbo Be (am, is, are)

Objetivos Particulares: a) Escuchará las estructuras gramaticales correspondientes al verbo be.

b) Repetirá las estructuras gramaticales correspondientes al verbo be.

c) Substituirá distintos elementos de las estructuras gramaticales del verbo be.

Actividades:

a) Ejercicios de repetición y substitución del verbo be en tiempo presente en sus formas - afirmativa, negativa e interrogativa.

Objetivos Específicos:

a) Repetirá oraciones en afirmativo, negativo e interrogativo de la tercera persona impersonal.

b) Substituirá en forma oral, distintos elementos de oraciones con el verbo be (sujeto adjetivo, etc). en la tercera persona impersonal en las formas afirmativa, negativa, e interrogativa.

c) Conjugará en forma oral el verbo be en el presente simple.

d) Ejercitará en forma oral el uso del artículo interminado a, an

e) Identificará objetos mediante la asociación audio-visuo-oral.

Temas: Módulo 4

a) Palabras interrogativas Who, What, Where, -- When, Which.

b) Tiempo presente progresivo.

c) Calificativos: adjetivos y sustantivos.

Objetivos Particulares: a) Comprenderá el uso de las palabras interrogativas.

b) Estructura oraciones con palabras interrogativas.

c) Practicará oraciones en el tiempo presente.

- Objetivos Específicos:
- c) Comprensión de el uso de los calificativos, tanto adjetivos como sustantivos.
 - a) Transformara oraciones afirmativas en oraciones interrogativas y en interrogaciones con palabras interrogativas.
 - b) Producirá en forma oral interrogaciones con palabras interrogativas utilizando verbos preposicionales.
 - c) Practicará la formula del tiempo presente progresivo.
 - d) Alternará el uso del tiempo presente progresivo con el tiempo presente simple y el tiempo pasado simple.
 - e) Construirá oraciones utilizando adjetivos calificativos.
 - f) Construirá oraciones utilizando calificativos en forma sustantivada.

MODULO 5

- Temas:
- a) Formula del tiempo futuro "be going to"
 - b) Enunciados en forma negativa.
 - c) Enunciados en modo negativo con adverbios de frecuencia de una palabra.
 - d) Expresiones de número y cantidad indeterminados: "some" y "any".
- Objetivos Particulares:
- a) Ejercitara la formula "be going to" para expresar el tiempo futuro.
 - b) Estructura oraciones negativas con adverbios de frecuencia de una palabra.
 - c) Formulara expresiones de número y cantidad indeterminados.
- Modulo lección II
- Temas:
- a) El tiempo presente de los verbos además del Be. Aseveraciones, preguntas y respuestas cortas.
 - b) Adverbios de frecuencia de una palabra. Su posición en aseveraciones y respuestas.
- Objetivos Particulares:
- a) Repetira los enunciados con verbos además de be.
 - b) Expresará enunciados que contengan adverbios de frecuencia de una palabra.
- Actividades:
- a) Prácticas de enunciados con verbos además del be alternando la forma "S" de la tercera persona singular con el infinitivo.
 - b) Formulación de preguntas con las dos formas de auxiliar.
 - c) Respuestas cortas (afirmativas y negativas) utilizando el auxiliar de do.

- c) Ejecutará ejercicios en forma oral alterando la forma "S" con la forma del infinitivo.
- d) Formulara preguntas con las dos formas del auxiliar.
- e) Utilizara el auxiliar (do-does) en respuestas cortas.
- f) Responderá en forma completa a preguntas con verbos ademas del be.
- g) Aplicara adecuadamente los adverbios de frecuencia de una palabra.

Modulo Lección III

Temas:

- a) Adverbios de lugar y de tiempo.
- b) El pasado del verbo be en el afirmativo, interrogativo y respuestas cortas.
- c) El tiempo pasado de los verbos regulares.
- d) Pronunciación final de los verbos regulares en tiempo pasado.
- e) Preguntas y respuestas cortas con el auxiliar did.

Objetivos Particulares:

- a) Producira oraciones en forma oral situando correctamente los adverbios de lugar y de tiempo.
- b) Alteraciones de presente y el pasado del verbo be.
- c) Practicará el uso de los verbos regulares.
- d) Pronunciará la pronunciación final de los verbos regulares en el pasado.
- e) Contesta con respuestas cortas en el tiempo pasado de los verbos regulares.

Actividades:

- a) Substituciones de los adverbios de lugar y de tiempo.
- b) Alteraciones de presente y el pasado del verbo be.
- c) Prácticas de pronunciación de los verbos regulares en el tiempo pasado.

Objetivos Específicos:

- a) Ejercitará en forma oral oraciones que contengan adverbios de lugar.
- b) Substituirá distintos elementos de la oración en forma oral.
- c) Ejecutará ejercicios de substitución en relación a los adverbios de lugar y de tiempo.
- d) Alternará el uso del verbo be en sus tiempos.

- h) Ejecutará ejercicios en forma audio-visuo-oral de los verbos en tiempo pasado.
- Actividades
- a) Conjugaciones de verbos en tiempo futuro -- con la formula "be going to"
- b) Prácticas de oraciones en modo negativo.
- c) Estructuración de expresiones de número -- y cantidad indeterminados.
- Objetivos Específicos:
- a) Ejecutará ejercicios en tiempo futuro substituyendo el sujeto en cada reactivo.
- b) Responderá en tiempo futuro a preguntas hechas en tiempo pasado.
- c) Substituirá los tiempos presente, presente progresivo y futuro a base de claves (reactivos.)
- d) Estructura oraciones en modo negativo en -- los tiempos presente, presente progresivo y pasado y futuro.
- e) Alternará el uso de adverbios de frecuencia múltiples y de una palabra en oraciones negativas.
- f) Transformará oraciones afirmativas a negativas usando las expresiones de número y cantidad some y any.
- g) Repasará todo el material del modulo en -- prácticas audio-visuo-orales.

Modulo 6

- Temas:
- a) Los artículos indeterminado y determinante.
- b) Sustantivos contables y no contables o masivos.
- c) Expresiones de cantidad
- d) Adjetivos demostrativos.
- e) Adjetivos posesivos.

- Objetivos Particulares:
- a) Respondera en forma correcta a los patrones orales de los temas estudiados.
- b) Se comunicará usando las estructuras y vocabulario aprendidos.
- c) Escribirá las estructuras de los temas.

- Actividades:
- a) Escuchar y observar al maestro usar las estructuras del tema.
- b) Producir la expresión adecuada al escuchar su significado en inglés.
- c) Relacionar la distancia (aquí o allá) para producir adjetivos los demostrativos, -- this, that, these, those.

- d) Repetirá oraciones que contengan sustantivos contables y no contables.
- g) Estructurara oraciones con todas las expresiones de número y cantidad.
- h) Producirá oraciones con adjetivos demostrativos relacionados la distancia de objetos o personas.
- i) Aplicara el adjetivo posesivo correcto el género y número del sujeto.

Modulo 7

Temas:

- a) Peticiones y exhortaciones
- b) Sustantivos irregulares
- c) La palabra one como pronombre
- d) El uso de las expresiones de adición other y another.
- e) Pronombres de objeto o complementarios.

Objetivos particulares:

- a) Producirá exhortaciones o peticiones simples.
- b) Será capaz de cambiar sustantivos irregulares a su forma plural.
- c) Reaccionara adecuadamente ante las formas orales de las expresiones de adición.
- d) Usará los pronombres adjetivos en forma corrcta.

Actividades:

- a) Ejecución de peticiones
- b) Prácticas de oraciones con sustantivos -- irregulares.
- c) Conversión de la palabra one como sustituto del sustantivo.
- d) Producción de expresiones de adicin.
- e) Realización de oraciones con pronombres -- objetivos.

Objetivos Específicos:

- a) Ejecutará las peticiones hechas por el maestro.
- b) Demostrará la comprensión audio-oral de los sustantivos irregulares realizando distintos tipos de ejercicios.
- c) Substituirá el sustantivo por la palabra one en forma oral.
- d) Repetirá oraciones con expresiones de adición.
- e) Convertirá la forma sustantivada del objeto del verbo a pronombre objetivo.

Modulo 8

Temas:

- a) Posición del objeto directo o indirecto -- según el verbo.
- b) El tiempo pasado de los verbos irregulares.

- b) Prácticas orales con las formas del pasado - de los verbos irregulares.

- Objetivos Específicos:
- a) Transformara oraciones que no contengan la preposición to en el objeto indirecto a oraciones que sí la contengan.
 - b) Cambiara la forma sustantivada del objeto in directo a su forma de pronombre.
 - c) Usará solamente verbos en que no se use la preposición to con el objeto indirecto.
 - d) Estructurara oraciones con los verbos específicos en que se usa la preposición to con el objeto indirecto.
 - e) Producirá oraciones con verbos específicos - con los que se use la preposición for con el objeto indirecto.
 - f) Practicara en forma oral el tiempo pasado de los verbos irregulares con diferencia en la vocal.
 - g) Practicará en forma oral el tiempo pasado de los verbos irregulares sin diferencia en la vocal.
 - h) Practicará en forma oral el tiempo pasado de los verbos irregulares con diferencia en la vocal y la consonante.

Módulo 9

Temas:

- a) Adverbios de modo.
- b) Frases preposicionales como calificativos - del Sujeto.
- c) Preguntas con palabras interrogativas.

- Objetivos Particulares
- a) Reaccionará ante los enunciados orales contenidos en el tema.
 - b) Se comunicará usando en forma correcta las estructuras del tema.
 - c) Ejecutará ejercicios escritos.

Actividades:

- a) Transformación de adjetivos a adverbios
- b) Substitución de elementos gramaticales.
- c) Ejecución de ejercicios orales.

- Objetivos Específicos.
- a) Transformará el adjetivo de una oración en - adverbio de modo
 - b) Transformará el adverbio de modo de una oración en adjetivo.
 - c) Substituirá correctamente el adverbio de manera o el adjetivo según el caso.

- d) Usará en forma oral frases preposicionales

y cobertura que se le de: Repaso de los módulos 1 al 9.

Objetivos Particulares: a) Demostrara que entiendo los enunciados orales.
b) Se comunicará usando correctamente los elementos aprendidos.

Actividades: a) Repaso intensivo de los tiempos comprendidos en los módulos 1 al 9.

Objetivos Específicos a) Repetirá enunciados diversos
b) Responderá a preguntas.
c) Formulará preguntas.
d) Transformará elementos gramaticales.

Modulo 11

Temas: a) Auxiliares Modales
b) Oraciones Compuestas

Objetivos Particulares a) Reaccionara ante las estructuras orales de los temas.
b) Producira en forma oral las estructuras del tema.

Actividades: a) Transformación de expresiones modales a auxiliares modales.

Objetivos Específicos a) Formará oraciones con auxiliares modales.
b) Practicará el uso de auxiliares modales en forma negativa contraída.
c) Estructurará oraciones con palabras interrogativas que contengan auxiliares modales.
d) Construirá oraciones compuestas.

Módulo 12

Temas: a) Verbos de dos palabras proposicionales y con partícula.
b) Adverbios de propósito.
b) Adverbios de medios de transporte y comunicación.
c) Adverbios de instrumentos.

Objetivos Particulares a) Reaccionara ante las estructuras orales los temas.
b) Producirá en forma oral las estructuras del tema.

c) Practicará orales con verbos de dos palabras

y cobertura que se le da: Repaso de los modulos 1 al 9.

- Objetivos Particulares: a) Demostrará que entiende los enunciados orales.
b) Se comunicará usando correctamente los elementos aprendidos.

Actividades: a) Repaso intensivo de los temas comprendidos en los modulos 1 al 9.

- Objetivos Específicos: a) Repetirá enunciados diversos.
b) Responderá a preguntas.
c) Formulará preguntas.
d) Transformará elementos gramaticales.

Módulo 11

Temas: a) Auxiliares Modales
b) Oraciones Compuestas

- Objetivos Particulares: a) Reaccionará ante las estructuras orales de los temas.
b) Producirá en forma oral las estructuras del tema.

Actividades: a) Transformación de expresiones modales a auxiliares modales.

- Objetivos Específicos: a) Formará oraciones con auxiliares modales.
b) Practicará el uso de auxiliares modales en forma negativa contraída.
c) Estructurará oraciones con palabras interrogativas y que contengan auxiliares modales.
d) Construirá oraciones compuestas.

Modulo 12

Temas: a) Verbos de dos palabras proposicionales y con partícula.
b) Adverbios de propósito.
c) Adverbios de medios de transporte y comunicación.
d) Adverbios de instrumentos.

- Objetivos Particulares: a) Reaccionara ante las estructuras orales de los temas.
b) Producirá en forma oral las estructuras del tema.

Actividades: a) Producción oral de adverbios de propósito.
b) Producción oral de adverbios de propósito.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

GUIA DE ESPAÑOL

TEMARIO.-

I.- ORTOGRAFIA

- 1) Letras dudosas (B-V, C-S-Z, G-J, H, R-RR, LL, Y, M-N, X)
- 2) Acentuación
- 3) Mayúsculas
- 4) Separación silábica (diptongos, triptongos)

II.- VOCABULARIO

- 1) Sinónimos, contrarios, homófonos, paranónimos, derivados.
- 2) Casos especiales en género y número
- 3) Comparativos y superlativos especiales
- 4) Vicios de dicción (barbarismos, solecismos, cacafonías, anfibologías, etc.)

III.- REDACCION

- 1) Morfología y Sintaxis
 - a) Preposiciones y gerundios
 - b) Orden sintáctico
 - c) Elementos de la oración (sujeto y predicado)
 - d) Concordancias (género, número, sujeto- predicado, tiempos- verbales, relativo - antecedente)
 - e) Coordinación y subordinación de oraciones
- 2) Composición
 - a) Estructuración de un plan
 - b) Segmentación de párrafos
 - c) Oraciones principales y secundarios
 - d) Consistencia en estilo y persona gramatical
 - e) Propiedad y variedad léxicas
 - f) Puntuación

NOTA: No es un examen de teoría, sino de práctica.

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE ILUSTRACION

OBJETIVO:

Proporcionar al alumno la práctica necesaria para bocetar a ma
no alzada.

TECNICAS:

- Dibujo a lápiz
- Sombreado
- Texturas
- Prismacolor
- Sombreado
- Texturas
- Tinta China
- Sombreado
- Texturas

METODOLOGIA:

Clase práctica apoyada con disertación teórica.

EVALUACION:

Se hará evaluación continua y acumulativa. Se tomará en cuen-
ta asistencia total a clases y participación.

MATERIAL:

Lápices 3H, 2H, H HB, 2B, 3B, 4B, 5B y 6B.

Borrador.

Papel.

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA
 DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROF. ROLANDO GONZALEZ HDZ.

INGLES I Y II

	A U T O R E S	C A P I T U L O S	S U B - T I T U L O S
<p>ENT AND IEW</p>	<p>PERRY BLISS STATE UNIVERSITY OF NEW YORK AT BUFFALO</p>	<p>MOTIVATION</p> <p>PERCEPTION</p>	<p>BASIC DRIVES SOCIAL AND ENVIRONMENTAL DRIVES COGNITIVE DISSONANCE NEED FOR ACHIEVMENT THE HIERARCHY OF MOTIVES THE MOTIVATING EFFECTS OF DISSONANCE PERCEPTUAL ORIENTATIONS THE SCOPE OF PERCEPTION THRESHOLDS PERCEPTUAL CONSTANCY AND FIGURE GROUND ASPECTS OF PERCEPTUAL FUNCTION PERSON PERCEPTION THE MECHANICS OF VISION PERCEPTION OF TIME SELECTIVE PERCEPTION TASTE PERCEPTION PERSON PERCEPTION BY A PROJECTIVE TECHNIQUE</p>
<p>VIORAL</p>	<p>HARPER W. BOYD JR./SIDNEY J. LEVY STANFORD UNIVERSITY NORHWESTERN UNIVERSITY</p>	<p>THE PROMOTION PROCESS THE AUDIENCE MESSAGES</p>	<p>COMUNICATION AND MARKETING STRATEGIES THE AUDIENCE MESSAGES STARTING WHERE THE AUDIENCE IS MARKETING IS A DIALOGUE BETWEEN BUYERS AND SELLERS SOME BASIC BEHAVIORIAL CONCEPTS RELATING TO MESSAGES PERCEPTION AND ORGANIZATION LEARNING MOTIVATION MESSAGES AS SYMBOLIC COMMUNICATION THE NATURE OF SYMBOLS COMMUNICATING EFFECTIVELY</p>

UNIVERSIDAD REGIONALEÑA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

LICENCIATURA EN COMUNICACION

SERIE TETRAESTRICA DE LA ACENTUACION EN RECURSOS HUMANOS

TECNICA PERIODISTICA

SE TRATA DE UN CURSO QUE PERMITE AL ALUMNO INICIARSE EN ESTA DISCIPLINA; LOS CONCEPTOS BASICOS DE PLANEACION Y DESARROLLO DEL SENTIDO PERIODISTICO, HASTA ASPECTOS CONCRETOS DE ESTILO, REDACCION Y TRABAJO DE CAMPO:

SU CONTENIDO ESTA ESTRUCTURADO DE TAL MANERA QUE PARTE DE LO ABSTRACTO PARA LLEGAR POCO A POCO A LO CONCRETO.

EL PROGRAMA CONSTA DE 35 PUNTOS; CADA UNO DE LOS CUALES CUENTA CON UN CUADRO PRACTICO DONDE EL ALUMNO PONDRÁ EN FUNCIONAMIENTO LOS CONCEPTOS TEORICOS MANEJADOS PREVIAMENTE.

ESTOS CUADROS PRACTICOS SERVIRAN A LA VEZ DE COMPENDIO DE APUNTES, EL QUE AL FINAL DEL CURSO SE CONVERTIRA EN UN FACSIMIL ENCUADERNABLE QUE SERVIRA DE CONSULTA AL ALUMNO.

LA EVALUACION SERA EN BASE A DOS EXAMENES PARCIALES Y UN FINAL.

EL DESARROLLO DEL CURSO ES EL SIGUIENTE:

1.- BASES FUNDAMENTALES DEL PERIODISMO.

1.1 LA INTUICION

1.2 LA DETERMINACION DE LO IMPORTANTE

1.3 PRINCIPALES HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO

1.4 DEFINICION DE NOTICIA

2.- LA TECNICA PERIODISTICA

2.1 PLANEACION DEL TRABAJO

2.2 APLICACION DE CAMPO. (ENTREVISTA, ENCUESTA, CRONICA, NOTA, REPORTAJE).

2.3 ORDENACION DE INFORMACION RECABADA

2.4 PRESENTACION DE LA INFORMACION

3.- REDACCION PERIODISTICA

3.1 OBJETIVIDAD

3.2 SUBJETIVIDAD

3.3 LA ENTRADA. (SIMPLE Y COMPLEJA)

3.4 ESTRUCTURA DEL PARRAFO. (FLUIDEZ, BRAVEDAD, COHERENCIA, VERSATILIDAD).

3.5 EL ASPECTO TECNICO. (NUMEROS, MAYUSCULAS, MINUSCULAS, ABREVIATURAS, CITAS TEXTUALES, PARAFRASES, ATRIBUCIONES A LA FUENTE, CABEZAS DE DESCANSO, PUNTUACION, EL TIEMPO, CODIGO DE CORRECCION).

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

DISEÑO GRAFICO I

OBJETIVOS:

Proporcionar al alumno los conocimientos necesarios - de técnicas que se requieren para desarrollar un diseño.

- 1) Conocimiento de materiales y su uso particular
- 2) Prácticas sobre el uso de cada material.
- 3) Realización de diseño, poniendo en práctica los conocimientos anteriores.

EVALUACION: Para la evaluación de cada alumno se tomará en cuenta:

- 1) Entrega de todas las prácticas y trabajos que se realicen.
- 2) Asistencia regular.
- 3) Interés y participación en clase.

Las evaluaciones serán acumulables durante todo el semestre.

MATERIAL BASICO:

- 1 juego de escuadras biseladas de 60 cms.
- 1 goma de borrar blanca.
- 1 regla de 50 cm. biselada
- lápices 2H ó 3H (duros)
- 1 compás de lápiz y tinta.
- 1 tinta china
- 1 Rotring con dos puntos, uno grueso y uno delgado.

METODOLOGIA: La clase se impartirá como un taller, el alumno recibirá información técnica, antes de la realización de cada trabajo, es por eso que se pide asistencia regular y la realización de los trabajos en clase.

BIBLIOGRAFIA: Ray Murray . Manual de Técnicas.

Ed. Gustavo Gili

INDICADOR DE CALIDAD

DEL CURSO: DENTRO DEL MARCO TEÓRICO EXPUERTO SOP EL MAESTRO
EL MAESTRO DEBEN CONOCER EL TRABAJO EN LOS PRINCIPALES
ELEMENTOS DEL TRABAJO COMO RESPONDER EL PUNTO DE VISTA
TEÓRICO Y PRÁCTICO

1) QUE EL MAESTRO DEBE CONOCER Y ENTENDER LAS DIFERENTES VISTAS
E LA PRÁCTICA DEL MAESTRO EN EL PUNTO DE
VISTA TEÓRICO Y PRÁCTICO

EXERCICIOS HISTÓRICOS O VISTAS
IMAGEN
SONIDOS EN EL CURSO
MONTAJE
CONEXIONES HISTÓRICAS

B) DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA

- I - 1 - 2
- II - 3 - 4
- III - 5 - 6
- IV - 7 - 8
- V - 9 - 10

A:
EXERCICIOS - "VISTAS HISTÓRICAS" (Vistas, Montajes, Conexiones)
VI, LOUIS - "VISTAS HISTÓRICAS" (Vistas, Montajes, Conexiones)
Terrence S. ...

DIVISIÓN	CC.S.
PROGRAMA	100
CICLO	1.º, 2.º, 3.º, 4.º
SECCION	CC.S.
SIGLA	CC.S.
POA	CC.S.
CLASIFICACIÓN	CC.S.
FECHA	CC.S.
ESTADO	CC.S.
FECHA DE ELABORACIÓN	CC.S.
FECHA DE APROBACIÓN	CC.S.
FECHA DE REVISIÓN	CC.S.
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	CC.S.

Sociología 2

DEL CURSO: Sociología 2
 TEMA: El rol de la familia en la formación de la personalidad.
 AUTOR: [Handwritten name]
 FECHA: [Handwritten date]
 INSTITUCION: [Handwritten institution name]

DIVISIC: C. S.
 DEPARTAMENTO: [Handwritten]
 CARRER: [Handwritten]
 I. C. S.
 SIGN. I. I. A.: [Handwritten]
 Clave: [Handwritten]

1) que el alumno investigue y exponga sus propios conocimientos
 e investigación en el campo de la sociología y el papel de la familia en
 el desarrollo de la personalidad en el ámbito de la sociología.

Clave: [Handwritten]
 Fecha de entrega: [Handwritten]
 Requisitos Académicos Previos: [Handwritten]
 Fecha de elaboración del programa: [Handwritten]
 Fecha de entrega del programa: [Handwritten]
 Observaciones: [Handwritten]

2) Introducción al curso
 Principales métodos de investigación
 Sociología funcional
 Teorías de la personalidad
 Sociología de la familia
 Sociología de la infancia
 Sociología de la vejez

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:
 1. Examen
 2. Examen
 3. Examen
 4. Examen
 5. Examen

Temas Prácticos

1- DEL CURSO: *Psicología*

Tema 1: Psicología

1.1. Definición de psicología
1.2. Historia de la psicología

2) *El alumno puede elegir el tema de su interés, pero no todos los temas...*

1.3. Métodos de la psicología
1.4. El experimento

3) *El alumno puede elegir el tema de su interés...*

1.5. La psicología y la vida cotidiana

4) *El alumno puede elegir el tema de su interés...*

1.6. La psicología y la cultura

5) *El alumno puede elegir el tema de su interés...*

1.7. La psicología y la educación

DIVISIÓN

DEPARTAMENTO

CATEDRA

ASIGNATURA

CLAVE

FECHA

FECHA DE ENTREGA

FECHA DE ELABORACIÓN

FECHA DE ENTREGA

FECHA DE ENTREGA

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA

10 a 30 de mayo

1) DEL CURSO:

1) El cambio de paradigma en la educación
 2) El rol maestro en el siglo XXI
 3) Resultados de la investigación en el campo pedagógico

2)

apartar al alumno de las estrategias de cambio y de las estrategias de planificación con sus experiencias de vida y sus propias experiencias de vida.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

1. Proceso de desarrollo del cambio de paradigma
 2. El rol del docente en el cambio de paradigma
 3. El rol del estudiante en el cambio de paradigma
 4. El rol del investigador en el cambio de paradigma

5. El rol del docente en el cambio de paradigma
 6. El rol del estudiante en el cambio de paradigma
 7. El rol del investigador en el cambio de paradigma

DIVISION: CEB
 DEPARTAMENTO: Ps. Educativa
 CARRERA: LECS
 SÍLABO: de la asignatura de Psicología Educativa
 Clave: 1
 Frecuencia: 1
 Horas: 120
 Créditos: 4
 Fecha de elaboración: 15/11/2011
 Autor: Dr. Carlos...
 Revisión de: Dr. Carlos...
 Aprobación de: Dr. Carlos...
 C.E. VENEZOLANAS: ...

DIVISION

PREPARACION DE MAESTROS
 PLAN DE ESTUDIOS
 1950

DEL CURSO:

Primer año de Maestría en Pedagogía, con especialidad en el área de Capacitación de Maestros.

El alumno conocerá, comprenderá y aplicará los conceptos teóricos y prácticos adquiridos en el área de Capacitación de Maestros durante su formación en Maestría.

(D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA

Educación, importancias, valores de la Capacitación y Adiestramiento de Maestros, aspectos jurídicos de la Capacitación y Adiestramiento de Maestros y competencias profesionales de los Maestros en el País, Bases legales y administrativas de la Capacitación de Maestros.	1. 4 F. 2. " " 3. " " 4. " " 5. " " 6. 3 7. 4 8. 9 9. 10 I
Unidad de Capacitación de Maestros	

Requisitos I.
 Cursos Previos
 Pedagogía
 Psicología
 Filosofía
 Sociología
 Estadística
 Idioma extranjero
 Idioma de la provincia
 Idioma de la ciudad
 Idioma de la región
 Idioma de la zona

AMPAÑAS PUBLICITARIAS

NOMBRE DEL CURSO:

TRABAJARA POR EQUIPOS NO SUPERIORES A 4 PERSONAS, EL EQUIPO ESCOGERA PRODUCTO Y JUSTIFICARA SU ELECCION. LAS HORAS DE CLASE SE EMPLEARAN EN EL DESARROLLO Y CONSULTA DE LOS TRABAJOS.

ALUMNO DEBERA APLICAR LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN EL TRANSCURSO DE LA CARRERA PARA EL DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA A NIVEL COLECTIVO Y EN LOS DIFERENTES MEDIOS COMUNICACIONALES.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

- 1) LOGOTIPO, BOGETO Y PAQUETE
- 2) DISEÑO DE UN DESPLIEGUE DE VENTAJAS
- 3) DISEÑO DE UN ANUNCIO DE NEGOCIO
- 4) REACION DEL SLOGAN
- 5) DISEÑO DE STAND DE EXHIBICION
- 6) DISEÑO DE EMPAQUE, ENVASE Y ETIQUETA
- 7) GUIONES DE PUBLICIDAD
- 8) GUIONES DE RADIO
- 9) GUIONES DE TELEVISION

EJERCICIOS

IA:

DIVISION	DE
DEPARTAMENTO	DE
CARRERA	DE
CURSOS	DE
SEMESTRE	DE
CLASE	DE
FECHA	DE
PROFESOR	DE
ALUMNO	DE
ASIGNATURA	DE
CONTENIDO	DE
FECHA	DE
PROFESOR	DE
ALUMNO	DE
ASIGNATURA	DE
CONTENIDO	DE

Desarrollo Curricular

I DEL CURSO:

primera parte del curso, con el propósito de que los estudiantes conozcan los tipos de intervención que se realizan y con especial énfasis en las intervenciones preventivas.

3)

Algunos conceptos básicos de las diferentes tipología de intervenciones preventivas, haciendo énfasis en las intervenciones preventivas de tipo preventivo.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

Intervención preventiva	1	+	Preventiva
Intervención correctiva	4	+	Preventiva
Intervención de rehabilitación	4	+	Preventiva
Intervención de modificación de conducta	4	+	Preventiva
Intervención de apoyo psicológico	5	+	Preventiva
Intervención de orientación vocacional	1	+	Preventiva
Intervención de orientación profesional	1	+	Preventiva

Di:

Desarrollo Curricular
Primera Parte del curso
Desarrollo Curricular



DIVISION: ...
CARRERA: ...
SEMESTRE: ...
SIC: ...
Clave: ...
Fecha de elaboración: ...
Fecha de impresión: ...
Elaboración de: ...
Programa: ...
Aprobado: ...

APROBACIONES:

UNIVERSIDAD ECUATORIANA
 SECRETARÍA GENERAL
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

Desarrollo

DEL CURSO: *Teoría del aprendizaje para lograr la calidad de la educación*
 El aprendizaje es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.

El aprendizaje es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.

El aprendizaje es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.

✓

DIVISIÓN	Libre
PROFESOR	M. B.
GRUPO	100
ASIGNATURA	Psicología
CLASE	Práctica
FECHA	10/10/10
REVISADO POR	Prof. M. B.
ELABORADO POR	Prof. M. B.
OTROS	

V

Nombre: J. J.

Matrícula: 1000000000

El presente trabajo tiene como objetivo principal el análisis de la práctica pedagógica en el aula, considerando los aspectos técnicos y didácticos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se abordará el tema de la planificación de la clase, así como la evaluación de los aprendizajes, con el fin de identificar los factores que influyen en el éxito o fracaso de la enseñanza.

Clave: Proceso de Enseñanza y Aprendizaje

Requisitos: 1. Dominio de los contenidos de la asignatura de Pedagogía.

Fecha de elaboración del programa: 2010

Elaborado por: J. J.

Programa: Pedagogía

Curso: 1º

Objetivo: Analizar la práctica pedagógica en el aula.

Unidad I - 3 sesiones

Unidad II - 3 sesiones

Unidad III - 3 sesiones

Unidad IV - 3 sesiones

Unidad V - 3 sesiones

Unidad VI - 3 sesiones

Unidad VII - 3 sesiones

Unidad VIII - 3 sesiones

Unidad IX - 3 sesiones

Unidad X - 3 sesiones

Unidad XI - 3 sesiones

Unidad XII - 3 sesiones

Unidad XIII - 3 sesiones

Unidad XIV - 3 sesiones

Unidad XV - 3 sesiones

Unidad XVI - 3 sesiones

Unidad XVII - 3 sesiones

Unidad XVIII - 3 sesiones

Unidad XIX - 3 sesiones

Unidad XX - 3 sesiones

Unidad XXI - 3 sesiones

Unidad XXII - 3 sesiones

Unidad XXIII - 3 sesiones

Unidad XXIV - 3 sesiones

Unidad XXV - 3 sesiones

Unidad XXVI - 3 sesiones

Unidad XXVII - 3 sesiones

Unidad XXVIII - 3 sesiones

Unidad XXIX - 3 sesiones

Unidad XXX - 3 sesiones

Unidad XXXI - 3 sesiones

Unidad XXXII - 3 sesiones

Unidad XXXIII - 3 sesiones

Unidad XXXIV - 3 sesiones

Unidad XXXV - 3 sesiones

Unidad XXXVI - 3 sesiones

Unidad XXXVII - 3 sesiones

Unidad XXXVIII - 3 sesiones

Unidad XXXIX - 3 sesiones

Unidad XL - 3 sesiones

COMUNICACIÓN GRÁFICA II

N. DEL CURSO:

CRISIS PRÁCTICO PARA UTILIZAR LAS DIFERENTES TÉCNICAS GRÁFICAS PARA LA ELABORACIÓN DE PUBLICARIOS.

L.C.C.S.
ASISTENTE
COMUNICACIÓN
GRÁFICA I

S) ALUMNO SERÁ CAPACITADO PARA ELABORAR PRÁCTICAMENTE LOS ELEMENTOS BÁSICOS ADQUIRIDOS EN COMUNICACIÓN GRÁFICA I.

D) DISTRIBUCIÓN PROGRAMADA

ELABORACIÓN DE CARTEL
TIPO ARTÍSTICO SIN OBJETO
PRELUDIO O SERVICIO CON OBJETO

I ELABORACIÓN DE CARTEL
(3 SEMANAS)

II ABSTRACCIONES (2)
(4 SEMANAS)

III SERVICIOS
(4 SEMANAS)

ACCIONES
OBJETO
VISUAL

MODOS

En:

EJERCICIOS

DIVISIÓN DE
COMUNICACIÓN
GRÁFICA I
II
CARRERA

Claves
Frecuencia

Requisitos de
desarrollo Previos
COMUNICACIÓN
GRÁFICA I
Fecha de elaboración
en el programa
29/1
Evaluación de
Procesos

PROCESOS
MILLONES

✓

DIVISION: *CIENCIA Y Tecnología*
DEPARTAMENTO: *Asesoría*
CARRERA: *COMUNICACION*
SIGNATURA: *Algebra elemental*
Clave:
Frecuencia:
**Requisitos Ica-
démicos:** *Previos*
Algebra elemental I
**Fecha de labo-
racion del pro-
grama:** *11/1/04*
**Elaboración del
Programa:**
M. Inés Becerra
CASO:

DESCRIPCION:
 Este programa tiene como objetivo el desarrollo de las competencias básicas de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en el área de las matemáticas, a través de la enseñanza de la algebra elemental, para que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas de la vida cotidiana y en el desarrollo de sus habilidades de pensamiento lógico-matemático.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:
 El programa se distribuye en 12 semanas de clases de 45 minutos cada una, con un total de 540 minutos de clase. El programa está dividido en 12 unidades temáticas, cada una de ellas con sus respectivos contenidos y actividades.

CONTENIDOS:
 1. Conjuntos y operaciones con conjuntos.
 2. Operaciones con números naturales.
 3. Operaciones con números enteros.
 4. Operaciones con números racionales.
 5. Operaciones con números reales.
 6. Ecuaciones de primer grado.
 7. Ecuaciones de segundo grado.
 8. Ecuaciones de tercer grado.
 9. Ecuaciones de cuarto grado.
 10. Ecuaciones de quinto grado.
 11. Ecuaciones de sexto grado.
 12. Ecuaciones de séptimo grado.

M. Inés Becerra
11/1/04

DISEÑO GRAFICO II

TEMARIO

LA MATERIA SERÁ IMPARTIDA COMO UN TALLER EN EL CUAL EL ALUMNO RECIBIRÁ INFORMACIÓN TÉCNICA ANTES DE LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO.

CONFINAR AL ALUMNO LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS SOBRE TÉCNICAS DE PERCEPCIÓN Y REALIZACIÓN DE BOCEITOS.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

PRIMERA SESION

1) CONFECCION DE UN DISCO
2) HOJA CARTA
3) SOBRES

4) TARJETA DE PRESENTACION

SEGUNDA SESION

1) ENTREGA DE UNA EMPRESA

EXERCICIOS

DIVISION: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DEPARTAMENTO: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CARRERA: L.C.C.S

ASIGNATURA: DISEÑO GRAFICO II

Clave: Frecuencia:

Requisitos: Los ICA de cursos Previos

DISEÑO GRAFICO II

Fecha de elaboración del programa: ABRIL 21, 1984

Elaboración del Programa: ANTONIA MOLINA

OBSERVACIONES:

ESTUDIOS PUBLICITARIOS

DEL CUERO: como el nombre se refiere al animal, el cual se encuentra en el adorno el
 que se usa de las botas, en las que se usa el cuero, y en la preparación de los zapatos, etc.
 que el cuero es un material que se usa para hacer zapatos, etc. Se debe dirigir los
 esfuerzos para que se logre igualdad y equidad en el uso del cuero, y se debe
 establecer de como la publicidad de los productos de cuero, y se debe
 establecer, especialmente, marcas, marcas y marcas.

Los estudios principalmente se refieren a:
 a) El papel que la publicidad juega en la industria del cuero.
 b) El papel que la publicidad juega en la promoción de un producto o marca.
 c) Las técnicas que se pueden usar en la selección de una marca.
 d) El conocimiento del consumidor.
 e) La importancia del estudio de las marcas publicitarias.
 f) La importancia de la publicidad.

1) OBJETIVO GENERAL: a) El papel de la publicidad en la industria del cuero.
 b) La importancia de la publicidad en la promoción de un producto o marca.
 c) Las técnicas que se pueden usar en la selección de una marca.
 d) El conocimiento del consumidor.
 e) La importancia del estudio de las marcas publicitarias.
 f) La importancia de la publicidad.

2) OBJETIVOS ESPECÍFICOS: a) Registrar el nombre de la marca.
 b) Registrar el nombre de la marca.
 c) Registrar el nombre de la marca.
 d) Registrar el nombre de la marca.
 e) Registrar el nombre de la marca.
 f) Registrar el nombre de la marca.

3) METODOS: a) Método de encuesta.
 b) Método de encuesta.
 c) Método de encuesta.
 d) Método de encuesta.
 e) Método de encuesta.
 f) Método de encuesta.

4) RESULTADOS: a) Registrar el nombre de la marca.
 b) Registrar el nombre de la marca.
 c) Registrar el nombre de la marca.
 d) Registrar el nombre de la marca.
 e) Registrar el nombre de la marca.
 f) Registrar el nombre de la marca.

5) CONCLUSIONES: a) Registrar el nombre de la marca.
 b) Registrar el nombre de la marca.
 c) Registrar el nombre de la marca.
 d) Registrar el nombre de la marca.
 e) Registrar el nombre de la marca.
 f) Registrar el nombre de la marca.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

FRONTERA: a) Publicidad y Publicidad
 b) Publicidad y Publicidad
 c) Publicidad y Publicidad
 d) Publicidad y Publicidad
 e) Publicidad y Publicidad
 f) Publicidad y Publicidad

TEJERÍA: a) Estrategias de creatividad
 b) Estrategias de creatividad
 c) Estrategias de creatividad
 d) Estrategias de creatividad
 e) Estrategias de creatividad
 f) Estrategias de creatividad

ESTRATEGIA: a) Estrategias de creatividad
 b) Estrategias de creatividad
 c) Estrategias de creatividad
 d) Estrategias de creatividad
 e) Estrategias de creatividad
 f) Estrategias de creatividad

ESTRATEGIA: a) Estrategias de creatividad
 b) Estrategias de creatividad
 c) Estrategias de creatividad
 d) Estrategias de creatividad
 e) Estrategias de creatividad
 f) Estrategias de creatividad

DIVISION: la
 DEPARTAMENTO: la
 CARRER: la
 ASIGNATURA: la
 FRECUENCIA: la
 FECHA: la
 ELABORACION DEL PROGRAMA: la
 OBSERVACIONES: la

Curso del ARTE

<p>EL JUICIO: ACOMPAÑANDO A LA TEORÍA DE LA PERCEPCIÓN VISUAL, LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN VISUAL, LA REALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LA CULTURA EN UNA VISIÓN ANTROPOLÓGICA.</p>	<p>DIVISION: 1003 DE LA COMUNICACIÓN DEPARTAMENTO: PEDAGOGÍA CARRERA: 1003 CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN ASIGNATURA: FILOSOFÍA DEL ARTE</p>
<p>VIVIENDO EL ARTE EN EL ALUMNO COMO UNO DE LOS ELEMENTOS A UNA ANTROLOGÍA, QUE LO NUEVA-COMUNICACIÓN Y LA COMUNICACIÓN VISUAL, LAS CARACTERÍSTICAS ARTÍSTICAS - FILOSOFÍA - RELIGIOSA - EN LA CULTURA VISUAL, HOMBRES SE ENCUENTRAN EN LA TEASCENDENTE, EN DIOS.</p>	<p>Clave: Frecuencia</p>
<p>ARTE Y LA FILOSOFÍA - ESTÉTICA - EN LA COMUNICACIÓN Y EN LA HISTORIA VISUAL Y LA COMUNICACIÓN VISUAL, LENGUAJE Y CREACIÓN, TALLER, OBRA Y AUTOR, PROYECTOS Y CONVERSION VISUAL.</p>	<p>Requisitos: 1003 con Previos</p>
<p>ARTE Y LA FILOSOFÍA - ESTÉTICA - EN LA COMUNICACIÓN Y EN LA HISTORIA VISUAL Y LA COMUNICACIÓN VISUAL, LENGUAJE Y CREACIÓN, TALLER, OBRA Y AUTOR, PROYECTOS Y CONVERSION VISUAL.</p>	<p>Fecha de elaboración del programa: 1999 Elaboración del Programa: José Manuel JEGA</p>
<p>ARTE Y LA FILOSOFÍA - ESTÉTICA - EN LA COMUNICACIÓN Y EN LA HISTORIA VISUAL Y LA COMUNICACIÓN VISUAL, LENGUAJE Y CREACIÓN, TALLER, OBRA Y AUTOR, PROYECTOS Y CONVERSION VISUAL.</p>	<p>SECRETARÍA ACADÉMICA</p>

DEL CURSO:

El curso parte del curso (I) y (II) con a través de apoyo muestra y de apoyo (III) mediante la presentación de investigaciones realizadas por los

al alumno para nivel de planeación de la enseñanza propia de la enseñanza de estudio de campo

través al curso

de división de cursos

esto para el curso de planeación de la enseñanza propia de la enseñanza de estudio de campo

Curso

Curso

Curso

Curso

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

1º año
4º año
3º año
2º año
2º año
2º año

DIVISION:

CCS

DEPARTAMENTO:

Del. Hum.

CARRERA:

LCIS

SIGNATURA:

Metodología de la enseñanza

Clave:

Frecuencia:

A

Requisitos Académicos Previos

Fecha de elaboración del programa:

Elaboración del Programa:

Observaciones:

Curso

ILUSTRACIÓN

CURSO:

PRÁCTICA APOYADA CON DISERTACIONES CORTAS
Y EVALUACIÓN CONTINUA Y ACUMULATIVA DE TRABAJO EN CUENTA
EN TOTAL A CLASES Y PARTICIPACIONES

ANEXAR AL ALUMNO LA PRÁCTICA NECESARIA PARA EXCRETAR A
LA ZANA.

CON LA LÁPIZ
DEBIDO CON PRISMÁCOLOR
CAS CON LAPIZ

CON PRISMÁCOLOR
DEBIDO CON PRISMÁCOLOR
CAS CON PRISMÁCOLOR

CHINA CON PINCEL
CAS CON TINTA CHINA

EJERCICIOS

DIVISION: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO: " " " " " "
CARRERA: L.C.C.S.
ASIGNATURA: ILUSTRACIÓN
Clave: Frecuencia:
Requisitos Ica-
démicos Previos:
Fecha de elaboración del programa: ABRIL 27, 1984
Elaboración del Programa: ROSA M. GARCÍA
OBSERVACIONES:

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

I (3 SEMANAS)

II (3 SEMANAS)

III (3 SEMANAS)

PEP...
 TÉCNICAS PEDAGÓGICAS

CONTENIDO DEL CURSO: Contiene los conceptos básicos de planeación y desarrollo de actividades pedagógicas en el aula.

5) Se el alumnado en el aula, los conceptos básicos de planeación y desarrollo de actividades pedagógicas en el aula, los conceptos básicos de planeación y desarrollo de actividades pedagógicas en el aula, los conceptos básicos de planeación y desarrollo de actividades pedagógicas en el aula.

- Unidad 1 - Base teórica y conceptual
- 1.1. Definición de planeación
 - 1.2. Objetivos de la planeación
 - 1.3. Características de la planeación
- Unidad 2 - Redacción de planes de aula
- 2.1. Estructura de un plan de aula
 - 2.2. Estructura de un plan de aula
 - 2.3. Estructura de un plan de aula
 - 2.4. Estructura de un plan de aula
- Unidad 3 - Evaluación de la planeación
- 3.1. Definición de evaluación
 - 3.2. Objetivos de la evaluación
 - 3.3. Características de la evaluación

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

- 1a a 3a Semanas: Primera Unidad
- 4a a 6a Semanas: Segunda Unidad
- 7a a 9a Semanas: Tercera Unidad

DIVISIÓN: PEP / 101
 COM: 101
 PLAN: 101
 CATEDRÁTICO: 101
 SIG: 101
 FECHA: 10/10/2010
 CLAVE: 101
 FECHA DE ELABORACIÓN: 10/10/2010
 FECHA DE APROBACIÓN: 10/10/2010
 FECHA DE ENTREGA: 10/10/2010

DIVISION: *Norma*

Subdivisión: *Doc*

DEPARTAMENTO: *Rel*

TÍTULO: *Rel*

SIGLAS: *Rel*

ESTADO: *Declarado*

Clave: *Disciplinaria*

Frecuencia: *1*

Requisitos ICA
Códigos Previos

Fecha de elaboración: *19/01/94*

Elaborado por: *Rel*

Programa: *Rel*

Observaciones: *Rel*

El profesor de la asignatura de Inglés en el primer semestre del curso de bachillerato debe tener conocimientos en la lectura y comprensión de textos en Inglés. En consecuencia, se propone la siguiente distribución programática:

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

1	2	3	4	5	6
2	3	5	2	2	1

El profesor de la asignatura de Inglés en el primer semestre del curso de bachillerato debe tener conocimientos en la lectura y comprensión de textos en Inglés. En consecuencia, se propone la siguiente distribución programática:

desde Introducción al Inglés en el primer semestre del curso de bachillerato. El profesor de la asignatura de Inglés en el primer semestre del curso de bachillerato debe tener conocimientos en la lectura y comprensión de textos en Inglés. En consecuencia, se propone la siguiente distribución programática:

Observaciones: *Rel*

Fundamentos de Pedagogía

DEL CURSO: Verificar el nivel de conocimientos y habilidades de los alumnos en relación con los contenidos de la asignatura de Fundamentos de Pedagogía, de los cuales se debe tener un conocimiento teórico y práctico. Asimismo, se debe tener un conocimiento teórico y práctico de los contenidos de la asignatura de Fundamentos de Pedagogía, de los cuales se debe tener un conocimiento teórico y práctico.

ASPECTOS TÉCNICOS

Unidad I - 3 semanas

Unidad II - 3 semanas

Unidad III - 3 semanas

DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA:

Unidad I - 3 semanas

Unidad II - 3 semanas

Unidad III - 3 semanas

DIVISIÓN:	Humanidades
SECCIÓN:	Humanidades
SEDE:	Humanidades
Clave:	Humanidades
Frecuencia:	Humanidades
Requisitos:	Humanidades
Fecha de elaboración:	Humanidades
Elaboración de:	Humanidades
Revisión de:	Humanidades
Fecha de:	Humanidades
Elaboración de:	Humanidades
Revisión de:	Humanidades
Fecha de:	Humanidades

FUNDAMENTOS DEL CINE

DEL CURSO: DENTRO DE UN MARCO TEORICO EXPUESTO POR EL MAESTRO
EL ALUMNO DEBERA ENTENDER EN LOS PRINCIPALES
ELEMENTOS DEL CINE DESDE EL PUNTO DE VISTA
TEORICO Y PRACTICO.

SI QUE EL ALUMNO CONOZCA Y COMPRENDA LAS DIFERENTES ETAPAS
DE LA PRODUCCION CINEMATOGRAFICA DESDE EL PUNTO DE
VISTA TEORICO-PRACTICO.

RECERCHAS HISTORICAS DEL CINE

AIMAGEN

LA SONIDO EN EL CINE

EL MONTAJE

EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

DIVISION
C.C.P.

BOLETA N.º 10:
C.C. "L.D.H.

CARRERA:
L.C.C.S.

SIG. TURNO:
FUNDAMENTO
DE CINE

Claves:
Pres. pro:
4.15

Requisito:
de los Pre:
P. W. G. S.

Fecha de trabajo
realizado del pro:
del 1-25/ABR
1961

Ubicación de
curso: C.C.
de Pedro de
Valdivia
C. S. CALLES

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

- I -- 1-2 años
- II -- 3-4 años
- III -- 5-6 años
- IV -- 7-8 años
- V -- 9-10 años

TA:

GRUBBS -- "LAS CINEMA" de ...
M. I. LOUIS -- "UNIVERSIDAD DE ..."
Terrence St John -- "EL CINE" -- ...

UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA
SECRETARIA ACADÉMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

LITERARIO

CURSO:

de carácter épico, lírico, dramático, etc. que se refiere a novela, poesía y teatro.
lineamientos del análisis y los elementos literarios.
diferentes géneros y subgéneros literarios para analizar la creación artística.

principios fundamentales de la estilística.
hábito de la lectura y los hábitos de escritura, análisis, síntesis.
fundamentos de análisis literario.
técnicas artísticas y técnicas de crítica y comentario literarios.
elemento crítico.

D) DESCRIPCIÓN PROGRAMÁTICA:

- TEORÍA IV. LAS OBRAS DE FANFANTO.
Fondo - Forma
Subgéneros dramáticos.
Globalización.
- los Enfoques. V. EL ANÁLISIS LINGÜÍSTICO
/ aplicado en obras de autores
narrativos Hispánicoamericanos.
Exposición literaria.
literario

IV 1	cuadros								
IV 2	cuadros								
IV 3	cuadros								
IV 4	cuadros								
IV 5	cuadros								

Todas las lecturas que se incluyan en este curso deben pertenecer a Autores Hispánicoamericanos.
El maestro escogerá cada trimestre las obras más convenientes para el alumno siempre visitando
que no se repitan de un trimestre a otro.

Administración de la Investigación y Enseñanza

DEL CURSO:

adapta será realizar el curso en 3 semestres. El primer semestre se cubrirá el 25% del curso, el segundo el 50% y el tercero el 25%. Todo este curso se cubrirá en 3 semestres.

alumno será el 25% del curso en el primer semestre, el 50% en el segundo y el 25% en el tercer semestre.

DEL PROGRAMA PROGRAMADO:

I - Enfoque impregnado del curso en la práctica de la química inorgánica, con énfasis en la síntesis y análisis de compuestos inorgánicos.

II - Administración y Enseñanza de la Química Inorgánica. Integración del sistema de enseñanza de la química inorgánica al grupo en 3 etapas: I) 1er semestre, II) 2do semestre, III) 3er semestre.

Dorothy Cohen
 Aportes

DIVISIÓN DE QUÍMICA
 CARRERA DE QUÍMICA
 DEPARTAMENTO DE QUÍMICA INORGÁNICA
 ASESORADO DE QUÍMICA INORGÁNICA

CARRERA DE QUÍMICA
 ASIGNATURA DE QUÍMICA INORGÁNICA
 Y QUÍMICA ANALÍTICA

Clave:
 Frecuencia:

Fecha de elaboración del programa:
 20/11/73

Fecha de elaboración del programa:
 20/11/73

Elaboración del programa:
 No. de A.D.
 DESTINACIONES:

Seminario de Recursos Humanos

N. DEL CURSO:

El presente curso será teórico con exposición y el maestro. La segunda parte será práctica con los alumnos y con el apoyo del maestro.

B)

El alumno conocerá, comprenderá y aplicará los conocimientos teóricos y prácticos referentes en el área de Capacitación y Adiestramiento en México.

lución, importancia y objetivos de la Capacitación y Adiestramiento. ~~estructura y características de los recursos de capacitación y adiestramiento en el país.~~
 Estructura y características de los recursos de capacitación y adiestramiento en el país.
 Recursos Básicos de Capacitación y Adiestramiento en México.
 Recursos Básicos de Capacitación y Adiestramiento en México.
 Recursos Básicos de Capacitación y Adiestramiento en México.
 Recursos Básicos de Capacitación y Adiestramiento en México.

(D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

1	1	1	1
2	1	1	1
3	1	1	1
4	1	1	1
5	1	1	1
6	1	1	1
7	1	1	1
8	1	1	1
9	1	1	1
10	1	1	1

Manual de Capacitación y Adiestramiento en México.

DIVISION:

CIENCIAS DE LA EDUCACION

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

TURNO:

1-CC

SEMESTRE:

5º Semestre de Recursos Humanos

Clave:

Precedencia: A

Requisitos académicos Previos:

Psicología

Administración de Empresas

Metodología de la Investigación

Elaboración de Programas

REQUISITOS:

Desarrollar...

DEL CURSO:

Programa de intervención conductual, con exposición por parte de los alumnos de los contenidos prácticos por parte de los docentes y con un momento de preguntas y respuestas.

1) Alumno conocerá los 4 tipos de intervenciones expuestas, haciendo los comentarios adquiridos en D.O.I y en la parte teórica, a través de un trabajo práctico.

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

Intervenciones de Verbalización
 Intervenciones en Familia
 Intervenciones Individuales
 Intervenciones en Sistemas Totales
 Intervenciones de Programas Primarios e Interpersonales
 Mecanoterapia
 de la diagnóstico y planificación
 de la intervención de la familia
 intervención de la familia

- 1 - 4
- 2 - 4
- 3 - 4
- 4 - 4
- 5 - 4
- 6 - 4
- 7 - 1

Un: ...
 ...
 ...

DIVISIÓN: ...
 CARRERA: L.P.C.S.
 SIGLURA: ...
 D. ...
 C. ...
 Clave: ...
 Frecuencia: ...
 Requisitos: ...
 Fechas de elaboración del programa: ...
 Distribución de ...
 ...

LCUPE

que se ha del curso de Teoría y las técnicas utilizadas en la enseñanza de la entrevista, independientemente de la finalidad de la entrevista donde se aplica. Aplicará los conocimientos adquiridos a través de trabajos prácticos.

Además conocerá la teoría y las técnicas utilizadas en la enseñanza de la entrevista, independientemente de la finalidad de la entrevista donde se aplica. Aplicará los conocimientos adquiridos a través de trabajos prácticos.

(D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

1. 2 Frecuencias
2. 4 Frecuencias
3. 3 Frecuencias
4. 4 Frecuencias
5. 4 Frecuencias
6. 2 Frecuencias
7. 1 Frecuencia
8. 1 Frecuencia

Se debe prestar especial atención a la enseñanza de la entrevista, independientemente de la finalidad de la entrevista donde se aplica. Aplicará los conocimientos adquiridos a través de trabajos prácticos.

DIVISION: Comunicación

DEPARTAMENTO: Psicología

CARRERA: L.C.U.P.E.

SIGNATURA: Psicología

Clave: 4

Frecuencia: 4

Requisitos Académicos Previos: Psicología

Fecha de elaboración del programa: 26.11.18

Elaboración del Programa: [Firma]

OFSEPA: 2303

Medula Z

Objetivo: Medula Z. Las porciones de material de estos cursos.
 Materiales: los que se encuentran en el curso de estos cursos.

El alumno debe tener los principales resultados
 obtenidos en el tiempo establecido y el desarrollo de un
 programa de trabajos prácticos en el laboratorio.

(C) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

Distribución de cursos:
 1. Anatomía y fisiología de los órganos.
 2. Anatomía funcional.
 3. Estudios complementarios.
 4. Estudios complementarios.
 5. Estudios complementarios.

2. Fisiología
 3. Fisiología
 4. Fisiología
 5. Fisiología

DIVISION: C. S.
 DEPARTAMENTO: Fisiología
 CARRERA: I. C. S.

SIG TUFA: Cereología

Clave:
 Frecuencia: 4

Requisitos Académicos Previos

Fecha de elaboración del programa: 21 de mayo

Elaboración de Programa: H. H. H.

ORSE/VIACIONES:

DIVISIÓN: D. 1
 DEPARTAMENTO: D. 1
 CARRERA: PEDAGOGIA
 PLAN DE ESTUDIOS: PLAN 1990
 CATEDRA: PEDAGOGIA
 SIGUIENTE: Pedagogía
 Previa: Pedagogía
 Fecha de elaboración del programa: 21/11/88
 Profesor: Dr. J. T. T. T.
 OFICINAS: 1117

Francisco de S. S. S. S.
 DEL CURSO: 3
 TITULO: Pedagogía
 CATEDRA: Pedagogía
 CONTENIDO: El curso trata de los conceptos de los autores de la pedagogía de la infancia, de la adolescencia y de la adultez, así como de las características de los aprendizajes de los niños, adolescentes y adultos, así como de las estrategias de enseñanza y de evaluación de los aprendizajes de los niños, adolescentes y adultos.

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

UNIDAD	CONTENIDO	FECHA
1	1.1. Bases teóricas de la pedagogía de la infancia	1.º a 3.º de noviembre
2	2.1. Objeto y sujeto de la pedagogía de la infancia	4.º a 6.º de noviembre
3	3.1. Características de los aprendizajes de los niños	7.º a 9.º de noviembre
4	4.1. Estrategias de enseñanza de los niños	10.º a 12.º de noviembre
5	5.1. Evaluación de los aprendizajes de los niños	13.º a 15.º de noviembre
6	6.1. El curso de la pedagogía de la infancia	16.º a 18.º de noviembre
7	7.1. El curso de la pedagogía de la infancia	19.º a 21.º de noviembre
8	8.1. El curso de la pedagogía de la infancia	22.º a 24.º de noviembre
9	9.1. El curso de la pedagogía de la infancia	25.º a 27.º de noviembre
10	10.1. El curso de la pedagogía de la infancia	28.º a 30.º de noviembre

Robtidad I

Her Judson, Herbert Hall

rt G. Ingraham.

La la Publiedad."

ditorial Confidenc... A. Massimo 1983

"... interna"

su Papel en la ...
Mexico 1967.

John W.

Mexico 1980

José Ma.

"

Objetivo I

EL CURSO:

El curso tiene como finalidad proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para el desarrollo de la actividad profesional en el campo de la pedagogía.

El curso tiene como finalidad proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para el desarrollo de la actividad profesional en el campo de la pedagogía.

1. Historia de la Pedagogía
 2. Teoría de la Pedagogía
 3. Metodología de la Pedagogía
 4. Psicología de la Pedagogía
 5. Sociología de la Pedagogía
 6. Filosofía de la Pedagogía
 7. Ética de la Pedagogía
 8. Pedagogía Social
 9. Pedagogía del Trabajo
 10. Pedagogía de la Familia

11. Pedagogía de la Salud
 12. Pedagogía de la Cultura
 13. Pedagogía de la Comunicación
 14. Pedagogía de la Tecnología
 15. Pedagogía de la Innovación

DIVISIÓN: SECRETARÍA GENERAL
 DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA
 CARRERA: PSICOLOGÍA
 ASIGNATURA: PSICOLOGÍA
 Población: 100
 Clave: 1001
 Frecuencia: 1001
 Requisitos: 1001
 Método de enseñanza: 1001
 Fecha de elaboración del programa: 1001
 Elaboración del Programa: 1001
 OBSERVACIONES: 1001

ILUSTRACIÓN

N.º DEL CURSO:

PRÁCTICA APOYADA CON DISCRIMINACIÓN TÉCNICA. PARA EVALUACIÓN CONTINUA Y ALTERNATIVA. SE TOMARÁ EN CUENTA LA PARTICIPACIÓN TOTAL A CLASES Y PARTICIPACIÓN.

S)

ORGANIZAR AL ALUMNO LA PRÁCTICA ALTERNATIVA PARA EJECUTAR LA ILUSTRACIÓN.

DEBIDO A LÁPIZ
 DIBUJADO A LÁPIZ
 TEXTURAS CON LÁPIZ

DIBUJO CON PRISMADOLOR
 DIBUJADO CON PRISMADOLOR
 TEXTURAS CON PRISMADOLOR

TA CHINA CON PINCEL
 TEXTURAS CON TINTA CHINA

EXERCICIOS

DIVISIÓN DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

CARRERA DE PEDAGOGÍA

1.º SEMESTRE

ASIGNATURA DE ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN

Clave:

Frecuencia:

Reservados los derechos Previos

Fechas de elaboración del programa

19/10/16

Elaboración del programa

19/10/16

Nombre del docente

DRS. VICENTE

DISEÑO GRAFICO I

I. DEL CURSO:

MEJORAR EL DOMINIO DE LAS TÉCNICAS BÁSICAS DE DISEÑO

MEJORAR EL DOMINIO DE LAS TÉCNICAS BÁSICAS DE DISEÑO

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

- I 3 SEMANAS
- II 3 SEMANAS
- III 3 SEMANAS

DIVISION	CIENCIAS DE LA EDUCACION
CARRERA	PSICOLOGIA
ASIGNATURA	DISEÑO GRAFICO I
Clave:	Frecuencia
Elaborado por	Prof. J. V. V.
Fecha de elaboración	14/10/1988
Elaboración del Programa	Adriana Moya
REVISIONES:	

A:

ARRAY. MANUAL DE DISEÑO GRAFICO
 ED. GUAYAMA 1981

PERIODISMO I
 TÉCNICAS PERIODÍSTICAS

DEL CURSO: Contiene los conceptos básicos de planeación y desarrollo de la actividad periodística, abarca los aspectos conceptuales, estilísticos y técnicos.

3) Contenido: El curso se divide en tres unidades, la primera unidad abarca los conceptos básicos de planeación y desarrollo de la actividad periodística, la segunda unidad abarca los aspectos conceptuales, estilísticos y técnicos, y la tercera unidad abarca los aspectos conceptuales, estilísticos y técnicos.

D) DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA:

Unidad	Distribución Programática
1ª Unidad	1ª y 2ª Semanas
2ª Unidad	3ª y 4ª Semanas
3ª Unidad	5ª y 6ª Semanas

DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 DEPARTAMENTO: DE PEDAGOGÍA
 CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN
 SIG: 006A
 PERIODISMO I
 Clave: 4
 Frecuencia: 4
 Requisitos Académicos Previos: PERIODISMO I
 Fecha de elaboración del programa: 13 de Julio 2013
 Elaboración del Programa: LIC. S. MARIN
 VILLAGRAS:

B I B L I O G R A F I A

ANÁLISIS LITERARIO

Aguilar E. Silva	Teoría de la Literatura	Edit. Creados
Batis Humberto	Análisis, Interpretación y Crítica de la Literatura	Edit. ANUIES
Bonet C.M.	La Crítica Literaria	Edit. Nova
Bonet C.M.	La Técnica Literaria y sus Problemas	Edit. Nova
Bouscño, Carlos	Teoría de la Expresión	Edit. Creados
Castagnino, Raúl	Teoría del Teatro	Edit. Nova
Castagnino, Raúl	El Análisis Literario	Edit. Nova
Cohen, J.M.	Poesía de Nuestro Tiempo	Edit. F.C.B. Col. Brevarios
Chicano, Juan Carlos	Los Géneros Literarios	Edit. Nova
Gairaud, Pierre	La Estilística	Edit. Nova
Kasper, Wolfgang	Interpretación y Análisis de la Obra Literaria	Edit. Creados
Murry, J.M.	El Estilo Literario	Edit. Creados
Mifaladre, Michael	Ensayos de Estilística Estructural	Edit. Creados
Ruiz, Luis	La Poesía	Edit. Creados
Sánchez, Luis Alberto	Breve Tratado de Literatura General	Edit. Creados
Santa, Arturo	El Lenguaje Literario	Edit. Creados
Schickel, Emil	Conceptos Fundamentales de Poética	Edit. Creados
Schucking, L.L.	El Gusto Literario	Edit. Creados
Wellek, René	Historia de la Crítica Moderna	Edit. Creados
R. Wellek y A. Warren	Teoría Literaria	Edit. Creados
Wright Edward	Para comprender el Teatro Actual	Edit. F.C.B.

NOTA: Lectura: Selección libre de lecturas pertenecientes a autores Hispánicos Americanos a criterio del Profesor.-

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA
 SECRETARIA ACADÉMICA GENERAL
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

GUANES DE RANCO, C.A. 1980

I DEL CURSO:

CURSO DE EDUCACIÓN BÁSICA PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO

2) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 3) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO

1) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 2) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 3) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO

EDUCACIÓN BÁSICA PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 1) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 2) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 3) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO

EDUCACIÓN BÁSICA PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 1) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 2) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 3) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO

EDUCACIÓN BÁSICA PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 1) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 2) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO
 3) PLAN DE ESTUDIOS PARA LA TRANSICIÓN DEL RANCO

DIVISION:

C. C. S.

DEPARTAMENTO:

C. C. S.

CARRERA:

C. C. S.

SIGNATURA:

C. C. S.

C. C. S.

C. C. S.

Clave:

Frecuencia:

Requisitos:

Temas:

Fecha de elaboración:

Fecha de aprobación:

Elaborado por:

Revisado por:

Aprobado por:

II) DISTRIBUCION PROGRAMADA:

1	1
2	2
3	2
4	2
5	1

STRATEGIAS PUBLICITARIAS

DEL CURSO: Como el nombre lo indica, este curso está enfocado a dar al alumno el uso de las herramientas que se pueden utilizar en la planeación de la publicidad, desde el momento en que se propone como un sistema, sino como un medio. Este curso se centra en el estudio de la estructura en la mercadotecnia. Se estudian diversos tipos de medios, estrategias, métodos y puntos de venta.

Se persiguen principalmente dos objetivos: el primero es proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para que pueda aplicar en el mercado la un producto o marca. El segundo es proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para que pueda aplicar en el mercado la un producto o marca.

TEMA	CONTENIDO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS
<u>TEMA 1: LA PUBLICIDAD</u>	Definición de publicidad, tipos de publicidad, objetivos de la publicidad, importancia de la publicidad.	Identificar los tipos de publicidad y sus características.	Clases, lecturas, ejercicios.	Libros, revistas, Internet.
<u>TEMA 2: LA INVESTIGACION DE MERCADO</u>	Definición de investigación de mercado, tipos de investigación, importancia de la investigación de mercado.	Identificar los tipos de investigación de mercado y sus características.	Clases, lecturas, ejercicios.	Libros, revistas, Internet.
<u>TEMA 3: LA ESTRATEGIA DE MARKETING</u>	Definición de estrategia de marketing, tipos de estrategia, importancia de la estrategia de marketing.	Identificar los tipos de estrategia de marketing y sus características.	Clases, lecturas, ejercicios.	Libros, revistas, Internet.
<u>TEMA 4: LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION</u>	Definición de publicidad en los medios de comunicación, tipos de publicidad, importancia de la publicidad en los medios de comunicación.	Identificar los tipos de publicidad en los medios de comunicación y sus características.	Clases, lecturas, ejercicios.	Libros, revistas, Internet.
<u>TEMA 5: LA PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION</u>	Definición de publicidad en los medios de comunicación, tipos de publicidad, importancia de la publicidad en los medios de comunicación.	Identificar los tipos de publicidad en los medios de comunicación y sus características.	Clases, lecturas, ejercicios.	Libros, revistas, Internet.

FECHA	CONTENIDO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS
15/01/2010	Definición de publicidad, tipos de publicidad, objetivos de la publicidad, importancia de la publicidad.	Identificar los tipos de publicidad y sus características.	Clases, lecturas, ejercicios.	Libros, revistas, Internet.
22/01/2010	Definición de investigación de mercado, tipos de investigación, importancia de la investigación de mercado.	Identificar los tipos de investigación de mercado y sus características.	Clases, lecturas, ejercicios.	Libros, revistas, Internet.
29/01/2010	Definición de estrategia de marketing, tipos de estrategia, importancia de la estrategia de marketing.	Identificar los tipos de estrategia de marketing y sus características.	Clases, lecturas, ejercicios.	Libros, revistas, Internet.
05/02/2010	Definición de publicidad en los medios de comunicación, tipos de publicidad, importancia de la publicidad en los medios de comunicación.	Identificar los tipos de publicidad en los medios de comunicación y sus características.	Clases, lecturas, ejercicios.	Libros, revistas, Internet.
12/02/2010	Definición de publicidad en los medios de comunicación, tipos de publicidad, importancia de la publicidad en los medios de comunicación.	Identificar los tipos de publicidad en los medios de comunicación y sus características.	Clases, lecturas, ejercicios.	Libros, revistas, Internet.

DIVISION: Planeación de la mercadotecnia

DEPARTAMENTO: Planeación de la mercadotecnia

CARRER: Planeación de la mercadotecnia

ASIGNATURA: Planeación de la mercadotecnia

ESPECIALIDAD: Planeación de la mercadotecnia

PUBLICIDAD: Planeación de la mercadotecnia

CIUDAD: Planeación de la mercadotecnia

FECHA: Planeación de la mercadotecnia

REQUISITOS: Planeación de la mercadotecnia

FECHA DE ELABORACION DEL PROGRAMA: Planeación de la mercadotecnia

ELABORACION DEL PROGRAMA: Planeación de la mercadotecnia

OFICINA: Planeación de la mercadotecnia

Filosofía Del Arte

DEL CURSO: ACOMPANANDO A LA POESIA ESTETICA COMO GUIA DE SUSCITACION DE
 COPIA CREATIVIDAD, LA REALIZACION DE TRABAJOS ESTIMULANTES PARA LA
 IMAGINACION DE LA CREATIVIDAD EN LA VISION UNIVERSALISTA.

1) VIVIDIR EL ARTE COMO UNO DE LOS OBJETOS ACTIVO COMPLETANDO A UNA ANIMACION
 ESTETICA, DONDE LA IMAGEN COMPLETADA POR LA IMAGINACION PARA VALORES, PARA
 UNA SINTESIS ARQUITECTONICA - PLASTICA, POR LO TANTO EN LA QUE EL HOMBRE SE ENCUENTRA
 EN LA TENDENCIA DE TRASCENDERSE.

EL ARTE Y LA FILOSOFIA EN LA VISION UNIVERSALISTA
 DE LA COMUNICACION EN LA VISION UNIVERSALISTA
 DE ESTRUCTURAL Y CONCEPTUAL EN LA VISION UNIVERSALISTA
 TIPO EN EL HOMBRE
 ES ARTE, LENGUAJE Y CREACION.
 ESTRUCTURA, OBRA Y AUTOR.
 TIPOLOGIAS PROYECCIONES Y CONVERSIONES EN LA VISION UNIVERSALISTA

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

- 1) EL ARTE Y LA FILOSOFIA EN LA VISION UNIVERSALISTA
- 2) LA COMUNICACION EN LA VISION UNIVERSALISTA
- 3) ESTRUCTURA Y CONCEPTUAL EN LA VISION UNIVERSALISTA
- 4) TIPO EN EL HOMBRE
- 5) ES ARTE, LENGUAJE Y CREACION
- 6) ESTRUCTURA, OBRA Y AUTOR
- 7) TIPOLOGIAS PROYECCIONES Y CONVERSIONES EN LA VISION UNIVERSALISTA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION	PREPARE LINEA
TITULO DE LA CARRERA DE ()	()
ASIGNATURA:	
FILOSOFIA DEL ARTE	
Clave:	
Precedente:	
Requisitos de otros Previos:	
Fecha de elaboración del programa:	
Elaboración de:	
Problemas:	
Objetivos:	
CONTENIDOS:	

DISEÑO GRAFICO II

DEL CURSO:

MATERIA SERÁ IMPARTIDA COMO UN TALLER EN EL CUAL EL ALUMNO RECIBIRÁ INFORMACIÓN TÉCNICA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE CADA TRABAJO.

PROPORCIONAR AL ALUMNO LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS SOBRE TÉCNICAS DE IMPRESIÓN Y REALIZACIÓN DE BOQUETOS.

TARJETA DE DISCO

GRAFIA { HOJA CARTA

{ SOBRE

TARJETA DE PRESENTACIÓN

TARJETA INTERNA DE UNA EMPRESA.

DE:

EJERCICIOS

DIVISIÓN DE CIENCIAS VEC
 COMUNICACIÓN
 DEPARTAMENTO DE CIENCIAS VEC
 COMUNICACIÓN
 TITULO: L.C.C.S

ASIGNATURA: DISEÑO GRAFICO II

Clave: Proponencia:

Temas a tratar: DISEÑO GRAFICO

Fecha de elaboración del programa: 14/11/2011

Elaboración de programa: 14/11/2011

OFSEPAVICOMES:

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA

I. 2 SEMANAS

II. 2 SEMANAS

III. 2 SEMANAS

IV. 3 SEMANAS

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA

RSO:

SE OPORTUNO DONDE SE PODRAN UTILIZAR LAS DIFERENTES TECNICAS
 PARA LA PRESENTACION DE CARTELES PUBLICITARIOS.

SE RA CAPACITADO PARA DIFUNDIR PRACTICAMENTE LOS ELEMENTOS
 QUINARIOS EN COMUNICACION PUBLICITARIA II.

DE CARTEL
 ARTISTICO SIN TEXTO
 O SERVICIO CON TEXTO

ES

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

- I ELABORACION DE 2 CARTELES
 (3 SEMANAS)
- II ABSTRACCIONES (2)
 (3 SEMANAS)
- III SIMBOLOS (3)
 (3 SEMANAS)

TERCICIOS.

DIVISION:

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA

DEPARTAMENTO:

DE PEDAGOGIA

CATEDRA:

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA

CONTENIDO:

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA II

Clave:

Frecuencia:

REQUISITOS PARA
 EL INGRESO AL CURSO

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA I

REQUISITOS PARA
 EL INGRESO AL CURSO

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA I

REQUISITOS PARA
 EL INGRESO AL CURSO

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA I

ELABORACION DEL PROGRAMA

Escuela Normal Politécnica

DEL CURSO:

1) Antropología de las culturas y en sus contextos
 tres exámenes de las culturas con una
 una de las culturas a partir de un
 reción de de las culturas
 esto de las culturas

2) Algunos temas de las culturas
 mas de las culturas
 sobre de las culturas

- Algunos temas de las culturas
- De las culturas de las culturas
 - a) de las culturas
 - b) de las culturas
 - c) de las culturas
 - d) de las culturas
 - e) de las culturas

Investigación de las culturas
 a) de las culturas
 b) de las culturas
 c) de las culturas
 d) de las culturas
 e) de las culturas

As: de las culturas
de las culturas
de las culturas

(D) DISTRIBUCION PROGRESIVA

de las culturas
de las culturas
de las culturas

DIVISIÓN:

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PEDAGÓGICO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
 DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PEDAGÓGICO

Clave:
 Precedencia:

Revisión de la
 edición de la

Fecha de elaboración
 fecha de elaboración

Elaboración de
 por el autor

10 de mayo de 1960

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

FEDERACION LATINOAMERICANA DE ASOCIACIONES DE FACULTADES DE
COMUNICACION SOCIAL

CLC
AI
0154

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

País México

Ciudad MONTERREY, NUEVO LEÓN

Nombre de la Institución (universidad, Instituto Superior, etc.)
UNIVERSIDAD REGION MONTANA

Nombre de la Facultad (Escuela, departamento, carrera, etc.)
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

Domicilio ARAMBERRI Pte. 815

Tel. 44-84-13142-71-08 y 09

Nombre del decano (Director, coordinador, responsable)
DR. ERNESTO QUINTANILLA R.

Título que otorga la facultad
Lic. en Ciencias de la Comunicación Social

Año de Fundación
1976

Escolaridad previa para ingreso
PREPARATORIA

Número de alumnos inscritos en 1982 850 Número de egresados desde su fundación 200

-¿Tiene cursos de posgrado?

Maestría	<input checked="" type="checkbox"/>	temporales	<input type="checkbox"/>
doctorado	<input type="checkbox"/>	permanentes	<input type="checkbox"/>
no	<input type="checkbox"/>		

-¿A qué Asociaciones nacionales e internacionales pertenece su facultad?
E.O.N.E.P.C.E.

Favor de anexar el plan de estudios y cualquier otro material con información sobre su facultad.



UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PADRE MIER PTE. 575 TELEFONOS 43-07-68 Y 43-07-69
MONTERREY, N. L., MEXICO

RELACION DE MAESTROS DE LA DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

DR. ERNESTO QUINTANILLA RODRIGUEZ	DOCTORADO
DR. ALEJANDRO FERNANDEZ GONZALEZ	DOCTORADO
LIC. EZEQUIEL ALMAGUER SALAZAR	MAESTRIA
LIC.MA. DE LOS ANGELES GARCIA RODRIGUEZ	MAESTRIA S/TITULO
LIC. SALIM GIACOMAN MAH	MAESTRIA
C.P. AMERICO MARTINEZ FUENTES	MAESTRIA
LIC. DORA ELIA ALANIS GUTIERREZ	
LIC. ANA MA. BASAVE BENITEZ	
LIC. JORGE ALBERTO BENAVIDES ARCILA	
LIC. GERARDO J. BORJON GUAJARDO	
PROFRA. CLAUDIA CANALES MORALES	
LIC. ENRIQUE CANTU MONTEMAYOR	
LIC. VICTOR CARVAJAL DE LA GARZA	
LIC. JAVIER CARRILLO MORALES	
C.P. GONZALO CRUZ CARRILLO MORALES	
ING. JAVIER CASTRO CANTU	
LIC. LETICIA CASTRO PADILLA	
ING. VICTOR MANUEL CASTRO PEREZ	
LIC. MA. DE LA LUZ CAVAZOS ESCOBEDO	
LIC. EMILIA CAZARES GARZA	
LIC. ANGEL COVARRUBIAS QUIROGA	
LIC. MARICELA CRUZ ORTEGA	
ING. ALFREDO RENE CRUZ RODRIGUEZ	
LIC. JOSE CHAPARRO GONZALEZ	
LIC. LETICIA CHAPARRO GONZALEZ	
LIC. NORBERTO DE LA ROSA BUENROSTRO	
LIC. LEONOR ISABEL DE LEON ZALDIVAR	
LIC. CRISTINA ELENES STEVEN	
LIC. GUADALUPE DE LOS A. ENRIQUEZ AYALA	
LIC. LAURA ALICIA ESTRADA MEDINA	
LIC. MARIA ELENA FELIZ CHAPMAN	
LIC. LETICIA FLORES ZALDIVAR	
LIC. ALMA DEL ROSARIO GARCIA CAVAZOS	
LIC. ALMA OLGA GARCIA EUFRACIO	
LIC. KATIA GARCIA FERNANDEZ	
LIC. BERTHA ALICIA GARCIA GARCIA	
LIC. ADRIANA GARCIA RODRIGUEZ	



UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PADRE MIER PTE. 575 TELEFONOS 43-07-68 Y 43-07-69
MONTERREY, N. L., MEXICO

- 2 -

LIC. JESUS ROBERTO GARRIDO LOPEZ
LIC. SERGIO GARRIDO LOPEZ
PROFR. JUAN GUILLERMO GARZA CAUDILLO
LIC. VIRGINIA GARZA CRUZ
LIC. ANTONIO GARZA ELIZONDO
ING. CARLOS ELIAS GARZA GONZALEZ
LIC. PLACIDO GARZA GONZALEZ
LIC. LUIS MARTIN GARZA GUTIERREZ
LIC. MARTHA GARZA PEDRAZA
LIC. BEATRIZ L. GARZA RUIZ
ING. JOSE LUIS GARZA RUIZ
ING. PABLO GARZA TINAJERO
LIC. CLEMENTE GAYTAN VIGIL
PROFR. NICOLAS ALONZO GIBBLER ALVAREZ
PROFRA. ESTHELA GLEN URIBE
LIC. MARICELA GOMEZ SEEMAN
LIC. LIBIA EDNA GONZALEZ GARZA
LIC. MARIO GONZALEZ GONZALEZ
PROFR. JOSE ARTURO GONZALEZ GUERRERO
LIC. FERNANDO GONZALEZ VILLARREAL
ING. JUAN GUAJARDO TREVIÑO
PROFR. SALVADOR GUTIERREZ ISLAS
PROFRA. PATRICIA HERNANDEZ
LIC. JOSE DE JESUS HERNANDEZ GARCIA
PROFR. GUILLERMO HERNANDEZ
LIC. GRACIELA JUAREZ CARLOS
ING. MARTINA LEAL GARZA
PROFR. CESAR LLERENA CUEVAS
PROFRA. HERMILA MARTELL MENDEZ
LIC. JUAN MARTINEZ GUTIERREZ
LIC. EDWIN MASSA GONZALEZ
LIC. BERTHA ROSA MAYCOTTE SALINAS
LIC. JOANNE MEDELLIN CANALES
PROFR. REYNOLDO MEDINA CASILLAS
PROFR. DIAMANT IVAN MIHALOGLOU SILVA
LIC. RODOLFO MONTOYA RETTA
LIC. IRENE MORALES AREU
ING. MAURICIO A. MURRIETA DE LA BRENA
PROFR. EFREN NOGUEIRA CARRASCO
PROFR. JAVIER NUÑEZ MEZA
LIC. SILVIA OLIVARES LUNA
PROFRA. YOLANDA ORTIZ MENCHACA



UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PADRE MIER PTE. 575 TELEFONOS 43-07-68 Y 43-07-69
MONTERREY, N. L., MEXICO

- 3 -

LIC. JOSE OVIEDO GAMEZ
LIC. JAIME PACHECO RODRIGUEZ
LIC. SILVIA PANZI ARTEZAN
LIC. MIGUEL ANGEL PLA GONZALEZ
LIC. CARLOS POLO RODRIGUEZ
LIC. MA. EUGENIA PUTS BOTELLO
PROFRA. MA. DEL SOCORRO RAMIREZ PERALES
PROFR. MARIO RAMIREZ VARGAS
PROFRA. LAURA ELISA RODRIGUEZ GONZALEZ
LIC. EDUARDO RODRIGUEZ MARTINEZ
PROFR. JAVIER SAENS VILCHIS
ARQ. CESAR SALAS SILVA
LIC. SERGIO SALCIDO GOMEZ
PROFR. JUAN MANUEL SILVA CORPUS
LIC. ADA VELIA SOLIS GARCIA
PROFRA. REBECA SOTO ARGUELLES
LIC. BLANCA LIDIA TAFFINDER LOZANO
LIC. EMILIO TAMEZ TAMEZ
LIC. SILVIA TREVIÑO GAEHD
C.P. ANGEL TREVIÑO FLORES
LIC. MA. DE LA LUZ TREVIÑO ARANDA
LIC. LETICIA TREVIÑO RODRIGUEZ
C.P. HECTOR VALDEZ GARCIA
DRA. NORA PATRICIA VALLE GONZALEZ
LIC. LOURDES VARGAS LICONA
LIC. JOSE MANUEL VEGA PRADO
LIC. LEONOR VELA GARCIA
C.P. EDUARZO ZAMBRANO BELLOC
LIC. GLORIA BLANCA ZAMBRANO TAMEZ
LIC. MA. DOLORES CORCUERA

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DIFUSION CULTURAL
LABORATORIO DE FOTOGRAFIA INSTRUCTIVO DE PRACTICAS

SOBRE EL USO DEL LABORATORIO:

Acceso al laboratorio se obtiene mediante registro semanal, que consiste en solicitar la hoja en la Secretaría y escribir el apellido bajo la "I" o bajo la "R" si se quiere imprimir o revelar.

El máximo de alumnos imprimiendo en una hora determinada será de 4, mientras que para revelar puede llegar a 8 alumnos. Los turnos del laboratorio son:

9:00 A.M.	-	12:00 P.M.	(Matutino)
2:00 P.M.	-	6:00 P.M.	(Vespertino)
6:00 P.M.	-	9:00 P.M.	(Nocturno)

Es necesario que cada hora haya cambio de usuarios, a menos que se hayan solicitado 2 horas seguidas; si el trabajo así lo requiere y no se desplaza a otros usuarios.

Los sábados por la mañana se dedicarán a aquellos alumnos - que por falta de tiempo no pudiesen trabajar regularmente - durante la semana. Fuera del horario establecido, no se debe solicitar el laboratorio.

Existe un compromiso implícito del alumnado que llegue a pasar por el laboratorio de mantenerlo en condiciones y de colaborar con los maestros para que continúe funcionando en su propio - beneficio.

- 2 -
INSTRUCTIVO DE PRACTICAS

PRIMERA UNIDAD LA EXPOSICION

A través de una adecuada exposición a la luz, un fotógrafo puede controlar los siguientes aspectos de su negativo:

1.- DENSIDAD Y DETALLE EN LAS SOMBRAS.

Dentro de ciertos límites entre más larga la exposición, más denso resulta el negativo y más detalladas las sombras. Por la propiedad acumulativa de luz que tiene la película, una exposición prolongada puede rendir detalle en fotografías nocturnas, por ejemplo:

2.- CONTRASTE.

Un negativo con exposición más prolongada y menos revelado puede reducir el contraste y viceversa; subexposición y sobrerivelado puede aumentarlo.

3.- MOVIMIENTO.

Entre más prolongada la exposición en comparación con la velocidad del sujeto, más borroso aparecerá el sujeto en la imagen. También puede "congelarse" una imagen con una corta exposición de obturador.

4.- ACUTANCIA. (DEFINICION DE CONTORNO).

Un negativo sobreexpuesto, debido a la luz que se dispersa dentro de la emulsión está menos definido.

5.- GRANO.

Si los factores mencionados anteriormente permanecen igual, un negativo sobreexpuesto siempre tendrá más grano que un negativo correctamente expuesto.

El ejercicio de la primera unidad consiste en utilizar tres condiciones de iluminación diferentes: contraluz. El sujeto se coloca por delante de una fuente de iluminación y la bloquea parcialmente. El resultado es una silueta.

coloca por delante una fuente de iluminación y la bloquea parcialmente. El resultado es una silueta.

Iluminación lateral: Cuando la fuente de iluminación principal se coloca a un lado del sujeto y no hay reflexión o iluminación complementaria. El resultado es un rostro que se desvanece en la oscuridad.

Iluminación Frontal: Dependiendo del ángulo de la lámpara, dá por resultado una iluminación plana.

Estas 3 condiciones se van a fotografiar con la exposición "normal", o sea, la que indique el exposímetro para después fotografiarse en condiciones de subexposiciones; o sea cerrado el diafragma o utilizando velocidades más altas de obturación. En total son 3 pasos de subexposición, la normal y 3 pasos de sobre exposición en cada una de las tres condiciones. Total: 21 fotografías. Para que quepa todo en un rollo, se podrá suprimir una toma en el último paso, etc.

SEGUNDA UNIDAD EL RELEVADO

El revelado es la acción de amplificar la imagen latente a una forma visible por medio de la reducción química de los haluros de plata afectados por la luz, los cuales se convierten a plata metálica negra.

A continuación damos dos reveladores y sus tiempos de revelados de acuerdo a la temperatura utilizada.

REVELADOR	19°	20°	21°	22°	24°	Dilución
D - 76						
Plus-Xpan 35MM	8	7	6.5	6	5	1.1
Tri-Xpan 35 MM	11	10	9.5	9	8	1.1
PANATOMIC-X	5.5 8	5 7	4.5 6.5	4 1/4 6	3 3/4 5	1.1
Microdol-X						
Plus-X 35 MM	8	7	6.5	6	5.5	CONCENTRADO
Tri-X 35 MM	11 -	10 -	9.5 15	9 14	8 13	CONCENTRADO 1.3
PANATOMIC-X	7.5 -	7 -	6.5 11	6 10	5 8.5	1.3

El revelado standart tiene por objeto conseguir una densidad normal y contraste: al mismo tiempo la menor apariencia de granulosidad. Existen diferentes maneras de conseguir esto, y todas están interrelacionadas.

La densidad, la cual es una medida de lo obscuro que se pone el negativo, es influenciada en mayor medida por el tiempo; la cantidad de tiempo que la película permanece en el revelador. Un tiempo más dá por resultado un negativo más obscuro, menos tiempo un negativo más claro. La densidad también cambia alterando la temperatura de la solución, aunque este método de control es menos frecuente que alterar el tiempo de revelado.

Otro factor que influencia la densidad es la cantidad de agitación que recibe la película durante el revelado. No varía para controlar la densidad, como el tiempo y la temperatura, pero se mantiene constante para garantizar que el revelado - - continúe a un ritmo estable de manera que todas las partes de la película sean afectadas uniformemente.

El contraste, siendo un producto de la forma en que la densidad varía en diferentes partes del negativo, es efectuado por los mismos factores que modifican la densidad del negativo

Cualquier alteración que aumente la densidad usualmente el contraste. También el grano está muy relacionado con el contraste; entre más contraste más grano, y se altera en las mismas - formas.

Otra dimensión de control sobre la calidad del negativo existe en la selección del revelador. (Existen reveladores de grano fino y tiempo (continúa) prolongado.

PASOS A SEGUIR PARA REVELAR UN NEGATIVO

- 1) En un área totalmente oscura, embobinan el rollo. Se aconseja regresar el rollo solamente hasta oír un "click", para dejar fuera la parte expuesta. Después, esta parte se corta, junto con las esquinas de la película.
- 2) Ajustar la temperatura, de preferencia a 20°C (68 FO)
- 3) Llenar el tanque con revelador. Revelar por el tiempo aconsejado, a menos que se quiera aumentar el contraste. Agitar uniformemente cada 30 seg. durante 5 seg.
- 4) Tirar el líquido revelador. Enjuagar con agua o con stopbath (baño de ácido ascético) si se usa este último, dan 30 seg.
- 5) Fijado, si se utiliza el fijador rápido fijar durante 3 ó 4 minutos con agitación de 10 seg. cada minuto. Devolver el fijador.

- 6) Lavado, durante 30 minutos con agua corriente. Durante 15 minutos si se utiliza photo-flo para lavado final. Escurrir el negativo y secar.

3a. UNIDAD. IMPRESION POR CONTACTO.

Es un recurso básico del fotógrafo pues permite evaluar rápidamente la calidad de los negativos, exposición, defectos y seleccionar las mejores fotografías.

El procedimiento básico es colocar los negativos con la emulsión hacia abajo en la superficie 8 x 10 de un papel cuya emulsión esté hacia arriba; poner un vidrio encima, levantar la cabeza de la ampliadora a una altura de aprox. 35 cms. y encenderlas por 5 seg. con el diafragma completamente abierto.

4a. UNIDAD. EL CONTROL FOTOGRAFICO.

Primer nivel de control fotográfico. Seleccionar un sujeto con cualidades fotogénicas constituye la primer tarea del fotógrafo que quiera hacer una aportación original. A continuación demos a conocer una lista de cualidades fotogénicas según:

ANDREAS FEININGER.

Claridad y simplicidad de organización, forma y composición.

Contraste.

Contorno claro, interesante y atrevido.

Diseño Gráfico. Artísticamente agradable, una distribución interesante de luz y sombras.

Profundidad. Sugerida por líneas de fuga, objetos situados en diferentes planos o perspectivas aéreas.

Textura: que avive la superficie de un sujeto

Detalle: que añada significativo y brillantez.

Patrones. Ritmo y repetición de formas significantes y relacionadas.

Espontaneidad y movimiento; indicadores de acción y vida.

Es necesario seleccionar el tipo de sujeto o condiciones de trabajo que promete buenas fotografías y rechazar todo lo demás.

CONTROL EN EL SEGUNDO NIVEL

Después de decidir cuál de todos los sujetos le interesa, el forógrafo cebera decidir en seguida cómo representarlo.

El proceso de representación gráfica consiste en dos fases:

- 1 Encuadre y composición (leer el libro indicado en el temario)
- 2 Selección de equipo fotográfico, técnicas adecuadas y el momento en que las condiciones son óptimas para hacer la fotografía.

El encuadre puede ser influenciado por la imaginación del fotógrafo y su interés por el tema.

También el uso creativo de los controles ópticos puede influenciar su composición. (considerar el telefoto y la compresión del espacio, enfoque selectivo por medio de poca profundidad de campo, el gran angular, etc.) (leer literatura asignada).

ILUSTACION CONTRA INTERPRETACION

La diferencia entre estos dos enfoques es de punto de vista, un enfoque ilustrativo es honesto, en el sentido en que su propósito es mostrar el sujeto en forma tal que puede ser inmediatamente reconocido por la mayor cantidad de gente. Es un enfoque documental, el de un reportero; directo----- sin perjuicios y objetivo hasta el grado que el forógrafo pueda negar su propia opinión. Es un intento de representar algo gráficamente en forma actual y dejar al espectador que se forme su propia opinión del tema.

Por contraste, un enfoque interpretativo es subjetivo, un intento deliberado de expresar la propia opinión que se tiene sobre el sujeto. A este enfoque le importan menos los hechos que los sentimientos. En vez de limitarse a una representación pictórica de los aspectos físicos del sujeto, al fotógrafo trata de incluir en la fotografía algo que sintió y pensó en respuesta a su tema.

CONTROL EN EL TERCER NIVEL

La producción de una fotografía es afectada por el uso de ciertos aparatos y técnicas que pueden modificarse en varios grados, cada modificación tiene en efecto correspondiente en la apariencia de la imagen, la siguiente lista da los principales mecanismos y técnicas y los aspectos de la imagen que pueden ser modificados.

APARATOS UTILIZADOS EN FOTOGRAFIA

Cámara	movimientos de fuelle	reveladores
lentes	filtros de color	papel.
diafragma	polarizante	
obturador	material negativa	

TECNICAS UTILIZADAS PARA LA PRODUCCION DE FOTOGRAFIA

Encuadre	exposición	impresión
enfoco	revelado	ampliación

ASPECTOS DE LA IMAGEN QUE PERMITEN MODIFICACION

iluminación	(Representación de	
definición	color	luz
grano	brillos	textura
contraste	espacio	mood
	movimiento	composición

4a. UNIDAD. LA AMPLIACION

Herramientas: Pincel de pelo de camello, papel fotográfico 8 X 10 Kodabromide F 3 (dependiente del contraste del negativo) Lens cleaning tissue, hojas de papel 11 X 14 para fotografía de exposición de fin de curso.

Procedimiento. Una vez preparados los líquidos (revelador Dektol 2:1 agua, fijador 2:1) en sus charolas, se procederá a hacer una tira de prueba. El negativo se coloca en la ampliadora con la emulsión hacia abajo y la imagen al revés; se limpia de polvo y se coloca la distancia correcta entre cabeza de ampliadora y la base. (la distancia entre lente e imagen resulta en el tamaño a que se quiere ampliar el negativo para enfocar, es necesario abrir el lente de la ampliadora al máximo, - después de lo cual, se cierra el diafragma dependiendo de la densidad del negativo.

Para hacer la tira, cortar un hoja 8 X 10 en varias tiras y colocar una con la emulsión hacia el negativo. Cubrir la tira con un cartón excepto una parte a la cual se da una exposición de 5 seg. Descubrir otra parte de la tira y exponer otros 5 seg. y así sucesivamente hasta completar 30 . Revelar con agitación constante por espacio de 1 minuto 30 seg. lavar y fijar. Escoger la franja que parezca correcta, después de prender la luz. Dar a la foto completa la misma exposición. El resultado deberá ser una impresión libre de manchas, con una amplia gama de tonos desde el negro hasta el blanco

CONTRASTE DE PAPEL. Grado 1. negativos muy contrastados
Grado 2. contraste normal
Grado 3. contraste débil
Grado 4. negativo subexpuesto

Superficie (papeles Kodak) Lisa brillante - F
lisa , alto lustre - J
lisa lustrosa - A N
lisa mate - M
grano fino , lustrosa - B, G, H.
seda, lustrosa - D
paño, lustrosa - R
seda, alto lustre - Y

5a. UNIDAD. FOTOGRAFIA EXPERIMENTAL.

Si se siguen los lineamientos establecidos sumariamente en la línea "interpretativa" de fotografía. la cual pretende que el fotógrafo exprese - una actitud a través de un medio puramente mecánico; encontramos la fotografía experimental, o sea, que el fotógrafo, dado un lapso de tiempo y experiencia sea capaz de controlar las etapas del proceso fotográfico de forma que la impresión final incorpora la evidencia de su propio carácter propósito o intención como una pintura al óleo lo hace para el pintor.

La fotografía experimental puede ocurrir en el momento de exponer el negativo a la luz, durante el revelado (manipulación del negativo) y sobre todo durante la impresión .

Con la exposición encontramos varias técnicas relacionadas con un alargamiento del tiempo de exposición.

- a) fotografía nocturna
- b) sujetos en movimiento
- c) movimiento de la cámara

También puede el fotógrafo "intar con luz" manteniendo el obturador abierto mientras se enciende un cerillo y se dibuja enfrente de la cámara si se mantiene el negativo fijo manipulando el mecanismo de arrastre, se puede obtener una sobreimpresión o varias sobre un mismo negativo, si se reduce entre 1/2 y un diafragma por cada nueva exposición.

Durante el revelado se puede alterar el contraste del negativo al máximo si se utiliza la técnica de subexposición y sobre revelado (ej. un rollo asa 400 , expuesto a 125 asa) aumentando el tiempo de revelado 50%) En general, las técnicas de manipulación de negativo en el revelado no se recomiendan puesto que el objetivo deberá ser siempre un negativo con -- densidad y cantidad de grano aceptables.

Durante la impresión, se puede alterar el rendimiento de tonos del negativo mediante la selección de diferentes grados y tipos de papel. Además el fotógrafo puede controlar selectivamente la cantidad de luz que deja pasar el negativo para aprovechar la máxima gama de tonos posibles. También es posible conseguir con la marginadora una distorsión de perspectiva o distorsionar intencionalmente la imagen. Se puede "virar" o tefir el papel utilizando el virado adecuado al tipo de papel. Se puede imprimir por contacto una fotografía ya impresa en papel para obtener un negativo y después un positivo de mayor contraste , etc.

SOBRE ESTE TEMA CONSULTA EL LIBRO:

EFFECTOS Y EXPERIMENTOS EN FOTOGRAFIA
Tetzold, Paul, edit. Omega, 1975.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

Programa de la materia "Literatura Universal Contemporánea"
Segundo Tetramestre

OBJETIVO GENERAL.- La materia de Literatura Universal Contemporánea lleva la finalidad de que el alumno tenga un contacto directo con obras literarias contemporáneas de las principales manifestaciones mundiales y su relación con la sociedad que le rodea. Mediante la materia el alumno descubrirá nuevas posibilidades de expresión literaria y con ello se persigue formar su propio sistema de preferencias literarias y tomar conciencia de los valores que las justifican.
La clase está dirigida a alumnos que ya han cursado Análisis Literario y que en el próximo tetramestre cursarán la materia de Literatura Iberoamericana.

CONTENIDO DEL CURSO

- 1.- Vista global de las manifestaciones literarias desde la edad media hasta el siglo pasado.
OBJETIVO.- que el alumno obtenga un antecedente de las diversas tendencias y corrientes de la literatura, con el fin de, - valorar, de una manera más completa las manifestaciones actuales.
TIEMPO DE LOGRO DEL OBJETIVO.- tres semanas.
- 2.- "Denian" Hermann Hesse
OBJETIVO.- conocer la influencia del psicoanálisis en el autor, plasmado en su obra, tratada en parte como autobiográfica.
TIEMPO.- seis semanas
- 3.- "Ensayos" Miguel de Unamuno
OBJETIVO.- conocer parte de la ideología de la Generación del 98.
TIEMPO.- cinco sesiones.
- 4.- "La Casa de Bernarda de Alba" Federico García Lorca
OBJETIVO.- conocer el teatro poético del autor y el reflejo de las costumbres españolas en su obra.
TIEMPO.- seis sesiones.
- 5.- "Deseo bajo los olmos" Eugene O'Neill
OBJETIVO.- conocer el teatro trágico norteamericano contemporáneo y parte de los valores estadounidenses.
TIEMPO.- cuatro sesiones.
- 6.- "Un tranvía llamado deseo" Tennessee Williams
OBJETIVO.- conocer la tragedia poética y de amor del autor y el reflejo estadounidense posterior a O'Neill.
TIEMPO.- cinco sesiones.
- 7.- "Esperando a Godot" Samuel Beckett
OBJETIVO.- conocer sobre el problema existencial del hombre, - plasmado en el teatro del absurdo. Conocer las principales - - características del teatro del absurdo.

TIEMPO.- cinco sesiones.

8.- "La Cantante Calva" Eugene Ionesco

OBJETIVO.- conocer las principales características del teatro del absurdo en la obra de Ionesco, en especial aquí sobre la-incomunicación humana. (En este caso es mejor cambiar ésta -- por Esperando... y viceversa, por razones de importancia).

TIEMPO.- cuatro sesiones.

9.- "Los Periodistas" Vicente Leñero

OBJETIVO.- introducir en la literatura iberoamericana. Conocer en un autor mexicano la novela-documento que trata sobre el periodismo nacional de nuestros días, tan importante para los alumnos de la Carrera.

TIEMPO.- cinco sesiones.

10- "Fuerte es el silencio" Elena Poniatowska

OBJETIVO.- percatarse de la realidad social que en algunos sectores mexicanos priva, así como algunas actitudes políticas de grupos específicos.

TIEMPO.- cuatro sesiones.

RECURSOS DIDACTICOS

Los recursos del aula, algunas conferencias de maestros invitados filmes adaptados de algunas obras vistas en clase y obras de teatro representadas.

BIBLIOGRAFIA

- "Demian" Hermann Hesse Edit. Alianza
- "Mi religión y otros ensayos Miguel de Unamuno Espasa-Calpe, S.A.
- "La casa de Bernarda Alba" Federico García Lorca, Edit. Losada
- "Deseo bajo los olmos" Eugene O'Neill, copias fotostáticas.
- "La cantante calva" Eugene Ionesco, copias fotostáticas.
- "Esperando a Godot" Samuel Beckett, Barral Editores.
- "Los Periodistas" Vicente Leñero, Joaquín Mortiz Editores.
- "Fuerte es el silencio" Elena Poniatowska, Ediciones Era.

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

NOVENO TETRAESTRE DE LA ACENTUACION EN RECURSOS HUMANOS

Laboratorio de Periodismo

El curso es un laboratorio, donde el alumno maneja aspectos prácticos apoyados en una base teórica de tipo elemental.

El alumno se involucra desde la primera clase en la producción de un manual de estilo, instrumento sin el cual ningún periódico puede sobrevivir.

Las aportaciones en clase enriquecen día a día este manual, al quedar concluido tendrá aplicación inmediata en cualquier periódico.

El programa consta de 63 puntos, cada uno de los cuales cuenta con su correspondiente cuadro práctico.

La evaluación será en base a dos exámenes parciales y uno final.

El desarrollo del curso es el siguiente:

- 1.- La Uniformidad
- 2.- La objetividad
- 3.- La subjetividad
- 4.- La búsqueda de la noticia
- 5.- El interés humano y el noticioso
- 6.- El lado noticioso
- 7.- La Entrevista
- 8.- Técnica de redacción
- 9.- La fluidez
- 10- La puntuación
- 11- Extensión de párrafos
- 12- El tejido de la nota
- 13- Ubicación de la noticia en tiempo y lugar
14. Atribución de la fuente
15. La entrada
16. El uso de mayúsculas
17. El uso de minúsculas
18. El uso de números

25. Las parafrases
26. El uso de la grabadora
27. La secula
28. Admiración de reporteros
29. Admiración de fotógrafos
30. La agenda del día y el archivo personal
31. Relación de notas ganadas y perdidas
32. Verificación de datos
33. El método para esquemar
34. La unidad foto-texto-encabezado
35. El formato modular
36. Criterio de jerarquización
37. Símbolos de edición en textos
38. Edición de fotografías
39. Tipos de Encabezados
40. El verbo en los encabezados
41. Mayusculas y minúsculas en encabezados
42. Conteo en encabezados
43. El tiempo en los encabezados
44. Choque de cabezas
45. Aprovechamiento de las fotos
46. Las fotos blanco y negro y sus recursos
47. Choque de fotos
48. Las esquinas de las fotos
49. Las fotos redondas
50. Vicios mas usuales en las fotos
51. La acción
52. Los pies de foto
53. El uso de marcos
54. Las pantallas
55. Las columnas y su anchura
56. Los editoriales y columnas
57. La página editorial
58. Las caricaturas
59. Las inserciones pagadas
60. El logotipo del periódico
61. Noticias por cable
62. Enlace con otras secciones y con formación
63. Recomendaciones finales

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

CCC
AI
0154

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

OBJETIVO GENERAL: La Universidad Regiomontana no solamente tiene la tarea de formar mejores profesionistas sino también mejores hombres y mujeres al servicio de la comunidad. Su preocupación primordial, no es producir técnicos - sino también personas que sepan cumplir con las buenas relaciones Humanas.

El curso de oratoria con el nombre "Laboratorio de Comunicación Verbal" es el elemento catalizador que patrocina y propicia la superación humana en todos los ordenes. Este es el objetivo general de esta materia.

Además el alumno logrará al terminar el tetramestre:

- a) ser un verdadero dirigente
- b) adquirir otra personalidad mas atractiva
- c) sentir mas confianza en si mismo
- d) hablar mejor en público
- e) desarrollar una presentación, con mas habilidad, claridad, vigor y elocuencia
- f) eliminar la timidez verbal
- g) conocer y practicar las tecnicas de la oratoria moderna
- h) desechar complejos, miedo oratorio, temores y fobias
- i) corregir vicios del lenguaje
- j) adquirir facilidad de palabra
- k) eliminar tics nerviosos
- l) conocerse a si mismo
- m) actuar con mas seguridad en el campo profesional
- n) improvisar un discurso adecuadamente
- o) ser mas humano
- p) comunicar con efectividad sus ideas, para servir mejor a sus semejantes.

T E M A R I O

PRIMERA UNIDAD "NECESIDAD DE LA ORATORIO"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno tendrá conocimiento sobre los efectos funestos de una pésima comunicación y de los grupos diferentes de personas que existen, así como sus actuaciones frente al público y las diferentes reacciones que producen. Asi mismo conocerá los síntomas del miedo oratorio y practicará las fórmulas para corregirlos.

T e m a s :

1. comunicación efectiva
2. temor del auditorio
3. desarrollo de la confianza en si mismo
4. desarrollo del valor
5. aplicaciones practicas
 - a) respiración diafragmática
 - b) posición yoga
 - c) saludo
 - d) adopte una actitud positiva
 - e) predisponga su mente para el triunfo
 - f) hable fuerte
 - g) elimine vicios del lenguaje
6. los alumnos se presentarán individualmente y cumplirán con la prueba de personalidad.
7. análisis individual

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL.

Temas :

1. reglas prácticas para el orador
2. aplicaciones prácticas
 - a) adquiera y use un ritmo tranquilo
 - b) haga pausas
 - c) dominio visual
 - d) planeación adecuada
3. tonalidad (ejercicio)
4. fórmula mágica de los cinco puntos
 - a) estructura del discurso
 - b) ejemplos
5. desarrollo de los temas (mínimo un minuto)
6. crítica individual
7. entrega de estímulos
8. tarea: a) lo que mas me disgusta

TERCERA UNIDAD. " LA VOZ CULTIVADA"

OBJETIVO ESPECIFICO: al final de la unidad el alumno; conocerá las ventajas de romper la monotonía de la voz y las técnicas para lograr hablar con mas colorido y sabor, aprenderá a dramatizar sus palabras y la importancia de usar ejemplos, también participará en una práctica de entonación mas real y práctica

Temas :

1. entonación (ejercicio)
2. Aplicaciones prácticas
 - a) fijación mental y asociación de ideas (dinámica)
 - b) rompa la monotonía de la voz
 1. anímese, despabilese
 2. module su voz
 3. hable con entusiasmo
 4. cambie de ritmo y velocidad
 - c) Añada el toque dramático
 - d) dígalos con ejemplos
3. Desarrollo de los temas (2 minutos mínimo)
4. Crítica individual
5. Entrega de estímulos
6. Tarea: a) tema general el éxito
b) Aprendizaje del ejercicio de entusiasmo y vigor.

CUARTA UNIDAD. " PERSUACION Y ELOCUENCIA"

OBJETIVO ESPECIFICO: al final de la unidad el alumno: conocerá y practicará las siete formas que existen para iniciar un discurso, también conocerá y empleará las maneras prácticas para hablar con mas elocuencia y para ser mas persuasivo. Así mismo, participará en el ejercicio de entusiasmo y vigor.

Temas :

1. Entusiasmo y vigor (ejercicio)
2. Aplicaciones prácticas
 - a) hable corto, claro y conciso
 - b) ¡dígalos con claridad!
 - c) ¡ sea optimista! ¡hable positivo!
3. Ejercicios de iniciar un discurso

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

curso. también participará en el ejercicio de dicción.

Te m a s :

1. Dicción (ejercicio)
 - a) motivación
 - b) Soneto de alma fuerte
 - c) como ligar hechos o ideas
3. Formas de terminar un discurso
4. Desarrollo de los temas (3 minutos mínimo)
5. Crítica individual
6. Entrega de estímulos
7. Tarea: a) aprendizaje de tema de ademanes
b) práctica de los cuatro tiempos

SEXTA UNIDAD. " ADEMANES"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno conocerá y practicará -- gestos y ademanes mas elegantes, también conocerá y practicará la técnica para los cuatro tiempos fundamentales, desechando o corrigiendo los tics nerviso y ge gesticulaciones que afean la personalidad del orador.

T e m a s :

1. exámen parcial de las cinco unidades
 - a) exámen oral
 - b) examen por escrito
2. Aplicación práctica de "ademanes"
 - a) hable con sus gestos
 - b) dramatice sus actos
 - c) actúe con mas dinamismo
 - d) sumi mirada y cara dicen mas que sus palabras
¡ uselas!
 - e) ¡use sus manos! ¡use su cuerpo! ¡pero ante todo use su cara!
 - f) use el lenguaje de manos, cara u cuerpo
 - g) ¡cuidado con los ademanes: no haga show!
3. Desarrollo del tema " el edificio mas alto" (2 minutos)
4. Anotación y crítica sobre tick nerviosos (ademanes incorrectos)
5. Entrega de estímulos
6. Tarea a) tema libre, formula de los 7 puntos
b) aprendizaje de presentación de un orador

SEPTIMA UNIDAD.- "RECURSOS ORATORIOS"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno : conocerá y practicará las técnicas para superar situaciones imprevistas que afecten el buen desarrollo del discurso específicamente bloqueo mental, empleando los recursos - oratorios efectivos: también conocerá y practicará la técnica para la presentación de un orador.

T e m a s :

1. recursos oratorios
2. Presentación de un orador huesped

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

OCTAVA UNIDAD .-" MESAS REDONDAS"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de unidad el alumno: conocerá y practicará las reglas y técnicas efectiva empleadas en el desarrollo de una mesa redonda, con proyección a una asamblea general en la cual, mediante una convocatoria previa, desemboca en elecciones Esta dinámica sirve para despertar el espíritu cívico y trabajar en equipo. Otro objetivo es descubrir las buenas cualidades de dirigente que poseen las personas con las que convivimos y decirselas En resumen, es una dinámica positiva de relaciones humanas. Además, el alumno participará en una practica con micrófono.

T e m a s :

1. práctica con micrófono.
 - a) el miedo del micrófono
 - b) recomendaciones y sugerencias
 - c) aplicación práctica (" para entonces")
2. Mesas Redondas
 - a) funciones del coordinador
 - b) ventajas y desventajas
 - c) diferentes caracteres
 - d) soluciones prácticas
3. Elecciones (método práctico)
 - a) práctica de consejo administrativo
 - b) designación de facultades de consejeros
 - c) mitin político
4. Desarrollo de los temas (3 minutos)
4. Crítica a cargo de los alumnos
6. Entreda de estímulos
7. tarea: argumentos en pro y en contra de la pena de muerte.

NOVENA UNIDAD.- "DEBATE"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno: aprenderá a discutir y a debatir, sin enojarse y sin lastimar a sus semejantes. También aprenderá a dominar sus emociones y a respetar la opinión de los demás . En esta dinámica el alumno se sitúa en una audiencia pública, participando en el proceso administrativo penal de un caso brutal, estrujante, crudo y de acuerdo con la problemática actual. Con esta dinámica se pretende que el alumno describa y desarrolle sus dones de persuasión dentro de un ambiente de grupo de luchar por esclarecer y defender sus propios éticos circunstanciales.

T e m a s :

1. para esta dinámica el instructor dictará instrucciones especiales
2. aplicaciones de "La pena de muerte"
3. Comentarios sobre argumentación
 - a) en pro
 - b) en contra
4. Designación de capitanes de grupo
5. Explicación de la dinámica
6. Acuerdos con el capital de grupo
7. Desarrollo del debate (3 minutos por alumno)
8. Entrega de estímulos
9. Organización de la clausura

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

Temas :

1. Formas de dominar al auditorio (teoría)
2. Aplicación práctica (desarrollo de los temas) 3 minutos
 - a) emplee un tono y volumen fuerte y elevado (1/2 minuto)
 - b) haga silencio (1/2 minuto)
 - c) solicite la cooperación del auditorio (1/2 minuto)
3. Continúe con el desarrollo de su tema
 - a) con ritmo tranquilo
 - b) con volumen adecuado
 - c) con serenidad y naturalidad
4. Crítica combinada de instructor y alumnos
5. Organización de la clausura
 - a) confirmación de comisiones
 - b) avances
 - c) dificultades
 - d) cambios y modificaciones
6. Tarea: preparar tema para la clausura y entregar copia del mismo para examen final.

DECIMA PRIMERA UNIDAD.- " IMPROVIZACION"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno conocerá la técnica para improvisar diferentes temas y participará en la improvisación de un tema seleccionado por el instructor para ser desarrollado en grupo y posteriormente -- aplicará la misma técnica en particular e individualmente sobre el tema que le corresponda al azar. Además participará en el repaso general de toda la técnica de la oratoria y también participará en los acuerdos tenidos para la clausura.

Temas :

1. repaso general
 - a) preguntas y respuestas)
 - b) aclaración de dudas
 - c) preparación de la memoria del curso
2. método eficiente para improvisar
3. Aplicaciones prácticas
 - a) improvisación masiva (labor de enseñanza)
 - b) improvisación individual (al azar)
 - c) presentación del siguiente orador (a cargo de los alumnos)
4. Crítica a cargo de los alumnos
5. Organización de la clausura
 - a) entrega por escrito de soluciones
 - b) recomendaciones finales
6. Tarea: tema libre (3 minutos)

DECIMA SEGUNDA UNIDAD.- " PRUEBA DE FUEGO"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno aprenderá a manejar por sí mismo toda la clausura que constituye la mejor aplicación práctica ya que su actuación será frente a un público desconocido y ante la presencia de sinodales, Esta clausura constituye la ocasión propicia para desarrollar un programa con resonancia social profesional, revestido de suprema calidad creati-

LABORAO
LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

III METODOLOGIA

El curso tendrá un desarrollo eminentemente práctico, se calcula el enfoque teórico solamente en un 10%, el 90% del tiempo se destinará a la actuación de los alumnos. El tiempo de los alumnos se empleará y se aprovechará en - ejercicios prácticos, dinámicos, exposición de temas (discursos) y la investigación de temas, así como la participación activa en la clausura. Todo esto lo realizará el alumno en forma individual. Cuando la dinámica lo requiere los alumnos trabajarán en grupos. En cada actuación individual, el instructor empleará los correctivos y herramientas que juzgue necesario en cada caso tales como la utilización de un cronómetro, tarima, estímulos, trofeos, y la crítica constructiva, además utilizará tarjetas auxiliares para el control de avance, mejoramiento, en cada materia y control de fallas y errores de cada uno de los alumnos.

IV
EVALUACION

Constará de dos exámenes escritos y orales, además de la actuación individual frente al público, los cuales tendrán un valor del 90% de la calificación final. Los discursos por escrito y la participación en la clausura tendrán un valor de 10% de la calificación final.

B I B L I O G R A F I A

- V.-
Zambrano Belloc Eduardo C.M.
EL ARTE DE HABLAR EN PUBLICO
Imprenta Litográfica del Norte, S.A.
- Szentpal y Ernest
COMO HABLAR CON PERSUACION
Organizacion Ernest Szentplay
- Carnegie Dale
UNA MANERA RAPIDA Y FACIL PARA APRENDER A HABLAR EN PUBLICO
Dale Carnegie & Associates, inc.
- Mc Farland Kenneth
DECUANCIAS PARA HABLAR EN PUBLICO
Herrero Hermanos Sucesores, S.A.
- R. José Gras Enrique
COMO SER ORADOR
Editorial Bruguera, S.A.
- Carnegie Dale
COMO HABLAR BIEN EN PUBLICO E INFLUIR EN LOS HOMERES DE NEGOCIOS
Ediciones "Cosmos
- Bennett Millard Corrigan John D,
EXITO EN LA COMUNICACION Y DECUANCIAS EFECTIVA
Editorial Diana
- Damboriena, S.A. Prudencio
EL DIRIGENTE MODERNO
Editorial Novaro - México, S. A.

LITERATURA IBEROAMERICANA

LIC. LUIS MARTIN GARZA

INTRODUCCION:

El propósito primordial del curso es el de situar al estudiante en conocimiento de la Literatura Iberoamericana, permitiéndole a la vez conocer el desarrollo político económico y social de la América Hispana a través de la Literatura. Así mismo, despertar en el estudiante el interés por las expresiones artísticas de acuerdo a la idiosincrasia Latinoamericana y encadenar estos conocimientos a las áreas básicas de la carrera en el aspecto de comunicación.

ASPECTOS GENERALES :

- a) panorama Histórico de America Latina
- b) Evolución de la Sociedad Latinoamericana
- c) Reflejo de la Sociedad a través de la Literatura

CONTENIDO DEL CURSO:

- I. Literatura Prehispánica y Colonial
- II. Movimiento de la Literatura Iberoamericana
- III. La Epopeya Americana y la Poesía Vanguardista.
- IV. La realidad y la fantasía en la Literatura Latinoamericana.

ORGANIZACION DEL CONTENIDO:

Se divide en 4 unidades para desarrollar el contenido.
Estas unidades se subdividen en la siguiente manera:

- 1.- Literatura Prehispánica
 - a) La naturaleza y la religión
 - b) Poesía, Teatro y leyendas indígenas
- 2.- Literatura Colonial.
 - a) La Epopeya Latinoamericana
 - b) La verdadera Historia de la Nueva España
 - c) La "Araucana"
 - d) Los comentarios reales

NACIMIENTO DE LA LITERATURA IBEROAMERICANA

- 1.- El Barroco en Latinoamérica
 - a) Poesía
 - b) Teatro
 - c) Prosa
- 2.- Orígenes de la Novela Latinoamericana
- 3.- Siglo XIX
 - a) Preromanticismo y Romanticismo
 - b) Literatura

- 3.- El Vanguardismo en la Poesía
 - a) Vicente Huidobro, Gabriela Mistral, Cesar Vallejo
 - b) Ibarborou, Neruda, Pellicer
 - c) Villarrutia, Gorostiza, Paz.
- 4.- El Vanguardismo en la novela y el cuento.
 - a) Yañez, Asturias, Carpentier
 - b) Onetti, Borges, Alegría

IV. Realidad y Fantasía Americana:

- 1.- La magia ty la fantasía
 - a) Fuentes, Arreola, Rulfo
 - b) García Márquez, Cortázar, Vargas Llosa
 - c) Donoso, Beneddetti, José Agustín
 - d) Manuel Puig, Guillermo Cabrera Infante

OBJETIVOS:

- 1a. Unidad: Que el estudiante conozca el origen de las literaturas americanas y su fusión con la literatura europea.
- 2a2 Unidad: Proporcionar un panorama histórico literario que permita comprender la evolución de las literaturas nacionales en América.
- 3a. Unidad: Permitir al estudiante descubrir la participación latinoamericana en la literatura universal.
- 4a. Unidad: Dar a conocer al estudiante el establecimiento del realismo mágico en América y ofrecer un panorama de lo mas representativo de la literatura actual en Latinoamérica.

SELECCION Y ORGANIZACION DE ACTIVIDADES POR CADA UNIDAD:

Se propone para las 4 unidades el mismo tipo de actividades:

- a) Investigación histórica
- b) Lecturas seleccionadas del contenido de cada unidad.
- c) Análisis y crítica
- d) Realización de estas actividades tanto en forma individual como equipo.

Calculo de tiempo por unidad:

Tomando en cuenta el tiempo hábil que nos ofrece cada Tetramestre (11 ó 12 semanas de trabajo) se requerirán 3 semanas como tiempo máximo para cada unidad.

BIBLIOGRAFIA Y RECURSOS.

BIBLIOGRAFIA GENERAL.

Valbuena Briones, Angel, "Literatura Hispanoamericana " Tomo V
Editorial Gustavo Hill, Barcelona, 1969.

Enriquez Ureña, Max, "Las corrientes Literaria en la América Hispánica"
Ed. F.C.E. , México, 1954.

Anderson I. Enrique y Eugenio Florit "La Literatura Hispanoamericana"
Ed. Reinhart Winston, Nueva York, 1960.

Fuentes, Carlos, "La Nueva Novela Hispanoamericana". Ed. Joaquín Mortiz,
México, 1969.

Harss, Luis. "los Nuestros.". Ed. Sudamérica, Buenos Aires, 1966.

Lazo, Raimundo. "Historia de la Literatura Hispanoamericana ".
Ed. Porrúa, México, 1964, 1967 (2 vols)

Torre, Guillermo de "Claves de la Literatura Hispanoamericana"
cuadernos Taurus, Madrid , 1959.

Rodríguez Monegal, Emir. "América Latina en su Literatura". Ed. Siglo XXI

DEFINICION DE CRITERIOS Y MEDIOS DE EVALUACION.

A través de la Evolución Diagnóstica podemos detectar las fallas que existen en el estudiante. Si se mantiene una evaluación continua a través de la participación diaria en el tema, será mucho más efectiva la evaluación resultante de exámenes, investigaciones ó análisis que se encarguen para tal efecto.

CCC
AI
0154

5. Elaborar una oración con los siguientes homófonos:

arrollo _____
 arroyo _____
 ralla _____
 raya _____
 desmallar _____
 desmayor _____

6. Utiliza la COMA y EL PUNTO Y COMA en el siguiente fragmento de Carpentier.

"Una mañana callaron las baterías. Los hombres se descriparon las bestias pusieron las orejas en descanso lo yacente lo inerte se hicieron yacncte e inerte sin más sobresaltos.

7. En los siguientes enunciados utiliza INTERROGACION y ADMIRACION, según corresponda:

Eres un asesino le gritaba Ursula cada vez que se enteraba de alguna nueva arbitrariedad.

García Marquez.

Dónde estás, Duque No bebas a solas. No me humilles

Carlos Fuentes.

Prométeme que lo harás

8. Usar DOS PUNTOS Y PUNTOS SUSPENSIVOS según corresponda.

Sentía que todo se soldaba sobre su pena El aire todo En cada lágrima un sistema planetario

M.A. Asturias

"A esa gigantesca idea añade otra, hija del nihilismo la de guardar el silencio la empresa enoren"

Borges.

Yo no quiero quitarles su mérito, pero

"La noche se acercaba tranquila y hermosa era el 24 de diciembre"

I. Altamirano

9. Coloca los signos de puntuación que faltan al siguiente párrafo:

Certifico que en el documento de autos en su parte necesaria dice

Tercero Los contratantes se obligan además a no hacer el uso de la facultad que les concede el párrafo segundo del artículo anterior mas que en casos de fuerza mayor.

UNIDADES IV

OBJETIVOS GENERALES:

- Asimilar adecuadamente la ortografía de números, palabras juntas y separadas y división silábica.
- Conocer el manejo correcto de mayúsculas y acentuación.
- Manejar el uso de sinónimos, antónimos y parónimos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ejercitar el uso de acentuación y mayúsculas, así como la ortografía de números, palabras juntas y separadas y división silábica en el cuadro de Wenceslao Ortega.
- Practicar como ejercicio complementario el uso de las mismas en fragmentos de artículos periodístico y en documentos de tipo legal y comercial.
- Ejercitar puntuación y el uso de sinónimos en fragmentos de "EL USO DE LA PALABRA" de Rosario Castellanos.
- Estudiar Parónimos y Antónimos de la (P a la z) en el Diccionario de Iazzati.
- Practicar mediante batería de ejercicios los mismos.

EVALUACION CUARTA UNIDAD.-

1. Escribir los nombres de los siguientes números:

23 _____	35° _____
51 _____	11° _____
17 _____	900 _____
110 _____	18° _____
300 _____	1001 _____
32 _____	700 _____
2° _____	200 _____
17 _____	20° _____

2. Proteger los siguientes valores para efectos comerciales y legales:

\$ 241,520.00 _____

\$ 3,185.50 _____

\$ 657,892,85 _____

\$1,261,672.33 _____

3. Escribe una enunciado con cada una de las siguientes palabras:

abajo _____

a abajo _____

abordo _____

a bordo _____

acerca _____
a cerca _____
sino _____
si no _____

3. Divide las siguientes palabras en sílabas:

propia _____	cafeína _____
puente _____	cantaríais _____
Cuauhtémoc _____	desamparo _____
reune _____	nosotros _____
leída _____	bienhechor _____
exhumar _____	anhelo _____
alimento _____	evitar _____

4. Menciona en que casos se debe de usar mayúsculas

5. De las siguientes palabras acentúa aquellas que lo requieran.

quemazon	azucar	pais
imágenes	cesped	Biología
análisis	alhaja	carrera
entonces	caído	aplauzo
comprarlo	peluqueria	clausura
técnica	comunicacion	linguística
deposito	proyecto	evaluacion

BIBLIOGRAFIA (Obligatoria)

Ortega, Wenceslao. "ORTOGRAFIA PROGRAMADA" Edit. Mc. Graw-Hill.
México 1968.

DICCIONARIO DE SIMONIMOS (a determinar)

Santiago Lazzati. "PARONIMOS Y ANTONIMOS CASTELLANOS" Editorial
Sopena. Argentina. 1973.

Rufo, Juan. "EL LLANO EN LLAMAS". 2a. edic. (Col. Letras Mexi
canas)
No. 11. Fondo de Cultura Económica. México 1955

Borges, Jorge Luis. "NUEVA ANTOLOGIA PERSONAL" 1a. Edic. Siglo
XXI Edit. México 1968.

Saint-Exupery . "EL PRINCIPITO" Edit.

BIBLIOGRAFIA (De Consulta)

Mateos, Agustín. "EJERCICIOS ORTOGRAFICOS" Edit. Esfinge.
México 1980.

Cuervo, Ernesto. "PARA ENTENDER LA GRAMATICA" Librería Font,
Guadalajara, 1975

Alonso, Martín. "REDACCION, ANALISIS Y ORTOGRAFIA" Edit. Aguilar
Madrid.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE FILOSOFIA DEL ARTE

OBJETIVO:

Vivenciar el Arte en el alumno, pero éste no como sujeto pasivo, sino activo, haciendo una teórica práctica de la experiencia estética; o su recíproca, una praxis teórica, que lo conduzca, en ambos casos, a una axiología del valor estético particularmente, pero que lo mueva -- conmueva y promueva -- hacia los demás valores, para integrarlo a esa síntesis o "aistanomai", artístico -- filosófico -- religioso en el que el hombre se encuentra y encuentra al prójimo en lo trascendente, en Dios.

METODOLOGIA:

Junto -- o más bien, ad-junto -- a la teoría estética -- y ésta no como catálogo de sistemas sino como guía de suscitación de la propia creatividad -- como motivo de meditación y reflexión se realizarán trabajos estimulantes -- para la propia creatividad, para la ampliación de la cultura y para una visión más universalista.

TEMARIO 1er MES

- 1.- Concepto y ámbito de la Estética: ¿Qué es Arte?
¿Qué es Arte en Comunicación? (si Comunicación = Be-
llos -- arte? etc.)
- 2.- El Arte y la Historia, Sujeto del Arte, Cuadro estructural del Hombre (desde entrañamiento hasta Síntesis total) Experiencia denotativa (suscitar pintura, "poster", objeto artístico -- quasi artesanal --, tocar, etc.)

IIo MES

- 3.- Cuadro de valores, Comparación de lo denotativo - conotativo y el Cuadro de la estructura hacia el "aistano-mai", El Arte como lenguaje, El artista y la creación, Experimento y observación demostrativa.
- 4.- Experiencia viva de laboratorio (pintura y música), - Obra y autor, El Arte y sus correlaciones.
- 5.- Experiencia de Laboratorio (pintura, música y literatura), El espectador (el que espera ¡activo!) Nuevas graficaciones (en música), estenografía (pintura) y semiótica (literatura), pero luego intercambiarlos como simples parámetros semánticos y asemánticos.

IIIer MES

- 6.- Síntesis de lo anterior, El objeto artístico y el Arte como sobre objeto (otras realidades), El valor estético (profundización), Práctica (estudios y ensayos del alumno).
- 7.- Estructura proyectiva I en música: análisis formal.
- 8.- Esquema general (más objetivado que artístico) (Estructura proyectiva II).
- 9.- Proyección a la manufactura de algún objeto artístico (Estructura proyectiva III).
- 10.- Síntesis total: Objeto y realización (Estructura proyectiva IV).
- 11.- Estructura proyectiva IV (continuación): Estructura de estructura, Análisis de parámetros fundamentales y conversión paramétrica, hacia una Metalogía.

B I B L I O G R A F I A

ESTETICA

- 1.- Introducción a la Estética. E.F. Carritt
Breviarios del F. de C.E., núm. 39
- 2.- El Devenir de las Artes. Gillo Dorfles
Breviarios del F. de C.E. núm. 170
- 3.- Orientaciones actuales de la Estética. Raymond Bayer
Editorial Troquel.

PLASTICAS

- 1.- El Arte de Hoy y de Ayer, Antonio M. Casas
Nueva Colección Labor.
- 2.- Diálogo con el Arte. Rene Huyghe
Editorial Labor, S. A.

MUSICA

- 1.- Breve Historia de la Música. Norbert Dufoureq.
Colección popular del Fondo de Cultura Económica

LETRAS

- 1.- Qué es Literatura
Biblioteca Salvat de Grandes Temas, núm. 95
- 2.- El gusto literario. L.L. Schücking
Breviarios de C.E., núm 24.

TEATRO

- 1.- Las Edades de Oro del Teatro. Kenneth Macgowan y
William Melnitz.
Col. Polupar del Fondo de C.E.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA PARA EL CURSO "FILOSOFIA DEL HOMBRE II"

PRIMERA PARTE: NOCIONES DE FILOSOFIA DE LA COM.

ANALISIS EXISTENTIVO DE LA COMUNICACION

Capítulo I. COMUNICACION COMO ORIGEN

1. Comunicación empírica
2. La insatisfacción en la comunicación no existencial
3. Límites de la comunicación existencial.

Capítulo II ACLARACION DE LA COMUNICACION EXISTENCIAL

1. Soledad - Unión
2. Patentización-realización
3. Combate amoroso
4. Comunicación y contenido
5. La existencia empírica de la comunica-- ción como proceso
6. Comunicación y amor

Capítulo III DEFICIENCIA EN LA COMUNICACION

1. Experiencia indeterminada de la comuni- cación deficiente.
2. Silencio
3. Indignidad
4. Soledad

Capítulo IV RUPTURA DE LA COMUNICACION

1. Angustia ante la comunicación
2. Resistencia de la egoísta existencia - empírica
3. Sentido de la ruptura
4. Formas de la ruptura
5. Imposibilidad de la comunicación.

Capítulo V. SITUACIONES COMUNICATIVAS.

1. Mandar y servir
2. Trato social
3. Discusión
4. Trato político

Capítulo VI. LA SIGNIFICACION DE LA POSIBILIDAD DE LA COMUNICACION EXISTENCIAL PARA EL FILOSOFO.

1. Evitar la concepción armónica de la vida como supuesto para la verdadera comunicación.
2. Posible negación de la comunicación.
3. Dogmática y sofística.
4. Comunidad del filosofar.
5. Consecuencias para la forma de la filosofía

SEGUNDA PARTE: FUNDAMENTOS DE METAFISICA DE LA MUERTE

Capítulo VII UBICACION DE LA MUERTE DENTRO DEL SENTIDO DE LA VIDA

1. Ubicación de la muerte
2. El problema de nuestra vida
3. Sed insaciable de existir
4. Sentido de la vida humana
5. La cuestión decisiva: Qué será de nosotros?
6. Existencia absurda o sentido existencial
7. Dinamismo de ser humano
8. Desarrollar la "humanitas"
9. Quehacer de salvación y riesgo de frustración
10. Plan de vida o ideal personal

Capítulo VIII SIGNIFICACION Y SENTIDO DE LA MUERTE

1. Significación de la muerte
2. La vida como preparación para la muerte
3. El sentido del morir
4. Presentimiento y revelación de la muerte
5. Caracteres esenciales de la muerte

- Capítulo IX. LA MUERTE COMO SITUACION LIMITE
1. La presencia ausente de la muerte
 2. La muerte como fundamental preocupación
 3. La muerte como situación límite
 4. Ser-para-la-muerte o ser-para-la-salvación
 5. Lo que nos espera hallando la muerte
 6. Aceptación de nuestra mortal condición
- Capítulo X. LA MUERTE Y SUS NEXOS ONTOLOGICOS
1. La muerte del organismo humano
 2. El tiempo a la luz de la muerte
 3. El envejecimiento y la muerte
 4. El sufrimiento y la muerte
 5. Alegría a pesar de la muerte
- Capítulo XI. PUNTOS DE VISTA Y ACTITUDES ANTE LA MUERTE
1. Actitudes ante la muerte
 2. El drama del agonizante
 3. El testimonio de los mártires
- Capítulo XII. VISION PAGANA Y VISION CRISTIANA DE LA MUERTE
1. Visión griega de la muerte
 2. Visión cristiana de la muerte
- Capítulo XIII. EL SUICIDIO
1. El problema del suicidio
 2. Exámen moral del suicidio
- Capítulo XIV. FUNDAMENTOS DE LA INMORTALIDAD ANIMICA PERSONAL.
1. Muerte y supervivencia
 2. La victoria sobre la muerte
 3. La allendidad para el espíritu humano
 4. Estructura antalógica de la inmortalidad -
anímica personal

BIBLIOGRAFIA BASICA

- 1.- Apuntes extractados de la obra "FILOSOFIA" de Karl Jaspers, sobre Filosofía de la comunicación: libro segundo, capítulo tercero; Ediciones de la Universidad de Puerto Rico/Revista de Occidente, Madrid, 1958; Traducción de Fernando Vela; volumen I Pags. 449-521.

- 2.- METAFISICA DE LA MUERTE Agustín Basave Fernández del Valle, Ed. Jus. México 1973.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL

- 1.- Ignace Lapp; LA COMUNICACION DE LAS EXISTENCIAS; - Ed. Carlos Lohlé, Buenos Aires 1964.

- 2.- Michele Federico Sciacca; Muerte e Inmortalidad; - Luis Miracle Editores, Barcelona, 1963.

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE FUNDAMENTOS DE PERIODISMO

Octavo Tetramestre: Acentuación en Publicidad

Catedrático: Lic. José Antonio Garza Elizondo

OBJETIVO: Proporcionar al alumno los conceptos claves relacionados con las Ciencias Sociales y de la Comunicación, tendientes hacia la comprensión y entendimiento de la vida en sociedad y del periodismo como reflejo y testigo cotidiano de los hechos y acontecimientos trascendentes.

Metodología: Ejemplos prácticos de los principales conceptos y Teorías en los periódicos locales y medios impresos.

Aplicación práctica de la comprensión y entendimiento de la realidad objetiva enfocada hacia la habilidad del estudiante para redactar Editoriales.

EVALUACION: Se tomará muy en cuenta la asistencia y participación de los alumnos así como la exposición de temas encargados la entrega de trabajos al tiempo en que se encargan.

Se promediarán éstos aspectos con las Pruebas Parciales y El trabajo final.

CONTENIDO:

1. Características y Funciones del Periodismo.
2. Textos que aparecen impresos en la mayoría de los periódicos.
3. El Periodismo en México.
4. Formato de los periódicos.
5. La Noticia.
6. El Editorial.
7. Periodismo Informativo.
8. Avisos Publicitarios.
9. Definición de Periódico y Periodismo
10. El Contenido del Periódico
11. Las Agencias Informativas.
12. La trascendencia periodística.
13. La Ley de Imprenta

19. La importancia de las Noticias y artículos de Información para el estudio de la situación actual: Social, económica y política.

* Todos los temas propuestos se cubrirán en el tetramestre y se complementará con la lectura de Noticias y Editoriales que se consideran de importancia, además habrá bibliografía básica para el seguimiento del curso en la cual los alumnos consultaran y expondran el tema.

BIBLIOGRAFIA:

La comprensión de los medios como las expresiones del hombre.

Marshal MacLuhan Ed. Diana Ficha Bibliográfica U.R. 301.2.

Teoría de la Comunicación Social

Horacio Guajardo, Ficha Bibl. U.R. No. 302.2.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

* Teoría de la Democracia. Dr. Agustín Basave Fernández del Valle. Ed. Jus. Ficha Bibliográfica, U.R. 321.4

Las Noticias y la Información; Biblioteca Salvat.

Ficha Bibliográfica, U.R. No. 036.

Géneros Periodísticos Informativos. Carl N. Warren.

Periodismo. La teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación.

Raul Rivadeneira Prada. Ed. Trillas.

Elementos de Periodismo, Horacio Guajardo.

Libertad de Difusión Masiva. Raul Lomeli. Ed. Unión Gráfica.

Periodismo. E. Frank Candlin. Ed. Novaro, 1969.

6o. Tetramestre Medios Masivos

Materia: Guiones de Radio y Televisión

INTRODUCCION :

El propósito general del curso es dotar al estudiante de los conocimientos necesarios para la elaboración de todo tipo de guiones para la programación en medios electrónicos. Es muy importante la inclusión de este curso en la acentuación de medios masivos, pues el conocimiento adecuado y aplicado en esta área desplazará la improvisación y las deficiencias en toda programación. La materia de guiones de Radio y Televisión tiene estrecha relación con las clases relacionadas con la producción de medios y con el área de periodismo.

ASPECTOS GENERALES :

El guión para radio ó televisión constituye la base fundamental para la efectividad del mensaje que se emite. En su elaboración tiene suma importancia las circunstancias y condiciones sociales existentes. Es necesario aprender la realización de guiones de acuerdo a esos factores.

CONTENIDO :

I.- GUIONES DE RADIO

- 1.- Situación Actual de la Radio en México
- 2.- Organización y Programación
- 3.- Esquemas de Guiones
- 4.- Formatos para Radio
- 5.- Realización de Guiones para Radio

II.- Guiones de Televisión.

- 1.- Funcionamiento y transmisión de la T.V.
- 2.- Escenografía y Fuentes de Imagen
- 3.- Tomas y Movimientos de Camara
- 4.- Esquema de Guiones
- 5.- Programación de T.V.
- 6.- Realización de Guiones para T.V.

TIEMPO.

Se calcula que cada uno de los 2 temas que componen el temario, - se llevará la mitad del tetraestrate, por lo que puede subdividirse cada tema en 2 unidades.

El tiempo que llevará cada unidad será de 2 a 3 semanas.

EVALUACION:

Por tratarse de una materia en la que el resultado debe medirse directamente en la práctica, la evaluación será realizada en base a la elaboración de guiones sobre formatos específicos que sean encargados. No se hará evaluación sobre examen, pues en forma continua se hará participar al estudiante en la redacción de guiones.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- Producción de Programas de Radio / Kaplun, Mario
Ed. Ciespal, Quito, 1978.
Colección Intiyan
- 2.- La Televisión, Técnica y expresión Dramática.
Wagner, Fernando
Editorial Labor, Barcelona, 1972
Nueva Colección Labor
- 3.- Guiones de T.V.
De Arniñán, Jaime
Ed. Rialp. Madrid, 1963.
- 4.- Radiodifusión para la innovación
Eschenbach, Joseff
Ed. Ciespal/ 1978/ Quito
Col. Intiyan
- 5.- Periodismo Electrónico
Wood A. William
Ed. Letras, México 1969
- 6.- Manual de Comunicaciones Radio y Televisión
Pan American Association of
agricultural College Editors
Ed. Albatros / 1970 / Buenos Aires.
- 7.- Dirección de Estaciones de Radio y Televisión
Quaal L. Ward
Martin, A. Leo
Ed. Diana, México / 1971.

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTEVIDEO

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PUBLICIDAD 7o. Tetramestre

III Tetramestre 1981

Filosofía del Arte

INTRODUCCION.

Intentar crear una base espiritualizante, es decir, humanística, - en una carrera básicamente planeada como una técnica y programa de habilidades prácticas; desarrollar la autorreflexión de los medios espirituales sobre sus funciones valorativas teóricas y prácticas - lo que conduce a ascender la carrera en función religiosa (no en - una religión específica sino en una actividad fundamental y trascen - dente), teórica, ética, estética y social, para formar un estu - diante maduro, consciente y no solo un "ser de habilidades", produc - tivo, cosificado, como un mecanismo más, mutilante y multilateral, valiéndonos para ello de nuestra materia.

ORGANIZACION DEL CONTENIDO

- 1.- Primero, centrarse en una situación meditativo-proyectiva, con enfoque en el arte como medio bello, confrontado a la ciencia como medio verdadero.
- 2.- Tanto el arte como la ciencia deberán ser analizadas hasta encontrar los puntos de unión y nexos más importantes para un filoso far de la comunicación.
- 3.- Los anteriores elementos se desenvuelven como en un canavé, va - riado en color pero controlado en todos sus puntos gracias a las -- Estructuras Proyectivas (EP)

OBJETIVO DE LOS CONTENIDOS.

- 1.- Sensibilización simpático-empático hacia la filosofía y hacia el arte, para conducir a una filosofía del arte.
- 2.- Enseñar a controlar, meditar, "jugar" en una palabra, a filoso far, la vivencia creadora y el proceso teórico artístico.
- 3.- Observar el amplísimo panorama así abierto dentro del campo ar - tístico gracias a la filosofía y su correlativización - no por el ma - estro sino por el alumno - con los procesos de la comunicación en ge - neral y de la publicidad en particular.

PROGRAMA-UNIDADES POR MES.

1er. mes.

- 1.- Esencia de la Filosofía, Sistemas en general (principales co - rrientes) y definición. Creación de un objeto artístico meditado.

2.- EP II y objeto-códice.

3.- EP III y objeto artístico controlado.

3er. mes.

1.- EP IV y V - lo religioso (como religiosidad y no como confesión religiosa específica) y la superestructura y meditación de tema y no como estudio y trabajo.

2.- Síntesis de las estructuras proyectivas I, II y III, correlativizadas, unidas e interdependientes. Objeto artístico final.

EXAMENES Y EVALUACIONES.

En un sistema-proyecto de docencia-disencia, la autorirectividad y responsabilización por parte del alumno son determinantes. Luego, los exámenes y evaluaciones tradicionales con su carga de presión-angustiosa, azar e inmadurez-no son aplicables. Que el alumno muestre y demuestre, como prueba no solo de sus conocimientos y habilidades adquiridos sino más bien de su madurez alcanzando-primero -- que nada, para sí mismo-si la enseñanza-como un "enseñar a aprender" lo condujo a un terreno para él laborable y aplicable a su función-específica; y para el maestro, la observación de si el marchamo, la impronta del material expuesto fueron suficientes y eficientes, tanto consciente como subcientemente. Esto, en base al sistema de semicírculo de Stöcker, "growth" de Rogers, grupúsculos como estructuras individualizantes, personalización, actividad como un todo, - correlación p e integralidad.

ACTIVIDADES

Basicamente, asistir a conciertos, exposiciones de arte, conferencias; así como entrevistarse con artistas y filósofos, no por medio de encuestas, sino con preguntas vitales para el estudiante. Calificar el entorno general en que se vive así como el más inmediato.

DEFINICION DE ESTRUCTURA PROYECTIVA

Estructura proyectiva es un procedimiento epistemológico que partiendo de las técnicas artísticas-consideradas éstas como ciencias formales (sobre todo la musical por ser la más elaborada)-intenta-traslapar y traducir los parámetros de un area de conocimientos Y/O vivencias en otro conjunto de contenido distinto, a modo de un gran esqueleto universal de todos los campos y disciplinas; de manera -- tal que se pueda conocer y "vivenciar" más profundamente nuestro en torno, hasta trascenderlo, Su aplicación a las artes es la mas - - obvia, sencilla e inmediata, pero esto no quiere decir que sea su - único terreno de aplicación, ya que éste, por la anterior defini- - ción, es universal.

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

CCC
AI
0154

5o. Tetraestere

Materia: Historia del Cine

INTRODUCCION:

El propósito primordial del curso es situar al estudiante en un conocimiento general acerca del origen, evolución y desarrollo del cine. Siendo el cine un medio masivo que ha capturado las preferencias del público desde su aparición a fines del siglo - pasado, es de suma importancia su incusión en el programa curricular de todo estudiante de comunicación, pues a través de este arte e industria se proyecta con plena nitidez la sociedad humana.

ASPECTOS GENERALES:

Para la elaboración del temario hemos tenido en cuenta la importancia del origen de este medio, su aparición como medio de entrenamiento visual, su avance hacia la sonorización, y el paso definitivo que lo convierte en el arte mas joven y de mayor efectividad.

CONTENIDO :

Ia. Unidad

I.- El cine Mudo (1895-1930)

- 1) Los Lumière y George Meliós
- 2) La Escuela de Brighton
- 3) El Florecimiento Norteamericano
- 4) Francia y el Film de Arte.

II.- El Cine Sonoro (1930-1945)

- 1) Advenimiento del cine hablado
 - a) Quince años de cine norteamericano
 - b) Flaherty y el documental norteamericano

TIEMPO: 3 semanas

SEGUNDA UNIDAD :

III.- Movimientos y Corrientes

- 1) El Realismo Italiano
- 2) El expresionismo Alemnán

IV.- El Cine en Latinoamérica

- 1) De 1900 a 1962

V.- Géneros en el Cine

- 1) El Western
- 2) El Cine Negro a) el cine de gánsters
- 3) El Cine de Terror
- 4) La comedia musical

TIEMPO : 3 semanas

CUARTA UNIDAD

VI.- Los Realizadores

- 1) Griffith
- 2) Eisenstein
- 3) Chaplin
- 4) Fritz Lang
- 5) Luis Buñuel
- 6) Federico Fellini
- 7) Luchino Visconti
- 8) Ingmar Bergman

TIEMPO: 3 semanas

O B J E T I V O S :

- a) Que al finalizar el curso el estudiante sea capaz de ubicar épocas y corrientes de todo-tipo de filmes.
- b) Que sepa distinguir objetivamente una obra de arte cinematográfica de una obra con fines co-
merciales.
- c) Que sus conocimientos pueda aplicarlos a si-
tuaciones concretas que sobre el cine se le -
presentarán en la vida profesional.

BIBLIOGRAFIA:

Texto Básico:

Historia del Cine
Sadoul, George
Ed. Siglo XXI, México

PROGRAMACION POR OBJETIVOS DE LOS CURSOS DE INGLES I y II

INTRODUCCION.

Por generaciones se ha impartido el idioma inglés a nivel medio y de bachillerato (a excepción por supuesto de instituciones bilingües) en forma totalmente teórica y alejada de los principios que entraña la enseñanza de un idioma.

Un análisis concreto de la totalidad de las razones de esta enseñanza incompleta nos llevaría demasiado tiempo y espacio. Me concretaré a exponer lo que podemos hacer (y hacer bien) en el presente y en el futuro.

Todas las áreas son distintas en enfoques y metodología pero casi todas se prestan para dejar al educando bastante iniciativa en lo que a investigación se refiere. Sin embargo, nuestra área (idiomas) no se presta mucho para la investigación ya que sería muy difícil (si no imposible e ilógico) llevar un objetivo como este: "investigará la pronunciación de las palabras conscience, thus, bought y write. en la biblioteca o por cualquier otra fuente", ya que un idioma entrará por el oído y si no es por conducto del maestro, el alumno difícilmente escuchará la pronunciación de los enunciados correspondientes.

Si hemos de considerar

Si hemos de considerarnos maestros de un idioma, empecemos a impartirlo apegados a los principios lingüísticos que el idioma meta nos impone. Por lo tanto repasemos algunos principios que nos reforzarán el convencimiento de que se debe impartir el idioma y no impartir acerca de lo que es el idioma como se venía haciendo por generaciones.

Principio No. 1 . Hablar antes que escribir. enséñese al alumno a escuchar y a hablar en primer término, y a leer y a escribir en segundo término.

De la lingüística sabemos que el lenguaje es expresado en forma más completa en su forma oral.

El principio no significa que debiéramos enseñar únicamente el dominio audio-lingual del idioma. Implica que el desifrar la palabra escrita sin saber los patrones del idioma en forma oral es una forma incompleta imperfecta e ineficiente de aprendizaje (1)

Principio No. 2. Los patrones como hábitos. establiescanse los patrones como hábitos a través de la práctica de patrones. El saber palabras aisladas, oraciones individuales, y /o reglas gramaticales no significa saber el idioma. Hablar acerca del idioma no significa saberlo. El lingüista, el gramatólogo y el crítico son autoridades que hablan y escriben acerca del idioma; el educando debe aprender a usar el idioma (2 *ibid*).

Principio No. 3 Debe dársele al educando prácticas intensivas para el control de el sistema de sonidos del nuevo idioma y de las estructuras gramaticales del mismo para capacitarlo a comprenderlo y hablado y posteriormente leerlo y escribirlo sin tener que detenerse a pensar en

PROGRAMACION POR OBJETIVOS DE LOS CURSOS DE INGLES I Y II

za de un idioma constituyen el idioma que se va a aprender. (5)

Tenemos ante nosotros, una labor la cual pedagógicamente hablando no es tan difícil, lo difícil a veces titánico será el romper con --
hábitos que han persistido por generaciones y que hemos adoptado --
(en lo personal y creo muchos otros maestros) por comodidad para no --
elaborar un cambio. Reflexionemos un momento y operemos un cambio en no --
sotros mismos. Un cambio que nos lleve a ser mejores maestros cada día.
Un cambio que nos lleve a ser un maestro más activo. (un grupo pasivo
no es más que el reflejo de un maestro pasivo). un maestro más exigente
dentro de la razón, pero a la vez mas comprensivo.

Quizás por seis años o más hemos impartido el libro "English Sentence -
Structure" de la Universidad de Michigan. En un trabajo anterior (La in-
conveniencia de un cambio de método en el Area de Inglés a Nivel Bachi-
llarato de la Universidad Regiomontana") mencionaba el poco provecho --
que le estábamos sacando a dicho "libro" Las comillas a la palabra
libro obedecen a que no utilizábamos el método completo sino un solo li-
bro de tres que consta el método completo. Dicho método es muy comple-
to en todos los aspectos relativos a la enseñanza de un idioma. Su espí-
ritu pedagógico incita a la actividad si éste espíritu es bien captado
y transmitido por el maestro. Independientemente de los complementos --
que el maestro desee agregar en su cátedra (historietas, canciones, ejer-
cicios escritos etc) seguiremos utilizando dicho método mientras no --
surja un cambio necesario o un texto científico y pedagógicamente
superior a éste.

Antes de abordar la parte medular de este programa que es el conte-
nido y los objetivos, permítasenos pedir que se observe que en la verba-
lización de los objetivos se trató de excluir objetivos tales como , ---
sabrà, comprenderà, apreciarà, adquirirà, aprenderà, memorizarà o será
capaz de, ya que no describen algo totalmente observable en el salón de
clase. Se trató al máximo de delinear objetivos observables (de una cla-
se activa) tales como; repetirà, contestarà, escribirà, preguntará, in-
dicarà, resumirà, demostrarà, etc. (6)

Dado que el Plan de estudios solo deja dos tetramestres para el área --
de idiomas y que cada uno de los niveles (ingles I, II) es de cinco --
frecuencias por semana calculamos 12 semanas efectivas de clase por tetra-
mestre lo que arroja un total de 60 horas-clase.

Del método de la Universidad de Michigan se llevarán durante los dos te-
tras los libros de texto denominados "English Sentence Structure" de
Robert Krohn, e "English Pattern Practices". Se cubrirá una unidad por --
semana calculando 4 horas-clase por semana y si el programa ha sido cu-
bierto para el cuarto día y el maestro así lo desea, el última día puede
integrar patrones conversacionales que la coordinación puede proporció-
narle ó el material que él ó ella quieran integrar.

De acuerdo a las necesidades del grupo, y de acuerdo a las horas-clase --
disponibles por semana pensamos que el curso quede integrado de la si-
guiente manera en lo que a frecuencias se refiere.

1 lección por semana, 5 clases de duración por 12 semanas. total:
60 horas-clase.

Objetivos Generales del Curso.

Tomando en consideración lo expuesto en los principios citados anteriormente se indican los siguientes objetivos generales:

Desde el inicio y hasta el termino del curso el alumno:

- a) Desarrollará la habilidad de comprensión auditiva mediante la exposición intensiva al idioma durante todo el curso.
- b) El alumno producirá en forma verbal las estructuras del idioma - extranjero.
- c) Descifrá (leerá) la palabra escrita
- d) Mediante la asociación y dominio audio-visuo-oral, producirá en - forma escrita las estructuras comunes del idioma,

-Contenidos- (se ven aparte)

Inglés I

Módulo (lección I)

Tema:

Verbo Be (am, is, are)

Objetivos Particulares: a) Escuchará las estructuras gramaticales correspondientes al verbo be.

b) Repetirá las estructuras gramaticales correspondientes al verbo be.

c) Substituirá distintos elementos de las estructuras gramaticales del verbo be.

Actividades:

a) Ejercicios de repetición y substitución del verbo be en tiempo presente en sus formas - afirmativa, negativa e interrogativa.

Objetivos Específicos:

a) Repetirá oraciones en afirmativo, negativo e interrogativo de la tercera persona im-- personal.

b) Substituirá en forma oral, distintos ele-- mentos de oraciones con el verbo be (sujeto adjetivo, etc). en la tercera persona imper sonal en las formas afirmativa, negativa, e interrogativa.

c) Conjugará en forma oral el verbo be en el presente simple.

d) Ejercitará en forma oral el uso del artícu-- lo interminado a, an

e) Identificará objetos mediante la asociación audio-visuo-oral.

Temas: Módulo 4

a) Palabras interrogativas Who, Wat, Where, -- When, Which.

b) Tiempo presente progresivo.

c) Calificativos: adjetivos y sustantivos.

Objetivos Particulares: a) Comprenderá el uso de las palabras interro-- gativas.

b) Estructura oraciones con palabras interro-- gativas.

c) Practicará oraciones en el tiempo presente.

- Objetivos Específicos:
- c) Comprensión de el uso de los calificativos, tanto adjetivos como sustantivos.
 - a) Transformara oraciones afirmativas en oraciones interrogativas y en interrogaciones con palabras interrogativas.
 - b) Producirá en forma oral interrogaciones con palabras interrogativas utilizando verbos preposicionales.
 - c) Practicará la formula del tiempo presente progresivo.
 - d) Alternará el uso del tiempo presente progresivo con el tiempo presente simple y el tiempo pasado simple.
 - e) Construirá oraciones utilizando adjetivos calificativos.
 - f) Construirá oraciones utilizando calificativos en forma sustantivada.

MODULO 5

- Temas:
- a) Formula del tiempo futuro "be going to"
 - b) Enunciados en forma negativa.
 - c) Enunciados en modo negativo con adverbios de frecuencia de una palabra.
 - d) Expresiones de número y cantidad indeterminados: "some" y "any".
- Objetivos Particulares:
- a) Ejercitara la formula "be going to" para expresar el tiempo futuro.
 - b) Estructura oraciones negativas con adverbios de frecuencia de una palabra.
 - c) Formulara expresiones de número y cantidad indeterminados.
- Modulo lección II
- Temas:
- a) El tiempo presente de los verbos además del Be. Aseveraciones, preguntas y respuestas cortas.
 - b) Adverbios de frecuencia de una palabra. Su posición en aseveraciones y respuestas.
- Objetivos Particulares:
- a) Repetira los enunciados con verbos además de be.
 - b) Expresará enunciados que contengan adverbios de frecuencia de una palabra.
- Actividades:
- a) Prácticas de enunciados con verbos además del be alternando la forma "S" de la tercera persona singular con el infinitivo.
 - b) Formulación de preguntas con las dos formas de auxiliar.
 - c) Respuestas cortas (afirmativas y negativas) utilizando el auxiliar de do.

- c) Ejecutará ejercicios en forma oral alterando la forma "S" con la forma del infinitivo.
- d) Formulara preguntas con las dos formas del auxiliar.
- e) Utilizara el auxiliar (do-does) en respuestas cortas.
- f) Responderá en forma completa a preguntas con verbos ademas del be.
- g) Aplicara adecuadamente los adverbios de frecuencia de una palabra.

Modulo Lección III

Temas:

- a) Adverbios de lugar y de tiempo.
- b) El pasado del verbo be en el afirmativo, interrogativo y respuestas cortas.
- c) El tiempo pasado de los verbos regulares.
- d) Pronunciación final de los verbos regulares en tiempo pasado.
- e) Preguntas y respuestas cortas con el auxiliar did.

Objetivos Particulares:

- a) Producira oraciones en forma oral situando correctamente los adverbios de lugar y de tiempo.
- b) Alteraciones de presente y el pasado del verbo be.
- c) Practicará el uso de los verbos regulares.
- d) Pronunciará la pronunciación final de los verbos regulares en el pasado.
- e) Contesta con respuestas cortas en el tiempo pasado de los verbos regulares.

Actividades:

- a) Substituciones de los adverbios de lugar y de tiempo.
- b) Alteraciones de presente y el pasado del verbo be.
- c) Prácticas de pronunciación de los verbos regulares en el tiempo pasado.

Objetivos Específicos:

- a) Ejercitará en forma oral oraciones que contengan adverbios de lugar.
- b) Substituirá distintos elementos de la oración en forma oral.
- c) Ejecutará ejercicios de substitución en relación a los adverbios de lugar y de tiempo.
- d) Alternará el uso del verbo be en sus tiempos.

- h) Ejecutará ejercicios en forma audio-visuo-oral de los verbos en tiempo pasado.
- Actividades
- a) Conjugaciones de verbos en tiempo futuro -- con la formula "be going to"
- b) Prácticas de oraciones en modo negativo.
- c) Estructuración de expresiones de número -- y cantidad indeterminados.
- Objetivos Específicos:
- a) Ejecutará ejercicios en tiempo futuro substituyendo el sujeto en cada reactivo.
- b) Responderá en tiempo futuro a preguntas hechas en tiempo pasado.
- c) Substituirá los tiempos presente, presente progresivo y futuro a base de claves (reactivos.)
- d) Estructura oraciones en modo negativo en -- los tiempos presente, presente progresivo y pasado y futuro.
- e) Alternará el uso de adverbios de frecuencia múltiples y de una palabra en oraciones negativas.
- f) Transformará oraciones afirmativas a negativas usando las expresiones de número y cantidad some y any.
- g) Repasará todo el material del modulo en -- prácticas audio-visuo-orales.

Modulo 6

- Temas:
- a) Los artículos indeterminado y determinante.
- b) Sustantivos contables y no contables o masivos.
- c) Expresiones de cantidad
- d) Adjetivos demostrativos.
- e) Adjetivos posesivos.

- Objetivos Particulares:
- a) Respondera en forma correcta a los patrones orales de los temas estudiados.
- b) Se comunicará usando las estructuras y vocabulario aprendidos.
- c) Escribirá las estructuras de los temas.

- Actividades:
- a) Escuchar y observar al maestro usar las es estructuras del tema.
- b) Producir la expresión adecuada al escuchar su significado en inglés.
- c) Relacionar la distancia (aquí o allá) para producir adjetivos los demostrativos, -- this, that, these, those.

- d) Repetirá oraciones que contengan sustantivos contables y no contables.
- g) Estructurara oraciones con todas las expresiones de número y cantidad.
- h) Producirá oraciones con adjetivos demostrativos relacionados la distancia de objetos o personas.
- i) Aplicara el adjetivo posesivo correcto el género y número del sujeto.

Modulo 7

Temas:

- a) Peticiones y exhortaciones
- b) Sustantivos irregulares
- c) La palabra one como pronombre
- d) El uso de las expresiones de adición other y another.
- e) Pronombres de objeto o complementarios.

Objetivos particulares:

- a) Producirá exhortaciones o peticiones simples.
- b) Será capaz de cambiar sustantivos irregulares a su forma plural.
- c) Reaccionara adecuadamente ante las formas orales de las expresiones de adición.
- d) Usará los pronombres adjetivos en forma corrcta.

Actividades:

- a) Ejecución de peticiones
- b) Prácticas de oraciones con sustantivos -- irregulares.
- c) Conversión de la palabra one como sustituto del sustantivo.
- d) Producción de expresiones de adicin.
- e) Realización de oraciones con pronombres -- objetivos.

Objetivos Específicos:

- a) Ejecutará las peticiones hechas por el maestro.
- b) Demostrará la comprensión audio-oral de los sustantivos irregulares realizando distintos tipos de ejercicios.
- c) Substituirá el sustantivo por la palabra one en forma oral.
- d) Repetirá oraciones con expresiones de adición.
- e) Convertirá la forma sustantivada del objeto del verbo a pronombre objetivo.

Modulo 8

Temas:

- a) Posición del objeto directo o indirecto -- según el verbo.
- b) El tiempo pasado de los verbos irregulares.

- b) Prácticas orales con las formas del pasado - de los verbos irregulares.

- Objetivos Específicos:
- a) Transformara oraciones que no contengan la preposición to en el objeto indirecto a oraciones que sí la contengan.
 - b) Cambiara la forma sustantivada del objeto in directo a su forma de pronombre.
 - c) Usará solamente verbos en que no se use la preposición to con el objeto indirecto.
 - d) Estructurara oraciones con los verbos específicos en que se usa la preposición to con el objeto indirecto.
 - e) Producirá oraciones con verbos específicos - con los que se use la preposición for con el objeto indirecto.
 - f) Practicara en forma oral el tiempo pasado de los verbos irregulares con diferencia en la vocal.
 - g) Practicará en forma oral el tiempo pasado de los verbos irregulares sin diferencia en la vocal.
 - h) Practicará en forma oral el tiempo pasado de los verbos irregulares con diferencia en la vocal y la consonante.

Módulo 9

Temas:

- a) Adverbios de modo.
- b) Frases preposicionales como calificativos - del Sujeto.
- c) Preguntas con palabras interrogativas.

- Objetivos Particulares
- a) Reaccionará ante los enunciados orales contenidos en el tema.
 - b) Se comunicará usando en forma correcta las estructuras del tema.
 - c) Ejecutará ejercicios escritos.

Actividades:

- a) Transformación de adjetivos a adverbios
- b) Substitución de elementos gramaticales.
- c) Ejecución de ejercicios orales.

- Objetivos Específicos.
- a) Transformará el adjetivo de una oración en - adverbio de modo
 - b) Transformará el adverbio de modo de una oración en adjetivo.
 - c) Substituirá correctamente el adverbio de manera o el adjetivo según el caso.

- d) Usará en forma oral frases preposicionales

y cobertura que se le de: Repaso de los módulos 1 al 9.

Objetivos Particulares: a) Demostrara que entiendo los enunciados orales.
b) Se comunicará usando correctamente los elementos aprendidos.

Actividades: a) Repaso intensivo de los tiempos comprendidos en los módulos 1 al 9.

Objetivos Específicos a) Repetirá enunciados diversos
b) Responderá a preguntas.
c) Formulará preguntas.
d) Transformará elementos gramaticales.

Modulo 11

Temas: a) Auxiliares Modales
b) Oraciones Compuestas

Objetivos Particulares a) Reaccionara ante las estructuras orales de los temas.
b) Producira en forma oral las estructuras del tema.

Actividades: a) Transformación de expresiones modales a auxiliares modales.

Objetivos Específicos a) Formará oraciones con auxiliares modales.
b) Practicará el uso de auxiliares modales en forma negativa contraída.
c) Estructurará oraciones con palabras interrogativas que contengan auxiliares modales.
d) Construirá oraciones compuestas.

Módulo 12

Temas: a) Verbos de dos palabras proposicionales y con partícula.
b) Adverbios de propósito.
b) Adverbios de medios de transporte y comunicación.
c) Adverbios de instrumentos.

Objetivos Particulares a) Reaccionara ante las estructuras orales los temas.
b) Producirá en forma oral las estructuras del tema.

c) Practicará orales con verbos de dos palabras

y cobertura que se le da: Repaso de los modulos 1 al 9.

- Objetivos Particulares: a) Demostrará que entiende los enunciados orales.
b) Se comunicará usando correctamente los elementos aprendidos.

Actividades: a) Repaso intensivo de los temas comprendidos en los modulos 1 al 9.

- Objetivos Específicos: a) Repetirá enunciados diversos.
b) Responderá a preguntas.
c) Formulará preguntas.
d) Transformará elementos gramaticales.

Módulo 11

- Temas: a) Auxiliares Modales
b) Oraciones Compuestas

- Objetivos Particulares: a) Reaccionará ante las estructuras orales de los temas.
b) Producirá en forma oral las estructuras del tema.

Actividades: a) Transformación de expresiones modales a auxiliares modales.

- Objetivos Específicos: a) Formará oraciones con auxiliares modales.
b) Practicará el uso de auxiliares modales en forma negativa contraída.
c) Estructurará oraciones con palabras interrogativas y que contengan auxiliares modales.
d) Construirá oraciones compuestas.

Modulo 12

- Temas: a) Verbos de dos palabras proposicionales y con partícula.
b) Adverbios de propósito.
c) Adverbios de medios de transporte y comunicación.
d) Adverbios de instrumentos.

- Objetivos Particulares: a) Reaccionara ante las estructuras orales de los temas.
b) Producirá en forma oral las estructuras del tema.

Actividades: a) Producción oral de adverbios de propósito.
b) Producción oral de adverbios de propósito.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

GUIA DE ESPAÑOL

TEMARIO.-

I.- ORTOGRAFIA

- 1) Letras dudosas (B-V, C-S-Z, G-J, H, R-RR, LL, Y, M-N, X)
- 2) Acentuación
- 3) Mayúsculas
- 4) Separación silábica (diptongos, triptongos)

II.- VOCABULARIO

- 1) Sinónimos, contrarios, homófonos, paranónimos, derivados.
- 2) Casos especiales en género y número
- 3) Comparativos y superlativos especiales
- 4) Vicios de dicción (barbarismos, solecismos, cacafonías, anfibologías, etc.)

III.- REDACCION

- 1) Morfología y Sintaxis
 - a) Preposiciones y gerundios
 - b) Orden sintáctico
 - c) Elementos de la oración (sujeto y predicado)
 - d) Concordancias (género, número, sujeto- predicado, tiempos- verbales, relativo - antecedente)
 - e) Coordinación y subordinación de oraciones
- 2) Composición
 - a) Estructuración de un plan
 - b) Segmentación de párrafos
 - c) Oraciones principales y secundarios
 - d) Consistencia en estilo y persona gramatical
 - e) Propiedad y variedad léxicas
 - f) Puntuación

NOTA: No es un examen de teoría, sino de práctica.

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE ILUSTRACION

OBJETIVO:

Proporcionar al alumno la práctica necesaria para bocetar a ma
no alzada.

TECNICAS:

- Dibujo a lápiz
- Sombreado
- Texturas
- Prismacolor
- Sombreado
- Texturas
- Tinta China
- Sombreado
- Texturas

METODOLOGIA:

Clase práctica apoyada con disertación teórica.

EVALUACION:

Se hará evaluación continua y acumulativa. Se tomará en cuen-
ta asistencia total a clases y participación.

MATERIAL:

Lápices 3H, 2H, H HB, 2B, 3B, 4B, 5B y 6B.

Borrador.

Papel.

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA
 DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROF. ROLANDO GONZALEZ HDZ.

INGLES I Y II

	A U T O R E S	C A P I T U L O S	S U B - T I T U L O S
<p>ENT AND IEW</p>	<p>PERRY BLISS STATE UNIVERSITY OF NEW YORK AT BUFFALO</p>	<p>MOTIVATION PERCEPTION</p>	<p>BASIC DRIVES SOCIAL AND ENVIRONMENTAL DRIVES COGNITIVE DISSONANCE NEED FOR ACHIEVMENT THE HIERARCHY OF MOTIVES THE MOTIVATING EFFECTS OF DISSONANCE PERCEPTUAL ORIENTATIONS THE SCOPE OF PERCEPTION THRESHOLDS PERCEPTUAL CONSTANCY AND FIGURE GROUND ASPECTS OF PERCEPTUAL FUNCTION PERSON PERCEPTION THE MECHANICS OF VISION PERCEPTION OF TIME SELECTIVE PERCEPTION TASTE PERCEPTION PERSON PERCEPTION BY A PROJECTIVE TECHNIQUE</p>
<p>VIORAL</p>	<p>HARPER W. BOYD JR./SIDNEY J. LEVY STANFORD UNIVERSITY NORHWESTERN UNIVERSITY</p>	<p>THE PROMOTION PROCESS THE AUDIENCE MESSAGES</p>	<p>COMUNICATION AND MARKETING STRATEGIES THE AUDIENCE MESSAGES STARTING WHERE THE AUDIENCE IS MARKETING IS A DIALOGUE BETWEEN BUYERS AND SELLERS SOME BASIC BEHAVIORIAL CONCEPTS RELATING TO MESSAGES PERCEPTION AND ORGANIZATION LEARNING MOTIVATION MESSAGES AS SYMBOLIC COMMUNICATION THE NATURE OF SYMBOLS COMMUNICATING EFFECTIVELY</p>

UNIVERSIDAD REGIONALEÑA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

LICENCIATURA EN COMUNICACION

SERIE TETRAESTRICA DE LA ACENTUACION EN RECURSOS HUMANOS

TECNICA PERIODISTICA

SE TRATA DE UN CURSO QUE PERMITE AL ALUMNO INICIARSE EN ESTA DISCIPLINA; LOS CONCEPTOS BASICOS DE PLANEACION Y DESARROLLO DEL SENTIDO PERIODISTICO, HASTA ASPECTOS CONCRETOS DE ESTILO, REDACCION Y TRABAJO DE CAMPO:

SU CONTENIDO ESTA ESTRUCTURADO DE TAL MANERA QUE PARTE DE LO ABSTRACTO PARA LLEGAR POCO A POCO A LO CONCRETO.

EL PROGRAMA CONSTA DE 35 PUNTOS; CADA UNO DE LOS CUALES CUENTA CON UN CUADRO PRACTICO DONDE EL ALUMNO PONDRÁ EN FUNCIONAMIENTO LOS CONCEPTOS TEORICOS MANEJADOS PREVIAMENTE.

ESTOS CUADROS PRACTICOS SERVIRAN A LA VEZ DE COMPENDIO DE APUNTES, EL QUE AL FINAL DEL CURSO SE CONVERTIRA EN UN FACSIMIL ENCUADERNABLE QUE SERVIRA DE CONSULTA AL ALUMNO.

LA EVALUACION SERA EN BASE A DOS EXAMENES PARCIALES Y UN FINAL.

EL DESARROLLO DEL CURSO ES EL SIGUIENTE:

1.- BASES FUNDAMENTALES DEL PERIODISMO.

1.1 LA INTUICION

1.2 LA DETERMINACION DE LO IMPORTANTE

1.3 PRINCIPALES HERRAMIENTAS DEL PERIODISMO

1.4 DEFINICION DE NOTICIA

2.- LA TECNICA PERIODISTICA

2.1 PLANEACION DEL TRABAJO

2.2 APLICACION DE CAMPO. (ENTREVISTA, ENCUESTA, CRONICA, NOTA, REPORTAJE).

2.3 ORDENACION DE INFORMACION RECABADA

2.4 PRESENTACION DE LA INFORMACION

3.- REDACCION PERIODISTICA

3.1 OBJETIVIDAD

3.2 SUBJETIVIDAD

3.3 LA ENTRADA. (SIMPLE Y COMPLEJA)

3.4 ESTRUCTURA DEL PARRAFO. (FLUIDEZ, BRAVEDAD, COHERENCIA, VERSATILIDAD).

3.5 EL ASPECTO TECNICO. (NUMEROS, MAYUSCULAS, MINUSCULAS, ABREVIATURAS, CITAS TEXTUALES, PARAFRASES, ATRIBUCIONES A LA FUENTE, CABEZAS DE DESCANSO, PUNTUACION, EL TIEMPO, CODIGO DE CORRECCION).

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

DISEÑO GRAFICO I

OBJETIVOS:

Proporcionar al alumno los conocimientos necesarios - de técnicas que se requieren para desarrollar un diseño.

- 1) Conocimiento de materiales y su uso particular
- 2) Prácticas sobre el uso de cada material.
- 3) Realización de diseño, poniendo en práctica los conocimientos anteriores.

EVALUACION: Para la evaluación de cada alumno se tomará en cuenta:

- 1) Entrega de todas las prácticas y trabajos que se realicen.
- 2) Asistencia regular.
- 3) Interés y participación en clase.

Las evaluaciones serán acumulables durante todo el semestre.

MATERIAL BASICO:

- 1 juego de escuadras biseladas de 60 cms.
- 1 goma de borrar blanca.
- 1 regla de 50 cm. biselada
- lápices 2H ó 3H (duros)
- 1 compás de lápiz y tinta.
- 1 tinta china
- 1 Rotring con dos puntos, uno grueso y uno delgado.

METODOLOGIA: La clase se impartirá como un taller, el alumno recibirá información técnica, antes de la realización de cada trabajo, es por eso que se pide asistencia regular y la realización de los trabajos en clase.

BIBLIOGRAFIA: Ray Murray . Manual de Técnicas.

Ed. Gustavo Gili

INDICADORES DE CALIDAD

DEL CURSO: DENTRO DEL MARCO TEÓRICO EXPUERTO SOP EL MAESTRO
SE HA DEBE DE TRABAJO EN LOS PRINCIPALES
ELABORAR UN PLAN DE TRABAJO EN UNO DE LOS
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1) QUE SE OBTIENGA LA INFORMACIÓN DE LAS DIFERENTES VISTAS
E LA PRONUNCIACIÓN CANTONAL DE LA VISTA EN PUNTO DE
VISTA TEÓRICO PRÁCTICO

D) DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA

CELEBRAR HISTORIAS O VISTAS
IMAGEN
SONIDOS EN EL CURSO
MONTAJE
CONEXIONES HISTÓRICAS

- I - 1 - 2
- II - 3 - 4
- III - 5 - 6
- IV - 7 - 8
- V - 9 - 10

1) SE DEBE DE TRABAJAR EN EL PLAN DE TRABAJO, EN UNO DE LOS
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
TERMINOS DE TRABAJO

DIVISIÓN	CC.SS.
PROGRAMA	100
CARRERA	100
SEMESTRE	CC.SS.
SIGLA	CC.SS.
TÍTULO	CC.SS.
Clase	CC.SS.
Fecha	CC.SS.
Fuente	CC.SS.
Autores	CC.SS.
Revisión	CC.SS.
Elaboración	CC.SS.
Procesamiento	CC.SS.
Calificación	CC.SS.
Financiamiento	CC.SS.
Observaciones	CC.SS.

Sociologia 2

DEL CURSO: Sociologia 2
 DEPARTAMENTO: Sociologia
 ASIGNATURA: Sociologia
 TITULO: Sociologia de la familia

OBJETIVOS: que el alumno logre y cumpla los siguientes objetivos
 1. Comprender la importancia de la familia en la sociedad.
 2. Analizar los factores que influyen en la estructura y funcionamiento de la familia.
 3. Identificar los tipos de familias y sus características.

CONTENIDOS: Introducción al curso
 Principales métodos de investigación
 Sociología familiar
 Estructuras familiares
 Tipos de familias
 Funciones de la familia
 Problemas familiares
 Evolución de la familia

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

1. Familia
 2. Estructuras familiares
 3. Tipos de familias
 4. Funciones de la familia
 5. Problemas familiares
 6. Evolución de la familia

DIVISIC: C. S.

DEPARTAMENTO: Sociologia

CARRER: Sociologia

1. C. S.

SIGN. I. A.:

Clave: Sociologia

Prerequisitos: Sociologia I

Requisitos Técnicos Previos: Sociologia I

Fecha de elaboración del programa: 2010

Elaboración del Programa: Sociologia

Prescripción: Sociologia

Observaciones:

Temas Prácticos

1- DEL CURSO: *Psicología*

Tema 1: Introducción a la psicología

1.1. Definición de psicología
1.2. Historia de la psicología
1.3. Métodos de investigación

2) *El alumno puede elegir el tema de su interés, siempre que sea pertinente a la asignatura y no todos los temas.*

1.4. Psicología experimental
1.5. Psicología clínica
1.6. Psicología social

3) *El alumno puede elegir el tema de su interés, siempre que sea pertinente a la asignatura y no todos los temas.*

1.7. Psicología del desarrollo
1.8. Psicología de la educación
1.9. Psicología de la salud
1.10. Psicología ambiental

4) *El alumno puede elegir el tema de su interés, siempre que sea pertinente a la asignatura y no todos los temas.*

1.11. Psicología de la adolescencia
1.12. Psicología de la vejez
1.13. Psicología de la familia
1.14. Psicología de la cultura

DIVIEST

PROFESOR

FECHA

ASIGNATURA

CLAVE

FECHA

FECHA DE ENTREGA

DEL CURSO:

1) El proceso de cambio y la formación de los maestros en el campo investigador.

3)

apartar al alumno investigador estrategias de cambio y de indagación o planeación de los momentos de contribución al proceso con sus experiencias. Los estudiantes en su propia investigación deben participar al momento de la

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

Introducción al cambio
 1. Proceso de desarrollo del cambio
 2. Atributos y factores nuevos de la investigación de campo del profesor
 3. El agente de cambio
 4. El cambio de campo

5. El cambio de campo y el cambio de campo

DIVISIÓN:

045

FECHA DEL PLAN:

10/11/11

CURSO:

LECS

SUBCURSO:

de investigación de campo

Clave:

Frecuencia:

1

Horas de clase:

120

Fecha de elaboración:

10/11/11

Elaboración de:

Prof. T. JONES

Revisión de:

Prof. T. JONES

DEL CURSO:

Primer año de Maestría en Pedagogía
 del maestro y alumnos y

alumno como responsable y aplicará los contenidos
 teóricos y prácticos en el área de Capacitación y
 perfeccionamiento en Maestría

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA

1. 4 F. Capacitación, importación de valores de la Capa-
 ción y Adiestramiento
 2. " Actos Jurídicos y Responsabilidad y
 extrajudicial
 3. " estructura y características de los sistemas de
 organismos e instituciones de capacitación
 del País Bases
 metodológicas Mixtas
 4. " de la capacitación
 xt. de Capa-
 citación de la
 capacitación
 capacitación
 5. " Unidad de
 Dirección

DIVISION

REQUISITOS I.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS II.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS III.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS IV.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS V.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS VI.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS VII.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS VIII.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS IX.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS X.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XI.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XII.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XIII.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XIV.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XV.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XVI.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XVII.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XVIII.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XIX.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XX.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XXI.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XXII.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XXIII.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XXIV.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XXV.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XXVI.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XXVII.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XXVIII.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XXIX.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos
REQUISITOS XXX.	Requisitos Previos
CONTENIDOS	Contenidos

UNIVERSIDAD ECUATORIANA
 SECRETARÍA GENERAL
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

Desarrollo

DEL CURSO: *Teoría del aprendizaje para lograr la calidad de la educación*
 El aprendizaje es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.

El aprendizaje es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.

El aprendizaje es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.
 Es un proceso que se realiza gracias a la actividad del sujeto.

✓

DIVISIÓN	Libre
PROFESOR	M. B.
GRUPO	100
ASIGNATURA	Psicología
CLASE	Práctica
FECHA	10/10/10
REVISADO POR	Prof. M. B.
FECHA	10/10/10

Nombre: J. J.

Matrícula: 123456

Asignatura: Pedagogía

Señalar la relación entre la teoría y la práctica en los PA de la asignatura de Pedagogía en la Unidad 1.

La teoría pedagógica se refiere a los conocimientos teóricos que sustentan la práctica pedagógica. En este caso, se trata de la relación entre la teoría y la práctica en los PA de la asignatura de Pedagogía en la Unidad 1. El PA es un instrumento que permite evaluar el aprendizaje de los estudiantes y, al mismo tiempo, es una herramienta que permite al docente evaluar su propia práctica pedagógica.

- ASPECTOS TÉCNICOS

Unidad I - 3 sesiones
 Unidad II - 3 sesiones
 Unidad III - 3 sesiones

Unidad I: Aspectos técnicos de la práctica pedagógica. Incluye la planificación, la ejecución y la evaluación de la práctica pedagógica. Se trata de la relación entre la teoría y la práctica en los PA de la asignatura de Pedagogía en la Unidad 1.

Unidad II: Aspectos técnicos de la práctica pedagógica. Incluye la planificación, la ejecución y la evaluación de la práctica pedagógica. Se trata de la relación entre la teoría y la práctica en los PA de la asignatura de Pedagogía en la Unidad 1.

Unidad III: Aspectos técnicos de la práctica pedagógica. Incluye la planificación, la ejecución y la evaluación de la práctica pedagógica. Se trata de la relación entre la teoría y la práctica en los PA de la asignatura de Pedagogía en la Unidad 1.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

Unidad I - 3 sesiones
 Unidad II - 3 sesiones
 Unidad III - 3 sesiones

DIVISIO

Nombre: J. J.
 Matrícula: 123456
 Asignatura: Pedagogía

Clave:

Procedencia:

Requisitos: 1
 démicus Pre 15

Fecha de elaboración del programa: 2023

Elaborado por: J. J.
 Programa: Pedagogía

Objetivo: 1

COMUNICACIÓN GRÁFICA II

N.º DEL CURSO:

CRISIS PRÁCTICO PARA UTILIZAR LAS DIFERENTES TÉCNICAS
GRÁFICAS PARA LA ELABORACIÓN DE PUBLICARIOS.

S)

ALUMNO SERÁ CAPACITADO PARA ELABORAR PRÁCTICAMENTE LOS ELEMENTOS
BÁSICOS ADQUIRIDOS EN COMUNICACIÓN GRÁFICA I.

ELABORACIÓN DE CARTEL
TIPO ARTÍSTICO SIMPLICIDAD
PRODUCIDO O SERVIDO CON TÉCNICA

ACCIONES
OBJETO
VARIABLE

MODOS

En:

EJERCICIOS

DIVISIÓN:

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PSICOLOGÍA

II

CARRERA:

L.C.C.S.

ASIGNATURA:

COMUNICACIÓN GRÁFICA I

Claves:

Fecha:

Temas de estudio:

✓

DIVISION: *CIENCIA Y Tecnología*
DEPARTAMENTO: *Asesoría*
CARRERA: *COMUNICACION*
SIGNATURA: *Merca y Ciencia*
Clave:
Frecuencia:
**Requisitos Ica-
démicos:** *Previos*
Microelectrónica I
**Fecha de labo-
ración del pro-
grama:** *11/1/04*
**Elaboración del
Programa:**
M. José Becerra
CATEDRÁTICO:

OBJETIVO:
 El estudiante debe ser capaz de manejar la información de mercado en el contexto de la actividad económica y social, así como también de aplicar los conocimientos adquiridos en el análisis de la oferta y la demanda, y de evaluar el impacto de las políticas económicas en el comportamiento del mercado.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:
 1. *Elementos del mercado*
 2. *Oferta y demanda*
 3. *Equilibrio de mercado*
 4. *El exceso de oferta y el exceso de demanda*
 5. *Los precios de mercado*
 6. *Los precios de equilibrio*
 7. *Los precios de competencia perfecta*
 8. *Los precios de competencia imperfecta*
 9. *Los precios de competencia perfecta y imperfecta*
 10. *Los precios de competencia perfecta y imperfecta en el largo plazo*
 11. *Los precios de competencia perfecta y imperfecta en el corto plazo*
 12. *Los precios de competencia perfecta y imperfecta en el largo y corto plazo*
 13. *Los precios de competencia perfecta y imperfecta en el largo y corto plazo en el contexto de la actividad económica y social*
 14. *Los precios de competencia perfecta y imperfecta en el largo y corto plazo en el contexto de la actividad económica y social en el contexto de la actividad económica y social*
 15. *Los precios de competencia perfecta y imperfecta en el largo y corto plazo en el contexto de la actividad económica y social en el contexto de la actividad económica y social en el contexto de la actividad económica y social*

El profesor
M. José Becerra
11/1/04

DISEÑO GRAFICO II

TEMARIO

LA PRÁCTICA SERÁ IMPARTIDA COMO UN TALLER EN EL CUAL EL ALUMNO RECIBIRÁ INFORMACIÓN TÉCNICA ANTES DE LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO.

CONFINAR AL ALUMNO LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS SOBRE TÉCNICAS DE PERCEPCIÓN Y REALIZACIÓN DE BOCETOS.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

1. PRIMER DISCO

1. PRIMER DISCO
1. PRIMER DISCO
1. PRIMER DISCO

1. PRIMER DISCO
1. PRIMER DISCO
1. PRIMER DISCO

1. PRIMER DISCO

1. PRIMER DISCO
1. PRIMER DISCO
1. PRIMER DISCO

1. PRIMER DISCO

DIVISION: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DEPARTAMENTO: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

CARRERA: L.C.C.S

ASIGNATURA: DISEÑO GRAFICO II

Clave: Frecuencia:

Requisitos: los ICA de cursos Previos

DISEÑO GRAFICO II

Fecha de elaboración del programa: ABRIL 21, 1984

Elaboración del Programa: ANTONIA MOLINA

OBSERVACIONES:

ESTUDIOS PUBLICITARIOS

DEL CUERPO: Como el medio de ventas de un producto depende del número de personas que sepan que se produce o se vende, el primer paso en la promoción de un producto es el conocimiento que se tiene de él. Este conocimiento puede ser obtenido por medio de una encuesta o por medio de una investigación de mercado. La información de mercado puede ser obtenida por medio de una encuesta o por medio de una investigación de mercado. La información de mercado puede ser obtenida por medio de una encuesta o por medio de una investigación de mercado.

Los medios tienen principalmente seis objetivos:
a) crear el punto de partida que la publicidad juega en la promoción de un producto o marca.
b) ayudar para lograr la estimación en el mercado de un producto o marca.
c) proporcionar información sobre el producto o servicio.
d) proporcionar información sobre el precio.
e) proporcionar información sobre el lugar de venta.
f) proporcionar información sobre el momento de venta.

OBJETIVOS DE LA PUBLICIDAD:
a) Crear el punto de partida que la publicidad juega en la promoción de un producto o marca.
b) Ayudar para lograr la estimación en el mercado de un producto o marca.
c) Proporcionar información sobre el producto o servicio.
d) Proporcionar información sobre el precio.
e) Proporcionar información sobre el lugar de venta.
f) Proporcionar información sobre el momento de venta.

TIPOS DE PUBLICIDAD:
a) Publicidad de productos.
b) Publicidad de servicios.
c) Publicidad de marcas.
d) Publicidad de ideas.
e) Publicidad de causas.
f) Publicidad de personas.

ELABORACIÓN DEL PROGRAMA:
a) Definir el objetivo de la campaña.
b) Definir el público objetivo.
c) Definir el mensaje.
d) Definir el medio de comunicación.
e) Definir el presupuesto.
f) Definir el tiempo de duración.

DIVISION: la
DEPARTAMENTO: la
CARRER: la
ASIGNATURA: la
ESTRATEGIA: PUBLICITARIA
Clave: la
Frecuencia: la
FECHAS DE ELABORACIÓN DEL PROGRAMA: 4-1987
ELABORACIÓN DEL PROGRAMA: la
OTROS COMENTARIOS: la

Escuela del Arte

<p>EL JUICIO: ACOMPAÑANDO A LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN EN LA REALIZACIÓN DE LA OBRA DE ARTE EN LA CULTURA EN UNA VISIÓN ANTROPOLÓGICA.</p>	<p>DIVISION: ICA COMUNICACIÓN DEPARTAMENTO: IBERIA CARRERA: LINGÜÍSTICA CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN ASIGNATURA: FILOSOFÍA DEL ARTE</p>
<p>JUSTIFICAR EL ARTE EN EL ALUMNO COMO UNO DE LOS ELEMENTOS A UNA ANTOLOGÍA DE LA CULTURA, QUE LO NUEVA-COMUNICACIÓN Y LA CULTURA DE LOS VALORES, FAPA Y LA ESTÉTICA ARTÍSTICA-FILOSOFÍA-RELIGIOSA-EN LA CULTURA DE LOS VALORES DE ENCUESTA EN LA TEASCENDENTE, EN DIOS.</p>	<p>Clave: Frecuencia Requisitos: ICA démicos PREVIOS Fecha de elaboración del programa: 1988 Elaboración del Programa: Jorge Manuel JEGA</p>
<p>ARTE Y LA FILOSOFÍA-ESTÉTICA EN LA COMUNICACIÓN Y EN LA HISTORIA DE LA CULTURA DE LOS VALORES DE ENCUESTA EN LA TEASCENDENTE, EN DIOS. LENGUAJE Y CREACIÓN. OBRA Y AUTOR. PROYECTOS Y CONVERSIONES.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p>
<p>(I) DESCRIPCIÓN PROGRAMÁTICA: OBJETIVO GENERAL: FILOSOFÍA DEL ARTE, FILOSOFÍA Y CIENCIA DEL ARTE Y HISTORIA DEL ARTE. VALORES ARTÍSTICOS Y LENGUAJE ARTÍSTICO. OBRA Y AUTOR. PROYECTOS Y CONVERSIONES.</p>	<p>Elaboración del Programa: Jorge Manuel JEGA</p>

DEL CURSO:

El curso parte del curso (I - II) con a través de apo-
yos de investigación (III) y (IV) se realiza por

al alumno para nivel de cambio y impl-
ta la planificación del plan de actividades y subtema
propia de la enseñanza de la historia y geografia
de estudio de campo

trabajo al curso
de división de temas
que se parte de la historia de
la cultura de la región de
Caucaja
Caucaja

(D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

1º fase
4 días
3 días
2 días
2 días
2 días

DIVISION:

CCS

DEPARTAMENTO:

Del. Hum.

CARRERA:

LCIS

SIGNATURA:

Historia de
la literatura

Clave:

Frecuencia:

D

Requisitos Académicos Previos

Fecha de elaboración del programa:

Elaboración del Programa:

COS-FI-VI-1985:

El curso parte del curso (I - II) con a través de apo-
yos de investigación (III) y (IV) se realiza por

ILUSTRACIÓN

CURSO:

PRÁCTICA APOYADA CON DISEÑOS DE CUBA
Y EVALUACIÓN CONTINUA Y ACUMULATIVA DE TRABAJO EN CUENTA
CORRIENTE TOTAL A CLASES Y PARTICIPACIONES

ANEXAR AL ALUMNO LA PRÁCTICA NECESARIA PARA EJECUTAR A
LA ZANA.

CON LA LÁPIZ
DEBIDO CON LA PIZ
CAS CON LA PIZ

CON PRISMALCOLOR
DEBIDO CON PRISMALCOLOR
CAS CON PRISMALCOLOR

CHINA CON PINCEL
CAS CON TINTA CHINA

EJERCICIOS

V

DIVISION: CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DEPARTAMENTO: " "

CARRERA: L.C.C.S.

ASIGNATURA: ILUSTRACIÓN

Clave:

Frecuencia:

Requisitos Ica-
démicos Previos:

Fecha de elabo-
ración del pro-
grama: ABRIL 21, 1981

Elaboración del
Programa: ROSA M. BOLIVIA

OBSERVACIONES:

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

I (3 SEMANAS)

II (3 SEMANAS)

III (3 SEMANAS)

PEP...
 TÉCNICAS PEDAGÓGICAS

PLAN DEL CURSO: *Contiene los conceptos básicos de planeación y desarrollo de actividades pedagógicas en el aula.*

5) *Se el alumnado debe comprender los conceptos básicos de planeación y desarrollo de actividades pedagógicas en el aula. Se el alumnado debe comprender los conceptos básicos de planeación y desarrollo de actividades pedagógicas en el aula.*

- Primer Unidad
- 1- Base teórica del aprendizaje
 - 1.1. El aprendizaje
 - 1.2. Determinación de los objetivos de aprendizaje
 - 1.3. Características del aprendizaje
- Segunda Unidad
- 2- Redacción del plan de estudios
 - 2.1. Organización y estructura del plan de estudios
 - 2.2. Características del plan de estudios
 - 2.3. Características del plan de estudios
 - 2.4. Características del plan de estudios
 - 2.5. Características del plan de estudios
 - 2.6. Características del plan de estudios
 - 2.7. Características del plan de estudios
 - 2.8. Características del plan de estudios
 - 2.9. Características del plan de estudios
 - 2.10. Características del plan de estudios
- Tercera Unidad
- 3- Características del plan de estudios
 - 3.1. Características del plan de estudios
 - 3.2. Características del plan de estudios
 - 3.3. Características del plan de estudios
 - 3.4. Características del plan de estudios
 - 3.5. Características del plan de estudios
 - 3.6. Características del plan de estudios
 - 3.7. Características del plan de estudios
 - 3.8. Características del plan de estudios
 - 3.9. Características del plan de estudios
 - 3.10. Características del plan de estudios

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

- 1a a 3a Semanas: *Primer Unidad*
- 4a a 5a Semanas: *Segunda Unidad*
- 6a a 7a Semanas: *Tercera Unidad*

DIVISIÓN: *PEP*
 COM: *ACAD*
 PLAN: *ASIN*
 CREDITOS: *3*
 SIG: *1013*
 PRIMER SEMESTRE
 CLAVE: *4*
 FECHA DE ELABORACIÓN: *1/1/2010*
 FECHA DE ELABORACIÓN DEL PROGRAMA: *1/1/2010*
 FECHA DE ELABORACIÓN DEL PLAN: *1/1/2010*

3. CIESO: *Verificación de datos*

Se verificó la información suministrada en el informe de campo, en el que se menciona que el área estudiada pertenece al sector de la zona de la gran falla de Bogotá, y que en ella se encuentran los afloramientos de la Formación de la gran falla de Bogotá, que se relacionan con la zona de la gran falla de Bogotá.

Se concluye de esta verificación que la información suministrada en el informe de campo es correcta y que el área estudiada pertenece al sector de la zona de la gran falla de Bogotá, y que en ella se encuentran los afloramientos de la Formación de la gran falla de Bogotá, que se relacionan con la zona de la gran falla de Bogotá.

D) DISTRIBUCION PROGRAMETICA:

*Secc. Introducción de áreas de estudio.
Episodio Petal Juliana y 4/1 de la zona de la gran falla de Bogotá.
Dinámica de la zona de la gran falla de Bogotá.
Indicadores de la zona de la gran falla de Bogotá.
Proceso de la zona de la gran falla de Bogotá.*

*Secc. Conclusión y recomendaciones.
Se recomienda que se continúe con el estudio de la zona de la gran falla de Bogotá, y que se realicen las acciones necesarias para la realización del mismo.*

DIVISION: *Geología*
 DEPARTAMENTO: *Geología*
 TITULO: *Revisión de datos*
 SIGMA: *1*
 Clave: *De 1000*
 Frecuencia: *1*
 Requisitos técnicos previos:
 Fecha de elaboración: *10/10/84*
 Elaborado por: *tal*
 Programa: *1000*
 OBSERVACIONES:

UNIVERSIDAD PUEBLOMONTANA
 SECRETARÍA ACADÉMICA GENERAL
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

Fundamentos de Pedagogía

Y DEL CURSO: Versión actual de los fundamentos y principios de la pedagogía y de sus ramas. El curso de los fundamentos de la pedagogía se divide en dos partes: la primera, de carácter teórico, y la segunda, de carácter práctico. El curso de los fundamentos de la pedagogía se divide en dos partes: la primera, de carácter teórico, y la segunda, de carácter práctico.

3) El curso de los fundamentos de la pedagogía se divide en dos partes: la primera, de carácter teórico, y la segunda, de carácter práctico.

- Aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica pedagógica.
- Tener los conocimientos necesarios para la práctica pedagógica.
- Realizar proyectos de aula con el fin de aplicar los conocimientos adquiridos.

-ASPECTOS TÉCNICOS

UNIDAD I - 3 SEMESTRES

UNIDAD II - 3 SEMESTRES

UNIDAD III - 3 SEMESTRES

ASPECTOS TÉCNICOS

UNIDAD I - 3 SEMESTRES

UNIDAD II - 3 SEMESTRES

UNIDAD III - 3 SEMESTRES

UNIDAD I - 3 SEMESTRES

UNIDAD II - 3 SEMESTRES

UNIDAD III - 3 SEMESTRES

UNIDAD I - 3 SEMESTRES

UNIDAD II - 3 SEMESTRES

UNIDAD III - 3 SEMESTRES

DIVISIÓN:
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA
 CLAVE:
 FUNDAMENTOS DE PEDAGOGÍA
 REQUISITOS:
 FUNDAMENTOS DE PEDAGOGÍA
 FUNDAMENTOS DE PEDAGOGÍA
 FUNDAMENTOS DE PEDAGOGÍA
 FUNDAMENTOS DE PEDAGOGÍA

FUNDAMENTOS DE CINE

DEL CURSO: DENTRO DE UN MARCO TEORICO EXPUESTO POR EL MAESTRO
 EN ALGUNO SIMBOLO EXPRESIVO EN LOS PRINCIPALES
 ELEMENTOS DEL CINE DESDE EL PUNTO DE VISTA
 TEORICO Y PRACTICO.

SI QUE EL ALUMNO CONOZCA Y COMPRENDA LAS DIFERENTES ETAPAS
 DE LA PRODUCCION CINEMATOGRAFICA DESDE EL PUNTO DE
 VISTA TEORICO-PRACTICO.

RECERCHAS HISTORICAS DEL CINE

A MAGEN

EL SONIDO EN EL CINE

EL MONTAJE

EL LENGUAJE CINEMATOGRAFICO

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

- I - 1-2
- II - 3-4
- III - 5-6
- IV - 7-8
- V - 9-10

TA:

GRUBBS - "LAS FURBERIAS DE UN CARIACO" - F. B. FAY
 ITI, LOUIS - "UN POCO DE HISTORIA DEL CINE" - F. B. FAY
 Terence St John - "EL LENGUAJE DEL CINE" - F. B. FAY

DIVISION
 C.C.P.

WALL. L. L. H.
 CC. d. H.

CARRERA:
 L.C.S.

SIG. TURA:
 FUNDAMENTO
 DE CINE

Claves:
 Pres. me
 4 5

Requisito:
 de los Pre
 T. W. G. S.
 I. J. O. V. I. S.

Fecha de trabajo
 re. in del pro.
 9. 25 / AB. R.

U. L. A. T. I. O. N. de
 P. E. D. A. G. O. G. I. A.
 U. N. I. V. E. R. S. I. D. A. D.
 C. A. M. B. O. D. I. E. G. O.
 C. S. P. E. C. I. A. L. I. Z. A. D. A.

Administración de la Investigación y Enseñanza

DEL CURSO:

adapta será realizar el curso en 3 semestres. El primer semestre se cubrirá el 25% del curso, el segundo el 50% y el tercero el 25%. Todo este trabajo se realizará en colaboración con el personal de la Facultad de Química.

alumno será el responsable de la enseñanza y de la evaluación de los alumnos. El curso se dará en el laboratorio de Química Analítica.

DEL PROGRAMA PROGRAMADO:

El presente programa del curso se divide en tres secciones: I.- Estudios Sociales de México, II.- Administración y Evaluación, III.- Integración del sistema de enseñanza. El curso se dará en 3 semestres. El primer semestre se cubrirá el 33% del curso, el segundo el 33% y el tercero el 33%. Todo este trabajo se realizará en colaboración con el personal de la Facultad de Química.

Dorothy Cohen
 Afonites

DIVISION
 Ciencias de la
 Químicas
 DEPARTAMENTO
 de Química Analítica

Curso
 de Química Analítica
 y Métodos de
 Análisis

Clave:
 Frecuencia:

Fecha de elaboración:
 de los datos:
 de la información:

Fecha de elaboración:
 del programa:
 de la información:

Elaboración de:
 Programa:
 de la información:
 No. de A.D.
 DESCRIPCIONES:

Desarrollar...

DEL CURSO:

Programa de intervención conductual, con exposición por parte de los alumnos de los contenidos teóricos y prácticos, así como la elaboración de un informe final...

El alumno conocerá los 4 tipos de intervenciones expuestas en el curso, así como los procedimientos adquiridos en D.O.I y en la parte teórica, a través de un trabajo práctico.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

1. Intervenciones de Verificación	4	Frecuencia
2. Intervenciones en Familia	4	Frecuencia
3. Intervenciones Individuales	4	Frecuencia
4. Intervenciones en Sistemas Totales	4	Frecuencia
5. Intervenciones de Prevención Primaria e Interpersonal	4	Frecuencia
6. Mecanoterapia	4	Frecuencia
7. Diagnóstico y evaluación de la conducta	4	Frecuencia
8. Historia del comportamiento	4	Frecuencia

Desarrollar...

DIVISIÓN: Psicología

CARRERA: Psicología

CATEDRA: Psicología

L.P.C.S.

SIGLATA: D.O.I

Clave: D.O.I

Frecuencia: 4

Requisitos: Psicología I y II

Fección de elaboración: Abril

Elaboración de: Fael

PROFESORES:

LENGUA

que se debe del curso de Lengua y Literatura en la experiencia por parte de los docentes. Por lo tanto, se debe aplicar por parte de los docentes un aprendizaje del uso de la lengua.

Además conocer la teoría y las técnicas utilizadas en la enseñanza de la literatura, independientemente de la finalidad de la enseñanza, donde se aplica. Aplicará los conocimientos adquiridos a través de trabajos prácticos.

(D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

1. 2 Frecuencias
2. 4 Frecuencias
3. 3 Frecuencias
4. 4 Frecuencias
5. 4 Frecuencias
6. 2 Frecuencias
7. 1 Frecuencia
8. 1 Frecuencia

Se debe enseñar la teoría y las técnicas utilizadas en la enseñanza de la literatura, independientemente de la finalidad de la enseñanza, donde se aplica. Aplicará los conocimientos adquiridos a través de trabajos prácticos.

DIVISION: Lengua y Literatura

DEPARTAMENTO: Lengua y Literatura

CARRERA: Lengua y Literatura

SIGNATURA: Lengua y Literatura

Psicopedagogía

Clave: Lengua y Literatura

Frecuencia: 4

Requisitos Académicos Previos

Fecha de elaboración del programa: 26.11.18

Elaboración del Programa: Lengua y Literatura

OFSEPA: 2303

Matrícula 2

El curso medular de la carrera de Pedagogía de la Universidad de los Andes, en el curso de Pedagogía de la Universidad de los Andes, en el curso de Pedagogía de la Universidad de los Andes.

El curso medular de la carrera de Pedagogía de la Universidad de los Andes, en el curso de Pedagogía de la Universidad de los Andes, en el curso de Pedagogía de la Universidad de los Andes.

(C) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

Distribución de los cursos:
 Pedagogía de la Universidad de los Andes
 Pedagogía de la Universidad de los Andes
 Pedagogía de la Universidad de los Andes
 Pedagogía de la Universidad de los Andes

2. Pedagogía de la Universidad de los Andes
 Pedagogía de la Universidad de los Andes
 Pedagogía de la Universidad de los Andes
 Pedagogía de la Universidad de los Andes

DIVISIÓN: C. I. S.
 DEPARTAMENTO: Pedagogía
 CARRERA: Pedagogía
 SIG TUFA: Pedagogía
 Clave: Pedagogía
 Frecuencia: Pedagogía
 Requisitos y/o demás Previsos: Pedagogía
 Fecha de elaboración del programa: 21 de mayo
 Elaboración de Programa: Pedagogía
 CORRECCIONES: Pedagogía

Francisco de S. ...

El curso de ...

DIVISION: ...
 CATEDRA: ...
 TITULO: ...
 CARRERA: ...
 SIGLA: ...
 Clave: ...
 Frecuencia: 4
 Requisitos (C) ...
 Fecha de elaboración del programa: ...
 Elaboración de: ...
 Programador: ...

3) El alumno podrá ...

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

Unidad 1. Bases ...	1.º a 3.º Semanas
Unidad 2. ...	4.º a 7.º Semanas
Unidad 3. ...	7.º a 9.º Semanas
Unidad 4. ...	1.º a 3.º Semanas
Unidad 5. ...	4.º a 7.º Semanas
Unidad 6. ...	7.º a 9.º Semanas

Robtidad I

Her Judson, Herbert Hall

rt G. Ingraham.

La Publiedad."

ditorial Confidential. A. Massimo 1983

"
" interna"

su Papel en la P
Mexico 1967.

John W.

Mexico 1980

Jose Ma.

"

Objetivo I

EL CURSO:

El curso tiene como finalidad proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para el desarrollo de la actividad profesional en el campo de la pedagogía.

El alumno debe tener presente que el curso tiene como finalidad proporcionar los conocimientos necesarios para el desarrollo de la actividad profesional en el campo de la pedagogía.

1. Historia de la Pedagogía
 2. Teoría de la Pedagogía
 3. Metodología de la Pedagogía
 4. Psicología de la Pedagogía
 5. Sociología de la Pedagogía
 6. Pedagogía Social
 7. Pedagogía Experimental
 8. Pedagogía Comparada
 9. Pedagogía de la Familia
 10. Pedagogía de la Salud
 11. Pedagogía de la Cultura
 12. Pedagogía de la Tecnología
 13. Pedagogía de la Comunicación
 14. Pedagogía de la Gestión
 15. Pedagogía de la Investigación

D) DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA:
 Unidad I:
 La Pedagogía en América Latina (10 horas)
 Unidad II:
 Conceptos y Funciones de la Pedagogía (10 horas)
 Unidad III:
 Metodología de la Pedagogía (10 horas)
 Unidad IV:
 Psicología de la Pedagogía (10 horas)
 Unidad V:
 Sociología de la Pedagogía (10 horas)

DIVISIÓN: SECRETARÍA GENERAL
 DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA
 CARRERA: PSICOLOGÍA
 ASIGNATURA: Psicología
 Población: 100
 Clave: 1001
 Frecuencia: 1001
 Requisitos: Psicología I y II
 Método de enseñanza: Expositivo y práctico
 Fecha de elaboración del programa: 1984
 Elaboración del Programa: 1001
 OBSERVACIONES:

ILUSTRACIÓN

N.º DEL CURSO:

PRÁCTICA APOYADA CON DISCRIMINACIÓN TÉCNICA.
 PARA EVALUACIÓN CONTINUA Y ALTERNATIVA. SE TOMARÁ EN CUENTA
 LA PARTICIPACIÓN TOTAL A CLASES Y PARTICIPACIÓN.

S)

ORGANIZAR AL ALUMNO LA PRÁCTICA ALTERNATIVA PARA FOCESAR A
 LA ILUSTRACIÓN.

DEBUJO A LÁPIZ
 SOMBRADO A LÁPIZ
 TEXTURAS CON LÁPIZ

DEBUJO CON PRISMADOLOR
 SOMBRADO CON PRISMADOLOR
 TEXTURAS CON PRISMADOLOR

TA CHINA CON PINCEL
 TEXTURAS CON TINTA CHINA

EXERCICIOS

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

I (3 SEMANAS)

II (3 SEMANAS)

III (3 SEMANAS)

DIVISIÓN:

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO:

CARRERA:

L. C. C. S.

ASIGNATURA:

ILUSTRACIÓN

Claves:

Frecuencia:

Reservados los derechos Previos

Fechas de elaboración del programa

19/10/16

Elaboración del programa

19/10/16

Nombre del docente

DRS. VICENTE

DISEÑO GRAFICO I

I. DEL CURSO:

MEJORAR EL NIVEL DE CONOCIMIENTO EN EL DOMINIO DE LAS TÉCNICAS BÁSICAS DEL DISEÑO.

QUE EL ALUMNO ADECUAR SU CONOCIMIENTO EN LAS INSTRUMENTOS BÁSICOS DE DISEÑO Y COMERCIALIZARLOS EN EL MERCADO DE TRABAJO DE TÉCNICAS QUE SE NECESITAN PARA DESARROLLAR EN EL

DIVISIÓN	CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA	PSICOLOGÍA
ASIGNATURA	DISEÑO GRAFICO I
Clave:	Frecuencia:
Elaborado por:	FECHA:
Elaborado por:	FECHA:
Elaborado por:	FECHA:

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

I 3 SEMANAS

II 3 SEMANAS

III 3 SEMANAS

APIZ

TANTA CHINA

UACHÉ

A:

ARRAY. MANUAL DE DISEÑO

ED. GUSTAVO GIL

PERIODISMO I
 TÉCNICAS PERIODÍSTICAS

DEL CURSO: Contiene los conceptos básicos de planeación y desarrollo de la actividad periodística, abarca los aspectos conceptuales, estilísticos y técnicos.

3) Contenido: El curso se divide en tres unidades, la primera unidad abarca los conceptos básicos de la actividad periodística, la segunda unidad abarca los aspectos conceptuales, estilísticos y técnicos de la actividad periodística, y la tercera unidad abarca los aspectos conceptuales, estilísticos y técnicos de la actividad periodística.

D) DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA:

Unidad	Distribución Programática
1ª Unidad	1. 1ª Sesión Primera Sesión
2ª Unidad	2. 1ª Sesión Segunda Sesión
3ª Unidad	3. 1ª Sesión Segunda Sesión

DIVISIÓN: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 DEPARTAMENTO: COMUNICACIÓN
 CARRERA: COMUNICACIÓN
 LICENCIATURA: COMUNICACIÓN
 SIG: COMUN
 PERIODISMO I

Clave: 4
 Frecuencia: 4

Requisitos Académicos Previos: PERIODISMO I

Fecha de elaboración del programa: 13 de Julio 2013

Elaboración del Programa: LIC. S. J. P. J. M.

OTROS VALORES:

B I B L I O G R A F I A

ANÁLISIS LITERARIO

Aguilar E. Silva	Teoría de la Literatura	Edit. Creados
Batis Humberto	Análisis, Interpretación y Crítica de la Literatura	Edit. ANUIES
Bonet C.M.	La Crítica Literaria	Edit. Nova
Bonet C.M.	La Técnica Literaria y sus Problemas	Edit. Nova
Bousño, Carlos	Teoría de la Expresión	Edit. Creados
Castagnino, Raúl	Teoría del Teatro	Edit. Nova
Castagnino, Raúl	El Análisis Literario	Edit. Nova
Cohen, J.M.	Poesía de Nuestro Tiempo	Edit. F.C.B. Col. Brevarios
Ghiano, Juan Carlos	Los Géneros Literarios	Edit. Nova
Giraud, Pierre	La Estilística	Edit. Nova
Kasper, Wolfgang	Interpretación y Análisis de la Obra Literaria	Edit. Creados
Murry, J.M.	El Estilo Literario	Edit. Creados
Rafaturre, Michael	Ensayos de Estilística Estructural	Edit. Creados
Ruiz, Luis	La Poesía	Edit. Creados
Sánchez, Luis Alberto	Breve Tratado de Literatura General	Edit. Creados
Santa, Arturo	El Lenguaje Literario	Edit. Creados
Schickel, Emil	Conceptos Fundamentales de Poética	Edit. Creados
Schucking, L.L.	El Gusto Literario	Edit. Creados
Wellek, René	Historia de la Crítica Moderna	Edit. Creados
R. Wellek y A. Warren	Teoría Literaria	Edit. Creados
Wright Edward	Para comprender el Teatro Actual	Edit. F.C.B.

NOTA: Lectura: Selección libre de lecturas pertenecientes a autores Hispánicos Americanos a criterio del Profesor.-

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA
 SECRETARIA ACADÉMICA GENERAL
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

PLAN DE CLASES

I DEL CURSO:

CURSO: EDUCACIÓN PARA LA CALIDAD DE VIDA Y LA PARTICIPACIÓN DEL CIUDADANO

CONTENIDO: 1) EL MUNICIPIO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL
 2) EL MUNICIPIO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL
 3) EL MUNICIPIO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL

TEMA: EL MUNICIPIO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL
 OBJETIVOS: 1) CONOCER EL MUNICIPIO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL
 2) ANALIZAR EL MUNICIPIO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL
 3) EVALUAR EL MUNICIPIO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL

INDICADORES (ACTIVIDADES):
 1) ELABORACIÓN DE UN PLAN DE PARTICIPACIÓN
 2) ELABORACIÓN DE UN PLAN DE PARTICIPACIÓN
 3) ELABORACIÓN DE UN PLAN DE PARTICIPACIÓN

EDUCACIÓN:
 1) EL MUNICIPIO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL
 2) EL MUNICIPIO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL

RECURSOS:
 1) EL MUNICIPIO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL
 2) EL MUNICIPIO Y SU PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO LOCAL

DIVISION:

C.C.S.

DEPARTAMENTO:

C.C.S.

CARRERA:

C.C.S.

SIGNATURA:

C.C.S.

C.C.S.

TV

Clave:

Frecuencia:

II) DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA:

1	1	1
2	2	2
3	2	2
4	1	1

STRATEGIAS PUBLICITARIAS

DEL CURSO: Como el mercado es amplio este enfoque se dar al alcanzar el uso de las herramientas que se pueden utilizar en la planeación de la publicidad, iniciar el éxito. En estrategias no se propuso como un sistema, sino como una opción, para que se elija aquella que mejor convenga para cada caso. Este curso se centra en el conocimiento de cómo la publicidad se estructura en la mercadotecnia. Se estudian algunas de las técnicas, estrategias, métodos y puntos clave.

1) Se persiguen principalmente dos objetivos: el marketing por la publicidad para la mercadotecnia. El primer objetivo es estructurar en el mercado la un producto o marca, el segundo objetivo es promover una estrategia de una marca.

TEMA	CONTENIDO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
1. DISTRIBUCION PROGRAMATICA	PRINCIPALES MEDIOS: Mercado, Radio y Publicación	1. Identificar los principales medios de comunicación.	1. Análisis de los principales medios de comunicación.
2. DISTRIBUCION PROGRAMATICA	TELEVISION (COMERCIAL): Estrategias de programación	1. Identificar las estrategias de programación.	1. Análisis de las estrategias de programación.
3. DISTRIBUCION PROGRAMATICA	TELEVISION (COMERCIAL): Estrategias de programación	1. Identificar las estrategias de programación.	1. Análisis de las estrategias de programación.
4. DISTRIBUCION PROGRAMATICA	COMERCIO ELECTRONICO: Estrategias de programación	1. Identificar las estrategias de programación.	1. Análisis de las estrategias de programación.
5. DISTRIBUCION PROGRAMATICA	COMERCIO ELECTRONICO: Estrategias de programación	1. Identificar las estrategias de programación.	1. Análisis de las estrategias de programación.

TEMA	CONTENIDO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
6. DISTRIBUCION PROGRAMATICA	COMERCIO ELECTRONICO: Estrategias de programación	1. Identificar las estrategias de programación.	1. Análisis de las estrategias de programación.
7. DISTRIBUCION PROGRAMATICA	COMERCIO ELECTRONICO: Estrategias de programación	1. Identificar las estrategias de programación.	1. Análisis de las estrategias de programación.
8. DISTRIBUCION PROGRAMATICA	COMERCIO ELECTRONICO: Estrategias de programación	1. Identificar las estrategias de programación.	1. Análisis de las estrategias de programación.
9. DISTRIBUCION PROGRAMATICA	COMERCIO ELECTRONICO: Estrategias de programación	1. Identificar las estrategias de programación.	1. Análisis de las estrategias de programación.

DIVISION: Planificación de la mercadotecnia

DEPARTAMENTO: Planificación de la mercadotecnia

CARRER: Planificación de la mercadotecnia

ASIGNATURA: Planificación de la mercadotecnia

ESPECIALIDAD: Planificación de la mercadotecnia

PUBLICIDAD: Planificación de la mercadotecnia

CLAVE: Planificación de la mercadotecnia

FRACCIÓN: Planificación de la mercadotecnia

REQUISITOS: Planificación de la mercadotecnia

FECHA DE ELABORACIÓN DEL PROGRAMA: Planificación de la mercadotecnia

ELABORACIÓN DEL PROGRAMA: Planificación de la mercadotecnia

OFICINA: Planificación de la mercadotecnia

Filosofía Del Arte

DEL CURSO: ACOMPANANDO A LA POESIA ESTETICA COMO GUIA DE SUSCITACION DE
 COPIA CREATIVIDAD, LA REALIZACION DE TRABAJOS ESTIMULANTES PARA LA
 IMAGINACION DE LA CULTURA UNIVERSITARIA UNIVERSALISTA.

1) VIVIDIR EL ARTE COMO UNO DE LOS OBJETOS ACTIVO COMPLETANDO A UNA ANIMACION
 ESTETICA, DONDE LA IMAGINACION COMPLEMENTA LA REALIZACION PARA VALORES, PARA
 UNA SINTESIS ARQUITECTONICA - PLASTICA, POR LO TANTO EN LA QUE EL HOMBRE SE ENCUENTRA
 EN SU LIBERTAD DE TRASCENDERSE.

EL ARTE Y LA POESIA EN LA CULTURA UNIVERSALISTA
 DE LA COMUNICACION EN LA POESIA Y EL ARTE
 ESTRUCTURAL Y CONCEPTUAL EN LA POESIA Y EL ARTE
 TIPO EN EL HOMBRE
 ES ARTE, LENGUAJE Y CREACION.
 ECTADOS, OBRA Y AUTOR.
 TICAS PROYECCIONES Y CONVERSIONES PARA LA POESIA

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

1) EL ARTE Y LA POESIA EN LA CULTURA UNIVERSALISTA
 COPIA Y CREACION
 ARTE Y HOMBRE
 DIFERENCIA DE VALORES EN LA POESIA Y EL ARTE
 ARQUITECTONICA
 EL ESPERANZA EN LA POESIA Y EL ARTE
 OBRA Y AUTOR
 DIFERENCIA DE ESTILOS EN LA POESIA Y EL ARTE
 LENGUAJE Y CREACION
 ECTADOS, OBRA Y AUTOR
 TICAS PROYECCIONES Y CONVERSIONES PARA LA POESIA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION	PREPARE LINEA
TITULO DE LA CARRERA DE ()	()
ASIGNATURA:	
FILOSOFIA DEL ARTE	
Clase:	
Precedente:	
Requisitos de otros Previos:	
Fecha de elaboración del programa:	
Elaboración de:	
Problemas:	
Objetivos:	
CONTENIDOS:	

DISEÑO GRAFICO II

DEL CURSO:

MATERIA SERÁ IMPARTIDA COMO UN TALLER EN EL CUAL EL ALUMNO RECIBIRÁ INFORMACIÓN TÉCNICA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE CADA TRABAJO.

PROPORCIONAR AL ALUMNO LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS SOBRE TÉCNICAS DE IMPRESIÓN Y REALIZACIÓN DE BOQUETOS.

TARJETA DE DISCO

GRAFIA { HOJA CARTA

{ SOBRE

TARJETA DE PRESENTACIÓN

TARJETA INTERNA DE UNA EMPRESA.

EJERCICIOS

DIVISIÓN: CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS
 DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA
 CARRERA: PSICOMOTRANA
 TURNO: I.C.C.S

ASIGNATURA: DISEÑO GRAFICO II

Clave: 110101
 Proceso: 110101

Fecha de elaboración del programa: 11/04/11
 Elab. por: M. ENO GAMA

Elab. por: M. ENO GAMA
 Fecha de elaboración del programa: 11/04/11
 Elab. por: M. ENO GAMA

OFSEPAVICOMES:

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA

RSO:

SE O PRÁCTICO DONDE SE PODRAN UTILIZAR LAS DIFERENTES TÉCNICAS
 PARA LA PRESENTACIÓN DE CARTELES PUBLICITARIOS.

SE RÁ CAPACITADO PARA DISEÑAR PRÁCTICAMENTE LOS ELEMENTOS
 QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN GRÁFICA II.

DE CARTEL
 ARTÍSTICO SIN TEXTO
 O SERVICIO CON TEXTO

ES

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

- I ELABORACIÓN DE 2 CARTELES
(3 SEMANAS)
- II ABSTRACCIONES (2)
(3 SEMANAS)
- III SIMBOLOS (3)
(3 SEMANAS)

DIVISION:

COMUNICACION ORAL Y ESCRITA

DEPARTAMENTO:

DE PEDAGOGIA

CATEDRA:

COMUNICACION GRÁFICA II

CONTENIDO:

COMUNICACION GRÁFICA II

Clave:

Frecuencia:

REQUISITOS DE LOS EXAMENES

EXERCICIOS.

Escuela Normal Politécnica

DEL CURSO:

1) Antropología de las culturas y en sus contextos
 tres exámenes de las culturas con una
 una de las culturas a partir de la
 reción de de las culturas en el
 esto de las culturas en el

2) Algunos temas de las culturas
 mas de las culturas en sus contextos
 sobre de las culturas en sus contextos

- Algunos temas de las culturas
- De las culturas de las culturas
 - a) de las culturas de las culturas
 - b) de las culturas de las culturas
 - c) de las culturas de las culturas
 - d) de las culturas de las culturas
 - e) de las culturas de las culturas

Antropología de las culturas
 a) de las culturas de las culturas
 b) de las culturas de las culturas
 c) de las culturas de las culturas
 d) de las culturas de las culturas
 e) de las culturas de las culturas

As: de las culturas
de las culturas
de las culturas

(D) DISTRIBUCION PROGRÁMATICA

de las culturas

de las culturas

DIVISIÓN:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PEDAGÓGICO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO PEDAGÓGICO

Clave:
 Precedencia:

Revisión:
 de las culturas

Fecha de elaboración:
 de las culturas

Elaboración de:
 de las culturas

Fecha de entrega:
 de las culturas

OTROS DATOS:

A: LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORANEA

ION DEL CURSO: El curso de Literatura Universal pretende que el alumno conozca obras literarias de las principales manifestaciones mundiales, y su relación con la proyección de la cultura en la rodea.
 lo anterior de parte del METODO HERMENEUUTICO DE ANALISIS LINGÜESTICO, y de las tendencias literarias de la época, para lograr que el alumno proyecte su sus juicios los valores que justifican la obra.

(S) Erindar al alumno los recursos necesarios para analizar valores y criticar una obra literaria en función de factores políticos, económicos, sociales, culturales, religiosos y los relacionados con la época.

- El de las manifestaciones literarias desde la Edad Media
- o XIX. (Renaudicismo)
- an muerte en Venecia
- ski El Príncipe Idiota
- Unamuno La Tía Tula
- Un Ehemifo del Pueblo
- Seis Personajes en Busca de Autor
- Retrato de un Artista Adolescente
- La Cantante Calva

- 2 semanas
- 2 Semanas
- 2 Semanas
- 1 semana
- 1 semana
- 2 semanas
- 1 semana
- 1 semana

DIVISION: Ciencias de la Educación
 DEPARTAMENTO: Humanidades

CARRERA: Lic. en Ciencias de la Educación
 ASIGNATURA: Literatura Universal
 Contáporanea

Claves: CC 1
 Frecuencia: 5

Requisitos: Análisis literario

Fecha de elaboración del Programa: Julio 1983.

Elaboración del Programa: Lic. Laura Rdz.

OBSERVACIONES: Base Programática aprobada del ciclo lectivo 1983.

AFIA:

libros citados anteriormente:
 ria de la Literatura Universal Angel Balluam Prat
 ria de la Literatura de Vanguardia Guillermo de Torre
 rial didáctico de Aldemaro de la Torre

Psicología Educativa

I SEMESTRE

Nombre: [Handwritten Name]
 No. de Control: [Handwritten Number]

Examen de [Handwritten Subject]

DIVISIÓN DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS	FECHA DE ENTREGA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES PSICOLÓGICAS	FECHA DE ENTREGA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	FECHA DE ENTREGA
PSICOLOGÍA EDUCATIVA	FECHA DE ENTREGA
EXAMEN DE [Handwritten Subject]	FECHA DE ENTREGA
PROFESOR [Handwritten Name]	FECHA DE ENTREGA
ALUMNO [Handwritten Name]	FECHA DE ENTREGA
NOTA	FECHA DE ENTREGA
ASIGNATURA	FECHA DE ENTREGA
GRUPO	FECHA DE ENTREGA
EXAMEN DE [Handwritten Subject]	FECHA DE ENTREGA
PROFESOR [Handwritten Name]	FECHA DE ENTREGA
ALUMNO [Handwritten Name]	FECHA DE ENTREGA
NOTA	FECHA DE ENTREGA
ASIGNATURA	FECHA DE ENTREGA
GRUPO	FECHA DE ENTREGA

3) [Handwritten text describing a concept or process]

DESEMPLEO Y PROGRESO

educativo y de [Handwritten text]
 de [Handwritten text]
 de [Handwritten text]
 de [Handwritten text]

As: [Handwritten text]
 Diagrama de [Handwritten text]
 [Handwritten text]

Psicología II

N. DEL CURSO:

*Psicología I^a
 y Psicología II^a*

*documentos obtenidos
 en el curso de
 Psicología I^a y II^a*

S) *Guía del curso
 de Psicología I^a
 de Psicología II^a*

*en el curso de
 Psicología I^a y II^a*

D) DISTRIBUCION PROGRAMAS

*Psicología I^a
 y II^a*

W. W. W.

DIVISION:

C. S.

OFFICINA:

R. M.

FECHA:

C. S.

SIC:

Psicología I^a

Claves:

Procedimiento:

Taxonomía:

Psicología I^a

Facultad de:

C. S.

Localización de:

C. S.

Observaciones:

Archivos de Pedagogía

1) DEL CURSO:

1) Metodología de la Investigación Científica
 2) Metodología de la Investigación Científica
 3) Metodología de la Investigación Científica
 4) Metodología de la Investigación Científica

1) Metodología de la Investigación Científica
 2) Metodología de la Investigación Científica
 3) Metodología de la Investigación Científica
 4) Metodología de la Investigación Científica

2)

1) Metodología de la Investigación Científica
 2) Metodología de la Investigación Científica
 3) Metodología de la Investigación Científica
 4) Metodología de la Investigación Científica

10) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA

- I.- Estrategias de enseñanza y aprendizaje
 sistema quincenal
- II.- Identificación de los roles del docente y del estudiante
 Administración de aula
 tema central y subtemas

1) Metodología de la Investigación Científica
 2) Metodología de la Investigación Científica
 3) Metodología de la Investigación Científica
 4) Metodología de la Investigación Científica

1) Metodología de la Investigación Científica
 2) Metodología de la Investigación Científica
 3) Metodología de la Investigación Científica
 4) Metodología de la Investigación Científica

1) Metodología de la Investigación Científica
 2) Metodología de la Investigación Científica
 3) Metodología de la Investigación Científica
 4) Metodología de la Investigación Científica

DIVISIÓN DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

1) Metodología de la Investigación Científica
 2) Metodología de la Investigación Científica
 3) Metodología de la Investigación Científica
 4) Metodología de la Investigación Científica

Clave:
 Fecha:

RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN
 DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

Elaboración de:
 Párrafo:
 ORLANDO JONES

DEPARTAMENTO DEL TERCER SEMESTRE

DEL CURSO: MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS - LECTURA, INVESTIGACIÓN Y SEMINARIOS - CON EL FIN DE PROPICUAR LA FORMACIÓN Y LOS PASAPASOS, SE DEBE PREPARAR Y PRESENTAR EL TRABAJO SIGUIENTE:

1) Que el alumno compare y analice la institución y su funcionamiento en el presente y en el pasado, así como el sistema de enseñanza y que el alumno de una lista de actividades laborales, a partir de una muestra de actividades que él ha realizado en el presente de las que:

1) Incluye la República Mexicana y el extranjero.
 2) Al menos tres de las siguientes: Artes, Ciencias Exactas, Ciencias Sociales, Agricultura, Ganadería, Industria, Comercio, Minería, Pesca, Turismo, etc.
 3) No sean de utilidad para el país.
 4) No sean especiales, sino de carácter productivo.
 5) Se trabaje y notoriamente los trabajos y sociales.

D) DISTRIBUCIÓN DE TEMAS Y TÍTULOS

- 1) Tema: Evolución del trabajo en México. Títulos: a) JOVENA (1950-1960) b) SALARIO (1960-1970) c) Contratos d) Sindicato e) Comercio f) Industria g) Agricultura h) Pesca i) Turismo

2) Tema: El trabajo en el extranjero. Títulos: a) Migración b) Salarios c) Contratos d) Sindicatos e) Comercio f) Industria g) Agricultura h) Pesca i) Turismo

DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN
 IMPRESO EN: MEXICO
 IMPRESO EN: EN LAS OFICINAS DE PUBLICACIONES
 ASIGNATURA: DE ECONOMÍA DEL AGRI-CULTIVO
 CLAVE: 11-AG-10
 PROYECTO: 11-AG-10
 REQUISITOS DE LOS CURSOS PREVIOS: 11-AG-10
 FECHA DE ELABORACIÓN DEL PROGRAMA: 1984
 INSTITUCIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN
 DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

UNIVERSIDAD REGIONAL
SECRETARIA ACADEMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

ION

CURSO: Que el alumno ejercite la habilidad de expresión, y domine la Sintaxis, la Semántica y las técnicas de comunicación escrita, que le permitan elevar su lenguaje a un nivel profesional dentro del campo de su proyección como profesionalista de la Comunicación.

Indicar al alumno los elementos necesarios para lograr que maneje el lenguaje con un dominio absoluto y proyecte en sus ideas un nivel profesional y una comunicación efectiva.

IV.- Semántica

Recursos estilísticos

Variedad y armonía en el lenguaje

Niveles de lenguaje

V.- Formas de expresión literaria

Definición, recursos, técnica y clasificación.

VI.- Redacción y clasificación técnicas y clasificación

aridad

ramatical

lectura:

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

I 2 semanas

II 2 semanas

III 2 semanas

IV 2 semanas

V 2 semanas

VI 2 semanas

DIVISION: Ciencias
Com. Social.

DEPARTAMENTO:
C.C.S.

CARRERA:
Lic. Ciencias de
la Com. Social

ASIGNATURA:
REDACCION

Código: CC120
Frecuencia: 3

Requisitos Académicos
Provisionales
TECNICAS DE LA COM.
ESCRITA

Fecha de elaboración:
Julio 1981

Elaboración del
Programa:
Lic. L. M. M. Pdz.

OBJETIVO GENERAL:
Completar el curso de la
Com. Social y el curso de
la redacción y proyección
de la información y el
curso de la información y el

"Curso de Redacción"
Lic. José Luis "Redacción"
"La Reportero Profesional"
Lic. M. M. Pdz.

EL LINGÜÍSTICO

OBJETIVO:

de carácter épico, lírico y dramático, con énfasis en lo que se refiere a novela, poesía y teatro.
 ; itinerarios del análisis y la crítica literaria.
 'erentes géneros y subgéneros literarios, para mostrar el arte de la creación artística.

os principios fundamentales de la lingüística.
 hábito de la lectura y las habilidades de comprensión, análisis, síntesis.
 s fundamentos de análisis literario.
 lecturas artísticas pertinentes de obras literarias.
 samiento crítico.

D) DESCRIPCIÓN PROGRAMÁTICA:

<p>COPIA IV. Lectura de textos. Tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>I 2 SEMESTRES II 3 SEMESTRES III 2 SEMESTRES IV 2 SEMESTRES V 4 SEMESTRES</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>	<p>tema de fondo. Análisis de los textos. Clases literarias.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

CIENCIAS HUMANAS

CARGO:

Aprendizaje sobre conocimientos básicos de las relaciones humanas así como las relaciones grupales y su integración con el sistema social.

El conocimiento básico sobre las relaciones humanas, así como de diferentes teorías de la personalidad y el conocimiento de los grupos y los efectos de la personalidad del individuo con los - -

los tiempos, objetivos, ejercicio e importancia de la

del individuo

del psicólogo Erikson

teorías de la personalidad

los diferentes tipos

de defensa

y comunicación

transaccional

tipos

grupos

grupos

grupos

grupos

grupos y organización

- Domingo, T. de
- Manuel de Ps. Soc
- T. de H. Endebn
- Correl, Herbert A.
- H. de H. Hortal

grupos

DIVISION:

Ciencias de la Comunicación

DEPARTAMENTO:

Sociales

CARRERA: Lic. en Comunicación

ASIGNATURA: RELACIONES HUMANAS

Clave: AD-382
Frecuencia: 4

Requisitos Académicos Previos: Psicología Social

Fecha de elaboración del programa:

17 Jul. 83

Elaboración del Programa: Eduardo Zembrano

OBSERVACIONES:

OBJETIVOS PROGRAMATICOS:

- 1. Conocer las relaciones humanas
- 2. Conocer las teorías de la personalidad
- 3. Conocer las teorías de la personalidad
- 4. Conocer las teorías de la personalidad
- 5. Conocer las teorías de la personalidad
- 6. Conocer las teorías de la personalidad
- 7. Conocer las teorías de la personalidad
- 8. Conocer las teorías de la personalidad
- 9. Conocer las teorías de la personalidad
- 10. Conocer las teorías de la personalidad

grupos

UNIVERSIDAD DE MEGHIQUENTANA
 DEPARTAMENTO ACADÉMICO GENERAL
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

TECNICAS AUDIOVISUALES

N DEL CURSO: En este curso se debe aprender a utilizar correctamente un audiovisual y como segundo un audiovisual en el aula. El curso tendrá una duración máxima de 30 minutos y mínimo de 15 minutos.

S) Es que el alumno aprenda a manejar los diferentes equipos de audiovisuales, reconocer, programar, editar y hacer un guión literario, técnico.

de materiales audiovisuales en la educación participativa, comunicación, teoría del aprendizaje.
 Las investigaciones para la planificación de audiovisuales
 Como elegir usar y producir medios audiovisuales
 Los exhibidores
 Proyector
 Imágenes fijas
 Equipo audiovisual
 Realización de un programa audiovisual en los formatos de video y cinta magnética.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

- Unidad I 4 Hrs.
- Unidad II 4 Hrs.
- Unidad III 5 Hrs.
- Unidad IV 4 Hrs.
- Unidad V 6 Hrs.
- Unidad VI 5 Hrs.
- Unidad VII 4 Hrs.
- Unidad VIII 1 Hrs.

DIVISIÓN: Ciencias Sociales	Ciencias Sociales
DEPARTAMENTO:	
CARRERA: Licenciatura en la Comunicación	
ASIGNATURA: Técnicas Audiovisuales	
Clave:	
REGULACIÓN:	
Requisitos Académicos Previos:	
Potenciales:	
Fecha de elaboración y edición:	
Página: / 04	
Elaborado por el P. Brown y B. Lewis	
Revisado y aprobado por el P. Brown y B. Lewis	
Observaciones:	

A: M. Brown, B. Lewis, P. Brown y B. Lewis
 Como Planificación y Producción de Medios Audiovisuales
 Los Centros Audiovisuales. Su uso y organización en el medio escolar

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA
SECRETARIA ACADÉMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

LEGISLACION DE MEDIOS

DEL CURSO: Se pretende involucrar al alumno en el mundo Jurídico, proporcionándole el Herramienta de trabajo sobre el que se sustentará la planeación "legislación de medios". Dentro del curso se hará énfasis especial en el estudio de la legislación para su preparación profesional.

(S) El alumno partirá de una base de conocimientos, llegará al análisis y estudio, con precisión técnica y dotará de principales instrumentos legales, mediante los cuales el estado regula, armoniza y coordina los medios de comunicación Social.

D) DEL PLAN DE ESTUDIOS PROGRAMADO	
Unidad I	8 Horas
Unidad II	18 Horas
Unidad III	10 Horas

- Legislación de Medios en Particular
- Legislación de Medios en Particular

DIVISION: Ciencias de la Comunicación Social
CARRERA: LIC. en Comunicación Social
ASIGNATURA: Legislación de Medios
Clave: 3
Requisitos Académicos: Ninguno
Fecha de elaboración del programa: Febrero 1984.
Evaluación del Programa: Coordinador General
OBSERVACIONES:

El curso de Legislación de Medios de la Licenciatura en Comunicación Social, tiene como propósito general el de proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para la preparación profesional en el área de la legislación de medios de comunicación social, así como el de proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para la preparación profesional en el área de la legislación de medios de comunicación social.

ICA

CURSO: Se concierne y analizará los orígenes y desarrollo de las concepciones político-económicas del individuo latínamericano en un marco conceptual y un método de análisis, comprendiendo así la diversidad de la ciencia política en los distintos sistemas políticos.

objetivo de este curso es proporcionar un conocimiento indispensable para el estudio analítico de los sistemas político-económico y filosóficos contemporáneos.

1. I Organización y definición de política

1.1 Conceptos

1.2 El Parlamento y esencia de la política

1.3 Qué es política política

1.4 Dimensión política del hombre

1.5 Esencia de la política

1.6 Política, politología y politología

1.7 Políticas y Crises

1.8 Locación política del Estado

1.9 Partidos políticos y tipos de partidos

1.10 Localización política del individuo

1.11 Sistemas políticos

D) DISCIPLINAS PROGRAMÁTICAS

Unidad I 3 Frec.

Unidad II 2 Frec.

Unidad III 3 Frec.

Unidad IV 2 Frec.

Unidad V 2 Frec.

Unidad VI 2 Frec.

Unidad VII 4 Frec.

Unidad VIII 3 Frec.

Unidad IX 4 Frec.

Unidad X 3 Frec.

Unidad XI 3 Frec.

Unidad XII 5 Frec.

DIRECCIÓN: CARRERAS DE LA CIENCIA HUMANAS

DEPARTAMENTO

Unidad: LIC. EN PEDAGOGÍA Y PSICOL.

COMISIÓN

COMITÉ

VE CONSULTA

Unidad: LIC. EN PEDAGOGÍA Y PSICOL.

Fuente: A.T.S.

INDICE METODOLOGICO DE ANALISIS LITERARIO

ION:

de Autor.
más importantes de la época en que vive el autor.
cias Literarias a las que pertenecen las obras.

EXTERNOS

sión de la obra.
entación de personajes por orden de aparición.
ción título-obrr.

OS EXTRA LITERARIOS

s
otiv (Motivo central
de Argumento

tos Internos
n Gráfica de la Intencionalidad.
o y espacio estructural.

is interno de personajes
onista - Antagorista - Coprotagonista

ario
mentarios
tales
ivos

- Prototipos - Arquetipos

V. Lenguaje

- a) Análisis sintáctico
- b) Formas de expresión
- c) Recursos estilísticos

VI. Punto de vista de Autor

VII Aplicación de las tendencias literarias
en la obra

VIII Conclusión

Citas Bibliográficas

Bibliografía General de Consulta.



UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
SECRETARIA ACADEMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

RELACIONES PUBLICAS

DEL CURSO: El uso de los medios de comunicación pública y el uso de los medios de comunicación privada para el desarrollo de una investigación en el campo de las relaciones públicas y privadas.

El educando comprenderá los principios fundamentales tanto teóricos como prácticos, del uso de los medios de comunicación pública y privada.

- Unidad I - Relaciones Públicas
Unidad II - Relaciones Públicas Internas
Unidad III - Relaciones Públicas Externas
Unidad IV - Relaciones Públicas con inversionistas e inversionistas.
Unidad V - Relaciones con clientes actuales y potenciales.
Unidad VI - Relaciones Públicas con proveedores.
Unidad VII - Relaciones Públicas con el Gobierno
Unidad VIII - Relaciones Públicas con los Medios Masivos y comunidad.
Unidad IX - Planificación de las Relaciones Públicas
Unidad X - Organización de la función de relaciones públicas
- D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:
Unidad I - 5
Unidad II - 5
Unidad III - 10
Unidad IV - 5
Unidad V - 7
Unidad VI - 3
Unidad VII - 7
Unidad VIII - 10
Unidad IX - 7
Unidad X - 6

DIVISION DE LA
SECRETARIA DE LA
COMUNICACION
SOCIAL

DEPARTAMENTO:

CARRERA: DE LA
COMUNICACION

ASIGNATURA:
RELACIONES
PUBLICAS

CLAVE:

PREVISION: 5

REQUISITOS ACADEMICOS: PROVIOS

FECHA DE ELABORACION DEL PROGRAMA:

FECHA:

ELABORACION DEL PROGRAMA: Coord.
de la Carrera

APROBACION:

Dr. Jorge Ríos Szalay, Rector de la Universidad Regional de Montaña
Dr. Robert Confelid, Rector de la Universidad Regional de Montaña

CIENCIA

UNIDAD DEL CURSO:

del mismo se verá la relación entre la psicología y la fisiología. La distinción entre los dos campos, la metodología.

ión sujeto objeto como por ejemplo en la fisiología del curso en la fisiología.

UNIDAD (3): El alumno identificará y explicará el problema epistemológico ante la realidad. Analizará el problema de definición del conocimiento a fin de tener un parámetro de la problemática de la ciencia, es decir, "¿cómo se define la epistemología buscando el curso como "atención de aprendizaje" de modo tal de poder tener una base de desarrollo, concreciones que valgan para aspectos teóricos de la materia.

UNIDAD:

LA CIENCIA

LAS ESCUELAS EPISTEMOLÓGICAS

EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

D) DISTRIBUCIÓN DE UNIDADES

Unidad I 5 semanas

Unidad II 5 semanas

Unidad III 5 semanas

UNIDAD I: CIENCIA
UNIDAD II: CIENCIA
UNIDAD III: CIENCIA

UNIDAD IV: CIENCIA

UNIDAD V: CIENCIA

UNIDAD VI: CIENCIA

UNIDAD VII: CIENCIA

UNIDAD VIII: CIENCIA

UNIDAD IX: CIENCIA

UNIDAD X: CIENCIA

UNIDAD XI: CIENCIA

UNIDAD XII: CIENCIA

UNIDAD XIII: CIENCIA

UNIDAD XIV: CIENCIA

UNIDAD XV: CIENCIA

UNIDAD XVI: CIENCIA

UNIDAD XVII: CIENCIA

UNIDAD XVIII: CIENCIA

UNIDAD XIX: CIENCIA

UNIDAD XX: CIENCIA

UNIDAD XXI: CIENCIA

UNIDAD XXII: CIENCIA

UNIDAD XXIII: CIENCIA

UNIDAD XXIV: CIENCIA

UNIDAD XXV: CIENCIA

UNIDAD XXVI: CIENCIA

UNIDAD XXVII: CIENCIA

UNIDAD XXVIII: CIENCIA

UNIDAD XXIX: CIENCIA

UNIDAD XXX: CIENCIA

UNIDAD XXXI: CIENCIA

UNIDAD XXXII: CIENCIA

UNIDAD XXXIII: CIENCIA

UNIDAD XXXIV: CIENCIA

UNIDAD XXXV: CIENCIA

UNIDAD XXXVI: CIENCIA

UNIDAD XXXVII: CIENCIA

UNIDAD XXXVIII: CIENCIA

UNIDAD XXXIX: CIENCIA

UNIDAD XL: CIENCIA

UNIDAD:

parte

ANEXO II.

Ferrater Mora. Diccionario de Filosofía. Ed. Aguilar

Hansen, G. Teoría del conocimiento. Ed. Lozada.

Harman, G. Filosofía. Ed. el Ateneo.

ANEXO III.

... de la filosofía del espíritu científico. Ed. ...

... de la filosofía de Sociología. Ed. ...

ANEXO IV.

... que sirve de fundamento a la teoría de la

... y Ideología. D.V.M.L. Cap. 2 y 3.

... de la revolución. Historia técnica y lucha ideológi-

ca. Ideología y estructura ideológica del estado.

... la educación y los mecanismos ocultos de la alienación.

... de la Ed. Ed. Arca.

... de los textos escolares.

... de la Educación, Ed. Arca.

UNIVERSIDAD REGIONALMONTAÑA
SECRETARÍA ACADÉMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

UNIVERSIDAD REGIONALMONTAÑA

DEL CURSO: El curso de Inglés II se divide en una unidad por semana. El primer día de cada semana se dedicará a la lectura de los libros designados. El resto de las horas de la clase se dedicará a la integración de patrones conversacionales en las clases. Se llevará a cabo al menos una vez al mes una clase de conversación, y es recomendable que las clases de conversación se desarrollen al ritmo de las clases de gramática.

- a) Desarrollar la habilidad de comprensión auditiva, esto mediante la exposición intensiva al idioma durante el curso.
- b) La producción en forma verbal de las estructuras del idioma extranjero.
- c) Llegar a decifrar (leer) la palabra escrita.
- d) En vinculación llegará el alumno a tener la pronunciación y dominio audio-visuo-oral a la pronunciación en forma escrita de las estructuras básicas del idioma Inglés.

LECCIÓN VII

- 1) Verbos
- 2) The infinitive
- 3) The noun substitute
- 4) The use of either and another
- 5) The subject and object pronouns

LESSON VII

- 1) Verbos
- 2) The infinitive
- 3) The noun substitute
- 4) The use of either and another
- 5) The subject and object pronouns

ing to indicate...
tments.
tments with single-word
recuency

count nouns
expressions
S

ence structure
r to English Sentences

- 3. Vocabulary in context
- H. H. H. H. H.
- H. H. H. H. H.

DIVISION DE CIENCIA
DE LA UNAM
DEPARTAMENTO DE
ÁREA Gramática
Cursos
CIENCIA DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA
INGLES II
CLAVE
PROGRAMA
SEMESTRE
REQUISITOS ACADÉMICOS
PREVIOS
FECHA DE ELABORACIÓN
ELABORADO POR EL PROFESOR
CORRECCIÓN

temas de Psicología Social, métodos de investigación en la conducta social, adquisición de hábitos y persistencia de actitudes.

tema como ser biosocial vinculado a múltiples factores.

Los diferentes métodos de investigación social en la formación y cambio de actitudes.

tema de la Psicología Social, formación en Psicología Social, variaciones en la conducta social, a conducta social, motivos y actitudes, formación de actitudes.

DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA:

TEMAS	
1.	2 semestres
2.	2 "
3.	1 "
4.	1 "
5.	1 "
6.	1 "
7.	1 "
8.	1 "

DIVISION: Ciencias de la Com. Soc.

DEPARTAMENTO:

CARRERA: Lic. en Comunicación

ASIGNATURA:

PSICOLOGÍA SOCIAL.

Clave: PL-080
Frecuencia: 3

Requisitos Académicos previos: Psicología Social

Fecha de Evaluación del programa:

25 de marzo 1968
Elaborador del programa: G. G. Zúñiga, Toluca

Observaciones:

UNIVERSIDAD REGIONAL
SECCION ACADÉMICA GENERAL

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

FIGURACION

CURSO: El curso está orientado a la formación que brinda habilidades y conocimientos en investigación científica. Recibe el estudiante información que le permite obtener el máximo de conocimientos deseados.

Al terminar el curso el alumno aplicará los conocimientos que tiene sobre los elementos que integran una labor de investigación científica. Los conocimientos científicos, estadísticos y metodológicos adquiridos en cursos anteriores, permitirán al alumno realizar más eficientemente una tarea de investigación.

Proceso de la investigación científica

la investigación

la investigación

el problema científico como punto de partida de la labor de investigación.

investigación como proyecto de trabajo

proyecto y elaboración del marco teórico de la investigación.

como vías de solución de los problemas científicos.

probación de hipótesis

análisis de datos y conclusiones

la redacción de un informe de investigación

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

Unidad I	12 Prec.
Unidad II	12 Prec.
Unidad III	12 Prec.
Unidad IV	12 Prec.
Unidad V	12 Prec.

DIVISION: CIENCIAS
DE LA COM. SOCIAL

DEPARTAMENTO

CARRERA: CIENCIAS
DE LA COM. SOCIAL

ASIGNATURA:
INVESTIGACION

CLAVE:
Frecuencia: E

Requisitos Académicos Previos:
Metodología General

Fecha de elaboración del programa
Feb/84

Elaboración del Programa. Coordinador de área General

ELABORACION

Munze, Mario

"La Ciencia, su método, su filosofía"

Edic. Siglo XX.

Anter Egg, Enrique

"Técnicas de Investigación en las Ciencias Sociales"

Edic. Humanitas

Paradinas, Felipe

"Técnicas y Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales"

Edic. Siglo XXI

Reynolds, Gerald & Devitt, Jack

"Tratado de las Ciencias Sociales"

Edic. Trilce

de las ciencias sociales

"El método científico"

de la Universidad de México

de la Universidad de los

"Ciencias e Historia Científica"

Edic. Trilce

de la Universidad

"Investigación Científica"

Edic. Trilce

de la Universidad

"Técnicas de Investigación"

Edic. Trilce

UNIVERSIDAD NACIONAL CUYANA
SECRETARÍA ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES

Comunicación Escrita.

Visión global.

El curso fundamenta el aprendizaje en teorías básicas y su aplicación práctica, mediante la capacidad de conceptualización de conceptos sintéticos simplificados. La observación constante y la lectura.

El curso sobre la importancia del empleo adecuado del lenguaje escrito, y hacer que detecte, ataque y logre comunicarse en forma intangible y efectiva a través de una redacción correcta.

1) DESCRIPCIÓN PROGRAMÁTICA:

Distribución del temario por semanas del primer semestre.

- I.- 4 semanas
- II.- 3 semanas
- III.- 3 semanas
- IV.- 3 semanas

- III.- El Párrafo
 - 1) Sintaxis
 - 2) Puntuación
- IV.- El Ensayo
 - 1) Fase preliminar
 - 2) Fase Intermedia
 - 3) Fase final

Comunicación Escrita. Teoría básica y ejercicios prácticos. Temario distribuido en 12 semanas. Fecha de inicio: 12/08/82

DIVISION COMUNICACION SOCIAL

PLAN DE ESTUDIOS

AREA DE LETRAS

CARRERA: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

SIGNATURA:

Técnicas Com. Esc.

C.N.V.: 01-019

FRECUENCIA: 1

REQUISITOS ACADÉMICOS PREVIOS:

PREPARATORIA

FECHA DE ELABORACION DEL PROGRAMA: Enero de 1982

ELABORADOR DEL PROGRAMA: Lic. Laura Elisa Rodríguez.

CIERRE V. 01/01/82

A. G. L. M.

1952

temas básicos en los aspectos generales de -
ca. funcionamiento neuronal, motivación, emoción,
comportamiento y personalidad.

obtener un programa general del campo de estudio

ca.
rta. con el vocabulario usado en Psicología.
para visión de la conducta humana, su descripción,
control y predicción.

ca. de la Psicología.
a y Evolución
fisiológicas del funcionamiento neuronal.
ción.
es.
ión.
entó.
lidad.

DIVISION:
CIENCIAS COMU-
NICACION SOCIAL

DEPARTAMENTO:

CARRERA: Lic.
en Comunicaciones

ASIGNATURA:
PSICOLOGIA
GENERAL I

Clave: LC-020
Frecuencia:

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA: TEMAS REQUISITOS ACER-
CÁNICOS PREVIOS

- | | |
|----|------------|
| 1. | 2 semanas. |
| 2. | 2 " |
| 3. | 2 " |
| 4. | 2 " |
| 5. | 1 " |
| 6. | 1 " |
| 7. | 1 " |
| 8. | 1 " |

Preparación:

Fecha de elabo-
ración del pro-
grama:

21 de Mzo. 1952

Elaborador del
programa:
Gloria B.
Zambrano.

OBSERVACION:

A:
que
CIA DE HOY
Whittaker, James O.
PSICOLOGIA
ED. INTERAMERICANA.
Van Hellen, James B.
PSICOLOGIA GENERAL.
Ed. Roca B. A. de C.V.

INDICE METODOLÓGICO DE ANÁLISIS LINGÜÍSTICO

1:

Autos.

Los importantes de la época en que vive el autor.
Las literarias a las que pertenece la obra.

ESTRUCTURA

En de la obra.

Clasificación de personajes por orden de aparición
en título-obra.

IXENA LINGÜÍSTICA

V. Lengua

- a) Análisis sintáctico
- b) Formas de expresión
- c) Recursos estilísticos

VI. Punto de vista de Autor

VII Aplicación de las tendencias literarias
en la obra

VIII Conclusión

Citas Bibliográficas

Bibliografía General de Consulta.

iv (Motivo central

e Argumento

s Personajes

Grados de la intensidad Dramática

y espacio estructura narrativa

Intensidad de personajes

Intensidad - Antagonista - Coprotagonista

lo

nterios

les

or

Prototipos - Arquetipos

UNIVERSIDAD REGIONAL TABARA
 SECRETARIA ACADEMICA GENERAL
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

LITERATURA UNIVERSAL CONTEMPORANEA

DEL CURSO: El curso de Literatura Universal pretende que el alumno conozca obras literarias de las principales manifestaciones mundiales, y su relación con la proyección de la vida.
 anterior de parte del INDICE METODOLÓGICO DE ANÁLISIS LITERARIO, y de las tendencias literarias, para lograr que el alumno proyecte en sus juicios los valores que justifican la obra.

Brindar al alumno los recursos necesarios para analizar valores y criticar una obra literaria de factores políticos, económicos, sociales, culturales, religiosos y los relacionados con la vida.

- le las manifestaciones literarias, desde la Edad Media
- IX. (Repentismo)
- fuerte en Valencia
- El Príncipe Idiota
- El Tío Tola
- Un Enemigo del Pueblo
- Seis Personajes en Busca de Autor
- Retrato de un Artista Adolescente
- La Gaitana

- 2 semanas
- 2 semanas
- 2 semanas
- 1 semana
- 1 semana
- 2 semanas
- 1 semana
- 1 semana

DIVISION:
 Ciencias de la Comunicación

DEPARTAMENTO:
 Humanidades

CARRERA:
 Lic. en Ciencias de la Comunicación

ASIGNATURA:
 Literatura Univ. Contemporánea

Clave: CC070
 Frecuencia: 5

Requisitos Académicos Previos:
 Análisis Literario

Fecha de elaboración del Programa:
 Julio 1983.

Elaboración del Programa:
 Lic. Laura Rdz.

OBSERVACIONES:
 Este Programa va acompañado de un índice Metodológico de Análisis Literario.

citados anteriormente
 de la Literatura Universal Angel Balbuena Prat
 de la Literatura de Vanguardia Guillermo de Torre
 didáctico de Vidrocasette. - U.R.

UNIVERSIDAD REGIONAL
SECRETARÍA ACADÉMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

FOTOGRAFIA I

DEL CURSO:

se estudiarán. En esta parte, teoría y práctica de fotografía y el uso de materiales fotográficos.

3) En este curso es que el alumno aprenda a ser práctico así como el manejo de equipo y material que se utilizará cuando llegue a tomar el curso. El alumno tendrá conocimientos básicos para poder trabajar dentro del curso.

de la fotografía

de la fotografía
camaras fotograficas
formatos de películas
luz y como se comporta
objetivos
ra B&N y Color
experimento
ción
ción fotográfica
didad de campo
tipos de película 1/N--

Kodacolith
papel fotográfico para -
negro, color.
pasos a seguir para el
de una película 1/N, color y blanco y negro.

IA: Técnica Fotográfica : Anfano, positetas,
Conoce tu cámara : BR H edición
Aprende a Positivar: Anfano, Deal, etc.
Trucos y técnicas Populares: Anfano, Deal, etc.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

- 1.- 1 semana
- 2y3 2 semanas
- 4- 3 semanas
- 5y6 4 semanas
- 7 5 semanas
- 8 6 semanas
- 9 7 semanas
- 10 8 semanas
- 11 9 semanas
- 12 10 semanas
- 13 11 semanas
- 14 12 semanas
- 14 13 semanas
- 15 14 semanas

DIVISION C.C.S.

DEPARTAMENTO:
LIC. C. C. S. I.A
COMUNICACION
CARRERAS
C. C. S.

ASIGNATURA:
FOTOGRAFIA I

Clave:
Frecuencia: 5

Requisitos:
Académicos:
Previos:

Fecha de elaboración
del programa:

Elaboración del
programa:
Dr. Carlos A. S.

OBSERVACIONES:

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA
SECRETARÍA ACADÉMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

EDUCACIÓN SOCIAL DE MÉXICO

OBJETIVO DEL CURSO: Dentro del curso se abordan los distintos períodos de la historia de México que definen como relevantes y que le sirven para entender la relación existente entre la realidad histórica y la situación actual que vive nuestro país.

CONTENIDO: Al finalizar el curso el alumno tendrá una visión clara del desarrollo histórico de México, desde sus orígenes hasta la situación que se vive en la actualidad.

D) DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA.

- Unidad I 5 hrs.
- Unidad II 6 hrs.
- Unidad III 4 hrs.
- Unidad IV 6 hrs.
- Unidad V 7 hrs.
- Unidad VI 6 hrs.
- Unidad VII 6 hrs.
- Unidad VIII 6 hrs.

en pre-cortesiana

ndencia

to
ón
tual

: José Vasconcelos, José H. ... D. F.

Colégio de México, H. L. ...

DIVISIÓN: Ciencias de la Com. Social

DEPARTAMENTO:

CARRERA: Ciencias de la Comunicación

ASIGNATURA:

EDUCACIÓN SOCIAL DE MÉXICO

Clave Programática:

Requisitos Académicos previos:

Política

Fecha de elaboración del programa

Feb/6

Elaboración del Programa: Coordinador de Área General

OBSERVACIONES:

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA
SECRETARIA ACADEMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

MUNIFICACION ORGANIZACIONAL

DEL CURSO: Las teorías de la comunicación organizacional serán transmitidas por el catedrático. Mientras que operacionalizará los principios del manejo de los grupos, transfiriendo estos conceptos a la situación organizacional de las empresas.

1) El alumno conocerá los principios teóricos fundamentales relacionados con las organizaciones y las relaciones humanas. Así mismo conocerá las variables del proceso de comunicación dentro de la organización, y podrá analizar los efectos que la información produce dentro de una organización.

La Comunicación Organizacional
Las teorías de las Organizaciones
Relaciones Humanas en las Organizaciones
Variables de comunicación en las organizaciones
Grupos diádicos en las organizaciones
Comunicaciones públicas en las organizaciones

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

Unidad I	6 frec.
Unidad II	8 frec.
Unidad III	12 frec.
Unidad IV	10 frec.
Unidad V	6 frec.
Unidad VI	6 frec.

DIVISION: DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

DEPARTAMENTO: DE PEDAGOGIA

CARRERA: Lic. en Ciencias de la Comunicación

ASIGNATURA: Comunicación Organizacional

Clave: 4

Frecuencia: 4

Requisitos: Acar...

Relaciones Humanas

Técnica de la Adm...

Fecha de elaboración del programa

Publ...

Estado de...

Grupos de...

Técnica...

Fecha de...

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA
SECRETARIA ACADEMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

LEGISLACION DE MEDIOS

DEL CURSO: Se pretenda introducir el estudio del llamado "Legislación de Medios". Dentro del curso se hará énfasis especial en aquellos aspectos que se sustentan en la legislación profesional.

(S) El alumno partiendo de una introducción adecuada, llegará al análisis y estudio, con precisión técnica y datos principales instrumentos legales, mediante los cuales el estado regula, armoniza y coordina los llamados medios de comunicación Social.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

Unidad I	8 Prec.
Unidad II	19 Prec.
Unidad III	10 Prec.

Legislación de Medios
su ubicación en el campo del derecho.

Medios Masivos de Comunicación
sus Leyes reglamentarias.

- Legislación de Medios en Particular

DIVISION: Ciencia de la Com. Social
DEPARTAMENTO:
CARRERA: LIC. en Ciencias de la Comunicación
ASIGNATURA: Legislación de Medios
Clav.:
Frecuencia: 3
Requisitos Académicos: NINGUNO
Fecha de elaboración del programa: Febrero 1984.
Elaboración del Programa: Coord. del Área Genertiva
OBSERVACIONES:

El presente programa de asignatura tiene como finalidad proporcionar a los estudiantes conocimientos teóricos y prácticos en el campo de la legislación de medios de comunicación social.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO
SECRETARÍA ACADÉMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

TECNOLOGÍA AUDIOVISUALES

EL CURSO: En este curso se tendrá que realizar primeramente un audiovisual de una melodía y como segundo un audiovisual con algún tema que se da de conocer, como este segundo tendrá una duración máxima de 10 minutos y mínimo de 7 minutos.

Es que el alumno aprenda a manejar los diferentes tipos de audiovisuales, sonorizar, programar, editar y hacer un guión literario, técnico.

D) DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA:

Unidad I	4 frec.
Unidad II	4 frec.
Unidad III	5 frec.
Unidad IV	4 frec.
Unidad V	6 frec.
Unidad VI	5 frec.
Unidad VII	4 frec.
Unidad VIII	4 frec.

materiales audiovisuales en la enseñanza percepción y comunicación, comunicación y aprendizaje.
Investigaciones para la planificación de materiales audiovisuales
no elegir usar y proficiencia medios audiovisuales
exhibidores
vectores
pantallas fijas
video audiovisual
realización de un programa audiovisual en transparencias y películas
sonorización

DIVISION: Ciencias de la Comunicación Social

DEPARTAMENTO: Pedagogía

CARRERA: Ciencias de la Comunicación

ASIGNATURA:

Técnicas Audiovisuales

Clave:

Frecuencia: 3

Requisitos Académicos Previos:

Fotografía II

Fecha de Elaboración del Programa:

Febrero 1964

Elaborado por: Profesor del Programa: Coordinador General: Académico

OBSERVACIONES:

V. Bowen, B. Lewis, F. Harclerod, Instrucción para el uso de los equipos y métodos Ed. Griffin
no Planificación y Producción de Materiales Audiovisuales y Servicios de Ingeniería S.A. de México.

UNIVERSIDAD MEGICONTANA
SECRETARIA ACADEMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

CACION DE VERB/L

EL CURSO:

dividido en seis unidades: La primera se encuentra orientada a conocer el significado a en no verbal, la segunda está integrada por los gestos que se refieren a la forma en que dirigen y como se manifiestan en cada individuo, la tercera presenta los gestos en sus contextos, la cuarta unidad esta compuesta por los señales las cuales varían de una cultura a otra, la quinta presenta lo referente al comportamiento presentado en diversas formas

DIVISION: Ciencias de la Comunicacion
DEPARTAMENTO:
CARRERA: Lic. en Ciencias de la Com.
ASIGNATURA: Comunicación No Verbal
CLAVE: Frecuencia: 5
Requisitos Académicos Previos:
Fecha de Elaboración del Programa: 15/7/83
Elaborador: Prof. Juan Coordinador Académico General
OBSERVACIONES

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

- I.- Introducción - 1 frecuencia
- II.- Actos - 3 frecuencias
- III.- Gestos - 13 frecuencias
- IV.- Señales - 7 frecuencias
- V.- Comportamiento - 22 frecuencias
- VI.- Puntos Generales 6 frecuencias

Total de frecuencias: 66

VI.- Puntos Generales

V.- Comportamiento

Señler

SEÑER JUANIS
Licenciado en Lengua
español de Profesores

UNIVERSIDAD REGIONAL
 DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

ESTADISTICA I

EL CURSO:

del curso. Una visión global de los aspectos mas importantes del mismo

El alumno conocerá los elementos de la estadística, comprenderá una distribución de frecuencias por sus medidas centrales y de dispersión, con ejercicios relacionados al área de la Comunicación Social.

Teoría de conjuntos
 Distribución de Frecuencias
 Medidas de Tendencia central
 Medidas de dispersión e variabilidad
 Probabilidad

DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

Unidad I 3 semanas
 Unidad II 3 semanas
 Unidad III 3 semanas
 Unidad IV 3 semanas
 Unidad V 3 semanas

DIVISION:

M C.C.S.

DEPARTAMENTO:

CARRERA: Lic. en C.C.S.

ASIGNATURA:

ESTADISTICA I

CLAVE: LCC05

FRECUENCIA:

REQUISITOS ACADÉMICOS PREVIOS:

Fecha de Elaboración del Programa:

ELABORADOR DEL PROGRAMA: ING. ALFREDO PEGUERO

OBSERVACIONES:

UNIVERSIDAD REGIMONTANA
SECRETARÍA ACADÉMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

FOTOGRAFÍA II

OBJETIVO DEL CURSO: En este curso se estudiará todo lo práctico del manejo del laboratorio como el material fotográfico y el equipo fotográfico.

CONTENIDO: El alumno deberá de aprender el manejo de ampliadores y todos los procesos fotográficos dentro del laboratorio.

1. Selección de reactivos y revelado.
2. Uso de película de pelliculas RYM.
3. Manejo de impresión en B&W.
4. Contraste del kodalith
5. Iluminación del Kodalith
6. Ciclorama de iluminación
7. Fotografías de caras, cuerpo completo
8. Micas, interiores y exteriores.

9. El uso de filtros
10. Revelado de diapositivas
11. Efectos con diapositivas en apoyo a técnicas audiovisuales.
12. El uso del kodalith para apoyo de técnicas audiovisuales.
13. Revelado de color C.41

D) PROGRAMA DE CLASES:
GRAMÁTICA
1.- 1 semana
2.- 2 semanas
3.- 3 semanas
4.- 4 semanas
5.- 5 semanas
6.- 6 semanas
7.- 7 semanas
8.- 8 semanas
9.- 9 semanas
10.- 10 semanas
11.- 11 semanas
12.- 12 semanas
13.- 13 y 14 semanas

PLAN: Revelo Mis Fotos: Aprender a revelar
Trucos y Técnicas de Fotografía: Aprender a revelar
Aprende a Revelar: Aprender a revelar

DIVISION:
C.C.S.

DEPARTAMENTO:
C.C.S.

ÁREA:

C.C.S.

ASIGNATURA:

FOTOGRAFÍA II

Clave:
Fotografía II

Requisitos Académicos Previos:

Fecha de elaboración del programa:

Año de elaboración del programa: 1981

Elaboración del programa:

Prof. César A. S.

PRESENCIAS:

UNIVERSIDAD MICHIGAN
 DIVISION DE SERVICIOS DE LA COMUNICACION SOCIAL
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

DISTICA 75

I CURSO:

del curso, una visión global de los aspectos mas importantes del mismo.

El alumno manejará con un 90% de certeza los diferentes tipos de distribución y correlación aplicadas a la investigación de la comunicación.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

UNIDAD I	3 semanas
Unidad II	3 semanas
Unidad III	3 semanas
Unidad IV	3 semanas
UNIDAD V	3 semanas

ría del muestreo
 tribución normal y binomial
 ría de correlación
 óos mínimos cuadrados
 tribución Chi cuadrada

urray Spiegel Ed. McGraw-Hill
 Estadística M en la Investigación de la Comunicación
 en por Haber-Banyer Ed. F. de la Cruz

DIVISION:	
CCS:	
DEPARTAMENTO:	
CARRERA:	
Dir. en C. S.:	
ASIGNATURA:	
MODALIDAD:	II
CLAVE:	DI 175
Frecuencia:	5
Acquisitor Académico:	
Alumnos Precedentes:	
Estadístico:	I
FECHA DE ELABORACION:	
ELABORADOR DEL PROGRAMA:	
Ing. Alfonso de la Cruz	
OBSERVACIONES:	

CARRERA DE LA ADMINISTRACIÓN

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

DEL CURSO: La tarea de administración en la licenciatura de Ciencias de la Comunicación en la modalidad de grado de científificación del arte de administrar, dando al alumnado una conjunción de teoría y práctica, que permita casos hipotéticos. Por lo tanto hay una interacción maestro-educando en el aula.

1) El alumno, adquirirá una comprensión real del quehacer administrativo con sus fases e implicaciones en las etapas de la administración en el campo de trabajo del comunicólogo. Así mismo se reforzará su poder de decisión y planificación de recursos, comprendiendo cómo y qué manera debe tener la planificación y ejecución de la misma. De igual forma comprenderá las herramientas de control administrativo y sus finalidades.

Introducción
Planificación
- Organización
Ejecución
Control

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

Unidad I	10	frecuencias
Unidad II.-	8	frecuencias
Unidad III	8	frecuencias
Unidad IV.-	5	frecuencias
Unidad V	5	frecuencias
Total	36	frecuencias

Principios de Administración
Gore: R. Terry
Editorial C.E.C.S.A.

Introducción a la Administración
Kotz y Gornell Co. Editor
Libros Mc. Graw Hill

DIVISION, C.C.S.

DEPARTAMENTO (IN)

CARRERA Lic. en
Ciencias de la Co-
municación Social

ALICIA DURBA:
TEORÍA DEL LA
ADMINISTRACION

Clave APP
Frecuencia

temas ... -
Módulos Previos

Pech ... labra
ción del ro-
gram

Estadística del
Programa Lic.
Jorge Benavides

LIBROS Y REVISTAS

Metodología General.

1974

El curso se orientará hacia una realidad más dinámica y acorde al contexto académico y social de la Universidad Nacional de La Plata. El curso se orientará hacia una realidad más dinámica y acorde al contexto académico y social de la Universidad Nacional de La Plata. El curso se orientará hacia una realidad más dinámica y acorde al contexto académico y social de la Universidad Nacional de La Plata.

<p>1) DISTRIBUCION PROGRAMATICA.</p> <p>I. 4 Semanas</p> <p>II. 7 Semanas</p>	<p>1974</p> <p>1974</p>
---	-------------------------

El curso se orientará hacia una realidad más dinámica y acorde al contexto académico y social de la Universidad Nacional de La Plata. El curso se orientará hacia una realidad más dinámica y acorde al contexto académico y social de la Universidad Nacional de La Plata.

DIVISION: Ciencias de la Comunicación Social.

DEPARTAMENTO: Ciencias de la Comunicación Social.

SECRETARIA: Metodología General.

PLAZA: 1974

CATEDRA: 3

FECHA DE ENTREGA: 24 de marzo de 1974

ELABORADO POR: Lic. Sergio Ramírez

UNIVERSIDAD REGIONALMONTANA
SECRETARIA ACADEMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

GLES-I

DEL CURSO: El curso se llevará durante el primer semestre académico con los libros de textos de una unidad por semana calculando 4 horas clase por semana, y si el programa ha sido cubierto para el cuarto día así lo desea el último día puede integrarse por temas conversacionales. Las clases teóricas se darán los días lunes y miércoles en el lugar designado de cada división, cumpliendo apegar, y es recomendable, clases de práctica para el alumno desarrolle el hábito de escuchar a un idioma extranjero.

a) Desarrollar la habilidad de comprensión auditiva, esto mediante la exposición intensiva al idioma durante todo el curso.
En forma verbal de las estructuras del idioma extranjero.
El alumno llegará al punto de asociación y dominio audio-visual a la producción en forma oral de los términos comunes del idioma Inglés.

DO, are, is statements

and

is: affirmative and re-

plural noun phrases

present tense with verbs

and

the verb DO, Does short
affirmative and negative

adverbs of frequency (Position in
and questions).

Sentence Structure

and English Sentence Patterns

and

LESSON III

A. Present tense affirmative and negative

B. Present tense affirmative and negative

C. Present tense affirmative and negative

-Regular past tense affirmative

Questions with the verb "to be" with the

LESSON IV

A. Present tense affirmative and negative

B. Present tense affirmative and negative

C. Using adjectives and nouns to modify nouns.

1. English Sentence Patterns
2. English Sentence Patterns
3. English Sentence Patterns
4. English Sentence Patterns
5. English Sentence Patterns

REVISOR:
COMITÉ DE LA C
MUNICIPAL
DEPARTAMENTO:
AREA: GRAMAR
CARRERA:
COMUNICACION
ASIGNATURA:
INCLAS
CLAVE: 10-10-61
FECHA: 3 por
ACADEMI
CARRERA:
PROGRAMA:
ELABORADO POR EL PRO:
GRAMAR:
CARRERA: GRAMAR

A) DESCRIPCION DEL CURSO:

Los temas que incluye este curso en terminos generales son los siguientes: estudio sobre el concepto de teoría aplicada a la comunicación; Una visión de qué es un sistema considerando sus cualidades y factores que intervienen hacia el campo de la cibernética; ademas se presentara una orientación sobre teorías del significado, del pensamiento, de la personalidad y de la información. Finalmente se tratarán los aspectos de comunicación interpersonal y comunicación en grupos pequeños estudiando las técnicas y teorías de grupo. Beneficio de vocabulario y terminología básicas.

B) OBJETIVO(S): El alumno obtendrá una comprensión y conocimiento general en lo que se refiere a los procesos y factores que se involucran en el desarrollo de la teoría de la comunicación. Estos conocimientos adquiridos forman la base para incursionar en el aprendizaje de la carrera.

CARRERA
CIENC
COM
ASIGN
TEORI
UNIG

C) CONTENIDO:

Tema I La naturaleza de la teoría de la comunicación
Tema II Teoría General de sistemas y cibernética
Interrelaciones SIM'511cc

Tema III Teorías del significado y del pensamiento
Teoría de la información

Tema IV Teoría de la personalidad y cambio
El sistema socio cultural
Comunicación e Intelecto social
Teorías de la comunicación interpersonal
Teorías de comunicación en grupos pequeños

Preparar al estudiante en el estudio sobre los cursos y efectos de los factores que intervienen en la comunicación humana.

D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

- I. - a) Duración: 6 sesiones
- II. - a) Duración: 7 sesiones
- b) Duración: 7 sesiones
- III. - a) Duración: 3 sesiones
- b) Duración: 6 sesiones
- c) Duración: 6 sesiones
- IV. - a) Duración: 4 sesiones
- b) Duración: 4 sesiones
- c) Duración: 4 sesiones

CLAVE
PR
MIGOS
HIN
FECHA
CIOT
BLANO
ROJO
VERDE

E) BIBLIOGRAFIA: Bélsen
Theorie of Human Communication
Stephen W. Littlejohn
Ed. Kellih Howell Company

Comunicación
Parid Lorennes
Ed.

F) Ris Bibliograficas:

La Comunicación
Sociedad Humana
Ed. C. G. G. G.
Ed. C. G. G. G.
Ed. C. G. G. G.
Ed. C. G. G. G.

Ed. C. G. G. G.
Ed. C. G. G. G.
Ed. C. G. G. G.
Ed. C. G. G. G.

ASIGNATURA: Filosofía de la Comunicación

A) DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso de Filosofía de la Comunicación tiene sentido en una formación profesional del comunicador cuando el alumno del desarrollo profesional se encuentra involucrado a hacer del proceso de comunicación una actividad efectivamente comprendida y vivida.
Los contenidos del curso se estructuran orientados a reforzar la comprensión del papel del autor y del receptor y de los elementos que intervienen entre ambos.

B) OBJETIVO (S)

- 1º Conocer las orientaciones filosóficas acerca del origen y de la finalidad del proceso de comunicación.
- 2º Comprender los fundamentos filosóficos del proceso de comunicación a la luz de la lógica, de la psicología racional y de la gnoseología.

C) CONTENIDO:

- Unidad I. La ambigüedad formal del lenguaje, origen y finalidad
- Unidad II. La lógica filosófica y el proceso de comunicación
 - El concepto.
 - El juicio
 - El raciocinio
- Unidad III. La psicología Racional y el proceso de comunicación
 - Los sentidos del hombre
 - El entendimiento humano
 - El apetito del hombre.
- Unidad IV. La gnoseología y el proceso de comunicación.
 - La certeza del conocimiento
 - La trascendencia del conocimiento.
 - La objetividad del hombre.

RECOMENDACIONES BIBLIOGRÁFICAS:

Cada Unidad contará con 4 sesiones.

D) BIBLIOGRAFÍA:

Barrow, Antropología Filosófica. MIL. Barrow
Palmar, Salazar, Conceptos de Filosofía. DIF. P. 1998
Panzani García, Comunicación. Procesos de la Comunicación. MIL. Panza
Colaboración. Colegios de Panamericana. El curso de la comunicación en la Universidad Católica de Chile. 1971
Miller, George. Psicología de la Comunicación. 1961. DIF.

ASIGNATURA: TEORIA DE LA INFORMACION

A) DESCRIPCION DEL CURSO:

El curso este dividido en tres unidades; la primera unidad trata los factores cuantitativos de la informacion teniendo en cuenta aspectos probabilísticos; la segunda esta dedicada a los problemas de la lengua y su relación con la cultura y finalmente la tercera unidad trata sobre la introducción al estudio de la informacion teniendo énfasis en la organizacion. En conjunto las tres unidades proporcionan un conocimiento de la informacion y su aplicacion a otros campos.

B) OBJETIVO (S):

Describir y manejar la teoria matemática de la informacion así como sus aplicaciones en el lenguaje y en el campo científico.

C) CONTENIDO:

- Unidad I.- Ubicacion y clarificación de la informacion
- Unidad II.- Principios del lenguaje
- Unidad III.- Conceptos de informacion aplicados a la comunicacion

D) DISTRIBUCION DEL PROGRAMA:

- Unidad I.- Duracion 20 sesiones
- Unidad II.- Duracion 14 sesiones
- Unidad III.- Duracion 14 sesiones
- Duracion total: 48 sesiones

E) BIBLIOGRAFIA:

Teoría de la Informacion del lenguaje y de la cibernética
Autor: Shann Jaggit

Informacion Teórica y Aplicada
Autor: Emilio Serrano
Colección de Informacion y Teoría del Lenguaje
Ed. José Luis Moreno, Ed. Trilce

B I B L I O G R A F I A

ANÁLISIS LITERARIO

Aguilar E. Silva	Teoría de la Literatura	Edit. Gredos
Batis Humberto	Análisis, Interpretación y Crítica de la Literatura	Edit. ANUIES
Donet C.M.	La Crítica Literaria	Edit. Nova
Donet C.M.	La Técnica Literaria y sus Problemas	Edit. Nova
Bousoño, Carlos	Teoría de la Expresión	Edit. Gredos
Castagnino, Raúl	Teoría del Teatro	Edit. Nova
Castagnino, Raúl	El Análisis Literario	Edit. Nova
Cohen, J.M.	Poesía de Nuestro Tiempo	Edit. F.C.E. Col. Breviarios
Chiasso, Juan Carlos	Los Géneros Literarios	Edit. Nova
Quiraud, Pierre	La Estilística	Edit. Nova
Corrao, Welfredo	Interpretación y Análisis de la obra literaria	Edit. Gredos
Corrao, Welfredo	El Método Literario	Edit. F.C.E. Col. Breviarios
Corrao, Welfredo	Ensayo de Estilística Estructural	Edit. Gredos
Corrao, Welfredo	El Poeta	Edit. ANUIES
Corrao, Welfredo	Breve Tratado de Literatura General	Edit. Brellia
Corrao, Welfredo	El Sentido Literario	Edit. ANUIES
Corrao, Welfredo	Conceptos Fundamentales de Poética	Edit. F.C.E. Breviarios
Corrao, Welfredo	El Gusto Literario	Edit. F.C.E. Breviarios
Vallék, René	Historia de la Crítica Moderna	Edit. Gredos
R. Vallék y A. Warren	Teoría Literaria	Edit. Gredos
Wright Edward	Para comprender el Teatro Actual	Edit. F.C.E.

Nota: Lecturas: Selección libre de lecturas pertenecientes a autores Hispánicos Americanos a criterio del Profesor.-

UNIVERSIDAD REGIONALMONTANA
SECRETARIA ACADÉMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

COMUNICACION MASIVA.

EL CURSO: El alumno a través del curso, comprenderá el origen de la Comunicación Masiva desde sus inicios hasta para comprender e integrar a nuestra realidad social los conocimientos teóricos, identificando por medio de teorías aprendidas, los objetivos y funciones reales que tiene el Comunicador.

El alumno contará con las herramientas teóricas necesarias para poder identificar, diferenciar y analizar críticamente el sistema de comunicación de masas que vive la sociedad contemporánea, extendiendo su origen, desarrollo y estructura.

- Unidad I.- Origen y desarrollo de la comunicación de masas.
- Unidad II.- Qué es y cuáles son los objetivos y funciones de la Comunicación de Masas.
- Unidad III.- Conceptos generales relativos a la comunicación de Masas.
- Unidad IV.- Los efectos de la comunicación de Masas.
- Unidad V.- La persuasión. Modelos básicos de la persuasión.
La actitud.
- Unidad VI.- La cultura y la Comunicación de Masas.

D) DESCRIPCION PROGRAMATICA

- Unidad I. 8 Frecuencias
- Unidad II. 6 Frecuencias
- Unidad III. 9 Frecuencias
- Unidad IV. 10 Frecuencias
- Unidad V. 10 Frecuencias
- Unidad VI. 5 Frecuencias.

DIVISION Ciencias de la Comunicación Social	Departamento:
Carrera Lic. en Cienc. de Comunicación Social	
COMUNICACION MASIVA	
Clave	
Frecuencia: 4	
Requisitos Académicos revisados:	
Teoría de la Comunicación de la Información	
Psicología del Comunicador	
Laboratorio del Comunicador	
Observación:	

Unidad VII. 5 Frecuencias.
Unidad VIII. 5 Frecuencias.
Unidad IX. 5 Frecuencias.
Unidad X. 5 Frecuencias.
Unidad XI. 5 Frecuencias.
Unidad XII. 5 Frecuencias.
Unidad XIII. 5 Frecuencias.
Unidad XIV. 5 Frecuencias.
Unidad XV. 5 Frecuencias.
Unidad XVI. 5 Frecuencias.
Unidad XVII. 5 Frecuencias.
Unidad XVIII. 5 Frecuencias.
Unidad XIX. 5 Frecuencias.
Unidad XX. 5 Frecuencias.
Unidad XXI. 5 Frecuencias.
Unidad XXII. 5 Frecuencias.
Unidad XXIII. 5 Frecuencias.
Unidad XXIV. 5 Frecuencias.
Unidad XXV. 5 Frecuencias.
Unidad XXVI. 5 Frecuencias.
Unidad XXVII. 5 Frecuencias.
Unidad XXVIII. 5 Frecuencias.
Unidad XXIX. 5 Frecuencias.
Unidad XXX. 5 Frecuencias.

DIVISION: *Comunicación*

DEPARTAMENTO: *Rel. Humanas*

CARRERA: *L.C.E.S.*

SEMESTRE: *Recursos Humanos I*

Unidad: *Procedencia:*

Requisitos Académicos Previos:

Fecha de elaboración del programa:

Elaboración del Programa:

OBJETIVOS:

ISO:
 en el campo profesional de las Relaciones Humanas a insertar profesionistas en organización requiere de los conocimientos que se otorgarán en este curso...

será en que consiste el manejo de las Relaciones Humanas, su desarrollo y principales elementos y criterios que guían la labor de los Recursos Humanos.

D) DISTRIBUCION PROGRAMÁTICA:

I. - 1 semana
 II. - 2 semanas
 III. - 5 semanas.

rosocial de las organizacionales.
 miento humano en la Organización.
 ionales
 trabajo
 Satisfactor de necesidades
 de necesidades y la salud mental
 n como motivador.
 isfación en el trabajo
 iones y solución de conflictos
 Motivación de Personal
 Dirección

Motivación de Personal
 Dirección

DIVISION:

Comun. Ind. -
DEPARTAMENTO:
Rel. Hum.

CARRERA:

L. C. E. S.

SIGNATURA:

Relaciones Ind.

Clave: 70015

Frecuencia:

4

Requisitos Académicos Pr. Vios

Fecha de elaboración del programa:

Elaboración del Programa

Objetivos

curso el alumno conocerá las características fundamentales de las Relaciones y como sus aplicaciones en un sistema organizacional.

DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

- I - 1 semana
- II - 1 semana
- III - 1 semana
- IV - 2 semanas
- V - 1 semana
- VI - 1 semana
- VII - 1 semana
- VIII - 1 semana

ión al curso
administrativo
de la Investigación de sistemas.
Personal.
veos sistemas.
in de nuevos sistemas.
tación de nuevos sistemas.
a y usuario del sistema.

ursos Humanos en el diseño de Sistemas Administrativos

Libros - texto.
Comportamiento Humano en la Organización
- Consulta.

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
SECRETARIA ACADÉMICA GENERAL
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

ADMINISTRACION DE PERSONAL

DEL CURSO: La conceptualización de los Esquemas Fundamentales de la administración de personal llegarán al educando a través de la participación del maestro y la participación de alumnos en el desarrollo de ciertos temas y actividades de ambas partes.

A través del curso el alumno conocerá la planeación, organización, integración, dirección y control de la administración de personal así como las técnicas que se relacionan con ésta para su aplicación.

D) DESCRIPCIÓN PROGRAMÁTICA:

Unidad I	4 Frec.
Unidad II	4 Frec.
Unidad III	6 Frec.
Unidad IV	6 Frec.
Unidad V	6 Frec.
Unidad VI	6 Frec.
Unidad VII	3 Frec.
Unidad VIII	5 Frec.
Unidad IX	4 Frec.
Unidad X	4 Frec.

Unidad I: Conceptualización en materia de personal
Unidad II: Organización en materia de personal
Unidad III: Integración en materia de personal
Unidad IV: Dirección en materia de personal
Unidad V: Control en materia de personal
Unidad VI: Esquemas Generales
Unidad VII: Relaciones con el puesto
Unidad VIII: Relaciones con la eficiencia
Unidad IX: Relaciones de contenido social
Unidad X: Evaluación

A:
Unidad I de personal Tomo I
Unidad II de personal Tomo II
En Reyes Ponce

Administración de Personal Chruđen/Sherran
Administración de Personal Igors/Myeta

DIVISION: Ciencias Sociales
DEPARTAMENTO: Social
CARRERA: LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ASIGNATURA: ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL
Clave:
Frecuencia:
Requisitos Académicos Previos:
Teoría de la Administración
Fecha de Elaboración: Febrero 1984
Elaborado por: [Nombre]
Revisado por: [Nombre]
Observaciones:

Escuela No. 100

El alumno conozca las características de los sindicatos, así como los derechos de los trabajadores que forman parte de una relación laboral, así como una mejor observancia y cumplimiento de los mismos.

Que el alumno conozca las características de los sindicatos laborales, así como los derechos de los trabajadores que forman parte de una relación laboral, así como una mejor observancia y cumplimiento de los mismos.

Clave lo referente a la relación y contrato de trabajo, jornada de trabajo, salario, así como los derechos de los trabajadores, sindicatos, contrato colectivo, de trabajo, negociación de los intereses sociales.

D) DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA:
 UNIDAD I Relaciones y Contratos laborales
 II Jornada de Trabajo
 III - SALARIO Y VENTAJAS SOCIALES
 IV - CONTRATOS ESPECIALES
 V - SINDICATO y REPRESENTACIÓN
 VI - Conflictos laborales
 VII - ANTONOMÍA LABORAL
 VIII - Seguridad Social

UNIDAD I FEDERAL
 UNIDAD II FEDERAL
 UNIDAD III FEDERAL
 UNIDAD IV FEDERAL
 UNIDAD V FEDERAL
 UNIDAD VI FEDERAL
 UNIDAD VII FEDERAL
 UNIDAD VIII FEDERAL

DIVISION: CIENCIAS DE LA COMUNICACION
 DEPARTAMENTO: LENGUAJES DE LA COMUNICACION
 ASIGNATURA: DERECHO DEL TRABAJO
 Clave: Frecuencia:
 Requisitos Académicos Previos:
 Fecha de elaboración del programa: 24 de Abril, 1984
 Elaboración del programa: JOSE MARCEL MESA
 OBSERVACIONES:

UNIVERSIDAD ECUATORIANA
 FACULTAD DE EDUCACION GENERAL
 DEPARTAMENTO DE PEDAGOGIA

Asesorado: J. J. J.

DE: CURSO:

Sección de grupo...
 ... en ...
 ...

... de ...

DIVISIÓN:
 ...
 ...
 ...
 ...

... de ...
 ...
 ...

...
 ...
 ...
 ...

Clave:
 Frecuencia:

(D) DISTRIBUCION PROGRAMATICA:

... y alcance de la ...
 ...
 ...
 ...
 ...

- I-) 3 semanas
- II-) 3 semanas
- III-) 3 semanas

... al ...
 ...
 ...
 ...
 ...

As:

Requisitos de:
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...

ANILINAS 1000000000

1er SEMESTRE

TRABAJO PRACTICO
Nº 1

ANILINAS, EL ESFUERZO Y LA
REACCION DE DIAZOTACION
DE ANILINA

1)

ALUMNO DESEÑA UN STAND PARA EXHIBIR LOS PRODUCTOS DE LA REACCION DE DIAZOTACION DE ANILINA EN UN AMBIENTE PLACIDO Y AGRADABLE PARA EL VISITANTE

OBJETIVO

a) DISEÑAR UN STAND Y UN PRODUCTO QUE SEAN DE UN DISEÑO MODERNO Y ORIGINAL

REACCION DEL STAND

SEND DE STAND DE EXHIBICION

DUCTO - a) DISEÑO DE UN PRODUCTO ORIGINAL

BASE:

a) GUARDAR

b) GUARDAR

c) GUARDAR

EXERCICIOS

DESEÑOS PREVIOS

I (3 SEMANAS)

II (3 SEMANAS)

III (3 SEMANAS)

LIBRO
DE
REFERENCIA

FECHA
DE
ENTREGA

ALUMNO
DE
LA

COMUNA

PROVINCIA

PAIS

Resistencia de
los
 Materiales

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DIFUSION CULTURAL

PROGRAMA DE TEORIA DE LA ADMINISTRACION

OBJETIVOS GENERALES: Al final del Tetramestre el alumno:
Tendrá un panorama general sobre -
los aspectos fundamentales de la --
administración Moderna
Comprenderá que la administración -
forma parte de las Ciencias Sociales
y que ésta a su vez tiene un método
de estudio de los fenómenos reales.
Adquirirá conocimientos sobre la --
teoría administrativa, haciendo énfasis
en la estructura del proceso - --
administrativo.
Conocerá las interrelaciones, depen-
dencias y técnicas usadas en el pro-
ceso administrativo.
Se preparará en la aplicación de la-
teoría mediante la resolución de casos
prácticos.

CONTENIDO

PRIMERA UNIDAD.- FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE LA ADMINISTRA-
CION

Objetivo Específico: Al final de la unidad el alumno:
Conocerá los fundamentos teóricos de la
Ciencia de la Administración y estudiará
los enfoques del Análisis Administrativo.

T e m a s:

- 1.- La Administración, su Ciencia y los Sistemas - -
Administrativos
 - a) Introducción
 - b) El análisis y la práctica de la administración
mediante un enfoque sistemático
 - c) La necesidad por la teoría y técnica de la -
Administracion
 - d) Administración situacional y contingente

- 2.- Enfoques del Análisis Administrativo
 - a) Diversos enfoques para la Administración
 - b) Factores que contribuyen a las diferencias
 - c) Las funciones del Administrador

SEGUNDA UNIDAD.-- PLANEACION

Objetivo Específico: Al final de la unidad el alumno:
Comprenderá la importancia del proceso de planeación de la Administración, -- estudiará la naturaleza y propósito de esta fase, así como conocerá los diversos tipos de planes y como se relacionan éstos entre sí.

T e m a s:

- 1.- Naturaleza y propósito de la Planeación
 - a) introducción
 - b) naturaleza de la planeación
 - c) tipos de planes
 - d) importancia de la planeación
 - e) etapas de la planeación
 - f) El período de planeación

TERCERA UNIDAD.-- ORGANIZACION

Objetivo Específico: Al final de la unidad el alumno:
Comprenderá la importancia del Proceso de Organización dentro de la Administración y conocerá sus técnicas y relaciones más importantes.

T e m a s:

- 1.- Naturaleza y Propósito de la Organización
 - a) introducción
 - b) Organización formal e informal
 - c) el término departamento
 - d) el organizar como proceso
- 2.- Departamentalización Básica
 - a) introducción
 - b) técnicas de organización (tipos de departamentalización)
 - c) guías para la organización interdepartamental

3.- Relaciones de Autoridad en Línea y Staff

- a) Introducción
- b) Concepto de Línea y Staff
- c) Autoridad funcional
- d) Limitaciones en el uso del Staff

4.- Descentralización de la Autoridad

- a) Introducción
- b) Delegación de Autoridad
- c) Principios de la delegación

CUARTA UNIDAD.-- INTEGRACION

Objetivo Específico: Al final de la unidad el alumno:
0 Comprenderá la importancia de la integración, como parte fundamental del Proceso Administrativo.

T e m a s:

- 1.- Naturaleza y Propósito de la Integración
 - a) Introducción
 - b) La función de integración

QUINTA UNIDAD.-- DIRECCION Y LIDERAZGO

Objetivo Específico: Al final de la unidad el alumno:
Comprenderá la función de Dirección y Liderazgo, conocerá sus relaciones más importantes, así como entenderá la Delegación como un medio de Dirección y Liderazgo.

T e m a s:

- 1.- Naturaleza de la Delegación y Liderazgo
 - a) Introducción
 - b) La función de Dirección y liderazgo
 - c) La relación del administrador con los subordinados
 - d) Principios importantes
 - e) La delegación como medio de Dirección y liderazgo

SEXTA UNIDAD... CONTROL

Objetivo Específico: Al final de la unidad el alumno:
Conocerá el proceso básico de control y estudiará como debe establecerse este proceso de acuerdo con los planes, la organización y las necesidades de eficiencia y efectividad de la empresa.

T e m a s:

- 1.- Sistema y proceso de control
 - a) introducción
 - b) dos prerrequisitos de los Sistemas de Control
 - c) Proceso Básico de Control
 - d) Requisitos para un Control adecuado.

III.- METODOLOGIA.

La materia tendrá un enfoque teórico y práctico. Los temas serán expuestos por el maestro a través del Tetramestre, la participación de los alumnos será por medio de la resolución de casos prácticos y tareas asignadas, así como la elaboración de una práctica final. Todo esto lo realizará cada alumno en forma individual.

IV.- EVALUACION.

Constará de cuatro exámenes escritos que tendrán un valor del 90% de la calificación final, la resolución de casos prácticos y tareas asignadas tendrán un valor del 10% de la calificación final de cada examen parcial la calificación del trabajo final será de acuerdo a la calidad de su contenido y por el cual se agregarán hasta 5 puntos del promedio final.

B I B L I O G R A F I A

Koontz y D'onnell
CURSO DE ADMINISTRACION MODERNA
Libros Mc. Graw-Hill

Terry George R. Terry
PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION
Editorial C.E.C.S.A.

Reyes Ponce Agustín
ADMINISTRACION DE EMPRESAS (PRIMERA Y SEGUNDA PARTE)
Editorial Limusa, S.A.

Luthans Fred
INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION
Libros Mc. Graw-Hill

DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DIFUSION CULTURAL

Carrera Ciencias de la Comunicación

Tetramestre 2do.

Nombre del curso: Teoría de la Comunicación Interpersonal

Número de horas 3 frecuencias

Objetivo General.- El alumno conocerá, profundizará y comprenderá la importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales dentro de cualquier sistema o estructura social.

Contenido.

1era. parte: El individuo en un ambiente grupal.

Objetivo.- El alumno deberá conocer y comprender el origen de las relaciones sociales. El comportamiento del individuo, dentro del grupo y los factores que influyen en el mismo.

Temas.-

- a) Tipos de grupos
- b) La dinámica interna del grupo
- c) La dinámica externa del grupo
- d) Metas y objetivos de los grupos
- e) Técnicas grupales.

Bibliografía Básica.- Beal, Boblon y Neil Roudabaugh
Conducción y acción, dinámica del grupo.
Ed. Kapclusz.

Bibliografía Complementaria.- Castrojón y Angeles
Consideraciones sobre dinámica de grupos.
Ed. Edicol. México 1979.
Cap. I y IV

2a. parte.- Comunicación no verbal y proceso interpersonal.

Temas.- Comunicación Interpersonal Cap. II

Comunicación No Verbal Cap. III

Comunicación Verbal de pequeños grupos VII

Teoría de la Comunicación Interpersonal. (2)

Bibliografía Básica: Saundra Hybels y Richard L. Weaver
La Comunicación
Ed. Consorcio

Bibliografía Complementaria

Davis Flora
La Comunicación Verbal
Ed. Alianza

Gustavo Grili, S. A.
Comportamiento no verbal y Com.
Edo. Barcelona 1980.

La Com. Oral.
Rangel Hinojosa Mónica
Ed. Trillas

Non Verbal Communication In Human Inter
action.
Mark L. Knapp
Second Edition

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE TEORIA DE LA CONTABILIDAD

OBJETIVOS:

Conocimiento y estudio de los aspectos fundamentales de la ---
Contabilidad; características generales, análisis e interpreta-
ción de los Estados Financieros básicos.

DESCRIPCION DEL CURSO:

I.- INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD.

1.- Conceptos Generales.

- a).- Definición.
- b).- Objetivos.
- c).- Obligaciones.
- d).- A quienes les interesa su estudio.
- e).- Ramas de la Contabilidad y funciones que cumplen -
cada una de ellas.

II.- BALANCE GENERAL.

1.- Conceptos Generales.

- a).- Definición.
- b).- Objetivos.
- c).- Necesidad de elaborarlo
- d).- Formas de presentación.
 - En forma de Cuenta.
 - En forma de Reporte.
- e).- Fórmulas para cada uno de ellos.

- f).- Período que comprende.
- g).- Aplicación práctica.

2.- Análisis de las principales cuentas que integran el - - Balance General.

2.1.- Activo.

- a).- Definición.
- b).- Clasificación de acuerdo a su mayor o menor grado de disponibilidad.
- c).- Cuentas que lo forman.
- d).- Aplicación práctica.

2.2.- Pasivo.

- a).- Definición.
- b).- Clasificación de acuerdo a su mayor o menor grado de exigibilidad.
- c).- Cuentas que lo forman.
- d).- Aplicación práctica.

2.3.- Capital.

- a).- Definición de los principales tipos de - - - Capital.
- b).- Presentación del renglón del Capital Contable en el Balance General.
- c).- Aplicación práctica.

III.- RESERVAS Y FONDOS:

1.- Conceptos Generales.

- a).- Definición.
- b).- Características.
- c).- Clasificación.
- d).- Aplicación práctica.

IV.- SUPERAVIT.

1.- Conceptos Generales.

- a).- Definición.
- b).- Características.
- c).- Clasificación.
- d).- Aplicación práctica.

V.- CUENTAS DE ORDEN.

1.- Conceptos Generales.

- a).- Definición.
- b).- Nombres con que también se les denomina.
- c).- Casos en que deben establecerse Cuentas de Orden.
- d).- Clasificación de las Cuentas de Orden.
- e).- Presentación de las Cuentas de Orden en el Balance General.
- f).- Aplicación práctica.

VI.- BALANCES COMPARATIVOS.

1.- Conceptos Generales.

- a).- Definición.
- b).- Objetivos.
- c).- Necesidad de elaborarlos.
- d).- Períodos que comprenden.
- e).- Aplicación práctica.

VII.- ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS.

1.- Conceptos Generales.

- a).- Definición.
- b).- Objetivos.

- c).- Necesidad de elaborarlo.
- d).- Forma de presentación.
- e).- Período que comprende.
- f).- Aplicación práctica.

2.- Análisis de las principales cuentas que integran el - - Estado de Pérdidas y Ganancias.

- a).- Definición.
- b).- Clasificación.
- c).- Subcuentas que forman parte de cada una de ellas.
- d).- Aplicación práctica.

VIII.- ANALISIS DE RAZONES FINANCIERAS.

1.- Conceptos Generales.

- a).- Definición.
- b).- Objetivos.
- c).- Necesidad de utilizarlas.
- d).- Aplicación práctica.

2.- Tipos básicos de Razones Financieras.

- a).- De Liquidez.
- b).- De Apalancamiento.
- c).- De Actividad.
- d).- De Lucratividad.

IX.- ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA.

1.- Conceptos Generales.

- a).- Definición.
- b).- Objetivos.
- c).- Necesidad de elaborarlo.
- d).- Forma de presentación.

- e).- Período que comprende.
- f).- Aplicación práctica.

2.- Capital de Trabajo.

- a).- Definición.
- b).- El Capital de Trabajo debe ser adecuado.
- c).- Razones para la insuficiencia del Capital de Trabajo.
- d).- Factores que afectan la cantidad de Capital de Trabajo.
- e).- Quien debe suministrarlo.
- f).- Fuentes.
- g).- Aplicaciones.

LIBRO DE TEXTO:

PRIMER CURSO DE CONTABILIDAD

AUTOR:

ELIAS LARA FLORES

BIBLIOGRAFIA:

NOMBRE	AUTOR:
CONTABILIDAD GENERAL	MAXIMINO ANZURES.
CONTABILIDAD ACELERADA	A. TOM NELSON.
SEGUNDO CURSO DE CONTABILIDAD	ELIAS LARA FLORES.
ESTADOS FINANCIEROS	KENNEDY / MC. MULLEN.
ESTUDIO CONTABLE DE SOCIEDADES	GUILLERMO S. PAZ.
CURSO DE CONTABILIDAD DE SOCIEDADES	GUSTAVO BAZ GZZ. C.P.
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA	GITMAN.
ADMINISTRACION FINANCIERA DE EMPRESAS	WESTON / BRIGHMAN.
ADMINISTRACION FINANCIERA	ROBERT W. JOHNSON.

PROGRAMA DE TEORIA DE LA ADMINISTRACION

I.- OBJETIVOS GENERALES

Al final del Tetramestre el alumno:

- 1o. Tendrá un programa general sobre los aspectos fundamentales de la Administración Moderna
- 2o. Comprenderá que la administración forma parte en las - Ciencias Sociales y que ésta a su vez tiene un método - de estudio de los fenómenos reales.
- 3o. Adquirirá conocimientos sobre la teoría administrativa, haciendo énfasis en la estructura del proceso administrativo.
- 4o. Conocerá las interrelaciones, dependencias y técnicas - usadas en el proceso administrativo.
- 5o. Se preparará en la aplicación de la teoría mediante la - resolución de casos prácticos.

II.- CONTENIDO

PRIMERA UNIDAD. FUNDAMENTOS DE LA CIENCIA DE LA ADMINISTRACION

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Conocerá los fundamentos teóricos de la Ciencia de la Admi - nistración y estudiará los enfoques del Análisis Administra - tivo.

- a) Introducción
- b) El análisis y la práctica de la Administración mediante - un enfoque sistemático.
- c) La necesidad por la teoría y técnica de la Administración
- d) Administración situacional y contingente.

- 2.- Enfoque del Análisis Administrativo
- a) Diversos enfoques para la Administración
 - b) Factores que contribuyen a las diferencias
 - c) Las Funciones del Administrador

SEGUNDA UNIDAD. PLANEACION

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Comprenderá la importancia del Proceso de Planeación de la Administración, estudiará la naturaleza y propósito de esta fase, así como conocerá los diversos tipos de planes y como se relacionan éstos entre sí.

- 1.- Naturaleza y propósito de la Planeación.

- a) Introducción
- b) Naturaleza de la Planeación
- c) Tipos de Planes
- d) Importancia de la Planeación
- e) Etapas de la Planeación
- f) El Período de Planeación

TERCERA UNIDAD. ORGANIZACION

Objetivo.

Al final de la unidad el alumno:

Comprenderá la importancia del Proceso de Organización dentro de la Administración y conocerá sus técnicas y relaciones más importantes.

- a) Introducción
- b) Organización Formal e Informal
- c) El término Departamento
- d) El organizar como Proceso.

2.- Departamentalización Básica

- a) Introducción
- b) Técnicas de Organización (Tipos de Departamentalización)
- c) Guías para la Organización Interdepartamental.

3.- Relaciones de Autoridad en Línea y Staff

- a) Introducción
- b) Concepto de Línea y Staff
- c) Autoridad funcional
- d) Limitaciones en el uso del Staff.

4.- Descentralización de la Autoridad

- a) Introducción
- b) Delegación de Autoridad
- c) Principios de la Delegación

CUARTA UNIDAD. INTEGRACION

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Comprenderá la importancia de la Integración, como parte fundamental del Proceso Administrativo.

1.- Naturaleza y Propósito de la Integración

- a) Introducción
- b) La función de integración.

QUINTA UNIDAD. DIRECCION Y LIDERAZGO

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Comprenderá la función de Dirección y Liderazgo, conocerá sus relaciones más importantes, así como entenderá la Delegación como un medio de Dirección y Liderazgo.

1.- Naturaleza de la Dirección y Liderazgo

- a) Introducción
- b) La función de Dirección y Liderazgo
- c) La relación del Administrador con los subordinados
- d) Principios importantes
- e) La Delegación como medio de Dirección y Liderazgo

SEXTA UNIDAD. CONTROL

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Conocerá el Proceso Básico de Control y estudiará como debe establecerse este proceso de acuerdo con los planes, la organización y las necesidades de eficiencia y efectividad de la empresa.

1.- Sistema y Proceso de Control

- a) Introducción
- b) Dos Prerrequisitos de los Sistemas de Control
- c) Proceso Básico de Control
- d) Requisitos para un Control adecuado.

III.- METODOLOGIA.

La metodología tendrá un enfoque teórico y práctico. Los temas serán expuestos por el maestro a través del Tetramestre, la participación de los alumnos será por medio de la resolución de casos prácticos y tareas asignadas, así como la elaboración de una práctica final. Todo esto lo realizará cada alumno en forma individual.

IV.- EVALUACION.

Constará de cuatro exámenes escritos que tendrán un valor del 90% de la calificación final, la resolución de casos -- prácticos y tareas asignadas tendrán un valor del 10% de la calificación final de cada examen parcial. La calificación del trabajo final será de acuerdo a la calidad de su contenido y por el cual se agregarán hasta 5 puntos del promedio final.

V.- BIBLIOGRAFIA.

CURSO DE ADMINISTRACION MODERNA
KOONTZ Y O'DONNELL 6a. Edición
LIBROS Mc. GRAW-HILL

PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION
GEORGE R. TERRY
EDITORIAL C.E.C.S.A.

ADMINISTRACION DE EMPRESAS
(PRIMERA Y SEGUNDA PARTE)
AGUSTIN REYES PONCE
EDITORIAL LIMUSA, S. A?

INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION
FRED LUTHANS
LIBROS Mc. GRAW-HILL

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE

TECNICAS DE LAS ARTES GRAFICAS

OBJETIVO GENERAL:

Conocer la teoría y la aplicación de las diferentes técnicas de impresión.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Al finalizar el curso el alumno

- 1.- Identificará la técnica de impresión empleada en una reproducción, mediante la observación y análisis de una muestra impresa.
- 2.- Conocerá los diferentes procesos de reproducción, sus alcances y limitaciones técnicas.
- 3.- Conocerá los diferentes elementos de la composición tipográfica.
- 4.- Conocerá las técnicas de la fotografía aplicadas a las artes gráficas.
- 5.- Conocerá la teoría del color y su aplicación en la reproducción policromada.
- 6.- Aplicará sus conocimientos en la elaboración de originales para la reproducción.

CONTENIDO DEL CURSO

I.- ANTECEDENTES.

- 1.1 La copia - El clise - La fotografía.
- 1.2 Técnicas antiguas.
- 1.3 Técnicas modernas.
- 1.4 Diferencias distintivas de las técnicas.
- 1.5 Evolución de las técnicas.
- 1.6 Como reconocerlas.

II.- PROCESOS DE REPRODUCCION.

- 2.1 Proceso de tipografía.
- 2.2 Proceso del Offset.
- 2.3 Proceso del Fotograbado.
- 2.4 Proceso de la serigrafía.
- 2.5 Diferencias, alcances y limitaciones.

III.- COMPOSICION TIPOGRAFICA.

- 3.1 El tipo. (Texto)
- 3.2 Clasificación.
- 3.3 Tipometría.
- 3.4 Composición manual, mecánica, fotocomposición.
- 3.5 El grabado (Imagen)
- 3.6 La línea y el medio tono.

IV.- FOTOMECANICA.

- 4.1 La cámara fotomecánica.
- 4.2 Los negativos de línea y medio tono.
- 4.3 La pantalla tonal.
- 4.4 Diferencias de la aplicación fotomecánica, en tipografía, Offset, retrograbado y serigrafía.

V.- LA REPRODUCCION A COLOR.

- 5.1 El espectro solar.
- 5.2 Colores básicos aditivos y substractivos.
- 5.3 Los colores básicos en las tintas para la reproducción.
- 5.4 La separación de color.
- 5.5 La selección de color.

VI.- EL ORIGINAL.

- 6.1 Elementos del original.
- 6.2 Materiales para el original.
- 6.3 Normas para su elaboración.
- 6.4 El juicio subjetivo de reproducción de un original.
- 6.5 Responsabilidad del diseñador en la reproducción gráfica.

ESPAÑOL INTRODUCTORIO

INTRODUCCION:

De acuerdo con los lineamientos generales recomendados a todos los maestros del área, con respecto al nuevo proyecto de Español, se pretende desglosar el programa del curso en cuatro unidades en las cuales irán alternados los tres bloques sugeridos para el mismo; Ortografía, Vocabulario y Puntuación.

Se ha buscado seleccionar y organizar actividades de tipo práctico, a base de ejercicios ortográficos, lecturas literarias, combinado con el manejo de diccionarios. Se persigue que el alumno aproveche las lecturas de comprensión para reforzar los tres bloques de manera que además de ejercitar su memoria visual para el mejoramiento de su ortografía, utilice alternadamente la misma para desarrollar su habilidad en el empleo de sinónimos y signos de puntuación y de identificación de antónimos, paranónimos y homófonos.

La finalidad de alternar los tres bloques es con la idea de no convertir a cada uno en un curso intensivo independiente que a nivel de Facultad, y con tres frecuencias a la semana, disminuiría el interés del alumno por la asignatura, sobre todo en el horario vespertino en que predominan los grupos heterogeneos y en el que nos encontramos con cierto porcentaje de alumnado que quizá no requiera del bloque ortográfico, pero sí de el vocabulario y puntuación.

Buscando así una mayor coherencia en la estructura del programa, se considera adecuado, que el alumno maneje un panorama de autores contemporáneos como lectura de comprensión. El número de lecturas por unidad dependerá del avance en la aplicación de los ejercicios ortográficos y lexicológicos, mencionándose aquí una por unidad.

Español Introdutorio.-

En lo relativo a las evaluaciones sumarias por unidad que se es tan sugiriendo a través de ellas, se pretende manejar uno de -- los muchos recursos evaluativos que el maestro puede instrumen- tar para homogeneizar de alguna manera el criterio del conteni- do. Esto de ninguna manera se entenderá como limitativo o coar- tante de las innovaciones propias del maestro.

Se estima conveniente así mismo, manejar la evaluación formati- va quincenal independiente de las sugeridas al finalizar cada - unidad, a fin de controlar resultados y regular el proceso de - enseñanza-aprendizaje. Es importante de igual manera estimular al alumno concediéndole un porcentaje de su calificación parcial y final a asistencia así como a participación y tareas, quedando a criterio del maestro el otorgar (20+20+60) o bien (20+30+50).

Monterrey, N. L.
Agosto 1981

ELABORADO POR: (LIC. EMILIA CAZARES GARZA)

M E T A S :

- INTERESAR Y LOGRAR QUE EL ALUMNO IDENTIFIQUE Y MEJORE SUS DEFICIENCIAS EN EL NIVEL MAS ELEMENTAL DEL ESPAÑOL EN CUANTO A ORTOGRAFIA, VOCABULARIO, PUNTUACION Y SINTAXIS ELEMENTAL, MEDIANTE LA COMPRESION DE NORMAS BASICAS Y SU APLICACION PRACTICA.

- DESARROLLAR LA HABILIDAD EN EL USO Y MANEJO DE DICCIONARIOS DE SINONIMOS, ANTONIMOS Y PARONIMOS, PROPORCIONANDOLE DE ESTA FORMA LAS DIRECTRICES QUE LE PERMITAN ENRIQUECER SU VOCABULARIO.

- ADQUIRIR LAS BASES PARA EL CURSO DE TECNICAS DE COMUNICACION ESCRITA.

U N I D A D I

OBJETIVOS GENERALES:

- Asimilar el uso de la B-V-H, y sus homófonos.
- Iniciarse en el manejo del diccionario de sinónimos antónimos y parónimos.
- Conocer los elementos de la oración: Sujeto-Predicado y sus núcleos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ejercitar el uso de la B-V y la H en el cuaderno de Wencoslao Ortega
- Practicar el uso de la B mediante la formación de sustantivos partiendo de adjetivos y la de éstos partiendo de verbos. (Ver excepciones).
- Leer como lectura de comprensión "ANACLETO MORONES" de Juan Rufo (No se verá Análisis Lit.)
- Distinguir sujeto y predicado en fragmentos de esta lectura.
- Diferenciar entre sujeto tácito y sujeto expreso.
- Emplear el uso de sinónimos reconstruyendo fragmentos de la misma.
- Estudiar Parónimos y Antónimos correspondientes a la (A y B) en el Diccionario de Iazzati
- Practicar mediante batería de ejercicios miniografiados los mismos.

4.- Construye una oración con cada uno de los siguientes homófonos:

- tubo _____
- tuvo _____
- bacilo _____
- vacilo _____
- hecho _____
- echo _____
- hablando _____
- ablando _____
- hasta _____
- asta _____

5.- Completa las siguientes palabras utilizando B o V según corresponda:

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| pu__licista | nausca__undo | estu__viera |
| so__re | __motor | su__cri__o |
| o__scr__a__a | __iznieto | a__stinencia |
| ad__crsidad | __olcar | __ullicioso |
| __urla | __pre__io | __uscar |

6.- Con los siguientes verbos forma el adjetivo y el sustantivo correspondiente:

- | | | |
|----------|-------|-------|
| disponer | _____ | _____ |
| irritar | _____ | _____ |
| negociar | _____ | _____ |
| adaptar | _____ | _____ |

7.- De las siguientes palabras escribe correctamente aquellas que estén equivocadas:

hierro	_____	hebilla	_____
atajo	_____	ortaliza	_____
almohada	_____	horno	_____
ornigas	_____	uidizo	_____
exibición	_____	ipótesis	_____

U N I D A D I I

OBJETIVOS GENERALES:

- Asimilar el uso de la G-J, C-S, SC, X, Z y sus homófonos.
- Habilitar al alumno en el uso de sinónimos, antónimos y parónimos.
- Conocer el verbo y el sustantivo como partes esenciales del predicado y del sujeto.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ejercitar el uso de la G-J, C-S, SC, X, Z en el cuaderno de Wenceslao Ortega.
- Leer como lectura de comprensión "EMA ZUNZ" de Jorge Luis Borges.
(No se verá análisis Literario)
- Practicar el uso de la G-J, C-S, X, Z en fragmentos de esta.
- Emplear el uso de sinónimos reconstruyendo fragmentos de la lectura de comprensión.
- Estudiar Parónimos y Antónimos de la (C-D-E) en el diccionario de Iazzati.
- Practicar mediante batería de ejercicios mimografía-- dos los mismos.
- Localizar con eficiencia el verbo y el sustantivo, como núcleos del Predicado y del Sujeto.

EVALUACION SEGUNDA UNIDAD.-

1. Colocar C-J-C-S-Z en el siguiente fragmento de "EL JARDIN DE LOS SENDEROS QUE SE BIFURCAN" de Borges, según corresponda.

El húmodo ondero ig agucaba como lo de mi infanaia.
Llegamos a una biblioteca de libros orientales y oco
cidentales. Reconoi, encuadernados en eda amarilla,
algunos tomos manuscritos de la Eniclopedia Perdida
que diriió el Terer Emperador de la Dinastaía Lumi-
noa y que no se dio nunca a la imprenta. El disco del
gramófono iraba unto a un féni e bronce. Recuerdo -
también un arrón de la familia roa y otro, anterior
en muchos iglos, de ese color a ul que nuestros arti-
fies copiaron de los alfareros de Persia.

- 2.- Escribe un sinónimo y un antónimo de las siguientes pa-
labras:

húmedo	_____	_____
llegar	_____	_____
alguno	_____	_____
nunca	_____	_____
dar	_____	_____

- 3.- Construir una oración con los siguientes homófonos:

cauce	_____
cause	_____
haciendo	_____
asiendo	_____
jira	_____
gira	_____

4.- Completar las siguientes palabras utilizando (C-S- SC), según corresponda:

adverten__ia	inva__ión	abstrac__ión
olor__ito	persua__ivo	magneti__mo
bosque__illo	adole__encia	inspec__ión
virtuo__o	osmo__is	e__enario
de__ender	foren__e	religio__o

5.- Completa los siguientes derivados con C o Z según corresponda.

cruz	cru__ado	cru__ero	cru__ifijo
luz	lu__ero	lu__iente	lu__es
matiz	mati__ar	mati__es	mati__aron
capaz	capa__itar	capa__es	capa__ita__ión
lanza	lan__ero	lan__ear	

6.- Concluir una oración con los siguientes parónimos:

lección _____
lesión _____
asunción _____
ascensión _____
sesión _____
sección _____

7.- Completar las siguientes palabras con G o J según corresponda.

__eografía	e__jercer	lengua__e
__eroso	__estión	__eje
te__er	e__emplo	agu__ero
__ecología		

8.- Construir una oración con los siguientes homófonos:

cesta _____

sexta _____

contesto _____

contexto _____

esotérico _____

exotérico _____

estripe _____

extripe _____

U N I D A D I I I

OBJETIVOS GENERALES:

- Asimilar el uso de la R-RR, M-N, Y-LL y sus homógenos.
- Manejar el uso de sinónimos, autónimos y parónimos.
- Conocer los signos de puntuación: su función, reglas y -flexibilidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ejercitar el uso de la R-RR, M-N, Y-LL en el cuaderno de Wenceslao Ortega.
- Leer "EL PRINCEPITO" de Saint - Exupery como lectura de comprensión. (No se verá análisis literario)
- Practicar en fragmentos del mismo el uso de sinónimos.
- Analizar el manejo de la puntuación en

EVALUACION TERCERA UNIDAD.-

1. Escribe (R o RR) según corresponda en el siguiente fragmento de "EL SIGLO DE LAS LUCES" de Alejo Carpentier.

Aquí, la pue__ta estaba sola, f__rente a la noche, más a__
iba del masca__ón tutela__, alumb__ada po__su filo diagonal,
con el__bastido__de made__a que se hacía el ma__co de un __
pano__na de ast__os.

2. Completa estas oraciones usando (M o N)

Al llegar a la casa, sentí una i__presión i__e__arrable

El objeto paso i__advertido.

No seas i__paciente.

El e__vase es irretornable.

Sin e__bargo el se defendió juiciosamente

3. Utiliza en las siguientes palabras (i- y o ll) según co-
rresponda:

ab__ecto

__ema

__di__ota

__odo

o__a

constru__en

__uvia

__anda

tobi__o

ha__ar

le__es

ra__iz

ho__

ba__a (fruto)

__eso

4. Reconstruir s n sinónimos el siguiente fragmento de "EL --
PRINCIPITO" -Los hombres -dijo el principito- se recluyen-
en trenes rápidos pero no saben lo que buscan. Entonces se
agitan y dan vueltas

5. Elaborar una oración con los siguientes homófonos:

arrollo _____
arroyo _____
ralla _____
raya _____
desmallar _____
desmayor _____

6. Utiliza la COMA y EL PUNTO Y COMA en el siguiente fragmento de Carpentier.

"Una mañana callaron las baterías. Los hombres se descriparon las bestias pusieron las orejas en descanso lo yacente lo inerte se hicieron yacente e inerte sin más sobresaltos.

7. En los siguientes enunciados utiliza INTERROGACION y ADMIRACION, según corresponda:

Eres un asesino le gritaba Ursula cada vez que se enteraba de alguna nueva arbitrariedad.

García Marquez.

Dónde estás, Duque No bebas a solas. No me humilles

Carlos Fuentes.

Prométeme que lo harás

8. Usar DOS PUNTOS Y PUNTOS SUSPENSIVOS según corresponda.

Sentía que todo se soldaba sobre su pena El aire todo En - cada lágrima un sistema planetario

M.A. Asturias

"A esa gigantesca idea añade otra, hija del nihilismo la de guardar el silencio la empresa onorem"

Borges.

Yo no quiero quitarles su mérito, pero

"La noche se acercaba tranquila y hermosa era el 24 de diciembre"

I. Altamirano

9. Coloca los signos de puntuación que faltan al siguiente párrafo:

Certifico que en el documento de autos en su parte necesaria dice

Tercero Los contratantes se obligan además a no hacer el uso de la facultad que les concede el párrafo segundo del artículo anterior mas que en casos de fuerza mayor.

U N I D A D E S I V

OBJETIVOS GENERALES:

- Asimilar adecuadamente la ortografía de números,
palabras juntas y separadas y
división silábica.
- Conocer el manejo correcto de mayúsculas y acentuación.
- Manejar el uso de sinónimos, antónimos y parónimos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ejercitar el uso de acentuación y mayúsculas, así como la ortografía de números, palabras juntas y separadas y división-silábica en el cuadro de Wenceslao Ortega.
- Practicar como ejercicio complementario el uso de las mismas en fragmentos de artículos periodístico y en documentos de tipo legal y comercial.
- Ejercitar puntuación y el uso de sinónimos en fragmentos de "EL USO DE LA PALABRA" de Rosario Castellanos.
- Estudiar Parónimos y Antónimos de la (P a la z) en el Diccionario de Iazzati.
- Practicar mediante batería de ejercicios los mismos.

EVALUACION CUARTA UNIDAD.-

1. Escribir los nombres de los siguientes números:

23 _____	35° _____
51 _____	11° _____
17 _____	900 _____
110 _____	18° _____
300 _____	1001 _____
32 _____	700 _____
2° _____	200 _____
17 _____	20° _____

2. Proteger los siguientes valores para efectos comerciales y legales:

\$ 241,520.00 _____

\$ 3,185.50 _____

\$ 657,892.85 _____

\$1,261,672.33 _____

3. Escribe una enunciado con cada una de las siguientes palabras.

abajo _____
a abajo _____
abordo _____
a bordo _____

acerca _____
a cerca _____
sino _____
si no _____

3. Divide las siguientes palabras en sílabas:

propia _____	cafeína _____
pucnte _____	cantarías _____
Cuauhtémoc _____	desamparo _____
reune _____	nosotros _____
leída _____	bienhechor _____
exhumar _____	anhelo _____
alimento _____	evitar _____

4. Menciona en que casos se debe de usar mayúsculas

5. De las siguientes palabras acentúa aquellas que lo requieran.

qucnazon	azucar	pais
imagenes	cesped	Biologia
analisis	alhaja	carrera
entonces	caido	aplauzo
comprate lo	peluqueria	clausura
tecnica	comunicacion	linguistica
deposito	proyccto	evaluacion

BIBLIOGRAFIA (Obligatoria)

Ortega, Wenceslao. "ORTOGRAFIA PROGRAMADA" Edit. Mc. Graw-Hill.
México 1968.

DICCIONARIO DE SINONIMOS (a determinar)

Santiago Lazzati. "PARONIMOS Y ANTONIMOS CASTELLANOS" Editorial
Sopena. Argentina. 1973.

Rufo, Juan. "EL LLANO EN LLAMAS". 2a. edic. (Col. Letras Mexi
canas)
No. 11. Fondo de Cultura Económica. México 1955

Borges, Jorge Luis. "NUEVA ANTOLOGIA PERSONAL" 1a. Edic. Siglo
XXI Edit. México 1968.

Saint-Exupery . "EL PRINCIPITO" Edit.

BIBLIOGRAFIA (De Consulta)

Mateos, Agustín. "EJERCICIOS ORTOGRAFICOS" Edit. Esfinge.
México 1980.

Cuervo, Ernesto. "PARA ENTENDER LA GRAMATICA" Librería Font,
Guadalajara, 1975

Alonso, Martín. "REDACCION, ANALISIS Y ORTOGRAFIA" Edit. Aguilar
Madrid.

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
PROGRAMA DE
TECNICAS DE LAS ARTES GRAFICAS

CC
AI
0154

OBJETIVO GENERAL:

Conocer la teoría y la aplicación de las diferentes técnicas de impresión.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Al finalizar el curso el alumno

- 1.- Identificará la técnica de impresión empleada en una reproducción, mediante la observación y análisis de una muestra impresa.
- 2.- Conocerá los diferentes procesos de reproducción, sus alcances y limitaciones técnicas.
- 3.- Conocerá los diferentes elementos de la composición tipográfica.
- 4.- Conocerá las técnicas de la fotografía aplicadas a las artes gráficas.
- 5.- Conocerá la teoría del color y su aplicación en la reproducción policromada.
- 6.- Aplicará sus conocimientos en la elaboración de originales para la reproducción.

CONTENIDO DEL CURSO

I.- ANTECEDENTES.

- 1.1 La copia - El clise - La fotografía.
- 1.2 Técnicas antiguas.
- 1.3 Técnicas modernas.
- 1.4 Diferencias distintivas de las técnicas.
- 1.5 Evolución de las técnicas.
- 1.6 Como reconocerlas.

II.- PROCESOS DE REPRODUCCION.

- 2.1 Proceso de tipografía.
- 2.2 Proceso del Offset.
- 2.3 Proceso del Fotograbado.
- 2.4 Proceso de la serigrafía.
- 2.5 Diferencias, alcances y limitaciones.

III.- COMPOSICION TIPOGRAFICA.

- 3.1 El tipo. (Texto)
- 3.2 Clasificación.
- 3.3 Tipometría.
- 3.4 Composición manual, mecánica, fotocomposición.
- 3.5 El grabado (Imagen)
- 3.6 La línea y el medio tono.

IV.- FOTOMECANICA.

- 4.1 La cámara fotomecánica.
- 4.2 Los negativos de línea y medio tono.
- 4.3 La pantalla tonal.
- 4.4 Diferencias de la aplicación fotomecánica, en tipografía, Offset, retrograbado y serigrafía.

V.- LA REPRODUCCION A COLOR.

- 5.1 El espectro solar.
- 5.2 Colores básicos aditivos y substractivos.
- 5.3 Los colores básicos en las tintas para la reproducción.
- 5.4 La separación de color.
- 5.5 La selección de color.

VI.- EL ORIGINAL.

- 6.1 Elementos del original.
- 6.2 Materiales para el original.
- 6.3 Normas para su elaboración.
- 6.4 El juicio subjetivo de reproducción de un original.
- 6.5 Responsabilidad del diseñador en la reproducción gráfica.

DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DIFUSION CULTURAL

Carrera Ciencias de la Comunicación

Tetramestre 2do.

Nombre del curso: Teoría de la Comunicación Interpersonal

Número de horas 3 frecuencias

Objetivo General.- El alumno conocerá, profundizará y comprenderá la importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales dentro de cualquier sistema o estructura social.

Contenido.

1era. parte: El individuo en un ambiente grupal.

Objetivo.- El alumno deberá conocer y comprender el origen de las relaciones sociales. El comportamiento del individuo, dentro del grupo y los factores que influyen en el mismo.

Temas.-

- a) Tipos de grupos
- b) La dinámica interna del grupo
- c) La dinámica externa del grupo
- d) Metas y objetivos de los grupos
- e) Técnicas grupales.

Bibliografía Básica.- Beal, Boblen y Neil Roudabaugh
Conducción y acción, dinámica del grupo.
Ed. Kapclusz.

Bibliografía Complementaria.- Castrejón y Angeles
Consideraciones sobre dinámica de grupos.
Ed. Edicol. México 1979.
Cap. I y IV

2a. parte.- Comunicación no verbal y proceso interpersonal.

Temas.- Comunicación Interpersonal Cap. II

Comunicación No Verbal Cap. III

Comunicación Verbal de pequeños grupos VII

Teoría de la Comunicación Interpersonal. (2)

Bibliografía Básica: Saundra Hybels y Richard L. Weaver
La Comunicación
Ed. Consorcio

Bibliografía Complementaria

Davis Flora
La Comunicación Verbal
Ed. Alianza

Gustavo Grili, S. A.
Comportamiento no verbal y Com.
Edo. Barcelona 1980.

La Com. Oral.
Rangel Hinojosa Mónica
Ed. Trillas

Non Verbal Communication In Human Inter
action.
Mark L. Knapp
Second Edition

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DIFUSION CULTURAL
AREA DE LETRAS
ASIGNATURA: TECNICAS DE LA COMUNICACION ESCRITA

TETRAESTRIM No. Horas _____

INTRODUCCION.-

Conscientes de la necesidad del comunicólogo de contar con un nivel adecuado en el manejo del lenguaje como instrumento de comunicación dentro de su campo profesional, ya sea como publicista, como ejecutivo de Relaciones Públicas, en el desarrollo de programas de inducción, proyectos especiales, informática y situaciones afines relacionadas con los medios de comunicación masiva, se pretende en este curso habilitar al alumno en el manejo sintáctico del mismo, partiendo de un panorama histórico de los orígenes de éste, el estudio de los elementos gramaticales, su operatividad crítica del mismo.

El programa se desarrolla en cuatro unidades en forma de bloques sucesivos, de los cuales la segunda y tercera unidad -- vienen a formar uno solo. Se ha buscado organizar este de manera que el alumno comprenda, desarrolle y utilice el lenguaje correctamente; se han seleccionado además una serie de -- lecturas como actividad complementaria en el análisis sintáctico de fragmentos de las mismas.

Se ha utilizado el método de programación por objetivos en el que se detalla: Las Letas o Propósitos Generales del curso, los Objetivos Generales de cada unidad (en los cuales se expresa por un lado los propósitos y operaciones), y los Objetivos Específicos en los cuales quedan implícitas las actividades correspondientes, dado el tipo de asignatura cuyo -- proceso de aprendizaje es básicamente práctico y activo.

Aún cuando el programa tiene en sus Objetivos Específicos - una división necesaria, un orden lógico, es pertinente aclarar que la interrelación que guardan los conocimientos entre sí por razones de complementación o fácil comprensión, requiere de un manejo dinámico que depende de cada maestro.

En lo relativo a las evaluaciones sumarias por unidad que se están sugiriendo y a través de ellas, se pretende manejar uno de los muchos recursos evaluativos que el maestro puede instrumentar para homogeneizar de alguna manera el criterio del contenido. Esto de ninguna manera se entenderá como limitativo o coartante de las innovaciones propias del maestro.

Una técnica logra dominarse a base de un ejercicio continuo que tendrá su correspondiente evaluación. La evaluación acumulativa podrá ser realizada a través de los instrumentos sugeridos aplicándolos al terminar la unidad o en el desarrollo de esta.

Monterrey, N. L.
Agosto de 1981

ELABORADO POR: (LIC. ALBA C. GARCIA SUFRADIO)
(LIC. EMILIA CAZARES GARZA)

M E T A S :

- UBICAR AL ALUMNO EN EL FENOMENO ECLECTICO PRODUCIDO POR EL ENFRENTAMIENTO EN EL ESPAÑOL DE LA GRAMATICA TRADICIONAL Y LA LINGUISTICA ESTRUCTURAL.

- DESARROLLAR HABILIDADES QUE LE PERMITAN EL MANEJO DEL LENGUAJE COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACION, AL CONOCER LOS ELEMENTOS GRAMATICALES Y SU OPERATIVIDAD SINTACTICA.

- HABILITAR AL ALUMNO PARA UTILIZAR CRITICAMENTE EL LENGUAJE ESCRITO EN SUS POSIBILIDADES INFORMATIVAS Y ESTETICAS.

- INTERESAR AL ALUMNO EN LA LECTURA PARA QUE ENCUENTRE UN MAS AMPLIO PANORAMA DE IDEAS, SE FORJE UNA VISION DEL MUNDO Y DESARROLLE SU CREATIVIDAD.

U N I D A D I

OBJETIVOS GENERALES:

- Comprender a través del conocimiento de la historia del lenguaje la fundamentación teórica de la gramática y -- las ideas básicas de la lingüística estructural.
- Comprender la Importancia de la comunicación.

Objetivos Específicos:

- Conocer los orígenes del lenguaje, sus funciones fundamentales y el problema de la significación.
- Diferenciar ideas de: Lingüística, lenguaje, lengua, habla y norma.
- Identificar el signo lingüístico y sus caracteres.
- Explicarse el lenguaje como interpretación de la realidad.
- Analizar el concepto de gramática.
- Estudiar los conceptos morfología (unidades significativas) y sintaxis.

EVALUACION PRIMERA UNIDAD . -

I. COMPLETA BREVIEMENTE EL CIRCULO CON CLARIDAD.

1. ¿Qué entiendes por comunicación?
2. ¿Cuáles son los elementos del circuito del habla?
3. ¿Que es el mensaje?
4. ¿A qué llamas código?
5. Haz un comentario sobre la importancia del lenguaje.
6. ¿Cómo entiendes el signo lingüístico?
7. ¿Según el criterio de Saussure por qué es biplánico el lenguaje?
8. Cómo explicas el fenómeno articulatorio del lenguaje?
9. ¿Cómo se manifiesta la arbitrariedad en el lenguaje?
10. ¿Qué es el habla?
11. ¿Qué es la norma en el lenguaje?
12. ¿Cómo operan el campo paradigmático y el sintagmático según Saussure?
13. ¿Cómo denominas a la combinación de lexemas con gramemas y derivativos?
14. ¿Cómo denominas a las combinaciones entre clases y tipos de sintagmas?

II. DESCOLIFON EN MOREMAS LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS Y DISTINGUE LOS LEXEMAS Y LOS GRAMEMAS DE SINGULAR? PLURAL, MASCULINO Y FEMENINO.

1. Los caballitos de carreras negros y blancos.

2. La hermana atenta y afectuosa.

3. El león melencólico y fuerte.

4. Unas olas altas y cadenciosas.

U N I D A D II

OBJETIVOS GENERALES:

- Conocer la función sintáctica de los elementos de la Gramática tradicional, a través del estudio, la elaboración y análisis de mensajes y enunciados.

Objetivos específicos:

- Estudiar el concepto de enunciado.
- Estudiar la estructura del sujeto: Núcleo y Modificadores
- Estudiar el sustantivo, adjetivo, artículo, pronombre y sus accidentes, conjunción y preposición y su operatividad como: núcleo modificador directo
enlace coordinativo y
enlace subordinativo
- Conocer las clases de sujetos.

EVALUACION SEGUNDA UNIDAD . -

- I. RELACIONA EL CONCEPTO CON SU DEFINICION ESCRIBIENDO SU NOMBRE SOBRE LA LINEA.

ENUNCIADO SIMPLE, SINTAGMA EXOCENTRICO, SINTAGMA ENDOCENTRICO, ENUNCIADO UNIMEMBRE, PROPOSICION, NUCLEO DEL SUJETO, SUJETO MORFOLOGICO, MODIFICADOR DIRECTO, SUJETO, ARTICULO, PRONOMBRE, PROPOSICION, CONJUNCION, ADJETIVO, AFOSICION.

----- Una palabra que puede ser núcleo o un conjunto de palabras organizadas en torno a un núcleo.

----- Se unen directamente al núcleo sin necesidad de ningún enlace.

----- Es modificador del sustantivo y puede ser primordial o no pronominal.

----- Modifica al sustantivo- lo determina o indetermina.

----- Es una estructura sintáctica que aún teniendo todas las características del enunciado no es una -- unidad de comunicación, debido a su dependencia o inserción dentro de una estructura mas compleja.

técnicas de la comunicacion escrita

Relaciona dos elementos lingüísticos desiguales subordinándolos.

Relaciona dos elementos lingüísticos iguales, unas veces coordinándolos otras subordinándolos.

Sintagmas de estructura núcleo/modificador.

Sintagmas de estructura enlace/término.

Siempre es un sustantivo o palabra sustantivada que centra el sentido del sujeto.

Sintagma que se puede intercambiar de posición con el núcleo del sujeto sin alterar la estructura global del último.

Tiene independencia sintáctica y su estructura no depende de ninguna otra y funciona como mensaje completo.

Está implícita en el gramema del verbo del enunciado.

II. HAZ UN ANALISIS SINTACTICO-MORFOLOGICO DE LOS ENUNCIADOS QUE SE TE DAN USANDO UN ESQUEMA ARBOREO. ADEMAS USA LAS LINEAS LATERALES PARA ACLARAR SI EL ENUNCIADO ES UNIMEMBRO O BIMEMBRO.

D I S T I N G U E :

- A) SUJETO - SIMPLE, COMPUESTO O MORFOLOGICO- Y PREDICADO.
- B) NUCLEO DEL SUJETO, MODIFICADORES DIRECTOS ACLARANDO EN EL CASO SI ES DE E/T, COMPLEMENTO, CONSTRUCCION COMPARATIVA O APOSICION.
- C) EN EL ANALISIS ANALOGICO MENCIONA EL ELEMENTO GRAMATICAL Y SU CLASIFICACION DETALLADA, EXCEPTUANDO ESTAS EN LOS VERBOS Y ADVERBIOS.

1.- Una Lectura simbólica aporta una mejor comprensión

2.- Este pueblo está lleno de ecos.

3.- La tierra de por allí es blanca y brillante.

4.- Llegó una niña, desvalida como el anciano.

- 5.- Al amanecer, gruesas gotas de lluvia cayeron sobre la -
tierra.

- 6.- Siento como si alguien caminara sobre nosotros..

- 7.- Alicia, la mujer de Juan tocó a la puerta tres veces..

- 8.- Los fuertes vientos y el sol quemante los dejaron sin
cosecha.

- 9.- No podremos salir esta tarde.

10. Llueve mucho.

III. USA LAS LINEAS PARA SEPARAR EL ANTECEDENTE, EL RELATIVO Y EL CONSECUENTE.

1. La posición que tu abuela guarda en la familia

2. El libro que leímos juntos'

3. El amigo cuyo padre está por llegar.

4. El problema que resolveremos mañana.

IV SUBRAYA CON UNA LINEA LOS ADJETIVOS DEMOSTRATIVOS Y CON
DOS, LOS PRONOMBRES DEMOSTRATIVOS.

1. Esos niños son gemelos; estos solo son parecidos.
2. Aquel bastón es de madera; este es metálico.
3. En esta casa vivieron mis padres en esa mis abuelos.
4. Saca esos libros y arregla bien aquellos.

V. ESCRIBE CUATRO PROPOSICIONES COORDINATIVAS USANDO PARA
CADA UNA Y EN FORMA SUCESIVA CONJUNCIONES: COPULATIVA,
ADERSATIVA, CONSECUTIVA, DISYUNTIVA,

CONJUNCION

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

U N I D A D I I I

OBJETIVOS GENERALES:

- El desarrollo de esta unidad completa la realización del objetivo general de la unidad anterior.

Objetivos específicos:

- Estudiar la estructura del predicado.
- Conocer el verbo. Su clasificación y accidentes, el adverbio, así como sus funciones de núcleo verbal y modificador verbal.
- Conocer las formas no personales del verbo.
- Conocer las clases de predicados.
- Conocer los tipos de enunciados y su estructuración dentro del párrafo.

EVALUACION TERCERA UNIDAD .-

I. COMPLETA O CONTESTA BREVEMENTE, PERO CON CLARIDAD.

1. ¿Qué es predicado?
2. Clases de predicados
3. ¿Mediante que procedimientos se reconoce que un mo dificador es objeto directo?
4. ¿Con qué preposiciones se construye el objeto indirecto?
5. ¿Qué es predicativo?
6. ¿Cómo opera el verbo en un enunciado?
7. ¿Cómo funciona un adverbio?

8. Algunas clases de adverbios son:

9. ¿Cómo funcionan los verbos transitivos y cómo los intransitivos?

10. ¿Qué morfema marca en el verbo los accidentes de modo, tiempo, persona y número?

11. ¿Cómo se comportan sintácticamente el infinitivo, el participio y el gerundio?

técnicas de la comunicación escrita.

II. HAZ A LOS PREDICADOS UN ANALISIS SINTACTICO MORFOLOGICO CON ESQUEMA ARBOREO.

DISTINGUE:

- A) PREDICADO (VERBAL, NO VERBAL, PREDICATIVO)
- B) NUCLEO
- C) OBJETO DIRECTO
- D) OBJETO INDIRECTO
- E) CIRCUNSTANCIAL
- F) EN EL MORFOLOGICO MENCIONA EL ELEMENTO GRAMATICAL Y SU CLASIFICACION DETALLADA.
- G) AL DISTINGUIR EL VERBO MENCIONA SUS ACCIDENTES EN ESTE ORDEN: MODO, TIEMPO, PERSONA Y NUMERO.
- H) LAS LINEAS DE LA DERECHA, USADAS PARA DECIR SI EL VERBO ES: REGULAR, IRREGULAR, TRANSITIVO, INTRANSITIVO, - REFLEXIVO, RECIPROCO.

1. Los estudiantes compraron inmediatamente, objetos escolares en la papelería

2. El hortelano enviará la fruta a la cocinera esta -- tarde,

en una canasta.

técnicas de la comunicación escrita

3. 3. Tu hermano lo quiere todo: un rifle, una bicicleta, etc.

4. La amiga de Juan camina por el bosque todas las mañanas

5. Una mujer se encontraba a corta distancia

6. La joven explicó su punto de vista al interlocutor

7. Nosotros caminábamos inquietos por su presencia.

8. Estaremos aquí, junto a ustedes al atardecer.

III. DESCOMTON EL PARRAFO EN ORACIONES Y ESCRIBE EN EL SI--
GUENTE ORDEN: ORACION PRINCIPAL, SUJETO Y PREDICADO,
OTRAS ORACIONES.

1. Yo he sido inventado por mis traductores y los pre-
fiero, ya que salgo muy mejorado. En primer lugar -
por Roger Caillois. No hace mucho se lo dije "Oh -
mi inventor! Oh mi bienhechor!

Borgers el Palabrista Pag. 180
Esteban Piecovich.

O. PRINCIPAL

IDEA PRINCIPAL

SUJETO Y PREDICADO

OTRAS ORACIONES

2. Estoy acostada en la misma cama donde murió mi madre
hace ya muchos años; sobre el mismo colchón; bajo -
la misma cobija de lana negra con la cual nos envol-
vimos los dos para dormir. Entonces yo dormía a su -
lado en un lugarcito que ella me hacía bajo sus bra-
sos.

Pedro Páramo Pág. 79
Juan Rulfo

O. PRINCIPAL

IDEA PRINCIPAL

IDEA PRINCIPAL

SUJETO Y PREDICADO

OTRAS ORACIONES

3. Yo siempre estoy escribiendo el mismo cuento; tengo -- tres o cuatro argumentos de cuentos pero estos cuatro-cuentos los someto a tratamientos distintos, los digo con inflexión distinta, los sitúo en distintas épocas, en otras circunstancias, y luego ya son nuevos.

Borges el Palabrista
Esteban Peicobick

C. PRINCIPAL

IDEA PRINCIPAL

SUJETO Y PREDICADO

OTRAS ORACIONES

4. Y una vez mas se repitió el milagro de la inocencia que -- triunfa. Las manos de la mujer aflojaron, scis brazos cayeron lánguidamente de uno y otro lado de su cuerpo. Se -- incó sobre la alfombra, sosegadamente, santamente; inclinó su cabeza sobre la del niño y mojándolo con sus lágrimas lo besó con amor.

Víctimas de la opulencia

ORACION PRINCIPAL

IDEA PRINCIPAL

SUJETO Y PREDICADO

OTRAS ORACIONES

UNIDAD IV

OBJETIVOS GENERALES:

- Aplicar los conocimientos gramaticales y lingüísticos mediante lecturas de comprensión y análisis de manejo de lenguaje.

Objetivos específicos:

- Leer y analizar sintácticamente fragmentos de las siguientes obras: (No se verá análisis literario)

"TIRANO BANDERAS" de Valle Inclán

"FICCIONES" de Jorge Luis Borges

"LOS DE ABAJO" de Mariano Azuela

"EL LLANO EN LLAMAS" de Juan Rufo

"CASA TOMADA" de Julio Cortazar

"EL USO DE LA PALABRA" de Rosario Castellanos

"BORGES EL PALABRISTA" de Esteban Peicovick

B I B L I O G R A F I A :

- Orduño Martínez, Manuel. "TEORIA Y PRACTICA DE LA LINGUISTICA MODERNA". Primera edición. Editorial Trillas, S. A. México 1979
- Lazzati, Santiago. "DICCIONARIO DEL VERBO CASTELLANO" Segunda edición. Editorial Sopena, Argentina 1968.
- Roca-Pons, J. "EL LENGUAJE" Primera edición. Editorial Teide. Barcelona 1973.

REDACCION

LIC. BERTHA ANGELICA CIENFUEGOS

I. OBJETIVO GENERAL: que el alumno domine los aspectos más importantes de nuestro lenguaje escrito, para que así alcance una comunicación efectiva, redactando correctamente en el área profesional que seleccione.

II. DIRIGIDO A: alumnos que ya hayan cursado las materias de Español y Técnicas de comunicación escrita.

III. TEMARIO:

1. Lectura de comprensión

OBJETIVO ESPECIFICO

Que el alumno aprenda a leer con atención para que así ejercite su habilidad de expresión y enriquezca su vocabulario.

a) Técnicas para una lectura eficiente

b) Tipos de lectura

b.1. lectura estructural

b.2. Lectura interpretativa (analítica)

b.3. Lectura crítica (evaluativa)

2. Orden mental y estructuración de frases

OBJETIVO ESPECIFICO

Que el alumno adquiera una disciplina en la construcción de frases, partiendo del orden lógico y sintáctico.

a) orden mental y orden de las palabras

b) orden de las palabras

c) construcción lógica

d) consistencia en estilo y persona gramatical

3. Segmentación de Párrafos.

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el alumno dé coherencia a las frases que forman un párrafo para obtener mayor claridad en la expresión.

a) frases ligadas

b) frases largas y cortas

c) coherencia y claridad en los párrafos.

4. Propiedades y variedades léxicas

OBJETIVO ESPECIFICO:

Que el alumno aumente el número de palabras integrantes de su vocabulario, de tal forma que éstas acudan fácilmente a su memoria y faciliten su expresión.

a) abundancia de vocabulario

a.1. el campo de la semántica

5. Técnicas de la expresión escrita.

5.1 Técnicas de redacción periodística

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Que el alumno conozca las características principales de la redacción periodística y aplique los conocimientos adquiridos durante el curso.

5.1.1. las noticias

- naturaleza de la noticia
- valor de la noticia
- estilo de la noticia
- entrada de la noticia
- cómo se escribe la noticia

5.1.2. Las noticias complejas

- la entrevista
- el discurso

5.1.3. Las noticias especiales

- reseña
- crítica
- editorial
- crónica
- informe

5.1.4. Titulación

- selección de títulos
- principios de titulación
- subtítulos
- títulos cohete.

5.2 Técnicas de redacción literaria

OBJETIVO ESPECÍFICO:

Que el alumno conozca las principales características de la composición literaria y aplique lo aprendido durante el curso.

5.2.1. La descripción

- etopeya
- Prosopografía
- retraro

5.2.2. El cuento

5.2.3. La novela

B I B L I O G R A F I A

- "Curso de Redacción
Vivaldi, Martín
- " Cerca de la Comunicación"
Bases idiomáticas para la cultura superior
Barinaga, Augusto, Ed. Alhambra, S.A.
- El Reportero Profesional
Johnson, Stanley ---- Harris, Julian, Ed. Trillas
- Periodismo Informativo

REDACCION

LIC. BERTHA CIENFUEGOS

ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA CADA UNIDAD.

1. LECTURA DE COMPRENSION

Escoger uno de los siguientes libros para su lectura y presentar un reporte que comprenda la aplicación de lo visto en clase:

JUAN SALVADOR GAVIOTA
EL PRINCIPIITO
LA BUSQUEDA

Richard Bach
Antonio De Saint Exupery
Alfonso Lara Castillo

2.- ORDEN MENTAL Y ESTRUCTURACION DE FRASES

Elaborar la narración de un paseo, viaje o día de campo. (incluir los preparativos, contratiempos y diversiones)

3.- Segmentación de PARRAFOS

Analizar cuentos de Juan José Arreola

4.- PROPIEDAD Y VARIEDADES LEXICAS

Leer y analizar editoriales de:

Carlo Cocciolli,
Agustín Basave Fernández del Valle
Alberto García Guzmán
(pag. Edi. "El norte")

5.- TECNICAS DE EXPRESION ESCRITA

5.1. Técnicas de redacción periodística

Elaborar :una noticia, una reseña, una crítica, un editorial, un informe.

Todo lo anterior aplicando los principios de titulación y demás puntos abarcados durante la unidad.

5.2. Técnicas de redacción literaria.

Elaborar : una etopeya, una prosopografía , un retrato, una novela.

COMO TRABAJO FINAL: Por equipo-no mayor de seis personas -elaborar:

- a. un boletín informativo para una empresa o comunidad determinada
- b. un cuento , el cual podrá ser representado por los integrantes del equipo, el cual deberá entregar el original al maestro, para su calificación.

DISTRIBUCION EN HORAS/CLASE PARA EL PROGRAMA DE REDACCION

NOMBRE DE LA UNIDAD.	No. DE CLASES
1. Lectura de comprensión	4
2. Orden mental y estructuración de frases	4
3. Segmentación de párrafos	4
4. Propiedad y variedades léxicas	8
5. Técnicas de la expresión escrita	
5.1. Técnicas de redacción periodística	13
5.2. técnicas de redacción literaria.	12

NOTA: la distribución está hecha considerando 4 frec. por semana y restando los asuetos, día de examen parcial, entrega de calificaciones , etc.

PROGRAMA DE:

SOCIOLOGIA URBANA

OBJETIVO GENERAL. Lograr que el estudiante de ciencias de la comunicación adquiera una visión crítica y analítica de la sociedad que habite.

INTRODUCCION:

De vital importancia es la materia de sociología urbana para el desempeño de la carrera ya que esta disciplina estudia la sociedad con sus interacciones e interrelaciones humanas, teniendo en cuenta que toda cultura consta de repetidas reacciones organizadas que en algunos aspectos por no decir todos es fácilmente observable como cuando hablamos de fenómenos sociales tales como "estructura política" "grupo social" "religión" etc.

TEMAS QUE SE TRATARAN DURANTE EL CURSO:

- EL URBANISMO COMO MODO DE VIDA
- INSTITUCIONES SOCIALES
- ECOLOGIA HUMANA
- EL URBANISMO Y SUS INCONGRUENCIAS
- CAMBIO SOCIAL Y POLITICA SOCIAL

PRIMERA UNIDAD. Al término de esta unidad el alumno comprenderá el concepto de comunidad urbana, así como sus características, grados de urbanismo de algunos países, los procesos que sigue una comunidad para llegar a ser urbana como también conocerá algunos efectos sobre la comunidad urbana de la industrialización.

TEMA: El urbanismo como modo de vida:

1. características del urbanismo
2. grados de urbanismo
3. el proceso de urbanización
4. urbanismo e industrialización
5. urbanismo e individualismo
6. el desarrollo de la cultura
7. la evolución social
8. ejercicios y preguntas

SEGUNDA UNIDAD:

Al término de esta unidad el alumno conocerá el desarrollo de las instituciones, el proceso y los rasgos de una institución así como sus funciones latentes y manifiestas como también las interrelaciones de las instituciones.

TEMAS:

1. el proceso de industrialización
2. los roles individuales en el comportamiento institucional
3. rasgos institucionales
4. funciones institucionales
5. la función de las intelectuales
6. instituciones religiosas
7. instituciones educacionales
8. instituciones gubernamentales y económicas

TERCERA UNIDAD:

Al finalizar esta unidad el alumno conocerá la manera como la población

CUARTA UNIDAD.

Al término de esta unidad el alumno conocerá algunos aspectos negativos del urbanismo

TEMA:

1. las apariencias y la realidad
2. incongruencias del crecimiento urbano
3. el transporte y el congestionamiento
4. descentralización urbana
5. desorganización y desviación social

QUINTA UNIDAD

al término de esta unidad el alumno conocerá algunos de los esfuerzos que el hombre realiza para lograr algún cambio, así como las fuerzas que fomentan y se oponen al cambio y sus consecuencias una vez logrado.

TEMA.

1. cambio social y política social
2. procesos del cambio social
3. factores en la tasa de cambio
4. resistencia al cambio social y aceptación del mismo
5. desorganización social y personal
6. planificación social ¿ se puede dirigir el cambio ?

B I B L I O G R A F I A

- SOCIOLOGIA - PAUL B. HORTON MC GRAW HILL

SOCIOLOGIA DE LA COMUNIDAD URBANA
NELS ANDERSON F.C.E.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
PROGRAMA DE RELACIONES HUMANAS

MODULO I RELACION DEL INDIVIDUO CONSIGO MISMO.

OBJETIVO: Proporcionar al alumno un concepto adecuado de la naturaleza humana como fundamento para establecer relaciones humanas, y comprender su contexto.

TEMAS:

1. Las relaciones humanas y la naturaleza del hombre.
2. Personalidad madura.
 - a) Etapas evolutivas según Erickson.
 - b) Características de madurez según diferentes autores.
3. Ejercicios.

MODULO II. LA RELACION INDIVIDUO-INDIVIDUO.
(RELACION INTERPERSONAL)

OBJETIVO: Proveer al alumno de conocimientos básicos sobre las relaciones interpersonales y promover sus habilidades de interrelación.

TEMAS:

1. Modelos de comportamiento interpersonal.
2. Conflictos
3. Percepción y Comunicación
4. Comunicación Interpersonal.
5. La retroinformación
6. El análisis transaccional
7. Asertividad.

MODULO III. LA RELACION INDIVIDUO-GRUPO.

OBJETIVO: Capacitar al alumno en el conocimiento de los grupos y algunas de sus características.

TEMAS:

1. La naturaleza de los grupos
2. Tipos de grupos
3. Cohesión de grupo
4. Comunicación en el grupo
5. Liderazgo
6. La cooperación en el grupo

MODULO IV. RELACION DEL INDIVIDUO SISTEMA SOCIAL.

OBJETIVO: Conocer los efectos y problemática de la relación del individuo con los sistemas.

TEMAS: 1. Las organizaciones, su naturaleza.
2. El individuo en la organización.

B I B L I O G R A F I A

-- HUMAN RELATIONS, ANA THE NATURE OF MAN.

H.P. KNOWLES--BORJE O SAXBERG

Artículo, (Tema 7)

-- PSICOLOGIA GENERAL

Whittaker, (Tema 9)

-- ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES

H.G. Hicks (Tema 1)

Cecsa.

-- ARTICULO Y EJERCICIOS SOBRE CONFLICTO

(Tema 2)

-- LA RETROALIMENTACION, (ARTICULOS)

(Tema 4)

-- YO ESTOY BIEN, TU ESTAS BIEN.

E. Berne (Tema 5)

-- NACIDOS PARA TRIUNFAR

-- GRUPOS TEORIA Y EXPERIENCIA

Rodney W. Napier -- Gershenfeld.

Ed. Trillas

-- DINAMICA DE GRUPOS

Dorwin Cartwright, (Temas 1,2,3,5)

Alvin Zander

Ed. Trillas

Capítulos 2,3,7,27,28

-- CONDUCCION Y ACCION DINAMICA DE GRUPOS

M.G. Beal y Otros

Buenos Aires

- ENTRENAMIENTO DE GRUPOS
Rainer E. Kirsten-Muller
- MANUAL DE PSICOLOGIA SOCIAL Tomo II
Theodore M. Neocomb
Eudeba
- ADMINISTRACION DE ORGANIZACIONES
H. G. Hicks
Cecsa
- EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACION
Edgar F. Huse
James L. Bowdith
Fondo Ed. Interamericano

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE : RELACIONES HUMANAS
LIC. EN HOTELERIA Y TURISMO

OBJETIVOS GENERALES: Que el estudiante comprenda las pautas del Desarrollo de las Relaciones Humanas Efectivas.

Que obtenga el conocimiento del comportamiento del hombre como ser individual y social.

Que se familiarice con los factores que intervienen en la formación de la personalidad.

I Conceptos Psicologicos Básicos en la Formación de la Personalidad:

- Motivación
- Percepción
- Emoción
- Factores - biológicos
- ambientales

- Las Relaciones Humanas y la naturaleza del hombre
- Personalidad
- Personalidad Madura

II.- Relaciones Interpersonales:

Algunas técnicas y teorías para explicar el desarrollo de la relación interpersonal de manera que se den en forma efectiva:

- La Comunicación, Modelos
- Factores Determinantes para una comunicación y una relación interpersonal efectiva.
- Retroalimentación (Feed-back)
- Analisis Transaccional

III.- Relación Individuo - Grupo:

Capacitar al alumno en el conocimiento de los grupos y - algunas de sus características:

- Grupo
- Tipos de Grupo
- Cohesión y cohalición
- Liderazgo

B i b l i o g r a f í a

Libros Básicos:

- 1) Psicología
Whittaker, James O.
Ed. Interamericana
- 2) Una Psicología de Hoy
Cerdá, Enrique
Ed. Herder
- 3) Grupos, Teoría y Experiencia
Rodney W. Napier Groshenfeld
Trillas

Libros de Consulta:

- 1) Psicología
Mc. Conell
Ed. Interamericana
- 2) Introduction to Personality
Mischel-Rinehart-Winston
- 3) Personality
Bernard
Holbrook Press
- 4) La Personalidad
Allport
Herder
- 5) Sociología y Psicología Social del Grupo
M. Johnson y W. J.H. Sprott
Paidós

- 6) Grupos Humanos
W.J.H. Sprott
Paidós
- 7) People, Society and Mass Communication
Dexter and White
The Free Press- New York
- 8) Psicología Social
Aroldo Rodríguez
Trillas
- 9) Dinámica de Grupos
Dorwin Cartwright, Alvin Zander
Trillas
- 10) Que dice ud. después de decir Hola?
Erick Berne
Grijalvo
- 11) Análisis Transaccional en Psicoterapia
Erick Berne
Psique
- 12) Psicología Social de la Personalidad
Kimball Young
Paidós
- 13) Human Relations, and the nature of man
H.P. Knowles = Borje o Saxberg
- 14) Psicología
McKeachie, Wilbert James Doyle,
Charlotte Lackner
Fondo Educativo Interamericano, S.A.

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

CCC
AI
0154

ASIGNATURA: CIENCIA POLITICA
TEMARIO Y BIBLIOGRAFIA OBJETIVOS GENERALES Y
ESPECIFICOS.

OBJETIVO GENERAL:

Capacitar al alumno para identificar y diferenciar las rúbricas fundamentales de la Ciencia Política, teórica y prácticamente.

Objetivo Unidad I:

El Alumno:

- a) Ubicará el objeto y los métodos de la Ciencia Política.
- b) Analizará su contenido y alcance como Ciencia Social.
- c) Inferirá el trabajo interdisciplinario en la Ciencia Política

Objetivo Unidad II

El Alumno:

- a) Reconocerá las Instituciones Políticas
- b) Caracterizará cada una de ellas
- c) Obtendrá una síntesis crítica

Objetivo Unidad III

El Alumno:

- a) Analizará cada uno de los Partidos Políticos
- b) Inferirá su posición ideológica
- c) Analizará la Reforma Política
- d) Diseñará la Investigación de la propaganda política

UNIDAD I

A.- TEORIA POLITICA

- 1.00 Introducción a la Ciencia Política
- 1.01 La noción de Ciencia Política

Bib. Duverger Mauricio, "Métodos de las Ciencias Sociales", Edit. Ariel, Col. Demos, Barcelona, 1974, P.P. - 518-571

1.02 La Ciencia Política

Bib. Mackenzie, M., "Tendencias de la Investigación en las Ciencias Sociales", UNESCO, Alianza Universidad 45, Alianza Editorial, 1970 P.P. 489-528

1.03 Ciencia Política y Ciencias Sociales

Bib. Meynaud, Jean., "Introducción a la Ciencia Política", 2a. Edi. Edit. TECNOS, Col. de Ciencias Sociales, Serie de Ciencia Política, Madrid, 1971, P.P. 226-248

B.- HISTORIA DE LAS IDEAS POLITICAS

Bib. H. Colde, "La Organización Política", FCE, Mex.
Tiempo de duración 12 sesiones

LA FORMA DEL GOBIERNO

1.00 El Sistema Federal

1.01 El Federalismo en México

1.02 El Gobierno Federal como representante de la nación

1.03 Distribución de competencias

1.04 Facultades expresas

1.05 Facultades concurrentes y Facultades coincidentes

2.00 LOS ESTADOS

2.01 La autonomía local

2.02 Contenido de las Constituciones locales, parte dogmática y la forma de Gobierno

2.03 Organización de los poderes

2.04 Participación de los Estados en la Legislación Federal Común

- 3.00 EL MUNICIPIO
- 3.01 El Municipio desde el punto de vista constitucional
- 4.00 LA INTERVENCION FEDERAL EN LOS ESTADOS
- Bib. Idem.
- Bib. Tena Ramírez, Felipe, "Derecho Constitucional Mexicano", 14a. Ed.
- Ed. PORRUA, S.A. México, 1976, p.p. 1-93, 109-157

UNIDAD II

LAS INSTITUCIONES POLÍTICAS

A. TEORIA DE LA CONSTITUCION

- 1.00 El poder constituyente
- 1.01 Concepto de Soberanía
- 1.02 El poder constituyente y los poderes constituidos
- 2.00 LIMITACIONES DEL PODER CONSTITUYENTE
- 2.01 Limitación inmanente
- 2.02 Limitaciones de Carácter Político
- 2.03 Limitaciones de Indole Internacional
- 3.00 EL CONSTITUYENTE PERMANENTE
- 3.01 El Poder Constituyente Permanente, Art. 135
- 3.02 Crítica al Art. 135
- 4.00 EL CONSTITUYENTE REVOLUCIONARIO
- 4.01 Medios violentos para Derogar o Reformar la Constitución
- 4.02 Fundamentación moral y no jurídica del derecho a la -
Revolución: Art 136
- 5.00 EL DERECHO CONSTITUCIONAL
- 5.01 Origen y Evolución
- 5.02 Concepto de Constitución

UNIDAD III

PARTIDO, GRUPOS Y OPINION PUBLICA

A. MARCO TEORICO

1.00 Los Partidos Políticos

2.00 Los Grupos de Presión

Bib. Duverger, Mauricio, "Sociología Política", Ed. Ariel, Col. Demos Barcelona.

B. LA REFORMA POLITICA

1.00 Ley Federal de Organizaciones Políticas y Procesos Electorales

C. LOS PARTIDOS POLITICOS EN MEXICO

D. LA OPINION PUBLICA

Bib. González Llaca, Edmundo, "La Opinión Pública, bases preliminares para el estudio de la Propaganda "Política", UNAM, México, 1977

UNIDAD I

A) 9 clases

B) 3 clases

T. 12 clases

UNIDAD II

A) 5 clases

B) 6 clases

T. 11 clases y 1 examen

UNIDAD III

A) 3 clases

B) 2 clases

C) 6 clases

D) 3 clases

T. 14 clases

METODOLOGIA:

- A) Exposición introductoria a cada tema por parte del maestro.
- B) Exposición de contenido material y formal por parte del alumno.
- C) Síntesis crítica de grupo.

EVALUACION:

Primera parcial

Exposición de clase por parte de los alumnos: 40%

Exámen de contenido: 60%

Segunda parcial

Exposición de clase por parte de los alumnos: 20%

Trabajo distribuido al alumno por parte del maestro sobre ubicación doctrinal, actividad y reglamentación de algún partido político: 20%

Trabajo sobre investigación de la Opinión Pública en Materia de Actividad Política y Electoral: 30%

Exámen Final: 30%

con horarios matutino y nocturno que
facilitan el acceso a trabajadores.
Se localizan en distintos edificios
en el centro de la ciudad.

III. RECURSOS HUMANOS

023 Número total de profesores de la Facultad: 60

024 Tipo de formación de los docentes (señale el número de docentes para cada una de las categorías):

Abreviaturas

- C. Comunicador
- S. Sociólogo
- Ps. Psicólogo
- L. Literato
- F. Filósofo
- Li. Linguista
- P. Periodista

- Rp. Relacionista
- Pu. Publicista
- R. Especialista en Radio
- T.V. Especialista en T.V.
- Ci. Especialista en Cine
- A. Especialista en Audiovisuales.
- O. Otros

Tipo de formación \ Nivel de formación	C	S	Ps	L	F	Li	Rp	Pu	R	T.V.	Ci	A	P	O
Doctorado (P.H.D.)														1
Maestría (Maestrado o Magister)	1			1			2							8
Licenciatura (Bachillerato)	22		9	3	3			4						6
Otros (Cuáles)														

025 Dedicación de los docentes, puede ser en horas de clase o de investigación (señale el número de docentes):

Docentes que trabajan en su Facultad 8 horas diarias: 3
 6 horas diarias: 2
 4 horas diarias: 15
 2 horas diarias: 10
 Menos de 2 horas diarias: 30

IV. RECURSOS FISICOS

026 Su Facultad dispone de Biblioteca General?

Si: X NO:

		DEPENDEN DE	
MEDIOS	EQUIPOS	LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	x 4	
	Sincronizador		
	Disolver	x 1	
	Sala de proyecciones.	x	
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación	x	
	Grabadoras portátiles.		
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cameras 35 mm		
	Cámaras 16 mm.	x 1	
	Cámaras 8 mm.		
	(Super 8).	x 2	
Otros Equipos	Editora	x 1	
	Empalmadora	x 1	
	Sala de proyecciones.	x	
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.	x 1	
	Proyector 8 mm.		
	(Super 8)	x 1	
Iluminación	x		

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- c. Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.)
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

035 Con el fin de estudiar las posibilidades de un plan de edición de libros y textos de comunicación, FELAFACS ha elaborado el siguiente cuadro; le agradeceríamos responderlo teniendo en cuenta:

- Cinco temas de libros o textos de comunicación que necesite su Facultad para la formación de comunicadores profesionales.
- Dos autores que posiblemente podrían escribir cada uno de los temas.
- El país donde residen estos autores.

Tema	Autores Posibles	País
1 Bases de Semiótica	Umberto Eco con lenguaje más accesible	ITALIA
2 Tecnología educativa aplicada a medios de com.	Fernando Morett	Mexico
3 Capacitación y Adiestramiento.	Jorge Beyer Esparza	México
4 Dinámica de Grupos	Yolanda Velazco	México
5 Uso de TV para selección de personal y capacitación	Grupo interdisciplinar	

036 Cuál sería el precio máximo que por un libro pueden pagar los alumnos de su Facultad? (en US\$). \$ 10.00 US ds.

037 En caso de implementar el plan de edición de libros, su Facultad podría colaborar con (marcar con una X):

- La venta del libro: X
- La promoción para que el libro sea comprado en una librería. X
- La incorporación del libro como parte de la bibliografía del plan de estudios: X

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrian escribir un libro o texto sobre comunicacion:

Profesor	Tema
Lic. Jaime Pacheco	Semiótica
Rosalvda Saucedo	Capacitación y Adiestramiento
Antonio Adame	Relaciones Públicas

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicacion que pudieran ser publicados?

SI NO

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor

La informacion que usted nos brinde será de gran utilidad para FELAFACS

Agradecemos su colaboracion

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COM. SOCIAL

OBJETIVO GENERAL:

Preparar profesionistas que conozcan y utilicen eficientemente las -
Ciencias de la Comunicación en el proceso de desarrollo social.

El profesionista de las Ciencias de la Comunicación será aquella ---
persona que, teniendo un dominio conceptual y técnico de la disciplin
a, desarrolle capacidades, destrezas y habilidades, que le permitan
reflexionar y actuar sobre la realidad.

El campo científico, conceptual y profesional de la Licenciatura ---
abarcará el estudio de las causas y efectos de los factores que inter-
vienen en la comunicación humana.

El uso eficiente de la ciencia de la comunicación implicará la adquis
ición de conocimientos trascendentes, que permitan al egresado actu-
ar sobre la realidad social.

El Licenciado en Ciencias de la Comunicación, mediante su desempeño -
profesional en el diseño e implementación de estrategias en Publicid
ad, Medios Masivos y Relaciones Humanas, será factor que contribuya
al desarrollo social.

PERFIL PROFESIONAL.

Las siguientes notas distintivas deben caracterizar a la persona que
habiendo terminado sus estudios en ésta facultad se proyecte profesion
almente en la sociedad.

I.- En cuanto a su preparación intelectual.

- a).- Pro-fundo conocimiento de las ciencias de la comunicación.
- b).- Formación hondamente humanista.
- c).- Capacidad crítica para juzgar los fenómenos sociales y los mens
ajes desde el punto de vista de la construcción de la persona-
en convivencia con los demás.

II.- En cuanto a su sensibilidad.

- a).- Poseedor de una conciencia clara respecto al otro, a los grupos sociales y a los fenómenos sociales.
- b).- Sensible al poder de impacto (positivo o negativo) de los mensajes manifiestos en el ámbito social.
- c).- Promotor de la comunicación que vincula a los hombres

III.- En cuanto a su ethos

- a).- Hombre comprometido en su relación al absoluto y en su referencia al "otro" y a la sociedad.
- b).- Hombre conciente de su carácter de maestro de la verdad la cual debe descubrir y manifestar.

IV.- En cuanto a su habilidad profesional.

- a).- Dominio y elegancia en el uso de la lengua propia.
- b).- Dominio y habilidad en el uso de las técnicas de la comunicación
- c).- Destreza en la percepción de las redes de comunicación en un grupo social.

MATERIAS DEL AREA GENERAL

	Unidades		Unidades
ESTADISTICA I	5	ESTADISTICA II	5
TEORIA DE LA COMUNICACION	5	LAB. DE COM. VERBAL	4
TEC. DE LA COM. ESCRITA	5	EPISTEMOLOGIA	5
PSICOLOGIA GENERAL	3	IDIOMA II	3
METODOLOGIA GENERAL	4	PSICOLOGIA SOCIAL	3
IDIOMA I	3	ANALISIS LITERARIO	5
		III	IV
TEORIA DE LA INFORMACION	5	FOTOGRAFIA	5
COMUNICACION NO VERBAL	5	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	3
REDACCION	3	COMUNICACION MASIVA	4
RELACIONES HUMANAS	4	OPINION PUBLICA I	5
LITERATURA UNIVERSAL	5	PROCESAMIENTO DE DATOS	5
FILOSOFIA DE LA COM.	3	POLITICA	3
		V	VI
FOTOGRAFIA II	5	RELACIONES PUBLICAS	5
ADMN. DE PERSONAL	4	FILOSOFIA DEL HOMBRE	5
COM. ORGANIZACIONAL	4	OPINION PUBLICA II	5
LEGISLACION DE MEDIOS	3	TEC. AUDIOVISUALES	3
HISTO. SOC. DE MEXICO	4	SEM. DE ASUNTOS CONTEMP.	4
INVESTIGACION	5	SOCIOLOGIA DE LA COM.	3

ACENTUACION EN PUBLICIDAD.

	Unidades
VII.-	
COMUNICACION GRAFICA I	4
PUBLICIDAD I	4
ILUSTRACION	4
DISEÑO GRAFICO I	4
HISTORIA Y PENSAMIENTO CONTEMPORANEO	4
MERCADOTECNIA PUBLICITARIA	5
VIII	
COMUNICACION GRAFICA II	4
PUBLICIDAD II	4
DISEÑO GRAFICO II	4
FILOSOFIA DEL ARTE	5
ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	4
GUIONES DE RADIO CINE Y TELEVISION	4
IX	
PSICOLOGIA DE LA PUBLICIDAD	4
TECNICAS DE LAS ARTES GRAFICAS I	4
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	4
INVESTIGACION DE MERCADOS	4
COMUNICACION DE INNOVACIONES	4
MERCADOTECNIA PUBLICITARIA II	5
X.-	
DERECHO DEL TRABAJO	4
ETICA PROFESIONAL	4
SEMINARIO DE TESIS	5
TEORIAS CONTEMPORANEAS : DE LA COMUNICACION	4
TECNICAS DE LAS ARTES GRAFICAS II	5
ADMINISTRACION PUBLICITARIA Y MEDIOS MASIVOS	3

ACENTUACION EN RELACIONES HUMANAS

VII	UNIDADES
DINAMICA DE GRUPOS ✓	4
RELACIONES INDUSTRIALES	5
COMUNICACION DE INNOVACIONES ✓	4
PSICOLOGIA INDUSTRIAL	4
FUNDAMENTOS DE RADIO ✓	5
TECNICA PERIODISTICA ✓	3
VIII	
SOCIOLOGIA I ✓	4
PSICOPEDAGOGIA ✓	4
DESARROLLO RECURSOS HUMANOS ✓	4
FUNDAMENTOS DE TELEVISION ✓	5
DESARROLLO ORGANIZACIONAL I ✓	4
HISTORIA Y PENSAMIENTO CONTEMPORANEO ✓	4
IX	
DESARROLLO ORGANIZACIONAL II ✓	4
TECNOLOGIA EDUCATIVA ✓	4
SOCIOLOGIA II ✓	4
FUNDAMENTOS DE CINE ✓	5
EDICION DE REVISTAS ✓	4
TEORIAS CONTEMPORANEAS DE LA COMUNICACION ✓	4
X	
SEMINARIO DE RECURSOS HUMANOS ✓	4
SEMINARIO DE INVESTIGACION ORGANIZACIONAL	4
DERECHO DEL TRABAJO ✓	4
ETICA PROFESIONAL ✓	4
ANALISIS ECONOMICO ✓	4
SEMINARIO DE TESIS ✓	5

ACENTUACION EN MEDIOS MASIVOS†

	Unidades
VII	
RADIO I	5
TELEVISION I	5
PERIODISMO I	4
DINAMICA DE GRUPOS	3
SEMINARIO DE COMUNICACION MASIVA	4
COMUNICACION DE INNOVACIONES	4
VIII	
RADIO II	5
TELEVISION II	5
CINE I	5
PERIODISMO II	4
COMUNICACION GRAFICA I	3
MERCADOTECNIA	3
IX	
CINE II	5
PUBLICIDAD	4
COMUNICACION GRAFICA II	3
HISTORIA Y PENSAMIENTO CONTEMPORANEO	4
LABORATORIO DE PERIODISMO	5
EDICION DE REVISTAS.	4
X	
ADMINISTRACION DE MEDIOS	4
TEORIAS CONTEMPORANEAS DE COMUNICACION	4
ETICA PROFESIONAL	4
SEMINARIO DE TESIS	5
DERECHOS DEL TRABAJO	4
METODOS DE MEDICION	4

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE
TEORIA DE LA INFORMACION

OBJETIVO GENERAL:

Describir y manejar la teoría matemática de la información, así como sus aplicaciones en el lenguaje y en el campo científico.

PROGRAMA DEL CURSO:

UNIDAD I

- 1.0 Teoría de la Información.
- 1.1 Ubicación de la teoría.
- 1.2 Lenguaje y comunicación.
- 1.3 Cuantificación de la información.
- 1.4 Flujo de información.
- 1.5 Teoría de la Codificación.
- 1.6 Transmisión y redundancia.
- 1.7 Información y entropía.

UNIDAD II

- 2.0 Teoría del lenguaje.
- 2.1 Los principios de la lingüística.
- 2.2 El campo simbólico del lenguaje.
- 2.3 El lenguaje a la luz de la teoría de la información.
- 2.4 Fundamentos de la teoría de los signos.

UNIDAD III

- 3.0 Informática e Información.
- 3.1 Conceptos básicos de sistemas de información.
- 3.2 La informática y las organizaciones.
- 3.3 Cibernética e información
- 3.4 Implicaciones sociales.

METODOLOGIA

- 1.- Exposición del maestro.
- 2.- Presentación de un trabajo individual en fechas señaladas.
- 3.- Presentación de un trabajo en equipo sobre análisis de contenido.

EVALUACION

- Dos exámenes parciales de 20 puntos cada uno.
- Trabajo individual: 20 puntos.
- Trabajo en equipo: 10 puntos.
- Examen final acumulativo: 30 puntos.

B I B L I O G R A F I A

- SINGH, JAGJIT
Teoría de la Información, Del Lenguaje y de la Cibernética.
Alianza Universidad.

- PIGNATARI, DECIO
Información, Lenguaje, Comunicación.
Editores Gustavo Gili. Colección Punto y Línea.

- MILLER, GEORGE A.
Psicología de la Comunicación.
Edit. Paidós. Biblioteca Psicologías del Siglo XX.

- MORA, JOSE LUIS: MOLINO, ENZO
Introducción a la Informática
Edit. Trillas. Biblioteca de Ciencias de la Administración.

- BUHLER, KARL.
Teoría del Lenguaje.
Alianza Universidad.

- SAPIR, EDWARD.
El Lenguaje.
Breviarios. Fondo de Cultura --
Económica.

INTRODUCCION

El presente programa de Metodología General tiene la finalidad de integrar los diversos factores que intervienen en el logro de los objetivos propuestos para el desarrollo del curso.

La tarea de proyectar los objetivos generales y específicos de cada unidad, las actividades, la bibliografía y la evaluación del curso tuvo como momento previo una labor de selección de contenidos, por tanto, las ideas y conocimientos que se administran en esta materia son parte integrante de un "todo" de información y habilidades que debe adquirir el alumno en los cursos de la Academia de Investigación para lograr su información teórica y práctica en la investigación y el quehacer de la ciencia.

Una tarea posterior a esta programación será el evaluar si la organización de estos contenidos sobre metodología responden a una serie de requerimientos tanto de parte del perfil profesional de la Licenciatura, como de las exigencias laborales del grupo social en que estamos insertos, respecto del profesionista en Ciencias de la Comunicación.

Este trabajo de programación está compuesto por los siguientes apartados:

- 1.- Fundamentación del curso.
- 2.- Objetivos terminales.
- 3.- Conocimientos requeridos para el curso.
- 4.- Contenidos seleccionados estructurados en temas.
- 5.- Desarrollo de la Programación
- 6.- Bibliografía Básica y Complementaria.

1.- FUNDAMENTACION

Un criterio importante, el cual guió la organización de los contenidos de Metodología, fue el querer convertir este curso en un elemento de formación e información que propiciara una habilitación efectiva en el estudiante de Ciencias de la Comunicación Social para realizar su tarea de conocedor y reconstructor de su realidad profesional - específica.

Un curso de metodología tiene sentido dentro de un currículum universitario, cuando se desea habilitar a los sujetos de aprendizaje tanto de conocimientos básicos sobre el quehacer científico, así como en la adquisición de destrezas que le permitan reproducir y aprehender los objetos del conocimiento de su campo científico.

Es importante la implementación de estas habilidades metodológicas, debido a la cada vez mayor exigencia de formar profesionistas poseedores de un espíritu crítico y dinámico, característica propia de la mas sutil actividad acientífica.

Se intenta con este curso que el alumno se familiarice con la actividad científica, como paso fundamental de - un quehacer científico posterior, cuando se desempeñe profesionalmente, mas complejo y detallado.

Habría que reconocer que un curso de Metodología no se puede plantear de manera ajena a la de limitación y definición del objeto por conocerse, por tanto, una labor que se habrá de realizar a través del curso será el construir e - identificar las notas características del objeto propio de las Ciencias de la Comunicación Social.

Esta labor Epistemológica no se puede evadir, no es posible hablar de metodología sin precisar la finalidad concreta de los procesos metodológicos, carácter dado por el objeto del conocimiento, y, por otra parte, esta tarea constructivista permitirá darle al curso una orientación interdisciplinaria, cuando conjuntamente, y al servicio de otras mate-

rias, se realicen actividades de aprehensión y conocimiento del fenómeno de comunicación, nuestro objeto de estudio.

Los conocimientos sobre metodología que se dan en este curso deberán tener una relación directa e instrumental respecto de los cursos de Epistemología e Investigación que se imparten de manera posterior en la estructura del currículum, de Ciencias de la Comunicación Social, lo cual hay que tomar en cuenta para re-
troalimentar el proceso educativo planteado aquí.

2.- OBJETIVOS TERMINALES DEL CURSO

Teniendo en cuenta los argumentos que fundamentan este curso, se plantean los siguientes objetivos:

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- a) Conocer y comprender el sentido e importancia de la metodología y la investigación científica como elementos generadores del orden, dinamismo e incremento del conocimiento científico.
- b) Aplicar las técnicas metodológicas fundamentales en la investigación documental, de laboratorio y de observación de conductas (trabajo de campo).
- c) Distinguir e identificar los aspectos teóricos y técnicos de la labor metodológica en la actividad científica.
- d) Aplicar las técnicas metodológicas fundamentales en las áreas disciplinarias que aborda durante su formación -- profesional.

3.- CONOCIMIENTOS REQUERIDOS

Para cursar esta materia, se espera que la estructura cognoscitiva y el cuadro de habilidades y destrezas del alumno esté orientado hacia:

- 1).- El desenvolvimiento hábil en la lectura de textos científicos y la capacidad de detectar adecuadamente las ideas centrales de las redacciones.

2).- Una bien formada estructura lógica de su conocimiento, que le permite asimilar las orientaciones metodológicas de la Ciencia.

3).- La manifestación de la posesión, por parte del alumno, de un espíritu crítico e inquisidor bien integrado ó en vías de integración.

4.- CONTENIDOS SELECCIONADOS.-

Para el curso de metodología se seleccionan contenidos - dos que forma parte de un conjunto de conocimientos que en su totalidad, ó sea, con unánime con los cursos de epistemología e investigación, integran la totalidad de formación e información que debe poseer así formando de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social.

El curso de metodología comprenderá 4 unidades, las cuales se ordenan de la siguiente manera:

UNIDAD I.

1.- La Ciencia.

- a) La función de la ciencia.
- b) Ciencia, Investigación, Técnica, Metodología.
- c) Fundamentos y principios de la Ciencia.
- d) Clasificación de las Ciencias, Ciencias formales y fácticas.
- e) Ciencias Sociales. Ciencias de la Comunicación.
- f) Las características del conocimiento científico.

UNIDAD II.

2.- Metodología y Términos Científicos.

- 1.- La función de la metodología, la investigación y las técnicas en la ciencia.
- 2.- El método.
 - a) Definición, leyes y tipos de métodos.
 - b) Método analítico y sintético.
 - c) Método inductivo y deductivo.

a) Método científico.

UNIDAD III.

3.- La Investigación Científica.

- a) Definición, normas y tipos de investigación.
- b) Investigación documental.
- c) Investigación monumental.
- d) Investigación de conductas.
- e) Investigación de laboratorio.

UNIDAD IV.

4.- Técnicas de Investigación Científica.

- a) Técnicas de la investigación documental,
 - _____ Técnica de la lectura.
 - _____ Técnicas del uso de fuentes de información.
 - _____ Técnicas del uso de la biblioteca como fuente de información.
 - _____ Técnicas de la recopilación de información en base a fichas bibliográficas.
 - _____ Técnicas de la elaboración de fichas de trabajo.
 - _____ Técnicas de la redacción e informe de investigación.
 - _____ Técnicas de la elaboración de una monografía.
- b) Técnicas de la investigación monumental.
 - _____ Técnicas de observación de monumentos.
 - _____ Técnicas de análisis histórico-cultural de monumentos.
- c) Técnicas de la investigación de conductas.
 - _____ Técnicas del trabajo de campo.
 - _____ Técnicas de las Ciencias Sociales en trabajo de campo.
 - _____ Técnica del cuestionario para encuesta y entrevista.
 - _____ Técnicas de la observación y seguimiento de conductas.
- d) Técnicas de la investigación de laboratorio.
 - _____ Técnicas de la observación científica.
 - _____ Técnicas de la elaboración de un diseño experimental.
 - _____ Técnicas del informe de investigación.

UNIDAD I

Objetivo General

El alumno distinguirá a la Ciencia como la manera por la cual el hombre describe, explica e intenta transformar la realidad.

Objetivos Específicos	Actividades Experiencias de Aprendizaje	fuentes de información	duración	Evaluaciones
<p>1) Comprenderá la actividad de la Ciencia y los elementos metodológicos, de investigación y técnicas que intervienen en la función que ésta desempeña ante la realidad.</p>	<p>*El maestro hará una serie de exposiciones acerca de los temas correspondientes a la unidad. *Los alumnos, individual y grupalmente harán exposiciones temáticas.</p>	<p>Bunge, Mario. <u>La Ciencia, su método, su Filosofía.</u> Ed. Siglo XXI. pgs. 9-36.</p>		<p>*Participación en discusiones grupales, en exposiciones de temas.</p>
<p>2) Comprenderá los principios y axiomas que fundamentan el quehacer científico.</p>	<p>*Se realizarán dinámicas de grupo: debates, papeles masas de discusión acerca de la finalidad práctica que tienen estos contenidos respecto a la formación del Comunicólogo.</p>	<p>Bunge, Mario. <u>La Investigación Científica.</u> Ed. Ariel. Apdo. 5.9. 319 - 331.</p>		<p>*Pruebas de manejo de información. *Presentación de síntesis y/o resúmenes de las lecturas.</p>
<p>3) Identificará la clasificación de las ciencias formales y fácticas, el tipo de objetos y la manera como ésta abordan la realidad.</p>	<p>*El maestro propondrá al grupo de alumnos la realización de lecturas efectuándose con acordes al tema respecto "puestas en común" y revisiones de lectura.</p>	<p>Rosenbuehn, Arturo. <u>El Método Científico.</u> Ed. Conacyt</p>		<p>*Retroalimentación grupal individual sobre los contenidos de la unidad.</p>
<p>4) Identificará que el campo científico de las ciencias de la Comunicación está en el seno de las Ciencias Sociales.</p>				
<p>5) Definirá las características más sobresalientes que distinguen el objeto de las ciencias de la Comunicación Social.</p>				

UNIDAD II

Objetivo General 1

El alumno identificará la importancia que en la actividad científica tiene la Metodología a aportar el orden, la coherencia y el sentido en la realización de investigación y en el uso de las Técnicas Científicas.

UNIDAD III

Objetivo General

El alumno comprenderá el sentido que guarda la investigación científica y la tarea que comprende a cada uno de los tipos de investigación en la ciencia.

Objetivos Específicos	Actividades Experiencias de Aprendizaje	Fuentes de Información	Duración	Evaluación
1) Comprenderé a la investigación científica como la actividad que dinamiza, renueva e incrementa el conjunto de conocimientos científicos.	*Exposiciones del maestro y de los alumnos sobre los contenidos de la unidad. *Debates y discusiones sobre los tópicos del tema para lograr una aplicación que contribuya a la formación del comunicólogo.	Olga Franco, Pedro y Sánchez del Carrpio. Obra Citada. García Mercado, -- Ario Manual de Técnicas de Investigación El Colegio de México.		*Pruebas sobre manejo de información. *Presentación de resúmenes, trabajos y participación en clase
2) Identificaré a la investigación documental como aquella que se realiza con material bibliográfico impreso y/o inédito..	*Lecturas sugeridas por el maestro, puestas en común y revisiones de las mismas. *Revisión de redacciones de investigaciones documentales, monumentales, de conductas y de laboratorio, con la finalidad de comprender la actividad que concierne a cada una.	Ast, Varr. Metodología Científica. Ed. Kapelusz.		*Retroalimentación grupal e individual sobre los contenidos de la unidad.
3) Distinguiré a la investigación monumental como aquella que permite obtener información sobre un grupo social a través del análisis de sus vestigios culturales.				
4) Identificaré a la investigación de conductas como aquella en la cual con la observación de un objeto se posibilita aplicar su actuación.				
5) Distinguiré a la investigación de laboratorio como aquella que atiende las reconstrucciones de fenómenos en un ambiente artificial				

UNIDAD IV

El alumno aplicará las técnicas de investigación científica usuales en el campo de las Ciencias - de la Comunicación Social.

Objetivos Específicos

Actividades
Experiencias de Aprendizaje

Fuentes de
Información

Duración

Evaluación

1.- Conocerá y aplicará - las técnicas de uso mas frecuentes en la investigación documental:

*Exposición por parte del maestro y alumnos sobre la temática de la unidad.

Olea Franco, Pedro y Sánchez del Carpio. - Obra citada.

(a) Técnicas del ordenamiento bibliográfico, y de fichas de trabajo.

*Trabajo grupal de analizar comparativamente cada una de las técnicas de investigación en la ciencia, para

Garza Laredo, Mario. Manual de Técnicas de Investigación.

(b) Técnicas de la lectura, del subrayado y de la detección de ideas centrales en la redacción.

posibilitar una elección y uso mas adecuado de ellas en una situación determinada.

El Colegio de México.

(c) Técnicas del uso de la biblioteca como fuente de información.

*Los alumnos se informarán sobre la ubicación de los servicios y el material especializado que posee la biblioteca central y las diversas unidades de la misma.

Zubizarreta, Armando. La Aventura del Trabajo Intelectual. Fondo Educativo Interamericano.

2.- Comprenderá el sentido e importancia de la elaboración de una monografía y un informe.

3.- Aplicará la metodología concerniente a la realización y redacción de un trabajo monográfico.

*Los alumnos manejarán el material homográfico circular en la ciudad mediante los correspondientes fichas generales y particulares.

Presentación de actividades prácticas.
Pruebas breves de información e el manejo de las fuentes de información.

Objetivos Específicos	Actividades Experiencias de Aprendizaje	Fuentes de Información	Duración	Evaluación
<p>B.-</p> <p>1.- Comprenderá y aplicará algunas técnicas de investigación monumental.</p> <p>(a) Conocerá las técnicas del análisis de objetos culturales: monumentos, obras arquitectónicas, vestigios, etc. que permiten conocer los rasgos culturales de un pueblo ó de una época.</p> <p>C.-</p> <p>1.- Comprenderá el sentido del trabajo de campo, de la información de primera, segunda y tercera mano.</p> <p>2.- Aplicará las directrices generales para elaborar un cuestionario y para realizar una entrevista y una encuesta.</p>	<p>Los alumnos realizarán una investigación documental que culminará con la redacción de una monografía. El maestro orientará sobre la elección del tema en base a los intereses y aptitudes individuales.</p> <p>Los alumnos observarán los rasgos culturales que caracterizan los monumentos localizados en el área metropolitana.</p> <p>*Hará algunos reportes que contengan información de primera, segunda y tercera mano.</p> <p>*Elaborará cuestionarios, lo mas adecuado posibles, respecto a un tema del cual requiera obtener información.</p> <p>*Iseñará algunas encuestas y entrevistas que realizará posteriormente.</p>	<p>Porcino, Felipe Metodología y Técnicas de la Investigación en Ciencias Sociales. Ed. Siglo XXI.</p> <p>Ander Egg, Ezequiel. Introducción a las Técnicas de la Investigación Social.</p>		<p>Retrosalimentación individual y grupal.</p>

Objetivos Especificos

Actividades
Experiencias de Aprendizaje

Fuentes de
Información

Duración

Evaluación

3.* Comprenderá las notas distintivos de la observación participante y del seguimiento de conductas.

*Hará algunos reportes sobre observación participante, no participante y sobre seguimiento de conductas.

Obras citadas

Presentación de las actividades propuestas.

4.- Comprenderá los criterios de selección de un universo ó población a quienes se le aplicarán las técnicas de recolección de datos.

* Elegirá universos y poblaciones de acuerdo a la índole de investigación que se le presenta.

5.- Conocerá algunas otras técnicas usuales en Ciencias Sociales.

D.-

1. Conocerá las técnicas usuales en la investigación de laboratorio.

*Hará lecturas informativas acerca de otras técnicas en las Ciencias Sociales.

2.

Identificará las maneras de medir un fenómeno antes de entrar a un experimento y al salir del mismo. (técnica pre-test y post-test).

*Hará lecturas informativas sobre el tipo de pruebas usadas en la investigación de laboratorio.
*Analizará algunas redacciones de investigaciones de laboratorio donde se usaron técnicas pre-test y post-test.

Objetivos Específicos	Actividades Experiencias de Aprendizaje	Fuentes de Información	Duración	Evaluación
<p>1) Comprenderá a la metodología como la serie de procedimientos, pasos, estrategias, que permiten la consecución de un fin.</p>	<p>* El maestro hará una serie de exposiciones acerca de los temas correspondientes a la unidad.</p>	<p>Padilla, Hugo El Pensamiento Científico Antología Ed. Anules.</p>		<p>* Pruebas sobre manejo de información.</p>
<p>2) Conocerá la relación que guardan la investigación y las técnicas científicas con el conocimiento científico.</p>	<p>* Los alumnos individual y grupalmente harán exposiciones temáticas.</p>	<p>Bochenski, I. Métodos Actuales del Pensamiento. Ed. Realp.</p>		<p>* Presentación de resúmenes y participación en clases</p>
<p>3) Aplicará los métodos analítico, sintético, inductivo y deductivo en un labor de aprendizaje para poder percibir sus notas distintivas.</p>	<p>* Se realizarán dinámicas de grupo: debates, panelles, mesas de discusión acerca de la finalidad práctica que tienen estos contenidos respecto a la formación del comunicólogo.</p>	<p>Olea Franco, Pedro Y Sánchez del Carrpio. Manual de Técnicas de Investigación para la Enseñanza Media. Edt. Estinge.</p>		<p>* Retroalimentación grupal e individual sobre los contenidos de la unidad.</p>
<p>4) Conocerá las características principales del método científico.</p>	<p>* El maestro propondrá al grupo la realización de lecturas acordes al tema efectuándose al respecto "puestas en común" y revisiones de lectura.</p>	<p>Rosenblueth, Arturo. El Método Científico Edt. Conacyt.</p>		
<p>* Se realizarán labores de síntesis y análisis de un "todo" y de inducción de experiencias.</p>				

BIBLIOGRAFIA GENERAL

- 1.- Bunge, Mario: La Ciencia, su método, su filosofía.
Ed. Siglo XX. Buenos Aires 1973.
- 2.- Bunge, Mario: La Investigación Científica.
Ed. Ariel. México 1976.
- 3.- López Cano, José Luis: Método e Hipótesis Científica.
Ed. Anules-trillas. México 1975.
- 4.- Olea Franco, Pedro y Sánchez del Corpio, Fco: Manual de Técnicas de Investigación para la enseñanza media.
Ed. Esfinge. México, 1976.
- 5.- Garza Mercado, Ario: Manual de Técnicas de Investigación.
El Colegio de México. México 1976.
- 6.- Pordino, Felipe: Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales.
Ed. Siglo XXI. México 1973
- 7.- Ander Egg, Ezequiel: Introducción a las Técnicas de la Investigación Social.
- 8.- Zubizarreta, Armando: La Aventura del Trabajo Intelectual.
Fondo Educativo Interamericano. México
- 9.- Scilaszi, Wilhem: ¿Qué es la Ciencia?, Fondo de Cultura Económica. Colección Breviarios.

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

NOMBRE DEL CURSO: OPINION PUBLICA II

Objetivo General:

Proporcionar lineamientos teóricos que permitan la evaluación de actitudes y opiniones de grupos e individuos, en el proceso de formación de la Opinión Pública.

Esto permitirá determinar la estructura y control de la Opinión Pública a través de la utilización de técnicas de medición e interpretación de los efectos que causan los medios de comunicación en el hombre.

Unidad I

- a) El hombre y la comunicación
- b) Aproximaciones a la Comunicación e Información
- c) Etapas del Desarrollo histórico
 - .Características de desarrollo y de comunicación
 - .Organización social contemporánea

Unidad II

- a) Opinión Pública
 - .Antecedentes
 - .Diferentes concepciones y posibilidades de su estudio.
- b) Relación de Influencia: Actitudes individuales y comportamiento de grupos, estereotipos, propaganda y publicidad.
- c) Lider, Liderazgo, Manipulación y Persuasión.
- d) Conocimiento del Rumor.

Unidad III

- a) Objetividad y Subjetividad en los medios de Comunicación.
- b) Función manipuladora o liberadora de los medios de comunicación.
- c) Relación entre los medios electrónicos y los impresos para la formación de opiniones.

Unidad IV

- a) Conceptos fundamentales de los sistemas políticos:

- A) .Libertad
 . Democracia
 . Desarrollo
 . Justicia
 . Opini'on
- b) Sistemas Socio Pol'iticos y Medios de Co-
 municaci'on.

Unidad V

- a) Revisi'on de Noticias emitidas por los medios Masivos
 de Comunicacion.
- b) Revision de publicaciones periodicas como"
 Siempre
 Proceso
 Consumidor
 Etc.
- c) Trabajos de campo en torno a la Opini'on P'blica lo-
 cal.

La exposicion del contenido temático del curso lleva consigo. La participa- -
ción dinámica del alumno, como un mecanismo para facilitar sus posibilidades-
de comunicacion verbal.

La forma de evaluar sera la siguiente se haran 2 evaluaciones que junto con -
los trabajos periódicos (uno por semana) que se pedirán daran el promedio final.

En referencia a los trabajos periodicos, estos consistiran en lectura, sondeos-
y analisis de las tendencias de los medios de comunicacion, y la influencia de-
estos en la sociedad y en la opinión pública.

BIBLIOGRAFIA

- | | | |
|-----|--|--|
| I | La Opinion Publica | Rava Rivadeneira Pizada
Editorial Trillas |
| II | Opinion Publica | Carlos Cossio
Editorial Paidos |
| III | La Opinion Publica
y Tecnica | Teoria Juan Buenteyo
Editorial Teenos |
| IV | La Opinion Publica | Robert E. Lane
Editorial Fontanella |
| V | La Opinion Publica | Alfred Sauvy
Ediciones Oiros-Tau, S. A. |
| VI | Opiniones, Publicas y
Grupos de Opinion | Moodie Graeme-Kennedy
Gerald. F.C.E. |

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE TEORIA DE LA COMUNICACION

OBJETIVO.

Proporcionar al estudiante los conocimientos y orientación básica para la comprensión de las principales materias del tronco común de la Carrera; a saber: Teoría de la Información, Comunicación Masiva, y Opinión Pública.

Contenido. - Se cubrirán tres grandes áreas:

- 1) Los principales aspectos de la comunicación humana
- 2) Características del lenguaje
- 3) Características del ambiente social de la comunicación y la comunicación de masas.

Evaluación. - El trabajo de cada estudiante será evaluado con una calificación promedio de las siguientes marcas:

de los exámenes parciales
de los ejercicios quincenales
de la participación y asistencia
del examen final.

BIBLIOTECA BASICA

1.- El Proceso de la Comunicación

David K. Berlo

Ed. El Ateneo

2.- Taxonomía de Conceptos de la Comunicación

Flako & Haraldsen

Ediciones Nuevo Mar

3.- Introducción a la Teoría de la Comunicación Humana

George A. Borden

Editora Nacional

4.- La Comunicación Masiva

Charles E. Wright

Ed. Paidós

no, Psicología Social-

II.- Elementos del proceso de la Comunicación

2.0 Diversos modelos de Comunicación

- 2.1. La Fuente. Actitudes, conocimientos, pertenencia a un sistema social como determinantes de su potencial comunicativo.
- 2.2. El Mensaje. Elementos y estructura, contenido, tratamiento y códigos lingüísticos y no lingüísticos.
- 2.3. El Canal: características de los canales formales e informales.
- 2.4. El Receptor: sus actitudes, su conocimiento, su pertenencia a un sistema social como determinantes de su potencial comunicativo.
- 2.5. Encodificadores, de codificadores. **Habilidades** específicas de cada uno.

Lecturas: Berlo Cap. 2 y 3

Blake: Pág. 6-22

Borden Pág. 12-26

III.- Formas de la Comunicación

3.0. Comunicación intrapersonal

3.1. Comunicación interpersonal

3.2. Comunicación organizacional

3.3. El rumor

3.4. Aprendizaje, comunicación en un contexto personal.

3.5. Comunicación intermedia

3.6. Comunicación de masas

3.7. La tradición retórica

Lecturas: Berlo Cap. 4

Blake pág. 29-41

Borden pág. 31-45

pág. 67-72

IV.- El objetivo de la comunicación.

4.0. Interdependencia.

4.1. La empatía

4.2. La comunicación no verbal y su importancia

4.3. La interacción

Lecturas: Berlo cap. 5

Blake pág. 48-50

V.- La comunicación en un contexto socio-cultural.

5.0 Factores de los sistemas sociales.

VII. Que se comunica.

- 7.0. Noticia
- 7.1. Editoriales
- 7.2. Periodismo objetivo
- 7.3. Publicidad
- 7.4. Relaciones Públicas
- 7.5. Propaganda

Lectura: Blake pág. 57-72

VIII. Procesos y efectos de la comunicación dinámica de nave espacial

- 8.0. Socialización
- 8.1. Actitud y opinión
- 8.2. Cambio de actitud
- 8.3. Exposición, percepción, retención selectivas.

Lecturas: Blake pág. 75-83

Borden pág. 67-89

IX.- Funciones de los medios masivos

- 9. Medios masivos - pág. 42 Blake
- 9.0. Actividades de la Comunicación Masiva
- 9.1. Función con respecto a la norma social.
- 9.2. De otorgamiento de status
- 9.3. Narcotizante
- 9.4. Eopliogues
- 9.5. Complementación
- 9.6. Monopolización
- 9.7. Canalización
- 9.8. Inmunización
- 9.9. Sistema de comunicación de Masas

Lecturas: Blake pág. 87-104

Wright Cap. I, II

X.- Ambiente social de la comunicación

- 10.0. Teoría sobre la prensa
- 10.1. Sociología del auditorio
- 10.2. Opinión Pública

CCC
AF
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
=====

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA:

PREPARAR PROFESIONISTAS CAPACES DE DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE FACILITEN LA COMUNICACION HUMANA Y SOCIAL, A TRAVES DE UNA COMBINACION ADECUADA ENTRE LA TEORIA Y LA PRACTICA.

OBJETIVOS DE LA ACENTUACION EN MEDIOS MASIVOS:

DOTAR AL ALUMNO DE UNA BASE TEORICA QUE LE PERMITA COMPRENDER LA NATURALEZA DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION: PRENSA, RADIO, TELEVISION, CINE.

PROPORCIONAR AL ESTUDIANTE LOS CRITERIOS FUNDAMENTALES PARA QUE SEA CAPAZ DE UTILIZAR LOS MEDIOS MASIVOS EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD.

DESARROLLAR DESTREZAS Y HABILIDADES RELACIONADAS CON EL MANEJO DE CADA UNO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL.

OBJETIVO DE LA ACENTUACION EN PUBLICIDAD:

PROPORCIONAR AL ESTUDIANTE UN AMPLIO CONOCIMIENTO DEL CAMPO DE LA PUBLICIDAD.

CAPACITAR AL ALUMNO EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

OBJETIVOS DE LA ACENTUACION EN RELACIONES HUMANAS:

DOTAR AL ALUMNO DE LOS CONOCIMIENTOS QUE LE PERMITEN OPTIMIZAR EL RECURSO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES.

DESARROLLAR EN EL ALUMNO HABILIDADES QUE LE PERMITAN DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES EN EL ASPECTO HUMANO.

CAPACITAR AL ALUMNO PARA LLEVAR A CABO ESTRATEGIAS QUE FAVOREZCAN LAS RELACIONES DE LAS ORGANIZACIONES CON SU MEDIO AMBIENTE.

AREAS DE TRABAJO DE MEDIOS MASIVOS

Prensa: Reportero, Fotografo, Jefe de Información, Jefe de Redacción, y Editor.

Radio : Programador, Locutor, Operador de Controles y Productor de Programas.

Televisión: Locutor, Switcher, Camarógrafo, Director de Cámaras, Floor Manager, Productor y Director de Programación.

Cine : Producción Fílmica.

AREAS DE TRABAJO DE PUBLICIDAD

Agencia de Publicidad: Gerente, Jefe del Departamento de Arte, Jefe de Producción, Departamento de Presupuestos y contratación de medios
Departamento de Investigación de Mercados.

Departamento de Publicidad.

Free Lancer.

AREAS DE TRABAJO DE RELACIONES HUMANAS

Departamento de Recursos Humanos: Capacitación y/o Adiestramiento

Departamento de Personal

Relaciones Públicas: Seguridad e Higiene Industrial
Desarrollo Organizacional

Relaciones Laborales

MATERIAS DEL AREA GENERAL

I

CLAVE	UNIDAD	MATERIA	REQUISITO
CC010	5	TEORIA DE LA COMUNICACION	
CC020	3	LABORATORIO DE COM. VERBAL	
HL030	3	METODOLOGIA GENERAL	
CC065	3	TECNICAS DE LA COM. ESCRITA	LL090
PL010	3	PSICOLOGIA GENERAL	
HL050	3	ANTROPOLOGIA SOCIAL	
CN190	3	ESTADISTICA	CN004

II

CC050	4	TEORIA DE LA INFORMACION	CN190 HL030 CC010
CC040	3	TEORIA DE LA COM. INTERPERSONAL	CC020
CC070	4	LITERATURA UNIV. CONTAMPORANEA	CC060
PL080	4	PSICOLOGIA SOCIAL	PL010
LL010	3	IDIOMA I (INGLES)	
CC060	3	ANALISIS LITERARIO	CC065
CC080	3	LEGISLACION DE MEDIOS DE DIFUSION	

III

CC090	5	OPINION PUBLICA I	CC050 CN190
CC100	4	COMUNICACION MASIVA	CC050
CC110	3	LITERATURA IBEROAMERICANA	CC060
LL011	3	IDIOMA II (INGLRS)	LL010
CC120	3	REDACCION	CC060 CC065
CC130	3	IMAGEN Y SONIDO	
HL200	4	FILOSOFIA DEL HOMBRE I	

IV

CLAVE	UNIDAD	MATERIA	REQUISITO
CC095	5	OPINION PUBLICA II	CC090
CO210	3	TEORIA DE LA CONTABILIDAD	
AD382	4	RELACIONES HUMANAS	PL080
CC160	3	FOTOGRAFIA	CC130
CC140	4	EPISTEMOLOGIA	HL030
AD410	3	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	
CC165	3	POLITICA	

V

CC170	3	INVESTIGACION	HL030 CN190
AD381	4	ADMINISTRACION DE PERSONAL	AD410
CN220	5	PROCESAMIENTO DE DATOS	HL030 CN190
HL205	4	FILOSOFIA DEL HOMBRE II	HL200
AD383	3	RELACIONES PUBLICAS	CC095 AD382
CC190	3	TECNICAS AUDIOVISUALES	CC160
AD180	3	TEORIA DE LA MERCADOTECNIA I	

MATERIAS DE LA ACENTUACION EN RELACIONES HUMANAS

Clave	Unidad	Materia	Requisito
VI			
PL270	4	DINAMICA DE GRUPOS	AD382
AR320	4	SOCIOLOGIA URBANA	
PL225	3	HIGIENE MENTAL EN LA ORGANIZACION	AD382
CP040	3	SEMINARIO DE COMUNICACION MASIVA	CC100
PL170	3	PSICOLOGIA INDUSTRIAL	AD381
CR020	4	PSICOPEDAGOGIA	PL010
CR010	4	TECNICAS PERIODISTICAS	
VII			
PL220	4	ENTREVISTA PSICOLOGICA	PL170
CR030	4	SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION	AR320
CM110	3	DIFUSION DE INNOVACIONES	
CM010	4	COMUNICACION GRAFICA I	CC190
CR050	4	DESARROLLO DE REC. HUMANOS I	PL170
CR040	3	TECNOLOGIA EDUCATIVA	CR020
CR060	4	DESARROLLO DE LA COMUNIDAD	AR320
VIII			
AD310	4	RELACIONES INDUSTRIALES	PL170
CM090	3	GUIONES CINEMATOGRAFICOS	CC120
CR070	3	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	CM010
CR080	4	DESARROLLO ORGANIZACIONAL I	CR050
CR090	4	DESARROLLO DE REC. HUMANOS II	CR050
CR100	4	REALIZACION TELEVISIVA	CM010
EC050	3	MICROECONOMIA	
IX			
DE250	3	DERECHO DEL TRABAJO	HASTA 8o.
CR110	4	SEM. DE INVEST. EN LA COM. ORG.	CC170
CP130	4	REALIZACION RADIOFONICA	CC190
CR120	4	DESARROLLO ORGANIZACIONAL II	CR080
EC040	3	MACROECONOMIA	EC050
CM250	3	ETICA PROFESIONAL	HASTA 9o.
CM260	4	SEMINARIO DE TESIS	HASTA 8o.

MATERIAS DE LA ACENTUACION EN MEDIOS MASIVOS

Clave	Unidad	Materia	Requisito
VI			
PL270	4	DINAMICA DE GRUPOS	AD382
CM060	3	GUIONES DE RADIO Y T. V.	CC120
CM020	4	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	
CM010	3	COMUNICACION GRAFICA I	CC190
CM040	4	PSICOLOGIA DE LAS ARTES VISUALES	PL010
CM030	4	HISTORIA DEL CINE	
CM050	3	INTRODUCCION A LA RADIO Y T.V.	
VII			
CM070	4	PRODUCCION DE TELEVISION I	CC190 CM050
CM090	3	GUIONES CINEMATOGRAFICOS	CC120
CM110	3	DIFUSION DE INNOVACIONES	
CM130	4	LABORATORIO DE RADIO	CM050
CM080	3	LENGUAJE CINEMATOGRAFICO	CM030
CM120	4	COMUNICACION GRAFICA II	CM010
CM100	4	TECNICAS PERIODISTICAS	CM020
VIII			
CM140	4	PRODUCCION DE TELEVISION II	CM070
CM150	4	EDICION Y MONTAJE DE TV, CINE Y RADIO	CM050 CM090
CM160	4	PERIODISMO RADIOFONICO Y TELEVISIVO	CM050
CM160	3	ADMINISTRACION DE MEDIOS	AD410
CM180	4	SONORIZACION	CM130
CM190	3	FOTOGRAFIA CINEMATOGRAFICA	CM080
CM200	3	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	CM010
IX			
CM210	4	PRODUCCION RADIOFONICA	CM050 CM130
CM220	4	REALIZACION CINEMATOGRAFICA	CM190
DE250	3	DERECHO DEL TRABAJO	HASTA 80.
CM230	4	LABORATORIO DE PERIODISMO	CM100 CM020
CM240	3	PRENSA COMPARADA	CM100 CM020
CM250	3	ETICA PROFESIONAL	HASTA 90.
CM260	4	SEMINARIO DE TESIS	HASTA 80.

MATERIAS DE LA ACENTUACION EN PUBLICIDAD

Clave	Unidad	Materia	Requisito
VI			
PL270	4	DINAMICA DE GRUPOS	AD382
AD190	4	MERCADOTECNIA II	AD180
CM010	3	COMUNICACION GRAFICA I	CC190
CP010	4	PUBLICIDAD I	AD180
CP030	3	ILUSTRACION	
CP020	4	DISEÑO GRAFICO I	CC190
CP040	3	SEM. DE COM. MASIVA	CC100
VII			
CP050	4	FILOSOFIA DEL ARTE	HL205
AD175	3	INVESTIGACION DE MERCADOS	AD190
CM120	4	COMUNICACION GRAFICA II	CM010
CP070	4	PUBLICIDAD II	CP010
CM110	3	DIFUSION DE INNOVACIONES	
CP060	4	DISEÑO GRAFICO II	CP020
CP080	3	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	CP010
VIII			
CP090	3	PSICOLOGIA DE LA PUBLICIDAD	CP070 CM010
CM020	4	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	CP040
CR100	4	REALIZACION TELEVISIVA	CC190
CO130	3	CONTABILIDAD DE COSTOS	CO210
CP110	4	TEC. DE LAS ARTES GRAFICAS	CP060
CP120	4	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	CP070 CP060
CM090	3	GUIONES CINEMATOGRAFICOS	CC120
IX			
DE250	3	DERECHO DEL TRABAJO	HASTA 8o.
CP130	4	REALIZACION RADIOFONICA	CC190
CP140	4	ADMINISTRACION PUBLICITARIA	CP080 AD410
CP150	4	LAB. DE COM. AUDIOVISUAL	CC190
CP160	4	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II	CP120
CM250	3	ETICA PROFESIONAL	HASTA 9o.
CM260	4	SEMINARIO DE TESIS	HASTA 8o.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
PROGRAMA DE
COMUNICACION MASIVA

OBJETIVO GENERAL:

Identificar, diferenciar y analizar críticamente el sistema de comunicación de masas, que rige en la sociedad contemporánea.

PROGRAMA DEL CURSO

UNIDAD I (Primer Mes)

- 1.0 Origen y desarrollo de la comunicación Masiva.
- 1.1 La revolución en las comunicaciones.
- 1.2 Sociedad y Prensa Masivas.
- 1.3 La Radio como Medio Masivo.
- 1.4 Desarrollo de la Televisión.
- 1.5 Influencias Culturales en el desarrollo del cine matógrafo.

UNIDAD II

- 2.0 Naturaleza y función de la comunicación de masas.
- 2.1 Que es comunicación de masas.
- 2.2 Objetivos y funciones de la comunicación de masas.
 - Supervisión del ambiente.
 - Concordancia de las partes de la Sociedad en respuesta a ese ambiente.
 - Transmisión de la herencia social de una generación a la siguiente.
 - Entretenimiento.

UNIDAD III (Segundo Mes)

- 3.0 Auditorio Masivo.
- 3.1 ¿Qué es una Masa? Modelo de la aguja Hipodermica.
- 3.2 Comunicación informal y auditorio de masas.

- 3.3 Pautas de influencia en un microgrupo social.
- 3.4 Pautas de influencia en un macrogrupo social.
(líderes de Opinión)

UNIDAD IV

- 4.0 Efectos sociales de la comunicación Masiva.
- 4.1 Socialización.
- 4.2 Teorías Contemporáneas de la comunicación masiva.
 - Teorías de las diferencias individuales.
 - Teoría de las categorías sociales.
 - Teoría de las relaciones sociales.
 - Teoría de las normas culturales.

UNIDAD V (Tercer Mes)

- 5.0 El proceso de la persuasión.
- 5.1 Que es persuasión.
- 5.2 Modelos básicos del proceso de persuasión.
 - Modelo Sicodinámico.
 - Modelo Sociocultural.?
 - Modelo retórico.
 - Modelo Propagandístico.
 - Modelo de negociación.
 - Modelo de comunicación de innovaciones.
- 5.3 Principales factores en el cambio de actitud.
- 5.4 Etica de la Persuasión.
- 5.5 Persuasión, Manipulación y Publicidad.

UNIDAD VI

- 6.0 Contenido cultural de los Medios Masivos.
- 6.1 Características de la Cultura de Masas.
- 6.2 Rol de los Medios Masivos en le cultura de masas.
- 6.3 Labor educacional de los medios Masivos.
- 6.4 Análisis de contenido de los medios Masivos.
- 6.5 Perspectivas.

METODOLOGIA:

- 1.- Exposición del maestro
- 2.- Presentación de un trabajo individual, en fechas señaladas
- 3.- Presentación de un trabajo en equipo sobre análisis de contenido

EVALUACION:

- Dos exámenes parciales de 20 puntos cada uno
- Trabajo individual: 20 puntos
- Trabajo en equipo : 10 puntos
- Examen final acumulativo: 30 puntos

B I B L I O G R A F I A

- 1.- De Fleur, Melvin. TEORIAS DE LA COMUNICACION MASIVA
Edit. Paidos. Biblioteca Mundo Moderno
- 2.- Wright, Charles R. COMUNICACION DE MASAS
Edit. Paidos. Biblioteca del Hombre Contemporáneo
- 3.- Mc. Quail, Denis. SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION. Edit. Paidos. Biblioteca de Psicología Social y Sociología.
- 4.- E. Tarroni B. Barbalato Et. Alt. COMUNICACION DE MASAS: PERSPECTIVAS Y METODOS.
- 5.- Lomele, Raul. LIBERTAD DE DIFUSION MASIVA
Union Gráfica, S.A. México
- 6.- Klapper, J.T. EFFECTOS DE LAS COMUNICACIONES DE MASAS
Ediciones Aguilar, S.A.
- 7.- Duverger, Maurice. METODOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES
Edit. Ariel, Col. Demos.

CCC
AI
0154

CURRICULUM VITAE

I. DATOS PERSONALES

Nombre: Dr. Ernesto Quintanilla Rodríguez
Edad: 34 años
Fecha de Nacimiento: Noviembre 7 de 1947
Lugar de Nacimiento: San Luis Potosí, S.L.P.
Nacionalidad: Mexicano
Religión: Católico Romano
Estado Civil: Casado

II. EXPERIENCIA DE TRABAJO

Experiencia Docente: 10 Años (1968-1969) (1972 a la fecha)

Experiencia Administrativa: 5 años (1976 a la fecha)

Experiencia en Investigación: 9 años (1972 a la fecha)

III. ESTUDIOS REALIZADOS.

PRIMARIA: Escuela Monumental Josefa Ortiz de
Domínguez
Monterrey, Nuevo León
(1953-1959)

SECUNDARIA: Escuela Secundaria No. 5
Profr. Macario Pérez Cázares
Monterrey, Nuevo León
(1959-1962)

PREPARATORIA: Universidad de Nuevo León
Colegio Civil
Escuela Preparatoria No. 1
Monterrey, Nuevo León
(1962-1964)

INGLES: Instituto Mexicano-Norteamericano
de Relaciones Culturales
Monterrey, Nuevo León
(1960-1964)

FRANCES: Alianza Francesa de Monterrey
Monterrey, Nuevo León
(1964-1968)

ITALIANO Instituto Cultural Dante Allighieri
Monterrey, Nuevo León
(1968-1969)

PROFESIONAL Universidad de Nuevo León
Facultad de Economía
Monterrey, Nuevo León
(1964-1969)

DOCTORADO: University of Pittsburgh
Pittsburgh, Pennsylvania
(1969-1972)

IV. GRADOS ACADEMICOS

LICENCIADO EN ECONOMIA: Universidad Autónoma de
Nuevo León (1974)
(carta de pasante:1969).

MASTER OF ARTS: University of Pittsburgh
(1971)

PHILOSOPHY DOCTOR: University of Pittsburgh
(1976)

V. HONORES:

BECARIO: Fulbright Hays Program:
State Department of The United
States of America (1969-1971)

BECARIO: Organización de las Naciones Unidas
(1974-1975)

MAESTRO FUNDADOR: Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Economía
División de Estudios Superiores
(1974)

MAESTRO FUNDADOR: Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Arquitectura
División de Estudios Superiores
(1978)

MIEMBRO ACTIVO: Regional Science Association

VI. PUESTOS DESEMPEÑADOS

PUESTO	INSTITUCION	PERIODO
Maestro	Universidad de Nuevo León Colegio Civil Escuela Preparatoria No. 1	1968-1969
Research Assistant	University of Pittsburgh Center for Latin American Studies	1971-1972
Maestro Titular:	Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Economía	1972 a la fecha
Maestro Titular:	Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Economía División de Estudios Superiores	1974 a la fecha
Maestro Titular:	Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Arquitectura División de Estudios Superiores	1978 a la fecha
Investigador Titular:	Universidad Autónoma de Nuevo León Facultad de Economía Centro de Investigaciones Económicas	1972-1976
Secretario Técnico:	Secretaría de la Presidencia Oficina Nuevo León:	1976-1977
Jefe de Departamento:	Secretaría de Programación y Presupuesto Delegación Nuevo León	1977-1978

Subdelegado de Programación:	Secretaría de Programación y Presupuesto.	1978-1979
Asesor:	Organización de las Naciones Unidas. (México)	1979
Coordinador del Area de Economía	Universidad Regiomontana División de HUMANIDADES y Ciencias Sociales	Septiembre 1980 a Mayo 81
Asesor de la Dirección General	Fondo de Garantía y Fomento a la Industria Mediana y Pe- queña	Marzo 1981 a la fecha
Director:	División de Ciencias de la Comunicación Social	Junio 1981 a la fecha

VII. MATERIAS IMPARTIDAS

LICENCIATURA:

Desarrollo Económico
Economía de los Transportes
Comercio Internacional
Microeconomía
Aspectos Sociales del Desarrollo
Historia del Pensamiento Económico
Historia Económica

POSTGRADO:

Economía de la Empresa Pública
Economía Regional y Urbana
Técnicas de Análisis Regional
Desarrollo y Planeación Económica
Comercio y Finanzas Internacionales
Teoría Microeconómica

VIII. PARTICIPACION EN TRABAJOS:

1. Carmelo Mesa Lago (ed.): Revolutionary Change in Cuba
University of Pittsburgh Press.
Pittsburgh, 1972 (Participante)
2. Universidad Autónoma de Nuevo León: Centro de Investi-
gaciones Económicas : Estudio Cuantitativo y Evaluati-
vo de Doce Municipios de Nuevo León . Monterrey, N.L.
1973 (Responsable)
3. Universidad Autónoma de Nuevo León: Centro de Investi-
gaciones Económicas: Hacienda Santa Engracia: Una Eva-
luación Económica , Monterrey, N.L. 1973 (responsa-
ble)
4. Universidad Autónoma de Nuevo León: La Universidad -
Autónoma de Nuevo León y sus Recursos. Monterrey, N.L.
1973 (participante).
5. Ernesto Quintanilla Rodríguez: Delimitación de un Area
de Mercado. Universidad Autónoma de Nuevo León. Monte-
rrey, N.L. 1974 (Trabajo para Título de Licenciatura)
6. Ernesto Quintanilla Rodríguez: (ed.) :Ensayos de Eco-
nomía Regional. U.A.N.L. , Monterrey, N.L. 1974
7. Ernesto Quintanilla Rodríguez: "Componentes del Creci-
miento en la Industria de Transformación de Nuevo --
León" Boletín Bimestral. . C.I.E. - U.A.N.L. Agosto
de 1975.
8. Universidad Autónoma de Nuevo León: Centro de Investi-
gaciones Económicas: Metodología para la Evaluación -
Socioeconómica de los Caminos de Mano de Obra en Nue-
vo León. Monterrey, N.L. 1976 (Asesor)
9. Carmelo Mesa Lago: Modelos de Seguridad Social en -
América Latina. Ediciones Siap-Planteos. Buenos Aires
1976. (Participante)

10. Ernesto Quintanilla Rodríguez: Interstate Labor Force Migration in Mexico: 1960-1970.
Ph D. Dissertation. University of Pittsburgh. 1976.
11. Ernesto Quintanilla Rodríguez : La Migración Interestatal de Población en México. U.A.N.L.
Monterrey, N.L. 1979.
12. Ernesto Quintanilla Rodríguez: Perfil Socioeconómico de la Región Noreste de México . Naciones Unidas . México, D.F. 1979.
13. Ernesto Quintanilla Rodríguez: "Reforma Agraria y Cambio Social en Bolivia:"Ensayos . U.A. N. L. Vol. II. No. 2 (Segunda Epoca) . Mayo 1980 , pp. 1-43.
14. Ernesto Quintanilla Rodríguez: "Algunas Notas sobre el Control de la Contaminación Ambiental"
Ensayos U. A. N. L. Vol.III No.3 (Segunda época) Septiembre 1981.

CRRICULUM VITAE

LIC. JESUS ROBERTO GARRIDO LOPEZ

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:

*Monterrey, N.L.
Junio 27 de 1955.*

ESTUDIOS PROFESIONALES:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Participación en 3 Simposiums Internacionales de Ciencias de la Comunicación sobre varios temas.

Participación simposium de Mercadotecnia Noviembre 1978.

Participación en Seminario Nacional de Dirección Empresarial en Noviembre 1979 I.T.E.S.M.

Curso intensivo de Administración Febrero de 1980 Monterrey, N.L.

Curso intensivo de Desarrollo Humano Octubre de 1980 Monterrey, N.L.

Participación Segundo Simposium Nacional de Dirección Empresarial en Noviembre 1980 I.T.E.S.M.

EXPERIENCIA:

Diario de Monterrey

Depto. de Redacción de la Sección Deportiva Verano 1974.

Organización y Supervisión de bailes, festejos y eventos varios para la Federación de Estudiantes del Tecnológico 1975 y 1976.

Trabajos de Relaciones Públicas con asociaciones diversas para celebración de Congresos Nacionales, Consecución de Donativos, Invitación de Personalidades, ayudas a damnificados y conexiones con la Prensa. 1975 y 1976.

Asesor Publicitario para la Federación de Estudiantes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (FETEC) 1976.

Editor del Periódico estudiantil "El Borrego". 1976 y 1977.

Representante Comercial de Organista 1976.

Editor del Boletín Deportivo TEC, del I.T.E.S.M. 1977.

Manejo de Publicidad y Campañas Publicitarias para Los Borregos Salvajes del I.T.E.S.M. (Foot Ball Americano 1977.)

Elaboración de un Audiovisual para el DIF de San Nicolás de los Garza 1977.

Responsable de la Creatividad para la campaña publicitaria de una nueva línea, de empresa Kristaluxus, S.A. 1977.

Editor de la Revista TIC TAC de los Empleados del I.T.E.S.M. Febrero de 1978.

Gerente de Publicidad Creativa, de Febrero 1977 al junio 1978.

Manejo de nuevas formas de diseño e impresión para las siguientes empresas: Casolar, S.A., Jack and Ray Restaurant, Arte y Diseño de Monterrey, Bimbo del Norte, S.A. etc. . . .

Proyecto y realización para el gobierno del estado de Nuevo León, de un manual de comunicación estándar para los parques recreativos en el estado. Diciembre 1978.

Manejo y asesoría de campañas promocionales algunas empresas de la ciudad y grupos estudiantiles.

Proyecto para crear una imagen de la Liga de Empresarios Nacionalistas, A.C. Enero 1979.

Representante del Ing. Juan Fernando Perdomo, cantante, poeta y compositor de Febrero 1978 al junio 1979.

Director de Arte y Diseño de Monterrey de Agosto 1978 a Agosto 1979.

Proyecto y realización de un sistema para el manejo de información de la compañía Vidriera Querétaro, S.A. de Septiembre de 1979 a Enero 1980.

Director de Imak Publicidad Corporativo, S.A. del julio 1978 a la fecha.

Gerente de Relaciones Públicas del Bufete Asesor de Empresas, "BASE" de Mayo 1978 a la fecha.

Manejo de diversos proyectos a diversas Empresas en Nuevo León de imagen, análisis y detección de necesidades.

Director General de Servicios de Enseñanza Profesionales, S.C. de Noviembre 1979 a la fecha.

Asesor del Depto. de Vinculación con el sector productivo de la Secretaría de Educación Pública a nivel nacional de Abril 1980 a la fecha.

Catedrático de la Universidad Regiomontana de Agosto 1980 a la fecha.

Expositor de cursos y seminarios de Servicios de Enseñanza Profesionales, S.A. Enero de 1980 a la fecha.

PUESTOS HONORIFICOS:

Secretario de Conflictos del Comité Ejecutivo de la Federación de Estudiantes del I.T.E.S.M. (FETEC) 1974-1975.

Secretario de Comunicación de la Agrupación Cívica General Leandro Valle. 1974.

Coordinador General de Publicidad, de la Porra de los Borregos Salvajes del I.T.E.S.M. 1974 y 1975.

Jurado en:

Elección para la Reina de los Estudiantes Extranjeros del I.T.E.S.M. 1976 y 1977.

Primer Festival Internacional América Canta.

Miembro del H. Consejo Estudiantil del I.T.E.S.M. durante los años 1975 y 1976.

Participación del Cuarto Congreso Estudiantil para la Reforma de Estatutos de la Federación, con varias ponencias, todas aceptadas. 1977.

Presidente de la Federación de Estudiantes del I.T.E.S.M. 1977.

Asesor del grupo Ondas del I.T.E.S.M. Nombramiento Enero 1979.

RECONOCIMIENTOS:

Premio Trofeo Campeón Canastero Estatal Scouts de México. Verano 1973.

Premio al Estudiante más destacado de la Carrera de Lic. en Ciencias de la Comunicación del I.T.E.S.M. 1977.

Monterrey, N.L. Abril de 1981.

CURRICULUM VITAE

1. Datos Personales

Nombre: María de los Angeles García Rodríguez

Edad: 31 años

Fecha de Nacimiento: Junio 29 de 1950

Lugar de Nacimiento: Monterrey, N.L.

Nacionalidad: Mexicana

Estado Civil: Casada

11. Estudios Realizados

PRIMARIA: PANAMERICAN SCHOOL OF MONTERREY
MONTERREY, N.L.
(1957-1960)
ESCUELA SIMON DE LA GARZA MELO
MONTERREY, N.L.
(1960-1963)

SECUNDARIA: ESCUELA SECUNDARIA No. 5
PROFR. MACARIO PEREZ CAZARES
MONTERREY, N.L.
(1963-1966)

PREPARATORIA: INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES
DE MONTERREY
MONTERREY, N.L.
(1966-1968)

PROFESIONAL: INSTITUTO SUPERIOR DE CULTURA Y ARTE DE MONTERREY
(1968-1972)

MAESTRIA: UNIVERSITA PRO DEO
ROMA, ITALIA
MAESTRIA EN SOCIOLOGIA (1972-1973)
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE TRABAJO SOCIAL
(1974-1979)

111. Grados Académicos

Licenciada en Trabajo Social

Maestría en Administración en Trabajo Social

1V. Idiomas

Inglés

Italiano

V. Puestos Desempeñados:

Puesto:	Institución:	Período:
MAESTRA	INSTITUTO SUPERIOR DE CULTURA Y ARTE DE MONTERREY	1973-1975
INSTRUCTORA Y ASESORA	GRUPO ORGANIZADO DE TRABAJO SOCIAL	1975-1978
MAESTRA	UNIVERSIDAD REGIONMONTANA DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION. LICENCIATURAS (COMUNICACION SOCIAL y HOTELERIA- Y TURISMO	1979 hasta la fecha
COORDINADORA DEL AREA RELACIONES HUMANAS	UNIVERSIDAD REGIONMONTANA. DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL. LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL	1981 a la fecha

V1. MATERIAS IMPARTIDAS

DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
TRABAJO SOCIAL INDUSTRIAL
TEORIA DE LA COMUNICACION INTERPERSONAL
RELACIONES HUMANAS
DIFUSION DE INNOVACIONES
DINAMICA DE GRUPOS

V11. CURSOS

TRABAJO SOCIAL PSIQUIATRICO
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

JUEGOS, VIVENCIALES
INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

CONGRESOS DE TRABAJO SOCIAL
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

TALLERES DE ACTUALIZACION PEDAGOGICA
UNIVERSIDAD REGIONMONTANA

SIMPOSIM DE COMUNICACION
INSTITUTO TECNOLOGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE TEORIA DE LA MERCADOTECNIA I

I.- OBJETIVOS GENERALES

Al final del Tetramestre el alumno:

- 1o.- Tendrá un panorama general sobre los aspectos fundamentales de la Mercadotecnia Moderna.
- 2o.- Estudiará las principales motivaciones y comportamientos del consumidor, así como los patrones de compra del mismo.
- 3o.- Tendrá conocimientos sobre los cuatro componentes básicos de la Mercadotecnia (Producto, Precio, Plaza y Promoción).
- 4o.- Iniciará o incrementará sus habilidades para aplicar en - forma práctica, los componentes básicos de la Mercadotecnia.

II.- CONTENIDO

PRIMERA UNIDAD. INTRODUCCION A LA MERCADOTECNIA MODERNA

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Tendrá conocimientos sobre los conceptos generales de la Mercadotecnia, comprenderá su importancia actual, así como determinará los campos de aplicación en la práctica.

- 1.- El campo de la Mercadotecnia
 - a) Naturaleza y alcance
 - b) Su concepto
 - c) Ampliación del concepto de Mercadotecnia.
- 2.- Los Sistemas de Mercadotecnia y su Medio Ambiente
 - a) Ambiente externo de los Sistemas de Mercadotecnia
 - b) Variables internas en los Sistemas de Mercadotecnia.

SEGUNDA UNIDAD, EL MERCADO

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Tendrá conocimientos sobre lo que es un Mercado, quienes lo forman; comprenderá como influyen las motivaciones, comportamientos y patrones del consumidor, al momento de comprar un producto o utilizar un servicio, así como analizará la forma en que estos conceptos influyen en la Mercadotecnia Moderna.

1.- Los Mercados, las Personas y el Dinero.

- a) Qué es un Mercado?
- b) Segmentación del Mercado.

2.- Influencias Culturales y Sociales de grupo sobre el Comportamiento del Consumidor

- a) Importancia y dificultad de comprender el comportamiento del Consumidor.
- b) Motivación
- c) Percepción
- d) Cultura
- e) Subculturas
- f) Clase Social
- g) Pequeños grupos de referencia
- h) Adopción y difusión de productos nuevos
- i) Comportamiento del consumo familiar.

3.- Proceso de Decisión de Compra y la Clasificación de los Bienes de Consumo.

- a) El proceso de Toma de Decisiones en la Compra
- b) Clasificación de Productos.

TERCERA UNIDAD EL PRODUCTO

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Tendrá conocimientos sobre lo que es la Planificación y Desarrollo de un Producto, así como determinará la diferencia entre una Línea y una Mezcla de Productos.

1.- Planeación y Desarrollo del Producto

- a) Significado de "Producto"
- b) Importancia de la innovación del Producto
- c) Desarrollo de Productos nuevos
- d) Organización para la innovación de Productos
- e) El por qué tienen éxito o fracasan los productos nuevos.

2.- Políticas y Estrategias de la Línea de Productos

- a) Línea y Mezcla de Productos
- b) Estrategias principales de las Líneas de Productos
- c) Ciclo de Vida del Producto
- d) La obsolescencia planeada y la moda.

3.- Marcas, Envases, y otras características del Producto

- a) Influencias de las características del producto en las funciones de negocios
- b) Marcas
- c) Envases
- d) Etiquetado
- e) Otras características para crear la imagen del Producto.

CUARTA UNIDAD. EL SISTEMA DE PRECIOS

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Tendrá conocimientos sobre el significado del Producto, comprenderá su importancia en la Economía, así como estudiará los objetivos del mismo.

1.- El Precio y Objetivos del mismo

- a) Importancia
- b) Significado
- c) Objetivos
- d) Procedimiento para su determinación

QUINTA UNIDAD. ESTRUCTURA DE LA DISTRIBUCION

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Tendrá conocimientos sobre lo que es un Canal de Distribución analizará los principales tipos que existen, así como estudiará las características más importantes de cada uno de ellos.

- 1.- El Mercado al Detalle y las Instituciones Detallistas.
 - a) Intermediarios y Canales de Distribución
 - b) Naturaleza del Mercado al Detalle
 - c) Detallistas clasificados por líneas de productos
 - d) Detallistas clasificados por tipo de propiedad
 - e) Detallistas clasificados por tipo de propiedad
 - f) Detallistas clasificados por el método de operación.

- 2.- El Mercado al Por Mayor y los Intermediarios Mayoristas
 - a) Naturaleza e importancia de los Mayoristas
 - b) Mayoristas regulares o con todos los servicios
 - c) Agente Mayorista Intermediario.

SEXTA UNIDAD. ACTIVIDADES DE PROMOCION

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Tendrá conocimientos sobre los aspectos generales de los Métodos de Promoción más usados como son la Venta Personal y la Publicidad; estudiará las características más importantes de cada uno de ellos, así como comprenderá la importancia que tiene su utilización dentro de la Mercadotecnia Moderna.

- 1.- El Programa de Promoción
 - a) Naturaleza e importancia de la Promoción
 - b) El Proceso de Comunicación
 - c) El concepto de Campaña
 - d) Determinación de la Mezcla Promocional
 - e) Determinación de la Asignación Promocional total.

SEPTIMA UNIDAD. LA MERCADOTECNIA EN CAMBOS ESPECIALES

Objetivo

Al final de la Unidad el alumno:

Tendrá conocimientos generales sobre Mercadotecnia de Servicio estudiará sus principales características así como determinará su ámbito de aplicación.

I.- Mercadotecnia de Servicios

- a) Naturaleza e importancia
- b) El concepto de Mercadotecnia y la Mercadotecnia de Servicios.
- c) Un panorama para la Mercadotecnia de Servicios.

III.- METODOLOGIA.

La materia tendrá un enfoque teórico y práctico. Los términos serán expuestos por el maestro a través del Tetra--restre, la participación de los alumnos será por medio de la resolución de casos prácticos y tareas asignadas, así como la elaboración de una práctica final. Todo esto lo -realizará cada alumno en forma individual.

IV.- EVALUACION

Constará de cuatro exámenes escritos que tendrán un valor del 90% de la calificación final, la resolución de casos prácticos y tareas asignadas tendrán un valor de 10% de la calificación final de cada examen parcial. La calificación del trabajo final será de acuerdo a la calidad de su contenido y por el cual se agregarán hasta 5 puntos del promedio final.

V.- BIBLIOGRAFIA

FUNDAMENTOS DE MARKETING
WILLIAM J. STATION 2a. Edición
LIBROS MC. GRAY HILL

COMERCIALIZACION
E. JEROME Mc.CARTHY
EDITORIAL EL ATENEO

DIRECCION DE MERCADOTECNIA
PHILIP KOTLER
EDITORIAL DIANA, S. A.

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE MERCADOTECNIA II

OBJETIVOS:

Se estudia principalmente la Investigación de Mercados en forma teórica, como herramienta general de la Mercadotecnia.

DESCRIPCION DEL CURSO:

I.- INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS.

- 1.- Naturaleza y alcance de la Investigación de Mercados.
 - a).- Definición.
 - b).- Usos de la Investigación de Mercados por la Dirección empresarial.
 - c).- Determinación de los objetivos.
 - d).- Desarrollo de un plan de acción.
 - e).- Canales de Distribución.
 - f).- Promoción de Ventas.
 - g).- Control y Revaloración.
 - h).- Evolución histórica de la Investigación de Mercados.
 - i).- Lo que la dirección empresarial no debe esperar de la Investigación de Mercados.
 - j).- Agencias en la Investigación de Mercados.
 - k).- Organización del Departamento de Investigación.

2.- Método Científico.

- a).- Definición.
- b).- Distinción entre el Método Científico y el No Científico.
- c).- Dificultad de aplicar el Método Científico en la Distribución.

3.- Diseño de la Investigación.

- a).- Introducción.
- b).- Investigación Exploratoria.
- c).- Investigación Descriptiva.
- d).- Investigación Concluyente.

4.- Diseño de la Investigación: Experimentación.

- a).- Definición de Experimento.
- b).- Uso de la Investigación Experimental.
- c).- Diseños experimentales.
- d).- Problemas en la Experimentación de la Distribución.

5.- Métodos básicos de Recolección de Datos.

- a).- Exactitud de los datos recopilados.
- b).- Método del Cuestionario.
- c).- Método de Observación.

II.- PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACION DE MERCADOS.

1.- Planeación del Proyecto y Formulación del Problema.

- a).- Formulación del problema.
- b).- Determinación de las fuentes de información.
- c).- Preparación de los modelos de recolección de datos.
- d).- Diseño de la muestra.
- e).- Recopilación de la información sobre el terreno.
- f).- Análisis de los datos recogidos.
- g).- Preparación del Informe de la Investigación.

2.- Datos Secundarios.

- a).- Distinción entre datos primarios y datos secundarios.
- b).- Usos de los datos secundarios.
- c).- Tipos de datos secundarios.

3.- Formularios para la Recopilación de Datos.

- a).- Importancia del cuestionario.
- b).- Procedimiento de elaboración del cuestionario.
- c).- Mediciones de Actitudes.

4.- Introducción al Muestreo.

- a).- Confusión entre los errores de muestreo y los errores de recolección de datos.
- b).- Problemas de muestreo básicos.
- c).- Muestreo al azar simple, selección muestral.
- d).- Problemas prácticos en el uso del muestreo al azar simple.

5.- La recolección de Datos y el Personal de Campo.

- a).- Procedimiento de labor de campo.
- b).- Errores en la labor de campo.
- c).- Selección de entrevistadores.
- d).- Adiestramiento.
- e).- Control de los entrevistadores.
- f).- Evaluación.

6.- Análisis de los Datos recopilados.

- a).- Pasos en la función de análisis.
- b).- Ordenación de los datos en categorías.
- c).- Formulación de Recomendaciones.

7.- Informe de la Investigación, Prosecución y Evaluación del Proceso de Investigación.

- a).- Reglas para preparar un Informe de Investigación.
- b).- El formato del informe.
- c).- Preparación del informe.
- d).- Prosecución.
- e).- Evaluación del Procedimiento de Investigación.

LIBRO DE TEXTO:

INVESTIGACION DE MERCADOS (TEXTO Y CASOS)

AUTOR: H. W. BOYD JR. -- R. WESTFALL.

BIBLIOGRAFIA:

NOMBRE	AUTOR
INVESTIGACION DE MERCADO	CHISNALL

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE HIGIENE MENTAL EN LA ORGANIZACION.

I.- Introducción:

A través del curso se tratará de hacer incapié del Significado de - Salud Mental en la Organización y de las técnicas o métodos deseables a seguir para mantener una Higiene Mental en la empresa . En la primera parte del curso, se enfocarán los principios de la Higiene Mental de una manera general y en la 2a. parte se acentuará a la organización.

II.- Objetivos Generales.

- 1.- Que el alumno desarrolle un criterio con bases sólidas y fundamentos sociales, religiosos, políticos, educativos, etc.
- 2.- Que el alumno sepa como funciona la Higiene Mental y cual es su aplicación en la Organización
- 3.- Que al final del curso el alumno se sienta con aportaciones a su desarrollo como individuo, más que con información para sus conocimientos.
- 4.- Que sepa cuales son las variables que influyen más en el hombre en un ambiente empresarial.

III.- Objetivos Específicos.

- 1.- Conocer los principios de la Higiene Mental.
- 2.- Conocer los mecanismos de defensa de acuerdo a la interpretación psicoanalítico.
- 3.- La influencia del medio ambiente en la concepción del éxito y Posición Social.
- 4.- Conocer las diferentes necesidades del hombre y como buscar satisfacerla de acuerdo a varias teorías.
- 5.- Comprender el problema del machismo y sus elementos más suscitantes.
- 6.- La influencia de las Relaciones familiares en la vida del ser humano enfocandolo tambien a la Empresa.
- 7.- Dar una idea general de cuales son las enfermedades mentales y sus características más evidentes.
- 8.- Hacer una integración del material del programa a la organización y discutirse en clase los problemas más relevantes en la Empresa.

IV.- Programa.

A.- Introducción

- 1.- Definición de Higiene Mental
- 2.- Antecedentes
- 3.- Principios

B.- Mecanismos de Defensa

- 1.- Represión
- 2.- Regresión
- 3.- Racionalización
- 4.- Intelectualización
- 5.- Compensación
- 6.- Sublimación
- 7.- Formación reactiva
- 8.- Aislamiento
- 9.- Negación

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

TEORIA DE LA INFORMACION

OBJETIVO GENERAL:

Describir y manejar la teoría matemática de la información, así como sus aplicaciones en el lenguaje y en el campo científico.

PROGRAMA DEL CURSO:

- UNIDAD I
- 1.0 Teoría de la Información.
 - 1.1 Ubicación de la Teoría
 - 1.2 Lenguaje y comunicación
 - 1.3 Cuantificación de la información
 - 1.4 Flujo de información
 - 1.5 Teoría de la Codificación
 - 1.6 Transmisión y redundancia
 - 1.7 Información y entropía

UNIDAD II

- 2.0 Teoría del lenguaje
- 2.1 Los principios de la lingüística
- 2.2 El campo simbólico del lenguaje
- 2.3 El lenguaje a la luz de la teoría de la información
- 2.4 Fundamentos de la teoría de los signos.

UNIDAD III

- 3.0 Informática e Información
- 3.1 Conceptos básicos de sistemas de información
- 3.2 La informática y las organizaciones
- 3.3 Cibernética e información
- 3.4 Implicaciones sociales

METODOLOGIA

- 1. Exposición del maestro.
- 2. Presentación de un trabajo individual en fechas señaladas
- 3. Presentación de un trabajo en equipo sobre análisis de contenido.

EVALUACION:

- Dos exámenes parciales de 20 puntos cada uno
- Trabajo individual: 20 puntos
- Examen final acumulativo : 30 puntos

B I B L I O G R A F I A

- SINGH, JAGJIT
Teoría de la Información , del Lenguaje y de la Cibernética
Alianza Universidad

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE PUBLICIDAD I

OBJETIVO:

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos de la Publicidad.

I. INTRODUCCION

1.- Evolución de la Publicidad:

- a) Antigua Publicidad
- b) Publicidad Norteamericana
- c) Mercado de masas
- d) Publicidad moderna

2.- Concepto de Publicidad:

- a) Importancia
- b) Lenguaje
- c) Tipos de Publicidad
- d) El profesional de la Publicidad

II. PUBLICIDAD Y COMUNICACION

1.- Definición de Comunicación

2.- Comunicación con las masas:

- a) Planeación del programa
- b) Objetivos
- c) Metas: Mensaje, Públicos, cauces
- d) Propósito

3.- Eficacia de la Publicidad

- 4.- Control sobre la Publicidad:
 - a) Contenido del anuncio
 - b) Tipo del producto anunciado
 - c) Etiquetas
 - d) Publicidad Política y de Servicio Público

III. INSTITUCIONES DE PUBLICIDAD

- 1.- Agencia Publicitaria:
 - a) Importancia y evolución
 - b) Funciones y actividades
 - c) Comisiones y Retribuciones
- 2.- Departamento de Publicidad

IV. PUBLICIDAD Y SOCIEDAD

- 1.- Responsabilidades de la Publicidad:
 - a) Consecuencias Sociales
 - b) Efectos económicos
 - c) Persuasión a los consumidores
- 2.- Validez de la Publicidad

BIBLIOGRAFIA:

1. BASICA

- a) Watson Dunn, S.
"Publicidad"
Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana

2. COMPLEMENTARIA

- a) Crauford, John W.
"Publicidad"
Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana

b) Colley, Russell H.

"La definición de metas publicitarias"

Editorial Roble

c) Packard, Vance

"Las formas ocultas de la propaganda"

Editorial Sudamericana

CCE
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
PROGRAMA DE LA MATERIA PROCESAMIENTO DE DATOS

OBJETIVO:

Introducir al alumno en el campo del Procesamiento de Datos mediante computadoras, enfocando su atención en la importancia de esta disciplina en la gestión administrativa y la investigación.

I. SISTEMAS DE PROCESAMIENTO ELECTRONICO DE DATOS

- 1.1 Tipos básicos de computadoras
- 1.2 Computadoras analógicas y digitales
- 1.3 Computadoras híbridas
- 1.4 Computadoras para fines especiales y generales
- 1.5 Componentes de una computadora
- 1.6 Tipos de arquitectura

II. MECANISMOS DE ENTRADA Y SALIDA

- 2.1 Mecanismos de lectura e impresión
- 2.2 Entrada y salida de cinta magnética
- 2.3 Mecanismo de acceso directo o aleatorio
- 2.4 Lecturas ópticas
- 2.5 Mecanismos de terminales

III. PROGRAMACION DE COMPUTADORAS

- 3.1 Ciclo de programación
- 3.2 El control y el programa almacenado
- 3.3 Sistemas de programación
- 3.4 Técnicas de organización de archivos

IV. LA ADMINISTRACION Y LOS SISTEMAS

4.1 Introducción

4.2 El enfoque de sistemas para la organización y administración

4.3 Sistemas de información para la toma de decisiones

4.4 La teoría de sistemas y los sistemas de información a la gerencia

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

MATERIA: PRODUCCION DE TV I
ACENTUACION: MEDIOS MASIVOS

OBJETIVO.- Proporcionar al estudiante un conocimiento amplio del sistema de televisión para emplearlo eficazmente como un medio de difusión.

I.- INTRODUCCION:

- a) Que son los medios
- b) Que es la televisión
- c) La televisión como medio de difusión y lenguaje televisivo.

II.- VENTAJAS DE LA TELEVISION:

- a) Educación
- b) Medicina
- c) Industria
- d) Capacitación
- e) Publicidad
- f) Comercial

III.- ORGANIGRAMA DE UN SISTEMA DE TELEVISION:

- a) Departamento de planeación y control
- b) Producción
- c) Ingeniería

IV.- REALIZACION DE GENEROS EN TELEVISION:

- a) Novelas
- b) Películas
- c) Spots
- d) Comerciales
- e) Reportajes
- f) Noticieros
- g) Documentales

V.- EQUIPO EMPLEADO EN TELEVISION; SU FUNCIONAMIENTO Y MANEJO:

- a) Cámaras
- b) VTR
- c) Monitores
- d) Switcher
- e) Sistema de audio

VI.- QUE ES UN GUIÓN DE TELEVISION:

- a) Formato
- b) Bloque de Cámaras

BIBLIOGRAFIA BASICA

La televisión
Tecnicas y expresión dramática
Fernando Wagner
Nueva Colección Labor

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Radio TV y cultura en America
Latina
Ciespal

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

OPINION PUBLICA I

OBJETIVOS GENERALES: Brindar al alumno las bases teóricas para el estudio de la opinión pública.

PRIMERA UNIDAD:-

Objetivo Específico: Analizar la opinión pública en el proceso de la comunicación para que el alumno sea capaz de detectar, comprender y conocer el proceso de formación de la opinión pública.

T e m a s:

- 1.- La opinión pública en el proceso de la comunicación.
- 2.- La opinión pública como sistema
 - a) Características de un sistema abierto
 - b) Funciones
 - c) Clima de opinión
 - d) Características de la opinión pública
- 3.- Opinión Pública y opinión al público
- 4.- Opinión y actitud.
 - a) Definiciones (conceptos básicos)
 - b) Componentes y características
 - c) Formas de opiniones y actitudes
- 5.- Proceso formativo de la opinión pública
- 6.- Su relación con otras disciplinas
- 7.- Historia de la opinión pública
 - a) Como fenómeno social
 - b) Como concepto

SEGUNDA UNIDAD.- EXPANSIVIDAD DE LA OPINION PUBLICA

Objetivo Específico: Análisis de los medios por los que la opinión pública se difunde

T e m a s:

- 1.- La oralidad
 - a) Los voceros
 - b) El rumor
- 2.- Medios de comunicación
 - a) Como sistemas
 - b) Enfoques
 - c) Funciones según el sistema social
 - d) El periodismo como función informativa
 - e) Libertad de expresión
 - f) Derecho a la información
 - g) Derecho de réplica

TERCERA UNIDAD:-

Objetivo Específico: Analizar la función de los grupos en el proceso formativo de la opinión pública.

T e m a s:

- 1.- Concepto de grupo
- 2.- Clasificación fundamental de los grupos
- 3.- Influencias de los grupos
 - a) Grupo pequeño
 - b) Grupo de referencia
- 4.- Grupo de interés
- 5.- Grupos de presión
- 6.- Público
 - a) Análisis de los cuatro estratos de la sociedad
 - b) Masas y elites
- 7.- Control Social
- 8.- Liderazgo
- 9.- Mecanismo de acción sobre las masas
 - a) Programada
 - b) Manipulación
- 10.- Política y democracia

CUARTA UNIDAD:

Objetivo Específico: Que el alumno comprenda los conceptos relativos al sondeo de opinión

T e m a s: 1.- La investigación como herramienta en el sondeo de opinión

BIBLIOGRAFIA

- Rivadeneira Prada, Raúl. LA OPINION PUBLICA Editorial Trillas México, 1976.
- Cossio, Carlos. LA OPINION PUBLICA Editorial Paidós.
- Beneyto, Juan. LA OPINION PUBLICA, TEORIA Y TECNICA. Edit. Tecnos. Madrid 1979.
- Lane, Robert E. LA OPINION PUBLICA Edit. Fontanella. Barcelona, 1967
- Sauvy, Alfred. LA OPINION PUBLICA Ediciones OIKOS-TAU, S. A.
- Moodie Graeme-Kennedy Gerald. OPINIONES, PUBLICOS Y DE GRUPO DE PRESION. F.C.E. México 1975
- Ferrer, Eulalio. COMUNICACION Y OPINION PUBLICA Edit. Costa Amic. México 1974
- Allport, Gordon W. PSICOLOGIA DEL RUMOR Edit. Psique
- Johnson, Stanley. EL REPORTERO PROFESIONAL Edit. Trillas México, 1975.-

CCL
AI 67
0154

UNIVERSIDAD REGIO ONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

TEMARIO, OBJETIVO Y BIBLIOGRAFÍA DE: TECNICAS AUDIOVISUALES

I

- 1.00 Los materiales audiovisuales en la enseñanza.
Percepción, comunicación y teoría del aprendizaje.
Cómo empezar?
- 1.01 "Auxiliares" audiovisuales.
- 1.02 Desarrollo actual de los materiales audiovisuales.
- 1.03 Los problemas de la educación.
- 1.04 Organización del aprendizaje.
- 1.05 Planificación sistemática de la enseñanza.
- 1.06 Los medios en el "Diseño sistemático" de la enseñanza.
- 1.07 Un ejemplo de sistematización de elementos de un diseño didáctico.
- 1.08 Desarrollo del diseño didáctico.
- 1.09 Niveles de la producción audiovisual.
Nivel Mecánico: preparación. Nivel Creativo: Producción
Nivel Diseño: Concepción.
- 1.10 Percepción.
- 1.11 Comunicación.
- 1.12 Teoría del aprendizaje.
Tipos de aprendizaje.

II

- 2.00 Las investigaciones para la planificación de materiales audiovisuales.
- 2.01 Hoban y Van Ormer.
- 2.02 Saul.
- 2.03 May y Lumsdaine.

- 2.04 Ley.
- 2.05 Travers.
- 2.06 Hartman y Gropper.
- 2.07 Empezar con una idea.
- 2.08 Formular los objetivos.
- 2.09 Considerar la audiencia.
- 2.10 Ejemplos.

III

- 3.00 Cómo elegir, usar y producir medios audiovisuales.
- 3.01 Plan básico de utilización.
- 3.02 Orientación para usar medios.

IV

- 4.00 Los exhibidores.
- 4.01 Pizarrón.
- 4.02 Fanelógrafo.
- 4.03 Periódicos murales.
- 4.04 Rotafolios.

V

- 5.00 Proyectores.
- 5.01 Retroproyector.
- 5.02 Transparencias para retroproyectar.

VI

- 6.00 Imágenes fijas
- 6.01 Diapositivas (slides)
 - 1.- 2X2 cm.
 - 2.- 5X5 cm.
 - 3.- 8X10 cm.
- 6.02 Filminas - 35mm.
- 6.03 Filminas Sonoras

VII

- 7.00 Equipo audiovisual.
- 7.01 Tocabdiscos.
- 7.02 Grabadoras.
- 7.03 Principios de equipos de proyección.
- 7.04 Proyector de cuerpos opacos.
- 7.05 Carrousel Kodak.
- 7.06 Proyector filminas.

VIII

- 8.00 Realización de un programa audiovisual en transparencias y cinta magnética.
- 8.01 Investigación del tema.
- 8.02 Guión Técnico.
- 8.03 Fotografías (transparencias)
- 8.04 Sonorización.
- 8.05 Montaje.
- 8.06 Proyección final.
- 8.07 Presupuesto y evaluación del mismo.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- 1.- Instrucción audiovisual
Tecnología, medios y métodos
W. Brown, B. Lewis, F. Harcleroad
Edit. Trillas.
- 2.- Planificación y producción de materiales audiovisuales
Jerrold E. Kemp
Representación y Servicios de Ingeniería, S.A. México.
- 3.- Centros Audiovisuales.
Su uso y organización en el medio escolar
Harold Davis. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.
UNESCO-México

B I B L I O G R A F I A

MANN LEON
ELEMENTOS DE PSICOLOGIA SOCIAL

VILLALPANDO JOSE MANUEL
MANUAL DE PSICOTECNICA PEDAGOGICA

GARCIA LARIOS, ROBLES GIL
DIDACTICA ESPECIAL I
DISEÑO DE PROGRAMAS

HILGARD BOWES
TEORIAS DEL APRENDIZAJE

GARCIA HOZ VICTOR
EDUCACION PERSONALIZADA

SHULMAN KEISLAR
APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO

MONROE MILLER DAVID
RESULTADOS DE PRUEBAS PSICOLOGICAS

PROGRAMA ENSEÑANZA
REALIZACION RADIOFONICA

CCC
AI
0154

- Revisión de los elementos de la Radio
 - . Audio
 - . Radiodifusión
- Audio
 - . Practicas con los elementos de audio
Microfonos, Grabadoras, Mezcladoras,
 - . Edición de diálogo y musicalización
 - . Formato de Grabación

 - . Historia, primeras formas de energía
Radiada hasta la época actual
 - . Principios básicos de la Radio comunicación
 - . Modulación AM, FM
- Realización de programas grabados con fines Radiofonicos

REALIZACION CINEMATOGRAFICA

- Revisión de los elementos cinematográficos
 - . Cámaras, Funcionamiento y Operación
 - . Grabadoras de Audio, Funcionamiento y Operación
 - . Micrófonos en el cine
 - . Películas (emulsiones, Formatos)
 - . Edición (Continuidad, Recopilación etc.)
- Aplicación de los elementos mediante
 - Análisis de películas
 - Guión
 - Fotografía
 - Movimientos de cámara
 - Edición y Montaje
 - Audio (diálogo musicalización)
- Realización de trabajos de práctica para evaluación final que -
podrá ser presentada en cine o televisión donde se manejen los-
elementos anteriores

LABORATORIO DE RADIO

- Generación del Sonido
 - . Frecuencia
 - . Amplitud (Intensidad)
- Convertidores de Energía Acústica a Eléctrica (Micrófonos)
 - . Operación y funcionamiento
 - . Usos y Aplicaciones
- Amplificadores
 - . Operación y funcionamiento
- Mezcladores de Audio
 - . Descripción, partes básicas
 - . Funcionamiento
 - . Características
 - . Usos y aplicaciones
- Grabadoras
 - . Descripción, partes básicas
 - . Formatos
 - . Tipos y aplicación
 - . Usos
- Principios de la Radio
 - . Emisión
 - . Modulaci3n
- Prácticas con los elementos de Audio mediante el uso de los --
mismos.

CCC
AE
0154

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DIFUSION CULTURAL
AREA DE LETRAS

ASIGNATURA: TECNICAS DE LA COMUNICACION ESCRITA

TRIMESTRE No. Horas

INTRODUCCION.-

Conscientes de la necesidad del comunicólogo de contar con un nivel adecuado en el manejo del lenguaje como instrumento de comunicación dentro de su campo profesional, ya sea como publicista, como ejecutivo de Relaciones Públicas, en el desarrollo de programas de inducción, proyectos especiales, informática y situaciones afines relacionadas con los medios de comunicación masiva, se pretende en este curso habilitar al alumno en el manejo sintáctico del mismo, partiendo de un panorama histórico de los orígenes de éste, el estudio de los elementos gramaticales, su operatividad crítica del mismo.

El programa se desarrolla en cuatro unidades en forma de bloques sucesivos, de los cuales la segunda y tercera unidad vienen a formar uno solo. Se ha buscado organizar esto de manera que el alumno comprenda, desarrolle y utilice el lenguaje correctamente; se han seleccionado además una serie de lecturas como actividad complementaria en el análisis sintáctico de fragmentos de las mismas.

Se ha utilizado el método de programación por objetivos en el que se detalla: Las Letas o Propósitos Generales del curso, los Objetivos Generales de cada unidad (en los cuales se expresa por un lado los propósitos y operaciones), y los Objetivos Específicos en los cuales quedan implícitas las actividades correspondientes, dado el tipo de asignatura cuyo proceso de aprendizaje es básicamente práctico y activo.

Aún cuando el programa tiene en sus Objetivos Específicos - una división necesaria, un orden lógico, es pertinente aclarar que la interrelación que guardan los conocimientos entre sí por razones de complementación o fácil comprensión, requiere de un manejo dinámico que depende de cada maestro.

En lo relativo a las evaluaciones sumarias por unidad que - se están sugiriendo y a través de ellas, se pretende manejar uno de los muchos recursos evaluativos que el maestro - puede instrumentar para homogeneizar de alguna manera el - criterio del contenido. Esto de ninguna manera se entenderá como limitativo o coartante de las innovaciones propias del maestro.

Una técnica logra dominarse a base de un ejercicio continuo que tendrá su correspondiente evaluación. La evaluación - acumulativa podrá ser realizada a través de los instruam- - tos sugeridos aplicándolos al terminar la unidad o en el de - sarrollo de esta.

Monterrey, N. L.
Agosto de 1981

ELABORADO POR: (LIC. AIMA C. GARCIA EUFRADIO)
(LIC. EMILIA CAZARES GARZA)

M E T A S :

- UBICAR AL ALUMNO EN EL FENOMENO ECLECTICO PRODUCIDO POR EL ENTRECRUCE EN EL ESPAÑOL DE LA GRAMATICA TRADICIONAL Y LA LINGUISTICA ESTRUCTURAL.

- DESARROLLAR HABILIDADES QUE LE PERMITAN EL MANEJO DEL LENGUAJE COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACION, AL CONOCER LOS ELEMENTOS GRAMATICALES Y SU OPERATIVIDAD SINTACTICA.

- HABILITAR AL ALUMNO PARA UTILIZAR CRITICAMENTE EL LENGUAJE ESCRITO EN SUS POSIBILIDADES INFORMATIVAS Y ESTETICAS.

- INTERESAR AL ALUMNO EN LA LECTURA PARA QUE ENCUENTRE UN MAS AMPLIO PANORAMA DE IDEAS, SE FORJE UNA VISION DEL MUNDO Y DESARROLLE SU CREATIVIDAD.

U N I D A D I

OBJETIVOS GENERALES:

- Comprender a través del conocimiento de la historia del lenguaje la fundamentación teórica de la gramática y -- las ideas básicas de la lingüística estructural.
- Comprender la Importancia de la comunicación.

Objetivos Específicos:

- Conocer los orígenes del lenguaje, sus funciones fundamentales y el problema de la significación.
- Diferenciar ideas de: Lingüística, lenguaje, lengua, habla y norma.
- Identificar el signo lingüístico y sus caracteres.
- Explicarse el lenguaje como interpretación de la realidad.
- Analizar el concepto de gramática.
- Estudiar los conceptos morfología (unidades significativas) y sintaxis.

EVALUACION PRIMERA UNIDAD . -

I. CONTESTA BREVEMENTE PERO CON CLARIDAD.

1. ¿Qué entiendes por comunicación?
2. ¿Cuáles son los elementos del circuito del habla?
3. ¿Que es el mensaje?
4. ¿A qué llamas código?
5. Haz un comentario sobre la importancia del lenguaje.
6. ¿Cómo entiendes el signo lingüístico?
7. ¿Según el criterio de Saussure por qué es biplánico el lenguaje?
8. ¿Cómo explicas el fenómeno articulatorio del lenguaje?
9. ¿Cómo se manifiesta la arbitrariedad en el lenguaje?
10. ¿Qué es el habla?
11. ¿Qué es la norma en el lenguaje?
12. ¿Cómo operan el campo paradigmático y el sintagmático según Saussure?
13. ¿Cómo denominas a la combinación de lexemas con grammas y derivativos?
14. ¿Cómo denominas a las combinaciones entre clases y tipos de sintagmas?

II. DESCOLLEPON EN MOREMIAS LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS Y DISTINGUE LOS LEXEMAS Y LOS GRAMEMAS DE SINGULAR? PLURAL, MASCULINO Y FEMENINO.

1. Los caballitos de carreras negros y blancos.

2. La hermana atenta y afectuosa.

3. El león melonado y fuerte.

4. Unas olas altas y cadenciosas.

U N I D A D I I

OBJETIVOS GENERALES:

- Conocer la función sintáctica de los elementos de la Gramática tradicional, a través del estudio, la elaboración y análisis de mensajes y enunciados.

Objetivos específicos:

- Estudiar el concepto de enunciado.
- Estudiar la estructura del sujeto: Núcleo y
Modificadores
- Estudiar el sustantivo, adjetivo, artículo, pronombre y sus accidentes, conjunción y preposición y su operatividad como: núcleo modificador directo
enlace coordinativo y
enlace subordinativo
- Conocer las clases de sujetos.

EVALUACION SEGUNDA UNIDAD . -

- I. RELACIONA EL CONCEPTO CON SU DEFINICION ESCRIBIENDO SU NOMBRE SOBRE LA LINEA.

ENUNCIADO SIMPLE, SINTAGMA EXOCENTRICO, SINTAGMA ENDOCENTRICO, ENUNCIADO UNIMEMBRO, PROPOSICION, NUCLEO DEL SUJETO, SUJETO MORFOLOGICO, MODIFICADOR DIRECTO, SUJETO, ARTICULO, PRONOMBRE, PROPOSICION, CONJUNCION, ADJETIVO, APOSICION.

Una palabra que puede ser núcleo o un conjunto de palabras organizadas en torno a un núcleo.

Se unen directamente al núcleo sin necesidad de ningún enlace.

Es modificador del sustantivo y puede ser primordial o no pronominal.

Modifica al sustantivo- lo determina o indetermina.

Es una estructura sintáctica que aún teniendo todas las características del enunciado no es una unidad de comunicación, debido a su dependencia o inserción dentro de una estructura más compleja.

técnicas de la comunicación escrita

Relaciona dos elementos lingüísticos desiguales subordinándolos.

Relaciona dos elementos lingüísticos iguales, unas veces coordinándolos otras subordinándolos.

Sintagmas de estructura núcleo/modificador.

Sintagmas de estructura enlace/término.

Siempre es un sustantivo o palabra sustantivada que centra el sentido del sujeto.

Sintagma que se puede intercambiar de posición con el núcleo del sujeto sin alterar la estructura global del último.

Tiene independencia sintáctica y su estructura no depende de ninguna otra y funciona como mensaje completo.

Está implícita en el gramema del verbo del enunciado.

II. HAZ UN ANALISIS SINTACTICO-MORFOLOGICO DE LOS ENUNCIADOS QUE SE TE DAN USANDO UN ESQUEMA ARBOREO. ADEMAS USA LAS LINEAS LATERALES PARA ACLARAR SI EL ENUNCIADO ES UNIMEMBRO O BIMEMBRO.

D I S T I N G U E :

- A) SUJETO - SIMPLE, COMPUESTO O MORFOLOGICO- Y PREDICADO.
- B) NUCLEO DEL SUJETO, MODIFICADORES DIRECTOS ACLARANDO EN EL CASO SI ES DE E/T, COMPLEMENTO, CONSTRUCCION -- COMPARATIVA O APOSICION.
- C) EN EL ANALISIS ANALOGICO MENCIONA EL ELEMENTO GRAMATICAL Y SU CLASIFICACION DETALLADA, EXCEPTUANDO ESTA-ULTIMA EN LOS VERBOS Y ADVERBIOS.

1.- Una Lectura simbólica aporta una mejor comprensión

2.- Este pueblo está lleno de ecos.

3.- La tierra de por allí es blanca y brillante.

4.- Llegó una niña, desvalida como el anciano.

- 5.- Al amanecer, gruesas gotas de lluvia cayeron sobre la -
tierra.
- 6.- Siento como si alguien caminara sobre nosotros.
- 7.- Alicia, la mujer de Juan tocó a la puerta tres veces.
- 8.- Los fuertes vientos y el sol quemante los dejaron sin
cosecha.
- 9.- No podremos salir esta tarde.
10. Llueve mucho.

III. USA LAS LINEAS PARA SEPARAR EL ANTECEDENTE, EL RELATIVO Y EL CONSECUENTE.

1. La posición que tu abuela guarda en la familia

2. El libro que leímos juntos'

3. El amigo cuyo padre está por llegar.

4. El problema que resolveremos mañana.

IV SUBRAYA CON UNA LINEA LOS ADJETIVOS DEMOSTRATIVOS Y CON DOS, LOS PRONOMBRES DEMOSTRATIVOS.

1. Esos niños son gemelos; estos solo son parecidos.
2. Aquel bastón es de madera; este es metálico.
3. En esta casa vivieron mis padres en esa mis abuelos.
4. Saca esos libros y arregla bien aquellos.

V. ESCRIBE CUATRO PROPOSICIONES COORDINATIVAS USANDO PARA CADA UNA Y EN FORMA SUCESIVA CONJUNCIONES: COPULATIVA, ADERSATIVA, CONSECUTIVA, DISYUNTIVA,

CONJUNCION

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

U N I D A D I I I

OBJETIVOS GENERALES:

- El desarrollo de esta unidad completa la realización del objetivo general de la unidad anterior.

Objetivos específicos:

- Estudiar la estructura del predicado.
- Conocer el verbo. Su clasificación y accidentes, el adverbio, así como sus funciones de núcleo verbal y modificador verbal.
- Conocer las formas no personales del verbo.
- Conocer las clases de predicados.
- Conocer los tipos de enunciados y su estructuración dentro del párrafo.

EVALUACION TERCERA UNIDAD .-

I. COMPLETA O CONTESTA BREVEMENTE, PERO CON CLARIDAD.

1. ¿Qué es predicado?
2. Clases de predicados
3. ¿Mediante que procedimientos se reconoce que un mo
dificador es objeto directo?
4. ¿Con qué preposiciones se construye el objeto indi-
recto?
5. ¿Qué es predicativo?
6. ¿Cómo opera el verbo en un enunciado?
7. ¿Cómo funciona un adverbio?

8. Algunas clases de adverbios son:

9. ¿Cómo funcionan los verbos transitivos y cómo los intransitivos?

10. ¿Qué morfema marca en el verbo los accidentes de modo, tiempo, persona y número?

11. ¿Cómo se comportan sintácticamente el infinitivo, el participio y el gerundio?

técnicas de la comunicación escrita.

II. HAZ A LOS PREDICADOS UN ANALISIS SINTACTICO MORFOLOGICO CON ESQUEMA ARBOREO.

DISTINGUE:

- A) PREDICADO(VERBAL, NO VERBAL, PREDICATIVO)
- B) NUCLEO
- C) OBJETO DIRECTO
- D) OBJETO INDIRECTO
- E) CIRCUNSTANCIAL
- F) EN EL MORFOLOGICO MENCIONA EL ELEMENTO GRAMATICAL Y SU CLASIFICACION DETALLADA.
- G) AL DISTINGUIR EL VERBO MENCIONA SUS ACCIDENTES EN ESTE ORDEN: MODO, TIEMPO, PERSONA Y NUMERO.
- H) LAS LINEAS DE LA DERECHA, USALAS PARA DECIR SI EL VERBO ES: REGULAR, IRREGULAR, TRANSITIVO, INTRANSITIVO, - REFLEXIVO, RECIPROCO.

1. Los estudiantes compraron inmediatamente, objetos escolares en la papelería

2. El hortelano enviará la fruta a la cocinera esta -- tarde,

en una canasta.

técnicas de la comunicación escrita

3. 3. Tu hermano lo quiere todo: un rifle, una bicicleta, etc.

4. La amiga de Juan camina por el bosque todas las mañanas

5. Una mujer se encontraba a corta distancia

6. La joven explicó su punto de vista al interlocutor

7. Nosotros caminábamos inquietos por su presencia.

8. Estaremos aquí, junto a ustedes al atardecer.

III. DESCOMPON EL PARRAFO EN ORACIONES Y ESCRIBE EN EL SIGUIENTE ORDEN: ORACION PRINCIPAL, SUJETO Y PREDICADO, OTRAS ORACIONES.

1. Yo he sido inventado por mis traductores y los prefiero, ya que salgo muy mejorado. En primer lugar por Roger Caillois. No hace mucho se lo dije "Oh mi inventor! Oh mi bienhechor!

Borgers el Palabrista Pag. 180
Esteban Piecovich.

O. PRINCIPAL

IDEA PRINCIPAL

SUJETO Y PREDICADO

OTRAS ORACIONES

2. Estoy acostada en la misma cama donde murió mi madre hace ya muchos años; sobre el mismo colchón; bajo la misma cobija de lana negra con la cual nos envolvimos los dos para dormir. Entonces yo dormía a su lado en un lugarcito que ella me hacía bajo sus brazos.

Pedro Páramo Pág. 79
Juan Rulfo

O. PRINCIPAL

IDEA PRINCIPAL

IDEA PRINCIPAL

SUJETO Y PREDICADO

OTRAS ORACIONES

3. Yo siempre estoy escribiendo el mismo cuento; tengo -- tres o cuatro argumentos de cuentos pero estos cuatro-cuentos los someto a tratamientos distintos, los digo con inflexión distinta, los sitúo en distintas épocas, en otras circunstancias, y luego ya son nuevos.

Borges el Palabrista
Estéban Peicobick

O. PRINCIPAL

IDEA PRINCIPAL

SUJETO Y PREDICADO

OTRAS ORACIONES

4. Y una vez mas se repitió el milagro de la inocencia que - triunfa. Las manos de la mujer aflojaron, scis brazos cayeron lánguidamente de uno y otro lado de su cuerpo. Se - incó sobre la alfombra, sosegadamente, santamente; incli- nó su cabeza sobre la del niño y mojándolo con sus lágrimas lo besó con amor.

Víctimas de la opulencia

ORACION PRINCIPAL

IDEA PRINCIPAL

SUJETO Y PREDICADO

OTRAS ORACIONES

UNIDAD IV

OBJETIVOS GENERALES:

- Aplicar los conocimientos gramaticales y lingüísticos mediante lecturas de comprensión y análisis de manejo de lenguaje.

Objetivos específicos:

- Leer y analizar sintácticamente fragmentos de las siguientes obras: (No se verá análisis literario)

"TIRANO BANDERAS" de Valle Inclán

"FICCIONES" de Jorge Luis Borges

"LOS DE ABAJO" de Mariano Azuela

"EL LLANO EN LLAMAS" de Juan Rufo

"CASA TOMADA" de Julio Cortazar

"EL USO DE LA PALABRA" de Rosario Castellanos

"BORGES EL PALABRISTA" de Esteban Peicovick

BIBLIOGRAFIA :

- Orduño Martínez, Manuel. "TEORIA Y PRACTICA DE LA LINGUISTICA MODERNA". Primera edición. Editorial Trillas, S. A. México 1979
- Iazzati, Santiago. "DICCIONARIO DEL VERBO CASTELLANO" Segunda edición. Editorial Sopena, Argentina 1968.
- Roca-Pons, J. "EL LENGUAJE" Primera edición. Editorial Teide. Barcelona 1973.

PSICOLOGIA GENERAL

OBJETIVOS GENERALES: Que el estudiante obtenga un panorama general del campo de estudio de la psicología. Que se familiarice con el vocabulario usado en psicología. Obtener una clara visión de la conducta humana; su descripción, explicación, control y predicción.

T E M A R I O

I. LA CIENCIA DE LA PSICOLOGIA

- A. definición de la psicología
- B. Orígenes de la psicología
- C. Métodos de investigación en psicología
- D. Campos de aplicación de la psicología

II. GENETICA Y EVOLUCION

- A. mecanismos hereditarios
- B. Herencia y medio ambiente
- C. Etapas de desarrollo

III. BASES FISIOLOGICAS DE LA CONDUCTA.

- A. Aspectos generales del funcionamiento neural.
- B. Descripción del sistema nervioso y su interacción con el medio ambiente.

IV. MOTIVACION

- A. diferentes conceptos
- B. Motivaciones fisiológicas
- C. Motivaciones psicológicas
- D. Teoría de la motivación de Maslow.

V. EMOCIONES.

- a. Concepto de emoción
- B. Reacciones fisiológicas de la emoción
- C. Emociones y genética
- D. Desarrollo de las emociones
- E. La psicósomática

VI. PERCEPCION

- A. Concepto
- B. Percepciones incorrectas
- C. Desarrollo de la percepción en el niño
- D. Trastornos de la percepción.

VII. PENSAMIENTO.

- A. Naturaleza del pensamiento
- B. Evolución del pensamiento (Piaget)
- C. Lenguaje y pensamiento
- D. Pensamiento creador.

VIII. PERSONALIDAD.

- A. Temperamento, carácter y personalidad

PSICOLOGIA GENERAL

TEMA I. LA CIENCIA DE LA PSICOLOGIA

OBJETIVO ESPECIFICO . Describir la psicología como ciencia y determinar sus campos de trabajo.

A. Definición de Psicología.

1. Cual es el interés específico de la psicología.
2. Porque le llamamos "ciencia" a la Psicología
3. Cita tres definiciones (con sus respectivos autores) de psicología

B. Orígenes de psicología.

1. Cuando nació la psicología como disciplina independiente
2. Describe los puntos claves de la psicología pre-científica y los de la científica.

C. Métodos de investigación en psicología.

1. nombra los métodos de investigación que usa la psicología y explica los brevemente
2. Por que se prefiere el método experimental a otros.
3. Cuáles son las limitaciones que presenta este método
4. Ejemplifica un experimento, indicando sus variables.

D. Campos de aplicación.

1. Nombra los diferentes campos de trabajo de la psicología
2. Cómo se aplicará la psicología en el campo educativo.
3. A tu criterio: cual es el campo mas valioso para la psicología y porque

ACTIVIDAD DE PROFUNDIZACION.

- 1.- Observa durante un día de clase, la conducta de los alumnos y maestros. Anota "irregularidades" que se presenten en el salón de clase. (usa el método de investigación que creas adecuado)

TEMA II. GENETICA Y EVOLUCION

OBJETIVO ESPECIFICO. Describir como se da la transmisión hereditaria.

A. Mecanismos hereditarios.

1. explica brevemente el proceso fisiológico de la herencia
2. indica cuales de las conductas estables del hombre dependen de la herencia

B. Herencia y Medio Ambiente

1. explica las teorías acerca de la interacción herencia-medio ambiente
2. investiga lo que se entiende por medio ambiente. Cuales son las 2 clases
3. Cuáles son las tres condiciones para que una conducta sea instintiva
4. Que características psicológicas dependen de la herencia

C. Etapas de Desarrollo

1. Describe los diferentes períodos del desarrollo prenatal anotando sus características más relevantes.
2. Anota las características más relevantes de las siguientes etapas evolutiva; NEONATO, LACTANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA, EDAD ADULTA, Y SENECTUD.
3. Cuál de las etapas de desarrollo crees que sea la más crítica en la vida de un individuo.

PSICOLOGIA GENERAL

TEMA III. BASES FISIOLÓGICAS DE LA CONDUCTA.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Identificar y explicar los fundamentos fisiológicos que tiene la conducta.

A. Aspectos Generales del funcionamiento NEURONAL

1. Qué es una neurona
2. Cuales son sus partes y características
3. Explica brevemente la transmisión del impulso nervioso.
4. Qué leyes rigen la actividad neuronal.

B. Descripción del Sistema Nervioso y su interacción con el medio ambiente

1. Qué estructuras forman parte del sistema nervioso y cómo funcionan.
2. Describe la anatomía del cerebro y sus funciones.
3. Cómo se divide la corteza cerebral.
4. Describe brevemente las siguientes zonas: MOTORA, SENSITIVO, SENSORIAL ASOCIACION.
5. Define el sistema nervioso autónoma y sus funciones.
6. Explica la relación que tiene el Sistema Nervioso con el aprendizaje.

ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACION:

1. Como se relaciona el sistema nervioso con el sueño
2. Investiga las glándulas de secreción interna y sus funciones.

TEMA IV. MOTIVACION.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Comprender que toda conducta es motivada y conocer los distintos tipos de motivaciones.

A. Diferentes Conceptos.

1. Investiga tres definiciones de "motivacion", comparálas y obten tu propia definición.

B. Motivaciones Fisiológicas.

1. Clasifica los motivos y explícalos en función del término homeostasis.
2. Investiga las diferentes motivaciones fisiológicas y haz una síntesis de cada una en cuanto a su origen fisiológico y su finalidad.
3. Explica los determinantes causales del comportamiento-sexual

C. Motivaciones Psicológicas

1. Describe las diferentes motivaciones psicológicas
2. Investiga como adquiere el niño la necesidad de aprobación.

D. Teoría de Motivación de A. Maslow

1. Haz un cuadro sinóptico de la jerarquía de necesidades de A. Maslow y haz una síntesis explicativa de cada una de ellas.
2. Critica la teoría de Maslow indicando sus aciertos y sus puntos débiles

ACTIVIDAD DE PROFUNDIZACION

Exposición de la película "SEGUNDO ESFUERZO"

PSICOLOGÍA GENERAL

TEMA V. EMOCIONES.

OBJETIVO ESPECÍFICO: Describir el fenómeno emocional como respuesta fisiológica y como respuesta aprendida.

A. Concepto de emoción.

1. Investiga diferentes conceptos acerca de la emoción tratando : de ubicarla en su correspondiente corriente psicológica.

B. Reacciones fisiológicas ante la emoción.

1. Describe como interviene el sistema nervioso en las emociones agradables y desagradables.
2. Explica en qué sentido se afirma que la respuesta emocional depende en gran parte de la cultura.

C. EMOCIONES y Genética

1. Indica algunas investigaciones que parecen demostrar la existencia de alguna base hereditaria en la emoción.

D. Desarrollo de las emociones.

1. Haz un diagrama que exprese el desarrollo de las respuestas emocionales en el niño.
2. Ejemplifica algunas respuestas emocionales de los niños de primaria y preprimaria, compáralas y determina sus semejanzas y diferencias.

E. LA PSICOSOMÁTICA.

1. Investiga el significado de psicósomática.
2. Establece la relación que existe entre enfermedades psicósomática y estados emocionales. ej.

ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACIÓN.

1. Investiga las respuestas emocionales provocadas por los diversos tipos de drogas.
2. Cómo se adquieren (en los niños) las respuestas emocionales tales como patear por coraje, gritar en el salón de clase, etc,

TEMA VI. PERCEPCION

OBJETIVO ESPECÍFICO: Comprender el fenómeno perceptivo en sus factores intervinientes , su desarrollo y anomalías.

A. Concepto.

1. investiga las fases del proceso perceptivo.

B. Factores de la percepción.

1. Haz un cuadro sinóptico de los factores que intervienen en la percepción
2. Sintetiza algunas de las contribuciones de la Psicología de la
- C. Gestalt en cuanto a percepción.

C. Percepciones incorrectas.

1. anota algunos determinantes de percepciones incorrectas
2. ejemplifica algunas ilusiones.
3. distingue entre ilusión y alucinación

PSICOLOGIA GENERAL

ACTIVIDAD DE PROFUNDIZACION

Desarrolla el tema "Percepción y su Relación con la Comunicación".

TEMA VII. PENSAMIENTO:

OBJETIVO ESPECIFICO: Describir las características de las etapas del desarrollo del pensamiento y destacar la importancia del pensamiento creador.

A. Naturaleza del pensamiento.

- investiga diversas definiciones del pensamiento
- distingue los conceptos de SIMBOLO Y SIGNO
- explica como se forman los conceptos y ejemplificalos.

B. Evolución del Pensamiento (Piaget)

- enuncia los estadios del desarrollo del pensamiento y sus características según la teoría de Piaget.
- explica la función que realizan la asimilación y la acomodación

PSICOLOGIA GENERAL:

TEMA IV.- MOTIVACION.

OBJETIVO ESPECIFICO: Comprender que toda conducta es motivada y co
nocer los distintos tipos de motivaciones.

A.- Diferentes Conceptos.

1.- Investiga tres definiciones de "motivación", compáralas y obten
tu propia definición.

B.- Motivaciones Fisiológicas.

1.- Clasifica los motivos y explícalos en función del término home
ostasis.

2.- Investiga las diferentes motivaciones fisiológicas y haz una -
síntesis de cada una en cuanto a su origen fisiológico y su fi
nalidad.

3.- Explica los determinantes causales del comportamiento sexual.

C.- Motivaciones Psicológicas.

1.- Describe las diferentes motivaciones psicológicas.

2.- Investiga como adquiere el niño la necesidad de aprobación.

C.- Teoría de Motivación de A. Maslow.

1.- Haz un cuadro sinóptico de la jerarquía de necesidades de A. -
Maslow y haz una síntesis explicativa de cada una de ellas.

2.- Critica la teoría de Maslow indicando sus aciertos y sus pun--
tos débiles.

ACTIVIDAD DE PROFUNDIZACION.

Proyección de la película "SEGUNDO ESFUERZO"

PSICOLOGIA GENERAL:

TEMA V: EMOCIONES.

OBJETIVO ESPECIFICO: Describir el fenómeno emocional como respuesta fisiológica y como respuesta aprendida.

A.- Concepto de Emoción.

1.- Investiga diferentes conceptos acerca de la emoción tratando de ubicarla en su correspondiente corriente psicológica.

B.- Reacciones fisiológicas ante la emoción.

- 1.- Describe como interviene el sistema nervioso en las emociones agradables y desagradables.
- 2.- Explica en qué sentido se afirma que la respuesta emocional depende en parte de la cultura.

C.- EMOCIONES Y Genética.

1.- Indica algunas investigaciones que parecen demostrar la existencia de alguna base hereditaria en la emoción.

D.- Desarrollo de las emociones.

- 1.- Haz un diagrama que exprese el desarrollo de las respuestas emocionales en el niño.
- 2.- Ejemplifica algunas respuestas emocionales de los niños de primaria y preparatoria, compáralas y determina sus semejanzas y diferencias.

E.- La Psicósomática.

- 1.- Investiga el significado de psicósomática.
- 2.- Establece la relación que existe entre enfermedades psicósomáticas y estados emocionales, ej.

ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACION.

- 1.- Investiga las respuestas emocionales provocadas por los diversos tipos de drogas.
- 2.- Cómo se adquieren (en los niños) las respuestas emocionales tales como patear por coraje, gritar en el salón de clase, etc.

PSICOLOGIA GENERAL:

TEMA VI: PERCEPCION.

OBJETIVO ESPECIFICO: Comprender el fenómeno perceptivo en sus factores intervinientes, su desarrollo y anomalías.

A.- Concepto.

1.- Investiga las fases del proceso perceptivo.

B.- Factores de la percepción.

1.- Haz un cuadro sinóptico de los factores que intervienen en la percepción.

2.- Sintetiza algunas de las contribuciones de la Psicología de la Gestalt en cuanto a percepción.

C.- Percepciones incorrectas.

1.- Anota algunos determinantes de percepciones incorrectas.

2.- Ejemplifica algunas ilusiones.

3.- Distingue entre ilusión y alucinación.

D.- Desarrollo de la percepción en el niño

1.- Lee el capítulo del libro Psicología de la Percepción de - M.D. Vernon y haz una síntesis del mismo.

2.- Investiga como adquieren los niños la percepción de la forma y el color (Ver cap. IV de la obra citada).

E.- Trastornos de la Percepción.

1.- Investiga el significado de los trastornos siguientes: Alucinación, Agnosia y Asimbolia.

ACTIVIDAD DE PROFUNDIZACION.

Desarrolla el tema "Percepción y su Relación con la Comunicación".

Psicología General:

TEMA VII.- PENSAMIENTO

OBJETIVO ESPECIFICO: Describir las características de las etapas del desarrollo del pensamiento y destacar la importancia del pensamiento creador.

A.- Naturaleza del Pensamiento.

- 1.- Investiga diversas definiciones del pensamiento.
- 2.- Distingue los conceptos de SIMBOLO Y SIGNO.
- 3.- Explica como se forman los conceptos y ejemplifícalos.

B.- Evolución del Pensamiento (Piaget).

- 1.- Enuncia los estudios del desarrollo del pensamiento y sus características según la teoría de Piaget.
- 2.- Explica la función que realizan la asimilación y la acomodación dentro de los estadios del desarrollo.
- 3.- Comprueba por medio de varios ejercicios experimentales la presencia del pensamiento en conductas observables.

C.- Lenguaje y Pensamiento.

- 1.- Establece la relación existente entre el lenguaje y el pensamiento.
- 2.- Escribe algunos experimentos que se han hecho sobre el manejo de lenguaje en chimpancés.
- 3.- Explica por que algunos filósofos definen al hombre como animal simbólico.

D.- Pensamiento creador.

- 1.- Explica lo que se entiende por pensamiento como sistema cerrado y como sistema abierto.
- 2.- Indica los estadios que se dan en proceso de creación
- 3.- Investiga la relación que existe entre la capacidad creadora y los factores culturales.
- 4.- Según Gold, describe las 8 directrices que fomentan la creatividad de los niños dentro del ambiente escolar.

ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACION.

- 1.- Explicarás como aparecen en el sub estadio sensorio-motor, las nociones de objeto, tiempo y causalidad física de acuerdo a la teoría de Piaget.
- 2.- Investiga 4 pruebas que se han diseñado para medir el pensamiento creador, aplicalas, presenta conclusiones sobre el experimento.

PSICOLOGIA GENERAL:

TEMA VIII.- PERSONALIDAD.

OBJETIVO ESPECIFICO: Explicar la personalidad como integración de todos los factores del individuo y sus determinantes para en último término comprender la conducta.

A.- Temperamento, carácter y personalidad.

1.- Define los conceptos, TEMPERAMENTO, CARACTER, PERSONALIDAD. Relaciónelos.

B.- Tipos y Rasgos.

1.- Define que se entiende por tipo y por rasgo.

2.- Describe las tipologías de los siguientes autores; Hipocrates, C.J. Jung. Freud.

3.- Señala los inconvenientes que presenta la clasificación en tipos.

4.- Indica las distintas clases de rasgos que se pueden considerar.

C.- Factores determinantes de la Personalidad

1.- Indica los factores biológicos y ambientales que determinan la personalidad y explica sintéticamente la manera como influyen.

2.- De qué manera influye la personalidad del maestro sobre sus alumnos.

D.- Frustración y Conflicto.

1.- Define frustración e indica algunas de sus factores determinantes.

2.- Indica los distintos tipos de conflictos que se pueden presentar.

3.- Indica consecuencias positivas y negativas de la frustración y el conflicto.

ACTIVIDADES DE PROFUNDIZACION.

1.- Explica los diferentes mecanismos de defensa.

2.- Anota los puntos sobresalientes de la teoría psicoanalítica de la personalidad.

3.- Proyección de la película "Espejo a Espejo".

PSICOLOGIA GENERAL

B I B L I O G R A F I A

- 1.- UNA PSICOLOGIA DE HOY.
Cerdá Enrique.
Ed. Herder
Barcelona, 1969

- 2.- FUNDAMENTOS DE PSICOLOGIA
Geldard, Frank A.
Ed. Trillas, S. A.
México, 1968

- 3.- INTRODUCCION A LA PSICOLOGIA
Morgan, Clifford T.
Ed. Aguilar.
Madrid, 1972.

- 4.- PSICOLOGIA.
McKeachie Wilbert James.
Doyle, Charlotte Iachner.
Ed. Fondo Educativo Interamericano S. A.
U.S.A. 1973

- 5.- PRINCIPIOS DE PSICOLOGIA GENERAL.
Rubinstein S.L.
Ed. Grijalvo, S. A.
México, D.F. 1967

- 6.- PSICOLOGIA GENERAL
Von Haller Gilmer, B.
Ed. Harla, S.A. de C.V.
México, 1973

- 7.- PSICOLOGIA
Whittaker James O.
Ed. Interamericana.
México, 1971

- 8.- PSICOLOGIA DE LA PERCEPCION
Vernon, M.D.
Ed. Horne (Psicología de Hoy).

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

REEDUCACION MASIVOS - 6o. Trimestre

PSICOLOGIA DE LAS ARTES VISUALES

Introducción:

Siendo que todo proceso de encuentro con el objeto, sea éste - - "cosa" o semejante a mí, sigue la directriz sujeto-medio-objeto (o viceversa), es decir, la psicológica, la lógica y lo ontológico, nuestra pretensión es centrarnos en el primer elemento, - el psicológico y de ahí "irradiar" a los demás, hasta no solo - abordar lo ontológico, sino trascenderlo y llegar a la síntesis estética, en el sentido de "aistanonai", asiento natural del arte. El estudiante irá desplegando cada vez más sus potencialidades en base a un psicologismo, no como vicio de estudio sino - - bien dirigido, dentro de las artes, pero que al ser éstas rebasadas desbordadas, en la síntesis estética, le permite un movimiento - más general - espiritual, humanístico - y libre: una mayor amplitud de criterio artístico y un "tono" psicológico no unilateral, correlativo a su actividad de "comunicador".

ORGANIZACION DEL CONTENIDO

- 1.- El hombre, como centro irradiante e irradiado.
- 2.- Desglose analítico del yo; estudio y delimitación del mismo.
- 3.- El hombre y su prehistoria.
- 4.- La creación desde el punto de vista perceptual y conceptual: el objeto inherente, el objeto consciente y el objeto trascendente y su relación con mi yo.
- 5.- Mecanismos y criterios de control de la relación yo - cosa y yo - tú.

OBJETIVO DE LOS CONTENIDOS

- 1.- Conocer al hombre, conocerme a mí mismo no como "el hombre" sino como yo (yo esencial). Panorama histórico y cuestionación de la psicología: hay que "cargar" con la historia y la prehistoria.
- 2.- Conducir al enfrentamiento del conflicto de mi yo y el tú - - (yo existencial). Comunicación veraz y comunicación bella: el arte.
- 3.- Por medio de la introspección y de la observación, desembocar a un "einführung" determinada por unos mecanismos de control-creacional y de vivencia del proceso, adquiridos en el curso.

PROGRAMA-Unidades por mes.

1er. mes.

2do. mes

- 1.- Conducta
- 2.- Vida social: ¿Quién es el otro?
- 3.- Multiplicidad de los otros.
- 4.- Cómo me relaciono
- 5.- El yo esencial y el yo existencial.

3er. mes

- 1.- Estructuras proyectivas I, II y III. Elaboración de un objeto-libre.
- 2.- Las anteriores con objetos controlados
- 3.- EPIII: proyecto y realización.

EXAMENES Y EVALUACIONES

Mismos criterios que los de "Filosofía del Arte"

ACTIVIDADES

Las mismas que las de "Filosofía del Arte" agregando las entrevistas a psicólogos.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Fiología y Psicología de las Artes.

- Historia del Arte - 12 tomos

Salvat

- El arte de hoy y de ayer

Antonio M. Casas.

Nueva colección Labor

- Diálogo con el Arte.

René Huyghe.

Editorial Labor.

- El arte como oficio

Bruno Munari

Nueva colección Labor.

- Arte, Música e Ideas.

William Flening

Interamericana

- Poesía en Lengua Castellana

Editorial Porrúa

- Poesía en Movimiento

1915-1916

Siglo veintiuno Editores.

- Grabaciones con más características y relevante en música desde -

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
TEMARIO: OBJETIVOS Y BIBLIOGRAFIA DE TECNICAS
AUDIOVISUALES.

I

- 1.00 Los materiales audiovisuales en la enseñanza
Percepción, comunicación y teoría del aprendizaje
Cómo empezar?
- 1.01 "Auxiliares" audiovisuales
- 1.02 Desarrollo actual de los materiales audiovisuales
- 1.03 Los problemas de la educación
- 1.04 Organización del aprendizaje
- 1.05 Planificación sistemática de la enseñanza
- 1.06 Los medios en el "Diseño sistemático" de la enseñanza
- 1.07 Un ejemplo de sistematización de elementos de un dise
ño didáctico
- 1.08 Desarrollo del diseño didáctico
- 1.09 Niveles de la producción audiovisual
Nivel mecánico: preparación. Nivel creativo: produc-
ción. Nivel de Diseño: concepción
- 1.10 Percepción
- 1.11 Comunicación
- 1.12 Teoría del aprendizaje
Tipos de aprendizaje

II

- 2.00 Las investigaciones para la planificación de materia-
les audiovisuales
- 2.01 Hoban y Van Ormer
- 2.02 Saul
- 2.03 May y Lumsdaine
- 2.04 May
- 2.05 Travers

- 2.06 Hartman y Gropper
- 2.07 Empezar con una idea
- 2.08 Formular los objetivos
- 2.09 Considerar la audiencia
- 2.10 Ejemplos

III

- 3.00 Cómo elegir, usar y producir medios audiovisuales
- 3.01 Plan básico de utilización
- 3.02 Orientación para usar medios

IV

- 4.00 Los exhibidores
- 4.01 Pizarrón
- 4.02 Fanelógrafo
- 4.03 Periódicos murales
- 4.04 Rotafolios

V

- 5.00 Proyectores
- 5.01 Retroproyector
- 5.02 Transparencias para retroproyector

VI

- 6.00 Imágenes fijas
- 6.01 Diapositivas (slides)
 - 1. 2 X 2 cm.
 - 2. 5 X 5 cm.
 - 3. 8 X10 cm.

- 6.02 Filminas - 35 mm.
- 6.03 Filminas Sonoras

VII

- 7.00 Equipo audiovisual
- 7.01 Tocabdiscos
- 7.02 Grabadoras
- 7.03 Principios de equipos de proyección
- 7.04 Proyector de cuerpos opacos
- 7.05 Carrousel Kodak
- 7.06 Proyector filminas

VIII

- 8.00 Realización de un programa audiovisual de transparencias y cinta magnética
- 8.01 Investigación del tema
- 8.02 Guión técnico
- 8.03 Fotografías (transparencias)
- 8.04 Sonorización
- 8.05 Montaje
- 8.06 Proyección final
- 8.07 Presupuesto y evaluación del mismo

BIBLIOGRAFIA BASICA
=====

- 1.- Instrucción audiovisual
Tecnología, medios y métodos
W. Brown, B. Lewis. F. Harcleroad
Edit. Trillas

- 2.- Planificación y Producción de materiales audiovisua-
les
Jerrold E. Kemp
Representaciones y Servicios de Ingeniería, S. A.
México

- 3.- Centros Audiovisuales
Su uso y organización en el medio escolar
Harold Davis. Instituto Latinoamericano de la Comuni-
cación Educativa
UNESCO - México

CONTABILIDAD II

LIC. EN HOTELERIA Y TURISMO

I. OBJETIVOS GENERALES: al final del tetramestre el alumno: redondeará y profundizará en el conocimiento de la K contabilidad administrativa, comprendiendo desde los registros especiales, los procedimientos empleados en todo el proceso contable y desembocando en el estudio de todos los criterios y convencionalismos contables para lograr conocer la verdadera situación financiera de una empresa hotelera.

II. CONTENIDO.

Primera Unidad.- La cuenta, movimientos y saldos.

Objetivo específico: al final de la unidad el alumno: conocerá los "registros especiales" básicos de la contabilidad administrativa.

TEMAS: 1.- conceptos generales:

- a) definición
- b) objetivos
- c) contenido
- d) principales modelos
- e) terminos contables
- f) movimientos y saldos
- g) aplicación práctica

SEGUNDA UNIDAD. alteraciones de los elementos del balance

Objetivo específico: al final de la unidad el alumno: conocerá y aplicará el procedimiento para registrar las operaciones, empleando la teoría de la partida doble.

TEMAS: 1. Teoría de la Partida Doble.

- a) causa y efecto
- b) reglas del cargo y del abono
- c) conclusiones

2. Procedimiento para registrar las operaciones

- a) analisis de la operación
- b) asiento de la operación
- c) consecuencias de la partida doble
- d) compensación entre los elementos del balance
- e) balanza de comprobación
- f) aplicación práctica

TERCERA UNIDAD.- Conciliaciones de cuentas

OBJETO ESPECIFICO: al final de la unidad el alumno conocerá y aplicará la formula para la conciliación de las cuentas y la forma de -
corregir las diferencias.

TEMAS:

- a) causas que originan las diferencias
- b) finalidad de la conciliación
- c) primera conciliación

CUARTA UNIDAD. Estudio de las principales cuentas que se emplean en la contabilidad de la industria hotelera.

Objetivo específico: al final de la unidad el alumno: conocerá el movimiento, la naturaleza del saldo y su presentación en los estados contables, de las principales cuentas de activo, pasivo, gastos y costos de la industria hotelera.

TEMAS:

- 1.- Principales cuentas de activo
 - a) cargos
 - b) abonos
 - c) saldo
 - d) criterio de clasificación
2. Principales cuentas de pasivo
 - a) cargos
 - b) abonos
 - c) saldo
 - d) criterio de clasificación
3. Principales cuentas de gastos y costos
 - a) cargos
 - b) abonos
 - c) saldo
 - d) criterio de clasificación

QUINTA UNIDAD. Procedimientos para el registro de las operaciones de mercancías.

Objetivo "específico" - al final de la unidad el alumno: conocerá los principales procedimientos para el registro y control de las mercancías también conocerá los aspectos fundamentales para su implantación con sus ventajas y desventajas de cada uno, y los sistemas de valuación.

TEMAS:

1. Principales procedimientos
 - a) analítico o pormenorizado
 - b) inventarios perpetuos o continuos
2. Aspectos fundamentales para la implantación del procedimiento
3. Procedimiento analítico

I NOMBRES Y MOVIMIENTOS DE LAS CUENTAS

- a) inventarios
- b) compras
- c) gastos de compra
- d) devoluciones sobre compras
- e) rebajas sobre compras
- f) ventas
- g) devoluciones sobre ventas
- h) rebajas sobre ventas

II. VENTAJAS Y DESVENTAJAS

III. AJUSTES PARA DETERMINAR LA UTILIDAD O PERDIDA BRUTA

4. Procedimiento de inventarios perpetuos

- I. Objetivo
- II. Ventajas
- III. Tipos de empresas que lo usan
- IV. Cuentas que se emplean en este procedimiento
 - a) almacén
 - b) costo de ventas
 - c) ventas
- V. Características y movimientos
- VI. Diferentes tipos de registro de operaciones
 - a) a precio de venta
 - b) a precio de costo
- VII. Objetivos específicos de control
- VIII. Desventajas

5. Sistemas de valuación de inventarios

- a) peps
- b) ueps
- c) promedios

SEXTA UNIDAD: Libros principales

Objetivo específico: al final de la unidad el alumno: conocerá cuales son los libros fundamentales que se utilizan en la contabilidad administrativa y los que obliga la ley, así mismo practicará el uso adecuado de estos libros.

TEMAS:

- 1. Libro de inventario y balances
 - a) características
 - b) funciones
 - c) relación o pormenor
 - d) estados contables
 - e) comentarios sobre su evolución
- 2. Libro diario
 - a) características
 - b) funciones
 - c) descripción de las operaciones
 - d) rayado del diario continental
 - e) uso de las columnas del rayado
 - f) clasificación de los asientos
 - g) encabezado de diario
 - h) cuentas colectivas de control
 - i) mayores auxiliares
- 3. Libro Mayor
 - a) características
 - b) funciones
 - c) rayado del libro mayor
 - d) uso de las columnas del rayado

SEPTIMA UNIDAD: Analisis de razones financieras

2. Tipos básicos de razones financieras

- a) de liquidez
- b) de apalancamiento
- c) de actividad
- d) de lucratividad

III. METODOLOGIA

la materia tendrá un enfoque teórico y práctico, los temas serán expuestos por el maestro a través del tetramestre; la participación de los alumnos será por medio de la elaboración de ejercicios prácticos, temas a investigar, así como, la elaboración de una práctica final. todo esto lo realizará el alumno en forma individual.

IV. EVALUACION

constará de cuatro exámenes escritos que tendrán un valor del 90% de la calificación final. los ejercicios prácticos y los temas a investigar, tendrán un valor del 10% de la calificación final -- de cada examen parcial, la calificación del trabajo final será de acuerdo a la calidad de su contenido y por el cual se asignaran hasta 5 puntos del promedio final.

V. BIBLIOGRAFIA

Primer curso de contabilidad
Elias Lara Flores
Editorial Trillas

Segundo Curso de contabilidad
elias Lara Flores
Editorial Trillas

Organización Contable en la Industria Hotelera
Javier Gomez Aquino
Editorial Ecasa

Análisis e Interpretación de Estados Financieros
Guillermo S. Paz
Editorial Patria

Estudio Contable de Sociedades y Asociaciones
Arturo Elizundia Charles
Editorial Jus, S.A.

Contabilidad General
Maximino Anzures
Editorial Porrúa, S.A.

CCL
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

AREA:- Ciencias Sociales
MATERIA:- Antropología Social

INTRODUCCION:

Este curso tiene como objetivos terminales estimular en el alumno la observación, el análisis, la criticidad y la interpretación - de las relaciones institucionalizadas y su contenido cultural, - para que esté en aptitud de comprender los procesos sociales de nuestra cultura, así como su estructuración y funcionamiento.

Además de proporcionar una dosis de conocimiento, debidamente es tructurado, se pretende que el alumno sea capaz de transferirlo a las diferentes situaciones a que lo enfrenta la práctica profesional, en la medida en que lo permitan los recursos cognoscitivos de la materia.

Esto no significa que la Antropología Social, por sí sola, deba resolver todos los dilemas profesionales del comunicólogo social sino que le proporciona elementos formativos para la comprensión de su realidad cultural.

Al lado de otras materias del tronco común de la carrera, como la Sociología, la Antropología contribuye a fortalecer el conocimiento societal, aportando elementos significativos que se entroncan con otros principios importantes y que corresponden al estudio de las Ciencias Políticas, la Antropología Filosófica, la Psicología Social, la Teoría de la Comunicación y la Comunicación Interpersonal.

Para la formación del comunicólogo, nuestra asignatura aporta un conocimiento interdisciplinario, aunque limitado a las relaciones institucionalizadas y a las manifestaciones culturales que las sustentan.

Este acervo cognoscitivo le ayudará a reconstruir la matriz social de la cultura, o las subculturas, de interés profesional para actuar sobre ellas con el conocimiento instrumental que le proporcionan las asignaturas de las acentuaciones de la carrera (Relaciones Humanas, Medios Masivos y Publicidad).

Al señalar los objetivos del curso, se ha procurado armonizarlos con los objetivos generales de la carrera que, a nuestro juicio, tienen una marcada orientación sociológica, sin que por ello descuide los enfoques técnicos y metodológicos que demanda la investigación, la formulación de nuevas estrategias y su implementación de nuevas estrategias y su implementación en el campo profesional.

En la selección del contenido se ha procurado tomar únicamente aquellos principios, nociones y nexos causales de la materia más significativas, para que sea factible tratarlos en clase, - teniendo en consideración que sólo se dispone de un promedio de 36 sesiones en el tetramestre.

ORGANIZACION DEL CONTENIDO.

A continuación presentamos el contenido, organizado en unidades señalando en cada caso los objetivos específicos de cada una de éstas, así como las actividades que deberán desarrollarse para alcanzarlos.

a).- Primera unidad.

Al término de esta unidad, el alumno deberá estar en aptitud de reconocer las relaciones más peculiares y significativas de la interacción humana que tienen carácter institucional.

Para alcanzar este objetivo es necesario definir, analizar y acortar el campo de estudio de la Antropología Social, Su metodología, su codificación técnica y, particularmente, las síntesis explicativas, conforme a las cuales estudiamos los niveles de acción, como conducta observable, y de ideas, creencias y valores, que precisan de interpretación a partir de las pautas conductuales.

Por consiguiente, el temario de esta unidad comprende:

- 1.- Concepto de Antropología Social.
- 2.- Delimitación de su campo de estudio, distinguiéndolo del que corresponde a otras ciencias humanas (Sociología, Psicología Social, etc.)
- 3.- Integración del conocimiento propio de la Antropología Social. Este proceso parte de la especulación filo-

sófica hasta llegar al empirismo científico.

4.- Ciencias Auxiliares de la Antropología Social.

5.- Relaciones institucionales, como objeto de estudio de la Antropología Social. Su contenido cultural (ideas, creencias y valores). Su diferenciación con otras relaciones emergentes.

6.- Síntesis explicativas. Acción y su análisis **casual** - histórico, teleológico y funcional). Ideas, creencias y valores Simbolismo. Método interpretativo.- Estructuralismo y Funcionalismo.

7.- Cultura y Sociedad.- Socialización e individualización.- Personalidad.- Sistemas éticos y morales.- Cultura implícita y explícita.- Conceptualización de los valores sociales.

Esta unidad ha sido elaborada para desarrollarse en doce sesiones de clase. Los dos primeros puntos pueden impartirse en una sola sesión y los dos siguientes precisan de una sesión por cada uno. En virtud de su extensión, los puntos 5, 6 y 7 requieren de dos sesiones cada uno.

Teniendo en cuenta que la Antropología Social se imparte en el primer tetramestre de la carrera, se ha optado por la exposición magistral de esta unidad. Sin embargo, el maestro deberá inducir a los alumnos a la investigación bibliográfica, por equipos, para que vayan adquiriendo una metodología de estudio más eficiente bajo su supervisión, solicitándoles definiciones y conceptos vinculados con la unidad y que deberán obtener en la bibliografía que se especificará al final del programa.

b).- Segunda unidad.

Al término de esta unidad, el alumno deberá estar en aptitud de diferenciar las relaciones implícitas en las instituciones sociales, culturales, económicas y políticas, así como sistematizarlas.

La consecución de este objetivo precisa el siguiente temario:

1.- Parentesco. Consanguinidad, afinidad y adopción.- Tipo de relaciones institucionalizadas que produce el parentesco.- Categorías parentales. Grupos Primarios.- Grupos corporados.- La trama del parentesco y su importancia socio-cultural y política.

ría.- Fetichismo.- Función social.-

5.- Instituciones políticas.- Concepto de Estado.- Concepto de Derecho.

Relaciones de subordinación, supra ordinación.- Gobierno.-Política.-

6.- Estructuras económicas y relaciones que producen.

Para cada una de estos puntos se han destinado dos sesiones de clase.

Con la orientación bibliográfica del maestro, los alumnos deberán exponer por equipo cada uno de los puntos del tema.

Una vez que se haya agotado el temario, el maestro dedicará doce sesiones más el trabajo de campo.- Bajo su orientación y su supervisión, indicará las actividades prácticas que deberán ser investigadas por los equipos de alumnos.

EVALUACION.-

BIBLIOGRAFIA:-

Lucy Maur. Introducción a la Antropología Social.- Editorial Alianza Universitaria.

John Beattie.- Otras Culturas.- F.C.E.

Ralph L. Bealls/Harry Hoijer Int. a la Antropología. Ed. Aguilar

H. Shapiro. Hombre Cultura y Sociedad.- F.C.E.

M.E. Goodman.- El Individuo y la Cultura.- Edit. Alianza Univ.

Ralph Linton. Cultura y Personalidad. F.C.E.- Estudio del Hombre.-

F.C.E.

CCC
AF
0154

UNIVERSIDAD REGIONAL
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE PSICOLOGIA INDUSTRIAL

I.- INTRODUCCION:-

Dar a conocer la forma en como se desprendió la Psicología industrial como rama, de la Psicología cuales son sus herramientas y el campo de aplicación con sus respectivas dificultades y limitaciones.

II.- Objetivos Generales.

- 1.- Conocer la historia y desarrollo de la psicología Industrial.
- 2.- Identificar las áreas y los campos de acción del Psicología Industrial.
- 3.- Determinar la relación entre la psicología industrial y las -- ciencias de la comunicación.
- 4.- Conocer y diferenciar cuales de las herramientas de trabajo -- son las más adecuadas para el comunicólogo.

III.- Objetivos Específicos:

- 1.- Conocer el proceso de selección y como se realiza teóricamente y prácticamente.
- 2.- Saber y controlar las herramientas de investigación en la psicología y en la psicología industrial.
- 3.- Conocer lo que es el criterio, y como se determina
- 4.- Comprender la Ergonomía, y sus campos de aplicación.
- 5.- Saber lo que es la Psicología del Consumidor y sus elementos.
- 6.- Saber las investigaciones que se han realizado.

IV.- Programa

I.- Introducción:

- 1.- Historia de la Psicología
- 2.- Campos de la Psicología Industrial
- 3.- Campos de la Psicología Industrial
- 4.- Métodos de Investigación en en Psicología

II.- Recursos Humanos

- 1.- Proceso de selección
- 2.- Pruebas de empleo
 - a.- clasificación de estas
 - b.- pruebas de empleos técnicos
 - principios
 - c.- pruebas psicológicas
 - principios
 - tipos de pruebas psicológicas
 - clasificación de estas
 - ventajas y desventajas
 - normas éticas
 - fuentes de información sobre pruebas.

Primer Evaluación

- 3.- Criterio
 - a.- Visión clásica de este
 - b.- registros
 - c.- desarrollo de estos
 - d.- Teoría y criterios en psicología industrial.

V.- Libros de consulta: L.J. Siegel, Psicología Industrial
Edit. C.E.C.S.A.
Mc. Cormick, Psicología Industrial 1976

VI.- Metodología.-

Evaluación.-

Psicología Industrial.-

FILOSOFIA DEL HOMBRE I
=====

OBJETIVOS:

Ofrecer una visión filosófica del Hombre: una concepción, a la vez viva y teórica que haga posible la edificación, sobre ella de las ciencias particulares y, en especial, de las ciencias del Hombre.

I. EL METODO EN LA FILOSOFIA DEL HOMBRE.

1. El método en el conocimiento del hombre
2. Objetividad y subjetividad.
3. El Estudio del hombre como un todo unitario.

II. ESENCIA Y EXISTENCIA.

1. La peculiar distinción entre la esencia y la existencia.
2. Existencialismo y esencialismo.

III. LA PERSONA

1. Antropología y antroposofía
2. Tipos de saber sobre el hombre
3. El compuesto humano
4. Ontología de la persona
5. La estructura permanente del hombre
6. El hombre: un ser en camino
7. Estructura de la esperanza
8. La existencia como dádiva de amor y como compromiso
9. La persona, su situación y su circunstancia
10. Excelencia y miseria de la persona
11. La personalidad como módulo inconfundible

IV. EL PUESTO DEL HOMBRE EN EL UNIVERSO

1. Dónde colocar al hombre en el Universo?
2. El hombre, monstruo metafísico
3. El sentido de nuestra contingencia
4. Hacia una nueva imagen del hombre

V. NUESTRA VIDA.

1. Qué es nuestra vida?
2. Vida, más vida
3. El hombre, peregrino de lo absoluto
4. La angustia
5. La esperanza
6. La insuficiencia radical del hombre
7. El esfuerzo por trascender
8. Humanísima insatisfacción
9. Los vaivenes de la existencia
10. Humanismo teocéntrico
11. Vocación e invocación
12. Estructura de la cosmovisión

VI. EL TEMPORAL Y NUESTROS TIEMPOS

1. Lo temporal del hombre
2. Consideración subjetiva del tiempo
3. Tiempo psicológico
4. Consideración objetiva del tiempo
5. El hombre en el tiempo y para el tiempo
6. El hombre en el tiempo y para la eternidad
7. El hombre en el tiempo y para la felicidad suprema
8. Las crisis de nuestros tiempos
9. Las neurosis de la época

VII. LIBERTAD Y VALOR

1. Qué es el yo, una función o una sustancia?
2. Biología y espíritu
3. Las facultades del hombre
4. Estructura de la libertad
5. El determinismo del cuerpo y la libertad del alma
6. Animal frustrado y ser axiotrópico

VIII. LA PLENITUD SUBSISTENCIAL

1. El afán de plenitud subsistencial
2. Lo eviterno del hombre
Prueba filosófica, Argumento psicológico, Prueba moral, Argumento histórico
3. El hombre como ser teotrópico

IX. LA SOCIEDAD

1. Raíces de lo social
2. Mi ser entre el prójimo
3. Las causas de la sociedad
Causa material de la sociedad, causa formal de la -
sociedad, causa eficiente de la sociedad, causa fi-
nal de la sociedad.
4. Estructura de lo social

X. LA HISTORIA

1. Visión hebrea de la historia
2. Visión griega de la historia
3. Visión cristiana de la historia
4. Visión renacentista de la historia
5. Problemas de la historiosofía
6. Esbozo de ontología de la historia
7. Las doctrinas sobre la historia
8. Doctrina escolástica de la historia
9. La historia no es ciencia en el sentido escolástico
10. La historia no es ciencia en el sentido moderno
11. Conocimiento de la realidad histórica
12. Método histórico y ciencias auxiliares
13. La intervención de la providencia en la historia
14. Metafísica de la historia
15. La historicidad en el hombre y en la comunidad humana
16. Morfología de la historia
17. Toynbee y su psicología de los encuentros
18. Hay progreso en la historia?
19. La doble ley de la historia. Epoca de angustia y épo-
cas de esperanza
20. En torno al sentido de la historia
21. El último significado de la historia
22. Más allá de la historia

XI. MEDITATIO MORTIS

XII. LA DIMENSION RELIGIOSA DEL HOMBRE

1. Por la interioridad hacia la trascendencia
2. El camino concreto del hombre hacia Dios
3. Integración o desintegración de nuestro espíritu en--
carnado
4. La fidelidad a sí mismo y el gran compromiso
5. Ontica del amor

XIII. METAFISICA DE LA MUERTE

T E X T O:

Agustín Basave Fernández del Valle "FILOSOFIA DEL HOMBRE"

Fundamentos de Antroposofía Metafísica. Colección Austral
Espasa Calpes Mexicana 1963.

"METAFISICA DE LA MUERTE" Ed. Jus. México 1973

CCC
AI
0154

PROGRAMA DE INVESTIGACION

LIC. CLEMENTE GAYTAN VIGIL

I. FUNDAMENTACION

El curso de investigación constituye el culmen de la formación que en habilidades y conocimientos en investigación científica recibe el estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social.

Se espera que los formandos de esta facultad adquieran destrezas y conocimientos suficientes para describir, explicar y actuar sobre la realidad científica de la comunicación humana.

2. OBJETIVOS TERMINALES DEL CURSO

Al término del curso, el alumno:

- a) aplicar a los conocimientos que tiene sobre los elementos que integran una labor de investigación rigurosamente científica.
- b) Aplicará los conocimientos técnicos, estadísticos y metodológicos, adquiridos en cursos anteriores, para posibilitar más eficientemente una tarea de investigación.
- c) interpretar y realizar experiencias de investigación.

3. CONOCIMIENTOS REQUERIDOS:

- a) Se espera que el alumno posea conocimientos y destrezas otorgadas por los cursos correspondientes a la Academia de Investigación: Metodología, Estadística y Epistemología.
- b) Se desea que el alumno posea una buena estructura lógica en su pensamiento - y un espíritu crítico que le permita percibir las orientaciones metodológicas de una investigación.
- c) Posea una habilidad notable para la lectura y capacidad para detectar adecuadamente las ideas centrales en las redacciones.

ORGANIZACION TEMATICA DE LOS CONTENIDOS DEL CURSO:

1. Fundamentos de la investigación científica.
2. La ciencia y la investigación.
3. Características de la investigación científica.
4. Metodología de la investigación científica.
5. El proceso de investigación como proceso de aprendizaje.
6. Los conceptos fundamentales del conocimiento científico.
7. Organización de los conocimientos científicos.

UNIDAD III.

1. Proyecto y elaboración del marco teórico de la investigación.
2. Las hipótesis como vías de solución de los problemas científicos.
 - Definición y clasificación de las hipótesis
 - Técnicas de la redacción de hipótesis.

I

UNIDAD IV.

1. Comprobación de Hipótesis
 - Técnicas de recolección de datos: observación, entrevista, encuesta.
 - Determinación del universo o población
 - Técnicas del muestreo probabilístico y no probabilístico
 - Técnicas de la ordenación de datos. Codificación. tabulación.
 - Técnicas de la graficación y ordenamiento de datos, Gráfica de barras, circular, histograma, ojiva.
 - Cálculos probabilísticos.
 - Medidas de dispersión y centralización de datos.
 - Procesamiento de datos por computadoras.

UNIDAD. V

1. Análisis de datos y conclusiones
 - Referencias de hipótesis a partir de datos obtenidos.
 - Elaboración de conclusiones a partir de los datos y de las teorías sustentantes de la investigación
2. Elaboración de la redacción de un informe de investigación
 - Presentación final de la investigación.
5. PROCEDIMIENTO DEL CURSO (método del curso y actividades generales)

Se buscará orientar al curso como una experiencia de aprendizaje conjunta utilizando una serie de actividades que permitan obtener por parte de los alumnos, los conocimientos deseados.

La metodología consistirá alternativamente de:

- 1º Exposiciones por parte del maestro combinados con discusiones grupales.
- 2º Exposiciones de los alumnos, individual y grupalmente, combinados con debates.
- 3º Revisiones de lectura "puestas en común" del material bibliográfico
- 4º Actividades de pesquisa, revisión y exposición de temas complementarios al

flexión crítica sobre

el rol de investigación
que orienta el curso.

fin;

INVESTIGACION

I.I.C. CLEMENTE GAYTAN VIGIL

- 1° Pruebas breves sobre manejo de información: 40% de calificación mensual.
 - 2° Trabajos y actividades realizadas fuera y dentro de clase: 40% de calif.men.
 - 3° Asistencia del alumno a todas las clases : 10% de calificación mensual
 - 4° Apreciación por parte del maestro acerca del esfuerzo demostrado por el alumno durante el curso : 10% de calificación mensual.
5. Calificación final: 100% distribuido así:
- 1° Promedio de calificaciones mensuales.
60%de calificación final.
 - 2° Trabajo y/o examen final:
40 % de calificación final.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA PARA EL CURSO "FILOSOFIA DEL HOMBRE II"

PRIMERA PARTE: NOCIONES DE FILOSOFIA DE LA COM.

ANALISIS EXISTENTIVO DE LA COMUNICACION

Capítulo I. COMUNICACION COMO ORIGEN

1. Comunicación empírica
2. La insatisfacción en la comunicación no existencial
3. Límites de la comunicación existencial.

Capítulo II ACLARACION DE LA COMUNICACION EXISTENCIAL

1. Soledad - Unión
2. Patentización-realización
3. Combate amoroso
4. Comunicación y contenido
5. La existencia empírica de la comunicación como proceso
6. Comunicación y amor

Capítulo III DEFICIENCIA EN LA COMUNICACION

1. Experiencia indeterminada de la comunicación deficiente.
2. Silencio
3. Indignidad
4. Soledad

Capítulo IV RUPTURA DE LA COMUNICACION

1. Angustia ante la comunicación
2. Resistencia de la egoísta existencia empírica -
3. Sentido de la ruptura
4. Formas de la ruptura
5. Imposibilidad de la comunicación.

Capítulo V. SITUACIONES COMUNICATIVAS.

1. Mandar y servir
2. Trato social
3. Discusión
4. Trato político

Capítulo VI. LA SIGNIFICACION DE LA POSIBILIDAD DE LA COMUNICACION EXISTENCIAL PARA EL FILOSOFO.

1. Evitar la concepción armónica de la vida como supuesto para la verdadera comunicación.
2. Posible negación de la comunicación.
3. Dogmática y sofística.
4. Comunidad del filosofar.
5. Consecuencias para la forma de la filosofía

SEGUNDA PARTE: FUNDAMENTOS DE METAFISICA DE LA MUERTE

Capítulo VII UBICACION DE LA MUERTE DENTRO DEL SENTIDO DE LA VIDA

1. Ubicación de la muerte
2. El problema de nuestra vida
3. Sed insaciable de existir
4. Sentido de la vida humana
5. La cuestión decisiva: Qué será de nosotros?
6. Existencia absurda o sentido existencial
7. Dinamismo de ser humano
8. Desarrollar la "humanitas"
9. Quehacer de salvación y riesgo de frustración
10. Plan de vida o ideal personal

Capítulo VIII SIGNIFICACION Y SENTIDO DE LA MUERTE

1. Significación de la muerte
2. La vida como preparación para la muerte
3. El sentido del morir
4. Presentimiento y revelación de la muerte
5. Caracteres esenciales de la muerte

- Capítulo IX. LA MUERTE COMO SITUACION LIMITE
1. La presencia ausente de la muerte
 2. La muerte como fundamental preocupación
 3. La muerte como situación límite
 4. Ser-para-la-muerte o ser-para-la-salvación
 5. Lo que nos espera hallando la muerte
 6. Aceptación de nuestra mortal condición
- Capítulo X. LA MUERTE Y SUS NEXOS ONTOLOGICOS
1. La muerte del organismo humano
 2. El tiempo a la luz de la muerte
 3. El envejecimiento y la muerte
 4. El sufrimiento y la muerte
 5. Alegría a pesar de la muerte
- Capítulo XI. PUNTOS DE VISTA Y ACTITUDES ANTE LA MUERTE
1. Actitudes ante la muerte
 2. El drama del agonizante
 3. El testimonio de los mártires
- Capítulo XII. VISION PAGANA Y VISION CRISTIANA DE LA MUERTE
1. Visión griega de la muerte
 2. Visión cristiana de la muerte
- Capítulo XIII. EL SUICIDIO
1. El problema del suicidio
 2. Exámen moral del suicidio
- Capítulo XIV. FUNDAMENTOS DE LA INMORTALIDAD ANIMICA PERSONAL.
1. Muerte y supervivencia
 2. La victoria sobre la muerte
 3. La allendidad para el espíritu humano
 4. Estructura antalógica de la inmortalidad -
anímica personal

BIBLIOGRAFIA BASICA

- 1.- Apuntes extractados de la obra "FILOSOFIA" de Karl Jaspers, sobre Filosofía de la comunicación: libro segundo, capítulo tercero; Ediciones de la Universidad de Puerto Rico/Revista de Occidente, Madrid, 1958; Traducción de Fernando Vela; volumen I Pags. 449-521.

- 2.- METAFISICA DE LA MUERTE Agustín Basave Fernández del Valle, Ed. Jus. México 1973.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL

- 1.- Ignace Lapp; LA COMUNICACION DE LAS EXISTENCIAS; - Ed. Carlos Lohlé, Buenos Aires 1964.

- 2.- Michele Federico Sciacca; Muerte e Inmortalidad; - Luis Miracle Editores, Barcelona, 1963.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA PARA EL CURSO "FILOSOFIA DEL HOMBRE II"

PRIMERA PARTE: NOCIONES DE FILOSOFIA DE LA COM.

ANALISIS EXISTENTIVO DE LA COMUNICACION

Capítulo I. COMUNICACION COMO ORIGEN

1. Comunicación empírica
2. La insatisfacción en la comunicación no existencial
3. Límites de la comunicación existencial.

Capítulo II ACLARACION DE LA COMUNICACION EXISTENCIAL

1. Soledad - Unión
2. Patentización-realización
3. Combate amoroso
4. Comunicación y contenido
5. La existencia empírica de la comunicación como proceso
6. Comunicación y amor

Capítulo III DEFICIENCIA EN LA COMUNICACION

1. Experiencia indeterminada de la comunicación deficiente.
2. Silencio
3. Indignidad
4. Soledad

Capítulo IV RUPTURA DE LA COMUNICACION

1. Angustia ante la comunicación
2. Resistencia de la egoísta existencia empírica -
3. Sentido de la ruptura
4. Formas de la ruptura
5. Imposibilidad de la comunicación.

Capítulo V. SITUACIONES COMUNICATIVAS.

1. Mandar y servir
2. Trato social
3. Discusión
4. Trato político

Capítulo VI. LA SIGNIFICACION DE LA POSIBILIDAD DE LA COMUNICACION EXISTENCIAL PARA EL FILOSOFO.

1. Evitar la concepción armónica de la vida como supuesto para la verdadera comunicación.
2. Posible negación de la comunicación.
3. Dogmática y sofística.
4. Comunidad del filosofar.
5. Consecuencias para la forma de la filosofía

SEGUNDA PARTE: FUNDAMENTOS DE METAFISICA DE LA MUERTE

Capítulo VII UBICACION DE LA MUERTE DENTRO DEL SENTIDO DE LA VIDA

1. Ubicación de la muerte
2. El problema de nuestra vida
3. Sed insaciable de existir
4. Sentido de la vida humana
5. La cuestión decisiva: Qué será de nosotros?
6. Existencia absurda o sentido existencial
7. Dinamismo de ser humano
8. Desarrollar la "humanitas"
9. Quehacer de salvación y riesgo de frustración
10. Plan de vida o ideal personal

Capítulo VIII SIGNIFICACION Y SENTIDO DE LA MUERTE

1. Significación de la muerte
2. La vida como preparación para la muerte
3. El sentido del morir
4. Presentimiento y revelación de la muerte
5. Caracteres esenciales de la muerte

- Capítulo IX. LA MUERTE COMO SITUACION LIMITE
1. La presencia ausente de la muerte
 2. La muerte como fundamental preocupación
 3. La muerte como situación límite
 4. Ser-para-la-muerte o ser-para-la-salvación
 5. Lo que nos espera hallando la muerte
 6. Aceptación de nuestra mortal condición
- Capítulo X. LA MUERTE Y SUS NEXOS ONTOLOGICOS
1. La muerte del organismo humano
 2. El tiempo a la luz de la muerte
 3. El envejecimiento y la muerte
 4. El sufrimiento y la muerte
 5. Alegría a pesar de la muerte
- Capítulo XI. PUNTOS DE VISTA Y ACTITUDES ANTE LA MUERTE
1. Actitudes ante la muerte
 2. El drama del agonizante
 3. El testimonio de los mártires
- Capítulo XII. VISION PAGANA Y VISION CRISTIANA DE LA MUERTE
1. Visión griega de la muerte
 2. Visión cristiana de la muerte
- Capítulo XIII. EL SUICIDIO
1. El problema del suicidio
 2. Exámen moral del suicidio
- Capítulo XIV. FUNDAMENTOS DE LA INMORTALIDAD ANIMICA PERSONAL.
1. Muerte y supervivencia
 2. La victoria sobre la muerte
 3. La allendidad para el espíritu humano
 4. Estructura antalógica de la inmortalidad -
anímica personal

BIBLIOGRAFIA BASICA

- 1.- Apuntes extractados de la obra "FILOSOFIA" de Karl Jaspers, sobre Filosofía de la comunicación: libro segundo, capítulo tercero; Ediciones de la Universidad de Puerto Rico/Revista de Occidente, Madrid, 1958; Traducción de Fernando Vela; volumen I Pags. 449-521.

- 2.- METAFISICA DE LA MUERTE Agustín Basave Fernández del Valle, Ed. Jus. México 1973.

BIBLIOGRAFIA ADICIONAL

- 1.- Ignace Lapp; LA COMUNICACION DE LAS EXISTENCIAS; - Ed. Carlos Lohlé, Buenos Aires 1964.

- 2.- Michele Federico Sciacca; Muerte e Inmortalidad; - Luis Miracle Editores, Barcelona, 1963.

DINAMICA DE GRUPOS

CCL
AI
DISY

Introducción:

Que el alumno obtenga los conocimientos amplios sobre los conocimientos amplios sobre los conceptos teóricos del manejo y sensibilización del grupo.

Objetivos:

Comprenda por medio de la observación y la vivencia los procesos del grupo y se adiestre como miembro y como facilitador de grupos.

Temario:

- I.- El concepto de grupo
- II. La membresía
- III. Comunicación
- IV. Normas
- V.- Metas
- VI. Liderazgo
 - a) Tradicional
 - b) Situacional
- VII. Retroalimentación
- VIII Toma de decisiones
- III.- Manejo de conflictos
- X.- Psicodrama, Sociometría
- XI.- Gestalt
- XII. Grupos especiales
 - 1.- El grupo I
 - 2.- Grupo confrontación
 - 3.- Básico de encuentro
 - 4.- El maratón
 - 5.- Terapia de grupo
 - 6.- Metodología
- XIII.- Dinámica de grupos.

Texto

Grupos Teoría y Experiencia
Rodney W. Napier y Matti K. Gershenfeld
Ed. Trillas.

Bibliografía

Entrenamiento de Grupos
Rainer E. Kirsten Ed. Mensajero
La Dinámica de los Grupos Pequeños
Dideir Anzieu y Jacques- ves Martín
Ed. Kapeluz.

- Técnicas y prácticas de las relaciones humanas.
Jesús Andrés Vela S.J.
Col. Experiencias
- Experiencias en Grupos
W.R. Bacon
Ed. Paidós
- Introducción a la Dinámica de los Grupos
Knowles, H. Y L.
Ed. Letras
- Dinámica de Grupos
Cartwright, Dorwin, Ana Zander Alvin

Metodología

Evaluación.

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

LIC. EN HOTELERIA Y TURISMO

Programa de

CONTABILIDAD DE COSTOS I

I.- OBJETIVOS GENERALES: Al final del tetramestre el alumno:

- 1o. Tendrá un panorama general sobre los aspectos fundamentales de la contabilidad de costos industriales enfocados a las actividades - y situaciones especiales de la industria hotelera.
- 2o. Conocerá la organización de los hoteles, la clasificación de categorías y actividades primordiales. El organigrama y el control in terno de los departamentos básicos.
- 3o. Desarrollará en forma individual la elaboración de los informes - que interesan al dueño del hotel empleando las cuentas congruen- tes con los costos de servicios, incluyendo la formulaci^on de es tados de operación y el balance general típico.

II.- CONTENIDO

PRIMERA UNIDAD.- Introducción a los costos industriales.

OBJETIVO ESPECIFICO Al final de la unidad el alumno: tendrá conocimiento de los aspectos generales de los costos indus- - triales, los tipos de costos mas conocidos, los con ponentes del costo unitario, los objetivos de la - contabilidad de costos y estudiara las situaciones- que afectan y/o repercuten en los costos.

TEMAS:

- 1.- Diferenciación de los costos de un comercio con los de una indus- tria.
- 2.- Conceptos de costo.
 - a) Costo de inversión
 - b) Costo de desplazamiento o de sustitución
 - c) Costo incurrido
 - d) Costos fabriles y no fabriles
 - e) Costo total

A.- Costo de producción

A1- Materia prima directa
A2- Mano de obra directa
A3- Gastos indirectos

B- Costo de Distribución
C- Otros Gastos

- f) Costo primo
- g) Costo de transformación
- h) Costo unitario y sus componentes
- i) Precio de venta

3.- Diferencia entre costo y gasto

4.- Objetivos de la contabilidad de costos

- a) Control de operaciones y de gastos
- b) Información amplia y oportuna
- c) Determinación del costo unitario
- d) Fijar normas o políticas de explotación

5.- Principios de contabilidad generalmente

- a) del periodo contable
- b) de la entidad económica
- c) conservador

6.- Influencia de los ciclos económicos en los costos

- a) Ciclo económico
- b) Faces de los ciclos
- c) Repercusiones de los ciclos económicos en los costos

7.- Fabricación de un producto y fabricación múltiple

- a) Fabricación de un producto
- b) Fabricación múltiple
- c) Ordenes de producción
- d) Procesos productivos

SEGUNDA PARTE: La industria hotelera

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno:

Conocerá la objetividad y la especialización de la industria hotelera, - las diferentes formas de organización, sus funciones básicas y los servicios que ofrece al turismo.

TEMAS:

1.- Clasificación por categorías de hoteles:

- a) de viajeros
- b) residenciales
- c) de turismo

2.- Actividades generales del hotel

- a) Alquiler de habitaciones y aposentos
- b) Venta de alimentos y bebidas
 - 1- Restaurantes
 - 2- Bares
 - 3- Club nocturno
- c) Alquiler de espacios para tiendas y oficinas
- d) Sostentamiento de puestos de venta
 - 1- Dulces y libros
 - 2- Revistas y tabacos
 - 3- Piscinas
 - 4- Diversos
- e) Concesiones a extraños (comisiones)
 - 1- Peluquería
 - 2- Salón de belleza
 - 3- Farmacia
 - 4- Florería
 - 5- Lavandería

3.- Inventarios existentes en los hoteles

- a) Existencia de alimentos
- b) Existencia de bebidas
- c) Existencia de suministros

Tercera Unidad: Organigrama y control interno

Objetivo Especifico: Al final de la unidad el alumno:

Conocerá las funciones departamentales y responsabilidades administrativas de cada puesto, así como las políticas que afectan a los departamentos productivos y de servicio y los respectivos procedimientos de control interno.

TEMAS:

1.- Organigrama de una industria hotelera

- a) Funciones de cada puesto y sus responsabilidades
- b) Manual de instrucciones
 - b1) Reglas para el personal
 - b2) Instrucciones para cada departamento
 - b3) Política para departamentos productivos
 - b4) Política para departamentos de servicio

2.- Control interno en la industria hotelera

- a) Concepto
- b) Objetivos
- c) Elementos de control
 - c1) Contabilidad
 - c2) Presupuestos
 - c3) Estadísticas
 - c4) Personal
 - c5) Equipos mecánicos

- d) Vigilancia
- e) Control de ingresos
- f) Ingresos por concepto de hospedaje
 - f1) Recuento y control de habitaciones
 - f2) Actualización de los tableros
 - f3) Departamentos productivos.
- g) Ingresos por concepto de alimentos
 - g1) Servicios de restaurante a huéspedes del hotel
- h) Ingresos por concepto de bebidas
- i) Ingresos por concepto de servicios
 - i1) Teléfonos
 - i2) Otros ingresos

Cuarta Unidad: Estados Financieros

Objetivo Específico. Al final del tetra el alumno:

Conocerá y empleará la información contable y financiera presentada en forma accesible y de clara interpretación para los dueños del hotel, utilizando las cuentas y registros, diseñados para la determinación oportuna de los estados de operación y del balance general típico.

TEMAS:

- 1.- Información que interesa al dueño del hotel
 - a) Utilidad por departamentos
 - b) Utilidad por secciones
 - c) Ingresos por operaciones no propias del hotel
 - d) Gastos generales indirectos
 - e) Cargos fijos
 - f) Utilidad neta de operación
 - g) Utilidad líquida final
- 2.- Cuentas necesarias
 - a) Cuentas departamentales
 - b) Otros ingresos
 - c) Dedución de ingresos
 - c1) Gastos generales y de administración
 - c2) Propaganda y promoción del negocio
 - c3) Luz, fuerza, calefacción y refrigeración
 - c4) Reparación y mantenimiento
 - d) Gastos de capital
 - a) impuestos
 - b) Renta
 - c) Seguros
 - d) Intereses
 - e) Depreciación
 - f) Amortización

3.- Clasificación de cuentas

4.- Estados de Resultados

- a) Forma "A"
- b) Forma "B"

5.- Balance general típico

- a) Notas aclaratorias
 - a) Cuentas por cobrar
 - b) Inventarios
 - c) Mantelería, porcelana, cristal, cubiertos y utensilios.
 - d) Ordenes comerciales por pagar
 - e) Reserva para reparación
 - f) Reserva para reposiciones

III.- METODOLOGIA

La materia tendrá un enfoque teórico y práctico, los temas serán expuestos por el maestro y serán complementados con ejercicios prácticos de temas de investigación, así como la elaboración de una práctica final, todo esto se realizará en forma individual.

IV.- EVALUACION

Constará de tres exámenes escritos que tendrán un valor del 90% de la calificación final. Los ejercicios tendrán un valor del 10% de la calificación final de cada examen parcial, con excepción del caso práctico que tendrá un valor del 100%

V.- BIBLIOGRAFIA

Costos I

C.P. y M.C.A. Cristobal del Rio González
Ediciones Contables y Administrativas, S. A.

MÉTODOS DE CONTABILIDAD INDUSTRIAL TOMO II

Métodos Especiales para setenta y un Tipos de Empresas
J.K. Lasser, C.P.A.
UTNEHA

CCL
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

ESTADISTICA I

- A) Shao, Stephen P. Estadística para Economistas y Administradores de Empresas Edit. Herrera Hermanos, S.A. de C.V. México 1976
- B) Spiegel, Murray R. Estadística, Mc. Graw Hill de México, - - S. A. 2976

PROGRAMA:

1.- INTRODUCCION

Significado de la Estadística
Aplicaciones y usos impropios de la Estadística
Recopilación, organización y presentación de datos
a) Caps. 1,2,3 y 4; b) Cap. 1
Problemas de repaso Cap. 1, 23, 24 y 26

2.- REPASO DE ALGUNOS CONCEPTOS MATEMATICOS

Variables y funciones
desigualdades
Sumatorias
a) Cap. 1
Problemas de repaso Cap. 1. 1,2, 16,17, 31, 32, 34
Cap. 3. 1 y 5

3.- DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS

Frecuencias absolutas y relativas
Intervalos de clase
Histogramas y polígonos de frecuencia
Frecuencias acumuladas, Ojiva
a) Cap. 6 pp. 152-160; b) Cap. 2
Problemas de repaso Cap. 2, 3, 4, 8, 9, 10, 14, 15 y 16

4.- MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL O PROMEDIOS

Medida aritmética
Mediana
Moda
Medida - Geométrica y Medida Armónica
Cuartiles, deciles y percentiles
a) Caps. 6 y 7; Cap. 3

Dispersión Relativa

Asimetría y Kurtosis

a) Cap. 8; b) Caps. 4 y 5

Problemas de repaso Cap. 4, 2, 3, 4, 5, 6, 11, 14, 25, y 28

Cap. 5, 1, 2, 6, 10 y 23

10. EXAMEN PARCIAL

6.- TEORIA ELEMENTAL DE PROBABILIDAD

Teoría de conjuntos, diagramas de Euler

Análisis combinatorio

Probabilidad de dos o más eventos: dependientes, independientes, excluyentes

Teorema de Bayes

Esperanza Matemática

a) Cap. 9; b) Cap. 6

Problemas de repaso Cap. 6 1, 3, 5, 6, 7, 13, 14, 17, 21, 24, 28, 30, 32, 37 y 39

7.- DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

Binominal, multinominal, hipergeométrica

Poisson

Normal, aproximación normal a la binominal

Ajuste de datos a distribuciones teóricas

a) Caps. 10. y 11; b) Cap. 7

Problemas de repaso Cap. 7. 2, 5, 8, 9, 12, 14, 17, 18, 20 24, 25, 27, 28, 31 y 33

8.- INTRODUCCION A LA TEORIA DE MUESTREO

Muestreo al azar

Muestreo con y sin reemplazo

Distribución muestral de medidas y proporciones

Distribución de sumas y diferencias

Error típico

a) Cap. 12; b) Cap. 8

Problemas de repaso Cap. 8. 1, 2, 5, 6, 8, 12 y 14

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

Dixon, G. y Massey. Introducción al Análisis Estadístico

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS

Intruducción:

Como el nombre lo indica, éste curso de Estrategias Publicitarias está enfocado a darle al alumno el conocimiento y uso de las -- herramientas que podría utilizar en la planeación de la Publicidad y de las cuales se debe valer para el éxito de ésta.

Por otro lado, que conozca el uso de éstas herramientas para la solución de problemas Publicitarios.

Las estrategias no se proponen como un sistema, sino como métodos con opciones para elegir aquellas que mejor convengan para cada - caso publicitario.

Este curso se inicia con un punto introductorio de como la Publicidad se involucra en la Mercadotecnia. Se estudian después las - Estrategias en la Demanda, creatividad, marca, medios y legal.

Contenido:

PRIMERA UNIDAD

I.- MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

- a) Papel de la Publicidad en la Mercadotecnia
- b) Clasificación de tipos de Publicidad

OBJETIVO:

Que el alumno reconozca el papel que la Publicidad juega en la Mercadotecnia y de este modo reconozca sus actividades como parte integral del plan mercadotecnico, sin olvidar que la Publicidad ejecuta actividades únicas.

SEGUNDA UNIDAD

II.- ESTRATEGIAS DE LA DEMANDA PRIMARIA Y SELECTIVA

- a.- Condiciones relativas a la Demanda
- b.- Condiciones relativas al Producto
- c.- Condiciones relativas al Mercado

OBJETIVO:

En esta unidad se persigue que el alumno conozca los criterios que debe seguir para lograr la estimulación en el mercado de un producto o marca.

OBJETIVO:

Que el alumno conozca el comportamiento del consumidor para que - utilice las estrategias publicitarias sobre una base de qué para- quién. Se le advierte al alumno las diferencias en comportamiento de grupos, culturas, estratos sociales, económicos, etc. con el - fin de que considere como una estrategia el uso de investigaciones de mercado, para el cual se le dan en éste curso métodos y bases.
(4 hrs.)

CUARTA UNIDAD

IV.- ESTRATEGIAS DE MARCAS

- a) Registro de Marcas
- b) Requisitos de una buena Marca Comercial
- c) Protección de la Marca

OBJETIVO:

Se intenta que el alumno conozca las mejores herramientas a usar en la creación de una marca, así como las implicaciones en el mercado y con el gobierno.

QUINTA UNIDAD

V.- ESTRATEGIAS DE MEDIOS

- a) Tipo de Medios
- b) Selección de Medios
- c) Presupuestos de Medios
- d) Características de los Medios
- e) Circulación y cobertura

OBJETIVO:

Que el alumno conozca las estrategias a utilizar para elegir los medios masivos, de tal forma que siga criterios para optimizar la Publicidad. Para esto el alumno estudia cada uno de los medios masivos, - sus características, ventajas y desventajas, y razonamientos para de- terminar cuáles serán más efectivos en determinadas situaciones.
(4 hrs.)

SEXTA UNIDAD

VI.- ESTRATEGIA LEGAL

- a.) Política Pública y Legal
- b.) Prácticas Comerciales
- c.) Etica de la Publicidad

OBJETIVO

Que el alumno conozca las implicaciones legales de la Publicidad -

casa durante el semestre.

Cada una de estas actividades no toma más de 45 minutos.

Los alumnos desarrollarán un trabajo en casa el cual será asesorado por el maestro durante el curso. Se intenta que el alumno resuelva un problema Publicitario, tomando las Estrategias Publicitarias como herramientas para su solución. Los alumnos podrán formar grupos hasta de tres personas.

EVALUACION

Se aplicarán exámenes mensuales durante el curso:

1er. Examen:	20%	de la calificación global				
2o. Examen:	20%	"	"	"	"	"
3er. Examen:	40%	"	"	"	"	"
TRABAJO FINAL	15%	"	"	"	"	"
Tareas y Participación:	5%	"	"	"	"	"

TOTAL: 100%

BIBLIOGRAFIA

DIRKSEN CHARLES, J., PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE LA PUBLICIDAD. CIA. EDITORIAL CONTINENTAL. 1978, MEXICO.

MANDEL, I. MAURICE, ADVERTISING. ED. PRENTICE HALL, 2a. ED. E.U.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL
TEMARIO DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS

OBJETIVOS:

Dar a conocer al alumno las técnicas para la realización de las estrategias en Publicidad.

1.- INTRODUCCION:

- Recordatorio de Publicidad I.
- Relaciones con Mercadotecnia I.
- Ubicación en el curso, la carrera y sus relaciones con las demás materias de la especialidad.

2.- ESTRATEGIAS DE LA DEMANDA PRIMARIA Y SELECTIVA:

- Condiciones relativas a la demanda.
- Condiciones relativas al Producto.
- Condiciones relativas al Mercado.
- Estimación de la Demanda.

3.- ESTRATEGIA DE CREATIVIDAD:

- Deseos y Necesidades
- Hábitos
- Motivos e Impulsos

4.- ESTRATEGIAS DE MARCAS:

- Registro de Marcas
- Requisitos de una buena marca comercial
- Protección de la Marca

5.- ESTRATEGIA DE MEDIOS

- Tipos de Medios
- Selección de Medios
- Presupuestos de Medios
- Características de los Medios
- Circulación y Cobertura

6.- ESTRATEGIA DE CAMPAÑA:

- Planeación de la Campaña
- Factores que influyen en la Planeación de la campaña
- Ejecución de la Campaña

7.- ESTRATEGIA LEGAL:

- Política Pública y Legal
- Prácticas Comerciales
- Etica de la Publicidad

LIBRO DE TEXTO:

PRINCIPIOS Y PROBLEMAS DE LA PUBLICIDAD.

CHARLES J. DIRKSEN

ARTHUR KROEGER

C.E.C.S.A. 4a. EDICION

TONICA DEL CURSO:

- Eminentemente Práctico
- Formación de grupos de trabajo
- Discusiones de casos específicos a cada tema
- Invitación de Publicistas de la localidad.

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DIFUSION CULTURAL.
PROGRAMA DE EPISTEMOLOGIA.

CCL
AI
0154

OBJETIVO GENERAL: El alumno identificará y comprenderá las posturas epistemológicas ante la realidad.

- Analizará el proceso de producción del conocimiento a fin de tener un panorama general de la problemática de la ciencia, especialmente en sus procesos epistemológicos.
- Buscará experimentar el curso como una "situación de aprendizaje" de modo tal de extraer del proceso que el grupo desarrolla, conclusiones que enriquezcan los aspectos teóricos de la materia.

CONTENIDO:
INTRODUCCION:

- Elementos conceptuales básicos. Distinción entre epistemología, lógica y metodología.
- La relación sujeto-objeto como aparecer del conocimiento.
- Ubicación del curso en la vigilancia epistemológica científica.

UNIDAD I.

- La ciencia. Su función social y reveladora de la realidad.
- Enjuiciamiento crítico de la postura científica.
- Conocimiento científico y conocimiento ideológico.
- Ideología como construcción no consciente del objeto.

UNIDAD II.

- Las escuelas epistemológicas: Su peculiar construcción del objeto epistemológico.
Empirismo-Racionalismo
Materialismo-Idealismo
Positivismo
- Análisis crítico de estas posturas.

UNIDAD III.

- El proceso de construcción del conocimiento científico.
- Obstáculo y ruptura epistemológica.
- El problema de como se hace posible la ciencia y el conocimiento mediante la construcción del objeto.

B I B L I O G R A F I A

UNIDAD I.

- Bunge, Mario. La Ciencia, su método y su filosofía. Siglo XX. Cap. 1.
- Bunge, Mario. La Investigación Científica. Ed. Ariel. Cap. 6.9.
- Vasconi. Análisis de las implicaciones ideológicas en la teoría científica. Ponencia en la Universidad y Sociedad. Aguascalientes. 1978.

UNIDAD II.

- Ferrater Mora. Diccionario de Filosofía. Ed. Aguilar.
- Hessen, J. Teoría del conocimiento. Ed. Lozada.
- Fingermann, G. Filosofía. Ed. el Ateneo.

UNIDAD III.

- Bachelard, G. La formación del Espíritu Científico. Ed. S.-XXI. Palabras preliminares y Caps. 1,3,5,6,8 y 9.
- Bourdieu y otros. El oficio de Sociólogo. Ed. Siglo XXI. Introducción, partes 1a, 2a y 3a.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

- Bunge, Mario: Qué es y para que sirve la epistemología? Revista de la Universidad de México. Octubre de 1976.
- Iglesias, Severo. Ciencia e Ideología. U.A.N.L. Cap. 2 y 3.
- Althusser, L. La filosofía como Arma de la revolución. Práctica teórica y lucha ideológica. Ideología y aparatos ideológicos del estado.
- Barreiro, T. de Nudler. La educación y los mecanismos ocultos de la alineación. Revista de Ciencias de la Ed. Ed. Axis
- Roncagliolo, R. La lectura ideológica de los textos escolares. Revista de Ciencias de la Educación, Ed. Axis.

PROGRAMA DE ANALISIS LITERARIO

Programa Sintético

I.- UNIDAD INTRODUCTORIA

- 1.- El Arte
- 2.- La Literatura
- 3.- La Estilística
- 4.- El estilo y sus enfoques

II.- EPOCAS Y TENDENCIAS LITERARIAS

- 1.- Cuadro Histórico-Literario

III.- CLASIFICACION DE LOS LIBROS - GENEROS LITERARIOS

- 1.- Obras expositivas
- 2.- Concepto de Género Literario
- 3.- Obras Imaginativas
- 4.- Métodos estructurales de clasificación genérica

IV.- EL AUTOR Y SU ESTILO (ETAPA ANALITICA)

- 1.- Epica-Narrativa-Prosa
 - 1.1 Subgeneros narrativos
 - 1.2 Formas de expresión Literaria
 - 1.3 El análisis Literario
- 2.- Lírica - Poesía - Versificación
 - 2.1 Estructura Externa - Forma
 - 2.2 Estructura Interna - Fondo
 - 2.3 Subgéneros Líricos
- 3.- Las Obras de Teatro. - Dramático
 - 3.1 Breve panorama histórico
 - 3.2 Estructura Externa
 - 3.4 Subgéneros Dramáticos

V.- Globalización

1.- El análisis y su aplicación

PROGRAMA ANALITICO

I.- UNIDAD INTRODUCTORIA

1.1. El Arte, La ciencia, y la Moral

1.2. El Arte y la Pornografía . (¿puede hablarse de arte Pornográfico).

1.3. Las Bellas Artes

1.4. Artes mayores y Artes menores

1.5. Artes de la materia, del color, del sonido y del movimiento.

2.- La Literatura (Ciencia o Arte)

2.1. Los Libros

2.2. Literatura y Clasificación

2.3. La Obra Literaria

3.- La Estilística

3.1. Estilística y Literatura

3.2. El Estilo

4.- El Estilo y sus Enfoques

4.1. Epocas y tendencias Literarias

4.2. Géneros Literarios

a) Clásicos: Epica, Lírica, Dramática

4.3. El autor y su estilo

II.- EPOCAS Y TENDENCIAS LITERARIAS

1.- Cuadro Histórico-Literario

a) Literatura Griega

b) Literatura Latina

1.2. Edad Media

1.3. Renacimiento

1.4. Barroco

1.5. Neoclasicismo

1.6. Romanticismo

1.7. Modernismo

a) Realismo

b) Naturalismo

c) Parnasianismo

d) Simbolismo

1.8. Literatura Contemporánea

- 1.1. Características
- 1.2. El Campo de las Ciencias
- 1.3. Clasificación
 - a) Científicas
 - b) Didácticas
 - c) Divulgación
- 2.- Concepto de Género Literario
 - 2.1 Teorías respecto a los Géneros Literarios
 - a) Clásica
 - b) Moderna
- 3.- Obras Imaginativas
 - 3.1. Características
 - 3.2. Clasificación actual
 - 3.3. La Ficción
 - a) Narrativa
 - b) Dramática
 - 3.4. La Lírica
 - 3.5. El Ensayo
- 4.- Métodos estructurales de Clasificación Genérica
 - 4.1. Concepto de estructura externa
 - a) La Lírica
 - b) La Epica
 - c) La Dramática
 - 4.2. Concepto de estructura interna
 - a) Lo Lírico
 - b) Lo Epico
 - c) Lo Dramático

IV.- EL AUTOR Y SU ESTILO (MAPA ANALITICA)

- 1.- Epica-Narrativa-Prosa
 - 1.1. Subgéneros Narrativos
 - a) El cuento y la novela (desliende)
 - b) Clasificación
 - 1.2. Las formas de expresión Literaria
 - a) Narración
 - b) Descripción
 - Diálogo
 - Monólogo

1.3.

ANÁLISIS LITERARIO

Introducción

- a) Datos del autor
- b) Datos de la época
- c) Movimientos literarios a que pertenece

I.- Aspectos externos

- a) División de la obra
- b) Presentación de personajes

II.- Aspectos extraliterarios

- Asunto
- Tema
- Motivos
- Motivo central
- Argumento

III.- Acción Tiempo Espacio

IV.- Análisis de personajes:

- Protagonista
- Primarios
- Secundarios
- Complementarios
- Colectivos
- Tipos - Prototipos

V.- Puntos de vista del autor

- a) Autor-Narrador
- b) Autor-Personaje
- c) Autor-Consciente

VI.- Lenguaje:

- a) Tropos
- b) Formas de expresión literaria
- c) Estilo

VII.- Aplicación de los movimientos literarios

VIII.- Literatura y factores

- Políticos
- Sociales
- Religiosos
- Filosóficos y
- Relacionados con la comunicación

Citas bibliográficas

Bibliografía

2.- Lírica-Poesía-Versificación

2.1. Estructura externa (forma)

- A) El verso y sus elementos y clasificación
- B) Métrica

- a) Licencias Poéticas
- b) Ley de acentos finales
- c) Clasificación métrica de los versos
- c) Rima
 - a) Consonante
 - b) Asonante
- D) Ritmo
- E) Verso tradicional, blanco y libre
- F) Estrofa
 - a) Clasificación (principales formas estróficas)

2.2 Estructura Interna

- A) Lenguaje usual y lenguaje literario
- B) Lenguaje figurado o tropológico
- C) Figuras literarias o recursos estilísticos
 - a) Semántica
 - b) Sintácticos
 - c) Morfológicos
 - d) Fonéticos
- D) Prosa Poética-Poesía en Prosa (Diferenciación)
- F) Subgéneros Líricos (Los principales)
 - a) Soneto
 - b) Oda
 - c) Balada
 - d) Madrigal
 - e) Elegía
 - f) Epigrama
 - g) Canción
 - h) Rima
 - i) Copla
 - j) Epitafio

3.- Las Obras de Teatro - Dramática

3.1 Breve panorama histórico

- A) Orígenes
- B) Evolución

3.2. Estructura externa

- A) Organización formal

3.3. Estructura Interna

- A) La acción
- B) Los personajes

- E) Intromesos
- F) Paso o pasillo
- G) Autos

V.- GLOBALIZACION

- 1.- El análisis y su aplicación
- 2.- La crítica literaria
- 3.- La creatividad
- 4.- La lectura

OBJETIVOS DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE PARA EL
CURSO DE PRINCIPIOS DE ESTILISTICA.

OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:

- 1.- Establecer los principios fundamentales de la Estilística como ciencia de la literatura que se avoca al análisis y clasificación de los estilos literarios según sus diferentes enfoques.
- 2.- Despertar el hábito de la lectura comprensiva a partir del desarrollo de habilidades o capacidades como observación, análisis y síntesis.
- 3.- Proporcionar las herramientas necesarias para la realización de investigaciones literarias.
- 4.- Promover el análisis literario a través del ejercicio práctico mediante la lectura y la investigación.
- 5.- Desarrollar la capacidad de creación partiendo de los géneros, estilos o tendencias estudiadas promoviendo las inquietudes artísticas (literarias).
- 6.- Coadyuvar a la organización y desarrollo del pensamiento crítico pretendiendo la formulación de criterios analíticos mediante el ejercicio de la crítica literaria.

I UNIDAD INTRODUCTORIA

1.- Objetivos Generales (Particulares).

Al finalizar el estudio de ésta unidad, el alumno deberá:

- 1.1. Entender el concepto de arte y sus diferentes manifestaciones.
- 1.2. Relacionar la literatura, partiendo de sus definiciones, tanto con la ciencia como con el arte.
- 1.3. Definir el término Estilística en función de sus relaciones con la literatura y el estilo literario.
- 1.4. Conocer y comprender de manera esquemática los diferentes enfoques que serán desarrollados en el transcurso a través del programa, de los cuales se puede observar y estudiar el estilo literario.

2.- Objetivos Específicos:

ciones humanas y sociales.

- 2.3. Comprender el grado de objetividad y subjetividad del arte atendiendo especialmente a la subjetividad intransferible de la creación artística.
- 2.4. Diferenciar las artes por objeto estético y sus medios o recursos para expresar lo bello.
- 2.5. Clasificar o agrupar las bellas artes al compararlas y establecer las características que tengan en común.
- 2.6. Determinar las características y valores de la literatura como una de las bellas artes.
- 2.7. Diferenciar entre Literatura Científica y Literatura como Arte caracterizando la obra Literaria.
- 2.8. Definir la estilística en función de su sentido analítico determinando sus relaciones con la literatura.
- 2.9. Explicar con sus propias palabras el concepto de estilo y sus manifestaciones para determinar en qué consiste el estilo en función de literatura, y en especial, de obra literaria.
- 2.10. Reconocer los diferentes estilos según sus enfoques analíticos (estilísticos) tanto a través de Epocas y tendencias, de géneros literarios (en su sentido clásico), como a través de las manifestaciones individuales (personales) del autor.
- 2.11. Esquematizar, lo referente al estilo y sus enfoques mediante la integración de un cuadro sinóptico.

II.- EPOCAS Y TENDENCIAS LITERARIAS.

1.- Objetivos Generales (Particulares)

Al terminar el desarrollo de su trabajo el estudiante logrará:

- 1.1. Conocer el panorama general cronológico (literario) con el fin de ubicar el estilo de una obra de acuerdo a la época en que se desarrolló y según las constantes específicas, representativas de cada etapa.
- 1.2. Desarrollar un cuadro esquemático que permita la comparación (práctica) y valorizar de cada época literaria por sus aportaciones culturales.

2.- Objetivos Específicos.

- 2.1. Distinguir las características esenciales partiendo de la investigación de las diferentes épocas de la evolución literaria.
- 2.2. Ubicar las obras literarias a partir de la asimilación para determinar la tendencia del estilo.

III.- CLASIFICACION DE LOS LIBROS - GENEROS LITERARIOS

2.- Objetivos Específicos: El alumno será capaz de:

- 2.1. Explicar con sus propias palabras las características de los dos grandes grupos de obras en que se divide la literatura: Científicas y Literarias.
- 2.2. Identificar los valores de cada tipo de obras.
- 2.3. Marcar las diferencias entre actitud objetiva y actitud subjetiva definiendo cada concepto.
- 2.4. Formular un esquema de la organización del campo de las ciencias según sus cuatro grandes áreas y las subdivisiones de éstas para la mejor comprensión del contenido de las obras expositivas o científicas.
- 2.5. Distinguir la clasificación de las obras expositivas en científicas, didácticas y de divulgación.
- 2.6. Definir el concepto de género literario.
- 2.7. Interpretar por qué el concepto de género literario es un concepto artificial al relacionar y comparar la teoría clásica y la moderna respecto a los géneros.
- 2.8. Relacionar los conceptos obras imaginativas y obras de ficción - partiendo de sus definiciones y características.
- 2.9. Enumerar los distintos tipos de ficción y sus características
- 2.10. Definir las manifestaciones mas frecuentes y representativas en la actualidad de la ficción narrativa: - - Cuento y Novela.
- 2.11. Comparar la Epica Clásica con la Epica (Narrativa) -- actual a partir del conocimiento de los caracteres de ambas.
- 2.12. Diferenciar entre tragedia, comedia y drama como principales subgéneros de ficción dramática.
- 2.13. Determinar el género al que pertenece el ensayo al enumerar sus características
- 2.14. Identificar las estructuras (organización) de la obra literaria para comprender los dos métodos de clasificación estructural de los géneros.
- 2.15. Establecer las diferencias entre la lírica, la épica - y la dramática como géneros que atienden a la estructura externa de las obras literarias.
- 2.16. Clasificar las obras literarias atendiendo a las características de su estructura interna en lo épico, lo lírico y lo dramático.

ción o clasificación literaria en un cuadro sinóptico.

IV.- EL AUTOR Y SU ESTILO.

EPICA - NARRATIVA - PROSA.

1.- Objetivos Particulares: El alumno:

- 1.1. Conocerá los subgéneros narrativos en la actualidad más frecuentes.
- 1.2. Determinará las formas más frecuentes de la expresión literaria haciendo uso de ellas.
- 1.3. Comprenderá el objeto del análisis literario estructural-específico aplicado a lo narrativo.
- 1.4. Identificará, determinará los elementos de E. Externa y E. Interna en las obras literarias.

2.- Objetivos Específicos: El estudiante podrá:

- 2.1. Comparar los subgéneros narrativos más frecuentes en la actualidad destacando semejanzas y diferencias a partir de sus características.
- 2.2. Enumerar los distintos tipos en que pueden clasificarse los cuentos y las novelas así como sus características.
- 2.3. Distinguirá las formas de la expresión literaria frecuentes en el cuento y la novela esencial, anotando sus diferentes manifestaciones y observando sus recursos. Después de identificar cada uno en textos determinados,
- 2.4. Aplicará cada una de las formas de expresión en sus diferentes aspectos desarrollando textos de creación personal.
- 2.5. Explicará la organización de la obra literaria al identificar los elementos de Estructura externa y de Estructura interna que la integran.
- 2.6. Determinará el objeto del análisis literario mediante el análisis mismo de los elementos estructurales en obras literarias.
- 2.7. Juzgará obras literarias según su criterio personal, definiendo sus puntos de vista fundamentándolos a partir del análisis para identificar la trascendencia de las mismas así como los valores que en ellas se manejan.

LIRICA - POESIA - VERSIFICACION

1.- Objetivos Generales: Al estudiar los temas correspondientes a esta Unidad el estudiante deberá:

1.1. Conocer y relacionar los conceptos Lírica - Poesía - Versificación.

2.- Objetivos Especificos: El terminar de estudiar la Unidad el alumno será capaz de:

- 2.1. Definir con sus propias palabras y de manera general el género lírico observando su relación con la poesía, como máxima representación del mismo.
- 2.2. Deducir la relación entre versificación y poesía al reconocerla estructura externa de la misma.
- 2.3. Explicar los elementos del verso métrica, rima y ritmo determinando sus características y relaciones.
- 2.4. Reconocer los elementos del verso mediante el análisis de poesías.
- 2.5. Clasificar las diferentes agrupaciones de los versos mediante el conocimiento de las principales formas estróficas.
- 2.6. Diferenciar entre versificación tradicional y el versolibrismo-resumiendo las características del verso.
- 2.7. Comparar destacando las características entre lenguaje usual y lenguaje literario mediante textos representativos,
- 2.8. Formular hipótesis respecto a la concepción del lenguaje literario como lenguaje figurado o tropológico para reconocer sus características con mayor precisión.
- 2.9. Distinguir los recursos estilísticos o tropológicos mediante el conocimiento, clasificación y caracterización de los mismos.
- 2.10. Formular un cuadro sinóptico resumiendo al enumerar los recursos estilísticos.
- 2.11. Identificar los recursos del lenguaje literario en textos representativos tanto poesías como prosas.
- 2.12. Explicar partiendo del conocimiento de la estructura interna de la lírica los conceptos de prosa-poética y poesía en prosa.
- 2.13. Enumerar las características de los principales subgéneros líricos dando un ejemplo representativo de cada uno.

DRAMÁTICA - OBRAS DE TEATRO.

1.- Objetivos Generales: Al finalizar el estudio de la obra Dramática el alumno podrá:

- 1.1. Conocer los orígenes y evolución del teatro a través de un breve panorama histórico.
- 1.2. Reconocer los elementos que integran la obra dramática tanto de estructura externa como interna.
- 1.3. Definir los principales subgéneros dramáticos.

2.- Objetivos Especificos: El alumno debe ser capaz de:

- 2.3. Identificar los elementos de estructura externa de las obras de teatro mencionando sus características.
- 2.4. Distinguir las características de la estructura interna de lo dramático.
- 2.5. Diferenciar entre tragedia, drama y comedia a partir de las características de cada una.
- 2.6. Caracterizar los subgéneros dramáticos menores: Entremeses, Sainetes, pasos, etc.

V.- GLOBALIZACION: DE INTEGRACION

1.- Objetivos Generales: Al finalizar el curso es necesario para el alumno:

- 1.1. Aplicar los lineamientos fundamentales del análisis literario en sus diferentes facetas.
- 1.2. Conocer los fundamentos de la crítica literaria como complemento del análisis para poder emitir juicios valorativos.
- 1.3. Usar los conocimientos obtenidos con el fin de desarrollar la creatividad.
- 1.4. Determinar el provecho y la importancia de la buena lectura partiendo del análisis de lo que acostumbra leer.

2.- Objetivos Específicos: El alumno estará capacitado para:

- 2.1. Analizar Obras Epicas, líricas y dramáticas especialmente en lo que se refiere a cuento, novela, poesía y teatro distinguiendo sus características mediante el ejercicio de la lectura.
- 2.2. Decidir, a partir de sus puntos de vista personales, el valor de las obras literarias que sean realizadas.
- 2.3. Fundamentar sus juicios u opiniones al conocer los lineamientos del análisis y la crítica de la literatura.
- 2.4. Aplicar en un intento de creación artística los diferentes géneros y subgéneros que ha asimilado, para desarrollar sus aptitudes literarias.
- 2.5. Identificar la lectura como medio de culturización desarrollando sus inquietudes y gustos por la literatura partiendo no solo del análisis literario sino del tipo de literatura que se acostumbra llevar a cabo.

BIBLIOGRAFIA

Aguiar E. Silva	Teoría de la Literatura	Edit. Gredos
Batis Humberto	Análisis, Interpretación y Crítica de la Literatura.	Edit. ANULES
Bonet C. M.	La Crítica Literaria	Edit. Nova
Bonet C. M.	La Técnica Literaria y sus Problemas	Edit. Nova
Bousoño, Carlos	Teoría de la Expresión Poética	Edit. Gredos
Castagnino, Raúl	Teoría del Teatro	Edit. Nova
Castagnino, Raúl	El Análisis Literario	Edit. Nova
Cohen, J. M.	Poesía de Nuestro Tiempo	Edit. F. C. E. Col. Breviarios
Ghiano, Juan Carlos	Los Géneros Literarios	Edit. Nova
Guiraud, Pierre	La Estilística	Edit. Nova
Kagser, Wolfgang	Interpretación y Análisis de la Obra Literaria	Edit. Gredos
Murry, J.M.	El Estilo Literario	Edit. F. C. E. Breviarios
Pfeiffer, J.	La Poesía	Edit. F. C. E. Breviarios
Rifaterre, Michael	Ensayos de Estilística Estructural	Edit. Seix Barral
Rius, Luis	La Poesía	Edit. ANULES
Sánchez, Luis Alberto	Breve Tratado de Literatura General	Edit. Ercilla
Souto, Arturo	El Lenguaje Literario	Edit. ANULES
Staiger, Emil	Conceptos Fundamentales de Poética	Edit. F. C. E. Breviarios
Schucking, L.L.	El Gusto Literario	Edit. F. C. E. Breviarios
Wellek, René	Historia de la Crítica Moderna	Edit. Gredos
R. Wellek y A. Warren	Teoría Literaria	Edit. Gredos
Wright Edward	Para comprender el -- Teatro Actual	Edit. F. C. E.

NOTA: La clase no es manejada con texto
Se maneja bibliografía y material (apuntes) de contenido --
como didáctico.

CCC
AF
0154

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE CONTABILIDAD I

I.- OBJETIVOS GENERALES

Al final del tetramestre el alumno:

- 1- Tendrá un programa general sobre los aspectos fundamentales de la Contabilidad.
- 2- Conocerá y manejará las principales cuentas y conceptos utilizados en la Contabilidad.
- 3- Tendrá conocimientos y habilidades para elaborar los Estados ---
Financieros básicos.

II- CONTENIDO

PRIMERA UNIDAD. INTRODUCCION A LA CONTABILIDAD

Objetivo:

Al final de la unidad el alumno:

Tendrá conocimientos sobre los conceptos generales de la Contabilidad, fines fundamentales, obligaciones fiscales y mercantiles sobre su utilización; así como campos de aplicación en la práctica.

1.- Conceptos generales

- a) Definición
- b) Objetivos
- c) Obligaciones
- d) A quienes les interesa su estudio
- e) Ramas de la Contabilidad y funciones que cumplen cada una de ellas.

SEGUNDA UNIDAD. BALANCE GENERAL

Objetivo:

Al final de la unidad el alumno:

Conocerá lo que es el Balance General, analizará las principales cuentas que lo forman, así como los elaborará en ----- forma práctica.

1.- Conceptos generales.

- a) Definición
- b) Objetivos
- c) Necesidad de elaborarlo
- d) Formas de presentación
 - En forma de Cuenta
 - En forma de Reporte
- e) Fórmulas para cada uno de ellos
- f) Período que comprende
- g) Aplicación práctica.

2.- Análisis de las principales cuentas que integran el - - Balance General.

2.1- Activo

- a) Definición
- b) Clasificación de acuerdo a su mayor o menor grado de disponibilidad.
- c) Cuentas que lo forman
- d) Aplicación práctica.

2.2- Pasivo

- a) Definición
- b) Clasificación de acuerdo a su mayor o menor grado de exigibilidad.
- c) Cuentas que lo forman
- d) Aplicación práctica.

2.3 - Capital

- a) Definición de los principales tipos de Capital
- b) Presentación del renglón del Capital Contable en el Balance General

c) Aplicación práctica.

TERCERA UNIDAD. DOCUMENTOS DESCONTADOS

Objetivo:

Al final de la unidad el alumno:

Conocerá lo que son los Documentos Descontados, dentro de la Contabilidad, conceptos que se utilizan, así como su aplicación práctica.

1.- Conceptos Generales

- a) Definición
- b) Características
- c) Clasificación
- d) Aplicación práctica

CUARTA UNIDAD. RESERVAS Y FONDOS

Objetivo:

Al Final de la unidad el alumno:

Conocerá lo que son las Reservas y los Fondos, dentro de la Contabilidad, sus principales características, clasificación, así como su aplicación práctica.

1.- Conceptos Generales

- a) Definición
- b) Características
- c) Clasificación
- d) Aplicación práctica

QUINTA UNIDAD. SUPERAVIT

Objetivo:

Al final de la unidad el alumno:

Conocerá lo que significa el término Superávit dentro de la Contabilidad, sus principales características, su clasificación, así como su aplicación práctica.

1.- Conceptos generales

- a) Definición
- b) Características
- c) Clasificación
- d) Aplicación práctica.

SEXTA UNIDAD. CUENTAS DE ORDEN

Objetivo:

Al final de la unidad el alumno:

Conocerá lo que son las Cuentas de Orden dentro de la Contabilidad, en que casos se deben de utilizar, su clasificación, así como su aplicación práctica.

1.- Conceptos generales

- a) Definición
- b) Nombres con que también se les denomina
- c) Casos en que deben de utilizarse
- d) Clasificación
- e) Presentación en el Balance General
- f) Aplicación práctica.

SEPTIMA UNIDAD. ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Objetivo

Al final de la unidad el alumno:

Conocerá lo que es el Estado de Pérdidas y Ganancias, analizará las principales cuentas que lo forman, así como los elaborará en forma práctica.

1.- Conceptos generales

- a) Definición
- b) Objetivos
- c) Necesidad de elaborarlo
- d) Forma de presentación
- e) Período que comprende
- f) Aplicación práctica.

2.- Análisis de las principales cuentas que integran el Estado de Pérdidas y Ganancias.

- a) Definición
- b) Clasificación
- c) Subcuentas que forman parte de cada cuenta principal
- d) Aplicación práctica.

III.- METODOLOGIA

La materia tendrá un enfoque teórico y práctico. Los temas serán expuestos por el maestro a través del Tetramestre; la participación de los alumnos será por medio de la elaboración de ejercicios práctica final. Todo esto lo realizará cada alumno en forma individual.

IV.- EVALUACION

Constará de cuatro exámenes escritos que tendrán un valor del 90% de la Clasificación final, los ejercicios prácticos y los temas a investigar tendrán un valor del 10% de la clasificación de cada examen parcial. La - - clasificación del trabajo final será de acuerdo a la calidad de su contenido y por el cual se agregarán hasta 5 puntos del promedio final.

V.- BIBLIOGRAFIA

Primer Curso de Contabilidad
Elías Lara Flores
Editorial Trillas

Segundo Curso de Contabilidad
Elías Lara Flores
Editorial Trillas

Estudio Contable de Sociedades
Guillermo S. Paz
Editorial Patria, S.A.

Contabilidad General
Maximo Anzures
Editorial Porrúa, S.A.

Contabilidad Acelerada
A. Tom Nelson
Editorial C.E. C. S.A.

CCC
AI
0154

UNIVERSIDAD REGIOMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DIVISION
CULTURAL

AREA: PUBLICIDAD
MATERIA: ADMINISTRACION PUBLICITARIA

I.- OBJETIVOS GENERALES:

- 1.- Que el alumno conozca, analice y comprenda, la importancia de la publicidad, desde el punto de vista de su administración, sus metas, sus funciones y la ética en la que se rige.
- 2.- Adquiera el conocimiento necesario para el manejo de la agencia de publicidad, como un medio de enlace entre el cliente y los medios publicitarios, con la finalidad de que maneje adecuadamente el presupuesto publicitario, la compra y venta de espacio y tiempos de transmisión.

II.- CONTENIDO:

PRIMERA UNIDAD.-- COMO EVALUAR LA CONTRIBUCION DE LA PUBLICIDAD.

Objetivo.

El alumno no deberá conocer y comprender:

El enfoque que la administración de empresas proporciona, para el manejo de la publicidad dentro de la organización y demostrar la contribución de ésta.

T e m a s.

- A).- Las metas de la publicidad
- B).- La función de la publicidad
- C).- La decisión de invertir

SEGUNDA UNIDAD.-- ETICA EN LA PUBLICIDAD.

Objetivo.

Que el alumno conozca las reglas concernientes a las prácticas publicitarias, para que sea capaz de aplicar y actuar dentro de un marco legal.

T e m a s.

- A).- Reglas concernientes a las prácticas publicitarias legales respecto al consumidor.
- B).- Normas de la práctica profesional de la agencia de publicidad.

TERCERA UNIDAD.- AGENCIAS DE PUBLICIDAD.

Objetivo.

El alumno será capaz de obtener un conocimiento amplio, -- acerca de las funciones de la agencia publicidad, con el fin de que conozca su manejo y los servicios que ésta presta a sus clientes.

T e m a s:

- A) Cómo se compone una agencia de publicidad
- B) Funciones del director
- C) Selección de medios
- D) Campañas publicitarias

CUARTA UNIDAD.- LA PUBLICIDAD COMO MEDIO DE ENLACE.

Objetivo.

Que el alumno analice la importancia de la publicidad como un factor determinante entre las relaciones cliente-agencia y agencia-medios, con la finalidad de que sea capaz de establecer estas relaciones y coordine ambas funciones.

T e m a s:

- A) Aspectos gerenciales de la relación cliente-agencia.
- B) Coordinación de agencia-medios.

QUINTA UNIDAD.- EL PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD.

Objetivo.

El alumno deberá conocer y establecer eficientemente el presupuesto publicitario, así como manejarlo y controlarlo de acuerdo a la selección de medios que se haya planeado.

T e m a s.

- A) Establecimiento del presupuesto
- B) Desarrollo y control del presupuesto
- C) Procedimiento de aprobación

SEXTA UNIDAD.- MEDIOS PUBLICITARIOS.

Objetivo.

Que el alumno conozca los distintos tipos de publicidad en los diversos medios, así como las tarifas actuales, para la compra y venta de espacio y tiempos de transmisión.

T e m a s:

- A) Tipos de publicidad
- B) Tarifas
- C) Estrategias y selección de medios

BLIBLIOGRAFIA

- +Riso, Ovid. Manual de control de costos de publicidad Ed. C.E.C.S.A. ; México, 1979.
- +Quaal, Ward y Martín, Leo. Dirección de estaciones de radio y televisión. Ed. Diana; México, 1976
- + Johnson, Stanley y Harris, Julian. El reportero, profesional.
- + Manual de medios audiovisuales en México. Medios publicitarios mexicanos, S.A. de C.V. México, 1980.
- + Ley Federal de protección al consumidor.
- + Apuntes de publicidad.

UNIVERSIDAD REGIONAL MONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

CCC
AI
0154

AREA:- Ciencias Sociales
MATERIA:- Antropología Social

INTRODUCCION:

Este curso tiene como objetivos terminales estimular en el alumno la observación, el análisis, la criticidad y la interpretación - de las relaciones institucionalizadas y su contenido cultural, - para que esté en aptitud de comprender los procesos sociales de nuestra cultura, así como su estructuración y funcionamiento.

Además de proporcionar una dosis de conocimiento, debidamente estructurado, se pretende que el alumno sea capaz de transferirlo a las diferentes situaciones a que lo enfrenta la práctica profesional, en la medida en que lo permitan los recursos cognoscitivos de la materia.

Esto no significa que la Antropología Social, por sí sola, deba resolver todos los dilemas profesionales del comunicólogo social sino que le proporciona elementos formativos para la comprensión de su realidad cultural.

Al lado de otras materias del tronco común de la carrera, como la Sociología, la Antropología contribuye a fortalecer el conocimiento societal, aportando elementos significativos que se entroncan con otros principios importantes y que corresponden al estudio de las Ciencias Políticas, la Antropología Filosófica, la Psicología Social, la Teoría de la Comunicación y la Comunicación Interpersonal.

Para la formación del comunicólogo, nuestra asignatura aporta un conocimiento interdisciplinario, aunque limitado a las relaciones institucionalizadas y a las manifestaciones culturales que las sustentan.

Este acervo cognoscitivo le ayudará a reconstruir la matriz social de la cultura, o las subculturas, de interés profesional para actuar sobre ellas con el conocimiento instrumental que le proporcionan las asignaturas de las accentuaciones de la carrera (Relaciones Humanas, Medios Masivos y Publicidad).

Al señalar los objetivos del curso, se ha procurado armonizarlos con los objetivos generales de la carrera que, a nuestro juicio, tienen una marcada orientación sociológica, sin que por ello descuide los enfoques técnicos y metodológicos que demanda la investigación, la formulación de nuevas estrategias y su implementación de nuevas estrategias y su implementación en el campo profesional.

En la selección del contenido se ha procurado tomar únicamente aquellos principios, nociones y nexos causales de la materia más significativos, para que sea factible tratarlos en clase, teniendo en consideración que sólo se dispone de un promedio de 36 sesiones en el tetramestre.

ORGANIZACION DEL CONTENIDO.

A continuación presentamos el contenido, organizado en unidades señalando en cada caso los objetivos específicos de cada una de éstas, así como las actividades que deberán desarrollarse para alcanzarlos.

a).- Primera unidad.

Al término de esta unidad, el alumno deberá estar en aptitud de reconocer las relaciones más peculiares y significativas de la interacción humana que tienen carácter institucional.

Para alcanzar este objetivo es necesario definir, analizar y acortar el campo de estudio de la Antropología Social, Su metodología, su codificación técnica y, particularmente, las síntesis explicativas, conforme a las cuales estudiamos los niveles de acción, como conducta observable, y de ideas, creencias y valores, que precisan de interpretación a partir de las pautas conductuales.

Por consiguiente, el temario de esta unidad comprende:

- 1.- Concepto de Antropología Social.
- 2.- Delimitación de su campo de estudio, distinguiéndolo del que corresponde a otras ciencias humanas (Sociología, Psicología Social, etc.)
- 3.- Integración del conocimiento propio de la Antropología Social. Este proceso parte de la especulación filo-

sófica hasta llegar al empirismo científico.

4.- Ciencias Auxiliares de la Antropología Social.

5.- Relaciones institucionales, como objeto de estudio de la Antropología Social. Su contenido cultural (ideas, creencias y valores). Su diferenciación con otras relaciones emergentes.

6.- Síntesis explicativas. Acción y su análisis causal - histórico, teleológico y funcional). Ideas, creencias y valores Simbolismo. Método interpretativo.- Estructuralismo y Funcionalismo.

7.- Cultura y Sociedad.- Socialización e individualización.- Personalidad.- Sistemas éticos y morales.- Cultura implícita y explícita.- Conceptualización de los valores sociales.

Esta unidad ha sido elaborada para desarrollarse en doce sesiones de clase. Los dos primeros puntos pueden impartirse en una sola sesión y los dos siguientes precisan de una sesión por cada uno. En virtud de su extensión, los puntos 5, 6 y 7 requieren de dos sesiones cada uno.

Teniendo en cuenta que la Antropología Social se imparte en el primer tetramestre de la carrera, se ha optado por la exposición magistral de esta unidad. Sin embargo, el maestro deberá inducir a los alumnos a la investigación bibliográfica, por equipos, para que vayan adquiriendo una metodología de estudio más eficiente bajo su supervisión, solicitándoles definiciones y conceptos vinculados con la unidad y que deberán obtener en la bibliografía que se especificará al final del programa.

b).- Segunda unidad.

Al término de esta unidad, el alumno deberá estar en aptitud de diferenciar las relaciones implícitas en las instituciones sociales, culturales, económicas y políticas, así como sistematizarlas.

La consecución de este objetivo precisa el siguiente temario:

1.- Parentesco. Consanguinidad, afinidad y adopción.- Tipo de relaciones institucionalizadas que produce el parentesco.- Categorías parentales. Grupos Primarios.- Grupos corporados.- La trama del parentesco y su importancia socio-cultural y política.

ría.- Fetichismo.- Función social.-

5.- Instituciones políticas.- Concepto de Estado.- Concepto de Derecho.

Relaciones de subordinación, supra ordinación.- Gobierno.-Política.-

6.- Estructuras económicas y relaciones que producen.

Para cada una de estos puntos se han destinado dos sesiones de clase.

Con la orientación bibliográfica del maestro, los alumnos deberán exponer por equipo cada uno de los puntos del tema.

Una vez que se haya agotado el temario, el maestro dedicará doce sesiones más el trabajo de campo.- Bajo su orientación y su supervisión, indicará las actividades prácticas que deberán ser investigadas por los equipos de alumnos.

EVALUACION.-

BIBLIOGRAFIA:-

Lucy Maur. Introducción a la Antropología Social.- Editorial Alianza Universitaria.

John Beattie.- Otras Culturas.- F.C.E.

Ralph L. Bealls/Harry Hoijer Int. a la Antropología.Ed.Aguilar

H. Shapiro. Hombre Cultura y Sociedad.- F.C.E.

M.S. Goodman.- El Individuo y la Cultura.- Edit. Alianza Univ.

Ralph Linton. Cultura y Personalidad. F.C.E.- Estudio del Hombre.-

F.C.E.

DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE PERSONAL

OBJETIVOS:

Que el alumno conozca los conceptos básicos utilizados en la Administración de Personal, así como el estudio por medio de teoría y casos prácticos, de las áreas que la integran junto con las técnicas que se aplican a cada una de ellas.

DESCRIPCION DEL CURSO:

TOMO I

I.- LA PREVISION EN MATERIA DE PERSONAL.

1.- Los objetivos de la Administración de Personal:

- a) Objetivos del Empresario
- b) Objetivos del Trabajador
- c) Bases de la coordinación entre empresa y trabajador

II.- LA PLANEACION EN MATERIA DE PERSONAL.

1.- Políticas de Personal

- a) Su función
- b) Su importancia y fundamentos
- c) Definición de trabajo
- d) Sistemas de ejercer el mando y teorías que existen.

III.- LA ORGANIZACION EN MATERIA DE PERSONAL.

1.- Organizacion y función del Departamento de Personal:

- a) Su necesidad
- b) Como organizar un Departamento de Personal
- c) Posición jerárquica
- d) sus funciones
- e) Obligaciones y requisitos del Director de Personal

IV.- LA INTEGRACION EN MATERIA DE PERSONAL.

1.- La función de admisión y empleo

- a) Políticas básicas
- b) Requisitos previos
- c) Reclutamiento
- d) Selección
- e) Contratación
- f) Introducción

2.- Adiestramiento y Capacitación:

- a) Generalidades
- b) División del Adiestramiento
- c) La capacitación y sus especies
- d) Formación del Trabajador, Jefe y Ejecutivo

3.- Higiene y Seguridad Industrial:

- a) Aspectos fundamentales de la materia
- b) Responsabilidad múltiple
- c) Factores del accidente de trabajo
- d) Análisis del accidente de trabajo
- e) Costos ocultos del accidente
- f) Principales tipos de acciones correctivos
- g) Medicina e Higiene Industrial

V.- LA DIRECCION EN MATERIA DE PERSONAL.

1.- Relaciones Laborales:

- a) Su ámbito de aplicación
- b) La contratación colectiva e individual
- c) **El reglamento interior de trabajo**
- d) Tramitación de quejas
- e) Ajuste individual de las Relaciones Contractual

2.- Estabilidad, Movilidad y Cumplimiento del Personal:

- a) Concepto de la Rotación
- b) Movilidad interna del personal
- c) Sistemas de ascenso y promoción
- d) Ausentismo y retrasos
- e) Las entrevistas periódicas
- f) Entrevista de salida

3.- Prestaciones:

- a) Sus elementos
- b) Sus políticas fundamentales
- c) Su clasificación
- d) Sus principales problemas financieros

VI.- EL CONTROL EN MATERIA DE PERSONAL.

1.- Auditoría de Personal:

- a) Concepto
- b) Especies
- c) Etapas
- d) Principales temas que suele comprender
- e) Encuestas de actitud
- f) Tipos de cuestionario

VII.- CONCEPTOS GENERALES.

1.- Conceptos básicos del salario:

- a) Definición de sueldo y salario
- b) Calificación de los salarios
- c) El aspecto jurídico del salario
- d) El aspecto económico del salario
- e) El aspecto moral del salario
- f) El aspecto administrativo del salario
- g) Factores en su determinación
- h) Técnicas aplicables en razón de cada factor
- i) Definición de la Administración de Sueldos y--
Salarios

VIII.- TECNICAS RELACIONADAS CON EL PUESTO.

1.- Valuación de Puestos:

- a) Su necesidad
- b) Su concepto
- c) Sus objetivos

2.- Sistemas de valuación:

- a) Método de graduación previa
- b) Método de alineamiento
- c) Método de valuación por puntos
- d) Método de comparación de factores

3.- Encuestas de salarios:

- a) Su necesidad
- b) Datos que deben investigarse
- c) Requisitos de una encuesta técnica
- d) Actos preparatorios a la Investigación

- e) Principales datos que deben investigarse.
- f) Análisis de los Puestos investigados.
- g) Valuación de los puestos

IX.- TECNICAS RELACIONADAS CON LA EFICIENCIA.

1.- Salarios Incentivos:

- a) Sus beneficios
- b) Sus limitaciones
- c) Sus requisitos previos
- d) División de los sistemas de salarios
- e) Grupos de salarios incentivos
- f) Garantías que deben preverse
- g) Clases de incentivos por el campo de su aplicación
- h) Ascensos y Promociones

2.- Calificación de Méritos:

- a) La técnica de calificación
- b) Principales objetivos de la calificación
- c) Sobre que debe calificarse
- d) Frecuencia y revisión de las calificaciones
- e) Sistemas de calificación
- f) Algunos problemas psicológicos de la calificación
- g) Normas de rendimiento ó apreciación de resultados

X.- TECNICAS DE CONTENIDO SOCIAL.

1.- Participación de Utilidades:

- a) Elementos esenciales
- b) Beneficios que se le atribuyen
- c) Limitaciones que se señalan
- d) Pasos fundamentales
- e) Análisis de la participación legal de utilidades en México
- f) Otras técnicas de contenido social.

LIBRO DE TEXTO:

ADMINISTRACION DE PERSONAL TOMO I
ADMINISTRACION DE PERSONAL TOMO II
Autor Agustín Reyes Ponce

=B I B L I O G R A F I A=

Administración de Personal	Chruden/Sherman
Administración de Personal	Pigors/Myers

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

OBJETIVO GENERAL: La Universidad Regionmontana no solamente tiene la tarea de formar mejores profesionistas sino también mejores hombres y mujeres al servicio de la comunidad. Su preocupación primordial, no es producir técnicos sino también personas que sepan cumplir con las buenas relaciones Humanas.

El curso de oratoria con el nombre "Laboratorio de Comunicación Verbal" es el elemento catalizador que patrocina y propicia la superación humana en todos los ordenes. Este es el objetivo general de esta materia.

Además el alumno logrará al terminar el tetramestre:

- a) ser un verdadero dirigente
- b) adquirir otra personalidad mas atractiva
- c) sentir mas confianza en si mismo
- d) hablar mejor en público
- e) desarrollar una presentación, con mas habilidad, claridad, vigor y elocuencia
- f) eliminar la timidez verbal
- g) conocer y practicar las tecnicas de la oratoria moderna
- h) desechar complejos, miedo oratorio, temores y fobias
- i) corregir vicios del lenguaje
- j) adquirir facilidad de palabra
- k) eliminar tics nerviosos
- l) conocerse a si mismo
- m) actuar con mas seguridad en el campo profesional
- n) improvisar un discurso adecuadamente
- o) ser mas humano
- p) comunicar con efectividad sus ideas, para servir mejor a sus semejantes.

T E M A R I O

PRIMERA UNIDAD "NECESIDAD DE LA ORATORIO"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno tendrá conocimiento sobre los efectos funestos de una pésima comunicación y de los grupos diferentes de personas que existen, así como sus actuaciones frente al público y las diferentes reacciones que producen. Asi mismo conocerá los sintomas del miedo oratorio y practicará las fórmulas para corregirlos.

T e m a s :

1. comunicación efectiva
2. temor del auditorio
3. desarrollo de la confianza en si mismo
4. desarrollo del valor
5. aplicaciones practicas
 - a) respiración diafragmática
 - b) posición yoga
 - c) salud
 - d) adopte una actitud positiva
 - e) predisponga su mente para el triunfo
 - f) hable fuerte
 - g) elimine vicios del lenguaje
6. los alumnos se presentarán individualmente y cumplirán con la prueba de personalidad.

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL.

Temas :

1. reglas prácticas para el orador
2. aplicaciones prácticas
 - a) adquiera y use un ritmo tranquilo
 - b) haga pausas
 - c) dominio visual
 - d) planeación adecuada
3. tonalidad (ejercicio)
4. fórmula mágica de los cinco puntos
 - a) estructura del discurso
 - b) ejemplos
5. desarrollo de los temas (mínimo un minuto)
6. crítica individual
7. entrega de estímulos
8. tarea: a) lo que mas me disgusta

TERCERA UNIDAD. " LA VOZ CULTIVADA"

OBJETIVO ESPECIFICO: al final de la unidad el alumno; conocerá las ventajas de romper la monotonía de la voz y las técnicas para lograr hablar con mas colorido y sabor, aprenderá a dramatizar sus palabras y la importancia de usar ejemplos, también participará en una práctica de entonación mas real y práctica

Temas :

1. entonación (ejercicio)
2. Aplicaciones prácticas
 - a) fijación mental y asociación de ideas (dinámica)
 - b) rompa la monotonía de la voz
 1. anímese, despabilese
 2. module su voz
 3. hable con entusiasmo
 4. cambie de ritmo y velocidad
 - c) Añada el toque dramático
 - d) dígallo con ejemplos
3. Desarrollo de los temas (2 minutos mínimo)
4. Crítica individual
5. Entrega de estímulos
6. Tarea: a) tema general el éxito
b) Aprendizaje del ejercicio de entusiasmo y vigor.

CUARTA UNIDAD. " PERSUACION Y ELOCUENCIA"

OBJETIVO ESPECIFICO: al final de la unidad el alumno: conocerá y practicará las siete formas que existen para iniciar un discurso, también conocerá y empleará las maneras prácticas para hablar con mas elocuencia y para ser mas persuasivo. Así mismo, participará en el ejercicio de entusiasmo y vigor.

Temas :

1. Entusiasmo y vigor (ejercicio)
2. Aplicaciones prácticas
 - a) hable corto, claro y conciso
 - b) ¡dígallo con claridad!
 - c) ¡ sea optimista! ¡hable positivo!
3. Formas de iniciar un discurso

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

curso. también participará en el ejercicio de dicción.

Te m a s :

1. Dicción (ejercicio)
 - a) motivación
 - b) Soneto de alma fuerte
 - c) como ligar hechos o ideas
3. Formas de terminar un discurso
4. Desarrollo de los temas (3 minutos mínimo)
5. Crítica individual
6. Entrega de estímulos
7. Tarea: a) aprendizaje de tema de ademanes
b) práctica de los cuatro tiempos

SEXTA UNIDAD. " ADEMANES"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno conocerá y practicará -- gestos y ademanes mas elegantes, también conocerá y practicará la técnica para los cuatro tiempos fundamentales, desechando o corrigiendo los tics nerviso y gesticulaciones que afean la personalidad del orador.

T e m a s :

1. exámen parcial de las cinco unidades
 - a) exámen oral
 - b) examen por escrito
2. Aplicación práctica de "ademanes"
 - a) hable con sus gestos
 - b) dramatice sus actos
 - c) actúe con mas dinamismo
 - d) sumi mirada y cara dicen mas que sus palabras
¡ uselas!
 - e) ¡use sus manos! ¡use su cuerpo! ¡pero ante todo use su cara!
 - f) use el lenguaje de manos, cara u cuerpo
 - g) ¡cuidado con los ademanes: no haga show!
3. Desarrollo del tema " el edificio mas alto" (2 minutos)
4. Anotación y crítica sobre tick nerviosos (ademanes incorrectos)
5. Entrega de estímulos
6. Tarea a) tema libre, formula de los 7 puntos
b) aprendizaje de presentación de un orador

SEPTIMA UNIDAD.- "RECURSOS ORATORIOS"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno : conocerá y practicará las técnicas para superar situaciones imprevistas que afecten el buen desarrollo del discurso específicamente bloqueo mental, empleando los recursos oratorios efectivos: también conocerá y practicará la técnica para la presentación de un orador.

T e m a s :

1. recursos oratorios
2. Presentación de un orador huesped
 - a) teoría

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

OCTAVA UNIDAD .-" MLSAS REDONDAS"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de unidad el alumno: conocerá y practicará las reglas y técnicas efectiva empleadas en el desarrollo de una mesa redonda, con proyección a una asamblea general en la cual, mediante una convocatoria previa, desemboca en elecciones Esta dinámica sirve para despertar el espíritu cívico y trabajar en equipo. Otro objetivo es descubrir las buenas cualidades de dirigente que poseen las personas con las que convivimos y decirselas En resumen, es una dinámica positiva de relaciones humanas. Además, el alumno participará en una practica con micrófono.

T e m a s :

1. práctica con micrófono.
 - a) el miedo del micrófono
 - b) recomendaciones y sugerencias
 - c) aplicación práctica (" para entonces")
2. Mesas Redondas
 - a) funciones del coordinador
 - b) ventajas y desventajas
 - c) diferentes caracteres
 - d) soluciones prácticas
3. Elecciones (método práctico)
 - a) práctica de consejo administrativo
 - b) designación de facultades de consejeros
 - c) mitin político
4. Desarrollo de los temas (3 minutos)
4. Crítica a cargo de los alumnos
6. Entreda de estímulos
7. tarea: argumentos en pro y en contra de la pena de muerte.

NOVENA UNIDAD.- "DEBATE"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno: aprenderá a discutir y a debatir, sin enojarse y sin lastimar a sus semejantes. También aprenderá a dominar sus emociones y a respetar la opinión de los demás . En esta dinámica el alumno se sitúa en una audiencia pública, participando en el proceso administrativo penal de un caso brutal, estrujante, crudo y de acuerdo con la problemática actual. Con esta dinámica se pretende que el alumno describa y desarrolle sus dones de persuasión dentro de un ambiente de grupo de luchar por esclarecer y defender sus propios éticos circunstanciales.

T e m a s :

1. para esta dinámica el instructor dictará instrucciones especiales
2. aplicaciones de "La pena de muerte"
3. Comentarios sobre argumentación
 - a) en pro
 - b) en contra
4. Designación de capitanes de grupo
5. Explicación de la dinámica
6. Acuerdos con el capital de grupo
7. Desarrollo del debate (3 minutos por alumno)
8. Entrega de estímulos
9. Organización de la clausura

LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

T e m a s :

1. Formas de dominar al auditorio (teoría)
2. Aplicación práctica (desarrollo de los temas) 3 minutos
 - a) emplee un tono y volumen fuerte y elevado (1/2 minuto)
 - b) haga silencio (1/2 minuto)
 - c) solicite la cooperación del auditorio (1/2 minuto)
3. Continúe con el desarrollo de su tema
 - a) con ritmo tranquilo
 - b) con volumen adecuado
 - c) con serenidad y naturalidad
4. Crítica combinada de instructor y alumnos
5. Organización de la clausura
 - a) confirmación de comisiones
 - b) avances
 - c) dificultades
 - d) cambios y modificaciones
6. Tarea: preparar tema para la clausura y entregar copia del mismo para examen final.

DECIMA PRIMERA UNIDAD.- " IMPROVIZACION"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno conocerá la técnica para improvisar diferentes temas y participará en la improvisación de un tema seleccionado por el instructor para ser desarrollado en grupo y posteriormente -- aplicará la misma técnica en particular e individualmente sobre el tema que le corresponda al azar. Además participará en el repaso general de toda la técnica de la oratoria y también participará en los acuerdos tenidos para la clausura.

T e m a s :

1. repaso general
 - a) preguntas y respuestas)
 - b) aclaración de dudas
 - c) preparación de la memoria del curso
2. método eficiente para improvisar
3. Aplicaciones prácticas
 - a) improvisación masiva (labor de enseñanza)
 - b) improvisación individual (al azar)
 - c) presentación del siguiente orador (a cargo de los alumnos)
4. Crítica a cargo de los alumnos
5. Organización de la clausura
 - a) entrega por escrito de soluciones
 - b) recomendaciones finales
6. Tarea: tema libre (3 minutos)

DECIMA SEGUNDA UNIDAD.- " PRUEBA DE FUEGO"

OBJETIVO ESPECIFICO: Al final de la unidad el alumno aprenderá a manejar por si mismo toda la clausura que constituye la mejor aplicación practica ya que su actuación será frente a un público desconocido y ante la presencia de sinodales, Esta clausura constituye la ocasión propicia para desarrollar un programa con resonancia social profesional, revestido de suprema calidad creati-

LABORAD
LABORATORIO DE COMUNICACION VERBAL

III METODOLOGIA

El curso tendrá un desarrollo eminentemente práctico, se calcula el enfoque teórico solamente en un 10%, el 90% del tiempo se destinará a la actuación de los alumnos. El tiempo de los alumnos se empleará y se aprovechará en - ejercicios prácticos, dinámicos, exposición de temas (discursos) y la investigación de temas, así como la participación activa en la clausura. Todo esto lo realizará el alumno en forma individual. Cuando la dinámica lo requiere los alumnos trabajarán en grupos. En cada actuación individual, el instructor empleará los correctivos y herramientas que juzgue necesario en cada caso tales como la utilización de un cronómetro, tarima, estímulos, trofeos, y la crítica constructiva, además utilizará tarjetas auxiliares para el control de avance, mejoramiento, en cada materia y control de fallas y errores de cada uno de los alumnos.

IV
EVALUACION

Constará de dos exámenes escritos y orales, además de la actuación individual frente al público, los cuales tendrán un valor del 90% de la calificación final. los discursos por escrito y la participación en la clausura tendrán un valor de 10% de la calificación final.

BIBLIOGRAFIA

- V.-
Zambrano Belloc Eduardo C.M.
EL ARTE DE HABLAR EN PUBLICO
Imprenta Litográfica del Norte, S.A.
- Szentpaly Ernest
COLO HABLAR CON PERSUACION
Organizacion Ernest Szentpaly
- Carnegie Dale
UNA MANERA RAPIDA Y FACIL DE APRENDER A HABLAR EN PUBLICO
Dale Carnegie & Associates, inc.
- Mc Farland Kenneth
SECUENCIA PARA HABLAR EN PUBLICO
Herrero hermanos Sucesores, S.A.
- R. José Gras Enrique
COLO SER CREADOR
Editorial Bruguera, S.A.
- Carnegie Dale
COLO HABLAR BIEN EN PUBLICO E INFLUIR EN LOS HOMBRIS DE NEGOCIOS
Ediciones "Cosmos"
- Bennett Millard Corrigan John D.
EXITO EN LA COMUNICACION Y SECUENCIA EFECTIVA
Editorial Diana
- Damboriena, S.A. Prudencio
EL DIRIGENTE MODERNO
Editorial Novaro - México, S. A.

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA
DIVISION DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

PROGRAMA DE:

SOCIOLOGIA URBANA

OBJETIVO GENERAL. Lograr que el estudiante de ciencias de la comunicación adquiriera una visión crítica y analítica de la sociedad que habite.

INTRODUCCION:

De vital importancia es la materia de sociología urbana para el desempeño de la carrera ya que esta disciplina estudia la sociedad con sus interacciones e interrelaciones humanas, teniendo en cuenta que toda cultura consta de repetidas reacciones organizadas que en algunos aspectos por no decir todos es fácilmente observable como cuando hablamos de fenómenos sociales tales como "estructura política" "grupo social" "religión" etc.

TEMAS QUE SE TRATARAN DURANTE EL CURSO:

- EL URBANISMO COMO MODO DE VIDA
- INSTITUCIONES SOCIALES
- ECOLOGIA HUMANA
- EL URBANISMO Y SUS INCONGRUENCIAS
- CAMBIO SOCIAL Y POLITICA SOCIAL

PRIMERA UNIDAD. Al término de esta unidad el alumno comprenderá el concepto de comunidad urbana, así como sus características, grados de urbanismo de algunos países, los procesos que sigue una comunidad para llegar a ser urbana como también conocerá algunos efectos sobre la comunidad urbana de la industrialización.

TEMA: El urbanismo como modo de vida:

1. características del urbanismo
2. grados de urbanismo
3. el proceso de urbanización
4. urbanismo e industrialización
5. urbanismo e individualismo
6. el desarrollo de la cultura
7. la evolución social
8. ejercicios y preguntas

SEGUNDA UNIDAD:

Al término de esta unidad el alumno conocerá el desarrollo de las instituciones, el proceso y los rasgos de una institución así como sus funciones latentes y manifiestas como también las interrelaciones de las instituciones.

TEMAS:

1. el proceso de industrialización
2. los roles individuales en el comportamiento institucional
3. rasgos institucionales
4. funciones institucionales
5. la función de las intelectuales
6. instituciones religiosas
7. instituciones educacionales
8. instituciones gubernamentales y económicas

TERCERA UNIDAD:

Al finalizar esta unidad el alumno conocerá la manera como la población y las instituciones están distribuidas en el espacio y como se relacionan

CUARTA UNIDAD.

Al término de esta unidad el alumno conocerá algunos aspectos negativos del urbanismo

TEMA:

1. las apariencias y la realidad
2. incongruencias del crecimiento urbano
3. el transporte y el congestionamiento
4. descentralización urbana
5. desorganización y desviación social

QUINTA UNIDAD

al término de esta unidad el alumno conocerá algunos de los esfuerzos que el hombre realiza para lograr algún cambio, así como las fuerzas que fomentan y se oponen al cambio y sus consecuencias una vez logrado.

TEMA.

1. cambio social y política social
2. procesos del cambio social
3. factores en la tasa de cambio
4. resistencia al cambio social y aceptación del mismo
5. desorganización social y personal
6. planificación social ¿ se puede dirigir el cambio ?

B I B L I O G R A F I A

- SOCIOLOGIA - PAUL B. HORTON MC GRAW HILL

SOCIOLOGIA DE LA COMUNIDAD URBANA
NELS ANDERSON F.C.E.

UNIVERSIDAD REGIONMONTANA

CCC
AI
0154

PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION SOCIAL

=====

OBJETIVO GENERAL DE LA CARRERA:

PREPARAR PROFESIONISTAS CAPACES DE DISEÑAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS QUE FACILITEN LA COMUNICACION HUMANA Y SOCIAL, A TRAVES DE UNA COMBINACION ADECUADA ENTRE LA TEORIA Y LA PRACTICA.

OBJETIVOS DE LA ACENTUACION EN MEDIOS MASIVOS:

DOTAR AL ALUMNO DE UNA BASE TEORICA QUE LE PERMITA COMPRENDER LA NATURALEZA DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACION: PRENSA, RADIO, TELEVISION, CINE.

PROPORCIONAR AL ESTUDIANTE LOS CRITERIOS FUNDAMENTALES PARA QUE SEA CAPAZ DE UTILIZAR LOS MEDIOS MASIVOS EN BENEFICIO DE LA SOCIEDAD.

DESARROLLAR DESTREZAS Y HABILIDADES RELACIONADAS CON EL MANEJO DE CADA UNO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL.

OBJETIVO DE LA ACENTUACION EN PUBLICIDAD:

PROPORCIONAR AL ESTUDIANTE UN AMPLIO CONOCIMIENTO DEL CAMPO DE LA PUBLICIDAD.

CAPACITAR AL ALUMNO EN EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS.

OBJETIVOS DE LA ACENTUACION EN RELACIONES HUMANAS

DOTAR AL ALUMNO DE LOS CONOCIMIENTOS QUE LE PERMITEN OPTIMIZAR EL RECURSO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES.

DESARROLLAR EN EL ALUMNO HABILIDADES QUE LE PERMITAN DISEÑAR E IMPLEMENTAR PROGRAMAS QUE FAVOREZCAN EL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES EN EL ASPECTO HUMANO.

CAPACITAR AL ALUMNO PARA LLEVAR A CABO ESTRATEGIAS QUE FAVOREZCAN LAS RELACIONES DE LAS ORGANIZACIONES CON SU MEDIO AMBIENTE.

MATERIAS DEL AREA GENERAL

I

CLAVE	UNIDAD	MATERIA	REQUISITO
CC010	5	TEORIA DE LA COMUNICACION	
CC020	3	LABORATORIO DE COM. VERBAL	
HL030	3	METODOLOGIA GENERAL	
CC065	3	TECNICAS DE LA COM. ESCRITA	LL090
PL010	3	PSICOLOGIA GENERAL	
HL050	3	ANTROPOLOGIA SOCIAL	
CN190	3	ESTADISTICA	CN004

II

CC050	4	TEORIA DE LA INFORMACION	CN190 HL030 CC010
CC040	3	TEORIA DE LA COM. INTERPERSONAL	CC020
CC070	4	LITERATURA UNIV. CONTAMPORANEA	CC060
PL080	4	PSICOLOGIA SOCIAL	PL010
LL010	3	IDIOMA I (INGLES)	
CC060	3	ANALISIS LITERARIO	CC065
CC080	3	LEGISLACION DE MEDIOS DE DIFUSION	

III

CC090	5	OPINION PUBLICA I	CC050 CN190
CC100	4	COMUNICACION MASIVA	CC050
CC110	3	LITERATURA IBEROAMERICANA	CC060
LL011	3	IDIOMA II (INGLRS)	LL010
CC120	3	REDACCION	CC060 CC065
CC130	3	IMAGEN Y SONIDO	
HL200	4	FILOSOFIA DEL HOMBRE I	

IV

CLAVE	UNIDAD	MATERIA	REQUISITO
CC095	5	OPINION PUBLICA II	CC090
CO210	3	TEORIA DE LA CONTABILIDAD	
AD382	4	RELACIONES HUMANAS	PL080
CC160	3	FOTOGRAFIA	CC130
CC140	4	EPISTEMOLOGIA	HL030
AD410	3	TEORIA DE LA ADMINISTRACION	
CC165	3	POLITICA	

V

CC170	3	INVESTIGACION	HL030 CN190
AD381	4	ADMINISTRACION DE PERSONAL	AD410
CN220	5	PROCESAMIENTO DE DATOS	HL030 CN190
HL205	4	FILOSOFIA DEL HOMBRE II	HL200
AD383	3	RELACIONES PUBLICAS	CC095 AD382
CC190	3	TECNICAS AUDIOVISUALES	CC160
AD180	3	TEORIA DE LA MERCADOTECNIA I	

MATERIAS DE LA ACENTUACION EN PUBLICIDAD

Clave	Unidad	Materia	Requisito
VI			
PL270	4	DINAMICA DE GRUPOS	AD382
AD190	4	MERCADOTECNIA II	AD180
CM010	3	COMUNICACION GRAFICA I	CC190
CP010	4	PUBLICIDAD I	AD180
CP030	3	ILUSTRACION	
CP020	4	DISEÑO GRAFICO I	CC190
CP040	3	SEM. DE COM. MASIVA	CC100
VII			
CP050	4	FILOSOFIA DEL ARTE	HL205
AD175	3	INVESTIGACION DE MERCADOS	AD100
CM120	4	COMUNICACION GRAFICA II	CM010
CP070	4	PUBLICIDAD II	CP010
CM110	3	DIFUSION DE INNOVACIONES	
CP060	4	DISEÑO GRAFICO II	CP020
CP080	3	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	CP010
VIII			
CP090	3	PSICOLOGIA DE LA PUBLICIDAD	CP070 CM010
CM020	4	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	CP040
CR100	4	REALIZACION TELEVISIVA	CC100
CO130	3	CONTABILIDAD DE COSTOS	CO210
CP110	4	TEC. DE LAS ARTES GRAFICAS	CP060
CP120	4	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	CP070 CP060
CM090	3	GUIONES CINEMATOGRAFICOS	CC120
IX			
DE250	3	DERECHO DEL TRABAJO	HASTA 80.
CP130	4	REALIZACION RADIOFONICA	CC190
CP140	4	ADMINISTRACION PUBLICITARIA	CP080 AD410
CP150	4	LAB. DE COM. AUDIOVISUAL	CC190
CP160	4	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS II	CP120
CM250	3	ETICA PROFESIONAL	HASTA 90.
CM260	4	SEMINARIO DE TESIS	HASTA 80.

ESPAÑOL INTRODUCTORIO

INTRODUCCION:

De acuerdo con los lineamientos generales recomendados a todos los maestros del área, con respecto al nuevo proyecto de Español, se pretende desglosar el programa del curso en cuatro unidades en las cuales irán alternados los tres bloques sugeridos para el mismo; Ortografía, Vocabulario y Puntuación.

Se ha buscado seleccionar y organizar actividades de tipo práctico, a base de ejercicios ortográficos, lecturas literarias, combinado con el manejo de diccionarios. Se persigue que el alumno aproveche las lecturas de comprensión para reforzar los tres bloques de manera que además de ejercitar su memoria visual para el mejoramiento de su ortografía, utilice alternadamente la misma para desarrollar su habilidad en el empleo de sinónimos y signos de puntuación y de identificación de antónimos, paranónimos y homófonos.

La finalidad de alternar los tres bloques es con la idea de no convertir a cada uno en un curso intensivo independiente que a nivel de Facultad, y con tres frecuencias a la semana, disminuiría el interés del alumno por la asignatura, sobre todo en el horario vespertino en que predominan los grupos heterogeneos y en el que nos encontramos con cierto porcentaje de alumnado que quizá no requiera del bloque ortográfico, pero sí de el vocabulario y puntuación.

Buscando así una mayor coherencia en la estructura del programa, se considera adecuado, que el alumno maneje un panorama de autores contemporáneos como lectura de comprensión. El número de lecturas por unidad dependerá del avance en la aplicación de los ejercicios ortográficos y lexicológicos, mencionándose aquí una por unidad.

Español Introdutorio.-

En lo relativo a las evaluaciones sumarias por unidad que se es tan sugiriendo a través de ellas, se pretende manejar uno de -- los muchos recursos evaluativos que el maestro puede instrumentar para homogeneizar de alguna manera el criterio del contenido. Esto de ninguna manera se entenderá como limitativo o coarctante de las innovaciones propias del maestro.

Se estima conveniente así mismo, manejar la evaluación formativa quincenal independiente de las sugeridas al finalizar cada - unidad, a fin de controlar resultados y regular el proceso de - enseñanza-aprendizaje. Es importante de igual manera estimular al alumno concediéndole un porcentaje de su calificación parcial y final a asistencia así como a participación y tareas, quedando a criterio del maestro el otorgar (20+20+60) o bien (20+30+50).

Monterrey, N. L.
Agosto 1981

ELABORADO POR: (LIC. EMILIA CAZARES GARZA)

M E T A S :

- INTERESAR Y LOGRAR QUE EL ALUMNO IDENTIFIQUE Y MEJORE SUS DEFICIENCIAS EN EL NIVEL MAS ELEMENTAL DEL ESPAÑOL EN CUANTO A ORTOGRAFIA, VOCABULARIO, PUNTUACION Y SINTAXIS ELEMENTAL, MEDIANTE LA COMPRESION DE NORMAS BASICAS Y SU APLICACION PRACTICA.

- DESARROLLAR LA HABILIDAD EN EL USO Y MANEJO DE DICCIONARIOS DE SINONIMOS, ANTONIMOS Y PARONIMOS, PROPORCIONANDOLE DE ESTA FORMA LAS DIRECTRICES QUE LE PERMITAN ENRIQUECER SU VOCABULARIO.

- ADQUIRIR LAS BASES PARA EL CURSO DE TECNICAS DE COMUNICACION ESCRITA.

U N I D A D I

OBJETIVOS GENERALES:

- Asimilar el uso de la B-V-H, y sus homófonos.
- Iniciarse en el manejo del diccionario de sinónimos antónimos y parónimos.
- Conocer los elementos de la oración: Sujeto-Predicado y sus núcleos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ejercitar el uso de la B-V y la H en el cuaderno de Wencoslao Ortega
- Practicar el uso de la B mediante la formación de sustantivos partiendo de adjetivos y la de éstos partiendo de verbos. (Ver excepciones).
- Leer como lectura de comprensión "AMACLETO MORONES" de Juan Rufo (No se verá Análisis Lit.)
- Distinguir sujeto y predicado en fragmentos de esta lectura.
- Diferenciar entre sujeto tácito y sujeto expreso.
- Emplear el uso de sinónimos reconstruyendo fragmentos de la misma.
- Estudiar Parónimos y Antónimos correspondientes a la (A y B) en el Diccionario de Iazzati
- Practicar mediante batería de ejercicios miniografiados los mismos.

4.- Construye una oración con cada uno de los siguientes homófonos:

- tubo _____
- tuvo _____
- bacilo _____
- vacilo _____
- hecho _____
- echo _____
- hablando _____
- ablando _____
- hasta _____
- asta _____

5.- Completa las siguientes palabras utilizando B o V según corresponda:

- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| pu_licista | nausea_undo | estu_viera |
| so_re | _motor | su_cri_o |
| o_ser_a_a | _iznieto | a_stinencia |
| ad_ersidad | _olcar | _ullicioso |
| _urla | _pre_io | _uscar |

6.- Con los siguientes verbos forma el adjetivo y el sustantivo correspondiente:

- | | | |
|----------|-------|-------|
| disponer | _____ | _____ |
| irritar | _____ | _____ |
| negociar | _____ | _____ |
| adaptar | _____ | _____ |

7.- De las siguientes palabras escribe correctamente aquellas que estén equivocadas:

hierro	_____	hebilla	_____
atajo	_____	ortaliza	_____
almohada	_____	horno	_____
ornigas	_____	uidizo	_____
exibición	_____	ipótesis	_____

U N I D A D II

OBJETIVOS GENERALES:

- Asimilar el uso de la G-J, C-S, SC, X, Z y sus homófonos.
- Habilitar al alumno en el uso de sinónimos, antónimos y parónimos.
- Conocer el verbo y el sustantivo como partes esenciales del predicado y del sujeto.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ejercitar el uso de la G-J, C-S, SC, X, Z en el cuaderno de Wenceslao Ortega.
- Leer como lectura de comprensión "EMA ZUNZ" de Jorge Luis Borges.
(No se verá análisis literario)
- Practicar el uso de la G-J, C-S, X, Z en fragmentos de esta.
- Emplear el uso de sinónimos reconstruyendo fragmentos de la lectura de comprensión.
- Estudiar Parónimos y Antónimos de la (C-D-E) en el diccionario de Lazzati.
- Practicar mediante batería de ejercicios mimeografía-- dos los mismos.
- Localizar con eficiencia el verbo y el sustantivo, como núcleos del Predicado y del Sujeto.

EVALUACION SEGUNDA UNIDAD.-

1. Colocar G-J-C-S-Z en el siguiente fragmento de "EL JARDIN DE LOS SENDEROS QUE SE BIFURCAN" de Borges, según corresponda.

El húmedo cndcro ig agucaba como lo de mi infan ia.
Llegamos a una biblioteca de libros orientales y oc
cidentales. Recono í, encuadernados en eda amarilla,
algunos tomos manuscritos de la En iclopedia Perdida
que diri íó el Ter er Emperador de la Dinastía Luni-
no a y que no se dio nunca a la imprenta. El disco del
gramófono iraba unto a un féni de bronce. Recuerdo -
también un arrón de la familia ro a y otro, anterior
en muchos iglos, de ese color a ul que nuestros arti-
fi es copiaron de los alfareros de Persia.

- 2.- Escribe un sinónimo y un antónimo de las siguientes pa
labras:

húmedo	_____	_____
llegar	_____	_____
alguno	_____	_____
nunca	_____	_____
dar	_____	_____

- 3.- Construir una oración con los siguientes homófonos:

cauce	_____
cause	_____
haciendo	_____
asiendo	_____
jira	_____
gira	_____

4.- Completar las siguientes palabras utilizando (C-S- SC), según corresponda:

adverten__ia	inva__ión	abstrac__ión
olor__ito	persua__ivo	magneti__mo
bosque__illo	adole__encia	inspec__ión
virtuo__o	osmo__is	e__enario
de__ender	foren__e	religio__o

5.- Completa los siguientes derivados con C o Z según corresponda.

cruz	cru__ado	cru__ero	cru__ifijo
luz	lu__ero	lu__iente	lu__es
matiz	mati__ar	mati__es	mati__aron
capaz	capa__itar	capa__es	capa__ita__ión
lanza	lan__ero	lan__ear	

6.- Concluir una oración con los siguientes parónimos:

lección _____
lesión _____
asunción _____
ascensión _____
sesión _____
sección _____

7.- Completar las siguientes palabras con G o J según corresponda.

__eografía	e__jercer	lengua__e
__eroso	__estión	__eje
te__er	e__emplo	agu__ero
__eología		

8.- Construir una oración con los siguientes homófonos:

cesta _____

sexta _____

contesto _____

contexto _____

esotérico _____

exotérico _____

estripe _____

extripe _____

U N I D A D I I I

OBJETIVOS GENERALES:

- Asimilar el uso de la R-RR, M-N, Y-LL y sus homógenos.
- Manejar el uso de sinónimos, autónimos y parónimos.
- Conocer los signos de puntuación: su función, reglas y -flexibilidad.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Ejercitar el uso de la R.RR, M-N, Y-LL en el cuaderno de Wenceslao Ortega.
- Leer "EL PRINCIFITO" de Saint - Exupery como lectura de comprensión. (No se verá análisis literario)
- Practicar en fragmentos del mismo el uso de sinónimos.
- Analizar el manejo de la puntuación en

EVALUACION TERCERA UNIDAD.-

1. Escribe (R o RR) según corresponda en el siguiente fragmento de "EL SIGLO DE LAS LUCES" de Alejo Carpentier.

Aquí, la pue__ta estaba sola, f__rente a la noche, más a__iba del masca__ón tutela__, alumb__ada po__su filo diagonal, con el__bastido__de made__a que se hacía el ma__co de un --pano__ma de ast__os.

2. Completa estas oraciones usando (M o N)

Al llegar a la casa, sentí una i__presión i__e__arrable

El objeto paso i__advertido.

No seas i__paciente.

El e__vase es irretornable.

Sin e__bargo el se defendió juiciosamente

3. Utiliza en las siguientes palabras (i- y o ll) según corresponda:

ab__ecto

__ema

__di__ota

__odo

o__a

constru__en

__uvia

__anda

tobi__o

ha__ar

le__es

ra__iz

ho__

ba__a (fruto)

__eso

4. Reconstruir sin sinónimos el siguiente fragmento de "EL --PRINCIPITO" -Los hombres -dijo el principito- se recluyen en trenes rápidos pero no saben lo que buscan. Entonces se agitan y dan vueltas