

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

CCC
AJ
0180

URGENTE !

PARA COMPLETAR LA INFORMACION QUE TENEMOS EN NUESTROS ARCHIVOS DESEAMOS QUE NOS ENVIE ALGUNOS DATOS REFERENTES A SU FACULTAD, ESCUELA O DEPARTAMENTO.

Es URGENTE !

DEBEMOS PREPARAR UN DIRECTORIO QUE SERA PUBLICADO POR LA UNESCO A FINALES DEL PRESENTE AÑO.

ES IMPORTANTE QUE SU INSTITUCION APAREZCA EN ESTE DIRECTORIO.

POR FAVOR!

LLENE LA HOJA ANEXA Y
ENVIÉLA A:

CRISTINA ROMO DE ROSELL
ITESO. NIÑOS HÉROES 1342-8
GUADALAJARA. JALISCO.
MEXICO

Felafacs

Federación Latinoamericana
de Asociaciones de Facultades
de Comunicación Social

INFORMACION BASICA SOBRE LAS FACULTADES

La información solicitada, será utilizada para el DIRECTORIO que publicará la UNESCO
Agradecemos su colaboración.

PAIS: MEXICO CIUDAD O ESTADO: LEON, GTO
NOMBRE DE LA INSTITUCION/UNIVERSIDAD/INSTITUTO SUPERIOR/: UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA - UNIDAD LEON
NOMBRE DE LA FACULTAD/ESCUELA/DEPARTAMENTO/CARRERA/: ESCUELA
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
NOMBRE DEL DECANO/DIRECTOR/COORDINADOR/RESPONSABLE/: MTR O LUIS FERNANDO BREHM.
ESCOLARIDAD PREVIA PARA INGRESO: PRE PARATORIA

DURACION DE LA CARRERA EN :
TRIMESTRES (Cuántos): _____ SEMESTRES (Cuántos): 8 AÑOS (Cuántos): _____

NUMERO DE ALUMNOS INSCRITOS EN 1982: _____

PROMEDIO DE EGRESADOS DESDE SU FUNDACION-POR AÑO: _____

PROMEDIO DE MATRICULA POR SEMESTRE EN US\$: 48 mil pesos

AREAS DE ESPECIALIZACION QUE SE OFRECEN: _____

INSTALACIONES CON QUE CUENTA LA FACULTAD (Recursos técnicos, bibliográficos, etc.):

TITULO QUE OTORGA: LC. EN C.C.

(Continúa al dorso)

6

CCC

AI

0180

1. DATOS GENERALES

Fecha: 22 de mayo de 1984.

001 Nombre de la Facultad:

LICENCIATURA EN COMUNICACION

002 Nombre de la Institución o Universidad:

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA PLANTEL LEON

003 Dirección:

MERIDA # 308

004 Teléfono:

6 40 95

005 Ciudad:

LEON,

006 Estado:

GUANAJUATO

007 País:

MEXICO

008 Código Postal (casilla o apartado):

27500

009 Carácter de la institución (marcar con una X):

Privada: X Pública _____ Mixta: _____ Oficial: _____

Estatat: _____

010 Nivel de la Institución (marcar con una X):

Universitaria: X No Universitaria: _____

011 Ubicación de la Facultad dentro de la estructura de la Institución (Ejemplo: Departamento de Comunicación dependiente de la Facultad de Ciencias Sociales):

LICENCIATURA EN COMUNICACION DEPENDIENTE DEL DEPTO. DE CIENCIAS HUMANAS

012 Nombre del Director o Decano:

DR. LUIS FERNANDO BREHM CARSTENSEN

013 Número de alumnos matriculados en 1984:

77

014 Duración total de la carrera en años: 9 SEMESTRES

MEDIOS	EQUIPOS	DEPENDEN DE	
		LA FACULTAD	OTRA DEPENDENCIA DE LA UNIVERSIDAD
Audiovisuales	Proyector diapositivas	X	
	Sincronizador		
	Disolver	X	
	Sala de proyecciones.		
Radio	Emisora A.M.		
	Emisora F.M.		
	Estudio de Grabación	X	
	Grabadoras portátiles.		
Especifique la potencia en KW de su emisora(s):			
Cine	Cameras 35 mm.		
	Cameras 16 mm.		
	Cameras 8 mm.		
	(Super 8).		
Otros Equipos	Editora		
	Empalmadora		
	Sala de proyecciones.		
	Proyector 35 mm.		
	Proyector 16 mm.		
	Proyector 8 mm.		
	(Super 8)		
Iluminación			

V. PLAN DE ESTUDIOS

031 El siguiente cuadro debe ser llenado teniendo en cuenta las siguientes indicaciones.

- Escriba las asignaturas que se dictan durante toda la carrera.
- A! lado de cada una, mencione el número de horas de clase semanal, incluyendo tanto las clases teóricas como las prácticas (laboratorios, talleres, etc.).
- Si el plan de estudios posee alguna división de orden temático, señálelo con líneas horizontales que separen los grupos (ejemplo: Area de Cultura General, Area de Investigación, Area de Expresión, etc.).
- Anote mínimo tres textos que preferentemente se exijan como lecturas en cada asignatura (título y autor).

038 Mencione tres profesores de su Facultad que podrían escribir un libro o texto sobre comunicación:

Profesor	Tema
DR. LUIS FERNANDO BREHM C. MTRO. CARLOS GRACIA LIC. EDILBERTO HERNANDEZ	COMUNICACION Y EDUCACION
DR. LUIS FERNANDO BRHEM C.	COMUNICACION Y LITERATURA
DR. LUIS FERNANDO BREHM C. LIC. MIGUEL ANGEL MACHIAVELO	<i>SEMINARIO</i> SEMINARIO DE LA COMUNICACION

039 Existen actualmente en su Facultad estudios realizados por investigadores en comunicación que pudieran ser publicados?

SI _____ NO X

Si su respuesta es afirmativa mencione el tema y Autor.

Tema	Autor

La información que usted nos brinda
será de gran utilidad para
FELAFACS

Agradecemos su colaboración

CCC
A+
0180

AREA BASICA

COMUNICACION	HISTORIA	FILOSOFIA	SOCIOLOGIA	LINGÜESTICA Y LINGÜÍSTICA	PSICOLOGIA SOCIAL
Teoría de la comunicación	Historia de México contemporáneo	Teoría del conocimiento	Desarrollo y comunicación colectiva	Taller de Redacción y estilística I	Psicología Social
Teoría de la comunicación II	Historia de la cultura	Filosofía del Hombre	Introducción al Pensamiento Sociológico	Taller de Redacción y estilística II	
Investigación de la comunicación I		Filosofía social	Teoría Sociológica I		
Periodismo I	Proceso Histórico en América Latina I	* Teoría de la comunicación VI	* Comunicación Organizacional	Análisis y Producción de textos	* Teoría de la comunicación IV
Televisión I	Proceso Histórico de Latinoamérica II	* Temas selectos en comunicación	* Teoría de la comunicación III	Drama	* Teoría de la comunicación V
Radio I			* Temas selectos en comunicación	Lingüística I	Patología General
Publicidad I				Semiótica	
Teoría de la comunicación III (soc)				Narrativa	
Teoría de la comunicación IV (psj)				Ensayo	
Teoría de la comunicación V (com, inter)				Poesía y Poética	
Teoría de la comunicación VI (filos)				* Temas selectos en comunicación	
Investigación de la comunicación III					
Investigación de la comunicación IV					
Comunicación Organizacional					
Temas selectos en comunicación (soc)					

AREA MENOR

COMPLEMENTANTE	ESPECIALIZANTE
HISTORIA EDITORIAL	RADIO
HISTORIA	TELEVISION
FILOSOFIA	MEDIOS AUDIOVISUALES
SOCIOLOGIA	INVESTIGACION EN COMUNICACION
ADMINISTRACION	COMUNICACION

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA.
 SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR E
 INVESTIGACION CIENTIFICA.
 DIRECCION TECNICA DE EDUCACION SUPERIOR.
 DIRECCION GENERAL DE EDUCACION SUPERIOR.

PLAN D.G.E.S. PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACION.

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

ANTECEDENTES DE INGRESO: Bachillerato Tradicional, Bachillerato C.C.H., Vocacional, Preparatoria Técnica, Normal de 4 años, o cualquier equivalente reconocido dentro del sistema educativo nacional para los niveles antes mencionados. El alumno presentará un examen de admisión que determinará su preparación para esta carrera.

MATERIAS OBLIGATORIAS	SIGLA	PRE-REQUISITOS	SEMANA	CREDITO
-----------------------	-------	----------------	--------	---------

Teoría de la Comunicación I	CM102		4	8
Derecho y Comunicación Colectiva	DE104		4	8
Semiotica	CM106	LT210	4	8
Psicología Social	PS113		4	8
Introducción al Pensamiento Sociológico	SO116		4	8
Teoría Sociológica I	SO118		4	8
Taller de Expresión y Composición Escrita I	LT120		4	4
Taller de Expresión y Composición Escrita II	LT121		4	4
Teoría de la Comunicación II	CM203		4	8
Periodismo I	CM210		4	8
Linguística	LT210		4	8
Televisión I	CM211		4	8
Radio I	CM212		4	8
Cine I	CM213		4	8
Publicidad I	CM214		4	8
Comunicación de Instituciones I	CM237		2	4
Filosofía Social	FL251		4	8
Teoría de la Comunicación III (Sociología)	CM302		4	8
Teoría de la Comunicación IV (Psicología)	CM303		4	8
Investigación de la Comunicación I	CM308		4	8
Investigación de la Comunicación II	CM309		4	8
Teoría del Conocimiento	FL319		4	8
Historia de México Contemporáneo	HI325		4	8
Filosofía del Hombre	FL386		4	8
Teoría de la Comunicación V (Interpersonal)	CM401		4	8
Teoría de la Comunicación VI (Filosofía)	CM402		4	8
Investigación de la Comunicación III	CM476		4	8
Investigación de la Comunicación IV	CM497		4	8
Práctica Profesional y de Servicio Social	CM476		12	24
TOTAL:				236

MATERIAS OPTATIVAS

SIGLA PRE-REQUISITOS SEMANA CREDITO HORAS

CM407	CM408	CM210	CM210	2	2	Seminario de Periodismo Científico
CM409	CM408	CM210	CM210	2	2	Seminario de Periodismo y Literatura
CM410	CM411	CM497	CM411	4	4	Guionismo de Cine II (Adaptación)
CM412	CM411	CM497	CM411	4	4	Investigación de la Comunicación V
CM413	CM412	CM497	CM412	4	4	Investigación de la Comunicación VI
CM414	CM413	CM479	CM413	4	4	Procesamiento y Análisis de Datos I
CM415	CM414	CM479	CM414	2	2	Prácticas de Campo III
CM416	CM415	CM479	CM415	2	2	Prácticas de Campo IV
CM417	CM416	CM413	CM416	4	4	Procesamiento y Análisis de Datos II
CM418	CM417	CM203	CM417	4	4	Teoría de la Comunicación VII
CM419	CM418	CM417	CM418	4	4	Teoría de la Comunicación VIII
CM420	CM419	CM344	CM419	4	4	Montaje
CM461	CM460	AD250	CM461	2	2	Seminario de Casos Prácticos sobre Mercado-
CM466	CM465	CM351	CM466	4	4	Tecnología y Publicidad
CM464	CM463	CM363	CM464	4	4	Producción de Televisión II (Laboratorio)
CM468	CM467	CM211	CM468	4	4	Guionismo de Televisión III
CM470	CM469	CM470	CM470	4	4	Televisión Educativa
CM471	CM470	CM471	CM471	4	4	Producción de Televisión III (Laboratorio)
CM472	CM471	CM472	CM472	4	4	Producción de Televisión IV (Laboratorio)
CM473	CM472	CM473	CM473	2	2	Géneros y Formatos
CM475	CM474	CM475	CM475	2	2	Televisión Pública Rural
CM478	CM477	CM497	CM478	2	2	Televisión Experimental
CM479	CM478	CM479	CM479	2	2	Prácticas de Campo I
CM293	CM292	CM293	CM293	4	4	Prácticas de Campo II
D113	D112	D113	D113	4	4	Técnicas Audiovisuales
D1157	D1156	D1157	D1157	4	4	Introducción a las Artes Gráficas
D1206	D1205	D1206	D1206	4	4	Tipografía I
D1253	D1252	D1253	D1253	4	4	Taller de Artes Gráficas
D1256	D1255	D1256	D1256	4	4	Técnicas de Impresión IV
FL205	FL204	FL205	FL205	4	4	Técnicas de Impresión I
FL211	FL210	FL211	FL211	4	4	Lógica I
FL315	FL314	FL315	FL315	4	4	Pensamiento Filosófico en el México Actual
FL317	FL316	FL317	FL317	4	4	Estética
FL102	FL101	FL102	FL102	4	4	Filosofía de la Ciencia
FL201	FL200	FL201	FL201	4	4	Introducción a la Filosofía del Arte
FL209	FL208	FL209	FL209	4	4	De los Presocráticos a Platón
FL362	FL361	FL362	FL362	4	4	Aristóteles y la Escuela Peripatética
FL367	FL366	FL367	FL367	4	4	Helénismo y Patrística
FL332	FL331	FL332	FL332	4	4	Filosofía Medieval
FL377	FL376	FL377	FL377	4	4	Del Renacimiento a la Ilustración
FL384	FL383	FL384	FL384	4	4	Kant y el Idealismo Alemán
FL385	FL384	FL385	FL385	4	4	Filosofía del Siglo XIX
FL366	FL365	FL366	FL366	4	4	Filosofía del Siglo XX
FL372	FL371	FL372	FL372	4	4	Ontología
H1102	H1101	H1102	H1102	4	4	Historia de la Cultura
H1275	H1274	H1275	H1275	4	4	Proceso Histórico de Latinoamérica I
H1276	H1275	H1276	H1276	4	4	Proceso Histórico de Latinoamérica II

MATERIAS OPTATIVAS

Sistemas Políticos y Gobiernos Contemporáneos

Drama Latinoamericano

Ensayo

Poesía y Poesía

Narrativa

Análisis y Producción de Textos

Discurso Literario I

Discurso Literario II

Discurso Literario III

Discurso Literario IV

Historia de las Teorías Literarias

Narrativa Latinoamericana I

Narrativa Latinoamericana II

Poesía y Poesía Latinoamericana I

Poesía y Poesía Latinoamericana II

Modelos Literario I

Modelos Literarios II

Perspectivas de la Literatura Mexicana

Organización Familiar

Psicología General

Psicología de la Comunidad

Introducción a la Investigación Social

Teoría de la Administración Pública

Evolución de la Administración Pública en México

Seminario de Investigación I

Práctica de Campo I

Seminario de Investigación II

Ciencia Política I

Administración Pública Federal I

Administración Pública Federal II

Corrientes Sociológicas Contemporáneas

Ciencia Política II

Sistema Político Mexicano

Sociología Urbana I

Sociología Urbana II

Sociología de la Educación I

Sociología de la Educación II

Sociología Rural I

Sociología Rural II

Seminario de Sociología Rural

Seminario de Sociología de la Educación

Seminario de Sociología Urbana

Seminario de Opción Terminal

TOTAL:

SIGLA

PRE-REQUISITOS

SEMANA

CREDITOS

S0309

LT285

LT212

LT213

LT223

LT224

LT259

LT260

LT261

LT262

LT259

LT264

LT279

LT280

LT283

LT284

LT286

LT287

LT288

PS107

PS193

PS113

PS277

S0106

S0113

S0114

S0117

S0119

S0121

S0203

S0205

S0210

S0304

S0208

S0222

S0238

S0242

S0243

S0303

S0350

S0353

S0243

S0238

S0355

S0242

S0402

S0403

S0404

S0238

MINIMO

156

16

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

8

4

El alumno deberá cubrir un mínimo de 40 créditos, eligiendo libremente de las materias que para este concepto ofrecen los Departamentos de:

- (AD) Administración
- (AN) Antropología
- (AR) Arte
- (AU) Arquitectura y Urbanismo
- (CH) Comunicación
- (CN) Contaduría
- (CR) Cultura y Ciencias
- (DE) Derecho
- (DH) Desarrollo Humano
- (DI) Diseño Industrial y Gráfico
- (EC) Economía
- (FL) Filosofía
- (FS) Física
- (HI) Historia
- (IC) Ingeniería Civil
- (IM) Ingeniería Mecánica y Eléctrica
- (IQ) Ingeniería y Ciencias Químicas
- (LT) Letras
- (MA) Matemáticas
- (NU) Nutrición
- (PS) Psicología
- (RI) Relaciones Industriales
- (SO) Sociología y Ciencias Políticas y Administración Pública

TODAS LAS MATERIAS QUE ABARCAN ESTE PLAN DE ESTUDIOS SON DE DURACION SEMESTRAL.
 EL MINIMO DE CREDITOS PARA ESTA LICENCIATURA ES DE 432 COMPUESTO DE LA SIGUIENTE MANERA:

Materias Obligatorias	236	Créditos
Materias Optativas	156	"
Materias de Formación Universitaria	40	"
TOTAL DE CREDITOS:	432	

LIC. FEDERICO VALLE RODRIGUEZ.

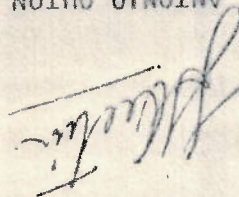
DIRECTOR TECNICO DE ESTUDIOS SUPERIORES

FIS. BALDOMERO CARRERA SANTACRUZ.



DIRECTOR DE SERVICIOS ESCOLARES DE LA
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

LIC. JOSE ANTONIO OUTON MATO.



DIRECTOR DE DEPARTAMENTOS DE LA
UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

CONENTARIOS Y EXPLICACIONES RELATIVOS A LOS PLANES DE ESTUDIO DE LAS LICENCIATURAS ORICIDAS POR LA UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

SISTEMA DEPARTAMENTAL.- La Universidad Iberoamericana se encuentra estructura da académicamente por departamentos, los cuales son dependencias académicas - básicas que reúnen una comunidad de profesores e investigadores responsables de la docencia e investigación en un campo especializado del conocimiento. Pueden tener niveles de grado y licenciatura.

Además pueden tener una o varias carreras, cursos de especialización, maestrías o doctorados o bien pueden no tener ninguna carrera adscrita. En la Universidad existen los siguientes departamentos:

AD	Administración
AN	Antropología
AU	Arquitectura y Urbanismo
AR	Arte
CR	Cultura y Ciencias
CM	Comunicación
CN	Contaduría
DE	Derecho
DH	Derecho
DI	Diseño Industrial y Gráfico
EC	Economía
FL	Filosofía
FS	Física
HI	Historia
IC	Ingeniería Civil
IM	Ingeniería Mecánica y Eléctrica
IQ	Ingeniería y Ciencias Químicas
LI	Letras
MA	Matemáticas
NU	Nutrición
PS	Psicología
RI	Relaciones Industriales
SO	Sociología y Ciencias Políticas-Administrativas

Toda materia que forma parte de un plan de estudios es ofrecida por el departamento correspondiente, excepto en el caso de las de Seminario de Opción Terminal- y Práctica Profesional y de Servicio Social, las cuales son impartidas por el Departamento de Promoción y Servicio Social en el segundo caso.

CURRICULUM FLEXIBLE, MATERIAS OBLIGATORIAS, OPTATIVAS Y DE FORMACION UNIVERSITARIA, ASesorIA.- La Universidad Iberoamericana pretende que todo alumno-

que alcance en ella un título profesional, adquiera una preparación profesional que sea sólida y al mismo tiempo personalizada mediante la consideración de los intereses, aptitudes y circunstancias particulares del alumno. Asimismo la institución es consciente de que esta formación debe verse complementada con aspectos humanísticos y culturales que rebasen al campo profesional estrictamente considerado. La forma concreta en la que la Universidad ha implementado estas ideas, ha sido diseñando planes de estudio en los que las materias se encuentran agrupadas bajo los rubros descritos a continuación:

Materias Obligatorias: Son aquellas que transmiten la información y formación básica e insustituible para la preparación del futuro profesionalista.

Materias Optativas: El alumno selecciona de entre estas el número requerido para acumular los créditos fijados, de acuerdo con sus personales intereses y aptitudes. Sin embargo, esta selección debe ser consistente en relación con un plan personal en el que se observen aspectos de especificación y complementación del área de interés profesional. Para garantizar esta consistencia la inscripción a estas materias requiere de asesoría académica y, en última instancia, de la autorización por parte del personal académico que para estos efectos se designa.

Materias de formación universitaria: El objetivo de este conjunto de materias es múltiple. En primer lugar se pretende que en ellas el alumno tenga oportunidad de adquirir información sobre los grandes problemas nacionales y de la condición humana en general. En segundo término, que satisfaga algunas inquietudes culturales personales. Finalmente, que ratice de una manera interdisciplinaria su formación profesional.

SIGLAS DE MATERIAS.- Toda materia integrante de un plan de estudios, excepción hecha del Seminario de Opción Terminal y la Práctica Profesional y de Servicio Social, tiene una sigla formada por dos letras y tres dígitos. Las letras indican el departamento académico que ofrece la materia y el primero de los dígitos señala el nivel del curso, que puede ser de 1 a 4. Los dos dígitos restantes sólo tienen la función de identificación de la materia en combinación con el primero.

PREREQUISITOS.- Para poder cursar fructuosamente algunas materias del currículum, el alumno debe poseer ciertos conocimientos previos de nivel licenciatura. Estos conocimientos están contenidos en las materias que se proponen como prerequisitos. Por tanto, el alumno, antes de inscribirse a una de esas materias, normalmente habrá cursado los prerequisitos señalados, a juicio de su asesor académico.

SISTEMA DE CREDITOS.- Crédito es la unidad de valor o puntuación de una asignatura y se computa en la forma siguiente: En actividades que requieren estudio o trabajo adicional del alumno, como en las clases teóricas o seminarios, una - -

hora/semana/seminestre corresponde a dos créditos, ya que se presupone que por cada hora de clases que recibe el alumno, este ocupará otra hora de trabajo personal fuera de ella. En actividades que no requieren estudio o trabajo adicional del alumno como las prácticas, los laboratorios y los talleres, una hora/semana/seminestre corresponde a un crédito.

BIBLIOGRAFIA. - La bibliografía básica y de consulta de cada materia es susceptible de actualización semestral a iniciativa de los profesores; por este motivo debe ser considerada como un aspecto definitivamente dinámico en relación con el plan de estudios y programas de materias.

EVALUACIÓN. - La evaluación de cada materia se efectúa a lo largo de todo el curso y no en un único momento al término del mismo. Este procedimiento garantiza la objetividad y profundidad necesarias. En todo caso, existe el recurso de la evaluación a título de suficiencia para aquellos casos en los que el alumno considere que no debe cursar una materia debido a que de antemano tiene logrados los objetivos de la misma.

PRACTICA PROFESIONAL Y DE SERVICIO SOCIAL. - Es una experiencia acreditable, con un doble objetivo que consiste en efectuar una práctica profesional en la que el alumno contribuye objetivamente al menos un aspecto de la realidad externa a la institución, desde el punto de vista de su futura profesión, y pueda, mediante esa práctica, prestar un efectivo servicio en el sector menos favorecido de la sociedad.

TEORICOS

3.- Determinar los alcances y las limitaciones de la publicidad como elemento de la mezcla mercadotécnica. (producto, precio, plaza, promoción).

4.- Explicar los principios básicos de una buena relación entre las dos partes que intervienen en el proceso publicitario:

- La Empresa Cliente y
- La Empresa Publicitaria.

5.- Identificar el desarrollo del proceso publicitario en la ejecución de una campaña, así como en su implementación y evaluación posterior.

6.- Analizar los principios básicos de la ética publicitaria.

7.- Analizar la estructura económica general de la actividad publicitaria en México.

PRACTICOS

siva para la solución de diferentes problemas de comunicación.

3.- Apoyar una recomendación publicitaria con recomendaciones generales de mercadotecnia a nivel de producto, precio y plaza.

4.- Evaluar la relación existente entre una determinada empresa-cliente y una determinada empresa-agencia.

5.- Desarrollar un Plan Publicitario de efectos de:

- Presentación a cliente
- Producción
- Inserción y
- Evaluación de Resultados

6.- Analizar, desde un punto de vista ético la actividad publicitaria en sus diferentes manifestaciones desde la publicidad subliminal hasta los comerciales cotidianos de radio y televisión.

7.- Evaluar la estructura económica general de la actividad publicitaria en México.

Nombre

I

TEORIA DE LA COMUNICACION

Teóricos

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

8

Requisitos

4

Siglo

CM 102

H/s/a

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 - Identificar y analizar las diversas definiciones, conceptos, modalidades, y algunas teorías, con respecto a la Comunicación humana.
- 2 - Manejar la problemática que involucra el análisis de la Comunicación intrapersonal, interpersonal, y en pequeños grupos principalmente.
- 3 - (Teorías en comunicación masiva, corresponden al curso II).
- 4

Temas principales

- 1 - Introducción al estudio de la Comunicación.
- 2 - Disciplinas que dan origen al estudio de la Comunicación y sus aportaciones.
- 3 - Formas, tipos o niveles del fenómeno comunicativo.
- 4 - Principales elementos del proceso de la Comunicación. Primeros esquemas generales.
- 5 - Análisis general de los principales elementos del proceso, e introducción a los medios masivos.
- 6
- 7
- 8

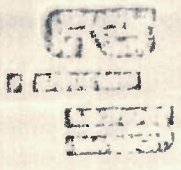
Bibliografía.

- BERLO DAVID. K. :- El Proceso de la Comunicación. Editorial Ateneo.
 BLAKE Y HAROLDSEN. :- Taxonomía de Conceptos de la Comunicación. Editorial Nuevaomiar.
 DE FELUR, MELVIN. :- Teorías de Comunicación Masiva. Editorial Paidós.
 MORTENSEN, DAVID. :- El Sistema Intrapersonal, Interpersonal y Socio-Cultural. Editorial Tres Tiempos (3 Tomos).
 SMITH, ALFRED. :- Comunicación y Cultura. Editorial Nueva Visión (3 Tomos).
 HALL, EDWARD T. :- The Silent Language. Doubleday, Anchor.
 ARANGUREN, J.L. Human Communication.
 CHERRY, COLIN. :- On Human Communication.
 DANCE, FRANK. :- Teoría de la Comunicación.

CENTRO DE DIDACTICA

Dr. FERNANDO MORETT.

TEORIA GENERAL DE LA COMUNICACION



Supl. DE-104
h/s/s 4

Departamento

DERECHO
Requisitos
8

Técnica

X
Practica
X

Nombre

DERECHO Y COMUNICACION
COLECTIVA

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 explicar los principios generales del Derecho.
- 2 explicar tanto axiológica como jurídicamente el fenómeno de Comunicación Colectiva.
- 3 Analizar críticamente la legislación respectiva.
- 4

Temas principales

- 1 Principios Generales de Derecho
- 2 Derecho a la información, aspectos axiológicos.
- 3 Derecho a la información, aspectos constitucionales.
- 4 Régimen legal de los medios de comunicación.
- 5 Organizaciones administrativas de control y gestión de los Medios de Comunicación.
- 6 Relación del Derecho de la Comunicación con el Derecho Internacional.
- 7 El Nuevo Orden Jurídico Internacional
- 8

- 1 Introducción al Derecho de la Información. Fernández Arenal Manuel. ATE. España 1977.
- 2 Teoría de la Administración Pública. Miguel Acosta Romero. UNAM Méx. 1977.
- 3 El Regulador Oficial de Información. Tesis Prof. UIA Méx. 1979, Ma. de la Luz Casas Pérez

V. B. DIRECTOR

CENTRO DIDACTICA

Nombre

SEMIOTICA

Teórica

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

8

Requisitos

LT 210

Sigla

CM106

h/s/s

4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Definir y relacionar los conceptos de Semiótica, Cultura y Comunicación.
- 2 Explicar la mecánica de los análisis semióticos de mensajes kóncas y verbales.
- 3 Describir los elementos necesarios para realizar un proyecto de investigación semiótica.
- 4

Temas principales

- 1 La realización naturaleza y cultura en las 5 La Semiótica aplicada a la Comunicación de masa.
- 2 Sociedades humanas. 6
- 3 Los hechos culturales como hechos de 7 Comunicación.
- 4 Posibilidad de comunicación corpuna logica 8 de la cultura.

Eco, Umberto -Introducción a la Semiótica Ed. Lumen, Barcelona

Peninou, Georges -Semiótica de la Publicidad Ed. Gustavo Gili, Barcelona

Prieto, Daniel -Retorica y manipulación Filicool México, 1991.

BO DIRECTOR

CUNY BLDG 100

Nombre

PSICOLOGIA SOCIAL

Técnica

X

Práctica

X

Departamento

PSICOLOGIA

Créditos

8

Requisitos

Sigla

PS113

n/s/s

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Analizar las manifestaciones del comportamiento suscitadas por la interacción de una persona con otras, o por la mera expectativa de tal interacción.
2. Distinguir las diferencias entre la psicología social y otras ciencias afines.
3. Identificar los procesos involucrados en investigación en psicología social.
4. Comparar el enfoque "macro" del fenómeno humano versus el "micro" enfoque de la psicología experimental.

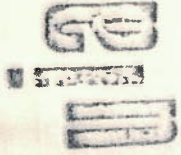
Temas principales

1. El dilema Humano. Por qué nos asociamos con otros.
2. Relaciones interpersonales y situaciones sociales. Los grupos humanos.
3. Los grupos de referencia. Matrimonio. Relaciones íntimas.
4. Composición, adquisición y cambio de actitudes
5. Las normas sociales. La búsqueda de valores.

1. Asch, S. E. Psicología Social Buenos Aires, Ed. Eudeba, 1972.
2. Coleman, J. y Hammen, C. Psicología Contemporánea y Conducta Eficáz, México, Ed. Manual Moderno 1977


M. Do. DIRECTOR | CENTRO DIDACTICA

3. Hollander, E. Principios y Métodos de psicología Social. Buenos Aires, Amorrótu, 1971
4. Social Psychology
5. Journal of Community Psychology
6. Journal of Communication



Nombre	Teórica	Departamento	Sigla
INTRODUCCION AL PENSAMIENTO SOCIOLOGICO	X	Sociología y C. Pol. Admvas	S0116
	Practica	Requisitos	h/s/s
		ninguno	4
		Créditos	
		8	

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Explicar las características principales de la perspectiva sociológica y demostrar cómo el análisis sociológico se diferencia de otras aproximaciones a los fenómenos sociales propios del sentido común, la filosofía y se complementan con otras disciplinas humanísticas y sociales.
- 2.- Explicar las condiciones históricas e intelectuales que propiciaron el surgimiento de la sociología en el Siglo XIX en Europa.
- 3.- Exponer los temas principales estudiados por el positivismo sociológico y el pensamiento evolucionista: El método positivo- y el estudio científico de la estática y la dinámica social; la analogía biológica y su aplicación al estudio de la evolución y el desarrollo social.

Temas principales:

- 1- Las características de la Sociología
- 2- Relaciones entre la sociología y otras ciencias sociales
- 3- Condiciones intelectuales del surgimiento de la sociología
- 4- Condiciones históricas
- 5- Características del positivismo sociológico
- 6- Características del evolucionismo social

Bibliografía

- García, Jesús Luis y Paoli Bolio, Fco. El Surgimiento de la Perspectiva Sociológica, Publicaciones de la Licenciatura Abierta en Sociología, VIA, 1978.
- Touraine, Alain, Introducción a la Sociología Ed. Ariel, México 1978.

Jesús Luis García
 Vc. Ba. DIRECTOR
 CENTRO DE INVESTIGACIONES



Nombre: Teoría Sociológica I

Teórica: X
Práctica:

Departamento: Soc. y C. Pol. Acmvas.

Créditos: 8

Requisitos:

Semestre: SOLLO

Uchis: 4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar los conceptos fundamentales de los clásicos de la sociología (marx, Neber y Durkheim) y analizar las diferencias y coincidencias de sus posiciones.
- 2 Explicar las teorías clásicas como bases de las tendencias actuales en la sociología.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 Marx 5
- 2 Weber 6
- 3 Durkheim 7
- 4 Los clásicos y las corrientes socio-
lógicas actuales 8

- Weber, Marx, La Ética Protestante y el Espíritu del Capitalismo, Ed. Península, Madrid, 1971,
- Marx, Karl, Introducción General a la Crítica de la Economía Política, Cuadernos de pasado y presente # 1, Córdoba,
- E. Durkheim, El Suicidio, y
- R. Aron, Las Etapas del pensamiento sociológico

Antonia María
CENTRO DE PRACTICA
Vo. BU. DIRECTOR



Nombre

Taller de Expresión y Composición Escrita I

Técnica

Teórica

Práctica

Departamento

LETRAS

Frecuencia

4

Sigla

LE120

Horas

4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Manejar la lengua escrita correcta y expeditamente en todas sus posibilidades de expresión.
- 2 Comunicar por escrito en forma clara, ordenada y exacta los contenidos que desea transmitir.

3

4

Temas principales

- 1 El signo lingüístico. Lenguaje, lengua habla
- 2 Tipos de lenguaje y habla-vocabulario
- 3 Lengua hablada y lengua escrita. Diferencias y características.
- 4 Usos incorrectos de la lengua. Vicios.- Pararismos, Vulgarismos, etc.

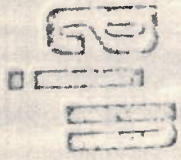
Formas de expresión. Distinción, Utilización, Narración, descripción, diálogo, monólogo, ensayo.

Técnicas de investigación documental.

El estilo periodístico.- Nota, artículo, reportaje

Gonzalo M. Vivaldi Curso de Redacción. Pararinfo, Madrid 1973.
 Gonzalo M. Vivaldi Géneros Periodísticos. Pararinfo, Madrid 1973.

Gonzalo M. Vivaldi
 DIRECTOR



Nombre	Departamento	Señal
Taller de Expresión y Comparación escrita II	LETRAS	LT 121
Teoría	Creditos	h/ls
<input checked="" type="checkbox"/>	4	4
Práctica	Requisitos	
<input checked="" type="checkbox"/>	LT 20	

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Expresar en forma original y correcta, utilizando los diferentes recursos de expresión, mensajes de su propia creación.
- 2 Realizar análisis de textos específicos y elaborar trabajos escritos sobre estos.
- 3
- 4

Temas principales

- 1 Técnicas de expresión escrita 5
- 2 Análisis de textos literarios de diferentes épocas y regiones hispanohablantes. 6
- 3 Análisis y utilización de los distintos recursos de expresión. 7
- 4 cursos de expresión. 9
- 5 Elaboración de textos de creación mediante la utilización de las técnicas señaladas.

Gonzalo M. Vivaldi: Curso de Redacción. Paraninfo, Madrid 1973
 Gonzalo M. Vivaldi: Géneros Periodísticos Paraninfo, Madrid 1973

Gonzalo M. Vivaldi
 Vo. B.J. DIRECTOR
 CENTRO DE LINGÜÍSTICA



Nombre

II
TEORIA DE LA COMUNICACION

Técnicas

X

Prácticas

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 102

Créditos

8

Sigla

CM 203

h/a/s

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- 1.- Identificar los diversos conceptos, elementos y teorías de la Comunicación masiva.
- 2.- Identificar los diferentes enfoques teórico-metodológicos del estudio de la Comunicación masiva.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1.- Los sistemas sociales como fuente, matriz y reflejo de la comunicación. Introducción a los Medios Masivos. 6
- 2.- Funcionalismo y Comunicación. 7
- 3.- Estructuralismo y Comunicación. 8
- 4.- Marxismo y Comunicación.
- 5.- Procesos y efectos de la Comunicación Colectiva.

Bibliografía.

- BERLO DAVIDK. - El Proceso de la Comunicación.
 SCHRAMM WILBUR. - La Ciencia de la Comunicación Humana.
 KLAPPER JOSEPH T. - Efectos de las Comunicaciones de masas.
 DEUTSCH MORTON, y KRAUSS ROBERT. - Teorías en Psicología Social.
 MORTENSEN, DAVID. - El Sistema Socio cultural.
 SMITH G, ALFRED. - Comunicación y Cultura 3 tomos.

BLAKE Y HAROLDSEN. - Taxonomía de Conceptos de la Comunicación.
 MC QUAIL, DENIS. - Sociología de los medios masivos de comunicación.
 DE FELUR MELVIN. - Teorías de comunicación masiva.

Yo. Br. DIRECTOR
 Dr. Fernando Morett

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

PERIODISMO I

Teórica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Sigla

CM210

h/s/s

4

Créditos

8

Requisitos

CM 203

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Evaluar informaciones periodísticas de acuerdo con: cualidades de la noticia, importancia social, fuentes, intereses, estilo, género, clase de periódico, sección, público al que va dirigida.
- 2 Elaborar y redactar notas periodísticas, cabezearlas y ponderarlas.
- 3 Distinguir las principales características de las distintas clases de periódicos, su organización y funcionamiento.
- 4 Explicar las características fundamentales de la información periodística y cuál es su función social; desarrollando una definición de acuerdo con los tipos de periodismo: objetivo, de opinión e interpretativo.

Temas principales

- 1 El Fenómeno de la Información Periodística
- 2 La Noticia.
- 3 El Lenguaje Periodístico.
- 4 Los Géneros Periodísticos
- 5 La Empresa Periodística
- 6 Organización y Funcionamiento del Periódico
- 7 Periodismo Objetivo, De Opinión e Interpretativo
- 8 Ética Periodística: Derecho y Libertad de Información

- 1.- Periodismo. Raúl Rivadeneira. Ed. Trillas.
- 2.- Periodismo Trascendente. Salvador Borrego. Ed. Tradición.
- 3.- Géneros Periodísticos. Martín Vivaldi. Ed. Paraninfo.
- 4.- Introducción al Periodismo. Alfonso Albala. Ed. Guadarrama.
- 5.- Curso de Relación. Martín Vivaldi. Ed. Paraninfo.
- 6.- Periodismo I y II. Emil Douifat. Ed. Uteba.

B. B. DIRECTOR

CENTRO DIDACTICA



Nombre	Teórica	Departamento	Siglo
LINGÜÍSTICA	X	LETRAS	LXVII
	Práctica	Requisitos	h/s
			4
		Créditos	
		8	

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Manejar la estructura de la lengua para una expresión oral y escrita.
- 2 Aplicar la teoría aprendida, a los mensajes de difusión masiva por medio del análisis
- 3 Elaborar un artículo crítico en el que contextualice a partir de las funciones del lenguaje, textos lingüísticos de difusión masiva.

Temas principales

- 1 Estructuras sintácticas, semánticas, fonológicas y gramaticales
- 2 Funciones del lenguaje (referencial, expresivo, apelativa, fática, metalingüística y poética.)
- 3 Lingüística y retórica
- 4 Características generales de los mensajes lingüísticos que se transmiten a través de los medios de difusión colectiva.

Benveniste Emile. Nuevos ensayos de lingüística general ed. siglo XXI México

Jakobson, Roman Problemas de lingüística general ed. siglo XXI México

Schaff Adam. Introducción a la Semántica F.C.E., México. *[Signature]*

Greinas et Al. Análisis estructural del relato

Dr. Bg. DIRECTOR

CENTRO DE DIDÁCTICA

Nombre

TELEVISION I

Técnica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Sigla

CM 211

h/s/s

4

Requisitos

CM 203

Créditos

8

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar el fenómeno social de la televisión
- 2 Describir los principios electrónicos en los que se basa la televisión.
- 3 Enumerar los elementos técnicos y artísticos de una producción.
- 4 Emplear para una pequeña producción los elementos técnicos y artísticos del medio televisión.


Temas principales

- 1 Historia de la televisión
- 2 Diferencia entre la televisión y otros medios⁶ de comunicación.
- 3 Principios electrónicos de la televisión
- 4 Proceso de transmisión
- 5 Movimientos de cámara
- 6 Elementos de un estudio
- 7 Composición pictórica.
- 8 Características sociales de la televisión: institucionalidad, monopolio, ideología, industria y forma de manutención.

MELIA PRIETO JORGE. Historia de la televisión y la radio ed. Octavio Colmerares

RUIZ ANABAL A. El mundo de la televisión, Guadarrama

ZETTL HERBERT Grammar of television Production. Barrie Reckliffe.


D. P. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
RADIO I

Teórica

X

Práctica

8

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 203

Sigla

CM 212

h/s/c

4

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Reconocer la importancia e influencia del desarrollo de la radio.
- 2 Producción una programación y diseñar las políticas de transmisión de una emisora.
- 3 Calcular producciones emisiones sencillas en estaciones radiofónicas.
- 4 Preparar un guión técnico.

Temas principales

- 1 Términos técnicos comunes
- 2 Historia socio-económica de la radio.
- 3 Principios de programación.
- 4 Políticas de transmisión.
- 5 Producción
- 6 Equipos de transmisión
- 7 Elementos de guión.
- 8 Elaboración de guiones.


Vo. Bo. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

CINE I

Técnica

Prácticas

Departamento

COMUNICACION
Requisitos
CM 203

Sigla

CM 213
h/s/e
4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 -Identificar las diferentes etapas históricas de la evolución del cine, así como las diversas corrientes cinematográficas, las obras y los realizadores más notables en sus contextos estéticos.
- 2 -Comparar e interpretar diversos hechos sociológicos que están implícitos o surgen en el fenómeno cinematográfico.
- 3 -Redactar crítica de cine, fichas técnicas y sinopsis de cada obra, además de contar con elementos necesarios para la dirección de valoraciones colectivas, como son los debates de un cine club y cine foro.

Temas Principales

- 1 Etapas históricas del cine.
- 2 Cine mudo (desde antecedentes hasta 1930-45
- 3 Neorrealismo (1945-55)
- 4 Nueva ola (1955-65)
- 5 Epoca Actual (1965-75)
- 6 Apéndice: aproximación al cine mexicano
- 7 II. Géneros y estilos
- 8 III. Los oscars.

1. Historia del cine mundial / G. Sadoul/S.XXI
2. Historia del cine mudo /Roberto Paoletta /Eudeba
3. Sociología del cine/ I.C. Jarvie /Ed. Guadarrama.
4. Lecciones de Cine/Ed. Mensajero.


Vo. Bo. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

PUBLICIDAD I

Teórica

X

Prácticas

Créditos

8

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 203

Sigla

CM 214

h/r/s

4

OBJETIVOS GENERALES. Al finalizar el curso el alumno será capaz de:
1. al alumno alcanzar los siguientes objetivos teórico-prácticos:

TEORICOS

- 1.- Identificar la naturaleza de la publicidad en el marco de una economía capitalista.
- 2.- Analizar las diferencias y semejanzas existentes entre la publicidad y otras formas de comunicación persuasiva (propaganda, y técnicas de comunicación de instituciones o relaciones públicas).

PRACTICOS

- 1.- Analizar los beneficios y los perjuicios de la actividad publicitaria en una economía capitalista.
- 2.- Recomendar fundamentadamente el uso o no uso de publicidad, o de otras técnicas de comunicación persuasiva.

(Ver Anexo Núm. 1)

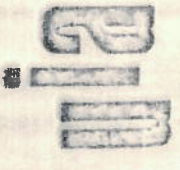
Temas principales

- 1 Naturaleza de la publicidad en el marco de una economía capitalista.
- 2 Naturaleza de la Publicidad en relación a otras formas de comunicación persuasiva (propaganda, y técnicas de comunicación de instituciones o relaciones públicas).
- 3 Naturaleza de la publicidad como elemento de la llamada mezcla mercadotécnica (Producto, precio, plaza, promoción).
- 4 Principios básicos de una buena relación cliente-agencia.
- 5 Desarrollo del proceso publicitario en la elaboración de una campaña, así como en su implementación y evaluación.
- 6 Principios básicos de la ética publicitaria.
- 7 Estructura económica de la publicidad en México.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

a) Libros:

- Baron, Roger Ed. HANDBOOK OF ADVERTISING MANAGEMENT. McGrawhill Book Company. C. 1970
- Biblioteca Salvat de Grandes Tamas No. 69 LA PUBLICIDAD. Salvat Editores, S. A. Barcelona 1973
- Bogart, Leo. ESTRATEGIA PUBLICITARIA. Ediciones Densto. Bilbao 1972.
- De Lozier, M. Wayne THE MARKETING COMMUNICATIONS PROCESS. - McGrawhill. New York 1976.



Nombre: Comunicación de Instituciones I

Teórica: X

Práctica:

Depto: COMUNICACION

Requisitos: CM 203

Créditos: 4

Sigla: CM 237

N/s/s: 2

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

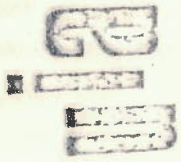
- 1 Explicar el desarrollo histórico de esta disciplina y señalar los conceptos que resalten su importancia para cualquier organismo social.
- 2
- 3 -Describir y evaluar las técnicas, procedimientos y medios empleados por la Comunicación de Instituciones.
- 4

Temas principales

- 1 Fundamentos de la Comunicación de Instituciones.
- 2 La Comunicación de Instituciones como función integral de la organización.
- 3 Clasificación de Comunicación de Instituciones.
- 4 Técnicas, procedimientos y medios de Comunicación de Instituciones I.

1. Verdler. La Comunicación de Instituciones, Barcelona, Casanduas 1966.
2. Cutlip y Center. La Comunicación de Instituciones Madrid Rielp 1963.
3. Geldard. Fundamentos de Psicología. México. Trillas 1968.
4. Casas. La imagen Corporativa de la Empresa. Tesis UNAM. 1968

[Signature]
CATEDRA DE DIDACTICA



Nombre	Teóricas	Departamento	Sigla
FILOSOFIA SOCIAL.	<input checked="" type="checkbox"/> Teórica <input type="checkbox"/> Práctica	FILOSOFIA	FI-251
		Créditos	h/s
		8	4
		Requisitos	
		NINGUNO	

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar críticamente la problemática actual.
- 2 Manejar una metodología para analizarlos.
- 3 Reconocer los elementos de las principales estructuras sociales.
- 4 Juzgar las principales ideologías sociales.

Temas principales:

- 1 El fenómeno social.
- 2 El hombre como ser social.
- 3 Las estructuras sociales.
- 4 Las ideologías.

M. B. B.

Vo. B. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

Teoría de la

Comunicación III (Sociología)

Teoría

X

Prácticas

Departamento

Comunicación

Requisitos

CI 203

Créditos

4

Sigla

0302

n/s/s

4

UNIA

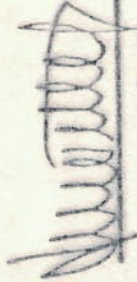
OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1
- 2 Analizar críticamente las dimensiones sociales de información y comunicación de los fenómenos epistemológicos y de organización social.
- 3 -Aplicar el punto de vista sociológico en una análisis general y particular de nuestro mundo social mexicano con énfasis en las dimensiones de información y comunicación.
- 4 -Diseñar una estrategia de información y comunicación para la organización social.

Temas principales:

- 1 La teoría social y el mundo social; el conocimiento de lo social y sus perspectivas.
- 2 Elementos de sociología del conocimiento; las condiciones sociales del conocimiento para la acción.
- 3 Elementos de sociología de la cultura; el orden social del pensar y hacer dentro y entre grupos sociales, sus cambios y transformaciones.
- 4 Perspectiva de una sociología de la comunicación; información para la dominación, comunicación para la liberación.

1. SUAREZ, Pablo. Praxiología, planificación y acción social.
2. GREEN Y JOHNS. Introducción a la sociología.
3. BOTTOMORE, Tom. La sociología marxista.
4. PECHEUX, Michel.


 Vs. Ed. DIRECTOR


 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

TEORIA DE LA COMUNICACION
IV (PSICOLOGIA)

Técnica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

8

Requisitos

CM 203

Sigla

CM 303

h/a/s

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Evaluar las principales investigaciones sobre la importancia y trascendencia de la comunicación primera (relación madre-hijo en la primera infancia).
- 2 Evaluar la tesis que sustenta el carácter programatorio de la comunicación primera para la comunicación adulta.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1a. Parte: La herencia y el medio ambiente.
 - 5a Parte: las tres urdumbres del hombre. Tena VI La comunicación primera o urdimbre constitutiva. Tena VII. La urdimbre de orden. Tena VIII La urdimbre de identidad. Tena IX. Análisis biográficos.
- 2 El aislamiento o separación en los animales como fenómeno de incomunicación.
- 3a. Parte: El aislamiento o abandono del ser humano como fenómeno de incomunicación.
- 4 Tena III Casos Históricos. Tena IV Hospitalismo y Comunicación.
- 4a. La ordenación del amor. Tena V Ordo Am-

- AVADO, Levy Valensi Eliane. La comunicación. Madrid, Marfil, 1968
- BOWLBY, John Cuidado Maternal y amor. México, F. C. E. 1972
- EIBL-EIBESPELDT, I. Amor y Odio México Siglo XXI, 1972
- ERIKSON, E.H. Infancia y Sociedad, Buenos Aires, Paidós, 1972
- ESCARDO, F. y GIBERTI, E. Hospitalismo. Buenos Aires, ESDEBA, 1964
- FREUD, Anna. El psicoanálisis y la crianza del niño, B. Aires Paidós 1977
- FREUD, A. y BURLINGHAM, D. La Guerra y los niños. B. Aires

[Handwritten signature]
 CENALCOCA

Nombre

INVESTIGACION DE LA COMUNI-
CACION II

Teórica

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

8

Requisitos

CM 308

Sigla

CM 309

n/s/a

4

U
P
I
A

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las principales técnicas usadas en la investigación social.
- 2 Definir pasos en la elaboración de la técnica de recolección de datos.
- 3 Aplicar una técnica de recolección de datos.
- 4 Evaluar la confiabilidad y validez de los resultados obtenidos de la aplicación de una técnica de recolección de datos.

Temas principales:

- 1 Medición
- 2 Muestreo
- 3 Experimento
- 4 Encuesta
- 5 Sociometría
- 6 Entrevista
- 7 Observación
- 8 Analisis de Contenido.

Métodos de investigación en las relaciones sociales. Seltiz et. al. Ed. Rialp
Introducción a las técnicas de Investigación social Ander Egg. Ed. Humanitas.
Métodos de Investigación social. Good d' Matt. Trillas.

Vo. Bp. DIRECTOR

CENTRO PEDAGOGICA

Nombre

TEORIA DEL CONOCIMIENTO

Teórica

Y

Práctica

Departamento

FILOSOFIA

Créditos

8

Requisitos

NINGUNO

Siglo

XXI

h/s

4

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

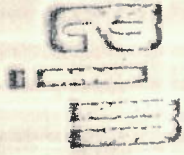
- 1 Analizar el valor y el alcance del conocimiento en diversas explicaciones del mismo.
- 2 Distinguir las diversas estructuras de pensamiento.
- 3 Describir el hecho cognoscitivo.
- 4 Distinguir diversas explicaciones del hecho cognoscitivo.

Temas principales:

- 1 Aspecto formal y material de conocimiento intelectual. 5
- 2 Naturaleza del conocimiento en general. 6
- 3 Valor del conocimiento. 7
- 4 Las principales tesis del realismo. 8

Carrión
Vo. So. DIRECTOR

Maibet
CENTRO DE DIDACTICA



Sigla
 HI-323
 N/A
 4

Departamento
 HISTORIA
 Requisitos
 NINGUNO

Créditos
 8

Teórica
 X
 Práctica

Nombre
 HISTORIA DE MEXICO
 CONTEMPORANEO

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Relacionar causalmente los principales procesos históricos de México (1800-1975) con sus problemas y logros básicos.
2. Analizar un problema contemporáneo a la luz de sus antecedentes históricos.

Temas principales:

1. Introducción al estudio de la historia.
2. Medio físico y sus consecuencias para la historia mexicana.
3. Proceso político 1800-1867
4. Proceso económico 1800-1867
5. Proceso social 1800-1867
6. Proceso cultural 1800-1867
7. Principales problemas en cada uno de ellos
8. México moderno: República restaurada y Porfiriato (1867-1911)
9. México contemporáneo (1911-1975)

[Handwritten Signature]
 V. B. G. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

TEORIA DE LA COMUNICACION
V (INTERPERSONAL)

Teórica

X

Práctica

Créditos

8

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 203

Sigla

CM 401

n/m/s

4

12

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

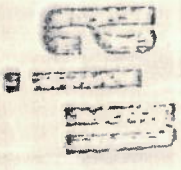
- 1-Explicar los principales elementos o factores, condiciones, motivos y características que favorecen o impiden en determinadas circunstancias la comunicación interpersonal.
- 2-Analizar diversos casos concretos de comunicación interpersonal, grupal o bipersonal, para detectar esos elementos o factores, condiciones, motivos o características que hicieron posible su desarrollo o deterioro.
- 3
- 4

Temas principales

- 1a. Parte : La comunicación humana interpersonal- 5
nal. Cap. 1: ¿Qué es comunicarse?. Cap. 6
- 2: Los tres tipos de comunicación interpersonal y grupal. Cap. 3: La comunicación transaccional. Cap. 4: La comunicación verbal. Cap. 5: Comunicación e inconsciencia.
- 2a. Parte: Comunicación e Identidad
Cap. 6: Identidad y otredad, Cap. 7: Comunicación y cambio.
- 3a. Parte: Comunicación y Desarrollo
Cap. 8: Identidad, Comunidad y Desarrollo, Cap. 9: Identidad y Sociedad.

- 1) BUBER, Martín Yo y Tú. Buenos Aires, Nueva Visión, 1977
- 2) CARUSO, Igor La separación de los amantes 4a. ed. Méx. Siglo XXI,
- 3) DAVIS, Flora El lenguaje de los gestos. Buenos Aires, Emecé Editores
- 4) FROMM, Erich El arte de amar Buenos Aires, Paidós, 1964


D. DR. DIRECTOR
CENTRO DE DIDACTICA



Sección
ADICIONALES

Departamento
Administración

Tema
Y

Nombre
INTRODUCCION A LA ADMINISTRACION

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 relacionar y sustentar los elementos y características de la disciplina administrativa, y la responsabilidad de ésta con el medio ambiente social y la responsabilidad del administrador.
- 2 explicar, ejemplificar y resolver problemas concretos de administración general a partir del enfoque sistémico y de los elementos y características de la disciplina administrativa.
- 3 diferenciar las distintas corrientes del pensamiento administrativo de acuerdo con las circunstancias sociales y económicas, desde la revolución industrial hasta nuestros días.

Temas principales:

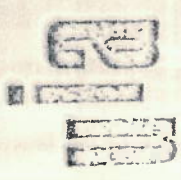
- 1 Metodologías. 6
- 2 Renómeno Administrativo. 6
- 3 La Organización y los valores administrativos. 7
- 4 Introducción a las técnicas concretas de la administración. 9
- 5 Escuelas de la Administración.

1. Dessler, Gary: "Organización Y Administración. Enfoque Situacional"; Ed. Prentice Hall; Madrid, España, 1979.

2. Kast, Fremont E. y Peczawski, James E.: "Administración en Organizaciones. Un Enfoque Sistémico"; McGraw Hill; México; 1980.

3. Hersey, Paul y Blanchard, Kenneth: "Management of Organizational Behavior: utilizing human resources"; Prentice Hall; Englewood Cliffs, New Jersey; 1977

Vol. de Dirección
1977
CENTRO DIDACTICA



Nombre: **ELEMENTOS DE MERCADOTECNIA.**

Teórica: Práctica:

Créditos: Requisitos:

Departamento: **ADMINISTRACION**

Sigla: N/S/s:

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir la función de la mercadotecnia de otras funciones que se dan en la organización.
- 2 Identificar los elementos controlables e incontrolables que integran una estrategia de mercadotecnia.
- 3 Describir las técnicas aplicables al control de elementos controlables y a la evaluación de elementos incontrolables de la estrategia de mercadotecnia.

Temas principales:

- 1 Desarrollo histórico de la mercadotecnia.
- 2 El mercado y el medio ambiente de la mercadotecnia.
- 3 Elementos de la estrategia de mercadotecnia y mix de mercadotecnia.
- 4 Productos y marcas.
- 5 Políticas de precios y planeación publicitaria.
- 6 Canales de distribución y técnicas promocionales.
- 7 Investigación de mercados y conducta del consumidor.
- 8 Mercadotecnia industrial y de servicios.

[Signature]
 Vo. Bg. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

FUNDAMENTOS DE MERCADO-
TECNIA

Técnica

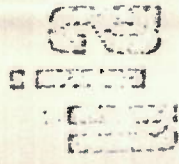
X
Prácticas

Departamento

ADMINISTRACION
Códigos
M) 101

Serie

AD 250
1/1/1
4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar, relacionar y sustentar los elementos y características de la función de mercadotecnia.
- 2 Analizar a la mercadotecnia como una función de la organización diferente a las demás y su interrelación con éstas.
- 3 Identificar, distinguir, utilizar y evaluar los variables controlables y no controlables que integran una estrategia de mercadotecnia

Temas principales:

- 1-Introducción a la mercadotecnia. 5 -Medición del mercado
- Desarrollo Histórico de la mercadotecnia-Investigación de mercados.
- 2-Enfoque Sistémico Integral de la mer-7 -La planeación financiera de mercadotecnia.
- 3 cadotecnia. 7 -La mixtura de mercadotecnia.
- 4 -El mercado y el medio ambiente de la 8 -Ventas.
- mercadotecnia. 8 -Areas de aplicación de la mercadotecnia.
- El comportamiento del consumidor
- Segmentación del mercado

-Kotler, Philip. "Dirección de Mercadotecnia"

Ed. Diana, México, 1975.

-Stanton, William J. "Fundamentos de Marketing"

Ed. McGraw-Hill, México, 1967.

-Woessner, Pedro. "La Mercadotecnia Mexicana"

Ed. Diana, México, 1976.

DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

ADMINISTRACION DE PERSONAL

Teléfono

Ciudad

Departamento

ADMINISTRACION

Asignatura

Sala

AD 251

N.º

4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Evaluar los métodos y procedimientos que operan en un Departamento de Personal
- 2 Dado un problema (complejo) del área de personal, identificar síntomas, plantear el problema primario, los cursos alternativos para resolverlos y seleccionar el curso óptimo de acción.
- 3 Diseñar un método de Administración de Personal a partir de las necesidades de una organización, en concreto.

Temas principales

- 1 Metodología de casos
- 2 Naturaleza y estructura del Departamento de Personal
- 3 Funciones del Departamento de Personal
- 4 Políticas de la Administración de Personal
- 5 Procedimientos de la Administración de Personal
- 6 Auditoría Administrativa en el área de Personal
- 7

1. Reyes Ponce, Agustín. Administración de Personal. Primera parte. Ed. Limusa, México.
2. Arias Galicia Fernando. Administración de Recursos Humanos.
3. Strauss Jorge y Leonard R. Gayles. Los Problemas Humanos de la Dirección.
4. Reyes Ponce, Agustín. Administración de Personal. Sueldos y Salarios.
5. Reyes Ponce, Agustín. Análisis de Puestos
6. Arias Galicia Fernando. Auditoría Administrativa

Verificación

CLASIFICACION

Nombre

CONDUCTA DEL CONSUMIDOR.

Técnica

Práctica

Departamento

COMUNICACION.

Séptim

AD321.

Créditos

8

Requisitos

CM305

n/s/s

4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar el sistema de compra y sus fases en el mercado mexicano.
- 2 Diferenciar los participantes en el sistema de compra mexicano.
- 3 Explicar los modelos de sistemas de elección por el comprador mexicano.
- 4 Manejar las técnicas de investigación motivacional que se desarrollan en México.

Temas principales:

- 1 Sistemas de compra.
- 2 Fases del sistema.
- 3 Participantes del sistema de compra.
- 4 Modelos psicológicos.
- 5 Investigación Motivacional.
- 6
- 7
- 8

Mercadotecnia.
 Publicidad.
 Human Behavior
 Artículos selectos de la revista
 Sicology Today.

F. Kotler.
 D. Cohen.
 Benelsson u Steiner.

Jesus Montiel
 Vo. Ro. DIRECTOR

CENTRO DIDACTICA



Sociología y Antropología Social en México

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Sociología y Antropología Social
Semestre 1962-63
Grupos 4

Nombre del alumno
Credencial
MATERIA

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Comprender y explicar las categorías y enfoques empleados por los antropólogos en el estudio de las culturas Mesoamericanas y del actual territorio mexicano.
2. Analizar diacrónica y sincrónicamente los aspectos constitutivos de dichas culturas en relación al todo a que pertenecen;

Temas principales:

1. Análisis de la cultura como un todo
2. Geografía y ecología.
3. Base biológica de los habitantes
4. Lengua.
5. Estudio diacrónico y sincrónico de la organización social.

Énfasis variable..

[Handwritten Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

V. Bo. DIRECTOR

Nombre

DIBUJO NATURAL I

Teórica

X

Práctica

Departamento

ARQUITECTURA Y URBANISMO

Créditos

8

Requisitos

NINGUNO

Sigla

AU-190

NiMs

4

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

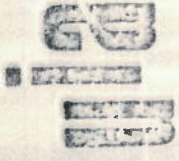
1. Desarrollar dibujos espaciales tridimensionales fundamentados en las reglas de la perspectiva, establecer su diferenciación luminica, y aplicarla en soluciones lineales.

Temas principales:

1. Elementos de perspectiva aplicada.
2. Planos y cuerpos geométricos en el espacio.
3. Subdivisiones y escalas.
4. Puntos de vista del observador.
5. Elipses.
6. Reflejos sobre planos verticales y superficies horizontales.
7. Sombras proyectadas de un objeto iluminado por un foco ubicado en diferentes sitios y a diferentes alturas.
8. Aplicación de la teoría en la práctica de bosquejos al natural, por el alumno.

Manriquez
CENTRO DE DIDACTICA

Vc. So. DIRECTOR



Nombre: **TEMAS SELECTOS EN COMUNICACION (Sociología)**

Teórica: X Práctica:

Departamento: **COMUNICACION**

Créditos: Requisitos:

Sig.: h/s/s:

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar nuestro medio académico - teórico de estudio de la comunicación.
- 2 Analizar las diversas prácticas específicas de comunicación en el México de hoy.
- 3 Plantear alternativas a la relación teórico -práctica de la comunicación en México.
- 4

Temas principales

- 1 Información, poder, e ideología. 5
- 2 Teorías de la comunicación e ideología. 6
- 3 Teoría y práctica de la comunicación en México 1980. 7
- 4 8

BIBLIOGRAFIA BASICA:

- MAO TSE TUNG. "Sobre la Práctica" en 4 tesis filosóficas
- MAOX, KARL, Introducción a la crítica de la economía política.
- SCHNEBERG CASTILLO, ed al Ideología y medios de comunicación.

Ver. Ho. DIRECCIÓN

[Handwritten signature]
DIRECCIÓN DE PRÁCTICA

Nombre

Temas Selectos en
Comunicación (Filosofía)

Técnica

Y

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

4

Requisitos

Sigla

CM 235

h/s/a

2

UNIVERSIDAD
R

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir entre el conocimiento teórico, conceptual y el conocimiento por con naturalidad.
- 2 Distinguir las diversas concepciones contemporáneas del problema de la alienación: Hegel, Marx, Scheler, Sartre y Ortega, Gasset.
- 3 Distinguir las concepciones del yo en las culturas tradicionales de las diversas concepciones del yo en el pensamiento occidental.
- 4 Definir de alienación y distinguir los diversos tipos de la Alienación.

Temas principales

- 1 El conocimiento teórico, conceptual y el5 conocimiento por con naturalidad.
- 2 Las Diversas concepciones contemporáneas del problema de la alienación: Hegel, Marx, Scheler, Sartre y Ortega, Gasset.
- 3 Las concepciones del yo con el pensamiento⁷ tradicionales y las diversas concepciones del yo en el pensamiento occidental. 8
- 4 El concepto de alienación y los diversos tipos de la alienación.

Pedro León Entralgo. Teoría y Realidad del Otro. Rev. de Occid.

Edgar Marin . El Espiritu del tiempo. Kaurus

Herbert Marcuse. El hombre unidimensional Martiz.


C. B. DIRECTOR


C. B. DIRECTOR

Nombre

TEMAS SELECCIONADOS EN COMUNICACION (LITERATURA)

Teórica

y
Práctica

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

Siglo

CM 236

Nº de

2

Créditos

4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Demostrar que la literatura es un proceso continuo de conocimiento.
- 2 Distinguir entre la literatura como medio de conocimiento y la psicología.
- 3 Distinguir la concepción de alta, media y baja cultura en Mc Donald y Schils
- 4 Relacionar la aparición de nuevas formas literarias en el desarrollo de la Sociedad Industrial Moderna

Temas principales

- 1 La literatura como forma de conocimiento. 5
 - 2 Reciba de la literatura en la filosofía, la sociología y la Psicología. 6
 - 3 Alta cultura, cultura media y Cultura de Masas. 7
 - 4 Poesía y Capitalismo según Walter Benjamin 8
- Las funciones y estructuras en las sociedades tradicionales. Mitología y rituales
- Las funciones y estructura de la representación en la sociedad de Masas.
- Los diversos lenguajes del arte literaria: características fundamentales del diverso dramáticos cinematográficos novelesístico.

WALTER BENJAMIN: Iluminaciones II (Taurus)

HERBERT MARCUSE: The aesthetic dimension (Boacon Press)

Varios autores: Industria Cultural y sociedad de Masas (Marta Avila)

Escuela de Educación



Nombre
TEMAS SELECTOS EN COMUNICACION (PSICOLOGIA)

Teórica Y
 Práctica Y

Departamento
COMUNICACION

Créditos 4

Requisitos

Sigla
CM-238

h/s 2

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:


- 1 Precisar el rol del comunicador como psicología social
- 2 Distinguir las aportaciones del pensamiento freude-marxista en el estudio de la comunicación
- 3 Integrar la psicología al estudio de la comunicación.
- 4

Temas principales

- 1 El pasado de la psicología social y relaciones con las ciencias afines. 6
 - 2 El rol del psicólogo social y del comunicador 7
 - 3 El pensamiento freudo-Marxista 8
 - 4 El pensamiento sociológico de Freud
- El pensamiento psicológico de Marx
 psicoanálisis y materialismo histórico
 Materialismo dialéctico y psicoanálisis
 psiquiatría, Sociología y comunicación .

OLDENDORF, Psicología de vida social: Buenos Aires, Ed. Carlos Lohlé, 19...

DRALINSTEIN Y OTROS Psicología, Ideología y Ciencia, México, Siglo XXI, 19...

Yo, Sr. 
 CENTRO DE INVESTIGACIONES

Nombre

TEMAS SELECTOS EN COMUNICACION (EDUCACION)

Teórica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

Siglo

XXI

n/6/s

2

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir y comparar los conceptos de instrucción, educación y comunicación a partir de ejemplos concretos.
- 2
- 3 Analizar la función educativa de los medios de comunicación en México y su viabilidad como Agentes de cambio y mejoramiento social.
- 4 Describir algunos problemas concretos de la Educación en México, su vinculación socioeconómica y política y sus posibles alternativas.

Temas principales

- 1 El concepto de educación como proceso permanente y total.
 - 2
 - 3 Educación formal e informal
 - 4 Teoría y praxis educativas
 - 5
 - 6
 - 7 Educación y Libertad
 - 8 Aspectos socioeconómicos y políticos de la educación en México.
- El proceso de educación y el proceso de comunicación.

- 1.- Freire, Paulo. La Educación como práctica de la libertad siglo XXI, México 1966
- 2.- Reyes, Reina. ¿Para que futuro educamos? Ed. Alfa, México 1973
- 3.- Prieto Daniel Discurso autoritario y comunicación alternativa, Edicol, México 1980.

Vo. Bo. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

TEMAS SELECTOS EN
COMUNICACION (TECNOLOGIA)

Teórico

XX

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Creditos

4

Requisitos

NO

Sigla

CM240

h/s/s

2

UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir y comparar la relación entre comunicación y desarrollo tecnológico.
- 2 Analizar diversos aspectos de la relación comunicación y desarrollo tecnológico
- 3 Describir problemas concretos del desarrollo tecnológico y la comunic. en México.
- 4 Distinguir diversos acercamientos y alternativas en el estudio de la relación comunicación y tecnología.

Temas principales

- 1 Conceptos de comunic. y tecnología.
- 2 Desarrollo tecnológico y comunic.
- 3 Aspectos socioeconómicos y políticos en el desarrollo tecnológico de la comunicación.
- 4 comunicación.
- 5 Desarrollos recientes en la tecnología de la comunicación.
- 6
- 7
- 8

Brandt, W. NORTH-SOUTH, a program for survival. The MIT press, USA, 1980.
Articulos diversos.

Vo. So. DIRECTOR

DR. Fernando Morett

CENTRO DE INVESTIGACIONES

Nombre

LABORATORIO DE FOTOGRAFIA FIJA I

Técnicas

Prácticas

Departamento

COMUNICACION

Créditos

Requisitos

Siglo

CM252

h/M/A

4



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar el campo de aplicación de la fotografía
- 2 Aplicar los aspectos técnicos fundamentales de la fotografía en blanco y negro en el laboratorio.
- 3 Analizar las propiedades de la fotografía como medio de comunicación.
- 4 Explicar los efectos y las funciones de la fotografía en los medios de comunicación.

Temas principales

- 1 Principios básicos del proceso fotográfico y su relación con la naturaleza humana.
- 2 La cámara fotográfica, sus accesorios, equipo, uso y características principales de óptica.
- 3 El laboratorio fotográfico, materiales, equipo, uso y características.
- 4 Luz e iluminación para blanco y negro.

1. Potenciopedia Daimon, Tomos I y II, Ed. Daimon, Barcelona.
2. Emanuel, W.D: Para la fotografía en un solo libro, Ed. Omega.
3. Speli Alexander: Prontuario de fotografía, Ed. Sans, Barcelona.

[Handwritten signature]
 CATEDRATICO ODACATA

Nombre

PERIODISMO II (MEDIOS)

Técnica

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Sigla

CM301

Créditos

4

Requisitos

CM 210

n/a/s

2

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Explicar la estructura, funcionamiento y características de los distintos medios de prensa.
- 2 Relacionar la estructura y las características de los principales representantes de los medios de prensa en México con sus contenidos y con el tratamiento que dan a la información.
- 3 Desarrollar un modelo de prensa para cada tipo distinto de medio.
- 4

Temas principales

- 1 Conceptos: medios, modelos, periodicidad. 5 Estructura y modelos y revistas literarios
- 2 Estructura y modelos de diario 6 Estructura y modelos de noticieros de radio, cine y televisión.
- 3 Estructura y modelos de revistas 7 Estructura y modelos de agencias de prensa
- 4 Estructura y modelos de prensa especializada. 8 Estructura y funcionamiento de oficinas de prensa.

-Jean-Louis Schreiber. El poder de informar. Dorosa, Barcelona, 1973

-Emil Dovifat Periodismo I y II Manuales OTEMA No. 8 y 9 México 1960

-Pedro Orive y Concha Fragoaga. La Especialización en el Periodismo. Dossal Madrid, 1974

-Fraser Dona Introducción al Periodismo. Limesa, México, 1978

-Varios. La información En El Nuevo Orden Internacional. Inst. de Est. Trans. México, 1977

Co. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

LABORATORIO DE PRODUCCION RADIO I

Técnica

Prácticas

Siglo

CX304

h/le/s

7

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 212

Créditos

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir los recursos técnicos con que se implanta una cabina de producción así como su utilidad.
- 2 Organizar y realizar una producción radiofónica.
- 3 Aprovechar los distintos recursos técnicos para la ambientación que requiera cualquier guión.
- 4

Temas principales

- 1 Es estudio y cabina radiofónicos 5
- 2 Elementos de la producción radiofónica 6
- 3 Planeamiento y organización de la producción 7
- 4 Evaluación crítica de radio producciones 8

Dary David.- Manual de noticias Radiofónicas. Ed. Diana, México La lo. parte de este libro servirá como texto para éste laboratorio paralelo a Guinismo Radiofonico.

DR. DARY DAVID

DIRECTOR DE DIDACTICA

ria

Nombre	Teóricas	Departamento	Sigla
OPINION PUBLICA	X	COMUNICACION	CM-307
	Práctica	Requisitos	n/s/s
		CM-210	2
		Créditos	
		4	

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 -Explicar el fenómeno de la opinión pública desde la perspectiva de las distintas disciplinas y teorías sociales.
- 2 -Distinguir los distintos elementos que intervienen en la formación de las corrientes de opinión.
- 3 -Elaborar un ensayo sobre la participación de los grupos de poder y de los medios de comunicación en la formación de las corrientes de opinión.
- 4 -Identificar campañas de propaganda destinadas a influir en las corrientes de opinión.

Temas principales

- 1 Conceptos: opinión, opinión pública, corrientes de opinión, líderes, propaganda, público.
 - 2 Naturaleza de la opinión pública 6
 - 3 Corrientes y líderes de opinión 7
 - 4 Grupos de poder y propaganda 8
- Estereotipos, encuestas y manipulación del público.
Opinión pública y opinión popular. Análisis de la opinión pública desde la perspectiva de diversas disciplinas y teorías sociales.

- 1.- Juan Beneito. La Opinión Pública. Ed. Tecnos, Madrid
- 2.- Walter Lippman. La Opinión Pública Cie. Gral. Fabril Editora. B.A.1964
- 3.- Alfredo Sauvy. La Opinión Pública Oikos-Tau. Colección, Qué Sé.
- 4.- León V. Sigal Reporteros y Funcionarios. Ed. Gernika. México 1978


 CENTRO DE DIDACTICA

Ula

Sigla
CM-310
h/s/s
2

Departamento
COMUNICACION
Requisitos
CM 210

Técnicas
X
Práctica

Nombre
PERIODISMO III (EMPRESA)

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar la estructura tipo de una Empresa periodística describiendo la importancia y funciones de cada uno de los elementos que intervienen en ella.
- 2 Planear la fórmula redaccional y el número cero una publicación periodística.
- 3 Relacionar las características organizativas de una empresa periodística con sus productos, así como el contenido de los mismos y con el tratamiento que dan a la información.
- 4

Temas principales

- 1-La Empresa period.: Cocepto, Estructura y Características.
- 2-La subsistencia de la Empresa period: Publicidad, Ventas, Salarios, Insumos y Servicios.
- 3
- 4
- 5 -La Empresa period.: en el medio social: sus relaciones con el poder político y económico, con los Sindicatos y con otras Empresas.
- 6
- 7 -La fórmula redaccional: Modelo, formas, estilo, formato, circulación.
- 8 -El futuro de la Empresa periodística.

-JEAN-LOUIS SEKVAN -SCHREIBER. El poder de informar. Dopesa, Barcelona, 1973

-EMIL DOVIFAT. Periodismo II. UTETIA Manuales No. 9 México, 1960

-PEDRO ORIVE Y COACHA FRACAGA. La especialización en el periodismo. DOSSAL, Madrid, 1974


CATEDRA DE DIDACTICA

Nombre

PERIODISMO RADIOFONICO

Teóricas

Prácticas

Departamento

COMUNICACION

Sigla

CM311

h/s/s

4

Requisitos

CM 210, CM 212

Créditos

8

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar y valorar los programas noticiosos de radio como servicio al auditorio.
- 2 Diseñar distintas clases de noticieros de acuerdo a su finalidad y formato.
- 3 Identificar el manejo y combinación de fuentes informativas, recursos y personal, el Departamento noticioso de una radiodifusora.

Temas Principales

- 1 Información como función radiofónica 5 Departamento de noticias de radio.
- 2 La noticia 6
- 3 Géneros noticiosos, su especificación en radio
- 4 La editorialización.- su función orientadora
El programa noticioso en radio

Fraser Bond P. Introducción al periodismo Ed. Limusa

Rivers William L. Perifoneo Prensa Radio y T.V. Ed. Pax

Dary David. Manuel radiofónicas. Ed. Diana

Silver White y Terrel. Noticias por radio y televisión

Va. Po. DIFERENTE

CENTRO DE DIDACTICA

12

Nombre	Teórica	Departamento	Siglo
EMPRESA RADIOFONICA	<input checked="" type="checkbox"/>	COMUNICACION	CM212
	Prácticas	Requisitos	n/s/s
	<input type="checkbox"/>	CM212	4
		Créditos	
		8	

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Reconocer la organización empresarial que es propia a una emisora radiofónica.
- 2 Realizar una descripción de puesto e implantar el organigrama de una radiodifusora.
- 3 Analizar la industria de la radiodifusión de la instituciones que en torno a ella han surgido en México.
- 4

Temas principales

- 1 El radio en México a nivel industria 5
- 2 La Ley de radio y televisión 6
- 3 La estructura administrativa de una emisora 7
- 4 El radio y su mercado 8

Instituciones aledañas al medio en México

Mejía Prieto Jorge.- Historia de la radio y la televisión en México Ed. Colemenares .
Ley Federal de Radio y Televisión
Quaal, Martia. Dirección de estaciones de radio y televisión.- Diana
Revistas varias.

Vo. Bc. DIRECTOR

CENTRO DIDACTICA

UNIVERSIDAD

Nombre

TEORIA DE LA INFORMACION PERIODISTICA I (SOCIOLOGIA)

Técnica

X Teórica
Práctica

Departamento

COMUNICACION
Requisitos: CM 210

Sigla

CSB13
h/h/a
4

CRÉDITOS: 8

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir la naturaleza del periodismo su objeto de trabajo y su función social.
- 2 Relacionar el sistema de prensa mexicano con las características sociales, políticas, culturales y económicas del país.
- 3 Analizar críticamente las corrientes teórico-prácticas del periodismo.
- 4 Elaborar un ensayo sobre la responsabilidad social del periodismo y el papel que el periodista debe cumplir en el desarrollo del país.

Temas principales

- 1 Conceptos: Objetividad, opinión, interpretación pública, periodicidad, tendencia, etc..
 - 2 Naturaleza social del periodismo.
 - 3 La noticia con fenómeno social
 - 4 Periodismo y política: El Estado y los grupos de poder.
 - 5 Periodismo y corrientes de opinión
 - 6 Periodismo, propaganda, ideología y conocimiento
 - 7 Libertades de prensa y formas de control.
 - 8 Las corrientes: "periodismo objetivo", "El nuevo Periodismo", "Periodismo Interpretativo", "periodismo Alternativo", "Periodismo Marginal",
- Responsabilidad social del periodismo.

- CAMILLO TRUJIC. Periodismo y luchas de clases. Nueva Imagen, México, 1977
- J. EDUARDO GERALD. La Responsabilidad Social de la Prensa. L.N.U, México 1965
- ALFONSO ALBALA. Introducción al periodismo. Guadarrama, Madrid, 1970
- LEON U. SIGAL. Reprteros y funcionarios. Gernika, México, 1978

SECRETARÍA DE DIDACTICA





Nombre
RADIO EDUCATIVA

Técnica
Práctica

Departamento
COMUNICACION

Créditos
8

Requisitos
CM212

Siglo
CM314

In/s/s
/

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir algunas experiencias de Radiodifusión
- 2 Enumerar las distintas y más importantes experiencias en Radio Educativa.
- 3 Analizar la importancia del radio como apoyo pedagógico en el proceso educativo de una comunidad.
- 4

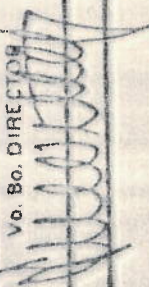
Temas principales

- 1 LA Educación Concepto. 5
- 2 Los medios de Comunicación Social y la Educación
- 3 Evaluación experiencia en Radio Educativa 7
- 4 Futuro y Proyección de la radio Educativa. 8

Mcconail.- Sociología de los Medios masivos de Comunicación.- Paidós

Freyre Paulo.- La Educación como práctica de la Libertad

Lavin, Harry y Gillespie.- El uso de la Radio para fomentar la planificación Familiar - MIANA

Vo. Bo. DIRECCION

 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre	Teóricas	Departamento	Siglo
CULTURA MUSICAL	<input checked="" type="checkbox"/>	COMUNICACION	CM315
(LABORATORIO)	Prácticas	Requisitos	h/s/s
	<input checked="" type="checkbox"/>	CM212	4
		Créditos	4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la función de la música a través de la historia
- 2 Distinguir diversas escuelas y géneros musicales.
- 3 Identificar la música nacional en todas sus modalidades y las principales influencias que actualmente se dejan sentir.
- 4

Temas principales

- 1 La música 5
- 2 Aparición de la música y trascendencia social 6
- 3 Historia de la música en occidente 7
- 4 La música actual 8
- La música en México
- Importancia del contenido musical en el radio nacional.

Valls Carina.- Aproximación a la música Salvat.

Psicoterapia musical

Homill y Hurimod Enciclopedia de la Música Tomos I, II y III.

[Signature]
 Vo. Bc. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

TEORIA DE LA INFORMACION
PERIODISTICA II (HISTORIA)

Teoría

Y

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CV 210

Siglo

CM326

n/s/s

4

Créditos

8

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar por qué el periodismo es, históricamente, un fenómeno moderno
- 2 Describir qué es un Sistema de prensa y relacionar las características históricas de una Sociedad con la prensa a la que dio lugar.
- 3 Evaluar los distintos Sistemas históricos de prensa, estableciendo sus aportaciones a la prensa actual
- 4 Elaborar un ensayo sobre las características y problemas del periodismo contemporáneo, así como sobre las nuevas formas -acia las que está evolucionando.

Temas principales

- 1 Los orígenes del periodismo y el sistema de prensa (siglo XVI).
- 2 El sistema autoritario (siglos XVII y XVIII).
- 3 El sistema liberal (siglo XIX)
- 4 El sistema socialista (1a. mitad del siglo XX).
- 5 El sistema liberal -objetivo (1a. mitad del siglo XX)
- 6 Crisis de la prensa contemporánea (2a. mitad del siglo XX)
- 7 Las nuevas tendencias "El Nuevo Period.Norteam", El periodismo Especializado y el Periodismo Interpretativo.

- 1.- George Weill. El periodismo UTEHAM, México 1962
- 2.- Jean- Louis Servan Schreiver. El poder de Informar. Dopesa 1973
- 3.- Varios autores: El periodismo en México 450 años de historia. tradición, México 1974
- 4.- José Acosta Montoya Periodismo y Literatura I, Guadarrama Punto Omega 159, Madrid 1973

CENSO DE PRODUCTORES

Nombre: DIRECCION ESCENICA

Teórica: X

Práctica:

Departamento: COMUNICACION

Requisitos: CM 213

Créditos: 4

Sigla: CM 328

h/s/s: 4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la estructura de una escena
- 2 Dirigir a los actores y organizar los elementos de la producción cinematográfica.
- 3
- 4

Temas principales

- 1 Manejo del espacio
- 2 técnicas de actuación
- 3 técnicas de dirección
- 4 Estructura de la escena ritmo y composición
- 5 Misicalización y manejo de voces
- 6 Adaptación.
- 7
- 8

- 1.- "Consejos para un comediante" Ernesto Bayma, Edit. Siglo XX (Colección panorama, # 9)
- 2.- "El arte teatral", Baty y Chavance, F.C.E. (Brevario # 45)
- 3.- Las puertas de la precepción. Cielo e Infierno (Colección Indíce).
Aldou Huxley Edit. Sudamericana

[Signature]
CENTRO DE PRACTICA

Nombre Prensa Comparada I	Teórica	Departamento	Sig.
	<input checked="" type="checkbox"/>	COMUNICACION	C-330
	Práctica	Requisitos	n/s/s
	<input checked="" type="checkbox"/>	CM 210	2
		Créditos	
		4	

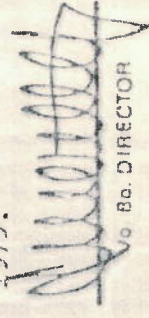

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar los principales métodos para el análisis y comparación de la prensa señalando sus pros y contras, sus alcances y sus limitaciones.
- 2 Redactar informes de análisis y síntesis de información periodística.
- 3 Evaluar investigaciones de análisis y comparación de prensa, señalando la metodología utilizada, sus aciertos y deficiencias, y su rigor.
- 4 Desarrollar una breve investigación hemerográfica sobre una publicación periodística mexicana.

Temas principales

- 1 Evolución de los estudios sobre los medios y contenidos periodísticos.
- 2 Metodología para análisis y comparación de la prensa
- 3 Operaciones comunes
- 4 La escuela Alerana (otto Groth)
- 5 Las escuelas Norteamericanas (Bernard Berelson)
- 6 La escuela Francesa (Jacques Kayser y la hemerografía).
- 7 Las tendencias estructuralistas (Violette Morin)
- 8 El análisis y la síntesis de prensa

- 1.- José María Casassús: Ideología y análisis de medios de comunicación, Dopesa, Barcelona 1977
- 2.- Violette Morin Tratamiento Periodístico de la información. ATE. Barcelona 1974
- 3.- Jacques Kaysen. El Diario Francés. ATE Barcelona 1979.


 Sr. B. DIRECTOR

 CENTRO DE PRACTICA

X



Nombre	Técnica	Departamento	S.º
Prensa Comparada II	X Práctica	COMUNICACIÓN	CM332
	X	Requisitos	n/a
	4	CM 210	2

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Desarrollar una breve investigación de prensa aplicando de las principales metodologías de análisis y comparación.
- 2
- 3 Dirigir servicios de análisis y síntesis de información periodística
- 4 Elaborar un pre-proyecto de investigación de análisis y comparación de prensa (para tesis)

Temas principales

- 1 El proyecto de investigación de prensa. 5 Análisis interpretación y comparaciones
- 2 Selección del tema. Objetivos y problemas 6 Conclusiones
- 3 Metodologías 7 Redacción de los servicios de análisis y síntesis de información periodística.
- 4 Recopilación de datos. Selección y clasificación. 8

1.- José Maña Casasús. Ideología y análisis de medios de comunicación Doxesa, Barcelona 1979

2.- Vioñette Morin. Tratamiento Periodístico de la formación. ATE Barcelona 1974

3.- Jacques Kayser El diario francés. ATE Barcelona 1979.


 VICE-DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA



Nombre
LABORATORIO DE PERIODISMO I

Departamento
COMUNICACION

Teoría
 X
Prácticas
 X

Créditos
4

Sigla
CM 333

H/S/s
4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:


- 1 Recopilar, redactar, titular, corregir seleccionar, clasificar y jerarquizar, información periodística para la publicación del subsistema (práctica).
- 2 Cubrir como reportero, fuentes, eventos y acontecimientos de importancia social.
- 3 Elaborar notas informativas, pequeños reportajes, entrevistas y crónicas, así como boletines y comunicados de prensa.

Temas principales

- 1 La recopilación de la información fuentes e instrumentos. 5
 - 2 El lenguaje periodístico. 6
 - 3 El estilo periodístico y los géneros 7
 - 4 La redacción periodística 8
- La titulación, el empaque, los recuadros y la corrección del material periodístico.
- Selección, clasificación y jerarquización del material periodístico.
- La nota informativa y los otros géneros de información.

1.-Gonzalo Martín Vivaldi: Géneros periodísticos. Paraninfo Madrid, 1979.

2.-José Luis Martínez Albertos. Redacción periodística. ATE. Barcelona 1974.


CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y PRÁCTICA

Nombre

LAB. DE PERIODISMO II

Técnica

Práctica

X

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 333

Siglo

2024

n/s/a

4

Créditos

4

OBJETIVOS GENERALES a finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Planear, elaborar, producir y dirigir un número de la publicación del subsistema (prácticas)
- 2 Realizar las labores propias de un auxiliar, a la dirección de una publicación (planear y asignar - temas, coordinar reporteros, corregir y re-elaborar informes etc..)
- 3 Desempeñar las funciones de un redactor- especial (cubrir acontecimientos importantes, realizar - reportajes especiales etc..)

Temas principales

- | | | |
|------------------------------|---|--------------------------|
| 1 La jefatura de información | 5 | La producción del número |
| 2 La jefatura de redacción. | 6 | La dirección |
| 3 La planeación del número. | 7 | El consejo editorial. |
| 4 La elaboración del número | 8 | |

Gonzalo Martin Vivaldi: Generos Periodísticos. Paraninfo, Madrid, 1979
 José Luis Martínez Albertos. Redacción Periodística ATE. Barcelona 1974
 José María Parramón.. Artes gráficos Ed. Parramón, Barcelona, 1969.

Escuela de Didáctica
 [Signature]



Nombre

TALLER DE GENEROS PERIODISTICOS I

Técnica

Prácticas

X

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 210, LT 121

Sigla

CM 347

Créditos

4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Planear, investigar y redactar crónicas, entrevistas y reportajes interpretativos.
- 2 Describir las características de los géneros interpretativos y distinguir sus distintas formas de realización.
- 3 Evaluar y comparar crónicas, entrevistas y reportajes publicados en la prensa.

Temas principales

- 1 Características y clasificación de los géneros interpretativos. 6
- 2 La crónica. 7
- 3 La entrevista. 8
- 4 El reportaje.

- 1.- Gonzalo Martín Vivaldi: Generos Periodísticos Paraninfo, Madrid 1979.
- 2.- Julio V. del Río Periodismo Interpretativo (El reportaje). Ciespol
- 3.- Carlos Monsilais. A ustedes les consta. Era. México 1979
- 4.- Manuel Mejido, México Amargo Siglo XXI México 1973.

[Signature]
 CENAD DE DIDACTICA



Nombre	Lenguaje Cinematográfico		Técnica			Departamento	COMUNICACION		Siglo	XX
			Practica			Requisitos	CM 213		h/s/s	4
			Creditos	8						

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar críticamente un film desglosándolo en sus diversos componentes.
- 2 Describir las técnicas y mecanismos que emplea el lenguaje cinematográfico para crear falsas emociones e inducir al consumo.
- 3 Elaborar un guión de creación propia.
- 4 Analizar la realización del guión para tomar consciencia de los posibles vicios en que pudiera caer.

Temas principales

- | | | |
|--|---|--|
| 1-Teoría de la imagen | 5 | -Cine ideología |
| -Terminología Básica | 6 | -Sobre algunos problemas del cine nuevo |
| 2-Géneros dramáticos y cinematográficos | 7 | -Los grandes realizadores |
| 3-Lenguaje en el cine mudo | 8 | -Hacia una esencia del lenguaje cinematográfico |
| 4-Teorías sobre la relación Cine/Realidad | | -La parte práctica del temario se llevará a cabo junto a la materia Guionismo I. |
| -El cine y sus posibilidades fantásticas y surrealistas. | | |

- 1 El Cine o el Hombre Imaginario: de Edgar Morin (Seix Barral, 1972)
- 2 El ciudadano Kane de Orson Welles (Colección Voz Imagen, # 11 1965)
- 3 La Praxis del Cine de Noel Burch (Editorial Fundamentos, 1970)

[Handwritten signatures and stamps]
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES LINGÜÍSTICAS Y DIDÁCTICAS

Nombre

LABORATORIO DE CINE I

Técnica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Cuadros

4

Requisitos

CM 213

Siglo

CM344

h/s/s

4

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir el funcionamiento de los elementos técnicos para la producción cinematográfica.
- 2 Hacer ejercicios sobre los diferentes movimientos y ángulos de la cámara cinematográfica.
- 3 Describir el proceso cinematográfico.
- 4

Temas principales:

- 1 La Cámara.
- 2 Los lentes.
- 3 Exposición; el exposímetro
- 4 Sensibilidad
- 5 Iluminación
- 6 Movimiento de Cámara
- 7 Angulo de Cámara
- 8 El Proceso Cinematográfico

1. The five c's of cinematography" De Joseph V. Masalli.
2. Cine/Grafic. Publications, Hollywood, Calif .
3. Independent Film making" de Lenny Lipton'


Vg. Bo. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

UNIVERSIDAD

Nombre

LABORATORIO DE CINE II

Teoría

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 344

Sigla

CM 345

h/m/s

4

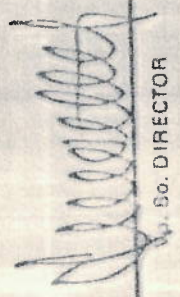
OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Emplear en los diferentes tipos de emulsiones cinematográficas
- 2 Analizar el proceso del film y el control de la calidad durante el procesado.
- 3 Realizar efectos especiales y ampliar el cuarto de edición.
- 4 Utilizar proyectores de cine en 16 mm.

Temas principales

- 1 Principios generales
- 2 La cámara cinematográfica
- 3 Diferentes emulsiones
- 4 Sensitometría y control en la calidad de un film.
- 5 Edición
- 6 Equipos de proyección.
- 7

Principles of Cinematography/ Leslie J. Wheeler
 Photographic Theory/ Russell Campbell.
 American Cinematographer Manual/ Arthur C. Miller.


 C. So. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA

UNIVERSIDAD

Nombre: PERIODISMO INTERPRETATIVO

Teoría	Práctica	Créditos	Requisitos	Departamento	Sigla
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	4	CM 341 - CM 332	COMUNICACION	CM 7
					n/s/s
					2

OBJETIVOS: GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Elaborar un ensayo sobre posibilidades, ventajas, limitaciones y recursos del periodismo interpretativo.
2. Comparar informaciones realizadas según las corrientes del periodismo tradicional con informaciones realizadas de acuerdo con las corrientes interpretativas.
3. Elaborar un proyecto de tesis práctica de periodismo.

Temas principales

- 1 Definición y características generales del periodismo interpretativo.
- 2 Análisis de casos
- 3 Los recursos del periodismo interpretativo
- 4 Proyecto de periodismo interpretativo: El planteamiento.
- 5 La investigación
- 6 El reportero
- 7 El análisis y la interpretación
- 8 La edición.

- 1.- Luis Javier Mier Periodismo Interpretativo. Trillas, México, 1981
- 2.- Julio J. del Rmo. Periodismo Interpretativo. Ciespal Quito, 1979.
- 3.- Varios autores. De la prensa, por la prensa y algo más. Gernika, México, 1978.

Yo, Sr. DIRECTORA
 CARMEN DEL DIACIO
 [Signature]

UNIVERSIDAD

Nombre
TALLER DE GENEROS
PERIODISTICOS II

Teórica

Práctica

V

Departamento

COMUNICACION

Sigla

CM348

Requisitos

CM 210, T 121

Créditos

4

h/s/s

4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Planear, investigar y redactar artículos, columnas, críticas y editoriales.
- 2 Describir las características de los géneros de opinión y distinguir sus distintas formas de realización.
- 3 Evaluar y comparar artículos, columnas, críticas, editoriales y cartones publicados en la prensa.

Temas principales

- 1 Características y clasificación de los géneros de opinión.
 - 6 La editorial
- 2 El artículo (comentario)
 - 7 El cartón (caricatura)
- 3 La columna
 - 8 Los géneros de opinión en los medios audiovisuales.
- 4 La crítica

Carlos Septién. El quehacer del periodista, A.C. Carlos Septién, México 1979
 Varios autores. La página Editorial del Washington Post. Gerraika, México 1979

Miguel A. Granados. Excelsior y otros temas de comunicación. Caballito, México, 1980.

BO. DIRECTOR DE DIVERSIFICACION

[Signature]

UNIVERSIDAD

Nombre

LABORATORIO DE REALIZACION
I

Técnica

Práctica

YY

Departamento

COMUNICACION

Créditos

4

Siglo

CN 340

n/s/s

4

Requisitos

CN 344

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Enumerar y describir todos los elementos del lenguaje cinematográfico.
- 2 Aplicar los diferentes aspectos en la producción de un film.
- 3 Aplicar el lenguaje técnico, sonido e imagen en la realización de un film.
- 4 Aplicar los conocimientos adquiridos en la realización de un film.


Temas principales

- 1 Repaso del lenguaje técnico y literario en el cine 6
- 2 Elementos de la producción 7
- 3 La idea y su adaptación al lenguaje cinematográfico 8
- 4 Edición

Sonorización

Reproducción y distribución

1. The technique of lighting for television and pictures.
Gerald Millerson. Communication Art. Books, Hastings House Publishers
2. Mascelli's Cine Workbook (Text and Tools)
Joseph V. Mascelli, Cine/Graphic Publications, Hollywood

Yo,  DIRECTOR
CENTRO DIDACTICA

Nombre

HISTORIA DE LAS TEORIAS
CINEMATOGRAFICAS

Técnicas

Prácticas

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 213

Siglo

CM 350

n/a/a

4

Créditos

8

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Enumerar las diversas corrientes e ideologías en materia de creación cinematográfica.
- 2 Señalar el origen y las implicaciones sociales de las diversas corrientes a partir de la historia del cine.
- 3
- 4

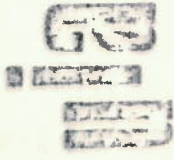
Temas principales

- 1 Origen del cine versiones americana y europea.
- 2 El cine como mercadotecnia industrial y de consumo.
- 3 Los creadores independientes en E.U. 7
- 4 El cine intelectual europeo. 8

1. Historia del Cine de Roman Gubern.
Ediciones de Bolsillo - Editorial Lumen
2. The Film as a Subversive Art.
3. The Film till now.


Vo. Bo. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA



Nombre
PRODUCCION DE TV I
 (Laboratorio)

Teórica
 Práctica
 XX

Créditos
 4

Departamento
 Comunicación

Requisitos
 CM211

Sigla
 CMSST

h/s/s
 4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Manejar el equipo de un estudio de tv, necesario para producir cualquier tipo de programa.
- 2 producir programas de tv a partir de guiones elaborados por los alumnos.
- 3 Desarrollar y llevar a cabo planes y proyectos de producción según objetivos previamente señalados.
- 4 Analizar los programas producidos para evaluar sus distintos aspectos respecto a un criterio de evaluación pre-establecido.

Temas principales

- 1 Practicar con los diferentes elementos de producción. 5
- 2 Naturaleza de los distintos tipos de producciones en tv. 6
- 3 Analisis y auto-crítica de los programas realizados. 7
- 4 Operación técnica de equipo electrónico de tv. 8

Bretz, R. Television Program
 Hilland Wang, N.Y.
 Millerson, G. The Technique of Tv Production.
 Rowland, A. Script Continuity.
 Hasting House.

[Signature]
 Vo. So. DIRECTOR
 CENTRO DIDACTICA

UNIVERSIDAD

Nombre
SOCIOLOGIA DE LA
RADIO DIFUSION

Teoría

Teoría
Práctica

Departamento

COMUNICACION
Créditos
Requisitos

Sigla

CN352
h/s/s
4

Créditos

8

Requisitos

CN212

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la radio y su campo de estudio teórico-académico.
- 2 Analizar las diversas prácticas específicas de la radio en México.
- 3 Diferenciar las dimensiones sociales de la radio en México.
- 4 Diseñar una estrategia radiofónica para la organización social.

Temas principales

- 1 La teoría social y el mundo social.
- 2 Conocimiento de lo social y sus perspectivas.
- 3 Sociología de la cultura.
- 4 Perspectivas de una sociología de la radio.
- 5 La radio en la cultura y la organización social.
- 6 Culturas populares y la radio.
- 7
- 8

Echeverría Castillo, y otros. Ideología y Medios de Comunicación.
 Green y Johns. Introducción a la Sociología.
 McAnany, E. Radio's Role in development. IED. 1973.

V. B. DIRECTOR
 Dr. Fernando Morúa
 CEN. U. DE GUADAJALARA

Nombre	Teórico	Departamento	Sigla
RADIO COMPARADA	XX Práctica	COMUNICACION	CV553
		Requisitos	n/ta
		CM212	4
		Créditos	
		8	



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar los principales métodos para el análisis y comparación de la radio.
- 2 Redactar informes y síntesis de programas radiofónicos diversos.
- 3 Evaluar distintos tipos de sistemas y programas radiofónicos.
- 4 Desarrollar una investigación documental sobre la radio en México.

Temas principales

- 1 Evolución de la radio en México
- 2 Métodos para el análisis y comparac. de la radio.
- 3 Diversos sistemas radiofónicos en el Mundo.
- 4
- 5 Análisis y síntesis de la radio en México.
- 6 perspectivas de la radio.
- 7
- 8

Casasus, J.N. Ideología y Análisis de Medios de Comunicación.
Doposa, Barcelona, 1977.

Yo, Sr. DIRECTOR
Dr. Fernando Moretti

[Signature]
CENTRO DE DIBAJAICA

Nombre

COMUNICACION DE INSTITUCIONES II. (EXTERNAS)

Teórica

X

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM. 237

Créditos

4

Sigla

CM. 254

h/s/s

2

12

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar los procesos de formación y cambio de "imagen" de las instituciones sociales y el papel que desempeña en estos procesos la comunicación externa.
- 2 Identificar los instrumentos técnicos usados por la comunicación de Instituciones externas y evaluar sus adecuaciones públicas externas así como evaluar sus adecuaciones a las características y propósitos de diversos tipos de instituciones sociales.

Diseñar un programa completo de comunicaciones externas.

Temas principales

- 1 Clasificación general de instituciones sociales según criterios para la comunicación de Instituciones
- 2 Necesidad de relación de las instituciones sociales con diversos grupos sociales.
- 3 Público: Definiciones, clasificaciones y características de diversos tipos de público.
- 4 Imagen: Concepto, proceso de información y cambio su importancia en la Comunicación de Instituciones. Instrumentos y Técnicas más utilizados por la Comunicación de Instituciones.

1.- Scott M Cutlia y Allen H. Center

Public Relation (Hay versión en español)

2.- Comunicación Organizacional

Goldberg

3.- La Ciencia de la Comunicación Humana".
Wilbur Schramm ETAL.


V. G. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA



Nombre

COMUNICACION DE INSTITUCIONES II (INTERNAS)

Teórica

Prácticas

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM354

Sig. J

02.55

1

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar y explicar el papel de la Comunicación dentro de una organización.
- 2 Explicar los factores psico-sociales que determinan la conducta individual y grupal de una organización
- 3 Seleccionar los medios adecuados para promover actitudes y conductas que favorezcan la consecución de objetivos individuales, grupales y de las organizaciones.
- 4 Diseñar un programa completo de comunicaciones internas.

Temas principales

- 1 Las Comunicaciones Internas 5
- 2 Lugar de las comunicaciones Internas de una estructura organizacional y en especial dentro de las empresas. 6
- 3 Factores psico-sociales que generan conductas individuales y grupales. 8

Outlip y Center, "Relaciones Públicas", Madrid, Rial, 1963
 Celdard "Fundamentos de Psicología", México, Trillas 1968.
 Casas, La Imagen corporativa de la Empresa" Tesis U.N.A.M. 1967
 García Valencia, "Relaciones y Reformas de la Administración. México Porrúa 1961.

Vo. Bo. Encargado de la Asesoría
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

PUBLICIDAD III
(CREATIVA)

Teoría

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

8

Requisitos

CM 214

Siglo

CM357

n/s/s

1

Uia

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir los objetivos de un anuncio para que ,con base en ellos se traduzcan las ideas en imágenes
- 2 apropiadas.
- 3 Diseñar la estrategia creativa
- 4 Elaborar un boceto, story board
- 5 Comparar los criterios de evaluación de un anuncio con el boceto y story-board realizado en clase

Temas principales

- 1 Base de la estrategia creativa 5 Texto
- 2 Objetivo de Comunicación 6 Arte y Boceto
- 3 Estrategia creativa 7 Reproducción Mecánica
- 4 El proceso creativo 8

Publicidad comercial

Creatividad

Artículos especializados de la revista adverting Age

D.Cohen

Kablen Beerler



DR. BO. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

GUINISNO RADIOFONICO I

Técnica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Siglo

CM358

Créditos

4

Requisitos

CM 212, UP 121

h/h/s

4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir las características, funciones e importancias del mensaje radiofónico.
- 2 Distinguir los distintos géneros y funciones de programa radiofónico.
- 3
- 4 Escribir y analizar guiones para radio.

Temas principales

- 1 Características, funciones e importancia del mensaje en el proceso de comunicación social.
- 2 El Código radiofónico 6
- 3 Las funciones y géneros del guión radial 7
- 4 Los géneros radiofónicos 8

Elaboración y prestación de guiones radiofónicos.

Dary David.- Manual de noticias radiofónicas Ed. Diana de México
Hiward L. Robert.- Writing Television and radio hasting .- New York

Lavin Harry y Gillespie.- El uso de la radio para fomentar la planificación familiar.-

Ed. Diana de México.

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

GUIÓNISMO RADIOFÓNICO
II

Técnica

y
Prácticas

Departamento

COMUNICACION

Créditos

6

Requisitos

CM358

Sigla

CM361

N/A/S

4

UNIVERSIDAD
DE
LA
PLATA

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Analizar una obra literaria y evaluar sus posibilidades de adaptación a la radio.
- 2 Adaptar obras literarias de diversos géneros a la radio.
- 3 Analizar guiones radiofónicos de acuerdo a diversos géneros y formatos.
- 4 Escribir y analizar críticamente guiones para diversos tipos de programas de radio.

Temas principales

- 1 Lecturas y análisis literarios.
- 2 Géneros dramáticos
- 3 Técnicas para la adaptación de guiones.
- 4 Criterios de análisis y evaluación de una obra literaria.
- 5 Géneros y formatos de la radio.
- 6
- 7
- 8

Dary, D. Manual de Noticias Radiofónicas. Ed. Diana, 1976.
Hilliard, R. Writing for TV and Radio. Lasting louse, N.Y. 1963.
Obras literarias varias.

1 Vo. Ro. DIRECTOR

Dr. Fernando Morett

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

GUIONISMO DE CINE I
(PRODUCCION)

Teórica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

4

Requisitos

1er. 121

Siglos

CM362

h/a/s

4

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar y evaluar un guión cinematográfico
- 2 Resolver los problemas de construcción de estructura, carácter de personajes e inter-relaciones.
- 3 Escribir un guión literario y un guión técnico
- 4 Escribir un libreto de producción, en todas su partes constitutivas hasta la exhibición de la obra

Temas Principales

- 1 La idea original
- 2 El tema y la anécdota
- 3 Las estructuras formales y las estructuras lógicas
- 4 El carácter del personaje
- 5 El script (guión listo para filmación)
- 6 El break-Down y el plan de trabajo
- 7 Aspectos fundamentales de administración y producción de una realización cinematográfica en el país.
- 8

El guión literario y el guión técnico (argumento y desarrollo del argumento)


Va. So. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA



Segu
 CM 363
 h/ta
 7

Departamento
 COMUNICACION
 Requisitos
 CM 211, LT 121

Teoría

 Prácticas

Nombre
 GUIONISMO DE TELEVISION I

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

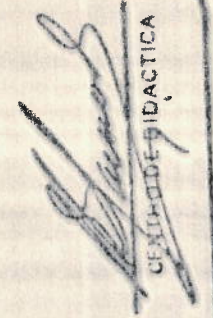
- 1 Producir imágenes para televisión que cumplan con las reglas de visualización y composición pictórica.
- 2 Emplear las reglas de visualización y composición para traducir ideas en imágenes televisivas.
- 3 Aplicar los conceptos básicos de redacción de guiones en los diferentes tipos de programas de televisión, cuidando que el contenido de estos se desarrollen bajo los cánones de responsabilidad que el contenido de estos se presente el profesional de la comunicación.

Temas principales

- 1 Composiciones visual para televisión 5
- 2 Formatos televisivos 6
- 3 Redacción y análisis de un guión según cada 7 uno de los formatos anteriores .
- 4 Adaptación de obras literarias para televisión y análisis del contenido que se adoptó.

Hilliard R.L.
 Huilliad R.L.
 Burack

Writing for television and radio Idasting House
 Television Editores asociados
 "The Writer's Handbook"
 "The Writer inc. Pv. Boston


 Va. Bo. DIRECTOR
 CENTROS DIDACTICA



Nombre
LABORATORIO DE PRODUCCION
RADIO II

Técnicas
Práctica

Departamento
COMUNICACION

Créditos
4

Requisitos
CM 304

Sigla
CM403

h/m/a
4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Preparar la producción de cualquier programa grabado en vivo y llevarlo a efecto.
- 2 Coordinar y dirigir al personal técnico y artístico de Una producción radiofónica.
- 3
- 4

Temas principales

- 1 La producción profesional 5
- 2 Producción de Programas de más de 5 minutos 6
- 3 Producción menores de 5 minutos 7
- 4 Producción específica de programas educativos:8

Harvard Luruting for television and radio usating Hew llap.

Levin Harry y Gillespie.- El uso de la radio para fomentar la participación del radioescucha.

O. Ed. Diana de México..

[Handwritten signatures and stamps]
CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

SEMINARIO DE PERIODISMO
POLITICO

Técnicas

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

4

Requisitos

CM 210

Siglo

CM 405

H/S/S

2

UNAM

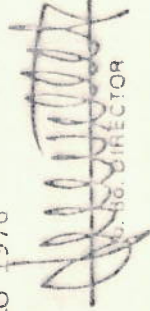
OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Realizar una análisis comparativo de la información periodística política a la prensa mexicana.
- 2 Explicar la naturaleza, condiciones y características de la noticia política.
- 3 Elaborar notas, entrevistas y reportajes políticos.
- 4 Elaborar un ensayo sobre funciones que la prensa política debe cumplir para colaborar en el desarrollo de un proceso verdaderamente democrático.

Temas principales

- 1 Conceptos fundamentales: política, estado, grupos de poder, ideología, propaganda.
- 2 El sistema político mexicano y su relación con la prensa.
- 3 Los grupos políticos y su relación con la prensa.
- 4 La noticia política.
- 5 Las fuentes políticas
- 6 El lenguaje político y los géneros periodísticos
- 7 Los medios de prensa políticos.
- 8 Las funciones de la prensa política para el desarrollo del proceso democrático y los problemas éticos que enfrenta.

- León V. Sigol. Reporteros y funciones. Gernika, México 1978
- Pablo González Casanova. La democracia en México, Era, México 1971
- Claude Haller. Poder político y Estado. ANTES, México 1976
- Varios autores. México hoy. Siglo XXI, México, 1979.



C. R. DIRECTOR



CENTRO DE ESTUDIOS
DEMOCRATICOS

Nombre

SEMINARIO DE PERIODISMO
ECONOMICO

Teórica

Y

Práctica

Y

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 210

Sigla

CM 406

h/s

2

12

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Realizar un análisis comparativo de la información periodística económica en la prensa mexicana.
- 2 Explicar la naturaleza, condiciones y características de la noticia económica.
- 3 Elaborar notas, entrevistas y reportajes políticos.
- 4 Elaborar un ensayo sobre funciones que la prensa económica debe cumplir para colaborar en el desarrollo integral del país.

Temas principales

- 1 Conceptos fundamentales: economía, sectores, economía mixta, etc. 5
- 2 El sistema económico mexicano y los principales problemas que enfrenta. 6
- 3 Los grupos económicos y su relación con la prensa. 7
- 4 La noticia económica 8

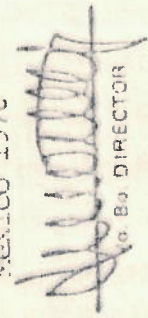
Las fuentes económicas
El lenguaje económico y los géneros periodísticos
Los medios de prensa económicos
Las funciones de la prensa económica para el desarrollo del país, y los problemas éticos que enfrenta.

La noticia económica

-Ma. del Rosario Green. La Economía. AVOIES, México 1976.

-Edmundo Flores. Dentro y Fuera del Desarrollo, F.C.E. México 1976

-Varios Autores. México hoy Siglo XXI, México 1979.


C. B. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

SEMINARIO DE PERIODISMO CULTURAL

Teórica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

4

Requisitos

CM 210

Siglo

CM 407

h/s/s

2

UJA

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Realizar un análisis comparativo de la información periodística cultural en la prensa mexicana.
- 2 Explicar la naturaleza, condiciones y características de la noticia cultural.
- 3 Elaborar notas, entrevistas y reportajes culturales.
- 4 Elaborar un ensayo sobre las funciones que la prensa cultural debe aplicar para colaborar en el desarrollo integral del país.

Temas principales

- 1 Conceptos fundamentales: cultura, civilización, corrientes de pensamiento, etc. 6
- 2 La política cultural del Estado y sus relaciones con la prensa. 7
- 3 Los grupos culturales y su relación con la prensa. 8

Las fuentes culturales.

El lenguaje "cultural" y los géneros periodísticos


Los medios de la prensa "culturales"

Las funciones de la prensa cultural para el desarrollo del país, y los problemas éticos que enfrenta.

-José Acosta Montero. Periodismo y literatura I y II. Guadarrama, Punto Omega, Madrid 1973

-Humberto Batiz. Comunicación y Literatura. ANUIES, México, 1976.

-Varios Autores, México hoy Siglo XXI, México, 1979.


Co. Do. DIRECTOR


CENTRO DIDACTICA

Nombre

SEMINARIO DE PERIODISMO
CIENTIFICO

Teoría

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

4

Requisitos

CM 210

Siglo

CM 408

Nivel

2

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Realizar un análisis comparativo de la información periodística científica en la prensa mexicana
- 2 Explicar la naturaleza, condiciones y características de la noticia científica.
- 3 Elaborar notas, entrevista y reportajes científicos.
- 4 Elaborar un ensayo sobre las funciones que la prensa científica debe cumplir para colaborar en el desarrollo del país, así como sobre la importancia que la divulgación científica tiene en el mundo moderno.

Temas principales

- 1 Conceptos fundamentales: Ciencia tecnología, 5 Las fuentes científicas.
- 2 divulgación científica, etc.. 6 El lenguaje científico y los géneros periodísticos
- 3 El desarrollo científico y su relación con la 7 Los medios de prensa científica.
- 4 La importancia de la divulgación científica. 8 Las funciones de la prensa científica para el desarrollo del país, y los problemas éticos que enfrenta.
- La noticia científica.

-Manuel Calvo Hernández. Periodismo científico, Paraninfo, Madrid 1977

-Isaac Asimov. Introducción a la Ciencia. Plaza-Vares Barcelona, 1979.

-Jorge Serrano. Introducción a la filosofía de la ciencia. Progreso, México, 1975.

Vo. Bo. Director

UNIVERSIDAD DE DURANGO

Nombre

SEMINARIO DE PERIODISMO
Y LITERATURA

Teórica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Requisitos

CM 210

Créditos

4

S.º.º.

CM409

h/h/s

2

UNIA

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Realizar un artículo, entrevista o reportaje concisivos y divergencias existentes entre el periodismo y la literatura explicando qué es esta última qué ha tomado del periodismo, que le ha aportado y -
- 2 qué relaciones hay entre los géneros periodísticos y los literarios (citando casos concretos, sea -
- 3 por investigación bibliográfica o por medio de consultas a literatos.)

4

Temas principales

- 1 ¿Qué es la literatura? 5 La crónica como género literario
 - 2 La que el periodismo ha tomado de la literatura: casos 6 La entrevista como género literario
 - 3 La que la literatura ha tomado del periodismo 7 El reportaje como género literario
 - 4 Casos. 8 El artículo como género literario
- La novela -Reportaje: casos
- La literatura y periodismo: concidencias divergencias.

-Jose Acosta Montaña. Periodismo y Literatura I. Y LU Guadarrama Punto Omega

-Jean Paul Sartre. Qué es la literatura Lozada, B".A. 1977

-Carlos Monsiváis. A ustedes les consta Era, México, 1980.


 Vº. D. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA



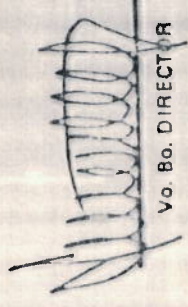
Nombre	Teóricas	Departamento	Siglo
CULONISMO DE CINE II (ADAPTACION)		COMUNICACION	CM 410
	Prácticas	Requisitos	h/s/s
		LT 121	4

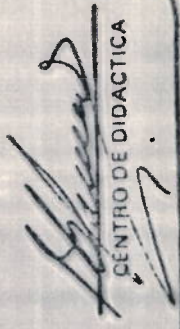
OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar una obra literaria y evaluar sus posibilidades de adaptación al lenguaje cinematográfico.
- 2
- 3 Analizar un guión cinematográfico.
- 4 Escribir un guión cinematográfico basándose en una obra literaria.

Temas principales

- 1 Lectura dirigida de obras literarias análisis literario.
- 2 Relaciones entre el guión y el film. 6
- 3 Los géneros dramáticos literarios y su posible aplicación a los géneros cinematográficos. 7
- 4 La estructura división en temas; escenas y secuencias. 8


Vo. Bo. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA



Nombre

INVESTIGACION DE LA
COMUNICACION V

Teórica

Práctica

Siglo

h/s/s

Departamento

Requisitos

Créditos

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Definir las características del método empírico en la ciencia social.
- 2 Evaluar los distintos métodos de acuerdo con sus alcances explicativo y predictivo.
- 3
- 4

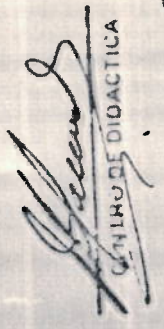
Temas principales

- 1 El concepto de método.
- 2 Alcance explicativo de los métodos
- 3 Alcance predictivo de los métodos
- 4 Método: cuantitativo, evaluativo y de crítica social.
- 5 Método: Neopositivista, dialéctico y fenomenológico
- 6 Metodología de sistemas.
- 7
- 8

Investigación del comportamiento de SPED KERLINGER, Ed. Interamericana

Investigación del comportamiento una aproximada conceptual del mismo autor


Vo. B.O. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA



Nombre
INVESTIGACION DE LA COMU-
NICACION VI

Teórica
Práctica

Departamento
COMUNICACION

Créditos
Requisitos

Siglo
CM/12
h/v/s
6

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Evaluar al método empírico a la luz de los enfoques alternativos existentes.
- 2
- 3
- 4

Temas principales

- 1 El enfoque fenomenológico 5
- 2 El enfoque interaccionista 6
- 3 El enfoque de la escuela de Frank Fort. 7
- 4 8

La fenomenología del mundo social Schutz Paidós.
La construcción social de la realidad. Berger, Luckmann Amarratto.
La Imaginación dialéctica. Jay Taurus.

[Signature]
Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
PROCESAMIENTO Y ANALISIS
DE DATOS I

Téorica
 X
Práctica

Créditos
2

Departamento
COMUNICACION
Requisitos
CM 497

Sigla
CM 413
h/s/s
4




OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar los principales paquetes estadísticos y directivas para su uso.
- 2 Definir los elementos que estructuran un programa.
- 3 Construir un programa estadístico.
- 4 Aplicar los conocimientos de los objetivos 1 al 3 a un problema de investigación en comunicación.

Temas principales

- 1 Uso de la comput. en la Inv. Social
- 2 Paquete SAS
- 3 Paquete SPSS
- 4 Paquete BMDP
- 5 Estructura del paquete
- 6 Dinámica del paquete
- 7
- 8

Aplicación cuantitativa en las Ciencias Sociales varios autores Ed. SAGE


Vo. Bo. DIRECTOR

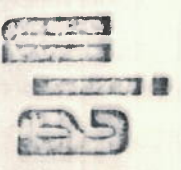

CENTRO DIDACTICA

Nombre
PRACTICAS DE CAMPO III

Técnica
Práctica

Departamento
COMUNICACION
Requisitos
CM 479


Sigla
CM 414
h/s/s
2




- OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:
- 1 Diseñar dimensiones, indicadores de medios para una Investigación de Comunicación.
 - 2 Definir cuantitativamente la confiabilidad y validez de sus índices.
 - 3 Identificar la técnica de recolección de datos más adecuada.
 - 4 Aplicar un institución de recolección de Datos.

- Temas principales
- 1 Diseño de dimensiones 5
 - 2 Indicadores de índices 6
 - 3 Confiabilidad de índices 7
 - 4 Validez de índice 8
- Selección de técnicas de recolección de Datos.

Metodología de Ciencias Sociales Kundam, LAMARSSFD, Ed. IATA.


Co. B. DIRECTOR


DIRECTOR ACADÉMICO

Nombre
PRACTICAS DE CAMPO IV

Tabrica
 Práctica

Créditos
4

Departamento
COMUNICACION

Requisitos
CM 479

Sigla
CM15
h/s/s
2



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las estadísticas más adecuados para la verificación de una hipótesis específica.
- 2 Aplicar su plan de análisis de Datos.
- 3 Interpretar los resultados obtenidos de un plan de análisis de Datos.
- 4

Temas Principales

- | | |
|--|----------------------------|
| 1 Verificación, Estadística de hipótesis | 5 Interpretación de Datos. |
| 2 Estadística descriptiva | 6 |
| 3 Estadística Inferencial | 7 |
| 4 Análisis secundarios | 8 |

Estadística Social BIALOCK, Fondo Cultura Económica.


Vo. Bo. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

Nombre **PROCESAMIENTO Y ANALISIS DE DATOS II**

Teórica y Práctica

Créditos **3**

Departamento **Comunicación**

Requisitos **CV 412**

Sigla **CV 416**

Fecha **7**

Wija

OBJETIVOS GENERALES a finalizar el curso el alumno será capaz de:

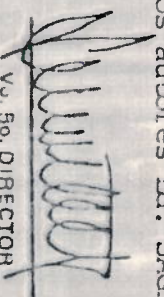
- 1 Identificar los alcances y limitaciones de los paquetes estadísticos en la solución de problemas de investigación de la comunicación.
- 2 Evaluar la aplicabilidad de un paquete de análisis estadístico a un problema de investigación en comunicación
- 4


Temas Principales

1 Paquete SAS (1979)	5 Paquete SPSS (1970)
2 Análisis Discriminatorio	6 Análisis Discriminatorio
3 Análisis Regresivo	7 Análisis Regresión
4 Análisis Factorial	8 Análisis Factorial

Aplicación cuantitativa en las Ciencias Sociales varios autores Ed. SAGE

Paquetes SAS, SPSS, BMDP .


V. So. DIRECTOR


JEFE DE DIDACTICA

Nombre	Teórica	Departamento	Siglo
TEORIA DE LA COMUNICACION VII	Practica	COMUNICACION Requisitos CM 203	CM 17 h/s 4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las distintas corrientes que han contribuido, conceptualmente, a la investigación empírica de la comunicación.
- 2 Elaborar modelos teóricos a través del enlace de postulados e hipótesis.
- 3
- 4

Temas principales

- | | | | |
|---|--|---|------------------------|
| 1 | Teoría y modelo teórico | 5 | Desarrollo de modelos. |
| 2 | El campo de la teoría de la comunicación | 6 | Campos de aplicación. |
| 3 | Teoría psicosociales sociológicos y antropológicos aplicadas a comunicación. | 7 | |
| 4 | | 8 | |

La construcción de teorías sociales. Stinchcombe Edit Nueva visión.
 La explicación en las ciencias sociales. Brown Edit
 Teoría y verificación en sociología: Zetlerberg Nueva visión.
 Psicología Social. Rodriguez Trillas.


 V. O. B. DIRECTOR


 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

TEORIA DE LA COMUNICACION
VIII

Teórica

Práctica

Departamento

COMUNICACION
Requisitos
CM 417

Sigla

CM418
h/s/a
4



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar los enfoques teóricos sobre comunicación
- 2 Evaluar el estado actual y las posibilidades de la construcción teórica en el campo.
- 3
- 4

Temas principales

- 1 Criterios de evaluación teórica 5
- 2 Análisis de teorías y modales escogidos 6
- 3 7
- 4 8

La lógica de la Ciencia en Sociología. Wallate Alinza Universidad
 Filosofía de la Ciencia Social. Rudner. Alianza Universidad .
 Teoría y Realidad. Bunge Ariel


 Vº. Dº. DIRECTOR


 CENTRO DE PRÁCTICA

Nombre
MONTAJE

Técnica
Práctica

Créditos
9

Departamento
COMUNICACION

Requisitos
CM 344

Sigla
CM447
h/h/a
A

UNIA

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar el lenguaje técnico de la edición
- 2 Enumerar los instrumentos necesarios para realizar la edición en super 1 y 16 mm.
- 3 Analizar el sentido del montaje a través de la edición.
- 4 Discriminar entre los sistemas en la edición de un film.

Temas principales

- 1 Introducción al trabajo de la edición 5
- 2 Edición de films sin sonido 6
- 3 Lenguaje técnico para la edición. 7
- 4 Editoras. 8

1. 16mm. film cutting. John Burder. Local press, London & New York
2. Your film and the lab. Happe Bernard. Focal press, London.
3. The technique of the film cutting room.. London and Hastings house

Vº. Rº. DIRECTOR

CATEDRÁTICO DE DIDÁCTICA

Nombre
SEMINARIO SOBRE CASOS PRAC-
TICOS DE MERCADO Y PUBLICI-
DAD

Teoría
Práctica

COMUNICACION
Cédulas
4

Departamento
Requisitos
3D 250

Sigla
h/s/s
2

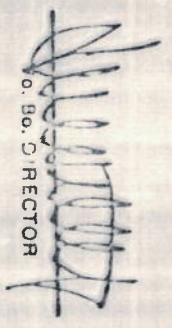


OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Resolver diferentes problemas sobre el manejo de un producto o servicio en el mercado mexicano.
- 2
- 3 Analizar el mercado mexicano
- 4 Comparar y evaluar diferentes métodos en la resolución de estos problemas.

Temas principales

- 1 Problemas del mercado mexicano 5
- 2 Condiciones actuales de la publicidad en 6
- 3 México. 7
- 4 8


O. BO. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
PRODUCCION DE TV II
(Laboratorio)

Tébrica
Practica
XX

Departamento
Comunicación
Créditos
4

Requisitos
CM351

Sigla
CM366
h/s/a
4



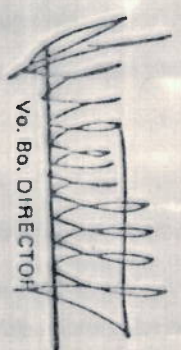
OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Organizar los elementos televisivos para destacar los aspectos dramáticos y/o de comedia de una obra literaria.
- 2 Producir un programa de tv.
- 3 Analizar la estructura de una escena.
- 4 Dirigir a los actores y organizar los elementos de una producción de tv.

Temas principales :

- 1 Coordinación de producción en base a adaptaciones literarias.
- 2 Organización de elementos técnicos y humanos para una producción de tv.
- 3 Manejo del espacio televisivo.
- 4 Diversas técnicas de actuación
- 5 Técnicas diversas de dirección
- 6 Estructura de la escena.
- 7 Adaptación.
- 8

Burack, A.S. Television Plays for Writers.
Vincent, J. The Technique of Film and TV.


Vo. Bo. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
TELEVISION EDUCATIVA

Teórica
Práctica

Departamento
Comunicación
Créditos 8

Requisitos
CM211

Sigla
CVT68
n/As 4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Diseñar un programa de tv con contenido educativo.
- 2 Proponer objetivos y planear en base a ellos el lenguaje televisivo que debe emplearse.
- 3 Planear la producción de un programa educativo
- 4 Identificar y aplicar un método de evaluación del programa educativo.

Temas principales

- 1 Definiciones
- 2 La tv como auxiliar en la educación
- 3 Investigación previa para el diseño de un programa educativo.
- 4 Investigaciones de tv educativa respecto a su impacto, interés y efectividad.
- 5 Principales métodos de evaluación
- 6 Diseño de métodos de evaluación formativa y sumativa.
- 7 Evaluación de un programa educativo.
- 8

La Tv en la Educación y la Enseñanza.
Korte, D.A.
Tv y Enseñanza
Casserier, H.
Tv para los Niños
Schramm y otros.
Quality in Instructional Tv
Schramm (ed).


Vo. Bn. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
PRODUCCION DE TV III
(Laboratorio)

Teoría
Práctica
XX

Departamento
Comunicación
Créditos
4

Requisitos

Sigla
CMA70
h/s/s
4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir y explicar los diferentes elementos electrónicos de un estudio de tv.
- 2 Utilizar de manera óptima el equipo de un estudio de tv.
- 3 Detectar los problemas electrónicos más frecuentes en la realización de un programa.
- 4 Producir un programa de tv cumpliendo con objetivos de calidad pre-establecidos.

Temas principales

- | | |
|--|--------------------------|
| 1 Componentes electrónicos de un estudio | 5 Combinación de señales |
| 2 Diferentes tipos de señales de video | 6 Sistemas en color |
| 3 Sincronización de señal de video | 7 |
| 3 Cámaras de tv. | 8 |
| 4 Grabación en cinta magnética | |

Zettl, H. Tv Production Handbook.
Wadsworth Publishing Co.
Font, H. El Mundo de la Tv.
Ed. Diana.

Vo. Bo. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
PRODUCCION DE TV IV
(Laboratorio)

Técnica
Practica
XX

Departamento
Comunicación
Requisitos
4

Sigla
CM471
h/s/s
4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Calcular presupuestos de una producción de tv.
- 2 Manejar de manera correcta todos los elementos técnicos y humanos que comprende una producción de tv.
- 3 Producir programas de tv de cualquier tipo de género en diversos formatos.
- 4

Temas principales:

- 1 Planeación y administración de presupuestos. 5
- 2 Práctica intensiva con todos los elementos de un estudio de tv. 6
- 3 Diseño y producción de un programa nuevo de tv. 7
- 4 8

Zettl, H. Television Production Handbook
Wadsworth Publishing Co.
Qual & Martin. Dirección de Estaciones de Radio y TV.
Ed. Diana.

CA. BO. DIRECTOR

CENTRO DE DIDÁCTICA

Nombre	TECNICA			Departamento		Sigu	
GENEROS Y FORMATOS	XX	Comunicación	Requisitos	CM472	h/s/s	2	UNIVERSIDAD
	Practica	Cédulas					

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar los distintos tipos de géneros y formatos televisivos.
- 2 Diseñar programas de tv en cualquier género y formato establecidos.
- 3 Evaluar y reconocer el valor y adecuación de los distintos tipos de géneros y formatos en la realidad mexicana.
- 4

Temas principales :

- 1 Distintos tipos de géneros televisivos 5
- 2 Distintos tipos de formatos televisivos 6
- 3 Diseño de programas. 7
- 4 Géneros y formatos empleados por la tv mexicana y extranjeras. 8

Quality in Instructional TV.
 W. Schramm.
 Univ. Press of Hawaii.
 Liebert y Otros.
 The Early Window.
 Pergamon Press.

[Signature]
 Vo. Bn. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
TELEVISION PUBLICA
Y RURAL

Técnica
XX
Practica

Departamento
Comunicación
Créditos 4
Requisitos

Sigla
CMA 73
h/s/s 2



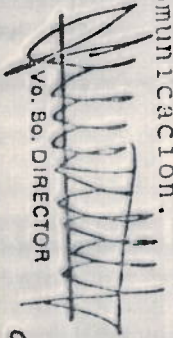
OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las principales diferencias existentes entre los diversos sistemas de televisión en México y en el mundo.
- 2 Definir y enumerar las características de un sistema de tv pública y de un sistema de tv rural.
- 3 Diseñar formatos de programas para tv pública y/o rural.
- 4 Diseñar un método de evaluación de la efectividad de un programa en sistemas de tv pública y/o rural.

Temas principales:

- 1 Sistemas de televisión en México y el mundo.
- 2 Definiciones de tv rural y pública.
- 3 sistemas de regimenes de propiedad de los medios.
- 4
- 5 Formatos de tv pública y rural.
- 6 Avances tecnológicos en tv rural.
- 7
- 8

Conferencias del Ier Encuentro Mundial de Comunicación.
Acapulco, México. 1975. Televisa.
Conferencias del II Encuentro Mundial de la Comunicación.
Acapulco, México. 1979. Televisa.


Yo. Bo. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
TELEVISION EXPERIMENTAL

Teoría
Práctica

Créditos
4

Departamento
COMUNICACION
Requisitos

Sigla
CMT/5
h/s/a
2

1
2

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar las características de los programas de tv considerados como comerciales o culturales.
- 2 Diseñar programas de tv del tipo experimental (innovatorio).
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 Características de la tv comercial y cultural;
- 2 Diversos tipos de programas.
- 3 La innovación tecnológica en la tv.
- 4 Aspectos electrónicos y efectos en tv
- 5 Nuevas corrientes en producción de programas de tv.
- 6
- 7
- 8

[Signature]
Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

PRACTICAS DE CAMPO I

Tedrica

X

Practica

X

Departamento

COMUNICACION

Créditos

4

Requisitos

CM 497

Sigla

CM 478

h/s/s

2



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar un problema de investigación en comunicación dentro de las diversas áreas existentes
- 2 Analizar un problema de investigación en términos variables.
- 3 Dotar al problema de un conflicto pertinente.
- 4

Temas principales :

- | | | | |
|---|---|----|--------------------------------|
| 1 | El Campo de Investigación en Comunicación | 5, | Comunicación en organizaciones |
| 2 | Comunicación Educativa | 6 | Comunicación en política |
| 3 | Comunicación y Salud | 7 | Diseño de Investigación |
| 4 | Comunicación y consumo | 8 | Fórmulaión objetivos. |

Comunicación y cultura. Smith, Nueva Visión.

Comunicación Intrapersonal, Interpersonal y Sociocultural de Mortensen Ed. tres picos.


V. B. DIRECTOR


CENTRO DIDACTICA

Nombre

PRACTICAS DE CAMPO, II

Teórica

Práctica

Departamento

COMUNICACION

Créditos

4

Requisitos

CM 478

Sigla

CM 479

n/s/s

2



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Construir un Marco teórico interpretativo para un problema de investigación en comunicación.
- 2 Derivar hipótesis de un marco teórico.
- 3
- 4

Temas principales

- 1 Estado actual teoría en comunicación 5
- 2 Las funciones de un marco teórico 6
- 3 La construcción de un marco teórico 7
- 4 La derivación de hipótesis 8

Las revistas específicas a los Campos de comunicación y Educación, Comunicación y Consumo


M. BO. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

TECNICAS AUDIOVISUALES

Nombre	Técnicas	Departamento	S.º
	X	COMUNICACION	CV-293
	Práctica	Requisitos	n./s
			4

1012

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar los conceptos de comunicación y lenguaje
- 2 Describir las características y funcionamiento de diferentes lenguajes de imágenes y sonidos.
- 3 Realizar un programa audiovisual, una película y un programa de televisión
- 4 Explicar el uso y posibilidades de los distintos medios de comunicación.

Temas principales :

- 1 Concepto de lenguaje, los signos, lenguajes audiovisuales .
- 2 Concepto de comunicación
- 3 Medios de Comunicación
- 4 Elaboración de un mensaje en distintos tipos de medios, evaluación del proceso de la comunicación
- 5 Planificación del trabajo (narración) grabados.
- 6 Elaboración del guión
- 7 Montaje.
- 8 Estilos narrativos en imagen y sonido rodaje.

[Signature]
 Vicedirector
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre	INTRODUCCION A LAS ARTES GRAFICAS		
Teoría	<input checked="" type="checkbox"/>	Práctica	<input type="checkbox"/>
Departamento	Diseño Industrial y Gráfico		
Créditos	8	Requisitos	Ninguno
Sigla	DI113	n/s/s	4

- OBJETIVOS GENERALES. al finalizar el curso el alumno será capaz de
- 1 Identificar la influencia de los medios de comunicación gráfica por medios gráficos -fundamentalmente impresos- en la sociedad actual
 - 2 Describir el origen, desarrollo e impacto social -en momentos históricos diversos- de las artes gráficas y la comunicación visual.
 - 3 Diferenciar las diversas técnicas de reproducción (artes gráficas) y su relación al diseño.
 - 4 Conocer las características básicas de las técnicas de impresión (reproducción) y sus aplicaciones a partir de ejemplos.

- Temas principales
- | | |
|---|---|
| 1 Breve historia de las artes gráficas | 5 Usos y abusos del diseño y las artes gráficas |
| 2 Impacto social de las artes gráficas (visión sincrónica y diacrónica) | 6 |
| 3 Artes gráficas y diseño gráfico | 7 |
| 4 Técnicas de reproducción (impresión) | 8 |


 Vo. Es. DIRECTOR


 DIRECTOR DE PRACTICA

Nombre

TIPOGRAFIA I

Tedrica

X

Practica

X

Departamento

Diseño Industrial y Gráfico

Creditos

9

Requisitos

NINGUNO

S-4-1

DI-157

n/s/s

4



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno sera capaz de:

- 1 Identificar los diferentes tipos de familias tipográficas
- 2 Aplicar las diversas estructuras de unidades tipográficas
- 3 Realizar cálculos tipográficos elementales aplicados a diseños diversos
- 4

Temas principales

- 1 Tipografía y diseño gráfico
- 2 -tipos de familias tipográficas
- 3 Estructuras de unidades tipográficas
- 4 Análisis de casos y ejercicios
- 5 La tipografía aplicada a diversos elementos gráficos
- 6
- 7
- 8


Vo. Bu. DIRECTOR


CENTRO DE PRÁCTICA

Nombre

Taller de Artes Gráficas

Técnica

Práctica

X

Departamento

Diseño Industrial y Gráfico

Creditos

4

Sala

DI-206

Nivel

4

Requisitos
DI113 y DI157
5439 5934

UNIVERSIDAD DE LOS ANGELES

OBJETIVOS GENERALES a) Iniciar al curso e iniciar a ser capaz de

- 1 Analizar las características de un mensaje gráfico
- 2 Manejar al lenguaje básico del Diseño Gráfico
- 3 Describir el proceso de desarrollo de un mensaje gráfico
- 4 Formular requerimientos para el Diseño de un mensaje gráfico.

Temas Principales

- | | | |
|--|---|--------------------------------------|
| 1 Principios básicos de Diseño | 5 | Experimentación a base de ejercicios |
| 2 El proceso de Diseño | 6 | |
| 3 Análisis de un Impreso | 7 | |
| 4 Evaluación de las características de un Diseño . | 8 | |

Basic Design, Maurice de Saus Marex; Studio Vista / Reinhold, NY 1967
 Fundamentos del Diseño, Scott; Victor Lamy, 1951
 Fundamentos del Diseño Bi-Tridimensional, Milberg; Gustavo Gili, 1980
 Manual de Técnicas, Ray Murray; GS, 1980

[Handwritten signature]

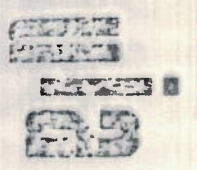
[Handwritten signature]

Numero **TECNICAS DE IMPRESION IV**

Técnica X Practica X

Departamento **Diseño Industrial y Gráfico** Créditos **8** **01-256**

Sigla **DI253** N/A **4**



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Aplicar las técnicas de reproducción a medio tono (offset)
- 2 Identificar las posibilidades y limitaciones que ofrecen
- 3 Resolver para diversos diseños sus especificaciones y características para su impresión (Producción Gráfica)
- 4 Identificar otras técnicas y métodos de impresión

Temas principales

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 Técnicas de impresión (Industriales) 2 Tono continuo y medio tono 3 prensas planas 4 Offset | <ol style="list-style-type: none"> 5 Impresión a color, 2 colores, 4 colores 6 Formatos de impresión, módulos de impresión 7 Maquinaria, equipos y materiales para impresión 8 Otras técnicas: rotograbado, huecograbado, flexografía, etc. |
|--|---|

Vo. Bo. DIRECTOR 


CENTRO DE INVESTIGACION

Nombre
TECNICAS DE IMPRESION I

Técnica
X
Practica
X

Departamento
Diseño Industrial y Grafico
Creditos
8

Requisitos
DI 113

Sigla
DI-256
h/s/s
4



- OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de
- 1 Explicar diversos procesos de impresión artísticos e industriales
 - 2 Identificar a partir de su experimentación, las posibilidades y limitaciones que ofrecen
 - 3 Manejar adecuadamente los procesos de impresión serigráficos
 - 4

- Temas principales
- 1 Teoría general de las técnicas de impresión artísticas
 - 2 Prácticas diversas
 - 3 Análisis de obras artísticas en relación a su técnica
 - 4 Teoría general de las técnicas de impresión industriales
 - 5 Serigrafía artística e industrial
 - 6 Prácticas diversas: técnicas manuales y foto-serigráficas
 - 7 Aplicaciones y análisis de casos
 - 8

Vo. So. DIRECTOR

DIRECTOR GENERAL DE INSTRUCCION DACTICA

Nombre

LOGICA I

Temas

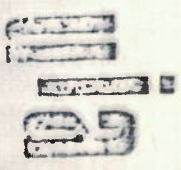
X
Prácticas

Departamento

FILOSOFIA

S.º

FI205
N/A/1



OBJETIVOS GENERALES: al final del curso el alumno será capaz de

- 1 Distinguir la concepción, el juicio y la argumentación
- 2 Analizar los pensamientos correctos y los incorrectos. Los pensamientos verdaderos y los falsos
- 3 Distinguir el proceso intelectual inductivo del deductivo
- 4

Temas principales

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1 El Concepto | 5 La Falsedad |
| 2 El Juicio | 6 La Inducción |
| 3 La Argumentación | 7 La Deducción |
| 4 La Verdad | 8 |

BIBLIOGRAFIA:

- 1) MARITAIN, J., El Orden de los Conceptos, Buenos Aires, Club de Lectores
- 2) SEPICH, J., Lógica, Buenos Aires
- 3) VERNEAUX, R., Introducción a la Filosofía y Lógica, Barcelona, Herder

VICEDIRECTOR

CENTRO DE PSYDACTICA

1010.20100

Nombre:

Perisamiento Filosófico en el México Actual

Teoría Práctica

Departamento:

Grupos:

Requisitos:

Sigla:

PT. 211

211

OBJETIVOS GENERALES

- 1 Identificar y relacionar las diferentes corrientes del pensamiento del México Contemporáneo
- 2 Analizar críticamente las posturas de los principales filósofos mexicanos contemporáneos.
- 3 Evaluar la influencia del pensamiento filosófico mexicano contemporáneo.
- 4

Temas Principales

- 1 Antecedentes
- 2 El Liberalismo
- 3 El positivismo
- 4 Renacimiento de la conciencia nacional
- 5 El pensamiento Estético
- 6 El pensamiento Existencialista
- 7 Los encarnados Españoles
- 8 Descubrimiento de Pensamiento Clásico

Redescubrimiento del Pensamiento Clásico

Corrientes del pensamiento Hegeliano-Marxistas.

-Varios Estudios de Historia de La Filosofía en México

-Villagas, A. La Filosofía de lo mexicano, UNAM, 1951, 1979.

M. O. ROJAS

V. B. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

TEORÍA	Teoría	FILOSOFÍA	5-11
ESTÉTICA	X	FILOSOFÍA	4
	Historia	FILOSOFÍA	4
	3	FILOSOFÍA	4

CONTINUACIONES al tratar el curso el alumno verá surgir de

- 1 Identificar y distinguir disciplinas formalmente históricamente dadas de la belleza y de la actividad artística
- 2 Analizar los diversos aspectos de dichas relaciones
- 3 Criticar una doctrina estética
- 4

Temas principales

- 1 Diferentes conceptos de arte
- 2 Historia del concepto de belleza
- 3 El proceso del arte
- 4 Los factores de la actividad artística
- 5 La estética en diversos autores
- 6
- 7
- 8

BIBLIOGRAFIA:

- 1) MARRITAIN, J., Arte y Escolástica, Buenos Aires, Club de Lectores
- 2) MARRITAIN, J., Arte y Poesía, Buenos Aires, Club de Lectores
- 3) CARRITT, E.F., ¿Qué es la Estética?, México, PCE

Vo. La DIRECTOR

CENTRO DE INVESTIGACIONES

[Handwritten signature]

PILOSOFIA DE LA CIENCIA

Tema	X	Departamento	PILOSOFIA	Sigla	PL 317
Prácticas		Creditos	8	n/a	4
		Frecuencia			

112

CONTENIDOS GENERALES al final del curso el alumno será capaz de

- 1 Distinguir los distintos tipos de saber: ordinario, científico, filosófico
- 2 Identificar lo específico del conocimiento científico
- 3 Valorar el método científico
- 4 Distinguir la epistemología científica y la filosofía de la ciencia

Temas principales

- 1 El conocimiento ordinario
- 2 La historia de la ciencia
- 3 La epistemología científica
- 4 Las principales epistemologías científicas
- 5 Epistemología y Filosofía de la Ciencia
- 6 Filosofía de la Ciencia
- 7

BIBLIOGRAFIA:

- 1) SEIFFERT, H., Introducción a la Teoría de la Ciencia, Barcelona, Herder.
- 2) SERRANO, J.A., Introducción a la Filosofía de la Ciencia, México, Progreso.

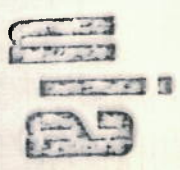
V. B. DIRECTOR

CENTRO PRODUCTIVA

[Handwritten signature]

INTRODUCCION A LA FILOSOFIA DEL ARTE

Técnica	Departamento		Sala
X	FILOSOFIA	FILO2	
Práctica	Cursos	Horarios	
	B		4




OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Distinguir los diferentes aspectos del orden práctico
- 2 Distinguir y comparar el aspecto interno y el externo en el hecho artístico
- 3
- 4

Temas principales:

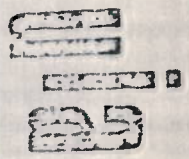
- 1 El orden del obrar y el orden del hacer
- 2 La virtud del Arte
- 3 La obra de arte
- 4 Bellas artes y artes útiles (y sus respectivas divisiones)

- BIBLIOGRAFIA:
- 1) MARTIN, J., Arte y Escolástica, Buenos Aires, Club de Lectores
 - 2) RAMOS, S., La Filosofía de la Vida Artística, México, Espasa Calpe, Colección Austral

Yo soy DIRECTOR 
 CENTRO PRODUCTIVA

Nombre
**DE LOS PRESOCRÁTICOS A
 PLATÓN**

Técnica	<input checked="" type="checkbox"/>	Disciplinaria	<input type="checkbox"/>	S.P.I.	<input type="checkbox"/>
Prácticas	<input type="checkbox"/>	PILOSOPFIA	<input type="checkbox"/>	PI-201	<input type="checkbox"/>
		Requisitos	<input type="checkbox"/>	h/14	<input type="checkbox"/>
				4	<input type="checkbox"/>



OBJETIVOS GENERALES. al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Reconocer conceptos básicos del pensamiento mítico general
- 2 Reconocer conceptos fundamentales del pensamiento lógico griego presocrático
- 3 Comparar las diversas escuelas
- 4 Juzgar el valor de diversas hipótesis filosóficas presentadas
- 5 Reconocer la importancia del estudio de la historia de la filosofía

Temas principales

- 1 Marco histórico
- 2 Saber mítico
- 3 Saber lógico-conocimiento directo
- 4 Saber lógico-conocimiento reflejo
- 5 Primera síntesis: Platón

BIBLIOGRAFIA:

- 1) COPLESTON, F., Historia de la Filosofía, Barcelona, Ariel
- 2) HIRSCHBERGER, J., Historia de la Filosofía, Barcelona, Herder
- 3) VERNEAUX, R., Textos de Filosofía Antigua, Barcelona, Herder

M. G. ZANCO
 VO. EN DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

ARISTÓTELES Y LA ESCUELA PERIPATÉTICA

Temas	<input checked="" type="checkbox"/>	Departamento	FILOSOFIA	Sala	FL209
Prácticas	<input type="checkbox"/>	Créditos	Historia	h/m/a	4

2019

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar el método científico de Aristóteles
- 2 Explicar el método filosófico de Aristóteles
- 3 Señalar las tesis básicas del sistema de Aristóteles
- 4 Señalar las principales aportaciones de la Escuela Peripatética

Temas principales

- 1 Vida y Obras de Aristóteles
- 2 La Aporía frente de la cual se encuentra Aristóteles para elaborar la noción de ciencia.
- 3 Las nociones de demostración, tesis, hipótesis, axioma y definición en Aristóteles
- 4 La física para Aristóteles
- 5 Las nociones de substancia y de causa en Aristóteles
- 6 La noción de filosofía primera en Aristóteles
- 7 Las principales aportaciones de la Escuela Peripatética

BIBLIOGRAFIA:

- 1) VERNEAUX, R., Textos de Filosofía Antigua, Barcelona, Herder
- 2) COPLESTON, F., Historia de la Filosofía, Barcelona, Ariel
- 3) HIRSCHBERGER, J., Historia de la Filosofía, Barcelona, Herder

V. O. DIRECTOR

M. A. ZAVALA H. *[Signature]*
CIENCIA Y PRÁCTICA

Nombre

HELLENISMO Y PATRISTICA

Teóricas

X

Prácticas

Departamento

FILOSOFIA

Créditos

8

Requisitos

S.º

FI 362

n/ta

4

112

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Identificar los diferentes problemas de las épocas helenística y patristica
- 2 Explicar las diversas soluciones a los problemas
- 3 Explicar su repercusión en la filosofía posterior
- 4

Temas principales

- 1 Significado e importancia del helenis-
mo
- 2 Los socrásticos mayores y menores
- 3 El escepticismo
- 4 Epicuro y su escuela
- 5 El estoicismo
- 6 La escuela judeo-helenista: Filón de Alejandría
- 7 El neoplatonismo: Plotino y Proclo
- 8 El judeo-cristianismo y la filosofía griega
- 9 La patristica griega y bizantina
- 10 La patristica latina: San Agustín

BIBLIOGRAFIA:

- 1) VERNEAUX, R., Textos de Filosofía Antigua, Barcelona, Herder
- 2) Textos de Filosofía Medieval, Barcelona, Herder
- 3) COLESTON, F., Historia de la Filosofía, Barcelona, Ariel

M. O. RAYO M.

VO. RA. DIRECTOR

CENTRO DIDACTICA

Numero
FILOSOFIA MEDIEVAL

Temas
X
Prácticas

Grupos
B

Departamento
FILOSOFIA
Horarios

5.º
PLT 67
Año
4

LIBRO

OBJETIVOS GENERALES A LOGRAR al concluir el curso el alumno podrá:

- 1 Presentar la problemática medieval e identificar los diferentes problemas en su situación histórica
- 2 Analizar el valor del pensamiento medieval, sus límites, sus interpretaciones, sus progresos e influjos
- 3 Evaluar la edad media en la formación de la cultura occidental
- 4

Temas principales

- 1 Inicios de la escolástica
- 2 Desarrollo de la escolástica
- 3 El Judaísmo y la Filosofía
- 4 El Islam y la Filosofía
- 5 La escuela Franciscana
- 6 La Escuela Dominicana
- 7 La disolución de la escolástica
- 8 Consecuencias de este período en la vida social y política de México

BIBLIOGRAFIA:

- 1) VERNEAUX, R., Textos de Filosofía Medieval, Barcelona, Herder
- 2) GILSON, E., Filosofía Medieval, Oredos

M. G. MARCO

VO. BO. DIRECTOR

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ENSEÑANZA DE LA FILOSOFIA

Nombre		Fecha		Departamento		Código	
KANT Y EL IDEALISMO ALBERAN		X		FILOSOFIA		77	
		Historia		Temas		4	

OBJETIVOS GENERALES del curso el curso el a un nivel de grado de

- 1 Explicar los principales autores, escuelas y tendencias de la época.
- 2 Situar a esos autores dentro de su contexto histórico y cultural.
- 3 Formular juicios de valor acerca de las ideas tratadas.
- 4 Establecer nexos con los siguientes períodos de historia del pensamiento filosófico.

- Temas principales
- 1 Antecedentes de Kant
 - 2 Kant. Vida y obras
 - 3 Epistemología de Kant
 - 4 Otros aspectos de la filosofía kantiana
 - 5 Fichte: su pensamiento
 - 6 Schelling: su pensamiento
 - 7 Filosofía de Hegel
 - 8 Influencia de Hegel
 - 9 Consecuencias de este período en la vida social y política de México

BIBLIOGRAFIA:

- 1) COPLESTON, F., Historia de la Filosofía, Tomos VI y VII, Barcelona, Ariel
- 2) HIRSCHBERGER, J., Historia de la Filosofía, Barcelona, Herder

M. C. R. RIVERA M.
 V. H. DIRECTOR
 CENTRO DE INVESTIGACIONES

Nombre:	Filosofía del Siglo XIX		
Grado:	8	Grado:	8
Departamento:	Filosofía	Sección:	4

OBJETIVOS GENERALES del curso de Filosofía del Siglo XIX

- 1 Explicar los principales autores, escuelas y tendencias de la época.
- 2 Situar a esos autores dentro de su contexto histórico y cultural.
- 3 Formular juicios de valor acerca de las ideas tratadas.
- 4 Establecer nexos con los siguientes períodos de historia del pensamiento filosófico.

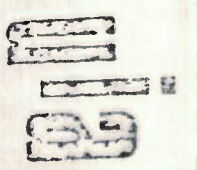
- Temas principales
- 1 Schopenhauer: su pensamiento
 - 2 El positivismo
 - 3 El materialismo y el marxismo
 - 4 La metafísica inductiva
 - 5 Las escuelas neokantianas
 - 6 Kierkegaard
 - 7 Nietzsche y el vitalismo
 - 8 Bergson
 - 9 Consecuencias de este período en la vida social y política de México

BIBLIOGRAFIA:

- 1) COPIESTON, F., Historia de la Filosofía, Barcelona, Ariel
- 2) HIRSCHBERGER, J., Historia de la Filosofía, Barcelona, Herder

M. C. ZORICO
 Vº. Pº. DIRECTOR
 CENTRO DE PÉDAGOGIA

Escuela	Lección	Departamento	Fecha
FILOSOFIA DEL SIGLO XX	X	FILOSOFIA	EL 3/85
	Práctica	Horario	11:00
			1



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar y distinguir las principales corrientes filosóficas del siglo XX
- 2 Relacionar y valorar a los diferentes pensadores del siglo XX
- 3
- 4

Temas principales

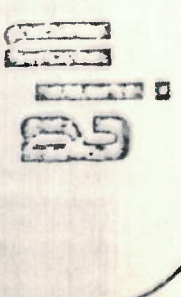
- 1 Transición del siglo XIX al XX
- 2 El Historicismo vitalista Dilthey (Nietzsche)
- 3 H. Bergson
- 4 Filosofía Analítica
- 5 Fenomenología
- 6 Axiología
- 7 Existencialismo
- 8 Algún autor o movimiento contemporáneo que influyere al grupo
- 9 Consecuencias de este periodo en la vida social y política de México

BIBLIOGRAFIA:

- 1) COPLSTON, F., Historia de la Filosofía, Barcelona, Ariel
- 2) VERNEAUX, R., Textos de Filosofía Contemporánea, Barcelona, Herder

M. A. TORICO M.
 Vº DE LA DIRECCIÓN
 CIUDAD DE GUAYMAS

Nombre	Tema			Departamento		Sig.	
ONTOLOGIA I	X	8	FILOSOFIA	PL366	4		



OBJETIVOS UFRHIALES al finalizar el curso el estudiante podrá:

- 1) Ubicar a la ontología dentro de la metafísica
- 2) Comparar el método propio de la metafísica con los de otras disciplinas
- 3) Analizar y evaluar los principales temas de la ontología
- 4

Temas principales

- | | | |
|---|--|---|
| 1 | Definición y división de la Metafísica | Propiedades y atributos del ente |
| 2 | Lugar que en ella ocupa la Ontología. | Primeros principios de la Ontología |
| 3 | Relaciones entre la Ontología, otros noc. filosóficos y las ciencias positivas | La Analogía del ente. Diversas posturas al respecto |
| 4 | El Método de la Ontología | |

- 1 La Transcendentalidad del ente
- 2 El problema del acto y la potencia

BIBLIOGRAFIA:

- 1) GONZALEZ ALVAREZ, Tratado de Metafísica: Ontología, Madrid, Gredos
- 2) CORETH, E., Metafísica, Barcelona, Ariel
- 3) GRENET, Ontología, Barcelona, Herder
- 4) GILSON, E., El Ser y la Esencia, Buenos Aires, Desclee Prouwer

VO EN DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE ESTUDIOS

Nombre:

Título: Prácticas

Departamento: Filosofía Historia

Código:

Sala: EE372 N/A

4

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar la naturaleza práctica de la Etica
- 2 Distinguir las características propias de la ética
- 3 Relacionar la actividad moral con la libertad, los valores y el fin último del hombre
- 4

Temas principales

- 1 Naturaleza de la ética 5
- 2 Características de los valores morales 7
- 3 La norma de moralidad 7
- 4 El fin último del hombre 8

BIBLIOGRAFIA:

- 1) SIMON, I., Moral, Barcelona, Ed. Herder
- 2) MARTAIN, J., Lecciones preliminares de la Filosofía Moral, Buenos Aires, Club de Lectores
- 3) MARTAIN, J., Filosofía Moral, Madrid, Morata

VOLVO DIRECTOR

CENTRO DE INVESTIGACIONES

[Handwritten signature]

Nombre	HISTORIA DE LA CULTURA		
Técnica	XXX	HISTORIA	S 911
Práctica		Historias	HISTO2
Creditos	8	STUDIOS	11/14

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Hacer una definición crítica del concepto de cultura
- Hacer una definición crítica de la razón de ser de la cultura
- Analizar la producción del pensamiento del mundo grecorromano y occidental
- Integrarlo (num.3) en la síntesis histórica que ha logrado durante su carrera.

Temas principales:

Origen religioso y místico del pensamiento.

Síntesis temprana del pensamiento

Rebelión contra la primera síntesis

Aparición del pensamiento filosófico puro.

Crisis del pensamiento religioso y predominio del racionalismo

Las grandes síntesis del pensamiento

La ilusión del progreso material indefinido, reacción.

Proliferación de escuelas y tendencias.

SPENGLER, Oswald, La decadencia de Occidente

TOYNBEE, Arnold, El estudio de la Historia

LOPEZ, Moctezuma Jorge. Historia de la cultura occidental (apuntes mimeografiados)

Xavier Cadus

Yo. Ro. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

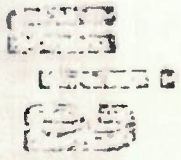
Nombre:
 PROCESO HISTORICO DE
 LATINOAMERICA I

Teóricas
 X
 Prácticas

Exámenes
 B

La paréntesis
 HISTORIA
 Negativas
 21/10/1970

Signa
 01-275
 N/A
 4



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Explicar las raíces históricas de América Latina, la producción, lo hispánico, analizar los procesos históricos (sociales, económicos, políticos y culturales) de los países de habla hispana en América).
- 2 Evaluar la mutua influencia de esos procesos históricos en el tiempo.
- 3 Evaluar los aspectos de unidad y los de separación entre los países latinoamericanos.
- 4 Evaluar las influencias extranjeras.

Temas principales

- 1 Ormática de la historia de América.
- 2 El espacio y el tiempo americano y sus múltiples consecuencias en el ser concreto y - características de la América Contemporánea
- 3 Preparación de Europa para la ocupación de América y de América para ser ocupada.
- 4 Los elementos constitutivos de la cultura y civilización americana; autóctonos e importados.
- 5 Análisis de la civilización americana actual.
- 6 Delimitación de conceptos geohistóricos; el problema de la denominación.
- 7 Antecedentes pre-europeos.
- 8 Imposición de estructuras europeas.
- 9 Aspectos inmediatos de esa imposición.
- 10 Transición de esa imposición en el proceso histórico latinoamericano.

[Signature]
DIRECTOR
 [Signature]
SECRETARÍA

Nombre
Sistemas Políticos Y
Gobiernos Contemporá-
neos

Teórica
X
Práctica

Departamento
Soc. y C. Pol. Advuzas.
Créditos 8
Requisitos ninguno

Sigla
SO 309
h/s/s 4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar las categorías de análisis para el estudio de las formas de gobierno, sis- temas políticos, el Estado y la Administración Pública.
- 2 Analizar los sistemas políticos y económicos más representativos dentro del ámbito internacional.
- 3 Justificar la existencia de los diferentes sistemas de gobierno en el mundo.
- 4

Temas principales:

- 1 Las Instituciones Políticas
- 2 Las capacidades de los bienes políti- cos.
- 3 El Método comparativo: enfoques com- parativos.
- 4 Tipologías clásicas de los Sistemas Políticos.
- 5 Fundamentos teóricos y conceptuales de los sistemas occidentales, socialistas y de paí- ses en desarrollo.
- 6 Análisis de los gobiernos de: E.U., Gran Bretaña, Francia, Suiza, Rep. Fed. Alemana, URSS., China, Yugoslavia, Cuba, Alemania De- mocrática, India y Egipto.

Bibliografía

- Duverger, Maurice. "Instituciones Políticas y Derecho Constitucional". Demos-Ariel
- Stamen, Theo. "Sistemas Políticos Actuales". Ed. Guadarrama.
- Almond y Pawell. "Política Comparada" Ed. Paidós.
- Alderfer, Harold. "La Administración Pública en las Naciones Nuevas" Ed. Paídos.

[Signature]
Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

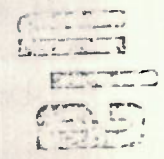
Nombre
DRA. MARIA
LATINOAMERICANA

Teoría
 Práctica

Departamento
II

Sección
Teoría

Serie
LT285



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de

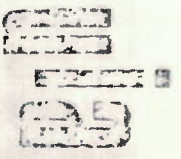
- 1 Indicar las notas peculiares del drama en América Latina dentro del eje diacrónico.
- 2 Analizar los textos dramáticos que se le presenten, de acuerdo con la teoría histórica y la función social.
- 3 Describir las características de la puesta en escena en el eje diacrónico y en el eje geográfico.
- 4 Elaborar un artículo sobre drama o sobre teatro en el S. XX.

Temas principales

- 1 Teatro Precolombino
- 2 La época colonial. Teatro popular. Novela siglo XVIII.
- 3 El S. XIX. Romanticismo, positivismo, Realismo.
- 4 El S. XX. La producción latinoamericana: Vanguardia. El indigenismo.
- 5 Teatro universitario en América Latina
- 6 Teatro social, documental y político.
- 7 La crítica teatral y la puesta en escena.
- 8 El teatro en los siglos XX y XXI.

Alma del Real
Yo soy DIRECTOR
CINCO DE MAYO

Nombre	Teórica		Departamento		Siglo
ENSAYO	X	LETRAS	Requisitos	LT212	n/s/s
	Práctica	3	NINGUNO	4	



- ... al finalizar el curso el alumno será capaz de:
- 1 Describir el entorno socio-cultural de la emisión del mensaje.
 - 2 Analizar la estructura e ideología del mensaje.
 - 3 Distinguir las corrientes de producción del ensayo.
 - 4 Criticar las aportaciones del ensayo desde la plataforma del receptor, dentro del ámbito socio-cultural.

- Temas principales
- | | |
|------------------------------------|---|
| 1 El ensayo y sus características. | 5 El ensayo filosófico. |
| 2 Formas de producción del ensayo. | 6 El ensayo político y socio-económico. |
| 3 El ensayo histórico. | 7 El ensayo en psicología y educación. |
| 4 El ensayo literario. | 8 La producción en América Latina y la realidad mexicana. |

León Portilla, Miguel. Estudios de la filosofía de la historia en México. México, UNAM, 1963.

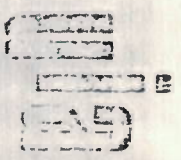
Ortega y Gasset, José. El tema de nuestro tiempo, Madrid, Revista de Occidente, 1970.

Varios. Revista de la educación superior México, ANALES 1975.

[Signature]
Vice-DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE INVESTIGACIONES

Nombre			
POESIA Y POETICA	Teórica	Departamento	Supl.
	X	LETRAS	LT213
	Practica	Horas	h/s
		8	4



OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Analizar las características del discurso poético a partir de la lengua.
- 2 Describir las formas de producción del discurso poético e inferir la poética.
- 3 Analizar la producción poética que se le presente.
- 4 Valorar el discurso poético de acuerdo con la inscripción poética y señalar la función social del texto dentro de su entorno de producción y de recepción.

Temas Principales

- 1 El poema, la poesía y la poética.
- 2 El análisis textual.
- 3 Edad media, colonia y renacimiento.
- 4 Romanticismo y realismo.
- 5 El Modernismo y sus inscripciones.
- 6 La producción en España S. XX
- 7 La producción en Latinoamérica S. XX
- 8 La producción poética actual.

Cohen, Jean. Estructura del lenguaje poético. Madrid, Gredos, 1977.
 Paz, Octavio. El arco y la lira. México PCE, 1975.
 Stalger, Emil. Conceptos fundamentales de poética. Madrid, Rialp, 1966.

[Signature]
 Vº Bº DIRECTOR
[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre	Técnica		Desarrollo		Sigla
NARRATIVA	X	LETRAS	LETRAS	LT223	
	Practica	Creditos	Planes de	NOTAS	
		8	MESES	4	

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Describir las notas características de la producción narrativa, dentro del eje diacrónico.
- 2 Identificar la especificidad literaria de la producción narrativa, a partir del análisis del texto.
- 3 Valorar el mensaje literario y su formación social desde los contextos de la emisión y de la recepción.
- 4 Escribir un artículo crítico que proponga una manera adecuada de leer el texto narrativo analizado.

Temas principales

- 1 El barroco en la narrativa.
- 2 Fernández de Lizardi y la novela.
- 3 Costumbrismo y realismo.
- 4 La novela y las técnicas narrativas.
- 5 La generación perdida.
- 6 El Boom Latinoamericano.
- 7 La novela urbana.
- 8 El cuento y producción actual y principales características.
- 9 Perspectivas de la narrativa.

Baquero Goyanes, M. Estructuras de la novela actual. Barcelona, Planeta, 1975.
 Campos, Julieta. Función Social de la Novela. Madrid, Moritz.
 Prado Oropeza, Renato. La autonomía literaria. Talapa Univ. Veracruzana, 1977.

Alfonso Villalobos
 Vicedirector
 CENTRO DE INVESTIGACIONES

Nombre **ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS**

Técnica X

Práctica

Créditos 8

LETRAS Departamento

Requisitos NINGUNO

Sigla

h/h 4

UJA

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir el texto observado.
- 2 Codificar los datos que aporta el texto, previo análisis del todo y las partes.
- 3 Elaborar un artículo crítico que manifiesta la realidad textual estudiada y oriente al receptor.
- 4 Producir discursos de carácter literario en drama, poesía, relato o ensayo, desde su propia perspectiva.
- 5 Producir discursos relacionados con los medios de difusión, previo análisis de los mensajes emitidos por dichos medios.

Temas principales:

- 1 Técnicas de expresión escrita.
- 2 Técnicas de análisis textual
- 3 Formas de producción escrita.
- 4 El entorno de la emisión.
- 5 El mensaje.
- 6 El receptor.
- 7 Los medios de comunicación y el lenguaje escrito.
- 8 Elaboración de textos. Análisis y crítica.

Barthes, Roland. "Introducción al análisis estructural de los relatos" en Análisis estructural del relato. Trad. Beatriz Darricats. Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1974.

Belanger, Jean. Técnica y práctica de la palabra en público. Madrid Paravindo, 1970.

Sanchez Azvava, Gilberto. Comunicación verbal. Colombia, Univ. de Colombia, 1980.

Yo. Bn. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre	Teórica		Departamento		Siglo	
DISCURSO LITERARIO I	X	LETRAS	Requisitos	LT-259	n/s/s	13
	Práctica	4	NINGUNO		2	

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar y establecer a través del estudio de los novelistas realistas y naturalistas las características de este género y corrientes literarias.
- 2 Explicar la literatura como un medio de comunicación humana.
- 3 Distinguir y señalar sus valores estéticos a partir del lenguaje.
- 4

Temas principales:

- 1 El Realismo. Panorama histórico.- Estructura socio-cultural. Corrientes filosóficas
- 2 Ambiente literario en el Realismo.
- 3 Características de la literatura realista.
- 4 Aspectos determinantes de la novela realista.
- 5 El Naturalismo. Características de la corriente naturalista. Origen y causas.
- 6 Lectura y análisis literario y social de las principales novelas naturalistas francesas.
- 7 La literatura como medio de comunicación.
- 8 Análisis ideológico y lingüístico de las obras.
- 9 Lectura y análisis literario y social de las principales obras realistas francesas: El Rojo y el Negro de Stendhal. El Padre Goriot y Eugenia Grandet de Balzac.

La literatura como medio de comunicación. Análisis ideológico de las mismas obras.


 Vo. Bo. DIRECTOR
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre	DISCURSO LITERARIO II		
Téorica	<input checked="" type="checkbox"/>	Práctica	<input type="checkbox"/>
Departamento	LETRAS	Créditos	4
Requisitos	NINGUNO	Siglo	LT-260
		h/s/s	2

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Identificar y establecer a través del estudio de los novelistas realistas y naturalistas las características de este género y corrientes literarias.
- 2 Explicar a la literatura como un medio de comunicación humana.
- 3 Distinguir y señalar sus valores estéticos a partir del lenguaje.
- 4

Temas principales:

- 1 El Realismo ruso. Panorama histórico
- 2 Estructura socio-cultural de la Rusia del siglo XIX.
- 3 Ambiente literario. Moscú y San Petersburgo.
- 4 Características peculiares de la novela realista rusa.
- 5 Los escritores realistas rusos. Caracteres, situación social, política, económica y cultural. Cosmovisión de los principales novelistas rusos.
- 6 Lectura y análisis literario y social de las obras más representativas de la corriente realista en Rusia.
- 7 El Realismo Alemán. Panorama histórico. Estructura socio-cultural de Alemania del siglo XIX.
- 8 Ambiente literario. Antecedentes. Romanticismo y clasicismo alemán.
- 9 Lectura y análisis literario y social de los autores más representativos del realismo alemán.
- 10 La literatura como medio de comunicación: análisis ideológico y lingüístico de las obras.


Yo. Bo. DIRECTOR


CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
DISCURSO LITERARIO
III

Técnica
X
Práctica

Departamento
LETRAS
Requisitos
4
LT259

Sigla
LT-261
N/s/s
2

012

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Situar a un grupo de escritores en su época; histórico literario.
- 2 Establecer las semejanzas y diferencias entre ellos en relación a escuelas y tendencias y al contexto socio-cultural.
- 3 Describir los valores estéticos de la obra literaria.
- 4 Elaborar y exponer en forma oral y escrita su pensamiento a través de juicios críticos.

Temas principales :

- 1 Las literaturas de vanguardia. Causas, origen.
- 2 Panorama histórico y socio-cultural del siglo XX en Europa.
- 3 La novela como género literario a través del tiempo. Características.
- 4 La "nouveau roman" ¿novela, antinovela? Novela de nuestro tiempo.
- 5 Los precursores. Marcel Proust. Análisis de su novela. Personalidad del escritor. Cosmología.
- 6 Franz Kafka, resultado de una época, de un modo, de un grupo social. La Metamorfosis.
- 7 Jorge Luis Borges. El hombre, el poeta, el escritor, El Aleph.
- 8 Valoración, proyección y crítica de la novela contemporánea y sus autores a través de la lectura y análisis literario, sociológico y psicológico de los textos señalados.

Vo. Bo. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

DISCURSO LITERARIO IV

Teórica

X

Práctica

Departamento

LETRAS

Siglo

19-262

n/s/s

Créditos

4

Requisitos

LT259

2

12

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Situar a un grupo de escritores en su época; histórico literario.
- 2 Establecer las semejanzas y diferencias entre ellos en relación a escuelas y tendencias y al contexto socio-cultural.
- 3 Describir los valores estéticos de la obra literaria.
- 4 Elaborar y exponer en forma oral y escrita su pensamiento a través de juicios críticos.

Temas principales :

- 1 La literatura de postguerra. Europa y América. Panorámica histórica y socio cultural.
- 2 La novela y sus principales exponentes. Características generales.
- 3 James Joyce. Su visión del mundo. El Ulises, Joyce y Dublin. El Retrato del artista adolescente.
- 4 La literatura norteamericana. Características. Panorámica socio-cultural. Ideología. -- John Dos Passos.
- 5 William Faulkner. Vida y obra. La novela Faulkneriana. Influencias.
- 6 "La segunda guerra" Literatura europea de postguerra. Panorama histórico y socio-cultural. Literatura italiana. Malaparte, Moravia y Pavese.
- 7
- 8 El existencialismo francés. Jean Paul Sartre, La Nausea y Los Caminos de la Libertad.

Vo. Bo. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre	HISTORIA DE LAS TEORIAS LITERARIAS		
Facultad	X	LINGÜAS	17-264
Prácticas		Creditos	8
		Requisitos	NINGUNO
			4

UNISA

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Descubrir las teorías literarias en la historia.
- 2 Manejar las teorías más adecuadas para aplicarlas al discurso literario.
- 3 Aplicar la teoría literaria conveniente al texto que se le presente para ser analizado.
- 4

Temas principales:

- | | |
|---|--|
| 1 La teoría literaria en Grecia, | 5 La teoría literaria en el Renacimiento, |
| 2 La teoría literaria en Roma, | 6 La teoría literaria en el barroco y el neoclásico, |
| 3 La teoría literaria en la patristica, | 7 La teoría literaria en el siglo XIX, |
| 4 La teoría literaria en la edad media, | 8 La teoría literaria en el siglo XX, |

[Signature]
 Vc. Jto. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

NARRATIVA LATINOAMERICANA

1

Teoría

A

Práctica

Departamento

1

Sección

8

Edificios

NINGUNO

Sala

11-279

h/h/s

4

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Descubrir la función social de la narrativa latinoamericana a través del análisis de las obras más representativas, hasta el período revolucionario en México.
- 2 Elaborar artículos que muestren las características más importantes de las obras leídas en el curso, tanto en el renglón literario como en el social.
- 3
- 4

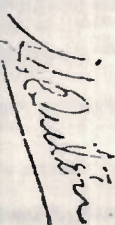
Temas principales:

- 1 La producción en la prosa de la conquista y del establecimiento colonial.
- 2 La perspectiva europea.
- 3 El sustrato indígena.
- 4 El jarroco latinoamericano y su inscripción europea.
- 5 La transición neoclásica.
- 6 La narrativa en los movimientos de independencia.
- 7 El romanticismo. El gauchismo. Secuelas.
- 8 Costumbrismo y realismo.
- 9 Modernismo: inscripciones europeas y expresión latinoamericana.
- 10 La novela de la revolución mexicana.

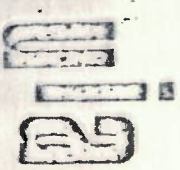
Vo. Bo. DIRECTOR



CENTRO DE DIDACTICA



Nombre	NARRATIVA LATINOAMERICANA II		
Téorica	X	Prácticas	
Créditos	8	Requisitos	NINGUNO
Sigla	LT-280	h/s/s	4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Descubrir la función social de la narrativa latinoamericana a través del análisis de las obras más representativas, a partir del s. XX.
- 2 Elaborar artículos que muestren las características más importantes de las obras leídas en el curso, tanto en el renglón literario como en el social.
- 3
- 4

Temas Principales :

- | | | | |
|---|---------------------------|---|--------------------------------------|
| 1 | La novela y el campo | 5 | La novela urbanista . |
| 2 | La novela indigenista. | 6 | El "boom latinoamericano" |
| 3 | Lo social en la narrativa | 7 | La producción actual |
| 4 | La novela polifónica | 8 | El surrealismo . |
| | | 9 | Modelos de análisis de la narrativa. |

Vs. Bo. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

POESIA Y POETICA LATINOAMERICANA
CAMA 7

Tutor

V
P. S. Silva

Departamento

LETRAS
Ciencias 8

Siglo

1983
h/s/s 4

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Descubrir las notas principales de la poesía y de la poética en América Latina dentro del eje diacrónico de la producción precolonial al modernismo.
- 2 Analizar los poemas que se le presenten, e inferir las poéticas a las que están inscritos.
- 3 Evaluar la producción poética en América Latina hasta el movimiento modernista, e la luz de la teoría y de la función social de la literatura.
- 4

Temas principales:

- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1 | Diversas poéticas en América Latina. | 5 | La poesía en el barroco |
| 2 | Diversos métodos de acercamiento al poema | 6 | Neoclasicismo. La producción en verso en los movimientos de independencia. |
| 3 | La poesía náhuatl. | 7 | Romanticismo. |
| 4 | La producción en verso en el s. XVI. | 8 | Modernismo. |

U. BO. DIRECTOR

CEJ. PRO. DE DIDACTICA

Nombre		Tutor/a		Departamento		Sede	
POESIA Y POETICA LATINOAMERICANA II		X Tutor/a		LETRAS Tutor/a		1er-2da N/A	
		B		NINGUNO		4	

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Descubrir las notas principales de la poesía y de la poética en América Latina dentro del eje diacrónico en la producción del S. XX.
- 2 Analizar los poemas que se le presenten, e inferir las poéticas a las que están inscritos.
- 3 Evaluar la producción poética en América Latina en el s. XX, a la luz de la teoría y de la función social de la literatura.
- 4

Temas principales:

- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1 | La producción en verso en los movimientos revolucionarios. El Corrido y las coplas populares. | 5 | La producción más destacada en la primera mitad del s. XX. |
| 2 | La poesía social y la poesía de protesta. | 6 | La producción de los cincuenta a la época actual. |
| 3 | Movimientos poéticos postmodernistas. | 7 | Los nuevos valores poéticos del s. XX. |
| 4 | Surrealismo. | 8 | |

[Signature]
V. B. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA



Nombre

Edad

Departamento

S. A. N.

MODELOS LITERARIOS

V

Edad

TEMA

Cédulas

FECHA

19-286

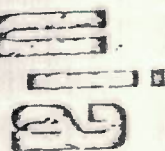
N/S/S

[Empty box for name]

[Empty box for age]

[Empty box for department]

[Empty box for S.A.N.]



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Señalar los distintos modelos literarios en el eje diacrónico, hasta el renacimiento.
- 2 Distinguir en qué consiste cada modelo.
- 3 Identificar textos literarios en relación con los modelos literarios europeos.
- 4 Evaluar los modelos literarios de textos representativos.
- 5 Relacionar e integrar los modelos literarios con el proceso evolutivo histórico-social y artístico del hombre.

Temas principales :

- 1 Qué es modelo literario
- 2 Corrientes y modelos en el entorno temporal
- 3 Antecedentes culturales de los modelos occidentales
- 4 Aparición de los modelos literarios en la producción europea
- 5 Factores de interpretación de los modelos literarios en el eje diacrónico y sincrónico
- 6 Lo épico, lo lírico y lo trágico
- 7 Los modelos en el medievo
- 8 Los modelos en el renacimiento

Vo. Bo. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre

MODELOS LITERARIOS II

Teoría

X

Práctica

Créditos

2

Departamento

LETRAS

Registros

NINGUNO

S. g. a.

LIT-287

3/4/4

4

UIN

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Señalar los distintos modelos literarios en el eje diacrónico, a partir del barroco.
- 2 Distinguir en qué consiste cada modelo.
- 3 Identificar textos literarios en relación con los modelos literarios.
- 4 Evaluar los modelos literarios de textos representativos, de los siglos XVIII a XX.
- 5 Relacionar e integrar los modelos literarios con el proceso evolutivo histórico-social y artístico del hombre, dentro del eje sincrónico.

Temas principales:

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1 Las particularidades del modelo barroco. 2 El modelo neoclásico. 3 El modelo romántico. 4 El modelo costumbrista, realista y naturalista. | <ol style="list-style-type: none"> 5 El modelo simbolista, parnasianista, modernista. 6 El surrealismo y modelos vanguardistas. 7 Los modelos actuales. 8 |
|--|---|

Va. Bo. DIRECTOR

CENRO DE DIDACTICA

Nombre

PERSPECTIVAS DE LA LIT. MEX.

Teórica

X

Práctica

Departamento

T. EMPHAS

Créditos

8

Requisitos

NINGUNO

Sigla

TM-288

h/s/s

4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir las características socioliterarias en el eje diacrónico .
- 2 Explicar la perspectiva de producción social de acuerdo con el plano del emisor
- 3 Interpretar el mensaje estudiado
- 4 Criticar los planos de recepción del mensaje.

Temas principales

- 1 La perspectiva socio-lit. en el barroco
- 2 El movimiento de independencia y la producción literaria.
- 3 La sociedad mexicana y la revolución moderna.
- 4 El ateneo de la juventud
- 5 La revolución en la literatura mexicana
- 6 La revalorización poética de contemporáneos.
- 7 Nuevas perspectivas de la narrativa
- 8 El drama y la sociedad
La literatura social
La producción actual y el hombre

Vo. Bo. DIRECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Nombre	Teórica		Departamento	Sigla
ORGANIZACION FAMILIAR	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PSICOLOGIA	107
	Practica	Créditos	Requisitos	n/s/s
	<input checked="" type="checkbox"/>	8	-----	4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Distinguir la dinámica familiar funcional y disfuncional
2. Describir las diferentes teorías acerca del sistema familiar
3. Explicar las indicaciones y contraindicaciones de la terapia familiar.

Temas principales

1. La familia como unidad social
2. Guía para evaluar el funcionamiento de la familia.
3. Roles sociales y personalidad
4. Psicodinámica familiar
5. Pautas de interacción
6. Problemas de relación y comunicación
7. Aspectos clínicos y terapéuticos
8. Estudio de algunas patologías familiares y conyugales.

1. Ackerman, N. W. The psychodynamics of Family Life. New York, Basic Books, 1958
2. Satir, Virginia, Conjount family therapy. Science and Behavior Books. Palo Alto California 1967
3. Homans, G. The human Group. Harcourt Brace and World, New York 1970.
4. Family Process (Journal).

[Signature]
 Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

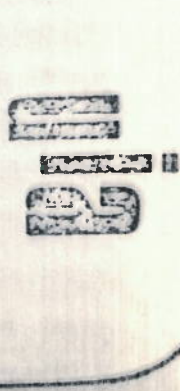
Nombre
PSICOLOGIA GENERAL

Teórica X
Práctica

Créditos
4

Departamento
PSICOLOGIA
Requisitos
NINGUNO

Sigla
PS-193
h/s/s
2



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar la importancia de los factores heredados y aprendidos del comportamiento humano, y relacionarlos con los problemas de nutrición.

Temas principales:

- 1 El hombre como unidad Bio-Psico-Social.
- 2 Conducta heredada y aprendida.
- 3 Percepción Social y Personal.
- 4 Desarrollo de la personalidad.
- 5 Motivación.
- 6 Psicopatología.

Roberto Navarro D.

Vg. Bo. D RECTOR

CENTRO DE DIDACTICA

Navarro

Nombre	Teórica	Departamento	Sigla
PSICOLOGIA DE LA COMUNIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PSICOLOGIA	PS277
	Practica	Requisitos	h/s/s
	<input checked="" type="checkbox"/>	PS113	4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

1. Explicar el rol del psicólogo comunitario
2. Manejar programas de psicología preventiva
3. Analizar y criticar los diseños para desarrollo de comunidades.

Temas principales :

1. Desarrollo histórico de la psicología comunitaria y sus conceptos básicos
2. Psicología individual y psicología comunitaria
3. Modelos y teorías de la psicología comunitaria
4. Diseño y/o aplicación de un programa de intervención comunitaria.

Ander Egg, Ezequiel, Desarrollo de la Comunidad
 Biro, C. No todos los pobres son iguales México, Ed. Diogenes 1980
 Cuell, J. Biro, C. Psicocomunidad, México, Prentice-Hall, 1975.
 Lartigue, Teresa. Biopsicología Social. Un punto de vista Global de la Persona. México
 Ed. Alhambra, 1980.

[Signature]
 Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE INVESTIGACIONES PSICOPEDAGOGICAS

Nombre
INTRODUCCION A LA INVESTIGACION SOCIAL

Teórica X
Práctica

Departamento Sociología y C. Pol. Admva
Creditos 8

Requisitos ninguno

552
SO-106
r/s/s 4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir el proceso de investigación social y las partes que lo componen
- 2 Formular y delimitar objetivos y problemas de investigación
- 3 plantear hipótesis y conocer la lógica de la operacionalización
- 4

Temas principales :

- 1 Ciencia e investigación
- 2 El proceso de investigación: partes
- 3 El planteamiento del problema
- 4 Teoría e investigación
- 5 Hipótesis: elementos y tipos
- 6 Operacionalización de hipótesis
- 7 Tipos de diseños de investigación
- 8 Diseños experimentales en las ciencias sociales.

BIBLIOGRAFIA

- Vallace, Walter L. La Lógica de la Ciencia en la Sociología. Alianza Universidad, Madrid, 1976.
- Gramlitz, Madeline. Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales. Ed. Hispanoeuropea, Barcelona, 1975

José Luis Nuñez
Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE DIDACTICA

Investigadores en psicocomunidad: Tres Comunidades en busca de su identidad. México Ed.
Alhambra.
Zax y Specter, Introducción a la psicología de la Comunidad, México, Manual Moderno, 1979
Social Psychology
Journal of Community Psychology.

Nombre	TEORIA DE LA ADMINISTRACION PUBLICA		
Técnica	<input checked="" type="checkbox"/>	Soc. y C. Pol. Admvas.	Sig. J
Practica	<input type="checkbox"/>	Créditos	50113
		8	n/s/s
Departamento	ninguno		

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Analizar las condiciones históricas, políticas y económicas que propician el surgimiento de la Administración Pública y entender las diferencias entre la Administración Pública y la privada.
- 2.- Analizar la relación entre la Admón. Pública y otras disciplinas humanistas y sociales: Historia, Derecho, Sociología, Ciencias Políticas, etc.
- 3.- Analizar la estructura y las funciones de la Administración Pública.
- 4.- Explicar el proceso público.



- Temas principales :
1. Definición y conceptos generales.
 2. Campo de estudio de la Admón. Pública.
 3. El papel de la Administración Pública en la Sociedad Moderna.
 4. Relación de la Administración Pública con otras disciplinas
 5. Diferencias entre la Administración Pública y Privada.
 6. Estructura y funciones de la Administración Pública.
 7. El proceso administrativo y sus etapas.
 8. Administración de las Empresas del Estado

Bibliografía

Waldo, Dwight, "Administración Pública" E. Trillas, México 1974

Rodríguez, Reyes Alvaro "Administración del Sector Público" Herrero Hnos. México 1970

Sharkansky, Ira. "Administración Pública". Editores Asociados, México 1974


 V. B. DIRECTOR

 SECRETARIO DE OFICINA

Nombre
Evolucion de la Admi-
nistración Pública en
México.

Técnica
X
Practica

Departamento
Soc. y C. Pol. Admvas.
Créditos
8
Requisitos
NINGUNO

Siglo
SO114
h/s/s
4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la evolución histórica de la administración pública mexicana a partir de 1821.
- 2 Relacionar la evolución histórica de la administración pública con el desarrollo socio-económico del país.
- 3 Analizar la reforma administrativa como parte de la evolución de la administración pública en México.
- 4

Temas principales :

- 1 Análisis del Edo. Mexicano durante los primeros 35 años de vida independiente.
- 2 La Reforma Administración de Juárez y sus repercusiones administrativas, políticas y socioeconómicas.
- 3 El Porfiriato.- Análisis y repercusiones..
- 4 La Revolución y el Caudillismo
- 5 La Epoca Institucional.- Análisis a partir de la Administración de Calles hasta 1976 y su importancia para la configuración del Estado Mexicano actual.

Bibliografía

- Cosío Villegas, David, "Historia Mínima de México", Ed. Colegio de México
- Córdoba, Arnaldo.- "La Formación del Poder Político en México", Ed. Era.
- Reyes Heróles, Jesús.- "El Liberalismo Mexicano", UNAM.
- Carrillo Castro, Alejandro.- "La Reforma Administrativa en México, INAP. México, 1975

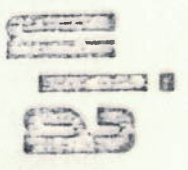
Vo. Bo. DIRECTOR
[Signature]
CENTRO DE DACTICA

Nombre
SEMINARIO DE INVESTIGACION I

Teórica
 X
Práctica
 X

Departamento
Sociol. y C. Pol. Admvas.
Creditos
8
Requisitos
SOL06

Sigla
SOL17
h/s/s
4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Reproducir un marco teórico para la realización de una investigación.
 - 2
 - 3
 - 4
- NOTA: Se trata de reproducir los pasos que se han dado en una investigación terminada y publicada, con propósitos pedagógicos

- Temas principales:
- | | | |
|---|----------------------------|---|
| 1 | Planteamiento del problema | 5 |
| 2 | Marco teórico | 6 |
| 3 | Hipótesis | 7 |
| 4 | | 8 |

[Signature]
Vg. Bn. DIRECTOR
[Signature]
COORDINADOR DIDACTICA.

Nombre

PRACTICA DE CAMPO I

Teórica

Práctica
 X

Departamento

Soc. y C. Pol. Admvas.

Créditos

16

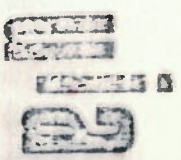
Requisitos

SOTT7

Ses

Soc. y C. Pol. Admvas.

Créditos



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1 Mencionar las características que tienen los datos confiables en una investigación social.
- 2 Identificar los problemas de la recolección de datos para una investigación.
- 3
- 4

Temas principales :

- 1 Fuentes primarias
- 2 Fuentes secundarias.
- 3
- 4

[Signature]
 Vo. Bo. DIRECTOR
[Signature]
 CENTRO DE INVESTIGACION

Nombre	TEORICA		Departamento		5.º cu
SEMINARIO DE INVESTIGACION II	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Sociología y C. Pol. Admvas	<input type="checkbox"/>	50121
	Practica	Creditos	Requisitos	<input type="checkbox"/>	n/a/s
	<input checked="" type="checkbox"/>	3	S0117	<input type="checkbox"/>	4

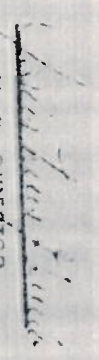

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 - Identificar la forma en que se analizan los datos y se llega a conclusiones en la investigación.
- 2
- 3
- 4

NOTA: Se trata de reproducir los pasos que se han dado en una investigación terminada y publicada, con propósitos pedagógicos.

Temas principales:

- | | |
|--------------------------|---|
| 1 - Validez de los datos | 5 |
| 2 - Inferencia | 6 |
| 3 - Correlación | 7 |
| 4 | 8 |


 Vo. Bo. DIRECTOR

 DIRECTOR DE LA DICTA

Nombre

CIENCIA POLITICA I

Teórica

X

Practica

Departamento

Sociología y C. Pol. Admvas

Créditos

8

Requisitos

ninguno

S. g. u.

50208

n/s/s

4

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.-Explicar el surgimiento de la ciencia política y sus características específicas.
- 2.-Describir la relación que existe entre el proceso de cambio histórico de las estructuras económicas, políticas e ideológicas y el pensamiento político que surge como intento de explicación e interpretación de dichas estructuras.
- 3.- Interpretar los textos políticos de los clásicos de la antigüedad hasta Marx.

Temas principales :

- 1 Antecedentes de la ciencia política: 5
el pensamiento clásico.
- 2 El surgimiento de la ciencia política 6
Locke, Rousseau, Hobbes, Mill, Mon- tesquieu 7
- 3 Hegel y Marx 8

Bibliografía

- Rubén Salazar Mayer, Desarrollo Histórico del Pensamiento político, UNAM. FCPS, 1970
- G.H. Sabine, Historia de la Teoría Política. FCE. México

José Luis García
VO. BO. DIRECTOR

[Signature]
CENTRO DE INVESTIGACIONES POLITICAS

Nombre	ADMINISTRACION PUBLICA FEDERAL I		
Teórica	<input checked="" type="checkbox"/>	Practica	<input type="checkbox"/>
Departamento	Sociología y C. Pol. Admva.		
Créditos	8	Requisitos	SO 113
Sigla	SO 203	h/s/i	4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar la teoría general y el marco jurídico -legal de la administración pública.
- 2 Describir la organización y el funcionamiento de 9 Secretarías de Estado en sus respectivos sectores de actividad.
- 3
- 4

Temas principales :

- 1-Descripción y análisis de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal.
- 2-Lineamientos para la sectorización de la Administración Pública Federal.
- 3-Bases Legales para la sectorización de las Dependencias y Entidades de la Admón. Pública Federal.
- 4-Organización y funcionamiento de las siguientes Secretarías:

- Agricultura y Recursos Hidráulicos
- Reforma Agraria
- Patrimonio y Fomento Industrial
- Comercio
- Turismo
- Programación y Presupuesto
- Hacienda y Crédito Público
- Educación Pública
- Salubridad y Asistencia

Bibliografía

Ley Orgánica de la Administración Pública Federal. D.O. 29 XII, 1976
 Presidencia de la República. "Base Legal y Lineamientos para el funcionamiento

Institucional y sectorial de la Administración Pública Federal. C.G.E.A.

Secretaría de la Presidencia: "Aportaciones al conocimiento de la Administración Pública Federal, autores extranjeros, D.G.EA. México, 1976 Vo. 8o. DIRECTOR

Carla Luisa Garcia
 CENTRO DE DICTA

Nombre ADMINISTRACION PUBLICA FEDERAL II

Teórica X

Práctica

Departamento SOC. Y C. POL. Admvas.

Requisitos SO203

Sigla SO205

n/s/s 4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Describir la organización y el funcionamiento de 7 Secretarías de Estado en sus respectivos sectores de actividad.
- 2 Explicar la organización y el funcionamiento de 2 Departamentos y de la Procuraduría General.
- 3 Analizar los organismos no sectorializados.
- 4

Temas principales :

- 1 Organización Y funcionamiento de las siguientes Secretarías:
 - Gobernación
 - Relaciones Exteriores
 - Defensa Nacional
 - Marina
 - Trabajo y Previsión Social
 - Asentamientos Humanos y Obras Públicas
 - Comunicación y Transportes.
- 2.- Organización y funcionamiento de:
 - Depto. de Pesca
 - Procuraduría Gral. de la República
 - Procuraduría Gral. de Justicia del D. F.
- 3.- Objetivos, funcionamiento y análisis de los Organismos no sectorializados: (Ver a la vuelta)

Bibliografía

Ley Orgánica de la Administración Pública Fed. D. O. 29. XII, 1976

Presidencia de la República. "Base Legal y lineamientos para el funcionamiento institucional y sectorial de la Administración Pública Federal, C.G.E.A. México, 1977

Secretaría de la Presidencia. "Aportaciones al conocimiento de la Administración Pública Federal, Autores Extranjeros. D.G.E.A., México, 1976

Vo. Bo. DIRECTOR *Edin Luis Jaurin*

CENTRO DIDACTICA

Nombre	Tabla	Departamento	S.O.
Corrientes Sociológicas Contemporáneas	X	Sociología y C. Pol. Adms.	SO 210
	Práctic.	Creditos	h.s.s
		9	4
		Requisitos	
		SO 118	

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar y evaluar los principales aportes teóricos de las escuelas sociológicas norteamericanas y europeas más destacadas.
- 2 Interpretar las influencias de dichas escuelas en la sociología latinoamericana y analizar la forma en que éstas permiten u obstaculizan la explicación satisfactoriamente de nuestras sociedades.
- 3
- 4

Temas Principales

- 1 Antecedentes Hist. y fundamentos del análisis funcional. 5 conducta decida y modos de adaptación a la estructura social. Crítica y aplicación a la realidad latinoamericana.
- 2 Talcott Parsons: Teo. de la acción social, 6
- 3 conceptos del sistema social, requisitos 7 funcionales e institucionalización, Crítica a la teoría de Parsons. 8 Las corrientes Neomarxistas: La corriente italiana (Gramsci) y la estructuralista (Althusser).
- 4 Robert.K.Merton: Crítica al funcionalismo clásico; conceptos de estructura social, papeles y roles, funciones manifestadas y latentes latinoamericanas. La influencia y contribuciones de las teorías anteriores para el análisis científico de las sociedades

Alvin Gouldner, La crisis de la Sociología Occidental. Ed. Amorrortu

Talcott Parsons La estructura en la Acción Social. Rev. de Occidente

Jesús L. García. Robert King Merton, Ed. Eriicoll, 1978

Luis Althusser. La Revolución teórica de Marx, siglo XXI

Eliseo Verón, Ciencias Sociales, Teología y Realidad Nacional

ed. tiempo contemporáneo

SECRETARÍA DE DIDACTICA

[Signature]

Nombre	CIENCIA POLITICA II	
Teórica	<input checked="" type="checkbox"/>	Práctica
Créditos	8	Requisitos
Departamento	Sociología y C. Pol. Admvas	
Sigla	S0-304	n/s/s
	S0-208	4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Precisar el contenido fundamental de los aportes al desarrollo de la ciencia política de los clásicos marxistas (Pareto y Mosca), Engels, Lenin) Y no marxistas (Weber, Pareto y Mosca).
- 2.- Precisar algunos de los elementos básicos que articulan el debate contemporáneo en el pensamiento político marxista post-leninista.
- 3.- Analizar las proposiciones del pensamiento no marxista actual para el análisis de la permanencia y el cambio de las estructuras de poder político.

Temas principales:

1. El Estado y la lucha de clases 5
2. Elites, clases, partidos y democracia. 6
3. Crisis capitalista y socialismo 7
4. Participación política y estructuras de poder. 8

Bibliografía

- Rubén Salazar Mayer, Desarrollo Histórico del Pensamiento político. UNAM. FCPS, 1970
- G.H. Sabine, Historia de la Teoría Política. FCE. México

Enrique Luis García
 VO. BO. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre
SISTEMA POLITICO
MEXICANO

Técnica
X
Practica

Departamento
Sociología y C. Pol. Admvas.
Cred: tos 8
Requisitos ninguno

Sigla
S0222
h/s/s 4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Describir las estructuras, características y funcionamiento del Estado Mexicano actual como resultado de su desarrollo histórico y social estableciendo la relación entre éste y la sociedad civil.
- 2.- Analizar las características de las políticas y acciones gubernamentales dentro del contexto del sistema político mexicano, comparando los aspectos formales con los reales.
- 3.- Explicar los lineamientos de la política económica y social de los gobiernos post revolucionarios y analizar su incidencia sobre la estructura actual del sistema político

Temas principales:

- 1- El sistema político desde un punto de vista formal: partidos, gobiernos, grupos de presión (analisis sistemático)
- 2- Sociedad Política y Sociedad Civil en México.
- 3- Valores y fundamentos del sistema político: grupos, alianzas, "La Familia Revolucionaria", etc.
- 4- El sistema presidencialista, el ejercicio y el margen de acción de la oposición.
- 5- Génesis del Sistema Político actual (creación del PNR en 1929 -Reforma Política 1978)
- 6- El Gobierno Post-Revolucionario como rector de la actividad económica.
- 7
- 8

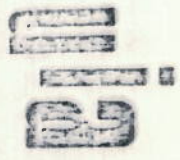
Bibliografía

González Casanova, P. "La Democracia en México"
 Moreno, Daniel "Los Partidos Políticos en México"
 Córdova, A. "La Política de Masas del Cardenismo"
 Córdova, A. "La Ideología de la Revolución Mexicana"

[Handwritten Signature]
Vo. Bo. DIRECTOR

[Handwritten Signature]
CENTRO DE PRÁCTICA

Nombre	SOCILOGIA URBANA I		
Técnica	<input checked="" type="checkbox"/> X	Práctica	<input type="checkbox"/>
Departamento	Soc. y C. Pol. Admvas.		
Requisitos	<input type="checkbox"/> 9	Cursos	<input type="checkbox"/>
Supra	<input type="checkbox"/> 50238	Inf/s/s	<input type="checkbox"/> 4



OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar críticamente las corrientes teóricas sobre el problema urbano
- 2 Evaluar las aportaciones de los teóricos latinoamericanos sobre la problemática urbana.
- 3
- 4

Temas principales:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1 El objeto de la Sociología Urbana | 5 Aportes latinoamericanos. |
| 2 Corrientes teóricas | 6 |
| 3 El proceso de urbanización | 7 |
| 4 El problema de la ciudad | 8 |

Bibliografía

- Castells, Manuel, "La Cuestión Urbana", siglo XXI Editores, México 1978
- Singer, Paul, "Economía Política de la urbanización", siglo XXI Editores México.

José Luis Sáenz
 Vo. Bo. DIRECTOR

José Luis Sáenz
 CENTRO DE DIDACTICA

Nombre SOCIOLOGIA RURAL. I

Teórica Práctica

Departamento Soc. y C. Pol. Agrar.

Créditos 8 Requisitos ninguno

Sigla SO242 h/s/s 4

UNIVERSIDAD

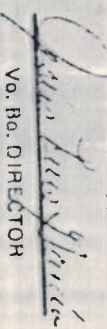
OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:


- 1.- Describir teórica y metodológicamente el problema agrario, en sus aspectos económicos, sociales y políticos, en el contexto del proceso de expansión capitalista.
- 2.- Analizar diferentes concepciones del desarrollo agrario, las teorías de la modernización y las aproximaciones marxistas.
- 3.- Discutir críticamente los ejes analíticos fundamentales que se desarrollan en el debate actual sobre la cuestión agraria en México y América Latina.

- Temas principales
- | | |
|---------------------------------|---|
| 1 Objeto de la Sociología Rural | 5 El problema agrario en América Latina |
| 2 Desarrollo agrario | 6 El problema agrario en México |
| 3 Teorías de la modernización | 7 |
| 4 Teorías marxistas | 8 |

Bibliografía

- Lenin, V. I. "El desarrollo del capitalismo en Rusia", Editorial Progreso
- Chayanov, A. V. "La Organización de la unidad Económica Campesina. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1974.
- Esteva, Gustavo, Y si los campesinos Existen, Revista Comercio Exterior, Vol. 8, # 6, México, Junio 1978


 Vo. Ro. DIRECTOR

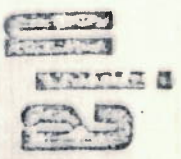

 METODOLÓGICA DIDACTICA

Nombre
SOCILOGIA DE LA
EDUCACION I

Teórica
Práctica

Departamento Sociología y C. Pol. Admvas
Créditos 8
Requisitos ninguno

S. g. a. SO-243
h/s/s 4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de :

- 1.- Identificar el fenómeno educativo como fenómeno social.
- 2.- Identificar las relaciones de la institución educativa con las estructuras globales de la sociedad.
- 3.- Identificar las corrientes teóricas existentes en la educación: la corriente humanista, la visión funcionalista y el enfoque marxista.

Temas principales :

- 1 Educación y Sociedad 5
- 2 Instituciones educativas 6
- 3 Corriente teórica: humanista, funcionalista, marxista. 7
- 4 Comparación y evaluación de éstas corrientes 8

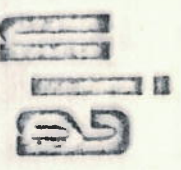
Bibliografía

- Illich, Ivan, En América Latina ¿Para qué sirve la Educación? Ed. Brisqueda.
- Varios autores. La Educación burguesa. Ed. Nueva Imagen, México, 1977.

José Luis Muñoz
VO. BO. DIRECTOR

[Signature]
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Nombre	Teórica	Departamento	Sigla
SOCIOLOGIA LATINOAMERICANA	X	Soc. y C. Pol. Admvas.	SO303
	Práctica	Créditos	h/s/s
		8	4
		Requisitos	
		ninguno	



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

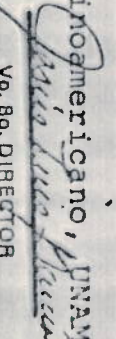
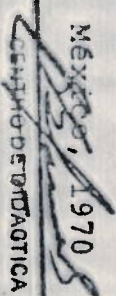
- 1 Analizar y evaluar los aportes teóricos más importantes de los sociólogos latinoamericanos.
- 2 Relacionar las interpretaciones sociológicas con las realidades sociopolíticas de nuestros países.
- 3
- 4

Temas principales:

- 1 Ensayistas y pensadores
- 2 Sociología científica
- 3 Teoría de la Dependencia
- 4 Modos de producción y acumulación
- 5 Los nuevos problemas: el Estado y el Poder.
- 6
- 7
- 8

Bibliografía

- Veron, Eliseo, Ideología y Producción de conocimientos sociológicos en América Latina, Ed. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1974.
- Varios Autores, La Sociología del Desarrollo Latinoamericano, UNAM, México, 1970

Vo. Bo. DIRECTOR   1970

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Nombre SOCIOLOGIA RURAL II

Técnica Práctica

Departamento Pol. Agrarias

Creditos 8 Adquisitos 50242

Sigla SO350 h/s/s 4

112

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de

- 1.- Explicar el desarrollo histórico de la problemática agraria en México en relación con el análisis de las diferentes políticas estatales, y las formas de organización y movilización campesina.
- 2.- Describir los elementos que caracterizan la problemática agraria actual y sus vinculaciones con el conjunto de la formación social mexicana.
- 3.- Analizar desde una perspectiva crítica y comparativa los esfuerzos contemporáneos para dar solución a los problemas del agro mexicano, detectando sus ventajas y limitaciones.

Temas principales:

- 1 El Problema Agrario en México; vi- 5
sion histórica.
- 2 Las características actuales del pro- 6
blema agrario mexicano.
- 3 Las políticas de solución al proble- 7
ma agrario.
- 4 8

Bibliografía

- Gutelman, Michel, Capitalismo y Reforma Agraria en México, Ed. Era, México, 1978.
- Bartra, Roger, Estructura Agraria y Clases Sociales en México, Serie Popular, ERA, 1976

Valentín Álvarez
Vo. Ro. DIRECTOR

Roberto
CENTRO DE DIDACTICA

Nombre **SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION II**

Teórica Práctica

Créditos **3**

Departamento **Sociología y C.T.IOL. Admvas** Requisitos **SO 243**

Siglo **SO-353** h/s/a **4**

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1.- Analizar la vinculación que existe entre las políticas de desarrollo de los países latinoamericanos y las políticas de educación.
- 2.- Analizar las políticas educativas del Estado Mexicano en el contexto social y político en que se implementan: debate liberal-conservador, positivismo, y período post-revolucionario.
- 3.- Analizar las políticas de educación del Estado Mexicano actual y determinar sus ventajas y limitaciones para solucionar los problemas educativos del país.

Temas principales:

- 1 Educación y Desarrollo 5
- 2 Políticas educativas y sociedad 6
- 3 Políticas educativas en México 7
- 4 Evaluación de las políticas educativas mexicanas

Bibliografía

- Robles, Marta, Historia de la Educación en México, Siglo XXI, México.
- Latapí, Pablo, Mitos y Verdades de la Educación en México. CEE, México

Manuel Luis
Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

Nombre	Sociología Urbana II		Tabla	X	Práctica	Soc. y C. P. Admvas.	Creditos	2	Requisitos	S0238	Sufici	S0355	11/5/5	4
--------	----------------------	--	-------	---	----------	----------------------	----------	---	------------	-------	--------	-------	--------	---

OBJETIVOS GENERALES: Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Explicar el proceso de urbanización en México
- 2 Analizar los elementos principales que caracterizan la estructura urbana
- 3 Evaluar las propuestas de solución a los problemas urbanos de México.
- 4

Temas principales:

- 1 Antecedentes de la urbanización en México. 5
- 2 Problemas urbanos, el Estado y los Grupos Sociales. 6
- 3 Evaluación de las políticas para la solución de los problemas urbanos en México. 7
- 4

Bibliografía:

- Unikel, Luis, El Proceso de Urbanización en México, El Colegio de México, México.
- Lofkine, Jean. "El marxismo, el Estado y la cuestión urbana". Siglo XXI, México, 1979
- Castells, Manuel. "Los movimientos sociales urbanos". Siglo XXI. México.

José Luis García
 Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
 CENTRO DE DIDACTICA



Nombre	SEMINARIO DE SOCIOLOGIA RURAL		
Teórica	<input checked="" type="checkbox"/>	Soc. y C. Pol. Agrarias	Sigla
Practica	<input type="checkbox"/>	Créditos	SO402
		8	n/s/s
		SO242	4

OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar algún autor o corriente teórica que se relacione directamente con la problemática agraria.
- 2 Analizar un problema, tema o proyecto relacionado con la problemática agraria.
- 3
- 4

Temas principales:

1 Fundamentos Sociales	5
2 Problemática General	6
3 Problemas Específicos	7
4 Evaluación y crítica.	8

La bibliografía se seleccionaría de acuerdo al Autor o el tema que se vaya a analizar.

Caro Luis Vassio
 VO. BO. DIRECTOR

[Signature]
 CAMPO DE DACTICA

Nombre

SEMINARIO DE SOCIOLOGIA DE LA EDUCACION

Técnica

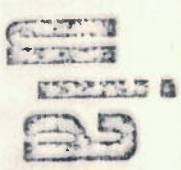
X
Práctica

Departamento

Soc. y C. Pol. Alumnas
Cédulas
8
Requisitos
S0243

S. g. u. i.

S0403
h/s/s
4



OBJETIVOS GENERALES : al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar algún autor o corriente teórica que se relacione directamente con el análisis de los problemas educativos.
- 2 Analizar un problema, tema o proyecto relacionado con la problemática educativa.
- 3
- 4

Temas principales:

- | | |
|-------------------------|---|
| 1 Fundamentos Sociales. | 5 |
| 2 Problemática general. | 6 |
| 3 Problemas específicos | 7 |
| 4 Evaluación y crítica. | 8 |

La bibliografía se seleccionaría de acuerdo al Autor o el tema que se vaya a analizar.

Guillermo Barrera
Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
COORDINADOR DE REDACCION

Nombre	SEMINARIO DE SOCIO-LOGIA URBANA		
Teóricas	<input checked="" type="checkbox"/>	Práctica	<input type="checkbox"/>
Departamento	Soc y C. Pol. Alumnos		
Requisitos	8		
Requisitos	SO238		
Sigla	SO404		
n/s/s	4		

UNIVERSIDAD

OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- 1 Analizar algún autor o corriente teórica que se relacione directamente con el análisis de los problemas urbanos.
- 2 Analizar un problema, tema o proyecto relacionado con la problemática urbana.
- 3
- 4

Temas principales:

- | | |
|-------------------------|---|
| 1 Fundamentos Sociales | 5 |
| 2 Problemática general | 6 |
| 3 Problemas específicos | 7 |
| 4 Evaluación y crítica. | 8 |

La bibliografía se seleccionaría de acuerdo al Autor o el tema que se vaya a analizar

[Signature]
 Vo. Bo. DIRECTOR

[Signature]
 CAPITULO DE PRACTICA