

CCC  
AT  
0170

4.

I. DATOS GENERALES

Fecha : México, DF. a 2 de julio de 1984

001 Nombre del Programa :

Maestría en Comunicación y Desarrollo

002 Nombre de la Institución o Universidad :

Universidad Iberoamericana

003 Dirección :

Av. Cerro de las Torres No 395 Col Campestre Churu-  
busco

004 Teléfono :

5 49 35 00

005 Ciudad :

Distrito Federal

006 Estado :

Distrito Federal

007 País :

México

008 Código Postal [ Casilla o apartado ] :

04200

009 Carácter de la institución : [ Marcar con una X ].

Privada : X Pública : \_\_\_\_\_ Mixta : \_\_\_\_\_ Oficial : \_\_\_\_\_  
Estatal : \_\_\_\_\_

010 Nivel de la institución : [ Marcar con una X ].

Universitaria: X No universitaria : \_\_\_\_\_

011 Nombre del director del Programa :

Pablo Casares Arrangoiz (coordinador)

012 Edita el programa alguna publicación ? SI \_\_\_\_\_ NO X Cuál ?

013 Qué posibilidades existen dentro del programa de establecer relaciones con otros postgrados en comunicación ? [Marcar con una X].

A través de publicaciones:  
A través de Disertaciones públicas : X  
A través de organizaciones : X

Continuación [ pregunta 013 ]

A través de foros y debates :  X

Otros [ cuáles ] : \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

## II. DATOS HISTORICOS

014 Año de Fundación del programa :  1977

015 Reseña histórica [ elaborar una síntesis con datos como : fundadores del programa, objetivos que perseguía, áreas en que se especializa, orientación, etc. ]

La maestría fué fundada en el año de 1977 por iniciativa del Dr Ruben Jara y del Lic José Cárdenas.

Al iniciarse contaba con dos campos de estudio: comunicación y organización y comunicación y desarrollo, teniéndose que abandonar la primera opción por falta de alumnos interesados en ella.

La maestría buscaba cumplir con las áreas prioritarias, y se trabajó principalmente sobre problemas de población de tipo evaluativo. Durante esta época se colaboró con la Secretaría de Salubridad y Asistencia y con el CONAPO.

Sus objetivos eran:

A) Investigar y analizar críticamente los sistemas actuales de comunicación social en México y Latinoamérica: Medios de comunicación colectiva y estructuras de comunicación institucional, grupal e interpersonal.

B) Administrar y utilizar con eficiencia dichos sistemas de comunicación social, orientándolos hacia la solución de problemas sociales.

C) Difundir a través de la docencia y de las publicaciones, los conocimientos y las experiencias adquiridas en la investigación y la praxis de la comunicación.







Continuación [ punto 026 ]

Evaluación : 10

Otros [ Cuáles ] : \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_


V. OBJETIVOS Y CONTENIDO DEL PROGRAMA [ Puede anexar información ]

027 Enumere los objetivos generales del programa :

La maestría en comunicación y desarrollo tiene como objetivo preparar profesionales - con un alto nivel académico y rigor científico - en cuatro actividades de la comunicación, básicas para el desarrollo: investigación, planeación, aplicación y docencia.  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

028 Llene el siguiente cuadro, teniendo en cuenta las siguientes indicaciones :

- a. Escriba las asignaturas que se dictan durante todo el postgrado.
- b. Al lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas [ Laboratorios, talleres, etc. ].
- c. Señale el contenido básico a los objetivos para cada asignatura.
- d. Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura [ título y autor (es) ].

Materia Asignatura	Horas Semanales	Síntesis del contenido y objetivos de la asignatura	Texto o Libros.	Autor [es]
Teoría Sociológica  Proyectos de desarrollo y estrategias de comunicación	2	Análisis de las tesis y de los conceptos fundamentales de los tres clásicos del pensamiento sociológico: Durkheim, Weber y Marx, como base de las actuales tendencias en sociología  Análisis de las distintas concepciones del desarrollo econ., así como del papel que decauerde con estos juegan los medios de com. social en los procesos de desarrollo; antecedentes teóricos y sociohistóricos, y posibilidades explicativas para el análisis de los medios de com. social en Mex. y América Latina.  Objetivos: a) analizar las principales concepciones del desarrollo B) explicar la relación entre concepciones de desarrollo y sobre la comunicación	"Comunicación para la dependencia y para el desarrollo" "Economía del desarrollo" "Teorías de la comunicación"	GARCIA, Antonio  AGARRWALE, A N SINGH, S.P. MORAGAZ, Miguel
Comunicación, sociedad y desarrollo cultural	2	Análisis crítico de distintas concepciones de cultura, de los elementos que componen la cultura dominante, de la función de la cultura nat. y, finalmente, de las culturas subalternas. Desde el punto de vista de la manifestación de las culturas en los procesos de comunicación.  Objetivos: a) distinguir las diversas de cultura en la actualidad, a partir de la cultura de masas. b) definir los conceptos de cultura nat. y cultura popular c) identificar a la cultura dominante y	"Apocalípticos e integrados ante la cultura de las masas" "Religion et culture" "Historia y conciencia de clase"	ECO, Umberto  MARTAIN, Jacques LUCKACS

NOTA : En caso necesario, favor fotocopiar cada hoja para poder enviar la información completa si lo requiere.

Materia Asignatura	Horas Semanales	Síntesis del contenido y objetivos de la asignatura	Texto o Libros.	Autor [es]
<p>Comunicación: una perspectiva interdisciplinaria</p>	<p>?</p>	<p>Reflexión crítica sobre el origen, desarrollo y consecuencias de un acto comunicativo cualquiera, a partir de las aportaciones del psicoanálisis y la lingüística a la investigación soc., buscando sus correlaciones con las planteadas en otras ciencias sociales</p> <p>Objetivos:</p> <p>a) conocer y aplicar las técnicas básicas del sociopsicoanálisis</p> <p>b) integrar los conocimientos sobre lingüística psicología y ciencias sociales</p> <p>c) tener una visión interdisciplinaria de la com. con las diferentes aplicaciones de las ciencias sociales.</p> <p>Las relaciones existentes en la sociedad y el papel que juega la comunicación en ellas, analizadas a partir de la perspectiva filosófica haciendo énfasis en el problema del poder y la comunicación.</p> <p>Objetivos</p> <p>a) analizar el papel de los medios de comunicación en la sociedad</p> <p>b) identificar las relaciones existentes entre las estructuras de poder y la comunicación</p> <p>c) la crisis actual de la comunicación</p>	<p>"Sociopsicoanálisis del campo latinoamericano"</p> <p>"El malestar en la cultura"</p> <p>"El yo y los otros"</p> <p>"Introducción a la semiótica"</p>	<p>FROMM, Eric</p> <p>FREUD, Sigmund</p> <p>LAING, R.</p> <p>ECO, Umberto</p> <p>CANETTI, Elias</p> <p>FOUCAULT</p> <p>HABERMAS</p> <p>JURGEN</p>

NOTA : En caso necesario, favor fotocopiar esta hoja para poder enviar la información completa si lo requiere.



Materia Asignatura	Horas Semanales	Síntesis del Contenido y objetivos de la asignatura	Texto o Libros.	Autor [es]
Análisis de los medios de comunicación en México	?	<p>A partir de un diagnóstico de la problemática social, política y económica del país y del contexto internacional, se estudiam el papel que juegan los medios de comunicación social en relación con esa problemática. Se da especial énfasis a los debates entorno al derecho a la información, al papel educativo que juegan los medios y a la función social de la comunicación.</p> <p>Objetivos:</p> <p>a) identificar los elementos fundamentales de la problemática social, política y económica de México y su ubicación en el contexto internacional</p> <p>b) identificar el papel de los medios de comunicación en esta problemática.</p>	<p>"México hoy"</p> <p>"Política y sistema nacional de la comunicación social"</p>	<p>FLORESCANO, E. et al</p> <p>ESTEVA, G et al</p>
Seminarie de Investigación	?	<p>Analizar el proceso de reflexión metodológica en la investigación social y sus relaciones con la teoría y las técnicas. Análisis de las corrientes de investigación más importantes y sus concepciones metodológicas. Elaboración de investigaciones</p>	<p>"Metodología de investigación de las relaciones sociales"</p> <p>"Investigación en el comportamiento"</p> <p>"Las metodologías de inv. en ciencias sociales"</p>	<p>SELLITZ, Clare</p> <p>KERLLINGER</p> <p>FESTINGER et al</p>
Comunicación y sociedad	?	<p>Apertaciones de las escuelas sociológicas más importantes al conocimiento de la comunicación social. Se pondrá especial énfasis en el análisis de las manifestaciones de los distintos grupos sociales a través de la comunicación</p>		

NOTA : En caso necesario, favor fotocopiar esta hoja para poder enviar la información completa si lo requiere.

Materia Asignatura	Horas Semanales	Síntesis del Contenido y objetivos de la asignatura	Texto o Libros.	Autor [es]
Comunicación y política  Comunicación y educación	2  2	<p>Estudio de las diferentes concepciones de la relación entre los procesos políticos y los comunicativos. Análisis de la comunicación política y de la comunicación como instrumento de apoyo al desarrollo social.</p> <p>La educación y la comunicación colectiva y su concepción como elementos de socialización, instrumentos para la modernización y aparatos de hegemonía. Posibilidades y limitaciones de alternativas educativas y de comunicación.</p>		

NOTA : En caso necesario, favor fotocopiar esta hoja para poder enviar la información completa si lo requiere.







044 Dedicación de los docentes. Puede ser en horas de clase, de investigación o de asesoría. [ Señale el número de docentes ].

- Docentes dedicados al programa 8 horas diarias \_\_\_\_\_
- Docentes dedicados al programa 6 horas diarias \_\_\_\_\_
- Docentes dedicados al programa 4 horas diarias 4
- Docentes dedicados al programa 2 horas diarias \_\_\_\_\_
- Docentes dedicados al programa menos de dos horas diarias 6

045 Hay profesores extranjeros en el personal ?  
SI \_\_\_\_\_ NO X Cuántos ? \_\_\_\_\_

046 Cuántos miembros del programa desempeñan trabajo de :

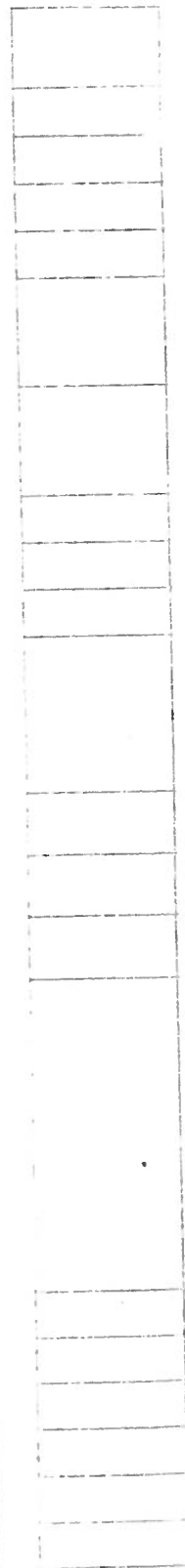
- Dirección : 1
- Administración : 1
- Docencia : 10
- Asesoría científico / Técnica : 3

### VIII. RECURSOS FISICOS

- 047 Dispone el programa de Biblioteca General ? SI X NO \_\_\_\_\_
- 048 Dispone el programa de Biblioteca Especializada ? SI \_\_\_\_\_ NO X
- 049 Dispone el programa de Centro de Documentación ? SI \_\_\_\_\_ NO X
- 050 Dispone el programa de Centro de Investigación ? SI \_\_\_\_\_ NO X

051 Marque con una X los equipos que están a disposición del programa y especifique si éstos dependen directamente del programa o si son manejados por otra dependencia de la institución; No incluya equipos pertenecientes a otras entidades.

Medios	Equipos	Dependen De	
		La Facultad	Otra Dependencia de la Universidad
Impresos [Prensa]	Imprenta		X
	Mimeógrafo		X
	Offset		X
	Sala de Diagramación	X	
	Sala de Redacción	X	
	Máquinas de escribir	X	



Continuación [ punto 051 ]

Medios	Equipo	Dependen De	
		La Facultad	Otra Dependencia de la Universidad
T.V.	Estudio de T.V	X	
	T.V.Blanco/negro	X	
	T.V.Color	X	
	Grabadora de Video	X	
	1 pulgada		
	1/2 pulgada		
	1/4 pulgada	X	
	Editora	X	
Fotografía.	Laboratorio	X	
	Ampliadora	X	
	Blanco/negro	X	
	Ampliadora	X	
	Color		
	Cámaras	X	
	Iluminación	X	
Audiovisuales.	Proyector diapositivas		X
	Sincronizador		X
	Disolver		X
	Sala de proyecciones		X
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación		X
	Grabadoras portátiles		X
	Especifique la potencia en KW de su emisora[s]: _____		
Cine	Cámaras 35 mm.		
	Cámara 16 mm.	X	
	Cámaras 8 mm.[Super 8]	X	
Otros Equipos.	Editora	X	
	Empalmadora	X	
	Sala de proyecciones	X	
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.	X	
	Proyector 8 mm.[Super 8]	X	
	Iluminación.	X	





## X. EVALUACION DEL PROGRAMA

058 Posee el programa un sistema de evaluación ? SI X NO \_\_\_\_\_

059 En caso afirmativo. Quién evalúa ? [ Marcar con una X ].

Un comité especializado : X

El director : X

Un instituto o grupo externo : \_\_\_\_\_

El cuerpo administrativo : X

El cuerpo docente : X

Los estudiantes : X

Todos los anteriores : \_\_\_\_\_

Otros [ Cuáles ] : \_\_\_\_\_

060 Con qué frecuencia se evalúa el programa ? [ Marcar con una X ]

Al iniciar un período académico : \_\_\_\_\_

Durante el período académico : \_\_\_\_\_

Al finalizar el período académico: X

061 En qué áreas se enfatiza la evaluación ? \_\_\_\_\_

Calidad en la docencia, curriculum e investigación

062 Describe el proceso de evaluación: \_\_\_\_\_

Encuestas, entrevistas y discusiones

Le agradeceríamos, cualquier información adicional que nos haga llegar.

La información que usted nos brinde  
será de gran utilidad para  
FCLAFACS

Agradecemos su Colaboración

A. PROPUESTA

a) Relación del programa con el Departamento y la UIA.

Reformada en 1982, la Maestría en Comunicación y Desarrollo muestra, en principio, una estrecha relación con el Departamento y la UIA, tanto por sus objetivos como por su estructura.

Por sus objetivos, porque estos se desprenden de los propios del Departamento y responden a las actividades de docencia, investigación, difusión, superación académica y servicio que la Universidad establece como áreas del trabajo académico.

Por su estructura, porque ésta sigue los lineamientos que para el posgrado ha trazado la Universidad, porque permite un alto grado de integración con las actividades departamentales y con el programa de licenciatura, y porque -dada su flexibilidad- hace de la Maestría una de las más interdisciplinarias de las que se ofrecen en la Iberoamericana.

b) Relación con la problemática social.

La Maestría se propone estudiar las relaciones entre la comunicación y el desarrollo porque el Departamento ha detectado una necesidad real de expertos que sean capaces de trazar, analizar y evaluar políticas, estrategias y proyectos de comunicación que faciliten las tareas concretas que se emprenden para resolver los grandes problemas culturales, económicos, sociales y políticos que enfrenta México en particular, y Latinoamérica en general.

c) Metodología y problemática de la disciplina.

En cuanto a la aplicación del programa, la Maestría ha seguido los métodos tradicionalmente utilizados en posgrado: seminarios, lecturas dirigidas, prácticas de campo, etcétera.

Recientemente, sin embargo, se ha experimentado con formas más novedosas que intentan: 1) aprovechar con mayor eficiencia los recursos, 2) involucrar a los alumnos en las actividades departamentales, 3) fomentar el trabajo de equipo, 4) relacionar los estudios con el trabajo profesional, con la docencia, la investigación y la difusión de una manera directa, 5) sistematizar conocimientos y experiencias, 6) enfrentar a

los estudiantes y a los profesores con problemas reales, y 7) reducir la brecha existente entre los objetivos y la operacionalización del programa.

A estas formas experimentales las hemos denominado materias-taller y materias-proyecto, y de ellas hablaremos más adelante.

En cuanto a la problemática de la disciplina en sí, hay que señalar que al encontrarse la comunicación en la frontera entre las ciencias sociales y las humanidades, comparte las ventajas y las desventajas de ambas. De ahí que se haya decidido orientar el trabajo del posgrado a cuatro áreas fundamentales para la comunicación en su relación con el desarrollo: enseñanza de la comunicación, epistemología y métodos, lenguajes y análisis de mensajes, y desarrollo y evaluación.

## B. REALIZACION

### a) Recursos.

En cuanto a recursos humanos, el programa cuenta con un coordinador de tiempo completo y tres elementos de medio tiempo. Cada uno de ellos actuará como responsable de una de las áreas mencionadas arriba.

Con la organización que se propone en el punto C se espera lograr además la participación de los profesores de tiempo del Departamento (numerarios, titulares y asociados), sin que esto signifique que descuiden las responsabilidades que les han sido asignadas. Gracias a esto y a las materias-piloto mencionadas anteriormente (que aprovechan las acciones y proyectos que se realizan como parte del trabajo académico), se podrá duplicar el número de cursos abiertos y convertir al posgrado en un programa impartido casi enteramente por maestros de tiempo.

De esta forma se espera resolver el problema de la carencia de profesores con maestría que puedan dar clases de asignatura (hay pocos y la mayoría no tiene experiencia en la enseñanza).

Sobre este punto cabe señalar también que en una disciplina como la comunicación, hay áreas donde la experiencia profesional es mucho más importante que los títulos, por lo que sería conveniente abrir mecanismos que permitan incorporar como docentes a expertos en distintas especialidades, aunque sólo cuenten con licenciatura.

Esto, aunado al trabajo por áreas, a la participación mayoritaria de los profesores de tiempo y a los estudios interdisciplinarios, per-

mitirla seguramente mejoran en forma significativa no sólo el nivel académico del posgrado, sino del Departamento mismo.

En cuanto a los recursos materiales, la organización por áreas y no por programas posibilitará aprovechar de una manera más eficiente los presupuestos y las instalaciones existentes (laboratorios de cine, televisión y periodismo, y maquinaria de impresión para publicaciones de bajo costo, etc).

#### b.) Alumnos.

Si bien es cierto que la calidad de los alumnos ha ido mejorando y que el programa tienen creciente aceptación en América Latina, también lo es que el posgrado enfrenta en este renglón dos grandes problemas:

1. la heterogeneidad de los candidatos (y en no pocos casos su bajo nivel académico),
2. la poca disponibilidad de tiempo de los alumnos.

Para resolver el primer problema se han tomado las siguientes medidas:

- 1) un examen de admisión más riguroso, 2) un programa de prerrequisitos a nivel de posgrado compuesto por cuatro talleres (uno para cada área), y 3) un aumento en la oferta de seminarios, talleres y prácticas específicas sobre el quehacer comunicativo.

Respecto de la poca disponibilidad de tiempo de los alumnos, se está diseñando una estrategia que apunta a: 1) establecer metas y cargas de trabajo académico más realistas, de manera que los alumnos dediquen efectivamente medio tiempo a sus estudios y los profesores cuenten con criterios e instrumentos de evaluación y control más claros, 2) diseñar formas operativas que permitan a los estudiantes relacionar el trabajo profesional con sus estudios, y 3) trazar proyectos departamentales de docencia, investigación, difusión, etc., que permitan la participación de los alumnos, la concentración de esfuerzos y el parentizaje mediante la práctica conjunta, sistemática y dirigida (materias-piloto).

#### c.) Organización

Actualmente la Maestría se encuentra en una etapa de reorganización (desarrollo de áreas prioritarias, sistematización de contenidos, métodos de enseñanza, procedimientos, etc). Como meta a mediano plazo se espera crear los instrumentos necesarios para aprovechar con mayor eficiencia la estructura y los servicios departamentales. Este esfuerzo deberá

traducirse en planes concretos que integren las actividades de docencia, investigación, etc. Finalmente, a largo plazo se espera reformar todo el programa a partir de las experiencias obtenidas durante todo el proceso.

d) Programa.

En nuestra opinión el programa se encuentra bien estructurado, cuenta con un buen equipo de profesores y con más de 30 alumnos que muestran un aprovechamiento satisfactorio. Sin embargo, falta mucho por hacer para lograr el nivel académico que para el posgrado se ha propuesto el Departamento. Las tareas inmediatas y prioritarias son de tipo organizativo y deben encaminarse a la búsqueda de nuevas soluciones para viejos problemas.

### C. RELACION ENTRE LOS PUNTOS A Y B

Para acortar la distancia entre lo que se propone y lo que se realiza se ha emprendido una reforma administrativa que tiene por objeto aprovechar al máximo los recursos disponibles mediante acciones que tengan efectos en cascada.

Esta reforma consta de dos partes principales:

1. Una estructura organizativa que permita administrar con eficacia los recursos disponibles mediante proyectos multifuncionales, y que posibilite la planeación, aplicación, control y evaluación constante del programa y de las actividades que de él se desprendan.

2. Una estrategia que permita que las funciones de docencia, investigación, difusión, superación académica y servicios se integren de tal forma que los avances en una se reflejen en las demás.