

CCC
AF
0176



enlace CONEICC

Tercera época.

Número 1

Primavera 1989

En Este Número

	Pág.
Lo que hicimos: Informe de Actividades 1986-1988	3
Beatriz Solís: Palabras Finales	5
Plan de Trabajo: Nueve Metas Para el Periodo 88-90	5
Reorganización: Cinco Vocalías Regionales	7
Centro de Documentación: Más de 5,000 Documentos Sobre Comunicación Integran su Acervo	7
Estudio comparativo: Sistemas de Comunicación en México y Brasil	8
Encuentro de Investigadores: Estudios Sobre la Radio en México	8
XXVI Asamblea: Nuevo Comité Coordinador	9
Crónica Personal de Xalapa: Ocho Puntos Sobre la Comunicación Regional Jorge A. Calles	10
Ensayo: Notas Sobre la Investigación de la Comunicación Regional	12

Y Además:

- Punto y Seguido
- Comité Coordinador 1986-1988
- Tercer Premio de Tesis Coneicc
- Comité de Reconstitución
Asociación Latinoamericana de
Investigadores de la Comunicación
- Taller de Investigación:
Análisis del uso Social de las Telenovelas
- Concesiones:
Foro Nacional Sobre Radiodifusión
- Foro de Consulta:
¿Cero y van Cuántas?
- Reunión de Investigadores:
Décimo Aniversario de la AMIC
- Concurso Latinoamericano de Tesis
- Toussaint, Nueva Presidenta de AMIC
- 25 Aniversario de la Anáhuac
- Ex Libris:
Para Iniciarse en el Estudio de la Radio
En el Surco que Traza el Otro
Sociedad y Satélites
- El ya no tan Nuevo Periodismo, de Wolfe
- Agenda

Directorio

Presidente:

Luis Núñez Gornés.
Universidad Iberoamericana.

Vicepresidente:

Mtro. Jorge Calles Santillan
Universidad de las Américas.

Secretaria:

Lic. Edelmira García Díaz.
Universidad Veracruzana.

Tesorero:

Mtro. Pablo Casares Arrangoiz.
Universidad Iberoamericana.

Coordinadora de asuntos académicos:

Dra. Guillermina Baena Paz.
Universidad Nacional Autónoma de México.

Coordinador de Investigación:

Mtro. Carlos Luna Cortés.
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

Coordinador de documentación y difusión:

Mtro. Luis Javier Mier Vega.
Universidad Iberoamericana.

Vocal del noroeste:

Lic. Patricia González Lozano.
Universidad de Sonora.

Vocal noreste:

Lic. Nohora Eréndira Esponzoza Ley.
Universidad Autónoma de Coahuila.

Vocal centro-occidente:

Lic. Raúl Camacho Muñoz.
Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Vocal del Valle de México:

Dr. Javier Esteinou Madrid.
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco.

Vocal golfo-sureste:

Lic. José Luis Rivera Paz.
Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

Director:

Luis Javier Mier Vega.

Jefa de redacción:

Ana María Menéndez.

Redacción:

Taller de Elaboración de Mensajes I, Primavera de 1989. Maestría en Comunicación (UIA).

Producción:

Luisa Elena Murguía

Boletín Enlace Coneicc. Tercera época, Nº 1, Primavera de 1989. Publicación semestral del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación. Distribución gratuita. Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Para cualquier asunto relacionado con este boletín dirigirse al editor responsable a Luis Javier Mier, Departamento de Comunicación, Universidad Iberoamericana. Prolongación Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe, México, D.F., 01210. Tel. (5) 259-0655 y 570-7622, ext. 1257.

Punto y seguido

Con este número, el boletín informativo del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) inicia su tercera época.

No se trata, sin embargo, de hacer "borrón y cuenta nueva", sino de responder a los cambios impuestos por el tiempo. Con el paso de los años, el CONEICC ha crecido y evolucionado. Hoy, son más las escuelas que lo integran, más las actividades que realiza y más, también, las necesidades de información y lectura de quienes formamos ese pequeño gran mundo dedicado a la enseñanza e investigación de la comunicación.

Por esa razón y apoyándonos en los esfuerzos anteriores hemos dado el siguiente paso: realizar una publicación que, además de informar y dar testimonio de las actividades del Consejo, brinde a los lectores material de interés para el desarrollo de sus actividades docentes y de investigación.

Aspiramos a que "Enlace Coneicc" se convierta, poco a poco, en un medio que vincule entre sí a los profesores e investigadores que prestan sus servicios en las escuelas de comunicación. Para conseguirlo procuraremos que en sus páginas se publiquen ensayos y reportes de investigación, se reseñen libros y revistas especializadas y se registren los acontecimientos más relevantes del semestre que se encuentren relacionados con nuestras actividades.

Sabemos que no se trata de una tarea fácil. La dispersión geográfica y los recursos muy limitados que tenemos dificultan la realización de la publicación que necesitamos. No obstante, con esfuerzo y un poco de ingenio podremos enriquecer sus páginas hasta que llegue el día que tengamos la revista que imaginamos. Trabajamos para lograrlo como antes lo hicieron otros. A ellos dedicamos este número que no es más que la consecuencia lógica de los boletines publicados anteriormente; un punto y seguido entre el final de una época y el principio de otra.

Los editores

Lo que hicimos

Informe de actividades 1986-1988

El programa de trabajo del CONEICC siguió tres líneas prioritarias: fomento a la investigación, desarrollo curricular y académico, y vinculación de la enseñanza y la investigación con la problemática regional.

Al presentar el informe de actividades correspondiente al periodo 1986-1988, la presidenta saliente del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), licenciada Beatriz Solís, señaló que el programa de trabajo siguió tres grandes líneas: fomento a la investigación, desarrollo curricular y académico y vinculación de la enseñanza e investigación con la problemática regional.

Se integraron al CONEICC cinco universidades: Autónoma de Aguascalientes, Autónoma de San Luis Potosí; Autónoma de Nuevo León; UIA-Noroeste y el ITESM- unidad Querétaro.

Durante este periodo -informó a la asamblea celebrada en octubre pasado, en las instalaciones de la Universidad de San Luis Potosí- se incorporaron cinco nuevas escuelas, para un total de 39 miembros institucionales; se realizaron cuatro asambleas

generales en diversas ciudades de la República y se efectuó el V Encuentro CONEICC que, con el tema "las profesiones del comunicador", reunió en la Universidad de las Américas de Cholula, Puebla, a casi 2,000 estudiantes, profesores e investigadores de 42 instituciones del país.

Con el apoyo del Programa Cultural de las Fronteras se llevó adelante el II Premio Nacional de Tesis en Comunicación, obteniendo el primer lugar el trabajo de Felipe López Veroni, egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México. El premio especial a la mejor tesis sobre un tema regional relacionado con la frontera norte correspondió a Judith Moreno, de la Universidad Iberoamericana.

Fomento a la investigación

En cuanto a las actividades de investigación, Solís informó del inicio de un ambicioso proyecto sobre la "historia y situación actual de los medios de comunicación regionales". A octubre de 1988, dijo, se contaba ya con un estudio completamente terminado, cinco investigaciones en marcha y seis en la etapa de arranque.

Se realizó también un seminario sobre "metodología para la

investigación regional de la comunicación" que reunió a 26 investigadores de 18 instituciones. El curso fue financiado por FELAFACS y tuvo lugar en la ciudad de Xalapa a principios de septiembre de 1988.

Se inició un proyecto sobre "historia y situación actual de los medios de comunicación regionales". Al término del periodo se había terminado un estudio sobre los medios en Saltillo, cinco investigaciones estaban en marcha y seis más en etapa de arranque.

Desarrollo académico

Respecto a las actividades de índole académica que el CONEICC realizó, Solís informó que se logró un avance significativo en la actualización del diagnóstico sobre la enseñanza de la comunicación en México, así como en la elaboración de un catálogo de instituciones.

Durante el periodo, afirmó, se terminó y distribuyó el "Catálogo

de tesis sobre comunicación" realizadas en el país, y "se iniciaron las gestiones ante CONACYT para desarrollar el convenio de intercambio académico México-Brasil".

Con el apoyo de FELAFACS se otorgaron bibliotecas especializadas a la Escuela de Comunicación Social de Sinaloa y a la Universidad Autónoma de Coahuila, anunciándose que en 1989 se entregará otra más al Instituto de Ciencias Sociales de Mérida.

En cuanto a planeación y evaluación curricular, se realizaron 10 talleres regionales en los que participaron más de 110 profesores de 30 instituciones. Gracias a financiamiento y asesoría de FELAFACS y a la colaboración de las instituciones que aceptaron ser sedes, dijo, "tuvimos la oportunidad de poner en común nuestras experiencias y preocupaciones sobre la currícula de las carreras de comunicación".

Estos talleres dieron como resultado "planes y programas de trabajo tendientes a superar el nivel académico de los estudios en comunicación del país, a partir de un diseño curricular que considere las características regionales de cada institución.

Difusión y documentación

El trabajo de difusión realizado durante el periodo fue intenso. Se editó y distribuyó a universidades, bibliotecas y centros de investigación el "Catálogo General del Centro de Documentación", que supuso una enorme labor de

sistematización y vigilancia editorial.

Se coeditó con EDICOM el libro "En el surco que traza el otro; teoría y práctica de la entrevista", de José Luis Perdomo Orellana, quien ganara el I Premio de tesis CONEICC, y se publicaron cuatro números de nuestro boletín.

Los libros que se encuentran en prensa y que pronto enriquecerán el fondo editorial del CONEICC son:

- "Fractura: elementos para la consideración crítica de la comunicación como objeto de lo científico social", de Felipe López Veroni, tesis ganadora del II Premio de tesis y que aparecerá bajo el sello de Trillas.
- "Las profesiones del comunicador", memoria del V Encuentro CONEICC (en coedición con la Universidad de Colima).
- "Los medios de difusión en Saltillo", reporte de investigación auspiciado por el proyecto sobre "historia y situación actual de los medios de comunicación regionales" (en coedición con la Universidad Autónoma de Coahuila).
- "La radio en la frontera norte: caso Tijuana", de Judith Moreno, tesis ganadora del premio especial otorgado por el Programa Cultural de las Fronteras y que será coeditada entre las dos instituciones.

En cuanto a ediciones futuras, Solís informó que se firmó un

convenio con Editorial Trillas para la publicación de los trabajos ganadores de los próximos concursos de tesis, así como para la edición de libros escritos por profesores e investigadores de las instituciones que forman el Consejo.

Respecto a la oscura pero importante tarea del Centro de Documentación del CONEICC, se hizo saber a los asistentes que el acopio y sistematización de material de interés para las escuelas continuó realizándose gracias a la seriedad y profesionalismo que lo han caracterizado desde su fundación. A la fecha, dijo, su acervo sobrepasa ya los 5,000 documentos, debidamente fichados y clasificados.

Los 10 talleres regionales sobre planeación y evaluación curricular dieron como resultado "planes y programas de trabajo tendientes a superar el nivel académico de los estudios en comunicación del país".

Finalmente informó que en los últimos dos años las relaciones con organizaciones afines -tanto nacionales como internacionales- se estrecharon, lo que ha posibilitado la realización de un gran número de proyectos académicos, de investigación y difusión.

Palabras Finales

Es de justicia reconocer que el grado de avance, productividad y madurez de CONEICC no es sólo mérito de este comité coordinador en lo particular, sino el resultado de más de 12 años de trabajo colectivo: suma y cosecha de lo invertido por los comités coordinadores que nos precedieron. Nuestra principal responsabilidad fue continuar y consolidar de la mejor manera posible los objetivos de este Consejo.

Durante los dos años de trabajo orientados por las líneas prioritarias de investigación y desarrollo académico desde lo regional, hemos podido

dimensionar el verdadero sentido de un Consejo Nacional; desde una organización de carácter nacional hemos buscado puentes entre lo nacional y lo regional, reforzando las identidades de cada región pero buscando los puntos de convergencia que nos hacen una nación.

Somos una pluralidad que ha sabido encontrar los puntos de convergencia. Hemos aprendido a reconocer y respetar nuestra diferencias como instituciones y como personas. Universidades públicas y privadas, chicas y grandes, con muchos o escasos recursos, laicas y de

orientación religiosa, antiguas o de reciente creación, con diferencias y coincidencias sobre sus proyectos académicos y profesionales, y con distintas concepciones sobre su ubicación en la sociedad. Toda esta pluralidad nos hace diferentes, al igual que a las regiones, pero tenemos cosas en común que nos unen, al igual que a la nación. Este reconocimiento de lo distinto y de lo semejante es lo que significa hoy CONEICC.

Beatriz Solís Leree.

Plan de Trabajo Nueve metas para el periodo 88-90

Durante la celebración de la XXVII asamblea general del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), el comité coordinador presentó el plan de trabajo para el periodo 1988-1990.

Dicho plan, aprobado en la asamblea celebrada el pasado mes de abril en el Instituto de Ciencias Sociales de Mérida, Yucatán, retoma lo realizado en años anteriores, orientando sus actividades hacia nueve grandes metas:

1. Fortalecer la organización regional.
2. Impulsar el intercambio institucional y el apoyo entre las escuelas.
3. Coadyuvar al mejoramiento académico de las escuelas mediante el impulso a la formación de profesores e investigadores.
4. Apoyar el desarrollo de los programas de posgrado.
5. Fomentar la investigación tendiente a la comprensión de la

profesión, así como al conocimiento de la comunicación a nivel regional y nacional.

6. Consolidar la presencia del Consejo tanto a nivel nacional como internacional mediante el fortalecimiento de relaciones con instituciones afines.
7. Ampliar la difusión de las actividades tanto del organismo como de las escuelas que la integran.
8. Racionalizar el uso de los recursos y buscar nuevas fuentes de financiamiento.
9. Vincular el quehacer de las escuelas con los principales problemas regionales y nacionales.

Comité Coordinador 1986-1988

Presidenta: Lic. Beatriz Solís, de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco.

Vicepresidente: Mtro. Pablo Casares, de la Universidad Iberoamericana.

Secretario: Mtro. Carlos Luna, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

Tesorero: Mtro. Luis Núñez, de la Universidad Anáhuac.

Asuntos Académicos: Mtro Raúl Fuentes, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

Investigación: Mtra. Fátima Fernández, de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Documentación y Difusión: Mtra. Cristina Romo, del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.

Vocal: Dr. Javier Esteinou, de la Universidad Autónoma Metropolitana, plantel Xochimilco.

Vocal: Dr. Gabriel González Molina, de la Universidad de las Américas.

Vocal: Dr. Angel Saiz, de la Escuela Nacional de Estudios Profesionales de la UNAM, plantel Acatlán.

Tercer premio de tesis CONEICC

En el mes de septiembre de este año se darán a conocer cuáles fueron las mejores tesis que se presentaron a concurso en el "Tercer Premio Nacional de Trabajos Recepcionales Escritos en Comunicación", organizado por el CONEICC.

En esta ocasión, los premios a los tres mejores trabajos presentados serán:

Primer lugar: un millón de pesos, diploma y publicación de la obra por Editorial Trillas.

Segundo lugar: 750 mil pesos,

diploma y recomendación para su publicación.

Tercer lugar: 500 mil pesos, diploma y recomendación para su publicación.

Gracias al apoyo del "Programa Cultural de las Fronteras", se otorgarán dos premios especiales a las mejores tesis que traten aspectos comunicativos relacionados con las fronteras norte y sur. Cada uno de estos premios consistirá de 500 mil pesos, diploma y publicación de la obra.

Comité de Reconstitución Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

Dada "la ausencia tácita de una estructura funcional que permita el logro de sus objetivos", seis asociaciones nacionales de escuelas e investigadores acordaron formar el comité de reconstitución de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC).

Dicho comité -presidido por el doctor José Marques de Melo, de la Universidad de Sao Paulo- ha convocado a todos los interesados a participar en la "Asamblea de Reconstitución de la ALAIIC", que se realizará del 6 al 10 de septiembre del año en curso durante la celebración del "Segundo Encuentro Iberoamericano de Investigadores

de la Comunicación" que tendrá lugar en la Universidad de Santa Catarina, Florianópolis, Brasil.

Firman la convocatoria: la Asociación Brasileña de Escuelas de Comunicación (ABECOM), la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación (INTERCOM), el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), la Unión Cristiana Brasileña de Comunicación (UCBC) y la Organización Católica Internacional de Cine y Audiovisuales para América Latina (OCIC/AL).

Reorganización Cinco vocalías regionales

Dado el gran número de escuelas que integran el CONEICC, la XVI asamblea del organismo decidió reorganizar la estructura de su comité coordinador, decidiéndose regionalizar las vocalías.

De esta forma, las universidades que integran el Consejo quedan representadas por la vocalía correspondiente a su región. Estas son:

Noroeste: Baja California, Sonora y Sinaloa.

Noreste: Coahuila, Nuevo

León y Tamaulipas.

Centro-occidente: San Luis Potosí, Aguascalientes, Querétaro, Durango, Guanajuato, Jalisco y Colima.

Valle de México: Distrito Federal y Estado de México.

Golfo-sureste: Puebla, Veracruz y Yucatán.

Se espera que las vocalías regionales "animen y promuevan proyectos, y sirvan de enlace entre las instituciones y el comité coordinador".

siguiendo un riguroso proceso regido por los tres ejes temáticos ya mencionados, de modo que el Centro no se disperse. Para su catalogación se usa una clave numérica progresiva de cuatro dígitos, a la que se añade la letra que indica su localización física. Paralelamente se elabora de cada documento una ficha técnica de acuerdo a las convenciones internacionales para referencias bibliográficas y hemerográficas.

Para facilitar su clasificación y consulta, se ha trabajado en un sistema de categorías temáticas siguiendo el Tesoro 1986 de la UNESCO, estableciendo para cada referencia las "key words" que simplifiquen la mecanización computarizada del catálogo. Aunque hasta la fecha se ha trabajado únicamente de forma manual, se encuentra en estudio computarizar el Centro.

Actualmente, profesores y estudiantes del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) -sede permanente del acervo- se encuentran elaborando análisis de la documentación existente sobre temas de especial interés, de modo que en un futuro próximo los estudiosos tengan fácil acceso a "estados de la cuestión" e información bibliográfica sistematizada que los ayuden en sus proyectos de investigación y docencia.

El Centro de Documentación presta servicios de consulta -ya sea directa o por correo-, asesoría, fotocopiado y elaboración de bibliografías. Además cuenta con un catálogo que puede adquirirse en la Escuela de Ciencias de la Comunicación y el Departamento de Extensión Universitaria del ITESO (en Guadalajara) o por medio de "Opción", distribuidora y librería especializada en comunicación (D.F.).

Cabe recordar que la principal fuente de recopilación de material

Centro de documentación Más de 5,000 documentos sobre comunicación integran su acervo

Poco a poco y gracias a un trabajo constante, de esos que no se notan pero que son tan necesarios, el Centro de Documentación del CONEICC ha ido convirtiéndose en uno de los más importantes que sobre la disciplina hay en América Latina.

Desde su fundación en 1976, el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) se fijó como una de sus tareas más importantes la recopilación y clasificación sistemática de documentos referidos a tres ejes temáticos:

1. Estudios sobre comunicación que se realicen en México.
2. Estudios sobre comunicación social que traten sobre nuestro país.
3. Estudios sobre la enseñanza e investigación de la

comunicación.

Actualmente se tienen más de 5,000 documentos -entre tesis, libros, reportes de investigación, artículos y ponencias- tanto de reciente elaboración como de épocas pasadas.

Los principales mecanismos de adquisición de material son cuatro: donación, fotocopiado de documentos que no es posible conseguir en su edición original, compra directa (sobre todo de libros y revistas) e intercambio con otros centros e instituciones.

El material se selecciona

son las propias escuelas que integran el CONEICC, por lo que existe el compromiso de enviar al

Centro de Documentación un ejemplar de los escritos que en ellas se elaboran.

Estudio comparativo Sistemas de comunicación en México y Brasil

Actualmente se realiza un perfil de los sistemas comunicativos de ambos países, primera etapa de la investigación conjunta entre CONEICC e INTERCOM.

Durante el "Primer Encuentro Brasil-México de Investigación en Comunicación", que tuvo lugar en la ciudad de Sao Paulo en diciembre pasado, se afinaron los detalles para la elaboración de un estudio comparativo de los sistemas de comunicación de ambos países.

La investigación consta de tres etapas y será realizada de manera conjunta entre CONEICC e INTERCOM. En la primera -ya en marcha- se elabora un perfil de los sistemas comunicacionales de los dos países, partiendo de sus respectivos subsistemas; en la segunda se analizarán compartivamente estos subsistemas, procurando identificar semejanzas y diferencias; y en la tercera se desarrollarán líneas de investigación que profundicen en los conocimientos existentes.

Desde fines de enero de este año los investigadores de ambos países se encuentran trabajando en la primera etapa, calculándose que para septiembre podrán entregar sus observaciones, impresiones y sugerencias. Durante el "Segundo Encuentro Brasil-México de Investigadores en Comunicación", que se tiene pensado realizar en Guadalajara en noviembre próximo, se discutirán los resultados obtenidos y se iniciará

la segunda parte del estudio.

Como soporte metodológico para el análisis de los dos subsistemas y el ejercicio comparativo, el doctor Jorge González elaboró un escrito que fue distribuido a todos los participantes del proyecto.

Para el próximo año se tiene contemplado preparar un texto que consolide los perfiles descriptivos y el análisis comparativo. Este libro será publicado simultáneamente en español y portugués a finales de 1990, y será distribuido tanto en el medio académico como en el profesional.

De manera paralela a la realización de las dos primeras etapas se organizará un banco de datos sobre la comunicación en México y Brasil, de manera que se cuente con información que complete el contenido del libro ya mencionado.

La tercera etapa del proyecto -líneas de investigación- se desarrollará también durante el próximo año mediante encuentros de investigadores de ambos países, intercambio de documentos y proposiciones de trabajo conjunto para el quinquenio 1991-1995.

Elia Parra.

Encuentro de investigadores

Estudios sobre la radio en México

El pasado mes de abril se realizó en la ciudad de Chapala, Jalisco, el "Taller de Discusión y Análisis de la Radiodifusión en México", encuentro que reunió a más de 20 especialistas que investigan sobre ese medio.

Organizado por el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara (CEIC) y por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), el taller se realizó para proporcionar un espacio que facilite "la vinculación entre los investigadores que enfocan problemas similares".

En la reunión, los participantes discutieron los presupuestos teóricos y las premisas metodológicas desde donde se aborda el estudio de la radiodifusión en México; se hicieron una idea general de la situación actual de la investigación del fenómeno radiofónico en el país; difundieron sus hallazgos y conocieron los trabajos de sus colegas; compartieron experiencias y establecieron acuerdos de colaboración e intercambio, tanto a nivel personal como institucional.

Durante tres días analizaron y discutieron, entre otros temas, la historia de la radio, los estudios de contenido y audiencia, las mediaciones institucionales y la práctica radiofónica, así como los estudios jurídicos.

Dada su importancia, en el próximo número de nuestro boletín publicaremos un reporte de los resultados obtenidos en el taller.

XVI Asamblea

Nuevo comité coordinador

Durante la celebración de la XXVI asamblea general del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), se eligió nuevo comité coordinador para el periodo 1988-1990. La nueva mesa directiva quedó integrada de la siguiente manera:

Presidente:

Luis Núñez Gornés.
Universidad Iberoamericana,
Departamento de Comunicación.
Prolongación Paseo de la
Reforma 880,
Lomas de Santa Fe, México,
D.F., 01210.
Teléfonos: (5) 259-0655 y
570-7622, ext. 1257.

Vicepresidente:

Mtro. Jorge Calles Santillana.
Universidad de las Américas.
Departamento de Comunicación.
Santa Catarina Mártir, Cholula,
Puebla. 72820.
Teléfono: (22) 47-0000, ext.
1224.

Secretaria:

Lic. Edelmira García Díaz.
Universidad Veracruzana.
Dirección de Comunicación
Social.
Edificio de Rectoría,
Lomas del Estadio, Xalapa,
Veracruz.
Teléfono: (281) 8-2007.

Tesorero:

Mtro. Pablo Casares Arrangoiz.
Universidad Iberoamericana.
Departamento de Comunicación,
Prolongación Paseo de la
Reforma 880,

Lomas de Santa Fe, México, D.F.,
01210.
Teléfonos: (5) 259-0655 y
570-7622, ext. 1257.

Coordinadora de asuntos académicos:

Dra. Guillermina Baena Paz.
Universidad Nacional Autónoma
de México,
Facultad de Ciencias Políticas y
Sociales.
Coordinación de Ciencias de la
Comunicación,
Ciudad Universitaria, México,
D.F., 04510.
Teléfonos: (5) 655-9164 y
655-1344, ext. 7956.

Coordinador de investigación:

Mtro. Carlos Luna Cortés.
Instituto Tecnológico y de
Estudios Superiores de Occidente.
Maestría en Comunicación.
Col. Jardines del Bosque,
Guadalajara, Jalisco, 44520.
Teléfono: (36) 31-1353, ext. 138.

Coordinador de documentación y difusión:

Mtro. Luis Javier Mier Vega.
Universidad Iberoamericana.
Departamento de Comunicación,
Prolongación Paseo de la Reforma
880,
Lomas de Santa Fe, México, D.F.,
01210.
Teléfonos: (5) 259-0655 y
570-7622, ext. 1257.

Vocal del noroeste:

Lic. Patricia González Lozano.
Universidad de Sonora.
Escuela de Psicología y Ciencias
de la Comunicación.
Rosales Esq. Blvd. Encinas,

Hermosillo, Sonora, 83000.
Teléfonos: (621) 73-181, 74-185
y 73-575.

Vocal noreste:

Lic. Nohora Eréndira Esponza
Ley.
Universidad Autónoma de
Coahuila.
Escuela de Ciencias de la
Comunicación,
Saltillo, Coahuila. Apartado
postal 112-C.
Teléfono: (841) 40-973.

Vocal centro-occidente:

Lic. Raúl Camacho Muñoz.
Universidad Autónoma de San
Luis Potosí.
Licenciatura en Ciencias de la
Comunicación.
Zaragoza 410, tercer piso, San
Luis Potosí, S.L.P.
Teléfono: (481) 42-151.

Vocal del Valle de México:

Dr. Javier Esteinou Madrid.
Universidad Autónoma
Metropolitana-Xochimilco.
División de Ciencias Sociales y
Humanidades.
Departamento de Comunicación,
Calzada del Hueso 1100,
Col. Villa Quietud, México,
D.F., 04960.
Teléfono: (5) 594-7833, exts.
274 y 275.

Vocal golfo-sureste:

Lic. José Luis Rivera Paz.
Instituto de Ciencias Sociales de
Mérida,
Calle 27, N° 216 x 26,
Col. García Giners, Mérida,
Yucatán.
Teléfono: (99) 258-186.

Crónica personal de Xalapa

Ocho puntos sobre la comunicación regional

Jorge A. Calles S.

La preocupación por investigar la comunicación desde una perspectiva regional empieza a generalizarse, aunque no hay un concepto claro de lo que se entiende por región y la mayor parte de los proyectos se orientan hacia el estudio de los medios.

Si bien tanto la concepción como la realización del seminario fue etérea, el "Primer Encuentro sobre Comunicación Regional" celebrado del 5 al 9 de septiembre pasado, arrojó resultados positivos al grado que, este año, tendrá lugar una segunda reunión. Se espera que en ésta se dé cuenta de los avances logrados en los diferentes proyectos de investigación que se desarrollaron en Xalapa o que, al menos, se esbozaron.

A reserva de analizar en el futuro las propuestas que se hicieron en este encuentro, destacaré aquí algunas de las cuestiones que, a mi juicio, resaltaron como puntos importantes.

1. Para desgracia nuestra (de las escuelas que integramos el CONEICC), quedó claro que no es en las universidades donde se está efectuando ni con más recursos (económicos y humanos) ni con la mayor de las dedicaciones (pues resulta ser una actividad accesoria y no fundamental) la investigación de la comunicación regional, sino en los centros de investigación.

A esta reunión sólo asistió el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación de la Universidad de Guadalajara, pero dejó constancia -al menos para todos los que estábamos presentes- de que tenía mejor definido su proyecto, y que su trabajo se encontraba más avanzado.

2. Por lo que se refiere a las universidades, en muy pocas de ellas hay planes de investigación de la comunicación. No obstante, se hizo patente que en la mayoría de las escuelas hay inquietud por investigar y que ya se han iniciado algunos

proyectos. En unas cuantas, incluso, se han terminado productos que, si bien son sencillos, representan indudablemente un buen principio.

3. Empieza a generalizarse la preocupación por la comunicación desde una perspectiva regional. Son varios los casos de universidades en las que se está discutiendo esta problemática e, incluso, en una de ellas (la Autónoma de Coahuila) se han incluido materias dentro del plan de estudios que analizan las características y necesidades de la región noreste del país.

4. No existe definición clara de lo que se entiende por región y, por lo tanto, mucho menos se ha precisado el objeto de estudio que hemos denominado "comunicación regional".

La mayoría de los trabajos presentados dejaron ver que son las variables geográficas y políticas las que han servido para iniciar la reflexión sobre el problema: casi todos ellos son análisis sobre las entidades federativas o los municipios. En un sólo caso (la investigación que realiza la Universidad Veracruzana) se han

establecido subregiones, pero éstas han sido definidas también bajo un criterio geográfico.

5. Aunque al parecer estamos ante una realidad nueva para la reflexión, los pocos trabajos de investigación que existen tienen por objeto de estudio a los medios de comunicación social; fenómeno que no tiene por qué resultar sorprendente si con honestidad reconocemos que, por la influencia norteamericana, nuestras escuelas han abordado este objeto con la plena convicción de que es ese el campo que les corresponde.

Hay ya algunas investigaciones terminadas sobre comunicación regional, y aunque se trata de trabajos sencillos, representan un buen principio.

No obstante, hay algunos otros temas que se están abordando, como la cultura urbana (el Tecnológico de Monterrey, Campus León) y la comunicación en la región rural (ITESO). Sin embargo, hay que reconocer que tras estas formas de aprehender la realidad está la aportación que desde Colima ha venido haciendo el "Programa Cultura" coordinado por Jorge González.

6. De aquí se desprende que, debido a que es un experiencia nueva y que aún no se cuenta con un bagaje de estudios suficientemente amplio que permita marcar líneas sobresalientes de análisis, la investigación regional de la comunicación que está realizándose se ha visto delimitada por el poder de influencia de campos afines o de tradiciones intelectuales de fuerza innegable en el momento en que sucede el alumbramiento del nuevo terreno de reflexión.

Repito, en nuestro caso están ejerciendo influencia muy profunda la tradición "mass-mediera" que ha predominado en las escuelas de comunicación, y el análisis de la cultura que viene promoviendo la escuela de Colima.

7. También a resultas de la novedad de la temática, surgieron durante el seminario discusiones alrededor de si se debe o no emprender el estudio regional a partir de algún cuerpo teórico.

Fátima Fernández defendió la idea de acercarnos al problema con mirada más crítica que enjuiciadora, buscando descubrir el objeto y no imponiéndole dimensiones de las que tal vez carezca. Otros participantes, aunque no diferimos totalmente de este planteamiento -en lo que se refiere en la necesidad de acercarse al objeto sin prejuicios

teóricos deformantes-, sí consideramos necesaria la teoría como punto de partida. En lo personal y probablemente por mi formación sociológica, insistí en que la teoría es un conjunto de ideas que llevan hacia el objeto, basada en intereses de conocimiento y de práctica a los cuales es imposible renunciar.

8. Lo etéreo del encuentro fue patente también en las diferentes

temáticas abordadas: desde una crítica a la epistemología actual hasta los últimos estudios que en historiografía regional y municipal se están haciendo en el país; desde la discusión de la comunicación como una necesidad radical (siguiendo los planteamientos de la Escuela de Budapest), hasta la discusión sobre la influencia argentina en la definición de un plan de estudios; desde ponencias interminables hasta preguntas que terminaron superando a las ponencias.

No obstante, esto fue -en mi opinión- un reflejo del estado que guarda hoy la cuestión. En todo caso, sería recomendable que el segundo encuentro estuviera orientado a discutir con mayor

detenimiento los proyectos que se encuentran avanzados, y a que se esbocen algunas de las líneas de análisis que se estén perfilando como las más relevantes y urgentes.

Finalmente, es importante dejar claro que este seminario fue posible gracias al enorme esfuerzo realizado por Fátima Fernández, quien en ese momento era la coordinadora de investigación del Consejo, así como a la invaluable ayuda de Gonzalo Zavala. Gracias a ellos el encuentro fue de primera línea. Hubo de todo: desde largas sesiones de trabajo a las que nadie, absolutamente nadie, dejó de asistir, hasta una excelente convivencia que propició el acercamiento entre quienes participamos en la reunión.

La investigación en este campo ha sido influida por la tradición "mass-mediera" y por el análisis de la cultura.

Una de las discusiones centrales del encuentro fue si se debe o no abordar el estudio de la comunicación regional a partir de un cuerpo teórico.

Ensayo

Notas sobre la investigación de la comunicación regional José Luis Cerdán Díaz

La necesidad de investigar el fenómeno de la comunicación en su dimensión regional, surge como producto de la combinación de la crisis de las ciencias sociales y de la conciencia, cada vez más clara, de que la realidad social es compleja, diversa y muliforme, irreductible a los esquemas de explicación unívoca.

Es comprensible el desplazamiento de la atención de los investigadores latinoamericanos de la comunicación, hacia fenómenos de los que sólo la etnografía se ocupaba o que sólo la literatura lograba abordar de manera compleja e integral. Me refiero a todos aquellos espacios de la realidad que no definen improbables perfiles nacionales, ni modifican el rumbo histórico de una sociedad, de un país, de un continente o del mundo entero. Esas micro-relaciones o esos procesos intermedios que, bajo la óptica macro-conceptualizadora, aparecían insignificantes (incapaces de significar por sí mismos), eran la referencia obligada, pero al mismo tiempo desestimada, para quienes descubrían todos los días y en cada reducto de la realidad, las manifestaciones sistémicas, los reflejos estructurales y, en fin, las grandes páginas de la Historia y sus dos o tres actores sociales: la burguesía, el proletariado, el imperialismo, etc.

Es comprensible, también, que la respuesta metodológica frente a lo que Sorokin llama la cuantofrenia, haya puesto énfasis en el rigor de la estrechez, haciendo uso de la hipótesis ergódica, que nos indica que obtendremos el mismo resultado si arrojamos al aire cien monedas o si arrojamos sólo una cien veces.

En este caso, la profundidad que permiten las técnicas de observación etnológica, revalorizaron -por cierto- los vilipendiados estudios de caso, rescatándolos del baúl de inutilidades académicas, con valor estético pero sin importancia para la comprensión de la realidad social.

Por lo mismo, es igualmente comprensible que a la mirada sociológica, dominante durante años en el estudio de la comunicación, se incorporaran otras perspectivas y, así, la investigación se enriqueciera con técnicas hitorioográficas y antropológicas, utilizara sin rubor los conceptos psicoanalíticos y

semiológicos y volviera la vista hacia los aspectos técnicos y administrativos de la así llamada comunicación de masas.

En el camino fueron apareciendo, ya con un peso teórico propio, elementos como la vida cotidiana y las culturas populares, que dejaron de verse sólo como epifenómenos; es decir, como la resaca de una gran marea compuesta por las grandes relaciones políticas, económicas e ideológicas del sistema.

Habría que decir, entonces, que en este marco de verdadera crisis teórica de las Ciencias Sociales, en particular del marxismo, el estudio de la comunicación obtiene avances, pero también pierde certezas.

Una de ellas, quizá la más importante, es la que tiene que ver con el objeto de estudio de la llamada Ciencia de la Comunicación, aspecto que quitaba el sueño a los empeñados en responder a la gran interrogante: ¿ese conjunto diverso de conocimientos puede constituir una ciencia? o cualquiera de las variantes posibles:

¿cuál es el objeto de estudio de las Ciencias de la Comunicación?

¿cuál es su método particular?

¿tiene especificidad propia, no aprehensible por otra disciplina, la comunicación?

etc.

En la pérdida de certezas, ahora lo reconocemos con alguna claridad, apareció nítida la sensación de que las respuestas ensayadas al respecto, todas enunciadas o asumidas como tentativas, bordaban alrededor de un espacio todavía por ocupar, porque las preguntas resultaban falsas o mal planteadas, en la medida que la particularización se intenta a partir de un modelo más bien discursivo de la ciencia (como modelo de pasos a seguir, de rigores, de principios y

La profundidad que permiten las técnicas de observación etnológica revalorizaron los vilipendiados estudios de caso, rescatándolos del baúl de inutilidades académicas.

de valoración de resultados), antes que tomar en cuenta el carácter dinámico, en constante construcción del quehacer científico.

Obviemos un poco: se pierde la certeza de encontrar una respuesta satisfactoria y se desplaza la preocupación sobre el objeto de estudio propio, hacia el asoleadero de la multidisciplina.

Bien, ello constituye un claro avance, así fuera simplemente por el número de horas hombre que ocupó la discusión y que ahora ahorramos o destinamos a entender nuestro lugar, junto con otros enfoques disciplinarios, en la competencia por explicar al fenómeno de la comunicación, cumpliendo, de hecho, con la sentencia de J. M. Barbero: "cuando la crítica de la crisis 'convoca' a la crisis de la crítica, es el momento de redefinir el campo mismo del debate" (1).

Pero si el razonamiento anterior es correcto, y a mí me parece que lo es, al menos, en términos de utilidad históricamente restringida, nada evita cierto sentimiento de inferioridad, sobre todo entre los alumnos que esperan ansiosos encontrarle sentido a su actividad de aprendizaje, frente a los estudiosos de otras disciplinas, incluso sociales, que ya cancelaron su discusión acerca del estatuto científico de su quehacer, y no deben demostrarlo más allá del apego a las reglas probadas de sus propios métodos (2).

Es curioso, sin embargo, observar cómo este sentimiento de inseguridad se revierte cuando se pasa del terreno teórico-metodológico al profesional: si el objeto de estudio está insuficientemente delimitado, el campo de trabajo ofrece ya pocas dudas y, más aún, parece diversificarse cada vez más, al tiempo que se esclarece el perfil profesional del comunicador (3).

Por supuesto, tomo en cuenta los desniveles que nos presenta el panorama de la enseñanza de la comunicación actualmente, pero no dejo de considerar que el conocimiento, como avance humano, explica los rezagos que algunos sectores sociales (entre nosotros, mayoritarios) tienen con respecto a ese conocimiento y no al revés.

Es comprensible, en consecuencia, que a todo este proceso crítico de cambios sucediera un interés por lo inmediato, ya que difícilmente podrían seguirse buscando respuestas certeras en los corpus teóricos

globalizadores, ni mucho menos en las modas académicas.

Surge, pues, como producto de la combinación de la crisis en las Ciencias Sociales y de la conciencia, cada vez más clara, de que la realidad social es compleja, diversa y multiforme, irreductible a los esquemas de explicación unívoca, la necesidad de investigar el fenómeno de la comunicación -entre otros- en su dimensión regional.

Y el entusiasmo se desparrama, frente al gran hallazgo: la patria, concepto con el cual Luis González ha definido felizmente al terruño, a la patria chica, a lo que él mismo llama la tierra (4).

El hallazgo rápidamente se comparte, pero con igual velocidad presenta los primeros problemas: si los macroconceptos exceden cualquier intento de reconstruir realidades concretas e inmediatas, unificando abusivamente lo que es de suyo diverso, el procedimiento contrario (ir de lo específico a lo complejo) no parece una operación con buen futuro cercano, dada la dispersión de objetos, métodos y datos en cierto grado aislados que se ponen en competencia. De esa forma, los trabajos de investigación en esas circunstancias corren el riesgo de la esterilidad histórica: sólo a los involucrados directamente pueden importar trabajos sin correlato expreso con otras realidades.

El problema central, sin embargo, no es éste, sobre todo si tomamos en cuenta la capacidad actual de acceso, concentración y cruzamiento de datos aislados. El problema es que la simplicidad con que se quiso pasar de la microhistoria al entendimiento del fenómeno comunicacional, postergó ingenuamente las implicaciones teórico-metodológicas, hasta que alguien preguntó: ¿qué es lo regional?

De hecho, todavía estamos tratando de definir ese espacio de trabajo.

En una proximación primera, la región es circunscrita al ámbito territorial que nos permite una relación individual y grupal, con similares códigos culturales de por medio.

Pero es obvio que operamos con un concepto en permanente construcción, cuyo referente ha sido

Es obvio que operamos con un concepto -lo regional- en permanente construcción, cuyo referente ha sido constantemente modificado por razones políticas, económicas, ideológicas, culturales e, incluso, administrativas.

constantemente modificado por razones políticas, económicas, ideológicas, culturales e, incluso, administrativas.

La apuesta inicial, en el sentido de investigar la comunicación regional precisamente en donde ésta se encuentra, topa abruptamente con una multiplicidad abierta de los sentidos que adquiere el término región y, por lo tanto, obliga a seguir operando con un concepto cuya delimitación sólo sirve para efectos de una investigación, no de todas.

Se trata, pues, de una realidad no estructurada, pero sí estructurable (conceptos de Jorge González) en términos operativos.

El proceso de estructuración, diría yo, tiene implicaciones metodológicas similares al de la pareja conceptual transferencia-contratransferencia, utilizados por el psicoanálisis, y que por cierto se manifiestan también en las técnicas de observación y levantamiento de datos de la etnografía. La cuestión es aparentemente simple: ¿el sentido que "tiene" la información es la que le da el objeto de estudio o el que le atribuye el sujeto investigador?

En nuestro caso: ¿la operación de regionalizar el estudio de la comunicación tiene correspondencia con el espacio real?, ¿nuestros cortes históricos (periodizaciones) son fieles al proceso histórico?, ¿nuestra intervención delimitadora altera la propia realidad investigada?

Partimos idealmente de una situación dada, pero delimitamos operativamente (incluso por razones de organización del trabajo investigativo) en función de unos cuantos criterios de regionalización, básicamente las delimitaciones territoriales y étnicas.

Pero sabemos que esos criterios pueden extenderse hasta hacernos imposible su manejo global, porque "regionalizamos" en función de aspectos económicos (nivel de desarrollo, ocupación dominante, régimen de propiedad, etc.), étnicos, culturales, climáticos, lingüísticos, político-administrativos, político-electorales (tendencias de votación, formas que asume el poder, etc.), históricos (tradicción, asentamientos, migraciones, etc.) y muchos más.

Conviene, no obstante lo anterior, recordar que, sean cuales fueran los criterios empleados para la delimitación de lo regional, las fronteras son siempre suaves, establecidas por el juego entre la convergencia y la diferencia, la identificación y la oposición, parejas conceptuales que fundamentan la razón de ser de las regiones.

Finalmente debo decir que la originalidad de la investigación sobre lo regional no radica en su metodología, ni en el esfuerzo teórico que supone (para todo ello habían ya antecedentes), sino en la actitud del investigador, fundamentalmente al valorar los resultados de corto alcance, suficientes para comprender parte de la realidad inmediata, pero insuficientes para constituir, por lo menos a corto plazo, la gran obra, aquella que nos abrirá las puertas de la gloria académica. De hecho, dependiendo del tipo de institución en donde se labore, la mayoría de las veces investigar lo regional implica hacer "talacha", mientras otros observan, aprovechan y bajo las reglas de la subordinación, posteriormente nos explican lo que hicimos y su valor.

Veracruz, Ver. marzo de 1989.

Notas:

- (1) MARTIN, Barbero Jesús, De los medios a las mediaciones. Ed. Gustavo Gili, México, 1987, p.
- (2) Cfr. MORALES, Lira Ricardo A., En torno al objeto de estudio de la comunicación (notas para un debate), tesis, Veracruz, Ver. 1989, pp. 1 y 2.
- (3) Cfr. SALINAS, Arellano Manuel, Nuevas perspectivas en la formación de profesionales de las ciencias de la comunicación, mimeo (próximo a editarse).
- (4) Cfr. GONZALEZ, González Luis, Invitación a la microhistoria, Ed. Fondo de Cultura Económica, Colección Biblioteca Joven, México, 1975.

Taller de investigación

Análisis del uso social de las telenovelas

El "Segundo Taller de Investigación sobre Culturas Contemporáneas" del "Programa Cultura" del Centro Universitario de Investigaciones Sociales (CUIS), se realizó el pasado mes de febrero en la ciudad de Colima.

La reunión, convocada por el Doctor Jorge González, coordinador del Programa, tuvo

como objetivo analizar el "uso social de las telenovelas, de los modos en que los melodramas televisivos se hacen oficio, texto, placer y circunstancia".

En el taller participó la "red" integrada por investigadores y alumnos de las ciudades de Veracruz, Puebla, México, León, Monterrey, Guadalajara, Hermosillo, San Luis Potosí, Tijuana y Colima, "matriz sede del proyecto de investigación nacional sobre telenovelas".

Durante tres días, los participantes pusieron en común los problemas y avances teórico-metodológicos, técnicos y logísticos que se han presentado

en cada una de las ciudades donde se realiza el estudio.

Bajo la coordinación de los investigadores Jorge González, Jesús Galindo, Heriberto López Romo y Guadalupe Chávez Méndez se abordaron temas como "análisis de la producción de las telenovelas", "etnografía y demografía de la apropiación" y "la composición textual de las telenovelas mexicanas".

Por último, se informó que "la investigación sobre el uso social de las telenovelas, ha generado un gran número de trabajos de tesis de licenciatura y maestría que se inscriben dentro del estudio de las culturas contemporáneas".

Concesiones

Foro nacional sobre radiodifusión

Dado el vencimiento de más de 400 concesiones radiofónicas y ante la situación actual de este medio, se realizó el pasado mes de abril el "Foro Nacional sobre Radiodifusión".

El encuentro tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, y reunió a comunicólogos, radiodifusores, productores, legisladores, investigadores, estudiantes, periodistas y radioescuchas.

Convocado por la UNAM, la Fundación Manuel Buendía, la Revista Mexicana de la Comunicación, la AMIC, el CONEICC y ocho organismos más, entre universidades y asociaciones de productores, las discusiones del Foro se centraron en cuatro grandes temas: "diagnóstico de la radio en México", "legislación sobre radiodifusión", "radios regionales", y "formas de participación en la radio".

Foro de consulta

Cero y van ¿cuántas?

En el último foro de consulta pública sobre reforma y procesos electorales, realizado en meses pasados, se discutió el tema "política y medios de comunicación". Como ya es costumbre, estudiosos, investigadores, periodistas y dirigentes de partidos políticos reiteraron sus propuestas para una mayor democratización de los medios.

Raúl Cremoux, editorialista de "Excélsior", propuso que se permita el acceso de grupos sociales -partidos políticos, asociaciones profesionales e instituciones académicas, entre otros- a los medios electrónicos, y pidió que se establezca el derecho de réplica para los particulares.

Por su parte, Raúl Trejo Delarbre, investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México, propuso que las

concesiones vencidas de radio y televisión fuesen reasignadas a grupos civiles organizados.

En otra intervención, Miguel Ángel Grandos Chapa, director de "La Jornada", propuso "atribuir a las empresas de difusión el carácter de interés público, sujetas a la responsabilidad social y apartadas, por tanto, de la legislación mercantil general".

Otros ponentes insistieron en la importancia de que se reglamente el derecho a la información, de que se dé voz equitativa a los partidos políticos tanto en la radio como en la televisión, y que se transmitan completos y sin cortes los debates de las cámaras.

Norma Esthela Bobadilla.

Reunión de Investigadores

Décimo Aniversario de la AMIC

Se presentaron 60 ponencias sobre diagnóstico de los medios, proyectos de desarrollo y estrategias de comunicación, nuevas tecnologías, avances teóricos y aportaciones de la investigación empírica de la comunicación.

La Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) celebró diez años de existencia en el marco de su V Reunión Nacional celebrada entre el 15 y 17 de marzo en la ENEP Acatlán, con la participación de maestros e investigadores de diferentes universidades donde se imparte la enseñanza de Ciencias de la Comunicación, funcionarios públicos y trabajadores de los medios.

El Dr. Enrique Sánchez Ruiz, presidente de AMIC afirmó que se sigue en la lucha por un mejor entendimiento científico de la realidad comunicacional mexicana, lo que eventualmente nos llevará a la posibilidad de proponer la "utopía realizable". Añadió que se continúa poniendo al servicios del país "nuestro único producto: "el conocimiento imperfecto e incompleto, pero en avance continuo".

Sánchez Ruiz indicó asimismo que dentro de la ignorancia y de la sabiduría en el campo de la Comunicación "soñamos juntos un México mejor, más justo, más independiente y más nuestro". Por otro lado, afirmó que a pesar de las grandes y pequeñas crisis y condiciones relativamente adversas, se han vuelto a reunir integrantes del gremio de diversas partes del país y añadió: "ahí está nuestro trabajo, nuestro producto, nuestras propuestas y sueños".

A lo largo de dos días de sesiones, en los que se presentaron 60 ponencias, "se obtuvieron resultados que nos permiten enriquecer el acervo que en materia de investigación de medios ya existe, además de motivar nuestro interés para seguir profundizando en un tema de singular relevancia, como es la problemática de la comunicación en México", dijo la Lic. Alma Rosa de la Selva, Coordinadora general de la V Reunión de AMIC. Indicó que las ponencias estuvieron divididas en cinco mesas de trabajo de acuerdo a los siguientes temas: 1) diagnóstico del funcionamiento de los medios de comunicación en México; 2) proyectos de desarrollo y estrategias de comunicación; 3) nuevas tecnologías y proyecto nacional; 4) avances teóricos y aportaciones para la comprensión del fenómeno de la comunicación y 5) aportaciones de la investigación empírica de la comunicación.

En la mesa relativa al diagnóstico del funcionamiento de los medios se habló sobre la radiodifusión estatal y privada. Respecto a la primera, se informó sobre los proyectos del Instituto Mexicano de la Radio. Asimismo tres representantes de los sistemas regionales de radio y televisión: Tabasco, Estado de México y Michoacán describieron de manera sucinta los problemas por los que

atravesan sus respectivas instituciones. Se propuso un taller de capacitación continua y la creación de un banco de programas al cual puedan recurrir los sistemas estatales que así lo requieran. Por lo que a la radiodifusión privada se refiere, se presentó un trabajo que detalla las características de las 421 estaciones de radio cuya concesión vence este año. Se propuso plantearle al Estado la necesidad de hacer un estudio para determinar a qué emisoras debe refrendárseles la concesión y a cuáles no, y que de llevarse a cabo, éste no pase de dos años. En otra ponencia se señaló que la radio comercial ha abierto espacios y ha realizado innovaciones, mientras que en la cultural no existe una línea clara y definida, viéndose limitada, en ocasiones por la censura y el control político.

Después de las ponencias presentadas en la mesa en la que se discutieron proyectos de desarrollo y estrategias de comunicación, se llegó, entre otras, a las siguientes reflexiones: 1) el estado mexicano se incorporó de manera muy tardía al manejo de los medios de comunicación electrónicos, y lo sigue haciendo de manera lenta frente a la dinámica de los canales privados; 2) el público mexicano ha sido formado por los esfuerzos y valores de la televisión privada; y 3) el estado ha perdido la dimensión cultural del país, dado

que los valores predominantes en la esfera cultural son contrarios a las necesidades sociales que hay que resolver.

Por lo que al tema "nuevas tecnologías y proyecto nacional" se refiere, se habló sobre la relevancia y el estado actual de los bancos de datos en México, sobre todo, lo relativo al análisis de su naturaleza, objetivos, contenidos y control. También se refirieron al uso efectivo de la tecnología satelital con fines educativos en nuestro país que ha demostrado ser muy limitada, además de que las pocas experiencias en marcha demuestran que los grupos atendidos por la transmisión vía satélite son muy reducidos y demasiado especializados. Con

respecto a la producción y adopción de nuevas tecnologías en la sociedad contemporánea se argumentó que éstas no desplazan de todo a las anteriores sino que se percibe una tendencia a la integración de diversas tecnologías con aplicaciones y fines similares.

En la mesa donde se discutieron "avances teóricos y aportaciones para la comprensión del fenómeno de la Comunicación" se trató la problemática por la que atraviesa la comunidad científica en este particular campo y se propuso que dicha comunidad sea entendida como la sociedad de investigadores de la comunicación que se organizan y constituyen como una sociedad dialogante, plural, racional sobre los

problemas propios del saber comunicativo.

Los trabajos sobre educación y comunicación hicieron énfasis en que esta línea de investigación debe entrar dentro de las aportaciones teóricas y empíricas de la comunicación.

Por lo que respecta a la mesa de trabajo "aportaciones recientes de la investigación empírica de la comunicación", se presentaron ponencias relacionadas con el análisis de programas de televisión así como resultados de una investigación sobre la imagen de México en la prensa norteamericana.

Concurso latinoamericano de tesis

El 30 de junio del presente año se cerró la recepción de trabajos que participarán en el "Primer Concurso Latinoamericano de Tesis en Comunicación" organizado por la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS).

Las tesis premiadas, que deberán ser de interés latinoamericano, serán dadas a conocer en octubre próximo. Además de la publicación, los ganadores obtendrán 1,000 dólares el primer lugar, 650 el segundo y 350 el tercero. Adicionalmente, se cubrirá la estadía por una semana en la ciudad de México al autor del mejor trabajo. Si éste reside en el país, el viaje se hará a Bogotá, Colombia.

Toussaint, nueva presidenta de AMIC

Durante la V Reunión Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), se eligió nuevo comité ejecutivo para el periodo 1989-1991, siendo nombrados Florence Toussaint (presidenta), Pablo Arredondo (vicepresidente) y Alma Rosa de la Selva (secretaria), así como un equipo de trabajo formado por investigadores de diversas universidades del país.

Entre las metas que la nueva mesa directiva se propone para los próximos años, destaca la celebración de un encuentro en que se discutan a fondo las perspectivas y los nuevos caminos que se abren a la Asociación, así como su estructura, el perfil de sus agremiados y el papel que la AMIC debe cumplir en el futuro.

25 Aniversario de la Anáhuac

En 1989 la Universidad Anáhuac cumple 25 años de trabajo. Con tal motivo, la Escuela de Comunicación de esta institución ha organizado una serie de actividades entre las que destacan: la realización de una semana de cine y de una

exposición de fotografía, así como mesas redondas sobre cambios del cuadrante en el área metropolitana, nuevas técnicas de producción de radio, el impacto social de la radio y aspectos relevantes en la realización de campañas sociales y publicitarias.

Ex-Libris

Didáctica Para iniciarse en el estudio de la radio

Con pocas y honrosas excepciones, las radiodifusoras nacionales rayan en la más absoluta banalidad; manejadas con criterios estrechos aun para las reglas del juego comercial, responden a un concepto tal que pareciese que la calidad está reñida con la posibilidad de hacer negocio. Las opciones son muy limitadas y sólo unas cuantas estaciones merecen ser consideradas como proyectos que realmente tienen un sentido comunitario y social.

Esta situación ha provocado que en no pocas universidades se haya ignorado su estudio, por lo que los libros producidos en México sobre este medio no son muy numerosos.

Es en este contexto que aparece, bajo el sello de Editorial Diana, "Introducción al conocimiento y práctica de la radio", de María Cristina Romo Gil, libro que llena uno de los muchos huecos que existen en la bibliografía nacional sobre la materia. No se trata de un estudio pretencioso, sino de un texto sencillo, cuyo fin es fundamentalmente didáctico.

El libro se encuentra dividido en seis capítulos. Los dos primeros intentan situar al medio, resaltar sus características y hacer un breve bosquejo histórico. El tercero es una reflexión sobre los códigos de la radio: voz, música y

sonido, y ofrece algunas reglas y clasificaciones sobre los mismos. El cuarto presenta los pasos conducentes para la realización de un guión y expone los formatos básicos. El quinto resalta la importancia del periodismo radiofónico y estudia la forma como se deben redactar las noticias, organizar un noticiero, recopilar la información necesaria y realizar una entrevista. El último analiza las posibilidades educativas del medio y hace algunas sugerencias para la producción de programas y series educativas.

"Introducción al conocimiento y práctica de la radio" no es un libro que conduzca al lector a análisis profundos en torno a este medio; tampoco es un texto que abra las puertas a alternativas radiofónicas o que brinde elementos teóricos y técnicos de punta. Se trata más bien de un manual útil para aquellos que tienen conocimientos mínimos sobre la radio y para quienes desean iniciarse en sus secretos. (Guillermo Arriaga).

El arte de la entrevista En el surco que traza el otro

Publicado por CONEICC y EDICOM, "En el surco que traza el otro, teoría y práctica de la entrevista: -texto de José Luis Perdomo Orellana que ganó el primer premio de tesis convocado por el Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación de la Comunicación- resulta una lectura útil y amena para todos aquellos

que se encuentran interesados en el estudio y la práctica de los géneros periodísticos.

El libro se divide en dos grandes partes: una dedicada a la teoría y otra a la práctica del género. La primera ofrece una síntesis inteligente de lo que la entrevista es, de lo que se ha dicho sobre ella y de cómo se hace. La segunda brinda al lector cuatro muestras realizadas por el autor.

En la primera parte, Perdomo hace una recapitulación de los orígenes de la entrevista, de los intentos que se han dado para definir y tipificar el género, de sus técnicas y de sus problemas. Destaca a lo largo de las páginas la valoración que hace de las propuestas de los teóricos y la inteligencia con que distingue las ideas interesantes entre tantas

tonterías disfrazadas de conocimientos. Cabe subrayar también que el autor revisó e incluyó en su texto las ideas expresadas aquí y allá por los buenos entrevistadores. Sin embargo, habría que reprocharle que no intente teorizar a partir de lo que ha señalado como válido, así como su falta de atención a los medios electrónicos.

En la segunda, Perdomo ofrece como ejemplos -que no modelos- cuatro entrevistas que realizó para la Gaceta de la UNAM y que pueden servir a los lectores como textos para el análisis, además de resultar interesantes por sí mismas. El autor tiene, además, el buen tino de incluir un capítulo en el que cuenta su experiencia como entrevistador, sin duda interesante para quienes piensan cultivar el género. (LJM).

Cuadernos Sociedad y satélites

"La incorporación de nuevas tecnologías de información a nuestra vida cotidiana (computadoras, bancos de datos, videotextos, lenguajes digitales, satélites, teleimpresión, fibras ópticas, antenas parabólicas, memoria finita, nueva televisión, telemática, etc.), no es una simple modernización más de los productos electrónicos que circulan en el mercado mexicano. Contiene los gérmenes de la transformación global del México del último tercio del siglo veinte, que repercute en sus raíces económicas, políticas, sociales y culturales.

"Aunque su existencia en el país y en el mundo contemporáneo ha dado pie a un fenómeno histórico nuevo, denominado de varias maneras: etapa espacial, sociedad de la información, fase electrónica o aldea global., pienso

que en realidad lo que está emergiendo es un cambio tecnológico que señala una nueva etapa en la historia del hombre".

De esta manera introduce el investigador Javier Esteinou Madrid su trabajo "El satélite Morelos y la sociedad mexicana" (serie investigación, número nueve, Cuadernos del Centro de Servicio y Promoción Social de la Universidad Iberoamericana), meticulosa obra que resulta imprescindible para quien desee entender no sólo los complejos aspectos tecnológicos del sistema de satélites mexicano, sino las diversas facetas del impacto que su utilización tendrá, inevitablemente, sobre la sociedad: "Con la creación e instalación del SMS, México se vincula con mayor rapidez al proceso de cambio y reestructuración de la economía internacional, y acelera su

tendencia centralista enfocada a la información de la sociedad nacional, iniciada ya hace más de 20 años con la instalación de las primeras nuevas tecnologías de información en los principales centros nacionales de desarrollo económico", dice el autor.

Son 10 los capítulos del estudio, desde "Las nuevas tecnologías y la información de la sociedad", hasta un conjunto de anexos que permiten documentar convenios y esquemas de organización del ámbito del SMS.

Un libro clásico El ya no tan nuevo periodismo, de Wolfe

Bajo el sello de Anagrama ha reaparecido en las librerías mexicanas una nueva reimpresión del famoso y ya clásico libro de Wolfe, quien junto con Michael Johnson, Norman Mailer, el desaparecido Truman Capote y otros no menos destacados autores conformaron lo que en los '60 se conoció como el nuevo periodismo.

El autor plantea que la técnica convencional del periodismo y la supuesta objetividad del qué, quién, cuándo, cómo y dónde, anulan la creatividad individual del reportero y constituyen una realidad asfixiante para quien ejerce el oficio.

Cuando el periodista, sin dejar de serlo, adopta los recursos literarios no sólo se expresa, ahora sí con libertad, sino que crea la novela del hecho real; un realismo literario ciertamente subjetivo, pero que tiene la virtud de sumergir al lector en los hechos mismos.

Se pregunta Wolfe qué impide reivindicar al nuevo periodismo, qué impide trasladar la novela al reportaje si además de narrar los sucesos con cierta objetividad -no significativamente menor a la del periodismo tradicional- se logra, mediante el estilo y los recursos expresivos, hacer vivir al lector aquello que se narra.

Se trata de que el reportero ya no esté por encima de los hechos, sino que participe en ellos, que adopte diversos puntos de vista, que narre en primera persona, que utilice el lenguaje coloquial e incluso la ficción (lo que trae a la memoria el escándalo que hace algunos años protagonizó una reportera del Washington Post, quien ganó el premio Pulitzer, y luego tuvo que renunciar a él al comprobarse que el niño negro que dramatizaba su reportaje no existía, sino que era producto de las muchas observaciones que la periodista había realizado). Lo que Wolfe propone es, pues, sacrificar un poco la objetividad y la imparcialidad para ganar -curiosamente- en realismo. No se trata con esto que los hechos no deban ser ciertos y comprobados, sino que la presentación (¿narración?) de los mismos se libere de las ataduras de las técnicas tradicionales y permitan lo que podría llamarse, haciendo una analogía con el cine, el periodismo de autor. Periodismo este que, como reconoce el propio Wolfe, nada tiene de nuevo, sino que suma los años de la literatura social.

Como cabe esperar, "El nuevo periodismo" de Wolfe no es -no podría serlo sin contradecirse- un manual teórico, sino una invitación a romper los moldes y los métodos encasillantes. Se trata de una antología de reportajes destinada más a ilustrar cuál es la naturaleza del quehacer periodístico que a sistematizar nuevas técnicas. (LJM).

Agenda

En Florianópolis, Brasil, tendrá lugar el "II Encuentro Iberoamericano de Investigadores de la Comunicación". Las fechas: 6 a 10 de septiembre.

Del 20 al 22 de septiembre se realizará en la Universidad Iberoamericana (D.F.) el "Congreso Internacional sobre la Prensa en la Escuela".

La XVIII Asamblea General del Consejo para la Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), se efectuará los días 5 y 6 de octubre en las instalaciones de la Universidad de Coahuila en la ciudad de Saltillo.

En Manila, Filipinas se efectuará del 15 al 21 de octubre el "Congreso Mundial de Comunicación" (WACC).

FELAFACS llevará a cabo su encuentro del 23 al 27 de octubre. El lugar: la ciudad de Panamá.

Entre el 8 y el 10 de noviembre, CONEICC realizará en la ciudad de Querétaro el "Segundo Seminario de Investigación de la Comunicación".